

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики
Кафедра Издательского дела и медиатехнологий

65/6

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Теория и практика массовой информации»

На тему: **«ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ РЕПОРТАЖ: ОСОБЕННОСТИ И
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕПОРТАЖЕЙ
НОВОСТНЫХ \ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ
ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНЫХ \ ЦЕНТРАЛЬНЫХ
ТЕЛЕКАНАЛОВ)»**

Студентка **К.Л. Асланян**
2 курс ЗФО,
направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:
докт. филол. наук, профессор **Г.А. Абрамова**

оценка за курсовую работу: хор
08.05.17 Г.А. Абрамова
дата и подпись

Краснодар
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания.....	6
1.1. Понятие и специфика телевизионного репортажа.....	6
1.2. Разновидности телерепортажа.....	12
1.3. Ключевые аспекты телевизионного репортажа.....	19
2. Особенности и специфика создания репортажа на примере программ «Время» (Первый канал) и «Сегодня» (НТВ).....	23
2.1. Особенности построения телерепортажа в информационных выпусках программы «Время» (Первый канал).....	23
2.2. Особенности построения телерепортажа в информационных выпусках программы «Сегодня» (НТВ).....	27
Заключение.....	32
Список использованных источников.....	34

*Работа написана
в соответствии с
требованиями
и имеет оригинальную
формулировку*

ВВЕДЕНИЕ

Телевидение — технология электросвязи, предназначенная для передачи на расстояние движущихся изображений. Во многих случаях вместе с изображением передаётся и звуковое сопровождение. Данный термин используют также для общего обозначения организаций, которые занимаются производством и распространением телевизионных программ. Со второй половины XX века телевидение стало наиболее влиятельным средством массовой информации, пригодным для развлечений, образования, передачи новостей и рекламы.

Вот уже более пятидесяти лет телевидение является одним из основных средств донесения информации одновременно большому количеству людей, а также способ хорошо отдохнуть после тяжелого рабочего дня и немного развлечься в выходные. Движущийся большими шагами технический прогресс сменяет и типы вещания, и доступность его для населения.

Репортаж — самый распространённый из телевизионных жанров. Только актуальные материалы напрямую с места событий излагаются в репортажах. Это жанр журналистики, специфика которого — оперативность. Более того, для этого жанра характерно без оценочное освещение происшествия, где репортер выступает очевидцем. Факт непосредственного присутствия корреспондента и есть отличие репортажа от корреспонденции. В какой-то степени всю большую историю журналистики можно назвать историей становления, развития и совершенствования репортажа. Но СМИ за последние сто лет очень изменились. Если печатные СМИ не используют репортаж в качестве основного жанра, то на телевидении это жанр доминирует. Все смотрят ежедневные выпуски новостей, где в основе лежат главным образом репортажи. Ни один новостной выпуск не обходится без репортажей. В отличие от газеты или журнала ни интервью, ни

корреспонденция, ни заметка, ни комментарий не дадут зрителю такого наглядного и зрелищного освещения события, как репортаж.

Актуальность данной темы обусловлена возможностью исследовать опыт работы телевизионных репортеров и этапы создания репортажей на примере центрального телеканала.

Объект исследования: телевизионный репортаж.

Предмет исследования: особенности и технологии создания телевизионного репортажа.

Цель исследования: обобщить информацию о телерепортаже, изучить особенности и технологии создания телевизионного репортажа.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Определить понятие телевизионного репортажа.
2. Рассмотреть разновидности и ключевые аспекты телевизионного репортажа.
3. Изучить специфику репортажей на центральном телеканале.

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников; изучение особенностей репортажа на центральных каналах. В соответствии с целью и задачами исследования был построен стратегический план описательного характера, на основе которого проводился сбор информации. *анализом*

Новизна данной работы заключается в изучении технологии создания репортажей на центральных телеканалах, что помогло выявить специфику работы и особенности построения репортажей на центральных телеканалах. *в соотв. условиях*

Представленная курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников и литературы.

В первой главе рассмотрим телевизионный репортаж: особенности и технологии создания; понятие телевизионного репортажа, разновидности и ключевые аспекты телевизионного репортажа.

Во второй главе рассмотрим особенности и специфику создания репортажей на примере новостных программ «Время» (Первый канал) и «Сегодня» (НТВ).

Медиа-каналы.

Край.

Страницы разработки.

1. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания.

1.1. Понятие и специфика телевизионного репортажа

Термин «репортаж» возник в середине прошлого века, но вполне понятно, что и до появления термина появлялись в периодической печати сообщения, содержащие новости, т.е. имеющие некоторые репортажные элементы. Но потребовались долгие годы, прежде чем репортаж приобрел качества самостоятельного жанра, и появилась профессия репортера, т.е. «сообщающего новости». [5, 121 с.]

Репортаж – материал с места событий. Жанр журналистики, основной чертой которого оперативность. Кроме того, для этого жанра характерно без оценочное освещение событий, где журналист становится очевидцем события. Только факт обязательного присутствия автора сюжета на месте события и основное есть отличие корреспонденции от репортажа.

Печатный репортаж использует только словесно-логическую символику письменной речи, в то время как репортаж на радио гораздо ближе к происшествию и отражает его реальное течение во всем богатстве звучания: от рассказа репортера, который наблюдает динамику развития события, до передачи всевозможных шумовых характеристик. Но и газетный, и радиорепортаж лишены важного визуального компонента.

Иначе дела обстоят на телевидении, описательная функция осуществляется камерами, корреспондент же становится комментатором, анализирующим развивающееся действие.

Прямая передача, как и запись ведутся по одним и тем же изобразительно-выразительным законам. Поэтому стилистически прямой и зафиксированный репортаж – это явления одного порядка; монтаж,

выполняющий в основном задачу отбора, эту стилистику практически не разрушает.

В отличие от репортажа на радио или в газете, телерепортаж не только рассказывает, но и показывает зрителю происшедшее. В то время, как журналисты в газетах и журналах вынуждены описывать событие словами, то за корреспондента эту функцию выполняет видеоряд. Это позволяет собрать информацию воедино, корреспондент рассказывает не только что происходило, а к чему это привело либо приведет. Но тележурналисты более зависимы от события. Нужно оказаться на месте событий пока все не закончилось и отснять эксклюзивный материал. Зрелищность видеоряда – один из основных условий «смотрибельности» репортажа. Это нужно учитывать, когда выбираешь тему для телевизионного репортажа. Если газетчик думает, что по этому поводу написать, а радиожурналист – что об этом можно рассказать, то телевизионщик оценивает, что можно рассказать и показать. [1, 34- 36 с.]

