

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет истории, социологии и международных отношений**  
**Кафедра социологии**

Допустить к защите  
Заведующий кафедрой  
д-р ист. наук, доцент  
\_\_\_\_\_ А.Ю. Рожков  
\_\_\_\_\_ 2018 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ:**  
**ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_ К.А. Каратаева

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Прикладные методы социологических исследований

Научный руководитель  
канд. ист. наук, доцент \_\_\_\_\_ И.Г. Тажидинова

Нормоконтролер  
канд. социолог. наук \_\_\_\_\_ Л.В. Усова

Краснодар 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Досуговые практики как объект социологического анализа .....	6
1.1 Социология досуга как направление научных исследований..	6
1.2 Гендерный аспект в социологических исследованиях досуговой деятельности старших школьников.....	12
2 Гендерные различия в досуговых практиках сельских школьников.....	21
2.1 Анализ результатов социологического исследования гендерных различий в досуговых предпочтениях сельских школьников (учащихся 9-11 классов МОБУ СОШ №5, станица Платнировская, Кореновский район) .....	21
2.2 Рекомендации и предложения по расширению досуговых возможностей для сельских школьников .....	38
Заключение.....	40
Список использованных источников.....	44
Приложение А Программа социологического исследования .....	48
Приложение Б Диагностика творческого потенциала и креативности старшекласников .....	54
Приложение В Методика М. Рокича «Ценностные ориентации».....	57
Приложение Г Опросник «Досуг сельских школьников ст. Платнировской» .....	59

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* На современном этапе развития общества досуговая деятельность старшеклассников является значимым аспектом изучения и исследований социологии. Культурно-досуговая деятельность в условиях школы и семьи приобретает все более актуальные и необходимые методологические и практические ориентиры, так как задает перспективы на будущее в приобщении каждого старшеклассника к сфере духовной жизни, духовно-нравственным ценностям, приобщении к культуре и искусству с учетом возрастных особенностей личности. Стремительное развитие проблем, связанных с асоциальным поведением старшеклассников за пределами школы, которое обусловлено различным отношением к свободному времени, определяет необходимость особого отношения и внимания к системе организации и формирования досуга для культурной социализации сельских старшеклассников.

Сегодня обществу стоит задуматься над разумным использованием потенциала свободного времени юношества. Выявление гендерной составляющей в досуговых предпочтениях сельских школьников при этом выступает неким регулятором, задающим новые задачи и ориентиры в развитии досуговой культуры с учетом половозрастных, психологических и личностных особенностей юношей и девушек. Российскому обществу необходима как здоровая нация, так и здоровая социальная культура нации, являющаяся одним из актуальных приоритетов для страны. Выше сказанное играет важную роль в культурной социализации старшеклассников в настоящем времени и на будущую перспективу, в формировании молодого поколения, отвечающего современным требованиям и стандартам региональной социокультурной среды и федеральным задачам государственной политики в области образования и культуры.

*Степень научной разработанности.* Проблематика досуга затрагивается в трудах древнегреческих философов Платона и Аристотеля, находит

воплощение в работах философа-материалиста Г. Гоббса, английского педагога и философа Дж. Локка; основоположником постановки этой проблематики в ракурсе социологии является Д.Р. Дюмазедье. Вопросы организации досуга в образовательной системе разрабатывались в педагогике (В.А. Караковский, В.А. Сухомлинский, С.Т. Шацкий и др.). Из современных российских исследователей культуры досуга можно выделить Л.А. Акимову, Б.А. Титова, В.Я. Суртаева и др. Авторы В.Г. Бочарова, Г.И. Фролова, М.А. Ариарский, В.С. Русанова, А.С. Орлов и др. рассматривали досуг применительно к школьному и молодёжному возрасту. Гендерный аспект в сфере досуга и образования изучается в работах многих российских авторов, таких как С.В. Латина, Ю.С. Тукачева, И.С. Карабедова.

Анализ специальной литературы по социологии и педагогике позволил поставить проблему формирования досуговых практик с учетом гендерных различий в достаточно широком социокультурном контексте применительно к сельской молодёжи (в том числе, старшим школьникам).

Объект исследования - сельская молодежь старшего школьного возраста.

Предмет исследования - содержание гендерных различий в досуговых предпочтениях у юношей и девушек в возрасте 16-17 лет.

Цель исследования - выявление гендерно обусловленной дифференциации в досуговых предпочтениях и практиках сельских старшеклассников.

Задачи исследования:

1) Представить социологию досуга как направление научных исследований, охарактеризовать современные тенденции в ее развитии.

2) Раскрыть гендерный аспект в социологических исследованиях досуговой деятельности старших школьников.

3) Провести эмпирическое исследование, направленное на выявление гендерных различий в досуговых предпочтениях у сельских юношей и девушек в возрасте 16-17 лет.

4) Проанализировать результаты исследования, направленного на изучение гендерных различий в досуговых предпочтениях у сельских старшеклассников, и на этой основе сформулировать рекомендации по расширению досуговых практик в условиях педагогической работы сельской школы.

Методологическую основу исследования составили научные работы по социологии, психологии, педагогике, социологии культуры, статистике, посвященные проблематике досуга и досуговой деятельности. Использован материал социологических исследований, направленных на определение досуговых предпочтений современных сельских школьников, а также специальные методики, позволяющие уточнить психологические особенности личности старшеклассника.

Теоретическая и практическая значимость заключается, прежде всего, в том, что исследование ориентировано на целостное рассмотрение социального и педагогического опыта создания, развития и методического построения проблематики досуга и досуговой деятельности в социальном и культурном единообразии сельских старшеклассников, юношей и девушек в возрасте 16-18 лет. Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы в преподавании дисциплин социологического цикла, а также для совершенствования досуговых возможностей старшеклассников в условиях средней школы.

Работа имеет следующую структуру: введение, две главы, поделенные на параграфы, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

## 1 Досуговые практики как объект социологического анализа

### 1.1 Социология досуга как направление научных исследований

Социология – это наука о законах становления, функционирования и развития общества; о социальных отношениях и социальных общностях. Социология как наука решает общественные проблемы общества на основе научных методов познания действительности, а общественная жизнь является важным социологическим аспектом, который должен изучаться на основе методов эмпирической социальной науки. Сегодня социология активно применяет методы математических подсчетов, которые используются в сборе и анализе эмпирических данных с целью установления статистических закономерностей и показателей [26, с.19-22].

Социология имеет межпредметную связь со статистикой, психологией, демографией и другими дисциплинами, изучающими общество и человека. Характерной чертой социологии является то, что она состоит из уровней социального знания, где к специальной (частной) отрасли относится социология досуга [37].

Большинство авторов учебных пособий по социологии досуга определяют ее как область социологической науки, которая изучает поведение отдельных индивидов, больших и малых социальных групп в свободное для них время. Наряду с этим, социология досуга исследует различные способы удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей личности (в отдыхе, развлечении, общении, развитии). Еще к сфере социологии досуга многие исследователи относят изучение функционирования и деятельности культурно-досуговых организаций. Содержательную область социологии досуга составляют особенности соотношения современного досуга с основными сферами жизни; досуг и трудовая деятельность, досуг и быт, досуг и семья и т.д. Социология досуга изучает, как влияет досуг на формирование образа жизни людей, системы ценностей и идеалов [2, с.31-34].

Становление социологии досуга как особой отрасли социологического знания происходило во второй половине 20 в. Представителями Чикагской социологической школы был проведен ряд комплексных исследований, направленных на изучение досуга городского населения. Впоследствии появились серьезные научные работы Ж. Фридмана, Ж. Дюмазедье, М. Каплана, С. Паркера и др. по изучению свободного времени. Самые известные работы по социологии досуга принадлежат лидеру французской социологической школы Жофру Роже Дюмазедье (1915-2002 гг.). Традиционно его считают основоположником данной отрасли. С 1962 г. Дюмазедье являлся руководителем группы в национальном центре научных исследований, группы по социологии досуга в Центре социологических исследований [24,с.15].

Множество исследований Дюмазедье были направлены на изучение структуры свободного времени. В результате проделанной работы, согласно эмпирическим данным, ученый пришел к выводу, что досуг имеет большую значимость для жителей развитых стран. Жители городов оценивают значимость досуга выше, чем рабочего времени. Этим можно объяснить развитие досуговой инфраструктуры, увеличение предложений по организации досуга населения. Со временем досуг стал отдельной индустрией, перестав быть приложением к труду [14].

Выделение досуга в самостоятельную, отдельную сферу, трансформация культурных и ценностных ориентаций, - все это в конечном итоге привело к наступлению «цивилизации досуга». Это явление французский социолог связывал, прежде всего, с появлением нового, урбанизированного общества, в жизни которого досуг занимает важное место. Концепция цивилизации досуга основывается на том, что досуговая деятельность оказывает значительное влияние на процессы, происходящие в обществе, определяет и изменяет весь способ деятельности и ее смысл. Досуг выполняет важные для общества функции: развлекательную, рекреационную и развивающую [14].

Сторонники данной концепции отмечали, что рабочее время непрерывно сокращается, а свободное, наоборот, увеличивается. Дюмазедье,

проанализировав этот процесс в динамике, начиная с 40-х гг. 20 в., пришел к выводу, что в то время рабочие работали на предприятиях по 75-80 часов в неделю. Прошло около 100 лет, и это время сократилось вдвое. Такая тенденция, по мнению исследователя, будет наблюдаться и в будущем, создавая необходимую количественную предпосылку замены общества труда обществом цивилизации (досуга) [14].

Рассуждая о том, что же понимается под словом «досуг», Дюмазедье писал, что среди ученых-исследователей в области социологии досуга нет единого мнения по определению данного понятия. Некоторые авторы определяют досуг как время, свободное от работы, потраченное на личные занятия, хобби, развлечения и т.п. Другие авторы считают, что под досугом нужно понимать именно целенаправленно организованное время, проводимое в форме различных досуговых занятий, способствующих развитию личности [14]. Существует и множество других трактовок понятия «досуг». Но среди ученых, как отечественных, так и зарубежных, до сих пор нет единого мнения по поводу определения данного понятия. Очень часто в научной литературе отождествляют понятия «досуг» и «свободное время».

Известный российский социолог В.Д. Патрушев характеризует свободное время как «время, свободное от труда в общественном хозяйстве и связанного с ним времени удовлетворения физиологических и бытовых потребностей и домашнего труда». Досуг, по мнению автора, является частью свободного времени, которое тратится как на отдых, так и на занятия, способствующие духовному развитию личности [16, с.114].

Исторически данное понятие связано с тем, что в середине 30-х гг. 20в. в некоторых западных странах произошло сокращение рабочего дня, следовательно, у населения появилось больше свободного времени, которое они могли тратить на себя и свои нужды. Впоследствии в науке появилась так называемая «деятельностная концепция досуга», сторонниками которой являлись философы Ф. Энгельс, К. Маркс, психологи Л.С. Выготский и А.Н. Леонтьев. Они считали, что досуг является неотъемлемой частью жизни



человека, представляет собой социально обусловленную культурную деятельность. Согласно этой концепции, понятие «досуг» связано по своему значению с категориями рабочего, внеабочего и свободного времени [3].

Помимо деятельностной концепции досуга существуют и другие концепции, по-разному определяющие суть досуговой деятельности. Рассмотрим некоторые из них.

Терапевтическая концепция определяет досуг как важное средство для физической реабилитации и влияния на человеческую психику. Досуговая деятельность восстанавливает силы после трудовой деятельности, помогает расслабиться, отдохнуть. Сторонники данной концепции (Т. Веблен, Д. Рисмен, А. Орлова, Дж. Кепли) считали, что досуг - это особое средство лечения, рекреации, которое должно находить свое применение в медицине [3].

