

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

Преимущества и недостатки рыночного механизма.

Работу выполнила _____ Н.В.Моисеева
(подпись, дата)

Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность курс 1

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ Н.Ю. Сайбель
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ Н.Ю. Сайбель
(подпись, дата)

Краснодар

2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы рыночного механизма.....	5
1.1 История развития и причины возникновения рынка	5
1.2 Понятие и организации рынка	7
1.3 Преимущества и недостатки рыночного механизма	9
2 Основные механизмы рынка.....	12
2.1 Понятие спроса и предложения, их оценка.....	12
2.3 Механизм ценообразования на рынке	14
3 Рыночная экономика.....	18
3.1 Государство и рыночный механизм.....	18
3.2 Современная рыночная экономика	21
Заключение	25
Список используемых источников.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена переходом от административно-командной модели к рыночной экономике в России.

Длительное время в стране отвергались товарно-денежные отношения, соответствующие им форм собственности, а практика развития национальной экономики почти полностью была изолирована от мирового рынка.

Разрушалось натуральное и полунатуральное хозяйство, которое служит своеобразным буфером, смягчающим многие острые проблемы процесса становления рынка (безработица, нехватка товарного продовольствия). В результате этих и многих других проблем стали постепенно развиваться рыночные отношения и сам рынок.

Предмет исследования – рыночный механизм. Объект исследования – инструменты и особенности функционирования рыночного механизма.

Цель данной работы – изучить преимущества и недостатки рыночного механизма. Исходя из поставленной цели можно выделить следующие задачи:

- 1 Определить понятие рынка, история развития и причины его возникновения
- 2 Изучить основные элементы рынка
- 3 Охарактеризовать сущность, функции и виды рынка
- 4 Рассмотреть преимущества и недостатки рыночного механизма
- 5 Определить понятие спроса и предложения
- 6 Провести анализ закона спроса и предложения. Изучить равновесной цены
7. Изучить государство и рыночный механизм
- 8 Рассмотреть современную рыночную экономику

При написании данной работы использовались методы научного анализа и сравнения.

Данная работа состоит из введения, основной части, заключения и списка используемой литературы.

1 Теоретические основы рыночного механизма

1.1 История развития и причины возникновения рынка

В общем виде понятие рынок – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств.

Если говорить более обобщенно, то рынок представляет сферу обмена (обращения), в которой осуществляется связь между агентами общественного производства в форме купли-продажи, т. е. связь производителей и потребителей, производства и потребления.

Причины возникновения рынка: [21, с.62]

1 Общественное разделение труда. Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.

2 Специализация. Специализация - форма общественного разделения труда, как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса.

3 Естественная ограниченность производственных возможностей человека. Даже самый способный человек может произвести лишь небольшое количество благ.

Ограничены в обществе не только производственные возможности человека, но и все другие факторы производства (земля, техника, сырье). Их общее количество имеет пределы, а применение в какой-либо одной сфере исключает возможности такого же производственного использования в другой.

В экономической теории это явление получило название закона ограниченных ресурсов. Ограниченность ресурсов преодолевается посредством обмена одного продукта на другой через рынок.

4 Экономическая обособленность товаропроизводителей, чтобы они могли свободно распоряжаться результатами своего труда. Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать.

5 Возможность (свобода) для каждого экономического субъекта обеспечивать свои интересы. Рынок предполагает свободу конкурентного поведения, свободу хозяйствования, защиту интересов конкретного товаропроизводителя. Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе, однако, чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений [1, с.72].

6 Важным условием возникновения рынка является свободный обмен ресурсами. Ведь разделение труда, специализация и обмен могут существовать и в иерархических системах, где Центр определяет, кому и что производить, кому и с кем обмениваться произведенной продукцией. Только свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые и будут подсказывать хозяйственным субъектам наиболее эффективные направления их деятельности [19, с.41].

Обычно рынок воспринимают как место, где продаются и покупаются продукты, товары, другими словами, – блага. На самом же деле это – городской рынок. Место, где совершаются разного рода сделки - это важный элемент любого рынка. Однако, в экономике рынок – это немного другое понятие.

Рынок определённого блага – это общее количество покупателей и продавцов этого блага, которые способны заключать между собой сделки.

Рынок – это субъект хозяйственной деятельности, который независимо от форм собственности участников действует в рамках закона и правил торговли, установленных государством.

Благодаря торговой деятельности на рынке население обеспечивается продовольственными и непродовольственными товарами. Непосредственный производитель может свободно продавать свою продукцию на рынке. Товары реализуются и оптом, и в розницу. Механизм товарно-денежных обменов регулируется спросом и предложением.

