

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические основы молодежного предпринимательства.....	7
1.1 Понятие и сущность молодежного предпринимательства.....	7
1.2 Правовое регулирование молодежного предпринимательства.....	11
2 Молодежное предпринимательство в Краснодарском крае.....	19
2.1 Практика реализации молодежного предпринимательства в Краснодарском крае.....	19
2.2 Проблемы молодежного предпринимательства и пути их преодоления.....	22
Заключение.....	27
Список используемых источников.....	29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем фактором, что в настоящее время происходит усиление роли сектора малого предпринимательства, которое становится одним из приоритетных направлений развития экономики Российской Федерации. Молодёжь является самой мобильной и динамично развивающейся группой населения. Именно поэтому молодежное предпринимательство в настоящее время является более адаптивным, способно быстрее реагировать на изменения динамичной внешней среды, а также активно способствует развитию инновационного потенциала экономики, научных исследований и внедрению инновационных технологий.

Молодежь как наиболее активная часть общества обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой определенный вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей и создание новых компаний в сфере малого бизнеса, организацию дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности.

Стоит отметить, что изучение бизнес-активности молодёжи происходит в условиях необходимости совершенствования управления в сфере формирования инициативной деятельности и адаптации молодёжи к предпринимательской среде.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодежь составляет важный источник формирования новых структур и слоев негосударственного сектора экономики. Все в большей степени экономическая активность молодежи реализуется в сфере новых экономических отношений – в торговле, посредничестве, бытовых услугах. Эти и другие причины легли в основу выбора темы курсовой работы.

Степень научной разработанности темы. Такой феномен как молодежное предпринимательство изучается такими науками, как экономика, социология, право и др. Но стоит отметить, что еще в 90-х годах XX века учеными не уделялось достаточного внимания изучению бизнес-активности молодых граждан. Со временем, по мере развития и распространения молодежного предпринимательства, а также усиления его роли в экономике страны, возросла необходимость изучения этого вида предпринимательской деятельности. Изучением молодежного предпринимательства как фактора развития экономики России занимались М.Р. Шахмометьева¹, А.А. Ларичева² и др. Вопросы, которые напрямую связаны с исследованием факторов развития предпринимательства и их оценкой, были рассмотрены в работах О. Верховской, М. Дорохиной, О. Молчановой, Е. Тумилевич, Л. Филобоковой, А. Хоскинга и др.

Определенную специфику молодежного предпринимательства и бизнес-активности в период трансформации российского общества позволили в полной мере оценить работы отечественных ученых Т.И. Заславской, Б.С. Модель, А.Ю. Чепуренко и др.³

В работах Е.В. Хальзовой было рассмотрено молодежное предпринимательство и нормативно-правовое обеспечение системы управления молодежным бизнесом⁴.

Но, несмотря на тот факт, что изучению молодежного предпринимательства, его регулированию и проблемам реализации посвящено значительное количество научных работ, проблемы

¹ Шахмометьева М.Р. Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики России // Студенческий научный форум: матер. VI Междунар. студ. электр. науч. конф. 2014. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/345/2176> (дата обращения 08.12.2017)

² Ларичева А.А. Молодежное предпринимательство как фактор инновационного развития экономики России // Царскоельские чтения. 2014. № 3 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения 25.11.2017)

³ Заславская Т.И. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1988. 448 с.; Модель Б.С. Профессиональная культура предпринимателя // Социологические исследования. 1997. № 10. С. 10–15; Чепуренко А.Ю. Предпринимательство как сфера социальных исследований: Россия и международный опыт // Социологические исследования. 2013. № 9. С. 32–42.

⁴ Хальзова Е.В. Молодежное предпринимательство в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития // Предпринимательское право. Приложение к журналу. 2011. Вып. 4. С. 36–39.

стимулирования и управления бизнес-активности в молодежной среде остаются актуальными и в настоящее время.

Объектом исследования является молодежное предпринимательство в Краснодарском крае.

Предметом исследования являются проблемы реализации молодежного предпринимательства и способы их устранения.

Цель курсовой работы состоит в исследовании сущности молодежного предпринимательства, а также в выявлении проблем, препятствующих развитию и распространению молодежного предпринимательства, изучении и поиске методов, способствующих устранению этих проблем.

Поставленная цель требует решения следующих *задач*:

- а) исследовать понятие и сущность молодежного предпринимательства;
- б) изучить нормативно-правовые акты, регулирующие и координирующие бизнес-активность молодежи;
- в) осуществить анализ практики реализации молодежного предпринимательства в Краснодарском крае;
- г) рассмотреть проблемы осуществления молодежного предпринимательства и пути их устранения;
- д) изучить методы привлечения молодежи к предпринимательской деятельности.

