

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики
Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

Допустить к защите
И. о. заведующего кафедрой
д-р филол. наук, профессор
_____ Г.А. Абрамова
(подпись)
_____ 201_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ФОТОКНИГИ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ)

Работу выполнила _____ Е.С. Леонович
(подпись)

Направление подготовки _____ 42.03.03 Издательское дело
(код, наименование)

Направленность (профиль) _____ Редакционно-издательская деятельность

Научный руководитель
канд. филол. наук, доц. _____ Д.А. Носаев
(подпись)

Нормоконтролер
канд. филол. наук, доц. _____ Д.С. Ищенко
(подпись)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Общая характеристика фотоизданий.....	6
1.1 История появления фотоизданий.....	6
1.2 Типологические характеристики фотоизданий.....	9
1.3 Особенности дизайна фотоизданий.....	18
1.4 Фотокнига как особый вид фотоизданий.....	28
2 Специфика разработки концепции фотокниги «Кубанский государственный университет».....	33
2.1 Концептуальные особенности создания фотокниги «Кубанский государственный университет».....	33
2.2 Особенности работы над иллюстративным содержанием фотокниги «Кубанский государственный университет».....	40
2.3 Конструкция фотокниги «Кубанский государственный университет» и особенности ее оформления.....	43
Заключение.....	46
Список использованных источников.....	48
Приложение А Обложка фотокниги «Кубанский государственный университет».....	52

ВВЕДЕНИЕ

Фотоиздание сегодня – это результат взаимодействия современных достижений фотоискусства, издательского дела и полиграфии. Появление в 1839 году фотографии дало развитие такому виду изданий, в котором основным содержанием стало фотоизображение. Фотоиздания формировались постепенно, по мере развития фототворчества и традиции изоизданий. Им предшествовала эпоха иллюстрированных изданий, книжек-картинок, альбомов по искусству. Со временем фотография стала не только формой визуального творчества, но и особой формой передачи человеческой мысли, воплощения творческого замысла. Фотоиздание получило популярность благодаря силе воздействия зрительного образа, его точности и доступности. Фотоальбомы и фотокниги стали своего рода отражением времени и рассматриваются фотохудожниками и фотопублицистами как средство создать контакт с читателем.

С появлением первых фотоизданий осознавалось сама сущность фотоизображения. Фотографы видели перспективу в развитии художественных качеств фотоснимков. Мастера фотографии стремились не только к протоколированию действительности, но и к ее художественному осмыслению. Художественным стал называться такой снимок, который отражает замысел автора, его переживания, его отношение к сюжету съемки.

Со временем фотографы стремятся делать не просто фотографии, а стараются создать особое творческое произведение, объединив фотографические снимки в серии. Этот особый предмет называется фотокнигой. Фотокнига – вид фотоальбома, автор которого средствами фотографии ведет наглядный рассказ, создает цельное изобразительное произведение из фотографий.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в наше время визуальные виды искусства становятся все более и более

распространёнными. Эта популярность касается и фотографии, интерес к которой год от года все возрастает. Появляются новые возможности качественной печати фотографий. Современные компьютеры и программное обеспечение дают возможность обработки изображений на самом высоком уровне, а полиграфическое оборудование – и их печати. Это явилось источником причин появления такого вида издания, как фотокнига. Попытка более или менее полного теоретического определения фотокниг как вида изданий в настоящей работе также является актуальной.

Степень разработанности темы исследования можно отнести к среднему показателю, так как фотокнига только недавно заменила традиционный фотоальбом. Существуют сложности с теоретическим определением понятия «фотокнига», с описанием его сущностных, концептуальных особенностей, с четким определением отличия фотокниги от фотоальбома.

Объектом исследования является фотокнига как отдельный вид фотоиздания.

Предмет исследования – разработка концепции фотокниги «Кубанский государственный университет».

Цель исследования – изучение фотокниги как вида издания и моделирование фотокниги «Кубанский государственный университет».

Задачи исследования:

- исследовать типологические характеристики фотоизданий;
- рассмотреть этапы развития фотоизданий на современном этапе;
- охарактеризовать фотокнигу как отдельный вид издания;
- исследовать особенности дизайна фотокниг;
- разработать концепцию фотокниги «Кубанский государственный университет».

Материалами исследования, явились современные фотокниги, посвященные различным событиям, а также фотоиллюстративный материал, посвященный тематике исследования.

Методологической базой исследования стали труды следующих ученых: Е. Л. Мжельская, Ю. В. Полещук, Е. Л. Пономарева, В. М. Березин, А. М. Лобин, В. И. Михалкович и Л. Д. Шехурина посвященные подготовке и изданию фотокниги.

Методы исследования. Описание, анализ, историческое моделирование, наблюдения, эволюционный и проектный методы научного исследования.

Новизна заключается в том, что впервые было создано фотоиздание, посвящённое Кубанскому государственному университету.

Теоретическая значимость исследования, состоит в том, что оно может быть интересно исследователям в области становления и развития фотокниги, ее современного состояния, а также студентам, обучающимся по направлениям «Журналистика» и «Издательское дело».

Практическая значимость исследования заключается в том, что при разработке концепции изданий подобного типа, его результаты могут быть использованы специалистами по фотоделу, практикующими фотографами и издательскими предприятиями.

Апробация результатов работы. Результаты исследования обсуждались на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и творческого проекта. Во введении дана краткая структура работы. В первой главе рассматривается общая характеристика фотоизданий. Во второй главе описывается разработка концепции фотокниги «Кубанский государственный университет». В заключении представлен итог проделанной работы. Список использованных источников включает в себя 45 наименований.

1 Общая характеристика фотоизданий

1.1 История появления фотоизданий

Фотоиздания, к которым относятся фотоальбомы, фотокниги, фотокалендари, фотоплакаты, фотооткрытки, уходят своими корнями к периоду изобретения и развития фотографии. Фотоиздания определялись развитием свойств и жанров фотопубликаций. Уже с момента изобретения фотографии мастера фототворчества стали использовать книжные и журнальные издания как форму, в которой может реализовываться их творчество, как способ продления существования фотографических произведений.

И сегодня фотоальбомы и фотокниги рассматриваются фотохудожниками и фотопублицистами как средство налаживания контактов фотографии со зрителем. Обратимся к истории появления фотографии. В 1839 году французы Ж. Н. Ньепс и Л. Ж. Дагер открыли способ получения изображения на светочувствительном слое серебряных пластинок. По имени одного из ученых способ был назван дагеротипией. В России этот способ получил название «светопись», то есть писать светом. А в 1840 году англичанин Фокс Тальбот открыл способ получения и закрепления изображения на бумаге. С 1840 года началось проникновение фотографии в научную сферу.

В 1840 году Джон Драпер получил первую дагеротипию Луны.

В 1856 году впервые проведены подводные съемки.

В 1860 годах была изобретена техника натурной съемки [44]. Фотографы снимают пейзажи, путешественники создают этнографические натурные снимки. Но фотография как результат научного поиска, как способ познания жизни, как результат воспроизведения и отражения окружающего мира не могла существовать сама по себе. Отдельно существующие

фотоснимки еще не могли представлять общественно значимого интереса. Опыт фотографирования сразу нашел применение в книжном деле.

В официальной истории изобретателем первой фотокниги, которая была основана на реальных фотографических изображениях, названа ученый-ботаник из Великобритании Анна Аткинс – писатель-просветитель, иллюстратор и первая женщина, освоившая ремесло фотографа. Этому способствовала дружба ее семьи с англичанином, изобретшим способ нанесения цианотипных отпечатков на бумагу с помощью специального состава. Это была изящная монохромная бело-голубая фотография. Таким способом молодая естествоиспытательница собрала свой первый альбом морских растений с Британских островов, а затем освоила и другую фотографическую технику [44].

Два века назад создать снимок или целую книгу снимков было невероятно сложно. Ранняя техника фотомастерства – дагерротипия – требовала невероятной точности во всем. И, чтобы получить несколько фотокарточек своей семьи, нужно было провести в неподвижности многие минуты и даже часы, внимательно наблюдая за движением солнца над облаками, а потом заплатить огромные деньги за семейные реликвии.

Дагерротипы действительно были реликвией, они с трепетом хранились в домах и богатых, и бедных людей, позволивших себе запечатлеть на память потомкам какой-то момент своей жизни. Фотограф работал над изображением как художник, поправляя гравюрными техниками оттиск на металлической пластине с серебряным покрытием. Снимки изготавливались в единичном экземпляре и хранились под стеклом в рамке, обтянутой бархатом, кожей или шелком. Фото вкладывали в шейные или карманные медальоны, носили в перстнях, а особо состоятельным удавалось собрать снимки в небольшие книжечки.

Новая техника – карточки де визи – позволила тиражировать снимки, печатать их на бумаге и клеить к картону (паспарту). Хранение под стеклом стало необязательным – карточки приобрели некую долговечность.

Любители фото наконец получили возможность коллекционировать снимки, копировать, дарить и сохранять в громоздких альбомах [25].

В начале XX века хорошо переплетенные альбомы были уже буквально в каждой семье, они украшали столики гостиных. Переплеты декорировались соответственно финансовому благосостоянию семьи: чеканным золотом, перламутром, жемчугом или шелковым шитьем.

В конце XIX века появились быстрые снимки – снапшоты. Дороговизна и малая доступность фоторемесла остались в прошлом – фотографирование бурно двинулось в массы. Число альбомов быстро росло, изменялись способы фиксации карточек – уголками, пластиковыми прозрачными кармашками, магнитами и пр.

