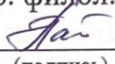


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики
Кафедра рекламы и связей с общественностью

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
д-р. филол. наук, доцент
 Р.В. Патюкова
(подпись)
11 декабря 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

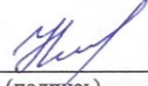
САЙТ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МВД РОССИИ ПО
КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РР-
ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В
РЕГИОНЕ

Работу выполнила  Е.А. Пикало
(подпись)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программа (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в
государственном и муниципальном управлении»

Научный руководитель
доц, д-р филол. наук, проф.  Р.В. Патюкова
(подпись)

Нормоконтролер
ст. преподаватель  Ю.Е. Николаева
(подпись)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основания исследования формирования общественных связей в Краснодарском крае.....	6
1.1 Общественные связи: понятие, история, функции.....	6
1.2 Специфика формирования общественных связей в Краснодарском крае.....	18
2 Прикладные аспекты исследования сайта главного управления МВД России по Краснодарскому краю как эффективного PR-инструмента...	31
2.1 Сайт организации как эффективный PR-инструмент.....	31
2.2 Сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю: структура, функции.....	39
2.3 Сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю как эффективный инструмент формирования общественных связей в крае.....	41
Заключение.....	46
Список использованных источников.....	50
Приложение А Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю	55
Приложение Б Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю	56
Приложение В Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю	57
Приложение Г Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю.....	58
Приложение Д Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю	59
Приложение Е Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю.....	60

Приложение Ё Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю.....	61
Приложение Ж Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю	62
Приложение З Официальный сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю	63
Приложение И Официальный сайт прокуратуры Краснодарского края	64
Приложение К Официальный сайт прокуратуры Краснодарского края	65
Приложение Л Официальный сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю	66

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется тем, что эффективность деятельности органов внутренних дел является важным условием обеспечения национальной безопасности России, поддержания социально-политической стабильности. В то же время задача повышения качества работы государственной власти, поставленная в ходе административной реформы, не может быть решена без развития диалога граждан и государственных структур, в том числе органов внутренних дел.

Сегодня основная задача органов внутренних дел состоит в обеспечении прав и свобод человека и гражданина, защите законных интересов. Главное управление Министерства внутренних дел России по Краснодарскому краю функционирует в условиях сложного взаимодействия множества факторов, имеющих разную природу и степень влияния на достижение значимых результатов деятельности, измеряемых экономическими и социально-культурными параметрами. Одним из таких факторов является формирование общественных связей.

В этой связи, актуальными задачами деятельности главного управления Министерства внутренних дел России по Краснодарскому краю становятся повышение своего социального статуса и престижа, формирование в общественном сознании положительного имиджа, установление прочных и долговременных отношений со своими целевыми аудиториями и социальными партнёрами, формирование общественных связей.

В настоящее время существует достаточно много трудов зарубежных и отечественных авторов, посвященных теории и практике развития связей с общественностью. В частности это: С. Блэк, С.М. Катлип, А.Х. Сентер, Г.М. Брум, И.Б. Манн, Г.М. Андреева, Э.А. Капитонов, В.Ф. Кузнецов, В.М. Мелеховский, Ф.И. Шарков, В.П. Шейнов, М.А. Шишкина и др.

Объект исследования – общественные связи в регионе.

Предмет исследования – сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю.

Научная новизна данной работы состоит в том, что в настоящее время в Краснодарском крае общественные связи являются одним из ключевых понятий для организации процесса государственно-общественного взаимодействия в органах внутренних дел Российской Федерации в регионе.

Теоретическая значимость работы заключается в изучении формирования общественных связей в Краснодарском крае.

Цель исследования – проанализировать сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю в аспекте его эффективности как PR-инструмента.

Задачи исследования:

- описать понятие, историю и функции общественных связей;
- рассмотреть специфику формирования общественных связей в Краснодарском крае;
- рассмотреть сайт организации, как эффективный PR-инструмент (на примере нескольких);
- изучить сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю;
- проанализировать сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю как эффективный инструмент формирования общественных связей в крае.

Методологической основой исследования выступает структурно-функциональный подход. Методы исследования: включенный анализ; сравнительно-сопоставительный анализ; анализ научной литературы; классификация и систематизация полученных результатов.

Хронологические рамки исследования – 2010–2018 гг.

Географические рамки исследования – Краснодарский край.

Работа состоит из введения, двух глав и пяти параграфов, заключения, списка использованных источников и 12 приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы бакалаврского исследования, определяется его цель, задачи, объект и предмет.

В первой главе, «Теоретические основания исследования формирования общественных связей в Краснодарском крае», раскрывается понятие «общественные связи», определяются функции, рассматриваются история зарождения общественных связей и специфика формирования общественных связей в Краснодарском крае.

Во второй главе, «Прикладные аспекты исследования сайта главного управления МВД России по Краснодарскому краю как эффективного PR-инструмента», представлен обзор сайтов исполнительных органов государственной власти, далее разобран и изучен сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю как PR-инструмент.

В заключении приводятся выводы по основным результатам работы.

Список использованных источников насчитывает 60 единиц.

1 Теоретические основания исследования формирования общественных связей в Краснодарском крае

1.1 Общественные связи: понятие, история, функции

Для начала, необходимо сказать о том, что понятие «связи с общественностью» взаимосвязано с понятием «Public Relations», которое при переводе с английского дословно обозначает «общественные отношения». Таким образом, будем считать эти два понятия совершенно равносильными.

В литературе насчитывается около пятисот абсолютно разных определений «Public Relations».

Приведем несколько определений из авторитетных источников.

Public Relations – это управленческая функция по установлению и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, от настроений и мнений которой зависит успех или неудача этой организации [30].

Public Relations – содействие установлению взаимопонимания и доброжелательности между личностью и другими людьми, группами людей или обществом в целом посредством распространения разъяснительного материала, развития обмена (информацией) и оценки общественной реакции [59].

Public Relations – это функция менеджмента, которая оценивает отношения менеджмента, которая оценивает отношения собственности, идентифицирует политику и действия индивидуума или организации с общественными интересами и реализует программу действий для обретения общественного понимания и принятия [6].

Еще два часто используемых определения Public Relations – это «система связей с общественностью, предполагающая многократную деятельность по улучшению взаимоотношений между организацией (фирмой) и общественностью, а также с теми, кто вступает с ней в деловой контакт как внутри, так и за ее пределами» [49].

«Public Relations состоит из всех форм планируемой коммуникации, вовне и внутри, между организацией и общественностью для реализации специфических целей, направленных на достижение взаимопонимания» [31].

В других определениях Public Relations присутствуют такие выражения, как «целенаправленное создание желаемого общественного мнения», «установление и поддержание взаимоотношений», «обеспечение гармонии» и т. п. [60].

Большинство определений носит общий характер, где под понятиями скрываются достаточно жёсткие функциональные цели современного Public Relations. При этом цели Public Relations так или иначе сводятся к манипуляции мнением других групп, учреждений или масс населения, о чём намеренно умалчивают.

Определений понятия «Public Relations» очень много, но во всех можно выделить одно общее направление: на деятельность любой компании в наши дни большое влияние оказывает общественное мнение, и Public Relations связаны именно с воздействием на это общественное мнение, с целью сделать его благоприятным для компании.

Не следует путать два понятия – Public Relations и реклама. Их главное отличие в том, что реклама обращается к аудитории с призывом купить товар либо воспользоваться услугой, тогда как Public Relations формирует положительный имидж самого объекта (организации), а не товара. То есть Public Relations «заботится» о репутации объекта, а реклама – о росте продаж товара.

На сегодняшний день трудно сказать, когда зародилось ремесло Public Relations. Никто не сможет разъяснить, кто является его основоположником, в каком государстве оно впервые сформировалось. И это не удивительно, ведь Public Relations строится не только на убеждении людей, но и на влиянии на их поведение. Поэтому можно предположить, что попытки установить связи с общественностью так же древни, как и сама цивилизация.

Исследуя историю Public Relations можно заключить, что на протяжении многих веков Public Relations использовался довольно широко – для агитации в пользу военных действий, для лоббирования политических интересов, для поддержки политических партий, для пропаганды религиозных течений, для продажи товаров, для сбора денег, для распространения информации о людях и событиях и др.

Великий древнегреческий философ, мыслитель античности Аристотель (384–322 гг. до н.э.) считал, что убедить аудиторию можно только тогда, когда добьешься её благосклонности или же симпатии к себе. В его известном трактате «Риторика» – первой научной разработке проблем ораторского искусства – он вводит понятие этоса, под которым подразумевалось отношение публики к оратору как важнейшей предпосылки успеха его речи.

Другой выдающийся представитель античности, древнеримский государственный и политический деятель, великий оратор, полководец и философ Цицерон (106–43 гг. до н.э.) в своих трудах по риторике особое значение уделял изучению психологии, интересов, вкусов публики. По мнению Цицерона, задача оратора – эстетически тешить публику, влиять на волю и поведение людей, уметь подвигнуть их к активной деятельности.

Именно тогда, в Древней Греции, мыслители стали много писать о внимании к желаниям публики. Это стало свидетельством о том значении, которое они придавали общественному мнению, хотя сам этот термин и не употреблялся. Ряд идей и выводов, немаловажно напоминающих современное толкование общественного мнения, можно встретить в политической лексике Древнего Рима. Именно римлянам принадлежит крылатое выражение «*vox populi – vox dei*» (глас народа – глас божий).

