

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра международного туризма и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН

Работу выполнила

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) Э.А.Спичак

Факультет


ИГГТиС

Направление

43.03.02 Туризм 3 курс ОФО


Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент

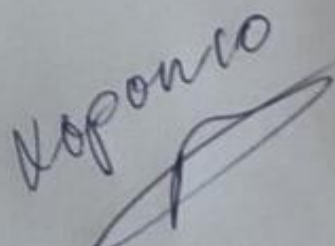
  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) В.В.Горецкий

Нормоконтролер,

канд. экон. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) В.В.Горецкий

Краснодар  
2021



## СОДЕЖАНИЕ

Введение .....	3
1. Понятие «туризма» и влияние его на экономику .....	5
1.1 Понятие «туризма» .....	5
1.2 Влияние туризма на экономику .....	6
2. Влияние туризма на экономику стран .....	9
2.1 Влияние туризма на экономику развитых стран .....	9
2.2 Влияние туризма на экономику развивающихся стран .....	12
2.3 Влияние туризма на страны с переходной экономикой .....	15
3. Влияние на экономику Российской Федерации .....	19
3.1 Влияние туризма на экономику Российской Федерации .....	19
3.2 Перспективы развития туризма в России .....	20
Заключение .....	25
Список использованных источников .....	27

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм – одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы развития он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах мира туризм играет значительную роль в формировании Валового внутреннего продукта (ВВП), создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые.

На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов.

Объект работы – туризм.

Предмет работы – туризм в различных странах мира.

Цель работы – изучить влияние туризма на экономику стран.

Задачи работы:

- рассмотреть влияние туризма на страны с различной экономикой,
- проанализировать влияние туризма на экономику России,
- охарактеризовать перспективы развития туризма в России,
- сделать выводы.

Теоретическую основу исследования составили учебные пособия отечественных и зарубежных авторов.

Методы исследования – изучение литературы, анализ, описание, сравнение, синтез и обобщение.

Структура работы. Работа состоит из введения, основной части, заключения и списка источников.

# **1 Понятие туризма и влияние его на экономику**

## **1.1 Понятие «туризма»**

Предоставить короткое и абсолютное определение «туризму», по причине обилия производимых им функций и большого количества форм проявления, достаточно не просто.

ООН в 1954 году приняло данное определение: «Туризм — это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства». В материалах Всемирной конференции по туризму, которая была проведена ВТО в 1981 году в Мадриде, дано следующее определение: «Туризм — один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта». В 1993 году Статистическая комиссия ООН приняла более широкое определение: «Туризм — это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями».

В ФЗ от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" используется следующее понятие: «Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

## 1.2 Влияние туризма на экономику

Туризм дает собой финансовый ансамбль, становление которого в большей степени разъясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели внутренними основаниями. Но туризм считается еще и важным стимулом финансового подъема множества усиленно развивающихся государств, потому что выступает каналом перераспределения ВВП (валового государственного продукта) меж государствами, которое не сопрягается с импортом продуктов и предложений.

В настоящее время туризм в мировой экономике, в экономике отдельных государств играет все больше весомую роль, считается более развивающимся финансовым ансамблем и важным стимулом финансового развития. Быстрое становление туризма содействует развитию таких секторов экономики как: торговля, автотранспорт, создание продуктов этнического употребления, сельское хозяйство и другие. Туризм оказывает большое влияние на экономику ареала, в котором он развивается. Можно отметить 3 ведущих направленности воздействия туризма на жизнь общества: финансовое, общественное, гуманитарное.

Финансовый смысл туризма рассматривается с 2-х сторон:

1. Как финансовый ансамбль, становление которого в большей степени разъясняется мирохозяйственными связями, процессами и отношениями.

2. Как важный катализатор финансового подъема.

В современном мире туризм:

- содержит промышленную форму
- выступает в облике предложений, которые не имеют возможности скапливаться и транспортироваться
- характеризуется высочайшим уровнем производительности и стремительной окупаемостью инвестиций

- выступает как действенное средство охраны природы и культурного наследия
- совместим буквально со всеми ветвями хозяйства и обликами работы человека.

Ведомо, что заработок от зарубежного туризма в развитых государствах в 2 раза выше заработка от интернациональной торговли цветными и темными металлами. Есть 2 облика воздействия туризма на экономику субъекта. К ним относится прямое и косвенное воздействие.

Прямое воздействие туризма на экономику субъекта – это итог применения части прибыли туристов на покупку ими предложений и продуктов. Не считая прямого воздействия прибыли от туризма на становление субъекта, есть еще косвенное воздействие, или же «эффект мультипликатора», который функционирует по мере расширения туризма в субъекте. Хитросплетение прямого и косвенного воздействия затрат туристов определяет их влияние на районную экономику. Способность сдерживать прибыль от туризма в границах субъекта зависит от состояния районной экономики.

Сферами влияния туризма на экономику государства в целом считаются:

Предпринимательская область. Создание туристической фирмы навевает выгоду, потому что оно дает покупателям собственные продукты и предложения, трудящимся и служащим – заработную плату и иные выплаты, акционерам (владельцам) – выгода, государству (региону) – налоги и сборы.