В психологической концепции досугом может считаться тот вид деятельности, в котором человек, принимая участие, испытывает позитивные эмоции. Если же деятельность, считающаяся по своим особенностям досуговой, не приносит человеку позитивных эмоций, а наоборот, делает его эмоциональный настрой негативным, то такая деятельность не будет являться для него досугом. Эта концепция основана на личностном восприятии досуга, на чувствах человека [3].

Количественная концепция рассматривает досуг в качестве определенного временного пространства. Если учитывать то, что вся жизнь человека разделена на определенные временные отрезки, и каждый из них используется с определенной целью, то досуг – это время, которое тратится обычно на деятельность творческую, конструктивную. Но наряду с этим, досугом может быть и бесцельное времяпровождение. Данная концепция долгое время была распространена среди зарубежных и отечественных ученых [3].

В гуманистической концепции досуг понимается как идеал, цель всей жизни. Автором этой концепции является Аристотель. Он определял досуговую деятельность как высшую форму проявления творческого начала, а целью

досуга считал самосознание, или самосотворение. Из современных западных ученых ее придерживаются Дж. Пипер и С. Де-Гразия. По их мнению, досуг - это созерцание, удовольствие, состояние свободы. Досуг - это путь к счастью и радости, способным сделать душу свободной [3].

Современные ученые-исследователи в области досуга отождествляют понятия «досуг» и «свободное время». Досуг понимается как определенная часть времени, свободное от работы, учебы, удовлетворения физиологических потребностей и домашних, семейных обязанностей.

На сегодняшний день досуг выступает как жизненно важная и осознанная необходимость. Общество не может нормально развиваться и функционировать без досуговой индустрии. Досуг рассматривается как неотъемлемая и необходимая составляющая образа жизни каждого человека, которая подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Международной энциклопедией социальных наук досуг трактуется как результат свободного выбора [38]. В связи с этим досуг рассматривается в основном в контексте реализации интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, удовольствием, оздоровлением и т.п. В качестве социокультурного феномена досуг постоянно видоизменяется в соответствии с трансформацией социокультурных стереотипов.

На современном этапе развития общества досуговые практики, имеющие разнообразный характер, прочно вошли в жизнь каждого человека. Организм человека устроен так, что требуется определенное время для отдыха и восстановления, для занятия чем-то отвлеченным, творческим, то есть время, отведенное для досуга. Каждый сам вправе выбрать, чем ему нравится заниматься в свободное время, проводить его активно и целесообразно, или же пассивно. Но от выбора досуговых предпочтений зависит в конечном счете, как будет происходить формирование личности человека. Особое внимание вызывает досуг современной молодежи, который отличается особой разнообразностью форм.

Социологические исследования в сфере молодежного досуга находят свое применение во многих областях, чаще всего - в педагогической деятельности. Невозможно дать полную и достоверную характеристику школьника, оставив без внимания особенности выбора им досуговых предпочтений. Свободное от занятий время, возможность свободного, самостоятельного выбора видов деятельности, форм общения и поведения, с одной стороны, предоставляет самые большие возможности для развития личности и индивидуальности школьников. С другой стороны, именно в свободное время, не занятое ничем определенным, они могут вступать в общение со случайными людьми, приобретать дурные привычки и личностные качества, далекие от позитивных. Нередко подростки не знают, чего они хотят, и не умеют организовать свое свободное время. Когда человек не знает, чем занять себя в свободное время, когда у него отсутствуют интересы, хобби, он начинает заниматься дурными делами, и это все чаще становится большой проблемой современности [13].

Родители, будучи агентами первичной социализации, должны с большим вниманием относиться к тому, с кем и как проводят школьники свое свободное время. Подростки очень часто сбиваются с правильного пути, так как не получают своевременной помощи в выборе и определении характера и вида так называемой «досуговой» деятельности, которая могла бы их увлечь. Чтобы помочь детям проводить свободное время с пользой, родителям необходимо понять, к чему имеет склонности ребенок, развивать их, направлять его интересы в нужное русло [15].

Из выше сказанного следует, что исторически и на современном этапе развития досуга и досуговой деятельности агенты первичной и вторичной социализации играют важную и непосредственную роль. С самого раннего возраста они должны способствовать расширению сферы познания, общения и деятельности человека. Необходимо помочь растущей личности правильно организовать досуговую деятельность, определить благоприятные условия для ее проведения, способствуя внутренней мотивации. Развитию личности

способствует не бесцельное, а именно осознанное, осмысленное времяпровождение.

Таким образом, на современном этапе развития общества досуг является неотъемлемым элементом жизни каждого человека, осознанной необходимостью. Это можно объяснить тем, что общество заинтересовано в том, чтобы каждый из его членов эффективно проводил свое свободное время, посредством чего достигается духовное и социально-экономическое развитие всего социума в целом. Интересы личности и общества тут будут взаимосвязаны, следовательно, имеет место социальный заказ на освоение свободного времени, проектирование досуговых программ, центров и зон отдыха.

Все вышесказанное объясняет перспективу развития социологии досуга, изучения и описания досуговых практик именно с научной точки зрения. Крайне важно, чтобы в обществе распространялись ценности и установки здорового времяпровождения его членами, а способствовать этому должно развитие и популяризация такой отрасли науки, как социология досуга.

## 1.2 Гендерный аспект в социологических исследованиях досуговой деятельности старших школьников

Гендерный аспект (половые стереотипы) - это социально разделяемые представления о личностных качествах и поведенческих моделях мужчин и женщин, а также о половой специфике социальных ролей [1].

Однако у понятия «гендер» существует множество трактовок. Наиболее распространенной является та, где гендер понимается как социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. В отличие от понятия «пол», понятие «гендер» - социальная категория. Гендер подразумевается как социокультурный конструкт пола, содержащий заданные характеристики «мужского» и «женского» поведения,

стиля и образа жизни, норм, предпочтений, жизненных устремлений и т.д. В отличие от биологического пола, гендер строится в определенном социокультурном контексте в определенный исторический период и, следовательно, различен во времени и пространстве [17].

Если пол человека определяется биологически, то гендер представляет собой культурную и социальную конструкцию. Таким образом, существует два биологических пола (мужской и женский) и два гендера (маскулинный и фемининный). Основным вопросом заключается в том, связан ли гендер как социально конструируемый феномен с биологией и детерминируется ли он ею. Например, в 19 в. различные медицинские теории утверждали, что личность женщины определяется анатомией и женскими воспроизводящими функциями. Эти взгляды были оспорены феминистами. Антропологические исследования также указывают на культурную обусловленность представлений о гендере, сексуальности и половых ролях. Например, М. Мид показала в ряде кросс-культурных исследований, что, несмотря на широкое распространение гендерной дифференциации, социальные задачи мужчин и женщин являются крайне изменчивыми. Общей связи между социальными ролями и биологическим полом, которая наблюдалась бы в различных обществах, не существует. А многие социальные психологи рассматривали гендерную идентичность скорее как продукт воспитания детей, нежели как биологическую данность [17].

На сегодняшний день понятия «пол» и «гендер» имеют различные значения. Пол, т.е. биологическая особенность человека, определяет принадлежность к одной из двух категорий - мужчины или женщины, обозначает физиологические различия между этими категориями, которые, по мнению многих современных ученых, сводятся к одному - какую роль играет представитель того или иного пола в воспроизводстве потомства. Очень многие характеристики полов, которые принято считать типичными, все чаще и чаще оказываются ошибочными. Например, женщины из Северо-Западной Европы в целом выше ростом, чем мужчины из Юго-Восточной Азии. Физическая форма

человека формируется под влиянием многих факторов, прежде всего, образа жизни, питания, частоты спортивных занятий, на которые, в свою очередь, влияют общественные установки (кто должен больше есть – мужчины или женщины, какой спорт мужской, а какой – женский и т.п.) [21].

Известный английский социолог Э. Гидденс отмечал, что гендер в большей степени связан с социологическими понятиями мужественности и женственности, и не стоит путать его с биологическим полом. Многие различия между мужчинами и женщинами – вовсе не связаны с биологической природой, следовательно, гендер и биологический пол – понятия не отождествляемые [10, с.117].

Между людьми, помимо биологических, есть еще и множество других отличий: разные модели поведения, зачастую определяющиеся эмоциональным набором характеристик, выполнение определенной деятельности и т.п. Ученые сошлись во мнении, что все представления о «типично мужском» или «типично женском» относительны. Например, в культуре одних народов определенные занятия или черты характера считаются чисто мужскими, а в культуре других – те же самые занятия или черты характера – чисто женскими. В качестве примера можно привести типичные представления о мужчинах у большинства народов как о воинах и защитниках. Однако всем известно, что в древнегреческой мифологии существовал народ, состоящий исключительно из женщин – амазонок, чьим главным занятием были завоевательные войны. Для продолжения своего рода амазонки вступали в половую связь с мужчинами из других племен, родившихся девочек оставляли у себя, а мальчиков отдавали отцам. И таких примеров, отражающих условность характеристик, объясняющихся принадлежностью к биологическому полу, множество. Исходя из этого, следует, что биологический пол не может быть объяснением различий социальных ролей, выполняющихся людьми из разных культур и обществ. Так возникло понятие «гендер», которое определяется как совокупность социальных и культурных норм, приписываемых обществом человеку в зависимости от его биологического пола [34, с.93-97]. Но далее речь пойдет

скорее о наличии предрасположенностей у девушек и юношей в старшем школьном возрасте в выборе досуговых практик, исходя из их социального пола.

Гендерный подход находит применение во многих областях научного знания, имеет преимущество по сравнению с другими подходами, объясняя различия в выборе той или модели поведения с позиции «мужское - женское». В сфере изучения досуговой деятельности уклон на гендерные различия имеет свои преимущества. Зачастую различия в выборе форм времяпровождения зависят именно от принадлежности к социальному полу, наличия выраженных черт маскулинности или фемининности [21].

Исследование гендерных различий применяется также для изучения проблем различного характера, например, социализации, идентификации и др. В зарубежной практике гендерный подход начал применяться раньше, чем в отечественной. Российские исследователи, основываясь на опыте зарубежных ученых, разработали методики по использованию гендерного подхода в конкретных целях, в том числе в сфере изучения досуговых практик молодежи [21].

В обществе существуют определенные стереотипы по поводу формирования интересов у человека в зависимости от его пола. Всем хорошо известны ситуации, когда мальчикам с детства родители покупают в качестве игрушек машинки, роботов, а девочкам - кукол и всяческие женские штучки для них. В дальнейшем родители также определяют судьбу детей касательно их времяпровождения: мальчиков обычно отправляют в спортивные секции бокса, каратэ и других видов чисто «мужских» занятий, а девочек – в музыкальные, художественные школы, на курсы шитья и т.д. В учебных заведениях также существуют различные формы проведения досуга для мальчиков и девочек. В школах мальчики обычно посещают спортивные секции, клубы шахматистов, а для девочек характерен выбор танцевальных секций, кружков по рисованию и т.п. Хотя не исключено, что в некоторых случаях стираются грани между гендерами, и в равной степени как девочки выбирают для себя в качестве

своего времяпровождения секцию бокса, так и мальчики посещают танцевальные кружки.

Вообще границы между гендерами в современном мире - явление довольно условное; феминизм, эмансипация женщин - все это приводит к уравниванию в правах женщин с мужчинами, к искоренению дискриминации. Вследствие этого досуговая сфера включает универсальные досуговые практики, пользующиеся популярностью как у мужчин, так и у женщин. Но чаще всего мужчины, склонные по своей природе к физической деятельности, предпочитают занятия, связанные с активными действиями, такие как охота, различные виды спорта, рыбалка и др. А для женщин в большей степени характерна созидательная деятельность, именно поэтому они выбирают кулинарное искусство, вышивание, рисование и другие занятия, позволяющие творить, создавать что-то. Также известно, что женщины в большей степени, чем мужчины, испытывают потребность в общении, поэтому предпочитают свободное время проводить с близкими и друзьями, знакомиться с новыми людьми [36, с.118].

