

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Кафедра рекламы и связей с общественностью

КУРСОВАЯ РАБОТА  
ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ КРАЯ (НА  
ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ)

Работу выполнила \_\_\_\_\_ Т.Р. Енина  
(подпись, дата) 16.05.16

Факультет журналистики 1 курс ОФО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:  
канд. филол наук, доцент \_\_\_\_\_ О. В. Хлопунова  
(подпись, дата) 16.05.16

Нормоконтролер:  
канд. филол наук, доцент \_\_\_\_\_ О.В. Хлопунова  
(подпись, дата) 16.05.16

Краснодар 2016

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на данный момент, все больше молодежных организаций начинают свою деятельность. Роль СМИ в современном обществе трудно переоценить. Сюда же добавляются и другие средства массовой коммуникации. Прежде всего – Интернет. Вовлекая в свою структуру молодое поколение, зачастую навязывая взгляды, мнения, оценки. В связи с этим интерес представляет вопрос, на что ориентирована деятельность молодежных организаций, для чего стоит вступать в данные учреждения, какое социальное воспитание получают молодые люди и девушки, какие стереотипы продуцируются.

В руках молодежи будущее развитие страны. Поэтому важно, с какими ценностями, принципами происходит становление нового поколения. Молодежные организации отвечают за образование и нравственное воспитание подростков, формируют будущее лицо государства. Чем больше внимание будет уделять формированию правильного (нравственного, этического, соответствующего традициям определенной лингвокультурной общности) образа жизни, интеллектуального развития и творческих успехов, тем перспективнее будущее страны.

Объектом исследования является деятельность «Молодежной центр развития личности» (г. Краснодар)

Предмет исследования – деятельность «Молодёжного центра развития личности»

Цель исследования – понять, какую роль играет деятельность «Молодёжного центра развития личности» в становлении поведенческой модели молодёжи.

Для достижения указанной цели курсовой работе решаются следующие задачи:

1. Определить понятие «молодежная политика».
2. Проанализировать деятельность «Молодежный центр развития личности» г. Краснодар.
3. Проанализировать конкретные примеры и сделать выводы о деятельности данного учреждения.
4. Выявить формируемые «Молодежный центр развития личности» г. Краснодар модели поведения. Дать им оценку.

Степень разработанности темы: Современное состояние российского общества определило социальные проблемы молодежи. Молодёжная политика государства рассматривает проблемы состояния нравственного, интеллектуального, творческого, физического развития молодых юношей и девушек. Одной из задач данного направления является построение поведенческой модели молодежи края, а именно при помощи краевого учреждения «Молодёжный центр развития личности».

Методы исследования. В данной курсовой работе, мы обратилась к таким методам, как, описание, сравнение, классификация, анализ, опрос и некоторые другие.

Новизна исследуемой темы, обусловлена тенденцией развития молодёжной политики, а именно создание числа молодёжных организаций. Из-за нестабильной политической обстановки страны, государственная политика все больше акцентирует внимание на будущем, а точнее на молодёжи. В данный момент Краснодарский край входит в число городов, где проживает подавляющая часть молодых людей. Исходя из этого, тема становится более чем актуальной, т.к. именно молодёжные организации отвечают за воспитание будущего страны.

Курсовая работа состоит из введения, которое представляет собой основную мысль исследуемой работы, 2 глав, одна из которых несет в себе теоретическую часть, вторая же отвечает за практическое исследование. В 1 главе, мы даем понятие молодежной политики в целом, ее влияние, деятельность, особенности при работе с молодёжью. Знакомимся с

структурой государственного бюджетного учреждения Краснодарского края «Молодёжным центром развития личности». Во второй главе речь пойдет о истории Молодёжного центра, его руководителей. Более подробно изучим центр и его деятельность, с помощью таких методов, как сравнение и опрос, и определим влияние центра на свою аудиторию. В заключении подводятся итоги изученной темы, выявление модели поведения молодежи края, при помощи знаний, полученных из исследований работы «Молодёжного центра развития личности». Завершает курсовую работы, наличие списка источников, литературы и ссылок.

# 1 «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ», КАК ТРАНСЛЯТОР СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

## 1.1 Об организации «Молодежного центра развития личности»

Молодежь – одна из самых существенных групп общества, которая всегда находится в деятельности всей социальной жизни общества. Без молодежи невозможно развитие страны, общества.

Молодежь - это группа лиц от 14 до 30 лет. Она всегда являлась активной группой населения максимально подверженной влиянию разнообразных факторов внешней социальной среды.

Исследуя данную тему, хотелось бы начать с общего понятия молодежной политики. Прежде всего, это государственная деятельность, имеющая особую систему, мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, воплощаемых для эффективной самореализации молодежи повышения уровня её потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочнения её лидерских позиций на мировой арене.

К настоящему времени накоплен большой арсенал средств и инструментов работы с молодежью. Многие из них успешно решали отдельные локальные задачи, были ориентированы на определенные группы молодежи. Однако, в массовой практике их применение осуществлялось как набор не связанных между собой мероприятий, реализуемых разными ведомствами, что не обеспечивало необходимого системного эффекта.

Сейчас, как никогда, особое внимание нужно уделять воспитанию подрастающей молодежи. Нестабильная экономика, противоречивая политика, противостояние лидирующих стран, все это ведет к

бесконечному изменению понятий и мировоззрений, которые несомненно сказываются на молодежи. Основным средством развития потенциала молодёжи является её информирование о возможностях развития, вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую жизнь общества.

Государственная молодёжная политика, в первую очередь, направлена на развитие и реализацию потенциала молодёжи в интересах страны.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России, государственная молодёжная политика в Российской Федерации должна реализовать три приоритета:

- I. Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России;
- II. Развитие созидательной активности молодежи;
- III. Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Разбирая выделенные приоритеты, можно сказать, что важнейшим инструментом, вовлечение молодежи в многообразные социальные практики и развитие навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых жителей страны, должно стать полноценное информирование всех молодых людей о возможностях их развития в России.

Говоря об интеграции молодых людей, стоит помнить о вовлечение в полноценную жизнь молодых людей, которые испытывают определенные проблемы вступая в этот процесс. К ним, прежде всего, относятся инвалиды, выпускники сиротских и коррекционных учреждений, образовательных учреждений закрытого типа, жертвы насилия, военных действий, катастроф, переселенцы и мигранты, лица, освобожденные из мест лишения свободы, молодые люди и семьи, оказавшиеся в социально-опасном положении, безработные, ВИЧ- инфицированные и молодые люди, зависимые от употребления психоактивных веществ. Это

минимизирует издержки, которые понесут общество и молодой человек в процессе преодоления трудной жизненной ситуации, сократит базу для развития различных фобий в общественном сознании. Кроме того, эта работа будет способствовать снижению нагрузки на социальную сферу, связанной с прямой финансовой поддержкой этих категорий жителей страны.

