

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики  
Кафедра издательского дела и медиатехнологий

### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Теория и практика массовой информации»

На тему: «ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
В ЖУРНАЛИСТИКЕ (ОБЗОР НОРМАТИВНЫХ АКТОВ)»

Студентка **М. А. Белькинд**  
2 курса ЗФО,  
направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:  
докт. филол. наук, проф. **Г.А. Абрамова**

оценка за курсовую работу Хор  
08.05.17 JAR  
дата и подпись

Краснодар  
2017

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
Глава 1 Этические принципы журналистской деятельности. Обзор нормативных актов.....	4
1.1 Журналистская этика.....	4
1.2 Международные принципы профессиональной этики в журналистике ЮНЕСКО, 1983 год.....	5
1.3 Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов. Основные аспекты (сентябрь 1996 г.).....	10
1.4 Международная декларация принципов поведения журналистов, принята конгрессом МФЖ в 1954 году.....	16
1.5 Закон РФ «О средствах массовой информации».....	18
Глава 2 Сравнение нормативных актов журналистской этики России и США. Нарушение этических норм(на примере российских газетных статей).....	21
2.1 Нормы профессионального журналистского поведения в России.....	21
2.2 Каноны и нормативные акты журналистской этики.....	26
2.3 Проблема объективности и нравственного выбора журналиста.....	28
2.4 Действия, несовместимые с нормами цивилизованной журналистики.....	29
2.5 Нарушения журналистской этики.....	31
Заключение.....	35
Список использованных источников.....	38

*В работе имеются  
некоторые  
погрешности  
&  
случайные  
ошибки*

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что средства массовой информации, выполняя воспитательную функцию, оказывают огромное влияние на формирование общественного мнения, что в свою очередь требует повышенного внимания к этическому поведению сотрудников СМИ.

Целью данной работы является рассмотрение и анализ профессиональной этики журналиста и ее влияние на массовую аудиторию, а также обзор нарушений журналистской этики.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) Дать определение профессиональной этики журналиста, применительно ко всем средствам массовой информации.
- 2) Рассмотреть международные принципы этического поведения журналиста.
- 3) Проанализировать и выделить этические нарушения в работе журналистов в целом.
- 4) Сравнить российские и американские нормативные акты по журналистской этике.

Объектом данного исследования является этическое поведение новостных журналистов в современных российских СМИ.

Предметом исследования курсовой работы является изучение нормативных актов этического поведения журналистов и отдельных нарушений этих нормативных актов.

Методы курсовой работы общенаучны: диалектический, сравнительно-сопоставительный, метод наблюдения, анализа и синтеза, изучение документов.

*Степень изученности темы.* Профессиональная этика журналистов была изучена и проработана такими авторами, как Г.В Лазутина, Д.С Авраамов, С.А Муратов и др.

В курсовой работе рассматривается некорректное этическое поведение журналистов на примере газетных и журнальных статей и заголовков.

*Теоретическая значимость работы* определена тем, что в ней исследованы международные принципы этического поведения журналиста, даны определения профессиональной этики. Проанализированы нормы профессионального поведения в журналистике. Сделаны исследования, систематизировано представление об этических принципах журналистской деятельности.

*Практическая значимость.* Данные работы помогут журналистам в освоении профессиональной этики и понимании ответственности за свою работу перед аудиторией.

*Новизна работы* заключается в том, что в проделанном исследовании проанализирован ряд нарушений профессиональной этики журналистами некоторых стран в современных условиях.

*Структура работы:* курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников из 29 наименований.

В первой главе раскрывается значение понятия «профессиональная этика», ее роль и место в работе журналиста. Рассматриваются этические принципы журналистской деятельности, а так же проводится обзор международных этических нормативных актов.

Во второй главе рассмотрены основные положения закона РФ «О средствах массовой информации». Сопоставлены этические нормы и каноны журналистики двух стран: Россия, США. Проанализированы группы нарушений журналистской этики: журналист и аудитория, журналист и источник информации, журналист и герой публикации, журналист и профессия, журналист и редакционный коллектив, журналист и коллеги.

## 1.1 Журналистская этика

*Журналистская этика*— это этические принципы профессиональной журналистики, известные как отраслевой «кодекс чести», который в разных формах сформулирован в новостных организациях и профсоюзах.<sup>1</sup>

Журналистами и издателями много лет назад был прописан целый свод "*правил журналистской этики*". Именно они регламентируют, что журналист может себе позволить, а какие действия совершать нельзя. Но, так как у каждого масштабного издания есть свой личный «кодекс чести», то эти правила не являются абсолютными, хотя большая часть «законов» одинакова для всех газет, журналов и остальных СМИ. Некоторые этические нормы и принципы прописываются непосредственно в законах, в этом случае само государство требует следовать конкретному правилу или принципу в процессе принятия решений гражданами. Но, так как нельзя отыскать прецедентное решение по этическому вопросу, которое будет подходить ко всем жизненным ситуациям, то на практике нравственный выбор предполагает определённую свободу в принятии решения.