Рыночная торговля – это продажа на городских рынках излишек сельскохозяйственной продукции собственного производства. Продукцию поставляют индивидуальные фермеры, совхозы, колхозы. [20, с.52]

Особенности и сложности рыночной торговли: большинство сделок купли-продажи в сети рынков равно аналогичным сделкам в розничных торговых сетях; сделки купли-продажи на рынках постепенно превращаются из розничных в оптово-розничные; реализация широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, который незначительно отличается от ассортимента розничных магазинов; является частично организованной формой торговли цена формируется на основе соотношения спроса и предложения; инфраструктурный характер работы предприятий рынков позволяет заниматься различными видами хозяйственной деятельности.

1.2 Понятие и организации рынка

На сегодняшний день в научной литературе не существует единого подхода к определению рынка и его сущности.

В широком смысле под рынком принято понимать саморегулируемую систему воспроизводства, функционирующую под воздействием спроса и предложения. В более узком смысле рынок представляет собой систему экономических отношений, которые складываются между продавцами и покупателями в процессе купли-продажи товаров и услуг. Так или иначе, рынок является одним из важнейших достижений цивилизации, а его роль в развитии экономики, без преувеличения, огромна.

В основе становления и развития рынка лежали следующие условия: общественное разделение труда, появление института частной собственности и экономическое обособление товаропроизводителей, регулярный характер обмена. [18, с.92]

Развитие рынка обеспечивается функционированием рыночного механизма, основанного на взаимосвязи и взаимодействии основных рыночных элементов, таких как: спрос, предложение, цена и конкуренция. Основополагающая роль при этом отводится непосредственно спросу и предложению, взаимодействие которых позволяет ответить на вопросы о том, что, по какой цене и как будет реализовываться на рынке. [2, с.33]

Современная рыночная система включает в себя три основных элемента: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства и финансовый рынок. Первый основан на купле-продаже потребительских товаров и услуг, второй ориентирован на товарно-денежный обмен земли, рабочей силы и средств производства. Наконец, на финансовом рынке в качестве объектов купли-продажи выступают финансовые средства (деньги, ценные бумаги и пр.).

К субъектам рынка относятся все участники рыночных сделок, связанных с куплей-продажей товаров, услуг, факторов производства и финансовых средств.

В частности, ими могут выступать домашние хозяйства, предприятия, организации и даже само государство. В зависимости от характера выполняемых функций субъектов рыночных отношений принято делить на две группы: продавцы и покупатели. В условиях чистого рынка роль и влияние первых незначительны, а вторым предоставлены широкие возможности выбора. В качестве объектов рыночных отношений выступает все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи. Так, объектами рынка могут выступать как сами товары и услуги, так и факторы производства.

1.3 Преимущества и недостатки рыночного механизма

Рыночная экономика представляет собой систему, которая основана на конкуренции, частной собственности, свободе выбора. Эта модель экономики опирается на интересы частных лиц и ограничивает роль государства. Суть рыночной экономики заключается в гарантии свобод потребителей при выборе продукции (услуг) на рынке.

Для рыночной экономики характерна свобода предпринимательства, при которой любое частное лицо может выбрать, каким образом будут распределяться его финансы, организован порядок производства и распределения благ, как будет потрачена выручка и др. Основой рыночной экономики является частная собственность в качестве гарантии выполнения контрактов, в том числе невмешательство третьих лиц.

Рыночная экономика представляет собой саморегулирующуюся систему, которая может плодотворно функционировать без прямого государственного вмешательства. Этой системе присущ определенный внутренний порядок и подчинение определенным закономерностям.

Сам рынок зародился несколько тысяч лет назад, развиваясь до настоящего времени сложным самостоятельным путем. Рынок приспособлялся к постоянно меняющимся условиям, чем доказал свою жизнеспособность. В этом смысле рыночная экономика рассматривается в качестве большого достижения общества в качестве самой эффективной организации общественного производства.

Основное достоинство рыночной экономики – стимулирование высокой предпринимательской способности, труда, плодотворного ведения хозяйства. Рынок в экономическом смысле отвергает неэффективное производство, обеспечивая максимально справедливое распределение доходов и не требуя при этом серьезного управленческого аппарата.