Такая система приоритетов максимально увеличит вклад молодежи в успех и конкурентоспособность страны и в то же время компенсирует и минимизирует последствия ошибок, объективно свойственных молодым людям.

Названные приоритеты не охватывают всего объема проблем, стоящих перед молодежью и обществом в ближайших десятилетиях. Они определяют направления и сферы первоочередных задач, стоящих перед государственной молодежной политики, формируют систему ресурсов поддержки российской молодежи, способствуют развитию тех качеств молодых людей, которые будут востребованы в XXI веке.

Одновременно цель и приоритеты государственной молодежной политики взаимодополнимы с основными направлениями социально-экономического развития России.

Не стоит забывать о том, что часто недооценивают и не используют в полной мере, потенциал современной молодежи, которая обладает мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам. Государство несомненно должно проявлять инициативу к становлению правильного и эффективного будущего, тем самым давать возможность молодым юношам и девушкам найти, реализовать себя, получить новые навыки, знания, умения. Но не стоит забывать о роли СМИ в воспитание граждан.

В нынешнем современном обществе СМИ оказывает весомое влияние на подрастающую молодежь. Оно не только прививает новые

вкусы, а меняет предпочтения, желания, жизненные установки. Бесспорно, значительное внимание на молодёжь оказывает Интернет. Все больше информации молодые люди и девушки черпают из Сети. Далеко не всегда эта информация является верной и истинной. Тем самым, все больше поднимается вопрос о воспитании и взглядах современной молодежи. Возможность влиять на ее развитие, отвлекаясь от «голубых экранов», мониторов. Так как именно молодежь - будущее страны.

«Маленькая страна» для каждого гражданина это регион, край в котором он проживает. Говоря о Краснодарском крае, хотелось бы сказать о тех государственных учреждениях, которые непосредственно занимаются вопросом формирования того самого поведения нынешней молодежи.

Государственное бюджетное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» было создано с целью реализации мер государственной молодежной политики, нацеленных на развитие социальной структуры для молодежи, формирование здорового образа жизни, творческое, интеллектуальное и физическое развитие молодых граждан.

Центр все больше уделяет внимание формированию социального воспитания студентов, проводя различные мероприятия, интеллектуальные игры, развлекательные программы и спортивные эстафеты.

Стоит отметить безусловную активность молодежи в спортивных, интеллектуальных и творческих мероприятиях края: КВН, «Что? Где? Когда?», спортивные эстафеты экстремальных и дворовых видов спорта.

Можно сделать вывод, что основная цель и задача Молодежной организации вовлечение молодежи в активную жизнь края, привлечение к социальному существованию, позиционирование здорового образа жизни, налаживание тесного контакта поколений с помощью организации помощи нуждающимся гражданам, инвалидам и ветеранам. Наличие такой



организации, достаточно, положительно влияет на подрастающую молодёжь.

## 1.2 Виды, типы, особенности коммуникации

«Молодежный центр развития личности», в своей специфике, направлен на развитие интеллектуального, творческого и спортивного развития молодежи. При этом не забывая и о нравственном воспитание, умение помочь ближнему и нуждающемуся. Ведь именно с подросткового возраста, когда человек несет определенную (даже юридическую) ответственность за свои поступки, когда уже точно начинает понимать, что хорошо, а что плохо, нужно зарождать качества устремленного, думающего, социально-воспитанного человека.

Всем этим занимается государственная молодежная политика.

Говоря об основных видах деятельности и направленности «Молодежного центра развития личности» можно выделить:

- 1) проведение мероприятий для молодежи в области интеллектуального, творческого и физического развития;
- 2) разработка и проведение мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений в молодежной сфере;
- 3) разработка и проведение мероприятий направленных на борьбу с употреблением психоактивных веществ, наркомании, алкоголизма и табакокурения среди молодежи;
- 4) проведение мероприятий в рамках реализации краевой программы «Шаг навстречу» для воспитанников Белореченской воспитательной колонии;
- 5) координация работы с молодежью по месту жительства в муниципальных образованиях Краснодарского края;
- 6) информационно-методическое обеспечение деятельности органов по делам молодежи и учреждений органов по делам молодежи муниципальных образований Краснодарского края;

7) оказания помощи нуждающимся в социальной адаптации молодым гражданам, освобожденным из мест лишения свободы, либо вернувшимся из иных специально учебно-воспитательных учреждений;

8) оказание информационных услуг студентам и молодежи по профилактике ВИЧ-инфекций и СПИДа, формированию здорового образа жизни, профилактики табакокурения и табакозависимости в молодежной среде, а также пропаганды духовно-нравственных ценностей и укрепления семейных традиций.

Возвращаясь к «Молодежному центру развития личности» хотелось бы сказать об особенностях поставленных задач. Организация проводится ряд мероприятий, таких как: игры Центральной Краснодарской лиги КВН, молодежной Кубанской Лиги КВН, краевой школьной Лиги КВН; игры «Что? Где? Когда?», фестиваль экстремальных и дворовых видов спорта — «Прорыв»; проект, направленный на формирование новых кадров в сфере социологических исследований «Школа социологии молодежи».

Весь этот ряд мероприятий помогает развивать социальную структуру, которая востребована молодежью.

Так в фестивале экстремальных и дворовых видов спорта — «Прорыв» активно принимают участие молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет. В рамках программы предусмотрены соревнования по Workout, проводимые на специально оборудованной передвижной площадке, установленной организатором. Мероприятие рекламируется в социальной сети «Вконтакте» на официальной странице МЦРЛ и на сайте Регион93.рф. По завершению фестиваля на страницах в сети интернет размещаются фото- и видеоотчеты. Ежегодно проводятся фестивали и семинары, участие в которых помогает молодым людям социально адаптироваться к реалиям современной действительности — мира, ориентированного на рыночные отношения, сглаживаются понятия гуманистические- идеалы добра, гражданственности, социальной ответственности. Гражданская позиция — выражает гражданские качества

личности, в которой человек идентифицирует себя как полноправного суверенного субъекта социальных отношений, определяя свое место в демократическом обществе, а также свои жизненные цели и способы их достижения.

Одним из проектов, реализуемых «Молодежным центром развития личности» является «Кубанская лига дебатов» — проект, рассчитанный на воспитание у молодежи высокой социальной активности, гражданственности, а также укрепления нравственных ценностей посредством развития критического мышления, путем создания клубов парламентских дебатов.

