

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Кафедра издательского дела и медиатехнологий

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПРОБЛЕМА НАРУШЕНИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В СМИ

Работу выполнила  05.05.17 Е.Ю. Соколова
(подпись, дата)

Факультет журналистики 2 курс ОФО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:

Преподаватель  05.05.17 С.С. Шувалов
(подпись, дата)

Нормоконтролер:

Преподаватель  05.05.17 С.С. Шувалов
(подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ПОНЯТИЕ И ИСТОЧНИКИ АВТОРСКОГО ПРАВА	5
1.1 Общие положения.....	5
1.2 Теоретические обоснования авторских прав	5
ГЛАВА 2 МЕСТО АВТОРСКОГО ПРАВА В СТРУКТУРЕ СМИ	7
2.1 Авторские произведения и письма	7
2.2 Особенности авторско-правовых отношений в сфере СМИ	17
ГЛАВА 3 СПЕЦИФИКА НАРУШЕНИЙ АВТОРСКИХ ПРАВ В ПРИКЛАДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ	19
3.1 Типология и способы защиты авторского права в СМИ	19
3.2 Исследование примера	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	30

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования: Авторское право – одно из важнейших направлений рекламной индустрии. Защита авторского права - дело сложное, особенно в части доказательств факта нарушения прав, что является хорошей почвой для черного PR и игры на эмоциях читателей при искажении, например, высказываний известных персон. Особую актуальность эта проблема имеет сейчас, когда многие люди бизнеса активно ведут свои блоги и размещают их в деловых изданиях - печатных или электронных.

В современном мире стать жертвой плагиата или некорректного цитирования, более того, самому стать плагиатором поневоле – достаточно просто. Причиной этому может стать банальное незнание ряда статей Гражданского и Уголовного кодексов РФ о нарушении авторских и смежных прав.

В России, как и во многих других странах мира, авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения.

Иными словами, любой продукт творчества независимо от того, насколько он корректен, этичен и вообще интересен окружающим, а также каким образом он выражен создателем, попадает под действие и защиту авторского права.

Принятые законы об авторском праве способствовали тому, что произведения науки, литературы и искусства стали выгодными объектами гражданского оборота. Одновременно законодательством определен баланс прав авторов и интересов общества, в частности, в области образования, научных исследований и доступа к информации.

Целью моего исследования является изучение проблем нарушения авторского права в СМИ.

В процессе исследования были выдвинуты задачи:

1. дать понятие термину «авторское право», рассмотреть его специфику;

2. проанализировать нарушения авторских прав в прикладной деятельности СМИ;

3. изучить особенности авторско-правовых отношений в сфере СМИ;

4. определить методы решения проблем нарушения авторского права.

Объект исследования: понятие авторского права в СМИ.

Предмет исследования: особенности нарушения авторского права.

Степень разработанности: проблему нарушения авторского права в СМИ исследовали такие ученые, как Л. Бентли, Б. Шерман, А.П.Луцкер.

Методы исследования: 1) изучение, обработка и анализ научных источников по проблеме исследования; 2) анализ научной литературы, учебников и пособий, посвященных авторскому праву.

Объем и структура работы: курсовая работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы.

ГЛАВА 1 ПОНЯТИЕ И ИСТОЧНИКИ АВТОРСКОГО ПРАВА

1.1 Общие положения

Авторскими правами являются интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства. Особенность права на нематериальное благо состоит в том, что возникает оно автоматически и служит, как правило, интересам автора. За последним признается обширный спектр прав, главнейшими из которых являются право на воспроизведение и право публичного исполнения своего произведения [1].

Осуществление авторских прав оговорено рядом ограничений: в частности, не образуют нарушение копирайта действия лица, воспроизводящего или исполняющего произведение, создателем которого это лицо является. Характерной чертой авторского права является его относительно длительный период действия – в некоторых случаях он составляет 70 лет после смерти автора.

Существуют только два ключевых требования, необходимых для того, чтобы квалифицировать произведение как подпадающее по действие Закона об авторском праве: фиксация и оригинальное, творческое выражение идеи.

Правила, определяющие, как произведение должно быть зафиксировано, достаточно гибкие; с годами в них включаются новые средства фиксации. Закон охватывает широкую группу средств фиксации – от цилиндров для механического фортепиано до компьютерных дисководов. Таким образом, авторы статей, книг, кинофильмов, фотоснимков, программных продуктов, отдельно изданных музыкальных произведений, газет, чартов, хореографии и костюмов – все они могут предъявлять требования на охрану авторских прав на свои произведения.

1.2 Теоретические обоснования авторских прав.

Наличие авторского права на конкретное произведение по существу означает ограничение возможностей свободного его использования. Например,

лицо, которое приобрело книгу, не вправе ее ксерокопировать, если составляющие ее произведения охраняются авторским правом. Подобно этому, покупка компактного диска с музыкальной записью - объектом авторского права - еще не дает права на перезапись, даже по просьбе приятеля. Получение разрешения правообладателя - занятие хлопотное и может стоить немалых денег. Тем самым авторское право может объективно вступить в противоречие с потребностью общества в обмене информацией, духовном совершенствовании и появлении новых произведений. Так, любая песенная пародия, как правило, предполагает воспроизведение частей музыкальных и литературных произведений, что, например, в Соединенном Королевстве в большинстве случаев требует получения согласия обладателя авторских прав, который при известных обстоятельствах, возможно, сочтет за благо для себя от дачи такого согласия воздержаться. [2]

