МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Кубанский Государственный Университет»**

**(ФГБОУ ВО КубГУ)**

Факультет журналистики

Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине "Основы теории журналистики"**

на тему: **"Современная картина мира журналиста"**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. Д. Лухтан

(подпись, дата)

1 курс ЗФО, факультет журналистики

направление 42.03.02. Журналистика

Научный руководитель

к.ф.н,проф. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.Т. Сопкин

(подпись, дата)

Нормоконтролер

должность преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.О. Понаморева

(подпись, дата)

Краснодар 20

Содержание

[Введение 3](#_Toc513901742)

[Глава 1. Профессия – журналист 5](#_Toc513901743)

[1.1 Специфика, особенности профессии журналист 5](#_Toc513901744)

[1.2 Объективность в журналистике 7](#_Toc513901745)

[1.3 Профессиональные ценностные ориентации журналиста 10](#_Toc513901746)

[Глава 2. Современная журналистика 16](#_Toc513901747)

[2.1 Публичность журналистики 16](#_Toc513901748)

[2.2 Создание портрета в журналистике на примере районных изданий Пермского края 21](#_Toc513901749)

[2.3 Известные журналисты современности 24](#_Toc513901750)

[Заключение 29](#_Toc513901751)

[Список использованной литературы: 31](#_Toc513901752)

# Введение

В современном мире очень много профессий, одной из интересных можно назвать ремесло журналиста. Специалист этой сферы - человек, который умеет писать красивые тексты, способные привлечь любого читателя. Профессия изучает многие науки и данные, то есть человек, который выбрал эту специальность, должен уметь описывать события, происходящие в мире. Кроме того, он должен подавать эти новости интересно, чтобы у людей появлялось желание их читать. Если рассматривать профессию репортера, то можно отметить, что люди должны публиковать свои работы, а те, у кого в письменном столе хранится много статей, не относятся к числу журналистов никоим образом.

В мире существует мнение, что журналистика как профессия должна рассматриваться в первую очередь со стороны социологии. Также стоит отметить, что это очень значимая специальность в современном мире, так как в стране ежегодно появляются изменения и нововведения, с которыми необходимо знакомить население. За достоверность предоставленной населению информации отвечает только журналист. Человека, который занимается журналистикой, можно назвать звеном между читателями и происходящими действиями. Важно, чтобы он не только оперативно предоставлял сведения, но и лично убеждался в их правдивости.

Актуальность настоящего исследования состоит в том, что профессиональным работником данной сферы может быть только грамотный человек, который умеет хорошо формулировать свои мысли и доносить до читателя интересную информацию. Ведь основная работа корреспондента – это писать статьи для людей, и быть честным, открытым. Каждую ситуацию человек видит по-своему, задача журналиста донести информацию до слушателя без искажений.

Объектом настоящего исследования является журналистика.

Предметом настоящего исследования является журналист.

Целью настоящего исследования является изучить и проанализировать современную картину мира журналиста.

Для достижения настоящей цели был поставлен ряд задач:

− определить специфику и особенности профессии журналиста;

− обозначить нюансы объективности в журналистике;

− изучить вопросы публичности журналистики;

− на примере региональной журналистики составить портрет современного журналиста;

− охарактеризовать известных журналистов России, как личности.

Гипотеза исследования: предполагается, что в ходе исследования будет проанализирован современная картина мира журналиста.

Применяемый общетеоретический метод исследования позволил раскрыть тему исследования с помощью анализа и синтеза специфики и особенностей журналиста в современном мире. Метод аналогии позволил провести анкетирование среди региональных журналистов и составить портрет современного журналиста. Метод обобщения позволил выделить закономерности современной журналистики .

Структура работы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы.

# Глава 1. Профессия – журналист

# Специфика, особенности профессии журналист

Профессия журналист предполагает, что человек, выполняющий свои обязанности, находится в центре громких событий и оперативно передает собранные им материалы или статьи в редакцию.

Современный журналист, желающий стать успешным и известным, должен предложить обществу такую информацию, чтобы она поразила читателей и зрителей своей новизной и свежестью. Это профессионал своего дела, умеющий быстро собирать необходимый для работы материал, качественно его обрабатывать и преподносить в доступном виде целевой аудитории, жаждущей новостей [13].

Спортивный журналист и тележурналист – самые популярные виды деятельности, позволяющие работать по специальности. Они находятся в месте, где происходят события, интересующие многих, но не для всех доступные, и создают материалы, вызывающие интерес у широкого круга людей.

Журналисты требуются на ТВ и радио, в пресс-центрах крупных компаний и организаций, в редакциях печатных изданий, PR-агентствах.

Особенностью профессии является большая степень риска при поиске информации. Журналисту, работающему в любой области, приходится добывать материал в самых острых ситуациях, и это может угрожать здоровью человека. Стрингеры – корреспонденты, работающие в горячих точках, готовящие свои репортажи из центра событий и постоянно рискующие своей жизнью

Журналист – это мыслитель, творец, философ. Это тот, кто собирает информацию и доносит её до общества, вычленяя суть из увиденного и услышанного. Он умеет грамотно донести свою мысль и идею до разума людей посредством слова.

Целью современного журналиста должно быть донесение достоверной информации. Его главные черты — способность всё схватывать на лету, живость мышления, умение расположить к себе собеседника, а также выудить из него информацию.

В какой-то степени журналист играет роль путеводной звезды по миру. Он должен быть в курсе всех изменений в социуме. И именно поэтому всё происходящее не проходит мимо масс-медиа.

Журналисты информируют и развлекают весь мир, дают возможность шагать в ногу со временем. Первым. По-моему, главное, что изменилось сейчас— это роль журналиста. Он становится самостоятельной фигурой, а редакция уходит как будто на второй план.

