

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Кафедра издательского дела и медиатехнологий

КУРСОВАЯ РАБОТА

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
КОДЕКСЫ И УСТАВЫ

Работу выполнила



05.05.17

А.А. Тихая

(подпись, дата)

Факультет журналистики 2 курс ОФО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:

Преподаватель



05.05.17

С.С. Шувалов

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

Преподаватель



05.05.17

С.С. Шувалов

(подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Место профессиональной этики в структуре деятельности СМИ.....	5
1.1 Системный аспект этики (концепция соц. ответственности).....	5
1.2 Нормативный аспект: соотношение этических и правовых норм.....	11
2 Этические нормы в практике современных медиа: прикладной аспект регулирования.....	17
2.1 Этические документы, соответствие принципов.....	17
2.2 Этические уставы изданий.....	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	36
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	38

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе средства массовой информации играют огромную роль. Важнейшим аспектом в СМИ является их этическая сторона деятельности, соответственно *актуальность* данной темы имеет значение. Журналистика – это такой рычаг воздействия, который может повлиять на общественное мнение благодаря своей работе и взаимодействию с людьми. СМИ ориентируют и помогают аудитории самой воспринимать все факты и точки зрения, однако случаи дезинформации и излишней оценочности бывают, к сожалению, не такими уж и редкими. Отсюда следует то, что общество предъявляет к этой профессии повышенные моральные требования и возникает необходимость существования профессиональной этики, которая регламентирует поведение журналиста.

Изучение профессиональной этики журналиста - одно из самых молодых направлений в России. Впервые об этической составляющей профессии высказался Михаил Ломоносов, в частности критикуя тех, кто преследует только коммерческие цели, придя в журналистику. В данный момент, несмотря на то, что вопросами профессиональной этики занимались такие исследователи как Г. В. Лазутина, Д.С. Авраамов, Е. П. Прохоров и др., а также существуют несколько кодексов и деклараций от союзов и хартий журналистов. состояние этой науки говорит о том, что многие аспекты еще не освещены и остается большое поле для дальнейших исследований.

Объектом исследования является изучение понятия профессиональной этики журналиста, *предметом* – реализация этических принципов и норм журналистской профессиональной деятельности в кодексах и уставах.

Цель курсовой работы: изучить место профессиональной этики в деятельности журналиста и определить соответствие этических уставов печатных изданий кодексам этики журналиста.

Задачи:

1. Дать определение термину «профессиональная этика»;
2. Обозначить принадлежность четырех теорий прессы;
3. Сравнить понятия «этика» и «право»;
4. Проанализировать этические кодексы на различия и сходства;
5. Обозначить соответствие этических уставов печатных изданий кодексам этики.

Для решения поставленных задач в курсовой работе были использованы следующие *методы исследования*: метод анализа, наблюдения, сравнения.

Курсовая работа состоит из нескольких частей: введение, в котором намечен план дальнейшей работы; две главы, первая из которых содержит в себе теоретическую часть, а вторая представляет собой практическую часть; заключение, которое включает в себя подведение итогов работы; список использованной литературы, содержащий 16 наименований.

1 Место профессиональной этики в структуре деятельности СМИ

1.1 Системный аспект этики (Концепция социальной ответственности)

Профессиональная этика – это нравственные нормы, которые регулируют взаимоотношение людей в трудовой деятельности и отношение человека к своим профессиональным обязанностям, долгу [1, с. 134].

Предметом профессиональной этики выступают:

- качества личности специалиста, необходимые для выполнения профессионального долга;
- нравственные взаимоотношения специалистов и объектов/субъектов их деятельности;
- взаимоотношения коллектива организации с обществом;
- взаимоотношения людей внутри трудового коллектива и нормы, которые их регулируют;
- цели и методы профессионального обучения и воспитания.

Основным содержанием профессиональной этики выступают нормы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми, необходимый для выполнения своего профессионального долга, а также обоснование, толкование кодексов, задач и целей профессии.

При этом обоснование моральных отношений в сфере труда предполагает:

- определение целей и мотивов трудовой деятельности;
- выявление нормативов и средств реализации намеченной цели;
- оценку результатов труда и их общественную значимость.

Со времени появления независимой журналистики у нас в стране, этические вопросы её существования стали всё острее. В нашем обществе уже успел сформироваться негативный образ «жёлтой прессы», «продажных

журналистов» и т.д. С одной стороны, журналистика считается престижной профессией. С другой стороны, отношение к журналистам довольно осторожное и не всегда приветливое не только у «звезд», которые обычно являются целью любого журналистского исследования, но и у простых людей. Журналистика и ее «герои» вызывают двойные чувства: они вроде бы говорят о вещах, волнующих всех в актуальное время, но не всегда это является правдивой или желанной новостью. И тут встает вопрос – каковы границы деятельности журналистов и есть ли они вообще?

Свобода слова и высказываний является неотъемлемой составляющей деятельности журналиста. Служение интересам власти или учредителей, а не общества, является нарушением этики журналиста. Журналист должен с уважением относиться к частной жизни человека. При этом не исключается его право на журналистское расследование, связанное с теми или иными событиями и фактами, которые имеют общественное звучание и призваны защищать интересы общества и личности. Освещение судебных процессов должно быть непредвзятым к обвиняемым. Журналист не может называть человека преступником до соответствующего решения суда, вступившего в законную силу. Журналистские опросы граждан не должны фабриковаться с целью получения заранее определенного результата. Журналист обязан сделать все возможное для исправления любой распространенной информации, если оказалось, что она не соответствует действительности.

Журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации. Иногда причиной безразличного отношения к журналисту является неэтичное поведение его коллег из редакции. Журналистика – одна из тех профессий, в которой необходимо всегда помнить об этике и руководствоваться ей в своей работе.

Для того чтобы журналисту было легче ориентироваться в рамках своей свободы, были созданы многочисленные организации, документы, хартии, в которых прописаны все этические принципы.

Международные и региональные организации, в ряды которых входят 400 тысяч журналистов в разных странах мира, объединились после консультативных встреч, проведенных под эгидой ЮНЕСКО в 1978 году.