Умение общаться, вести споры, убеждать собеседника – это превыше всего ценилось в Древней Греции. Как правило, лучшие ораторы были наиболее вероятными кандидатами в лидеры. Для достижения еще большего признания политические деятели Греции нередко обращались к софистам

(специалистам по обучению мудрости и красноречию) с просьбой помочь им в словесных баталиях. Софисты зачастую и сами собирались перед публикой в амфитеатрах в определенные дни и прославляли, превозносили достоинства тех или иных кандидатов, претендовавших на высокие политические посты. Скорее всего, уже со времён софистов деятельность влияния, убеждения была связана с умением вести дебаты и соблюдать правила этики. Более того, это были уже первые попытки того, что мы сегодня называем лоббированием – стремления повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации, убеждения логикой суждений [13].

Начиная с XVII в., с возникновением и развитием мануфактуры и далее – с усовершенствованием технологий изготовления следует искать истоки современного Public Relations. В то время производство товаров становится массовым, и внимание производителя переключается с проблемы «как произвести» на проблему «как продать». Внутри производства выделяется новая профессиональная сфера деятельности – маркетинг, представители которой начинают использовать рекламу для продвижения товаров на рынок как своеобразный дубликат самих товаров.

Скотт Катлип выделяет следующие этапы развития PR-деятельности в Америке.

Начальный период (вторая половина XVIII в.). Начало PR-деятельности пришлось на период войны за независимость Северной Америки (1775–1789 гг.). В эти годы Public Relations развивается в политической сфере. Борцы за независимость были обеспокоены политической бездеятельностью народа. Для привлечения внимания общественности стали использовать все возможные средства пропаганды: листовки, газеты, лозунги, митинги, поэзию, парады, шествия и др. Борцам за независимость пришлось непрерывно агитировать население и пропагандировать свои взгляды для изменения общественного мнения. Они использовали любую, даже самую маленькую возможность, чтобы трактовать событие в свою пользу. Так, 5

марта 1770 года во время уличной стычки были убиты пять жителей Бостона. Революционная пресса подала этот случай как «Бостонскую бойню», организованную английскими военными, назвав это варварской акцией.

Второй исторический этап, этап наблсити (1810–1900 гг.). Активно осваивается американский Запад, меняются социально-экономические условия жизни: происходит рост крупных городов, значительная аккумуляция денежного капитала (накопление финансов) в частном секторе, формирование гигантских корпораций. Этот период в экономической жизни Америки связан с подъемом свободного предпринимательства. Государство в 1820–1830-е годы оказывает поддержку развитию коммуникационных сетей страны, становлению национального хозяйства. Все сферы жизни в США в это время стали испытывать влияние двух важнейших инструментов Public Relations: связи с прессой и гласности.

В это время в стране осуществляется борьба с безграмотностью, растущий уровень грамотных людей стимулирует увеличение тиражей газет и журналов. Появление парового двигателя и линотипа (наборной машины целыми строками) сделали газеты по-настоящему демократическими, общенациональными СМИ. В 1830 году в Америке насчитывалось газет больше, чем в любой другой стране мира.

Появляются пресс-агенты. Скорость – главное достоинство пресс-агента. Это было время, когда рекламные агенты стали (в буквальном смысле!) «изобретать новости», не обращая внимания ни на что: ни на истину, ни на приличия. Начали реализовывать на практике пресс-посредническую деятельность. В этот период у организаций, благодаря прессе, появилась возможность манипулировать общественным мнением для продвижения собственных идей, товаров, услуг. Система связей с общественностью стала играть заметную роль в конкурентной борьбе, отношениях с профсоюзами, индустрии.

Третий этап – «Разгребатели грязи» (1900–1920 гг.). К 1900 году большой бизнес США достиг невероятных успехов, страна превращалась в

ведущую индустриальную державу. Вместе с тем раскол в обществе также нарастал. По данным статистики, в начале века 1% населения США владел 45% благосостояния страны. При этом более половины американцев не имели вообще ничего и жили за чертой бедности. В среднем в начале века ежегодно около 500 тысяч американских рабочих погибали от несчастных случаев на производстве, от опасных для здоровья и жизни работ и невыносимых условий труда. Влиятельные бизнесмены контролировали правительство, покупали голоса на выборах, манипулировали подсчётами, СМИ. Пресс-агенты использовались бизнесменами для того, чтобы скрывать негативную информацию, не допускать публикации разоблачительных фактов и отвлекать публику от проблем.

«The muckraking» («Разгребатели грязи») – название этого периода в общественной жизни Америки – связано со скандалом, произошедшим в полиции Нью-Йорка в начале века. Т. Рузвельт комиссар полиции города в публичном интервью обозвал группу нью-йоркских журналистов «грязекопателями» и вложил в это уничижительное слово всё свое негодование по поводу того, что они «раскопали» факты коррупции в его ведомстве, по которым затем были возбуждены уголовные дела. Название было подхвачено журналистами и впоследствии стало ассоциироваться с высочайшим профессиональным мастерством в журналистском расследовании.

Сила «грязекопателей» состояла в том, что они выносили на суд общественного мнения скрытые, неизвестные и, как правило, негативные факты из жизни весьма известных людей и компаний. Принцип «прозрачности бизнеса», который начал формулироваться уже в те времена, информирование общественности о фактах и событиях в деятельности организации, даже тех, которые имеют «негативный» характер (в этом случае особенно важно высказать позицию и комментарий организации), делали организацию менее уязвимой перед лицом критики.

Четвертый этап – это этап становления Public Relations как профессиональной и научной дисциплины (1920–1940 гг.). Этот этап в истории Public Relations связывают с именем Эдуарда Л. Бернайза.

В 1923 году Эдуард Л. Бернайз выпустил первую книгу, посвященную PR-практике под названием «Кристаллизуя общественное мнение». В ней он определяет Public Relations как усилия, направленные на то, чтобы убедить общество изменить свой подход или свои действия, а также усилия, направленные на то, чтобы гармонизировать деятельность организации в соответствии с интересами общественности и наоборот.

Для Америки 1930-е годы – это время серьёзных социальных и экономических потрясений, период Великой депрессии и «нового курса» Франклина Д. Рузвельта. Основным методом, выбранным Рузвельтом, стала терпеливая разъяснительная работа с использованием всех средств коммуникации, особая роль придавалась личному влиянию. Президент проектировал имидж уверенного в себе и счастливого человека, он всегда улыбался перед фотокамерами репортёров, даже стал героем комедийного мюзикла.

Лидеры бизнеса всё чаще стали обращаться к PR-специалистам, пытаясь бороться с жестокой критикой в свой адрес со стороны администрации президента.

Практики Public Relations начали в своей деятельности активно использовать социологические методы: сегментирование целевой аудитории, её изучение, анализ документов, опрос, наблюдение и др. Согласно словарю социологии, изданного в США в 1944 году, даётся определение Public Relations как «теории и методов, применяемых для урегулирования отношений субъекта со своей общественностью. Эти теории и методы предполагают использование социологии, социальной психологии, экономики, политических наук, а также специальных навыков журналиста, артиста, организатора, специалиста по рекламе и т. д. для решения специальных проблем в этой области деятельности» [14, с. 6–7].

Пятый этап – послевоенная эра (1945–1965 гг.). В социально-экономической жизни Америки и Европы этот период связан с преобразованием военного производства, восстановлением экономики и переходом к постиндустриальному, потребительскому обществу. Быстро растёт население, развиваются высокотехнические производства, сфера обслуживания. В Америке наступает «бум» Public Relations. Национальная ассоциация муниципальных и правительственных чиновников (NALGO) создает целые отделы Public Relations. Началось изучение Public Relations в колледжах. К 1965 году в 14 университетах США присуждались степени бакалавра по специальности «Public relations». Возросло и продолжало расти число консультативных фирм. Шло развитие PR-программ в промышленности, торговых ассоциациях, правительственных учреждениях. Появились учебники, книги и научные издания по Public Relations.

В 1955 году вышла в свет новая книга Э. Бернайза под названием «Инженеринг согласия». Автор подчеркивал, что Public Relations имеет три функции: информирование общественности, собственно убеждение общественности, влияние на её представления. В ней Э. Бернайз определил конечную цель всех PR-усилий – достижение согласия с помощью PR-методов. Он впервые высказал идею посредничества на основе открытости, доверия, диалога.

Шестой этап – современный этап развития Public Relations, по мнению ряда исследователей, начинается с 1965 года и продолжается по настоящее время. Этот период у С. Катлипа называется периодом «общей глобальной информации».

В экономически развитых странах ускоренно развиваются высокие технологии, увеличивая число коммуникативных каналов. Национальные экономики постепенно превращаются в единую мировую экономику – глобально зависимую и глобально соревнующуюся. Мощные экономические, политические, социальные и экологические перемены вызывают серьёзные конфликты и постоянно требуют достижения всеобщего согласия, поэтому

PR-технологии широко востребованы в бизнесе, политике, социальной сфере. Характерной особенностью современных Public Relations является уход от рекламных технологий к исследовательским и консультативным. Возникает сложная модель, отражающая двусторонний характер Public Relations [30].