Проблемы гендерного характера сильно обостряются у школьников старшей школы, когда они находятся на пороге вступления во взрослую жизнь. Современная социально-экономическая, социально-политическая ситуации требуют от выпускников старшей школы самоопределения, которое зачастую дается им очень тяжело. Стремление подростка сохранить свою индивидуальность, самоутвердиться должны соответствовать запросам общества, а особенно будущей профессиональной деятельности. Склонность к подражанию стереотипным образцам маскулинности/фемининности, которая более характерна для ребенка в младшем возрасте, нежели чем для старшеклассника, так или иначе влияет на будущий выбор профессии, круга общения, досуговой деятельности [36, с.120-122].

Существующая теория социальной конструкции гендера содержит положения, объясняющие наличие у индивида стереотипного поведения в соответствии с гендерной характеристикой. Суть их сводится к тому, что



индивид должен усвоить некие паттерны – культурные образцы, распространенные в обществе на определенном этапе развития. Значительная роль отводится социализации индивида, в процессе которой усваиваются эти образцы. На этапе первичной социализации происходит бессознательное, пассивное включение в общественную структуру. С наступлением этапа вторичной социализации развивается творческий подход к освоению мира и его культурных образцов, а также возможность изменить существующие стереотипы или не поддаваться им [17].

На этапе вторичной социализации как раз находятся ученики старших классов, выбранные нами для исследования в качестве группы с особыми досуговыми предпочтениями. В период вторичной социализации у индивида формируется собственное мировоззрение, система ценностных ориентиров, опыт поколения усваивается уже не бессознательно, а осознанно.

В процессе вторичной социализации может происходить также разрушение ранее усвоенных норм и образцов поведения, которые сменяются новыми. На данном этапе происходит конструирование гендерной идентичности. Школьники, находясь в осознанном возрасте на этапе вторичной социализации и создавая свой собственный образ, параллельно создают образ той группы, к которой они относятся и к которой не относятся. Иными словами, они начинают идентифицировать себя с той группой, к которой принадлежат по гендерному признаку. Этот процесс и называется конструированием гендерной идентичности, которая имеет сложную структуру и состоит из трех компонентов - когнитивного (познавательного), аффективного (оценочного) и конативного (поведенческого) [10, с.120].

Когнитивный компонент представляется как Я-образ мужчины или Я-образ женщины, описание своей личности категориями мужественности – женственности, и в конечном итоге осознание своей принадлежности к определенному полу. Аффективный компонент - это оценка поведения личности с помощью сравнения с эталонами фемининности-маскулинности. С помощью конативного компонента личность находит пути выхода из кризиса

идентичности, опираясь на устоявшиеся в обществе представления о той гендерной группе, к которой она принадлежит [10, с.123].

Старшеклассники идентифицируют себя с определенной гендерной группой согласно выше перечисленным компонентам. При выборе определенных моделей поведения идет ориентация прежде всего на категории мужское/женское. Неслучайно происходит то, что уже в подростковом возрасте девушки начинают краситься, в стремлении понравиться противоположному полу, выбирают красивые наряды и т.п. Юноши, в свою очередь, стремятся казаться сильными, показывают себя в качестве героев, дерзких и храбрых, иногда необдуманно совершая рискованные поступки. В конечном итоге это влияет на выбор досуговых предпочтений, когда девушки хотят заниматься тем, чем обычно свойственно заниматься в свободное время девушкам - ходить по магазинам, встречаться с подругами, читать модные глянцевого журналы и т.п., а юноши - занимаются спортом, рыбалкой и т.д.

Гендерные различия в выборе досуговых практик можно объяснить, прежде всего, наличием определенной системы ценностных ориентаций. В разные времена многие исследователи сходились во мнении, что женщины на первое место ставят эстетические, социальные ценности, а мужчины – экономические, политические, материальные. Но в современном обществе, характерной чертой которого является трансформация существующей системы ценностей, на первый план и для мужчин, и для женщин выдвигаются материальные ценности [32, с.180]. Так, исследование, проведенное А. Пеньковым по изучению ценностных ориентаций молодежи, показало, что на первое место девушки ставят материальное положение, увлечения и образование, а общественную и семейную жизнь отодвигают на второй план. Молодые люди в возрасте от 17 до 30 лет, имеющие в основном оконченное или неоконченное высшее образование, отдавали предпочтение общественным и семейным ценностям, а развлечения и профессиональную сферу выбирали малое количество опрошенных [33, с.104].

На выбор досуговых предпочтений оказывают влияние и психологические особенности возраста. Многие исследователи отмечают, что подростки отличаются повышенной эмоциональной возбудимостью, активностью, мобильностью, склонностью к романтическому мышлению. Старшеклассники, находясь на этапе перехода во взрослую жизнь, также отличаются особой впечатлительностью, эмоциональной нестабильностью, стремлением к самостоятельности и т.д. [8, с.176-177]. Но одновременно в этот период у человека происходит формирование системы ценностей, мировоззрения, стремление понять собственное предназначение.

Свободное время в значительной степени оказывает влияние на формирование личности молодого человека. Отдых является важной составляющей для жизни старшеклассника, ибо в условиях технического прогресса, увеличения требований к системе школьной подготовки и связанной с этим огромной нагрузки со стороны школы детям просто необходимо выбирать такие формы проведения досуга, которые будут усиливать рекреационно-восстановительные процессы, снимать интенсивные физические и психические нагрузки.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний день досуг для школьников является важным и необходимым элементом для развития их личности. Сфера досуга также является некой «отдушиной» для школьника, где он может проявить себя, свои творческие способности. Возможность самостоятельного выбора форм, места и времени проведения досуга способствует развитию молодой личности.

Нельзя не отметить, что досуговые предпочтения тесным образом связаны с системой ценностей, сформировавшейся у школьников под влиянием различных факторов. Ценности можно определить как набор стандартов и критериев, которыми человек следует в своей жизни. Изучение ценностных ориентаций человека является достаточно важным для выяснения причин его действий и поступков, в том числе, мотивации выбора свободного времяпровождения. Не менее важным фактором, оказывающим влияние на

выбор репертуара досуговой деятельности и распределение свободного времени старших школьников, являются гендерные различия. На них мы и сосредоточимся в собственном социологическом исследовании, причем рассмотрим специфику досуга школьников, проживающих в сельской местности.

## 2 Гендерные различия в досуговых практиках сельских школьников

### 2.1 Анализ результатов социологического исследования гендерных различий в досуговых предпочтениях сельских школьников (учащихся 9-11 классов МОБУ СОШ №5, станица Платнировская, Кореновский район)

В данной главе представлены ход и результаты проведенного нами комплексного исследования. Программа исследования представлена в приложении (приложение А).

Организация исследования и сравнительный анализ по досуговым предпочтениям с учетом половозрастных, психологических и интеллектуальных особенностей учащихся проводился в три этапа. Полученные результаты социологического исследования послужат базой для рекомендаций по расширению и совершенствованию досуговых практик сельских школьников.

Для решения поставленных исследовательских задач в качестве контингента испытуемых отобрали 100 школьников (100%), юноши и девушки в возрасте 16-17 лет, из них:

- 52 учащихся (52%) – девушки;
- 48 учащихся (48%) – юноши.

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение средней общеобразовательной школы № 5 (далее – школа) расположена в станице Платнировской Краснодарского края, Кореновский район. Школа основана в 1964 году, ее директором является Домашенко Виктор Владимирович.

На первом этапе исследования для выявления гендерных различий в досуговых предпочтениях юношей и девушек в возрасте 16-17 лет применили психологическую диагностику творческого потенциала и креативности у каждого учащегося по тесту, разработанному Е.И. Роговым (приложение Б). Считается, что разный уровень творческого потенциала и креативности юношей и девушек в возрасте 16-17 лет влияет на выбор ими досуговых

предпочтений; вопросы теста диагностируют «границы» любознательности в той или иной области, уверенности в себе, постоянство, зрительную и слуховую память, стремление к независимости, способности абстрагироваться и сосредотачиваться на любимом деле. В совокупности эти «границы» могут служить показателем, влияющим на выбор досуговых предпочтений юношей и девушек. Обработка результатов теста произведена методом подсчета баллов за каждый ответ респондента. Обобщённые результаты занесены в таблицу 1 и представлены в виде гистограммы на рисунке 1.

Таблица 1 - Результаты диагностики творческого потенциала и креативности

Учащиеся, в %	Баллы
34	48 и более
66	18-47

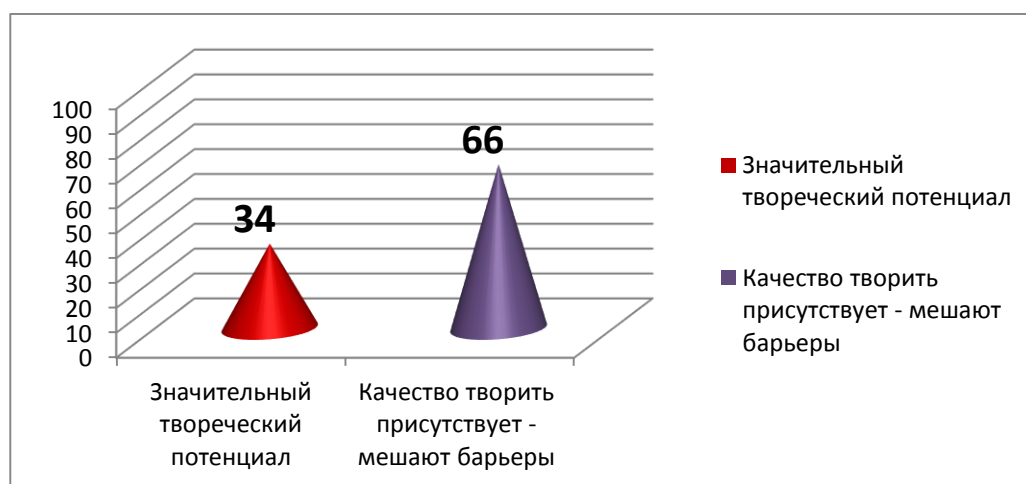


Рисунок 1 –Общее количество учеников, имеющих значительный и малозначительный творческий потенциал

#### Выводы:

- у 34% юношей и девушек (19% - девушки и 15% - юноши), заложен внутриличностный значительный творческий потенциал, который дает возможность богатого выбора творческих и креативных возможностей, проявления себя в мероприятиях разного характера, влияющих на выбор ими досуговых предпочтений. Наличие творческого потенциала дает возможность

каждому из них моделировать и планировать свой потенциал в необходимом и важное для них русло. Этим молодым людям (а это треть опрошенных) доступны самые разные виды творчества, познания, изучения и самоопределения себя в разных досуговых практиках.

- 66% юношей и девушек (35% - девушки и 31% - юноши) обладают творческими качествами, но имеют внутриличностные барьеры творчества, которые включают самый опасный барьер - страх. Именно страх и боязнь неудачи, невозможности реализации задуманного, страх делать что-то новое, пробовать себя в разных сферах не дает возможности реализоваться в полной мере творческому потенциалу, мешает расширению интересных и увлекательных досуговых практик и в целом влияет на развитии молодежи не лучшим образом. Но есть психологические методы коррекции, которые способны эту проблему, возможно, нейтрализовать или минимизировать, тем самым победить социальный страх общественного осуждения, к примеру, со стороны преподавателей, одноклассников и т.д. Ведь любая новая идея и цель проходит через этап неожиданности, удивления, непризнания, осуждения окружающими, и поэтому здесь важной составляющей является нейтрализации всяческих барьеров, способствующих появлению этого страха. Необходимо сформировать своего рода иммунитет, где не будет присутствовать боязни осуждения за новое, непривычное для других поведение, взгляды, чувства, которые сковывает творческую активность, уничтожает творческую личность и не дают право на развитие собственного творческого «Я».

