

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Кафедра рекламы и связей с общественностью

КУРСОВАЯ РАБОТА

ДИЗАЙН ПАРТИЙНЫХ САЙТОВ

Работу выполнила \_\_\_\_\_  20.05.16 П.А. Алексеенко  
(подпись, дата)

Факультет журналистики 1 курс ОФО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:

Преподаватель \_\_\_\_\_  20.05.16 Е. В. Тарасенко  
(подпись, дата)

Нормоконтролер:

Преподаватель \_\_\_\_\_  20.05.16 Е.В. Тарасенко  
(подпись, дата)

Краснодар 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Понятие, устройство и создание сайта.....	5
1.1 История сайтов.....	5
1.2 Устройство сайтов.....	6
1.3 Создание сайтов, дизайн.....	9
1.4 Требования к дизайну.....	11
Глава 2. Дизайн партийных сайтов.....	16
2.1 Рейтинг региональных партийных сайтов КПрФ. ....	16
2.2 Технические характеристики партийных сайтов.....	17
2.3 Статичный контент-минимум партийных сайтов.....	18
2.4 Динамический контент партийных сайтов.....	21
2.5 Популярность партийных сайтов.....	23
2.6 Интегральный рейтинг партийных сайтов.....	26
Заключение.....	27
Список используемых источников.....	31

## Введение

Сайт, официально - веб-сайт, от англ. website: web - «паутина, сеть» и site — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») совокупность логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Веб-сайты называются так, потому что доступ к ним происходит по протоколу НТТР.<sup>1</sup>

Веб-сайт, как система электронных документов (файлов данных и кода) может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в компьютерной сети под общим доменным именем и IP - адресом или локально на одном компьютере.<sup>2</sup> С точки зрения авторского права сайт является составным произведением, соответственно название сайта подлежит охране наряду с названиями всех прочих произведений.

Все сайты в совокупности составляют всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое — базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на серверах был специально разработан протокол НТТР.

Объект курсовой работы - партийные сайты.

Предмет курсовой работы - дизайн партийных сайтов.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть понятие, устройство и создание сайта;

На основании обзора интегрального рейтинга региональных партийных сайтов КПРФ рассмотреть:

---

<sup>1</sup> Воройский Ф.С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. — М.: Физматлит, 2006. — С. 432. — 945 с.

<sup>2</sup> Бобкова О., Давыдов С. К вопросу о соотношении понятий "доменное имя" и "название сайта" // Хозяйство и право. - М., 2014, № 6. - С. 102-106.

- техническую характеристику партийных сайтов;
- статичный контент-минимум партийных сайтов;
- динамический контент партийных сайтов;
- популярность партийных сайтов;
- интегральный рейтинг партийных сайтов.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников.

## Глава 1. Понятие, устройство и создание сайта

### 1.1 История сайтов

Первый в мире сайт info.cern.ch появился 20 декабря 1990 года. Его создатель, Тим Бернерс-Ли, опубликовал на нём описание новой технологии World Wide Web, основанной на протоколе передачи данных HTTP, системе адресации URI и языке гипертекстовой разметки HTML. Также на сайте были описаны принципы установки и работы серверов и браузеров. Сайт стал и первым в мире интернет-каталогом, так как позже Тим Бернерс-Ли разместил на нём список ссылок на другие сайты.

Все инструменты, необходимые для работы первого сайта, Бернерс-Ли подготовил ещё раньше - в конце 1990 года появились первый гипертекстовый браузер WorldWideWeb с функционалом веб-редактора, первый сервер на базе NeXTcube и первые веб-страницы.

«Отец» веба считал, что гипертекст может служить основой для сетей обмена данными, и ему удалось претворить свою идею в жизнь. Ещё в 1980 году Тим Бернерс-Ли создал гипертекстовое программное обеспечение Enquire, использующее для хранения данных случайные ассоциации. Затем, работая в Европейском центре ядерных исследований в Женеве (CERN), он предложил коллегам публиковать гипертекстовые документы, связанные между собой гиперссылками. Бернерс-Ли продемонстрировал возможность гипертекстового доступа к внутренним поисковику и документам, а также новостным ресурсам Интернета. В результате, в мае 1991 года в CERN был утверждён стандарт WWW.

Тим Бернерс-Ли является «отцом» основополагающих технологий веба - HTTP, URI/URL и HTML, хотя их теоретические основы были заложены ещё раньше. В 1940-х годах Ванневар Буш выдвинул идеи расширения памяти человека с помощью технических устройств, а также индексации накопленной человечеством информации для её быстрого поиска. Теодор Нельсон и Даг Энгельбарт предложили технологию гипертекста - «ветвящегося» текста, предоставляющего читателю разные варианты чтения. Xanadu, так и не законченная гипертекстовая система Нельсона, была предназначена для хранения и поиска текста, в который

введены взаимосвязи и «окна». Нельсон мечтал связать перекрёстными ссылками все тексты, созданные человечеством.

В настоящее время Тим Бернерс-Ли возглавляет основанный им Консорциум Всемирной паутины (World Wide Web Consortium), который занимается разработкой и внедрением стандартов Интернета.

## 1.2 Устройство сайтов

Страницы сайтов - это набор текстовых файлов, размеченных на языке HTML. Эти файлы, будучи загруженными посетителем на его компьютер, понимаются и обрабатываются браузером и выводятся на средство отображения пользователя (монитор, экран КПК, принтер или синтезатор речи). Язык HTML позволяет форматировать текст, различать в нём функциональные элементы, создавать гипертекстовые ссылки (гиперссылки) и вставлять в отображаемую страницу изображения, звукозаписи и другие мультимедийные элементы. Отображение страницы можно изменить добавлением стилей на языке CSS, что позволяет централизовать в определенном файле все элементы форматирования (размер и цвет заглавных букв 2-го уровня, размер и вид блока вставки и другое) или сценариев на языке JavaScript, с помощью которого имеется возможность просматривать страницы с событиями или действиями.

Страницы сайтов могут быть простым статичным набором файлов или создаваться специальной компьютерной программой на сервере. Она может быть либо сделана на заказ для отдельного сайта, либо быть готовым продуктом, рассчитанным на некоторый класс сайтов. Некоторые из них могут обеспечить владельцу сайта возможность гибкой настройки структурирования и вывода информации на веб-сайте. Такие управляющие программы называются системами управления содержимым (CMS).

