

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Информационный поток в рамках СМИ.....	5
1.1 Жанрообразующие признаки.....	5
1.2 Принципы отбора новостей	9
Глава 2. Методологические аспекты. Тематика и жанровые формы.....	11
2.1 Заметка, репортаж, очерк.....	11
2.2 «Жесткая» и «мягкая» новость.....	21
Заключение.....	26
Список литературы.....	28-29

Введение

Теория журналистики, как и любая наука, имеет свои законы и стремится классифицировать материалы исследований. Если зоологи, например, классифицируют животных по классам, видам и подвидам, а лингвисты выкладывают на полку все составляющие изучаемого языка, то специалисты по теории журналистики, занимающиеся анализом материалов, будут разбирать их на части.

Жанры в теории журналистики понимаются как устойчивые типы публикаций, характеризующиеся схожими содержательными формами. Такие признаки называются жанрово-формирующими факторами. В качестве фиксированного различают следующие факторы: экранный объект, цель отображения (функция) метода отображения. Знание жанровых особенностей позволяет журналисту лучше представлять цели своей работы, целенаправленно подбирать материалы и представлять их в соответствии с требованиями жанра. Знание жанровых особенностей помогает читателю и зрителю позиционировать себя в мире общественных работ, находить интересные материалы и более четко представлять себе информацию о различных типах публикаций.

Актуальность обусловлена тем, что журналисты активно используют в своей работе много разных жанров. Откройте любую газету: вы найдете и хронику, и заметки, и репортажи, и интервью, и статьи, и обзоры, и очерки, и так далее. При этом человек, не имеющий отношения к журналистике, любой материал может назвать статьей или заметкой - как уж он привык. Но профессионалы должны четко узнавать в публикациях признаки того или иного жанра и ни в коем случае не именовать зарисовку, к примеру, статьей.

Цель работы- Информационный поток в рамках СМИ: тематика и жанровые формы.

Задачи поставлены следующие:

1. Изучение жанрообразующих признаков
2. Определение принципов отбора новостей
3. Изучение жанровой формы –«заметка», «репортаж», «очерк».
4. Изучение «Жесткая» и «мягкая» новость как жанровая форма.

Методы, использованные в работе это анализирующий при помощи литературы, таких источников как: Катлип С. М., Сентер А. Х., Г. М. Брум., Кириллова Н. Б. изучавшие медиакультуру как основу журналисткой деятельности.

Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения и библиографического списка.

Глава 1. Информационный поток в рамках СМИ

1.1 Жанрообразующие признаки

В первую очередь необходимо вспомнить, что такое жанр. Жанры журналистики не являются умозрительными категориями. Они формировались в определенных социально-политических условиях, каждый жанр решал определенные задачи журналистики. Многие из них имеют давнюю историю и долгое время успешно выполняли те или иные задачи. «Жанр — категория исторически конкретная, то есть развивающаяся во времени, претерпевающая изменения в процессе своего существования. Эволюция жанров напрямую связана с тем, как человек постигает окружающий мир» [11, с.65]

Жанр — устойчивая форма произведения, «устойчивые типы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками (жанрообразующими факторами)» [2, с.54] Устойчивая форма означает, что тексты разного содержания, написанные в определенной форме, с соблюдением определенных законов повествования, воспринимаются похожими, узнаются как принадлежащие к одному типу среди других текстов. Так, мы вряд ли перепутаем интервью с заметкой. Что позволяет нам определить тексты, повествующие о событии, как заметку, и какие приметы в тексте сообщают нам о том, что это интервью? Этому узнаванию способствует соблюдение определенных законов в построении повествования, рассказа о событии. Эти законы касаются как содержания, так и формы текста.

А. А. Тертычный полагает, что на форму журналистской публикации оказывают влияние три важных фактора: предмет отображения, цель публикации и метод восприятия и передачи информации.

Предмет отображения — то, о чем пишет журналист. Чаще всего один и тот же информационный повод может вызвать серию публикаций в различных жанрах. Сообщение о событии может быть оперативно освещено в

заметке; если событие зрелищное и корреспондент был на месте события, то на страницах газеты может появиться репортаж; если на месте находились ньюсмейкеры, то есть основания ожидать интервью с ними. Если же событие оказалось само по себе проблемным или являлось частным случаем общественно значимой проблемы, то на основании этого информационного повода могут быть подготовлены публикации аналитического характера. Итак, сам по себе предмет отображения не является определяющим фактором при выборе жанра.