На втором этапе социологического исследования для выявления ценностных ориентаций у юношей и девушек применена методика М. Рокича «Ценностные ориентации» (приложение В). Рокич различает два класса ценностей: терминальные (целевые) - убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться, и инструментальные - убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-

средства. При помощи применяемой методики выявим у юношей и девушек ценностные ориентации, которые влияют на выбор досуговой деятельности.

По инструкции, каждому участнику предлагается два списка ценностей - терминальные и инструментальные. В списках участник присваивает каждой ценности ранговый номер по порядку значимости. Вначале участнику предъявляется набор ценностей терминальных, а потом инструментальных. Ранговый номер означает, насколько главнее та или иная ценность по сравнению с другой ценностью. По окончании тестирования участники сдают списки и подсчитываются результаты. По каждой ценности из двух списков высчитывается средний балл, затем терминальные ценности группируются по блокам «абстрактные» и «конкретные», а инструментальные – по блокам «этические ценности», «ценности общения» и «ценности дела». Результатом исследования по данной методике является выявление из двух списков ценностей значимости и важности ценностей участников.

Полученные результаты тестирования по терминальным и инструментальным ценностям в виде среднего балла по каждой ценности, отдельно для юношей и девушек, представлены в таблице 2 и таблице 3, в гистограммах на рисунке 2 и рисунке 3 соответственно.

Перед интерпретацией полученных результатов необходимо указать, что наименьшее значение среднего балла соответствует наиболее часто выбираемой цели в качестве доминирующей, т.к. участникам опроса предлагалось проранжировать представленные в списках ценности в порядке значимости, т.е. самой значимой ценности присваивался ранг 1, а наименее значимой – ранг 18.

Таблица 2 – Средний балл по терминальным ценностям

Ценности	Девушки, ср.балл	Юноши, ср.балл
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	10,3	11,4



Продолжение таблицы 2

Ценности	Девушки, ср.балл	Юноши, ср.балл
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту)	6,7	10,8
Здоровье (физическое и психическое)	9,3	7,5
Интересная работа	9,6	12,1
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	16,2	17,8
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	2,1	9,8
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем)	8,3	3,9
Наличие хороших и верных друзей	11,7	6,1
Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег)	14,2	8,7
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	15,6	16,9
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	13,8	9,2
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	10,1	16,4
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	7	5,5
Счастливая семейная жизнь	9,1	10,4
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	16,9	17,7
Творчество (возможность заниматься творчеством)	11,5	16,7
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	7,2	10,5
Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения)	9,7	6,8

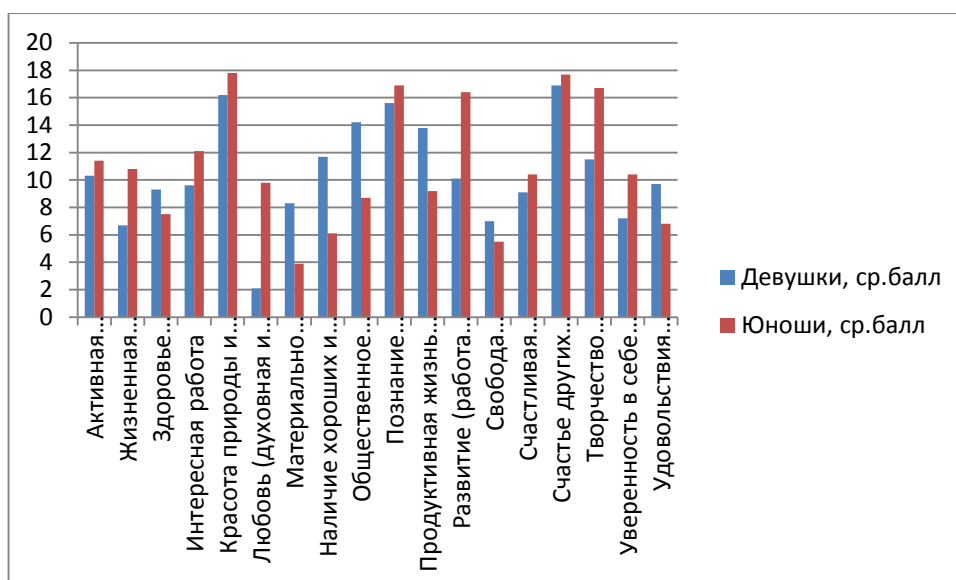


Рисунок 2 - Средний балл по терминальным ценностям

По результатам, представленным в таблице 2 и на рисунке 2, можно сделать вывод, что доминирующими терминальными ценностями среди девушек являются:

- 1) Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком), средний балл 2,1.
- 2) Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту), средний балл 6,7.
- 3) Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках), средний балл 7.
- 4) Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений), средний балл 7,2.
- 5) Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем), средний балл 8,3.
- 6) Счастливая семейная жизнь, средний балл 9,1.

Среди юношей доминирующими ценностями выступают следующие:

- 1) Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем), средний балл 3,9.
- 2) Свобода (самостоятельность, независимость), средний балл 5,5.
- 3) Наличие хороших и верных друзей, средний балл 6,1.

4) Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения), средний балл 6,8.

5) Здоровье (физическое и психическое), средний балл 7,5.

6) Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег), средний балл 8,7.

После определения среднего балла по каждой из ценностей сгруппируем терминальные ценности по блокам. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3- Ранговый номер конкретных и абстрактных ценностей

Терминальные ценности			
Ранговый номер конкретных ценностей		Ранговый номер абстрактных ценностей	
Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
5 материальная обеспеченность	1 материальная обеспеченность	1 любовь	2 свобода
6 семья	3 верные друзья	2 жизненная мудрость	8 любовь
7 здоровье	4 удовольствия	3 свобода	10 уверенность в себе
8 интересная работа	5 здоровье	4 уверенность в себе	11 жизненная мудрость
9 удовольствия	6 общественное признание	10 саморазвитие	14 саморазвитие
11 активная деятельная жизнь	7 продуктивная жизнь	12 творчество	15 творчество
13 верные друзья	9 семья	16 познание	16 познание
14 продуктивная жизнь	12 активная деятельная жизнь	17 красота природы и искусство	17 счастье других
15 общественное признание	13 интересная работа	18 счастье других	18 красота природы и искусство

По полученным данным можно сделать вывод, что среди девушек наиболее распространены абстрактные ценности (любовь, жизненная мудрость, свобода и др.), а среди юношей – конкретные (материальная обеспеченность, верные друзья, удовольствия и др.). Из этого следует, что досуговые предпочтения у девушек и у юношей будут зависеть от тех ценностных ориентиров, на которые они полагаются в своей жизни.

Талица 4 – Средний балл по инструментальным ценностям

Ценности	Девушки, ср.балл	Юноши, ср.балл
Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел)	4,3	12,8
Воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения)	3,9	7,8
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	11,4	13,9
Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора)	7,8	2,7
Исполнительность (дисциплинированность)	12,2	8,3
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	8,7	5,6
Непримиримость к недостаткам в себе и других	17,1	16,5
Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень)	6,2	16,8
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	9,5	3,3
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения)	10,3	4,1
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	14,2	11,6
Смелость в отстаивании своего мнения	10,6	5,1
Чуткость (заботливость)	5,2	16,2
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	15,6	17,6
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	17,5	15,9
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	10,1	6,3
Честность (правдивость, искренность)	7,5	6,9
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	11,8	7,5

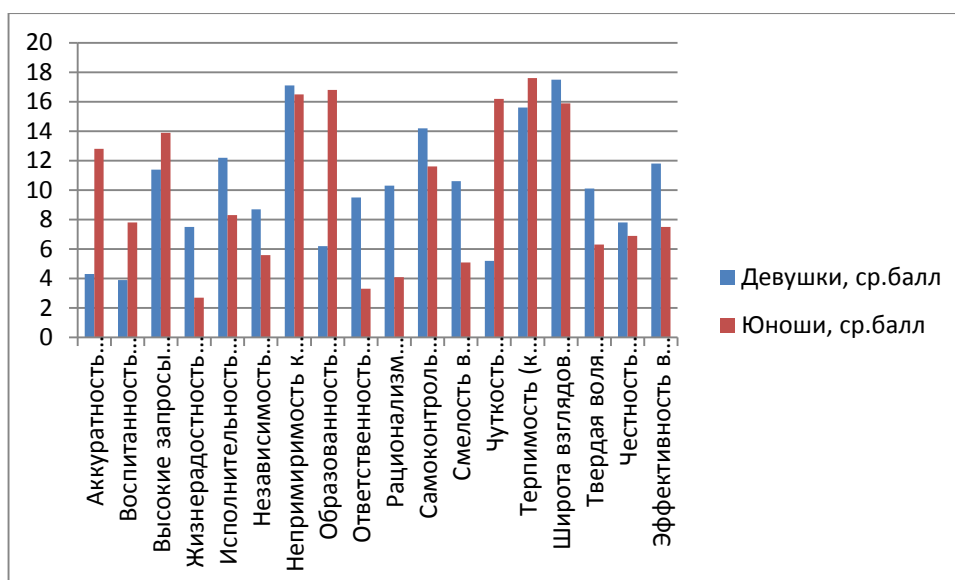


Рисунок 3 - Средний балл по инструментальным ценностям

По результатам, представленным в таблице 3 и на рисунке 3, можно сделать вывод, что доминирующими инструментальными ценностями среди девушек являются:

- 1) Воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения), средний балл 3,9.
- 2) Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел), средний балл 4,3.
- 3) Чуткость (заботливость), средний балл 5,2.
- 4) Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень), средний балл 6,2.
- 5) Честность (правдивость, искренность), средний балл 7,5.
- 6) Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора), средний балл 7,8.

Доминирующими инструментальными ценностями среди юношей являются:

- 1) Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора), средний балл 2,7.
- 2) Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово), средний балл 3,3.
- 3) Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения), средний балл 4,1.

- 4) Смелость в отстаивании своего мнения, средний балл 5,1.
- 5) Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), средний балл 5,6.
- 6) Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями), средний балл 6,3.

После определения среднего балла по каждой из ценностей сгруппируем инструментальные ценности по блокам. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты значимости инструментальных ценностей

Содержательные блоки	Ранговые места по порядку значимости от 1-18	
	Девушки	Юноши
Блок 1. Этические ценности		
1.1 Ответственность	8	2
2.1 Высокие запросы	12	13
3.1 Независимость	7	5
4.1 Самоконтроль	15	11
5.1 Широта взглядов	18	14
Блок 2. Ценности общения		
2.1 Воспитанность	1	9
2.2 Жизнерадостность	6	1
2.3 Непримируемость к недостаткам	17	16
2.4 Терпимость	16	18
2.5 Чуткость	3	15
2.6 Честность	5	7
Блок 3. Ценности дела		
3.1 Аккуратность	2	12
3.2 Исполнительность	14	10
3.3 Образованность	4	17
3.4 Рационализм	10	3
3.5 Смелость в отстаивании своего мнения	11	4
3.6 Твердая воля	9	6
3.7 Эффективность в делах	13	8

По результатам значимости инструментальных ценностей можно сделать вывод, что сельские девушки наиболее высоко оценивают воспитанность, аккуратность, чуткость (заботливость), а юноши проранжировали список так,

что эти ценности оказались практически на последних местах. После группировки инструментальных ценностей по блокам стало видно, что для сельских девушек наиболее важны ценности общения и ценности дела. Сельские юноши отдают предпочтения всем блокам ценностей, однако в большей степени в начало списка ставились ценности дела (рационализм, смелость в отстаивании своего мнения, твердая воля).