Потребительская и прибыльная сферы. Спрос туристов на различные туристские продукты и предложения содействует развитию районной индустрии. Благодаря этому развивается создание потребительских продуктов и увеличивается уровень жизни населения.

Финансовая область. Туризм содействует притоку значимых сумм зарубежных денежных единиц. При этом поступление зарубежной валюты случается не только в виде оплаты за тур, но и в облике обмена средств в

обменных пунктах туристического центра: на плату добавочных предложений, будничные растраты туристов и т.д.

Производственная инфраструктура. Туризм развивает структуру развлечений, которой могут пользоваться не только туристы, но и местные жители. Возникновение свежих туристических центров сопрягается с появлением сервисных, торговых и увеселительных компаний, строительством дорог, пляжей, что позитивно воздействует на находящуюся вокруг инфраструктуру, на потребительский рынок и иные сферы предпринимательской работы. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.



## **2 Влияние туризма на экономику стран**

### **2.1 Влияние туризма на экономику развитых стран**

Развитые страны - это страны с более высоким уровнем жизни, уровнем доходов на душу населения и стабильным экономическим состоянием. К таким странам относятся: Австрия, Канада, Япония, США, Германия, Великобритания, Италия, Южная Корея, Франция и другие.

Данные страны обеспечивают грамотную социальную политику, совершенствуют инфраструктуру и технологии производства.

Самая стабильная экономика в мире принадлежит США, она удерживает свои лидирующие позиции уже более 100 лет. Всесторонне развитая экономическая политика базируется на банковской системе, крупнейшей фондовой бирже, передовых технологиях в области IT и сельском хозяйстве, которое не лишено инновационных решений и прогресса.

Америка благодаря значительному охвату сфер деятельности и передовым технологиям в них обладает большим влиянием в мире и пользуется этим.

Доллар уже много лет является мировой валютой и котируется во всех странах. Показатели по ВВП на 2019 год составили 20,494 триллиона долларов[12].

Но с туристической сферой в стране не так все гладко. В США в последние годы отмечается постоянное падение туристического потока, и в 2019г он достиг минимальных значений за минувшие четыре года. По информации американской туристической ассоциации (US Travel Association), по итогам марта 2019 года количество туристов снизилось на 5,4% по сравнению с 2018 годом.

Туризм приносит казне США \$197 млрд, и при президентстве Барака Обамы отрасль считалась одной из важнейших. Нынешнее падение

представители туристической отрасли Америки связывают с политикой Дональда Трампа, который отпугивает туристов высказываниями про запрет въезда в страну для мусульман. Торговые войны с Китаем также ощутимо сказались на турпотоке из этой страны в сторону снижения (рисунок 1). Еще одна причина: усиление доллара сделало отдых в США дороже, сообщает портал Э Вести.ру[11].