В октябре 2015 года стартовал один из проектов «Молодежного центра развития личности» направленный на формирование новых педагогических кадров и повышение уровня их квалификации и мотивации — «Кубанская школа вожатых». Работа в отряде вожатых представляет собой важный фактор воздействия на молодого человека, влияя двояким образом: с одной стороны, создавая условия для удовлетворения потребностей, интересов, способствуя их взаимному обогащению, формированию новых устремлений; с другой стороны, происходит отбор внутренних возможностей личности путем самоограничения коллективного выбора, корректировки общественными нормами, ценностями. Актуальность данной платформы обусловлена тем, что на сегодняшний день многие молодежные форумные и лагерные площадки Краснодарского края испытывают острый недостаток квалифицированных кадров для работы в качестве вожатых, старших вожатых, специалистов программного обеспечения смен. Необходимо не просто воспитывать кадры, но и формировать их мировоззрение, активную жизненную позицию, развивать лидерские качества молодого человека. Вожатый — это, прежде всего человек с активной жизненной позицией, лидер, способный повести за собой. В рамках проекта создаются условия, способствующие социальному и профессиональному определению

молодого человека. Кандидат на должность «вожатый» проходит обязательную образовательную программу, принимает участие в «Слете вожатых», проходит курсы подготовки для работы на конкретной форумной и лагерной площадке, трудоустраивается в летний период, сопровождает участников отряда в их общественной деятельности в качестве куратора, наставника. В рамках программ, проводимых по средствам проекта «Кубанская школа вожатых» реализуются такие профессионально — значимые качества вожатых, как: коммуникабельность, организаторские, творческие способности, развиваются педагогические навыки. «Кубанская школа вожатых» занимается подготовкой не только вожатского, но и тренерского состава, формирует социальную и коммуникативную компетентность тренеров для обучения вожатых. Так, обучение на должность «Тренер» включает в себя пятидневный курс, по завершении которого, участнику выдается сертификат, подтверждающий его квалификацию и предоставляющий возможность проводить образовательные тренинги и семинары для будущих вожатых. Формирование образа вожатого/наставника осуществляется в конкретной социально-коммуникативной ситуации, связанной с определенными ожиданиями субъектов и ориентированной на достижение цели их социального взаимодействия. Участники коммуницируют друг с другом, подвергаются непрерывному воздействию со стороны наставников, получают новую информацию, анализируют ее, развивают свои коммуникативные и лидерские навыки с целью реализации своего потенциала в педагогической сфере деятельности. В целях расширения движения: — формируются условия возникновения и регистрации новых муниципальных и межмуниципальных форумных и лагерных площадок Краснодарского края; — оказывается программная и организационно-методическая помощь муниципальным органам власти при подготовке и проведении летних форумных и лагерных кампаний. — развиваются профессионально-значимые качества вожатого. На

сегодняшний день участниками «Кубанской школы вожатых» являются 355 человек. Из них 100 участников из города Армавир, 80 из Анапы, 90 из ст. Ленинградской и 85 из Ейска. Похожая статья: Депатриотизация современной молодёжи: тенденции и причины С целью привлечения и информирования молодежи о запуске проекта «Кубанская школа вожатых» были задействованы каналы трансляции, наиболее часто используемые и востребованные среди целевой аудитории (молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет). Анонсирование проекта проводилось в сети интернет. Для этого информация размещалась в социальной сети «Вконтакте» на официальной странице МЦРЛ «Molod.info» и на официальной странице проекта — «Кубанская школа вожатых». Подводя итоги, можно отметить, что продвижение и реализация таких программ, как «Кубанская школа вожатых» формирует социально-активную модель поведения молодежи Краснодарского края, формируется модель наставничества, как среди вожатых, так и среди тренеров. Участие в подобных обучающих мероприятиях воздействует на модель поведения молодого человека. Наставник, выступает в роли, определенным образом запрограммированной личности, целью которой является работа и формирование положительной морально-нравственной модели поведения среди молодежи (участников отряда, студентов и т. п.) оказывающейся в поле воздействия наставника. Формируемая в процессе обучение в «Кубанской школе вожатых» наставническая модель поведения, ориентирована на трансляцию нравственных ценностей и моральных норм, установленных государством. Формирование подобной модели поведения предусматривает создание наставников, несущих эту модель в массы. Среда, в которую попадает представитель молодежи на время обучения и работы на лагерных и форумных площадках, положительно сказывается на процессе становления его личности. Изменяясь сам, он изменяет и окружающий его мир. Формируя новые знания и навыки, способствующие положительному развитию личности, закладываются основы

межличностной коммуникации на уровне наставник-ученик. Формируется имидж вожатого и наставника в конкретной социально-коммуникативной ситуации (обучение и работа вожатым/наставником), связанной с определенными ожиданиями субъектов и ориентированной на достижение цели их социального взаимодействия.

Изучив деятельность, методы работы «Молодёжного центра развития личности» с молодежью края, можно сказать, что данный вид коммуникации определенно реализует молодежную политику края, которая в первую очередь ставит цель создания условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития края.

### 1.3 Анализ информационного контента, продуцируемого «Молодежным центром развития личности»

Контент – любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющий содержание инфопродукта. То есть, контент - это начинка информационного продукта, которая определяет его качество и авторитет. Рассказы о культуре, истории и достопримечательностях разных стран на сайте туроператора будет именно таким контентом.

В нашем случае, мы рассматриваем анализ информационного контента, т.е. статьи, заметки, интервью, материалы сайта и т.д. Цель данного анализа состоит в определении, что хотят внушить молодёжи, какого поведения ждут, что такое хорошо и что такое плохо.

Мы уже говорили о месте, которое Интернет занимает в современной жизни молодого человека/девушки. Конечно, мы не можем не говорить о социальных сетях, в которых ведут «свою жизнь» пользователи, которыми является современная молодёжь. «Молодёжный центр развития личности» идет в ногу с нынешними тенденциями. В социальной сети «ВКонтакте»

центр имеет собственную группу, даже не одну. Официальной группой учреждения является «Платформа развития».

«Избегай соблазнов, научись фильтровать получаемую тобой информацию, выбери грань развития, начни созидать и приносить пользу обществу. «Платформа развития» - сообщество конструктивных и прогрессивных идей.» - вот, что вещает главная страница группы. О чем же говорят ее создатели? Прежде всего, центр пытается донести молодёжи важную мысль, что каждый обязан научиться работать с полученной информацией. Уметь анализировать, иметь собственное мнение, т.е. созидать. Проблема с которой сталкивается нынешнее поколение, это отсутствие собственного мнение на происходящие. Сейчас легче включить «стадное чувство», чем попробовать самому лично разобраться в происходящем. Организация работы с молодёжью, Молодёжный центр, формирует определенное поведение, призывает подрастающую молодёжь к интеллектуальному развитию. Для того, чтобы созидать, нужно расширять свое мировоззрение, для этого нужно стремиться к изучению литературы, путешествию, научиться контактировать с людьми, все это развивает человека.