Выбор ценностных ориентаций сельскими школьниками показал, что юноши и девушки достаточно дифференцированно относятся к инструментальным и терминальным ценностным ориентирам ввиду разной половой принадлежности, психофизиологических особенностей, воспитания, социального статуса личности, рода деятельности и т.д. Для большинства девушек самые высокие ранговые места занимают абстрактные ценности (любовь, жизненная мудрость, свобода, уверенность в себе) и ценности общения, ценности дела. Юноши, в свою очередь, отдают высокие ранговые места конкретным ценностным ориентирам - материальному обеспечению, удовольствиям, активной деятельной жизни, общественному признанию, но конечно при этом не исключая такие же ценности, как и у девушек.

На третьем этапе социологического исследования для выявления и определения гендерных различий в досуговых предпочтениях у сельских старшеклассников в возрасте 16-17 лет был разработан и применен опросник «Сельский досуг старшеклассников ст. Платнировской» (приложение Г). Результаты ответов старшеклассников занесли в таблицу 6.

Таблица 6- Сводные результаты ответов юношей и девушек на опросник, (%)

п/№ вопроса	Варианты ответов (юноши, 48%)			Варианты ответов (девушки, 52%)		
	А	Б	В	А	Б	В
1	10	24	14	4	18	29
2	14	24	10	7	29	15
3	32	3	13	48	0	4
4	13	21	14	32	15	4

Продолжение таблицы 6

п/№ вопроса	Варианты ответов (юноши, 48%)			Варианты ответов (девушки, 52%)		
	А	Б	В	А	Б	В
5	11	31	7	21	14	17
6	10	31	7	14	35	3
7	4	18	25	15	25	11
8	13	32	3	21	21	10
9	5	15	24	9	17	18
10	3	4	41	15	21	15
11	27	11	10	31	14	7
12	31	10	7	7	3	42
13	11	34	3	5	45	2
14	21	13	14	13	21	18
15	11	25	11	15	20	17
16	Свой вариант ответа			Свой вариант ответа		

На основании сводных результатов таблицы 6 провели сравнительный анализ гендерных различий в досуговых предпочтениях сельских юношей и девушек, которые представили в таблице 7 и на рисунке 4.

Таблица 7 - Результаты гендерных различий в досуговых предпочтениях сельских юношей и девушек в возрасте 16-17 лет

Ответы старшеклассников	Юноши (48%)	Девушки (52%)
Свободное время - занятие любимым делом	14	29
Активное участие в увлечении, хобби	10	15
Положительное отношение к экскурсиям, поездкам	32	48
Участвуют в мероприятиях разного характера	34	47
Читают художественную (или специальную) литературу	18	38
Посещают кино	41	49
Посещают театры, выставки	22	40
Посещают клубные формирования для подростков в КДЦ	13	21
Посещают МБУК	20	26
Посещают по собственной инициативе три фонда библиотеки	7	36



Продолжение таблицы 7

Ответы старшеклассников	Юноши (48%)	Девушки (52%)
Посещают секции по спорту, танцам, фитнес залы и др.	38	45
Посещают спортивный клуб «Мужество»	11	5
Считают, что все необходимое можно получить в сети Интернет	34	34
Считают, что достаточно мест для досуга	11	15

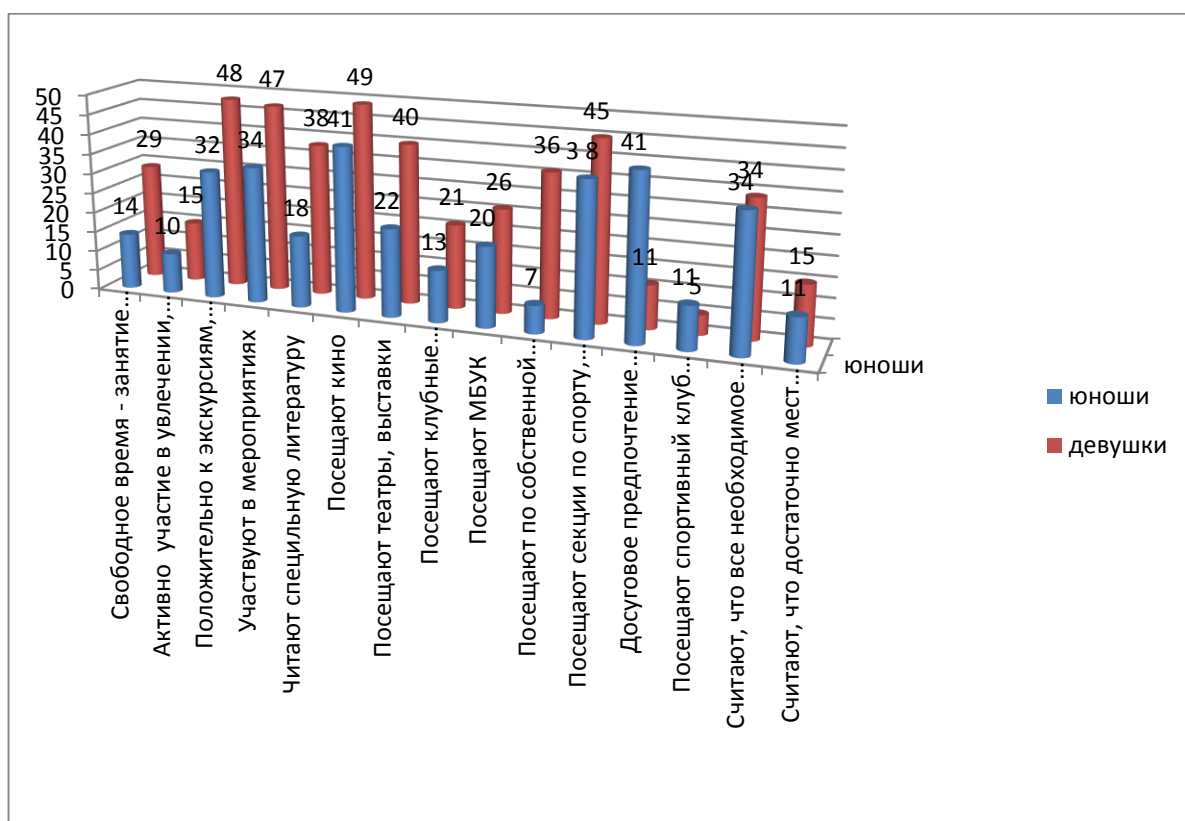


Рисунок 4 - Гистограмма гендерных различий в досуговых предпочтениях сельских юношей и девушек

Результаты опросника послужили инструментом для выявления гендерных различий у сельских юношей и девушек в отношении выбора досуга, а именно, как они относятся к свободному времени, что оно для них означает; как они распоряжаются своим свободным временем; в каких мероприятиях принимают участие для реализации творческих, интеллектуальных и физических возможностей; посещают ли клубные формирования для

личностного и культурного развития; посещают ли театры и музеи для развития интеллектуальных и творческих возможностей, повышения социокультурного уровня среди молодежи; каким видам досуга они отдают предпочтение для использования личного временного пространства; чего им не хватает в сельской местности для целостного воспроизводства себя, как личности в собственной досуговой деятельности.

Обобщим полученные результаты:

- для большинства юношей (24%) свободное время – это возможность побыть в компании семьи, друзей; для большинства девушек (29%) – это возможность заняться любимым делом, которому отдают предпочтение всего 14% опрошенных юношей;

- активное посвящение увлечению, хобби (интересам) предпочитают 10% юношей и 15% девушек, большинство предпочитают тратить на это всего пару раз в неделю (юноши – 24%, девушки – 29%);

- положительно относятся к экскурсиям и поездкам культурного и досугового значения 32% юношей и 48% девушек. И всего 3% юношей относятся отрицательно, а 13% юношей – нейтрально. У девушек отрицательней процент отсутствует вообще, и всего 4% относятся нейтрально;

- участвуют в мероприятиях молодёжного, развлекательного, интеллектуального и физического характера (к примеру, таких, как КВН, мероприятия в честь различных праздников, турниры и семинары по спорту, танцам, пению, кросс) – 34% юношей и 47% девушек. И только 4% девушек и 14% юношей не принимают в участие;

- читают в свободное время художественную (или специальную) литературу для самообразования и самоопределения 18% юношей и 38% девушек;

- посещают кино 41% молодых людей и 49% девушек; и всего 7% юношей и 3% девушек в кино не ходят вообще;

- посещают театры или выставки для личностного, духовного, морального, нравственного и культурного развития 22% юношей и 40% девушек;

- 13% юношей и 21% девушек посещают на выбор одно из 23-х клубных формирований в КДЦ; не посещают вообще 32% молодых людей и 21% девушек, остальные опрошенные планируют это в ближайшей перспективе;

- посещают народный музей, картинную галерею (краеведческий музей) в МБУК «Платнировский КДЦ» для личностного роста и интеллектуального развития: 5% юношей и 9% девушек всегда, 15% юношей и 17% девушек – иногда, 24% юношей и 18% девушек - никогда;

- по собственной инициативе посещают три фонда библиотеки в качестве досуга (самообразования, реализации творческой инициативы, собственных идей или проектов): 3% молодых людей всегда, 4% - иногда и 41% никогда; 15% девушек посещают всегда, 21% - иногда и 15% - никогда;

- 27% молодых людей и 31% девушек регулярно посещают различные секции спортивной направленности, 11% юношей и 14% девушек - не регулярно, и 10% юношей и 7% девушек ничего не посещают вообще;

- 41% молодых людей посещают в течение круглого года (зимой -иногда) созданные для досуговой деятельности сельской молодежи специальные спортивные площадки (футбол, баскетбол и др.), 6 спортивных клубов, берут тренировки у опытных инструкторов; и даже 11% девушек выбрали варианты ответов «да» и «иногда», так как тоже предпочитают на свежем воздухе уличные тренировки; остальные 42% выбрали вариант ответа «нет»;

- постановка 13 вопроса в большей мере была направлена на молодых людей, где 11% юношей посещают спортивный клуб «Мужество» по направлениям: (Олимпийское Тхэквондо, Восточное боевое единоборство, Вовинам Вьет во Дао, Ушу Саньда, Джиу-джитсу); 3% собираются и 34% выбрали вариант ответа «нет»; но мы также определили, что из 52% - 5% девушек посещает этот клуб, и 2% планирует посещать;

- 21% молодых людей и 13% девушек считают, что какие-либо необходимые знания, навыки, умения, интересы, знакомства, общение возможно получить через интернет; 13% юношей и 21% девушек выбрали вариант «отчасти»; 14% юношей и 18% девушек ответили отрицательно;

- на вопрос «Достаточно ли мест в ст. Платнировской для удовлетворения досуговых предпочтений?» 11% юношей ответили «да», 25% выбрали вариант «нет» и 11% не задавались таким вопросом; 15% девушек ответили «да», 20% выбрали вариант «нет» и 17% не задавались таким вопросом;

- на вопрос 16, чего именно молодежи не хватает по месту жительства для реализации их досуговых предпочтений, мы получили разнообразные ответы. В основном полученные ответы по смысловому содержанию как совпадали, так и имели разную направленность: большинство юношей, в принципе, как и девушек, хотели бы, чтобы в станице открыли Интернет-кафе, в котором они могли бы встречаться с друзьями для обсуждения разного рода вопросов, посидеть в социальных сетях, пообщаться, поделиться новыми впечатлениями (планами), достижениями или проблемами в своей жизни, для знакомства с юношами (девушками) и просто для приятного времяпровождения. Некоторые желают, чтобы у них в станице открылся свой собственный фитнес-клуб, потому что большинство из них ездят в фитнес-клуб «Эра Спорта», а это не совсем удобно для них, так как территориально он находится в городе Кореновске (8 км от ст. Платнировская). Некоторые опрошенные респонденты считают, что было бы неплохо чаще организовывать от школы туристические поездки в другие города с целью получить новые впечатления. Характерно, что некоторые юноши и девушки оказывались при ответе на вопрос в затруднительном положении, поэтому просто ставили прочерк.