*Журналистская этика* – понятие, которым обозначается изучение и практическое применение стандартов профессионального поведения в

---

<sup>1</sup>Большая Советская Энциклопедия,, Т. 1. 3-е изд., М., 1969-1978. Т 30 С. 125-127

журналистике, специфика возникающего нравственного выбора. Журналистская этика распространяется на процесс принятия решений в специфических ситуациях, но и здесь выбор должен соотноситься с фундаментальными правилами и принципами.<sup>2</sup> Таким образом, журналист, работник профессии, где так много стандартизированных приёмов, но так мало абсолютных правил, имеет целый спектр возможных решений, выбирая между этичным и неэтичным поступком. Для журналистов это означает необходимость сделать такой выбор, который согласовывался бы с правилами и принципами профессии, записанными в этическом кодексе.

Следование правилам журналистской этики зачастую избавляет автора от возможных проблем с представителями закона, работает на его репутацию и позволяет ему не утратить чести и сохранить самоуважение. Серьезный журналист, являющийся или желающий стать профессионалом, сознающий свою ответственность перед читателями — такой человек приложит все силы к тому, чтобы не нарушить правила «кодекса чести журналиста».

## 1.2 Международные принципы профессиональной этики в журналистике ЮНЕСКО, 1983 год

Международные и региональные организации профессиональных журналистов, в ряды которых входят 400 тысяч журналистов в разных

---

<sup>2</sup> Д.С. Аврамов .Профессиональная этика журналиста: учебное пособие.М.,2005. С.220

странах мира, объединились после консультативных встреч, проведенных под эгидой ЮНЕСКО в 1978 году.

Вторая консультативная встреча (в Мехико в 1980 году) выразила решительную поддержку Декларации ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне. Помимо того, на встрече была принята "Декларация Мехико". Она включала в себя ряд принципов, заложенных в действующих национальных и региональных Кодексах журналистской этики, а также соответствующие положения, находящиеся в различных международных правовых законах.

Четвертая консультативная встреча в 1983 году в Париже и Праге отметила непреходящие ценности Декларации ЮНЕСКО, где в числе прочих отмечено, что "осуществление свободы слова, мнения и информации, признаваемое важной составной частью прав человека, является жизненно важным фактором укрепления мира и международного взаимопонимания."<sup>3</sup>

Кроме этого, на встрече подчеркивалась та огромная роль, которую информация и коммуникация играют на национальном и международном уровне, учитывая возросшую социальную ответственность средств массовой информации и журналистов.

На основе вышеизложенного в качестве международного базиса и источника дополнительного стимулирования для составления кодексов этики на национальном и региональном уровне были выработаны следующие *принципы профессиональной этики журналистов*:

---

<sup>3</sup> Г.Влазутина. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. М., 2005. С.139

### *Принцип 1. Право граждан на достоверную информацию*

Народ в целом и отдельные граждане имеют право видеть объективное отражение действительности путем получения достоверной и точной информации, а также выражать свою точку зрения через СМИ как средства связи и культурного обмена.

### *Принцип 2. Объективное освещение событий - долг журналиста*

Первоочередная задача журналиста - обеспечить право граждан на достоверную и объективную информацию через правдивое освещение происходящих событий, без искажений. В этом случае общественность имеет возможность формирования картины реально происходящих событий через доступ к достоверной информации, в которой события отражены максимально объективно.

### *Принцип 3. Социальная ответственность журналиста*

Информация в журналистике понимается не как удобство, а как социальное благо. Это означает, что журналист несет ответственность за сообщаемую им информацию и ответствен не только перед лицами, контролирующими средства массовой информации, но и перед общественностью в целом. Поэтому социальная ответственность журналиста требует от него действовать в любых обстоятельствах в соответствии с представлениями об этике.

### *Принцип 4. Профессиональная честность журналиста*

Та социальная роль, которую выполняет журналистика, предъявляет к представителям этой профессии высокие стандарты честности. Профессиональная честность запрещает журналисту принимать вознаграждения в любой форме за представление чьего-либо частного



интереса в противовес общественному благу. Профессиональная этика включает в себя также уважение интеллектуальной собственности (неприемлемость плагиата).

*Принцип 5. Общественный доступ к информации и участие в СМИ*

Природа профессии требует от журналиста обеспечивать доступ общественности к информации и участие граждан в работе СМИ, включая право на опровержение и право на ответ.

*Принцип 6. Уважение частной жизни и достоинства*

Неотъемлемая часть профессиональных стандартов журналистики - уважение права граждан на частную жизнь и человеческое достоинство в соответствии с положениями международного и национального права в области защиты прав и репутации граждан, где запрещены: клевета, оскорбления и диффамация.

*Принцип 7. Уважение общественных интересов*

Профессиональные стандарты журналистики включают в себя уважение интересов общества, его демократических институтов и норм общественной общепринятой морали.

*Принцип 8. Уважение всеобщих ценностей и многообразия культур*

Истинный журналист отстаивает всеобщие ценности гуманизма, в первую очередь всего мир, демократию, права человека, социальный прогресс, национальное освобождение, в то же время отдавая должное уважение различиям, ценностям и достижениям каждой культуры. В отдельности как праву каждого народа свободно выбирать и развивать свою политическую, социальную, экономическую и культурную систему.