Что такое фотокнига, быстро вспомнили фотохудожники XX века, вернувшись к опыту Аткинса. Они поставили на поток выпуск собрания своих работ в виде полноформатных альбомов с красочными иллюстрациями, отпечатанными на бумаге. Качество печати, позволяющее передавать малейшие нюансы, подвигло издательства к выпуску тематических коллекций фотографий для страстных визуалов и ценителей фотоискусства в твердом переплете – книги для журнального столика.

В СССР в середине XX века фотокниги были на особенном положении, благодаря наглядности и возможности снабжать привлекательные фото на гляцевых страницах вдохновляющими трудящихся надписями. В качестве сувениров выпускались книжки-брелоки с фотографиями достопримечательностей.

В современное время цифровая фотография и Интернет предоставили неограниченную свободу для снимков – их легко сохранять, легко обрабатывать и легко делиться с другими. Но эта простота ничуть не истребила внутреннее стремление нежно хранить, держать в руках и с теплом пересматривать фото. К счастью, технологии позволяют большее: теперь из кадров семейного фотоархива можно сделать ретро-книгу для журнального столика или современный перекидной фотокалендарь [6]. Сегодня возможно

просто загрузить нужные фотографии, поместив их в макет в режиме онлайн, дополнить подписями и заказать свою личную фотокнигу – самое надежное хранилище памятных моментов с тех пор, как был сделан первый кадр.

1.2 Типологические характеристики фотоизданий

Фотоизображение в книжном издании не утратило своей основной функции – быть иллюстрацией к литературному произведению. Снимок в фотоиздании может выполнять те же задачи, что и любая иллюстрация.

Вместе с тем мы наблюдаем, что фотография вошла в книгу как основной вид изобразительного повествования. Фотоинформация преобразуется в определенной мере в том случае, когда становится частью книжного искусства. Книга, в свою очередь, предстает в качестве особой формы фотографического творчества.

Фотоснимок, помещенный в книгу, составляет некое единство с текстом, снимок входит в книжную композицию, устанавливая дополнительные связи между отдельными изображениями и меняя «звучание» фотокадра. В фотоповествовании он, как и слово в предложении, может нести определенную смысловую нагрузку, выполнять роль связки, передавать действие. Снимок в фотоиздании – это вид не только эстетической деятельности, но и визуальной информации.

Язык фотографии – это средство фиксации того, что хочет сообщить, показать человек. Фотоиздание – это вид изданий, в которых авторская идея, замысел выражаются посредством фотоповествования. Среди них мы выделяем фотоальбомы, фотокниги, фотоплакаты, фотопутеводители, фотокалендари. Основные разновидности в данном ряду – это фотоальбомы и фотокниги. Фотопутеводители могут быть представлены как фотокнига или фотоальбом, в зависимости от характера информации [34].

В книговедении вопрос видотипологической характеристики фотоизданий принято рассматривать исходя из типологических признаков

изоизданий. Прослеживается связь последовательных звеньев: изоиздание, фотоиздание, фотоальбом, фотокнига.

Основным типоформирующим признаком изоизданий является способность передачи информации посредством изобразительного ряда. Отсюда определяющая характеристика – доминирующая информативная функция изображения. Например, в государственном библиографическом указателе «Летопись изоизданий» главный недостаток схемы изданий – отсутствие единого критерия классификации [18].

Различные изоиздания выделяются по разным признакам: портреты – по жанру; книжки-картинки для детей – по читательскому адресу; эстампы и репродукции – по технике печати; плакаты, открытки, календари – по материальной конструкции. Более совершенной представляется типология изоизданий, которую предлагают специалисты Книжной палаты Н. А. Ростовская и Г. П. Кувшинова [34]. Она построена на основе двух конструктивных признаков: формы издания и техники печати. Эта классификация может лечь в основу учета как потока, так и всего массива изоизданий.

По целевому назначению в ОСТ 29.130-97 «Издания. Термины и определения» выделяются следующие виды изоизданий: массовополитические, научные, научно-популярные, производственно-практические, нормативно-инструктивные, учебные, рекламные [3].

Данное деление довольно условно. Зачастую изоиздания одного вида выполняют функции других. Например, научно-популярные могут иногда служить учебными, а научные, предназначенные для подготовленных читателей, могут представлять интерес для широкого круга читателей в большей степени, чем научно-популярные.

Не выделены справочные изоиздания, хотя это правомерно в силу существования каталогов-выставок и фондов музеев, путеводителей и других подвидов справочных изданий. При определении характера информации изоизданий учитываются следующие факторы: принципиально различные

разновидности изоизданий внутри вида; различные уровни сложности материала; рамки тематического, хронологического, регионального отбора материала; широкий спектр конструктивных особенностей, присущих изоизданиям в целом и их разновидностям.

Согласно ОСТ 29.130-97 разновидностью изоиздания считается альбом, его подвидом – фотоальбом. Учитывая, что в типологическую проблематику книговедения не включается классификация книг (произведения печати, литературы, изданий) по содержанию с точки зрения их предметно-тематической принадлежности, отстраниться от тематики изоиздания, как одного из аспектов характера информации, было бы неверно. Очень часто от того, что определяет предмет издания, зависит дальнейшая его характеристика [3].

Таким образом, изображение, обладающее наглядностью, непосредственной визуальной доступностью информации, составляет основное содержание изоизданий. Характер изображения наряду с другими признаками во многом определяет принадлежность конкретного изоиздания к той или иной типологической группе.

Читательский адрес изоизданий чрезвычайно широк. Это научные и практические работники различных отраслей, учащиеся. Большое значение для изоизданий имеет конструктивное решение, поскольку от художественного воплощения и формы, а также полиграфического исполнения зависит реализация основных типологических признаков, функций и задач произведений печати.

В фотоизданиях авторская идея, замысел выражаются посредством фотоповествования, закрепленного с помощью полиграфических средств репродуцирования. Фотоальбом отражает типологические характеристики изоизданий и их видов – альбомных изданий, но вместе с тем имеет свойственные только ему специфические особенности.

Последний стандарт отрасли 1997 года дает очень сжатое определение альбома как «книжного изоиздания, как правило, с кратким пояснительным

текстом». Однако основная особенность альбома – соотношение текста и изображения. «В альбоме изображения составляют основу, главное содержание альбома, текст же в нем второстепенен...» [3, с. 15].

Основное содержание и большую часть объема составляют изображения, объединенные общей темой и вступительной статьей, с подписями или аннотациями, комментирующими изображения, но не образующими единый, связный текст.

По тематике, характеру и назначению изображения выделяются следующие виды альбомных изданий: по искусству, фотоальбомы, научно-технические. Таким образом, альбомы – самостоятельный вид изданий, основная характеристика которого – самоценность изобразительного ряда, содержательность. В соответствии с характером изооригиналов альбома построена типология альбомных изданий, предлагаемая в ОСТ 29.130-97 «Издания, термины и определения».

Классификация создана по принципу «характер изображения», это существенный признак альбомных изданий. В первую группу выделены репродукции произведений искусства, во вторую – репродукции научно-познавательных изображений технического характера, в третью – репродукции документальных, репортажных, видовых фотографий. Типы альбомов четко разграничены. Тематика в этой классификации не учитывается, так как может привести к путанице. Согласно типологии Российской книжной палаты, выделяются следующие типы альбомных изданий:

- массово-политические;
- научные;
- научно-популярные;
- производственно-практические;
- учебные;
- рекламные;
- для досуга.

Основное функциональное назначение альбома – сообщить читателю определенный комплекс комментируемой текстом визуальной информации. Понятие комплекса визуальной информации подразумевает, что альбом являет собой собрание изобразительных материалов, объединенных необходимой внутренней связью, которая раскрывается и комментируется текстовыми материалами. При анализе характера информации альбомных изданий учитываются различные специфические особенности репродукций, на основании которых выделяются подвиды альбомов.

В типологическую проблематику книговедения не включаются классификации книг с точки зрения их предметно-тематической принадлежности. Однако данное положение является спорным, так как безоговорочно отстраниться от тематики изданий, как одного из аспектов характера информации, было бы неверно. Тематические признаки при отборе материала для альбома играют важную роль, так как наряду с характером репродукции составляют единый смысловой комплекс, внутреннюю связь изображений [33].

Для детальной характеристики фотоизданий целесообразно уточнить принципиальные связи, на которых основана структура их отдельных разновидностей. Фотографии, составляющие изобразительный ряд фотоальбома, имеют определенные свойства, на основании которых формируется особый язык фотоповествования.

Изображение, составляющее содержание альбома, представляет собой специфическую форму отражения действительности, которая не может быть заменена словесными описаниями. Тексты к снимкам лишь поясняют или комментируют их. В фотоальбомах особую роль играет единство снимков и текста, которое является, как правило, идейно-композиционным. Фотоальбом представляет собой объединение в одном переплете отдельных фотографий. Но будет неверным считать, что в фотоальбоме снимки расположены без определенной системы и связи.

Визуальный ряд здесь несет определенную смысловую нагрузку, представляет рассказ о чем-либо. В альбоме фотографии становятся средством выражения мысли автора. Объединяются фотоснимки как по формальному, так и по содержательному принципу. Формальный принцип предусматривает подбор фотокадров по временному признаку (альманах «Фото-80», «Интерпрессфото-90»), по признаку принадлежности автору («Избранные фотографии В. Скурихина»), по жанрам (А. Секретарев «Последний репортаж», «Я расту») [7].

Содержательный принцип обеспечивает отбор фотографий на определенную тему. Фотоальбом строится на основе не одного какого-либо принципа, а их совокупности. Единство достигается сочетанием тематического, логического и стилистического принципов. И это уже не просто собрание разрозненных снимков с подписями, а идейно-композиционное единство. Основой логического принципа является содержательно-художественный стержень, с помощью которого реализуется тема. В некоторых случаях логический принцип реализуется в виде сюжета, иногда логической системой служит структура той области знания, которой посвящена книга [12].