Эмпирическую базу курсовой работы составили:

- а) нормативно-правовые акты (Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 года «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»⁵, проект Федерального закона Российской Федерации «О государственной поддержке молодежного предпринимательства»⁶, Закон Краснодарского края от 4 марта

⁵ Постановление ВС РФ от 3.06.1993 г. № 5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993 г. № 25. Ст. 903.

⁶ Проект федерального закона № 1171716-6 «О государственной поддержке молодежного предпринимательства». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=150728#0>

1998 года «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае»⁷ и др.);

б) государственные программы Краснодарского края по поддержке молодежного предпринимательства;

в) статистические и аналитические материалы ИКСИ (Института комплексных стратегических исследований) и других организаций;

г) интернет-ресурсы.

Теоретико-методологической базой исследования является общенаучный системный метод познания. В процессе исследования использовались следующие методы сбора и анализа информации: мониторинг интернет-ресурсов, анализ статистики, анализ нормативно-правовых документов. Теоретическая основа исследования базируется на работах Д.В. Ширяева, Е.Д. Жихаревой, Т.А. Бендерской, З.М. Дальнова.

Работа состоит из введения, двух глав (первая включает два параграфа, вторая – три), заключения и списка использованных источников.

⁷ Закон Краснодарского края от 4.03.1998 г. № 123-КЗ «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае» // Кубанские новости. 1998. 8 апр.

1.1 Понятие и сущность молодежного предпринимательства

Такой феномен как предпринимательство, которое представляет собой экономическую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг (для этой цели могут использоваться имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны) на протяжении долгого времени является стержнем рыночной экономики. За последние годы заметно активизировалось развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Постепенное преодоление экономического кризиса способствовало увеличению потребности в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества в целом.

Существует ряд определений молодежного предпринимательства. Так, например, по мнению Т.А. Бендерской молодой предприниматель – это индивидуальный предприниматель в возрасте до 27 лет, а в случае осуществления деятельности, относящейся к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства, в возрасте до 30 лет⁸.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»⁹ молодежное

⁸ Бендерская Т.А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в современной России // Вестник Московского государственного университета печати. 2012. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения 27.11.17)

⁹ Собрание законодательства РФ. 2014. № 50. Ст. 7185.

предпринимательство – это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%.

Такой вид экономической деятельности как молодежное предпринимательство носит довольно специфический характер, так как представители этого вида предпринимательства отличаются рядом определенных личностных качеств и своеобразным подходом к ведению бизнеса. Об этом свидетельствует тот факт, что молодые предприниматели хотят заниматься бизнесом, который в настоящее время приближен к европейским и общемировым стандартам, не только из-за желания получить материальную прибыль и собственную выгоду. Они стремятся к такому общественному статусу, при котором их бизнес будет уважаем и престижен. Также у молодых предпринимателей складывается определенная психология: бизнес не ради денег, а ради самореализации и престижа¹⁰.

Стоит отметить, что молодые предприниматели обладают определенными личностными качествами, на основе которых складывается мнение о том, что именно молодежь представляет собой основу, на которую должна опираться постоянно развивающаяся экономика. Примерами таких качеств являются:

- а) высокая мобильность,
- б) наличие современных знаний из всех сфер жизнедеятельности,
- в) быстрая адаптация к новым условиям экономической сферы жизнедеятельности,
- г) инновационность в мышлении и т.п.¹¹

¹⁰ Паутова Л. Нежный возраст // Российская бизнес-газета. 2009. № 712 (28). URL: <https://rg.ru/2009/07/28/mol-biznes.html> (дата обращения 06.11.17)

¹¹ Ганеев В. Молодой предприниматель – перспективы развития / Управление по делам молодежи города Краснодара. URL: <http://molod-lider.ru/component/content/article/33-analitika/1672-molodoj-predprinimatel-perspektivy-razvitiya> (дата обращения 04.11.17)

В отличие от предпринимателей среднего и старшего поколений, представители молодежи, на самом деле, менее зависимы от социальных связей и более терпимы к трудностям, возникающим в процессе их предпринимательской деятельности. Они так же ценят определенного вида свободу, которая представляет собой возможность проявления самостоятельности в принятии важных решений, в творчестве и в отсутствие «зависимости от хозяина»¹².

В настоящее время уделяется огромное внимание изучению, развитию и совершенствованию молодежного предпринимательства как одной из движущих сил развития экономики.

Во-первых, возрастает количество представителей такой социальной группы как молодежь, осуществляющих свою деятельность именно в этом направлении. Об этом свидетельствуют данные ежегодных опросов и социологических исследований, показывающих, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. По данным института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), среди представителей молодежи 78% опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60% предпочитают собственный бизнес, рассчитывая на получения более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. Это увеличение также демонстрирует тот факт, что у молодежи все больше возрастает интерес к предпринимательской деятельности и к экономике в целом.