Этика профессии требует от журналиста знания соответствующих положений, содержащихся в международных конвенциях, декларациях и резолюциях.

*Принцип 9.* Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству

Этические обязательства перед всеобщими ценностями гуманизма призывают журналиста воздерживаться от любых форм оправдания агрессивных войн и гонки вооружений, либо призывов к ним. Также от оправдания любых форм насилия, вражды или дискриминации, в частности, расизма, тирании, колониализма и неоколониализма, а также таких бед, угрожающих человечеству, как нищета, голод и разнообразные болезни. Таким образом, журналист способен помочь устранить непонимание между народами и лояльно настроить своих соотечественников к общей проблеме.

*Принцип 10.* Развитие нового мирового информационного и коммуникационного порядка

Журналист работает в современном мире в условиях приближения к новым международным отношениям в целом и новому информационному порядку, поэтому долг журналиста - способствовать демократизации международных отношений в области информации, в частности, защищать и развивать мирные и дружеские отношения между странами и народами.

Международные принципы профессиональной этики в журналистике были подготовлены на консультативных встречах ряда международных и региональных организаций в период с 1978 по 1983 год. Это Международная организация журналистов (JOI-МОЖ), Международная федерация журналистов (IFJ-МФЖ), Международный католический союз прессы (UCIP), Латиноамериканская федерация журналистов (FELAP),

Латиноамериканская федерация работников прессы (FELATRAP), Федерация арабских журналистов (FAJ), Союз африканских журналистов (UAJ), Конфедерация журналистов АСЕАН (CAJ).<sup>4</sup>

### 1.3 Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов. Основные аспекты (сентябрь 1996 г.)

Члены Общества профессиональных журналистов считают грамотное просвещение граждан основой справедливого демократического общества. Долг журналиста — содействовать реализации этих целей поиском истины и обеспечением объективного и всестороннего освещения событий и насущных проблем страны. Добросовестный журналист, независимо от специализации и названия представляемого им СМИ, - тот, кто честно служит общественным интересам, а не в угоду себе. Профессиональная честность - краеугольный камень, лежащий в основе доверия к журналисту. Члены Общества признают этические нормы настоящего Кодекса и провозглашают принципы Общества и практические стандарты своей деятельности.

#### 1. *Поиск истины и донесение ее людям*

Журналист должен быть честным, беспристрастным и смелым при сборе, изложении и комментировании информации.

---

<sup>4</sup> Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.

*Журналист обязан:*

— Проверять достоверность информации, поступающей из любого источника, и избегать непреднамеренных ошибок. Преднамеренное искажение фактов недопустимо.

— Делать все возможное для того, чтобы встретиться с «героями» своих публикаций и предоставить им возможность ответа на обвинение в правонарушении или проступке.

— Указывать, по мере возможности, источники поступающей информации. Общество имеет право на максимум информации о надежности источника.

— Прежде чем обещать источнику анонимность, выяснить его мотивы. Полностью прояснить условия выполнения обещаний, данных в обмен на информацию. Обещания надо выполнять. От этого зависит уровень доверия к издательству

— Обеспечить, чтобы заголовки, информация, имеющая броский характер и способная породить соответствующую реакцию, фото-, видео- и аудиоматериалы, графика, звуковые фрагменты и цитаты были достоверными. Они не должны приводить к упрощенному восприятию материала или его освещению вне контекста. Также не допускаются слова и фразы, вырванные из контекста.

— Не искажать ни при каких обстоятельствах содержание фото- и видеоматериалов. Усиление образа возможно в качестве технического приема, обеспечивающего его более полное раскрытие. Смонтированные материалы и фотоиллюстрации должны быть помечены.

— Избегать показа произошедших ранее событий, способных ввести в заблуждение. Если такой показ необходим, непременно уведомить об этом зрителя.

— Избегать скрытых и прочих тайных методов сбора информации. Исключение могут составлять те случаи, когда традиционные открытые методы не позволяют собрать жизненно важную для общества информацию. Необходимость использования таких методов должна быть объяснена в самом сюжете.

— Никогда не заниматься плагиатом.

— Смело говорить обо всех положительных и отрицательных сторонах природы человеческой, даже когда это многим не нравится.

— Дорожить собственными культурными ценностями, не навязывая их другим.

— Избегать стереотипов в отношении к людям на основе их расы, пола, возраста, вероисповедания, национальности, сексуальной ориентации, физических недостатков и социальной принадлежности.

— Оказывать поддержку развитию обмена мнениями, даже когда те или иные из них, по мнению журналиста, неприемлемы.

— Давать высказаться тем, кто обычно не имеет возможности это сделать. Помнить, что официальные и неофициальные источники информации могут быть в равной степени достоверными и надежными.

— Проводить четкую грань между защитой интересов и новостийными репортажами. Анализ и комментарии должны быть четко обозначены и не должны исказить факты или контекст.

— Отделять новости от рекламы и избегать гибридов, в которых стирается разница между тем и другим.

Считать особым долгом обеспечение открытости при обсуждении социально значимых вопросов и доступа к официальной документации.