История становления российских Public Relations.

Первыми внешними проявлениями демократизации государственного управления на территории бывшего СССР стало введение должности пресс-секретаря (создание пресс-службы) у первых лиц: Генерального секретаря ЦК КПСС М.С. Горбачёва, у первых секретарей обкомов КПСС. Хотя их обязанности сводились в основном к написанию текстов речей и статей лидеров, организации встреч с прессой, заслуживает внимание само стремление руководителей советского периода к открытости. «Перестройка», «гласность» – эти слова становятся символами преобразований в стране, они даже не требуют перевода при общении с иностранцами. В определенном смысле это была PR-кампания, проходившая почти стихийно, без чёткого управляющего начала. Она позволила всему миру по-новому взглянуть на Россию [50].

М.А. Шишкина предлагает следующую периодизацию развития Public Relations в России:

Первый период – доинституциональный (1988–1991 гг.), когда оформляется лишь первый признак института – выделяются субъекты конкретной профессиональной сферы и возникают соответствующие отношения между ними и обществом.

Второй период – первичная институционализация (1991–1994 гг.), стадия формирования начальной организации субъектов. Доказательством этого служит создание в 1991 году первой Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), деятельность которой во многом предопределяет развитие связей с общественностью в нашей стране.

Третий период – вторичная институционализация. Его начало ознаменовано принятием первой Декларации профессиональных и этических

принципов в области связей с общественностью. Этот этап выражается бурным развитием законодательной базы информационно-коммуникативной деятельности. Только в 1995 году появляются федеральные законы «О рекламе», «Об информации, информатизации и защите информации», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Важный этап в истории российских Public Relations – постановление Минтруда России от 28 июля 2003 года о внесении квалификационных характеристик различных должностей PR-специалистов в «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих», что подтвердило факт признания государством профессии «Связи с общественностью» [62].

Из чего можно заключить, что феномен российского Public Relations состоит, прежде всего, в том, что, не имея такой основательной традиции, как на Западе, он, несмотря на огромные трудности, динамично развивается и уже играет достаточно важную роль в управлении социальными процессами, а также существенно влияет на российскую политическую культуру, экономику, духовную жизнь общества.

Цели и функции Public Relations.

1. Главной целью Public Relations является создание успеха фирмы в обществе. Отсюда вытекают следующие основные цели.
2. Позиционирование объекта Public Relations (от англ. position – положение, нахождение), т.е. создание и поддержание благоприятного имиджа фирмы, преодоление «барьера недоверия» к фирме.
3. Возвышение над конкурентами.
4. Контрреклама – восстановление сниженного по различным причинам имиджа, опровержение недобросовестной информации о фирме. Контрреклама распространяется с целью ликвидации отрицательных последствий негативной информации.
5. Изучение влияния внешней среды на деятельность фирмы, отслеживание (мониторинг) изменений государственной политики,

международного положения, общественного мнения, настроения общественности [22, с. 9].

Одной из главных задач работы по связям с общественностью является правильное определение предприятием круга «собственной» общественности и формирование её общественного мнения.

Многогранная деятельность в области Public Relations включает в себя комплекс функций, необходимых для достижения целей и решения задач.

И.М. Синяева выделяет следующие функции Public Relations:

1. Аналитико-прогностическая функция направлена на выработку информационной политики, её стратегии и тактики. Сюда включается изучение партнёров, анализ конкретных ситуаций, оценка общественного мнения, подготовка результатов анализа для принятия решений.

2. Организационно-технологическая функция включает меры и действия по проведению и организации активных действий PR-кампаний, деловых встреч, конференций, презентаций с использованием СМИ.

3. Информационно-коммуникативная функция предполагает подготовку и распространение информации при выполнении разъяснительной и пропагандистско-рекламной работы.

4. Консультативно-методическая функция предполагает консультации по организации и развитию отношений с общественностью, разработку форм сотрудничества, различных программ, кампаний Public Relations [48].

В.Г. Королько считает, что в целом Public Relations выполняют три основные функции.

1. Контроль мнения и поведения общественности с целью удовлетворения потребностей и интересов, прежде всего, организации, от имени которой проводятся PR-акции. Эта функция часто критикуется, поскольку в данном случае организация рассматривает общественность как свою жертву. Подобная ситуация во многом напоминает манипулирование сознанием и поведением людей в определенном направлении.

2. Реагирование на общественность, то есть организация учитывает события, проблемы или поведение других и соответствующим образом реагирует на них. Иначе говоря, в этом случае организация стремится прислуживать общественности, рассматривая тех, от кого зависит её судьба, как своих хозяев.

3. Достижение взаимовыгодных отношений между всеми связанными с организацией группами общественности путем содействия плодотворному взаимодействию с ними (в том числе со служащими, потребителями, поставщиками, производственным персоналом и т.д.). Именно эта функция является фундаментом модели компромисса и считается наиболее полезной и плодотворной, поскольку целевые группы общественности тут рассматриваются как партнеры организации, с которыми она вступает во взаимодействие [13, с. 39–40].

Применительно к реалиям социальной практики функциями общественных отношений в организации являются: установление и поддержание взаимопонимания, благожелательных отношений с внешней средой, формирование и продвижение позитивного имиджа организации, повышение устойчивости организации к изменениям во внешней среде.

Велика роль Public Relations как технологий, влияющих на характер общественного развития. Социально-политические функции Public Relations:

- гармонизация групповых, частных и общественных интересов, а также отношений между группами, субъектами рыночной деятельности, политики;
- демократизация общества;
- содействие гуманизации общества;
- просвещение общества [50].

Public Relations, или связи с общественностью, как важный компонент управленческой деятельности помимо системы целей и задач имеет чётко очерченный комплекс функций в рыночной, социальной и государственной сферах.

Таким образом, связи с общественностью являются многофункциональной системой по организации и налаживанию отношений с общественностью, включающей в себя два аспекта. Во-первых, деятельность Public Relations – это теоретическая и аналитическая работа с последовательным оказанием различных услуг для высшего руководящего звена. Во-вторых, деятельность Public Relations включает в себя и практическую работу по оценке двустороннего потока информации с широким использованием финансовых и материально-технических средств, а также специальных форм и методов образовательно-воспитательного воздействия на массовое сознание и поведение людей, социальных групп, объединений и институтов.

Исследователи, изучающие истоки Public Relations, называют различные причины возникновения этой специфической сферы профессиональной деятельности: социальные, политические, информационные, психологические и др. Однако подавляющее большинство авторов убеждены в том, что Public Relations – такое же древнее явление, как и сама цивилизация, поскольку в его основе лежит стремление убедить кого-то в чем-то.

Public Relations является функцией менеджмента, которая заключается в установлении коммуникаций с различными аудиториями с целью управления имиджем и репутацией организации.

1.2 Специфика формирования общественных связей в Краснодарском крае

Общественные связи являются одним из ключевых понятий для организации процесса государственно-общественного взаимодействия. Под общественными связями мы понимаем процесс систематического и комплексного воздействия органов государственной власти и подконтрольных им общественных структур на граждан страны в целях

обеспечения социального взаимодействия и социального контроля населения страны [41].

Общественные связи выступают в качестве эффективного средства регулирования отношений между властью и обществом, экономическими структурами и населением, культурной средой и народом, а также внутри власти, экономики и культуры как сфер человеческой деятельности. Таким образом, общественные связи выступают как важное звено в механизме взаимодействия между государством и обществом.

Взаимоотношения между органами региональной власти и общественностью строятся по принципу сопричастия, для эффективной реализации которого необходимо осуществление развитых и разнообразных связей, организованных в двух направлениях: от органов управления к гражданам (управляемым) – прямая связь, от населения к органам власти – обратная связь [12].

Формальные названия занятых выполнением PR-функций служб («департамент по связям с общественностью и средствами массовой информации», «пресс-служба», «информационно-аналитический отдел» и т.п.) не имеют большого значения. Важно другое, они должны использоваться в качестве механизма учёта и согласования интересов (диалогово-паритетный тип связей с общественностью) и не должны быть средством одностороннего воздействия на целевую аудиторию (пропагандистский тип связей с общественностью). Дело здесь не только в этике, как справедливо замечает О.Савинова, «органы государственного и муниципального управления в диалоге с общественностью обладают несомненным преимуществом, у них несоизмеримо больший ресурс влияния» [42].

Активное использование комплексных мер по ознакомлению общественности с результатами работы и планами органа власти, мониторингу общественного мнения должно сопровождаться наличием у PR-специалистов любого властного органа стратегического плана изучения

общественного мнения, корректирования его в нужном для демократической власти направлении. Все действия по формированию общественного мнения должны предваряться анализом целей, средств, методов, побочных результатов комплекса PR-акций.

Примерная схема такого анализа должна содержать, по меньшей мере, следующие шаги:

- точный выбор целевой аудитории, на которую рассчитана информация (необходимо учесть то, что информация в СМК станет достоянием и любой другой аудитории);

- выбор приоритетов (познакомить с идеей или проектом, убедить в их необходимости, привлечь поддержку общественности);

- наличие режима диалога, обратной связи, предусматривающей разнообразные каналы (опросы, «прямая телефонная линия», личные встречи с гражданами, анализ писем и обращений граждан, встречи с группами граждан, имеющих специфические проблемы, например, ветеранами, студенчеством, неплановые посещения руководителями и сотрудниками PR-службы тех или иных объектов, во время которых можно легко установить соответствие или несоответствие отчётов и реальности, а также многое другое);

- участие в работе PR-службы и обязательно в проведении PR-акции специалистов разного профиля, комплексные разработки плана акции и анализ результатов [18].