На странице группы «Платформа развития», вы можете найти много полезной информации о центре. Фото и видео отчеты, заметки, статья, контакты организации и ссылки на полезные источники.

Говоря о статьях, мы изучили одну из них.

Автором аналитической статьи, которая привлекла наше внимание, является Евгения Николаевна Быканова – главный специалист отдела развития социальной инфраструктуры в сфере молодежной политики государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности». Мы предоставили материалы, чтобы наглядно ознакомиться с данной статьей, речь пойдет о гражданственности в молодежной среде:

«В современном обществе необходимым элементом жизненной позиции личности является гражданственность. При этом гражданственность обычно трактуется в трех аспектах:

во-первых, как форму идентичности человека, выражающуюся в установлении общих ценностей, смыслов и норм поведения и взаимной ответственности;

во-вторых, как политическую позицию личности, реализующуюся в ее готовности и способности к участию в решении общественных и государственных проблем, в ощущении сопричастности социальным процессам и интересе к ним;

в-третьих, качественное состояние общества и личности, достигнутое в ходе развития, противоположное по своему содержанию традиционности, радикализму и иррациональности, базирующейся на принципах рационализма и свободного обмена результатами своей деятельности.

Чтобы охарактеризовать человека, как гражданина, не достаточно получить знаний о том, как он проявляет себя в политической и общественной жизни своей страны. Чтобы понять «кто он?» молодой гражданин Краснодарского края, необходимо знание его интересов, жизненных целей, приоритетов и ценностей.

С целью выявления основных характеристик проявления гражданственности в молодежной среде Краснодарского края с 9 декабря 2015 года по 30 декабря 2016 года государственным казенным учреждением Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» проведено социологическое исследование на тему: «Гражданственность в молодежной среде».

Исследование проводилось методом анкетирования. Выборка целевая, репрезентативная по территориальному признаку и по гендерному составу молодых людей обследуемых муниципальных образований. В опросе приняли участие 308 молодых людей в возрасте от 14 до 29 лет



(включительно), проживающие на территории 16 муниципальных образований Краснодарского края. Метод обработки информации: статистическая обработка данных, полученных в исследовании, осуществлялась в программе SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Метод анализа социологической информации: элементарный статистический анализ, позволяющий получить эмпирические распределения и статистические группировки.

Ответы респондентов на вопросы анкеты позволили выявить ряд интересных и значимых тенденций в молодежной среде.

Полученные данные в очередной раз доказывают, что интернет прочно вошёл в нашу жизнь. Интернет для молодых людей – это самый популярный источник получения информации (90,6 %)¹, средство развлечения, общения. Вполне предсказуемо и не вызывает удивления тот факт, что в век информационных технологий общение в социальных сетях является самым популярным занятием среди молодежи – 39,6 %. Другая интересная тенденция – интерес к чтению книг: 23,7 % опрошенных. Трудно сказать, что именно отражают эти ответы: реальный интерес или это только декларации, отражающие социальную желательность, «моду» на чтение, однако сама тенденция не может не радовать [2]. Также популярными среди молодежи являются спортивные мероприятия - походам в спортивный зал уделяют время 25,6 % респондентов.

Молодые люди предпочитают проводить свое свободное время прогуливаясь на улице и в парке – 71,8 % опрошенных, а также общаясь с друзьями – 49,7 %. Общественным, образовательным и культурным мероприятиям молодежь отводит меньше времени: походы в музей (1,0 %) и на выставку искусства (0,6 %), на образовательные курсы (1,0 %), участие в облагораживании города (2,9 %).

---

<sup>1</sup> Здесь и далее: сумма процентов может быть больше 100, поскольку респонденты в некоторых вопросах могли выбрать несколько вариантов ответа.

Гражданственность тесно связана с таким понятием как «общечеловеческие ценности». Ценностное сознание молодежи можно рассмотреть в виде следующей иерархии. На первое место в ряде вопросов ставится семейное и личное благополучие. Второе место занимают материальные ценности. По популярности на последнем месте оказывается выполнение социального и общественного долга. Ценностные ориентации большей части молодежи носят прагматичный характер «разумного эгоизма».

Отметим тенденцию к увеличению заинтересованности молодежи политикой – около 31,5 % демонстрируют этот интерес на достаточно высоком уровне, 42,5 % – обычно в курсе масштабных изменений. Лишь небольшой процент респондентов не обладают знаниями в области гражданских прав и обязанностей: гражданские права (4,5 %), гражданские обязанности (3,0 %). Изменения внутриполитического устройства страны также актуальная тема для обсуждений – ею активно интересуются 27,3 % молодежи, еще 51,6 % указывают на периодический интерес. Но тем не менее у опрашиваемых наблюдается пассивное отношение к участию в выборах.

Планы на будущее основной части молодежи прагматичны и носят характер личной выгоды. На первом месте – карьера (41,9 %) и самообразование (36,0 %). Затем следует группа гедонистических планов: наслаждение жизнью (29,5 %), улучшение своего материального положения (29,5 %), путешествия (26,0 %). Намерения, отражающие выход за рамки эгоизма и гедонизма, планы относительно социального служения, гражданственности находятся на последнем месте по популярности в сознании молодежи: занятие общественно-полезной работой (16,2 %), реализация общественно-значимого проекта (7,5 %).

Социологическое исследование позволило раскрыть планирует ли молодежь связывать свою жизнь со своим муниципальным образованием. 36,0 % опрошенных планируют уехать учиться в другой город, остаться

там и найти работу. Прослеживается актуальная проблема урбанизации, которая затрагивает все страны и города. Вместо того, чтобы развивать инфраструктуру своего муниципального образования они отдают предпочтение поиску ранее созданной и эффективно функционирующей городской. 16,6 % опрошенных отметили желание уехать учиться в другой город, потом вернуться обратно и найти здесь работу – это может быть обусловлено разницей в качестве городского и сельского образования.

Но, несмотря на планы многих молодых людей уехать из своего муниципального образования, большая часть респондентов (37,0 %) указали, что они не собираются никуда уезжать, учатся и планируют найти работу либо уже работают здесь.

Обострение политической обстановки в мире отражается и на молодежи, демонстрирующей признаки пробуждения гражданственно-политического сознания, роста популярности патриотических чувств к своей стране. Подавляющее большинство опрошенных (68,2 %) указали, что являются истинными патриотами и считают Россию самой лучшей страной в мире для проживания.

Материальными благами ради блага государства готовы пожертвовать 21,9 % респондентов, а 48,6 % готовы пожертвовать ими частично. Несмотря на присущей молодежи чувство патриотизма, знаниями об истории своей страны владеет 41,2 % опрошенных; почти 50 % не помнит многих дат, но в целом имеет представление об истории становления Российского государства. Если говорить о том, что приоритетными интересами молодых людей являются встречи с друзьями и общение в социальных сетях, не удивительно, что 9,1 % молодежи вообще не знает историю.»