Телерепортаж показывает события, которые происходили в реальности, поэтому зритель становится очевидцем события. Благодаря этому корреспонденту не приходится описывать событие, за него это делает видеоряд. Репортер за кадром может рассказать обо всех подробностях произошедшего, приводить аналогии и связывать с другими событиями.

Сейчас, практически все телевизионные репортажи, предназначенные для новостных и информационно-аналитических программ, состоят из небольшого числа структурных элементов. Это stand-up, закадровый текст, синхрон. Многие компании не рекомендуют своим корреспондентам начинать репортаж с синхронов. В других случаях не рекомендуется использование stand-up'ов.

Наиболее классический новостной репортаж с учетом всех необходимых структурных элементов может выглядеть так:

- stand-up с началом рассказа о событии;
- закадровый текст с продолжением рассказа корреспондента;

– синхрон действующего лица, эксперта, комментатора, т.д. (возможны 2–3 синхрона);

– закадровый текст, в котором заканчивается изложение основной информации;

– stand-up с выводами и прогнозами.

Конечно, эта схема является приблизительной. В зависимости от информации, наличия картинки, синхронов и т.д., синхроны или stand-up'ы могут и вообще отсутствовать и, напротив, занимать большую часть сюжета. [8, 41-42 с.]

То, какая модель поведения будет выбрана репортером для каждой конкретной ситуации, зависит от редакционных установок на освещение события, профессионализма журналиста и его гражданской позиции, от мотивации, осознания своей роли в происходящих вокруг него процессах и от многих иных обстоятельств.

Журналист, на событии начинающий свою работу с «ориентации на местности» и в кругу его участников, должен соблюдать несколько правил:

– определить место, где он будет находиться с микрофоном в руках, с учетом возможных акустических помех, удобство установки аппаратуры, определить для себя возможность передвижения по ходу события, предварительно оговоренные с организаторами;

– прибыв на место, по возможности договориться заранее с главными героями события об их участии в передаче;

– проверить заготовленный текст и убедиться, что он совпадает с реально складывающейся ситуацией и атмосферой.

Объект репортажа – реальное событие, динамичный, относительно законченный отрезок жизни, наиболее актуальный и существенный в цепи сходных явлений. Но предметом внимания может быть не только событие: репортаж может использовать событие как повод, толчок к развитию действия, в дальнейшем направляемого, организуемого репортером.

Следовательно, объектом репортажа может быть, как событие, так и его часть. Но событийность остается одним из существенных признаков жанра.

Основная функция репортажа – информационная, репортаж, его структура не оставляют в газете или на радио места для авторского анализа, для отходов от описания развивающегося действия, для обобщений и выводов. Такая возможность появляется лишь у телевизионного репортера благодаря изобразительно-описательной работе камер.

Репортаж является самым оперативным и объективным жанром современной журналистики. Камера способна зафиксировать событие таким, какое оно на самом деле. Закадровый текст — это всегда субъективное восприятие корреспондента.

Главная задача корреспондента передать в своем репортаже реальную суть происшествия. Все элементы, которые задействованы в репортаже должны соответствовать этой цели: интершум, закадровый текст, синхрон и stand-up. У каждого из этих элементов есть своя роль и место, поэтому замена одного элемента на другой может привести к искажению действительности. К примеру, когда корреспондент хочет рассказать о бедственном положении учителей, то прежде всего слово нужно дать самим учителям, чем в закадровом тексте пытаться передать их эмоции. Как и эффекты от мощного взрыва лучше передаст интершум, чем, когда репортер расскажет об этом сам. Каждому событию нужен свой сценарий, и все же в телевизионной практике сложились определенные требования к тому или иному элементу репортажа.

При написании текста корреспондент обязан знать какой видеоряд и интершум будут его сопровождать. Достаточно ли будет видеоматериала на тот объем текста, который репортер хочет использовать. Однако, необходимо помнить, что оператор снимает кадры любой длины в зависимости от ситуации, и при монтаже их продолжительность будет ограничиваться. Как правило хронометраж статичных кадров, где нет ярко выраженного действия, обычно составляет 2 – 4 секунды. Продолжительность динамичных кадров –

от 4 до 6 секунд. При монтаже стараются не использовать кадры одинаковой «длины», поскольку видеоряд тогда кажется чересчур монотонным и однообразным. Поэтому длинные и короткие кадры чередуются между собой. Таким образом, условный средний таймер кадра равен 4 секундам. В случае, когда репортер готовил текст на 20 секунд, то ему понадобится 5-6 кадров. Работа с закадровыми текстами репортажа этим и интересна, что часто возникают непредвиденные ситуации. Съёмочные группы регулярно запечатлевают уникальные события, такие фрагменты могут удерживать зрителя длительное время. К примеру, корреспондент решил провести журналистское расследование и в объектив камеры попал документ, который способен вызвать серьёзный резонанс в обществе. Даже если кадр неинтересный, необходимо время для знакомства с ним зрителя, чтобы текст не выглядел голословным. Необходимо помнить, что каждый раз, когда корреспондент использует длинные кадры это является исключением, и оно должно быть оправдано в контексте репортажа. Обычно такие кадры становятся основными. Вокруг них происходит все остальное видео, репортер готовит зрителя к их восприятию и пониманию. В некоторых случаях, чтобы привлечь внимание зрителя, с таких кадров начинают репортаж.

Удерживать кадр меньше двух секунд не рекомендуют. Аудитория за такой короткий промежуток времени не формирует зрительный образ и понимание сути показанного. Такие секундные картинки называют «микрокадрами», во многих телекомпаниях использование их считается браком.

Есть еще одно требование к закадровому тексту, оно связано с особенностью быстроты эфирного времени и мимолетности телевизионного слова. К публикации в газете или журнале, если возникнет необходимость, можно будет вернуться и прочесть еще раз, то что сразу не удалось понять. Телерепортаж при всем желании зритель не сможет промотать назад, однако сейчас выпуски можно смотреть на официальных сайтах телекомпаний, но

все иногда имеют возможность пользоваться интернет ресурсом. Поэтому все, о чем говорит репортер, должно быть простым и доступным и восприниматься с первого раза. У крупных американских телекомпаний есть специальный тест: репортер, находясь в одном конце комнаты, зачитывает свой текст, слушатель находящейся в другом конце комнаты, должен повторить его дословно с первого раза. Естественно, чем текст длиннее, тем меньше вероятности, что он пройдет этот тест. Таким образом, в практике американского и европейского телевидения выработалось довольно жесткое представление о границах зрительского восприятия – 5-20 секунд. После этого, репортер обычно переходит к следующему элементу. Сейчас на российском телевидении нет таких жестких представлений о границах зрительского восприятия. Но и нет оснований считать, то они значительно отличаются от американских и европейских стандартов. По крайней мере, у нас куда чаще показывают новости CNN или WTN, чем новости японских и китайских телекомпаний. [11, 65 с.]