Стилистический принцип в организации фотоснимков предусматривает их соответствие композиции, ракурса и цвета общему содержательно-художественному единству книги. В построении тематического фотоальбома ведущий принцип организации фотоматериалов – общность темы. Однако принцип тематического единства еще не обеспечивает цельности произведения.

Организация фотографий в фотоальбоме подчиняется гораздо более сложным отношениям снимков. Между изобразительными и текстовыми элементами возникает система внутренних связей. Тематические фотоальбомы в общем потоке занимают наиболее значительное место.

Рассматривая фотоальбомы по целевому назначению, можно придерживаться классификации, предложенной Е. Б. Адамовым [5].

Выделены следующие виды: художественно-образный, агитационно-пропагандистский, научный, научно-популярный, учебный, информационно-справочный. В издательской практике часто целевая установка объединяет два-три направления и учитываются интересы различных групп читателей.

Таким образом, возникают фотоальбомы смешанного типа. В данную классификацию следует включить и такие виды по целевому назначению, как рекламные и для досуга. В последние годы расширяется круг изданий, предлагающих рекламную продукцию, организующих досуг читателей. Поэтому надо предполагать и формирование общественной потребности на рекламные фотоальбомы и для досуга.

Характер информации в фотоальбоме определяется целевым назначением и читательским адресом. От того, кому адресовано издание и какие цели оно выполняет, зависят характер и композиция изображения, содержание текстов, особенности структуры всего текста. В издательской практике применяется форматный признак. Фотоальбомы издаются как в книжном, так и в альбомном формате [10].

Формат определяет особенности работы над изданием. Художник, работая над оформлением издания, выбирает формат, который в большей степени способствует раскрытию авторского замысла. Текст и изображение в фотокниге слиты в единое целое. Нельзя изменить число фотоснимков и их месторасположение, не нарушив тем самым целостности всего произведения. Фотокнига раскрывает новые возможности для проявления фотографического творчества. В ней все фотографии определенным образом связаны между собой и с композицией книги в целом.

Поставленные в отношения связи друг с другом снимки образуют пластический сюжет, придающий фотокниге характер изобразительного повествования. Выделены такие жанры фотокниги, как фотомонография, фотоповесть, фотохроника, фотопоэма, фотопьеса, фотолетопись, фотодетектив, фотофельетон и т.д. Внутренняя структура фотокниги выступает в двух основных формах: в виде последовательного ряда

фотоизображений (текст при этом занимает лишь незначительное место) и в виде сочетания изображения и текста (в равном соотношении) [14].

Таким образом, фотокнига – такой вид издания, ведущим средством изложения в котором является фотография. При этом фотография и текст находятся в смысловом и композиционном единстве; и в совокупности создают содержательную основу произведения.

Соединяя в себе, по существу, два равноправных носителя информации – фотографию и текст, фотокнига обладает особой наглядностью, достоверностью, художественностью. Нельзя расщепить ее вербальный и зрительный ряд. Фотокнига имеет сложную структуру.

Основное содержание – изображение – разбито на главы, темы. Тематическое разнообразие фотокниг очень велико. В них находят свое отражение те области знания и практической деятельности, которые может отобразить и в которых может быть использована фотография. Согласно классификации Л. Шехуриной, фотокниги выделяются по целевому назначению: художественно-образная, массово-политическая, научная, научно-популярная, производственная, учебная, справочно-информационная, рекламная [17].

По читательскому назначению выделяем фотокниги для специалистов, смежников, массового читателя, для детей. К типоформирующим признакам следует отнести вопрос соотношения изображения и слова в фотоизданиях. Хотя фотография, как уже говорилось, выполняет в издании ведущую роль, образование целостного художественного единства во многом зависит от характера и меры соотношения фотоизображения и слова [44, с. 16].

Словесный текст в фотоиздании используется в двух основных видах: в качестве дополнения и пояснения фотоизображения, в качестве звеньев единой цепи повествования. Характер текста может служить одним из признаков отличия фотоальбома от фотокниги. В фотоальбоме слово проявляется в виде вступительной статьи, послесловия, подписей, комментариев к изображению. Они не образуют связного текста.

Для фотокниги характерен сквозной текст, идущий параллельно фотографиям, а также связующий текст, выполняющий не только информационную функцию, но и организующую. С одной стороны, он является частью композиции, с другой – средством композиционной организации.

Можно выделить следующие элементы связующего текста: сквозной текст (связное повествование), отдельные небольшие произведения (прозаические или стихотворные), подписи-рассказы (текстовки), подписи-комментарии, эпиграфы, введения к каждой части книги, вступления и заключения ко всему изданию [12]. Некоторые из перечисленных форм словесного текста применяются и в фотоальбоме, однако в нем они не всегда выполняют связующую роль.

По форме выражения текст фотоальбома не отличается от текста фотокниги. Например, и в том и в другом виде издания используются вступительная статья, подписи, текстовки и т.д. Но характер проявления этих текстовых форм, их функции различны. В фотоальбоме вступительная статья носит характер содержательного обзора, своего рода справочника к фотографическому материалу. В ней, как правило, содержится большой объем информации по соответствующей области знания или деятельности, раскрывающей значение и важность изображаемого на фотоснимках. Нередко дается и содержательный комментарий фотографий.

В фотокниге вступление дается с целью создания у читателя определенного психологического, эмоционального настроения, т.е. подготовки к ее восприятию. Во вступлении автор нередко излагает основную идею, главную мысль своего произведения. Что касается подписей к фотоснимкам, то они кроме своей основной функции (пояснения и дополнения) могут выполнять связующую роль. Связующий характер подписей специфичен для фотокниги, но не свойствен фотоальбому [30].

В фотокниге подписи могут выступать в качестве звена сплошного связующего текста и выполнять роль связки в пределах книжного разворота. Текстовый материал в фотоизданиях решает следующие задачи:

- создает движение, т.е. способствует организации последовательного изложения, повествования, протяженного во времени и пространстве;
- создает целостный художественно-смысловой образ;
- акцентирует внимание читателя на элементах фотоизображения;
- раскрывает содержание фотографии в нужном аспекте;
- вместе с фотографией создает новую информацию при полном взаимодействии слова и изображения [42].

Словесный текст может выполнять роль сценария фотоиздания, определяющего его сюжетное и композиционное решение.

Итак, слово в фотоиздании выполняет следующие основные функции: композиционную, информационную, эстетическую, управления восприятием читателя.

1.3 Особенности дизайна фотоизданий

Обычно фотоиздание создается в единичном экземпляре. Это одно из его главных преимуществ. Рассмотрим особенности верстки, которые придают индивидуальность макету. Дизайн фотоиздания должен отличаться уникальностью и эксклюзивностью. В каждом авторском дизайне имеется своя «изюминка», особенно, если это дизайн фотоиздания. В разработку дизайна входят: отбор серии фотографий, добавление элементов, подборка фонов, выбор стиля всего оформления для того, чтобы он смотрелся единым и законченным.

Выделяют простой и сложный дизайн.

При простом дизайне выполняют следующие операции: раскладывают фотографии на разворотах (не более 4 фотографий на развороте);

подкладывают одноцветный или градиентный фон; создают подписи (не более одной подписи), создают рамки, объемные тени; размещают фотографии под углом; оформляют фотообложки (фотография плюс подпись) [16].

При сложном дизайне размещают фотографии на разворотах (не более 8 фотографий на развороте); подкладывают одноцветный или градиентный фон или фон в виде фотографии: создают необходимые подписи; оформляют рамки, объемные тени; размещают фотографии под углом; создают зеркальные отражения; выполняют наложение фотографий с плавными переходами; делают несложную обтравку (обтравка – отделение предмета от фона изображения), создают фотообложки (фотография плюс подпись).

При создании дизайна важно учитывать ряд аспектов.

Цветовое решение. Необходимо учитывать контрастные цвета. При расположении их рядом подобные цвета подчеркивают друг друга и еще больше усиливают цвет. К таким цветам относят пары: белый – черный, желтый – фиолетовый, оранжевый – голубой, красный – зеленый. Таким образом, если, например, жених и невеста стараются подчеркнуть свои «фирменные» цвета, то дизайнер обычно поддерживает их в этом. Кроме того, в дизайне рекомендуется использовать соответствующие цвета и градиентные переходы от одного цвета к другому [22].

При анализе цветового решения макета не забывают о варианте дизайна, когда цвета полностью отсутствуют. Черно-белое изображение обычно имеет особенность отсекалть все лишнее, концентрировать внимание зрителя на главном. Часто цвет не несет смысловой нагрузки и является случайным, приносит посторонние, ничего не значащие эмоции, которые размывают основной смысл момента.

Стиль. Стиль оформления бывает:

– классическим – работая в данном стиле, фотограф применяет для фотоиздания только серию специально отобранных и подготовленных фотографий,

– художественным – при использовании этого стиля для оформления применяются дополнительные элементы и художественные фоны. Элементы и фоны подбирают таким образом, чтобы был обеспечен единый стиль и подчеркнута, например, атмосфера события, личность и характер изображенных на фото людей, теплота отношений в семье. Художественный дизайн может быть выполнен в разных стилях. Кроме того, страницы фотоиздания могут включать тексты (просто фразы, цитаты или стихи), которые ассоциируются с событием, отраженным на фотографиях. Это делает фотоиздание еще более уникальным [13].