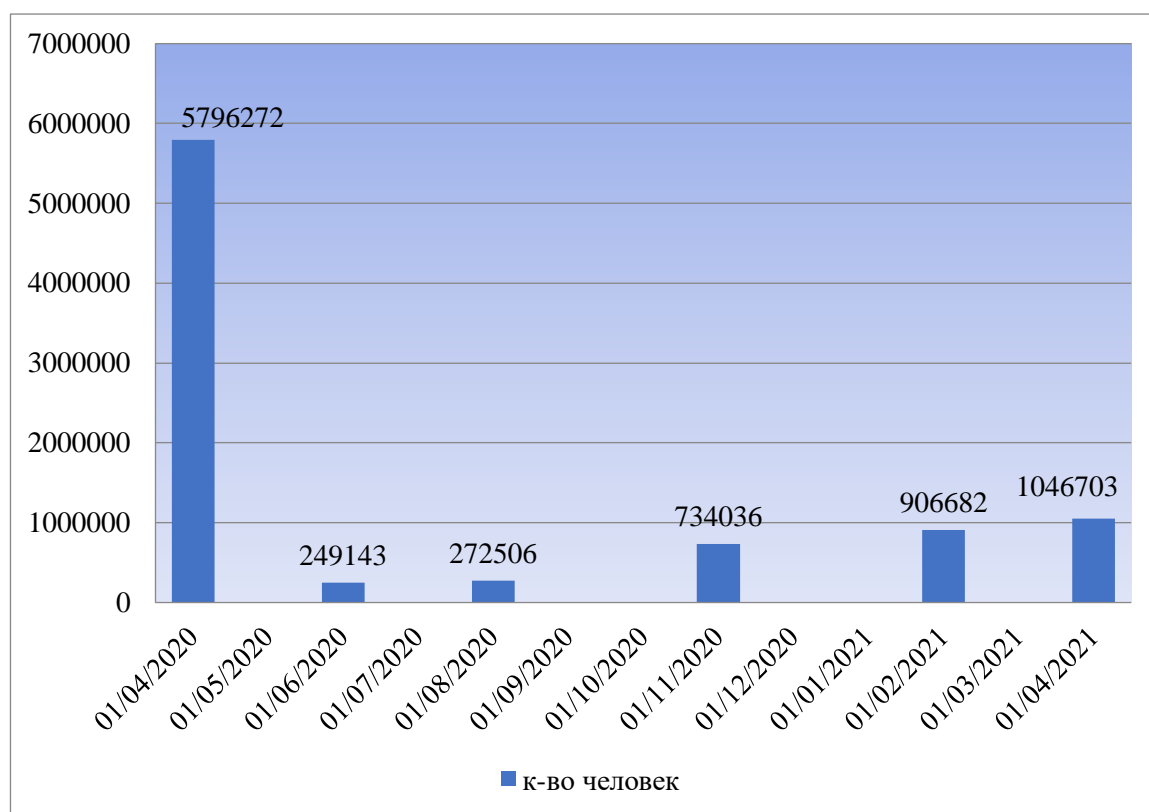


Рисунок 1 – Последние данные по количеству иностранных туристов в США (составлена автором)

Доходы многих магазинов в США сократились из-за падения интереса китайских туристов к поездкам в Соединенные Штаты. Снижение числа туристов в США объясняется несколькими факторами:

1. Китайцам ужесточили выдачу американских виз до торговой войны между странами, из-за чего "туристы больше не чувствуют себя желанными гостями".
2. Снизился курс юаня по отношению к доллару.

Рекордно упали доходы люксового бренда «Tiffany» - на 25% в первом квартале по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Выручка

компаний во многом зависит от трат иностранных туристов. В Gucci также заявили о снижении доходов в американских магазинах - в то время как продажи в Западной Европе, "были солидными".

"Бизнес в США любит китайских туристов за большие траты. Одна поездка в Штаты обходится им в среднем в \$7 тыс. Несмотря на то, что в общем турпотоке доля китайских туристов в 2018 году не превысила 8%, их вклад в экономику оказался выше, чем от туристов из других стран", - заключает Financial Times[13].

## 2.2 Влияние туризма на экономику развивающихся стран

Развивающиеся страны - это страны с умеренным уровнем жизни, низким уровнем дохода на душу населения при медленных темпах индустриализации.

В более широком смысле, развивающиеся страны (developing countries, developing economies) — это группы независимых, в том числе бывших колониальных и полуколониальных (освободившихся), стран со слаборазвитой экономикой, невысоким уровнем социально-экономического потенциала вследствие некоторых особенностей их исторического пути, сохранения докапиталистических отношений, пытающиеся преодолеть барьер отсталости и выйти на уровень развитых стран. К таким странам можно отнести: Китай, Россию, Мексику, страны СНГ, южноамериканские страны и многие арабские государства.

За прошедшие годы экономика Китая быстро возросла и является второй экономикой мира после США, в нее входят многие высокотехнологичные компании, такие как «Tencent», «Huawei» и «Alibaba». По сравнению с развитыми странами Европы и Америки, Китай, безусловно, все еще является развивающейся страной, и ему предстоит еще долгий путь, чтобы стать развитой страной.

На данный момент, уровень урбанизации Китая составляет примерно 58%, что ниже уровня в развитых странах (около 80%). Располагаемый доход городских жителей в 2,7 раза превышает доход сельских жителей, также расходы городского населения в 2,2 раза выше, чем у сельских жителей. Кроме того, плотность движения на дорогах ниже, чем в развитых странах. В 2017 году плотность движения в Китае составляла 0,51 км/км<sup>2</sup>, в то время как в Германии она составляла 5,8 км/км<sup>2</sup>, а в Индии - 1,8 км/км<sup>2</sup>[14].

Но, несмотря на выше перечисленное в Китае самая быстроразвивающаяся экономика, способная вскоре потеснить Америку и

сдвинуть ее с занимаемого лидирующего места в ТОП крупнейших экономик мира. В Китае активно разрастается промышленность, сельское хозяйство и технологии. Рынок автомобилестроения крупнее американского и японского вместе взятых. Ежегодно рост ВВП составляет 10%, что дает повод для беспокойства Америке[15].

Вспышка коронавируса началась за несколько дней до китайского Нового года. В это время в Китае проходит многомиллионная миграция населения. Из ожидаемых 50 млн. путешествующих в период китайского Нового года, по факту путешествовало около 300 тысяч. Пустовали отели, аэропорты, улицы и туристические объекты. За первые два месяца эпидемии китайская индустрия туризма потеряла \$170 млрд. — половину от общемировых потерь в этом сегменте.

Загруженность на всех видах транспорта сократилась вдвое. С 25 января по 4 февраля количество свободных мест в самолетах достигало 60%. За этот период только китайский сервис-авиабилетов «Qunar» вернул 200 млн. билетов на сумму 3 миллиарда долларов. Показатель возврата с 4% вырос до 40%.

Массовые отмены броней существенно подкосили бизнес отельеров и сервисов бронирования. Продажи «AirBNB» упали на 80% по сравнению с 2019 годом. О приостановке деятельности уже объявили тысячи компаний из сферы туризма. Среди них — стартапы с инвестициями от китайских тех-гигантов и публичные компании, например: сеть отелей «Wujiang» и старейший тур-оператор «Baicheng» (Alibaba Group).

