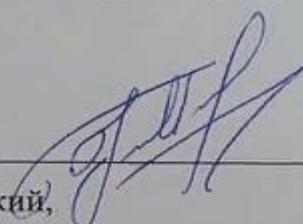


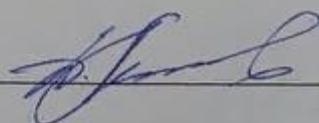
Зарегистрировано
10.05.2017 Ходяков

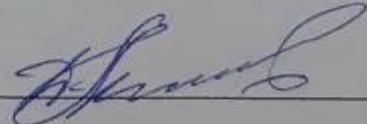
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра международного туризма и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА
МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

Работу выполнила  А.А. Моргунова
Факультет географический,
направление подготовки 43.03.02 – Туризм, 2 курс

Научный руководитель
канд. геогр. наук, доцент  Д.В. Максимов

Нормоконтролер,
канд. геогр. наук, доцент  Д.В. Максимов

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.Туристский потенциал России.....	6
1.1 Физико-географическое положение России как главный фактор развития туризма	6
1.2 Культурно-исторический потенциал	9
1.3 Индустрия гостиничного и ресторанного бизнеса	10
1.4 Транспортная инфраструктура	13
2 Статистический анализ развития туризма.....	15
2.1 Анализ въездного рынка туристических услуг России.....	15
2.2 Мировая статистика основных показателей туризма.....	21
3 Повышение конкурентоспособности России на мировом туристском рынке.	29
3.1 Основные проблемы развития туризма в России.	29
3.2 Перспективы развития туристического рынка России	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	37
ПРИЛОЖЕНИЕ А	39

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы обусловлена значительным ростом влияния рынка туристских услуг на мировую и национальную экономику. На сегодняшний день туризм – один из наиболее развивающихся секторов экономики, представляющий собой источник доходов как макро-, так и микроэкономических уровней. Во многих странах туризм как самостоятельная отрасль является наиболее прибыльным. Туризм в XXI в. является одним из ведущих направлений социально-экономического развития большинства государств и регионов мира.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли, как индустрия транспорта, гостиничный и ресторанный бизнес, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие. Является одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие инфраструктуры внутри страны, выступает катализатором социально-экономического развития государства.

Помимо влияния на экономику, туризм воздействует на социальную, культурную и экологическую среду. Индустрия туризма способствует развитию культуры и образования, сохранению национальной культуры регионов и странах, развитию организации общения и отдыха, восстановления сил человека.

Также туризм является одним из факторов, влияющих на увеличение авторитета страны, роста её значимости в мировом сообществе и у граждан.

В целом индустрия туризма во многих странах мира развита в значительной степени, что позволяет говорить и о её значимости в мировой экономике в целом.

Исходя из этих факторов, интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию. В целом индустрия туризма во многих странах мира развита в значительной степени, что позволяет говорить и о её значимости в мировой экономике в целом.

В свою очередь, в России туризм не является главным экономическим фактором, приносящим доходы в страну, но быстрые темпы его развития в отдельных регионах во многом делает возможным представление России как страны, пригодной для внутреннего и выездного туризма. По прогнозам специалистов в области туризма появляется перспектива российского туризма - к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма.

Цель данной работы состоит в определении места России на мировой арене и выявлении перспектив развития российского рынка туристических услуг.

Задачи:

– проанализировать российский рынок туристических услуг на основе статистических данных;

– сформулировать основные перспективы развития российского рынка туристических услуг.

- определить место России на международном рынке туристских услуг

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является российский рынок туристских услуг во всем многообразии и взаимодействии компонентов, а также процессы, оказывающие влияние на его развитие.

Предмет исследования – показатели статистических данных на рынке туристских услуг.

Источником информации являлись материалы Госкомстата РФ о состоянии и развитии российского и международного туризма, а также сайты региональной и мировой статистики.

Методологической и теоретической основой послужили труды отечественных ученых, статистические данные официальной мировой российской и региональной статистики.

В ходе работы были применены различные статистические методы, необходимые для достижения целей исследования и обусловленные наличием информации.

Структура и объем работы определяется с целью и задачами. Работа включает введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения. Объем работы составляет 39 страниц.

1. Туристский потенциал России

1.1 Физико-географическое положение России как главный фактор развития туризма

Россия - один из самых больших и притягательных туристских регионов мира. Регион располагает территорией с огромным туристским потенциалом, который способствует развитию как въездного, так и выездного туризма. Богатое культурное и историческое наследие, обширные территории со всем разнообразием ландшафтов, природных и климатических ресурсов, способствующие развитию множества видов туризма. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий, событийный и гастрономический виды туризма. Популярен также индивидуальный и детско-молодежный отдых. Все это дает огромные возможности для привлечения туристов.

Развитию международного туризма в том или ином регионе мира способствуют физико-географические факторы, или природные условия. К ним относятся природно-рекреационные ресурсы, то есть ресурсы, которые обеспечивают отдых и восстановление здоровья и трудоспособности человека, а также эстетические ресурсы - комплекс природных факторов, которые положительно влияют на духовное состояние людей.

На возможность развития туризма влияют следующие физико-географические факторы:

- положение страны или района (региона) в отношении основных поставщиков туристов;
- нахождение страны, района (региона) на важных транзитных путях;
- положение в отношении стран, районов (регионов) - конкурентов по приему туристов.
- погодно-климатические условия

- наличие целебных источников [2]

Специфическое физико-географическое положение России дает большие возможности для формирования туристского развития.

Географическое положение.

Россия находится в северной части Евразии и занимает 40% Европы и 30% Азии. Россия – самое северное государство. Почти 2/3 ее территории относится к зоне Севера. «Северность» территории накладывает существенные ограничения для развития территории, соответственно и для туризма. Поэтому большая часть туристских объектов находится в европейской части страны.

Площадь России составляет 17,1 млн км², что составляет 11,3% от площади суши Земли и почти равно площади Южной Америки. Не только отдельные государства, но даже целые материки, такие как Австралия и Антарктида имеют площадь, меньшую, чем Россия. После России по площади идут Канада (10 млн км²), Китай и США (по 9,5 млн км²), Бразилия (8,5 млн км²).

Россия граничит с 18 государствами: Норвегией, Финляндией, Эстонией, Латвией, Литвой, Польшей, Белоруссией, Украиной, Грузией, Азербайджаном, Казахстаном, КНР, Монголией, КНДР, Японией и США, а также Республикой Абхазией и Южной Осетией. Протяжённость российской границы (с учётом присоединения Крыма в 2014 году) составляет примерно 61 068 км по данным Пограничной службы ФСБ РФ, в том числе 38 тысяч км морских границ.

В пределах России имеются морские порты в Балтийском, Азово-Черноморском, Каспийском, Северном и Дальневосточном бассейнах. От Урала до Тихого океана проходит Транссибирская магистраль. Все это позволяет не только удовлетворять внутренние потребности страны в грузовых и пассажирских перевозках, но и организовать транзитные коридоры между европейскими и азиатскими странами, между Евразией и Америкой.

Рельеф.