Журналистика – это не только наука чувствовать актуальность событий, но и одна из профессий, которая всегда будет необходима, но и инструмент конструирования информации. Журналистика заставляет тебя углубляться в различные сферы жизни, дает возможность встречаться и общаться, знакомиться с неординарными и интересными людьми, бывать в самых разных, отдаленных уголках страны.

Каждый наш день всегда наполнен какими-либо событиями. Мы не можем себе представить и дня, чтобы не включить новости по телевизору или не залезть в интернет. Страшно подумать, в какой растерянности мы бы все оказались, если бы в один миг лишились журналов и газет с прилавков, телевидения, радио и интернет браузера. Насколько трудно было бы при отсутствии журналистов узнавать новости и мнения по самым разным вопросам [9].

Безусловно, существуют и плохие люди, способные ради выгоды на всё, но они так же есть и в числе врачей, учителей и других великих профессий. Журналистика — не исключение. К тому же я просто уверена, что добрых людей больше, и не нужно судить так категорично.

Интересный факт: 13 января в России отмечается День российской печати, а на 8 сентября приходится Международный день солидарности журналистов.

В настоящее время жизнь, как говорится, бьёт ключом. Она стремительна и насыщенна. Журналист освещает её, при этом ему надо ещё и сделать наброски на завтрашний день, забежать вперед, попытаться предугадать события. А для этого нужно обладать умом, быстротой мышления, иметь большой багаж знаний.

Журналист формирует общественный взгляд на мир. В этом случае он выставляет ситуацию в том свете, в котором видит её сам, вместо беспристрастного обзора. Выставляя информацию в том свете, в котором видит её сам, он лишает людей самостоятельно выбирать, как относиться к затронутому вопросу. Такой погрешностью страдают многие. Журналист может проявить своё отношение к новости, но не преподносить её в искаженном виде [5].

Под всей деятельностью людей этой профессии, несомненно, подразумевается очень большая ответственность. Для успешной работы в настоящее время требуется вникать во все нюансы массовой информации и подавать её так, чтобы заинтересовать читателя, обладать мастерством и по-настоящему любить своё дело. Только так можно добиться успеха. Профессия журналиста востребована в наши дни как никогда.

# 1.2 Объективность в журналистике

Царящее в России представление о том, что журналистика должна быть «объективной», на деле приводит к тому, что 99% публикуемых в российских СМИ материалов отличаются конформизмом, политкорректностью, отсутствием сырых эмоций и сколь-либо креативного подхода к форме. Существует ли в наших СМИ, репортаж о пресс-конференции Председателя Правительства РФ, автору которого было настолько скучно слушать, что он вместо этого описывает свои впечатления от кофе и бутербродов, которыми там угощали.

Хантер С. Томпсон, американский журналист, который, благодаря своему принципиальному нонконформизму, стал по общему признанию одной из наибольших величин в истории американской прессы 20 века. Отличительные черты этого автора: острота мысли; энергия в каждом слове; провокационность; намеренное использование «непрофессиональных» приёмов – оскорблений, мата, упоминаний наркотиков; нарочитая необъективность. Томпсон не был первым журналистом, который пренебрегал идеей объективности; но, пожалуй, именно он и его коллега Томас Вулф сделали больше, чем кто-либо, для развенчания культа вялой политкорректной объективности, и для узаконивания предельно личностного, прорезающего оболочку и зрящего прямо в корень взгляда как нормы работы журналиста. «Некоторые скажут тебе, что слова типа «гнилой» и «урод» не к месту в «объективной журналистике» – и это правда; но такие люди не видят главного. Именно слепота, продиктованная правилами и догмами «объективной журналистики», позволила Никсону зайти в Белый дом. Он так хорошо смотрелся на бумаге, что за него хотелось проголосовать не глядя. Он казался нашим, стопроцентно американским, совсем как Горацио Алджер – всё это позволило ему пройти через бреши, которые оставляет «объективная журналистика». Нужно было встать на позицию «Субъективности», чтобы разглядеть Никсона как следует – и осознание правды, следовавшее за этим, часто бывало болезненным [6].

Этот отрывок из книги Томпсона «Лучше, чем ничего» ещё не показывает, почему «объективность» в журналистике следует считать фикцией. Однако, он чётко показывает опасность тяги к «объективности» и всего, что из этой тяги происходит; плюс, он уже демонстрирует преимущества, стилистические и содержательные, журналистской прозы Хантера над беззубой политкорректностью.

«Заниматься искусством журналистики можно по-разному. Один из способов – это использовать своё ремесло как молот для уничтожения определённых людей, которые почти всегда по тем или иным причинам оказываются твоими врагами и которые заслуживают, чтобы их били и ослабляли, поскольку они неправы. Это – опасный подход, и очень немногие профессиональные [журналисты](http://journalisti.ru/?cat=6) станут его продвигать; они назовут его проявлением «мстительности», «кровожадности» и «порочности», и неважно, сколько раз они занимались тем же самым.

Зачастую журналистам приходиться искать всевозможные способы, чтобы преодолеть психологический барьер, который отделяет его от непосредственного участника тех событий, а также побудить того поделиться информацией о произошедшем. Главная задача каждого интервьюера – создание условий при которых он сможет получить достоверные и полные сведения, интересующие его [13].

Удастся ли журналисту снять психологическую отчужденность и наладить продуктивное общение с информатором, в немалой степени зависит от первого впечатления, которое произвел журналист, от его вежливости, доброжелательности, обаяния, даже внешнего вида. Первое впечатление – всего лишь полдела к успеху, а значит необходимо двигаться вперед.

