

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра информатики и математики

КУРСОВАЯ РАБОТА

ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

Работу выполнил _____ 11.05.2018 _____ Е.И. Голубов
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Новороссийске курс 3 ОФО
Направление 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель
Доцент, канд. физ.-мат. наук, доцент _____ 11.05.2018 _____ И.Г. Рзун
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
Специалист по УМР _____ 14.05.2018 _____ О.П. Гринчишина
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Общие понятия в электронном валютном рынке.....	5
1.1 Сущность электронного валютного рынка.....	5
1.2 Основные участники электронного валютного рынка.....	6
2 Особенности электронных валютных рынков.....	9
2.1 Классификация электронных валютных рынков.....	9
2.2 Виды электронных валютных рынков.....	11
2.3 Канва бизнес-модели.....	13
3 Анализ проведения форвардной сделки на электронном валютном рынке.....	17
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Сформированный, развитый финансовый рынок является неотъемлемой составляющей экономики любой страны. Финансовый рынок содержит в себе валютный. Валютный рынок определяется как сфера экономических отношений, суть которых заключается в осуществлении операций по инвестированию валютного капитала, а также всех операций, связанных с торговлей иностранной валютой и ценными бумагами в иностранной валюте. На валютном рынке спрос в лице покупателя встречается с предложением в лице продавца: экономическим субъектом может быть и гражданин, и государство, и хозяйствующий субъект. Каждый из них обладает своими финансовыми интересами, которые, в случае их совпадения, приводят к акту купли-продажи валютных ценностей, и валютный рынок выступает инструментом согласования этих интересов. Не стоит забывать, что любое действие, совершённое представителями обеих сторон связано с коммерческим риском. Обычно с данным понятием связывают опасность понести финансовые потери при осуществлении коммерческой деятельности, но в данном случае оно конкретизируется термином «валютный риск»: изменение курса валют может вызвать дополнительные расходы (равно как и дополнительные доходы) для хозяйствующих субъектов.

Электронный валютный рынок это официальный финансовый центр, где на основе спроса и предложения на валюту и ценные бумаги в валюте осуществляется их купля-продажа. Его функция – своевременно осуществлять международные расчёты, диверсифицировать валютные резервы, страховать от валютных рисков, обеспечивать валютную интервенцию и получение прибыли участниками валютного рынка. С институциональной точки валютные рынки выглядят, как совокупность инвестиционных компаний, уполномоченных банков, бирж, брокерских фирм и зарубежных банков, которые осуществляют валютные операции. На валютном рынке операции могут проводиться как между банками и их клиентами, так и между самими

банками, что именуется межбанковскими валютными расчётами. Технически и организационно это сеть самых разнообразных коммуникационных систем, которые служат средством связи для банков, находящихся в разных странах, и с помощью которых осуществляются международные расчёты и прочие валютные операции.

Актуальность темы обусловлена тем, что активизация международного движения капитала является верным признаком интенсивного роста финансовой глобализации. Любое движение капитала между странами вызывает реакцию на электронном валютном рынке, который трансформирует инвестиционный и торговый капитал в национальные валюты стран.

Цель данной курсовой работы – исследование электронных валютных рынков и валютных операций.

Задачи курсовой работы:

- 1) Изучение сущности, видов, участников современного валютного рынка.
- 2) Общая характеристика электронного валютного рынка и валютных бирж как элементов инфраструктуры валютного рынка.
- 3) Анализ электронного валютного рынка.

Объект исследования данной работы – электронный валютный рынок.

Предметом исследования являются валютные операции.

Методами исследования стали поиск и изучение соответствующей литературы, а также анализ данных.

1 Общие понятия в электронном валютном рынке

1.1 Сущность электронного валютного рынка

Первым шагом на пути к созданию валютных рынков стало развитие международных валютно-финансовых отношений.

Само понятие «валютный рынок» подразумевает некую совокупность отношений между субъектами валютных операций, или, говоря проще, обмен валюты. Вообще, суть рынка как такового заключается в обмене ценностями. Характер этих ценностей формирует определённую структуру национальных и международных рынков. Разные страны используют валютные рынки для обмена денежных единиц. С их помощью также осуществляются страховые операции и диверсифицируются валютные резервы. Определённую роль валютные рынки играют и во внешней торговле: именно на них приходится около 10% торгов [5]. Всего существует пять видов валютных операций, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды валютных операций

Можно выделить два наиболее характерных для валютного рынка вида операций: спот и форвард. В момент заключения сделки «спот» фиксируется курс, по которому валюта покупается или продаётся, после чего поставка должна быть произведена в течение двух рабочих дней [21]. При форвардной сделке курс также устанавливается в день подписания контракта, с той лишь разницей, что данный контракт предусматривает ещё и срок поставки валюты [30]. В условиях, касающихся срока и места исполнения обязательств по форвардным контрактам, не существует чётких стандартов – они индивидуальны для каждого конкретного случая.