Это Международная организация журналистов (IOJ-МОЖ), Международная федерация журналистов (IFJ-МФЖ), Международный католический союз прессы (UCIP), Латиноамериканская федерация журналистов (FELAP), Латиноамериканская федерация работников прессы (FELATRAP), Федерация арабских журналистов (FAJ), Союз африканских журналистов (UAJ), Конфедерация журналистов АСЕАН (CAJ).

Общие правила описаны в таких документах как «Международная декларация принципов поведения журналистов» и «Международные принципы профессиональной этики журналиста». Вторая консультативная встреча (в Мехико в 1890 году) одобрила Декларации ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне.

На четвёртой консультативной встрече в 1983 году (в Париже и Праге) была конкретизирована роль, которую «информация и коммуникация играют на национальном и международном уровне, учитывая возросшую социальную ответственность средств массовой информации и журналистов».

Там были выработаны принципы профессиональной этики:

- № 1. Право граждан на достоверную информацию
- № 2. Объективное освещение событий — долг журналиста
- № 3. Социальная ответственность журналиста
- № 4. Профессиональная честность журналиста
- № 5. Общественный доступ к информации и участие в СМИ
- № 6. Уважение частной жизни и достоинства
- № 7. Уважение общественных интересов
- № 8. Уважение всеобщих ценностей и многообразия культур
- № 9. Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству

№ 10. Развитие нового мирового информационного и коммуникационного порядка [6].

В России на базе указанных манифестов разработаны два кодекса: «Кодекс профессиональной этики журналиста» (принят первым съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 года) и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года).

Средства массовой информации являются такой социальной системой, позволяющей не только распространять информацию, но и освещать ее под определенным углом. Как правило, всякое мощное орудие, позволяющее воздействовать на сознание масс, подразумевает наличие владельца, который в свою очередь имеет обоснование существования возникшей ситуации и расставленных в ней приоритетов, и очень часто власть является таким «владельцем». Модели взаимоотношений власти и прессы стали основой четырех теорий прессы, обобщенных американскими авторами.

- Авторитарная теория

Теория получила развитие в Англии в XVI и XVII вв., где и была широко распространена. В основании лежит философия абсолютной власти монарха или его правительства. Главная цель – поддерживать и проводить политику действующего правительства и обслуживать государство. Право использовать СМИ имеет всякий, кто получает королевский патент или аналогичное разрешение. В качестве рычагов контроля за прессой выступают правительственные патенты, гильдии, лицензирование, иногда цензура. При этом власть запрещает критиковать политическую машину и чиновников, ее обслуживающих. Собственность на институты прессы, как правило, частная или общественная. Отличительная характеристика – пресса является инструментом проведения политики правительства, существует государственная монополия на владение и управление СМИ. Государственные органы контролируют всю систему СМИ.

- Либертарианская теория

Была принята Англией и в США в конце XVII в. и до сих пор распространена весьма широко. В качестве философско-социологического теоретического основания могут быть названы работы Д. Мильтона, Д. Локка, Д. С. Милля и общая философия рационализма и естественных прав. Главная цель, по мнению авторов, информировать, развлекать и продавать, размещая рекламу, но в основном – помогать находить истину и контролировать правительство. Право владеть прессой имеет всякий, у кого есть на это средства. Рычагами контроля за прессой являются социальная дискуссия на "свободном рынке идей" и защита точек зрения в судах. Запрещаются клевета, непристойность, неприличное повеление, антиправительственная пропаганда в военное время. Собственность в основном частная. Отличительная характеристика – пресса является инструментом контроля за правительством и удовлетворяет информационные нужды общества.

- Теория социальной ответственности

Как утверждают авторы, такая теория соответствует практике функционирования прессы в США в XX в. Философско-социологические основания восходят к практике Комиссии по свободе прессы конца XVIII в., а также к этическим кодексам СМИ, принятым тогда же. В теории и практике декларируется главная цель – информировать, развлекать и продавать, размещая рекламу, но в основном переводить конфликт на уровень обсуждения. Право использовать СМИ имеет всякий, у кого есть что сказать. Рычаги контроля за прессой – общественное мнение, действия потребителя, профессиональная этика. Запрещено серьезное вмешательство в сферу прав личности и жизненно важных общественных интересов. Преимущественно частная собственность или государственная, когда правительство обеспечивает общественные интересы. Отличительной характеристикой является то, что СМИ должны стать социально ответственными, в противном случае их заставят быть таковыми.

- Советская тоталитарная теория

Эта теория получила развитие в Советском Союзе, хотя некоторые элементы ее практиковались во многих тоталитарных странах. Философско-социологические теоретические основания используются в марксистско-ленинско-сталинском учении наряду с некоторыми положениями философии Г. В. Ф. Гегеля и русской философией XIX в. Главная цель – способствовать успеху и поддержанию советской социалистической системы, в частности диктатуры правящей партии. В качестве социальных субъектов, имеющих право использовать СМИ, выступают преданные и проверенные члены партии. Контроль за прессой состоит в надзоре за ней. Запрещена критика задач партии, но это не распространяется на практику партии; СМИ принадлежат государству, жестко им контролируются и являются его орудием.

Практически все исследователи соглашаются с модификацией типологии вышеуказанных авторов. Типология прессы строится на характеристиках, которые являются существенными для практики функционирования прессы в разных странах: характеристики собственности; контроля за СМИ; особенностей аудитории; прав информационных органов и их возможностей.

Стоит обратить внимание на тот этап развития отношений между СМИ и обществом, который характеризуется теорией социальной ответственности. Целью работы СМИ стало информирование, развлечение и продажа, но в основном перевод конфликта на уровень обсуждения. Право использовать СМИ получили все, кому есть что сказать. Существенным отличием теории социальной ответственности от других видов теорий стало наличие социальной ответственности средств информации, в противном случае предполагается, что кто-то должен заставить их быть таковыми. Этим кем-то и становится общество. Современные СМИ должны контролироваться общественным мнением, действиями потребителей, профессиональной этикой. По обозначенному пути развития в настоящее время проходят СМИ западно-европейских стран. Например, в Германии действует Совет прессы,

который наблюдает за этичностью СМИ, но не вмешивается в информационную политику. Решение Совета прессы о корпоративном осуждении выше судебного по своей действенности. Принцип германских СМИ - правдивое информирование общественности.