Понятие жанр имеет множество различных трактовок не только в журналистике, но во всех видах творчества. Во французском языке слово жанр или «genre» означает род или вид. Таким образом, в широком смысле жанр это род, тип или вид чего-либо. Именно поэтому во многих учебниках по гуманитарным наукам можно часто встретить такое определение жанра:

«Жанр — это исторически сложившееся внутреннее подразделение во всех видах искусства». Что естественно правильно, однако нас интересует это определение в контексте журналистского творчества. В связи с этим обратимся за более точным определением к учебному пособию Ю.В. Тертычного «Жанры периодической печати», где он дает наиболее точное определение понятию жанра в журналистском тексте. Под содержательно-формальными признаками автор подразумевает жанрообразующие факторы, которые определяют рамки того или иного жанра. Основными жанрообразующими факторами в журналистике являются следующие факторы:

Предмет отображения (ситуация, событие, процесс, интерес личности); Целевая установка (функция) отображения (творческие установки и творческие цели.); Метод отображения (наиболее подходящий метод исследования предмета); именно различия предмета отображения, целевой установки и метода отображения определяют рамки того или иного жанра. А формирование данных рамок происходило постепенно под влиянием общественного заказа. Как только возникала потребность в освещении какого-

либо события для простоты восприятия информации аудитории анализировалось то или иное событие с точки зрения предмета отображения, целевой установки и метода отображения через некоторое время те или иные тексты образовывали единую систему со сходными признаками и образовывала жанр. Со временем сложилась система жанров с определенными для каждой системы и типа жанров. Определив способ возникновения системы жанров и роль жанрообразующих факторов в их возникновении перечислим все существующие группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Информационные жанры в количественном отношении составляют основную часть массовых информационных потоков, к ним относятся такие жанры как:

- заметка;
- очерк;
- информационный отчет;
- репортаж;
- блиц-опрос;
- вопрос - ответ;

Цель публикации — сообщить или показать причинно-следственные связи. Ее ставит перед собой журналист при подготовке данного материала. Он выбирает между жанрами информационной и аналитической группы, от этого зависит, сообщит ли он о событии оперативно или с максимальным количеством подробностей (заметка, расширенная информация), в красках и деталях, позволяя читателю «побывать» на месте события (репортаж) или донести до аудитории информацию из первых уст (интервью) и т.д.

Метод восприятия и сбора информации — совокупность методов, которые использует журналист при подготовке публикации. Эмпирические методы познания действительности характерны для информационных жанров, призванных дать фактологическую информацию. Аналитические жанры

требуют теоретических методов познания: абстрагирования, обобщения, систематизации, перехода от частного к общему и т.д.

Нужны ли жанры?

В современной практике российской журналистики понятие «жанр» заметно потеснено понятием «текст» [10,с.33]. Каждый жанр отвечает определенным требованиям и выполняет свои задачи. В советское время была составлена классификация жанров, жесткая и иерархичная, как и система организации СМИ того времени. Тем не менее уже в 1970-х годах отмечался процесс размывания жанровых границ [12,с.3]. Сегодня мы можем сказать, что прошли те времена, когда у каждого жанра было свое место на газетной полосе, своя периодичность появления: передовая статья — «флаг номера», без нее газета не выходила, фельетон — «король жанров», корреспонденция — «кусочек жизни» [10,с.35].

Некоторые жанры перестают быть исключительно информационными, аналитическими или художественно-публицистическими. Возможно, это связано с тем, что в сегодняшней медиареальности они вынуждены подстраиваться к новым условиям, чтобы сохранить актуальность. Ускорение ритма жизни дает меньше времени на подготовку качественного материала, а значит, законы композиции вынужденно упрощаются.

Размывание границ «таит в себе опасность утраты вкуса к жанру: аморфное произведение затрудняет восприятие аудиторией фактов, проблем, ситуаций, в нем заключенных» [10,с.52].

В любой профессиональной сфере деятельности вырабатываются стандарты, позволяющие эффективно и в наиболее короткий срок выполнить поставленные задачи. Они служат своего рода ориентирами, совокупностью опыта предыдущих поколений. Начинающему журналисту важно помнить, что жанр — некая точка отсчета, задающая направление работы над полученными фактами, для того чтобы текст получился стройным, понятным, недвусмысленным.

Журналистика предполагает работу с большим объемом информации, который нужно найти, воспринять и обработать для передачи аудитории. Разнообразие факторов, оказывающих влияние на работу журналиста, требует некоей договоренности по поводу того, что считать законченным журналистским произведением. С одной стороны, это важно для журналиста, который может оперативно определять форму, соответствующую целям и задачам, а с другой — упрощает диалог между читателем и журналистом, так как привычные формы журналистского текста легко узнаваемы и позволяют ориентироваться в потоке информации.

1.2 Принципы отбора новостей

Для начала нужно найти тему. Это первый и очень важный этап любой журналистской деятельности. Решающую роль играют интересы читателей газеты. Для того чтобы выбирать действительно важные и интересные им темы, необходимо очень четко представлять себе портрет читателя.

Необходимо научиться улавливать в потоке окружающей информации те новости, истории, которые могут заинтересовать целевого читателя. Сделать выбор из множества событий помогают следующие основные критерии отбора фактов окружающей действительности:

- актуальность;
- близость;
- человеческий интерес;
- влияние;
- драма;
- известная личность; • масштабность;
- полезность.

В последние годы все большую значимость приобретает критерий полезности новости. News to use — новости, которые можно использовать в повседневной жизни. Читатель сегодня стал мобильным, активным, он читает

СМИ очень избирательно, ему необходима полезная информация. В зависимости от типа издания иерархия критериев отбора новости будет меняться.