К оставшимся срочным валютным операциям относятся фьючерсные и опционные сделки, а также валютные свопы. Фьючерсы являются стандартными контрактами купли-продажи валюты для торговли на бирже [11]. Именно биржа ставит условия, на которых совершаются сделки, в том числе и сроки исполнения обязательств – наиболее популярны трёхмесячные фьючерсы. Опцион предоставляет право купить или продать фиксированное количество валюты [28]. То есть за определённую цену покупатель опциона получает возможность без дополнительных ограничений купить или продать валюту в любое время: когда в том появится необходимость, или же для извлечения максимальной выгоды. При валютном свопе происходит покупка-продажа двух валют, и в то же время заключается контр сделка на определённый срок с теми же валютами [6]. По сути, представители каждой из сторон и продают, и покупают одновременно, что напоминает механизм обмена.

1.2 Основные участники электронного валютного рынка

Как правило, между субъектами международного экономического оборота – импортёрами и экспортёрами – расчёты ведутся опосредованно, через банковские учреждения. Широкая сеть филиалов, а также быстрый и защищённый обмен информацией делают их главными субъектами валютного рынка. Для региональных валютных рынков, как и для мировой валютной

торговли в целом, прочной основой является система местных и зарубежных коммерческих банков [14].

Выделяют шесть участников электронного валютного рынка. Они продемонстрированы на рисунке 2.



Рисунок 2 – Участники валютного рынка

Участники валютного рынка:

1) Центральные банки разных стран мира. Центральный банк является инструментом в руках государства для воздействия на валютный рынок. Контингент продавцов и покупателей валюты, пределы колебаний валютного курса, список разрешённых валютных операций – все эти правила и ограничения устанавливаются Центральным банком [29].

2) Коммерческие банки. С их помощью производится основная часть валютных операций. Все конверсионные и депозитно-кредитные операции осуществляются участниками рынка через эти банки; там же находятся их счета. Банки в концентрированной форме сочетают в себе потребности как

товарных, так и фондовых рынков в обмене валют и размещении средств. Самое сильное влияние имеют крупные международные банки, у которых ежедневный объём операций исчисляется в миллиардах долларов [7].

3) Валютные биржи. В некоторых странах действуют национальные валютные биржи. Именно они формируют рыночный валютный курс, и с их помощью происходит обмен валют для юридических лиц. Компактность местного биржевого рынка, как правило, делает его весьма привлекательным методом регулирования уровня обменного курса в глазах государства.

4) Брокерские дома. Занимаются поиском покупателей и продавцов иностранной валюты для последующего проведения конверсионной или ссудно-депозитной операции между ними. Брокерская комиссия, представляющая собой процент от суммы сделки, является оплатой за предоставленные посреднические услуги. Однако разница между ссудным процентом банка и ставкой по банковскому депозиту, как правило, заметно превышает сумму комиссии, что и делает предложение брокеров более заманчивыми.

5) Инвестиционные и страховые фонды. В их обязанности входит диверсификация портфельных активов, то есть приобретение ценных бумаг, принадлежащих корпорациям и правительствам различных стран. К фондам также могут относиться крупные транснациональные корпорации, которые занимаются основанием филиалов или созданием совместных предприятий. Иными словами, такие корпорации осуществляют производственные инвестиции за границей.

6) Частные инвесторы. Простые обыватели производят самые разные операции, связанные с иностранной валютой, что суммарно позволяет сформировать значительный дополнительный спрос или предложение. Этому способствуют оплата туризма, денежные переводы, купля-продажа валюты и даже спекулятивные валютные операции.

2 Особенности электронных валютных рынков

2.1 Классификация электронных валютных рынков

Без таких признаков, как сфера распространения, отношение к валютным ограничениям, виды валютных ресурсов и степень организованности, было бы невозможно классифицировать валютные рынки.

Хоть по сфере распространения валютные рынки и делятся на международные и внутренние, фундаментальной разницы в том, как они устроены, не существует: те и другие складываются из региональных рынков, которые, в свою очередь, образуются из финансовых центров в отдельных регионах или странах.

Валютные рынки всех стран мира входят в состав международного валютного рынка. Он представляет собой сеть мировых региональных валютных рынков, которые связаны между собой с помощью кабельных и спутниковых коммуникаций [24]. На их действия влияют поступающая информация от ведущих участников рынка в виде прогнозов возможного поведения отдельных валют.

Внутренний валютный рынок можно описать как рынок, который действует внутри данной конкретной страны [3]. Как было сказано ранее, в его основе – внутренние региональные рынки, к которым относятся валютные рынки с центром в межбанковских валютных биржах.

Если рассматривать валютные рынки по отношению к валютным ограничениям, их можно разделить всего на два вида: свободный и несвободный. В случае наличия ограничений, рынок называется несвободным, а при их отсутствии – свободным [17].

Валютные ограничения являются комплексом административных, законодательных, экономических и организационных мер, с помощью которых государство устанавливает порядок проведения операций с валютными цен-

ностями [8]. Целевое регулирование платежей и переводы национальной и иностранной валюты за границу определяют именно валютные ограничения.

По видам применяемых валютных курсов выделяют однорежимные и двухрежимные.

Однорежимный – это валютный рынок с плавающим валютным курсом. В таком случае котировка валют устанавливается на биржевых торгах.