Полученные результаты опроса дали возможности определить различия у юношей и девушек по 4-м компонентам культуры досуга:

- «потребностно-мотивационный» компонент у большинства сельских юношей выражен в форме потребностей и мотивов, которые определяют целенаправленные действия в отношении организации собственного досуга

(спорт, техника, автомобили, компьютеры, туризм); у большинства девушек этот компонент выражен в осмысленном желании принятия участия в культурно-досуговых мероприятиях больше творческого и инициативного характера для собственного досуга (творческие кружки; посещение танцев; организации разного рода праздников, как в школе, так и за ее пределами; разносторонние интересы и подходы в отношении творческих вечеров и т.д.);

- «когнитивный» компонент более характерно выделен у большинства девушек, которые готовы вкладывать свои знания, как в личный, так и в общественный досуг (к примеру, применение теоретических знаний о культуре досуга в совокупности с креативным творческим потенциалом при организации разного рода экскурсий в театры, музеи, творческих проектов, специальных проектов по каким-либо предметам и т.д.); у молодых людей данный параметр больше направлен на передачу знаний в спорте, физкультурных мероприятиях, технических и инновационных аспектах, как личного досуга, так и общественного;

- полученные результаты позволили увидеть, что в целом у юношей и девушек, у одних в большей, а у других в меньшей степени, присутствует «ценностно - смысловой» компонент, который определяет направления на предстоящие их преобразования с ориентацией на присвоение ценностей культуры досуга;

- «деятельностно - поведенческий» компонент определяет, что большинство юношей и девушек, за исключением некоторых, готовы действовать в соответствии с общепринятыми нормами при реализации собственного досуга, что под собой несет благоприятную тенденцию рационального использования свободного времени.

## 2.2. Рекомендации и предложения по расширению досуговых возможностей для сельских школьников

На основании полученных результатов социологического исследования сформулируем некоторые рекомендации по расширению направлений досуговых практик сельских школьников в условиях педагогической работы школы, которые будут способствовать развитию досуговой культуры старшеклассников Кореновского района и региональной социокультурной среды Краснодарская края:

1) Расширить спектр предложений молодежного досуга, который бы стал более разнообразным и ненавязчивым, предоставлял возможности каждому активно проявить себя и свою творческую и физическую инициативу в организации и освоении новых видов отдыха. К примеру, рассмотреть возможности по организации школьных туров, таких как «Золотое кольцо», формирование поездок в другие станицы, города в русле тематики «Важное из истории прошлого», «Новые впечатления от городов», «Наши возможности в освоении культуры и досуга нашего региона» и другое.

2) В условиях педагогической деятельности разработать план, направленный на организацию семинаров, тренингов и ролевых игр в свободное время от учебы, которые бы способствовали выработке и умению старшеклассников самостоятельно управлять своим свободным временем с целью развития собственного индивидуального стиля и досуга.

3) Проводить ежемесячно встречи со старшеклассниками, направленные на совместное решение проблем у юношей и девушек, связанных с досугом и их досуговой деятельностью, методом коллективных обсуждений, дискуссий, возможных вариантов их решения, с целью повышения эффективности восприятия ценностных ориентаций и культуры, которые необходимы им в образовательной и досуговой деятельности. Необходимо стремиться к тому, чтобы результатом этих дискуссий стало желание подростка в досуговой деятельности «совершенствовать себя».

4) Так как период старшего школьного возраста предполагает готовность подростка к самоопределению, то было бы действенным инструментом расширить в условиях школы направления досуга, связанные с профориентацией, к примеру, проведение занятий для юношей, направленных на освоение мастерства в строительстве, получение специальных знаний для последующего поступления в автошколу и т.д. Для девочек это может быть освоение пошива одежды, мастер - классы по уходу за внешностью, мастер классы по приготовлению различных блюд и т.д.

5) Возможно привлечение третьих лиц (организаций), которые могли бы в свободное время проводить мероприятия, направленные на обучение малому бизнесу в сельской инфраструктуре, включающей передачу знаний о том, как они преуспевают в своем малом бизнесе, каким образом они добились успехов, каким сегодня должен быть молодой преуспевающий бизнесмен (или бизнес леди) и т.д.

Безусловно, это не весь спектр предложений, но даже те, что представлены выше, как показывает практика, способны дать хорошие результаты такого взаимодействия с подростками, поддержки их, что, в свою очередь, повлияет на нравственную направленность личности, сформированность базовой культуры, способность проектировать свой жизненный путь. Ведь именно агенты социализации обеспечены ответственностью за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей индивидом в условиях межличностных отношений и сферы социальных отношений, тем самым задавая для старшеклассника реальные перспективы на возможность управлять правильно личным свободным временем, самостоятельного выбора видов деятельности, форм общения и поведения в досуговых практиках. Главное – вовремя заложить как основу сознательное, заинтересованное и ответственное начало, а продолжение обязательно будет.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социология досуга представляет собой отрасль социологии, изучающую поведение людей и социальных групп в свободное время и способы удовлетворения потребностей в отдыхе, развлечении, общении, развитии личности, функционировании учреждений культуры.

Современный досуг сегодня - это досуг людей нового урбанизированного постиндустриального общества, когда отмечается тенденция возрастающей ценности разнообразного досуга в жизни людей, расширения сферы свободной жизнедеятельности. Досуг является сферой потребления культуры и культурного творчества.

На различных исторических этапах содержание досуга привлекало внимание философов, педагогов, психологов, социологов и др. исследователей, среди которых: Платон, Аристотель, Плутарх, Т. Гоббс, Дж. Локк, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский, И.Ф. Овчинникова и др. Дюмазедье является основоположником специальных теоретических исследований досуга и досуговедения. Многие его работы получили широкое признание и даже сопровождались сенсационностью. Теоретический анализ и эмпирические исследования позволили ученому сделать заключение о том, что досуг по своей значимости для жителей развитых стран практически не уступает рабочему времени и даже в некоторой степени превосходит его.

Современная тенденция молодежного досуга подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Активный, содержательный досуг требует определенных потребностей и способностей молодых людей, он должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Агенты первичной и вторичной социализации должны с большим вниманием относиться к тому, с кем и как проводят школьники свободное время.

Учитывая периодизацию советских психологов, возможно сделать заключение, что на гендерный аспект социальной ситуации развития личности



старшеклассника влияет как пол, так и возраст, психофизиологические и личностные характеристики, особенности развития в образовательной и досуговой деятельности, социальная ситуация в доме и школе, собственные предпочтения, род деятельности, статус родителей и т.д.

Сфера свободного времени и досуга молодежи всегда являлась объектом научного интереса. Разнообразные формы досуговой деятельности диктуют разнообразие культуры поведения, досугового общения, развития личностных качеств индивида, его духовных, физических и других социально-значимых потребностей и интересов, что находит отражение в индивидуальной социокультурной деятельности. В связи с этим актуализируется значение социокультурных потребностей.

Наиболее благоприятным, «сенситивным» периодом для целенаправленного формирования культуры досуга является старший школьный возраст - это время активного мировоззренческого поиска, центром которого становится проблема смысла жизни.

Особенности культурно-досуговой деятельности старшеклассников во многом обусловлены теми сложными и противоречивыми процессами, которые происходят в условиях научно-технического развития, кризиса основных институтов социализации, возрастающего разрыва между социальной и физиологической зрелостью учащихся. Психофизиологические и возрастные особенности, в свою очередь связанные с социальным статусом учащейся молодежи, усиливающейся автономизацией ее от родителей, а также спецификой становления подросткового и юношеского самосознания, накладывают существенный отпечаток на характер использования свободного времени.

Исследования ученых, проведенные в последнее время, показывают, что досуг для современных старшеклассников является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности учащихся. Актуализация вопросов культуры досуга старшеклассников обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими

социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодёжных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека.

Обращение к проблематике культуры досуга старшеклассников сельских школ является своевременным и актуальным для исследования в современных условиях. Результаты проведенного социологического исследования, направленного на выявление гендерных различий в досуговых практиках сельских школьников в возрасте 16-17 лет в МОБУ СОШ № 5, ст. Платнировская, Кореновский район показали:

1) у 33,6% юношей и девушек (где 18,2% - девушки и 15% - юноши), имеется внутриличностный значительный творческий потенциал, который каждому из них дает возможность богатого выбора творческих и креативных возможностей, проявления себя в мероприятиях разного характера, которые влияют на выбор ими досуговых предпочтений. Но результаты опроса показали, что 15% юношей это не применяют в досуговых практиках, хотя имеют такую возможность в самых разных видах творчества, познания, изучения и самоопределения. Так, 65,8% юношей и девушек (где 35% - девушки и 31% - юноши) обладают творческими качествами, но имеют внутриличностные барьеры. Следовательно, наличие разных «барьеров» у юношей и девушек притупляет и сковывает расширение интересных и увлекательных досуговых практик.

2) юноши и девушки по-разному воспринимают терминальные и инструментальные ценности ввиду психофизиологических и индивидуальных особенностей развития личности, методов воспитания в условиях семьи, школы, досуга, социального статуса родителей и близких, рода деятельности и т.д. Для большинства девушек важны такие ценности, как любовь, жизненная мудрость, свобода, уверенность в себе; юноши отдают предпочтение материальному обеспечению, активной деятельной жизни, удовольствиям и общественному признанию.

3) разработанный опросник «Досуг сельских школьников ст. Платнировской» показал, что большинство юношей отдадут предпочтение посещению кино и спортивных секций в свободное время; девушки также предпочитают посещать кино, но при этом в большинстве своем участвуют в мероприятиях различного характера (к примеру, таких, как КВН, мероприятия в честь различных праздников, турниры и семинары по спорту, танцам, пению, кросс и др.).