Автор статьи анализирует результаты социологического исследования, которое было направленного на выявление характеристик проявления гражданственности в молодежной среде Краснодарского края, а именно: интересов, ценностей, гражданской позиции, участия в общественной и политической жизни своего муниципального образования

и своей страны. Исходя из полученных результатов, можно сделать следующие выводы. Возрастной ценз аудитории от 14-29 лет, сформировал определенный портрет молодого человека (далее МЧ) края. Прежде всего, это однозначно, большую часть информации МЧ получает при помощи Интернета, однако чтению книг уделяет внимания ¼ молодежи края. Общественные, культурные мероприятия (выставка, музей) посещает 0,1% опрошены, что безусловно является шокирующим фактом. Однако, молодёжь следит за обстановкой в мире, поэтому интерес к политике за последнее время возрос. Так как гражданственность тесно связана с патриотизмом, то можно с уверенностью сказать, что по данным анкетирования, молодёжь края патриотична и считает Россию самой лучшей страной. Тенденции планирования будущего, в глазах молодёжи выглядит так, карьера, саморазвитие, путешествия.

Можно сказать, что, судя по этой статье, автором которой является сотрудник «Молодёжного центра развития личности», центр общается со своей непосредственной аудиторией. Проводя исследования создает портрет, поведенческую модель молодёжи края. Все это способствует эффективной работе учреждения.

Анализируя информационный контент, продуцируемого «Молодёжным центром развития личности» можно прийти к выводу, что центр прививает молодежи края, такие качества как, гражданственность, патриотизм, интеллектуальное развитие. Пропагандирует такие взгляды, как самореализация, творчество, активная жизнь.

## 2 «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ», КАК УЧАСТНИК СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ С МОЛОДЕЖЬЮ

### 2.1 Историческая справка о центре

В 1996 г. был создан Комитет по делам молодежи Краснодарского края, в 2007г. переименованный в Департамент молодежной политики Краснодарского края. Департамент молодежной политики края является органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным осуществлять межотраслевую координацию и управление в сфере государственной молодежной политики. В своей деятельности департамент руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Краснодарского края.

В состав Департамента входят следующие Краевые центры работы с молодежью:

- 1) ГУ КК "Молодежный центр развития личности"
- 2) ГБУ КК "Центр патриотического воспитания молодежи Кубани"
- 3) ГУ КК "Краевая крейсерско-парусная школа"
- 4) ГУ КК "Молодежный кадровый центр"

Государственное бюджетное учреждение Краснодарского края «Молодёжный центр развития личности» было создано в 2000 году, в целях реализации мер государственной молодёжной политики, направленных на развитие социальной структуры для молодежи, первичную профилактику асоциальных явления в молодёжной среде, формирование здорового образа жизни, творческое, интеллектуальное и физическое развитие молодых граждан.

Являясь краевым учреждение, «Молодёжный центра развития личности» решает задачи края, работая с молодёжью.

Руководящие должности в центре занимают:

- 1) Исполняющий обязанности руководителя учреждения – Мальцев Сергей Сергеевич.
- 2) Заместитель руководителя – Полонкоев Мурад Батырович.
- 3) Начальник отдела правовой, экономической и организационно-кадровой работы – Копыч Марина Владимировна.
- 4) Начальник отдела реализации досуговых программ – Бозоева Алла Петровна.
- 5) Начальник отдела профилактики асоциальных явлений в молодёжной среде – Богданова Людмила Ивановна.
- 6) Начальник отдела технической поддержки – Москалюк Алексей Юрьевич.

Молодёжный центр имеет свой логотип, который является визитной карточкой данной организации. (рис.№1)

Рисунок №1



«Молодёжный центр развития личности» находится по адресу: г. Краснодар, ул. Гимназическая,59.

В предыдущих параграфах, мы много говорили о деятельности и методах организации. Теперь более подробно рассмотрим структуру в дальнейших разделах.

## 2.2 Работа с молодёжью: традиционные средства и новейшие проекты

Молодёжь составляет 30% населения планеты, и именно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной сферах общества.

Как было отмечено ранее, молодёжь - это группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет. Как часть социума молодёжь подвержена большинству социальных воздействий и испытывает те же трудности, что и взрослое население в самоопределении, профориентации, трудоустройстве, образовании, обеспечении жильем, социальными гарантиями, медицинском обслуживании и страховании.

Однако специфические социальные проблемы молодежи заставляют говорить о необходимости формирования технологий социальной работы, пригодных для решения этих проблем. Из наиболее беспокоящих общество проблем к ним следует отнести проблему распространения наркомании, СПИДа, проституцию, повышение криминальной активности молодежи, в том числе несовершеннолетних. Проблема построения технологий социальной работы с молодёжью усугубляется тем, что, как правило, молодые россияне являются недобровольными клиентами социальных служб. Культура обращения в социальную службу для решения своих проблем в среде российской молодежи еще не сформирована. Все это вместе взятое заставляет обратить особое внимание на конструирование социальной работы с молодёжью. Изучение реальных потребностей молодежи в социальных услугах выступает ключевым элементом при формировании системы их социального обслуживания. Согласно исследованиям, молодёжь нуждается, прежде всего, в бирже труда, пунктах правовой защиты и юридического консультирования, работе телефона доверия и далее - в сексологической консультации, центре помощи молодой семье, общежитии - приюте для

подростков, оказавшихся в конфликтной ситуации дома. Все это, применимо к понятию социальной работы с молодёжью. Однако, изучаемая нами тема более узко направлена.

«Молодёжный центр развития личности» на протяжении 16 лет, работает с молодыми людьми. Организовывая новые проекты и не забывает о старых традиционных средств работы.

Так к традиционным средствам мы можем отнести: фестивали, флэш-мобы, акции, творческие вечера, спортивные эстафеты.

Говоря о новых проектах, мы рассматриваем конкретные мероприятия, многие из которых выходят на Всероссийский уровень: Кубанская Лига Дебатов, Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?», Прорыв, Регион93, Школьная лига КВН, Свежий ветер, Молодёжная лига КВН, Краевой студенческий фестиваль «Молод всегда», Школа Социологии Молодёжи.