Рыночная экономика дает больше прав и возможностей для выбора потребителя. В условиях конкуренции модель рыночной экономики способна

направить ограниченное количество ресурсов на процесс производства определенных услуг и товаров, которые необходимы всему обществу. Эта модель обладает возможностью применения эффективного набора ресурсов и способствует вводу новых, самых мощных технологий, методов организации производственного процесса. Все это способствует обеспечению наиболее высокого уровня производительности труда.

Посредством рыночной системы обеспечивается объединение собственной выгоды продавцов с интересами покупателей и общества в целом, происходит установка заинтересованности участников в реализации экономических процессов и в окончательных результатах труда. Можно выделить еще несколько основных преимуществ рыночной экономики: Обеспечение свободы предпринимательской деятельности и потребительского выбора.

Обеспечение более эффективной экономической деятельности. Рыночная экономика и конкуренция способствует росту эффективности экономики, обеспечивая более высокие темпы экономического роста, максимальный доход на душу населения страны. Модель рыночной экономики обладает большим количеством преимуществ, если сравнивать ее с другими системами.

По этой причине именно рыночная экономика крепко утверждает свою позицию в мировом масштабе, а также на российском рынке.

Для рыночной экономики помимо преимуществ характерны и существенные недостатки, поэтому рассмотрение рыночной экономики в качестве идеального механизма было бы большой ошибкой.

Существование значительных недостатков у рыночного механизма ведет к потребности в его регулировании, что осуществляется, в первую очередь, посредством вмешательства государства в экономическую жизнь. В рыночных условиях экономическая деятельность может часто приводить к монополизации некоторых сфер, увеличивать концентрацию производства, угасанию конкурентной борьбы и ее регулирующей роли.

Когда происходит ослабление конкуренции, можно наблюдать подрыв суверенитета потребителей и утверждение суверенитета монополиста. Научно-технический прогресс, требующий крупных затрат, можно считать доступным лишь для небольшого количества крупнейших предприятий. Это ведет к появлению монополии.

При этом создается дисбаланс распределения прибыли и получаемого общественного продукта, а также развитие дифференциации общества, его расслоения на богатых и бедных. Спрос потребителя, учитываемый рынком, отражает только личные потребности покупателей, при этом производители, опирающиеся на данные потребности и ориентирующиеся на собственную выгоду, не заинтересованы в удовлетворении общественных нужд.

Они не устраняют внешние расходы производства и развитие экономики государства в целом. Для рыночной экономики не характерна полная занятость населения и полный объем производства.

Из-за этого растет безработица, не полная занятость предприятий и неполное использование ресурсов и производственных мощностей. Рыночная экономика способствует развитию индивидуализма, эгоистических наклонностей, которые и находят проявление в ее негативных явлениях, что загоняет в рамки свободу личности.

Отрицательное влияние недостатков рыночной системы на экономику и социально-экономическую стабильность можно считать причиной модернизации "чистого капитализма", формирования постиндустриальных экономических систем, его совершенствования. Для рыночной экономики характерна экономическая деятельность, которая приводит к монополизации многих областей экономической деятельности, концентрации производства.

Предприниматели могут обеспечивать высокие цены на товар и услуги, получая экономическую прибыль или сверхприбыль. В этом процессе может создаваться экономическая неустойчивость, нестабильность, выражаемая в цикличности экономического развития, чередовании спадов и подъемов

производства, смены периодов экономического подъема экономическими кризисами, которые отражаются на уровне жизни общества. [16, с.42]

Таким образом, рыночная экономика не всегда является идеальной системой экономики. Для того чтобы добиться совершенства рыночной системы экономических отношений необходимо непосредственное государственное вмешательство.

2. Основные механизмы рынка

2.1 Понятие спроса и предложения, их оценка

Основными характеристиками рыночных отношений являются предложение и спрос. В основе такой модели лежит механизм, формируемый так же конкуренцией, ценообразованием, законами рынка. Применение этих законов ведет к тому, что производители и покупатели создают такие условия, которые позволяют хозяйственной системе самостоятельно стабилизироваться.

В экономической теории под спросом понимается потребность общества в благе, при чем эта потребность подкреплена платежеспособностью. Понятие величины спроса показывает тот объем продукции или услуг, которые готовы приобрести покупатели на текущий момент времени при конкретном уровне цен. В идеальных равновесных моделях на спрос действуют только ценовые факторы, либо объемы выпуска.

На практике спрос подвергается воздействию таких параметров, как: маркетинговые стратегии и мероприятия; модные предпочтения покупателей; доступность продукции; общий уровень доходов населения; уровня полезности благ; количество потребителей. По видам спрос может быть экзогенным, то есть на него оказывается воздействие со стороны государственного аппарата.