В итоге с учетом представленных выше результатов диагностики творческого потенциала (креативности), ценностных ориентаций и результатов опроса при выборе и наличии досуговых предпочтений сельских старшеклассников, мы подтвердили поставленную гипотезу исследования - гендерные различия у юношей и девушек способствуют дифференциации при выборе и реализации досуговых предпочтений в сельской местности, при этом, естественно, и те и другие исходят из досугового потенциала данного региона. Свою дифференцирующую роль играют психологические и индивидуальные особенностей личности, специфика отношения к культурному и творческому досугу. На практике было показано, что в силу своей собственной активности (пассивности) личности юноши и девушки имеют разные предпочтения в выборе рода занятий, которые, соответственно, влияют на досуговые практики в их повседневной жизнедеятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Аберкромби, Н. Социологический словарь [Электронный ресурс] / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; под ред. С.А. Ерофеева; пер. с англ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2004. - Режим доступа: [https://studfiles.net/preview/3539928/page:6/\(12.04.18\)](https://studfiles.net/preview/3539928/page:6/(12.04.18)).
- 2 Акимова, Л.А. Социология досуга [Текст] / учебное пособие / Л.А. Акимова. - Москва: МГУКИ, 2003. - 123 с.
- 3 Андреева, С.В. Феномен досуга: история и современность [Электронный ресурс] / С.В. Андреева. - Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/v/fenomen-dosuga-istoriya-i-sovremennost\(10.04.2018\)](https://cyberleninka.ru/article/v/fenomen-dosuga-istoriya-i-sovremennost(10.04.2018)).
- 4 Антонова, Л.Ю. Досуговая культура старшеклассников в контексте региональной социокультурной среды [Электронный ресурс]: дисс. ... канд. культурологии / Л.Ю. Антонова: 24.00.01. - Режим доступа: <http://dissers.ru/avtoreferati-kandidatskih-dissertatsii1/a885.php> (10.04.2018).
- 5 Ариарский, М.А. Прикладная культурология [Текст] / М.А. Ариарский. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Изд-во «ЭГО», 2001. - 522 с.
- 6 Безменова, И.К. Ценностные ориентации старшеклассников (теоретический обзор работ) [Электронный ресурс] / И.К. Безменова. - Режим доступа: [http://www.psychology.ru/lomonosov/tesises/ek.htm\(15.04.2018\)](http://www.psychology.ru/lomonosov/tesises/ek.htm(15.04.2018)).
- 7 Боженко, Л.Ф. Досуг школьников [Текст] Л.Ф. Боженко // Социс. - 1990. - №1. - С. 87-88.
- 8 Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л. И. Божович. - М.: Просвещение, 1968.- 464 с.
- 9 Винникотт, Д. Игра и реальность [Электронный ресурс] / Д. Винникотт. - Режим доступа: [http://psychic.ru/acrobat/Winnicott\\_Game.pdf](http://psychic.ru/acrobat/Winnicott_Game.pdf) (19.04.2018).

- 10 Гидденс, Э. Социология [Текст] / Э. Гидденс. - М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 704 с.
- 11 Грушин, Б.А. Свободное время: актуальные проблемы [Текст] / Б.А. Грушин. - М.: Мысль, 1967. – 173 с.
- 12 Гурьянова, М.П. Сельская школа и социальная педагогика [Текст]: пособие для педагогов/ М.П. Гурьянова. - Минск: Амалфея, 2000. - 448 с.
- 13 Дубровина, И.В. Досуг школьников как психологическая проблема родителей [Электронный ресурс] / И.В. Дубровина. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-shkolnikov-kak-psihologicheskaya-problema-roditeley> (28.04.2018).
- 14 Дюмазедье, Ж. На пути к цивилизации досуга [Текст] / Ж. Дюмазедье // Вестник МГУ. Сер. 12. Социально-политические исследования. - 1993. - № 1. - С. 83 - 88.
- 15 Егорычева, И.Д. Подросток и взрослый: радость общения. Теория и практика организации внеучебной деятельности [Текст] / И.Д. Егорычева. - М.: Академия АПК и ШПРО, 2007. - 188 с.
- 16 Зборовский, Г.Е. Социология досуга и культуры [Текст] / Г.Е. Зборовский. – М.: Просвещение, 2006. – 315 с.
- 17 Здравомыслова, Е.А. Социальная конструкция гендера и гендерная система в России [Текст]: Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина // Общественные науки и современность. - 1999. - №6. - С. 84 – 89.
- 18 Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004. – 348 с.
- 19 Клинов, В.В. Теоретические основы формирования культуры досуга старшеклассников сельских школ [Текст] / В.В.Клинов, М.В. Клинов // Педагогическая наука. Вестник МДПУ. - 2014. - № 3 (36). - С. 50 - 56.
- 20 Кротова, Ю.Н. Педагогика досуга в англоязычных странах [Электронный ресурс] / Ю.Н. Кротова. – Режим доступа:<http://elibrary.spbguki.ru/589607/details> (27.03.2018).

- 21 Латина, С.В. Гендерный подход в различных областях науки и сферах жизни [Текст] / С.В. Латина // Молодой ученый. - 2015. - №1. - С. 515-518.
- 22 Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России [Текст] / В.Т. Лисовский. - СПб.:СПбГУП, 2000. – 519 с.
- 23 Мудрик, А.В. О воспитании старшеклассников [Текст] / А.В. Мудрик. - М.: Просвещение, 1981. - 176 с.
- 24 Никитина, Г.Я. История культурно-досуговой деятельности [Текст]:учеб. пособие / Г.Я. Никитина. - М.: МГУК, 1998. - 65 с.
- 25 Орлов, А.С. Социология рекреации [Текст] / А.С. Орлов. - М.: Наука, 1995. – 146 с.
- 26 Осипов, Г.В.Социология. Основы общей теории [Текст]: учебник для вузов / Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - М.: Норма, 2003. - 912 с.
- 27 Рогов, Е.И. Настольная книга практического психолога [Текст] / Е.И. Рогов. - М.: ЮРАЙТ, 2014.- 412 с.
- 28 Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии в 2 т. [Текст] / С.Л. Рубинштейн. - М.: Педагогика, 1989. - Т. 1. - 283с.
- 29 Русанова, В.С. Воспитательный потенциал центров детского досуга [Текст] / В.С. Русанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2007 г. – 152 с.
- 30 Суртаев, В.Я. Социология молодежного досуга [Текст] / В.Я. Суртаев. - СПб.:Литера, 1998. – 68 с.
- 31 Сухомлинский, ВА. Рождение гражданина [Электронный ресурс] / В.А. Сухомлинский. - Режим доступа: [http://modernlib.net/books/suhomlinskiy\\_v/rozhdenie\\_grazhdanina/read](http://modernlib.net/books/suhomlinskiy_v/rozhdenie_grazhdanina/read) (13.04.2018).
- 32 Титов, Б.А.Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга [Текст] / Б.А. Титов. - СПб.:СПбГАК, 1996. - 275 с.
- 33 Фролова, Г.И. Организация и методика клубной работы с детьми и подростками [Текст]: учеб. пособие / Г.И. Фролова. - М.: Просвещение, 1986. – 157 с.

- 34 Чекалина, А.А. Гендерная психология [Текст] / учеб. пособие / А.А. Чекалина. - М.: Ось-89, 2006. - 256 с.
- 35 Чижиков, В.М. Культурно - досуговая деятельность [Текст]: учеб. пособие / В.М. Чижиков, А.Д. Жаркова. – М.: МГУК, 1998. – 461 с.
- 36 Шнейдер, Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики [Текст] / Л.Б. Шнейдер. - М.: МСПИ, 2007. - 128 с.
- 37 Ядов, В.А. Размышления о предмете социологии [Электронный ресурс] / В.А. Ядов. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/892/896/1217/1-Yadov.pdf> (23.03.2018).
- 38 International Encyclopedia Of The Social & Behavioral Sciences [Электронный ресурс] // Международная Энциклопедия Наук об Обществе и Поведении. - Режим доступа: <https://www.elsevier.com/books/international-encyclopedia-of-the-social-andamp-behavioral-sciences/wright/978-0-08-097086-8> (25.04.2018).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Программа социологического исследования

*Актуальность темы исследования.* Исследования досуговой деятельности старшеклассников приобретают особую актуальность на современном этапе развития общества. Культурно-досуговая деятельность в условиях школы и семьи задает перспективы на будущее в приобщении каждого старшеклассника к сфере духовной жизни, духовно - нравственным ценностям, приобщении к культуре и искусству с учетом возрастных особенностей личности. Стремительное развитие проблем, связанных с асоциальным поведением старшеклассников за пределами школы, которое обусловлено различным отношением к свободному времени, определяет необходимость особого отношения и внимания к системе организации и формирования досуга для культурной социализации сельских старшеклассников.

*Проблемная ситуация* заключается в том, что досуг для современных старшеклассников является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности учащихся. Актуализация вопросов культуры досуга старшеклассников обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодёжных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека. Существует ряд исследований, которые акцентируют гендерные различия в проведении свободного времени старшими школьниками. Также актуальны исследования, направленные на изучение отличий в том, как проводят свой досуг школьники в городах (больших и малых) и в сельской местности, выявление факторов, которые влияют на соответствующую специфику.

Сегодня обществу стоит задуматься над разумным использованием потенциала свободного времени юношества. Выявление



гендерной составляющей в досуговых предпочтениях сельских школьников при этом выступает неким регулятором, задающим новые задачи и ориентиры в развитии досуговой культуры с учетом половозрастных, психологических и личностных особенностей юношей и девушек. Российскому обществу необходима как здоровая нация, так и здоровая социальная культура нации, являющаяся одним из актуальных приоритетов для страны.

*Проблема* - недостаток знаний о гендерной составляющей в досуговых предпочтениях сельских школьников, влияющей на выбор ими досуговых практик.

*Цель исследования*- выявление и определение гендерных различий в досуговых предпочтениях у сельских школьников старших классов (юношей и девушек) в возрасте 16- 17 лет.

Для достижения цели поставлены следующие *задачи*.

- 1) Определить, каким видам досуга юноши и девушки в большей степени отдают предпочтение в свободное время.
- 2) Выявить активность посещений школьниками музеев, выставок, библиотек - объектов культурного и исторического наследия.
- 3) Выявить активность юношей и девушек в сфере занятий спортом.
- 4) Выяснить, насколько достаточным является потенциальное предложение досуговых заведений, мероприятий, условий и пр. (на данном региональном уровне) для удовлетворения потребностей школьников в проведении свободного времени.

*Объект исследования* - сельские старшеклассники 9-11 классов в возрасте 16-17 лет, учащиеся МОБУ СОШ № 5, ст. Платнировская, Кореновский район.

*Предмет исследования* - гендерные различия в досуговых предпочтениях у сельских школьников (юношей и девушек) в возрасте 16-17 лет.

*Гипотеза:* гендерные различия у юношей и девушек способствуют дифференциации при выборе и реализации досуговых предпочтений в сельской местности, исходя из досугового потенциала данного региона. Свою дифференцирующую роль также играют психологические и индивидуальные

особенности личности, специфика отношения к культурному и творческому досугу.

*Выборка.* В качестве респондентов были выбраны 100 учеников МОБУ СОШ №5 ст. Платнировской, Кореновский район, в возрасте 16-17 лет.

*Методология.* В качестве метода исследования был применен анкетный опрос. В организации этапов социологического исследования были применены следующие инструментари:

- 1) Рогов Е. И. Тест «Психологическая диагностика творческого потенциала и креативности у старшеклассников».
- 2) Методика М. Рокича «Ценностные ориентации».
- 3) Самостоятельно разработанный опросник «Сельский досуг старшеклассников ст. Платнировской».

Логический анализ

### *1.1 Теоретическая интерпретация*

Досуг – совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время и связанных преимущественно с отдыхом и развлечениями: чтением, играми, танцами, посещением учреждений культуры и массовых зрелищ, любительскими занятиями, физкультурой и спортом.

Гендерный аспект (половые стереотипы) — это социально разделяемые представления о личностных качествах и поведенческих моделях мужчин и женщин, а также о половой специфике социальных ролей.

Гендер- социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. В отличие от понятия «пол», понятие «гендер» - социальная категория.

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, социально-психологических свойств; современные возрастные границы – от 14-16 до 25-30 лет.

Школьники – обучающиеся и воспитанники общеобразовательных учреждений, осваивающие основные общеобразовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования по очной форме обучения в образовательных учреждениях.

Сельская местность (село) – вся обитаемая территория страны и районов, находящаяся вне городских поселений, с ее ландшафтами, естественно преобразованными человеком, населением и населенными пунктами, которые относятся к категории сельских.

*1.2 Эмпирическая интерпретация «Досуговые практики сельских школьников: гендерный аспект»*

1. Предпочтения в проведении свободного времени.
2. Активность посещаемости музеев, выставок, библиотек – объектов культурного и исторического наследия.
3. Активность посещаемости спортивных занятий.
4. Удовлетворенность существующими условиями для проведения досуга.