Конечно многое зависит и от темы репортажа. Если событие будет касаться какого-то конкретного зрителя, он будет воспринимать с экрана гораздо больше информации. Поэтому в тематических репортажах, как правило, используют в репортажах более длинный закадровый текст. Новостные программы отличаются от тематических, своей ориентированностью на массу зрителей. Это является отличительной чертой между центральными и местными новостями, ведь чем больше аудитория, тем больше должно быть новостей.

Текст на телевидении должен быть по-максимуму понятным для восприятия, лаконичным и простым. Часто репортеры подвергаются критике и обвинениям о поверхностном подходе к темам, это по большей части касается закадрового текста. Понятно, что в 20-секундный текст не уложить все сведения. Может создаться впечатление, что репортаж – это всегда поверхностный взгляд на события, но так происходит только тогда, когда корреспондент делает акцент только на написании текста и пренебрегает

всем остальным. В репортаже текст не может существовать сам по себе, он всегда сопровождается видеорядом и интершумом. В тексте не должно быть того, что зритель и сам видит, не нужно говорить о том, что взрыв был громким, он это и так услышит благодаря видеоряду и интершуму. Не нужно пересказывать возмущение населения, можно взять у них интервью, записать синхрон и узнать все из первых уст. Необходимо рассказывать о фактах, оставшихся за кадром и ответить на те вопросы, которые непременно могут возникнуть во время просмотра видеоряда.

Подводка к репортажу, не только побуждает интерес зрителей, но налаживает с ними взаимопонимание, о чем же будет идти речь в данном сюжете. Это помогает корреспонденту четко соблюдать границы темы для обсуждения, которые должны строго соблюдаться. Для хорошего сюжета будет достаточно и одной темы обсуждения. Что касается выводки, то оправдать включение этого элемента в выпуск новостей можно в двух случаях. Первое это, когда корреспондент не имеет возможности комментировать только что выпущенный сюжет и может только выражать свое согласие или несогласие с автором, либо высказывает особое мнение по поводу показанного материала. Второе это, когда корреспондент наоборот думает, что он обязан что-то сказать по поводу соседства сюжетов (только что показанного и следующего за ним). В данном случае корреспондент, скорее всего обратит взор зрителя на то сходство и контраст, либо другие отношения между двумя сюжетами и обозначит эту связь. То на сколько хорошо написаны подводки и выводки, показатель качества работы корреспондента. [11, 65 с.]

1.2. Разновидности телерепортажа

По способу трансляции различают прямой и фиксированный репортажи. Прямой репортаж транслируется в эфир в момент совершения действия и осуществляется при помощи передвижной телевизионной станции (ПТС). Невозможность показать событие в момент его совершения или в его реальном временном объеме (проще говоря, если действие затягивается, а его информационная ценность уступает цене эфирного времени) требует его фиксации.

По типу звукового сопровождения репортажи делятся на синхронные и немые. Синхронный репортаж содержит естественные шумы события и речь его участников. Немой репортаж лишен естественных шумов, слышен лишь голос диктора, читающего закадровый текст. Немой репортаж все реже появляется в эфире.

По способу подачи репортаж делится на комментированный и некомментируемый. Некомментируемый репортаж, или трансляция, – это самая простая разновидность репортажа. Такой репортаж напроочь лишен закадрового текста и обычно его используют при показе важнейших общественных, политических или культурных событий, где все понятно без комментариев корреспондента в прямом эфире. Но есть случаи, когда без пояснений не обойтись, и тогда применяют комментированный репортаж, где корреспондент комментирует происходящее на экране с помощью закадрового текста.

Различают также тематический, событийный и постановочный репортаж. Так как в основе репортажа, прежде всего лежит актуальность, а это либо единичное событие, либо цепь взаимосвязанных событий, фактов, вырастающих в проблему. Отсюда происходят и основные типы репортажа: событийный и тематический.

Событийный репортаж.

Это могут быть репортажи о какой-то торжественной церемонии или военной операции, о катастрофе или забастовке, о внезапном обвале курса доллара или о массовых отставках в правительстве. Главное – в таком

репортаже определяющим становится какое-то новое событие, последовательность его развития. Событие всегда неприкосновенно. Оно протекает в реальном времени и пространстве независимо от репортера, подчиняясь только своей логике. На него можно смотреть, в него можно сколько угодно вглядываться, обдумывать, но изменить его, адресуя зрителю, нельзя. Поэтому слово репортера не организует, не ведет событие, а следует за ним.

Современный мир переполнен информацией. Каждую минуту происходит множество событий, о которых можно рассказать в репортаже. Как определить, какое событие достойно того, чтобы попасть в выпуск новостей, а какое нет. Проблема отбора самых важных и самых интересных событий, о которых расскажут в новостях, и есть проблема информационного повода. Иначе ее называют проблемой отбора новостей. Дэвид Рэндалл определяет новости так: «Это свежая и необычная информация на тему, представляющую всеобщий интерес, и ранее неизвестная». [3; 32-34 с.]. А значит и материал для событийного репортажа должен быть свеж, необычен и должен представлять интерес для зрителя. Выбрать такой информационный повод для будущего репортажа из сотен и тысяч других самое важное. В книге Эверетта Дэнниса «Беседы о массмедиа» приведен список информационных поводов, наиболее интересных телезрителю:

1. Конфликт, столкновение интересов людей, стран, организаций (здесь же теракты, митинги, военные действия);
2. Катастрофа, авария, стихийное бедствие, другие чрезвычайные происшествия;
3. Последствия какого-то значимого события, новые факты какого-то громкого происшествия;
4. Новости политики и экономики (о принятии новых законов, встречах на высшем уровне, заключении политических договоров, итогах выборов);

5. Новости культуры, спорта (открытие выставки, кинофестиваля, чемпионата);
6. Значимые события из жизни известных людей (юбилей какого-либо артиста). [4, 57-59 с.]