И здесь в игру вступает небезызвестный в профессиональных кругах метод «макси» или «смены профессии». Тут перед журналистом встает нелегкая задача, когда ему необходимо притвориться кем-то, чтобы собеседник чувствовал себя непринужденно, общаясь с представителем прессы.

Безусловно, репортер должен решать сам, насколько уместно применение этого метода в той или иной конкретной ситуации. Многие советские и зарубежные коллеги высказывают мысль, что журналисту, с одной стороны, не следует врать о своей профессиональной принадлежности, а с другой - он не должен попусту тратить время и представляться всем и вся в качестве пишущего. Умолчать о своей работе, когда это помогает получить необходимые сведения, не только допустимо, но и вполне оправданно. Точно так же при подготовке критического материала не обязательно сразу же показывать свое отношение к тому, что узнал, на месте раздавать оценки людям и событиям. «Открытое забрало» способно не только укреплять доверие собеседников, но и мешать дальнейшему изучению обстоятельств. Репортер может идти повсюду как простой гражданин, не демонстрируя редакционного удостоверения и потому испытывая все то, что выпадает на долю обычного человека.

Итак, можно смело заявить, что обман в журналистике оправдан, но при условии, что журналист не только готов, но и на самом деле способен выполнять работу, за которую берется. К подобным средствам репортеры прибегают для того, чтобы лучше понять специфику той или иной профессии, а также получить от окружающих сведения не в роли представителя прессы, а в иной, непринужденной обстановке [12].

# 1.3 Профессиональные ценностные ориентации журналиста

Российские журналисты в конце 90-х годов ХХ века действовали согласно логике выживания, придерживаясь тех норм, которые превалируют в профессии и обществе. Их поведение детерминировано в рамках современных медиаролей и возможностей рынка того времени. Больше предпочитает действовать в одиночку в обществе без правил.

Как же тогда выглядит портрет идеального журналиста? По мнению С. Пасти, идеальный журналист на сегодняшний день - это независимый журналист со своей собственной позицией, собственными комментариями, точкой зрения, стилем, чувствующий тенденции времени, разбирающийся в людях, бесстрашный и т.д. С. Пасти классифицировала типы профессионалов, существующих в сознании современного журналиста. Рассмотрим их.

1. Специалист, компетентный в русском языке, журналистских жанрах и технологии труда, специализирующийся, заинтересованный, с аналитическим и плюралистическим подходом, делающий работу быстро, своевременно, преданный профессии. Базовая компетентность: интеллектуальность в работе.
2. Гуманист - альтруист, честный, искренний, коммуникабельный, изобретательный, любящий жизнь, не ретроград. Базовая компетентность: этический принцип.
3. Художник талантливый, с прирожденными для профессии качествами: приятный голос, способность писать, убеждать и нравиться аудитории. Базовая компетентность: творчество.
4. Пропагандист беспринципный, кто лжет и подделывает факты, манипулирует аудиторией, ставит карьерные соображения выше собственных убеждений. Оба поколения имеют восприятия пяти типов профессионалов. Базовая компетентность: заказные материалы.
5. Идеалист – независимый, честный, опытный, общительный, с собственной позицией и стилем, журналист. Медиа и журналисты держатся сегодня на короткой дистанции с властями и бизнесом как главными опорами их существования и на длинной дистанции с аудиторией как не очень важной для них и не имеющей рычагов, чтобы влиять на них. Академик Н.М. Римашевская утверждает, что «На одной территории фактически возникли “две России”, противостоящие и уходящие друг от друга, если судить по их поведению, ориентациям, предпочтениям [11].

Представители “двух Россий”, не пересекаясь в повседневной жизни, говорят на разных языках и плохо понимают друг друга. Образовались два уровня жизни со своими доходами и денежными единицами, два потребительских рынка, отличающихся ценами и набором потребительских благ. Два слоя граждан формируются с детства на базе альтернативных форм воспитания и образования. Это тем опаснее, что в “страну” богатых и очень богатых, а также высокообеспеченных фактически входит политическая элита».

Помимо базовых ценностей, выступающих общей «рамкой» для практической деятельности современного журналиста, ценностный профиль журналистов в рамках исследования рассматривался и через анализ профессиональных ценностных ориентаций, характерных для журналистов как представителей своей профессии. Значимость ценностных аспектов определяется тем, что, в ответах на вопросы о характеристиках журналиста-профессионала и основаниях для разделения журналистского сообщества они были оценены респондентами как особенно значимые. Так, знание этических норм и правил, действующих в сообществе, а также их соблюдение были отмечены как важные характеристики профессионального журналиста 71% и 66% респондентов, а пренебрежение профессиональной этикой большинством респондентов (79%) было оценено как характеристика, по которой человек не может называться профессиональным журналистом. Кроме того, значительная доля респондентов (70%) отметили отличное отношение к соблюдению этических норм как барьер для совместной деятельности с другими журналистами.

В рамках интервью с экспертами был выделен ряд ценностей, характерных для представителей журналистского сообщества. Часть из них можно отнести к ценностям создания и передачи информации – это апелляция к фактам и честность, трансляция разных мнений, «свобода слова», критика и даже в некоторой степе-ни «оппозиционность». Это апелляция не просто к факту, а таких фактов очень много –война, смерть –ее никак не приукрасишь, она есть. И вот это свойство –давайте говорить о фактах. Плюс честность в отношении фактов ценность факта ценности трансляции различных мнений, эту ценность большинство журналистов не понимает и не разделяет. Вот это –предоставления мнения людям, которые оппонируют бизнесу и власти –это должно быть да, это должно быть основной вещью, но этого почти нет. Это сложно, понятно, и люди об этом не думают. Есть некая ценность свободы слова и этим должен обладать каждый, кто считает себя журналистом. НО - Эти штампы, непонимание, что за этим стоит, что для этого должно быть ценность оппозиционности, это свойство критического разума, это журналистика.