В течение всей работы над макетом фотоиздания необходимо следовать выбранному стилю. Например, если дизайн фотоиздания отличается минимализмом дизайнерских решений, то нелепо будет выглядеть вдруг непонятно откуда появившаяся розочка.

Для предоставления и облегчения работы своим клиентам качественного и разнообразного оформления фотокниг и альбомов дизайнеры разрабатывают множество разнообразных стилей: «винтаж», «свадебный», ««гламур», «детский», «сказка» и т.п.

Не рекомендуется смешивать стили. Довольно часто в дизайн-макете детской книги встречается смешение примитивизма и реализма. Несмотря на существование такого стиля, как fusion (от англ. fusion – сплав, смешение), в области дизайна фотоизданий его применение не приемлемо.

Шрифт. Необходимое стилистическое решение тоже задает шрифт. Как известно, он характеризуется следующими параметрами: размером, стилем, цветом, примененными к нему эффектами. Не рекомендуется расхождение стилей макета и шрифта текста. Рекомендуется использование двух видов шрифтов: печатный, «стоячий» типа Courier или Anal; прописной – типа Annabelle. Допускается в книгах детской тематики использовать такие шрифты, как AliciaWonderland. Не рекомендуется увлекаться украшением шрифта различными эффектами из-за опасности «перегрузить» этот дизайнерский элемент. Главное правило – текст должен быть читабельным.

Место расположения текста следует выбирать таким образом, чтобы не нарушить общую композицию макета и его ритм. Рекомендуется подбирать тон и цвет шрифта в прямой зависимости от фона для усиления контраста или его снижения.

Если задумывают фотоиздание в пастельных тонах, контраст выбирают минимальным. Если макет фотоиздания решено создать в контрастном ключе, то подобное требование выдвигают также и к тексту как важному элементу дизайна. Следует использовать цвет для шрифта, уже присутствующий в дизайне макета фотоиздания, взяв образец цвета инструментом «пипетка». Не следует без необходимости вводить в макет новый цвет и тип шрифта, так как фотоиздание будет напоминать светофор. Не следует применять кавычки в тексте, так как может появиться дополнительный смысл.

Композиция. При верстке разворотов следует помнить, что изображение можно помещать не только на половинке разворота, но и на всей площади разворота фотокниги. Размещенные на весь разворот, снятые широкоугольным объективом панорамные фотографии смотрятся весьма эффектно. В том случае, если на всем развороте фотоиздания располагается групповая фотография, следует проконтролировать линию сгиба разворота, Лица главных героев книги не должны пересекаться линией биговки ее разворота [42].

Сценарий. Верстку макета фотокниги можно начинать с любого разворота. Важно следить за правильной нумерацией файлов, чтобы развороты блока были распечатаны, и фотоиздание было собрано в хронологическом порядке, согласно замыслу заказчика [38].

В том случае, если изначально событие выполняется по некоторому заложенному сценарию, то этот сценарий нужно соблюдать при верстке фотокниги, иначе у зрителей складывается неправильное впечатление об изображаемом событии.

Гештальт-принципы верстки фотоизданий. Гештальт-принципы перешли в теорию дизайна из гештальт-психологии. Первичными данными гештальт-психологии считаются целостные структуры (гештальты), не выводимые из составляющих их компонентов. Гештальт (от нем. Gestalt – форма, образ, структура) – пространственно-наглядная форма воспринимаемых объектов, существенные свойства которых нельзя понять путем суммирования свойств их частей. Гештальты имеют собственные законы и характеристики. Например, закон отношения (фигура фон), закон группировки.

Австрийский психолог Кристиан фон Эренфельс (1859-1932 годах) еще в начале прошлого века подчеркивал, что «целое – это некоторая реальность, отличающаяся от суммы его частей». Одним из примеров является мелодия, которую можно узнать даже в том случае, если она проигрывается в другой тональности.

В начале XX века немецкие ученые, занимавшиеся изучением процесса восприятия объектов, сделали вывод о том, что мозг человека структурирует, упрощает и упорядочивает визуальную информацию. Тогда были определены некоторые специфические принципы гештальта. Часть гештальт-принципов представляет особый интерес для дизайнеров, создающих макеты для изготовления фотоизданий.

Известно, что свойства восприятия (фон, константы, фигуры) входят в отношения между собой, в результате чего появляется новое свойство. Это и представляет гештальт [19].

Упорядоченность и целостность восприятия обеспечиваются за счет следующих принципов:

Близость – расположенные рядом детали воспринимаются вместе (Рисунок 1).

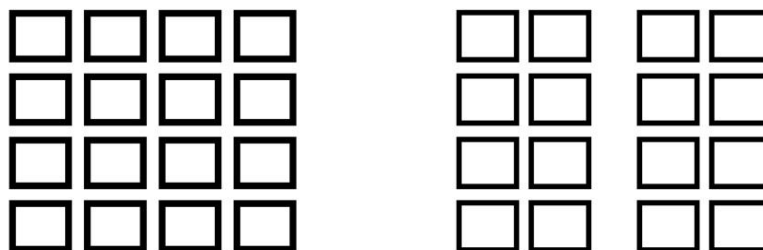


Рисунок 1 – Принцип близости. Правую часть рисунка человек воспринимает как два столбика

Объекты, расположенные рядом, ассоциируются друг с другом и воспринимаются как одна группа. Частный принцип гласит, что объекты, перемещающиеся в одном направлении, человек также относит к одной группе. Возможность группировки элементов дизайна и изображения фотоиздания помогает упорядочивать и структурировать информацию в ее макете. Таким образом, чтобы избежать перегрузки при верстке макета, следует группировать связанные между собой изобразительные элементы (Рисунок 2).

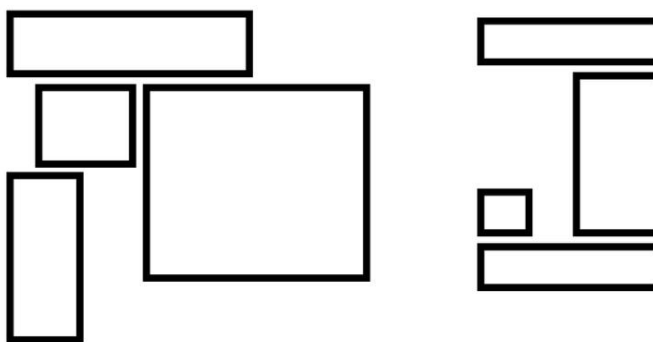


Рисунок 2 – Пример близости объектов

Схожесть – элементы, схожие по очертаниям, размеру, форме и цвету, воспринимаются вместе (Рисунок 3).

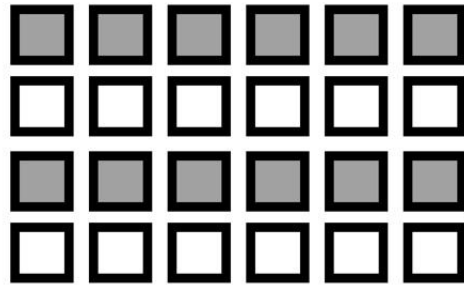


Рисунок 3 – Принцип схожести. Схожие элементы воспринимаются вместе как строки, а не как колонки

В том случае, если у двух элементов дизайна совпадает размер, форма, цвет или направление, человек их ассоциирует друг с другом и воспринимает как единое целое (Рисунок 4). В дизайне принцип схожести используется для создания единства образов. Этим достигается организованность и порядок. Выполненные в одном стиле объекты создают впечатление законченности макета, так как мозг человека группирует элементы в одно целое.

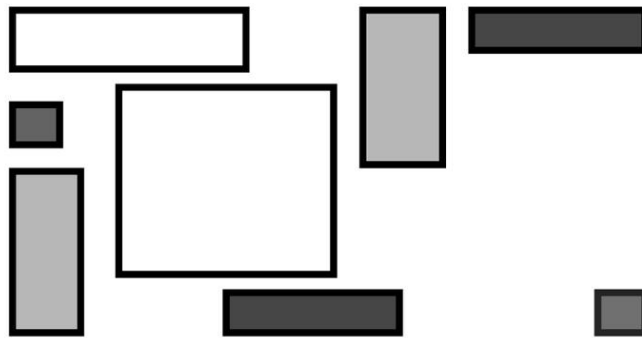


Рисунок 4 – Пример схожести объектов

Целостность – восприятие имеет тенденцию к целостности и упрощению.

Замкнутость – выражает тенденцию завершать фигуру так, чтобы она приобрела полную форму.

Люди предпочитают видеть простые замкнутые формы пустого пространства даже тогда, когда они не прорисованы специально. Группа объектов макета довольно часто воспринимается как замкнутые фигуры (Рисунок 5). Это открывает широкие возможности для создания композиции.

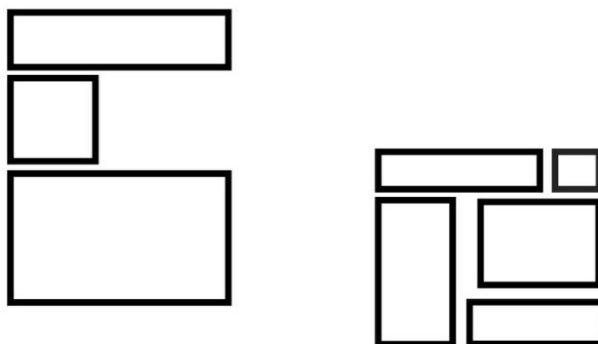


Рисунок 5 – Примеры замкнутости объектов

Смежность – близость элементов в пространстве и во времени. Смежность предопределяет восприятие, когда одно событие влечет за собой другое.