Сайты могут содержать подразделы, ориентированные целиком на ту или иную аудиторию. В этом случае такие разделы называют версиями сайта. Аудитория может различаться по виду используемого оборудования, по

используемому языку аудитории. К примеру, известны так называемые мобильные версии сайта, предназначенные для работы с ними с использованием смартфона. Сайты могут иметь языковые версии (русскоязычная, англоязычная и другие).

Определённый класс сайтов иначе называют интернет-представительством человека или организации. Как комментарий к ссылке может быть страничка-визитка на полнофункциональном сайте (портале). Когда говорят «своя страничка в Интернете», то подразумевают целый сайт или личную страницу в составе чужого сайта (портал). Кроме сайтов (порталов), в сети Интернет также доступны WAP-сайты для мобильных телефонов.

Изначально сайты представляли собой совокупность статичных документов, например — сайт-визитка. По мере развития коммуникаций, количество внутренних и внешних ссылок увеличивалось. Сайт стал выполнять не только роль справки, аннотации, но и функционального офиса, новостного или медийного центра. В настоящее время большинству из них свойственна динамичность и интерактивность. Для таких случаев специалисты используют термин веб-приложение — готовый программный комплекс для решения задач сайта. Веб-приложение входит в состав сайта, но веб-приложение без данных сайтом является только технически. Оболочку (форму, шаблон) нужно наполнить и активизировать. Продвижение сайтов стало ёмкой индустрией в сети.

В большинстве случаев в Интернете одному сайту соответствует одно доменное имя. Именно по доменным именам сайты идентифицируются в глобальной сети. Возможны иные варианты: один сайт на нескольких доменах или несколько сайтов под одним доменом. Обычно несколько доменов используют крупные сайты (веб-порталы), чтобы логически отделить разные виды предоставляемых услуг (mail.google.com, news.google.com, maps.google.com). Нередки и случаи выделения отдельных доменов для разных стран или языков. Например, google.ru и google.fr логически являются сайтом Google на разных языках, но технически это

разные сайты. Объединение нескольких сайтов под одним доменом характерно для бесплатных хостингов. Иногда для идентификации сайтов в адресе после указания хоста стоит тильда и имя сайта: `example.com/~my-site-name/` (ср. с `/home`), а чаще всего используется домен третьего уровня: `my-site-name.example.com`.

Аппаратные серверы для хранения сайтов называются веб-серверами. Сама услуга хранения называется хостингом. Раньше каждый сайт хранился на своём собственном сервере, но с ростом Интернета, технологическим улучшением серверов на одном компьютере стало возможно размещение множества сайтов (виртуальный хостинг). Сейчас серверы для хранения только одного сайта называются выделенными (англ. *dedicated*).

Один и тот же сайт может быть доступен по разным адресам и храниться на разных серверах. Копия оригинального сайта в таком случае называется зеркалом. Существует также понятие оффлайновая версия сайта — это копия сайта, которая может быть просмотрена на любом компьютере без подключения к компьютерной сети и использования серверного программного обеспечения (ПО). При разработке сайта его тестируют и отлаживают именно в оффлайновой версии, для того, чтобы не демонстрировать несуразицу и ошибки, просчёты большого проекта. Именно для тестирования в корпоративной сети, или в начале в Интернете с ограниченным доступом под паролем приглашаются опытные «тестеры». Это позволяет ускорить производство больших проектов и отладить их для массового посетителя (пользователя).

Особую роль выполняют по разработке и обслуживанию сайта (портала) администраторы (по-другому - админы, согласно интернет-сленгу). Если изготовление формы (оболочки) выполняет группа или очень квалифицированный специалист (программист, веб-дизайнер, системный администратор (согласно интернет-сленгу - сисадмин), координатор, он же администратор проекта), то обслуживание и информационное наполнение сайта подчинено, как правило, стратегическим задачам, решением которых занимается вся команда участников проекта под управлением админа



проекта (сайта, портала). Сейчас наработано много программ и «писалок» в технологии PHP, но это повысило и требования к квалификации участников проекта, в связи с многопрофильностью решаемых задач.

Просто страничка (сайт-визитка) может готовиться секретарём-референтом. Проекты больших сайтов и порталов могут сделать только осведомлённые и заинтересованные специалисты. Активная коммуникация на сайте (портале) часто выполняет функцию директора направления и офиса со службой сопровождения (переписка, коммутатор прямого общения, оперативная справка, и др.). Много сайтов (порталов) обновляют чаще чем раз в день, а интернет-магазины — по факту движения товара (новые поступления, отсутствия товара в наличии). Новостные сайты реально выставляют информацию с точностью до минуты, так как журналисты имеют приоритеты на цитирование первоисточников согласно авторскому праву, приоритету ссылок, рейтингу, и др.

### 1.3 Создание сайтов, дизайн

Изготовление сайтов как работающих целостных информационных ресурсов и систем - составной процесс, вовлекающий труд различных специалистов. Этот вид деятельности называется веб-разработка. Владельцы будущего сайта (частные лица или организации) разрабатывают сайты своими силами, либо обращаются к специализированным разработчикам (фрилансерам, студиям, бюро, конторам и т. п.). Отношения между заказчиком и исполнителем регулируется с помощью договоров, технических заданий, специальных систем (различных сайтов, выступающих посредником между заказчиком и фрилансерами), либо устной договорённостью. Заказанная работа может представлять собой как полный комплекс создания сайта, вплоть до придумывания названия и регистрации домена, так и расширение сайта, техническую оптимизацию и редизайн.

Всё больше разработка и сопровождение сайта (портала) становится мощным сегментом активов предприятий (организаций). Поэтому

разработчиков предпочитают штатных или поручают проект вести одному из директоров аппарата управления (коммерческий директор, директор департамента по связям или непосредственно руководителю проекта с группой штатных специалистов и/или совместителей). Особую роль выполняют «тестеры» конечного продукта.

Это ответственная роль в продвижении и оценке проекта, так как стадия разработки для динамического большого проекта никогда не прекращается. Если вы видите сайт 2-3 года без изменений, то он, возможно, никому не нужен, либо пользуется спросом на базисную информацию. Но сопровождение проекта становится не менее ответственным делом. По этой причине создание и продвижение сайта приводит к активной и прибыльной работе проекта. Ведь главная задача создания сайта есть прибыль.

Веб-дизайнеры разрабатывают макеты шаблонов страниц. Дизайнер определяет, каким образом конечный потребитель будет получать доступ к информации и услугам сайта — то есть, занимается непосредственно разработкой пользовательского интерфейса. В большинстве случаев страницы включают в себя графические элементы. Их подготовкой занимаются художники, иллюстраторы, фотографы, технические дизайнеры, шрифтовики, и т. д. Готовые шаблоны показываются заказчику. В этот момент страницы ещё не могут содержать конечного наполнения (это в обязанности дизайнера не входит). Чтобы макеты выглядели более наглядно, в них помещается произвольное содержимое. На сленге дизайнеров такое содержимое называется рыбой. Если заказчик удовлетворён внешним видом шаблонов, то наступает следующая фаза разработки — вёрстка страниц сайта.

Вёрстка веб-страниц. Верстальщик получает макеты шаблонов в виде простых изображений (например, в формате JPEG или PNG), либо разбитых по слоям (например, в PSD или AI). Его задача — получить из этих графических макетов гипертекстовые веб-страницы с подготовленными для интернета изображениями.

Одним из сложных моментов в работе верстальщика является обеспечение совместимости со множеством браузеров — программами для просмотра веб-страниц (так называемая кроссбраузерность). Браузеры могут одни и те же элементы разметки или правила CSS интерпретировать по-своему, в результате чего некоторые пользователи могут увидеть содержимое не так, как задумывал дизайнер и ожидает увидеть заказчик. Когда верстальщик убедится, что большинство браузеров одинаково отображают готовые шаблоны, наступает следующая фаза разработки — веб-программирование.

Веб-программирование. К программистам поступают готовые шаблоны страниц и указания дизайнеров по работе и организации элементов сайта. Программист создаёт программную основу сайта, делая её с нуля, используя фреймворк или CMS. Выбор языка программирования в данном случае — вопрос непринципиальный.<sup>3</sup>

После того, как сайт готов к эксплуатации, наступает следующая фаза — наполнение сайта информацией.

#### 1.4 Требования к дизайну

Стиль сайта можно описать как современный, деловой. В качестве фонового цвета рекомендуется использовать белый или светлые оттенки голубого и зелёного. Оформление сайта должно оставлять ощущение свежести и чистоты — в качестве иллюстраций можно использовать изображения с зелёным полем и чистым небом.

Оформление не должно ущемлять информативность: хотя на сайте и должно быть довольно много графики, он должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного посещения.

Типовые навигационные и информационные элементы:

-Шапка сайта;

---

<sup>3</sup>«Практикум Web-дизайна» Третьяк Т.М., Кубарев М.В.- М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2007. – 176 С.:ИЛ. – (Серия «Элективный курс\*Профильное обучение»).

- Основное меню;
- Боковое меню;
- Основное поле контента;
- Подложка;
- Шапка сайта;

Шапка сайта должна содержать логотип и название компании, изображение (коллаж), а также контактную информацию. Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.

Основное меню должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня.

Боковое меню должно располагаться в левой или правой части окна (в зависимости от утвержденного дизайн-макета) и содержать ссылки на разделы, связанные тематически с текущим, если таковые существуют для выбранного раздела первого уровня.

Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта.<sup>4</sup>

В подложке должна располагаться информация о правообладателях, ссылка на веб-сайт Разработчика и логотип Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталога в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов.

В верхней части типовой страницы должна располагаться шапка и навигационное меню сайта; левая часть страницы представляет собой основную контентную часть; в правой боковой области расположены тематические ссылки, прайс-лист (ссылка на скачивание), информация о компании. В нижней части должна быть подложка.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Шапошников, И. Web-сайт своими руками : [практ. рук.] / Игорь Шапошников. – СПб. : БХВ-Санкт-Петербург, 2010. – 224 с.

<sup>5</sup> Бабушкин М., Коростелев В. Как правильно организовать свой Web-сервер. Мир Internet. – 2010. – N3.

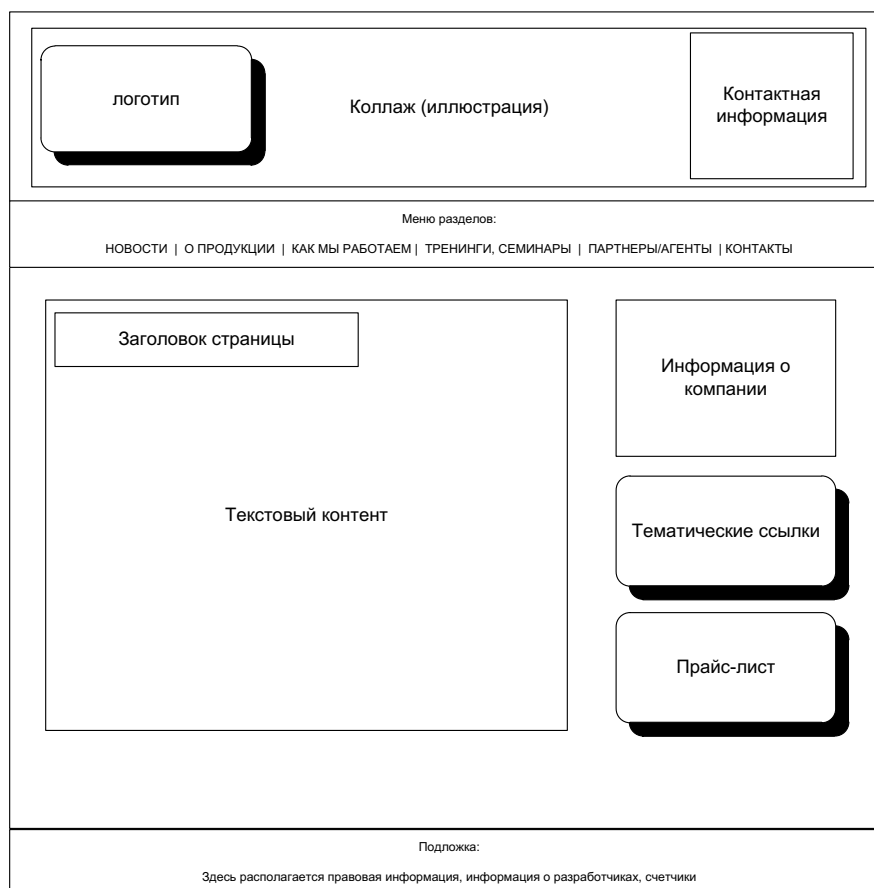


Рисунок 1 – Типовая страница

В контентной области типовой статической страницы (рисунок 1) должен содержаться текст и, при необходимости, иллюстрации.

Главная страница сайта (рисунок 2) должна содержать, помимо стандартных элементов, краткую информацию о компании, направлении ее деятельности и ссылки на разделы «О продукции» и «Контакты» - все это должно располагаться в контентной области.<sup>6</sup> В правой части страницы должны быть представлены заголовки двух последних новостей и список ближайших тренингов и семинаров.

<sup>6</sup> Фью, А. Рентабельный WEB-дизайн : 7 этапов создания Web-сайтов, окупающих ваши инвестиции / Ани Фью ; пер. с англ. [Л.Ю. Пантюхин]. – М. : Кудиц-образ, 2012. – 336 с. Шифр РНБ: 20012-3/970

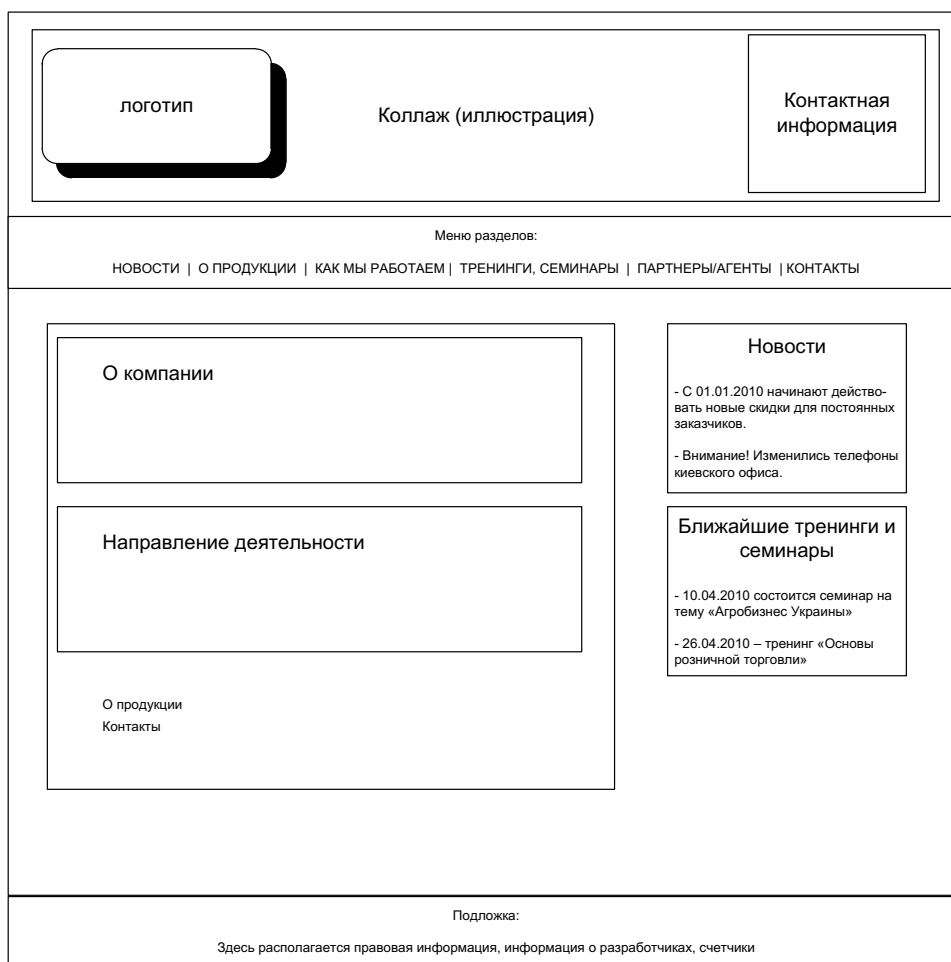


Рисунок 2 – Главная страница

На странице новостей (рисунок 3), помимо стандартных элементов, должно быть представлено две-три последних новости в краткой форме, они должны располагаться в контентной области.