Во-вторых, молодежное предпринимательство представляет собой инструмент преодоления такой масштабной проблемы, как проблема молодежной безработицы, которая остро стоит в последнее время. Ведь во многих российских регионах большое количество молодых людей

¹² Кашпур В.В. Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодежи // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-kak-zhiznennaya-perspektiva-sovremennoy-molodezhi-na-primere-tomskoy-oblasti> (дата обращения 21.11.17)

оказывается невостребованным в сфере государственной экономики¹³. Доказательством являются данные, полученные институтом комплексных стратегических исследований (ИКСИ), оповещающие о том, что от 46% до 63% наемных работников, которые были уволены во время экономического кризиса, являются молодыми специалистами, не достигшими 30-летнего возраста. В этом случае, собственное предпринимательское дело выступает альтернативным вариантом участия представителя молодежи в экономике.

В-третьих, молодежное предпринимательство способствует улучшению экономики за счет увеличения налоговых поступлений в бюджет (этим вопросом особо интересуется государство).

Важно отметить, что малый бизнес является более адаптивным, способен быстро реагировать на изменения динамичной внешней среды, так же активно способствует развитию инновационного потенциала экономики и внедрению инновационных технологий¹⁴.

Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать ряд выводов.

Во-первых, молодежное предпринимательство представляет собой деятельность, осуществляемую гражданами в возрасте до 30 лет, а также юридическими лицами, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет, направленную на получение определенной выгоды. Во-вторых, сущность молодежного предпринимательства заключается в том, что благодаря своим определенным принципам развития и функционирования оно является основой и одним из стержней экономики в целом. И, в-третьих, молодежь является наиболее активной и креативной частью общества, которая способна с наибольшей отдачей участвовать в экономической жизни страны и региона посредством

¹³ Дыльнова З.М. Молодежный сегмент предпринимательства в современной России: состояние и перспективы // Известия Саратовского университета. 2011. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-segment-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения 29.10.17)

¹⁴ Иванова А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2013. URL: <http://economy-lib.com/kompleksnaya-otsenka-faktorov-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-universitetskoy-srede> (дата обращения 1.11.17)

осуществления предпринимательской деятельности, с лёгкостью воспринимать всё новое и с большей степенью готовности брать на себя возникающие риски.

1.2 Правовое регулирование молодежного предпринимательства

Законодательство является основой любой деятельности. Правовую основу предпринимательской деятельности составляют законодательные и другие нормативно-правовые акты, нормы финансового, гражданского, трудового, административного и других отраслей права. Центральное место в этой системе занимают законы о собственности, о предпринимательстве, о предприятиях, о банках и банковской деятельности, об инвестициях, о налогообложении и др.

Молодежное предпринимательство является предметом регулирования ряда нормативных правовых актов. Так, первый из наиболее важных документов, в котором описывалось молодежное предпринимательство, был утвержден Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 года «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»¹⁵. В данном документе в разделе под названием «Содействие предпринимательской деятельности молодежи», впервые было предложено создать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения молодых граждан в рыночные отношения. Были предложены следующие меры:

а) установить правовой статус молодежного, студенческого и ученического предприятия;

¹⁵ Постановление ВС РФ от 3.06.1993 г. № 5090-1 ...

б) предоставить индивидуальным, семейным и коллективным предприятиям молодых граждан льготы по налогообложению и кредитованию, обеспечить средствами производства, помещениями, страхование их коммерческого риска;

в) выдавать поручительства и гарантии;

г) финансировать обучение основам предпринимательской деятельности и содействовать в разработке учредительных документов;

д) освободить молодых граждан от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;

е) установить субсидии и налоговые льготы на покрытие части расходов предпринимателя в первые три года производства товаров и услуг по перечню, устанавливаемому соответствующими органами государственной власти и управления;

ж) предоставить одноразовые субсидии для поддержки разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер, а также направленных на расширение возможностей самообеспечения молодежи.

Вышеперечисленные меры должны распространяться на субъектов молодежного предпринимательства, к которым относятся:

а) физическое лицо в возрасте до 30 лет, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и являющееся студентом или выпускником образовательного учреждения профессионального образования;

б) юридическое лицо, в уставном капитале которого доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет, являющимися студентами и (или) выпускниками образовательных учреждений профессионального образования, составляет не менее 50%;

в) юридическое лицо – хозяйственное общество (малая инновационная компания, созданная в соответствии с Федеральным законом «О внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», деятельность которого заключается в практическом применении результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, изобретений, промышленных образцов, секретов производства), в котором не менее половины численности работников составляют физические лица в возрасте до 30 лет либо в уставном капитале которого доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет, являющимся студентами и (или) выпускниками образовательных учреждений профессионального образования, составляет не менее 50%.