На валютном рынке с двойным режимом одновременно действуют фиксированный и плавающий валютный курс. При фиксированном валютном курсе валюта одной страны связана с валютой другой таким образом, что Центральные банки обоих государств берут на себя обязательства обменивать валюту в соответствии с принятым курсом [23]. Двойной валютный рынок государство использует для контроля движения капиталов между национальным и международным рынком ссудных капиталов. Данная мера способна ограничить и регулировать влияние международного рынка ссудных капиталов на экономику государства.

По степени биржевой организованности различают биржевые и внебиржевые валютные рынки.

Организованный рынок, который представлен валютной биржей – коммерческим предприятием, организующим торговлю валютой и ценными бумагами в валюте, – называется биржевым [27]. Основная задача биржи не извлечение максимальной прибыли, а установление курса валют (рыночной стоимости) и мобилизация временно свободных денежных средств путём продажи валюты и ценных бумаг в валюте.

Главными преимуществами биржевого валютного рынка можно назвать абсолютную ликвидность заявок, выставляемых на биржевые торги, а также тот факт, что он является наименее дорогим источником валюты и валютных средств. Валютная ликвидность так важна, потому что именно она является определяющим параметром скорости и потерь в цене при конвертировании иностранной валюты в национальную.

Внебиржевой валютный рынок представлен брокерами, которые используют котировки для заключения сделок напрямую друг с другом, без участия биржи. Осуществляют они это по телефону или через интернет.

Внебиржевой валютный рынок обладает рядом достоинств. Себестоимость затрат на операции по обмену валют имеет низкий показатель: это является следствием действий со стороны дилеров банков, которые пользуются очными валютными аукционами на бирже для снижения собственных затрат на валютную конверсию с помощью заключения договоров купли-продажи валюты по биржевому курсу до начала торгов на бирже. Ещё на внебиржевом рынке операция валютной конверсии осуществляется почти бесплатно (при условии, что был найден контрагент по сделке), в то время как участники торгов на бирже вынуждены платить комиссионные отчисления, размер которых прямо пропорционален сумме проданных валютных ресурсов [16]. К этому добавляется налог на биржевые сделки, что в совокупности приводит к большим издержкам, по сравнению с внебиржевым рынком. Также внебиржевым рынкам присуща более высокая скорость расчётов, поскольку там позволяет проводить сделки в течение всего дня, вместо строго отведённого под это времени, как происходит на биржевых рынках.

На первый взгляд биржевые и внебиржевые рынки явно противоречат друг другу. Но в связи с тем, что, безусловно, хоть они и используют разные методы и подходы к реализации валюты и ценных бумаг в валюте, тем не менее, выполняют общую функцию торговли валютой.

2.2 Виды электронных валютных рынков

В зависимости от целей участников валютного рынка, их можно отнести к одной из трёх категорий. Соответственно, среди валютных рынков также существует несколько разновидностей. Их можно увидеть на рисунке 3.

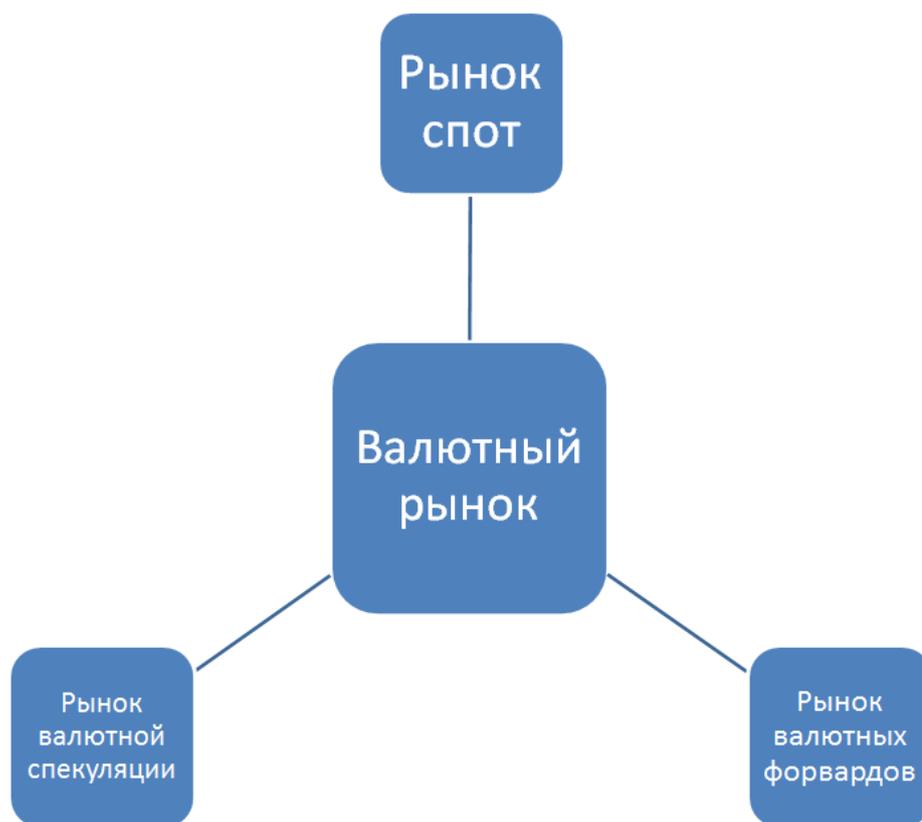


Рисунок 3 – Виды валютных рынков

Основные виды валютных рынков:

1) Рынок спот (валютный клиринг). Участниками в многосторонних клиринговых соглашениях выступают государства, которые ведут между собой торговые отношения. На основе этих соглашений и применяется такой способ международных расчётов, как валютный клиринг [20]. Необходимость в валютном клиринге возникает, когда, например, одна страна не имеет свободно конвертируемой валюты в нужном количестве (для обеспечения взаимных расчётов), и вынуждена погашать взаимные обязательства перед другой страной, а также выполнять её требования с помощью валюты клиринга: валюты одной из стран-участниц соглашения, валюты третьей страны или международной расчётной единицы.

2) Рынок валютных форвардов (страхование валютных рисков). Форвардные контракты заключаются, как правило, между фирмами, желающими избежать валютного риска [9]. Например, владелец активов зарубежной ком-

пании, который получит свою сумму лишь по истечении определённого срока, может заключить такой договор, чтобы избавить эти деньги от зависимости валютных колебаний.

3) Валютная спекуляция. Один из участников рынка – как правило, это либо спекулянт, либо страхователь активов – берёт на себя валютные обязательства, не зная их будущей стоимости в местной валюте. Основной целью является получить максимальную прибыль от изменения валютных курсов. Достигнуть цели, в зависимости от ситуации, помогают как ускорение расчётов по внешнеторговым сделкам, так и их затягивание [26]. В качестве инструментов применяются задержка платежа и досрочная оплата товаров.

2.3 Канва бизнес-модели

Одним из инструментов, позволяющих предпринимателям управлять своим бизнесом на стратегическом уровне с помощью описания проекта, является канва бизнес-модели. Ива Пинье и Александра Остервальдера принято считать авторами канвы, причём имя последнего порой выносится в её название.

Прежде всего, канва Остервальдера применима к уже функционирующему бизнесу и компаниям с целью разложить действующую бизнес-модель на составляющие для выявления слабых мест или нераскрытого потенциала организации.

Бизнес-модель Остервальдера формируют девять блоков, каждый из которых описывает отдельную часть бизнес-модели предприятия: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнёры и структура издержек [13]. Их также можно сгруппировать, разделив на четыре основные области: инфраструктуру, предложение, клиентов и финансы.

В области «инфраструктура» приводится описание методов производства различных ценностей. Суть заключается в определении базиса производственных процессов предприятия. Она разделена на три составляющие: процессы, ресурсы и партнёры. Процессы являются ключевыми действиями в последовательности создания ценностей для клиентов компании [15]. Ресурсы, – которые могут предстать в виде финансов, средств производства, интеллектуального и физического труда, – требуются для производства ценностей. Ключевые партнёры это важная часть инфраструктуры, и отношения с ними способны сильно повлиять на процесс создания ценностей, будь то отношения с поставщиком или отношения с совладельцем предприятия.

Предложение содержит в себе описание предлагаемых компанией товаров и услуг. С предложением связано лишь одно важное понятие – предлагаемая ценность, то есть некий спектр услуг и продукции компании, способных заинтересовать потенциального потребителя. Ценность может быть достигнута благодаря самым разным параметрам. Ими могут выступать инновация, высокая производительность, узнаваемый бренд, интересный дизайн, удобство в использовании и многое другое [12].

При описании клиентов, которых компания собирается обслуживать, следует разобраться с тремя важными аспектами. Во-первых, нужно определиться с тем, кто будет пользоваться предлагаемыми товарами или услугами, изучив особенности целевого рынка. Среди различных групп клиентов могут быть массовый рынок и его сегменты, нишевые рынки, а также взаимозависимые клиенты, то есть те, которые обслуживаются компанией в рамках одного предложения [1]. Во-вторых, требуется установить канал сбыта, чтобы определить эффективный способ доставки товара или услуги до конечного потребителя с высокой скоростью и по оптимальным затратам. В-третьих, необходимо понять, каков будет характер взаимоотношений с клиентами (как находить новых и не терять контакт с текущими). Взаимоотношения с клиентами могут принимать различные формы:

1) Персональная поддержка. Происходит личное взаимодействие сотрудника компании с клиентом, которое может проходить в виде разговора по телефону или встречи в офисе [18].

2) Особая персональная поддержка. Используется тот же подход, что и при персональной поддержке, только на более высоком уровне, поскольку для каждого клиента выделяется отдельный менеджер по обслуживанию.

3) Самообслуживание. Компания предоставляет клиенту набор инструментов, чтобы тот самостоятельно, не выходя на контакт с кем-либо из представителей компании, мог произвести необходимые ему действия [2].

4) Автоматизированное обслуживание. В сущности, данный подход напоминает самообслуживание. Разница в том, что здесь компания делает наиболее интересные предложения своему клиенту, исходя из его потребностей.

5) Сообщества клиентов. Компания предоставляет платформу для прямого взаимодействия клиентов друг с другом с целью обмена идеями, советами, а также для решения разнообразных проблем.