Можно выделить следующие особенности рельефа России:

- разнообразен, есть высокие горы и обширные равнины;
- 2/3 территории занимают равнины;
- преобладание равнин в западной и центральной части страны;
- горы — по ее восточной и частично южной окраине;
- более низкое высотное положение западной части по сравнению с восточной;
- большая высота южных гор.

Ряд таких особенностей дает возможность для организации рекреации на данной территории. Наличие гор открывает возможность развития всех видов активного отдыха (альпинизм, горнолыжный туризм, рафтинг по горным рекам). Леса, озера, места нетронутой природы, тайга Сибири и Дальнего Востока привлекают любителей охотничьих туров и экологического туризма.

Климат.

Россия протянулась с Севера на Юг на расстояние свыше 4 тыс км, а с Запада на Восток на 10 тыс км. С такой большой протяженностью территории в сочетании с широтным положением обуславливает неравномерное поступление тепла на поверхность страны и формирование в ее пределах трех климатических поясов (арктического, субарктического и умеренного) и десяти природных зон: от арктических пустынь до пустынь умеренного пояса.

Большая протяженность России с Запада на Восток приносит не только значительную разницу во времени, но и изменение степени континентальности и суровости климата, а также и других компонентов природы. Это обуславливает наличие внутри климатических поясов или зон климатических областей.

Водные ресурсы.

С севера страна омывается водами морей Северного Ледовитого океана, с востока — Тихого. На западе и юго-западе расположены моря Атлантического океана. Всего территория России омывается 12 морями:

Баренцевым, Белым, Карским, Лаптевых, Восточно-Сибирским, Чукотским, Балтийским, Черным, Азовским, Беринговым, Охотским и Японским, а также крупнейшим в мире озером, которое также именуется морем - Каспийским. Самыми теплыми считаются Черное и Азовское. Курорты, располагающиеся на берегах этих морей, делают возможным развитие в России пляжного отдыха, оздоровления и лечения на море. Широкие и протяженные реки Енисей, Волга и Лена подходят для круизов, сплавов, рыбной ловли. Большое значение для туризма страны имеют Ладожское, Онежское, Белое, Чудско-Псковское, Селигер, Телецкое и Байкал озера, где организованы различные виды лечебного туризма, такие как бальнео- и грязелечение. А также спортивный туризм, различного рода туристские слёты и т.д.

Исходя из географических особенностей, территория Россия делится на туристические и курортные зоны [Приложение1].

1.2 Культурно-исторический потенциал

Одним из наиболее привлекательным в России является культурно-исторический вид туризма. На территории страны в разные времена проживали викинги, древние славяне, монголо-татары, скифы и другие народы. История страны богата писателями, композиторами, художниками, учеными, известными во всем мире. Кроме того, на территории страны сконцентрировано множество уникальных памятников истории и культуры. Усадьбы, дворцы, музеи и храмы, сохранившиеся до наших времен, - каждый олицетворяет собой различные эпохи.

По состоянию на 26 июня 2016 года в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации насчитывается 30197 объектов, в том числе 670 памятников археологии, 20521 памятников градостроительства и архитектуры, 8692 памятника истории и 605 памятника искусства. Многие из

этих объектов поистине уникальны и могут быть отнесены к мировым сокровищам культуры.

Россия располагает 26 объектами, (не считая Древний город Херсонес Таврический, так как вопрос о его принадлежности до сих пор остается открытым) состоящими в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО, из них, 16- как объекты культурного наследия.

Кроме того, на государственную охрану России поставлены не только исторические и культурные памятники, но и особо ценные территории, располагающие уникальными культурными и природными ландшафтами. На сегодняшний день на территории РФ расположено 10 объектов природного наследия ЮНЕСКО, 4 из которых призваны природными феноменами исключительной красоты и эстетической важности. Сегодня в России 102 заповедника и 42 национальных парка, а общая площадь особо охраняемых природных территорий - как федерального, так и регионального уровня составляет около 203 миллионов га. Однако это цифра не стоит на месте, поскольку создаются новые заповедники и парки.

Большое значение при создании и организации интересных туристских экскурсионных маршрутов играют исторические города и поселения. Здесь сохраняются памятники истории и культуры, памятники градостроительства, архитектурные ансамбли, образцы исторической застройки и исторические ландшафты. К историческим объектам относятся 539 поселений. Все это привлекает сегодня специалистов и любителей экскурсионного туризма.

Широкое распространение получил этнографический туризм. Крайний Север - это северное сияние, этнические туры к северным народам, сафари на оленях по тундре. Кроме народов крайнего севера в Российской Федерации проживает большое количество народностей и национальностей.

1.3 Индустрия гостиничного и ресторанного бизнеса

Осуществление туризма невозможно без инфраструктурных ресурсов. Такие объекты туристской инфраструктуры, как транспорт, гостиничные предприятия и предприятия общественного питания, развлекательные центры, горнолыжные трассы, аквапарки и др. Ведущим фактором и базой туризма является отрасль гостиничного и ресторанного бизнеса.

Гостиничный бизнес сегодня – это быстроразвивающаяся и перспективная отрасль, приносящая большую прибыль и способствующая развитию туризма в стране. Количество отелей и гостиниц в России растет с каждым годом. По официальной статистике Госкомстата, всего в России на период январь-декабрь 2016 года насчитывается 2598 гостиниц и аналогичных средств размещения, которые насчитывают 433218 гостиничных номеров. Большая часть доли рынка приходится на Москву, Санкт-Петербург и Краснодарский край. Исходя из этого, появляется жесткая конкуренция, требующая разработку неординарных идей и различных видов акций для достижения лучшего результата [12].

На отечественный рынок индустрии гостеприимства проникают международные гостиничные компании (например, Accor, Kempenski Hotel, Hilton, InterContinental Hotel Group, Marriot International Inc. и др.). Они выкупают уже построенные гостиницы, строят новые объекты по своим технологиям, тем самым поглощая конкурентов. Но наряду с этим появляется тенденция развития отечественных гостиничных цепей.

На сегодняшний день основной проблемой гостиничного бизнеса в нашей стране является дефицит квалифицированных кадров. Работа неквалифицированного персонала приводит к убыткам. К примеру, хорошо обученная горничная может убрать на 60% больше номеров в течение дня, чем стажер без опыта.

Еще одна проблема, препятствующая развитию туризма, является высокая степень физического и морального износа существующей материальной базы гостиниц и аналогичных средств размещения, так как большинство нуждается в реконструкции и замене.

Сохранилась и даже обострилась проблема неравномерности размещения гостиничной сети по территории страны. Так, районы Сибири, Дальнего Востока, Севера, которые располагают очень интересными историко-культурными и природными туристскими ресурсами, не имеют необходимой сети туристских учреждений и даже сократили ее за годы кризисного периода развития экономики.

Также к основным проблемам системы гостиничного бизнеса в России можно отнести:

- отсутствие классификации у большинства русских отелей
- высокая стоимость гостиничных номеров в центральной части страны (Москва, Санкт-Петербург)
- нехватка гостиничных номеров среднего класса
- несоответствие цены качеству предлагаемого туристского продукта
- недостаточная активная реклама и др.