Именно потому, что авторское право в принципе способно затруднить культурный обмен и доступ к культурным ценностям, его содержание должно время от времени подвергаться взыскательному анализу. Впрочем, для начала не мешало бы определиться с тем, насколько нужно авторское право как таковое. Здесь было бы уместно заметить, что в обществе всегда существовала традиция негативного отношения к авторскому праву. После вступления человечества в эпоху Интернета увеличивается число тех, кто недоволен реакционной, по их мнению, ролью авторского права в формировании «новой реальности».[3] Указывают также на то, что некоторые положения авторского права полезны, другие – нет. Для ответа критикам и скептикам можно использовать три группы аргументов, позволяющих обосновать необходимость не только существования, но и дальнейшего расширения авторского права:

- 1) естественно-правовые аргументы;
- 2) аргумент, связанный с вознаграждением
- 3) мотивационный аргумент

ГЛАВА 2 МЕСТО АВТОРСКОГО ПРАВА В СТРУКТУРЕ СМИ

2.1 Авторские произведения и письма

Порядок использования авторских произведений и писем в СМИ регулируется Законом РФ

"О средствах массовой информации". В частности, ч. 1 ст. 42 названного нормативного акта указывает, что редакция обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее правами на произведение, может особо оговорить условия и характер использования предоставляемого редакции произведения. Данные положения распространяются в полной мере на авторские произведения и письма, адресованные СМИ. [4]

Ранее возникающие в процессе деятельности редакций отношения по использованию произведений науки, литературы и искусства регулировались Законом РФ "Об авторском праве и смежных правах", ныне утратившим силу.

Поскольку в ст. 42 Закона РФ "О средствах массовой информации" закрепляется обязанность редакции соблюдать авторские права, то следует отметить, что к ним относятся как неимущественные, так и имущественные права авторов. Редакция в равной мере должна обеспечить соблюдение и тех и других. Так, к личным неимущественным правам ст. ст. 1265 – 1269 ГК РФ относят:

- 1) право авторства и право автора на имя;
- 2) право на неприкосновенность произведения и защиту произведения от искажений;
- 3) охрану авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора;
- 4) право на обнародование произведения;

5) право на отзыв.

Имущественные права, согласно ст. 1270 ГК РФ, включают в себя исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом. Лицо, которому принадлежат исключительные права на использование произведения, обладает правом:

- 1) воспроизведения произведения;
- 2) распространения произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;
- 3) на публичный показ произведения;
- 4) импорта оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;
- 5) проката оригинала или экземпляра произведения;
- 6) на публичное исполнение произведения;
- 7) сообщения в эфир;
- 8) сообщения по кабелю;
- 9) на перевод или другую переработку произведения;
- 10) практической реализации архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;
- 11) на доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

При этом необходимо учитывать, что личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и не могут передаваться другим лицам, даже наследникам (исключение составляет право на обнародование произведения). В то же время имущественные права на использование произведения могут быть переданы другим физическим или юридическим лицам, например, по авторскому договору.

Наряду с авторскими ст. 42 Закона РФ "О средствах массовой информации" называет издательские права на произведения. Подобной правовой категории ни действующее законодательство, ни ранее применяемый Закон, регулирующие отношения по использованию объектов интеллектуальной собственности, не содержат. Издательствам могут принадлежать и чаще всего принадлежат исключительные имущественные права на использование произведений, которые приобретаются ими по авторским договорам с авторами или иными правообладателями. [6].

При этом речь идет не о праве издателя на совокупность отдельных произведений, включенных в периодическое издание, а на само такое издание в целом. В связи с этим авторы произведений, включенных в такие издания, сохраняют исключительные права на использование своих произведений независимо от издания в целом.

В соответствии с п. 7 ст. 1260 ГК РФ исключительные права на использование энциклопедий, энциклопедических словарей, периодических и продолжающихся сборников научных трудов, газет, журналов и других периодических изданий, включая право указывать свое наименование либо требовать такого указания при любом использовании таких изданий, принадлежат издателю.

Именно в связи с этим данные права и были условно названы издательскими. Вместе с тем природа издательских прав не совсем ясна в российском законодательстве. В пункте 7 ст. 1260 ГК РФ сказано, что авторы или иные обладатели исключительных прав на произведения, включенные в такие издания, сохраняют эти права независимо от права издателя или других лиц на использование таких изданий в целом, за исключением случаев, когда эти исключительные права были переданы издателю или другим лицам либо перешли к издателю или другим лицам по иным основаниям, предусмотренным законом. В то же время издание представляет собой результат подбора и составления различных произведений в единый печатный продукт, что требует определенных творческих усилий. Поскольку в качестве объектов авторского

права (произведений) могут рассматриваться не только тексты сообщений и материалов, вошедших в издание, но и результаты творческого труда по его оформлению (разработка дизайна обложки, создание оригинальных шрифтов, логотипов и т.д.), то результат подбора и расположения материалов также является объектом авторского права (составительством), личные неимущественные права и имущественные права в отношении которого принадлежат составителю - физическому лицу[7].

Таким образом, издательские права не будут являться издательскими, если они не были получены данным издательством у авторов в порядке, предусмотренном законодательством об интеллектуальной собственности. При этом личные неимущественные авторские права на само составительство в любом случае остаются у его авторов.