### 2.2.1 Традиционные и новые средства социальной работы с молодёжью

Основными целями социальной работы с молодёжью являются: создание системы социального обслуживания молодежи как государственно-общественной целостной системы социально-психологического сопровождения человека; выявление факторов, обуславливающих развитие асоциального поведения несовершеннолетних и молодежи; оказание экстренной помощи несовершеннолетним и молодежи, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации; увеличение степени самостоятельности клиентов, их способности контролировать свою жизнь и более эффективно разрешать возникающие проблемы; создание условий, при которых человек, несмотря на физическое увечье, душевный срыв или жизненных кризис, может сохранять чувство собственного достоинства и уважение к себе со стороны окружающих;



достижение такого результата, когда у клиента отпадает необходимость в помощи социального работника. Неотъемлемой частью социальной работы с молодежью являются методы и технологии. Методы и технологии социальной работы с молодежью можно разделить на:

Индивидуальная социальная работа – вид практики, применяемой при работе с индивидами и семьями в решении их психологических, межличностных, социально-экономических проблем путем личного взаимодействия с клиентом (основной формой является консультирование). В ходе индивидуальной работы оказывается помощь по налаживанию контактов с социальными ведомствами (врачи, юристы, социальные службы).

Групповая социальная работа – метод работы, используемый с целью оказания клиенту помощи через передачу группового опыта. Групповая работа может реализовываться в формах клубной и кружковой работы, что предполагает формирование устойчивого состава молодых людей, наличие определенного пространства и фиксированного времени. Общинная социальная работа - данное направление призвано максимально содействовать установлению и поддержанию социальных связей, вовлечению жителей и учреждений конкретной территории в решении острых молодежных проблем. Наряду с традиционными методами социальной работы с молодежью, формируются и новые к которым относится «мобильная социальная работа». Появление данного метода связано с необходимостью влияния и контроля за той частью молодежи, которая несклонна обращаться ни в молодежные центры, ни в органы социальной защиты и вместе с тем предрасположена к проявлению девиантного поведения и агрессивности. Как правило, к этой категории относятся представители различных субкультур. Принцип и цель социальной работы состоит в установлении доверительных взаимоотношений и солидарного взаимодействия с целью активного проникновения в мир молодежи, склонной к правонарушениям. Своим

происхождением мобильная социальная работа обязана энтузиастам из США, которые на улицах крупных городов и местах «тусовок» молодежных группировок осуществляли поисковую деятельность по социальной помощи и адаптации данной категории молодежи. Таким образом, социальная работа переместилась из различных ведомств, центров непосредственно на улицы. Увеличение числа бездомных среди молодежи, склонной к противоправному поведению обусловило быстрое распространение социальной работы на улицах практически на всем европейском пространстве. Одной из форм мобильной социальной работы является «уличная социальная работа», которая предполагает общение с молодежью не в стенах различных ведомств и учреждений, молодежных центров и консультативных пунктов, а непосредственно в среде обитания молодежи. Уличная социальная работа может встречаться в различных формах: предоставление различных альтернативных способов проведения свободного времени, организация спортивных мероприятия, работа автобусов, где собираются проститутки, наркоманы.

Сегодня необходимо создавать в социуме условия и механизмы оптимальной социализации молодежи и перехода к новому уровню социальной работы – от отдельных центров и традиционных технологий к государственной межведомственной политике социального обслуживания. В настоящее время вопросы социальной поддержки молодежи встали по-новому, основной упор делается на формирование механизмов ее самореализации и проявления жизненного потенциала. Это, в свою очередь, требует новых управленческих и организационно-технологических решений и специализированной подготовки, и переподготовки кадров, что предполагает разработку модели социальной поддержки молодежи на уровне региона.

### 2.2.2 Новейшие проекты «Молодежного центра развития личности»

Возвращаясь к центру, хотелось бы уделить особое внимание проектам, которые учреждение организует. Чтобы вы имели представление о центре в целом, мы собрали информацию о каждом проекте, достаточную, для того, чтобы убедиться в эффективности работы центра.

1) «Кубанская Школа Вожатых» - проект будущего! (рис.№2)

Рисунок №2



«Кубанская школа вожатых» - проект, который объединяет, обучает и направляет. Более 750 молодых людей стали участниками этого проекта в 2016 году, 160 человек получили "Свидетельства вожатого" и право быть трудоустроенными на главные форумные и лагерные площадки Краснодарского края: молодежный форум «Регион 93», спортивно-туристскую базу в ст. Каладжинской Лабинского района, спортивно-туристскую базу «Маяк» в пос. Веселовка, всероссийский детский центр «Смена», всероссийский детский центр «Орленок».

Работа в отряде вожатых представляет собой важный фактор воздействия на молодого человека, влияя двояким образом: с одной стороны, создавая условия для удовлетворения потребностей, интересов,

способствуя их взаимному обогащению, формированию новых устремлений; с другой стороны, происходит отбор внутренних возможностей личности путем самоограничения коллективного выбора, корректировки общественными нормами, ценностями.

Актуальность данного проекта обусловлена тем, что Краснодарский край, является курортным краем. Такие города как, Геленджик, Анапа, Сочи, Туапсе и т.д. имеют свою лагеря и платформы для работы с молодёжью.

2) «Регион93» -молодежное общественное движение. (рис№3)

Рисунок №3



Основной задачей Движения является формирование молодежных сообществ, осуществляющих службу на благо современного российского общества и государства, социального и духовного благополучия Кубани как важнейшего геостратегического региона Российской Федерации (идея социального активизма и государственного служения молодежи). главный идейно-ценностный компонент Движения и вызов, который принимается инициативной группой - это создание и формирование благоприятных условий и пространств по созиданию более совершенного, т.е. свободного и разумного общества. Деятельность Движения строится на основе программной методологии. Такой подход предполагает разработку региональных программ, главной целью которых является решение

социальных проблем или общественного запроса, в конкретный период времени при достижении измеряемых результатов.

3) «Кубанская Лига Дебатов» (рис№4)

Рисунок№4



Какие ассоциации возникают у Вас при слове «дебаты»? Спор, дискуссия, столкновение мнений, выборы президента... Для 100 тысяч студентов и школьников и 20 тысяч преподавателей - Дебаты являются интересной программой и познавательной интеллектуальной игрой, в которую можно играть в семье, классе, студенческой группе и на турнирах и чемпионатах различного уровня: вузовском, городском, региональном и, наконец, международном.

Кубанская Лига Дебатов - новый проект Департамента молодежной политики Краснодарского края, реализуемый Молодежным центром развития личности. Дебаты — это формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону: зрителей, судей.

#### 4) Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» (рис.№5)

Рисунок№5



На протяжении долгих лет в Краснодарском крае играют в «Что? Где? Когда?» За эти годы интеллектуальное движение менялось и трансформировалось. Приходили все новые и новые люди, создавались и распадались команды.

Все эти люди, будь то школьники или студенты, встречались, знакомились, общались, дружили, побеждали и проигрывали, упустили победы, вырывали ее зубами и находили друзей на всю жизнь. Сотни людей объединяла одна идея, один дух и одна игра. Для поддержки и развития интеллектуального движения на Кубани департамент молодежной политики Краснодарского края проводит открытые чемпионаты Высшей и Юношеской Лиг по игре «Что? Где? Когда?» и «Кубок губернатора Кубани».

Участниками игр являются не только молодые люди старшего возраста — студенты и работающая молодежь, для которых создана Высшая лига, но и школьники, участвующие в Юношеской лиге «Что? Где? Когда?».

5) «Прорывы» -проект по дворовым видам спорта. (рис.№6)

Рисунок №6



Молодежный проект по дворовым видам спорта «ПРОРЫВ» стартовал совсем недавно и уже достиг хороших показателей. В рамках его реализации уже проделана определенная работа. Миссия дворового спорта заключается в объединении людей вокруг здорового образа жизни в целях максимального раскрытия и реализации их социальных возможностей посредством регулярных спортивно-оздоровительных занятий по месту жительства через участия в различных социально-спортивных мероприятиях.

6) «Свежий ветер» - музыкальный фестиваль. (рис.№7)

Рисунок №7



«Свежий ветер» - это единственный в России фестиваль, объединивший под своим крылом, казалось бы, не объединяемые направления рок и рэп. За его историю участники фестиваля - это уже целое движение. За это время «свеже-ветровцами» стали более 60 000 человек в таких направлениях, как рок, рэп, битбокс, брейкданс, граффити, ди-джейинг. Для многих из них «Свежий ветер» стал стартовой площадкой на пути к большой сцене. Не сиди дома перед компьютером, вставай и действуй, ведь ты тоже можешь сделать фестиваль неповторимым, насыщенным, ярким. «Свежий ветер» - это праздник, праздник молодости, авторского творчества и честной борьбы.

8) «Молод всегда» - Краевой студенческий фестиваль. (рис.№9)

Рисунок №9



Это грандиозный студенческий фестиваль. Участниками Фестиваля могут стать как творческие коллективы, так и отдельные исполнители - студенты и аспиранты образовательных организаций, находящихся на территории Краснодарского края в возрасте до 30 лет.



9) Молодежная Лига КВН. (рис№10)

Рисунок №10



Популярность КВН с каждым годом набирает обороты. Это игра, в которой находят место для самовыражения эрудированные, артистичные, поющие и танцующие молодые люди, не остаётся в стороне и кубанская молодёжь. КВН – это невероятный трамплин на большую сцену! Наши Кубанские команды динамично и активно развиваются. С 2005 по 2009 год количество команд КВН в Краснодарском крае увеличилось примерно в 5 раз. В Центральной Краснодарской Лиге ежегодно участвуют более 20 команд из 15-18 регионов РФ. Лига превратилась в самую престижную учебную лигу Международного Союза КВН. Краснодарский край постоянно представлен в Высшей и Премьер-Лигах с эфирами на Первом Канале. Создана уникальная и не имеющая аналогов в России система подготовки кубанских команд к участию в телевизионных лигах Международного Союза КВН. Краснодарский край превратился во второй после Москвы центр движения КВН в РФ.

Ежегодно, Центром организуется краевой конкурс подростково-молодежных клубов. Ежегодно проводится фестиваль клубов по месту жительства, летние тематические смены, краевые слеты по месту жительства, осуществляется целенаправленная поддержка деятельности органов по делам молодежи муниципальных образований края в организации работы по месту жительства.

## 2.3 Исследования ответной реакции аудитории на деятельность «Молодёжного центра развития личности»

Окончательно понять роль молодежной политики края в становлении модели поведения молодёжи, мы продолжили на практике. Отвечая на вопросы о деятельности данной структуры, о ее участниках, о проводимых мероприятиях, можно сделать выводы, о политики которую несет данная организация. «Молодёжный центр развития личности», в чем заключается его деятельность? Попробуем ответить на этот вопрос, воспользовавшись таким методом исследования, как опрос.

Опрос — это выяснение мнения сообщества по тем или иным вопросам. По итогам опроса могут быть изменены или отменены существующие, либо приняты новые правила и руководства (за исключением противоречащих общим принципам проекта). Этот метод исследования, помогает наглядно убедиться во всех интересующих вопросах.

Для того, чтобы окончательно убедиться в исследуемой работе. Мы прибегли к ряду опросов, которые смогли выявить структуру и участников «Молодёжного центра развития личности».

Вопрос №1, который мы задали аудитории «Как вы относитесь к молодежным организациям для подростков?». Целевая аудитория была выбрана из трех различных структур и возрастов: родители, учителя, подростки. В силу разницы возраста, издержек профессии и статуса в обществе, были получены след результаты (табл.1)

Таблица №1



Следуя полученному опросу можно сказать, что родители в своем большинстве относятся положительно к молодежным организациям, однако практически равносильная часть родителей относится отрицательно, и даже вовсе не знает, о чем идет речь. Учителя в своем большинстве, как и родители относятся положительно к молодежным учреждениям, но все же больше чем, предыдущие не знают о деятельности организации. Но интереснее всего рейтинг подростков, большая часть равносильно положительно и отрицательно относится к учреждению, и лишь малая часть не представляет, в чем суть опроса. Интересным становится тот факт, что учителя и родители гораздо конкретнее положительно настроены на участие в организации подросток, нежели сами те, для кого эти организации созданы.

Тогда стало интересно задать следующий вопрос №2, «Кто же является участниками молодежных организаций?» (табл. 2)

Таблица №2



Проводя этот опрос, были подняты материалы начиная с 2000 года, касаемо проводимой молодежной политики, создание организаций, молодежных учреждений и входивших в состав ее участников.

Видно, однозначно два момента:

1) каждые 5 лет молодежные организации пополняло все большее количество подростков.

2) девочек больше, чем мальчиков, причем, вплоть до 2007 года, их насчитывалось в два раза больше, чем мальчиков.

О чем могут свидетельствовать эти результаты? Прежде всего, однозначно, с развитием молодежной политики. Интерес к ней появлялся с каждым годом все больше и больше. Молодые юноши и девушки желали вступить в молодежные организации, прежде всего с целью реализовать себя интеллектуально и творчески, познакомиться со сверстниками, поучаствовать в активной жизни края.

## 2.4 Формируемые модели поведения

Модель поведения как устойчивая реакция субъекта рынка труда и образовательных услуг представляет собой тип поведения в сочетании с мотивами этого поведения. Для определенной части молодежи модели поведения в сфере образования являются прообразом моделей поведения на рынке труда. Например, демонстрируя высокую трудовую активность в период обучения, будущий специалист набирает опыт для успешного выхода на рынок труда.

Однако в отношении «Молодёжного центра развития личности», формируется модель поведения прежде всего активного гражданина. Участника различных мероприятий городского и краевого уровня. Внутренние факторы, формируемые центром, у подростка, молодого человека ценностные ориентации, жизненные установки, притязания, личностный потенциал, общие представления, за все это отвечает центр. Патриотизм, гражданственность, пропаганда здорового образа жизни, все это прививает центр.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Молодёжный центр развития личности» – составная часть молодёжной политики края, который отражает отношение региональных органов исполнительной власти к проблемам молодежи, определяет организационные основы становления и развития молодых граждан, способствует наиболее полной реализации их способностей в интересах общества и города, развитию молодёжных движений и инициатив.

Молодежь является важнейшей социально-демографической группой, в структуре населения города Иркутска, основным стратегическим ресурсом городского развития.

В процессе написания курсовой работы на тему: «Формирования поведения молодежи края (на примере «Молодёжного центра развития личности»)» ,нами были изучены проблемы молодежи, структура и деятельность молодёжной политики Российской Федерации и Краснодарского края, роль Молодёжного центра в решении молодёжных проблем, технологии работы с молодежью, а так же опыт сотрудников «Молодёжного центра развития личности» Краснодарского края, который является в подведомствование Департамента молодёжной политики Краснодарского края.

Молодежь занимает важное место в общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Однако ее положение в обществе и степень ее участия в созидательной деятельности напрямую зависит от действий общества и государства.

Из проведенного исследования, по актуальной для края темы, можно сделать выводы, что несмотря на современную обстановку в политической, экономической среде, формирование поведения добросовестного гражданина, патриота своего края, возможно в «Молодёжном центре развития личности».

Модели поведения молодёжных групп и структура их потребностей задают своеобразный вектор для формирования базы управленческих решений возникнувших проблем на территории края. С этими задачами, справляется центр, проведение мероприятий для молодежи в области интеллектуального, творческого и физического развития, разработка и проведение мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений в молодежной сфере,

координация работы с молодежью по месту жительства в муниципальных образованиях Краснодарского края.

Можно сделать вывод, что основная цель и задача Молодежной организации вовлечение молодежи в активную жизнь края, привлечение к социальному существованию, позиционирование здорового образа жизни, налаживание тесного контакта поколений с помощью организации помощи нуждающимся гражданам, инвалидам и ветеранам. Наличие такой организации, положительно влияет на подрастающее поколение.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Г. М. Андреева Социальная психология / Учебник для высших учебных заведений — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 267 с.
2. Всемирная программа действий, касающихся молодежи до 2000 г. и на последующий период. Резолюция принята Генеральной Ассамблеей ООН // Культура мира и демократии. Москва, 1997г.
3. Положение молодежи в России / Аналитический доклад, М., 2005г.
4. Т.А. Хагуров / «Отчет о результатах социологического исследования на тему: «Проблемы межэтнического взаимодействия и профилактика экстремизма и ксенофобии в молодежной среде муниципального образования г. Краснодар» /Краснодар, 2016. – с. 12.
5. Социологическое исследование/ Минобразование России, - М., 2004 год.
6. А.А. Айвазян / «Гражданственность и гражданское участие (теоретико-методологический анализ). Екатеринбург, 2001. – с. 19.
7. Чумиков А.Н. / Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры: учебно-практич. пособие. М.: Высшее образование, Юрайт-Издат 2009. 721с.
8. А. М. Караев / Социализация молодежи: Методологические аспекты исследования. Гуманитарные и социально-экономические науки. — 2005.
9. Алещенок С.В. / «К проблеме новой концептуализации молодежи» («Методические проблемы исследования») / П.А. Ручкин, П.И. Бабочкин , 1998г.
10. С.И. Григорьев, / Л.Г. Гусякова, / С.А. Гусова / «Социальная работа с молодежью». Издательство «Гардарики» г. Москва, 2006г.



11. Алещенок С.В., / Луков В.А., / Полдыева Д.Р. / «Некоторые подходы к формированию государственной молодежной политики», 1991г.
12. Официальный сайт Департамента молодежной политики Краснодарского края / [www.molod-info.com](http://www.molod-info.com)
13. Государственная молодежная политика – 98: региональный опыт реализации. Москва 1998г.
14. Международные документы о молодежной политике. Москва, 1993г.
15. Григорьев С.И.,/ Гусякова Л.Г. /«Социология для социальной работы» Москва, 2002г.
16. Григорьев С.И., / Демина Л.Д./ «Психолого-социальные основы социальной педагогики» г. Барнаул, 1996г.
17. «Формы и технологии социальной работы» научно-методическое пособие под ред. / Гусяковой, / Т.В. Крохонен, Барнаул, 2005г.
18. Фонарев А.В., / Дикалова Л.С., / Курилко А.П., / Григорова В.П. «Информационный сборник. Выпуск № 16» ГУ «Краевой центр социальной адаптации и досуга молодежи» Краснодар, июль, 2003г.
19. Н. И. Коваленко, / В.П. Хить, / под ред. Л. В. Спириновой / «Индивидуальная профилактическая работа по программе «Постскрипtum». Краснодар, 2004г.
20. Павлюкова Н.В., / Хить В.П., / Фалькова Н.Г. / «Информационно-методические материалы и рекомендации по организации работы по месту жительства. Вестник программы «Дети улиц» информационный сборник №13, 2005г.
21. Н.В. Котельникова, / В.П. Хить / под ред. Л.В. «Мониторинг и анализ реализации социальных программ: от теории к практике» Краснодар, 2004г.
22. Дикалова Л.С., / Бондарь Т.В., / Гитман А.В. / «Методические рекомендации по организации работы с подростками группы риска» Краснодар, 2004г.

23. Хлопунова О. В., / Ляшова К. С. / Формирование моделей поведения современной молодежи госучреждением (на примере деятельности ГУК КК «Молодежный центр развития личности») // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 861-863.
24. Социальная сеть «Вконтакте». /Платформа развития./[Электронный ресурс] Режим доступа: [http://vk.com/platforma\\_razvitiya](http://vk.com/platforma_razvitiya)
25. Записки маркетолога./ Контент ./ [Электронный ресурс]Режим доступа: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_k/kontent/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/kontent/)
26. Студия Дениса Каплунова./ Информационный контент [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kaplunoff.ru/portfolio/informatsionnyj-kontent>
27. Википедия./ Социальная политика.[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
28. Департамент молодёжной политики Новгородской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://edu53.ru/politics/>
29. Министерство образования и науки Краснодарского края. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.edukuban.ru/>
30. Государственная молодёжная политика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vmo.rgub.ru/policy/news/>
31. Организация работы с молодёжью. . [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rgsu.net/entrant/choice/organization-of-work-with-youth-bachelor.html>
32. Молодой учёный. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/65/3177/>
33. Социальная работа с молодёжью в современной России. Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=729412>