

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра дизайна технической и компьютерной графики

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ НАГЛЯДНОГО ПОСОБИЯ ЦИФРОВОГО
МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОГРАММЕ «ADOBE PHOTOSHOP»

Работу выполнила Кап А.Ю. Капралова

Факультет архитектуры и дизайна

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Научный руководитель
доцент Мир В.В. Мирошников

Нормоконтролер
ст. преподаватель Куч М.С. Кучеренко

Краснодар
2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет архитектуры и дизайна
Кафедра дизайна, технической и компьютерной графики

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Выполнил:

Капралова Анна Юрьевна
Курс-3, группа- 306 -Д

Руководитель учебной практики:

Старший преподаватель: Карагодина М.Н.

Краснодар 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
Раздел 1. Описание места проведения практики.....	3
Раздел 2. Предпроектный анализ.....	4
2. Методы научного исследования.....	4
3. Анализ аналогов дизайн-проекта.....	4
Раздел 3. Характеристика создания дизайн-проекта.....	6
1. Этапы создания дизайн-проекта.....	6
2. Требования к дизайн-проекту.....	6
3. Состав дизайн-проекта.....	7
4. Используемые технологии и материалы, макетирование.....	7
Заключение.....	9
Литература.....	10
Приложения.....	12

Введение

В процессе прохождения практики необходимо повысить профессиональную компетенцию, как в практической деятельности, так и в научно-исследовательской. Сформировать на основе теоретических знаний практические умения. Также, закрепить навыки работы по оформлению отчетности и документации.

Главной задачей является выполнение дизайн-проекта рекламной продукции, а именно серии медалей для объединения Just Run Online. Выполнение оригинал-макета дизайн-проекта серии медалей, приуроченных к спортивно-массовым мероприятиям, а именно беговым марафонам.

Практику проходила в дизайн-центре ООО «Спесто» город Краснодар.

Срок прохождения практики с 6 июля 2018 г. по 19 июля 2018 г.

Актуальность созданного дизайн-проекта заключается в найденном концептуальном решении, которое отвечает требованиям современного заказчика.

Новизна собственного концептуального дизайнерского решения характерна для данного дизайн-проекта, а именно для серии медалей, выполненного по прогрессивной технологии и из современных материалов. Дизайн-проект характеризуется оригинальной композицией и новизной компоновки, ориентированной на эмоционально-чувственное воздействие и опирающееся на использование знаково-символических средств формообразования.

Раздел 1. Описание места проведения практики.

Дизайн-центр «Спесто» – молодая компания, недавно вышедшая на рынок, прогрессивных и высокопрофессиональных специалистов, выполняющая любые виды работ в области графического дизайна. Приоритетными направлениями деятельности дизайн-центра «Спесто» являются создание рекламы, на разных носителях и логотипов, разработка полиграфической презентационной продукции, шаблонов для периодических СМИ, дизайн сайтов, и фотография.

В своих проектах команда стремится делать все, чтобы проект был актуальным для собственного рынка. На их взгляд, в дизайне нет мелочей, на которые не стоит обращать внимания, из мелочей часто и строится настоящая профессиональная работа. Компания уважительно и трепетно относится к авторскому праву. Поэтому творческий процесс осуществляется с использованием авторских иллюстраций, фотографий и лицензионных шрифтов. Задачи и идеи реализуются также при помощи лицензионных программ.

Дизайн-центр оснащён необходимым для проектной деятельности дизайнера оборудованием, таким как: моноблоки «Apple», фототехника, графические планшеты и другое.

Внутреннее и внешнее обустройство центра соответствует пожарным правилам безопасности.

Раздел 2. Предпроектный анализ.

1. Методы научного исследования.

К основным методам научного исследования относятся:

1. Наблюдение и сбор информации характерной для заданного дизайн-проекта с целью визуальной оценки.
2. Сравнение аналогов дизайн-проекта с целью выявления сходства или различия вариантов проектируемых объектов по существенным признакам.
3. Аналогия (анализ аналогов проектируемых объектов, анализ отдельных элементов проектируемых объектов, синтез отдельных элементов проектируемых объектов в единое целое).
4. Создание, подбор и редактирование собственного материала, наиболее подходящего для создания определенного образа дизайн-проекта.
5. Определение необходимых констант и носителей сувенирной и рекламной продукции для объединения Just Run Online, в соответствии с требованиями заказчика.

2. Анализ аналогов дизайн-проекта.