На все эти темы часто создаются событийные репортажи, потому что все они, независимо от своей важности привязаны к какому-то конкретному событию, информационные поводы другого характера чаще служат для создания тематического репортажа. Поэтому журналисту, выбирающему тему для событийного репортажа, необходимо обращать свое внимание только на конкретные события, произошедшие в последнее время. Конечно же событийные репортажи могут быть и на другие темы, главное – чтобы они были непосредственно о событии, представляющем большой интерес для зрителя. Поэтому выбирая информационный повод для репортажа, нужно прежде всего учитывать эти критерии.

В зависимости от информационного повода событийный репортаж может быть:

- Ситуативным (незапланированным). Обычно такие репортажи готовят о экстренных событиях. Это, например, ограбление банка, террористический акт или отставка президента накануне Нового года;
- Твердым (запланированным). Заранее известна вся информация о событии и сценарий репортажа уже заранее запланирован. Этим событием может быть, например, какая-либо выставка, судебное заседание, пресс-конференция президента;
- Предыстория. Такие репортажи обычно содержат рассказы не только о самом событии, но и о его причинах, о событиях, которые ему предшествовали. Репортаж должен содержать сразу несколько точек зрения, чтобы не потерять объективности;
- Комплект - репортаж. Такие репортажи каким - то образом дополняют материал, идущий в выпуске до них. Такого типа репортажи

позволяют зрителю лучше понять и оценить весь комплекс обстоятельств, связанных с конфликтом, взглянуть на него с разных сторон.

Вне зависимости от информационного повода, работа репортера всегда сложная и ответственная. В его задачу входит подробно и достоверно осветить событие. Но при подготовке корреспондент лишь предварительно собирает какие-то данные и набрасывает заголовки, всю основную работу приходится выполнять уже на месте. Но это в том случае, когда мероприятие запланировано. При ведении репортажа корреспондент нередко сталкивается с неожиданными ситуациями и часто находится в одном положении со зрителем, который впервые видит материал. Подобные репортажи одни из самых сложных жаров новостей и получили название экстренные новости.

Экстренный репортаж.

Если говорить об экстренных новостях, то обычно подразумевается информация, которая появилась внезапно и требует своего скорейшего распространения. В экстренных новостях слово «вчера» никогда не употребляется. Как правило это репортажи о терактах, нападениях, стихийных бедствиях.

Для репортера освещение экстренных новостей – это, прежде всего, оперативность. Корреспонденту нужно быть присутствовать на месте происшествия в то время, когда оно происходит, а не уже произошло. Поэтому если возможно, репортер должен приезжать в самый интересный момент и за короткий промежуток времени показать его развитие и очень многое сделать. Необходимо собрать как можно больше информации о происшествии, составить хороший текст, записать его на камеру и снять интересные кадры. При экстренной съемке репортажей все делается оперативно, корреспондент должен понять, когда и что снимать оператору. Репортер должен за короткое время распланировать всю работу, как свою, так и оператора, и уметь оперативно менять эти планы по ходу событий.

Корреспондент должен понимать, какие неожиданные повороты может принять событие, ведь снять все так как планировалось изначально

практически невозможно в экстренных ситуациях. У журналиста должна быть быстрая реакция на происходящее вокруг него и умение быстро сменить план съемок. Корреспондент обязан помнить, что ситуации, которые принимают неожиданный поворот и рушат все составленные планы неизбежны. К примеру, команда выехала на съемку о первом весеннем дожде. Такой репортаж, как правило, входит в число «необязательных», на его работу отводят совсем немного времени и режиссером предоставляется очень маленький хронометраж. Корреспондент договаривается с оператором о подготовке художественного репортажа. Оператор решает, что было бы неплохо снять пару планов людей под зонтами, крупный план капельки на только что появившемся зеленом листике. Но вдруг дождь начинает перерастать в стихийное бедствие. И уже вместо кадров с капельками, команда снимает потоки грязной воды, стекающей с гор. Корреспондент собирает всю информацию о нанесенном ущербе и жертвах. Материал готовят в жанре репортажа –катастрофы. Выпускающий редактор и режиссер также меняют начальные планы: сюжет о катастрофе станет главным репортажем этого выпуска. [14, электронный ресурс]

Способы трансляции событийного репортажа.

Могут быть несколько вариантов подачи событийного репортажа:

1. Фиксированный репортаж, который снят и смонтирован за пару часов до выхода в эфир. В данном случае корреспондент может следить за ходом событий из студии и при необходимости вносить в закадровый текст необходимые изменения и новые факты.

2. Прямой репортаж с места события. В основном используется для передачи экстренной новости. Обычно событие достигает своего апогея незадолго или во время выхода новостей в эфир. В таком случае на место съемок выезжает передвижная телевизионная станция (ПТС). В эфир выдается прямое включение, в котором репортер может не только говорить о новых фактах, но и показывать то, что происходит «прямо сейчас». В последнее время такие прямые включения становятся неотъемлемой частью

выпусков новостей некоторых телекомпаний. Сейчас можно даже говорить о развитии так называемого интерактивного телевидения, которое будет основано только на рассказе о том, что происходит в данный момент. Для этого телекомпания должна владеть оборудованием, позволяющим выходить в прямой эфир из любого места (достаточным количеством ПТС).

3. Для подачи событийного репортажа зрителю может быть использована форма некомментируемого прямого репортажа, или трансляции. Но она используется только тогда, когда происходящее на экране не требует комментария, например, при показе важнейших общественных или культурных событий: это заседания законодательных органов, пресс-конференции государственных деятелей, спортивные соревнования. Та же трансляция открытия зимних Олимпийских игр, например, почти не требовала комментариев. Наконец, трансляции некоторых концертов или спектаклей тоже в какой-то мере соответствуют жанру некомментируемого телерепортажа. Трансляция – это простейшая форма подачи событийного репортажа. В тематическом репортаже она не используется, потому что видеоряд тематического репортажа в любом случае требует комментария. [11, 65 с.]

Тематический репортаж.

Часто говорят, что журналист готовит «свой» материал. В течение некоторого времени корреспондент собирает факты о каком – то явлении, выстраивает причинно - следственную цепочку. Именно интересная цепочка фактов, из которой следует неожиданный вывод об интересующем зрителя явлении, является поводом для создания тематического репортажа.