1.2 Нормативный аспект: соотношение этических и правовых норм

От права и этики отстраниться нельзя. Это означало бы, что сотрудник СМИ игнорирует стандарты поведения, предложенные ему обществом и профессиональной средой. Такой журналист представляет собой опасность не только для социального мира, но и для самой редакции, и они в ультимативной форме предъявляют ему свои претензии. Особенность права и этики состоит также в том, что они пронизывают все массово-информационное производство. На каждом его этапе и в любой предметно-тематической области возникают правовые и этические отношения, предписания, конфликты.

Право и этика, регулирующие практику прессы, имеют двойкий статус. С одной стороны, они являются элементами сложившихся в обществе систем законодательства и профессиональной этики. В этом смысле журналистская этика давно уже получила признание у специалистов. Право СМИ еще только оформляется и становится, обретает себя. Объем нормативных документов по вопросам информации и информатизации в России нарастает. Это побуждает специалистов выделять особую отрасль законодательства – информационное право. Еще более узким по значению понятием пользуются те, кто имеет дело с журналистикой, – они говорят о праве СМИ.

Правовую культуру журналиста мы понимаем как уважение, знание и практическое применение норм права в интересах эффективной и безопасной профессиональной деятельности. Знание норм включает в себя обширный и

многообразный материал. Оно позволяет журналисту свободно ориентироваться в социальном мире и мире профессиональном. Перечислим важнейшие его составляющие.

- в связи с социальной средой, в которой разворачивается практика СМИ, – конституционное право, система власти в Российской Федерации, основы международного права;

- в связи с объектом деятельности – права граждан, юридических лиц, органов власти и управления, попадающих в сферу журналистского внимания;

- в связи с предметом деятельности – специальное законодательство, регулирующее массово-информационный обмен;

- в связи с условиями деятельности – трудовое и административное право (касающееся наемного работника), имущественные права (касающиеся менеджера или собственника СМИ), гражданское право (касающееся работы журналиста по договору подряда);

- в связи с реализацией своих прав – средства, инстанции и порядок правовой защиты и самозащиты журналиста.

Применение норм совсем не автоматически следует из их знания. Комиссия по свободе доступа к информации (общественный правозащитный фонд) установила, что примерно 70% российских журналистов имеют представление о Законе РФ «О средствах массовой информации» как центральном документе в системе права СМИ, еще 30% знакомы с другими законами по профилю своей работы. По данным Верховного Суда России, в 1990–1995 гг. сложилась такая статистика судимости по статьям Уголовного кодекса:

- содержание притонов и сводничество (главным образом в форме публикации предложений об интимных услугах) – 1089;

- изготовление или сбыт порнографических предметов – 416;

- клевета – 143;

- оскорбление – 39;
- нарушение равноправия граждан по признаку расы, национальности или отношения к религии – 4;
- нарушение тайны переписки, телефонных переговоров и телеграфных сообщений граждан – 4;
- призывы к насильственному изменению конституционного строя – 3 [5].

Но не всегда права есть только у людей по отношению к СМИ. Понятие ущемления свободы массовой информации получило подробное описание в Законе «О средствах массовой информации»:

- осуществление цензуры;
- вмешательство в деятельность редакции и нарушение ее профессиональной самостоятельности;
- незаконное прекращение либо приостановление деятельности СМИ;
- нарушение права редакции на запрос и получение информации;
- незаконное изъятие, а равно уничтожение тиража или его части;
- принуждение журналиста к распространению или отказу от распространения информации;
- установление ограничений на контакты с журналистом или передачу ему информации (за исключением особых случаев).

Несмотря на то, что в принципиальном плане журналисты обладают тем же объемом правомочий, что и рядовые граждане, в законодательстве содержатся специальные нормы, обеспечивающие деятельность СМИ. Обстоятельства и каналы сбора фактов для прессы многообразны и конкретны, столь же специфичны и виды отношений, в которые вступает журналист в процессе работы, и законодательство предусматривает нормативные толкования стандартных ситуаций. Рассмотрим конкретно возможности журналиста в части допуска к информации. Согласно Закону «О средствах массовой информации», он имеет право:

- посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы. Одним из механизмов осуществления этого права является аккредитация журналиста при названных организациях. Аккредитованный представитель СМИ получает дополнительные гарантии допуска к информации: его предварительно извещают о заседаниях и других мероприятиях, обеспечивают стенограммами и иными документами, ему создают благоприятные условия для производства записи;

- быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации. Правда, закон не налагает на должностное лицо встречное обязательство – принять журналиста по его запросу;

- получать доступ к документам и материалам (за исключением сведений, относящихся к разряду тайн);

- копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы (кроме оговоренных в законодательстве исключений);

- производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки (опять-таки за рядом исключений);

- посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях. Это право имеет ограничения, связанные с сохранением общественной безопасности;

- проверять достоверность сообщаемой ему информации [16].

Право и этика имеют немало точек соприкосновения. Прежде всего у них одни и те же (или сходные) объекты воздействия – отношения, которые складываются между участниками массово-информационного производства и обмена. При этом и право, и этика носят нормативный характер. В обоих

случаях вводятся обязательные правила, регулирующие деятельность журналистов. Однако источник правовых норм – государственные институты, в первую очередь органы законодательной власти. Этические же стандарты формулируются самими профессиональными сообществами. Соответственно, правовые регуляторы привносятся извне – властным решением, тогда как этические, как правило, являются результатом договоренностей внутри корпорации.

Сходство права и этики проявляется также в том, что нарушение норм в обоих случаях предполагает наказание виновника. Государство опирается на разветвленный правоохранительный аппарат. В его распоряжении находится набор силовых санкций, действие которых направлено на ряд прав и свобод граждан, их имущественное состояние (обыск, штрафы, закрытие издания или аннулирование лицензии на вещание, принудительные работы и др.). Соблюдение этики контролируется органами, созданными по инициативе профессионально-корпоративной общественности. К ним относятся, например, советы и комиссии по этике, которые образованы при российском и региональных Союзах журналистов. Главным механизмом воздействия для них является моральное осуждение проступка коллеги или редакции. Законы и другие нормативные акты вступают в силу после их официального опубликования в виде текстов. Морально-этические установления существуют не только в письменно-документальной форме, но и в качестве устных договоренностей, традиций, общепринятых принципов поведения.