В работе редакций СМИ особое значение имеют так называемые служебные произведения - произведения, созданные журналистами в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания. Обязательным условием признания произведения служебным является наличие между автором и другим лицом трудовых отношений, подпадающих под нормы трудового права. [8]

По общему правилу личные неимущественные авторские права на служебные произведения принадлежат их авторам. Что касается исключительных прав на использование служебного произведения, то они принадлежат лицу, с которым журналист состоит в трудовых отношениях (работодателю), если в договоре между ними не предусмотрено иное.

Работодатель вправе при любом использовании служебного произведения указывать свое наименование либо требовать такого указания. [9] Кроме того, ст. 1287 ГК РФ предусматривает особые условия издательского лицензионного договора. Так, по договору о предоставлении права использования произведения, заключенному автором или иным правообладателем с издателем, т.е. с лицом, на которое в соответствии с договором возлагается обязанность издать произведение (издательский лицензионный договор), лицензиат обязан

начать использование произведения не позднее срока, установленного в договоре. При неисполнении этой обязанности лицензиар вправе отказаться от договора без возмещения лицензиату причиненных таким отказом убытков.

Если в договоре отсутствует указание на конкретный срок начала использования произведения, такое использование должно быть начато в срок, обычный для данного вида произведений и способа их использования. Такой договор может быть расторгнут лицензиаром по общим основаниям и в порядке, которые предусмотрены ст. 450 ГК РФ. В этом случае лицензиар вправе требовать выплаты ему вознаграждения, предусмотренного издательским лицензионным договором, в полном размере. [10]

За нарушение авторских прав наступает гражданско-правовая, уголовная и административная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. В частности, такая ответственность предусмотрена ст. 146 УК РФ, ст. 7.12 КоАП РФ.

Статья 1301 ГК РФ устанавливает ответственность за нарушение исключительного права на произведение[11]. Так, согласно названной статье автор или иной правообладатель, наряду с использованием других применимых способов защиты и мер ответственности, установленных гражданским законодательством, вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- 1) в размере от 10 тыс. до 5 млн. руб., определяемом по усмотрению суда;
- 2) в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения.

Кроме того, ст. 25 Закона РФ "О средствах массовой информации" закрепляет, что в случае нарушения редакцией, издателем или распространителем имущественных либо личных неимущественных прав авторов и в иных случаях, предусмотренных законом, распространение продукции СМИ может быть прекращено по решению суда.

Экземпляры произведений, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторских прав, признаются контрафактными. Контрафактные экземпляры произведений подлежат конфискации в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации. Конфискованные контрафактные экземпляры произведений подлежат уничтожению, за исключением случаев их передачи обладателю авторских прав по его просьбе. [12]

Также следует отметить, что Закон РФ "О средствах массовой информации" предусматривает, что характер и условия использования предоставляемого редакции произведения могут быть особо оговорены автором либо иным правообладателем, что может быть сделано путем заключения договора авторского заказа (ранее авторского договора).

Исходя из смысла ст. 1288 ГК РФ, стороны в договорном порядке могут установить содержание своих прав и обязанностей, в частности срок создания произведения, возмездный либо безвозмездный характер такой работы, возможность передачи исключительных прав вместе с самим произведением и др. Следует иметь в виду, что если конкретные условия не будут оговорены автором либо иным правообладателем в договоре авторского заказа с редакцией, то будут действовать правила, предусмотренные законом. Целесообразно оговорить в договоре возможность передачи редакцией полученных прав другим лицам. Без такой оговорки права, переданные по такому договору, ни полностью, ни частично не могут передаваться другим лицам.

Существенным моментом при использовании произведения для обеих сторон является условие о вознаграждении. [13] Оно может быть определено различными способами:

- 1) в виде процента от дохода за соответствующий способ использования произведения;
- 2) в виде зафиксированной в договоре суммы;
- 3) иным образом.

Кроме того, редакцией могут быть утверждены фиксированные ставки вознаграждений исходя, например, из единицы объема произведения. В любом случае во избежание конфликтных ситуаций целесообразно заранее довести условия об оплате до сведения автора или иного правообладателя.

По общему правилу договор авторского заказа заключается в письменной форме. Однако в отношении средств массовой информации законом предусмотрено исключение, согласно которому лицензионный договор об использовании произведения в периодической печати может быть заключен в устной форме (п. 2 ст. 1286 ГК РФ).

В соответствии с п. 2 ст. 158 ГК РФ сделка в устной форме считается совершенной и в том случае, когда из поведения лица явствует его воля совершить сделку. Примером такого поведения может быть составление сопроводительного письма, прилагаемого автором к произведению, направляемому в редакцию для опубликования.

Статья 42 Закона РФ "О средствах массовой информации" устанавливает особый правовой режим для писем, приходящих в редакцию. В частности, законодатель устанавливает, что письмо, адресованное в редакцию, может быть использовано в сообщениях и материалах данного средства массовой информации, если при этом не искажается смысл письма и не нарушаются положения названного Закона РФ.