Ряд респондентов говорили также и о ценностях журналистской миссии и неиспользования профессиональных возможностей в собственных интересах. Эксперты подчеркивали важность сохранения баланса материальных ценностей и альтруизма, беспристрастности и вовлеченности журналиста в процесс деятельности [4].

Журналистика -это четвертая власть –неотрефлексированная вещь. Часто журналисты с малых территорий козыряют этим, не понимая, откуда это взялось и что это такое. И поэтому очень часто журналистам свойственно использовать свои профессиональные некие возможности для достижения личных целей По разным группам все равно остается пропорция 40 на 60, а где-то 50 на 50. Часть людей работают потому, что надо где-то работать, еще какие-то кредиты и т.д.. Часть людей работают, действительно, прежде всего из соображений аль-труизма и действительно считают, что путем поднятия той или иной проблемы, написания тех или иных кошмаров этот мир можно сделать лучше. И иногда им это удается. И на мой взгляд очень важно сохранять этот баланс – беспристрастности и вовлеченности .

Наверное если мы говорим о нашей профессии, то ценности материальные превалируют. Что полезно редакции, то хорошо и для журналиста.

Конечно, без денег работать никто не будет, без успеха, карьерного продвижения, счастья, статуса и так далее. Без денег никто трудиться не будет. Конечно же деньги не дадут чувство принадлежности, ощущение могущества, сопричастности, осведомленности – много мотивов, которые помимо денег подогревают желание .

Также в качестве ценности некоторыми экспертами упоминалась и внутрикорпоративная этика – уважение к коллегам и другим членам профессионального сообщества, наличие чувства принадлежности к определенным изданиям.

Прежде всего существует корпоративная этика. Журналист, работающий в издании – не важно каком – не может обсирать это издание даже в своем личном аккаунте. Это корпоративная этика. Второе – я это по крайней мере требую – никакого негатива относительно коллег. Это то, что я считаю нарушением цеховой этики.

Журналисты как правило забывают, что они редко являются индивидуальными предпринимателями и редко являются совладельцами продукта. Как правило, те или иные продукты кому-то принадлежат – государству, бизнесмену, компании, фонду и так далее. В моем представлении корпоративная этика - это в том числе способность помнить что да, ты независимый журналист, но при этом ты принадлежишь, ты наемный работник – да, в этом есть проблема в России, что поскольку отсутствуют профессиональные объединения, профсоюзы, которые могут представлять интересы журналистов, это наша большая проблема, ну собственно не только наша, а многих отраслей. Но при этом журналист должен помнить, что если он хочет полной свободы, уже граничащей с хаосом, тогда он должен становиться независимым блогером, который никому не подчиняется, никому не принадлежит, но соответственно доходы, которые он получает или не получает, это тоже его и только его история.

Уважай себя и других, уважительно относись к изданию, в котором ты работаешь, и уважай конкурентов, и уважай компанию, чьим наемным работником ты являешься и не допускай конфликта интересов или создавай иную компанию [10].

Для того, чтобы составить наиболее полный спектр профессиональных ценностей журналиста, был проведен анализ публичных документов, представляющих этические, ценностные и нормативные аспекты профессии журналиста, которые - потенциально – должны находить отражение в практической деятельности ее представителей. На основе экстрагированных наиболее часто встречающихся суждений был разработан вопрос о приверженности респондентов различным положениям этических кодексов журналистов, который включал 8 формулировок этических правил, по каждому из которых респондент должен был ответить, можно ли пренебрегать им в своей работе или нет. Полученные ответы позволяют судить, насколько значимым является то или иное правило для представителей журналистского сообщества, т.е. в какой мере оно может рассматриваться в качестве актуальной ценности.

# Глава 2. Современная журналистика

# 2.1 Публичность журналистики

Журналистика — важнейший субъект инфосферы, тесно связанный с ноосферой, биосферой, антропосферой. Она рождена, чтобы отразить прежде всего информационный потенциал текущей жизнедеятельности общества, весь актуальный массив изменчивости явлений действительности и донести до сознания социальных общностей, участвующих в совместных и согласованных процессах освоения и преобразования мира в рамках субъективного фактора цивилизационного развития, чтобы связать эту изменчивость с устойчивыми тенденциями в этих явлениях, соотнести с особенным и всеобщим в них. Она призвана создавать в медийном пространстве такое информационное поле, такой информационный потенциал, который вбирает в себя интеллектуальный потенциал общества в процессе его непрерывного обновления и обогащения. Основой публичности является медиакартина мира, которая образуется в сознании массовой аудитории, обогащая, обновляя информационный потенциал личности, различных социальных общностей, различных субъектов политики, экономики, науки, культуры и других видов социальной деятельности. Публичность немыслима без того, чтобы медиакартина мира, удовлетворяя информационные потребности аудитории, не вбирала бы в себя всю совокупность ресурсов интеллектуального потенциала общества, результаты его постоянного обогащения и обновления. Важнейшим проявлением публичности является также массовое информационное взаимодействие, которое формируется в рождающемся и расширяющемся медийном пространстве [3].

Прежде всего это взаимодействие между субъектами различных видов социальной деятельности, рожденной в системе общественного разделения труда — субъектами, осуществляющими духовно-теоретическое, духовно-практическое и практическое освоение и преобразование мира. Они формируют и потребляют знаниевые, аксиологические и поведенческие ресурсы экономики, политики, науки и культуры, которые активно влияют на информационный потенциал общества.