Но несмотря на это, тенденции развития российского гостиничного бизнеса направлены на улучшение качества обслуживания и соответствие международным принятым стандартам.

Вторая составляющая индустрии гостеприимства - предприятия питания - практически на 100% находится в сфере частного предпринимательства и в силу отсутствия необходимости единовременного вложения крупных инвестиций и высокой отдачи получила интенсивное развитие. В настоящее время создано достаточное количество учреждений питания самого различного класса и видов услуг.

В индустрии питания появляются современные тенденции:

- открытие демократичных заведений с простым интерьером и сервисом по принципу «просто и доступно»
- появление предприятий с моноконцепцией – построение меню на одном продукте (чаще всего какого-либо вида мяса). Это имеет и экономический смысл для предпринимателей, так как позволяет сократить

издержки за счет покупки одного товара в больших объемах, работы с одним поставщиком и сокращение затрат на создание меню и т.д.

- реинкарнация русской кухни, ее различные интерпретации - классическая, старая, современная, боярская. Основу появления такой тенденции стал переход рынка на отечественные продукты взамен импортным.

Также на рынке питания в нашей стране можно заметить существенный географический перекося. Ярким примером тому могут послужить сетевые рестораны, около 40% которых находятся в Москве и Санкт-Петербурге, где проживает около 12% жителей страны. Так мы видим, что половина сетевых предприятий обслуживают лишь восьмую часть всего населения России. В Москве и Санкт-Петербурге устроено более 5000 ресторанов национальной и других популярных кухонь мира, кафе, столовых, дегустационных залов и винных галерей, в достаточной мере удовлетворяющих спрос и предоставляющих услуги любого уровня сложности и качества. Аналогичная ситуация имеет место и в других туристских центрах.

1.4 Транспортная инфраструктура

Транспортное обслуживание туристов - одна из составных частей индустрии туризма. В настоящее время на туристском рынке сложилась не очень благоприятная ситуация.

В России, как и в других странах, наибольшей популярностью пользуются авиасообщения. Из-за географических особенностей страны он по праву считается самым удобным видом транспорта. Более 20% пассажирооборота приходится на воздушный транспорт внутри страны и около 80% на международный. Существенным минусом инфраструктуры авиатранспортной отрасли является его неудовлетворенное состояние, что объясняется отсутствием средств на ее модернизацию и восстановление.

Россия обладает второй по протяженности сетью железнодорожных путей в мире. Железные дороги расположены преимущественно в

европейской части страны, менее развита восточная часть. Более 30% туристских перевозок внутри страны приходится на железнодорожный транспорт. Стоит отметить, что 6 субъектов РФ не имеют доступа к железнодорожному транспорту.

Большой популярностью при организации внутреннего и выездного туризма пользуются автобусные перевозки, так как имеют меньшую стоимость по сравнению с другими способами передвижения. Наиболее популярными являются маршруты: Москва-Минск-Варшава-Берлин-Париж-Москва, Калининград-Берлин-Калининград, Москва-Хельсинки-Москва и др. Самым известным маршрутом внутри страны является маршрут автобусных туров по «Золотому кольцу России» в различных его комбинациях.

Основными проблемами при организации автобусных туров в России являются:

- недостаток автобусов хорошего качества, отвечающих всем стандартам;
- неорганизованность парковочных мест;
- транспортные заторы;
- неразвитость придорожных остановочных мест, пунктов питания и санитарного обслуживания;
- низкое качества дорожного покрытия и др.

Большая протяженность рек в России дает возможность для развития водного транспорта. Согласно оценке специалистов, на водный транспорт приходится около 5% транспортных путешествий. Туристские перевозки производятся по 20 маршрутам с продолжительностью от 3 до 24 суток. Излюбленные круизные маршруты: Москва - Санкт-Петербург и Санкт-Петербург - Москва с заходом в Тверь, Углич, Мышкин, на острова Кижи и Валаам. Традиционно высоким спросом пользуются маршруты вниз по Волге. В азиатской части России интересен круиз по Лене. Здесь туристы знакомятся с красотами тайги и тундры, музеями Якутии, пересекают линию Полярного

круга, принимают участие в фольклорном празднике и шаманском обряде «очищение огнем».

Сегодня на российском рынке работают лишь несколько круизных фирм. Развитию данной отрасли препятствует ряд факторов: обветшание флота, пристаней и портов, высокая цена на топливо, что соответственно сказывается на цене тура.

Так, парк авиационного и речного транспорта России во многом состоит из технически и морально устаревшей техники, при том, что услуги этих видов транспорта по цене являются малодоступными среднему туристу. Уже в ближайшие годы состояние транспортных средств может достичь критической величины, за которой следует и угроза состоянию безопасности пассажиров. Ряд речных и морских пароходств практически прекратили туристские рейсы. Практически отсутствует специальный туристский железнодорожный транспорт. И это при том, что Россия с ее разветвленной сетью железных дорог могла бы стать классической страной железнодорожного туризма.

2 Статистический анализ развития туризма

2.1 Анализ въездного рынка туристических услуг России.

Эффективность деятельности рынка туристических услуг во много определяет его правовое регулирование. Правовую основу туристской деятельности в России образует Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон о туризме). Названный Закон определяет принципы государственной политики, регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Эффективное управление национальным туристическим продуктом в России и рост возможностей его продвижения на мировой рынок определяются балансом въездного и выездного туризма, поскольку именно в этой сфере сконцентрированы все условия для роста национального туристического потенциала и формируются критерии оценки российского туризма.

Развитие въездного международного туризма в России представляется абсолютно необходимым и первоочередным этапом движения страны к европейскому стандарту и основные выгоды для страны очевидны:

- международный туризм - мощный источник валютных поступлений;
- развитие индустрии гостеприимства ведет к развитию инфраструктуры страны, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма;
- международный туризм - это развитие международных отношений, укрепление мира во всем мире.

Россия не является и не может стать страной массового въезда туристов с

целью традиционного летнего пляжного отдыха. В основном, география въезда связана с культурно-историческим потенциалом страны.

Во внутреннем туризме лидерство по посещаемости принадлежит Москве, Краснодарскому краю, Московской области, Санкт-Петербургу, Тюменской, Свердловской областям, Республике Башкортостан, Республике Татарстан, Челябинской и Нижегородской областям, на долю которых приходится более половины численности туристов, воспользовавшихся в прошлом году услугами коллективных средств размещения [5].

Количество поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию по итогам 2015 года составило 5033,5 тыс. человек, что на 1,5% больше, чем в предыдущий год.

География стран прибытия в Россию довольно велика, однако ключевые направляющие рынки – это высокоразвитые страны Запада с относительно высоким уровнем доходов населения.

Ниже представлены данные Росстата о количестве прибытий иностранных граждан на территорию России (по странам):



Рис.1. - Количество прибытий иностранных граждан на территорию России

Первое место в рейтинге стран дальнего зарубежья, по данным Росстата, в 2016 году занимает Финляндия 1,3 млн визитов. Однако, к чистому туризму можно отнести лишь их малую часть. Как утверждают эксперты, большинство поездок из Финляндии (70%) носят деловой характер, а также производятся с целью шопинга (более дешевые продукты, бензин, алкоголь и сигареты).