В Краснодарском крае главный контролирующий орган деятельности средств массовой информации является Департамент информационной политики Краснодарского края [28].

Департамент информационной политики Краснодарского края в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие функции.

1. Осуществляет информационное обеспечение деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края.

2. Взаимодействует со средствами массовой информации Краснодарского края в целях информационного обеспечения органов исполнительной власти Краснодарского края.

3. Осуществляет информационное обеспечение деятельности администрации Краснодарского края, в том числе в целях информационного обеспечения деятельности главы администрации (губернатора) Краснодарского края:

- взаимодействует в пределах своей компетенции с российскими и зарубежными средствами массовой информации в целях объективного и полного освещения деятельности главы администрации (губернатора) Краснодарского края;

- организует информационное обеспечение мероприятий с участием главы администрации (губернатора) Краснодарского края на территории края и за его пределами;

- предоставляет средствам массовой информации сведения о деятельности главы администрации (губернатора) Краснодарского края;

- осуществляет сбор и анализ информации о позиции средств массовой информации в отношении деятельности главы администрации (губернатора) Краснодарского края, об откликах на нее в средствах массовой информации и подготавливает обзоры публикаций и сообщений в средствах массовой информации, в сети «Интернет», а также справки и аналитические материалы;

- готовит тексты поздравительных телеграмм, соболезнований, приветственных адресов от имени главы администрации (губернатора) Краснодарского края;

- готовит тезисы выступлений главы администрации (губернатора) Краснодарского края;

- готовит в пределах своей компетенции проекты ответов на запросы редакций средств массовой информации, поступающие главе администрации (губернатору) Краснодарского края;

– участвует в перспективном и оперативном планировании мероприятий с участием главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

4. Осуществляет размещение (опубликование) законов Краснодарского края, нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Краснодарского края на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или (и) опубликование в официальном печатном средстве массовой информации.

5. Является уполномоченным органом по направлению на «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru) законов Краснодарского края, нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Краснодарского края.

6. Осуществляет координацию деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края в сфере информирования населения Краснодарского края о деятельности исполнительных органов государственной власти Краснодарского края, в том числе путем согласования размещения информационных материалов (публикаций, интервью, выступлений, заявлений, комментариев, информационных программ, социальной рекламы и др.), направляемых органами исполнительной власти Краснодарского края в средства массовой информации.

7. Выполняет в пределах своей компетенции функции государственного заказчика при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Краснодарского края.

8. Выступает учредителем средств массовой информации, продукция которых предназначена для распространения преимущественно на территории Краснодарского края или территории отдельных муниципальных образований Краснодарского края.

9. Осуществляет в установленном законом порядке функции получателя и главного распорядителя средств краевого бюджета.

10. Осуществляет функции учредителя и полномочия собственника имущества подведомственных государственных унитарных предприятий и государственных учреждений Краснодарского края от имени Краснодарского края в соответствии с законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

11. Осуществляет полномочия по управлению акциями (долями) Краснодарского края в уставных капиталах хозяйственных обществ в порядке и случаях, предусмотренных законодательством Краснодарского края.

12. Осуществляет координацию мобилизационных работ в объеме мобилизационного задания в подведомственных Департаменту организациях.

13. В целях обеспечения доступа к информации о деятельности исполнительных органов государственной власти Краснодарского края обеспечивает координацию работ по информационному наполнению, сопровождению и управлению содержанием официального сайта главы администрации (губернатора) Краснодарского края, официального сайта администрации Краснодарского края, портала исполнительных органов государственной власти Краснодарского края в сети «Интернет».

14. Участвует в разработке и реализации государственных программ Краснодарского края.

15. Организует и проводит профессиональные конкурсы в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

16. Обеспечивает в пределах своей компетенции защиту сведений, составляющих государственную тайну.

17. Осуществляет организацию и проведение мероприятий по гражданской обороне в Департаменте.

18. Осуществляет мониторинг правоприменения нормативных правовых актов Российской Федерации и Краснодарского края в пределах установленных полномочий Департамента.

19. Организует выполнение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями и хозяйственными обществами, акции (доли) которых принадлежат Краснодарскому краю, координацию и регулирование деятельности которых осуществляет Департамент.

20. Осуществляет иные функции в установленной сфере деятельности, если такие функции прямо предусмотрены федеральным законодательством, законами Краснодарского края, постановлениями Законодательного Собрания Краснодарского края, правовыми актами главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

Основные задачи департамента информационной политики Краснодарского края.

1. Информационное обеспечение мероприятий, относящихся к компетенции администрации Краснодарского края, в том числе главы администрации (губернатора) Краснодарского края, органов исполнительной власти Краснодарского края.

2. Осуществление информирования граждан о деятельности администрации Краснодарского края, в том числе главы администрации (губернатора) Краснодарского края, органов исполнительной власти Краснодарского края, об общественно-политических и социально-культурных событиях в Краснодарском крае.

3. Информирование населения Краснодарского края о реализации социально значимых программ Краснодарского края.

4. Оказание содействия развитию конкуренции на территории Краснодарского края в пределах установленной компетенции.

Департамент информационной политики Краснодарского края:

- не имеет территориальных органов и представительств государственного органа за рубежом;
- государственных услуг не оказывает;
- организациям и индивидуальным предпринимателям льгот, отсрочек, рассрочек, о списании задолженности по платежам не предоставляет.

Департамент информационной политики Краснодарского края не вносит проекты законодательных и иных нормативных правовых актов в Законодательное Собрание Краснодарского края. На сегодняшний день официальные выступления и заявления руководителя и заместителей руководителя департамента информационной политики Краснодарского края отсутствуют.

Департамент информационной политики Краснодарского края не имеет в ведении информационных систем, банков данных, реестров, регистров.

Департамент информационной политики Краснодарского края не обладает полномочиями и не располагает информацией о состоянии защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и принятых мерах по обеспечению их безопасности, о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, о приемах и способах защиты населения от них, а также иной информацией, подлежащей доведению до сведения граждан и организаций Краснодарского края в соответствии с федеральными законами, законами Краснодарского края.

Департамент информационной политики является учредителем средств массовой информации:

- сетевого издания «АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ», адрес веб-сайта, на котором размещено СМИ – <http://admkrain.krasnodar.ru>, свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-57204 от 11 марта 2014 года, территория распространения – РФ, зарубежные страны [24];

– газеты «Краевые новости», свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 10-4855 от 6 декабря 2002 года, территория распространения – Краснодарский край.

По состоянию на 22 января 2018 года по информации управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу согласно данным базы ЕИС (единой информационной системы) Роскомнадзора на территории Краснодарского края Управлением зарегистрировано 747 СМИ, из которых: газет – 282; журналов – 132; телепрограмм – 30; радиопрограмм – 7; радиоканалов – 196; телеканалов – 86; бюллетеней – 4; альманахов – 2; сборников – 5; информационных агентств – 2; аудиопрограмм – 1.

Также на территории Краснодарского края располагаются 188 редакций электронных периодических изданий (с формой распространения – сетевое издание).

Список ведущих краевых газет Краснодарского края:

- ООО «Газетно-издательский комплекс «Кубанские новости»;
- ООО «Вольная Кубань»;
- ЗАО «Кубань сегодня»;
- ООО «Газета «Краснодарские известия».

Список теле-, радиокомпаний:

- Филиал ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань»;
- ГУП КК ТРК «НТК»;
- МТРК «Краснодар»;
- АО ТРК «Фотон»;
- ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар»;
- ОАО «Радиокомпания «РАДИО РОКС – Регион» (КАЗАК-FM);
- ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» [27].

Интернет-порталы: Yuga.ru; Livekuban.ru; KrasnodarMedia.su; Yugopolis.ru; Maks-portal.ru; Bloknot-krasnodar.ru [23].

На сегодняшний день в России каждый государственный орган располагает собственной службой по связям с общественностью в виде: Управления по связям с общественностью, пресс-службы, пресс-секретаря и других форм, выполняющих функции PR-подразделения.

В Краснодарском крае у каждого государственного органа местного самоуправления имеется собственный web-сайт, который является одним из важнейших инструментов работы специалиста по связям с общественностью в глобальной Сети. Таким образом, отдел связей с общественностью посредством размещения информации на сайте, информирует общество о деятельности органа государственной власти.

Имеют собственные web-сайты такие исполнительные органы государственной власти Краснодарского края.