Расширение медийных возможностей личности, различных социальных общностей, по сути, — важнейший фактор на пути разрешения острого противоречия между общественными потребностями в публичности и возможностями их удовлетворения, которые предоставляет отечественная медиасистема [1]. Публичность в теории журналистики — это такое оптимальное состояние медийного взаимодействия между социальными субъектами, при котором в их сознании постоянно обновляется медиакартина мира, содержащая такую совокупность знаниевых, аксиологических, проективно-поведенческих информационных ресурсов, которые адекватны интеллектуальному потенциалу общества, непрерывно обновляющемуся в наполненной изменчивостью действительности, созвучны с реальными условиями жизни общества. Именно эти ресурсы помогают оптимизировать коллективную социальную деятельность по освоению и преобразованию действительности на пути цивилизационного развития в рамках субъективного фактора общественного прогресса. Факторами, ресурсами публичности, по нашему мнению, выступают интегративные образования, которыми располагает журналистика как системный объект, как медиасистема. Сначала о функциональной целостности медиасистемы. Целый ряд авторов в своих исследованиях отмечали существование интегративной функции журналистики [5]. Функция выступает как отношение части к целому. В данном случае речь идет об отношении журналистики (части) к обществу (целому). Форма существования этой части есть форма существования целого. Общество не может существовать без журналистики, медиасистемы, обеспечивающих ему медийную публичность. Прежде всего следует сказать о журналистике как о творческой деятельности, тесно связанной, наряду с наукой и искусством, с освоением мира. Всем явлениям действительности, всем условиям существования общества присущи свойства изменчивости и устойчивости. Наука осуществляет теоретическое освоение мира, познавая законы и закономерности природы и общества, а искусство — художественное освоение — освоение мира художественных ценностей [8].

Журналистика в значительно большей степени связана с освоением изменчивости в актуальных явлениях действительности. Познает она в пределах своей компетенции и влияние происходящих изменений на устойчивые тенденции тех или иных явлений, к которым они относятся, вызывая своими публикациями соответствующую познавательную активность у представителей науки и искусства. Силами журналистики и ее авторского актива должна создаваться целостная картина текущей действительности [9]. Некоторые исследователи считают, что социальные сети и другие формы информационной активности членов общества со временем заменят профессиональную журналистику. Но картина должна быть полной, объективной, адресуемая разным аудиториям. Она создается на основе регулирования информации в рамках редакционных служб. Учитывая высокую динамику жизнедеятельности общества, Г. В. Лазутина, А. А. Тертычный, М. Н. Ким и другие авторы характеризуют журналистику как форму оперативного освоения действительности Если говорить об организационной целостности массового информационного процесса, то между всеми социальным субъектами, в том числе наукой, искусством, политикой, экономикой, в том числе в сферах рекламы, PR и др., ведущими массовую и корпоративную информационную деятельность, существуют организационные отношения координации с редакционными структурами СМИ [14].

Журналистике свойственны не только такие качества, как системность, функциональность, структурность, коммуникативность, отражательно-познавательная целостность, но и организованность. Все эти свойства — аспекты целостности журналистики, способствующие появлению интегративного результата ее функционирования — публичности [16].

Журналистика как социальная система должна располагать широкой совокупностью организационных отношений между всеми участниками массового информационного процесса, теми, кто создает интеллектуальные ресурсы, кто производит, распространяет и потребляет информацию на основе этих ресурсов. Чтобы обеспечить публичность различных видов социальной деятельности, взаимодействие между материальным и духовным производством, необходимо:

– сформировать и непрерывно оптимизировать функциональную модель журналистики, ее функциональную целостность с учетом характера развития и преобразования условий жизни общества;

– оптимизировать и непрерывно совершенствовать структурную целостность журналистики, обеспечивая необходимый набор средств массовой информации, их типологическую и формативную обоснованность, кадровую и иную обеспеченность, способствующие реализации функций журналистики;

– создавать и совершенствовать оптимальные механизмы массового информационного взаимодействия в медийном пространстве между участниками производства, распространения и потребления массовых информационных ресурсов;

– обеспечивать, чтобы информационное поле журналистики в полной мере отражало в своем содержании интеллектуальный потенциал общества, реальные условия и факторы, результаты его формирования и развития;

– обеспечивать создание на этой основе в сознании массовой аудитории реальной медиакартины мира с учетом интересов и потребностей общества, различных социальных общностей и структур, с учетом характера общественного разделения труда.

По отношению к обществу журналистика выполняет функцию, связанную с публичностью социальной деятельности. Публичность — это такое свойство, которое призвано обеспечить формирование коллективных информационных ресурсов в сознании всего общества, различных общественных групп, институтов, ресурсов знаниевых, аксиологических, поведенческих, создающих возможности социальным субъектам совместно осваивать и преобразовывать действительность в рамках субъективного фактора цивилизационного развития.

Журналистика обеспечивает такое регулирование массового информационного процесса, осуществляемого средствами массовой информации, которое в процессе изменчивости в актуальных общественных явлениях непрерывно оптимизирует публичную сферу в соответствии с развивающимися условиями жизни общества.

Функциональная целостность журналистики состоит в том, чтобы организовывать массовую информационную деятельность на основе принципов публичности, которые тесно связаны с ее критериями. В массовом информационном процессе, обновляющем и осваивающем информационный потенциал общества, участвуют все творчески активные силы общества, составляющие ядро субъективного фактора цивилизационного развития [19]. Это огромная совокупность субъектов коллективной массовой информационной деятельности, участвующих в производстве массовой информации и ее потреблении, освоении:

– представители науки, осуществляющие теоретическое освоение действительности;

– представители искусства, ведущие художественное освоение мира;

– представители образования, распространяющие научные знания, художественные и иные ценности в обществе;

– представители сферы управления, властных и правовых структур, обеспечивающих публичность политики, права, структур законодательной, исполнительной, судебной властей, других элементов системы организации и управления;

– представители гражданского общества, различных партий, движений, профессиональных, молодежных, других общественных организаций, участники производственно-практической деятельности, выражающие общественное мнение и настроения, выступающие с предложениями и критикой;

– представители рекламной и PR-деятельности, обеспечивающие публичность структур различных видов социальной деятельности и управления;

– субъекты информационной политики в сферах законодательной, исполнительной и судебной властей, участвующие в ее формировании и реализации

# 2.2 Создание портрета в журналистике на примере районных изданий Пермского края

Проведем изучение мира современного журналиста на примере региональной журналистики. Составим портрет современного журналиста с помощью анкетирования среди журналистов Пермского края. Для обработки данных были применены стандартные математические методы. Результаты выражены в процентах, при этом за 100 процентов принято общее количество ответов, полученных по конкретному вопросу.