А может быть эндогенным, то есть регулируемым внутренними факторами. Функция спроса определяет зависимость первого от факторов, оказывающих на него влияние.

Наиболее часто для построения моделей с кривой спроса, применяется его ценовая зависимость, которая выражается формулой:
$$Q_d = Q_d(P_i).$$

Спрос невозможно рассматривать отдельно от предложения. Оно представляет собой весь объем продукции, которую готовы предоставить производители на рынке за конкретную цену. Под величиной предложения понимается то количество благ, которое способно предоставить производство на текущий момент.

Минимальная цена, по которой продавец готов произвести продажу называется ценой предложения. Основной движущей силой производства является цена за продукцию. Чем выше ее уровень, тем больше предприниматели создают и реализуют благ. Полученные деньги могут пойти на расширение бизнеса или воспроизводство.

Механизм саморегулирования рыночной экономике строится на формировании баланса предложения и спроса. Первое формируется субъектами хозяйствования, которые имеют какое-либо благо для реализации или обмена. [5, с.38]

Спрос возникает тогда, когда появляется потребность в чем-либо. Под влиянием этих двух показателей устанавливается производственный объем, а также рыночные цены на весь перечень предлагаемых благ. В современной экономической теории считается, что спрос определяет работу всего рынка. Он создается из потребностей покупателей. Если потребностей нет, то со временем пропадет и предложение. Наука конкретизирует понятие спроса, как общий объем произведенного блага, который будет выкуплен по установленной рыночной цене. [14, с.29]

Для удобства спрос рассматривается в денежной форме и выражает желание субъекта приобрести благо. Выделяют следующие виды спроса:

Реальный спрос показывает тот объем продукции, который был реализован за конкретный период. Этот объем может быть выражен в стоимостных или натуральных показателях.

На практике он определяется суммой средств, которые уходят на его приобретение. Реализованный спрос отражает ту часть общего спроса, которая показывает выкупленный объем произведенного блага. Неудовлетворенный спрос представлен той его частью, которая была предъявлена, но не нашла необходимого блага, или потребность не была удовлетворена.

По характеру возникновения спрос может быть устойчивым, имеющим стабильную тенденцию к возникновению. Он может быть альтернативным, формирующимся на месте покупки, способным к изменению. Импульсный спрос возникает неожиданно, под влиянием эмоций покупателя.

2.2 Механизм ценообразования на рынке

Хозяйственные отношения между людьми изучает экономическая теория. Предметом ее исследования является оптимальное соотношение спроса и предложения в условиях ограниченности ресурсов и постоянно возрастающих потребностей общества. Для достижения поставленных целей ученые рассматривают различные задачи.

Одной из важнейших является поиск равновесия хозяйственных систем. Дело в том, что объектом изучения науки об экономике можно назвать макроэкономические и микроэкономические структуры. К первым относят экономики отдельных стран, международных союзов и мировых сообществ. На микроуровне речь идет о системах, создаваемых конкретными хозяйствующими субъектами. При этом каждая система по своей природе стремится к установлению баланса, или такого поведения всех ее элементов, которые приведут к полной стабилизации.

В экономике равновесие показывает такое соотношение спроса и предложения, при котором объем производства способен удовлетворить потребности всех хозяйствующих субъектов. [15, с.14]

Такое состояние системы можно достичь при следующих условиях: создаваемая продукция реализуется в полном объеме; потребители руководствуются собственными предпочтениями; конкуренция на рынке совершенная; рынок регулируемый, с элементами государственного контроля и вмешательства; предложение и спрос определяют ценообразование; экономические агенты стремятся к выгоде.

Стоит отметить, что вышеперечисленные признаки характерны для идеальной равновесной модели. Она часто используется в качестве отправной точки для разработки рекомендаций в области экономической политики. Кроме того, ученые применяют эту модель для изучения других элементов хозяйственных систем. На практике экономические структуры испытывают влияние различных факторов. Они действуют в условиях несовершенной конкуренции.

Такое равновесие называется относительным. Кроме того, равновесие может быть устойчивым и неустойчивым. Первое подразумевает полное восстановление системы после ее дестабилизации каким-либо внешним фактором. Неустойчивое равновесие возникает тогда, когда, подвергшись внешнему или внутреннему воздействию, система не может самостоятельно вернуться в свое первоначальное положение.