Туризм, как и другие пострадавшие сферы экономики, получили поддержку от китайского правительства на различных уровнях. На общенациональном уровне компании из этих сфер бессрочно освобождены от НДС, а для малого бизнеса — отсрочки платежей по кредитам до июня.

Китайские IT-гиганты тоже помогают тревел-бизнесу. «Alibaba» и ее букинг-сервис «Fliggy» работают с местными банками для получения

выгодных кредитов для малого бизнеса. Крупнейшее турагентство в Китае «Ctrip» организовало фонд в \$140 млн. для помощи отельерам и другим компаниям, представленным на их платформе.

Чиновники и бизнесмены выходят в социальные сети и ведут стримы, чтобы поднимать туризм. Также, в «Douyin» (китайский TikTok) стартовала компания «Мэры покажут тебе провинцию Хубэй», в рамках которой 13 градоначальников рассказывают про свои города и общаются с местными бизнесменами, попутно рекламируя их товары. Основатель «Trip.com» Джеймс Лян провел в «Douyin» live-стримы из четырех китайских городов и продал броней на \$8,5 млн[10].

В Китае в 2021 году внутренний турпоток составит 4,1 млрд поездок, что будет на 42 проц. больше, чем в 2020 году, говорится в докладе, опубликованном Китайской академией туризма в понедельник, 22 февраля 2021 года.

Согласно докладу, в 2021 году доход от внутреннего туризма составит 3,3 трлн. юаней (около 511 млрд долл. США) с приростом на 48 %.

Из-за воздействия пандемии COVID-19, в 2020 году в Китае было совершено примерно 2,88 млрд. внутренних туристических поездок, что на 52,1% меньше, чем в 2019 году, согласно данным Министерства культуры и туризма.

В 2020 году туристы выразили более высокий уровень удовлетворенности турпоездками, поскольку было внедрено больше научно-технологических и культурных инноваций в целях повышения качества обслуживания в местах туристических достопримечательностей[9].

## 2.3 Влияние туризма на страны с переходной экономикой

Основными составляющими переходного процесса являются:

- Либерализация – процесс, позволяющий определять большинство цен на свободных рынках и снижение торговых барьеров, которые прервали контакт со структурой цен в странах с мировой рыночной экономикой.
- Макроэкономическая стабилизация – установление контроля над инфляцией и ее снижение с течением времени после первоначального всплеска высокой инфляции, который следует из либерализации и высвобождения отложенного спроса. Этот процесс требует дисциплины в отношении государственного бюджета и роста денежной массы и кредита (т.е. дисциплины в налогово-бюджетной и денежно-кредитной политике), а также продвижения к устойчивому платежному балансу.
- Реструктуризация и приватизация – создание жизнеспособного финансового сектора и реформирование предприятий в этих странах, чтобы дать им возможность производить товары, которые можно было бы продавать на свободных рынках, и передать их собственность в частные руки.
- Правовые и институциональные реформы – новое определение роли государства в экономике этих стран, установление верховенства закона и введение соответствующей политики в области конкуренции.

К таким странам относятся: Польша, Латвия, Эстония, Монголия, Казахстан и другие.

Туризм переживает самые сложные времена за всю свою историю. Пандемия превратила эту пока не особо значимую в экономике Казахстана (6% в ВВП), но динамично растущую отрасль буквально в выжженное поле. Первыми пострадали компании, которые работали с иностранными группами, еще за пару месяцев до режима ЧП. В профильном комитете потери в сфере въездного туризма оценивают в 70-80%. Так, если в 2019 году на экспорте туруслуг страна заработала порядка \$2,5 млрд, то к концу 2020 года

ожидаемый доход – на уровне \$600 млн. А прибыль туркомпаний и мест размещения упадет с 300 млрд. тенге до 60-80 млрд.(рисунок 2, 3). Такими прогнозами с Inbusiness.kz поделились в комитете индустрии туризма МКС РК[8].