Анкетирование проводилось анонимно. Процедура проведения анкетирования включала в себя распространение 150 анкетных листов. Заполненные анкеты были заполнены и сданы через два дня после начала опроса в количестве 141 шт. В опросе приняли 104 женщины и 37 мужчин. Однако 8 анкет было отбраковано в связи с тем, что не было ответа по месту жительства и работы, среди которых 2 «мужские» анкеты и 6 «женских». Таким образом, к анализу принято 133 анкеты.

Средний возраст мужчин-журналистов составил: от 20-30 - 12%; от 30-40 – 21%; от 40-50 – 34 %; от 50 – 60 лет – 33%. 25 мужчин из 37 имеют детей.

Среди опрашиваемых журналистов имеют высшее образование – 43 человека; незаконченное высшее – 4 человека; среднее и средне-специальное образование – 12 человек. Среди анкетируемых, есть юристы, учителя, библиотекари, биологи, и прочие специалисты. По специальности в журналистике работают 60 человек из 133, 59 журналистов состоят в Союзе журналистов. 39 опрашиваемых занимают должность редактора, непосредственно журналистами работают 4 человека, остальные анкетируемые имеют должности верстальщиков, фотокорреспондентов и другие. Большинство опрашиваемых , а именно 124 человека – беспартийные, другие анкетируемые состоят в Единой России, КПРФ, партии любителей пива и пр.. Более 65% опрашиваемых не довольны своим доходом и желают его увеличить, однако на подработки хватает времени лишь у 22% анкетируемых [15].

Интересным моментом опроса является и то, что журналисты пришедшие в профессию в 70-80 ее годы – считают её Интересной профессией, 50% от анкетируемых, пришедших в профессию в 80-90 ее годы видят главной особенностью профессии Информировать общество и лишь остальные 50% разделились на Заработать средств и Интересная профессия; более 80% журналистов , пришедших в профессию в 2000-х годах ответили, что журналист - Интересная профессия, а в целом 82% анкетируемых на вопрос: Какова основная функция профессии Журналист ответили: «Информирование общества, журналистика обеспечивает связь между обществом и властью».

На вопрос «Нужны ли сегодня печатные СМИ?» дали положительный ответ, в том числе 79,5% выбрали вариант «Да», 19,5% указали – «Только в составе медиа-холдинга».

На вопрос «Есть ли в Вашей редакции специальная должность, связанная с технической подготовкой мультимедийных публикаций («техническая группа»)?» большинство ответов (63,2%) отрицательные. Из числа положительных ответов, которые составили 36,8%, большинство (68%) указывает на совмещение сотрудниками этой работы с версткой выпуска. Таким образом, только менее чем в половине редакций есть специальная должность, связанная с технической подготовкой мультимедийных публикаций и ее занимает специалист (специалисты).

Для выявления уровня профессиональной готовности работать с мультимедийными инструментами был задан вопрос с предложенным списком, из которого необходимо было выбрать актуальные ответы. Один участник мог выбрать от одного до девяти ответов (тайм-линия, карта, инфографика, облако слов, интерактивная графика, панорамное фото, слайд-шоу, видеоролик), включая один отрицательный (ничего из перечисленного). Результаты ответов на этот вопрос подсчитывались следующим образом: сумма всех выбранных участниками анкетирования ответов, содержащих указание на какой-либо мультимедийный инструмент, в том числе ответ «ничего из перечисленного», принята за 100%. Исходя из этих 100% подсчитывалась частота упоминания каждого варианта в отдельности.

Большинство отмечает благоприятную атмосферу в редакции, характеризуя ее как дружескую 68%; минимальные показатели оказались в вариантах тоталитарная, сотрудники замыкаются в себе и другое – по 3,2%. Большинство имеет «друзей в редакции» 72%, все «друзья за пределами редакции» у 7% опрошенных.

Ряд вопросов предполагает выявление профессиональных принципов анкетируемых. На вопрос «Приходилось ли делать заказные материалы?» положительный ответ дали 42, 2%, отрицательный – 14%. При этом 31,1% указали, что это было редакционное задание. Остальные опрашиваемые не посчитали нужным ответить на данный вопрос [15].

Таким образом, по предварительным результатам, полученным при обработке анкетных данных, журналист районного СМИ Пермского края – это женщина 31-40 лет, состоящая в браке и имеющая двоих детей. У нее нет специального журналистского образования, но есть высшее гуманитарное. Ее доход составляет 15-20 тысяч рублей в месяц, при этом временем на дополнительный заработок она не располагает, считая, однако, что величина заработка должна быть в пределах 25-30 тысяч рублей.

Она не состоит ни в каких профессиональных журналистских или писательских организациях, является приверженцем печатных СМИ и работает в редакции, где нет должности, связанной с технической подготовкой мультимедийных публикаций. Журналист владеет технологиями создания ограниченного количества мультимедийных продуктов (слайд-шоу и интерактивная графика); не является сотрудником местных интернет-форумов (групп).

Журналистом она стала потому, что эта профессия ей интересна, она работает в редакции, где преобладает дружеская атмосфера и где у нее есть настоящие друзья. Ей приходилось выполнять заказные материалы, а если не приходилось, то только потому, что не предлагали.

При этом журналист в своей работе руководствуются принципами профессиональной этики журналиста, среди которых главным считает использование только проверенных источников информации.

Предполагаем, что предложенный результат содержит лишь штрихи к портрету журналиста.

# 2.3 Известные журналисты современности

Список известных журналистов России и СССР очень значительный. Талантливых имен очень и очень много. Современные журналисты говорят правду о происходящих в России и в мире событиях, освещают новости без субъективной оценки происходящего. Поговорим о самых известных российских журналистах. Многие из них попали в рейтинг цитируемости текущего 2017 года. Вспомним также тех, кто погиб при исполнении служебных обязанностей.

Лидеры медиарейтинга 2017. Самыми цитируемыми известными журналистами 2017 года стали: Ксения Собчак. Маргарита Симоньян. Владимир Познер. Алексей Венедиктов. Андрей Малахов. Владимир Соловьев. Дмитрий Губерниев. Екатерина Гордон. Василий Уткин. Дмитрий Муратов. Наиболее часто цитируемыми высказываниями лидера рейтинга – Ксении Собчак – стало ее решение участвовать в выборах президента 2018 года, позиция по антироссийским санкциям и рассказ об отдыхе в Италии, где журналистка встретила главу «Роснефти», который прилетел на курорт на корпоративном самолете, якобы в командировку. Конечно, сам тот факт, что Ксения во всеуслышание называет себя журналисткой многих «коллег по цеху» приводит в негодование, так что первое место в рейтинге цитирования она получила, скорее всего, как известная медиаперсона [4.]

Маргарита Симоньян Что касается Маргариты Симоньян, то в журналистику она попала благодаря своему таланту. Уже в 19 девушка отправилась снимать сюжет в Чеченскую республику. За работу в одной из горячих точек Маргарита получила российский Орден Дружбы и первую премию конкурса региональных теле- и радиокомпаний, награду «За профессиональное мужество». Маргарита продолжила карьеру военного корреспондента, побывала в Абхазии, потом ее пригласили в Москву. В 2004 году девушка отправилась в Беслан, в 2005-ом стала главным редактором канала Russia Today.

В рейтинг известных журналистов Маргарита Симоньян пропала после высказываний о регистрации телеканала RT в качестве агента Соединенных Штатов Америки, комментариев по поводу слушаний в Сенате, а также заявления о том, что телеканал запускает новый проект, где будут публиковаться опровержения не соответствующих действительности сообщений зарубежных СМИ.

Владимир Познер - другой известный российский журналист родился в столице Франции в апреле 1934 года, образование получил в Нью-Йорке, а по национальности является евреем. Сейчас Владимиру Познеру уже 83 года, но он все еще продолжает заниматься профессиональной деятельностью. Самыми цитируемыми его заявлениями за 2017 год стали следующие: Обращение к президенту России, патриарху Кириллу и главе Конституционного суда с просьбой объяснить, является ли факт существования Бога нарушением УК РФ. Оценка своего интервью с лидером музыкальной группы «Ленинград» Сергеем Шнуровым как провального. Обращение к организаторам ТЭФИ с просьбой отказаться от использования этого названия и вручения скульптуры «Орфея».

Ранее Познер, являющийся также известным журналистом в мире, прославился тем, что проводил телемост с Сиэтлом, Бостоном (это стало его дебютом). Он стал самым авторитетным на советском телевидении, занимал пост Президента российского телевидения, запустил авторскую программу «Познер», написал и издал несколько книг.

Андрей Малахов Обаятельный журналист и шоумен, который 25 лет посвятил работе на "Первом канале", в 2017 году ушел на «Россию-1». Кроме того, Андрей Малахов преподает журналистику в Российском государственном университете. С именем журналиста связано множество скандалов, чаще всего люди критикуют его шоу «Пусть говорят».

Владимир Соловьев Владимир Соловьев - это не менее известный журналист. Теле- и радиоведущий, экономист и бизнесмен, писатель, журналист родился в 1963 году. С 1990 года Владимир преподавал экономику в одном из университетов США, там же занялся бизнесом. Телевизионная карьера журналиста началась в 1999 году. Также он является автором нескольких художественных и публицистических книг [4].

Памяти погибших журналистов В России есть две даты, посвященные журналистам и журналистике в целом: 13 января – День российской печати и 15 декабря – День памяти журналистов, которые погибли при исполнении профессиональных обязанностей. Вспомним несколько имен тех, кто отдал жизнь за правду. Артем Боровик работал в разных изданиях во времена СССР, несколько раз побывал в служебных поездках в Афганистане, некоторое время в качестве эксперимента служил в армии Соединенных Штатов Америки, написал автобиографическую книгу, вел программу «Взгляд». Известный русский журналист погиб в авиакатастрофе в 2000 году.

Владислав Листьев был генеральным директором канала ОРТ, известным телеведущим России и СССР. Он умел заинтересовать зрителя, делал это в высшей степени профессионально. В 1995 году Владислав Листьев был убит в подъезде выстрелом из пистолета. Убийство было связано с политической и профессиональной деятельностью журналиста, так как большая сумма наличных и ценности, которые были при себе у Владислава Листьева, остались нетронутыми.

Дмитрий Холодов работал в «Московском комсомольце», побывал в нескольких горячих точках, известен был и своими скандальными публикациями о коррупции в армии РФ. В 1994 году известный журналист погиб на рабочем месте от мины.

Еще одна российская журналистка и правозащитница Анна Политковская тоже постоянно выезжала в горячие точки, уделяла внимание конфликту в Чечне. Ее знали и за рубежом, книги Анны Политковской были переведены на несколько иностранных языков. Кроме того, женщина помогала матерям солдат, которые погибли, отстаивать свои права, оказывала поддержку жертвам Норд-Оста, проводила расследования по поводу коррупции.

Анна Политковская была застрелена в 2006 году в день рождения Владимира Путина. Убийство было заказным. Наталья Эстемирова тоже занималась защитой прав граждан и журналистикой, работала учителем истории, боролась против фальсификации и практики пыток, вела расследования казней без суда и следствия. Наталью похитили 15 июля 2009 года в Грозном, тело было обнаружено в тот же день в лесополосе в Ингушетии. Известный российский журналист Андрей Стенин был фотокорреспондентом РИА Новости, работал в «Газете.ру» и «Российской газете». Специализировался он на съемке массовых беспорядков, судебных процессов, чрезвычайных ситуаций. Неоднократно бывал в горячих точках. Погиб журналист в 2014 году на востоке Украины. Туда Андрей Стенин отправился освещать конфликт. Посмертно журналист был награжден Орденом Мужества

# Заключение

По результатам проведенного исследования нами была достигнута цель, а именно изучена современная картина мира журналиста, на примере региональной журналистики.

Современная картина мира журналиста отличается от той, которая существовала в советский период. Демократия повлияла в первую очередь на журналистику, как общественную науку. В современном мире журналист имеет больше свободы слова, больше смелости и уверенности в своих репортажах. Именно таким представляется современная картина мира журналиста.

Многие люди не совсем правильно представляют, чем именно занимается журналист. Журналистика как профессия подразумевает не только нахождение интересной и свежей информации, но и правильную подачу материала в массы. На самом деле научиться этому не так-то просто. Большую роль играют врожденные качества человека. Безусловно, репортер должен быть грамотным человеком, иначе никто не станет читать его творения. К тому же информация должна подаваться правильно, чтобы никого не обвинить в чем-либо и не обидеть.

Особенности профессии журналист требуют от специалистов наличия определенных характеристик, которые составляют творческий портрет личности. Выделяют несколько важных элементов личности журналиста, среди них гендерные, возрастные характеристики, образование, а также психологические особенности. Профессиональная структура личности журналиста также включает в себя талант, литературные и творческие способности, любовь к профессии и работоспособность. В зависимости от направления и специализации журналиста на первый план встает та или иная характеристика. Важным критерием личности является его ценностная ориентация, которая выделяет терминальные и инструментальные средства. Их совокупность также может влиять на поведение журналиста в медиапространстве.

При правильном соотношении всех аспектов личности можно составить идеальный портрет журналиста. Выделяют несколько типов профессионализма в журналистике: специалист, компетентный в русском языке, гуманист, художник, пропагандист, идеалист.

# Список использованной литературы:

1. Варданян, Ю. В. Строение и развитие профессиональной компетентности специалиста с высшим образованием: на материале подготовки педагога и психолога : aвтореф. дис. …. канд. пед. наук [Текст] / Ю. В. Варданян. – М., 2013. – 35 с.
2. Вартанова, Е. Л. Компетенции журналиста: классика и инновации [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова. – URL : http//www.joum .msu.ru/dounloads/ (дата обращения: 11.05.2018).
3. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика в современном обществе [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова. – URL : http://www.evartist.narod.ru/text11/44.htm (дата обращения: 11.05.2018).
4. Жанры современной журналистики [ Электронный ресурс] [https://www.syl.ru/article/167229/new\_janryi-jurnalistiki-sovremennaya-jurna listika](https://www.syl.ru/article/167229/new_janryi-jurnalistiki-sovremennaya-jurna%20listika) [ дата обращения 10/05/2018]
5. Журналист: профессиограмма / Центр. районная б-ка, методико-библиографический отдел; сост. Н.А. Верютина. – Бирюч: ЦРБ, 2012. – 9с.
6. Журналистика в условиях конфликта: передовой опыт и рекомендации: Пособие с рекомендациями для работников СМИ. – К.: «Компания ВАИТЭ», 2016. – 118 с
7. Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года) / Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2017. — 605 с.
8. Михайлов, С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки / С.А. Михай-лов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2014. – 448 с.
9. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учебник /С.А. Ми-хайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2015. – 320 с.
10. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов) / Р.П. Овсепян. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.
11. Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи : материалы Всерос. науч.- практ. конф.с междунар. участием (Екатеринбург, 19 мая 2017 г.) / сост. О. Ф. Автохутдинова ; Урал. фед. ун+т. – Екатеринбург : Изд+во Урал. ун-та, 2017. – 276 с.
12. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2011: Учебно&методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 431 c.
13. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах / Г.В. Прутцков. – М.: Омега-Л, 2013. – 416 с.
14. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: учебно-методический комплект / Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 432 с.
15. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929: учебно-методический комплект / Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 396 с.
16. Пустовалов, А. В. Комьюнити-медиа Пермского края: “общиной, для общины, об общине” [Текст] / А. В. Пустовалов, З. С. Антипина // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Сборник статей ХIII Международной научно-практической конференции (20–22 октября 2016 г.) / Под ред. Р. П. Баканова. – Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2016. – С. 260–265.
17. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - СПб.: Национальный институт прессы, 2010 – 304 с.
18. Свитич, Л.Г. Профессия: журналист: учебник. - М.: Аспект Пресс, 2009. 255 с.
19. Современные зарубежные СМИ : учебно-методическое пособие / сост. О. Д. Куликова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2016. — 44 с.
20. Тендит, К.Н. История журналистики . Ч. 1: учеб. пособие / К.Н.Тендит, Н.В. Шелковникова. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. – 155 с.