1. Федеральные:
 - Сервер органов государственной власти РФ;
 - Аппарат полномочного представителя Президента РФ в Южном Федеральном округе – Главные федеральные инспекторы;
 - Арбитражный суд Краснодарского края;
 - ГИБДД Краснодарского края;
 - Главное управление МЧС России по Краснодарскому краю;
 - Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Краснодарскому краю;
 - Государственная инспекция труда в Краснодарском крае;
 - Государственное учреждение – Краснодарское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации;
 - ГУ МВД России по Краснодарскому краю;
 - Краснодарский краевой суд;
 - Краснодарский территориальный фонд обязательного медицинского страхования;
 - Кубанское бассейновое водное управление Федерального агентства водных ресурсов;

- Межрайонная инспекция МНС России по крупнейшим налогоплательщикам по Краснодарскому краю;
- Межрегиональное управление государственного автодорожного надзора по Краснодарскому краю и Республике Адыгея Федеральной службы по надзору в сфере транспорта;
- Отделение Пенсионного фонда России (ОПФР) по Краснодарскому краю;
- Представительство Министерства иностранных дел РФ в г. Краснодаре;
- Прокуратура Краснодарского края;
- Следственное управление Следственного комитета Российской Федерации по Краснодарскому краю;
- Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Краснодарском крае;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю;
- Управление по вопросам миграции ГУ МВД России по Краснодарскому краю;
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю;
- Управление Федерального казначейства по Краснодарскому Краю;
- Управление Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю;
- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Краснодарскому краю;
- Управление Федеральной почтовой службы Краснодарского края;

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю;
 - Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу;
 - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Федеральное Государственное Учреждение «Краснодарский центр стандартизации, метрологии и сертификации»);
 - Южное таможенное управление.
2. Краевые:
- Законодательное Собрание Краснодарского края;
 - Администрация Краснодарского края;
 - Органы исполнительной власти Краснодарского края;
 - Государственные органы Краснодарского края;
 - Избирательная комиссия Краснодарского края.

Общественные связи являются ключевым понятием для организации процесса государственно-общественного взаимодействия в Краснодарском крае. Они являются эффективным средством регулирования отношений между властью и обществом, выступают важным звеном в механизме государственно-общественного взаимодействия.

Благодаря деятельности служб по связям с общественностью органы государственной власти Краснодарского края формируют общественное мнение в регионе. Посредством PR-коммуникации органы государственной власти Краснодарского края и общественности происходит осуществление гражданами конституционных прав по принятию общественно значимых решений, что позволяет наполнить идею народовластия реальным содержанием. PR-коммуникации происходят посредством информирования граждан через СМИ (телевидение, радио и печатные издания, пресс-конференции). Но наиболее эффективным PR-инструментом формирования общественных связей в регионе является сайт в Сети Интернет.

2 Прикладные аспекты исследования сайта ГУ МВД России по Краснодарскому Краю как эффективного PR-инструмента

2.1 Сайт организации как эффективный PR-инструмент

Позиционирование организации, предприятия или фирмы во всемирной сети на сегодняшний день происходит через формирование собственного стиля, информирование общественности – предоставления оперативной, качественной и полной информации, установление и поддержание эффективного двустороннего общения, а также создание механизма обратной связи и изучения общественного мнения. В глобальной информационной сети предприятия, организации и фирмы представлены общественности через сайт. Его создание и функционирование требует выполнения совокупности сложных последовательных действий, направленных на результат. Конечный итог зависит от цели сайта – части информационной компьютерной системы, где размещены какие-либо сведения [11].

Корпоративный сайт является постоянным и наиболее полным источником информации о компании для общественности, как внутренней (персонала компании, руководителей структурных подразделений, акционеров, непосредственно и постоянно участвующих в управлении компанией), так и для внешней (поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий, потребителей продукции, органов государственного контроля и регулирования и т. д.).

Размещение информации на официальном сайте даёт компании возможность рассказать своим потенциальным клиентам о предлагаемых продуктах и услугах, проинформировать общественность о значительном событии в жизни компании (освоение новой продукции или технологии, изменение ценовой или тарифной политики компании и т. п.), продолжить создание благоприятной атмосферы вокруг компании и выпускаемой ею

продукции, что в конечном итоге будет способствовать позитивному отношению клиентов и партнеров.

Существуют типовые блоки информации стандартного web-сайта. Профессор А.Н. Чумиков выделяет такие блоки как: история компании; новости из жизни компании; обращение от первого лица компании; анонсы проводимых организацией мероприятий; рейтинги и опросы; официальные пресс-релизы; публикации СМИ о компании; профиль деятельности, услуги или продукция компании; структура и руководство; часто задаваемые вопросы и ответы на них; чаты и форумы, конференции для посетителей. Предложенное деление информации на соответствующие блоки является примерным и, на наш взгляд, может быть изменено в зависимости от целей сайта [46].

В качестве примера рассмотрим два корпоративных web-сайта исполнительных органов государственной власти Краснодарского края.

Главное управление МЧС России по Краснодарскому краю (см. Приложение А).

Главное управление МЧС России по Краснодарскому краю – орган, специально уполномоченный решать задачи в области гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, предназначается для осуществления функций в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории Краснодарского края [26].

Приказом МЧС Российской Федерации от 6 августа 2004 года № 372 было утверждено «Положение о территориальном органе Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий – органе, специально уполномоченном решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций по субъекту

Российской Федерации», а также перечень территориальных органов Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий – органов, специально уполномоченных решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций по 89-ти субъектам Российской Федерации [36].

Начальник главного управления МЧС России по Краснодарскому краю – полковник внутренней службы Тарарыкин Александр Михайлович.

При открытии сайта главного управления МЧС России по Краснодарскому краю мы попадаем на главную страницу. В центре главной страницы располагается новостная лента. Слева от новостной ленты расположено меню сайта. Меню сайта имеет несколько разделов, которые в свою очередь имеют подразделы. Справа от новостной ленты расположена оперативная информация на день и оперативные ежедневные прогнозы.

Над новостной лентой имеется бегущая строка с номером единого телефона доверия главного управления МЧС России по Краснодарскому краю. Так же присутствуют гиперссылки на сайт Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, интернет-ресурсы, социальные сети и контакты. Так же можно задать вопрос начальнику главного управления МЧС России по Краснодарскому краю (см. Приложение А).

На сайте предусмотрена версия для слабовидящих.

Слева снизу от новостной ленты имеется опрос «Как Вы оцениваете работу, проводимую подразделением по противодействию коррупции в 2018 году?», а также гиперссылка на архив опросов. Справа от новостной ленты расположены экстренные телефоны и анонсы на конкурсы. Справа от новостной ленты расположено интервью сотрудников главного управления МЧС России по Краснодарскому краю. Имеются актуальные материалы (см. Приложение Б).

В разделе «Главное управление» в меню сайта имеются подразделы (см. Приложение В):

- характеристика субъекта;
- историческая справка;
- структура;
- руководство;
- полномочия, задачи и функции.

В разделе «Оперативная информация» в меню сайта имеются подразделы (см. Приложение Г):

- оперативные события;
- прогнозы;
- штормовые и экстренные предупреждения;
- сводка ЧС и происшествий.

В разделе «Силы и средства» в меню сайта имеются подразделы (см. Приложение Д):

- Государственная инспекция по маломерным судам;
- ЦУКС Краснодарского края;
- Испытательная пожарная лаборатория;
- Краснодарский учебный центр ФПС;
- ГУ КК «Учебно-методический центр по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям»;
- Государственное учреждение «Кубань-СПАС»;
- Специализированная часть экстренного реагирования ФПС 12 ОФПС по Краснодарскому краю;
- техника и оборудование.

В разделе «Деятельность» в меню сайта имеются подразделы (см. Приложение Е):

- профилактическая работа и надзорная деятельность;
- трудоустройство и обучение;

- направления деятельности;
- законодательство;
- государственные услуги;
- работа с подрастающим поколением;
- ветеранская организация.

В разделе «Полезная информация» в меню сайта имеются подразделы (см. Приложение Ё):

- рекомендации населению;
- вниманию судовладельцев;
- решение жилищных вопросов в Главном управлении МЧС России по Краснодарскому краю;
- памятки в помощь;
- «Спасибо за помощь!»;
- регистрация туристических групп;
- «Пожарно-прикладному спорту – 80 лет!»;
- «Государственному пожарному надзору – 90 лет!».

В разделе «Пресс-центр» в меню сайта имеются подразделы (см. Приложение Ж):

- новости;
- пресс-релизы;
- анонсы;
- интервью;
- ведомственные СМИ;
- фото-видеоархив;
- СМИ о нас;
- герои среди нас;
- Средствам массовой информации.

В разделе «Выставки» в меню сайта имеются подразделы (см. Приложение З):

- Краснодарская краевая пожарно-техническая выставка ГУ МЧС России по Краснодарскому краю;
- Центр противопожарной пропаганды и общественных связей 6 ОФПС;
- Центр противопожарной пропаганды и общественных связей 11 ОФПС.

Оценить работу каждого раздела можно по шкале из 5 звёзд, либо сообщить администратору сайта об ошибке.

Временные рамки новостных статей сайта с декабря 2009 года по настоящее время (октябрь 2018 год).

Цветовое исполнение сайта: на белом фоне голубой и оранжевый.

С помощью работы сайта, пресс-служба главного управления МЧС России по Краснодарскому краю информирует население региона о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий; регулярно освещает и доводит до общественности информацию о деятельности главного управления МЧС России по Краснодарскому краю по решению возложенных на него задач, в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечении пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, а также формирует положительное общественное мнение по вопросам деятельности главного управления МЧС России по Краснодарскому краю. Осуществляет сбор, обработку и распространение информации о текущей деятельности главного управления МЧС России по Краснодарскому краю для средств массовой информации. Разрабатывает и осуществляет информационные проекты, специальные акции и мероприятия в целях информирования общественности по вопросам гражданской обороны, безопасности жизнедеятельности и популяризации профессий спасателя и пожарного.