Развитые экономические системы достигают относительного равновесия при установлении равновесной цены, что в свою очередь устанавливает баланс между объемом выпуска и потребления. При несовершенной форме хозяйствования может наблюдаться дисбаланс. Например, покупатели не готовы платить установившуюся на товар цену. Если рынок исследовать в динамике, то постепенно покупатели и продавцы придут к оптимальному уровню цен, которые смогут удовлетворить обе

стороны. Но такое положение возможно лишь в условиях, когда информация доступна и не искажена. [12, с.46]

Сам механизм рынка способствует установлению относительного баланса объемов выпуска и покупательской способности с течением времени. Если рыночная цена превышает ту, которую ожидают производители, то в экономике начинается перераспределение денег в отрасли, где наблюдается больший спрос.

Высокая цена на благо побуждает производителей расширять производство, либо вступать в сферу создания именно этого товара, с целью увеличения заработка. Если равновесная цена превышает средние или предельные издержки производителей, то она способствует перераспределению активов в пользу более успешных предприятий. Часто бывает так, что потребители не знают уровня оптимальной цены. [6, с.92]

Неинформированность населения дает возможность государству вмешиваться в экономику и устанавливать максимальные и минимальные уровни цен. Если навязанная государством цена будет ниже равновесной, то может возникнуть дефицит предложения. Обратная ситуация приведет к производственному излишку. Фиксирование цен так же приведет к тому, что рынок окажется неспособным к саморегулированию.

Считается, что в рыночной модели отношений цены формируются естественным путем, в ходе установления баланса между предложением и спросом. Сами цены так же могут оказывать влияние на спрос, разделяя его на:

Эластичный спрос. Он представляет собой изменяющиеся потребности покупателей в зависимости от колебания цен или доходов потребителей.

Неэластичный спрос. Остается неизменным при изменчивости цен и доходов. Однако, рыночный закон спроса строится на том, что количественное потребление товаров обратно пропорционально изменению цены на единицу продукции. [13, с.92]

Этот закон не действует только в трех случаях, когда спрос ажиотажный, в случае редких или дорогих товаров, используемых в качестве денежных инвестиций, а также при изменении спроса в сторону более качественной продукции. На ценообразование в масштабах макроэкономических систем воздействует не только спрос, но и предложение, которое представляет собой весь объем произведенной продукции, готовой к реализации. Цена, возникающая на рынке, является результатом установления относительного равновесия предложения и спроса.

Сама цена при этом стремится к такому уровню, который приведет предложение и спрос к балансу. Если спрос будет увеличиваться, а предложение останется на том же уровне, то цена будет расти. Цена, устанавливаемая при рыночном равновесии, определяет объем необходимых общественных затрат. [7, с.42]

Равновесные цены выполняют ряд функций, помогающих решить макроэкономические задачи. Во-первых, они вытесняют продавцов, завышающих цены. Они помогают выровнять интересы обеих сторон сделки купли-продажи. Кроме того, равновесные цены вытесняют блага, не соответствующие потребностям покупателей.

Таким образом, соотношение предложения, спроса и цены является основой рыночных отношений. Они оказывают взаимное влияние друг на друга, приводя все элементы экономики в движение. Стоит помнить, что любая система в конечном итоге стремится к стабилизации и равновесному состоянию. В рамках рыночных отношений это достигается за счет установления баланса между объемом выпуска и покупательной способностью спроса.

3. Рыночная экономика

3.1 Государство и рыночный механизм

Государственное регулирование рыночной экономики представляет собой систему управления, которая строится на необходимости вмешательства регулирования государства в функционирование рыночной экономики. Государство представляет собой основной управляющий институт всех сфер жизнедеятельности общества.

Посредством государственных законов регламентируется деятельность всех действующих систем хозяйствования, при этом государство проявляет свои функции в качестве субъекта осуществления рыночной экономики, так и управляющего института.

Институт государственного управления характеризуется спецификой, которая позволяет ему занять особенное положение в системе субъектов рыночных отношений. [11, с.93]

Положение государства в рыночной экономике Положение государства в рыночном хозяйстве определяется наличием нескольких признаков: Суверенностью, которая проявляется в том, что государственная власть независима в среде международных отношений и никому не подчинена в пределах отдельно взятой страны.

Монопольное положение государства в сфере принятия обязательных для всех законов. В рыночной экономике все субъекты должны подчиняться нормам, принятым и утвержденным аппаратом государственного управления. Система налогообложения, включающая в себя законы, регламентирующие круг налогоплательщиков, размеры и сроки выплат соответствующих видов налогов и взносов.