Непрерывность – наши глаза хотят видеть непрерывные линии. Они формируются в сознании путем выравнивания по воображаемой линии отдельных элементов изображения (Рисунок 6). Используя этот принцип, в макет разворота фотокниги привносят динамику и направленность. Таким образом, макет «ведёт» зрителя от одного элемента к другому.

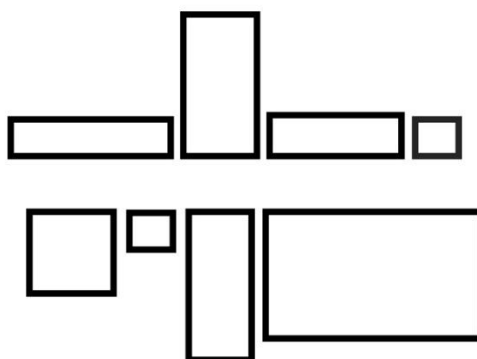


Рисунок 6 – Непрерывность объектов

Создание иерархии – при описании гештальта применяется также понятие важности. Целое может быть важным, а члены – неважными, и наоборот. Фигура обычно важнее основы – фона. Может быть случай, например, в некоторых орнаментах, когда все объекты имеют одинаковую важность.

Обычно элементы распределяются по важности и создают иерархию. Визуальная иерархия с взаимным расположением объектов с контрастирующими размерами – еще один способ провести зрителя по макету. Благодаря иерархии зритель знает, на что ему обратить внимание. Обычно самый главный элемент дизайна – основная иллюстрация – становится фокусной точкой. Визуальная иерархия весьма важна в макетах фотоизданий большого размера, которые несут большой объем информации для зрителя. Визуальная иерархия также значима при формировании макета обложки фотоиздания для обозначения его внутреннего содержания.

Описанные гештальт-принципы универсальны и используются также и для композиционного решения страниц веб-сайтов. Схожесть восприятия информации приводит к применению в макетах фотокниг элементов дизайна.

Сформировавшиеся гештальты обычно являются завершенными, целостными структурами с четко ограниченными контурами. Контур характеризуется степенью резкости и замкнутости или незамкнутости очертаний, что является основой гештальта. Стремление к завершенности является одним из фундаментальных свойств гештальта.

Дизайн форзацев. Одна из функций форзацев – обозначение начала и конца просмотра фотокниги. Бывают случаи, когда для верстки макета фотокниги не хватает материала. В таком случае выручают форзацы. Достаточно дизайнеру на одном развороте поместить имена жениха и невесты, а на втором дату свадьбы, и 15% работы выполнено. Если для стилизации макета используется инструмент «кисть», то на форзацах он должен присутствовать в обязательном порядке, задавая линию дизайна.

В том случае, если фотокнига создается в обложке из однотонного материала, к подбору цвета и тона форзаца относятся особенно внимательно. Разница в тоне должна быть не менее двух ступеней. Оригинально смотрится дизайн фотокниги, при котором изображение на обложке фотокниги повторяется на форзаце.

Дизайн обложки и крышки. Обложку и крышку рекомендуется верстать в последнюю очередь, когда основные принципы дизайна макета фотоиздания будут определены. Следует на первое место ставить крышки из кожи и кожзаменителя. На фотообложке не рекомендуется помещать фотографии людей без их согласия. На обложке детских фотокниг хорошим решением является помещение изображений результатов коллективного творчества (рисунки, лепка из пластилина, разные поделки).

При всем многообразии дизайнерских решений выделяют два варианта. При первом варианте выполняют расстановку дополнительных акцентов на конструктивных деталях обложки (выделение корешка, помещение рамки с фотоизображением строго по центру обложки). Второй вариант характеризуется размещением фотоизображения по всей обложке, переходя от лицевой стороны к задней.

Такой элемент, как текст на корешке книги, добавляет солидности. Помещение на обратной стороне фотокниги контактных данных фотографа, дает ему возможность в будущем получить дополнительные заказы. Если какое-то решение вызывает у заказчика сомнение, то лучше отказаться от его воплощения.

Файлы и программы верстки. Для печати фотоизданий допускаются файлы в форматах TIFF (RGB, 8 бит/канал, без слоев, альфа-каналов, можно с LZW-компрессией) и JPEG (RGB, 8 бит/канал). Для названий файлов допускаются символы: цифры, латинские буквы, дефис и символ нижнего подчеркивания. Недопустимо применение русских и других нестандартных символов. Рекомендуется в название каждого файла включать

последовательный номер разворота в фотокниге. Обложка должна задаваться в отдельном файле.

Фотоиздания можно верстать в любой удобной программе. В настоящее время наиболее распространенными программными инструментами являются:

- AdobePhotoshop (Mac, Windows);
- AdobePhotoshopElements (Windows);
- AdobeInDesign (Mac, Windows);
- AppleAperture (Mac);
- ApplePages (Mac);
- Scribus (Linux, Mac, Windows) – бесплатная программа.
- Printbook (Mac, Windows) – бесплатная программа, одна из самых удобных и рациональных программ, содержащая более 60 дизайнерских стилей для оформления.

Большинство издательских систем позволяют создавать фотокнигу только в формате PDF. Для использования такой верстки нужно файлы открыть, например в AdobePhotoshop, и пересохранить каждый разворот в форматах TIFF или JPEG.

1.4 Фотокнига как особый вид фотоизданий

Все более популярными становятся издания, основным содержанием которых являются фотографии, – фотоальбомы и фотокниги. Однако, анализ представленной продукции и сопоставление ее типологии с научной литературой показывает, что до сих пор не проведено четкой границы между этими двумя видами изданий: часто фотоальбом и фотокнига используются как синонимы, подменяя друг друга.

Такая ситуация складывается в связи с тем, что явление фотокниги относительно новое и его теоретическая база еще не сформирована, в том числе и на официальном уровне (в ГОСТах и ОСТах).

В классификации видов изданий по знаковой природе информации, представленной в ГОСТе 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» издания, содержащие фотографии, относятся к изоизданиям, «большую часть объема которых занимает изображение». При этом отдельно отмечено, что под изображением «понимается воспроизведение живописного, графического, скульптурного произведения, специальной или художественной фотографии и графических работ» [2].

К изоизданиям относят альбом – «книжное или комплектное листовое издание, имеющее, как правило, пояснительный текст» [2]. В ГОСТе также отмечено, что основным материалом альбома являются художественные картины (художественные альбомы), схемы и чертежи (технический альбом) или фотографии (фотоальбом). Таким образом, фотоальбом – «это альбом, в котором содержатся репродукции фотоизображений, специально изготовленных для данного издания или подобранных из других изданий и архивных материалов» [2].

Фотокнига не выделяется ГОСТом, но в ряде исследований можно найти определения этого вида издания.

– фотокнига – вид фотоальбома, автор которого средствами фотографий ведет изобразительный рассказ, создает цельное изобразительное произведение из фотографий [21, с. 493];

– фотокнига – такой вид издания, ведущим средством изложения в котором является фотография, при этом фотография и текст находятся в смысловом и композиционном единстве и в совокупности создают содержательную основу произведения [21, с. 15].

Каждое из этих определений содержит в себе существенную характеристику фотокниг: в первом – отношение к фотоальбому и выделение функции повествования, во втором – соотношение текста и фотографий. Объединив два этих определения, можно получить более развернутое и точное: фотокнига – это вид фотоальбома, автор которого средствами фотографий ведет изобразительный рассказ, создает цельное

изобразительное произведение из фотографий, при этом фотография и текст находятся в смысловом и композиционном единстве и в совокупности создают содержательную основу произведения.

Так как фотокнига является видом фотоальбома, то следует определить, чем конкретно эти два издания отличаются друг от друга, выделить у фотокниги специфические особенности.

Как можно понять из представленного выше определения, одним из отличий фотоальбома от фотокниги является характер текста, соотношение слова и изображения. Так, Е. Л. Пономарева пишет о том, что если содержание альбома не может быть заменено словесным образом и текст в нем выполняет лишь дополняющую функцию, то в фотокниге текст является необходимым элементом издания, без которого нельзя реализовать его целевое назначение [29, с. 10]. «В альбоме изображения составляют основу, главное содержание альбома, текст же в нем второстепенен...» [8, с. 12].

Текстовый ряд в таком издании представлен справочным аппаратом: вступительная статья, подписи к фотографиям, комментарии и другие элементы, которые не образуют связанного и самостоятельного текста, а выполняют вспомогательную роль (поясняющую, комментирующую, справочно-ориентирующую).

Для фотокниги характерен связующий текст, который выполняет не только информационную, но и организующую функцию. «С одной стороны он является частью композиции, с другой – средством композиционной организации» [20, с. 16].

Основные задачи, которые текст выполняет в фотоизданиях, перечислены Е. Л. Мжельской в книге «Редакторская подготовка фотоизданий»:

- способствовать организации последовательного изложения повествования;
- создавать целостный художественно-смысловой образ;

- акцентировать внимание читателя на определенных элементах фотоизображения;
- раскрывать содержание фотографии в нужном аспекте;
- вместе с фотографией создавать новую информацию при полном взаимодействии слова и изображения.

Таким образом, фотокнига, в отличие от фотоальбома, соединяет в себе два равноправных носителя информации: фотографию и текст, благодаря чему обладает особой наглядностью, достоверностью и художественностью.

Кроме того, существует проблема классификации фотокниг, в особенности тех, которые создаются на заказ. Основным критерием деления выступает тематика книги. Например, И. В. Черняева и В. И. Бобров выделяют следующие виды фотокниг на заказ по содержанию:

- свадебная;
- семейная (включает архив нескольких поколений, собранных в одной книге);
- детская;
- выпускная (посвящена окончанию детского сада, начальной или средней школы, высшего учебного заведения);
- для бизнеса (может быть представлением фирмы или компании, отчетом о корпоративном мероприятии, фирменным меню и т. д.);
- частная (не посвящена какому-то определенному дню, а служит напоминанием о приятных событиях) [12, с. 132].