*1.3 Операционализация (см. таблицу А.1).*

Таблица А.1 - Операционализация

<i>Показатель</i>	<i>Переменная</i>	<i>Индикатор</i>
Предпочтения в проведении свободного времени.	Свободное время для Вас – это:	а) возможность побыть одному б) возможность побыть в компании семьи (друзей) в) занятие любимым делом
	Посещаете ли вы кино?	а) да б) иногда в) нет
	Принимаете ли вы в свободное время участие в мероприятиях молодёжного, развлекательного, интеллектуального и физического характера (к примеру, таких как КВН - клуб веселых и находчивых, мероприятия в честь различных праздников, турниры и семинары по спорту, танцам, пению, кросс и т.д.?)	а) да б) иногда в) нет
Активность посещаемости музеев, выставок, библиотек объектов культурного и исторического наследия.	Посещаете ли вы театры, выставки для личного, духовного, морального, нравственного и культурного развития, когда выезжаете за пределы вашего населенного пункта?	а) да б) иногда в) нет
	Посещаете ли вы какой-нибудь из 23-х клубных формирований для подростков в Культурно-досуговом центре ст. Платнировская?	а) да б) нет в) планирую посещать
	Посещаете ли вы народный музей, картинную галерею, краеведческий музей в МБУК «Платнировском КДЦ» для личного роста и интеллектуального развития?	а) да б) иногда в) никогда
	Посещаете ли вы по собственной инициативе в качестве досуга и самообразования, реализации творческой инициативы, собственных идей или проектов - три фонда библиотеки, которые действуют у вас на территории сельского поселения?	а) да б) иногда посещаю в) нет

Продолжение таблица А.1

<i>Показатель</i>	<i>Переменная</i>	<i>Индикатор</i>
Активность посещаемости спортивных занятий.	Посещаете ли вы спортивный клуб «Мужество» по направлениям: 1.Олимпийское Тхэквондо 2. Восточное боевое единоборство (ВБЕ) Вовинам Вьет во Дао 3. Ушу Саньда 4. Джиуджитсу	а) да б) нет в) собираюсь
	Посещаете ли вы секции спортивной направленности, секции танцев (или фитнес залы, индивидуальные тренировки и т.д.):	а) да б) иногда в) нет
	Являются ли вашим досуговым предпочтением созданные специально для вас условия для развития массового спорта, а именно: три спортивные площадки со всесезонным покрытием, площадка для занятий экстремальными видами спорта, где работают 8 спортиструкторов по различным видам спорта, 6 спортивных клубов с необходимым спортивным инвентарем?	а) да б) иногда в) нет
Удовлетворенность существующими условиями для проведения досуга.	Достаточно ли мест в ст. Платнировской для удовлетворения ваших досуговых предпочтений?	а) да б) нет в) не задавался таким вопросом

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Диагностика творческого потенциала и креативности у старшеклассников

*Дорогой старшеклассник!*

Студенты Кубанского Государственного университета проводят исследование, посвященное изучению гендерного аспекта в досуговых практиках сельских школьников.

*Инструкция:* Вам необходимо выбрать один из предложенных вариантов ответа. Опрос анонимный, Ваши ответы будут использоваться только для статистических обобщений.

1. Считаете ли вы, что окружающий вас мир может быть улучшен?
  - a) да
  - b) да, но только в определенных моментах
  - c) нет
2. Думаете ли вы, что сами сможете участвовать в значительных изменениях окружающего мира?
  - a) да, в большинстве случаев
  - b) да, в некоторых случаях
  - c) нет
3. Считаете ли вы, что некоторые из ваших идей принесут значительный прогресс в той сфере деятельности, которую вы выберете?
  - a) да
  - b) может быть, и не значительный прогресс, но кое-какой успех возможен
  - c) откуда у меня могут быть такие идеи?
4. Считаете ли вы, что в будущем будете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить?
  - a) да, наверняка
  - b) может быть
  - c) очень маловероятно
5. Когда вы решаете что-то сделать, уверены ли в том, что дело получится?
  - a) конечно
  - b) чаще уверен, чем не уверен
  - c) часто охватывают сомнения, смогу ли это сделать
6. Возникает ли у вас желание заняться каким-то неизвестным для вас делом, таким делом, в котором в данный момент вы некомпетентны, его абсолютно не знаете?
  - a) да, всякое неизвестное меня привлекает
  - b) все зависит от самого дела и обстоятельств
  - c) нет

7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства?

- a) да
- b) если это не очень трудно, то да
- c) что получится, то и хорошо

8. Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все?

- a) да
- b) нет, я только удовлетворю свое любопытство
- c) нет, надо учиться самому основному

9. Когда вы терпите неудачу, то:

- a) какое-то время упорствуете, даже вопреки здравому смыслу
- b) сразу махнете рукой на эту затею, как только поймете ее нереальность
- c) продолжаете делать свое дело, пока здравый смысл не покажет непреодолимость препятствий

10. Профессию надо выбирать, исходя из:

- a) своих возможностей и перспектив для себя
- b) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней
- c) престижа и преимуществ, которые она обеспечит

11. Путешествуя, могли бы вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли?

- a) да
- b) если место понравилось и запомнилось, то да
- c) нет

12. Можете ли вы вспомнить сразу же после беседы все, что на ней говорилось?

- a) да
- b) вспомню все, что мне интересно
- c) нет

13. Когда вы слышите слово на незнакомом языке, можете ли вы повторить его по слогам без ошибок, даже не зная его значения?

- a) да
- b) повторю, но не совсем правильно
- c) нет

14. В свободное время вы предпочитаете:

- a) оставаться наедине, поразмыслить
- b) находиться в компании
- c) мне безразлично, буду ли я один или в компании

15. Вы занимаетесь каким-то делом. Вы решаете прекратить его только когда:

- a) дело закончено и кажется вам отлично выполненным
- b) вы более-менее довольны сделанным
- c) дело кажется сделанным, хотя его еще можно делать лучше. Но зачем?

16. Когда вы один, вы:

- a) любите мечтать о каких-то вещах, может быть, и абстрактных
- b) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие
- c) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с вашими делами.

17. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:

- a) независимо от того, где и с кем вы находитесь
- b) только наедине
- c) только там, где есть тишина.

18. Когда вы отстаиваете какую-то идею, вы:

- a) можете отказаться от нее, если аргументы оппонентов покажутся вам убедительными
- b) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выдвигались
- c) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

*Спасибо за участие!*



## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Методика М. Рокича «Ценностные ориентации»

*Дорогой старшеклассник!*

Студенты Кубанского Государственного университета проводят исследование, посвященное изучению гендерного аспекта в досуговых практиках сельских школьников.

*Инструкция:* Вам предлагаются два списка по 18 ценностей. Ваша задача – проранжировать их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь по жизни. То есть самому важному Вы присваиваете номер 1, и т.д., а под 18 номером будет ценность, наименее важная для Вас. Работайте не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы Вы измените свое мнение, Вы можете исправить свои ответы. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию.

Таблица В.1 - Терминальные ценности

Терминальные ценности	ранг	Терминальные ценности	ранг
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)		Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту)		Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	
Здоровье (физическое и психическое)		Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	
Интересная работа		Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)		Счастливая семейная жизнь	
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)		Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем)		Творчество (возможность заниматься творчеством)	
Наличие хороших и верных друзей		Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	
Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег)		Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения)	

Таблица В.2 – Инструментальные ценности

Инструментальные ценности	Ранг	Инструментальные ценности	ранг
Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел)		Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	
Воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения)		Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)		Смелость в отстаивании своего мнения	
Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора)		Чуткость (заботливость)	
Исполнительность (дисциплинированность)		Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)		Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	
Непримиримость к недостаткам в себе и других		Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	
Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень)		Честность (правдивость, искренность)	
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)		Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	

*Спасибо за участие!*

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Опросник «Досуг сельских школьников ст. Платнировской»

*Дорогой старшеклассник!*

Студенты Кубанского Государственного университета проводят исследование, посвященное изучению гендерного аспекта в досуговых практиках сельских школьников.

*Инструкция:* Вам необходимо выбрать один из предложенных вариантов ответа. Опрос анонимный, Ваши ответы будут использоваться только для статистических обобщений.

1. *Свободное время для вас – это:*

- а) возможность побыть одному
- б) возможность побыть в компании семьи (друзей)
- в) занятие любимым делом

2. *Сколько раз в неделю вы можете себя посвятить своему любимому занятию (увлечению, хобби)?*

- а) один раз в неделю
- б) пару раз в неделю
- в) 3-4 раза в неделю

3. *Как вы относитесь к организации мероприятий (экскурсий), направленных на посещение памятников и зданий культурного наследия, поездок по изучению истории вашего родного края или другого региона?*

- а) положительно
- б) отрицательно
- в) нейтрально

4. *Принимаете ли вы в свободное время участие в мероприятиях молодёжного, развлекательного, интеллектуального и физического характера (к примеру, таких как КВН - клуб веселых и находчивых, мероприятия в честь различных праздников, турниры и семинары по спорту, танцам, пению, кросс и т.д.)*

- а) да
- б) иногда
- в) нет

5. *Читаете ли в свободное время специальную литературу, которая самообразовывает и самоопределяет вас на реализацию ваших планов?*

- а) да
- б) нет
- в) только по мере необходимости

6. *Посещаете ли вы кино?*

- а) да

б) иногда

в) нет

7. *Посещаете ли вы театры, выставки для личностного, духовного, морального, нравственного и культурного развития, когда выезжаете за пределы вашего населенного пункта?*

а) да

б) иногда

в) нет

8. *Посещаете ли вы какой-нибудь из 23-х клубных формирований для подростков в Культурно-досуговом центре ст. Платнировская?*

а) да

б) нет

в) планирую посещать

9. *Посещаете ли вы народный музей, картинную галерею, краеведческий музей в МБУК «Платнировском КДЦ» для личностного роста и интеллектуального развития?*

а) да

б) иногда

в) никогда

10. *Посещаете ли вы по собственной инициативе в качестве досуга и самообразования, реализации творческой инициативы, собственных идей или проектов - три фонда библиотеки, которые действуют у вас на территории сельского поселения?*

а) да

б) иногда посещаю

в) нет

11. *Посещаете ли вы секции спортивной направленности, секции танцев (или фитнес залы, индивидуальные тренировки и т.д.):*

а) да

б) иногда

в) нет

12. *Являются ли вашим досуговым предпочтением созданные специально для вас условия для развития массового спорта, а именно: три спортивные площадки со всесезонным покрытием, площадка для занятий экстремальными видами спорта, где работают 8 спортиструкторов по различным видам спорта, 6 спортивных клубов с необходимым спортивным инвентарем?*

а) да

б) иногда

в) нет

13. *Посещаете ли вы спортивный клуб «Мужество» по направлениям: 1. Олимпийское Тхэквондо 2. Восточное боевое единоборство (ВБЕ) Вовинам Вьет во Дао 3. Ушу Саньда 4. Джиу-джитсу*

а) да

б) нет

в) собираюсь

14. Считаете ли вы, что в век высоких технологий все необходимые знания, навыки, умения, интересы, знакомства, общение возможно получить только в условиях посещения в свободное время разных Интернет ресурсов и социальных сетей?

а) да

б) отчасти

в) нет

15. Достаточно ли мест в ст. Платнировской для удовлетворения ваших досуговых предпочтений?

а) да

б) нет

в) не задавался таким вопросом

16. Чего именно вам не хватает по месту жительства для реализации ваших досуговых предпочтений?

свой

вариант

ответа: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

17. Укажите Ваш возраст: \_\_\_\_\_

18. Укажите Ваш пол:

а) мужской

б) женский

*Спасибо за участие!*