б) Совместная работа. Клиенты принимают участие в создании продукта. Например, помогают придумать дизайн или новую услугу для компании.

Описание финансов завершает структуру бизнес-модели, в котором раскрываются особенности организации финансовых потоков предприятия: как структура затрат, так и ценообразование. В структуре затрат отражаются все объекты инвестиций компании, которые необходимы для создания продукта или услуги [4]. Описание структуры затрат складывается из таких элементов как фиксированные и переменные расходы, а также различных моделей оптимизации затрат (например, экономия за счёт масштаба). Описание источников доходов выявляет способы нахождения финансирования на тех сегментах рынка, где работает компания. Существуют следующие источники дохода для компании: продажа товара или плата за его использование, сдача в аренду, оплата подписки, реклама, лицензирование и посредничество [10].

Канва бизнес-модели на примере Forex представлена в таблице 1 [19].

Таблица 1 – Канва Остервальдера для Forex

8. Ключевые партнеры	7. Ключевые виды деятельности	2. Ценностные предложения	4. Взаимоотношения с клиентами	1. Потребительские сегменты
Международный Валютный Фонд; Международный Банк Реконструкции и Развития	Платформы и сети	Предоставление финансового плеча; Круглосуточные торги; Простота в выборе финансовых инструментов.	Персональная поддержка; Автоматизированное обслуживание	Центральные банки различных стран; Индивидуальные предприниматели и организации, выступающие в качестве импортеров или экспортеров
	6. Ключевые ресурсы		3. Каналы сбыта	
	Материальные ресурсы; Финансовые ресурсы		Коммерческие банки; Инвестиционные и страховые фонды; Брокерские дома	
9. Структура издержек		5. Потоки поступления доходов		
Поддержка и совершенствование многоуровневой системы безопасности		Ежемесячный членский взнос; Сбор за совершаемые сделки		

Все ключевые аспекты деятельности валютного рынка Forex отражены в таблице 1, что даёт возможность сделать все необходимые выводы.

3 Анализ проведения форвардной сделки на электронном валютном рынке

В качестве объекта составления блок-схемы была выбрана форвардная сделка, в ходе которой подписывается контракт на поставку фиксированного объёма валюты в установленный срок [22].

Далее приведён ряд схем, наглядно демонстрирующих процесс заключения сделки на электронном валютном рынке. Первая схема отражает лишь самые базовые события рассматриваемого процесса. Её можно увидеть на рисунке 4.

