МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра организации и планирования местного развития**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»**

|  |  |
| --- | --- |
| Работу выполнила | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е. А. Костенко (подпись, дата) |
| Факультет  | управления и психологии |
| Направление 38.03.04 |  «Государственное и муниципальное управление» |

Краснодар 2018

**Задание 1**

Основополагающим является уровень товара по замыслу, на котором дают ответ на вопрос: что будет приобретать покупатель. Разработчику предстоит превратить товар по замыслу в товар в реальном исполнении.

Товар в реальном исполнении может обладать пятью характеристиками: уровнем качества, набором свойств, специфическим оформлением, марочным названием и специфической упаковкой.

И наконец, разработчик может предусмотреть предоставление дополнительных услуг и выгод, составляющих вкупе товар с подкреплением.

Характеристики товара по трем уровням разработки можно представить следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристики товара

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товар по замыслу | Товар в реальном исполнении | Товарс подкреплением |
| Основная выгода от приобретения | Качество, особые свойства, внешнее оформление, марочное название, упаковка | Монтаж, послепродажное обслуживание, доставка, гарантия |

**Задание 2**

**Вариант 1**

1. *Часто ли вы приобретаете книги? (Укажите насколько часто)*
2. *Какие книги Вы предпочитаете?*
* Печатные
* Электронные
* Аудио
1. *Откуда Вы чаще всего берете информацию?*
* Книги и журналы
* Видео
* Интернет
* Другие источники
1. *Где Вы чаще всего приобретаете книги?*
* Книжный магазин
* Супермаркет
* Интернет-магазин
* Другой вариант ответа
1. *Чем предпочтителен для Вас выбранный способ покупки? (Напишите ответ самостоятельно)*

**Вариант 2**

1. *Покупаете ли Вы бакалейную продукцию?*
* Да
* Нет
1. *В магазинах какой розничной сети Вы чаще всего покупаете бакалейную продукцию? (Напишите ответ самостоятельно)*
2. *Кондитерские изделия какой фирмы вы покупаете чаще всего?* *(Напишите ответ самостоятельно)*
3. *Какие кондитерские изделия нашей компании Вы предпочитаете?*
* Пирожные
* Торты
* Булочки
* Хлеб
* Иные изделия
1. *Устраивает ли Вас ассортимент кондитерских изделий компании?*
* Да
* Нет