«Нюх на новости — этот первый элемент духовной оснастки репортера может быть либо врожденным, либо основанным на глубоком понимании вопросов. Но откуда бы он ни проистекал, он вам необходим по двум причинам. Первая (со знаком плюс): чтобы знать, что лежит в основе хорошей статьи, и уметь найти ценную новость в куче информационного мусора. Вторая (со знаком минус): чтобы не тратить время свое и газеты на разработку сюжетов, которым грош цена. Чаще спрашивайте себя: „Насколько хорошим может быть этот сюжет? Насколько ценным будет материал, даже если я раздобуду всю нужную информацию?“» [12, с.23]

Делая вывод можно сказать, что новые информационные технологии серьезно повлияли и на особенности работы журналиста, и на информационные привычки аудитории. Скорость и удобство восприятия становятся определяющими характеристиками журналистского произведения. В этих условиях представление о жанре призвано помочь сформировать новые формы, позволяющие упростить и ускорить работу журналиста.

Глава 2. Методологические аспекты тематика и жанровые формы

2.1 Заметка, репортаж, очерк

Жанр является воплощением типовой коммуникативной ситуации, которая формируется на основе конкретной, но регулярно повторяющейся коммуникативной цели. Как известно, в теории журналистики выделяют информационные, проблемно-аналитические и художественно-публицистические жанры. В проблемном поле дискурса используются все виды жанров, в развлекательном чаще информационные, реже художественно-публицистические. Прежде обратимся к информационным жанрам. Заметку порождает потребность в передаче информации о каком-то событии, сложившемся положении дел, о важном решении, принятом государственными органами, о значимом поступке того или иного политического деятеля и т. п. Жанрообразующим речевым действием для заметки является сообщение о событии (или о какой-то другой составляющей мира событий), оно определяет свойственное жанру семантическое качество — событийности. В наиболее сжатом виде информация сообщается в таком виде заметки, как хроникальная информация. В дискурсе досуга информация никогда не подается на основе официального типа общения в его чистом виде, поэтому даже в хроникальной информации всегда более или менее интенсивно выражено личностное начало. Рассмотрим следующий пример: Во франкфурте-на-Майне завершилась традиционная Международная книжная выставка-ярмарка. «Новое мышление» — таков лейтмотив в 2011 году. На выставке представлялись новые идеи и новые формы книжного бизнеса, новая программа конференций. Новым был и сервис выставки. Билет для посещения стоил 15 евро, он же служил дневным билетом для пользования общественным транспортом во франкфурте. Постоянно обновляющуюся информацию посетители получали на свои iPhone, iPad und iPod, а также на смартфоны на платформе Android. Хроникальная информация состоит чаще всего из

простых предложений, так как именно простое предложение создает ощущение объективно поданной информации. Первое предложение дает информацию наиболее общего плана, сообщая о событии в целом. Каждое следующее предложение детализирует информацию. текст формирует свое содержание по принципу от общего к частному. Личностное начало выражено минимально типовыми, характерными для газетного текста вообще средствами: местоимениями таков, он, свои; модальными частицами и, же; пятикратным повторением слова новый; две короткие (малораспространенные) конструкции, влекущие за собой разговорную интонацию, —Новым был и сервис выставки. Билет для посещения стоил 15 евро.

При необходимости дать большой объем информации используется жанр расширенной информации. Как и в хроникальной информации, жанрообразующим речевым действием является сообщение о событии или о какой-то другой составляющей мира событий. Но при этом в расширенной информации обязательно наличие добавочных, факультативных речевых действий, набор которых зависит от темы, желаний автора и других внешних обстоятельств. Рассмотрим заметку Н. Коноваловой «Последняя вертикаль. Железнодорожники внедряют IT-систему управления транспортом»: три дня в нашем городе проходила международная конференция «Информационные технологии на железнодорожном транспорте» ее организаторы сконцентрировали внимание на узкой теме — использовании IT-технологий для повышения эффективности управления транспортной инфраструктурой. [11,с.5].

Как сообщил начальник департамента информатизации ОАО «РЖД» Алексей Илларионов, за последний год система управления железными дорогами приведена в соответствие с изменившейся в ходе отраслевой реформы структурой. теперь, по его словам, настал черед развития информационных технологий на «последней вертикали», которая создается в компании — инфраструктурной. Речь идет о внедрении в компании единой

автоматизированной корпоративной системы управления инфраструктурой. Создать ее было непросто, ведь РЖД принадлежит более 9 млн объектов. «Самое сложное, — рассказал Алексей Илларионов, — не просто выпустить новый регламент. Инструмент должен быть „зашит“ в логику информационной системы».

На выставке «Инфортранс-2011», состоявшейся в рамках конференции, были представлены новейшие информационные и телекоммуникационные технологии, системы управления грузо- и пассажиропотоками, IT-решения для обеспечения безопасности перевозок. также посетителей привлекали современные средства навигации и связи для транспортных предприятий и диспетчерские системы управления движением[6,с.13].

Мы видим, что жанрообразующее речевое действие передано в первом абзаце сообщением о событии. Далее следует ряд факультативных речевых действий: короткий комментарий, мнение, дополнительная информация.

Во всех случаях во всех типах заметок перед автором стоит одна и та же коммуникативная цель — сообщить информацию в более или менее сжатом виде о социально значимом актуальном событии.

В материалах развлекательного типа рекомендуется не использовать аббревиатуры, специальную лексику, сокращенные слова.