Государство – субъект, регулирующий все сферы жизнедеятельности физических и юридических лиц.

Роль государства в рыночной экономике обусловлена тенденциями частого изменения условий рынка. При любых изменениях рыночных условий государство должно оперативно вмешиваться в положение вещей, вводя новые правила, налоги, нормативно-правовые акты. Данное вмешательство не всегда приветствуется субъектами рыночной экономики, в частности предпринимателями различных масштабов. Чтобы сглаживать это вмешательство, делая его менее болезненным для жизнедеятельности предприятий, осуществляются попытки подбора наиболее приемлемых инструментов вмешательства.

Это может осуществляться в форме оптимизации изданных законов (например, в сфере налогообложения), внесения поправок и адаптации действующей законодательной базы под новые условия рынка.

В рыночной экономике для государства присущи некоторые функции, которыми определяется его роль в экономической системе и сфера деятельности государственных структур. Можно назвать некоторые функции государства в рыночной экономике: [22, с.72]

Правовое регулирование, выражающееся в государственном регулировании всех сфер жизнедеятельности субъектов государственных отношений. Защитная функция, которая обеспечивает условия гарантии функционирования коммерческих структур от недобросовестной конкуренции. Эта функция может реализоваться посредством антимонопольного комитета.

Поощрение развития технологий и расширения производства. Прогностическая функция, заключающаяся в планировании и прогнозировании проявления определенных тенденций в области коммерческих отношений.

Стабилизация, при которой государство способно принимать меры для установления равновесия баланса финансовых потоков, организации новых рабочих мест, надежных условий функционирования организаций и др.

Регулирующая функция, проявляется посредством включения соответствующих механизмов и инструментов в сферу общественных отношений. Правовая функция, являющаяся своеобразным правовым институтом, уравнивающим правовые конфликты субъектов управления.

Отдельно следует выделить производственную функцию государства, наличие которой дает возможность гарантии безопасного функционирования производственного процесса в материально-техническом аспекте.

Данная функция нужна при создании удовлетворительных условий производства для того, чтобы получить в итоге продукцию высокого качества. В структуру обеспечения нормального функционирования жизнедеятельности всех сфер включается поставка сырья для производств, обеспечение предприятий требуемыми ресурсами (сырье, рабочая сила, технологии и др).

Главная особенность производственной функции заключается в перераспределении ресурсов и доходов, что необходимо для качественного функционирования всей экономической системы государства. Распределение дохода и ресурсов происходит для того, чтобы исключить распространение монопольных тенденций. Функция обеспечения конкуренции и стабилизации

Роль государства в функционировании рыночной экономики также проявляется в том, что оно обеспечивает добросовестную конкуренцию и стабилизацию. [10, с.82]

Для обеспечения добросовестной конкуренции государство предпринимает некоторые меры, которые направлены на урегулирование коммерческих запросов субъектов рыночной экономики, создание равноправных условий нормального функционирования каждого из них.

Все это может определить атмосферу качественной конкуренции для того, чтобы повысить уровень обслуживания и производимой для рынка продукции. Функция стабилизации заключается в принятии определенных законов, которые способствуют обеспечению равных условий деятельности

всех участников рыночных отношений с целью стабилизировать их положение.

Само понятие стабилизации представляет собой создание новых рабочих мест для не трудоустроенных граждан, вследствие чего платежеспособность общества повышается.

Этот факт положительным образом может отразиться на условиях функционирования рынка. Наряду с этим данное направление имеет риск, заключающийся в непредвиденности развития событий. Для расширения масштабов производства необходимо быть готовыми к тому, что в это же время вырастут и сопутствующие расходы, которые впоследствии потянут за собой безработицу и обесценивание денежной массы.

3.2 Современная рыночная экономика

Рыночная экономика нашего века в значительной степени отличалась от экономики и экономических отношений 20 века. Переход страны на рыночные отношения был не самым легким, были как положительные моменты, так и отрицательные. Первые декада рыночных отношений, ведущие экономисты РФ отмечают, как экономический застой. Именно в первые десять последних лет прошлого века экономика России претерпевала многочисленные убытки и разрушения. [9, с.19]

К сожалению, совершенных систем не существует. Имеются недостатки и у рыночной экономики. Принцип личной выгоды не стимулирует производителей производить или финансировать общественные блага и социальную сферу. Некоторые виды производства могут наносить ущерб окружающей среде. [24, с.18]

Применение очистных сооружений и природоохранных мероприятий являются затратными и невыгодными производителю. В ходе конкурентной борьбы происходит монополизация экономики.