На территории Российской Федерации осуществляется и успешно реализуется политика поддержки малого и среднего предпринимательства, основными задачами которой являются:

- а) вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- б) поддержка молодежи в процессе создания и развития молодежного предпринимательства;
- в) содействие молодым предпринимателям в разработке, продвижении и коммерциализации проектов в инновационной сфере, создании малых предприятий в инновационной сфере;
- г) содействие трудоустройству учащейся молодежи в сфере малого и среднего бизнеса.

К субъектам государственной политики в сфере молодежного предпринимательства в соответствии с проектом Федерального закона Российской Федерации «О государственной поддержке молодежного предпринимательства», который был подготовлен с целью создания условий для развития в Российской Федерации предпринимательских инициатив среди молодежи, законодательного установления инструментов и

механизмов поддержки деловой активности молодежи (проект не был принят), относятся:

- а) молодежь (молодые граждане);
- б) уполномоченные федеральные органы исполнительной власти;
- в) уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- г) органы местного самоуправления;
- д) образовательные учреждения, аккредитованные в соответствии с действующим законодательством;
- е) общественные объединения и их ассоциации;
- ж) предприятия и организации всех форм собственности;
- з) кредитные организации;
- и) специализированные организации, предусмотренные настоящим Федеральным законом;
- к) граждане Российской Федерации¹⁶.

На территории Российской Федерации осуществляется ряд мер и программ, целью которых является поддержание развития и успешного функционирования молодежного предпринимательства. Об этом свидетельствует тот факт, что Президентом Российской Федерации, Председателем Правительства Российской Федерации, представителями политических партий и многими общественными деятелями неоднократно подчеркивалась важность развития молодежи, малого и среднего предпринимательства, инновационных малых и микропредприятий. К основным организациям, оказывающим поддержку и осуществляющим развитие молодежного предпринимательства относятся:

- а) Международная и Российская молодежные палаты;
- б) Молодежная общественная палата;
- в) Российский центр содействия молодежному предпринимательству;

¹⁶ Проект Федерального закона № 1171716-6 «О государственной поддержке молодежного предпринимательства» (по состоянию на 12.09.2016 г.). Ст. 3. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=150728#0> (дата обращения 27.11.17)

г) Ассоциация молодых предпринимателей России.

Осуществлением государственной политики по поддержке молодежного предпринимательства в настоящий момент занимается «Росмолодежь» – федеральное агентство по делам молодежи, которое возглавляет А. Бугаев. Уже реализованы такие проекты, как:

- а) «Школа молодежного предпринимательства»;
- б) молодежный образовательный форум «Селигер»;
- в) молодежный инновационный конвент;
- г) молодежные телестудии («Белый свет»).

Основными целями данной политики являются:

- а) подготовка поколения молодых предпринимателей;
- б) решение проблемы трудоустройства молодежи путем открытия собственного дела;
- в) обеспечение развития малого предпринимательства в будущем¹⁷.

Несмотря на то, что единая комплексная система поддержки молодежного предпринимательства все еще не выстроена, отдельные мероприятия, проводимые в этом направлении, очень востребованы.

Основными видами поддержки субъектам молодежного предпринимательства являются:

- а) имущественная поддержка;
- б) информационная поддержка;
- в) поддержка в продвижении производимых субъектами молодежного предпринимательства товаров;
- г) консультационная поддержка;
- д) правовая поддержка;
- е) поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

¹⁷ Меры государственной поддержки и правовое регулирование молодежного предпринимательства // Капитал страны. 2010. URL: http://kapital-rus.ru/articles/article/mery_gosudarstvennoj_podderzhki_i_pravovoe_regulirovanie_molodezhnogo_predp/ (дата обращения 30.10.17)

Также осуществляется финансовая поддержка молодежного предпринимательства, основными мерами которой являются:

а) предоставление субсидий на возмещение затрат в инновационной сфере;

б) предоставление субсидий на возмещение затрат на приобретение основных средств и иных затрат молодых предпринимателей;

в) предоставление субсидий на возмещение процентной ставки по кредитам;

г) предоставление субсидий на возмещение затрат по уплате первого (авансового) платежа по договорам финансовой аренды (лизинга);

д) предоставление субсидий на возмещение стоимости вознаграждения за предоставление банковской гарантии, по договорам поручительства;

е) предоставление субсидий на возмещение затрат на участие в мероприятиях по продвижению продукции на отечественном и зарубежном рынках (выставках, ярмарках, конференциях);

ж) предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, и т.п.) перед кредиторами, а также предоставление услуг, относящихся к финансовому посредничеству;

з) предоставление микрофинансовых услуг;

и) предоставление венчурных и посевных инвестиций субъектам молодежного предпринимательства.