Исходя из смысла данной статьи не требуется ни заключения авторского договора с автором письма, ни выплаты соответствующего вознаграждения. Возможно, это связано с тем, что письма в подобном случае рассматриваются не в качестве авторских произведений, а скорее в качестве информационных сообщений. [14] Вместе с тем законодатель защищает права авторов писем. Например, он закрепляет условие использования писем редакцией - неискажение смысла письма и соблюдение положений Закона РФ "О средствах массовой информации". Закон исходит из того, что, направляя письмо в редакцию, автор уже заранее согласен на его публикацию. В связи с этим не требуется согласия автора ни на редактирование текста письма, ни на его

публикацию. При этом редакторская правка не должна искажать изначальный смысл письма. Кроме того, если в письме не содержится просьбы о сохранении анонимности автора либо опубликовании письма в неизменном виде, то редакция может по своему усмотрению разместить письмо в СМИ в полном или сокращенном виде, с указанием автора или без такого указания. При этом следует иметь в виду, что согласно ст. 152 ГК РФ и п. 4 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 февраля 2005 г. N 3 "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц" ответчиками по искам об опровержении сведений, порочащих честь и достоинство или деловую репутацию, являются лица, распространившие эти сведения.

Верховный Суд РФ указывает, что в соответствии с п. п. 1 и 7 ст. 152 ГК РФ гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, а юридическое лицо - сведений, порочащих его деловую репутацию. При этом законом не предусмотрено обязательное предварительное обращение с таким требованием к ответчику, в том числе и в случае, когда иск предъявлен к редакции средства массовой информации, в котором были распространены указанные выше сведения. Вместе с тем гражданин вправе обратиться с требованием об опровержении таких сведений непосредственно к редакции соответствующего средства массовой информации, а отказ в опровержении либо нарушение установленного законом порядка опровержения могут быть обжалованы в суд (ст. ст. 43 и 45 Закона РФ "О средствах массовой информации").

Гражданин, в отношении которого в средствах массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или охраняемые законом интересы, а также юридическое лицо, если опубликованные сведения порочат его деловую репутацию, имеют право на опубликование своего ответа в тех же средствах массовой информации (п. п. 3, 7 ст. 152 ГК РФ, ст. 46 Закона РФ "О средствах массовой информации"). Кроме того, п. 5 названного Постановления Верховного Суда РФ уточняет, что если оспариваемые сведения были

распространены в средствах массовой информации, то надлежащими ответчиками являются автор и редакция соответствующего средства массовой информации. Если эти сведения были распространены в средстве массовой информации с указанием лица, являющегося их источником, то это лицо также является надлежащим ответчиком. При опубликовании или ином распространении не соответствующих действительности порочащих сведений без обозначения имени автора (например, в редакционной статье) надлежащим ответчиком по делу является редакция соответствующего средства массовой информации, т.е. организация, физическое лицо или группа физических лиц, осуществляющие производство и выпуск данного средства массовой информации (ч. 9 ст. 2 Закона РФ "О средствах массовой информации"). В случае если редакция средства массовой информации не является юридическим лицом, к участию в деле в качестве ответчика может быть привлечен учредитель данного средства массовой информации. При этом, если истец предъявляет требования к одному из надлежащих ответчиков, которыми совместно были распространены не соответствующие действительности порочащие сведения, суд вправе привлечь к участию в деле ответчика лишь при невозможности рассмотрения дела без его участия (ст. 40 ГПК РФ).

Поскольку законодатель требует, чтобы при использовании писем не нарушались положения Закона РФ "О средствах массовой информации", то надо учесть, что речь в данном случае идет о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации (ст. 4 Закона РФ "О средствах массовой информации"), правами журналиста (ст. 51), соблюдении конфиденциальности информации (ст. 41). Если в письме в редакцию содержатся условия о неразглашении указанных в нем сведений либо о сохранении в тайне автора данного письма, то редакция не вправе без соблюдения таких условий использовать письмо в сообщениях и материалах СМИ. Часть 2 ст. 42 Закона РФ "О средствах массовой информации" предусматривает, что редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам,

организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.

Это обусловлено тем, что подобные действия не входят в сферу задач редакции. Основной задачей редакции согласно ст. 2 Закона РФ "О средствах массовой информации" является производство и выпуск СМИ как формы периодического распространения массовой информации.

Письма граждан в большинстве случаев носят индивидуальный, личный характер, кроме того, для их надлежащей обработки редакцией требуются весьма значительные организационные и финансовые затраты. [15]

Действующий в настоящее время Федеральный закон от 2 мая 2006 г. N 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" предусматривает, что граждане имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы, органы местного самоуправления и должностным лицам. Их письма, направленные в соответствующие органы, будут рассмотрены, и на них будет дан ответ в предусмотренные законом сроки и в установленной форме. Редакции же не обязаны осуществлять подобные действия. Закон РФ "О средствах массовой информации" провозглашает и охраняет свободу массовой информации. Так, его ч. 3 ст. 42 закрепляет положение, в соответствии с которым никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом. Кроме того, согласно ст. 3 Закона РФ "О средствах массовой информации" не допускается наложение запрета на распространение каких-либо сообщений или материалов (цензура массовой информации). В статье 19 Закона РФ "О средствах массовой информации" законодатель установил правило о том, что редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности, что дает ей право по своему усмотрению отклонить любое сообщение или материал, кроме случаев, когда обязанность опубликовать определенный материал предусмотрена законом.

Например, ст. 18 Закона РФ "О средствах массовой информации" устанавливает, что учредитель вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя). Статья 35 Закона РФ "О средствах массовой информации" определяет так называемые обязательные сообщения. Так, редакции СМИ, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, обязаны публиковать по требованию этих органов их официальные сообщения, а равно иные материалы, публикация которых в данных СМИ предусмотрена законодательством Российской Федерации.

Кроме того, государственные СМИ обязаны публиковать сообщения и материалы федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Федеральным законом от 13 января 1995 г. N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации". [16]

2.2 Особенности авторско-правовых отношений в сфере СМИ.