Китай располагается на втором месте в рейтинге Росстата, согласно которому утверждается, что китайский турпоток вырос на 15% в сравнении с 2015 годом. Правда, из почти 1,3 млн визитов китайцев в Россию к «туризму» можно отнести не более 10% (т. е. около 130 тыс.), так как у жителей Китая также распространены частые поездки на приграничные российские территории с целями мелкого предпринимательства и личных закупок.

Третье место занимает Польша (чуть более 1 млн). Граждане Польши в основном приезжают только на территорию Калининградской области. Аналогичная ситуация — и с Германией. По мнению экспертов, из 566,4 тысяч зафиксированных в 2016 году поездок на территорию России только около 10% (50–60 тысяч) можно отнести к «туристическим» (посещение Москвы, Петербурга, и других городов с культурно-познавательными целями). Остальные граждане Германии совершают короткие поездки в Калининградскую область или же приезжают в Россию по вопросам бизнеса. Пятёрку стран замыкает Монголия — 522 тысячи визитов, почти все из которых были совершены в Бурятию, а организованный турпоток по России из Монголии фактически отсутствует. Шестое и седьмое место занимают Эстония (414,2 тыс. визитов) и Латвия (288,7 тыс.).

В прошлом году туристы из США посещали Россию 238,6 тыс. раз. С этой страной, в большей степени, развит профессиональный, студенческий обмен. На девятом месте въездного рейтинга Росстата — Италия. В России зафиксировано 192,1 тыс. визитов из этой страны) — и практически все они совершены туристами в их «классическом» понимании [10].

Замыкает десятку стран рейтинга Росстата Израиль (178,6 тыс.). Около половины визитов граждан этой страны в России совершаются с культурно-познавательной целью. Также весомая часть поездок осуществляется с целью посещения родственников.

На неблагоприятную ситуацию, связанную с отечественным въездным туризмом, оказывают влияние ряд факторов. Среди них можно выделить:

- создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации образ России как страны неблагоприятной для туризма,
- сложности в визовом режиме;
- недостаточный уровень рекламной кампании;
- проблемы инфраструктуры: значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 «звезды»), имеющих

современный уровень комфорта, несоответствие соотношения «цена/качество» в гостиницах и других средствах размещения;

- дефицит современных комфортабельных автобусов, предназначенных для групповых туристских пассажироперевозок;

- нехватка необходимой для зарубежных туристов информации на иностранных языках в самой России (карт, буклетов, уличных указателей и т.д.);

- неразвитость индустрии развлечений;

- низкое качество обслуживания

- недостаток ресторанов, баров и других предприятий общественного питания, отвечающих требованиям к обслуживанию иностранных туристов;

- проблемы с организацией посещения объектов показа, пользующихся спросом у иностранных туристов (очереди на вход, удаленность мест парковки автобусов, графики работы объектов и т.д.);

- рост стоимости основных составляющих турпакета [4].

Значительные результаты в туризме в последние года были достигнуты во многом благодаря большому числу масштабных событий, таких как, Летние Олимпийские игры в Китае, а также Зимние Олимпийские игры в Канаде, Чемпионат мира по хоккею, Европейский чемпионат по футболу и другие. В настоящее время созданы условия и инфраструктура для проведения соревнований разного уровня практически во всех странах, тем самым создается конкуренция. Этот тип конкуренции является самым зрелищным, и мировые потребители готовы за него заплатить.

В России этими событиями стали этапы чемпионата мира «Формулы-1», начиная с 2014 г., в городе-курорте Сочи, Всемирная летняя Универсиада в Казани (2013 г.), система проведения крупных экономических форумов (Санкт-Петербург, Сочи, Москва, Красноярск), XXII Олимпийские и XI Паралимпийские Зимние игры 2014 и другие массовые событийными мероприятия, проводимыми в соответствии с лучшими мировыми стандартами. По оценке Ростуризма каждый третий приехавший в регион в

2014 году турист выбрал местом отдыха столицу XXII Олимпийских и XI Паралимпийских Зимних игр 2014 года город-курорт Сочи. В связи с проведением XXII Зимних Олимпийских и XI Паралимпийских Игр в 2014 году была значительно улучшена и расширена инфраструктура и гостиничное хозяйство города-курорта Сочи. Согласно данным Официальной Государственной статистики, число гостиниц и аналогичных средств размещения в Краснодарском крае на период 2010-2014 год увеличилось почти в двое с 665 до 1138 единиц (темп роста по данному показателю составил 1,7). Приток туристов на данный период в процентном соотношении увеличился втрое с 939298 до 2777946 (из них иностранных граждан 288,6 тыс. чел) и до этого времени продолжает увеличиваться. Так в 2014 году объем доходов от предоставленных услуг в различных типах средств размещения Краснодарского края по сравнению с 2013-м годом, по оценке Краснодарстата, увеличился на 21,6 % (в сопоставимых ценах) и достиг 46,8 млрд. рублей [13].

Специально построенные к проведению Олимпийских игр туристские объекты продолжают пользоваться популярностью у российских и иностранных туристов и способны удовлетворять потребности туристов в спортивном, культурно-познавательном и других видов туризма. Горнолыжные курорты Красной поляны позволили развивать зимние туризма, не уступающий международным курортам.

В 2018 намечается очередное событие - 21-й чемпионат мира по футболу ФИФА, финальная часть которого пройдет в России. Для проведения выбраны 11 городов: Москва, Калининград, Санкт-Петербург, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Екатеринбург.

Для комплекса, способствующего проведению данных мероприятий, строятся новые гостиницы и иные средства размещения, предприятия питания, туристские объекты и др. Усилия, предпринимаемые Россией по подготовке к футбольному событию 2018 года, будут способствовать приведению инфраструктуры туристских дестинаций до мирового уровня.

Болельщики ряда стран, как потенциальные туристы, увидят новые возможности для организации путешествий и отдыха.

Проводимые массовые событийные мероприятия мирового уровня будут и в дальнейшем способствовать продвижению имиджа страны как благоприятной для путешествий и туризма.

2.2 Мировая статистика основных показателей туризма

Ведущие мировые экономические державы давно осознали реальный доход от туризма и делают все возможное для пополнения туристского потока в стране. Туристский сектор экономики является не только одной из основных составляющих экономического роста и процветания, но и важным фактором решения социальных проблем: увеличение занятости населения, расширения спектра предоставляемых услуг, создание среднего класса в стране, обеспечивающего стабильность политической и экономической обстановки, а также является одним из индикаторов уровня жизни населения.

Немаловажное значение для формирования имиджа страны, как благоприятной для туризма и путешествий, является оценка мировым сообществом культурного потенциала, состояние безопасности и развития данной сферы экономики. Одной из составляющих формирования такого имиджа является и оценка организаторами Всемирного экономического форума в Давосе состояния развития туризма в странах мира в форме «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма» (The Travel & Tourism Competitiveness Index (далее — ТТСИ). Принятая система оценки стран по их конкурентоспособности в секторе ТТСИ в 2015 году охватило 141 страну.