В ходе выполнения дизайн-проекта был проведён анализ аналогов. При сравнении аналогов медалей к для спортивно-массовых мероприятий, были выявлены их сходства и различия по определенным признакам. Были выявлены следующие аналоги:

1. Медаль для марафона «Run the Silk Road». Неинтересное композиционное решение. [Приложение 1]
2. Благотворительный забег «Rock-n-Roll», разнорядной в графике и стиле. [Приложение 2]

3. Забег «Навстречу солнцу». Неверно подобранное цветовое и графическое сочетание. [Приложение 3]

По способу компоновки медалей были выявлены:

1. Нечитабельность шрифта.
2. Отсутствие графики, поддерживающей фирменный стиль данного продукта.
3. Неподходящие по стилистике графические элементы.

В ходе сравнения аналогов дизайн-проекта были выявлены следующие сходства:

1. Один размер.
2. Схожее расположение графических элементов.
3. Одинаковый материал.

Раздел 3. Характеристика создания дизайн-проекта.

1. Этапы создания дизайн-проекта сувенирной продукции для объединения Just Run Online:

1. Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики.

2. Получение индивидуального задания, а именно дизайн-проект сувенирной продукции для объединения Just Run Online, и его выполнение.

3. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в области дизайна.

4. Проведение предпроектного исследования. Формулирование требований к дизайн-проекту.

5. Предпроектный анализ для создания дизайн-проекта (анализ аналогов, анализ материалов и изучение методов научного исследования).

6. Выявление новизны и актуальности дизайн-проекта с помощью беседы с целевой аудиторией с целью выявления основных желаний и проблем потребителя.

7. Эскизирование будущего дизайн-проекта с целью нахождения наиболее оптимального графического и композиционного решения [Приложение 4].

9. Реализация дизайн-проекта. [Приложение 5].

10. Обсуждение готового дизайн-проекта, его доработка и корректировка.

11. Защита дизайн-проекта и отчета по учебной практике.

2. Требования к дизайн-проекту.

Необходимыми требованиями к выполняемому дизайн-проекту являются:

- последовательное выполнение этапов работы (исследование, предпроектный анализ, реализация макета);
- актуальность создаваемого дизайн-проекта;
- новизна;
- стилевая целостность;
- эстетичность;
- социоразумность;

3. Состав дизайн-проекта.

В соответствии с требованиями заказчика, были выделены следующие составляющие дизайн-проекта:

1. Яркое цветовое сочетание.
2. Формат не превышающий 5см.
3. Разработка графики для серии медалей.

4. Композиционное решение.
5. Внедрение логотипа Just run Online.

4. Используемые технологии и материалы в макетировании

Прежде чем начать работу над композиционным решением сувенирной продукции, а именно серии медалей, была проведена поисковая работа. Был выполнен творческий эскиз дизайн-проекта наглядных пособий с передачей общего композиционного плана, формы изображаемых объектов или деталей общей формы.

Для разработки оригинал макетов использовалась программа Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. В программе Adobe Photoshop проектировались и корректировались графические элементы и прочий визуальный ряд, необходимый для дизайн-проекта. Adobe Illustrator удобен для создания макета медали в векторном формате и создания графических элементов. Adobe Photoshop также удобен для финальной компоновки и графической доработки медалей, в которой объединились графические элементы и текстовая часть.

Для воплощения оригинал-макета были выбраны такие материалы и технологии как:

- Металлическая основа (диаметр 5см, толщина 25мм);
- способ создания (литье металла под давлением, оформление элементов мягкой эмалью).

Заключение

В ходе прохождения учебной практики (творческой практики)

в ООО «Спесто», выполняя дизайн-проект по созданию рекламной продукции, а именно серии медалей, для объединения Just Run Online, были получены профессиональные умения и навыки, в том числе умения и навыки творческой и научно-исследовательской деятельности. Развиты личностные качества и формирование компетенций в сфере профессиональной деятельности, закрепились на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического и практического обучения, а также сформированы навыки коммуникации и создания сувенирной продукции.

Литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
2. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие / В. Красильникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. перераб. и дополн. - Оренбург : ОГУ, 2012. - 292 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259225>
3. Кашевский, П.А. Шрифты: учебное пособие / П.А. Кашевский. - Минск : «Літаратура і Мастацтва», 2012. - 192 с. - ISBN 978-985-6941-43-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774>
- Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>
4. Красильникова, В. Справочник современного проектировщика / Г.Б.

Вержбовский, Ю.А. Веселев, В.В. Лагутин, Э.Б. Лукашевич ; под общ. ред. Л.Р. Маиляна. - 7-е изд. - Ростов-н/Д : Феникс, 2011. - 544 с. : ил., схем., табл. - (Строительство и дизайн). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-222-17699-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271604>

Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

Приложения



[Приложение 1]



[Приложение 2]



[Приложение 3]



[Приложение 4]

1.



2.



3.



[Приложение 5]