Пункт 11 ст. 47 Закона о СМИ предоставляет журналисту право снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого было искажено в процессе редакционной правки. В данном случае материал должен публиковаться без подписи. Анонимность не означает отказа от авторских прав. Если материал опубликован без указания автора, то редакция по закону считается представителем автора и защищает его права.

В соответствии с Законом о СМИ журналист также может запретить или иным образом оговорить условия использования подготовленного им сообщения.

В СМИ большинство журналистов состоят с редакцией в трудовых отношениях, и их произведения по общему правилу должны признаваться служебными. Исключительные права на использование созданных ими

произведений принадлежат редакции. Однако общее правило может быть изменено договором между редакцией и журналистом. Пункты данного договора могут быть включены в трудовой контракт либо может быть составлено отдельное соглашение, регламентирующее переход имущественных прав к редакции. В этом же соглашении можно предусмотреть и выплату дополнительного авторского вознаграждения журналисту.

Законом о СМИ (ст. 2) предусмотрена возможность заниматься журналистской деятельностью и авторам, не состоящим с редакцией в трудовых отношениях. В этом случае вопросы использования произведения определяются авторским договором.

ГЛАВА 3 СПЕЦИФИКА НАРУШЕНИЙ АВТОРСКОГО ПРАВА В ПРИКЛАДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ

3.1 Типология и способы защиты авторского права в СМИ

Разделения авторских прав и их объектов происходит за несколькими категориями. Они бывают исключительными и неисключительными, а также имущественными и неимущественными.

Исключительным авторское право на произведение становится когда автор обладает правом на применение своего труда в единоличном порядке и может запретить его применение другим особам. Автор труда имеет исключительные права на свою работу до того момента, пока не произошла передача этих прав (заключение Авторского договора о передаче прав) третьим особам. Автор, который обладает неисключительными правами, может использовать работу таким же образом, как и правообладатель с исключительными правами, передавший права на нее, не совершая нарушение авторских прав. Права, что передают посредством авторского договора, есть неисключительными, кроме случая, когда это отмечено в условиях договора.

Авторское право называемое неимущественным - не предусматривает поведение с ними как с имуществом. Например, оно не подлежит продаже, покупке, наследственности, но при этом действует защита авторских прав. [17]

Нарушение авторского права – это умышленное использование охраняемых авторским правом результатов интеллектуальной деятельности, без разрешения авторов или правообладателей или с нарушением условий договора об использовании таких произведений, наносящее вред личности и обществу.

Выделяют чаще всего следующие незаконные действия в их отношении:

- копирование (тиражирование книг, пластинок и др.);
- распространение произведения (прокат, продажу и др.);
- публичную демонстрацию;

- публичное исполнение произведения в концертных залах, театрах и т. д.;
- трансляцию его по радио, телевидению и т. д.;
- перевод произведения на другие языки;
- переработку произведения (плагиат).

Способы защиты авторских прав

Если нарушились личные неимущественные права автора, можно требовать восстановления нарушенного права, если внести соответствующие исправления, дать сообщения в печати или иным способом о допущенном нарушении.

А вот окончание действий нарушающих права самого автора, решается путем запрещения выпуска произведения в свет либо прекращением его распространения. Независимо от требований автора, которые связаны с защитой его личных неимущественных прав, может стоять вопрос о защите имущественных прав автора.

Можно выделить две ситуации, в которых владельцы авторских прав могут защищать свои права.

Первая ситуация – если произошло нарушение партнером основных условий договора о предоставлении авторских прав. Вторая ситуация – это бездоговорное нарушение авторских прав.

В первом случае способы защиты и меры ответственности определяются главой Гражданского кодекса РФ «Ответственность за нарушение обязательств», а также специальными нормами Закона об авторском праве. Следует отметить одну специальную норму: в соответствии с п. 2 ст. 34 Закона, если заключен авторский договор по заказу произведения и автор не представил заказанное произведение, то партнер может взыскать с автора за нарушение условий авторского договора только за причиненный реальный

ущерб, а вот взыскание неполученного дохода невозможно. Эта норма существенно облегчает положение самого автора.

А вот во втором случае (такое как бездоговорное использование) способы защиты и меры ответственности авторского права определяются главой Гражданского кодекса РФ «Обязательства вследствие причинения вреда», а также специальными нормами ст. 48 – 50 Закона об авторском праве.

Также среди специальных норм гражданско-правовой защиты нарушенных авторских прав большой интерес представляют нормы, содержащиеся в ст. 49 Закона об авторском праве.

Данная статья закрепляет право предъявления исков к бездоговорным нарушителям авторских прав. Ими являются либо первоначальные носители, т.е. авторы, исполнители, вещательные организации, производители фонограмм, либо те лица, которым они передали исключительные имущественные права, либо те, к кому такие права перешли по закону. А вот если имущественные права переданы или перешли по закону не в полном объеме, а частично, то иск об их бездоговорном нарушении может быть предъявлен лишь в соответствующих пределах.

Как мы знаем, лица, не имеющие исключительных прав, даже в том случае, если они сохранили за собой или приобрели определенные неисключительные права, не имеют права предъявлять претензии и иски к бездоговорным нарушителям авторских и смежных имущественных прав.

А вот с другой стороны, владелец исключительного права всегда имеет и право на судебную защиту своего нарушенного права.