## *2.Сведение ущерба к минимуму*

Журналисты, выполняющие требования профессиональной этики, относятся к источникам информации, героям публикаций и коллегам как к людям, достойным уважения.

### *Журналист обязан:*

— Проявлять внимание к тем, кому может быть нанесен ущерб в результате репортажа. Проявлять особую чуткость в отношении детей и иных незащищенных источников информации.

— Быть особенно чутким при сборе информации или публикации интервью и фотографий к тем, кого непосредственно затронули трагедия или горе.

— Отдавать себе отчет в том, что сбор и публикация информации могут нанести вред и причинить боль; поиск новостей — не основание для вседозволенности.

— Признавать, что простые граждане имеют больше прав на защиту частной жизни, чем должностные лица, стремящиеся к власти, влиянию или общественному вниманию. Только крайняя общественная необходимость может стать оправданием для вмешательства в частную жизнь другого лица.

— Показывать пример хорошего вкуса. Не разжигать нездоровый интерес к сенсациям.

— Быть осторожным, раскрывая имена несовершеннолетних, подозреваемых в совершении сексуальных преступлений, или их жертв.

— Тщательно подумать, прежде чем решиться назвать имена подозреваемых в совершении преступления до того, как им предъявлено официальное обвинение.

— Пытаться сохранить баланс между правом обвиняемого на беспристрастный суд и правом граждан знать правду.

### *3. Действовать независимо*

Журналист не должен иметь никаких обязательств перед частным интересом, а только перед правом общества быть информированным

#### *Журналист обязан:*

— Избегать ситуаций конфликта интересов как реальных, так и способных произвести такое впечатление.

— Не вступать в организации и не заниматься деятельностью, которая может скомпрометировать профессиональную честность и нанести ущерб доверию.

— Отказываться от подарков, услуг, вознаграждений, бесплатных поездок, особого отношения, работы по совместительству, государственных должностей, работы в органах местного самоуправления, если это может нанести ущерб профессиональной репутации.

— Открыто говорить о неизбежных конфликтах, угрожающих обществу.

— Быть смелым и бдительным в вопросах привлечения к ответственности лиц, наделенных властью.

— Отказывать в особом отношении рекламодателям и представителям отдельных групп, преследующих собственный интерес; сопротивляться давлению, оказываемому такими лицами на освещение событий.

— Быть особенно бдительным при общении с источником, предлагающим информацию взамен за услуги или деньги, не вступать в торги из-за информации.

#### *4. Быть подотчетным*

Журналисты подотчетны читателю, слушателю, зрителю и друг другу.

*Журналист обязан:*



- Разъяснять и комментировать информацию, инициировать диалог с общественностью о профессиональной этике журналиста.
- Поощрять критические высказывания общественности в адрес средств массовой информации.
- Признавать ошибки и быть готовым их исправить.
- Разоблачать неэтичную практику со стороны журналистов и СМИ.
- Действовать в рамках тех же высоких стандартов, к которым призывает других.

1.4 Международная декларация принципов поведения журналистов. Принята Конгрессом МФЖ в 1954 году.

Данная международная декларация провозглашается в качестве стандарта профессионального поведения журналистов, занимающихся сбором, обработкой, распространением и комментированием новостей и информации в целях описания событий.

1. Уважение истины и права общества на истину является первым долгом журналиста.
2. В соответствии с этим долгом журналист во все времена обязан защищать принципы свободы объективного сбора и публикации новостей, а также право непредвзятого комментирования и критики.

3. Освещая события, журналист обязан оперировать только фактами, которые установлены лично им, Журналист не должен скрывать важную информацию или фальсифицировать документы.
4. Журналист обязан использовать только достойные методы получения информации, фотоматериалов и документов.
5. Журналист обязан сделать все возможное для исправления или опровержения информации, если она не соответствует истине.
6. Журналист обязан считать профессиональной тайной источник информации, полученной конфиденциально.
7. Журналист обязан учитывать опасность дискриминации, которая может возникнуть для человека из-за деятельности средств массовой информации. Он должен делать все возможное, чтобы не допускать даже невольного стимулирования дискриминации, в частности, по признакам расы, пола, сексуальной ориентации, религии, политических и других убеждений, а также национального и социального происхождения.
8. Журналист обязан считать недопустимыми следующие нарушения профессиональной этики:
  - плагиат;
  - намеренно неверную интерпретацию;
  - измышления, клевету, диффамацию, ложные обвинения; получение взятки в любой форме в качестве оплаты за публикацию или сокрытие информации.

Журналистом признается лишь тот, кто в своей деятельности руководствуется вышеперечисленными принципами,

Следуя законам своей страны, в профессиональных вопросах журналист признает только юрисдикцию своих коллег, исключая вмешательство любого характера со стороны правительства и других лиц.

### 1.5 Закон РФ «О средствах массовой информации»

В Законе РФ «О средствах массовой информации» запреты подробно перечислены в ст. 4 — «Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации»:

Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

Запрещается использование в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а равно распространение информации об

общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ. «О противодействии экстремистской деятельности» (далее — Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»), без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в компьютерных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.<sup>5</sup>

Порядок сбора информации журналистами на территории (объекте) проведения контртеррористической операции определяется руководителем контртеррористической операции. При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в

---

<sup>5</sup> Прайс, М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / М. Прайс. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. — 267 с.

проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Терроризм должен быть этичен // Газета «Коммерсант», №200, 2002 г.

## Глава II. Сравнение норм журналистской этики России и США. Нарушение этических норм с примерами

### 2.1 Нормы профессионального журналистского поведения в России

Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

Этот Кодекс был расширен и дополнен новыми материалами Обществом профессиональных журналистов в 1996 году. В его преамбуле отмечено, что Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

В Кодексе этических норм Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений. Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывают, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным. При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации, Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые им вопросы – за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом. Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение фактов, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации; журналист вообще не должен принимать, ни прямо, ни косвенно, никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера. Убедившись в том, что он опубликовал ложный или искаженный материал, журналист обязан исправить свою ошибку, используя те же

полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинения через свой орган печати.<sup>7</sup>

Журналист отвечает собственным именем и репутацией за достоверность всякого сообщения и справедливость всякого суждения, распространенных за его подписью, под его псевдонимом или анонимно, но с его ведома и согласия. Никто не вправе запретить ему снять свою подпись под сообщением или суждением, которое было хотя бы частично искажено против его воли.

4. Журналист сохраняет профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем. Никто не может принудить его к раскрытию этого источника, Право на анонимность может быть нарушено лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно искажил истину, а также когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжкого и неминуемого ущерба для людей.

Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых им лиц не разглашать официально их высказывания.<sup>8</sup>

5. Журналист полностью осознает опасность ограничений, преследования и насилия, которые могут быть спровоцированы его

---

<sup>7</sup> Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие / Д. С. Авраамов. — М.: Издательство МГУ, 2003. — 271 с.

<sup>8</sup> Н.Н.Кохтев. Ораторская речь. Стиль и композиция. М., 2009



деятельностью. Выполняя свои профессиональные обязанности, он противодействует экстремизму и ограничению гражданских прав по любым признакам, включая признаки пола, расы, языка, религии, политических или иных взглядов, равно как социального и национального происхождения.

Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания, он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении физического недостатка или болезни человека. Он воздерживается от публикации таких сведений, за исключением случаев, когда эти обстоятельства напрямую связаны с содержанием публикуемого сообщения. Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей.

Журналист придерживается принципа, что любой человек является невиновным до тех пор, пока судом не будет доказано обратное. В своих сообщениях он воздерживается называть по именам родственников и друзей тех людей, которые были обвинены или осуждены за совершенные ими преступления – за исключением тех случаев, когда это необходимо для объективного изложения вопроса. Он также воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению личности этой жертвы. С особой строгостью данные нормы исполняются, когда журналистское сообщение может затронуть интересы несовершеннолетних.

Только защита интересов общества может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека. Такие ограничения вмешательства неукоснительно выполняются, если речь идет о людях, помещенных в медицинские и подобные учреждения.

6. Журналист полагает свой профессиональный статус несовместимым с занятием должностей в органах государственного управления, законодательной или судебной власти, а также в руководящих органах политических партий и других организаций политической направленности.

Журналист сознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки оружие.

7. Журналист считает недостойным использовать свою репутацию, свой авторитет, а также свои профессиональные права и возможности для распространения информации рекламного или коммерческого характера, особенно если о таком характере не свидетельствует явно и однозначно сама форма такого сообщения. Само сочетание журналистской и рекламной деятельности считается этически недопустимым.

Журналист не должен использовать в личных интересах или интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, которой может обладать в силу своей профессии.

8. Журналист уважает и отстаивает профессиональные права своих коллег, соблюдает законы честной конкуренции. Журналист избегает ситуаций, когда он мог бы нанести ущерб личным или профессиональным интересам своего коллеги, соглашаясь выполнять его обязанности на условиях заведомо менее благоприятных в социальном, материальном или моральном плане.

Журналист уважает и заставляет уважать авторские права, вытекающие из любой творческой деятельности. Плагиат недопустим,

Используя каким-либо образом работу своего коллеги, журналист ссылается на имя автора.

9. Журналист отказывается от задания, если выполнение его связано с нарушением одного из упомянутых выше принципов.

10. Журналист пользуется и отстаивает свое право пользоваться всеми предусмотренными гражданским и уголовным законодательством гарантиями защиты в судебном и ином порядке от насилия или угрозы насилием, оскорблений, морального ущерба, диффамации.

Опираясь на положения Кодекса, журналист формирует свою общественную позицию, основанную на профессионально-нравственных нормах.

## 2.2 Каноны и нормативные акты журналистской этики в США

Один из первых сводов журналистских норм был создан в 1923 г. в США под названием "Каноны журнализма". Его ввело американское общество газетных редакторов. Судя по содержанию первых кодексов, их составители находились под влиянием распространенной в начале века концепции свободной прессы. Истоки этой концепции восходят к идеям Дж. Мильтона, Т. Джефферсона, Дж.-Ст. Милля, а ее содержание может быть сведено буквально к пяти основным пунктам.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Е. Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 350 с.