Репортаж.

В основе репортажа лежит актуальное событие, о котором необходимо дать представление читателю. Автор находится там, где это событие происходит, поскольку является участником или очевидцем происходящего. Задача автора — дать наглядное представление о событии, взгляд очевидца должен быть выражен в тексте таким образом, чтобы читатель ощущал непосредственность восприятия события автором в тот момент времени, когда это событие совершается. Речевая разработка содержания в такой коммуникативной ситуации выглядит существенно более сложной, чем это было в расширенной информации. Рассмотрим с этой точки зрения один из репортажей «Бессмысленно и беспощадно. О чем бунтует молодежь европы».

В основе этого репортажа лежит актуальное, социально значимое событие — волнения молодежи в Англии осенью 2011 г.

Поскольку репортаж должен давать наглядное представление о происходящем, то для раскрытия темы в нем используется изобразительный потенциал описания или повествования:

Улыбчивый, похожий на чебурашку индеец Шива окидывает взглядом помещение, еще неделю назад обеспечивавшее всю улицу продуктами и хозяйскими. теперь здесь все вперемешку — битые бутылки и обломки холодильников, куски подвесного потолка и раздавленные йогурты.

Важным изобразительным средством в русской речи является лексика с предметным значением. Слова с такой семантикой создают основу изобразительности: улыбчивый индеец, помещении, битые бутылки, обломки холодильников, куски подвесного потолка, раздавленные йогурты.

* В аналитической части данного раздела, целью которого является формирование представления о классических жанрах, используются материалы из изданий разных типов.

Подобного рода изобразительные речевые формы составляют существенную часть репортажа, создавая для читателя наглядное представление о происходящем.

Приведем еще пример использования изобразительного компонента:

Первым в зал суда заводят тощего юнца. Поперек его майки летит огнедышащий мотоцикл, но сам парнишка выглядит уныло. еле переставляя ноги, он добирается до бронированной капсулы для подсудимых. его просят представиться и назвать дату рождения. [12, с.15].

Жанр репортажа предполагает создание впечатления непосредственности восприятия происходящего. Момент речи совпадает со временем, когда происходит событие. такое качество текста формируется с помощью особого использования глагольных форм. Глагол употребляется в форме настоящего актуального (используется также термин «настоящее репортажа»): Первым в зал суда заводят тощего юнца; Еле переставляя ноги,

он добирается до бронированной капсулы для подсудимых; Его просят представиться и назвать дату рождения; потом зачитывают обвинение.

С семантикой этой глагольной формы органически сочетается значение синтаксического настоящего времени: несмотря на воскресенье, в Кембервельском магистратском суде... многолюдно.

Следует заметить, что такое же качество (непосредственность восприятия) текст приобретает, когда он строится на основе глагольных форм прошедшего времени несовершенного вида. И в том, и в другом случае важно не столько время глагола, сколько его видовое значение. Именно глаголы несовершенного вида создают у читателя впечатление включенности говорящего (пишущего) в происходящее. Поэтому многие репортажи строятся и на основе глаголов несовершенного вида прошедшего времени:

Достаточно было минут десять покрутиться в этой пестрой и гудящей толпе, чтобы почувствовать: люди настроены доброжелательно. Они с улыбками обменивались значками, раздавали прохожим листовки, перебрасывались шутками. Многие были с маленькими детьми. Время от времени на трибуну поднимался очередной оратор. Каждого встречали бурными и продолжительными аплодисментами [1,с.15].

Репортаж является жанром по своей коммуникативной цели информационным. Однако вся необходимая читателю информация не может быть почерпнута из непосредственно увиденного и услышанного на месте. Автор должен предоставить читателю информацию, которую он собрал, узнал из каких-то других источников во время написания репортажа. Поэтому в репортаже обязательны информационные абзацы, напоминающие по содержанию небольшую заметку:

В обычные уикенды лондонские суды закрыты, но, учитывая, что счет арестованным пошел на тысячи (к задержанным непосредственно во время беспорядков сейчас начали прибавляться те, кого вычислили по их эсэмэскам и записям в интернете), судьям, как и полиции, приходится работать сверхурочно. Два имеющихся зала для слушаний работают как конвейер —

десятки вердиктов в день. Это еще не приговоры, пока суды лишь определяют дату основных слушаний и меру пресечения. [15, с.9].

Ситуация присутствия корреспондента в том месте, где что-то происходит, требует включения в репортаж речевой партии участника или очевидца события. Автор не пересказывает то, что он услышал, своими словами, а предоставляет в репортаже участнику или очевидцу самостоятельную речевую партию:

— Для меня это было чем-то совершенно немыслимым, — рассказывает обаятельный белокурый скульптор Джеймс Баумфорт. — я уже 12 лет живу в Пекхеме, это мой район, я здешних ребят с детства знаю, мне бы никогда в голову не пришло, что у нас такое возможно.

— ты не подумай, это не я клянчу, — оправдывается Шива. — Это соседи сами предложили помочь: сделали сайт, организовали сбор пожертвований. За пять дней уже шестнадцать тысяч фунтов собрали — треть того, что мне на восстановление нужно.