Из приведенных выше общих норм о защите нарушенных имущественных прав есть, одно исключение. Относится оно только к авторам произведений и состоит в том, что автор, передавший исключительное право на его использование договорному партнеру, вправе запретить нарушителю авторских

прав использовать произведение, если договорный партнер автора не осуществляет защиту переданного ему исключительного права.

Обладатель исключительного авторского права вправе защищать свое право любыми законными способами.

Закон предусматривает, что возможно вместо возмещения убытков выплата компенсации. Размер компенсации может по выбору потерпевшего лица определяться следующим образом:

– либо в сумме от 10 тыс. руб. до 5 млн. рублей – конкретная сумма определяется судом;

– либо в двукратном размере стоимости экземпляров произведений или объектов прав, использованных нарушителем, или же в двукратном размере стоимости прав на использование, которые были нарушены; при этом принимается в расчет та цена экземпляров и цена прав, которые применялись бы, если бы правонарушения не было.

Из вышесказанного, следует, что нарушение авторских может повлечь также применение мер административной или уголовной ответственности.

3.2 Исследование примера

Распространение объектов авторского права в сети Интернет приобретает важнейшее значение не только с точки зрения охраны интересов правообладателей, работающих с этими объектами в сфере бизнеса, но и с точки зрения создания условий для обеспечения развития культуры.

Нами была найдена и проработана информация по примерам, которые можно отнести к нарушению авторских прав среди электронных СМИ.

Действия по защите авторского права могут быть разделены на два этапа: сначала нужно позаботиться о том, чтобы авторские права были очевидными и неоспоримыми; и только потом начинать борьбу с плаггиаторами.

Сегодня Интернет можно назвать самым удобным поставщиком свежей информации из любой точки планеты, в том числе и охраняемых авторским правом изображений, текстов, произведений литературы, музыки, изобразительного искусства, кино и других. Отсюда две самых актуальных проблемы.

Первая проблема. Размещение материалов в Сети и предоставление к ним открытого доступа без разрешения правообладателя. Многие считают, что размещение в Сети материалов происходит бесплатно, поэтому никакого нарушения авторских прав нет. Но ведь именно автор не получит ту прибыль, на которую он рассчитывал при продаже произведения через торговую сеть, ведь многие уже скачали произведение из Интернета. Специфика нарушений авторского права заключается в возможности нарушителя нажатием нескольких клавиш устранить все свидетельства о том, что несанкционированное использование произведения имело место[18].

Вторая проблема. Присвоение авторства на размещенные в Интернете произведения, то есть плагиат. Многие Интернет-ресурсы с удовольствием используют мелодии, "позаимствованные" у конкурентов. Нельзя думать, что этот контент - "ничей", кто-то же все это написал. Автор есть в любом случае. В последние годы "пиратство" приобрело массовый характер. Материалы копируются, часто модифицируются без согласия автора, иногда их выдают за собственное творчество. В связи с этим надо сказать, что отсутствие на сайте информации об авторе (авторах) произведения не освобождает от ответственности за несанкционированное использование этих произведений, а также за плагиат. Автор может принять решение об использовании своего произведения анонимно, то есть без указания имени вообще. И бремя поиска правообладателя для согласования условий авторского договора и размера гонорара становится обязанностью лица, желающего использовать произведения.

Очень часто в Интернете приходится сталкиваться с воровством текстов, контента, графики. Это наносит финансовый ущерб заказчикам, оплатившим

ранее создание текстов профессиональным копирайтерам, вызывает трудности в продвижении сайтов и другие проблемы.

Следующим важным вопросом защиты и соблюдения авторского права на Интернет является возможность создания выхода с одной Интернет-страницы на другую или, иными словами, создание гипертекстовых ссылок. Поскольку такие ссылки являются самой сутью глобальной сети, с их исчезновением исчезла бы и характерная часть Интернета. Создавая гипертекстовую ссылку, пользователь не создает копии как таковой, но может позволить кому-либо еще сделать копию с материала, к которому он подсоединен. Язык HTML предоставляет возможность добавить изображение с другого сайта к собственной Интернет-странице таким образом, что оно будет казаться другому пользователю частью вашей странички. Копированием в полном смысле этого слова такие действия назвать нельзя. Но де-факто такая операция напоминает кражу.

В некоторых странах в законах об авторском праве существуют положения о том, что любое копирование материала без ведома правообладателя недопустимо. Но очевидно, что загрузка информации из Интернета на каждый персональный компьютер не может происходить с ведома правообладателя. В том и состоит сложность создания правовых норм регулирования деятельности в Интернете, что необходимо сочетание свободы доступа к информации и информационной безопасности.

Как показывает мировая практика, индивидуальные проблемы авторов, чьи права нарушены в Интернете, далеко не единственные в своем роде. С развитием Интернета, правонарушения возрастают, да и нарушителей видят не в лице отдельных личностей или отдельных сайтов. Обвинения обрушиваются даже на поисковые системы.

Приведем пример.

Многие посетители "ВКонтакте" вместо музыки видят уведомление о том, что запись изъята из доступа. Депутат Роберт Шлегель полагает, что это

связано с планами Госдумы рассмотреть законопроект о борьбе с пиратскими фильмами и музыкой в интернете.

"Фактически в России не существует более пиратского ресурса, чем "ВКонтакте". Ему надо думать, как продавать контент, заключать договоры с правообладателями, как это делает YouTube", -- прокомментировал Шлегель. По словам депутата, слушатели должны уважать любимых авторов музыки и песен, понимать, что те должны зарабатывать, продавая свои творения.