Однако тематическое разнообразие фотокниг очень велико. Поводом для создания может послужить абсолютно любое событие из жизни как людей, так и предприятий. Поэтому создать четкую и полную классификацию по данному критерию не представляется возможным. Например, фотокнига, посвященная окончанию детского сада или начальной школы, т. е. выпускная, может быть отнесена и к детской. А семейная, в свою очередь, – включать не только частную, но и детскую, и свадебную.

Фотокниги, в первую очередь, можно разделить по цели их создания:

- частная фотокнига, которая будет отражать события из жизни конкретных людей;
- корпоративная, цель которой – представить образ предприятия, его деятельность, историю.

Кроме того, еще одним критерием для классификации может быть длительность события, которому посвящена книга:

- фотокнига конкретного мероприятия (день свадьбы, встреча из роддома, день рождения, корпоративное мероприятие и т. д.);
- фотокниги, отражающие продолжительный период (студенческие годы, первый год жизни ребенка, путешествие, история предприятия и т. д.).

Таким образом, проблема определения фотокниги как вида издания является крайне актуальной в настоящее время, так как до сих пор не проведено четкой границы между фотоальбомом и фотокнигой, и поэтому часто используются как синонимы. Но объединив два этих определения, можно пояснить, что фотокнига – это вид фотоальбома, автор которого средствами фотографий ведет изобразительный рассказ, создает цельное изобразительное произведение из фотографий, при этом фотография и текст находятся в смысловом и композиционном единстве и в совокупности создают содержательную основу произведения.

2 Специфика разработки концепции фотокниги «Кубанский государственный университет»

2.1 Концептуальные особенности создания фотокниги «Кубанский государственный университет»

Разработка концепции – один из самых важнейших этапов в работе над изданием, так как концепция издания – это та содержательная основа, без которой издание не может быть признано изданием в полном смысле этого термина. Существует ряд работ, в которых описывается этот этап редакционно-издательского процесса. Наиболее полные определения приводят С.Г. Антонова и И.А. Жарков:

– «Концепцией определяется вся последующая творческая и другая работа редактора над изданием <...> Разработка концепции издания является важной творческой операцией, выполняемой редактором. С точки зрения психологии творчества понятие концепции нужно рассматривать как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных признаков будущего издания, которая складывается в ходе и в результате редакторского анализа исходной информации, выдвигаемых требований к будущему изданию и обоснования его характеристик. Создать концепцию - значит подготовить основу для формирования модели издания и его проектирования. Концепция является методологической основой всего процесса редакторской подготовки издания. На основе концепции, с учетом специфики литературного произведения разрабатывается модель издания» [9].

– «Концепция издания - это замысел, который связывается с конструктивным принципом подготовки произведения к печати. В концепции отражается основная точка зрения редактора на издание - его состав, содержание и форму всех элементов, редакционно-технические и полиграфические средства исполнения» [14].

Таким образом, можно сделать вывод, что концепция любого издания состоит из нескольких элементов:

- функциональное назначение;
- читательский адрес;
- характер информации;
- экономические и организационно-технические факторы.

Для выявления концептуальных особенностей фотокниги «Кубанский государственный университет» охарактеризовывается каждый из названных выше элементов концепции.

Основной функцией фотокниги «Кубанский государственный университет» следует считать идеологическую. Именно эта функция, в первую очередь, не только поддерживает книгу в общественном обиходе, но и формирует ее как произведение печати. Функциональный подход требует выявления социальной роли книги. Поэтому на первый план выходит идейное содержание произведения, взгляды автора на роль и положение Кубанского государственного университета в современном мире.

Следующей важной функцией данной фотокниги является познавательная: на фотоснимках, вошедших в издание, представлены реальные места и события. И благодаря запечатленным изображениям можно ознакомиться с положением Кубанского государственного университета, узнать его факультеты и подразделения, ощутить жизнь студентов и преподавателей в данном университете, что в конечном счете и ведет к наиболее полной реализации фотокнигой ее познавательной функции.

Эстетическое воздействие на читателя осуществляется рядом приемов.

- выбор внешней формы книги (книга оформлена исключительно в бело-голубом и синем цвете (бежевые страницы, синий текст, фотографии соответственно цветные) обусловлен тем, что наибольшее значение передается смысловой нагрузке, нежели цветопередаче;

- внутренняя форма представляет собой ряд последовательно идущих снимков: каждый отдельный снимок располагается на отдельной

странице. Форма визуального произведения подразумевает понимание значения произведения и авторского замысла только при наличии контекста, под которым здесь предполагаются все качественные, ценностные и функциональные характеристики, определяющие общественную роль произведения.

Содержательность фотоснимков и текста всеми способами дополняют друг друга (жанровыми – выполнено в стиле фотообзора, стилистическими – стилистически едино все, от фотографий до текста).

С эстетической функцией тесно соприкасается этическая. Фотокнига «Кубанский государственный университет» воздействует не только на разум, но и на понимание читателя, определенным образом знакомит личность посредством фотообозрения. Данная фотокнига представляет читателю целое исследование, так как фотоснимки перестают быть просто иллюстрацией или средством оформления, а становятся основным элементом содержания.

Говоря об этих функциях, важно учитывать, что в реальной жизни фотокнига «Кубанский государственный университет» должна выступить как функциональная система, как функциональная целостность, воздействуя на читателей-зрителей всей совокупностью функций.

По классификации Л. Шехуриной по читательскому назначению данная фотокнига относится к фотокниге для массового читателя, но прежде всего она предназначена для абитуриентов, студентов и преподавателей Кубанского государственного университета. Ее содержание не противоречит действующему законодательству, нормам нравственности; не обладает негативной силой воздействия на читателя.

Кроме того, в ней нет информации, рассчитанной на узких специалистов в какой-либо области. Однако она может быть интересна не только непрофессиональному читателю, воспринимающему в первую очередь содержательную сторону, еще и фотографам, особенно начинающим, которые могут обратить внимание на особенности формы

издания, поскольку не только содержит высокохудожественные снимки, но и демонстрирует их особое композиционно-смысловое оформление.

Таким образом, фотокнига «Кубанский государственный университет» реализует следующие функции, присущие фотокнигам: идеологическую, познавательную, эстетическую и этическую. По читательскому адресу книга предназначена для массового читателя, а также абитуриентов, студентов и преподавателей Кубанского государственного университета.

Характер информации фотокниги «Кубанский государственный университет», содержит два элемента: визуальный ряд и словесный текст. Оба эти элемента составляют единство: снимок входит в книжную композицию, полностью сливаясь со словом так, что одно невозможно без другого.

В фотокниге «Кубанский государственный университет» на первом месте находятся фотоизображения, которые имеют основное содержание и раскрывают наглядное повествование об университете. Текст же является второстепенным элементом.

Фотокнига раскрывает новые возможности для проявления фотографического творчества. Все фотографии в книге «Кубанский государственный университет» связаны друг с другом и с композицией издания в целом. Поставленные в отношения связи друг с другом снимки образуют пластический сюжет, придающий фотокниге характер изобразительного повествования. Заглавная фотография фотокниги позволяет настроить зрителя на нужный лад. Следующие фотографии фотокниги дают читателю полный обзор жизни Кубанского государственного университета.

Внутренняя структура фотокниги выступает в двух основных формах: в виде последовательного ряда фотоизображений (текст при этом занимает лишь незначительное место) и в виде сочетания изображения и текста (в равном соотношении).

Характер текста служит одним из концептуальных признаков фотокниги. Для фотокниги «Кубанский государственный университет» характерен сквозной текст, идущий параллельно фотографиям, а также связующий текст, выполняющий не только информационную, но и организующую функцию. С одной стороны, он является частью композиции, с другой - средством композиционной организации. В данной фотокниге присутствуют такие типы текста как:

- заголовки;
- подзаголовки;
- подписи-комментарии.

Таким образом, характер информации книги «Кубанский государственный университет» соответствует характеру информации в фотокнигах в целом: есть визуальная информация (фотоснимки) и текстовая (словесный текст), которые взаимосвязаны и невозможны друг без друга. Более того, они расположены так, что образуют собой описательный сюжет, порядок их расположения при этом, их внешний вид определяется авторским замыслом.

Экономические и организационно-технические условия создания фотокниги «Кубанский государственный университет» включают материальные затраты, полиграфическую базу, творческие и производственные возможности. Эти параметры очень важны при создании фотокниг вообще и фотокниги «Кубанский государственный университет» в частности.

Указанная книга в процессе подготовки к изданию прошла 5 стадий издательской обработки:

- создание фотоизображений Кубанского государственного университета;
- обработка фотоизображений;
- работа над макетом издания;
- печать;

– переплёт.

Каждому из этапов по отдельности можно дать следующую характеристику, при помощи каких средств был получен результат – фотокнига «Кубанский государственный университет».

Этап первый – создание фотоизображений. Большинство фотоизображений в фотокниге были сняты автором самостоятельно при помощи зеркального фотоаппарата Canon EOS 600D Kit 18-55 IS в 2018 году. Некоторые из фотоизображений были взяты на официальном сайте «Кубанский государственный университет».

Этап второй – обработка фотоизображений. Для обработки фотоизображений (цветокоррекции, повышение ДД – восстановление светов и теней (Highlight recovery, Fill light, Dark), донастройка красочности (Vibrance), повышение насыщенности (Saturation), повышение четкости (Clarity), повышение резкости (Sharpening), устранение шума (Noise reduction), корректировки основных элементов фотографии, создания естественных границ и окаймляющих рамок) автор использовал программу Adobe Photoshop Lightroom и Adobe Photoshop CS6.

Эти программы являются на сегодня самыми профессиональными лидерами рынка в области коммерческих средств редактирования изображений. Они разработаны фирмой Adobe Systems. В настоящее время Photoshop доступен на платформах MacOS и Microsoft Windows. В современное время именно этот редактор является наиболее популярным средством при обработке фотоизображений.

Этап третий - это работа редактора над макетом издания. Для создания макета издания использовалась программа Printbook (Mac, Windows) – это бесплатная программа, одна из самых удобных и рациональных программ для реализации идей, содержащая более 60 дизайнерских стилей для оформления.

Это универсальное программное обеспечение для графического дизайна сочетает средства создания иллюстраций, верстки страниц и

добавление текста в одном интегрированном пакете. Этот пакет разработан как для дизайнеров-профессионалов, так и для любителей.

Программа обеспечивает быстрый и интуитивно понятный рабочий процесс, высококачественный цифровой контент, широчайшую совместимость с различными форматами файлов и инструменты графического дизайна.

Это приложение была выбрана неслучайно. Подготовка макета фотоиздания предполагает в основном работу с изображением, а не с текстом, поэтому возможностей Printbook в данном случае было более чем достаточно.

Этап четвертый – печать самого издания. Печать осуществлялась в типографии «NetPrint» (г. Москва, Москворечье-Сабурово, Котляковская улица, 3, стр. 13). Для печати основного потока цифровых фотографий установлено новое высокопроизводительное оборудование швейцарской компании ImagingSolutions. Отличительная особенность этого оборудования – встроенная система автоматической коррекции изображения, позволяющая улучшать качество исходных файлов до полного совпадения с оригинальным изображением для 98% снимков.

Компания FUJI – является признанным лидером по производству фотобумаги – которая позволяет достигать исключительной цветопередачи и повышенной стойкости изображения при печати фотографий. Благодаря использованию самой популярной фотобумаги Fujicolor Crystal Archive Paper, которая создана специально для печати фотографий с цифровых носителей, полученные снимки будут отличаться сочным цветом, превосходной стойкостью самого изображения и прекрасной передачей белого цвета.

Этап пятый - переплетные работы. Принтер печатает фотографии, которые будут в альбоме. Весь процесс печати закрытый. После загрузки бумаги получается сразу готовый рулон фотографий. Затем отпечатанный

рулон загружают в машину, которая изготовит блок с раскрытием страниц на 180 градусов. Эта технология называется LayFlat.

Оборудование разрезает фотографии по специальной перфорации и делает из них красивый блок после того, как оператор задаст в программе все необходимые параметры книги. Чтобы разрезанные фотографии перестали сворачиваться в рулон, их кладут под прессы. Готовые блоки потом кладут под гнет, чтобы специальный термоклей лучше схватился и блоки не развалились при дальнейшем использовании.

Обложка книги проходит через процесс ламинирования, чтобы она была красивая и долговечная. Обложка наклеивается на картон, после чего склеивается со страницами. Для этого используется специальный термоклей, и книга будет готова.

Таким образом, можно сделать вывод, что для создания фотокниги «Кубанский государственный университет» на высоком уровне полиграфического исполнения использовались все современные на этот период времени материалы, программные и технические средства.

2.2 Особенности работы над иллюстративным содержанием фотокниги «Кубанский государственный университет»

Фотокнига «Кубанский государственный университет», как и все подобные издания, содержит два элемента: визуальный ряд и словесный текст. Оба эти элемента составляют единство: снимок входит в книжную композицию, полностью сливаясь со словом так, что одно невозможно без другого.

В основе фотокниги лежит фотоповествование – образное повествование, основное содержание которого заключено не в словесном тексте, а в тексте визуальном, то есть в фоторяде, который и является средством выражения авторского замысла.

При определении характера информации фотокниги «Кубанский государственный университет» были учтены факторы, которые приведены в Главе 1:

- различные уровни сложности материала;
- рамки тематического, хронологического, регионального отбора материала;
- широкий спектр конструктивных особенностей, присущих фотокнигам.

Фотокнига раскрывает новые возможности для проявления фотографического творчества. Все фотографии в фотокниге «Кубанский государственный университет» связаны друг с другом и с композицией издания в целом. Поставленные в отношения связи друг с другом снимки образуют пластический сюжет, придающий фотокниге характер изобразительного повествования.

Фотоизображение на обложке фотокниги позволяет настроить зрителя на нужный лад и составляет первое впечатление о фотокниге. Обложка содержит два главных элемента Кубанского государственного университета, а именно главный вход в КубГУ на передней части обложки и логотип в виде разветвлённого дерева на задней стороне.

На первом развороте фотокниги содержащее в себе фотоизображение знакомит читателя с ректором Кубанского государственного университета – Михаилом Борисовичем Астаповым.

На следующих двух разворотах фотокниги читатель знакомится с жизнью Кубанского государственного университета: его основной деятельностью, достижениями, структурой.

Кубанский государственный университет имеет 15 факультетов и институт географии, геологии, туризма и сервиса. Каждый из факультетов располагается на отдельной страничке и имеет фотоизображения со студентами и основными видами деятельности факультета. К

фотоизображениям каждого факультета есть пояснительный текст, который является дополнением к фотоповествованию.

На последнем развороте фотокниги располагается фотоизображение Кубанского государственного университета.

Внутренняя структура фотокниги выступает в двух основных формах: в виде последовательного ряда фотоизображений (текст, при этом занимает лишь незначительное место) и в виде сочетания изображения и текста (в равном соотношении).

Фотографии, составляющие изобразительный ряд фотокниги, имеют определенные свойства, на основании которых формируется особый язык фотоповествования. Изображение, составляющее содержание книги, представляет собой специфическую форму отражения действительности, которая не может быть заменена словесными описаниями. Тексты к снимкам лишь поясняют или комментируют их. В фотокниге «Кубанский государственный университет» особую роль играет единство снимков и текста, которое является идейно-композиционным.

Фотокнига «Кубанский государственный университет» представляет собой объединение в одном переплете отдельных фотографий. Визуальный ряд несет здесь определенную смысловую нагрузку, представляет собой рассказ о современном университете.

Соединяя в себе, по существу, два равноправных носителя информации, фотографию и текст, фотокнига обладает особой наглядностью, достоверностью, художественностью. Нельзя расщепить ее вербальный и зрительный ряд. Фотокнига имеет сложную структуру. Основное содержание разбито на главы.

К типоформирующим признакам следует отнести также вопрос соотношения изображения и текста в фотокниге «Кубанский государственный университет». Словесный текст в фотоиздании используется в двух основных видах: в качестве дополнения и пояснения фотоизображения, в качестве звеньев единой цепи повествования.

Таким образом, фотоизображения в фотокниге «Кубанский государственный университет» соответствует характеру информации в фоткнигах в целом: есть визуальная информация – фотоизображения и текстовая, которые образуют собой описательный сюжет, порядок их расположения при этом, их внешний вид определяется авторским замыслом.

2.3 Конструкция фотокниги «Кубанский государственный университет» и особенности её оформления

Большое значение для фотоизданий имеет конструктивное решение, поскольку от художественного воплощения и формы, а также полиграфического исполнения зависит реализация основных концептуальных признаков, функций и задач произведений печати.

Фотокнига «Кубанский государственный университет», имеет основу книги «книжный блок», который заключен в «переплётную крышку». Как и любая другая книга, содержит внешние элементы блока и внутренние элементы книжного блока.

К внешним элементам блока фотокниги относятся:

- прямой корешок;
- форзац – это два четырехстраничных листа бумаги, при помощи которых осуществляется соединение первого листа блока с передней стороной крышки, а второй соединяет последний лист блока с задней сторонкой крышки;
- обрезы – это торцевые стороны (передняя, верхняя и нижняя) книжного блока и для улучшения оформления книги.

К внутренним элементам книжного блока относятся: основные страницы.

Также в издательской практике применяется форматный признак. Фотокнига «Кубанский государственный университет» имеет квадратную форму издания размером 20x20 см. Данный формат определяет особенности

работы над изданием и способствует раскрытию авторского замысла. Большинство изображений имеют значительную протяженность по горизонтали, но также имеются и вертикальные фотографии, которые дополняют и раскрывают образ изображаемого объекта. Данный формат фотокниги стремится выделить главный объект темы, взаимосвязывает горизонтальные и вертикальные линии, которые создают образ университета.

Еще одна конструктивная особенность - это выбор бумаги и качественная печать, на которой напечатана фотокнига «Кубанский государственный университет». Листы фотокниги были напечатаны на плотной фотобумаге 250 г/м² от Fuji. Издание раскрывается на 180 градусов, что не портит фото на сгибе.

Обложка состоит из твёрдой ламинированной бумаги, что делает её прочной и долговечной. Переплёт страниц и обложки скреплен термолистом.

Особенность дизайна обложки состоит из главного составляющего Кубанского государственного университета, а именно фотоизображения главного входа в КубГУ на передней стороне обложки и разветвлённого дерева на задней стороне обложки. От этих элементов зависит общее впечатление о книге, а также разъясняет основное содержание и структуру фотокниги.

Особенность оформления страниц внутреннего элемента книжного блока состоит в том, что все страницы имеют общую стилистику и гармонируют между собой. На всех страницах фотокниги имеется колонтитул, в виде голубой строки на верхнем поле, с названием раздела книги и облегчающий пользование фотокнигой читателю.