Право носит обязательный, всеобщий характер: так, Закон «О средствах массовой информации» действует на всей территории России и должен неукоснительно исполняться каждым гражданином и организацией. Этике, напротив, свойственна избирательность. Масштабы действия договоренностей об этических вопросах отчетливо разделяются на несколько уровней по вертикали: наднациональные, национальные, региональные, редакционные. Представители СМИ всех

частей света, принявшие Международные принципы профессиональной этики журналиста (консультативная встреча под эгидой ЮНЕСКО, 1983 г.), согласились в том, что на основе этих принципов должны создаваться национальные и региональные кодексы, причем каждая профессиональная организация примет их так, как сочтет подходящим для своих членов.

Из сопоставления права и этики следует вывод о том, что они не просто сосуществуют в массово-информационной сфере, но активно взаимодействуют друг с другом. В результате складывается гибкая и надежная система принципов и норм. Ее основными функциями являются регулирование поведения участников массово-информационного процесса, их защита и самозащита, сохранение идейной и организационной целостности журналистской корпорации, согласование устремлений и практики СМИ с интересами общества и его граждан.

2 Этические нормы в практике современных медиа: прикладной аспект регулирования

2.1 Этические документы, соответствие принципов

Для того, чтобы журналист мог ориентироваться в своей профессиональной деятельности, мог отстаивать свои права и выполнять обязанности, было создано большое количество различных документов – кодексов, хартий, законов, определяющих свободу деятельности СМИ. Ниже приведены примеры содержания некоторых документов.

- «Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов», принят в сентябре 1996 года.

Журналист обязан:

- Проверять достоверность информации, поступающей из любого источника, и избегать непреднамеренных ошибок. Преднамеренное искажение фактов недопустимо ни при каких условиях.

- Делать все возможное для того, чтобы встретиться с «героями» своих публикаций и предоставить им возможность ответа на обвинение в правонарушении или проступке.

- Указывать, по мере возможности, источники поступающей информации. Общество имеет право на максимум информации о надежности источника.

- Прежде чем обещать источнику анонимность, выяснить его мотивы. Полностью прояснить условия выполнения обещаний, данных в обмен на информацию. Обещания надо выполнять.

- Обеспечить, чтобы заголовки, информация, имеющая броский характер и способная породить соответствующую реакцию, фото-, видео- и

аудиоматериалы, графика, звуковые фрагменты и цитаты были достоверными. Они не должны приводить к упрощенному восприятию материала или его освещению вне контекста.

- Не искажать ни при каких обстоятельствах содержание фото- и видеоматериалов. Усиление образа возможно в качестве технического приема, обеспечивающего его более полное раскрытие. Смонтированные материалы и фотоиллюстрации должны быть помечены.

- Избегать показа произошедших ранее событий, способных ввести в заблуждение. Если такой показ необходим, непременно уведомить об этом зрителя.

- Избегать скрытых и прочих тайных методов сбора информации. Исключения могут составлять те случаи, когда традиционные открытые методы не позволяют собрать жизненно важную для общества информацию. Необходимость использования таких методов должна быть объяснена в самом сюжете.

- Никогда не заниматься плагиатом.

- Смело говорить обо всех положительных и отрицательных сторонах природы человеческой, даже когда это многим не нравится.

- Дорожить собственными культурными ценностями, не навязывая их другим.

- Избегать стереотипов в отношении к людям на основе их расы, пола, возраста, вероисповедания, национальности, сексуальной ориентации, физических недостатков и социальной принадлежности.

- Оказывать поддержку развитию обмена мнениями, даже когда те или иные из них, по мнению журналиста, неприемлемы.

- Давать высказаться тем, кто обычно не имеет возможности это сделать. Помнить, что официальные и неофициальные источники информации могут быть в равной степени достоверными и надежными.

- Проводить четкую грань между защитой интересов и новостийными репортажами. Анализ и комментарии должны быть четко обозначены и не должны искажать факты или контекст.

- Отделять новости от рекламы и избегать гибридов, в которых стирается разница между тем и другим.

- Избегать ситуаций конфликта интересов как реальных, так и способных произвести такое впечатление.

- Не вступать в организации и не заниматься деятельностью, которая может скомпрометировать профессиональную честность и нанести ущерб доверию.

- Отказываться от подарков, услуг, вознаграждений, бесплатных поездок, особого отношения, работы по совместительству, государственных должностей, работы в органах местного самоуправления, если это может нанести ущерб профессиональной репутации.

- Открыто говорить о неизбежных конфликтах, угрожающих обществу.

- Быть смелым и бдительным в вопросах привлечения к ответственности лиц, наделенных властью.

- Отказываться в особом отношении рекламодателям и представителям отдельных групп, преследующих собственный интерес; сопротивляться давлению, оказываемому такими лицами на освещение событий.

- Быть особенно бдительным при общении с источником, предлагающим информацию взамен за услуги или деньги, не вступать в торги из-за информации.

- «Кодекс профессиональной этики российского журналиста», принят в 1994 году.

- Журналист всегда обязан действовать, исходя из принципов профессиональной этики, зафиксированных в настоящем Кодексе, принятие,

одобрение и соблюдение которого является непременным условием для его членства в Союзе журналистов России.

- Журналист соблюдает законы своей страны, но в том, что касается выполнения профессионального долга, он признает юрисдикцию только своих коллег, отвергая любые попытки давления и вмешательства со стороны правительства или кого бы то ни было.

- Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.

- Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным.

- При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации. Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые им вопросы - за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом.

- Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение фактов, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации; журналист вообще не должен принимать ни прямо, ни косвенно никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера.

- Убедившись в том, что он опубликовал ложный или искаженный материал, журналист обязан исправить свою ошибку, используя те же

полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинения через свой орган печати.