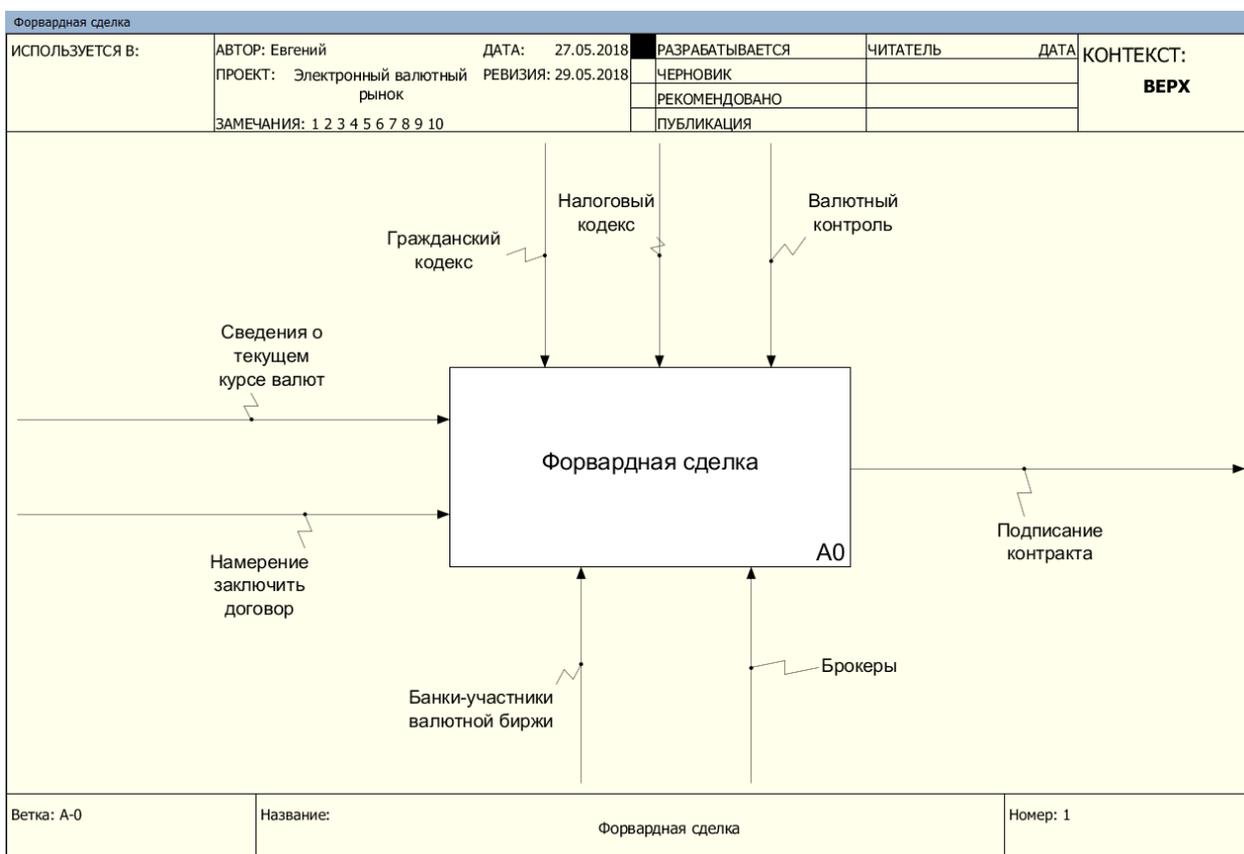


Рисунок 4 – Общая схема форвардной сделки

Входящими потоками являются сведения о текущем курсе валют и желание заключить договор о поставке валюты в определённом объёме. В ходе

изучения имеющихся сведений, участник электронного валютного рынка может перейти от намерений заключить договор к действию или, наоборот, отказаться от этой идеи.

Можно считать, что исходящий поток это подписание контракта на поставку валюты.

Государственное регулирование проводимой сделки делится на три составляющие:

- 1) Гражданский кодекс.
- 2) Налоговый кодекс.
- 3) Валютный контроль.

На следующей схеме более подробно рассматриваются этапы, предшествующие подписанию договора. Схема представлена на рисунке 5.

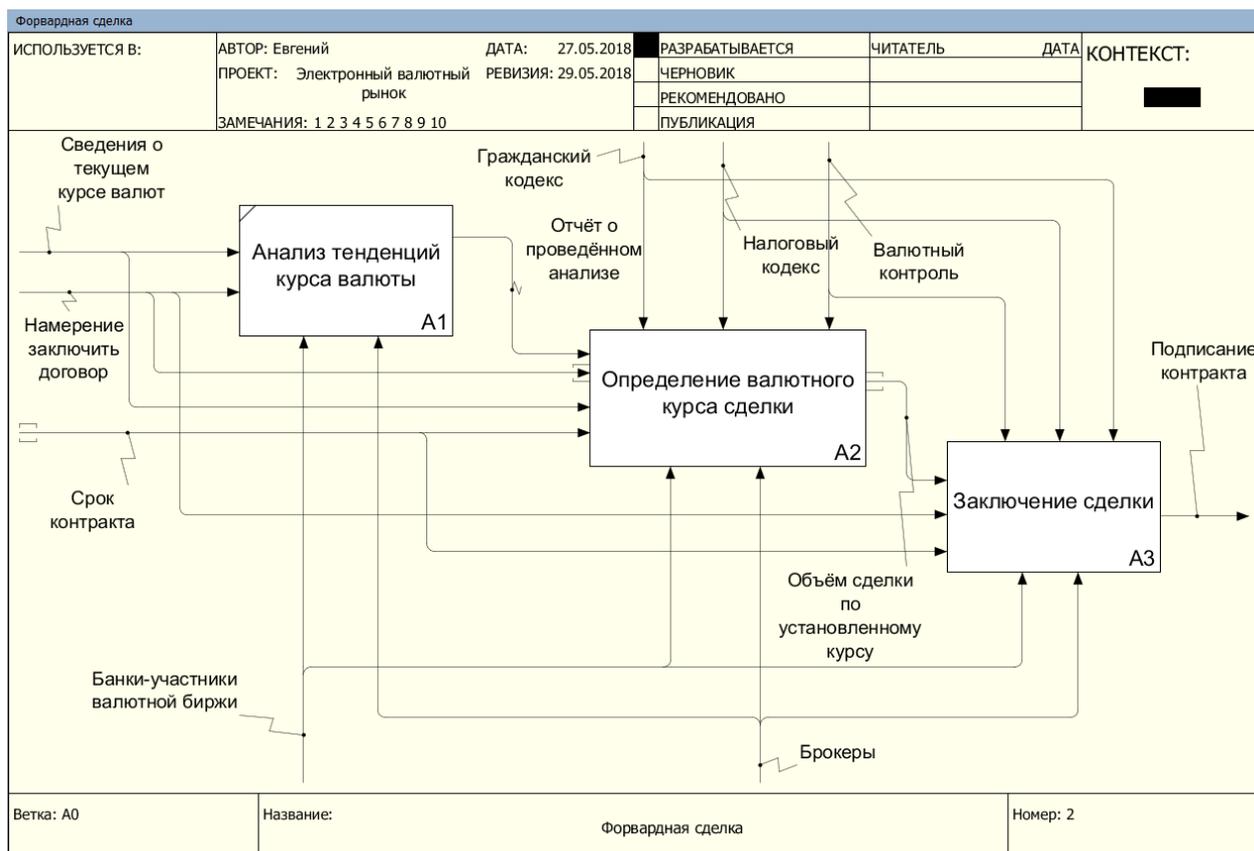


Рисунок 5 – Подробная схема бизнес-процесса

На этапе проведения анализа тенденций курса валюты рассматривается динамика курса определённой валюты, а также строится прогноз, как она будет вести себя в будущем [25]. Исходя из отчёта о проведённом анализе, стороны принимают решение о заключении сделки или завершении переговоров. Вторым вариантом может быть выбран в том случае, если, например, представителей одной из сторон не устраивает текущий валютный курс, и они готовы рискнуть, доверившись благоприятному прогнозу и заключив фьючерсный контракт. Если стороны всё же приходят к соглашению, им остаётся только зафиксировать текущий валютный курс, установить объём сделки, а также договориться о сроке осуществления поставки и месте, в котором она будет произведена.

