МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра публицистики и журналистского мастерства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Основы теории журналистики»

На тему: «**Источники информации в журналистике — система поисков**»

Работу выполнил(а) 28.05.18 Воронкова А.О

1 курс ЗФО факультет журналистики ФГБОУ ВПО «КубГУ»

Специальность 42.03.02 «Журналистика (Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»)

Научный руководитель:
к.ф.н. проф. 23.05.18. П.Т. Сопкин
(подпись, дата)

Нормоконтролер
Должность преподаватель _____ Д.О. Понаморева
(подпись, дата)

Краснодар 2018

Содержание.

Введение.....3

1. Теоретическое понятия основных источники информации и систем поиска.....4

1.1 Источники информации.....4

1.2 Дело журналиста.....5

1.3 Человек, как источник информации.....6-7

1.4 Система поисков. Поиск темы……8-9

1.5 Наблюдение, интервью и документы, как система поиска информации.....10-13

1.6 Особенности поиска информации в интернете…...14

2. Анализ журналистского мастерства в работе по поиску информации.....15

2.1 Журналист и сбор информации.....15-26

2.2 Анализ источников информации газеты «Спорт-Экспресс».....27

2.3 Анализ газеты «Аргументы и факты».....28-29

2.4 Журналист и новость.....30

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....31

Список использованных источников.....32

Введение

Что представляет собой профессия журналиста? Это большие потоки знаний, информации, фактов.

У каждого журналиста есть обязанность. Собирать информацию, оповещать мир о ней. Мы - журналисты не только занимаемся определенными методами поисков информации, мы сами себе информация. Заниматься этим делом не просто и в какой-то мере даже опасно. Кто же такой журналист? Спросите вы - а я вам отвечу.

Журналист - по определению Закона РФ "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 г. "лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации.

Звучит достаточно интересно для нашего восприятия. Тогда что такое система поисков в журналистике? Какие источники используют профессиональны в своем не легком деле? С этим нам и предстоит разобраться и узнать возможно для себя что-то новое!

1. Теоретическое понятие основных источники информации и систем поиска.

1.1 Источники информации.

В наше время невозможно представить жизнь без журналистики. Каждый новый день мы начинаем с получения информации с газет, книг, интернета, телевидения.

Последнее время, все больше поступает информации через интернет, в частности для представителей подросткового возраста. Почему именно эта возрастная категория была затронута? Я считаю и замечаю, что сейчас люди, с возрастом от 30 до 60 предпочитают смотреть новости по телевизору, при этом не читая газеты вовсе, а от 60 и больше предпочитают по «старинке» читать газеты. Почему же так происходит? Ведь газета являлась и является одним из самых лучших способов получения информации, почему тогда интернет стал человеку ближе? Сейчас журналисты занимаются издательством многих газет, в которых очень много важной информации.

Как вы уже успели заметить, мы затронули основные источников информации для людей, которые просто любят узнавать новое, но как же получает информацию журналист? Источников действительно может быть множество, но все же, давайте выделим самые основные из них:

1. Люди (все, что относится к прямому контакту с обществом).
2. Прямое наблюдение.
3. Документы
4. Государственные организации.

1.2 Дело журналиста.

Не мало важно понимать, чем же занимается журналист, мы уже разбирали и говорили о том, что журналист — это человек, который занимается сбором и обработкой информации. Но углублялись ли мы?

Дело журналиста не легко, каждый уважаемый себя журналист работает во благо общества.

Журналист должен быть оперативен , спешить за событиями, опубликовать выкладывать их быстро и качественно, иначе они потеряют новизну и свежесть . Журналистка профессия обязывает оценивать события быстро , обладать особой проницательностью , чтобы не упустить крайне важные для нас моменты

Ключевым в понимании социальности журналистской профессии является осознание того, что общество как совокупная аудитория является главным субъектом в особенности сбора информации. А в обществе основным «пусковым механизмом», который порождает информационную деятельность, являются его потребности в информации. Эти потребности, в свою очередь, обусловлены основными политическими, экономическими, социальными, духовными и биологическими потребностями общества.

Потребность обычно определяется как нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом. Итак, основной порождающий источник журналистики — потребности в информации, которая помогала бы обществу не только выжить, сохраниться, но и оптимально развиваться. Информация важный ресурс, поэтому его и можно относить к потребностям человек.

1.3 Человек как источник информации.

Журналистика призвана освещать происходящее в мире, информировать об актуальных событиях текущей действительности. Однако далеко не все, что происходит, важно и интересно для прессы. Можно назвать несколько критериев отбора новостей:

1. Значение события (всех или многих касается)

2. Масштаб события (большое число участников или пострадавших в той или иной ситуации, войны, политическая сфера)

3. Участие в событии знаменитостей (чаще всего интервью, фото отчеты)

4. Трагичность события

5. Близость события (меняет новостную ценность других критериев).

Нужно понимать, что журналистская информация всегда связана с людьми. Чтобы не случилось, именно человек находит и получает определенную информацию, будь то связанно, даже с животными, растениями или полезными ископаемыми. Человек получает информацию и говорит об этом другим, миру. Таким образом человек — важный источник информации, особенно для журналиста. Например, эпидемия среди диких зверей не является журналистской информацией до тех пор, пока не выяснится, как вымирание животных отразится на людях .

Также журналистика является частью системы массовых коммуникаций, это означает, что информация адресуется широкой аудитории. Бывает межличностная и специальные коммуникации, в этом случае аудитория определенна.

Важный аспект журналистской информации — это понимание языка. Что же это значит? Человек, который получает информацию у журналиста в газете, новостях и других источниках, хочет понимать, о чем им говорят. Это говорит о том, что заметка должна быть написана теми словами, которые известны всем взрослым носителям языка. Все непонятные термины в журналистском материале нужно объяснить, привести пример, так будет гораздо проще и понятнее читателю и слушателю.

1.4 Система поисков. Поиск темы.

К системе поисков можно отнести разные аспекты. Поиск темы, поиск информации, поиск ресурсов. Хотелось бы сейчас поговорить именно о поисках темы.

Поиск темы - это немало важно для журналиста, понимать и находить тему, о которой он будет писать. Бывают такие моменты, когда многие важные материалы уже были освещены и опубликованы, и журналисту приходится искать что-то не менее интересное, чтобы преобразовать данную тему в хорошую статью и привлечь внимание читателя.

Далее представлены шесть методов поиска тем с кратким описанием каждого из них:

1. Мониторинг новостных лент. Самый простой способ найти тему для материала – взять упомянутое на ленте событие и «расширить» его, добрав подробности.
2. Мониторинг сайтов-первоисточников. Это сайты и государственных ведомств, и политических партий, и общественных организаций, и сообщества в социальных сетях.
3. Посещение «точек конфликтов». Это суды, общественные приемные органов власти и политических партий.
4. Контрольные звонки. Журналист звонит ньюсмейкерам (или встречается с ними на мероприятиях) и спрашивает, что у них нового.
5. Получение информации у «инсайдеров». Это сотрудники, готовые предоставлять журналистам сведения.

6. Эксперимент. Здесь журналист сам пробует что-то сделать. Например, организовать митинг, поработать продавцом в супермаркете или послужить во французском иностранном легионе.

В заключение это темы хотелось бы сказать, что на самом деле редакторы, корреспонденты часто мучаются в поисках тем для статей. Мне удавалось встречать и вести беседу с одной прекрасной женщиной из издательства, благодаря ей я узнала многое, что помогло мне раскрывать некоторые темы.

1.5 Наблюдение, интервью и документы, как система поиска информации.

Журналист (как и любой человек) может узнать о чем-то тремя способами: увидеть самому, услышать от другого человека или ознакомиться с текстом, иллюстрацией либо видеозаписью. Поэтому в журналистике существуют три метода поиска информации: наблюдение, интервью и работа с документом.

Наблюдение:

Наблюдение подразделяется на открытое и скрытое, а также на внешнее и включенное. При открытом наблюдении журналист не скрывает свой статус.

Открытое наблюдение дает возможность журналисту пользоваться специальными правами, указанными в законе о СМИ: посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан. Кроме того, открытое наблюдение этично, так как окружающие знают, что имеют дело с журналистом, и что их действия и слова могут попасть в СМИ. Но во многих ситуациях открытое наблюдение оказывается невозможным. Так бывает, когда нужно разоблачить чьи-то злоупотребления, а также когда журналист сталкивается с боязнью людей общаться с прессой. В результате журналисту приходится скрывать свой статус и выступать в роли обычного гражданина, клиента, соискателя вакансии и т.д.

Скрытое наблюдение не так этически, так как окружающие не знают, что имеют дело с журналистом, а их слова и поступки будут переданы в СМИ. Не исключена ситуация, когда журналисту доверятся и сообщат то, что не подлежит огласке. Например, продавец расскажет, какой из выставленных в магазине товаров не следует покупать или что он просрочен. Разумеется, когда эти слова будут опубликованы, продавцу от начальства хорошенечко влетит. Поэтому немало важно знать, что при скрытом наблюдении рекомендуется не «подставлять» доверившихся тебе людей и публиковать их «откровения» только в тех случаях, когда речь идет о злоупотреблениях.

При **внешнем наблюдении** журналист смотрит на происходящее со стороны и в событии не участвует. При **включенном же наблюдении** – сам становится участником события. Например, не просто смотрит за игрой в пляжный волейбол, а сам пытается играть с ними.

Сбор информации методом **интервью,** наверное, самое распространенное в журналистском деле. Просто подошел к интервьюированному и спросил. Интересно, не так ли? К данному способу поиска информации относится человек.

Собеседники журналиста по степени близости к событию делятся на **первичных**, которые наблюдали событие сами или участвовали в нем, **вторичных**, которым рассказали о случившемся первичные и **третичных**, которые получили информацию от вторичных и т.д. Чем ближе собеседник к событию, тем он предпочтительнее.

Следует помнить об «эффекте испорченного телефона», когда при передаче сообщения от одного собеседника к другому информация искажается, так как людям свойственно что-то неправильно понять, забыть или добавить от себя.

Документы как источники информации. Прежде всего, не следует путать ситуации, когда журналист сам видел документ, и когда кто-то рассказывает журналисту, что содержится в каком-то документе. В первом случае нужно ссылаться на документ, во втором – на человека, который это сообщил. То есть сам увидел, сам рассказал. Журналисты первоисточник, который своими собственными глазами видели эти самые документы, по которым они и работают.

Нужно также отличать официальные документы, которые приняты, подписаны и вступили в силу (законы, указы, распоряжения, постановления и т.д.) от проектов этих документов, которые в силу не вступили.

Также нельзя выдавать за принятые решения всевозможные доклады, отчеты и аналитические записки. Там могут содержаться призывы и предложения что-либо сделать, но это лишь пожелания, которые далеко не всегда превратятся в принятые решения.

Существуют **официальные** и **не официальные** документы**.** Их легко отличить друг от друга. Официальные документы имеют следующие признаки: номер, дата принятия, подпись уполномоченного лица (в интернет-версии документа подписи может не быть, но тут доказательство подлинности – официальный сайт, с которого журналист документ скачивает), указание на то, каким специалистом какого ведомства документ подготовлен.

Нередко журналисты получают документы в виде ксерокопий, фотографий, сканированных изображений, а иногда – в виде текстовых файлов. Здесь возникает необходимость проверить подлинность документа (что он действительно существует, и именно в таком виде), а также редакцию (что он не устарел и не был изменен за то время, пока попал в руки журналиста).

1.6 Особенности поиска информации в интернете.

Журналисты обычно являются опытными интернет-пользователями. Именно в интернете существует очень большие скопление важной для них информации. Обращу ваше внимание на те возможности интернета, о которых журналисты часто забывают. Прежде всего, интернет можно использовать не только для поиска сведений, но и для поиска ньюсмейкера либо контактных данных ньюсмейкера. Например, вам нужно подготовить материал про правильное питание и уход за своим телом. Для этого вам требуется фитнесс-тренер, который расскажет и покажет, как и что нужно употреблять в пищу, и благодаря интернету можно выяснить, кто является фитнесс-тренером. Или другой случай. Для материала про экономический кризис вам требуется мнение известного аналитика, а его телефона в вашей базе нет. Тогда интернет используют для поиска способов связи с собеседником.

2. Анализ журналистского мастерства в работе по поиску информации

2.1 Журналист и сбор информации.

Как я уже и говорила в теоретической части, журналист — человек, который занимается сбором и обработкой информации. Так, например, существуют издательства, радио, газеты и телевидения, которые по-своему занимаются сбором информации.

Журналистское мастерство — дело сильное. Журналист пытается донести читателю и слушателю информацию различного характера.

Я как будущий журналист действительно люблю изучать для себя что-то новое и заниматься сбором информации, которая будет мне интересна и полезна. Так, например, проходя практику в рекламном агентстве, у меня был замечательный руководитель практики Левченко Татьяна Евгеньевна, которая является главным редактором журнала «обустройство», она помогала мне понять всю суть работы и получения знаний в этом деле. Я лишь хочу сказать то, что я занималась сбором информации для себя, чтобы извлечь выгоду, тем самым получая знания от опытного журналиста и издателя.

Во время практики я задавала ей множество вопросов, в которые входили вопросы о том, как она пишет статьи, как их редактирует и каким образом они получают такой объем информации. Читателям действительно становилось интересно ее дело и они читали ее журнал и узнавали много нового для себя.

Журналистская информация имеет характерные особенности. Во-первых, это, как правило, новость. Главное для журналиста – поиск нового во всех сферах общественной жизни – в политике, экономике, науке, культуре, спорте. Во-вторых, журналистская информация должна быть оригинальной. Как же происходит поиск и обработка информации в журналистике?

Как говорил автор американского учебника по написанию новостей Мелвин Менчер, существует три уровня информации – официальный, спонтанный и расследовательский. Если сравнивать поиск информации с добычей полезных ископаемых, то официальным уровнем можно считать то, что находится на поверхности, спонтанным – то, что лежит неглубоко под землей, а расследовательским – те залежи, ради которых нужно спускаться глубоко под землю.

Информация, которая находится на поверхности, – это пресс-релизы и всевозможные постановочные мероприятия (пресс-конференции, митинги, церемонии). Особенность информации официального уровня состоит в том, что она если не полностью, то в значительной степени подготовлена специалистами по связям с общественностью соответствующих структур, а потому полагаться на эту информацию нельзя. Даже если она не содержит прямой лжи, то часть правды, которая была бы неприятной для выступающего, утаивается всегда, и составить правильное представление о чем-либо только на основе официальной информации невозможно.

Информация спонтанного уровня – это события, происходящие сами по себе, жизнь такая, какая она есть.

К этому уровню информации относятся всевозможные эксперименты из серии «проверено на себе», например журналист пытается что-то продать, купить или получить кредит. Или после заявления чиновника о том, что отремонтированы дома всех пострадавших от стихийного бедствия, журналист едет в этот населенный пункт и проверяет, действительно ли дома отремонтированы и как отремонтированы. Информация спонтанного уровня может дополнять информацию официального уровня, когда журналист выясняет, как в действительности обстоят дела в данной сфере. Иногда официальный уровень информации превращается в спонтанный, например, когда на пресс-конференции выведенный из себя ньюсмейкер начинает говорить то, что он сказать не планировал.

Информация расследовательского уровня – это сведения о причинах происходящего, причем те, которые кто-то пытается скрыть. Например, журналист, выяснивший, что дома пострадавших от стихийного бедствия не отремонтированы, начинает выяснять, куда исчезли деньги, выделенные из бюджета для этого ремонта. Или журналист, узнавший о том, что опасный преступник был задержан и тут же отпущен из-под стражи, пытается узнать, кто и почему принял это решение. Информация расследовательского уровня встречается в СМИ сравнительно редко. Во-первых, это связано со сложностью ее получения. Во-вторых, расследования требуют очень большого времени по сравнению со сбором информации официального и даже спонтанного уровня.

Ведь если статьи на основе информации первых двух уровней журналист может писать ежедневно или в крайнем случае еженедельно, то на расследование у него может уйти до нескольких месяцев. Соответственно такая статья обойдется редакции в 10–30 раз дороже, чем обычный материал.

Существуют также основная формула написания идеальной новости, и я хотела бы выделить и ее:

1.Что произошло?

2.Где это произошло?

3. Когда это произошло?

4.Кто стал участником этого события?

5.Как это происходило?

6.Почему это произошло?

7.Что означает данное событие?

На своей практике я достаточно часто замечала, что каждый журналист время от времени сталкивается с ситуацией, когда кажется, что писать не о чем. Никаких событий, заслуживающих внимания, не происходит. Однако отсутствие событий вовсе не означает, что писать в этот день не о чем.

Я выяснила, что простым методом для журналиста является метод «пяти минут». Это когда журналист выбирает явление, о котором хочет написать, а затем задает себе следующие вопросы: Что ассоциируется у меня с этим явлением? Что лично я по этому поводу думаю, считаю, как рассуждаю?

Чего я могу не знать об этом явлении? Какие клише существуют по поводу этого явления в массовом сознании? Что про это явление сказали бы мои соседи, знакомые, родные?

Давайте рассмотрим ТАВ-метод(который расшифровывается как «Тема, Ассоциация, Вопросы»:

Тема — это некое ключевое понятие. Его пишут в центре листа бумаги и обводят в круг. Затем в маленькие кружочки вокруг этого понятия вписывают ассоциации — все, что приходит в голову. Когда подбор ассоциаций окончен, журналист начинает придумывать вопросы к ним. К примеру, темой выбрана новая технология мобильной связи.

Ассоциация — мусорная корзина для финансовых вложений, которые никогда не принесут прибыли.

Вопросы: Будет ли окупаться данная технология? Понравится ли эта технология клиентам?

Еще один метод основан на использовании вопросов «смены вида», «перемещения во времени», «глубинных» и «спекулятивных».

Вопросы «смены вида»:

1. Как выглядит тема с другой стороны?
2. Как можно по-другому сформулировать данную тему?
3. Как другие люди реагировали на данную проблему?
4. Чего участники не должны делать ни при какой ситуации?

Вопросы «перемещения во времени»:

1. В чем она раньше выражалась?
2. Как пытались решить проблему раньше?
3. Какое воздействие может оказать эта проблема на будущее?

«Глубинные» вопросы»:

1. Почему это так?
2. Каких проблем это касается?
3. Какие мотивы были у действующих лиц?
4. Какие возможности существуют для разрешения ситуации?

«Спекулятивные вопросы»— это вопросы о возможностях, например: Что было бы, если бы... Так же существуют методы, связанные со сменой перспективы. Это «объектный» метод, метод «генерализация и фокусирование» и метод «новая новость для аудитории».

«Объектный» метод состоит в рассмотрении события с позиции объекта — того, на кого обращено какое-либо нововведение.

К примеру: изменение схемы движения автотранспорта в городе можно рассмотреть с позиции водителей; изменение законодательства о призыве в армию — с позиции призывников. Метод **«генерализация и фокусирование»** заключается в переходе от частного к общему, а затем от общего к другому связанному с ним частному. Например: завод по производству часов открывается в другом регионе и направляет туда часть своих сотрудников, которым придется временно жить вдали от своих семей.

Метод **«новая новость для своей целевой аудитории»** представляет собой изложение старых новостей применительно к какой-либо конкретной ситуации. Например, деловая газета сообщает об ипотечном кризисе в национальном масштабе, а местная газета на основе этой новости готовит статью о том, в какой мере затронул кризис данное население.

Применительно к учётным человеком источникам существуют следующие виды атрибуции : Для печати, когда можно указывать имя и должность человека. Для бэкграунда, когда можно цитировать информацию со ссылкой на некий источник. Здесь возможны следующие градации анонимности: указание должности и организации , указание только организации, указание должности без указания организации (член совета директоров одной из крупных государственных компаний), указание рода занятий без имени и должности человека, а также без названия организации, указание только степени отношения к вопросу.

Для глубокого бэкграунда, когда информацию можно использовать только в косвенной речи без ссылок на источник. В этом случае журналист преподносит информацию от своего имени и соответственно берет на себя всю ответственность за ее возможную недостоверность. Здесь все определяется важностью информации и надежностью источника. Как правило, на подобное цитирование идут при освещении происходящего в руководстве страны, когда на другие условия источники информации не соглашаются. Не для печати, когда информацию нельзя использовать ни в какой форме.

Одновременно вводится запрет на обращение с этой информацией к другому источнику для ее подтверждения. В этом случае сведения сообщают журналисту только для ознакомления с темой. На такие условия следует соглашаться только в том случае, когда получить данную информацию в другом месте не представляется возможным. Во всех прочих случаях рекомендуется избегать подобного информирования, так как оно связывает руки журналисту и если эту же информацию ему затем предоставляет другой источник уже с правом публикации, журналист все равно ее опубликовать не может из-за обязательств перед первым источником.

Анализ уже имеющихся сведений проводится при помощи логических операций. При построении выводов применяют следующие методы прогнозирования: экстраполяция, аналогия и сценарии.

Экстраполяция означает проецирование имеющейся тенденции на будущее. Журналист подразумевает, что все существующие процессы будут продолжаться и дальше, например экономика — расти, безработица — снижаться, а курс национальной валюты — оставаться неизменным. Метод экстраполяции может быть более или менее достоверным при построении прогнозов на ближайшее будущее (от нескольких недель до нескольких месяцев). Что же касается среднесрочной перспективы (несколько лет) и тем более долгосрочной (десятилетия), то в этих случаях выводы, полученные методом экстраполяции, практически всегда недостоверны.

Аналогия — это вывод о совпадении явлений на основе совпадения их отдельных признаков. Здесь самое важное состоит в том, чтобы эти признаки были существенными для данных явлений.

Сценарии представляют собой метод, при котором учитывают множество факторов и на основе их анализа делают выводы о возможном развитии системы.

Как правило, сценариев составляют несколько в зависимости от преобладающего влияния какого-либо фактора и возможных решений. Цели сбора информации журналистом, по определению Михаэля Халлера таковы:

1. Точно и в деталях представить положение дел в какой-то сфере
2. Реконструировать уже случившееся событие
3. Выявить участников этого события и их компетенцию
4. Выявить предполагаемые причины и возможные последствия события
5. Выявить значение события для читателей.

Сбор информации может проходить «вглубь», когда журналист отыскивает неизвестные подробности события, и «вширь», когда объектом внимания становится его контекст, дополнительные взаимосвязи с другими событиями. Как правило, расследование «вглубь» предпочтительнее, чем расследование «вширь», так как читателям более интересны конкретные детали случившегося, нежели его возможные причины и возможные последствия.

Михаэль Халлер также описывает три схемы сбора информации: «передний и задний план», «айсберг» и «симптом и болезнь»

Схема **«передний и задний план»** подразумевает, что имеющаяся информация — не более чем внешняя сторона события.

Журналист же стремится выяснить то, что скрыто за ней: мотивы действующих лиц, причины событий и их воздействие на окружающих. При схеме **«айсберг»** имеющаяся информация о конкретном случае рассматривается как вершина айсберга.

При схеме **«симптом и болезнь»** конкретный случай рассматривается как проявление неких процессов, происходящих в обществе. И журналист сосредоточивает свое внимание именно на процессах, выявляя их и используя данный случай лишь в качестве иллюстрации.

Опрос участников события рекомендуется проводить «снаружи вовнутрь», то есть вначале опрашивать людей, не вовлеченных в событие, и лишь затем переходить к беседе с его непосредственными участниками. Это делается для того, чтобы участники события не смогли изначально навязать журналисту свою точку зрения, от которой потом ему будет сложно избавиться.

В ходе опроса нужно добиваться ответов по шести пунктам:

1. Ценности (Почему для вас это важно?)
2. Причины (Что заставляет вас так поступать?)
3. Доказательства (Откуда вы знаете, что это так?)
4. Уточнение (Что вы имеете в виду под этим?)
5. Эффект (Что это вам дает?)
6. Препятствия (Что не позволяет вам это сделать?).

Существует также схема «субъект-объект» применима тогда, когда в событии четко определены две стороны — кто делает (субъект) и в отношение кого совершается действие (объект). В этом случае опрос начинают с третьей стороны — экспертов, которые нейтральны по отношению к происходящему и разбираются в сути проблемы.

Затем, когда журналист войдет в курс дела, рекомендуется вначале поговорить с объектами, так как пострадавшая сторона конфликта, как правило, всегда доступнее для прессы, а после этого перейти к опросу субъектов. Если субъектов много, начинать следует с менее главных, оставляя возможность задать вопрос более главным на потом. На этом этапе опроса журналист курсирует между субъектами и объектами, заставляя их подтвердить или опровергнуть слова друг друга и выстраивая для себя все более ясную картину случившегося. Так как подобное расследование теоретически может продолжаться до бесконечности, остановиться нужно в тот момент, когда появится ощущение, что сложилось четкое мнение по данной теме.

Также я замечала, что есть модель «внутреннее открытие» - это когда журналист не отыскивает новую информацию, а добивается у респондента подтверждения уже имеющейся. Сюда же относятся случаи, когда я наблюдала, как журналист на основе открытой информации составляет свою версию события, а затем просит ньюсмейкера эту версию прокомментировать. Просьба может быть выражена как напрямую, так и с использованием «отвлекающих маневров», когда журналист начинает беседу с вопросов на совершенно другие темы и как бы невзначай вставляет данный вопрос, добиваясь спонтанной реакции собеседника, а также возможности публиковать цитату с его именем.

Хотя опрос в современной журналистике стал ведущим способом для получения информации, я не советую вам злоупотреблять цитированием в ущерб сбору информации другими методами. Словами участников событий и экспертов следует сообщать только те сведения, которые невозможно получить иначе.

Всевозможную же справочную информацию по теме журналист должен добывать сам и затем публиковать в статье со ссылкой на первоисточник, а не на чьи-то слова.

2.2 Анализ источников информации газеты «Спорт-экспресс.»

Источников информации для журналиста множество, и изучая многие газеты и журналы, я выделила ежедневную спортивную газету «Спорт-Экспресс».

Так как я последнее время интересуюсь спортивной жизнью, а также на носу чемпионат мира по одному из самых интересных мне видов спорта — футбол, я стала обильно читать такие газеты как «Спорт-Экспресс», я замечала в данной газете, как именно они пишут статьи и где берут возможную информацию. Делая выводы и анализирую их работу, я могу сказать, что большинство информации они брали с помощью интервью со знаменитыми русскими спортсменами и в том же числе с теми спортсменами, которые «потихоньку» теряют свою «славу».

На самом деле в этой газете множество интересных статей. Я занимаясь их изучением, замечала некоторые интересные факты, которые мне помогли чуть-чуть расширить мой кругозор на происходящее в мире спорта, в особенности футбола, поэтому я хотела бы сказать, что та информация, которая собрала эта газета, мне очень даже пришлась по душе.

2.3 Анализ газеты «Аргументы и факты»

В данном разделе хочу рассказать о том, как я разбирала работу газеты «Аргументы и Факты». То каким образом они занимались сбором информации и поиска тем.

Для начала давайте разберемся, что из себя представляет газета «Аргументы и Факты».

В первую очередь газета «Аргументы и факты» (сокращенно «АиФ») - крупнейшая российская еженедельная общественно-политическая газета. Данная газета издается с 1978, тираж более 1 млн газет. Газета является одним из самых популярных российских изданий за рубежом и вошла в книгу рекордов Гиннеса за самый большой тираж в истории человечества. Сейчас издание принадлежит мэрии Москвы.

Изучив некоторые моменты их работы, я наткнулась на очень интересные факты того, как они создают свои темы и где берут столько информации.

Данная газета славится большим количеством различных тем и она действительно является обширным источником информации. Она освещает все актуальные за неделю события, начиная от спорта и заканчивая садоводством.

Журналисты, которые работают в данной редакции добывают информацию различными способами. К примеру, я заметила в их статьях, то как они много прописывают диалоги с важными этой теме людьми: с тренерами команд, если это тема спорта; с садоводами, если это тема затрагивает дачный период и так далее.

Попрактиковавшись в изучении данной темы, могу выделить ряд принципов получения информации.

Первоисточником всегда является человек.

Дабы разгласить данную информацию, люди обращаются в редакции разных газет. Так же каждая редакция газет может себе нанять ньюсмейкера, который профессионально занимается сбором и поиском информации на интересующиеся редакции темы.

2.4 Журналист и новость.

Я изучала достаточно много статей, где свое мнение высказывали профессиональные эксперты журналистского дела.

У каждого свое мнение на счет добычи информации в различных источниках. К этому можно отнести различные проекты, экспресс-службы и наблюдения.

Действительно интересен тот факт, что эксперты имеют разные мнения и я вчитывалась в каждый из них. Смотря телевизор я слушала также мнения экспертов и у каждого своя точка зрения по поводу добычи новости для издательства.

Как говорила Анна Астахова - редактор международного еженедельника расследований «Совершенно секретно» :

«Приходя в редакцию впервые, журналист становится «палочкой-выручалочкой» для более опытных коллег, они поручают ему свои базы контактов для получения новостей из первых рук». Цитируя эту малую часть из статьи, я начала понимать те реалии, которые могут происходить в издательстве. Тем самым «опытный» журналист, грубо говоря заставляет новичка в этом деле искать ему новость, посылает его на мероприятия, дает список контактов в которые он должен прозвонить и так далее.

В первую очередь для журналиста новость это очень важное явление. Они цепляются за каждое «достойное» и «недостойное», мне было действительно интересно понаблюдать за их работой на улицах, телевидение, мероприятиях и на своей же практике.

Заключение

Итак, в заключении своей курсовой работы, я хотела бы сказать, то, что журналистика действительно является неотъемлемой частью в жизни, так как именно благодаря журналистской профессии мы получаем все самые свежие, важные, «горячие» новости.

Журналист занимается важным делом, чтобы мы — народ, получали информацию о том, что происходит в мире.

Перед тем, как опубликовать новость, журналист должен найти ее, то есть собрать ту информацию, которая подойдет для выпуска данной новости. Также хотелось бы сказать, что первоисточник информации это — человек. Источников может быть множество, но именно мы — люди являемся самым главным источником информации.

Во второй главе я провела достаточно много анализов по изучению того, как журналист добывает информацию и какие источники использует, также сама пробовала заниматься данной деятельностью и общалась с опытными журналистами, где узнавала про основные методы сбора и обработки информации, а также главные используемые ими источники. Данную тему я действительно усвоила и анализировала многие нюансы в работе журналиста.

Список использованных источников

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие // — М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Корконосенко С.Г. Основы журнилистики. Учебник для вузов // - М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие // М.: КНОРУС, 2014.
4. Акопов А.И. Переодические издания. Учебно-методическое пособие // Р.: ООО МП «Книга», 1999.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов // М.: Аспект Пресс, 2001
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие // М.: Аспект Пресс, 2013.
7. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие // М.: Р.: Март, 2005.