- Журналист отвечает собственным именем и репутацией за достоверность всякого сообщения и справедливость всякого суждения, распространенных за его подписью, под его псевдонимом или анонимно, но с его ведома и согласия. Никто не вправе запретить ему снять свою подпись под сообщением или суждением, которое было хотя бы частично искажено против его воли.

- Журналист сохраняет профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем. Никто не может принудить его к открытию этого источника. Право на анонимность может быть нарушено лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно искажил истину, а также когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжкого и неминуемого ущерба для людей.

- Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых им лиц не разглашать официально их высказывания.

- Журналист полностью осознает опасность ограничений, преследования и насилия, которые могут быть спровоцированы его деятельностью. Выполняя свои профессиональные обязанности, он противодействует экстремизму и ограничению гражданских прав по любым признакам, включая признаки пола, расы, языка, религии, политических или иных взглядов, равно как социального и национального происхождения.

- Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека. Он воздерживается от публикации таких сведений, за исключением случаев,

когда эти обстоятельства напрямую связаны с содержанием публикуемого сообщения. Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей.

- Журналист придерживается принципа, что любой человек является невиновным до тех пор, пока судом не будет доказано обратное. В своих сообщениях он воздерживается называть по именам родственников и друзей тех людей, которые были обвинены или осуждены за совершенные ими преступления, за исключением тех случаев, когда это необходимо для объективного изложения вопроса. Он также воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению личности этой жертвы. С особой строгостью данные нормы исполняются, когда журналистское сообщение может затронуть интересы несовершеннолетних.

- Только защита интересов общества может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека. Такие ограничения вмешательства неукоснительно выполняются, если речь идет о людях, помещенных в медицинские и подобные учреждения.

- Журналист полагает свой профессиональный статус несовместимым с занятием должностей в органах государственного управления, законодательной или судебной власти, а также в руководящих органах политических партий и других организаций политической направленности.

- Журналист сознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки оружие.

- Журналист считает недостойным использовать свою репутацию, свой авторитет, а также свои профессиональные права и возможности для распространения информации рекламного или коммерческого характера, особенно если о таком характере не свидетельствует явно и однозначно сама форма такого сообщения. Само сочетание журналистской и рекламной деятельности считается этически недопустимым.

- Журналист не должен использовать в личных интересах или интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, которой может обладать в силу своей профессии.

- Журналист уважает и отстаивает профессиональные права своих коллег, соблюдает законы честной конкуренции. Журналист избегает ситуаций, когда он мог бы нанести ущерб личным или профессиональным интересам своего коллеги, соглашаясь выполнять его обязанности на условиях, заведомо менее благоприятных в социальном, материальном или моральном плане.

- Журналист уважает и заставляет уважать авторские права, вытекающие из любой творческой деятельности. Плагиат недопустим. Используя каким-либо образом работу своего коллеги, журналист ссылается на имя автора.

- Журналист отказывается от задания, если выполнение его связано с нарушением одного из упомянутых выше принципов.

- Журналист пользуется и отстаивает свое право пользоваться всеми предусмотренными гражданским и уголовным законодательством гарантиями защиты в судебном и ином порядке от насилия или угрозы насилия, оскорбления, морального ущерба, диффамации.

- «Международная декларация принципов поведения журналистов», принята в 1954 году. Поправки внесены на Конгрессе Международной федерации журналистов (1986).

Данная международная декларация провозглашается в качестве стандарта профессионального поведения журналистов, занимающихся сбором, обработкой, распространением и комментированием новостей и информации в целях описания событий.

1. Уважение истины и права общества на истину является первым долгом журналиста.

2. В соответствии с этим долгом журналист во все времена обязан защищать принципы свободы объективного сбора и публикации новостей, а также право непредвзятого комментирования и критики.

3. Освещая события, журналист обязан оперировать только фактами, которые установлены лично им, Журналист не должен скрывать важную информацию или фальсифицировать документы.

4. Журналист обязан использовать только достойные методы получения информации, фотоматериалов и документов,

5. Журналист обязан сделать все возможное для исправления или опровержения информации, если она не соответствует истине.

6. Журналист обязан считать профессиональной тайной источник информации, полученной конфиденциально.

7. Журналист обязан учитывать опасность дискриминации, которая может возникнуть для человека из-за деятельности средств массовой информации, Он должен делать все возможное, чтобы не допускать даже невольного стимулирования дискриминации, в частности, по при" знакам расы, пола, сексуальной ориентации, религии, политических и других убеждений, а также национального и социального происхождения.

8. Журналист обязан считать недопустимыми следующие нарушения профессиональной этики:

- плагиат;
- намеренно неверную интерпретацию;
- измышления, клевету, диффамацию, ложные обвинения;
- получение взятки в любой форме в качестве оплаты;
- публикацию или сокрытие информации.

Журналистом признается лишь тот, кто в своей деятельности руководствуется вышеперечисленными принципами,

Следуя законам своей страны, в профессиональных вопросах журналист признает только юрисдикцию своих коллег, исключая вмешательство любого характера со стороны правительства и других лиц.

Таким образом, мы видим, что в трех приведенных выше кодексах (Кодекс этических норм общества профессиональных журналистов, Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Международная декларация принципов поведения журналистов) существуют сходства и различия в правах и обязанностях журналиста, но есть некоторые установки, которые прописаны везде, например:

- Уважение права общества на получение достоверной и актуальной информации;
- При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации;
- Журналист обязан считать профессиональной тайной источник информации, полученной конфиденциально;
- Журналист уважает и заставляет уважать авторские права, вытекающие из любой творческой деятельности;
- Журналист обязан сделать все возможное для исправления или опровержения информации, если она не соответствует истине.

2.2 Этические уставы изданий

В каждом печатном, электронном издании существуют свои законы и правила. В каждом издании должен находиться раздел «этический устав редакции», в котором должны быть прописаны законы этики профессиональной деятельности, по которым существует данное издание. Ниже будут приведены примеры этических уставов некоторых журналов.

1. Журнал «Власть закона».