Все эти мероприятия реализуются органами исполнительной власти на различных уровнях управления: федеральном, региональном и местном.

На территории Краснодарского края также осуществляется правовое регулирование молодежного предпринимательства. Осуществляется государственная поддержка предпринимательской деятельности молодых граждан в отношении:

а) совершеннолетних молодых граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

б) коммерческих организаций независимо от организационно-правовой формы (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий), соответствующих следующим условиям: не менее 80% работников организации (в том числе и работающих по гражданско-правовым договорам) составляют молодые граждане. Также на основании пункта 11 статьи 4 Закона Краснодарского края от 4 марта 1998 года «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае» приоритетными направлениями государственной поддержки предпринимательской деятельности молодых граждан являются:

а) инновации в сфере предпринимательства;

б) программы, направленные на популяризацию и пропаганду идей предпринимательства, формирование в молодежной среде положительного образа предпринимателя;

в) подготовка и переподготовка кадров для субъектов малого предпринимательства, в том числе с использованием дистанционных методов обучения;

г) обучение молодежи основам организации и ведения предпринимательской деятельности;

д) социально-трудовая адаптация молодежи¹⁸.

Исходя из вышесказанного можно сделать определенные выводы.

Во-первых, система нормативно-правовых актов, регулирующих молодежное предпринимательство, включает в себя систему как общих, так и специальных федеральных законов, подзаконных актов и других нормативно-правовых актов.

Во-вторых, существуют пробелы в законодательстве относительно регулирования молодежного предпринимательства. Так, проект федерального закона № 1171716-6 «О государственной поддержке

¹⁸ Закон Краснодарского края от 4.10.2011 г. № 2340-КЗ «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае». URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law?d&nd=921003869&prevDoc=921013144> (дата обращения 13.11.17)

молодежного предпринимательства» (разработанный 12.09.2016 г. депутатами ГД А.Д. Крутовым, И.Д. Грачевым) был отклонен.

В-третьих, в связи с тем, что Правительство Российской Федерации заинтересовано в развитии молодежного предпринимательства, поскольку это развитие должно способствовать не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития, основной объем правового регулирования молодежного предпринимательства в части установления мер и механизмов его поддержки приходится на акты Правительства Российской Федерации.

2 Молодежное предпринимательство в Краснодарском крае

2.1 Практика реализации молодежного предпринимательства в Краснодарском крае

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года утверждена Распоряжением Правительства РФ № 1083 от 2 июня 2016 года¹⁹. Из текста документа следует, что данная стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства, является основой для разработки государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм), а также плановых и программно-целевых документов, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Целью стратегии является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости. Для достижения этой цели на территории Российской Федерации созданы и реализуются программы, поддерживающие развитие и функционирование молодежного предпринимательства.

На территории Краснодарского края как одного из субъектов Российской Федерации проводится ряд различных мероприятий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса.

¹⁹ Распоряжение Правительства РФ от 2.06.2016 г. № 1083-р «О стратегии развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 18.11.17)

В 2014 году в Краснодарском крае стартовала программа «Молодежный бизнес России», направленная на поддержку предпринимателей 18-35 лет. Краснодарский край стал восьмым регионом в стране, где действует эта программа. Финансовым партнером выступил банк «Центр-инвест». Программа реализуется под эгидой некоммерческой организации «Международный форум лидеров бизнеса» совместно с банком «Центр-инвест». Как сказано на сайте IBLF Russia, она «объединяет усилия бизнеса, государства и общества для увеличения вклада бизнеса в устойчивое развитие».

Также с 2015 года на муниципальном уровне в городе Краснодар успешно реализуется программа под названием «Молодой предприниматель Краснодара», целью которой является максимальное вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность и оказание методической помощи действующим молодым предпринимателям. В рамках программы проводятся: образовательные форумы и модули, образовательные форумные площадки выездного типа, где участники могут в полной мере погрузиться в образовательный проект на несколько дней.

В Краснодарском крае в 2016 году была возобновлена и реализуется программа, разработанная Министерством образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края совместно с департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, государственным учреждением Краснодарского края Молодёжный центр «Инвентум». В рамках образовательной программы проводятся тренинги, мастер-классы, консультации от ведущих бизнес-тренеров краевого и федерального уровней. Данная программа ориентирована на обучение молодых людей азам ведения бизнеса.