1. Пресса является общественным или полубообщественным институтом. Ее главная цель – информировать читателя, развлекать его и помогать ему контролировать правительство.
2. Пресса доступна любому гражданину, и каждый, имеющий достаточно средств, может издавать газету.
3. Пресса контролируется самопроизвольным процессом установления истины на "свободном рынке идей".
4. В ней запрещены клевета и непристойности.
5. Пресса – четвертая власть в государстве. Она несет ответственность перед обществом и обязана представлять общество в целом.

Общая демократическая направленность этой концепции благоприятно отразилась на содержании первых журналистских кодексов. В качестве высших ценностей в них провозглашаются свобода слова и право всех людей на получение правдивой информации.<sup>10</sup>

Эти принципы не могут никого лишить свободы слова. Но они определенно налагают нравственную ответственность и обязанность бороться за такие ценности, как: мир, демократия, социальный прогресс. Эта нравственная борьба провозглашается профессиональным долгом честного журналиста.

Издания не могут быть независимы не только от закона, но и от общественной морали. Если же журналист чувствует себя независимым от

---

<sup>10</sup> Л.И. Скворцов. Теоритические основы культуры речи. М., 2006

нее, считает, что можно все, – начинается то, о чем предупреждал Ф. Достоевский, – бесовщина. В такой ситуации возникает вопрос: что важнее – обеспечить независимость такому журналисту или обеспечить независимость от него общества?

У каждого своя правда, а для журналиста нет понятия правды, но есть понятие честности и точности. Говорить, что журналист должен писать правду, было бы бредом и лицемерием. Кто более честен и искренен в постижении истины (которая в конечном итоге непостижима), тот и более точен.

### 2.3 Проблема объективности и нравственного выбора журналиста

В мире, где каждый хочет заработать на своих умениях и талантах, журналистика занимает не последнее место. Ведь как известно, в мире существуют и "желтые" газеты, с журналистами которых разговаривать об этике просто бессмысленно.

Говоря об этике, в идеале главным профессиональным качеством должна быть объективность. Журналистская объективность часто ассоциируется с «перевернутой пирамидой» и структурой написания текста, когда факты располагаются сверху вниз в соответствии с их важностью и даётся ответ на вопросы "кто? что? где? почему? когда? и как?".<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Резонтова, Н. «Понятия „журналистская этика“ не может быть вообще» / Н. Резонтова // Эксперт. — 2006. — № 55. — С. 23–24

В своей работе журналист постоянно сталкивается с проблемой нравственного выбора. В погоне за сенсацией велик соблазн нарушить морально-этические нормы, что изначально является недопустимым. Журналистика призвана защищать интересы общества, а также отдельных граждан. Критерием нравственного поведения может послужить совет Г.В. Лазутиной: «Из поколения в поколение передается в журналистской среде, давно родившийся мудрый завет: закончил писать материал — прочти его глазами своего героя, а потом представь себе, что встретился с ним взглядом. Если ты можешь смотреть ему в глаза, значит, все в порядке. А если тебе хочется отвести свой взгляд, если почувствовал вдруг неловкость, то плохо дело: в чем - то согрешил. И не так - то просто обнаружить такую погрешность!». <sup>12</sup>

Таким образом, профессиональная этика журналиста – это совокупность морально-нравственных норм, определяющих отношение журналиста к своему профессиональному долгу, регламентирующих его общественную позицию и закрепленных в кодексах профессиональной этики.

#### 2.4 Действия, несовместимые с нормами цивилизованной журналистики

1.Обнародование информации не должно ставиться в зависимость от политических интересов третьих лиц.

---

<sup>12</sup> Г.В.Лазутина. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие.М.,2005. С.139

2. Недопустима организация информационных кампаний по целенаправленной дискредитации граждан и организаций в конъюнктурных целях.

3. Недопустимо получение информации обманным путем, а также путем запугивания или подкупа.

4. Недопустимо злоупотребление доверием собеседника, а также его особо эмоциональным состоянием, не позволяющим адекватно оценивать последствия высказываний.

5. Недопустимо преднамеренное распространение информации в форме, провоцирующей панику, массовые волнения и беспорядки, сбои в функционировании транспортных систем и иных систем жизнеобеспечения.

Устанавливая вышеприведенные правила и ограничения, подписавшие Хартию телерадиовещательные организации обязуются следовать им неуклонно и в полном объеме, В целях реализации положений настоящей Хартии подписавшие ее телерадиовещательные организации договариваются о создании Общественного вещательного Совета, Положение об Общественном вещательном Совете, его регламент и персональный состав утверждаются специальным договором.<sup>13</sup>

Настоящая Хартия открыта для присоединения к ней всех вещательных организаций Российской Федерации, согласных с ее положениями.

*Подписались представители коллективов следующих организаций:*

---

<sup>13</sup> Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. -М., 1998.-129 с.