Далее рассмотрим сайт *Прокуратуры Краснодарского края* (см. Приложение И).

Согласно статье 1 Федерального закона от 17 января 1992 года № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» прокуратура Российской Федерации – единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации [55].

Прокуратура Краснодарского края – подразделение единой федеральной централизованной системы органов, в задачу которой входит осуществление от имени Российской Федерации надзора за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов. Относится к государственным военизированным организациям. Осуществляет свои полномочия независимо от органов законодательной, исполнительной, судебной власти, не относится ни к одной из ветвей власти. В целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека, а также охраняемых законом интересов общества и государства прокуратура Российской Федерации осуществляет: надзор за исполнением законов министерствами, комитетами, и иными органами исполнительной власти, органами военного управления, органами управления и руководителями коммерческих организаций. Координирует деятельность правоохранительных органов по борьбе с преступностью. Возбуждает дела об административных правонарушениях, и проводит административные расследования. Опротестовывает противоречащие закону решения, приговоры и постановления судов. Принимает участие в правотворческой деятельности.

При переходе на сайт Прокуратуры Краснодарского края мы попадаем на главную страницу. В верхней части сайта расположены гиперссылки на сайты Прокуратуры РФ, Президента РФ, Правительства РФ, Прокуратуры субъектам РФ. Имеется версия сайта для слабовидящих.

Меню сайта имеет следующие разделы (см. Приложение К):

- о прокуратуре;

- руководство;
- структура;
- документы;
- взаимодействие со СМИ;
- прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности;
- прокурорский надзор за исполнением законодательства в игорном бизнесе;
- сводный план проверок субъектов предпринимательства;
- противодействие коррупции;
- госзакупки;
- правовое просвещение;
- работа с обращениями граждан;
- приём на государственную службу;
- совет ветеранов;
- статистика;
- контакты.

Ниже расположена новостная лента, справа от новостной ленты расположены контактная информация, колонка «Вопрос – ответ», где даны ответы на самые актуальные вопросы.

Ниже расположена фотография прокурора края, а также гиперссылки на раздел сайта «Работа с обращениями граждан».

Имеется интерактивная карта с адресами и телефонами прокуратур муниципальных образований Краснодарского края [29].

Пресс-служба через сайт регулярно информирует общественность и СМИ о деятельности Прокуратуры Краснодарского края, о работе отдельных её подразделений, о работе Генерального прокурора края, об основных встречах и мероприятиях, проводимых как на региональном, так и на муниципальном уровнях.

На примере двух сайтов исполнительных органов государственной власти Краснодарского края, делаем вывод о том, что необходимость регулярного предоставления информации о деятельности структур поднимает вопрос о потребности совершенствования взаимодействия органов со СМИ, активизации объективного и всестороннего освещения деятельности органов, что также связано с вопросом повышения их авторитета в обществе и улучшения сложившегося имиджа. В связи с этим, пресс-службы органов власти через сайты предоставляют оперативную, качественную и полную информацию, устанавливают и поддерживают эффективное двустороннее общение. А также создают механизм обратной связи и изучают общественное мнение об организации.

Информация о деятельности структур публикуется в тот же день, удобная навигация по сайту позволяет с лёгкостью найти необходимый раздел. Присутствует обратная связь.

2.2 Сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю: структура, функции

Рассмотрим *сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю* (см. Приложение Л).

Главное управление министерства внутренних дел Российской Федерации по Краснодарскому краю – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также в сфере миграции на территории Краснодарского края. В министерстве предусмотрена правоохранительная и федеральная гражданская госслужба.

В своей работе ГУ МВД России по Краснодарскому краю опирается на Приказ Министерства внутренних дел России от 25.07.2017 № 527 «Об утверждении Положения о Главном управлении Министерства внутренних

дел Российской Федерации по Краснодарскому краю». Главная задача управления – обеспечение защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка и собственности, обеспечение общественной безопасности на территории Краснодарского края [35].

На главной странице сайта сразу располагается новостная лента. Справа от новостной ленты можно перейти на новости различной направленности:

- спортивная жизнь;
- о деятельности ГУ МВД;
- криминальная хроника;
- новости ГИБДД.

Новостной период сайта январь 2010 год – октябрь 2018 год.

Меню сайта имеет разделы, которые в свою очередь имеют подразделы. Так же имеются ссылки на сайты органов государственной власти:

- ДГСК МВД России;
- президент России;
- общественный совет при МВД России;
- сайт ГИБДД;
- сайт Совета ветеранов МВД;
- МВД России;
- ГУТ МВД России;
- портал правовой информации;
- сервер органов государственной власти.

Имеются ссылки на полезные ресурсы:

- закон о полиции;
- государственные услуги;

- «Спас-экстрим». Портал детской безопасности;
- «Госавтоинспекция» – портал для детей;
- Фонд поддержки детей;
- СУ СК РФ по Краснодарскому краю;
- народные дружины;
- прокуратура Краснодарского края;
- администрация Краснодарского края;
- главное управление по вопросам миграции МВД России;
- УФСИН Краснодарского края;
- УФССП по Краснодарскому краю;
- УГИБДД по Краснодарскому краю;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в

Краснодарском крае.

Имеются разделы для быстрого доступа:

- государственные услуги государственные услуги;
- вопросы миграции вопросы миграции;
- поиск детей поиск детей;
- внимание, розыск! внимание, розыск!;
- ваш участковый / отдел полиции ваш участковый / отдел
полиции;
- прием обращений [25].

Изучив сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю, мы рассмотрели полномочия и структуру главного управления МВД России по Краснодарскому краю. А также изучили работу самого сайта, который включает в себя информационно-новостную ленту, ссылки на ресурсы, меню сайта с быстрым доступом в нужный раздел.

В современных условиях пресс-служба занимает активную позицию в вопросах взаимодействия со СМИ общественностью с целью информационного обеспечения своей деятельности. Это направление

деятельности именуется как информационно-пропагандистская работа, осуществляемая с позиции наступления, активности, направленной на оперативное, всестороннее информирование граждан о деятельности ГУ МВД с целью формирования объективного общественного мнения о работе полиции и позитивного имиджа сотрудника полиции. Таким образом, пресс-служба ГУ МВД России по Краснодарскому краю через сайт выполняет главную функцию – информирование общественности и СМИ о деятельности структуры.

2.3 Сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю как эффективный инструмент формирования общественных связей в крае

Подразделения информации и общественных связей органов внутренних дел Российской Федерации занимают важное место в организации пропаганды оперативно-служебной деятельности и создании положительного имиджа МВД России, а также играют существенную роль в реализации задач и функций, выполняемых органами внутренних дел. В ГУ МВД России по Краснодарскому краю указанная работа возложена на управление информации и общественных связей, сотрудниками которого обеспечивается взаимодействие и деловое партнерство с краевыми СМИ и общественностью.

Связи с общественностью в настоящее время играют всё большую роль в деятельности Министерства внутренних дел России и его подразделений. Система формальных связей с общественностью ГУ МВД по Краснодарскому краю является главным каналом информации о состоянии правопорядка, важным инструментом формирования мнения граждан региона о деятельности главного управления МВД края, а также механизмом обратной связи сотрудников правоохранительных органов с населением. Степень воздействия PR-технологий на общественность позволяет судить об

их высокой значимости для развития и становления политических процессов общефедерального и, что особенно актуально, регионального уровня.

Посредством работы сайта, управление информации и общественных связей выполняет ряд следующих функций:

- организация и осуществление информирования граждан о деятельности сотрудников органов внутренних дел в Краснодарском крае через СМИ, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- организация круглосуточного мониторинга и анализа материалов СМИ, информационно-коммуникационной сети «Интернет» о деятельности органов внутренних дел;

- организация и обеспечение взаимодействия ГУ МВД России по Краснодарскому краю со СМИ, органами государственной власти, общественными объединениями и организациями по вопросам, относящимся к компетенции Управления;

- организация освещения в СМИ профессиональной деятельности сотрудников ОВД, а также участия граждан в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности и противодействии преступности;

- организационно-методическое обеспечение деятельности специалистов направления по связям со СМИ территориальных органов МВД России на районном уровне Краснодарского края.

Основные функции управления информации и общественных связей:

- анализ и оценка состояния информационного сопровождения деятельности ОВД, определение направлений ее совершенствования;

- организация информационного сопровождения социально-значимых мероприятий в целях обеспечения общественного доверия к деятельности сотрудников ОВД;

- организация пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», «прямых линий» с участием руководителей ГУ МВД и его структурных подразделений;

- предоставление в СМИ официальной позиции руководства ГУ МВД и распространение информации о выполнении задач ОВД по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности и противодействию преступности;
- подготовка проектов публичных выступлений начальника ГУ МВД;
- анализ материалов электронных и печатных СМИ, касающихся компетенции или деятельности ОВД, для доклада начальнику ГУ МВД с предложениями по реагированию на критические материалы;
- организация и проведение фото- и видеосъемки в рамках служебной деятельности;
- организация в установленном порядке выступлений в СМИ руководителей ГУ МВД и его структурных подразделений, а также сотрудников и служащих;
- содействие выпуску хроникальных и художественных кино-, видеофильмов, публикаций в печати, распространению среди населения информационных листков, наглядных материалов, брошюр, буклетов, отражающих профессиональную деятельность сотрудников ОВД, а также участие граждан в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности и противодействии преступности;
- выполнение в соответствии с нормативными правовыми актами МВД России иных функций по вопросам деятельности ОИОС.