В 2015 году мировыми лидерами в секторе путешествий и туризма являются Испания (ТТСИ/5.31), Франция (ТТСИ/5.24) и Германия (ТТСИ/5.22). Россия в рейтинге стран по ТТСИ занимает 45 место с показателем индекса 4.08

Страна	Место страны вТТСИ / общий индекс	Место страны впод-индексе А / показатель подиндекса	Место страны впод-индексе В / показатель подиндекса	Место страны впод-индексе С / показатель подиндекса	Место страны впод-индексе D / показатель подиндекса
Испания	1 / 5.31	35 / 5.26	8 / 4.66	2 / 5.68	4 / 5.64
Канада	10 / 4.92	23 / 5.54	75 / 4.11	6 / 5.61	13 / 4.40
Норвегия	20 / 4.52	8 / 5.82	34 / 4.39	25 / 4.77	39 / 3.09
Мексика	30 / 4.36	87 / 4.34	60 / 4.22	56 / 3.83	9 / 5.05
Мальта	40 / 4.16	23 / 5.40	10 / 4.59	23 / 4.81	110 / 1.83
Россия	45 / 4.08	62 / 4.86	99 / 3.87	49 / 4.05	23 / 3.55

Таблица 1. – Показатели отдельных стран в «Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма» (ТТСИ-2015) [9]

Следует отметить положительную динамику продвижения Российской Федерации в рейтинге с 68 места в 2007 году до 45 места в 2015 году. По сравнению с 2013 годом (63 место в таблице) наша страна поднялась в рейтинге на 18 позиций, несмотря на незначительное снижение показателя общего индекса (2013 г. — 4.16, а в 2015 году на 0.08 меньше). Сегодня узнаваема Россия не только признанными культурными мировыми туристическими центрами Москвой и Санкт-Петербургом, но и городами Сочи и Казанью.

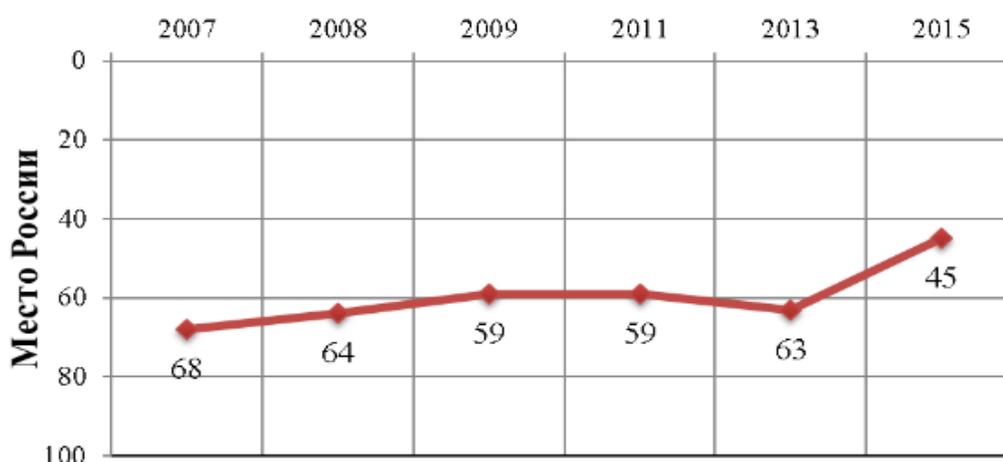


Рис.2. – Место Российской Федерации в «индексе конкурентоспособности путешествий и туризма» за 2007–2015 годы [9].

Для более глубокого анализа позиции России на мировом рынке туристских услуг следует рассмотреть рейтинг страны по каждому из ключевых показателей туризма. Для анализа состояния мирового туризма были взяты данные мировой статистики за 2014 год.

Число прибытий (международный въездной туризм) - это количество туристов, которые едут в страны за пределы постоянного места жительства, в течение периода, не превышающего 12 месяцев, и главной целью их посещения не является деятельность, оплачиваемая из источника в посещаемой стране. Данные о въезжающих туристах относятся к числу поездок, а не к количеству путешествующих людей. Таким образом, человек, который совершает несколько поездок в течение определенного периода, подсчитывается каждый раз как заново прибывший.

По данным международной статистики число туристских прибытий на 2014 год в России составило 32421000, что ставит Россию на 9 место в рейтинге стран мира. На первом месте по данному показателю стоит Франция с общим количеством прибытий 83767000, что почти в три раза больше, чем в России. Второе и третье место в данном рейтинге занимают США (75011000) и Испания (64995000).

Следующий показатель – это число туристских отбытий. Число отправлений (международные отбывающие туристы) - это количество отправлений, которые люди делают из страны постоянного проживания в любую другую страну по любым причинам, за исключением оплачиваемых поездок в страну. Данные об отбывающих туристах относятся к числу отправлений, а не к количеству путешествующих людей. Таким образом, человек, который совершает несколько поездок из страны в течение данного периода учитывается каждый раз.

По данному показателю Россия занимает шестое место в общем рейтинге стран. Число отбытий в 2014 году составило 45889000. Таким образом, можно заметить, что число отбытий в России существенно превышает число прибытий.

Статистика выездов российских туристов по данным Росстата в 10 самых популярных стран в 2014 году (тыс. человек) представлена на графике.

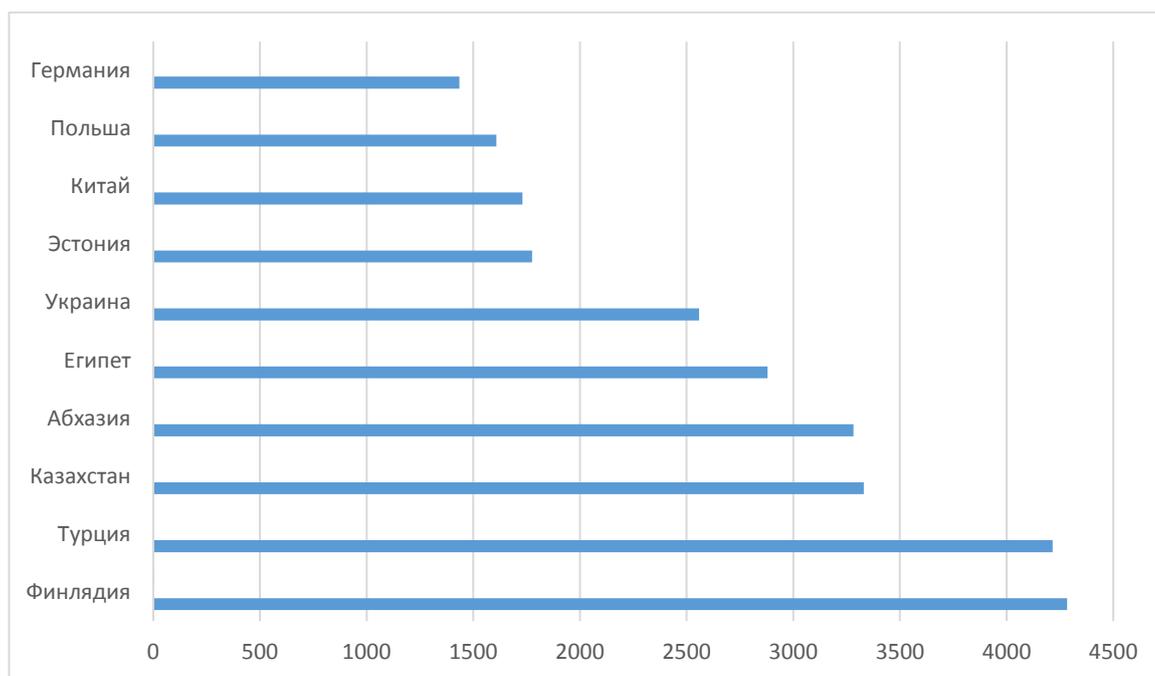


Рис.4. – Число туристических отбытий российских граждан

Самой посещаемой страной года стала Финляндия (4283), что обуславливает ее пограничное положение по отношению к нашей стране. Не перестал расти интерес к Турции. Несмотря на кризис потребительского спроса в России, эта страна за год улучшила показатель по российскому рынку на 6% (4,2 млн человек).