Этап определения валютного курса требует более тщательного рассмотрения, которое проиллюстрировано на рисунке 6.

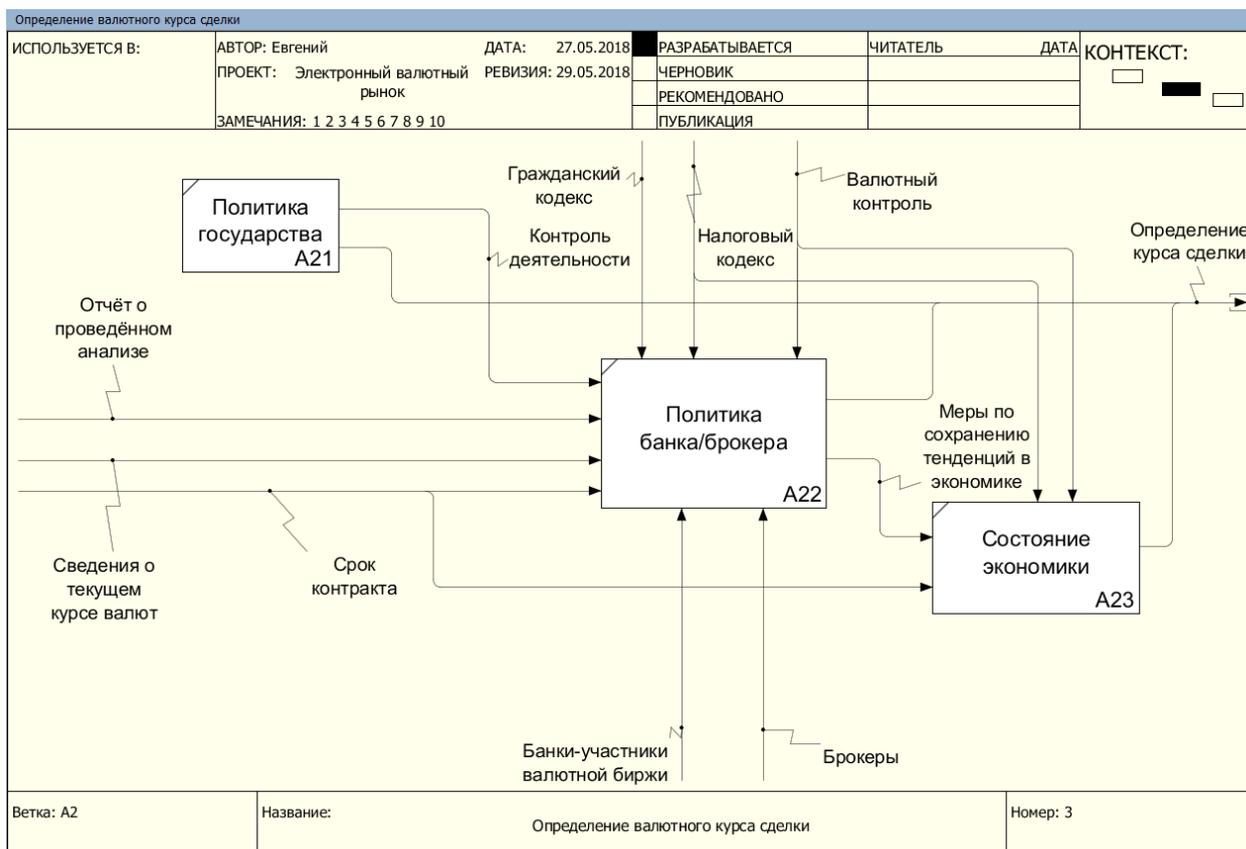


Рисунок 6 – Уровень определения валютного курса сделки

На определение курса валюты влияют несколько факторов:

- 1) Политика государства по отношению к валютным рынкам.
- 2) Политика банка или брокера по отношению к потенциальным клиентам.
- 3) Состояние мировой экономики в целом и экономики отдельных стран в частности.

Задача государства заключается в осуществлении контроля деятельности электронного валютного рынка с помощью соответствующих нормативно-правовых актов. Политика банков и брокеров направлена на сохранение текущих тенденций в экономике, а её состояние влияет на определение курса, по которому осуществится поставка валюты.

На электронном валютном рынке форвардная сделка проводится с участием различных банков и брокеров.

Все, без исключения, этапы заключения форвардного контракта в условиях электронного валютного рынка регламентируются гражданским кодексом, налоговым кодексом и с помощью валютного контроля. Суть валютного контроля заключается в регулировании сделки законами, принимаемыми в соответствии с конституцией.