Итак, с появлением Интернета родились и некоторые противоречия в современном авторском праве. С рождением Интернета, похоже, возникает потребность в новом определении таких концепций, как авторство и собственность. Ведь Интернет объединил в себе два разных аспекта коммуникации: межличностную коммуникацию и коммуникацию массовую. Необходимость нового подхода к авторству и собственности определяется также возможностями Интернета "интертекстуализировать" и объединять информацию из многочисленных источников в новый продукт. В прошлом остались времена, когда идеи сами по себе не являлись собственностью - если только их не фиксировали в определенных формах - в которых ими можно было владеть или продавать на массовом рынке. Тогда идеи не были защищены законом об авторском праве, если были созданы в процессе человеческого общения и не имели фиксированной формы. Сегодня же следует стараться найти решение в принципиально новой ситуации.

Безупречного правового механизма защиты авторских прав в Интернете в настоящий момент не существует. Кроме того, пагубное влияние оказывает поддерживаемая частью сетевого сообщества позиция о свободе распространения и копирования любой информации, оказавшейся в Сети. У этой точки зрения много поклонников, они оперируют множеством (порой несостоятельных) аргументов. Но все-таки, из действующего российского законодательства следует однозначный вывод о том, что материалы, обнародованные на сайте в электронной форме, являются объектом авторского

права и соответственно им охраняются. Таким образом, автор вправе рассчитывать на защиту своих прав в Интернете.

Для создания доказательной базы с целью защиты авторских прав на произведения и тексты веб-сайтов можно порекомендовать депонировать их в печатном виде в Российском Авторском Обществе (РАО). В данном случае на руках у автора будет Свидетельство о депонировании и регистрации. А все материалы будут храниться в заверенном виде в депозитарии РАО.

К основным способам защиты сетевых публикаций следует отнести:

- публикацию статьи на бумажном носителе (самый простой и надежный вариант при условии, конечно, что дата публикации - более ранняя, чем дата появления контрафактного экземпляра);

- засвидетельствование у нотариуса даты создания статьи (этот способ защиты осуществляется путем нотариального заверения распечатки подготовленной статьи с указанием даты и автора произведения);

- иной способ удостоверения факта существования статьи на определенную дату (например, можно отправить самому себе обычное письмо, почтовый штемпель на конверте и будет подтверждением);

- программно-техническую защиту (подразумевается использование программы, предназначенной для защиты в сети прав и законных интересов авторов электронных публикаций, путем отображения публикаций способом, исключающим их копирование и/или иное несанкционированное размножение, модификацию);

- различные общественные меры морального воздействия на нарушителей авторского права (например, работа Интернет-суда, результаты которого появляются на "Доске Позора", и аналогичные "выставки" плагиата).

Кроме этого, можно применять фото- и видеосъемку объектов авторских прав, на которых фиксируется, помимо всего прочего, и время съемки. Не следует забывать и про такой важный вид доказательств как свидетельские показания. Но применять эти методы, например, для новостей может оказаться долго и неудобно.

Поэтому, зачастую остается только указывать на произведении (интернет сайте, статьях) знак копирайта. Закон нам по этому поводу говорит следующее: правообладатель для оповещения о принадлежащем ему исключительном праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- * латинской буквы “С” в окружности;
- * имени или наименования правообладателя;
- * года первого опубликования произведения.

Если у пользователя возникло желание скопировать информацию с веб-сайта, прежде всего следует обратить внимание на сообщение об авторском праве, размещенном на самой странице. В этом сообщении должно быть четко сказано, может ли пользователь копировать со страницы материал и вставлять его в другие документы, разрешается ли загружать материал из сети, распечатывать его и насколько широко это можно делать. Если такое сообщение об авторском праве отсутствует, или же если та операция копирования, которую пользователь собирается совершить, не предусмотрена сообщением об авторском праве, пользователю следует получить специальное разрешение. Для этого можно воспользоваться электронной почтой и отослать запрос на адрес разработчика интересующей пользователя Интернет-страницы (веб-мастеру). Очень часто получить такое разрешение не составляет труда. Особенно это касается тех случаев, когда материал является частью рекламной странички. Однако существуют случаи и отказов в разрешении. В частности, это происходит тогда, когда речь идет об информации, касающейся собственности.

Кроме уже существующих способов защиты авторских прав, Интернет изобрел свои специфические способы защиты информации и авторских прав.

Например, можно защитить свои права, если на лазерный диск записать информацию со страниц сайтов и разместить на депонент в специализированный архив для объектов интеллектуальной собственности,

представленных в электронном виде - веб-депозитарий. Веб-депозитарий - это совокупность технических и юридических процедур, позволяющих подтвердить факт и время публикации в случае возникновения споров, в том числе и в судебном разбирательстве. Для этого необходимо подать заявление с указанием на произведение и дать его описание. При этом оформляется свидетельство о принятии произведения с зафиксированной датой приема, свидетельство хранится у заявителя. Но, естественно, правонарушитель может скопировать чужой сайт в Сети и недобросовестно депонировать его на CD диске.

Можно упомянуть другой способ защиты - водяные метки в электронных копиях фотографий и изображений. Для их нанесения необходимо специальное программное обеспечение, которое наносит скрытый код определенного формата в файлы. Электронный документ при его несанкционированном копировании частично саморазрушается. Потом можно доказать, что файлы содержат дополнительную информацию, указывающую на лицо, ее записавшую. Водяные знаки устойчивы к сжатию, изменению размеров и формата.