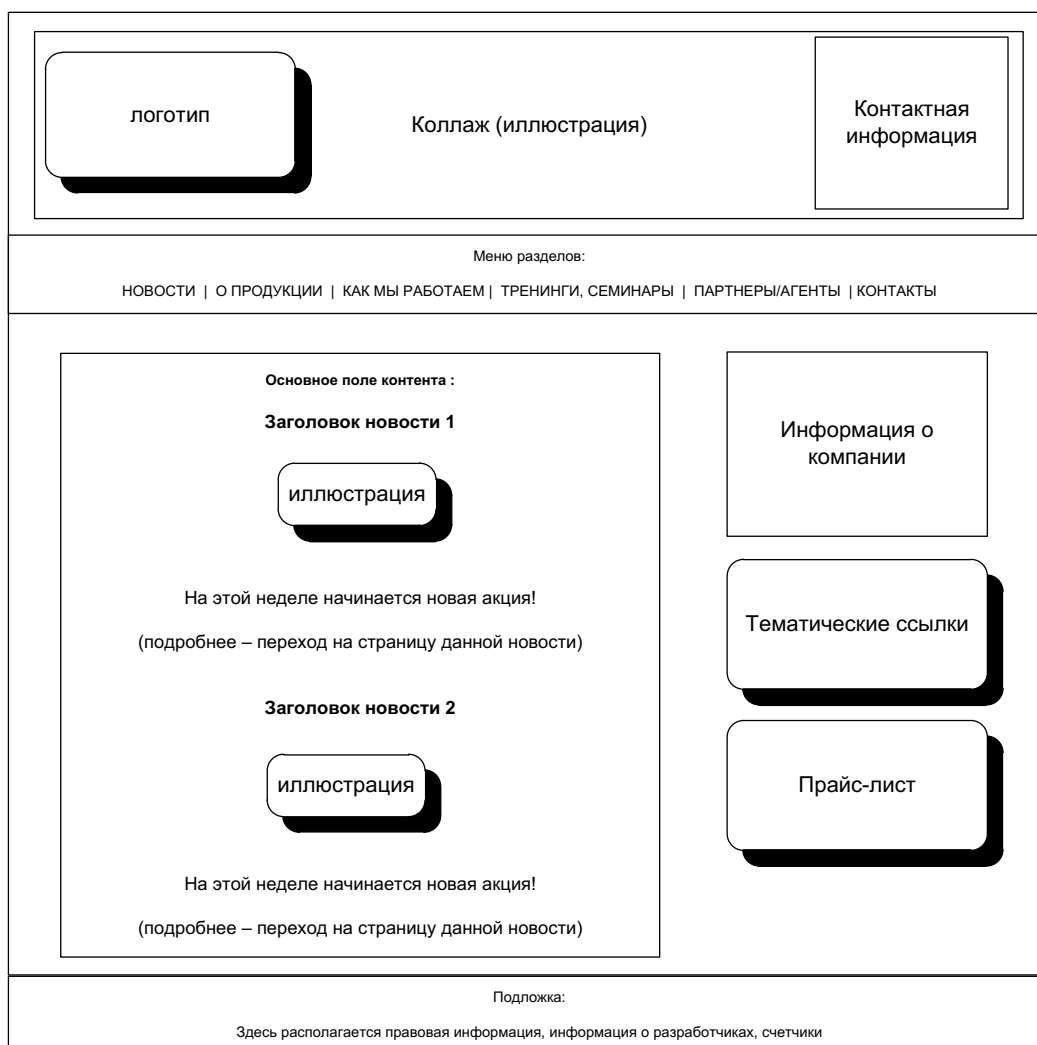


Рисунок 3 – Страница новостей

Внизу новости должна быть ссылка, ведущая на полный текст новости (должен открываться в отдельном окне).

## Глава 2. Дизайн партийных сайтов

### 2.1 Рейтинг региональных партийных сайтов КПРФ

КPRF.RU, ЦИПКР и Отдел ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний подвели итоги

очередного годового мониторинга деятельности региональных партийных сайтов КПРФ.

21 мая 2009 года Президиум ЦК КПРФ принял Постановление «О задачах региональных комитетов КПРФ по организации работы партийных Интернет-сайтов». В соответствии с этим Постановлением, каждое региональное отделение Компартии обязано до 1 сентября 2009 года создать свои интернет-ресурсы.

На 1 января 2016 г. партийные сайты были созданы в 84 субъектах РФ. Не был создан сайт в Ингушском республиканском отделении КПРФ.

Согласно п.4 Постановления Президиума ЦК КПРФ, Отдел по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний ЦК КПРФ разрабатывает перечень обязательной информации, которая должна быть опубликована на региональных партийных сайтах; перечень тем, которые должны регулярно ими освещаться; и технические параметры функционирования сайтов.

Исчерпывающая информация по этому вопросу была изложена в аналитической записке Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний ЦК КПРФ «О работе региональных партийных сайтов по состоянию на 28 июня 2009 года».

Рассмотрим ход выполнения региональными партийными отделениями данных рекомендаций.

## 2.2 Технические характеристики партийных сайтов

Интернет-ресурс регионального отделения отвечает потребностям информационной работы партии только в том случае, если его материалы доступны на сайте в любой момент времени. Иными словами – если



структура сайта предусматривает архив новостей. Причём архив этот должен быть легко доступен посредством явной системы навигации.<sup>7</sup>

Наилучшей формой архива новостей является календарь, в котором пользователь может выбрать дату, в результате чего будет выведен список всех материалов, опубликованных на сайте в этот день (вне зависимости от раздела, в котором была размещена каждая из этих новостей).

Архив новостей в виде календаря (т.е. с возможностью вывода новостей за любую дату) имеется на 47 сайтах. Ещё 4 сайта выполнили архив в помесечном разрезе. На остальных сайтах новостная лента архивируется «сплошняком», без разбивки по времени выхода новости. Строго говоря, подобная организация контент-пространства не может считаться полноценным архивом новостей.

Тесно связанный с вышеописанным технический параметр работы сайта – наличие RSS-потока. Он позволяет построить структуру сайта таким образом, чтобы она была совместима с другими интернет-порталами Всемирной сети, в частности – с поисковыми системами Интернета. RSS-поток должен иметь выход (с соответствующим значком – «антенкой») на главную страницу сайта. Необходима также функция подписки на RSS-ленту непосредственно на сайте.

Соответствующий RSS-поток имеется на 56 региональных сайтах Компартии. Это составляет 66,7% от общего числа сайтов. Необходимо добавить, что на некоторых партийных сайтах присутствует знак RSS, однако сам поток не работает.<sup>8</sup>

На сайтах Алтайского краевого, Дагестанского республиканского и Волгоградского областного партийных отделений присутствует даже коммерческая реклама (либо «информеры», приравненные к таковой). Что является прямым невыполнением п.8 Постановления Президиума ЦК КПРФ «О задачах региональных комитетов КПРФ по организации работы

---

<sup>7</sup> Лещев Д. В. Создание интерактивного web-сайта : учеб. курс / Д. Лещев. – СПб. и др. : Питер : Питер принт, 2009. – 543 с. Шифр РНБ: 2003-7/3624

<sup>8</sup> Флэнаган Д. JavaScript. Подробное руководство. – Пер. с англ. – СПб: Символ\_Плюс, 2008. – 992 с., ил.

партийных Интернет-сайтов» от 21 мая 2009 года. Таких сайтов-нарушителей стало за год на один меньше.

Лучшей по техническому состоянию оказалась группа из тридцати двух сайтов, которые выполнили все требования ЦК по техническому оснащению. Это сайты Алтайского краевого, Бурятского, Вологодского, Иркутского, Калининградского, Кемеровского, Кировского, Коми, Крымского, Курганского, Курского, Магаданского, Московского областного, Новгородского, Новосибирского, Орловского, Пензенского, Пермского, Приморского, Ростовского, Рязанского, Санкт-Петербургского, Саратовского, Свердловского, Ставропольского, Татарстанского, Ульяновского, Челябинского, Чеченского, Чувашского, Чукотского и Ямало-Ненецкого отделений КПРФ.

### 2.3 Статичный контент-минимум партийных сайтов

Статичный информационный блок включает в себя, прежде всего, базовую информацию о региональном партийном отделении, то есть контактные данные регионального комитета партии и местных партийных отделений, сведения о руководстве, инструкцию для желающих вступить в КПРФ.

Подобного рода «визитная карточка» регионального партийного отделения должна быть неизменным атрибутом его сайта, чтобы данная партийная структура отвечала задаче роста рядов и повышения популярности КПРФ в обществе.

На региональном партийном сайте должны быть размещены: полный почтовый адрес регионального комитета КПРФ (желательно со схемой проезда), контактный телефон и адрес электронной почты, которая будет регулярно просматриваться ответственными за это направление коммунистами. Причём выход на страницу с этими данными должен осуществляться непосредственно с главной страницы сайта через кнопку «контакты».

В действительности, все три составляющие контактных данных присутствуют на 71 региональном партийном сайте (на три больше, чем в январе 2015 года). Два партийных интернет-ресурса не разместили никакой контактной информации о региональном отделении КПРФ, лицом которого в интернете они являются: Чеченский и Чукотский.

Кроме контактных данных регионального комитета КПРФ, на региональном партийном сайте должен быть перечень местных (районных и городских) отделений Компартии с почтовыми или электронными адресами, телефонами. Также должно быть указано контактное лицо, к которому мог бы обратиться желающий вступить в партию (например, первый секретарь МО). Выход на эту страницу также должен быть организован непосредственно с главной страницы сайта, через кнопку «местные отделения».

Целью размещения подобных сведений является, во-первых, поддержание статуса КПРФ как партии, имеющей представительство практически во всех городах и районах страны. Во-вторых – налаживание связи сторонников КПРФ с партийным отделением по месту жительства, своего рода его «шаговая доступность».

Все три составляющие сведений о местных отделениях партии в более или менее полном виде отражены лишь на 55 региональных сайтах КПРФ, их число за год увеличилось на 7. 20 региональных партийных сайтов не разместили никакой информации о районных и городских отделениях.

Для ознакомления населения с региональным отделением КПРФ не только как с абстрактной структурой, проводящей мероприятия и высказывающей политическую позицию, но и как с командой людей, «живых», близких и понятных, на сайтах необходимо иметь список руководящего состава регионального комитета партии, с указанием сферы ответственности секретарей обкома (рескома, крайкома, горкома), с фотографиями и краткой биографией. По возможности желательно публиковать способ контактной связи с ними, а также давать ссылки на статьи, книги, интервью или блог этого коммуниста.

Наилучшим образом подал информацию о руководстве регионального комитета сайт Владимирского, Вологодского и Челябинского областных отделений КПРФ. Также в достаточном объёме осветили этот аспект сайты Рязанского, Кабардино-Балкарского, Краснодарского, Кировского, Новосибирского и Приморского отделений КПРФ.

Полностью отсутствует (либо непригодна для идентификации) искомая информация на 15 региональных партийных сайтах (за год их количество уменьшилось на 9).

Одной из целей посещения сторонником Компартии регионального партийного сайта может явиться поиск информации о том, как вступить в КПРФ. Ссылка на эту информацию должна вести непосредственно с главной страницы сайта, информация должна быть краткой и ёмкой, и заканчиваться прямыми ссылками на контактные данные регионального и местных отделений партии.

Среди всех сайтов наилучшим образом оформили эту страничку Алтайский краевой, Амурский, Архангельский, Астраханский, Белгородский, Бурятский, Владимирский, Вологодский, Дагестанский, Кабардино-Балкарский, Костромской, Краснодарский, Ленинградский, Мордовский, Московский областной, Новгородский, Новосибирский, Омский, Ростовский, Рязанский, Санкт-Петербургский, Ставропольский, Тамбовский, Татарстанский, Тувинский, Удмуртский, Ульяновский, Ханты-Мансийский, Челябинский, Чувашский и Ямало-Ненецкий интернет-порталы КПРФ.

В Пятом, Шестом, Седьмом-А, Восьмом, Девятом и Десятом интегральном рейтинге сайтов был приведён образец правильного оформления странички по вступлению в партию.

#### 2.4 Динамический контент партийных сайтов

Одним из главных показателей работы интернет-сайта является его обновляемость. Причём здесь необходимо учитывать, прежде всего,

освещение деятельности регионального отделения КПРФ, поскольку данное направление является важнейшим в работе регионального сайта.<sup>9</sup>

По материалам выборочного обследования обновляемости региональных партийных сайтов больше всего новостей о деятельности своего регионального отделения КПРФ разместил сайт Московского горкома КПРФ (215 новостей, или в среднем 5,1 материалов в день), Новосибирского обкома (3,1), Крымского рескома (2), Санкт-Петербургского горкома (1,8), Омского обкома (1,5), Московского обкома (1,5), Ростовского обкома (1,3), Саратовского обкома (1,2), Челябинского обкома (1,2). Среднее ежедневное количество местных партийных новостей составляет 0,59 шт. С января 2015 года эта величина незначительно выросла.

В дополнение к количеству местных партийных новостей в рейтинге учитывалась общее число новостей, размещённых на сайте. Среднее количество новостей на региональном партийном сайте составило 2 шт. в день.

Немаловажным является и качество размещаемых материалов.

В частности, эстетическая составляющая информационного потока, наличие иллюстративных материалов. Оценить этот аспект можно по количеству размещённых на сайте фото- и видеорепортажей, посвящённых деятельности регионального отделения КПРФ.

Больше всего подобного рода репортажей разместил за анализируемый период времени сайт Московского горкома КПРФ (151, или 3,6 шт. в день). Далее следуют –Крымский республиканский (1,6 шт. в день), Новосибирский областной (1,4), Санкт-Петербургский городской (1,1) и Ростовский областной (1,0) партийные сайты

Наличие на сайте электронной версии региональной партийной газеты позволяет ознакомиться с её материалами дополнительной аудитории, сопоставимой с тиражом соответствующего издания. Кроме того, такой формат несоизмеримо облегчает для сторонников партии возможность

---

<sup>9</sup> Зельдман Д. Web-дизайн по стандартам / Джеффри Зельдман ; Пер. с англ. Г. П. Кова-лева. – М. : НТ Пресс, 2007. – 440 с. : ил. – (Школа Web-мастерства).

использовать газету в агитационно-пропагандистских целях, поскольку они получают нужные им материалы сразу в электронном виде.

Полноценная электронная версия региональной партийной прессы с архивом всех вышедших номеров имеется только на 53 интернет-сайтах региональных отделений КПРФ. Наилучшие электронные газеты (т.е. именно электронные версии газет, а не просто PDF-файлы) разместили сайты Белгородского, Еврейского, Забайкальского, Крымского, Марийского, Московского городского, Омского, Приморского, Самарского, Севастопольского, Ставропольского, Ульяновского отделений партии. Год назад электронную версию газеты регулярно размещали 52 сайтов. Соответственно, по этому показателю ситуация ухудшилась.

По совокупности вышеописанных пяти показателей был составлен рейтинг наполняемости сайтов динамическим контентом. В табл.1 указан вес каждого показателя.

Табл.- Показатели наполняемости сайтов динамическим контентом

Параметр	Вес
Количество местных партийных новостей	8
Количество фоторепортажей о деятельности регионального партийного отделения	6
Наличие удобной и регулярно обновляемой электронной версии региональной партийной газеты	4
Общее число новостей	3

Место регионального партийного сайта в рейтинге наполняемости вычислялось как сумма баллов (мест) по каждому частному показателю, умноженных на вес этого показателя.

По наполняемости динамическим контентом первое место занимает сайт Московского горкома КПРФ. На втором месте – сайт Крымского

рескома, на третьем – Омского обкома. За ними следуют Новосибирский областной, Санкт-Петербургский городской, Московский областной, Пермский краевой, Приморский краевой, Бурятский республиканский и Саратовский областной сайты.

## 2.5 Популярность партийных сайтов

Качество работы сайта в конечном счёте оценивается самими его посетителями: чем больше граждан просмотрело страницы сайта, тем он популярнее, а значит – интереснее.<sup>10</sup>

Однако для того, чтобы иметь данные о количестве посетителей и просмотров страниц, на сайте должны быть размещены универсальные счётчики. В системе информационной вертикали КПРФ для этих целей используются счётчики Mail.ru и Rambler's Top100.

На текущий момент счётчик Mail.ru, не защищённый паролем (то есть доступный для обозрения посетителей) имеется только на 56 региональных партийных сайтах (это столько же, как и год назад). Счётчик Rambler's Top100 имеется только на 36 сайтах.

Популярность сайта оценивалась по трём параметрам: наличие обоих счётчиков; число уникальных посетителей за год (бралось максимальное значение по двум счётчикам); а также доля избирателей соответствующего региона, хотя бы раз за год просмотревших сайт.

За 2015 год максимальное число посетителей имело место на сайте Новосибирского обкома КПРФ. Этот ресурс посещало в среднем 2381 человек в день. На втором месте находится сайт Карачаево-Черкесского рескома КПРФ – 2173 посетителя в сутки. Далее следует Санкт-Петербургский горком – 370 чел./день, Московский обком (329 посетителей в сутки) и Приморский крайком (239).

---

<sup>10</sup> Орлов Л. В. Как создать и "раскрутить" web-сайт в Интернет / Леонид Орлов. – М. : Альянс-Пресс, 2008. – 511 с.

По сравнению с 2014 годом среднесуточная посещаемость региональных сайтов увеличилась: если прежде она составляла 119 чел./сут., то сейчас – 141 чел./сут.

Максимальная доля избирателей, хотя бы единожды в 2014 г. зашедших на региональный сайт КПРФ, наблюдается в Карачаево-Черкессии: если верить счётчику, то с данным ресурсом знакомо в 2 с лишним раза большее число человек, чем количество её взрослого населения (257,55%). На втором месте – Новосибирск (40,77%). Далее следуют: Костромская область (10,51%), Якутия (6,69%), Рязанская область (6,34%), Приморский край (5,85%) Еврейская автономная область (4,53%), Калмыкия (3,60%), Санкт-Петербург (3,58%) и Омская область (3,58%).<sup>11</sup>

По популярности первое место уверенно занимает сайт Карачаево-Черкесского отделения КПРФ.

На втором месте – сайт Московского горкома, на третьем – Вологодского обкома. За ними следуют Санкт-Петербургский городской, Приморский краевой, Рязанский областной, Костромской областной, Новосибирский областной, Белгородский областной и Владимирский областной сайты.

## 2.6 Интегральный рейтинг партийных сайтов

Интегральный рейтинг региональных партийных сайтов – это усреднённый рейтинг технического состояния, выполнения контент-минимума, наполнения динамическим контентом и популярности. При этом все четыре макропоказателя принимаются равными по весу. Первое место в интегральном рейтинге региональных партийных сайтов занял интернет-ресурс Новосибирского областного отделения КПРФ. На втором месте – сайт

---

<sup>11</sup> <https://kprf.ru/> Итоги 2015. «Одиннадцатый» интегральный рейтинг региональных партийных сайтов КПРФ



Вологодского областного, на третьем – Московского областного отделения компартии. На четвертом месте находится сайт Санкт-Петербургского городского отделения КПРФ. Пятое место отдано Челябинскому областному партийному сайту.

Помимо них, в десятку лучших сайтов также вошли: Пермский, Костромской, Ростовский, Омский и Рязанский сайты.

Замыкают рейтинг сайты Сахалинского, Северо-Осетинского, Ненецкого и Карельского отделений КПРФ, а также стабильно не работавшие в период составления рейтинга сайты Воронежского областного, Ивановского областного, Тульского областного и Хакасского республиканского отделений партии.

За истекший с момента составления предыдущего интегрального рейтинга год наибольший «рывок» совершили сайты Чувашского республиканского, Иркутского областного и Адыгейского республиканского отделений КПРФ – они «перескочили» более чем через 20 «ступеней».

Напротив, резко опустились в рейтинге следующие сайты: Московский городской (на 59 позиций), а также Липецкий областной – на 26 позиций.

## Заключение

На основании проделанной работы можно сделать вывод, что сайт, официально - совокупность логически связанных между собой веб-страниц. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Веб-сайт, как система электронных документов (файлов данных и кода) может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в компьютерной сети под общим доменным именем и IP - адресом или локально на одном компьютере.

Страницы сайтов - это набор текстовых файлов, размеченных на языке HTML. Страницы сайтов могут быть простым статичным набором файлов или создаваться специальной компьютерной программой на сервере. Сайты могут содержать подразделы, ориентированные целиком на ту или иную аудиторию. В этом случае такие разделы называют версиями сайта. Аудитория может различаться по виду используемого оборудования, по используемому языку аудитории.

Изготовление сайтов как работающих целостных информационных ресурсов и систем - составной процесс, вовлекающий труд различных

специалистов. Этот вид деятельности называется веб-разработка. Владельцы будущего сайта (частные лица или организации) разрабатывают сайты своими силами, либо обращаются к специализированным разработчикам (фрилансерам, студиям, бюро, конторам и т. п.).

Веб-дизайнеры разрабатывают макеты шаблонов страниц. Дизайнер определяет, каким образом конечный потребитель будет получать доступ к информации и услугам сайта - то есть, занимается непосредственно разработкой пользовательского интерфейса.

Стиль сайта можно описать как современный, деловой. В качестве фонового цвета рекомендуется использовать белый или светлые оттенки голубого и зелёного. Оформление сайта должно оставлять ощущение свежести и чистоты - в качестве иллюстраций можно использовать изображения с зелёным полем и чистым небом.

Типовые навигационные и информационные элементы:

- Шапка сайта;
- Основное меню;
- Боковое меню;
- Основное поле контента;
- Подложка;
- Шапка сайта;

На 1 января 2016 г. партийные сайты были созданы в 84 субъектах РФ. Не был создан сайт в Ингушском республиканском отделении КПРФ.

Наилучшей формой архива новостей является календарь. Архив новостей в виде календаря (т.е. с возможностью вывода новостей за любую дату) имеется на 47 сайтах.

На сайтах Алтайского краевого, Дагестанского республиканского и Волгоградского областного партийных отделений присутствует даже коммерческая реклама (либо «информеры», приравненные к таковой).

Статичный информационный блок включает в себя, прежде всего, базовую информацию о региональном партийном отделении, то есть контактные данные регионального комитета партии и местных партийных

отделений, сведения о руководстве, инструкцию для желающих вступить в КПРФ.

Подобного рода «визитная карточка» регионального партийного отделения должна быть неизменным атрибутом его сайта, чтобы данная партийная структура отвечала задаче роста рядов и повышения популярности КПРФ в обществе.

Кроме контактных данных регионального комитета КПРФ, на региональном партийном сайте должен быть перечень местных (районных и городских) отделений Компартии с почтовыми или электронными адресами, телефонами.

Среди всех сайтов наилучшим образом оформили эту страничку Алтайский краевой, Амурский, Архангельский, Астраханский, Белгородский, Бурятский, Владимирский, Вологодский, Дагестанский, Кабардино-Балкарский, Костромской, Краснодарский, Ленинградский, Мордовский, Московский областной, Новгородский, Новосибирский, Омский, Ростовский, Рязанский, Санкт-Петербургский, Ставропольский, Тамбовский, Татарстанский, Тувинский, Удмуртский, Ульяновский, Ханты-Мансийский, Челябинский, Чувашский и Ямало-Ненецкий интернет-порталы КПРФ.

В Пятом, Шестом, Седьмом-А, Восьмом, Девятом и Десятом интегральном рейтинге сайтов был приведён образец правильного оформления странички по вступлению в партию.

Качество работы сайта в конечном счёте оценивается самими его посетителями: чем больше граждан просмотрело страницы сайта, тем он популярнее, а значит – интереснее.

Популярность сайта оценивалась по трём параметрам: наличие обоих счётчиков; число уникальных посетителей за год (бралось максимальное значение по двум счётчикам); а также доля избирателей соответствующего региона, хотя бы раз за год просмотревших сайт.

За 2015 год максимальное число посетителей имело место на сайте Новосибирского обкома КПРФ. Этот ресурс посещало в среднем 2381 человек в день. На втором месте находится сайт Карачаево-Черкесского

рескома КПРФ – 2173 посетителя в сутки. Далее следует Санкт-Петербургский горком – 370 чел./день, Московский обком (329 посетителей в сутки) и Приморский крайком (239).

По сравнению с 2014 годом среднесуточная посещаемость региональных сайтов увеличилась: если прежде она составляла 119 чел./сут., то сейчас – 141 чел./сут.

По популярности первое место уверенно занимает сайт Карачаево-Черкесского отделения КПРФ.

На втором месте – сайт Московского горкома, на третьем – Вологодского обкома. За ними следуют Санкт-Петербургский городской, Приморский краевой, Рязанский областной, Костромской областной, Новосибирский областной, Белгородский областной и Владимирский областной сайты.

### Список используемых источников

1. Бабушкин М., Коростелев В. Как правильно организовать свой Web-сервер. Мир Internet. – 2010. – N3.
2. Бобкова О., Давыдов С. К вопросу о соотношении понятий «доменное имя» и «название сайта» / Хозяйство и право. - М., 2014, № 6.
3. Воройский Ф.С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. - М.: Физматлит, 2006. — С. 432. - 945 с.
4. Зельдман Д. Web-дизайн по стандартам / Джеффри Зельдман; Пер. с англ. Г. П. Ковалева. – М.: НТ Пресс, 2007. – 440 с. : ил. – (Школа Web-мастерства).
5. Лещев Д. В. Создание интерактивного web-сайта : учеб. курс / Д. Лещев. – СПб. и др. : Питер : Питер принт, 2009.
6. Орлов Л. В. Как создать и "раскрутить" web-сайт в Интернет / Леонид Орлов. – М.: Альянс-Пресс, 2008.
7. «Практикум Web-дизайна» Третьяк Т.М., Кубарев М.В.- М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2007. – 176 С.:ИЛ. – (Серия «Элективный курс\*Профильное обучение»).
8. Ромашев В. CMS Drupal: Система управления содержимым сайта. — Питер, 2010.
9. Шапошников, И. Web-сайт своими руками. СПб.: БХВ-Санкт-Петербург, 2010.

10. Фйо, А. Рентабельный WEB-дизайн: 7 этапов создания Web-сайтов, окупающих ваши инвестиции / Ани Фйо; пер. с англ.. – М.: Кудиц-образ, 2012.
11. Флэнаган Д. JavaScript. Подробное руководство. – Пер. с англ. – СПб: Символ\_Плюс, 2008.
12. Хаген Граф. Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5. — Издательский дом «Вильямс», 2009.
13. <https://kprf.ru/> Итоги 2015. «Одиннадцатый» интегральный рейтинг региональных партийных сайтов КПРФ.
14. <http://timeline.web.cern.ch/timelines/The-birth-of-the-World->.
15. [http://256bit.ru/Web\\_design](http://256bit.ru/Web_design).
16. <http://www.webfocus.ru/webmaster/web-design/rule>.