Это приводит к экономически необоснованному ценообразованию, нарушениям в производстве и потреблении товаров. В конечном итоге это приводит к появлению кризисных процессов в экономике и обществе, нарушению социальных отношений.

В период рыночной экономики не происходит регулирования возобновляемых ресурсов, не контролируется потребление невозобновляемых ресурсов. Научные и фундаментальные исследования не всегда выгодны предпринимателям. Поэтому существует дефицит их финансирования.

Так или иначе, надо сказать, что экономика XXI века все же имеет положительные тенденции к развитию. Так, например, за первые 10 лет с 2000 по 2010 года правительство все же сумело накопить резервы углеводородного сырья, за счет чего на сегодняшний день, при нестабильных ценах на нефть, наша страна все же может удержать экономический спад на достойном уровне.

Также надо заметить, что природные ресурсы – это главный источник дохода нашей страны. От их грамотного и эффективного использования и продажи на международном рынке зависит судьба народа России.

В самом начале века произошло самое главное событие на международном рынке – повышение стоимости нефти. Это произошедшее событие положительным образом сказалось на экономике нашей страны. Так как Россия обладает достаточными запасами нефти, то ее продажа на международной арене обеспечило нашей стране быстрые темпы роста бюджета. [8, с.41]

В те годы и даже по сегодняшний день бюджет России формируется преимущественно на 60-80% от продажи нефти, то есть от экспорта. Такая тенденция сначала положительным образом сказалась на экономическом развитии страны, а потом дало отрицательные последствия. [23, с.42]

К первой декаде 2000 годов шел бурный рост ВВП, нефть дорожала с каждым днем, в итоге в 2008 году нефтяные запасы обеспечивали бюджет страны на 90-95%.

Начиная с 2009 года произошли резкие изменения на нефтяном международном рынке, цена на этот природный ресурс начала сокращаться, сначала медленными темпами, а затем все быстрее и быстрее.

Самый серьезный экономический кризис пришелся на 2012 год, когда цена на нефть, по словам аналитиков, достигла практически минимальной отметки. Когда цена упала, наша страна осталась почти без средств к существованию, без бюджета и возможности развития.

Прежде всего, это обусловлено тем, что помимо нефтегазовой политики России не развивает никакие другие отрасли производства. В нашей стране совершенно не развито машиностроение, сельское хозяйство, легкая промышленность, тяжелая промышленность, рыболовство, лесничество и т.д.

Только сегодня, когда мы уходим вглубь экономического кризиса, когда цена на нефть нестабильна, то правительство нашей страны впервые за последние несколько десятков лет начало задумываться о поднятии экономики не за счет нефтяных и газовых ресурсов, а за счет других сфер производства.

Экономика России XXI века была сформирована достаточно быстрыми темпами, и, естественно, это не произошло без проблемных мест. Так, первой проблемой и самой серьезной стала политика, направленная на то, чтобы снизить концентрацию инвестиционного потока, усилить контроль над инвестициями и более строго следить за реализацией инвестиционных проектов. [25, с.42]

Все это привело к тому, что иностранные и даже российские инвесторы стали уходить массового с рынка, а вместе с ними и капитал страны. По данным аналитиков, в те времена из России было выведено около 1 триллиона долларов.

Все это привело к снижению предпринимательской активности на рынке, большая часть бизнесменов просто боялись вкладывать деньги в российские предприятия, малый и средний бизнес практически сошел на нет.

Современная рыночная экономика, приближенная к смешанной, не обходится без влияния государства на хозяйственные процессы. Вмешательство государства в экономическую жизнь рынка происходит: Экономические способы; Административно-правовые способы. Первостепенными рычагами являются экономические. Наиболее мощными государственными рычагами влияния на экономическую ситуацию являются налоговый и кредитный механизмы, а также влияние происходит с помощью денежного обращения, бюджетных ассигнований, в том числе субсидий, дотаций, компенсаций и других. Эффективность рыночной экономики напрямую зависит от того насколько хорошо отлажен её хозяйственный механизм, что достигается оптимальным взаимодействием между самонастройкой экономики и регулированием.

Таким образом, современная рыночная экономика в значительной степени отличается от экономики и экономической политики СССР. Переход страны на рыночные отношения был не самым легким, были и положительные моменты, а также и отрицательные. На сегодняшний день экономика России находится в глубоком кризисе, из которого поможет выйти только новые направления развития экономических отношений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рыночная экономика характеризуется как целостная экономическая система, сформировавшаяся в условиях специфики исторического развития отдельной нации в пределах государственных границ, отличающаяся особыми хозяйственными, предпринимательскими и трудовыми традициями.