Использование сайта позволило ГУ МВД России по Краснодарскому краю эффективно взаимодействовать между органом внутренних дел, средствами массовой информации и общественности.

В настоящее время деятельность сайта ГУ МВД России по Краснодарскому краю является одним из важнейших направлений работы по формированию и развитию положительного имиджа не только регионального органа, но и всей системы органов внутренних дел в целом.

Благодаря использованию сайта есть возможность обновления информации в реальном времени без каких-либо затрат на оперативность изменений.

Деятельность органов правопорядка сегодня находится в центре внимания руководства страны, общественности, средств массовой информации. И это объяснимо, ведь их сотрудники находятся на переднем крае борьбы за безопасность и достоинство людей, предупреждая и пресекая преступления, охраняя общественный порядок.

Публикации по работе органов внутренних дел на сайте можно разделить по направлениям: уголовная хроника, статьи, посвященные раскрытию социально-значимых преступлений, такие как – преступления против личности, материалы, касающиеся работы БЭП, наркотиков, освещение спецопераций, резонансные преступления, включая те, которые были совершены за пределами Краснодарского края, мероприятия, проводимые ГУ МВД по Краснодарскому краю (брифинги, пресс-конференции, спортивные мероприятия, профилактические материалы, включающие в себя интервью с руководителями служб и подразделений ГУ МВД, критические статьи).

С помощью сайта есть возможность, не выходя из дома, подать обращение не только в главное управление, но и в подведомственные ему органы. Обращение в форме электронного документа рассматривается в соответствии с Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ и Приказом МВД России от 12.09.2013 № 707 «Об утверждении Инструкции об организации рассмотрения обращений граждан в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации» [34; 56].

При заполнении формы, необходимо указать фамилию, имя, отчество, адрес электронной почты для направления ответа или уведомления, суть обращения. Поступившее обращение рассматривается в течение 30 дней со дня регистрации.

Таким образом, сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю является эффективным инструментом формирования общественных связей в крае посредством информирования населения о проводимой деятельности главного управления на территории края. Публикации по работе органов внутренних дел на сайте делятся по направлениям: уголовная хроника, статьи, посвященные раскрытию социально-значимых преступлений, резонансные преступления, мероприятия, проводимые ГУ МВД по Краснодарскому краю.

Так же ключевым моментом коммуникации между главным управлением МВД России по Краснодарскому краю и общественностью является наличие на сайте управления обратной связи – функции подачи обращения через сайт, и возможности получения ответа по интересующей проблеме.

Обратная связь – это мощный инструмент влияния, с помощью которого осуществляется информационный обмен между структурой и общественностью, что позволяет получать актуальную информацию об общественном мнении по работе структуры. Без конструктивного диалога органов власти с гражданами, информационной открытости структуры через сайт в регионе в полной мере невозможно сформировать общественные связи. Вследствие этого, сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю приобретает особую значимость в работе ведомства. Тем самым, становится мощным рычагом в формировании положительного имиджа структуры в глазах населения, формировании общественных отношений в крае.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Связи с общественностью являются многофункциональной системой по организации и налаживанию отношений с общественностью, включающей в себя два аспекта. Во-первых, деятельность Public Relations – это теоретическая и аналитическая работа с последовательным оказанием различных услуг для высшего руководящего звена. Во-вторых, деятельность Public Relations включает в себя и практическую работу по оценке двустороннего потока информации с широким использованием финансовых и материально-технических средств, а также специальных форм и методов образовательно-воспитательного воздействия на массовое сознание и поведение людей, социальных групп, объединений и институтов.

Исследователи, изучающие истоки Public Relations, называют различные причины возникновения этой специфической сферы профессиональной деятельности: социальные, политические, информационные, психологические и др. Однако подавляющее большинство авторов убеждены в том, что Public Relations – такое же древнее явление, как и сама цивилизация, поскольку в его основе лежит стремление убедить кого-то в чём-то.

Public Relations является функцией менеджмента, которая заключается в установлении коммуникаций с различными аудиториями с целью управления имиджем и репутацией организации.

Общественные связи – ключевое понятие для организации процесса государственно-общественного взаимодействия в Краснодарском крае. Они являются эффективным средством регулирования отношений между властью и обществом, выступают важным звеном в механизме государственно-общественного взаимодействия.

Благодаря деятельности служб по связям с общественностью органы государственной власти Краснодарского края формируют общественное мнение в регионе. Посредством PR-коммуникации органы государственной

власти Краснодарского края и общественности происходит осуществление гражданами конституционных прав по принятию общественно значимых решений, что позволяет наполнить идею народовластия реальным содержанием.

PR-коммуникации происходят посредством информирования граждан через средства массовой информации (телевидение, радио и печатные издания, пресс-конференции). Но наиболее эффективным PR-инструментом формирования общественных связей в регионе является web-сайт в Сети Интернет.

Изучив два сайта исполнительных органов государственной власти Краснодарского края, делаем вывод о том, что необходимость регулярного предоставления информации о деятельности структур поднимает вопрос о потребности совершенствования взаимодействия органов со СМИ, активизации объективного и всестороннего освещения деятельности органов, что также связано с вопросом повышения их авторитета в обществе и улучшения сложившегося имиджа. В связи с этим, пресс-службы органов власти через сайты предоставляют оперативную, качественную и полную информацию, устанавливают и поддерживают эффективное двустороннее общение. А также создают механизм обратной связи и изучают общественное мнение об организации. Информация о деятельности структур публикуется в тот же день, удобная навигация по сайту позволяет с лёгкостью найти необходимый раздел. Присутствует обратная связь.

Изучив сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю, мы рассмотрели полномочия и структуру главного управления МВД России по Краснодарскому краю. А также исследовали работу самого сайта, который включает в себя информационно-новостную ленту, ссылки на ресурсы, меню сайта с быстрым доступом в нужный раздел.

В современных условиях пресс-служба занимает активную позицию в вопросах взаимодействия со СМИ общественностью с целью информационного обеспечения своей деятельности. Это направление

деятельности именуется как информационно-пропагандистская работа, осуществляемая с позиции наступления, активности, направленной на оперативное, всестороннее информирование граждан о деятельности ГУ МВД с целью формирования объективного общественного мнения о работе полиции и позитивного имиджа сотрудника полиции. Таким образом, пресс-служба ГУ МВД России по Краснодарскому краю через сайт выполняет главную функцию – информирование общественности и СМИ о деятельности структуры.

Сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю является эффективным инструментом формирования общественных связей в крае посредством информирования населения о проводимой деятельности главного управления на территории края. Публикации по работе органов внутренних дел на сайте делятся по направлениям: уголовная хроника, статьи, посвященные раскрытию социально-значимых преступлений, резонансные преступления, мероприятия, проводимые ГУ МВД по Краснодарскому краю. Так же ключевым моментом коммуникации между главным управлением МВД России по Краснодарскому краю и общественностью является наличие на сайте управления обратной связи – функции подачи обращения через сайт, и возможности получения ответа по интересующей проблеме.

Обратная связь – это мощный инструмент влияния, с помощью которого осуществляется информационный обмен между структурой и общественностью, что позволяет получать актуальную информацию об общественном мнении по работе структуры. Без конструктивного диалога органов власти с гражданами, информационной открытости структуры через сайт в регионе в полной мере невозможно сформировать общественные связи. Вследствие этого, сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю приобретают особую значимость в работе ведомства. Тем самым, становится мощным рычагом в формировании положительного имиджа структуры в глазах населения, формировании общественных отношений в крае.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенз для менеджеров и маркетеров / И.В. Алешина. – М.: Экмос, 2002. – 225 с.
2. Беленкова А.А. PRостой пиар / А.А. Беленкова. – М.: НТ-Пресс, 2007. – 256 с.
3. Белов А.А. Теория и практика связей с общественностью / А.А. Белов. – РнД.: Феникс, 2005. – 204 с.
4. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти / Г.А. Борщевский. – М.: Юрайт, 2017. – 267 с.
5. Буари Ф.А. Паблик рилейшнз, или Стратегия доверия / Ф.А. Буари. – М.: Инфра-М, Имидж-Контакт, 2001. – 178 с.
6. Варакута С.А. Связи с общественностью / С.А. Варакута. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 207 с.
7. Всё о PR. Теория и практика паблик рилейшнз / Под ред. Д. Ньюсома, Ван Слейк Терка, Д. Крукеберга. – М.: Инфра-М, 2001. – 253 с.
8. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2011. – 320 с.
9. Доскова И.С. Public Relations: теория и практика / И.С. Доскова. – М.: Альфа-пресс, 2007. – 152 с.
10. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс / С.М. Емельянов. – Спб.: Питер, 2007. – 240с.
11. Корнейчук Ю.В. Web-сайт предприятия как PR-инструмент и способ взаимодействия со СМИ и другими целевыми аудиториями // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – с. 153–155.
12. Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / В.С. Комаровский. – М.: РАГС, 2010. – 341 с.
13. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз / В.Г. Королько. – М.: Рефл-бук, 2001. – 528 с.