Федеральный научно-практический журнал «Власть Закона» издается НИИ об актуальных проблемах современного права с 2010 года. Тематика журнала: общие положения гражданского права; субъекты гражданского права, правосубъектность; объекты гражданского права; гражданское правоотношение; сделки; вещное право; обязательства; наследственное право; международное частное право; права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и т.д.

Этические принципы журнала «Власть Закона»:

- Редакция журнала «Власть Закона» (далее – Редакция) руководствуется в отношении себя и своих авторов убеждением, что совместная деятельность следует принципам научности, объективности, профессионализма.

- Поэтому ответственность за соблюдение этических норм разделяют все участвующие в процессе публикации и распространения результатов научного исследования авторы, редакторы, рецензенты и издатели.

- Редакция со своей стороны во взаимодействии с авторами основывается на справедливости, вежливости, честности и прозрачности.

- Публикация статьи под именем автора подразумевает возникновение авторского права. Редакция имеет ясное представление, что публикация не согласованного с автором текста статьи, равно как и внесение посторонних лиц в число соавторов, является нарушением авторского права.

- Редакция доверяет своим авторам.

- Редакция обращает внимание авторов на недопущение конфликта интересов, призывает раскрывать отношения с промышленными и финансовыми организациями, способные привести к конфликту интересов. Все источники финансирования должны быть указаны авторами в тексте статьи.

Этические принципы авторства:

Авторы журнала «Власть Закона» разделяют следующие этические нормы:

- автором является только человек, в значительной степени участвовавший в написании работы, в разработке ее концепции, в научном дизайне, сборе материала, анализе и интерпретации;

- если автором является не один человек, обязательно согласие всех авторов на публикацию. Все соавторы должны соответствовать критериям того, кто является автором;

- автор (авторы) гарантирует (гарантируют), что предоставляемая в редакцию статья не публиковалась ранее и не находится на рассмотрении в другом издании;

- автор осознает, что предоставляемая статья должна обладать научной новизной. Если автор в своем исследовании использовал какие-либо публикации, на них должны быть оформлены соответствующие библиографические ссылки. Чрезмерное заимствование и плагиат, заведомо неправдивые утверждения неприемлемы;

- автор несет ответственность за достоверность сведений о соавторах статьи, сведений о лицах, оказавших содействие исследованию, и (или) источниках финансирования работы, результаты которой описаны в статье;

- в случае обнаружения существенной ошибки или неточности в статье автор обязан незамедлительно уведомить об этом Редакцию и сотрудничать с ней с целью внесения соответствующих корректив в текст статьи.

Редакция выражает уверенность, что следование этическим принципам обеспечивает научным публикациям устойчивую мировоззренческую основу.

2. Журнал «ПОЛИС. Политические исследования».

Журнал «ПОЛИС. Политические исследования» издается с 1991 г., выходит 6 раз в год. На протяжении уже почти четверти века он остается ведущим российским научным и культурно-просветительским журналом в области политологии и политической социологии. Журнал входит в

Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук. Журнал включен в РИНЦ и Russian Science Citation Index (RSCI) на платформе Web of Science.

Публикационная этика:

Редакция журнала «ПОЛИС. Политические исследования» придерживается общепринятых этических принципов публикации научных материалов и руководствуется в своей работе Декларацией ассоциации научных редакторов и издателей «Этические принципы научных публикаций», а также рекомендациями Committee on Publication Ethics (COPE). Нарушения авторских прав и моральных норм не только неприемлемы с этической точки зрения, но и служат преградой на пути развития научного знания, подрывая авторитет политической науки.

– Редакция исходит из того, что авторы и рецензенты знакомы с алгоритмом работы и требованиями, предъявляемыми к ним (см. этические принципы авторов; этические принципы рецензентов).

– Редакция принимает беспристрастные решения, исходя исключительно из профессионального уровня и качества предоставленных материалов, вне зависимости от расы, пола, национальности, гражданства, религиозной, идеологической или политической позиции авторов.

– Организовывая процесс двойного слепого рецензирования, Редакция обязуется следить за отсутствием конфликта интересов между сторонами. Рецензентами не могут выступать автор или соавтор рецензируемой работы, а также научные руководители авторов – соискателей ученой степени.

– Редакция выступает категорически против нарушения этики публикации научных исследований, наиболее распространенные из которых – плагиат, направление в журнал ранее опубликованных материалов, незаконное присвоение результатов чужих научных исследований, а также фальсификация данных. В каждом из этих случаев рукопись может быть отозвана из журнала.

– Редакция обязуется не использовать полученные из представленных рукописей данные и не передавать их третьим лицам (за исключением рецензентов) до опубликования.

– Все принципиальные содержательные коррективы, вносимые в текст, согласовываются с автором. В случае несогласия с правкой обе стороны имеют право отказаться от публикации материала или найти консенсусное решение.

– Журнал подтверждает, что он публикует материалы исключительно на безвозмездной основе. Любые попытки предложить финансовое вознаграждение со стороны авторов или других заинтересованных лиц могут повлечь за собой отказ в публикации.

Публикуемые в журнале материалы могут не отражать точку зрения Учредителей, Редколлегии и Редакции. Тем не менее, Редакция несет ответственность за опубликованный материал.

Этические принципы авторов журнала:

Редакция журнала «Полис. Политические исследования» исходит из того, что каждый автор, направляющий свою рукопись в журнал, соглашается с нижеизложенными этическими принципами:

– Указанный в рукописи авторский коллектив включает всех лиц, внесших существенный вклад в подготовку материала, а лица, не участвовавшие в исследовании, в нем не указаны.

– Все соавторы уведомлены о подаче рукописи в журнал и не имеют против этого возражений (согласны с ней), интересы коллектива авторов представляет одно выбранное лицо, которое ведет переписку с Редакцией. Именно контактному лицу направляется на авторизацию финальный вариант текста, и в его задачи входит ознакомить с текстом всех соавторов.

– Порядок, в котором указаны авторы, определяется коллективом авторов до отправки рукописи в Редакцию.

– В рукописи представлены результаты оригинального научного исследования. На научные работы, в той или иной мере повлиявшие на ход

исследования, представляются библиографические ссылки. Заимствованные фрагменты или утверждения оформляются по правилам цитирования с указанием автора и первоисточника. Неоформленные цитаты и присвоение прав на результаты чужих исследований отсутствуют.