Международные поступления от туризма - это расходы международных входящих посетителей, включая платежи иностранным перевозчикам за международный транспорт. Эти расходы могут включать в себя расходы однодневных посетителей, за исключением случаев, когда их необходимо выделить в отдельную классификацию. Некоторые страны не включают расходы на пассажирские транспортные пункты. Доля международных

поступлений от туризма в импорте рассчитывается как отношение к импорту товаров и услуг, который включает все операции между резидентами страны и остальным миром, влекущие за собой изменение права собственности на товары смешанного ассортимента, товары, направляемые для переработки и ремонта, немонетарное золото и услуг от нерезидентов к резидентам. Рейтинг стран по данному показателю представлен на графике:



Рис.5. – Расходы международных входящих посетителей

В России на 2014 год данный показатель составил 55383 млн. долл. США. По сравнению с предыдущим годом по данному показателю прослеживается отрицательная динамика, а именно сокращение за год на 4 млрд. долл.

Верхушкой в рейтинге стран по этому показателю является Китай (164 млрд. долл.), второе место США (145 млрд. долл.), третье – Германия (106 млрд. долл.). Россия в этом рейтинге, как и по предыдущему показателю, занимает шестое место.

Международные доходы от туризма - это расходы иностранных прибывающих посетителей, включая платежи национальным перевозчиками за международный транспорт. Рассмотрим данный показатель на графике:



Рис.6. – Международные доходы от туризма

Лидером в этом рейтинге является США. По показателю у этой страны наблюдается существенный отрыв по сравнению с другими кандидатами. В сравнении с Францией (66803 млн. долл.), которая занимает второе место в этом списке, разрыв составляет более чем 150 млн. долл.

По данному показателю Россия занимает лишь 20 место с числом поступлений, составляющих в 2014 году 19451 млн. долл. Возможно, влияние на представленные данные мог оказать тот фактор, что российский туризм лишь в последние годы был поставлен в приоритетное положение по развитию, и существующая инфраструктура пока не способна в полной мере удовлетворять потребности иностранных туристов.

Доходы от пассажироперевозок - это расходы международных входящих посетителей по всем услугам, предоставляемых в международных перевозках проживающими по месту службы перевозчиками. Сюда также включаются пассажирские перевозки, осуществляемые в пределах страны

иногородними перевозчиками. Из данной категории исключаются пассажирские услуги, которые предоставлены нерезидентам проживающими по месту службы перевозчиками в пределах страны проживания резидентов; данные расходы включены в расходы дорожных пунктов. В дополнение к услугам, охватываемым пассажирскими тарифами, включая тарифы, которые являются частью пакетных туров, но исключая круизные сборы, которые включены в путешествие, пассажирские услуги включают в себя такие элементы, как плату за сверхнормативный багаж, транспортные средства и другие личные сопровождающие вещи, а также расходы на еду, напитки или другие предметы, на которые пассажиры могут совершать расходы, пребывая на борту перевозчиков.

По сравнению с лидером в рейтинге стран по этому показателю – США, где поступления составляют 34890 млн. долл., просматривается существенный разрыв. Поступления от пассажироперевозок в нашей стране на 2014 год составили 4995 млн. долл. (в 2013 году данные по этому показателю представлены в следующих цифрах – 6051 млн. долл.). По данному показателю Россия занимает седьмое место.

Доходы от поездок и покупок - это расходы международных пребывающих посетителей в данную экономику. Товары и услуги приобретаются туристом или от его лица для его личного использования или использования в качестве подарков, товары, приобретенные на безвозмездной основе, не включаются в данную категорию расходов. Эти квитанции должны включать любые другие предоплаты за товары или услуги, полученные в стране назначения. Данные расходы также могут включать в себя поступления от однодневных посетителей, за исключением случаев, когда эти расходы необходимо выделить в отдельную классификацию. Исключены международные перевозки туристов, которые отражаются в пассажирских дорожных пунктах [8].

Расходы иностранных туристов в России от поездок и покупок по сравнению с данными других стран не сильно велики. По данному показателю

Россия занимает лишь 27 место в рейтинге стран. Первая тройка рейтинга по данному показателю представлена США (177241 млн. долл.), Испанией (65100 млн. долл.) и Францией (57688 млн. долл.). На показатели по данному фактору в представленных странах во многом влияет уровень развития шопинг туризма.

Анализируя общую мировую статистику, можно заметить, что практически по всем странам продолжается наращивание показателей. Изучение основных показателей рынка туризма показывает, что несмотря на определенный рост финансовых показателей, уровень развития туризма в РФ в настоящее время невысок. По сравнению с другими странами активность российских граждан остается на низком уровне в связи с недостаточной платежеспособностью населения. Лишь 21% населения России совершают путешествия. Для сравнения в Германии и Японии путешествуют 80% населения, в Великобритании - 70%. При этом услугами турфирм для организации своего путешествия пользуются только 5,5% россиян [16].

3 Повышение конкурентоспособности России на мировом туристском рынке.

3.1 Основные проблемы развития туризма в России.

Российский турбизнес набирает обороты по своему развитию. Но на сегодняшний день показатели туризма все еще являются недостаточно высокими. На это влияют ряд факторов, препятствующих свободному развитию.

Проблемой, тормозящей развитие внутреннего туризма, является дороговизна туров на отдых внутри страны. Это высокие цены на проживание, авиа и ж/д перевозки. Тем самым у российских туристов в приоритете будут зарубежные страны, где порой цены ниже, чем на российских курортах, и уровень обслуживания намного выше, причем цены здесь могут быть крайне низкие из-за существования жесточайшей конкуренции на мировом рынке туристских услуг. Для подтверждения данного факта ниже представлена таблица, где для анализа были взяты три страны (в том числе и Россия) для сравнения цен на туры с сайта туроператора Coral Travel.

Страна, город	Тайланд, о.Пхукет	Тунис, Джерба	Россия, Сочи
Условия	Перелет из Москвы, размещение в отеле 5*, питание по системе все включено.	Перелет из Москвы, размещение в отеле 5*, питание по системе все включено.	Перелет из Москвы, размещение в отеле 5*, питание по системе полупансион

Стоимость тура	100 тыс. руб.	41 тыс. руб.	57 тыс. руб.
----------------	---------------	--------------	--------------

Таблица 2. – Сравнение цен на туры по выборочным странам.