Кроме того, могут использоваться специальные средства (программные и аппаратные), которые либо вообще не позволяют скопировать и/или сохранить ресурс, либо ограничивают возможности копирования, если не соблюдаются условия использования ресурса, определенные его создателями/владельцами.

Например, для защиты от копирования фотографий и изображений используются такие приемы:

- создание затемненных участков на изображении;
- размещение на изображении какого-либо текста или информации об авторе/владельце изображения (на всех фотографиях Лондона на сайте www.picturesoflondon.com есть фоновый текст: "Нарушение авторских прав, пожалуйста, обратитесь по адресу www.picturesoflondon.com").

Нестандартный способ защиты своих авторских прав выбрала Cynthia J. O'Noга - автор замечательных учебных заданий, которые она размещает на

собственном веб-сайте "Mrs. O'House". В разделе "Copyright Notice from Cynthia J. O'Hora" автор не только оговаривает условия использования своих учебных материалов и приводит ссылки на онлайн-публикации по проблемам авторских прав, но и размещает фамилии тех, кто без разрешения скопировал материалы сайта, и ссылки на веб-страницы, где такие материалы размещены.

По данной проблеме сказано и написано много, но вопросы остаются. Одни считают, что сеть нужно подчинить обычным законам, другие говорят, что авторские права в Интернете - категория виртуальная, доказывать их не стоит, да и не получится. То есть разброс мнений - от верховенства закона в сети Интернет, до полной свободы действий. На сегодняшний день нормы, регулирующие деятельность в мировой информационной паутине отсутствуют. Поэтому чаще всего нарушаемые права в сети Интернет - это права на объекты интеллектуальной собственности, в частности, авторские права физических и юридических лиц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, цель нашего исследования была достигнута - изучена проблема нарушения авторского права в СМИ.

Основными результатами работы явилось следующее:

- дано понятие термину «авторское право», рассмотрена его специфика;
- произведён анализ нарушения авторских прав в прикладной деятельности СМИ;
- изучены особенности авторско-правовых отношений в сфере СМИ;
- определены способы защиты авторского права в СМИ.

Примеров нарушения авторского права достаточное количество, особенно касательно информационных интернет-ресурсов. Данная проблема актуальна для всех стран, ведется разработка новых концепций, способствующих положительной динамике в этом вопросе.

Журналистика - суть свободной прессы. Надежная охрана авторского права журналистов, вне зависимости от того, какие социальные, политические и культурные условия преобладают в стране, помогает обеспечить целостность средств массовой информации и, следовательно, доверие к ним со стороны публики.

По результатам нашего исследования, мы пришли к выводу, что за последние годы наша страна значительно продвинулась в вопросах защиты авторских прав, борьбы с «пиратством». Хотя, несомненно, есть пути для совершенствования. Растет уровень правосознания в гражданском обществе, связанный с охраной авторских прав. Полагаем, что арсенал средств защиты прав авторов и иных правообладателей достаточно широк и предоставляет определенный уровень защиты при условии их своевременного и правильного использования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право. М., Юридический центр «Пресс», 2004
2. Моргунова Е.А.. Авторское право : учеб. пособие /; отв. ред. В.П. Мозолин. – М.: Норма, 2009. – 288 с. С.124
3. Свечникова И.В. Авторское право: Учебное пособие / - 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 224 с. С.20
4. Козырев В.Е. Авторское право: Вводный курс. Учебное пособие / - 3-е изд. — М.: Университетская книга МГУП, 2007. — 111 с. С.20
5. Белов В.А. Гражданское право: Общая и особенная части: Учебник. — М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2016. С. 575.
6. Гаврилов Э. П. Советское авторское право: Основные положения. Тенденции развития. - М., Наука, 1984. - С. 75
7. Гонгало Б.М., Калятин В.О, Кириллова М.Я. и др. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими. Постатейный комментарий к главам 69 - 71.; под ред. П.В. Крашенинникова. М: Статут, 2014. С. 98
8. Гальченко А. Нарушение авторских и смежных прав: уголовно-правовая характеристика // Право и экономика. 2004. № 3;
9. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. М.: Проспект, 2000. С. 355;
10. Афтени В., Тулубьева И. Нарушение авторских прав и недобросовестная конкуренция // Авторское право и смежные права. 2003. № 3. С. 47 - 50.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст.,2006.
12. Хаметов Р. Предмет доказывания по делам о нарушениях авторских прав // Хозяйство и право. 2002. № 9, 10;
13. Трунцевский Ю.В. Комментарий существенных положений Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26

апреля 2007 г. № 14 "О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака" // Уголовное право. 2007. № 4;

14. Красавчикова Л.О. Авторское право и право гражданина на собственное изображение // Проблемы современного авторского права. Межвузовский сборник научных трудов. Свердловск. 1981,
15. Макагонова Н.В. Авторское право: Учеб. пособие / Под ред. Э.П. Гаврилова.-М.: Юрид. лит., 2000.
16. Статья: Правовое регулирование объектов авторских прав// Аудит и налогообложение, 2006, № 4.
17. Дорошков В.В. Вопросы применения законодательства об авторском праве и смежных правах в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации» // Информационное право», 2006, № 3
18. Шалгунова А.Т. Наследование объектов интеллектуальной собственности. Наследование авторских и патентных прав // Коллегия. 2002.№3.