– Авторы несут ответственность за весь представленный в рукописи фактический материал и отвечают за то, что никакие данные не были сфальсифицированы или сфабрикованы.

– Не допускается манипулирование цитированием в любом виде (неуместное или излишнее цитирование работ научного руководителя, начальника, коллег), включая самоцитирование (в библиографическом списке ссылки на работы автора не могут составлять более 20% при общем числе ссылок до 25, а при большем числе – не более 5 ссылок).

– За исключением правильно оформленных цитат остальное содержание рукописи не находится в другом месте под авторским правом.

– Рукопись нигде не была ранее опубликована и направляется на рассмотрение только в одно, данное издание.

– Представленный в рукописи графический материал является оригинальным и авторские права на него принадлежат авторам рукописи, либо же он сформирован авторами на основании литературных данных, подкрепленных исчерпывающими библиографическими ссылками.

Критерии авторства:

– Определение авторов и круга лиц, принимавших участие в подготовке статьи, лежит в сфере ответственности исследователей, а не Редакции. Споры между авторами по данному поводу не рассматриваются Редакцией и могут послужить причиной приостановки подготовки рукописи к печати.

– Автором признается человек, непосредственно принимавший участие в написании статьи, в разработке ее концепции, сборе материала, анализе и интерпретации.

– Имена лиц, внесших в подготовку рукописи вклад, не достаточный для признания авторства, приводятся в разделе «Благодарности» с указанием объема их работы.

Неэтичное поведение авторов

– При обнаружении нарушений этических принципов авторами Редакция пытается выяснить причины и серьезность ситуации.

– Если есть подозрение в плагиате, автор должен будет доказать свое авторство, либо правильно оформить заимствованные куски текста, после чего Редакция может повторно рассмотреть рукопись.

– В случае серьезного нарушения авторских прав, а также остальных положений настоящих этических принципов и критериев авторства рукопись будет отклонена, а сотрудничество Редакции с автором может быть прекращено.

– Если к моменту выяснения обстоятельств нарушения этических принципов статья была опубликована, она может быть отозвана из журнала с соответствующей пометкой на официальном сайте.

3. Журнал «Modern European researches».

Журнал издается на английском языке раз в три месяца в печатном и электронном виде.

Публикационная этика журнала:

- Редактор журнала несёт ответственность за принятие статей к публикации вне зависимости от национальности, пола, сексуальной ориентации, религиозной веры, этнического происхождения, гражданства или политической философии авторов. Редактор руководствуется политикой редакционной коллегии журнала и законами, установленными в области клеветы, нарушения авторского права и плагиата. Другие редакторы, рецензенты или члены редакционной коллегии могут содействовать в принятии этого решения. Редакция гарантирует, что реклама, перепечатка или другой коммерческий доход не оказывают влияния на любые редакционные решения.

- Редактор или любой член редакционной коллегии не должен раскрывать информацию о представленной рукописи никому кроме автора рукописи, рецензентов, потенциальных рецензентов, других редакционных советников и издателя.

- Главный редактор, редакция и члены редакционной коллегии не должны использовать неопубликованные материалы, раскрытые в представленной рукописи, в их собственных исследованиях без письменного согласия автора. Информация или идеи, полученные в процессе экспертной оценки, должны быть конфиденциальными и не используются для личной выгоды. Редакторы должны оградить себя от рассмотрения рукописей (т.е. должны попросить, чтобы соредактор, младший редактор или другой член редакционной коллегии рассмотрели рукопись вместо него), в отношении которых у них есть конфликты интересов, следующие из конкурентоспособных, совместных или других отношений, или связей с любым из авторов, компаний, или (возможно) учреждений, связанных с материалами. Редакторы должны потребовать, чтобы все участники раскрыли соответствующие конкурирующие интересы. Если данные интересы были обнаружены после публикации, редакция обязана внести исправления и раскрыть их. В случае необходимости должны быть приняты и другие соответствующие меры.

- В случае поступления жалоб относительно представленной рукописи или уже опубликованной работы редактор в сотрудничестве с издателем должен принять все возможные меры по разрешению конфликта. Такие меры подразумевают контакт с автором рукописи или опубликованной работы, рассмотрение соответствующей жалобы или предъявленных претензий, а также дальнейшие обращения в соответствующие учреждения и исследовательские организации. Если жалоба поддержана, публикация может быть исправлена и/или сокращена, а в случае необходимости должны быть приняты и другие соответствующие меры. Каждый акт неэтичного

поведения, о котором сообщают, должен быть изучен, даже если он обнаружен спустя длительное время после публикации.

- Экспертная оценка помогает редактору в принятии редакционных решений, и посредством редакционных связей с автором может также помочь автору в улучшении рукописи. Экспертная оценка – важная составляющая формальной академической коммуникации.

- Каждый рецензент, который чувствует себя некомпетентным в научной области представленной рукописи, или который заведомо знает, что не сможет предоставить быструю оценку рукописи, должен уведомить об этом редактора и исключить себя из процесса рассмотрения.

- Любые рукописи, полученные для оценки, нужно рассматривать как конфиденциальные документы. Рукописи нельзя показывать третьим лицам или обсуждать с третьими лицами за исключением санкционированного редактора.

- Экспертная оценка должна быть объективна. Личная критика автора не уместна. Рецензенты должны чётко выразить своё мнение с поддержкой аргументов.

- Рецензенты должны выявлять изданные работы, которые не были процитированы авторами. Любое утверждение о ранее известном факте должно сопровождаться соответствующей цитатой. Рецензент должен также привлечь внимание редактора к любым существенным сходствам или наложениям между рассматриваемой рукописью и любой другой опубликованной работой, о которой знает рецензент.

- Информация или идеи, полученные в процессе экспертной оценки, являются конфиденциальными и не должны быть использованы для личной выгоды. Рецензенты не должны рассматривать рукописи, в которых возникают конфликты интересов, следующие из конкурентоспособных, совместных, или других отношений или связей с любым из авторов, компаний или учреждений, связанных с рукописью.

