МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики
Кафедра теоретической экономики

Бизнес-план «Оптовая торговля»

Специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Выполнила:
Студентка факультета журналистики «КубГУ»
Новоселецкая А. О.

Руководитель:
Болик А.В.

г. Краснодар 2019

Краткий инвестиционный меморандум

Идея по реализации овощей является актуальной по следующим причинам:

Ниспадающий спрос на продукты питания в ресторанном бизнесе

Общая положительная динамика развития тепличного бизнеса в России

Примененные к России санкции по импортированию продуктов питания; в данном случае позитивно сказывается на создании условий для развития отечественных производств

Данный бизнес обладает преимуществами:

Низкая налоговая нагрузка

Небольшой объем первоначальных инвестиций

Организация бизнеса без аренды помещения и оборудования и дополнительных сотрудников

В данном бизнес-плане будет рассмотрен вариант по открытию бизнеса в сфере оптовой торговли овощами с целью сбыта в рестораны и кафе.

Особенностью данной идеи является исключительно посредническая деятельность без производства.

Сбыт

Ядро покупателей – юридические лица, т.е. рестораны и кафе, заказывающие редкий сорт, например, помидор, которые нужно поставлять с определенной периодичностью в максимально короткий срок.

Продажи и маркетинг

В данном случае необходимо определиться с ценообразованием и условиями доставки.

В качестве рекламного продвижения планируется использовать размещение информации на специализированных ресурсах, а также организация личных встреч посредством холодных звонков.

План

Регистрация ИП

Подготовка договоров купли-продажи в обе стороны

Поиск производств

Поиск транспортных услуг

Поиск точек сбыта

Организационная структура

Человек все в одном

Финансовый план

Инвестиции на открытие

Регистрация	10 000
Прочее	20 000
Итого	30 000

Ежемесячные затраты

Оплата труда	30 000
Закупка овощей	390 000
Транспортировка	80 000
Непредвиденные расходы	50 000
Итого	550 000

Указаны средние затраты за месяц. Пик спроса приходится на новогодние праздники.

Окупаемость бизнеса 8 мес.