Для характеристики национальной экономики используется показатель совокупного потенциала, включающий в себя такие элементы как: природно-ресурсный потенциал; производственный потенциал; научно-технический потенциал; инвестиционный потенциал; рекреационный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономический потенциал. Результатом развития национальной экономики стало формирование национального рынка, включающего в себя отдельные сегменты (рынок услуг и товаров, кредитный рынок, рынок недвижимости, фондовый рынок, товарный рынок и прочее), находящиеся в активном взаимодействии друг с другом.

Национальная рыночная экономика является хозяйственной многоуровневой системой, в рамках которой взаимосвязи общенационального, регионального, отраслевого и иных уровней формируют общее экономическое пространство.

Рыночная экономика представляет собой систему, которая, является господствующей формой экономической жизни в современном обществе.

Рынок - определенное место, на котором происходит торговля, подразумевает сферу обмена товара (услуг) на деньги и денег на товары. На рынке происходит взаимодействие производителей и потребителей в масштабах региона, государства или в мировом масштабе.

Предприниматель в данной системе решает самостоятельно вопросы что, для кого и как производить, при этом он ориентируется на отношение между спросом и предложением на рынке.

Основная черта рынка – его основание на спонтанной координации (стихийном порядке), что характеризует рыночную экономику в качестве саморегулирующейся и быстроразвивающейся системы.

Фундаментальная характеристика рыночной экономики – право частной собственности, которое представляет собой признаваемое и защищаемое законодательством право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться соответствующим видом и объемом ограниченного ресурса (например, участок земли, месторождение угля или предприятие). Каждый владелец собственности может получать от нее доходы, самостоятельно принимать решение об использовании ресурса, при условии отсутствия ущерба общественным интересам. На основе частной собственности реализуются свобода предпринимательства и свобода выбора. Свобода предпринимательства значит, что частная компания имеет право приобретать экономические ресурсы, организовать производственный процесс, продавать их на рынке, исходя из интересов компании. При этом предприятия могут свободно вступать в определенную конкретную отрасль или выходить из нее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеев, А.П. Современная экономика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 608 с.
2. Бардовский, О.В. Экономическая теория. – М.: Форум, Инфра-М, 2006. – 450 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика. – М.: Проспект, 2014. – 320 с.
4. Боулз, С.Р. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. – М.: Дело АНХ, 2014. – 576 с.
5. Водная, А.П. Основы экономики. – М.: Академия, 2012. – 288 с.
6. Елецкий, О.В. Экономическая теория. – М.: Издательский центр "МарТ", 2015. – 400 с.
7. Залевский, С.Н. Экономическая теория. Учебный практикум. – М.: МГОУ, 2016. – 104 с.
8. Иванова, К.О. Современная экономика для студентов вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 608 с.
9. Ильяшенко, В.А. Микроэкономика. – М.: КноРус, 2016. – 288 с.
10. Ковалев, С.А. Экономическая теория. – М.: КноРус, 2014. – 248 с.
11. Котерова, Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2016. – 208 с.
12. Максимова, М.Ф. Микроэкономика. – М.: Маркет ДС, 2013. – 368 с.
13. Маховикова, П.К. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2013. – 272 с.
14. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2014. – 272 с.
15. Новиковой, Ю.М. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки. – М.: ТетраСистемс, 2014. – 272 с.
16. Попов, А.П. Эволюция институтов миниэкономики. – М.: Наука, 2017. – 542 с.
17. Разумовский, А.П. Экономика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 480 с.

18. Раманович, С.Р. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. – М.: Дело АНХ, 2014. – 576 с.
19. Розанова, И.В. Микроэкономика фирмы. – М.: Бином. Лаборатория знаний, Интернет-университет информационных технологий, 2014. – 384 с.
20. Тарануха, Д.Н. Микроэкономика. – М.: КноРус, 2013. – 320 с.
21. Тарасевич, П.И. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2014. – 544 с.
22. Тюрина, А.Д. Конспект лекций. Микроэкономика. – Воронеж: Научная Книга, 2016. – 320 с.
23. Хлебникова, Е.Ф. Экономика. – М.: Проспект, 2014. – 320 с.
24. Юсупов, О.В. Экономическая теория. – М.: Форум, Инфра-М, 2006. – 450 с.
25. Яковлева, Д.А. Экономическая теория. Основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 416 с.