- Авторы, излагающие результаты оригинального исследования, должны представить подробное описание выполненной работы, а также объективное обсуждение её значения. Рукопись должна содержать ссылки на более ранние работы в данной области. Мошеннические или сознательно неточные заявления составляют неэтичное поведение и являются недопустимыми.

- Авторы должны обеспечить доступ ко всем данным, необходимым для редакционной оценки, и должны быть готовы хранить эти данные в течение соответствующего времени после публикации.

- Авторы должны гарантировать, что предоставляют полностью оригинальные работы, и, если в рукописи были использованы работы и/или слова других авторов, это должно быть процитировано или указано. Плагиат во всех его формах составляет неэтичное поведение и является недопустимым.

- Автор не должен издавать рукописи, описывающие по существу то же самое исследование больше чем в одном журнале или основной публикации. Представление той же самой рукописи для публикации в более чем одном журнале одновременно составляет неэтичное поведение и является недопустимым. Автор не должен представлять для рассмотрения в другом журнале ранее опубликованную работу.

- Авторы должны цитировать публикации, которые влияли на ход проведения работы, о которой сообщают. Информация, полученная конфиденциально в разговоре, переписке или обсуждении с третьими лицами, не должна использоваться или сообщаться без письменного разрешения источника. Информация, полученная в ходе конфиденциальных услуг, таких как судейство рукописей или заявок на грант, не должна использоваться без письменного разрешения автора работы.

- Авторство рукописи должно признаваться за теми, кто сделал значительный вклад в концепцию, дизайн, выполнение или интерпретацию исследования. Другие участники независимых аспектов научно-исследовательской работы должны быть признаны или перечислены как

участники, которые внесли вклад в работу. Автор должен гарантировать, что все соответствующие соавторы включены в рукопись, видели и одобрили окончательную версию рукописи и согласились на её публикацию.

- Все авторы должны указать в рукописи на факт наличия финансового или другого независимого конфликта интересов, который мог бы повлиять на результаты или интерпретацию рукописи. Все источники финансовой поддержки проекта должны быть раскрыты. Потенциальные конфликты интересов должны быть раскрыты на самой ранней стадии.

- Когда автор обнаруживает значительную ошибку или погрешность в собственной изданной работе, то он обязан как можно быстрее уведомить редактора журнала или издателя и сотрудничать с ними в целях исправления ошибок.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие этические принципы журналистской деятельности приведенных печатных изданий соответствуют кодексам, перечисленным ранее. Особое внимание в журналах уделено авторству, недопущению плагиата и исправлению ошибок в статьях. Существует и расхождение в принципах: в некоторых уставах автор несет полную ответственность за материал, а в других ответственность он делит со всей редакцией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе мы определили понятие профессиональной этики СМИ и её место в журналистской деятельности, так как нашей задачей являлось определение термина «профессиональная этика». Затем мы сравнили моральные и правовые аспекты этических принципов поведения журналиста и выявили различия и сходства. Следующим этапом нашей работы было проанализировать этические кодексы СМИ, а также выбрать и сравнить этические принципы некоторых печатных изданий, проверив их на соответствие нормам, прописанным в законах.

После детального рассмотрения основных норм и принципов профессиональной этики журналиста, их связи с законом, мы можем сделать некоторые выводы. Одно из условий гражданского общества, к которому стремятся развитые страны - это свобода прессы. Свобода ставить вопросы, обсуждать острые социальные проблемы, выступать с объективной критикой государства. Но получив такую свободу, журналист обязан соблюдать этические нормы и нравственные принципы: учитывать интересы меньшинств, соблюдать культуру теле- радиовещания, проверять достоверность предлагаемой аудитории информации, стараться как можно более полно отражать факты и сохранять непредвзятую позицию.

Нами было рассмотрено содержание таких этических кодексов как «Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов», «Международная декларация принципов поведения журналистов», «Кодекс профессиональной этики российского журналиста», и выявлены их схожие и различные пункты. Также, мы разобрали этические уставы редакций журналов «Власть закона», «ПОЛИС. Политические исследования» и «Modern European researches» на соответствие законам и уставам российских и всемирных кодексов.

Подводя итог, необходимо сказать, что журналистика – это не просто профессия, которая освещает происходящие в мире актуальные новости и обсуждает насущные проблемы. СМИ формируют общественное мнение и выражают его. Следовательно, важно знать этические принципы и законы, по которым существуют международные организации СМИ и применять их в своей профессиональной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Аврамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие / Д.С. Авраамов. - М., Изд-во МГУ, 1999. - 220 с.
2. Бакштановский, В.И., Профессиональная этика / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов // Ведомости. Вып. 14: Этнос среднего класса / Под ред. В.И. Бакштановского, Н.Н. Карнаухова. Тюмень: НИИПЭ, 1999. - 220 с.
3. Дзялошинский, И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - М.: Пульс, 2001. - 48 с.
4. Дэниис, Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа: учебное пособие / Э. Дэниис, Дж. Мэррилл- М., 1997. - 177 с.
5. Засурский, Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2004: учебное пособие / Я.Н. Засурский - М., 2004. - 464 с.
6. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 240 с.
7. Прохоров, Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике / Е.П. Прохоров Г.М. Пшеничный, В.М. Хруль. - М., 2004. - 222 с.
8. Станько, А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России: учебное пособие / А.И. Станько. - Ростов н/Дону, 1986. - 144 с.
9. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: учебное пособие / Э. Тоффлер. - М., 2004. - 669 с.
10. Хартия телерадиовещателей РФ: офиц. текст. - М.: «Права человека», 2009. - 4 с.
11. 2003 - 2017 «Библиофонд», <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=44377>.
12. Радио Свобода, <http://www.svoboda.org/a/127374.html>.

13. ISSN 2311-8806, Modern European Researches,
<https://doaj.net/ru/ethics.html>.
14. ИнтерактивПлюс, https://interactive-plus.ru/ru/article/18219/discussion_platform.
15. Студопедия, http://studopedia.ru/11_144877_pravo-i-etika-smi-shodstvo-i-razlichie.html.
16. history-journal.ru, <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=262>.