Он чаще связан с показом интересного для зрителей регулярно происходящего действия, а не единичного события, как событийный репортаж. Это может быть репортаж о работе городского транспорта, об экологическом состоянии какого-то региона, репортаж с автозавода или со съемочной площадки.

Тематический репортаж, в отличие от событийного, можно контролировать. Если при оперативной работе тележурналист вынужден следовать за событиями, то в ходе работы над «своим» материалом репортер может планировать заранее, что будет сказано и показано. Упор в таком репортаже делается на подготовку материала заранее, на подробный сбор информации, на кропотливую и продолжительную работу над материалом, а не на умение быстро сориентироваться в ситуации и оперативно изложить основные факты, как в событийном репортаже.

Однако эти типы репортажа тесно взаимосвязаны. Целая цепочка фактов с одной общей целью лежит в основе тематического репортажа, часто тематический репортаж рождается из событийного. Так иногда тематический репортаж – это несколько более глубоко разработанная тема оперативного репортажа, с целью придания материалу глубины и перспективы. Это так называемый репортаж – следствие, связующее звено между жанрами событийного и тематического репортажа. В нем упоминается о последствиях события, основной рассказ о которых мог появиться в эфире за день, неделю, месяц и даже год до этого.

Постановочный репортаж.

Из названия можно понять, что такой репортаж журналисты самостоятельно организуют, а потом описывают реакцию людей на происходящее в своих репортажах. Главным отличием от событийного репортажа состоит в том, что событие контролируется журналистом, он может влиять на происходящее. [11, 65 с.]

1.3. Ключевые аспекты телевизионного репортажа

Соблюдение общественных интересов.

Для многих телевизионных каналов готовить и передать новости — это основная функция их деятельности. Телерепортажи должны ориентировать на самую разнообразную аудиторию, которые потребляют эту информацию — на своих зрителей. Главная задача корреспондента — это предоставить зрителям связанную и полезную информацию, которая отвечает следующим условиям:

- информация нужна зрителям, чтобы чувствовать себя информированными;

- предоставлять информацию нужно в соответствии с пожеланиями зрителей.

Точность — отношения партнерства со зрителями.

Чтобы добиться доверительного отношения зрителей и сохранить его, сформировать лояльную аудиторию, корреспондент должен сделать так, чтобы ему верили. Для этого репортаж должен быть точным и обоснованным, чтобы у репортера установились со зрителями отношения партнерства. Чтобы достичь доверия своей аудитории, необходимо ограничиться только проверенными фактами. Таким образом, задача репортера — собрать все ключевые факты, имеющие прямое отношение к теме и довести их до зрителей, с указанием источников информации.

Пользующиеся доверием публики информационные службы не сообщают слухов. Такие службы не говорят о том, что могло бы случиться. Зрители не могут полагаться на слухи — которые зачастую неправдоподобны, или же на якобы очевидные события — которые зачастую не происходят таким образом, как они отображаются на экране.

Ясность изложения материала.

Чтобы зритель мог воспринимать информацию, корреспондент должен излагать все ясно и отчетливо. Данное требование особенно важно. Если репортаж непонятен, то все остальные стороны телерепортажа не будут иметь смысла.

Телевизионный репортаж должен быть подан так, чтобы зритель мог воспринять его с первого раза. Тележурналисты обычно, имеют возможность лишь однократного обращения к своим зрителям. Как правило, зрители не имеют возможности смотреть заново сюжеты. Таким образом, ясный, четкий стиль и логический монтаж являются ключевыми требованиями.

Видеоряд и звук должны развить и усилить состав содержания сюжета, а не затруднить его восприятие. Корреспондент обязан владеть мастерством должен постановщика, ведь это необходимая часть подготовки каждого сюжета для выпуска в эфир, мастерством хорошего журналиста, чтобы собирать и аранжировать факты и видеоматериалы, которые лежат в основе сюжета и конечно, мастерством рассказчика, что необходимо для преподнесения эфирного материала зрителям.

Монтаж.

Монтаж видео можно сравнить с редактированием текста, он позволяет отобрать только важное и уложить все в короткий промежуток времени. Если бы журналисты показывали события полностью выпуски новостей занимали уже не минуту, а целый час.

Когда журналист, который работает в печатных СМИ, берет интервью, то эти высказывание интервьюируемого он располагает по всему тексту своей статьи, и не обязательно в каком порядке. Корреспондент тоже отбирает и располагает звуковые материалы и кадры в определенном порядке, которые отвечают логической последовательности сюжета. В обоих случаях, журналисты группируют и перестраивают все факты и высказывания, которые улучшают весь ход рассказа.

Чтобы не ввести зрителей в заблуждение, нужно приложить максимум усилий при монтаже. Например, если репортер подготовил выпуск новостей, а где-то в обед произошла какая-то потасовка, то сообщение об этой драке без обозначения временного и ситуативного контекста может ввести зрителей в заблуждение.

Взаимодействие и взаимопонимание.

В тележурналистике, больше, чем в любом другом жанре журналистики, корреспонденты должны научиться работать вместе со своими коллегами, быть в едином коллективе.

Репортеры, операторы, редакторы и продюсеры должны обладать навыками эффективного общения, чтобы успешно осветить события и подготовить передачу.

Репортеры и операторы должны уметь вести непрерывный профессиональный диалог на месте съемки сюжета, чтобы скоординировать все аспекты процесса сбора информации.

Репортеры, операторы, продюсеры, художники-постановщики и даже администраторы должны уметь общаться и поддерживать друг друга в процессе передачи материала в эфир.

Ответственность.

Материал для эфира готовится благодаря силам различных сотрудников редакции новостей, в итоге всю ответственность несет корреспондент, ведь именно он собрал всю информацию и факты и только он несет ответственность за ясность и достоверность передаваемого материала.

Только корреспондент должен гарантировать, что переданный в эфир материал содержит согласованный и точный отчет о событии.

Профессиональные принципы.

В большинстве профессиональных агентств новостей:

- точность ценится больше, чем оперативность;
- справедливость ценится больше, чем сенсация;
- сбалансированное отражение событий ценится больше, чем умение подать материал. [8. 43-44с.]

2. Особенности и специфика создания репортажа на примере программ «Время» (Первый канал) и «Сегодня» (НТВ)
- 2.1. Особенности построения телерепортажа в информационных выпусках программы «Время» (Первый канал)

Вечерние новости являются основным информационным блюдом в любой телекомпании. Обычно на их подготовку компания бросает все свои подготовленные силы. Вечерние новости – главные, с точки зрения пиковой аудитории и прайм-тайм, потому что обычно вечером возле телевизоров собирается большая часть аудитории.