Помимо этих программ существует еще ряд организаций, участвующих в реализации молодежного предпринимательства в Краснодарском крае. К ним относятся:

- а) Общественные организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- б) Союз «Торгово-промышленная Палата Краснодарского края»;
- в) Краснодарское краевое отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- г) Краснодарская краевая общественная организация молодежных лидеров и предпринимателей «Молодежная Палата Кубани»;
- д) Краснодарская региональная общественная организация «Клуб предпринимателей»;
- е) Краснодарская краевая молодежная общественная организация «Молодые предприниматели Кубани»;
- ж) Унитарная некоммерческая организация «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края»;
- з) Унитарная некоммерческая микрофинансовая организация «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края»;
- и) Краснодарский «IT-парк» и др.²⁰

Все эти организации, объединения и фонды осуществляют непосредственную помощь молодым предпринимателям в реализации их программ, разработанных с целью открытия собственного дела. Ведь в самом начале предпринимательской деятельности молодые предприниматели нуждаются в поддержке, в том числе в финансовой, в правовой и т.д., которую могут предоставить только те субъекты, приоритетной деятельностью которых является именно обеспечение и поддержание устойчивого развития молодежного предпринимательства.

²⁰ Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Краснодар. URL: <http://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/organizatsii-obrazuyuschie-infrastrukturu/> (дата обращения 17.11.17)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной целью деятельности различных фондов, объединений и организаций по поддержке молодежного предпринимательства является стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путём реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, которая будет направлена на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

2.2 Проблемы молодежного предпринимательства и пути их преодоления

Развитие современного предпринимательства характеризуется таким аспектом, как активное включением в этот процесс такой социальной группы как молодежь. Наличие в обществе молодежного предпринимательства, а также уровень его использования и потенциал влияют на темпы развития экономического роста, масштабы инвестиций и т.п. На основе этого значительно обостряются проблемы трудоустройства, самоопределения и социальной защищенности молодежи.

Малый бизнес представляет собой неотъемлемую часть высокоразвитой экономики страны. Он берет на себя ряд функций, позволяющих экономике совершенствоваться. Во-первых, малый бизнес предоставляет большое количество рабочих мест, в то время как крупные предприятия проводят механизацию производства, которое способствует сокращению числа сотрудников. Во-вторых, малый бизнес способен быстро реагировать на изменения внешней среды, в том числе и спроса. К тому же, внедрение инноваций обычно осуществляется в малом бизнесе.

В настоящее время принимается большое количество законов, указов, распоряжений, постановлений, которые способствуют поддержке малого предпринимательства, однако остается ряд проблем, препятствующих его

развитию, как типичных для российского предпринимательства, так и специфических, например:

а) отсутствие опыта (молодые люди часто не имеют опыта не только как предприниматели, но и в профессии, связанной с бизнесом);

б) недостаток финансовой базы и определенные сложности в привлечении инвестиций к собственному делу (как правило, у молодых людей еще нет собственных накоплений, которые могли бы выступать в качестве стартового капитала, а банки неохотно одобряют кредиты молодым заемщикам, считая их ненадежными: устанавливается минимальный возраст для заемщиков 21-22 года);

в) недостаточность образования (современная система образования не предусматривает получения знаний о предпринимательстве).

К факторам, которые задерживают развитие молодежного предпринимательства в России, относятся:

а) социальные настроения (предпринимательский дух в молодежной среде является недостаточно выраженным, многие отдают предпочтение не риску, а стабильности);

б) восприятие предпринимательской деятельности массовым сознанием (хотя для молодежи не столь типично, как для взрослого поколения, восприятие предпринимателей как «спекулянтов», но оценка предпринимательской деятельности как способа преодоления трудностей, а не достижения успеха, является распространенной);

в) неинформированность молодежи об организациях, осуществляющих поддержку молодежного предпринимательства.

Кроме того, в настоящее время в России сложилась довольно непростая ситуация по созданию и поддержке малых предприятий:

а) сложная система российского налогообложения;

б) проблемные в поиске средств на организацию и развитие малого и среднего бизнеса;

в) плохо развитые рынки деловых услуг;

г) распространение и разрушающее влияние коррупции и организованной преступности на малый и средний бизнес²¹.

Несмотря на определенный успех в сфере поддержки малого и среднего бизнеса, в России сохраняются проблемы, препятствующие успешному и быстрому развитию системы, поддерживающей молодежное предпринимательство. К ним относятся:

а) дефицит финансирования со стороны государства, необходимый для содержания определенной инфраструктуры;

б) слабое финансирование проектов на начальном этапе их развития, связанное с трудностями в получении субсидий и кредитов;

в) отсутствие связей среди крупных компаний и малых инновационных предприятий и т.п.

В России молодежное предпринимательство должно получать своеобразную поддержку со всех сторон, начиная с государственного уровня. Главным инструментом может служить создание специальной инфраструктуры, которая будет направлена на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе молодежного предпринимательства. Но в настоящее время как раз одной из серьезных проблем оказания эффективной помощи молодежному бизнесу является недостаток объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность по поддержке таких предприятий. В отличие от малых субъектов предпринимательской деятельности, крупные часто формируют собственные объекты инфраструктуры, например: центры по обучению и подбору персонала, службы маркетинга, юридическую поддержку, инженерные сети, создают социальные объекты для улучшения качества работы своих сотрудников. Для повышения конкурентоспособности своей продукции или услуг представители малого бизнеса должны иметь возможность получения комплексной поддержки на этапах становления и развития своего дела. Такую поддержку предлагает ЦРМП (Центр развития

²¹ Жихарева Е.Д. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах // Молодой учёный. 2014. № 4 (63). URL: <https://moluch.ru/archive/63/10114/> (дата обращения 27.10.17)

молодежного предпринимательства). Развитие ЦРМП может стать одним из факторов для дальнейшего устойчивого развития молодежного предпринимательства.

ЦРМП – организация, созданная для осуществления поддержки молодежного предпринимательства на ранних стадиях деятельности. ЦРМП способствует приобретению финансовых средств на развитие и успешное функционирование дела и выход компании на рынок продаж. Работа Центра развития молодежного предпринимательства представляет собой процесс, состоящий из нескольких этапов, а именно: создание идеи, обучение, создание бизнеса. В целом, в список услуг, которые оказывает ЦРМП, входят:

- а) помощь в оформлении документов, необходимых для регистрации бизнеса;
- б) организация семинаров тематического характера;
- в) помощь в развитии рекламной деятельности;
- г) помощь в поиске партнеров для бизнеса и т.д.

Для устранения названных выше проблем помимо финансовой, правовой и других видов поддержки молодежного предпринимательства также осуществляются меры, направленные на стимулирование молодежи к осуществлению предпринимательской деятельности, а именно:

а) пропаганда предпринимательства среди молодежи. Присутствие этой темы в информационной повестке дня, формирование в среде молодежи моделей поведения и жизненных стратегий в области предпринимательства. (ТВ-передачи, сериалы, газеты, журналы, интернет ресурсы, СМИ);

б) формирование предпринимательских сообществ, объединений и организаций среди такой социальной группы как молодежь. Производится стимулирование предпринимательского движения среди молодежи посредством общественной инициативы, общих интересов. (Молодежные летние лагеря и профильные смены, клубы молодых предпринимателей,

форумы молодых предпринимателей, международные обмены и стажировки);

в) программы подготовки и запуска предпринимательских проектов (Школы молодежного предпринимательства, академия малого предпринимателя, региональные программы);

г) совершенствование нормативно-правового регулирования в инновационной сфере, внесение изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на поддержку молодежного инновационного предпринимательства (формирование специального правового регулирования, привлечение молодежи в СОУ, совершенствование действующего законодательства).

Исходя из вышесказанного можно сделать следующий вывод. В настоящее время в России сохраняется множество проблем, которые тем или иным способом препятствуют развитию, совершенствованию, распространению молодежного предпринимательства на территории субъектов Российской Федерации, в том числе Краснодарского края. Ведь представители молодежи неспособны в полной мере осуществлять свои планы в отношении предпринимательской деятельности. На их пути возникают проблемы финансового плана, несовершенного законодательства, регулирующего молодежное предпринимательство, а также личностные страхи, барьеры и неуверенность в завтрашнем дне. Для преодоления этих препятствий государством осуществляется ряд определенных мер, которые совершенствуются с каждым годом и приобретают важное место в системе регулирования молодежного предпринимательства. И в будущем, возможно, именно молодежное предпринимательство будет той основой, на которую будет способна опираться экономика страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежное предпринимательство представляет собой деятельность, осуществляемую гражданами в возрасте до 30 лет, а также юридическими лицами, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет, направленную на получение определенной выгоды.

В заключении курсовой работы можно сделать ряд выводов. Во-первых, молодежное предпринимательство является одной из движущих сил развития экономики, потому что молодежь является наиболее активной частью общества, которая способна участвовать в экономической жизни страны, с лёгкостью воспринимать новые введения и с большей степенью готовности брать на себя возникающие риски. Во-вторых, такой феномен как молодежное предпринимательство представляет собой инструмент устранения определенных экономических проблем, например, безработицы среди молодого населения и недостаточное количество налоговых поступлений в государственный бюджет. В-третьих, меры и механизмы регулирования молодежного предпринимательства, в основном, приходится на нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации. Но стоит отметить, что и в настоящее время проводится корректирование нормативно-правовых актов в связи с внешними и внутренними изменениями в экономики страны. И, в-четвертых, несмотря на тот факт, что существует огромное множество проблем в сфере молодежного предпринимательства, которые приостанавливают процесс развития и распространения на территории субъектов Российской Федерации этого вида предпринимательской деятельности, государством, различными коммерческими организациями, фондами и т.п. осуществляются меры поддержки молодых предпринимателей, которые находятся на начальной стадии осуществления своей экономической деятельности.

К основным проектам, целью которых является поддержка молодежного предпринимательства, можно отнести:

- а) «Школа молодежного предпринимательства»;
- б) молодежный образовательный форум «Селигер»;
- в) молодежный инновационный конвент и т.д.

На территории Краснодарского края, непосредственно, такую же деятельность осуществляют следующие программы:

- а) «Молодой предприниматель Краснодара»;
- б) «Молодежный бизнес России» и т.д.

Так же, в ходе написания курсовой работы были исследованы проблемы молодежного предпринимательства, такие как финансовая необеспеченность, социальная незащищенность, несовершенное законодательство и т.п., и способы устранения этих проблем (формирование предпринимательских сообществ, совершенствование нормативного правового регулирования в инновационной сфере, программы подготовки и запуска предпринимательских проектов и т.п.)

Делая заключительный вывод, можно сказать, что на примере Краснодарского края как одного из субъектов Российской Федерации был выявлен тот факт, что осуществляются все возможные программы, меры, механизмы; действует ряд организаций; усиленно проводится политика поддержки, развития и успешного функционирования, а так же развития молодежного предпринимательства и обращение акцента на то, что в скором времени именно такая социальная группа, как молодежь, участвующая в экономике страны посредством предпринимательской деятельности будет постепенно становится основой развития экономики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Бендерская Т.А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в современной России // Вестник Московского государственного университета печати. 2012. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения 27.11.17)

2 Ганеев В. Молодой предприниматель – перспективы развития / Управление по делам молодежи города Краснодара. URL: <http://molod-lider.ru/component/content/article/33-analitika/1672-molodoj-predprinimatel-perspektivu-razvitiya> (дата обращения 04.11.17)

3 Дыльнова З.М. Молодежный сегмент предпринимательства в современной России: состояние и перспективы // Известия Саратовского университета. 2011. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-segment-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения 29.10.17)

4 Жихарева Е.Д. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах // Молодой учёный. 2014. № 4 (63). URL: <https://moluch.ru/archive/63/10114/> (дата обращения 27.10.17)

5 Закон Краснодарского края от 4.10.2011 г. № 2340-КЗ «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае». URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law?d&nd=921003869&prevDoc=921013144> (дата обращения 13.11.17)

6 Заславская Т.И. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1988. 448 с.

7 Иванова А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2013. URL: <http://economy->

lib.com/kompleksnaya-otsenka-faktorov-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-universitetskoj-srede (дата обращения 1.11.17)

8 Кашпур В.В. Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодежи // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-kak-zhiznennaya-perspektiva-sovremennoy-molodezhi-na-primere-tomskoy-oblasti> (дата обращения 21.11.17)

9 Ларичева А.А. Молодежное предпринимательство как фактор инновационного развития экономики России // Царскосельские чтения. 2014. № 3 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения 25.11.2017)

10 Меры государственной поддержки и правовое регулирование молодежного предпринимательства // Капитал страны. 2010. URL: http://kapitalrus.ru/articles/article/mery_gosudarstvennoj_podderzhki_i_pravovoe_regulirovanie_molodezhnogo_predp/ (дата обращения 30.10.17)

11 Модель Б.С. Профессиональная культура предпринимателя // Социологические исследования. 1997. № 10. С. 10–15.

12 Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Краснодар. URL: <http://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/organizatsii-obrazuyuschie-infrastrukturu/> (дата обращения 17.11.17)

13 Паутова Л. Нежный возраст / Российская бизнес-газета. 2009. № 712 (28). URL: <https://rg.ru/2009/07/28/mol-biznes.html> (дата обращения 06.11.17)

14 Постановление ВС РФ от 3.06.1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». URL: <http://ppt.ru/docs/postanovlenie/vs/n-5090-1-98449> (дата обращения 28.11.17)

15 Проект Федерального закона № 1171716-6 «О государственной поддержке молодежного предпринимательства» (по состоянию на 12.09.2016 г.). Ст. 3. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=150728#0> (дата обращения 27.11.17)

16 Распоряжение Правительства РФ от 2.06.2016 г. № 1083-р «О стратегии развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 18.11.17)

17 Собрание законодательства РФ. 2014. № 50. Ст. 7185.

18 Хальзова Е.В. Молодежное предпринимательство в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития // Предпринимательское право. Приложение к журналу. 2011. Вып. 4. С. 36–39.

19 Чепуренко А.Ю. Предпринимательство как сфера социальных исследований: Россия и международный опыт // Социологические исследования. 2013. № 9. С. 32–42.

20 Шахмометьева М.Р. Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики России // Студенческий научный форум: матер. VI Междунар. студ. электр. науч. конф. 2014. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/345/2176> (дата обращения 08.12.2017)