**Бизнес-проект**

Создание онлайн-школы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Краткое описание проекта и его целей**

Цельюнастоящего проекта является создание мультимедийной студии, которая будет производить инновационные образовательные продукты для разных целевых сегментов.

Создание студии позволит улучшить уровень профессиональных качеств огромного количества людей за счет использования интернет технологий и интерактивных способов обучения. Людям не нужно будет ездить в другие города, посещать дорогостоящие курсы, платить за проезд и проживание. Благодаря интернету мы можем объединять до 500 человек в так называемых виртуальных классах аудиторию со всего мира.

**Планируемый результат реализации проекта:**

a) планируемая к производству продукция, товар, услуга.

Создание данной студии позволит осуществлять производство следующих видов товаров и услуг.

* Обучающие курсы
* Организация онлайн тренингов и семинаров (с помощью платформ для проведения вебинаров)

б) Направление социального предпринимательства – сфера образования

в) объем реализации произведенных курсов - 1500 в год

г) объем реализации 4 500 000 рублей в год.

**Сущность предложения.**

Механизм реализации проекта можно разделить на следующие этапы:

* Сбор практической информации по темам, запланированным в производственном плане. Методическая проработка проекта, консультация с экспертами в данной области.
* Разработка сценарного плана содержания продукта. Планирование режиссуры. Подбор актеров, дикторов;
* Видео и фотосъемка материалов для обучающих мультимедийных продуктов;
* Видео монтаж, сводка всех дополнительных материалов в пошаговую систему;
* Процесс производства обучающих продуктов. Организация веб-конференций;

Следующий шаг – продвижение продукции на рынок.

* Размещение рекламных онлайн баннеров, покупка рекламных ссылок, и контекстной рекламы Яндекс-Директ;
* Раскрутка портала студии в поисковых системах и социальных сетях;
* Публикация бесплатного контента с целью увеличения трафика на основной продающий сайт;
* Проведение бесплатных рекламных вебинаров.

Количество рабочих мест – на начальном этапе 6 человек, во второй год, с расширением производства до 15 человек, в третий год штат сотрудников планируется увеличить до 30 человек.

Налоговые отчисления: социальные выплаты за сотрудников 334 480 р. в год и доход на прибыль по упрощенной системе налогообложения (доходы – расходы) \* на 10 % – 212 032 р.

ИТОГО **545 512**р. за 1 год.

Средний размер заработной платы: 13 500 руб.

**Наличие собственных основных средств**

Собственный вклад в создание проекта равен 356 000 рублей.

Из этого числа пришлось на частичную закупку оборудования и обустройства офиса (стационарный монтажный стол, компьютер, предназначенный для видео монтажа) (55 000 р.)

* Профессиональный зеркальный фотоаппарат (130 000 р.)
* Студийный свет (15 000р.)
* Ноутбук\монтажный компьютер (х2) (80 000р.)

**Наличие технической возможности реализации проекта**

Для обеспечения необходимых технических условий для организации производства имеется помещение площадью 30 кв. м., интернет соединение с высокой скоростью, 2 монтажных компьютера и небольшая цифровая видео камера формата HD и световое оборудование, что достаточно для создания продуктов среднего качества. Для создания более продвинутой по качеству продукции необходима закупка оборудования для звукозаписи, более качественная видеокамера и студийный свет.

Необходимые навыки создания мультимедийных материалов и организации процесса интернет обучения были получены за счет личных финансовых средств создателя проекта.

**Место реализации проекта:**

Создание данной студии планируется на территории Краснодарского края, но охват будет гораздо шире, так как число потенциальных клиентов не ограничивается привязанностью к конкретному месту расположения.

**Полная стоимость проекта**:

556 000 рублей   
**Требуемое финансирование 356 000 руб.**   
**Предполагаемые источники финансирования:**   
356 000 рублей. - Личные финансовые средства   
200 000 рублей - Государственная поддержка

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры | Продукция, производства студии | Аналогичная продукция, существующая на рынке |
| Ценовой диапазон | От 1500 р. до 6000 р. | От 3000 р. – до 9000 р. |
| Наличие бесплатных пробных материалов | Вводный урок | Отсутствует |
| Широта выбора способов оплаты и доставки товара | Максимально возможное количество способов приема платежей | Максимально возможное количество способов приема платежей |
| Наличие услуг онлайн поддержки клиента, наличие Call-центра | Присутствует | Отсутствует |
| Обратная связь | Присутствует | Отсутствует |

для обучающихся

Объем реализации в денежном выражении будет составлять 1 444 000 р. в год.

**Этапы работ по проекту.**

1 этап - Сбор практической информации по темам, запланированным в производственном плане. Методическая проработка проекта, консультация с экспертами в данной области.

- Разработка сценарного плана содержания продукта. Планирование режиссуры. Подбор актеров, дикторов.

2 этап - Видео и фото съемка материалов для обучающих мультимедийных продуктов.

* Видео монтаж, сводка всех дополнительных материалов в пошаговую систему.
* Процесс производства обучающих продуктов. Организация Веб-конференций,

1. этап– продвижение продукции на рынок.

* Размещение рекламных онлайн баннеров, покупка рекламных ссылок, и контекстной рекламы Яндекс-Директ.
* Раскрутка портала студии в поисковых системах и социальных сетях.
* Публикация бесплатного контента с целью увеличения трафика на основной продающий сайт.
* Проведение бесплатных рекламных вебинаров.

В момент оформления заказов работу осуществляют онлайн операторы из числа наших сотрудников, которые могут помочь в оформлении заказа.

Потенциальным клиентам будут предоставлены различные варианты оплаты.

Кадровый состав проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование должности | Количество сотрудников | Заработная плата в мес. | Отчисления в мес. | Заработ ная плата в год | Отчисле  ния в  год |
| 1 | Копирайтер | 3 | 13 500 р. | 4 590 р. | 162 000 | 55 080 |
| 2 | Монтажер | 1 | 13 500 р. | 4590 р. | 162 000 | 55 080 |
| 3 | Оператор | 1 | 13500 р. | 4 590 р. | 162 000 | 55 080 |
| 4 | Режиссер | 1 | 13 500 р. | 4 590 р. | 162 000 | 55 080 |
|  | ИТОГО |  |  |  | 972 000 | 330 480 |

Для оказания данных видов услуг, а также для создания новых дополнительных рабочих мест необходимо приобрести следующее оборудование:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование | Ед. изм. | Колво | Цена за 1 ед. в руб. | Сумма в руб. |
| 1. | - видео камера Canon р. | шт | 1 | 130000,00 | 130000,00 |
| 2. | - портативный UHF приемник для видео камеры | шт | 1 | 27400, 00 | 27400, 00 |
|  | - осветительное оборудование комплект LiteStude | компле кт | 1 | 53600,00 | 53600,00 |
|  | Студийные фона для видео  съемки | компл. | 2 | 30 230 | 60 460 |
|  | -штатив р. 1 единица | шт. |  | 5700,00 | 5700,00 |
|  | Итого: |  |  |  | 277 160 |

Для выпуска данной продукции понадобиться помещение размером 30 кв. метров, при стоимости аренды примерно 3500 рублей/кв. метр, затраты на аренду составят 105 000 рублей в месяц, или 1 260 000 рублей в год.

Расходы на рекламу и продвижение услуг планируется установить из расчета 50000 рублей в год.