При этом следует иметь в виду, что прямая речь в репортаже не несет изобразительной функции, она не индивидуализирована. Изображение характера персонажа, его психологического состояния репортаж не предполагает. Прямая речь в репортаже выполняет информационную функцию.

Передача информации через непосредственное восприятие журналиста предполагает также наличие комментирующего начала. Автор выражает свое отношение к происходящему, дает пояснения, оценивает:

Строго говоря, называть этот праздник самовыражения «стеной мира» все же не следовало бы, поскольку — надо отдать должное хозяевам и прохожим — никто не сдирает с нее не слишком миролюбивые высказывания о черном рабстве и необходимости продолжить борьбу. таких, впрочем, немного. Большинство действительно на удивление позитивные: «я люблю Пекхем!», «Англия — мой дом», «Мы вместе: черные и белые — без разницы!». Даже те фразы, которые отталкиваются от чего-то

несимпатичного, все-таки звучат миролюбиво: «Остановите полицейский произвол!», «Родители, перестаньте лгать своим детям!» и даже неоднозначное: «Бунт потребителей? Какой стыд! Боролись бы за что-нибудь стоящ ее...»

Однако комментарий в репортаже не развит в такой степени, как в жанре колонки. Комментарий в репортаже, как и все другие речевые формы, подчинен информационному началу. Используются общеязыковые средства выражения субъективной модальности. Для разговора об индивидуальном стиле нет оснований. [15, с.45].

Итак, для репортажа жанрообразующими являются такие речевые действия, как изобразительное описание (повествование), информативность, комментарий, речевая партия персонажа (очевидца). Все эти речевые действия подчинены информационной коммуникативной цели.

типологическое сходство заметок, репортажей основано на общности используемой речевой структуры. Другие газетные жанры выделяются на основе совершенно других принципов. Например, очерк как жанр выделяется на основе присутствия образных элементов.

Очерк.

В ситуации противопоставления информационных и аналитических жанров очерк следует отнести к группе аналитических жанров. В очерке во всех его разновидностях основой коммуникативной ситуации является анализ проблемы. так, например, в жанре портретного очерка как проблема рассматривается, анализируется человек.

Отличается очерк от обычных аналитических материалов наличием образного компонента. В очерке должен быть создан полноценный образ того, чему посвящен очерк, — образ человека, образ страны и т. д. Именно поэтому очерк выделяют иногда в особую группу жанров — художественно-публицистических.

Говоря об образе в публицистическом тексте, мы исходим из того, что данном случае образ следует рассматривать и как категорию стилистическую,

и как категорию философскую, гносеологическую. Создание образа — способ познания действительности.

С точки зрения стилистических характеристик речи необходимо четкое представление о том, что такое образная речь. Для определения специфики образной речи обратимся к очерку Василия Пескова «Колесо жизни». Перед нами портретный очерк. Автор создает образ лесника Николая Гавриловича Ключева.

В основе образа персонажа лежит изображение персонажа — наглядное представление о том человеке, образ которого автор формирует в тексте. Изображение человека имеет, как правило, достаточно сложную структуру.

Изображение человека, конечно, включает в себя черты внешности человека: густая, как у молодого, шевелюра, побелённая восемью десятками лет; стариковская улыбка; один-единственный зуб. [4, с.9].

Изображение человека — это и изображение его жизни — перечень событий и поступков, его дел, занятий: мальчиком дядя Коля был пастухом; поехал в Москву; учился прилежно; выучился на сантехника; два месяца проработал в Москве и вдруг потянуло назад в деревню; бросил сантехнику и объявился тут, в Бучневце; и опять — в пастухи; потом армия; как своё отслужил — опять сюда; и опять в пастухи; переманили меня из пастухов в лесники; двадцать пять лет в этой должности опять топтал я лесные дорожки; с лошадьми я кое-что подрабатывал раньше — кому огород вспахать, кому дров привезти.

Изображение персонажа включает в себя изображение его быта, повседневной жизни в ее обычных проявлениях: домишко себе соизладил, сарай, сеновал, конюшню, курятник, амбар, колодец с соседом вырыли; во всей деревне только у дяди Коли сохранился хозяйский двор с живностью; корова в нём, телёнок, две лошади, две собаки, утки с утятами, генеральского вида петух с гаремом пёстреньких кур; кот Дымок, поглядывая на гостей, ревниво тёрся о хозяйскую ногу; Николай Гаврилыч выводит из конюшни стройную, с лоснящимися боками кобылу Каштанку; у двора Николая

Гаврилыча стоят сани, телега и возле неё пара старых, давней работы колёс; собака крутится рядом, демонстрируя приязнь Гаврилычу.

Изображение персонажа предполагает и изображение мира его внутреннего существования. Русская литература научилась изображать этот мир через пейзаж. Автор описывает не просто природу, а восприятие этой природы человеком. Читатель видит природу глазами персонажа:

Лес для тех, кто его понимает, — царство небесное. Каждая травинка с травинкой в нём шепчется. По утрам роса блестит под ногами. И едва ли не каждый день видишь что-нибудь новое: глухарка под елью сидит и думает, что не вижу её; зайчишка под носом у коровы зелень пощипывает; цветы разные появляются; затаившись, видишь, как птица гнездо мастерит. Однажды видел, как лось, смешавшись с коровами, на коленях, вытянув шею, грибы собирал. Мы мухоморов боимся, а лоси едят их жадно и, полагаю, с пользой для здоровья. День у пастуха длинный, но мне в лесу скучно никогда не было.