- 1.Всероссийская государственная телерадиовещательная компания (ВГТРК);
- 2.ОАО "Общественное российское телевидение" (ОРТ);
- 3.ОАО "Телекомпания НТВ";
- 4.Московская независимая вещательная компания "ТВ-6 МОСКВА";
- 5.ОАО "ТВ-Центр";
- 6.Телеканал "31-й Канал";
- 7."ТНТ-Телесеть";
8. REN-TV";
- 9.Телекомпания ЗАО "Сеть телевизионных станций" (СТС);
- 10.Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ);
- 11.Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ).<sup>14</sup>

## 2.5 Нарушения журналистской этики

Существует шесть основных групп нарушений журналистской этики:

Первая группа: *журналист и аудитория.*

---

<sup>14</sup> Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 378 с.



Журналист ответственен перед аудиторией, он не должен провоцировать панику, обязан проверять достоверность фактов, не публиковать слухи, не искажать информацию, не пропагандировать насилие.

*Примеры нарушений:*

1. "Ситуация с распространением заболеванием ВИЧ в стране достигла уровня национальной катастрофы". Если журналист пишет о медицинских вопросах, то он не должен делать упор на сенсационность, которая в свою очередь может вызвать панику у большого количества людей.
2. "Убей собаку - спаси детей!"- Используя подобные заголовки, журналист пропагандирует насилие и жестокость в обществе.

Вторая группа: *журналист и источник информации.*

Сбор информации необходимо проводить честными методами, не перевирать слова источника, быть беспристрастными во время сбора материала.

*Примеры нарушений:*

1. "Life news публикует новые тайные переговоры Немцова"— Журналист пишет о «прослушке» телефонных переговоров без предоставления доказательств законности получения подобной информации.
2. "Журналисты НТВ обманом взяли интервью у бой-френда Кудрявцевой". – Для журналиста недопустимо получать информацию обманным путём.

Третья группа: *журналист и герой публикации.*

Журналист не имеет права вмешиваться в личную, частную жизнь и публиковать порочащие сведения, оскорблять или пренебрежительно намекать на расу, национальность, физическую или психическую неполноценность человека.

Примеры нарушений:

1. "Черно-белые карты Барака Обамы". Журналист использует в статье пренебрежительный намёк на расу американского президента.
2. "Чеченцы избили полицейского в Ницце". – Журналисту необходимо воздерживаться от стереотипов и не переносить деяния одного конкретного человека или группы лиц на целую нацию.

Четвертая группа: *журналист и профессия.*

Необходимо соблюдать условия честной конкуренции, не совмещать политическую должность и работу журналиста, не дискредитировать своим поведением профессию журналист.

Примеры нарушений:

1. "Вот и уроженец Владивостока, журналист Дмитрий Огнеев, освещающий события на востоке Украины с присущей его профессии объективностью, уже не в первый раз попадает в объектив камеры с оружием в руках". Профессиональная деятельность журналиста прекращается, когда он берет в руки оружие.
2. "В Одессе пьяный Михаил Леонтьев публично обматерил руководство Украины".

#### Пятая группа: *журналист - редакционный коллектив*

Сохранение редакционных профессиональных тайн, оказывать взаимопомощь и взаимоподдержку, выполнение всего того, что необходимо редакции для её успешного функционирования. Разумеется, журналист не должен выступать без согласия с редакцией в других СМИ даже под псевдонимом.

#### Шестая группа: *журналист – коллеги*

Строгое распределение обязанностей и соблюдение иерархических отношений между сотрудниками сочетается в журналистике с коллегиальностью и товарищеским взаимодействием. Этическими обязанностями является ощущение себя частью коллектива, ответственным перед ним во всех шагах своей деятельности. Чувство дружеского локтя, солидарность, взаимопомощь свойственная всему кругу коллег-журналистов, если речь идет о профессиональных проблемах.

Журналист должен понимать, что его внешний облик и поведение в общественных местах влияют на представление людей о журналистике. Неуважение к публике и неадекватное поведение наносит ущерб репутации журналистской корпорации в целом.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Дзялошинский, И. М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества / И. М. Дзялошинский. — М.: Пульс, 2001.- 48 с.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа позволяет изучить профессиональную этику журналиста и проанализировать нормативные акты по международной журналистской этике. Этика журналиста - это своеобразный свод законов, ведь средства массовой информации выполняют воспитательную функцию для общества и оказывают влияние на формирование общественного мнения. Поэтому этическое поведение сотрудников СМИ требует к себе особого внимания в наше время.

1) Профессиональная этика журналиста – это совокупность морально-нравственных норм, определяющих отношение журналиста к своему профессиональному долгу, регламентирующих его общественную позицию и закрепленных в кодексах профессиональной этики. В первой главе рассматриваются консультативные встречи международных и региональных организаций профессиональных журналистов, в ряды которых входят 400 тысяч журналистов в разных странах мира . Они проходили под эгидой ЮНЕСКО в 1978 году, в 1980 в Мехико ,в 1983 году в Париже и Праге. На встречах подчеркивалась та огромная роль, которую информация и коммуникация играют на национальном и международном уровне, учитывая возросшую социальную ответственность средств массовой информации и журналистов.