Исходящим потоком на этом уровне является одобренная заявка на проведение аукциона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе написания данной курсовой работы было проведено комплексное исследование электронных валютных рынков и валютных операций. В результате:

1) Были изучены основные виды и участники электронного валютного рынка.

2) Была дана общая характеристика электронному валютному рынку, как составной части инфраструктуры валютного рынка.

3) Был проведён анализ электронного валютного рынка с помощью построения бизнес модели Остервальдера и модели конкуренции Портера.

Резюмируя, стоит отметить, что с точки зрения макроэкономики, то есть общей структуры хозяйства отдельной страны, валютный рынок является частью финансового рынка, функционирующего наравне со всеми остальными.

Электронный валютный рынок не имеет четких географических границ, определенного места расположения, поскольку носит международный характер. В то же время он существует среди множества отдельных суверенных государств и многообразия национальных валют. Именно благодаря такому противоречивому единству – сочетанию международного характера рынка и национальной принадлежности валюты определенному государству – возникают обменные операции, существует и сам электронный валютный рынок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Бочков, Д.В. Внешние экономические связи: учебное пособие / Д.В. Бочков. – М, 2016. – 90 с.
- 2 Буймов, А.Г. Финансовые рынки: учебно-методический комплекс / А.Г. Буймов, В.Ю. Цибулькинова. – Томск, 2014. – 41 с.
- 3 Воронин, В.Г. Международные валютно-кредитные отношения / В.Г. Воронин, Е.А. Штеле. – М, 2015. – 28 с.
- 4 Грачева, Е.Ю. Финансовое право: учебник для бакалавров / Е.Ю. Грачева. – М, 2014. – 602 с.
- 5 Гурнович, Т.Г. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко. – Ставрополь, 2017. – 19 с.
- 6 Гурнович, Т.Г. Валютные и международные операции банка: учебное пособие / Т.Г. Гурнович, Ю.М. Склярова, Л.А. Латышева. – М, 2014. – 22 с.
- 7 Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. – М, 2017. – 502 с.
- 8 Журавлева, Г.П. Экономическая теория : макроэкономика-1, 2, мета-экономика, экономика трансформаций: учебник / Г.П. Журавлева. – М, 2016. – 804 с.
- 9 Забелин, В.Г. Международные экономические отношения: учебное пособие / В.Г. Забелин. – М, 2016. – 100 с.
- 10 Иневатова, О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова. – Оренбург, 2015. – 156 с.
- 11 Кабанова, О.В. Банковское дело: учебное пособие / О.В. Кабанова. – Ставрополь, 2016. – 132 с.
- 12 Калачева, Е.А. Организация деятельности коммерческого банка: учебное пособие / Е.А. Калачева, И.В. Калачева. – Кемерово, 2017. – 155 с.
- 13 Козлов, А.А. Валютный рынок и инвестиции в него / А.А. Козлов. – М, 2016. – 152 с.

- 14 Куницына, Н.Н. Региональный рынок банковских услуг: проблемы и перспективы развития: монография / Н.Н. Куницына, Е.В. Ситникова. – Ставрополь, 2016. – 126 с.
- 15 Лебедев, Д.С. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. – М, 2016. – 56 с.
- 16 Лихоманов, Е.П. Основные валютные операции и рынки валют / Е.П. Лихоманов. – М, 2017. – 49 с.
- 17 Мокров, Г.Г. Евразийский экономический союз : Демпинговый импорт и антидемпинговые меры защиты внутреннего рынка: монография / Г.Г. Мокров. – М, 2016. – 61 с.
- 18 Николаева, И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / И.П. Николаева, Л.С. Шаховская. – М, 2016. – 194 с.
- 19 Окотов, П.В. Анализ механизма функционирования мирового валютного рынка FOREX / П.В. Окотов. – М, 2016. – 14 с.
- 20 Остапенко, Е.А. Банковское законодательство: учебное пособие / Е.А. Остапенко, Т.Г. Гурнович. – Ставрополь, 2017. – 321 с.
- 21 Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник / Ю.Б. Рубин. – М, 2016. – 197 с.
- 22 Пашковская, М.В. Мировая экономика: учебник / М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. – М, 2017. – 708 с.
- 23 Потапенко, А.А. Предпринимательское право. Краткий курс / А.А. Потапенко. – М, 2015. – 136 с.
- 24 Печатный, Н.Б. Валютные операции при международных расчетах в сфере страхования / Н.Б. Печатный. – М, 2014. – 11 с.
- 25 Пробин, П.С. Финансовые рынки : учебное пособие для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / П.С. Пробин, Н.А. Проданова. – М, 2015. – 99 с.

26 Салихов, Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. – М, 2016. – 687 с.

27 Семенова, Е.Е. Международная торговля: учебное пособие / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. – М, 2015. – 25 с.

28 Цибульникова, В.Ю. Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг: учебное пособие / В.Ю. Цибульникова. – Томск, 2014. – 45 с.

29 Шипкова, О.Т. Россия в мировом экономическом пространстве: учебное пособие / О.Т. Шипкова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин. – М, 2015. – 240 с.

30 Эриашвили, Н.Д. Экономическая теория: учебник / Н.Д. Эриашвили. – М, 2015. – 503 с.