Руководство компании вместе с продюсерами вечерних новостей должны решить вопросы программной политики: в какое время будет выходить программа в эфир, на какую аудиторию программа рассчитана, и с какой продолжительностью и в каком стиле программа будет выходить. Чтобы решить эти вопросы телекомпания должна обладать конкурентной стратегией и социологическими данными опроса аудитории.

Программа «Время»

Сегодня даже самые ярые недоброжелатели программы «Время» не могут отрицать очевидного факта. Для многих нынешних телевизионных звезд и руководителей она была прекрасной школой профессионального мастерства. Воспитанники программы «Время» принимали участие в создании практически всех известных информационных и аналитических передач нашего телевидения. За долгие годы безраздельного господства в эфире программы «Время» на Первом канале у многих граждан нашей страны выработался своеобразный условный рефлекс – в 2 часа надо посмотреть телевизор. Влиятельная сила телевизионной информации придавала «Времени» характер государственного рупора. По ее сюжетам аналитики

ЦРУ определяли расстановку сил в Политбюро. Впрочем, все это уже в прошлом. За прошедшее десятилетие наша жизнь изменилась до неузнаваемости. Канул в небытие всемогущий идеологический отдел ЦК, распался КГБ, появились новые телеканалы и газеты, но программа «Время» осталась. Секрет долголетия программы в том, что она никогда не стоит на месте, меняется вместе с переменчивым временем. Что бы ни происходило в стране и в мире - землетрясения, наводнения, государственные перевороты - ровно в 2.00 на Первом канале - программа «Время». С июля 2003 года программа стала выходить в эфир и по воскресеньям. Но эти выпуски отличаются от традиционных, которые показываются в течение недели, тем, что они носят не только информационный, но и аналитический характер. Ведущие: Екатерина Андреева, Андрей Батурин, Петр Марченко.

Эфир: ежедневно в 21.00, хронометраж 40 мин. [15, электронный ресурс]

Телерепортажи новостных выпусков обладают достоверностью, новизной, актуальностью и полнотой сообщения. У зрителей они вызывают интерес.

Концепция новостей в программе «Время» предусматривает максимально оперативное получение материалов из всех регионов: прямые включения из разных уголков страны, сюжеты и репортажи специальных корреспондентов из разных точек мира – все это создаёт полноценную картину информационного дня России и мира.

Важно отметить, что в информационных выпусках «Время» на телеканале «Первый канал» существует четкое деление на темы и рубрики.

Тематика в информационных выпусках «Время» разнообразна: экономика РФ и других стран, армия РФ, образование, медицина, полиция, авиация, история, кадровые перестановки, кино, коррупция, космос, кризис, криминальные новости, международные связи и др.

Длительность репортажей в среднем составляет 01.30 - 09.30 минуты. На эту особенность следует обратить внимание, ведь время эфира

ограничено, и необходимо уложиться в срок, при этом передать всю полноту информации.

Рассмотрим телерепортаж, подготовленный корреспондентом Павлом Красновым. Длительность его составляет 09.30 минут. Тема репортажа – импортозамещение и экономика Ярославской области. (эфир от 25.04.2017)

Идея материала – определить, как происходит производство новейших авиадвигателей после распада сотрудничества с Украиной и насколько эффективно это для экономики области и страны в целом.

Композиция телерепортажа: видеоряд с места событий, показывающий как собираются авиадвигатели с комментариями корреспондента за кадром, stand-up с краткой историей создания двигателей на фоне этих самых двигателей, видео с отчетом президенту о работе производства, видеоряд, где корреспондент сообщает, что послужило причиной импортозамещения, видеоряд с комментариями корреспондента, рассказывающим о том, как работают авиа двигатели, видео с выступлением президента перед рабочими и его благодарственные слова, видеоряд с комментариями корреспондента о будущих работах необходимых для достижения результата, отчет президенту на сколько выросла производительность труда, видеоряд с корреспондента об отчете глав области президенту, обсуждение глав области с президентом экономические перспективы и о стабильности национальной валюты, корреспондент сообщает о том, как в селе Вятское возрождают старые традиции и сопровождается это видеорядом диалога президента и учредителя комплекса «Вятское», корреспондент сообщает о том, что на конференции были подняты важные вопросы, диалог президента и и.о. губернатора, о том, что было сделано в области для экономики.

Героем телерепортажа является президент, а персонажи – главы области, бизнесмены и работники.

Подводка к сюжету не оригинальна, но приковывает внимание, так как фокусируется интерес зрителей на главном.

Это иллюстрированный фиксированный синхронный комментированный видеорепортаж, так как, он смонтирован в студии, а видеоряд прокомментирован корреспондентом. Корреспондент показывает всю значимость и важность этого происшествия для зрителей, ведь тема, которая затрагивает экономику страны всегда заставляет прислушиваться. Присутствуют восходящие и нисходящие интонации.

Наличие шумов: комментирование материала не сопровождается интершумом. Пластика изображения: использование полихромных кадров. Динамичность картинки создает впечатление достоверности.

Следующий репортаж, который был рассмотрен подготовил Кирилл Брайнин. Длительность репортажа составила 06.48 минут. Тема репортажа – 25 - ление договора «О коллективной безопасности» (эфир от 12.04.2017).

Идея заключается, к готовности страны к любым дестабилизирующим ситуациям, разбор ситуации в Сирии, мнение президента РФ на все это.

Композиция телерепортажа: видеоряд с интервью президента РФ и корреспондента канала, закадровый голос Кирилла Брайнина рассказывает о круге угроз, которые стоят перед Россией, о том, что нужно быть готовыми реагировать на новые вызовы; дальше президент как бы продолжает эту фразу называет эти вызовы, что это прежде всего терроризм, экстремизм, о том, что не должны допустить дестабилизацию в стране; дальше видеоряд с кадрами из Сирии и закадровым голосом корреспондента, о том что такие теории не раз практиковались и как результат мы видим целые страны в руинах; затем опять комментарии Путина, о том, что недавно мы были свидетелями ракетных ударов по Сирии США, и реакция НАТО на происходящее, о нарушениях международного права; опять видеоряд из Сирии, с комментариями корреспондента, о том, что НАТО не удосужились провести расследование; в кадре президент РФ, рассказывает, что международные организации ничего не проверили; закадровый голос говорит, что проверять никто не торопиться и этому есть объяснение, Путин рассказывает, что есть несколько версий, первая версия о том, что сирийская

авиация попала в подпольный цех по изготовлению отравляющих веществ, вторая, о том, что это просто постановка; видеоряд с ракетами и закадровым текстом корреспондента, о ракетной атаке, которая охладила отношения США И России; корреспондент берет интервью и задает вопрос о том, как работает АДКБ в случае, если сирийцы вернуться в РФ, президент отвечает, что сделают все возможное чтобы это не случилось; видеоряд с террористом из Санкт-Петербурга, и закадровый текст рассказывает, что это пример войны на своей территории; Путин говорит о обеспокоенности граждан, и том, чтобы наладить миграционный поток; видеоряд показывающий Казахстан, и корреспондент за кадром рассказывает, что власти страны пообещали лишать гражданства тех, кто связан с ИГИЛ.