Решение данной проблемы актуально для России, так как развитие внутреннего туризма будет способно увеличить рост на внутреннем туристском рынке, а, следовательно, и пополнение бюджета страны. Путем решения здесь может быть пересмотр тарифов на внутренние пассажирские перевозки, а также формирование турпакетов по образцу зарубежных стран, что способно удешевить стоимость тура.

Следующее – это неравномерное развитие туризма. Туризм в России имеет очаговый характер, не все регионы работают на создание комплексного туризма, предусматривающего различные варианты отдыха в регионе. Туристам интересно увидеть многогранный туризм, в настоящее время особенно популярно комбинирование туров. Важно заинтересовать туриста и предложить варианты отдыха в регионе на несколько дней или неделю, что послужило бы мотивацией посещения удаленных регионов.

Плохая инфраструктура в стране – одна из главных на российском рынке. В данном разделе следует указать ситуацию, при которой наблюдается отсутствие достаточного количества средств размещения и плохая инфраструктура. Это в значительной степени отпугивает иностранцев от посещения нашей страны. Как правило, наилучшее качество обслуживания туристов наблюдается в центральной части страны. Но и в этом районе существует проблема – это острая нехватка 2-х и 3-х звездочных гостиниц. Согласно Государственной программе Правительства Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2016 гг.» по уровню обеспеченности 4–5* гостиницами Москва приблизилась к европейским столицам, по уровню обеспеченности гостиницами 2–3* и другими малобюджетными

коллективными средствами размещения Москва значительно отстает от большинства мегаполисов [11].

Еще одна проблема средств размещения — изношенность номерного фонда ряда гостиниц. Многие средства размещения, как правило, строились в советское время, не соответствуя на сегодняшний день современным требованиям, и нуждаются в капитальном ремонте.

Низкий уровень сервиса. В настоящее время владельцы гостиниц и других коллективных средств размещения, а также иные участники туристской сферы, борясь за доходность своего бизнеса, проявляют крайнюю заинтересованность в привлечении клиентов, в том числе и путем повышения уровня обслуживания и внимательности к клиентам.

Проблема низкого уровня сервиса связана также с недостатком квалифицированных кадров. Причинами данной проблемы являются низкая заработная плата работников и несоответствие навыков, получаемых специалистами в учебных заведениях требованиям, предъявляемым работодателями.

Также проблемой на современном этапе развития российского туристического рынка является сложность своевременного и оперативного информационного сопровождения туристического продукта. Это создает трудности не только туристам при выборе места отдыха, но и агентствам, туроператорам и самим средствам размещения. Компании вынуждены набирать большое количество менеджеров по разным направлениям, туроператоры не имеют возможности разрабатывать адекватный турпродукт, не имея в своем распоряжении полной и объективной информации, базы размещения не могут сообщить о себе, поскольку их информация просто теряется в массиве общих данных [16].

Для успешного развития туризма появляется значительное обновление законодательной базы. Проблемы социального, внутреннего и въездного туризма требуют законодательного решения. Решение этой проблемы позволит создать образ России как страны благоприятной для развития

туризма, определить компетенции субъектов Российской Федерации в сфере туризма, учета специфики местных, человеческих, природных и других ресурсов, координационного взаимодействия регионов как с федеральными органами, так и между собой, обеспечения прав и безопасности туристов и т.д.

Решение данных проблем во много помогут развиваться туризму на территории России и создаст предпосылки для выхода нашей страны на высшие ступени в мировом рейтинге по туризму.

3.2 Перспективы развития туристического рынка России

Россия располагает огромным потенциалом для развития въездного и выездного туризма. Россия занимает пятое место в мире по уникальным природным объектам и девятое по объектам историко-культурного наследия. Однако, культурный и природный потенциал – это лишь один из элементов туристского предложения. Развитие и максимальная реализация туризма является основной задачей. Эффективное стратегического планирование государства – первооснова для эффективного роста в туристской сфере.

Сегодня на государственном уровне поставленные следующие задачи:

- создать единую систему эффективного управления туристской отраслью;
- создать научно-методического и кадрового обеспечения функционирования системы планирования;
- сформировать генеральные планы развития регионов и городов с целью туристско-рекреационного освоения;
- разработать механизмы и стимулы для инвестирования туристской инфраструктуры;
- решить проблемы комфортной транспортной доступности региональных туристских центров и курортов;
- решить вопросы землепользования и экологической безопасности;

– сформировать информационное обеспечение [14].

Туризм в России имеет большое значение для страны в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Развитие в разных частях страны во многом имеет различия. По уровню состояния материальной базы туризма территорию Российской Федерации можно разделить на следующие регионы:

1. Регионы с высоким уровнем развития материальной базы: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Кавказские Минеральные воды, Краснодарский край, Калининградская область

2. Регионы среднего уровня: Северо-Западный (Карелия, Псковская, Новгородская области), Среднерусский (Золотое кольцо, Поволжье);

3. Низкий уровень: Северный, Дальневосточный регионы (Камчатка, Курилы, Приморье), Западно-Сибирский регион, Сибирский регион (Байкал) [17].

Для эффективности в туризме в первую очередь задачей государства является проведение мероприятий по развитию инфраструктуры туризма в регионах, где капиталовложения не слишком высоки, а отдача от вкладов будет максимально быстрая.

Так, развитие экологического, спортивного, рыболовного туризма будет эффективным в районе озера Байкал, Новосибирской области, Камчатской области, на Курильских островах. Южные регионы могут предложить ухоженные пляжи тёплых морей, регионы Крайнего Севера - бескрайние просторы заснеженной тундры со всем её географическим и климатическим своеобразием, регионы Дальнего Востока - фантастически богатую флору и фауну, своеобразие животного и растительного мира, регионы центральной России - удивительные памятники истории в городах всемирного культурного наследия.

В развитии российского туризма сегодня прделывается колоссальная работа. Идет работа по формированию имиджа страны в сфере туризма,

регулярно проводятся различные международные отраслевые выставки, форумы для определения перспективных направлений туризма.

Новой задачей в России перед туристской сферой ставят развитие туристической отрасли Республики Крым и г. Севастополь. Популярными местами отдыха на данных территориях всегда были привлекательны для российских туристов, так, в связи с вхождением этих районов в состав нашей страны, это позволит в лучшей степени развить внутренний туризм России.

Разработана федеральная целевая программа «Юг России» на период 2014-2010 год, в которой планируется реализация мероприятий по вводу в действие объектов капитального строительства в туристической сфере, и федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Чеченской республики». Также планируются мероприятия по строительству объектов внешней инфраструктуры Северо-Кавказского туристского кластера и развитию региона Кавказских Минеральных Вод. Начались проектные работы по первым пусковым комплексам как минимум трех курортов: Лагонаки (Краснодарский край), Матласа (Дагестан) и Мамисона (Северная Осетия) [14].