Книга оформлена единообразно: бежевые страницы, черный текст, фотографии цветные. Наибольшее значение придается смысловой нагрузке, нежели цветопередаче.

На каждой странице фотокниги главной составляющей является фотоизображение. Оформление фотографий связано с характером информации изображенной на них. Расположены снимки в прямой

последовательности для облегчения просмотра. Оформлены единообразно на одинаковом расстоянии от краев листа.

Еще можно отметить одну конструктивную и концептуальную особенность организации фотографий - это расположение фотоизображений до краёв листа, что подчеркивает и выделяет от других фотоизображений.

Текстовый материал оформлен единообразно - одним шрифтом (Arial). Но для заголовков используется другой шрифт (). Текст выполняет роль художественной и организационно смысловой связки. Без него это бы уже не была фотокнига, а был бы фотоальбом.

Можно сделать вывод, что из совокупности материальной структуры и особенностей оформления текста и фотоснимков складывается концептуальная особенность создания фотокниги «Кубанский государственный университет».

Таким образом, фотокнига «Кубанский государственный университет» реализует следующие функции, присущие фотокнигам: идеологическую, познавательную, эстетическую и этическую. По читательскому адресу книга предназначена для студентов направления «Журналистика» и «Издательское дело и редактирование», практикующих фотографов и специалистов в области фотографии.

Характер информации книги «Кубанский государственный университет» соответствует характеру информации в фоткнигах в целом, а для создания использовались все современные материалы, программные и технические средства. А из совокупности материальной структуры и особенностей оформления текста и фотоснимков складывается концептуальная особенность создания фотокниги «Кубанский государственный университет».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В проделанной работе подробно освещены актуальность темы исследования, сформированы задачи и подробно описаны проблемы фотокниги в современном мире. Исследование основных типологических характеристик фотоальбомов и фотокниг показало, что основными типообразующими признаками фотоизданий являются характер представления и отражения информации, специфика знаковой системы языка произведения, целевое назначение и читательский адрес. Изображения, составляющие содержание альбома, представляют собой специфическую форму отражения действительности, которая не может быть заменена словесными описаниями. Тексты лишь поясняют или комментируют изображение.

В основе объединения снимков и текста в фотоальбоме лежат идейно-композиционные связи, которые строятся на сочетании формального, тематического, логического и стилистического принципов. Тематический принцип предполагает охват всех сфер человеческой деятельности, окружающей действительности. В основе логического принципа лежит содержательно-художественный стержень, с помощью которого реализуется тема. Стилистический принцип лежит в основе обеспечения соответствия композиции, ракурса, света фотоснимков общему содержательно-художественному единству книги.

Характер информации в фотоальбоме определяется целевым назначением и читательским адресом, от этого зависит и композиция изображения, содержание и структура текста. Исследование показало, что понятие «фотоальбом», закрепленное в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» должно быть дополнено понятием «фотокнига».

В ходе исследования была охарактеризована фотокнига как отдельный вид издания, исследованы особенности дизайна и типологические

характеристики фотоизданий, разработана концепция фотокниги «Кубанский государственный университет», создан связанное между собой иллюстративное и текстовое содержание фотокниги «Кубанский государственный университет», поэтому цель и задачи исследования можно считать выполненными.

Таким образом, можно сделать вывод, что данная работа выполнена в соответствии цели, поставленным задачам и содержанию. Фотокнига посвященная Кубанскому государственному университету может быть интересна не только непрофессиональному читателю, воспринимающему в первую очередь содержательную сторону, еще и фотографам, особенно начинающим, которые могут обратить внимание на особенности формы издания, поскольку фотокнига содержит не только высокохудожественные снимки, но и демонстрирует их особое композиционно-смысловое оформление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 7.60-90 Издания. Основные виды. Термины и определения.
2. ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения. – Введ. 2004–07–01. – М.: Изд-во стандартов, 2004.
3. ОСТ 29.130-97 «Издания. Термины и определения»
4. Абдуллин Р.Г. Редактирование отдельных видов литературы / Р.Г. Абдуллин [и др.]; под ред. Н.М. Сикорского. – М. : Книга, 1987. – 396 с.
5. Адамов Е.Б. Классификация альбомов по искусству и фотоальбомов. – М., 1977. – 250 с.
6. Александрова А.А. Фотокнига на современном рынке // Книга. Исслед. и мат. – 1994. Сб. 68. – С. 119-122.
7. Алексеев С.Д. Типы альбомов по искусству и фотоальбомы /Изд. дело. 1972. – № 12. – С. 16-19.
8. Алямовская Г. В. Альбом как тип издания / Г. В. Алямовская // Издательское дело: науч.-техн. информ. сб. – М., 1973. – № 1. – С. 12–18.
9. Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий: учеб. для студ. вузов / под ред. С. Г. Антоновой. – М.: Логос, 2004. – 496 с.
10. Анохин А.М. Издательское дело: методические материалы. – М., 2001. – 145 с.
11. Березин В.М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата. – М: Юрайт, 2018. – 253 с.
12. Бобров В. И. Технология изготовления эксклюзивных изданий: учеб. пособие / В. И. Бобров, И. В. Черная. – М.: Издательство МГУП, 2015. – 258 с.
13. Вартанов А. С. Фотография: документ и образ / А. С. Вартанов. – М. : Планета, 1983. – 271 с.
14. Жарков И.А. Жанр как категория редакционно-издательского знания / И.А. Жарков. – М.: МГУП, 2005. – 178 с.

15. Кожин В. Композиция //Краткое лит. энциклопедия. – М.: Большая сов. энцикл., 1966. – Т. 3. – С. 694 – 695.
16. Кожин В. Сюжет, фабула, композиция //Теория литературы: Основные пробл. в ист. освещении: Роды и жанры литературы. – М., 1964. – С. 408-485.
17. Коноплев А. Фотокнига, фотоиздание, фотоальбом //Оформление книги. Конкурсы, мнения, проблемы. – М.: Книга, 1988. – С. 20-27.
18. Лобин, А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания: учебное пособие для студентов специальности 030901 «Издательское дело и редактирование» / А. М. Лобин, М. В. Миронова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – С. 57
19. Мжельская Е. Л. Фоторедактирование: учеб. пособие / Е. Л. Мжельская. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 176 с.
20. Мжельская Е. Л. Редакторская подготовка фотоизданий: учеб. Пособие / Е. Л. Мжельская. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 112 с.
21. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник: справочник / А. Э. Мильчин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ОЛМА-Пресс, 2006. – 560 с.
22. Михалкович В.И. Поэтика фотографии / В.И. Михалкович, В.Т. Стигнеев. – М. : Искусство, 1989. – 275 с.
23. Наследие: История классической (греко-римской) и вольной борьбы в Санкт-Петербурге (Петрограде–Ленинграде): 1885 – 1985 гг.: Фотоальбом. – СПб.: Роза мира, 1995. – 88 с.
24. Незнакомый Урал. – Екатеринбург: Баско. – 1993. – 160 с.
25. Нижний Новгород. Предания. История. Новые времена: Фотоальбом. – Н. Новгород: Нижний Новгород, 1994. – 176 с.
26. Николай II – последний русский царь: Фотоальбом. – М.: Терра, 1993. – 344 с.
27. Николай Сличенко: Актер, режиссер, певец, педагог: Фотоальбом. – М., 1995. – 36 с.

28. Полянский Н. Н. Основы полиграфического производства. 2-е изд. – М., 1991. – 346 с.
29. Пономарева Е. Л. Фотоиздания. Теория и методика редакционно-издательской подготовки: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е. Л. Пономарева. – М., 1999. – 15 с.
30. Пономарева Е.Л. Редакторская подготовка фотоизданий // Конспект лекций. – М., 2001. – 60 с.
31. Пономарева Е.Л. Специфика редактирования фотоизданий // Издат. дело: науч.-техн. информ. сб. – Вып. 1. – М., 1995. – С. 3-11.
32. Пономарева Е.Л. Фотография в периодической печати. Редакторский анализ / Е.Л. Пономарева, Е.Н. Малышева // Издат. дело: науч.-техн. информ. сб. – Вып. 1. – М., 1996. – С. 12-31.
33. Полещук Ю. В. Фотокнига как вид издания / Ю. В. Полещук, О. В. Климова // Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы: сборник материалов VI Международной научно-практической интернет-конференции: электронное издание. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. – С. 65-68.
34. Ростовская Н. А., Кувшинова Г.П. Типология изданий. – М., 1990. – 145 с.
35. Русь Православная: Фотоальбом. – М.: Джулия, 1993. – 432 с.
36. Рыбинск: Фотоальбом. – Рыбинск: Михайлов посад, 1995. – 16 с.
37. Рязань: 900 лет: Фотоальбом. – Рязань: Новое время, 1995. – 200 с.
38. Справочник издателя [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lit100.ru> (дата обращения: 20.10.2018).
39. Суткус А. Фотография и издательское дело // Сов. фото. – 1988. – № 7. – С. 18.
40. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. – Воронеж, 2001. – 156 с.
41. Хойнацкий М.С. Стандарты и качество книги. – М., 1991. – 234 с.

42. Художественное конструирование и оформление книги. – М., 1971. – 148 с.
43. Цветов таинственная сила: Фотоальбом. – М.: Панорама, 1993. – 136 с.
44. Шехурина Л. Д. Фотокнига. История, типологические и художественные особенности, вопросы использования в библиотечно-библиографической практике: Автореф. дис. канд. филол. наук. – Л., 1980. – 16 с.
45. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И. Н. Экономика и организация издательского дела: краткий курс. – М., 2002. – 123 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Обложка фотокниги «Кубанский государственный университет»