2) Рассмотрели международные принципы этического поведения журналиста, описанные в «Международной декларации принципов поведения журналистов» (принята МФЖ в 1954 году). Описаны права и обязанности журналиста в рамках морально-этических норм. Помимо соблюдения этических кодексов, общих для всех категорий журналистов, вступают дополнительные требования: высокая речевая культура и

культура поведения в эфире, объективная подача аудио- и видео материалов, недопустимость использования сцен жестокости и насилия на экране. Изучен кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов и его основные принципы. Четыре основных аспекта: поиск истины и донесение ее людям, сведение ущерба к минимуму, независимое действие, быть подотчетным. Изучили международную декларацию принципов поведения журналистов. Она является стандартом профессионального поведения журналистов занимающихся сбором, обработкой, распространением и комментированием новостей и информации в целях описания событий. Основные принципы: Уважение истины и права общества на истину является первым долгом журналиста. В соответствии с этим долгом журналист во все времена обязан защищать принципы свободы объективного сбора и публикации новостей, а также право непредвзятого комментирования и критики. Журналист не должен скрывать важную информацию или фальсифицировать документы. Журналист обязан использовать только достойные методы получения информации, фотоматериалов и документов и т.д

3) Рассмотрели закон РФ «О средствах массовой информации» все права и обязанности СМИ. Также проблему объективности и нравственного выбора журналиста, так как во всех странах существуют «желтые» издания, которые порочат профессию журналист. Основное положение ФЗ о СМИ «Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других

экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.»

4) Сравнили этические нормы и каноны журналистики двух стран: Россия, США. Проанализировали нарушения журналистской этики, Разобрали существующие шесть основных группы нарушений журналистской этики: журналист и аудитория, журналист и источник информации, журналист и герой публикации, журналист и профессия, журналист и редакционные коллектив, журналист и коллеги. Описали главные пункты нарушений: не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

В данной работе было дано определение профессиональной этике журналиста и сравнены международные нормативные акты по журналистской этике. Проанализированы и рассмотрены основные аспекты профессиональной этики журналиста и ее влияние на массовую аудиторию. Исходя из этого, мы пришли к выводу, что средства массовой информации в современном обществе выполняют воспитательную функцию и оказывают огромное влияние на формирование общественного мнения, а это требует повышенного внимания к этическому поведению сотрудников СМИ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Д.С. Аврамов .Профессиональная этика журналиста: учебное пособие.М.,2005. С.220
2. О.С. Ахманова. Словарь лингвистических терминов.– М., 1966. С 255
3. Большая Советская Энциклопедия,, Т. 1. 3- е изд., –М., 1969-1978. Т 30 С. 125-127
4. А.С.Вартанов. Октябрь тревоги нашей // Актуальные проблемы телевизионного творчества – М.: КДУ; Высшая школа, 2005. – С. 206-208
5. Б.Н. Головин. Основы культуры речи. М.,2006. С .41 – 248
6. В.В.Егоров.. Телевидение: теория и практика.: М.; МНЭПУ, 2007. С. 312
7. В.В Егоров. Терминологический словарь телевидения : основные понятия и комментарии. М.,2007. С.103
- 8.Н.Н.Кохтев. Ораторская речь. Стиль и композиция. – М., 2009
9. Г. В. Кузнецов, В. Л.Цвик , А.Я. Юровский .Телевизионная журналистика,4-е издание. М., 2002.
10. Г.ВЛазутина. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие.М.,2005. С.139
- 11.Л.И .Скворцов. Теоритические основы культуры речи. М., 2006
12. Терроризм должен быть этичен // Газета «Коммерсант», №200, 2002 г.
13. Толковый словарь русского языка. / Под ред. Д.Н Ушаков.М.,2007. С.324
- 14.Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие / Д. С. Авраамов. – М.: Издательство МГУ, 2003. - 271 с.

15. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. - 350 с
16. Ворошилов, В. В. Журналистика / В. В. Ворошилов. - 4-е изд. - СПб., 2002. - 543 с.
17. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004.- 378 с.
18. Дзялошинский, И. М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества / И. М. Дзялошинский. -М.: Пульс, 2001.- 48 с.
19. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие / Г. В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2006- 240 с.
20. Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.
21. Муратов, С. А. Нравственные принципы тележурналистики. (Опыт этического кодекса) / С. А. Муратов. -М., 2004. -240 с.
22. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. -М.: УРСС, 2000. -179 с.
23. Прайс, М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / М. Прайс. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. -267 с.
24. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. - М., 1998. - 129 с.
25. Резонтова, Н. «Понятия „журналистская этика“ не может быть вообще» / Н. Резонтова // Эксперт. -2006. - № 55. - С. 23–24
26. Ростовский, М. «Огромную роль в размывании этических стандартов сыграл «черный пиар» // Московский комсомолец: - 28. 04. 2003
27. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики / М. А, Федотов. - М., 2002. - 290 с.



28. Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов  
[Электронный ресурс] URL -  
<http://www.presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/1901-kodeks-eticheskikh-norm-obshchestva-professionalnykh-zhurnalistov>  
(5.05.17 13:34)

29. Г.В.Лазутина. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. М., 2005. С.139