Героем телерепортажа является президент, а персонажи – НАТО, Сирия.

Наличие шумов: комментирование материала не сопровождается интершумом. Пластика изображения: использование полихромных кадров. Динамичность картинки создает впечатление достоверности.

Можно заметить, что репортажи с участием Президента РФ занимают большую часть программы, объясняется это тем, что «Первый канал» федеральный и в этом заключается его задача. Хорошая работа корреспондентов и операторов, которые передают всю суть темы и справляются со своими задачами очень хорошо.

2.2. Особенности построения телерепортажа в информационных выпусках программы «Сегодня» (НТВ)

Телекомпания «НТВ» начала свою деятельность в октябре 1993 года. Программа «Сегодня» стала премьерой на Санкт-Петербургском канале

государственного телевидения. После эта частная коммерческая телевизионная компания обосновалась и на государственном канале.

Программа «Сегодня» получила много телевизионных наград за свой качественный контент, среди них ТЭФИ и ENEX Picture Award.

«Сегодня» – это известное всем имя новостей НТВ, визитная карточка канала. Информационные выпуски «Сегодня» выходят каждый день. Помимо общественно-политических новостей в программе присутствуют блоки «Экономика», «Спорт» и «Прогноз погоды».

Компания поставила на молодых репортеров, многие выпускники факультета журналистики МГУ и другие, стали трудиться на программе.

Существенное качество новостных программ НТВ – это стремление к объективности, широте и полноте освещения событий дня, оперативность, соблюдение принципа отделения фактов от мнений, стилевое единство программы, работа командой. Все это сливается в единую, целостную, принципиально новую для отечественного ТВ концепцию телевизионного вещания. «Визитной карточкой» телеканала НТВ стала информационная программа «Сегодня». Метод подачи информации программы «Сегодня» – это эмоциональность, проявленная личностями ведущих и корреспондентов. Единственный значительный недостаток информационной передачи, отмечаемый экспертами, заключается в недостаточном внимании к регионам, так называемый, «московский взгляд на провинцию».

В настоящее время в программе «Сегодня» задействованы десятки репортеров в российских городах, постоянно действующие корпункты в США, Израиле, Великобритании, Франции, Бельгии, Германии, на Украине, в Белоруссии и Киргизии, специальные корреспонденты, готовые немедленно отправиться в любую точку мира и выйти в прямой эфир. [17, электронный ресурс]

Исследуя специфику телеканала «НТВ», важно отметить, что среди присущих телеканалу качеств относится явление, называемое персонификацией.

Служба новостей НТВ сознательно делает ставку на личность репортера. Считается, что каждый активный корреспондент нуждается в акциях по продвижению, его, что называется, «раскручивают» и на собственном канале, и в других СМИ. Хотя на канале с самого начала взяли курс на организацию работы «в команде», когда каждый сотрудник взаимозаменяем и в то же время при необходимости будет самоотверженно работать на коллегу, телекомпания «подает» каждого репортера как яркую индивидуальность.

Оригинальный stand-up стал «фирменным стилем» информационных выпусков сначала НТВ, а затем и других федеральных каналов. Репортеры появляются в кадре стоя, лежа, во время ходьбы, на бегу, на лету, вплавь и, как угодно. Интерес зрителя к информационному сообщению подкрепляется за счет оригинальности подачи материала. Корреспонденты, чтобы заинтересовать аудиторию, чтобы сделать ее соучастником события прибегают к этому приему.

«Сегодня» - это информационная программа.

Она выходит ежедневно в прямом эфире с понедельника по воскресенье (5:00; 6:00; 7:00; 8:00; 10:00; 13:00; 16:00; 19:00; 23:15). Воскресным вечером выходит «Итоговая программа», представляющая обзор новостей за уходящую неделю.

В информационных выпусках «Сегодня» наблюдается деление на темы и рубрики.

Тематика в информационных выпусках «Сегодня» абсолютно разная: Армия РФ, правительство, погода, медицина, история, экономика, космос, религия и др.

Корреспонденты программы: Евгений Голованов, Дина Иванова, Кирилл Кикнадзе, Светлана Гордеева, Алексей Ивлиев, Владимир Кобяков и многие другие.

Рассмотрим телерепортаж, подготовленный корреспондентом Максимом Березиным. Длительность его составляет 03.10 минут. Тема

репортажа – восстановление в ЛНР электроснабжение после прекращения подачи энергии киевскими властями. (эфир от 24.04.2017)

Идея материала, показать, как ЛНР становится независимой республикой, с помощью отключения электроэнергии киевскими властями.

Композиция телерепортажа: видеоряд из Луганска с комментариями корреспондента, о том, что прекращение подачи электроэнергии жители не заметили; интервью Сергея Иванушкина, где он рассказал, как Луганск переключили на внутреннее электроснабжение; дальше видеоряд с комментариями корреспондента, что российские электростанции использует ЛНР и что Луганск не намерен устраивать ответный блэк аут; интервью главы Луганской Народной Республики Игоря Плотницкого, он рассказал обо всей ситуации; видеоряд из больницы, с комментариями корреспондента, о том, что больницы тоже восстановили свою работу; дальше интервью врача Сергея Кучеренко, о том, что они были готовы к отключению света и все оборудование зарядили; видеоряд с комментариями корреспондента, что жителей не пугает отключение света, а наоборот это доказало их независимость; интервью с жителем Луганска по этому поводу; видеоряд, с комментариями, что Луганские шахты также оперативно подключили к электроэнергии; stand-up с отводкой, где корреспондент подводит итоги и говорит, что возвращаться обратно к киевским электросетям ЛНР не будет.