В России туристский бизнес развивается преимущественно с ориентацией на выезд. Подавляющее большинство действующих турфирм предпочитают заниматься направлением соотечественников за рубеж, и лишь не большая их часть работает на привлечение гостей в Российскую Федерацию.

Большое количество иностранных туристов посетили Россию, благодаря международным проектам, доверенным провести РФ, такими как: XXVII Всемирная летняя универсиада - студенческие Олимпийские игры (Казань, 2013 г.) и XXII Зимние Олимпийские игры (Сочи, 2014 г.). Также ожидается большой приток туристов на время проведения чемпионат мира по футболу в 2018 г., который будет проводится в 11 городах нашей страны. Данные мероприятия улучшили инфраструктуру городов, в которых они проводились. И до сегодняшнего дня туристский рынок услуг в этих регионах заполняют

миллионы русских и иностранных туристов, принося на российский туристический рынок десятки миллиардов долларов национального дохода.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм - действительно очень важная составляющая государства, положительно влияющая на экономику, в некоторых странах даже являясь основной, составляющей приток денежных средств в бюджет. Это объясняется тем, что практически всегда туризм сопровождается ввозом/вывозом денежных средств из страны.

Однако в России сектор туризма представляет собой существенный недоиспользованный национальный ресурс, который должен стать не только рентабельным, но и стать существенным источником доходной части российской экономики.

Из-за ряда проблем, которые очень серьезно влияют на туристские потоки и в какой-то мере служат объяснением малой посещаемости и малой доли в мировых туристских потоках нашей страны, Россия пока не может выйти в лидеры мирового туризма. Цель политики развития сферы туризма на ближайшие годы состоит в формировании современного конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности как российских, так и иностранных граждан в туристских услугах, а также создающего условия для устойчивого развития туризма в России.

В процессе исследования туристского рынка России пришлось столкнуться с такой проблемой, как сложность сбора информации по статистическим показателям, так как информация в разных источниках отличалась. Оценка туристского рынка России различными авторами во многом была несхожа, местами имела сугубо субъективную оценку, что затрудняло написание объективного анализа.

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады – 2014.

Учитывая огромный и уникальный природный, культурно-исторический потенциал нашей страны, нет сомнения в том, что туризм в России и дальше будет развиваться. Если в России как минимум будут решены основные проблемы и реализованы все перспективные направления, мы вправе ожидать выход России в первую десятку лидеров на мировом туристском рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ статистики Росстата по въездному туризму, [электронный ресурс] // Информационный портал о туризме «Turazbuka news». – Режим доступа: <http://ekec.ru/analiz-statistiki-rosstata-po-vezdnomu-turizmu/>. Дата обращения: 30.04.2017
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм/М.Б.Биржаков – СПб: Герда, 2000.
3. Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских, [электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/. – Дата обращения: 20.04.2017
4. Въездной туризм: современное состояние и перспективы развития в Российской Федерации, [электронный ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: <http://tourlib.net>. – Дата обращения: 19.04.2017
5. Горбунов, В.С. Туристический рынок и тенденции его развития/В.С. Горбунов. - М.: Юнити, 2007.
6. Дехтярь Г.М. Индустрия туризма: туристская деятельность. – М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Ключевые показатели туризма, [электронный ресурс] // Мировой атлас данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. – Режим доступа <http://knoema.ru/atlas/topics/Туризм>. – Дата обращения: 27.04.2017
8. Кульгачёв И. П., Низовцева А. И. Россия в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма, [электронный ресурс] // Молодой ученый. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/110/26993/>. Дата обращения: 30.04.2017

9. Основные данные по туризму, [электронный ресурс] // Евростат. Европейская комиссия. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data>. – Дата обращения: 29.04.2017
10. Постановление Правительства Москвы от 07.10.2011 № 476-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012 - 2016 годы»
11. Розничная торговля, услуги населению, туризм, [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: www.gks.ru. – Дата обращения: 20.04.2017.
12. Розничная торговля, услуги населению, туризм, [электронный ресурс] // Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. – Режим доступа: <http://krsdstat.gks.ru/>. – Дата обращения: 28.04.2017.
13. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, [электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <http://belrn.ru/wp-content/uploads/2015/03/СТРАТЕГИЯ-РАЗВИТИЯ-ТУРИЗМА-В-РФ.pdf>. Дата обращения: 19.04.2017
14. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007.
16. Центр и регионы: согласованный подход к развитию туризма [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rae.ru/zk/arj/2006/03/Nikitina.pdf>. Дата обращения: 30.04.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Перечень основных туристических и курортных зон федерального значения в России.

Зоны развития туризма федерального значения	Специализация по видам туризма	Города и районы, рекомендуемые для развития туризма
1	2	3
1. Север (Баренцево море, Архангельск, Соловки, Архангельская, Вологодская, Мурманская области, Республика Карелия)	Познавательный и экологический круизы, охота, рыбная ловля, горные лыжи, походы, паломничество	Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины
2. Северо-запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)	Познавательный, деловой и конгресс-туризм, отдых, круизы, автотуризм	Санкт-Петербург, Выборг, Ломоносов, Павловск, Пушкин, Петродворец, Псков, Валдай
3. Балтийское побережье (Калининградская обл.)	Деловой туризм, круизы, отдых с лечением	Калининград, Светлогорск
4. Москва и Московская область	Познавательный, деловой, конгресс-туризм, автотуризм	Москва, Сергиев-Посад, Верея, Коломна, Истра, Руза и др.
5. Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Ивановская, Костромская, Ярославская, Тверская области)	Познавательный, деловой туризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, автотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Суздаль, Владимир, Тверь, Торжок и др.
6. Поволжье (Нижегородская, Астраханская, Волгоградская Ульяновская области, Татарстан)	Познавательный, деловой, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, круизы, рыбная ловля	Нижний Новгород, Большое Болдино, Волгоград, Казань, Астрахань

1	2	3
7. Северный Кавказ		
7.1. Каспийское побережье (Республика Дагестан)	Отдых без активных способов передвижения, познавательный туризм	Дербент
7.2. Черноморское и Азовское побережье	Отдых без активных способов передвижения, лечение, познавательный туризм	Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов
7.3. Кавказские Минеральные Воды	Отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения	Кисловодск, Пятигорск, Минеральные Воды
7.4. Республика Кабардино-Балкария	Горные лыжи	Домбай
8. Сибирь		
8.1. Горный Алтай	Отдых без активных способов передвижения, отдых с лечением, горные лыжи, экотуризм, походы	Телецкое озеро, Белокуриха
8.2. Горная Шория	Отдых с лечением, горные лыжи экотуризм	Междуреченск, Таштагол
8.3. Байкал	Многофункциональная зона	Иркутск, Улан-Удэ, Кяхта
8.4. Якутия	Познавательный и деловой туризм, экотуризм	Якутск, р. Лена
9. Дальний Восток		
9.1. Приморье (Приморский край)	Многофункциональная зона	Владивосток, Находка
9.2. Сахалин, Курилы	Отдых с лечением, познавательный и деловой туризм, охота, рыбная ловля, экотуризм	Анивский залив, Курилы
9.3. Камчатка, Командоры	Экотуризм, охота, походы	Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова