МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**РЕФЕРАТ на тему:**

**Монетаристская теория инфляции**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Д. Филипьева

(подпись)

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование

Студентка 2 курса 2019-2020 года обучения ЗФО

Проверила

проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е. Ф. Линкевич

(подпись, дата)

Краснодар

2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

 Введение…………………………………………………………………………...3

1. Школа монетаризма…………………………………………………………….4

 1.1 М. Фридман как основатель монетаристской теории………………..4

 1.2 «Денежное правило М.Фридмана……………………………………..7

2. Инфляция как денежный феномен…………………………………………….9

3. Управление инфляцией……………………………………………………….10

Заключение……………………………………………………………………….13

Список используемой литературы……………………………………………...14

**Введение**

Как экономическое явление *инфляция* существует уже довольно длительное время. Многие историки, а также ученые в области экономического развития мира считают, что ее появление связано с периодом возникновения денег.

 Понятие *«инфляция»* (от лат. Inflatio – вздутие) впервые стало употребляться в Северной Америке в 1861-1865 гг. Означало оно процесс, приводящий к увеличению бумажно - денежного обращения. Вскоре это понятие стало использоваться в Великобритании и Франции, при этом, в основном, в среде финансистов и банкиров. В экономической литературе оно появилось в начале 20 века.

*Инфляция* – сложное социально-экономическое явление и многоплановый феномен, включающий в себя производственный, денежный и воспроизводственный аспекты. Процессы инфляции, охватывая непосредственно сферы обращения и распределения, в конечном счете сказываются на состоянии материального производства и сферы обслуживания, вызывая структурные изменения в них.

«Инфляция всегда и везде представляет собой денежный феномен», пишет Милтон Фридмен, подчеркивая, что «существенные изменения в ценах всегда происходили вместе с существенными изменениями в количестве денег по сравнению с изменениями в объеме произведенной продукции». Причем исключений из этого правила нет.

Обычно существование и развитие инфляции в самый начальный период - это более быстрый рост количества денег на единицу продукции, чем рост цен. То есть, себестоимость товара становиться выше, чем цена на него, но это явление, как уже ранее говорилось, мы можем наблюдать только в начале «жизни» инфляции. В этот период люди не ожидают долговременного роста цен, они рассматривают каждое повышение цен только как временное, и, следовательно, начинает сохранять «реальную» стоимость в форме наличности, в полной уверенности, что в будущем цены снизятся. Однако если количество денег продолжает увеличиваться быстрее, чем производство товаров и услуг, то цены будут продолжать расти и, рано или поздно, публика привыкнет к ожиданию дальнейшего роста цен. И тогда, она пожелает уменьшить свой запас наличных денег не только до величины их прошлой реальной стоимости, но и до еще более низкого уровня. Так как покупательная способность наличных денег снижается, то они становятся дорогим способом хранения активов. Поэтому люди будут пытаться уменьшить сумму наличности. Всем вместе номинально им не получится это сделать, т. к. часть населения должна иметь определенное количество наличности. Но попытка сделать это поднимет цены, заработную плату и номинальные доходы. Результатом станет дальнейшее снижение реальных денежных остатков. Поэтому на данной стадии цены растут быстрее, чем количество денег, и иногда намного быстрее. Если темп роста денежной массы стабилизируется, безразлично на сколь высоком уровне, темп роста цен в конце концов также стабилизируется.

1. **Школа монетаризма**
2. **1 М. Фридман как основатель монетаристской теории**

 Внимание к монетаристской теории (основатель школы монетаризма –

М. Фридман, представители – А. Шварц, К. Бруннер, А. Мельтцер, Д. Лейндлер, М. Паркин) стало возрастать со второй половины 70-х начала 80-х годов, когда на первый план правительства развитых стран выдвинули регулирование инфляции. Согласно представлениям монетаристов, инфляция – чисто денежное явление, ее причина – избыток денежной массы: «много денег мало товаров», а причина роста денежной массы- дефицит бюджета в условиях роста государственных расходов: «дефициты бюджета часто служат источниками денежной экспансии», «дефициты являются источниками инфляции, если они финансируются путем денежной эмиссии» М.Фридман говорил об инфляции не только в отношении бумажных денег, но и кредитных: часть денежной массы эмитируется эндогенно (внутри экономической системы) частными банками, осуществляющими безналичные операции, Следовательно, банковская система увеличивает количество денег в обращении. Имея перед собой цель борьбы с инфляцией, вызванной кредитной экспансией банков, М. Фридман предлагал перекрыть банковский мультипликативный эффект путем введения стопроцентного обеспечения депозитов коммерческих банков наличными деньгами или резервными счетами (100% норма обязательных резервов).

Согласно концепции монетаристов, спрос на деньги стабилен, в отличие от изменяющегося предложения денег. В краткосрочном периоде при увеличении денежного предложение увеличение платежеспособного спроса может быть расценено хозяйствующими субъектами как свидетельство благоприятной конъюнктуры. Они увеличивают объемы производимой продукции, следовательно, в краткосрочном периоде рост денежной массы вызывает рост объемов производства. Но вскоре, столкнувшись с ростом издержек (повышением цен на покупаемые ресурсы), предприниматели возвратятся к прежнему уровню реальных объемов производства. При этом цены и издержки возрастают пропорционально изменению денежной массы. Условие долгосрочного равновесия денежного рынка отражает *уравнение М.Фридмана:*

 M=Y+p,

где М- долгосрочный среднегодовой темп роста предложения денег, Y – долгосрочный среднегодовой темп изменения реального (в постоянных ценах) совокупного дохода, р- уровень цен, при котором рынок находится в состоянии краткосрочного равновесия. Поэтому в долгосрочном периоде рост денежной массы не сказывается на реальных объемах производства и занятости, а выражается лишь в инфляционном росте цен (принцип нейтральности денег). Притом между темпом роста денежной массы и ростом цен не существует точного, четко определенного соотношения. В начальный период инфляции денежная масса в обращении растет быстрее, чем цены. В дальнейшем рост цен обгоняет рост количества денег в обращении из-за снижения покупательной способности наличных денег и бегства от них (при росте скорости оборота денег). Чтобы обеспечить экономический рост, оптимальный рост цен должен быть стабильным на протяжении длительного времени, для чего необходимо соблюдать строгое денежное правило (правило Фридмана): среднегодовой темп роста денежной массы должен устанавливаться в размере 4-5 %. При выборе этого темпа роста М. Фридман учитывал два показателя: уровень ожидаемой инфляции и темп прироста общественного продукта. Сегодня на основе «правила Фридмана» в практике денежного регулирования обычно устанавливается не твердый норматив, а интервал, в пределах которого должно колебаться денежное предложение, или максимальный уровень денежной массы, который не должен быть превзойден.

Вместе с тем М.Фридман выступал *против* государственного денежно-кредитного приспособления к краткосрочным потребностям экономики, выявив наличие временного лага (от 6 до 18 месяцев), по истечении которого изменения денежного предложения способно воздействовать на экономику. М. Фридмен утверждал, что контроль над ценами и зарплатой не способен устранить инфляцию, так как цены – только показатель состояния экономики. При отсутствии государственного регулирования цен в условиях инфляции для социальной защиты малоимущих вместо прямой фиксированной денежной компенсации М.Фридман предлагал систему отрицательных налогов. Она дифференцирует социальные выплаты и снижает государственные расходы по ним. Но в целом монетаризм выступает против расширения сферы предоставляемых благ, так как это порождает «институциональную безработицу» и новую бедность. Монетаристы предлагают введение регрессивных налогов в условиях инфляции с целью повышения покупательной способности экономических субъектов.

1. **2 «Денежное правило» М.Фридмана**

В решении проблемы спроса на деньги М. Фридмен опирается на уравнение И. Фишера , в котором акцент сделан на взаимосвязи денежного фактора с ценами:

MV = PQ,

где М - количество денег в обращении, V - скорость обращения денег, Р - цена, Q - объем продаж товаров и услуг.

 Однако М. Фридмен утверждал, что спрос на деньги определяется не обычным «неизменяемым» доходом, а устойчивой его частью, так называемым постоянным доходом, рассчитываемым как средневзвешенная величина на основе уровня дохода за текущий и прошлые годы. В этой связи он предложил новую интерпретацию количественной теории денег:

MV = PY,

где М - денежная масса; V - скорость обращения дохода; Р - уровень цен; Yнорма реального дохода; РY - фактически номинальный ВНП. Следовательно:

*ВНП*

*M*=

*V*

Величина V является стабильной, т. е. не в краткосрочном периоде — неизменна, а в долгосрочном плавно изменяется. В этом случае связь между денежной массой и номинальным ВНП осуществляется непосредственно. Если V стабильна, то фактор денег можно записать с определенным коэффициентом «К», тогда:

МК = ВНП,

где К – величина обратная скорости обращения денег.

Чтобы объяснить связь денежной массы с ВНП, М. Фридмен вводит категорию «портфеля активов», т. е. совокупности всех ресурсов, которыми обладает индивид. Он отмечал, что каждый человек привыкает к определенному соотношению денег и других видов активов в своем «портфеле активов». Исходя из этого М. Фридмен предложил «денежное правило» сбалансированной долгосрочной монетарной политики, т. е. поддержания обоснованного прироста денежной массы в обращении. Величина этого прироста определяется уравнением М. Фридмена:

*∆М*=*∆Р*+*∆Y*,

где *∆*M — среднегодовой темп прироста денежной массы; ΔΡ — среднегодовой темп ожидаемой инфляции; *∆*Y — среднегодовой темп прироста ВНП за длительный период.

«Денежное правило» М. Фридмена предполагает, что устойчивый долговременный темп роста денежной массы должен иметь тот же темп роста, каким растет реальный объем производства и изменяется скорость обращения денег.

1. **Инфляция как денежный феномен**

От масштаба денежной экспансии зависит то обстоятельство, что рост общего уровня цен может показывать очень разные соотношения с ростом количества денег, приходящихся на единицу произведенной продукции. При умеренной инфляции, цены и денежная масса могут возрастать одинаковым темпом. При существенной инфляции, цены растут в несколько раз быстрее денежного обращения; при гиперинфляции рост цен во много раз будет превышать рост денежной массы.

Почему деньги становятся решающим фактором в поведении товарных цен? Почему они играют центральную роль в этом процессе? Ключом к ответу является уже отмеченная разница между номинальным количеством денег (или количеством денег в долларовом выражении) и реальным количеством денег (количеством денег, выраженном в товарах и услугах, которые можно на них купить, или числом недель, за которые можно заработать такой доход).

Представляется, что люди исключительно упрямы в том, что касается количества денег, которое они хотят держать в форме наличности и не желают изменять эту сумму, если для этого нет сильного побудительного мотива. Это верно для любого места и времени.

Каждый может пытаться уменьшить свои запасы наличности и эти действия имеют важные следствия. Пытаясь потратить больше, чем они получают, люди взвинчивают цены всех видов товаров и услуг. Номинальные доходы растут, а реальные запасы наличности в действительности снижаются, хотя номинально в количестве они не изменяются. Рост цен и доходов снизит запас наличности у людей.

Широко распространено мнение, что инфляция так или иначе связана с дефицитом государственного бюджета. Это не лишено смысла. Дефициты бюджета могут способствовать инфляции, поднимая ставку процента и скорость обращения денег; в остальном же они являются источником инфляции, если они финансируются путем денежной эмиссии. Те же соображения относятся и к другим процессам, называемым, без особых на то оснований, источниками инфляции (растущая сила профсоюзов может быть источником инфляции, политика полной занятости, если она рождает чрезмерную денежную эмиссию также может стать источником инфляции)

1. **Управление инфляцией**

В начале 1970-х гг. инфляция приняла особо острые формы, в отдельных странах она стала перерастать в гиперинфляцию. В этих условиях ждать, когда задействуют стимулы предложения, невозможно. Необходимо было принятие срочных мер, которые позволят прекратить раскручивание инфляционной спирали.

По мнению Милтона Фридмена, в условиях бюджетного дефицита необходимо использовать механизмы, которые не требовали бы дополнительных государственных расходов. Представители монетаризма сконцентрировали свое внимание на механизме стимулирования предложения, который не требует дополнительных денежных расходов. Для достижения этой цели они рекомендовали:

1. формировать конкурентную среду и проводить активную антимонопольную политику;
2. стимулировать развитие малого и среднего бизнеса;
3. проводить разумную приватизацию государственного сектора;
4. проводить либерализацию рынков и устранять барьеры для осуществления внешнеэкономической деятельности и др.

Однако необходимо знать, что механизмы, оказывающие влияние на рост предложения, дают экономический эффект не мгновенно, а по истечении определенного периода. Поэтому процесс увеличения предложения относится к долгосрочной стратегии антиинфляционного регулирования.

Оперативные меры подавления инфляции монетаристы связывают с ограничением спроса: резкое сокращение платежеспособного спроса позволит в относительно короткие сроки снизить уровень инфляции. Данные меры носят характер тактических действий.

Сокращение совокупного спроса предполагает ряд мер, среди которых:

1. проведение денежной реформы;
2. сокращение бюджетного дефицита;
3. повышение процентных ставок по кредитам.

Основная цель данных мероприятий - сжатие денежной массы. Конечно, проведение денежной реформы является наиболее радикальным вариантом подавления инфляции. Вместе с тем сократить потребительский спрос возможно и более мягкими способами, например «заморозить» сбережения, стимулировать приобретение недвижимости и драгоценностей и т. п. Снизить совокупный спрос позволят также мероприятия по уменьшению бюджетного дефицита, за счет сокращения финансирования социальных программ для населения; дотаций и субсидий производственным структурам и др. Безусловно, проведение такого рода мероприятий оказывает самое негативное влияние на жизненный уровень населения. Это явный, достаточно весомый, недостаток монетарной концепции.

Повышение процентных ставок по кредитам снизит предпринимательскую активность, что в конечном итоге скажется на ограничении платежеспособного и инвестиционного спроса. Кроме того, удорожание кредита приведет к банкротству неэффективных предприятий. В результате на рынке будут функционировать достаточно эффективные, сильные товаропроизводители, которых государство поддерживает и поощряет низкими налоговыми ставками. Предприятия, работая в относительно комфортных условиях, начнут быстро насыщать рынок всевозможными товарами, вследствие чего цены станут постепенно снижаться.

В программе монетарных методов задействовано два блока: сокращение совокупного спроса и стимулирование совокупного предложения.

Меры, сдерживающие спрос, негативно влияют на общество, поэтому антиинфляционная политика должна дать эффект за относительно небольшой срок, иначе она станет экономически сложной для населения. Таким образом, можно представить следующую последовательность при проведении монетаристской концепции: денежная реформа - сокращение бюджетного дефицита, повышение процентных ставок - снижение налоговых ставок. Основной задачей первого и второго этапов является сокращение совокупного спроса. На третьем этапе используются механизмы, основная цель которых стимулирование совокупного предложения и как следствие этого - насыщение рынка товарной массой и, соответственно, снижение цен.

В целом следует отметить, монетаристы полагают, что инфляция – результат денежно-кредитной политики и эффективная борьба с ней возможна лишь с помощью сокращения темпа роста денежной массы. В качестве средства для борьбы с инфляцией монетаристы считают возможным применить правило постоянного темпа роста денежной массы, состоящее в установлении центральным банком твердого постоянного ежегодного темпа её увеличения. Технически это представляется как установление парламентом определенного предела роста денежной массы, в рамках которого центральный банк регулирует её изменение.

**Заключение**

Заслугой монетаристов можно считать выявленные ими взаимосвязи между девальвацией, дефицитом бюджета, активным сальдо платежного баланса или его дефицитом, воздействующих посредством изменения денежной массы на инфляцию. При разработке антиинфляционной стратегии следует устранить выявленное монетаристами негативное влияние ревальвации национальной валюты на снижение конкурентоспособности и объемов производства путем введения дополнительных протекционистских мер, сопровождающих ревальвацию. В условиях либерализации внешней торговли (повышения степени открытости экономики) в качестве борьбы с подавленной инфляцией в формах денежного дефицита и неплатежей следует использовать постепенное увеличение количества денег в обращении, не вызывающее значительного роста цен. В рассмотренных монетаристских концепциях не обнаруживается такой антиинфляционной меры, к которой прибегало российское правительство, как прямое сокращение денежной массы. Однако в целях сокращения обращающейся денежной массы в секторах, создающих диспропорции (например, в транзакционном банковском) можно рекомендовать использование метода

перекрытия мультипликативного эффекта, предложенный

М.Фридманом.

**Список используемой литературы:**

1. Агапова И.И. История экономических учений. М., 1997
2. Бартенев С. А. История экономических учений : учеб. для студ. вузов,обуч. по экон. спец. и напр. / Всерос. акад. внешней торговли. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Магистр : ИНФРА-М, 2013.
3. Белоусов В.М., Ершова Т.В. История экономических учений. Для студентов ВУЗов. Ростов-на-Дону: Феникс 1999г. 544 с.
4. Бункина М. Монетаризм. М., 1994.
5. Костюк В.Н. История экономических учений. М.,1997.
6. Никитин С.М. Теории инфляции и их эволюция // Деньги и кредит. 1999.
7. Овчинников Г.П. Международная экономика: учеб. пособие.- СПб: Изд-во Михайлова В.А., изд-во «Полиус», 1998.
8. Усов В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция: учеб. пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ,1999.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика.- М.: Дело, 1993
10. Фридмен М. Количественная теория денег. - М.,1996.