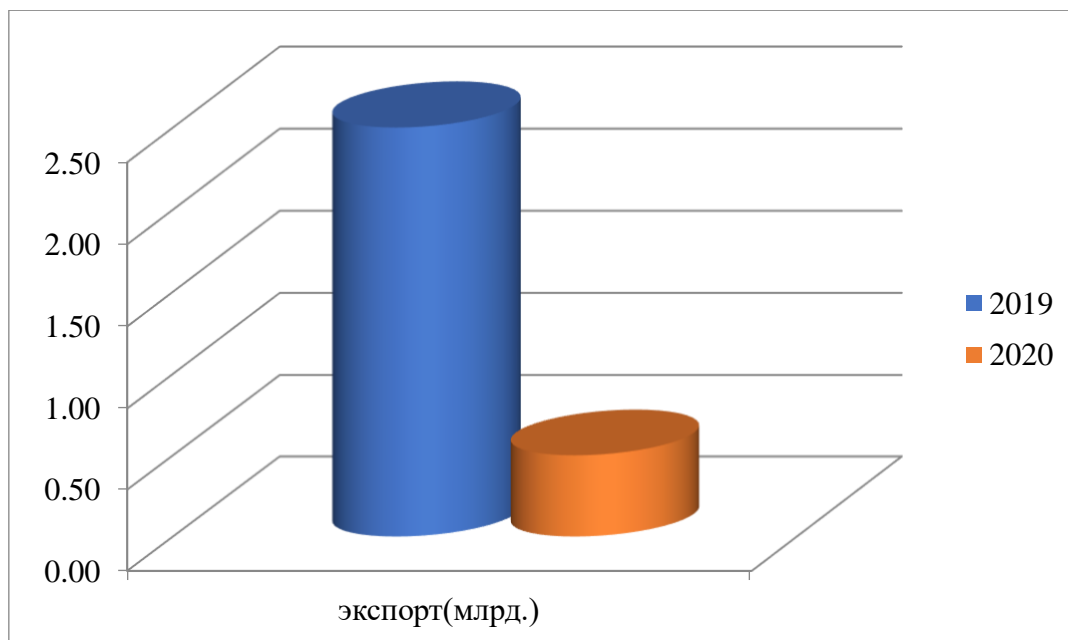


Рисунок 2 – Заработок от экспорта туруслуг за 2019 и 2020 гг.

(составлено автором)



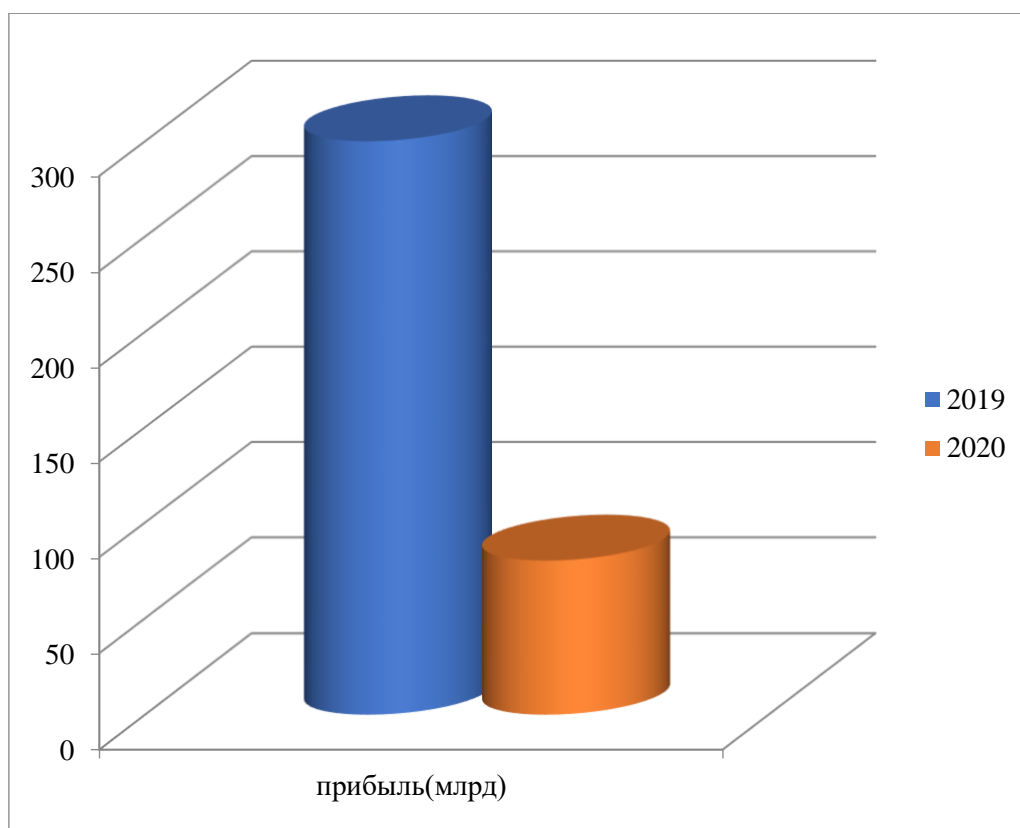


Рисунок 3 – Прибыль туркомпаний и мест размещения за 2019 и 2020гг

(составлено автором)

В Казахстане за три «коронакризисного» квартала количество туристов, въехавших в страну, снизилось сразу в 3,6 раза, до 1,8 млн человек, против 6,4 млн человек в аналогичном периоде 2019 года. Число туристов, выехавших из РК, составило всего 2,4 млн человек — в 3,4 раза меньше, чем в 2019 году. (рисунок 4). Внутренний туризм также в минусе — на 60,3%, до 3,1 млн человек.