Героем телерепортажа является ЛНР, а персонажи – жители ЛНР, врач, глава республики.

Наличие шумов: комментирование материала сопровождается интершумом. Пластика изображения: использование полихромных кадров. Динамичность картинка создает впечатление достоверности.

Следующий репортаж подготовил корреспондент Андрей Хромцов. Длительность его составляет 02.42 минут. Тема репортажа – в Литве обвиняют борцов за мир в государственной измене. (эфир от 24.04.2017)

Идея материала, показать то как протестуют Литовские жители против НАТО, и как Латвийцы готовят оборону.

Композиция телерепортажа: видеоряд, с закадровым текстом корреспондента о литовских антифашистах, начали судебное слушание по делу распространения листовок, направленный на против государственности; интервью с гражданином Литвы, где он дает комментарий по поводу вхождения Литвы в НАТО; видеоряд, с комментариями о положении в Латвии и новых учениях, и для чего это делается; комментарий жителя поселка, о том что, все учения слышны и от них трескаются окна; видеоряд с комментариями корреспондента, о том, что в школьной программе вводят уроки НВП; интервью политолога, о том, что это вызов НАТО, что страны Балтии это только один из пунктов; stand-up с отводкой, корреспондент упоминает о том, что страны Балтии оказались в числе лидеров по росту военного бюджета, и в этом году ожидается повышение военного бюджета.

Героем телерепортажа является Литва, а персонажи – Латвия, НАТО, жители, политолог.

Наличие шумов: комментирование материала сопровождается интершумом. Пластика изображения: использование полихромных кадров. Динамичность картинки создает впечатление достоверности.

Из-за того, что длительность репортажей не превышает 4 минут, их достаточно легко смотреть и за это время не успевают рассеиваться внимание. Корреспонденты часто появляются в кадре и ведут себя уверенно, это создает доверительное отношение зрителя к репортеру.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Репортаж – самая продуктивная форма подачи материала. Здесь создаются все условия, для того чтобы зритель в полной мере воспринимал событие. Используются репортажи преимущественно в новостных программах, хрониках, программах журнального типа. Главная задача корреспондента - найти свежую и интересную информацию, и сделать свое индивидуальное телепроизведение.

Репортажи программы «Время» (Первый канал) и «Сегодня» (НТВ) выстроены качественно, в каждом из них чувствуется авторское лицо и высокий профессионализм. За счет хронометража они наиболее полно раскрывают авторский замысел и показывают различные точки зрения. Следует отметить и высокое качество использования графических элементов, любопытные и неординарные заголовки телерепортажей. А также интересные подводки ведущих за счет применения технических средств видеокамер.

Подготовка и выдача в эфир телевизионных выпусков новостей – это сложнейшая и творческая задача со многими трудностями, проблемами, профессиональными приемами и способами реализации поставленных целей. А цели в свою очередь напрямую зависят от общей программной политики канала, его идеологии, равно как и от формы собственности, возможности доступа к эксклюзивной информации, накопленного опыта и сложившихся традиций.

Информация не только нужна гражданам, она также является одной из важнейших характеристик демократического правительства. А объективная информация позволяет обществу контролировать действия правительства, обсуждать его политическую деятельность. Теленовости не могут быть оружием в политической борьбе, но в сегодняшней России государство, используя телевидение, нередко умело манипулирует мнением и

общественно-политическими взглядами граждан. У нас нет официальной цензуры. Но неизменной и единственной цензурой должна быть нравственность и совесть тележурналиста – именно они являются той основой объективности, которые напрямую связаны с уровнем профессионального мастерства.

Большое количество интервьюируемых в программе «Сегодня» позволяет говорить о достоверности изложенных фактов и сопоставлении большого количества точек зрения на проблему. Минус программы – это большая перенасыщенность новостями, в погоне за большим количеством новостей снижается качество подачи телерепортажа.

На основе изученного материала, были сделаны следующие выводы:

– Современные СМИ, пользуются основными жанрами информационных выпусков, телерепортаж и телеинтервью. Задача репортера – это найти интересную и свежую новость и сделать свой репортаж.

– Рассматривая особенности информационной программы «Сегодня» на телеканале «НТВ» следует отметить то, что в связи с рыночной конкуренцией на рынке выпуски теленовостей выступают в роли товара. Это новости, которые привлекают внимание.

В деятельности любой службы информации главным критерием является профессиональное мастерство тележурналистов - качество, в сущности, не зависящее от формы собственности канала, где репортеры трудятся. Некачественный товар не пользуется спросом, соответственно рейтинги информационных программ напрямую зависят не только от содержания, но и от качества информации, а эти два фактора в совокупности и составляют уровень профессионального мастерства журналистов.

Наиболее востребованными информационными жанрами на телеканалах «НТВ» и «Первый канал» являются телерепортаж и телеинтервью, а также журналистское расследование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. - Ростов на Дону., 2006.- 34- 36, 98 с.
2. Горюнова Н.Л. Художественно - выразительные средства экрана. - М., 2010. – 7-8 с.
3. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. Международный центр журналистики. Москва. 2008. – 32-34с.
4. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. – М.: 2006. – 57-59, 202 с.
5. Ермилов А. Живой репортаж. Профессиональные советы журналисту. Аспект пресс 2010 - 21с.
6. Засурский Я.Н. Средства массовой информации России. - М., 2005.- 202 с.
7. Коновалова О.В. Основы журналистики. - М., 2005.- 89 с.
8. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - М., 2012. 41 -44 с.
9. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2 изд., перераб. - М., 2008. - 108 с.
10. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. - М., 2006.- 52-55с.
11. Устинова З. К. Моя профессия – репортер. СПб., 2009.. – 65,77 с.
12. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. - М., 2010.- 80-83 с.
13. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. - М., 2008.- 52 с.
14. Типы жанров репортажей на ТВ [Электронный ресурс] – URL: http://studbooks.net/726297/zhurnalistika/typy_zhanrov_reportazhey (дата обращения: 22.04.2017).

15. Информационные программы на Первом канале [Электронный ресурс] – URL: http://www.brandmedia.ru/serv_idP_5_idP_68_idP2_402_idP3_280.html (дата обращения: 21.04.2017).
16. Особенности центрального телевидения [Электронный ресурс] – URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=728402> (дата обращения: 02.05.2017).
17. Сегодня [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ntv.ru/peredacha/segodnya/> (дата обращения 02.05.2017).