Для кого-то лес — дрова и строительный материал, а для меня — радость жизни. Кажется, всё живое в лесу меня понимало и принимало. Видел, как ловит ястреб тетёрок, как филин слетает с гнезда, как сойка прячет орехи во мху, как лоси от комаров по уши залезают в воду.

Изображение приобретает статус образа тогда, когда детали изображения и само изображение в целом становятся знаками. Читатель видит не просто изображение, а изображение, которое представляет собой воплощение какой-то авторской идеи. Вот и в этом очерке детали изображения жизни главного героя заставляют нас задуматься о главных ценностях человеческой жизни, о приоритете нравственных, моральных, духовных ценностей над материальными. Семья, работа, природа — вот что составляет нравственную и духовную основу жизни персонажа, придает смысл его существованию.

В этом контексте получает истолкование и метафорический образ, представленный в заголовке и затем использованный в основном массиве текста — колесо жизни:

...Со стариковской улыбкой, приоткрыв рот, показал один единственный зуб. «Остальные колесо жизни съело». [5, с.6].

У двора Николая Гаврилыча стоят сани, телега и возле неё пара старых, давней работы колёс. Хозяин этого снаряжения стал рассказывать, как раньше такие колёса гнули.

Это была волчица. Старая, со «съеденными» зубами. Охотиться уже не могла и прибилась к деревне — разжиться хоть чем-нибудь. У волка колесо жизни не очень большое — пятнадцать лет, и вот она, старость: бегать, как прежде, не может, и нечем жертву схватить. Этой волчице околеть суждено было под деревенским крыльцом. Она удалилась, как видно, от стаи, иначе её бы свои сожрали — по волчьим законам это вполне возможное дело. Всё живое на кругу жизни имеет конечную станцию.

На вопрос, как истолковать метафору колесо жизни, в очерке нет однозначного ответа. Образ вообще, в принципе не поддается однозначному истолкованию, но он задает вектор истолкования. Колесо жизни — здесь и обращение к Библии, к Ветхому Завету, где в Книге екклесиаста, или Проповедника, в гл. 1, ст. 6 говорится: «Идет ветер к югу, и переходит к северу, кружится, кружится на ходу своем, и возвращается ветер на круги свои». Это и отсылка к одной из главных концепций буддистской модели мироздания, согласно которой любое живое существо со свойственными ему чувствами, желаниями, поступками замкнуто внутри колеса жизни, и его ожидает бесконечная цепь перерождений. Это и отсылка к расхожему выражению проехаться колесами по чему-либо в значении «жестко отнестись к чему-либо».

Но так или иначе при любом истолковании мы понимаем, что речь идет о смысле жизни, о жизненных ценностях. Некоторые из них автор и раскрывает читателю в своем очерке.

В отличие от умозрительных истолкований, образ апеллирует к миру чувств и эмоций человека, к его жизненному опыту и здравому смыслу. Образное постижение мира существенно дополняет истолкование мира на

основе законов формальной логики и представляет особый интерес для широкой аудитории.

Делая вывод можно сказать, что все наши наблюдения говорят о том, что владение жанрами дает автору разные варианты речевой разработки содержания (предмета речи) — информационный и проблемный, с разной долей включения авторского начала, предоставляя возможность увидеть предмет речи с разных сторон. Причем жанр делает текст узнаваемым в какой-то степени для читателя еще до его прочтения, что облегчает процесс чтения.

2.2 «Жесткая» и «мягкая» новость

В последние десятилетия зарубежные образцы журналистской культуры, в частности английской, существенно повлияли на отечественную журналистскую практику. Все чаще журналисты понимают новость как информационный жанр. Сегодня в разделе новостей мы действительно встречаем сообщение в жанре «новость»: новость «жесткая» и новость «мягкая». В данном случае определения в кавычках представляют собой совокупность характеристик новостного текста.

«Жесткая» новость — это актуальное сообщение о событиях, которое готовится оперативно по следам произошедшего и быстро становится неактуальным [5, с.41] **«Мягкая» новость** обычно представляет собой сообщение о событиях, которые не теряют свою актуальность мгновенно.

Может сложиться представление о том, что «жесткая» новость характерна для качественных СМИ, в то время как «мягкая» новость — жанр желтой прессы. Действительно, «мягкая» новость больше ориентирована на развлечение и удовлетворение любопытства, нежели на обеспечение аудитории необходимыми для адаптации к окружающей среде фактами. Однако жанр «мягкой» новости активно используется и качественными СМИ. Тенденция к таблоидизации прессы принесла понятие «инфотэйнмент» (информирование через развлечение), именно это явление называют в числе

причин сокращения количества «жестких» новостей по отношению к «мягким» [15, с.63]

«Жесткая» новость как жанр заимствована из англо-американской практики. Предмет отображения — событие, явление, факт, обладающие новизной, актуальностью, социальной значимостью. Цель публикации — сообщить массовой аудитории об этом событии, явлении, факте. Методы сбора информации — эмпирические.

Структура «жесткой» новости предельно проста. Она состоит из заголовка, лида, основной части, включающей в себя цитату (цитаты). Текст строится по принципу перевернутой пирамиды: начинается с самого важного, остальное излагается по мере убывания степени значимости. Как правило, объем текста небольшой, так как это оперативный текст, который готовится по горячим следам, и подробная информация не всегда бывает доступна.

Заголовок сообщает читателю, о чем пойдет речь. С учетом того, что новости часто читают на экране мобильного устройства, заголовок во многом берет на себя роль текста. Мобильные приложения компактны и часто содержат ленту новостей в виде заголовков, просмотрев которые, человек считает, что он в курсе событий дня.

Лид — самая главная часть текста. Он должен быть написан так, чтобы в нем содержались ответы на основные вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как? Лид — это предельно сжатое изложение новости. Тип лида зависит от того, ответ на какой из пяти вопросов вы посчитаете самым важным. Итак, на первом месте может быть человек, действие, место события, время события, причина произошедшего, обстоятельства произошедшего, последствия.

Основной текст пишется по принципу перевернутой пирамиды. Текст должен раскрывать и уточнять сообщенную информацию. Тщательный подбор фактов, расположение их по степени убывания значимости, логичность повествования, отсутствие сложноподчиненных предложений и

эмоционально окрашенной лексики — все это отличает основную часть «жесткой» новости.

Цитата должна выполнять определенные функции, соответствовать тем задачам, которые ставятся перед всем текстом. Цитата должна быть связанной по смыслу с предыдущим текстом, принадлежащей авторитетному эксперту, очевидцу, участнику события, достоверной и приносить что-то новое. Цитата не должна повторять сказанное ранее. Допустимо цитировать более одного предложения. Главная цитата всегда одна. Она располагается, как правило, через абзац после лида. Цитаты принадлежат разным источникам, не стоит размещать их последовательно непосредственно друг за другом.

Основные сложности, возникающие при написании «жесткой» новости

1. Определение предмета отображения. Событие, о котором мы рассказываем, всегда многогранно. Оно включает в себя несколько взаимосвязанных фактов. Предположим, нам предстоит сообщить о том, как хулиганы пробрались в железнодорожное депо и угнали поезд. Что будет самым главным фактом, который вы вынесете на первое место? Факт проникновения хулиганов на охраняемую территорию?

Факт угона поезда? Факт причиненного ущерба?

2. Хороший лид. Для того чтобы написать хороший лид, нужно сначала ответить на вопрос: что важно знать читателям данной газеты в первую очередь?

3. Сохранение стиля перевернутой пирамиды и последовательности повествования. Как правило, это зависит от того, насколько четко поставлена цель публикации и точно определен главный факт, подробности которого раскрываются в дальнейшем. Как только определение сообщаемого размыто, не четко, то подбор фактов начинает носить случайный характер.

«Мягкая» новость призвана не просто сообщить о событии, а доставить удовольствие, удовлетворить любопытство. Структура «мягкой» новости не регламентирована. Тем не менее это все-таки новость, а значит,

сохраняются почти все требования к структуре, но их соблюдают менее строго. Некоторые авторы полагают, что по структуре между «мягкой» и «жесткой» новостями может вообще не быть никакой разницы (Hicks, Adams, Gilbert 1999, p. 11). Однако важно то, что мягкую новость можно написать в форме «жесткой», допустить отступления от шаблона перевернутой пирамиды.

«Мягкая» новость также состоит из заголовка, лида, основного текста (цитаты прямые и косвенные, факты). Она также должна соответствовать общим принципам достоверности, объективности, актуальности и злободневности.

Лид также является важной частью всего материала, должен сообщать краткую информацию об освещаемом событии. В отношении «мягкой» новости сложно выделить определенные типы лида. задача лида состоит в том, чтобы увлечь читателя. Поэтому здесь не обязательно будут присутствовать ответы на все традиционные вопросы. Акцент может быть сделан на вопросы, почему? или, как?

Основной текст. Общая структура не обязательно точно соответствует перевернутой пирамиде, но должна иметь общую логику повествования и завершенную композицию. В целом «мягкая» новость обычно больше «жесткой» по объему. Она менее оперативна, и всегда есть время на получение дополнительных сведений. «Мягкая» новость может быть написана по следам «жесткой», дополняя ее, показывая тот или иной ее аспект.

Делая вывод можно отметить, что цитата призвана передать характеристику, эмоциональную окраску событию. В отличие от «жесткой» новости, основная задача цитаты не подчеркнуть достоверность излагаемых фактов ссылкой на авторитетные источники, а придать колорит сообщаемому событию, привлечь к прочтению текста. Такие параметры, как объем (количество символов, слов, строк, абзацев), количество цитат, часто даже место расположения цитат, длина заголовка, структура лида, соотношение

содержания лида и первого абзаца, будут зависеть от конкретного средства массовой информации. Создание текстов для того или иного СМИ требует понимания индивидуального стиля издания.

Заключение

Сегодня профессия журналиста переживает непростой этап трансформации как в России, так и за рубежом, который ведет к необходимости переосмысления подходов к развитию навыков подготовки информационных материалов для СМИ в высшем учебном заведении.

Хорошо разработанная система жанров прессы сформировалась под влиянием особенностей национального социально-политического развития. Она уникальна по своему разнообразию, теоретической обоснованности и изученности. Изолированные национально-ориентированные медийные системы, которые существовали на протяжении XIX–XX веков, способствовали развитию различных культур в журналистике, имевших собственные профессиональные стандарты и практики. В условиях глобализации национальные журналистские культуры перестали быть изолированными, практические и теоретические стандарты журналистики, с одной стороны, получили возможность дополнительного развития за счет заимствования более совершенных практик, а с другой — оказались под угрозой размывания. Свидетельством тому являются международные документы, выражающие обеспокоенность неравноправным участием в международном информационно-коммуникационном обмене стран мира

Виды журналистских жанров обусловлены прежде всего характером средства массовой информации, тематическим направлением публикаций, жанровыми императивами и должностной спецификой субъектов медиа процесса. Специализация в профессии предполагает творческую дифференциацию, в рамках которой выделяется работа по соответствующим методологическим признакам.

Уже на уровне профилизации, представляющей собой первичный этап выбора профессии, когда человек только задумывается о своем профессиональном будущем, он приблизительно — скорее даже на уровне подсознательном — проявляет склонность к определенной форме

деятельности, обусловленной во многом фактором самоутверждения и стремлением к самовыражению. Если субъект решил связать свою судьбу с журналистикой, то он даже на раннем этапе своего творчества пытается сориентироваться в профессиональном пространстве и выбрать наиболее приемлемую для себя форму деятельности. Он может, сотрудничая с редакциями небольших местных газет или с сетевыми порталами, проявить склонность к созданию небольших информационных текстов, а может отдать предпочтение анализу какой-либо ситуации: не просто констатировать происшедшее событие, а постараться выяснить причину того, что случилось, выявить подоплеку явления, рассмотреть его с разных сторон, в сравнении с другими явлениями и, конечно, постараться сделать определенный вывод, дать прогноз возможного развития событий

В курсовой работе мы рассмотрели виды жанров, такие как заметка, репортаж, очерк, «мягкая» и «жесткая» сила, также выявили что деятельность журналиста разнообразная, и все зависит от него, как информация будет выглядеть в глазах общества, и что нужно для того чтобы новость стала сенсацией и запомнилась.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический академический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. энцикл., 1990.-С.568
2. Архангельский, Александр. Культура в бизнесе. Бизнес в культуре // Время культуры: сб. матер. проекта. Екатеринбург, 2016.-С.523
3. Бакштановский В. И., Согомонов Ю. В. Этос среднего класса: нормативная модель и отечественные реалии: науч.-публицист. моногр. Тюмень: Тюмен. гос. ун-т, 2016.-С.457
4. Бевзенко Л. Д. Социология революций и эвристические возможности понятия социальной бифуркации // Синергетическая парадигма. Социальная синергетика / отв. ред. В. В. Василькова. М.: РАН, Ин-т филос., 2016.-с.52
5. Белинский В. Г. Полное собрание сочинений: в 13 т. Т. 2. М.: Изд-во АН СССР, 1953.- С.458
6. Бережной А. Ф. Отделение — факультет журналистики Ленинградского государственного университета в 1945–1985 гг. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2016.-С.541
7. Вартанова Е. Л. Информационное общество в стратегии Европейского Союза // Закон и право. 1998. № 3. С. 100.
8. Василькова В. В. Порядок и хаос в развитии социальных систем: синергетика и теория социальной самоорганизации. СПб.: Лань, 2015-с.254.
9. Вольный сын эфира: репортаж-воспоминание: мэтр российской радиожурналистики Матвей Фролов — глазами коллег и друзей / редсост. О. М. Сердобольский. СПб.: Симпозиум, 1997.- С.95
10. Гавра Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции // Петербургская школа PR: от теории к практике: сб. ст. Вып.1. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2014.-С.216

11. Засурский, Иван. Реконструкция России: масс-медиа и политика в 90-е. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2015.-С.365
12. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. М.: Изд-во Ин-та повыш. квалиф. работников телевид и радиовещ., 2015,-С.412
13. Калмыков А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: дис. д-ра филол. наук. М., 2015-с.125.
14. Катлип С. М., Сентер А. Х., Г. М. Брум. Паблик рилейшнз: теория и практика: пер. с англ. М.: Вильямс, 2015.-С.214
15. Ким М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2015. (Б-ка профессионал. журналиста).- С.124
16. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. М.: Академ. Проект, 2018.-С.414
17. Ковач Б., Розенстил Т. Элементы журналистики: что должны знать сотрудники отделов новостей и что общественность должна от них ожидать. М.: Престиж, 2014.-С.63
18. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: учеб. пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2018.-С.120
19. Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета: учеб. пособие. М.: Моск. гос. ун-т, 2015.-С.412
20. Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности: дис. д-ра филос. наук. Барнаул, 2014-С.63
21. Мансурова В. Д. Роль массмедиа как антропологического института общества // 300 лет российской печати. М.: Известия, 2014-С.97
22. Милюхин И. С. Государство и Интернет (досье) // Закон и право. 2015. № 11. С. 59.