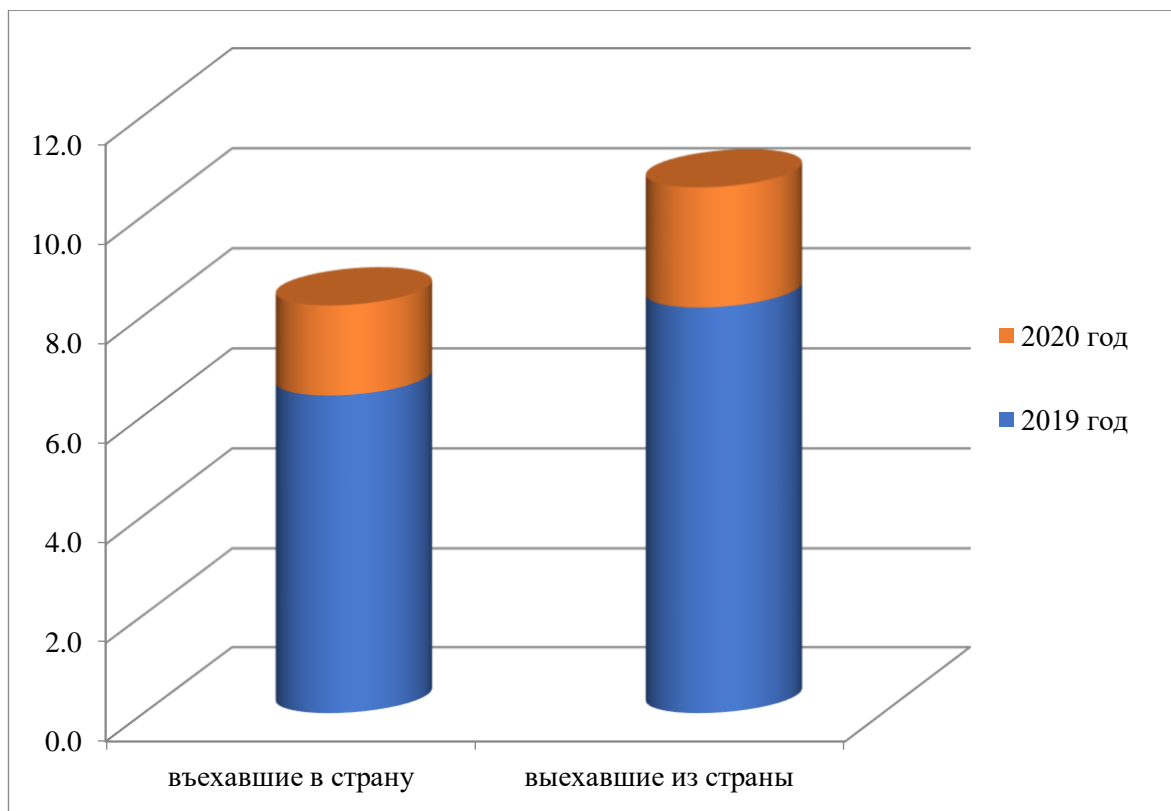


Рисунок 4 – Поток туристов в 2019 и 2020 гг

(составлено автором)

В ситуации серьезного урона общемировой туристической отрасли в Казахстане для поддержки сферы создан Ресурсный центр Qazakhstan Travel and Tourism Council. Ресурсный центр призван сопровождать инновационные программы в сфере туризма в соответствии с современными требованиями экономики регионов и страны в целом. Сконцентрированные в центре инновационные технологии будут способствовать взаимодействию с другими участниками и заинтересованными сторонами в области развития туризма, что позволит добиться максимального эффекта при минимизации инвестиций[3].

### **3 Влияние на экономику Российской Федерации**

#### **3.1 Влияние туризма на экономику Российской Федерации**

Туризм относится к несырьевой сфере – сфере услуг, и имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов РФ.

Туризм стимулирует:

1. Рост экономики (развитие 53 отраслей экономики).
2. Развитие малого и среднего бизнеса.
3. Занятость и самозанятость.
4. Сглаживание диспропорций территориального развития.
5. Повышение качества жизни населения.
6. Увеличение объемов экспорта.
7. Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Туризм способствует развитию и вовлечению в экспортную деятельность предприятий малого и среднего бизнеса. В туризме экспорт соответствующих продуктов и услуг осуществляется не путем их доставки за границу, а в результате приезда зарубежных потребителей непосредственно на территорию Российской Федерации. Поэтому в нем могут участвовать даже те компании, которые не имеют объективной возможности самостоятельно заниматься классическими экспортными операциями.

За последние 2 года туристский рынок России серьезно изменился: на фоне снижения числа турпоездов за рубеж стал расти внутренний и въездной туризм. Согласно информации ЮНВТО Российская Федерация впервые вошла в 10 наиболее часто посещаемых туристами государств [2].

### 3.2 Перспективы развития туризма в России

Развитие туризма является одним из приоритетов экономической политики России и имеет большое значение для субъектов Российской Федерации и в целом для страны. Развитие туризма сопряжено с развитием более чем 50 отраслей экономики. Это позволяет развивать малый и средний бизнес, создавать дополнительные рабочие места для граждан РФ, повышая тем самым уровень жизни населения. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Многообразие природно-климатических зон, культурных традиций народов, проживающих на территории Российской Федерации, исторических достопримечательностей, оздоровительных ресурсов делает возможности развития туризма неисчерпаемыми. Туристическая отрасль российской экономики является перспективной для успешного продвижения на мировом рынке, но одновременно подвергается множеству рисков, многие из которых носят глобальный характер и влекут за собой колоссальные потери [7, с.130-138].

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Распоряжением от 20 сентября 2019 года №2129-р была принята Стратегия развития туризма в России до 2035 года [1]. Стратегией предусмотрено комплексное развитие и благоустройство туристских территорий, включая развитие коммунальной и транспортной инфраструктуры. Также планируется продвижение горнолыжного, детского, культурно-познавательного, круизного, экологического и делового туризма.

В случае успешной реализации Стратегии развития туризма к 2035 году прогнозируется увеличение количества внутренних турпоездок на одного россиянина более чем в два раза, экспорт туристских услуг более чем в три раза, а инвестиции в туристскую сферу в три раза.

Несмотря на значительные сложности во всех отраслях экономики, возникшие в начале 2020 года, вызванные распространением коронавирусной инфекции COVID-19, в мире, приоритеты развития туристской сферы остаются неизменны.

Туристская отрасль оказалась одной из наиболее пострадавшей в данной ситуации. Всемирный совет по путешествиям заявил, что под угрозой сокращения оказалось порядка 75 млн. рабочих мест, что составит 12-14% рабочих мест в туристической индустрии по всему миру, а убытки туристического бизнеса превысят 2 трлн. долларов [5, с. 18-24].

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 июня 2018 г. № 1876-р «О мерах поддержки российских туристов и отечественной туротрасли», было принято решение о введении «программы возмещения части стоимости туристической услуги гражданам Российской Федерации». Целью данной акции является стимулирование доступных внутренних туристических поездок. Первый этап программы стартовал в августе 2020 года. Турист, отправившийся в путешествие с августа по декабрь, получил возможность возврата денежных средств в размере от 5 до 15 тысяч рублей, в зависимости от стоимости тура. Одним из условий данной программы является продолжительность тура не менее четырех ночей. Правительство заложило 15 млрд. рублей в финансирование данной программы [4].

Второй этап программы претерпел некоторые изменения и взял старт в октябре 2020 года. Участие в программе смогли принять туроператоры, зарегистрированные в едином федеральном реестре туроператоров (ЕФРТ), гостиницы и санатории, прошедшие процедуру обязательной классификации, электронные системы агрегаторов туристических услуг.

Основные условия второго этапа программы субсидирования внутреннего туризма:

- Минимальный период проживания должен составлять не менее двух ночей;

- Минимальная стоимость туристической услуги не ограничена;
- Размер возврата денежных средств на карту Мир составляет 20% от стоимости тура.
- Кэшбэк начисляется по всем туристическим услугам, оплаченным с 15 октября по 5 декабря 2020 года;
- Начало поездки наступает с момента оплаты и заканчивается не позднее 10 января 2021 года;
- За одну туристическую услугу можно вернуть не более 20 тысяч рублей.

Принятые меры несомненно оказали положительное влияние на рост количества поездок внутри страны и развитие туристического сектора в регионах в целом, но это не означает, что туристская сфера не нуждается в дополнительной поддержке от государства. На сегодняшний день наблюдается значительный рост внутреннего турпотока по сравнению с предыдущим годом, туристы открывают незнакомые для себя уголки страны. Период восстановления для внутреннего туризма окажется значительно короче, чем для внешнего. Для наиболее благоприятного сценария выхода из кризиса участникам туристического рынка целесообразно разрабатывать и развивать новые направления, внимательно изучать спрос потребителей турпродукта, учитывая снижение покупательской возможности.

В направлении развития въездного туризма Правительством Российской Федерации также предпринимаются меры, направленные на привлечение иностранных гостей. Распоряжением от 6 октября 2020 года № 2571-р в соответствии со статьей 2516-1 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» утвержден перечень иностранных государств, гражданам которых оформляется единая электронная виза. Согласно данному распоряжению, граждане 52 стран будут иметь возможность въезда на территорию Российской Федерации с 4 февраля 2021 года на 16 дней и имеют возможность путешествовать по всей стране.

Электронная виза будет оформляться по интернету для туристических, деловых, гуманитарных и деловых поездок. С 2021 года иностранцы получат право въезда в страну с любого пограничного пункта Российской Федерации. Данная мера поможет значительно увеличить туристический поток из-за рубежа.

Дополнительной мерой, способной защитить туристов от недобросовестных турагентов является введение «Единого федерального реестра турагентов». По предварительным оценкам, количество туристических агентств и компаний, реализующих туристский продукт, составляет 20-30 тысяч. Помимо этого, юридические лица и индивидуальные предпринимателя не имеющие прямых договорных отношений с туроператором производят реализацию и продвижение турпродукта. Распоряжением от 27 декабря 2019 года №3232-р и №3233-р с января 2021 года предлагалось ввести Единый федеральный реестр турагентов в виде подсистемы информационной системы «Единый федеральный реестр туроператоров». Принятие и реализация законопроектов направлены на повышение защиты интересов потребителей туристских услуг, создание прозрачного и контролируемого рынка турагентской деятельности. Таким образом у туристов появится возможность проверить надежность турагентства еще до приобретения турпакета. Также данная мера со временем поможет свести к нулю существование фирм-однодневок, которые открываются с целью получения прибыли в результате мошеннических действий.

В связи с переводом многих сотрудников на удаленный режим работы в период пандемии, развитие получил новый вид туризма – business-pleasure. Дистанционный режим работы позволять работать на отдыхе и отдыхать на работе. Многие отели, принимая во внимание данную тенденцию переоборудовали часть своего номерного фонда, выделив в них рабочие зоны с высокоскоростным интернетом и необходимой оргтехникой.

В последнее время набирает популярность такой вид туризма как экотуризм. В России имеется достаточно большое количество территорий, далеких от промышленных центров, где можно уединиться с природой и лучше понять экологическую культуру. Относительная вирусная безопасность – дополнительный плюс в пользу экотуризма. Люди все чаще стали задумываться о сохранности планеты и выбирают отели, поддерживающие и пропагандирующие экологический отдых. Концепция рационального использования воды и энергии, отказ от пластика в пользу натуральных материалов, отдельный сбор мусора привлекает людей, задумывающихся о будущем страны, коих с каждым годом появляется все больше и больше[6, с.61-72].



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подытожив выше сказанное, с уверенностью можно говорить, что туризм оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества. В экономическом отношении туризм рассматривается как:

- определенная совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции;
- часть народнохозяйственного комплекса данной страны, включающая определенные отраслевые виды производства и экономической деятельности.

Пандемия коронавируса COVID-19 стала для туристической отрасли самым серьезным вызовом за все время ее существования. Нынешний кризис выявил давние структурные слабости в экономике туризма, а также пробелы в готовности правительств и бизнеса оперативно реагировать на новые вызовы и изменения.

Пандемия нового коронавируса и введенные разными странами строгие противоэпидемические меры ускорили трансформацию мирового туризма. Отрасль теряет сотни миллиардов долларов и миллионы рабочих мест. Но одновременно на рынок выходят цифровые стартапы, появляются новые возможности для индивидуальных туров и форматы международного сотрудничества.

Как во всем мире, так и в Российской Федерации туристская отрасль оказалась одной из наиболее пострадавшей в данной ситуации. В направлении развития въездного туризма Правительством Российской Федерации были приняты меры, направленные на привлечение иностранных гостей. Также было принято решение о введении «программы возмещения части стоимости туристической услуги гражданам Российской Федерации». Дополнительной мерой, способной защитить туристов от недобросовестных турагентов стало введение «Единого федерального реестра турагентов».

В связи с переводом многих сотрудников на удаленный режим работы в период пандемии, развитие получил новый вид туризма – business-pleasure. Многие отели, принимая во внимание данную тенденцию переоборудовали часть своего номерного фонда, выделив в них рабочие зоны с высокоскоростным интернетом и необходимой оргтехникой.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. (Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р)
2. Ростуризм / Туризм в картинках / Инфографические материалы / Роль туризма в Российской экономике. URL: <http://tourism.gov.ru/contents/vkartinkah> ( дата обращения: 14.04.2021)
3. Капитал. Центр деловой информации. URL: <https://kapital-kz.turbopages.org/kapital.kz/s/economic/93539/v-kazakhstane-kolichestvo-turistov-snizilos-v-3-6-raza.html> (дата обращения: 12.04.2021)
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 июня 2018 г. № 1876-р (о выделении 15 млрд. руб. на кэшбэк за покупку туров по России)
5. Балгабаева В.Т. Эффективность индустрии туризма в период кризиса // Экономика и бизнес. 2020. №18. С.18-24
6. Гуревич О.Ю. Туризм в эпоху COVID-19: меры поддержки и траектории восстановления // Вестник ВГУЭС Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Территория новых возможностей. 2020. №2. С. 61-727.
7. Колпакиди Д.В. Актуальные подходы к развитию внутреннего туризма // Экономика предприятий, регионов, отраслей. №1. С. 130-138
8. Atameken business / Казахстанский туризм – статус «выжить». URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/kazahstanskij-turizm-status-vyzhit> (дата обращения 12.04.2021)
9. My Seldon / В Китае ожидается рост внутреннего туристического потока в 2021 году. Доклад. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/246092941> (дата обращения: 12.04.2021)

10. Магазета / Новости Китая / Как китайская индустрия туризма пережила эпидемию Covid-19. URL: <https://magazeta.com/news/travel-after-covid/> (дата обращения: 12.04.2021)

11. Rambler/путешествия / Антирекорд: поток туристов в США упал до минимума за последние четыре года. URL: [https://travel.rambler.ru/news/42237305/?utm\\_content=travel\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://travel.rambler.ru/news/42237305/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения: 16.04.2021)

12. Visasam / Рейтинг экономики развитых стран мира. URL: <https://visasam.ru/emigration/vybor/ekonomika-stran-mira-2.html> (дата обращения: 16.04.2021)

13. INTERFAX. URL: <https://www.interfax.ru/business/673248> (дата обращения 16.04.2021)

14. Sell\_off / Почему Китай все еще является развивающейся страной. URL: <https://sell-off.livejournal.com/33985311.html> (дата обращения: 16.04.2021)