14. Лукиева Е.Б. Теория и практика связей с общественностью. Часть I. Основы PR / Е.Б. Лукиева. – Томск: ТПУ, 2006. – 156 с.
15. Маркетинговые коммуникации: Интегрированный подход / Под ред. Дж. Бернета, С. Мориарти. – СПб.: Питер, 2001. – 860 с.
16. Михайлов Ю.И. Связи с общественностью по русски / Ю.М. Михайлов. – М.: Бератор–Паблишинг, 2007. – 320с.
17. Моисеев В.А. Паблик рилейшнз. Теория и практика / В.А. Моисеев. – М.: 000 ИКФ ОМЕГА – 2007. – 376 с.
18. Новиков Д.В. Связи с общественностью в политике / Д.В. Новиков. – КНА.: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 71 с.
19. Ольшанский Д.В. Политический PR / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 263 с.
20. Основы некоммерческого маркетинга: Для полит. партий, властных структур, некоммерч. орг., физ. лиц / Под ред. С.Н. Андреева, Л.Н. Мельниченко. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 255 с.
21. Основы пиарологии (науки о связях с общественностью) / Под ред. А.Д. Кривоносова, О.Г. Филатовой, М.А. Шишкиной. – СПб.: Роза мира, 2008. – 410 с.
22. Основы современного маркетинга / Под ред. Г.Л. Багиева, И.А. Аренкова. – СПб.: СПбУЭФ, 2012. – 389 с.
23. Официальный сайт Медиалогии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/6062/index.php>. (дата обращения 24.10.2018).
24. Официальный сайт Администрации Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/> (дата обращения 24.10.2018).
25. Официальный сайт главного управления МВД России по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. – URL: <https://23.xn--b1aew.xn--p1ai/> (дата обращения 04.12.2018).

26. Официальный сайт главного управления МЧС России по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. – URL: <http://23.mchs.gov.ru/> (дата обращения 04.12.2018).
27. Официальный сайт Департамента информационной политики Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.depismi.ru/smi/detail.php?ID=3374>. (дата обращения 24.10.2018).
28. Официальный сайт Департамента информационной политики Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.depismi.ru/?type=original> (дата обращения 24.10.2018).
29. Официальный сайт Прокуратуры Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://prokuratura-krasnodar.ru/> (дата обращения 04.12.2018).
30. Паблик рилейшнз. Теория и практика / Под ред. Катлип М. Скотта, Сентер Х. Аллена, Брум М. Глена. – М.: Вильямс, 2003. – 624 с.
31. Политический консалтинг / Под ред. Д.В. Ольшанского, В.Ф. Пенькова. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
32. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью / Р.Ю. Почекаев. – СПб.: Питер, 2007. – 288 с.
33. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук: Ваклер, 2005. – 638 с.
34. Приказ МВД России от 12 сентября 2013 г. № 707 «Об утверждении Инструкции об организации рассмотрения обращений граждан в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
35. Приказ МВД России от 25.07.2017 № 527 «Об утверждении Положения о Главном управлении Министерства внутренних дел Российской Федерации по Краснодарскому краю».
36. Приказ от 6 августа 2004 г. № 372 «Об утверждении положения о территориальном органе МЧС России – органе, специально уполномоченном

решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций по субъекту Российской Федерации».

37. Психологические основы «Паблик рилейшнз» / Под ред. Е.Н. Богданова, В.Г. Зазыкина. – СПб.: Питер, 2003. – 208 с.

38. Психология рекламы и PR / Под ред. М.Ю. Коноваленко, М.И. Ясина. – М.: Юрайт, 2018. – 391 с.

39. Реклама и связи с общественностью / Под ред. И.М. Синяевой, О.Н. Жильцовой, Д.А. Жильцова. – М.: Юрайт, 2017. – 552 с.

40. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность / Под ред. В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. – М.: Юрайт, 2017. – 383 с.

41. Рогачева Л.И. Развитие гражданского общества в России в начале XXI века: трудности и перспективы // Власть. – 2010. – № 2.

42. Савинова О.Н. Власть и общество: деятельность служб по связям с общественностью в российских региональных органах управления / О.Н. Савиннова. – М.: Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, 1998. – 72 с.

43. Савинова О.Н. Связи с общественностью в органах регионального управления / О.Н. Савиннова. – Нижний Новгород.: Нижполиграф, 1997. – 160 с.

44. Самое главное в PR / Под ред. У. Аги, Г. Кэмерона, Ф. Олт, Д. Уилкокса. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с.

45. Связи с общественностью / Под ред. А.Н. Чумикова, М.П. Бочарова. – М.: Дело, 2008. – 605 с.

46. Связи с общественностью: теория и практика / Под ред. А.И. Чумикова, М.П. Бочарова. – М.: Дело, 2006. – 552 с.

47. Серова Н.В. Связи с общественностью в системе управления органами внутренних дел / Н.В. Серова – М: Компания Спутник+, 2005 – 158 с.

48. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности / И.М. Синяева – М.: ЮНИТИ, 1998. – 287 с.
49. Социология управления / Под ред. А.П. Абрамова, Е.И. Боева, Е.Г. Каменского. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 384 с.
50. Татаринова Г.Н. Управление общественными отношениями / Г.Н. Татаринова. – СПб.: Питер, 2004. – 315 с.
51. Теория и практика связей с общественностью / Под ред. А.В. Кочетковой, В.Н. Филиппова, Я.Л. Скворцова, А.С. Тарасова. – СПб.: Питер, 2007. – 240 с.
52. Тимофеев М.И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) / М.И. Тимофеев. – М.: РИОР, 2005. – 158 с.
53. Управление связями с общественностью / Под ред. Е. Бортника, Э. Короткова, А. Никитаевой – М.: ФБК-ПРЕСС, 2002. – 123 с.
54. Управление связями с общественностью. PR / Э.А. Уткина, В.В. Баяндаева, М.Л. Баяндаевой. – М.: ТЕИС, 2001. – 296 с.
55. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1 (последняя редакция).
56. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ (последняя редакция).
57. Формула успеха (сто вопросов – сто ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке) / Под ред. П.С. Завьялова, В.Е. Демидова. – М.: Международные отношения, 2009. – 241 с.
58. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 448 с.
59. Чумиков А.Л. Связи с общественностью / А.Л. Чумиков. – М.: Дело, 2000. – 25 с.
60. Шейнов В.П. Пиар «белый» и «черный»: Технология скрытого управления людьми / В.П. Шейнов. – М.: Харвест, 2006. – 672 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю (главная страница)

МЧС России
Государственные услуги
Общественная приемная
Интернет-ресурсы
Социальные сети
Контакты

Главное управление
МЧС России
по Краснодарскому краю

Телефон доверия
8 (861) 268-64-40

Поиск по сайту

**ЗАДАТЬ ВОПРОС
НАЧАЛЬНИКУ
ГЛАВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

- ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- ОПЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
- СИЛЫ И СРЕДСТВА
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
- ПРЕСС-ЦЕНТР
- ВЫСТАВКИ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

ГОД КУЛЬТУРЫ
БЕЗОПАСНОСТИ
В МЧС РОССИИ
2018

РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-
НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
2017-2025 годы

Путешествие
в Спасландию

О комплексной системе
экстренного оповещения

Как Вы оцениваете работу, проводимую подразделением по противодействию коррупции в 2018 году?

14.11.2018

Продолжаются профилактические рейды в жилом секторе

Коллектив Главного управления поздравляет всех добровольцев с праздником. В Краснодарском учебном центре ФПС совместно со студентами и преподавателем Кубанского социально-экономического института, а также личным составом учебного центра проведен открытый урок, посвященный Всемирному Дню добровольца (волонтера).
⌚ 14:00

Состоялась познавательная беседа с Лабинскими школьниками. Такие беседы направлены на профилактику пожаров и гибели детей на пожаре. В ходе выступления мы поговорили о ситуации с пожарами на территории района и их основных причинах. Особое внимание, конечно уделено последствиям детской шалости с огнём.
⌚ 13:00

В селе Кирличное восстановили переправу. Механизированный мост в селе Кирличное Туапсинского района предумышленно был собран ранее из-за угрозы...

Оперативная информация

Прогнозы

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 Декабря @ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 Декабря @ 10:41

Пожар в г. Армавир / 03 Декабря @ 09:00

Подписаться на рассылку

Экстренные телефоны:

С городского/сотового телефона	
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102
Скорая помощь	03/103
Аварийная газовая служба	04/104

Интервью

Актуально

Внимание судовладельцам и судоводителям маломерных судов, а так же должностным лицам баз (сооружений) для стоянок маломерных судов!

12 Сентября @ 12:10

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю

(главная страница)

О комплексной системе экстренного оповещения

Как Вы оцениваете работу, проводимую подразделением по противодействию коррупции в 2018 году?

Высокий уровень

Средний уровень


Низкий уровень


[Архив опросов](#)


Подписка на рассылку


Ваш E-mail

Подписаться


 Состоялась познавательная беседа с ливоиинскими школьниками "Такие беседы направлены на профилактику пожаров и гибели детей на пожаре. В ходе выступления мы поговорили о ситуации с пожарами на территории района и их основных причинах. Особое внимание, конечно уделено последствиям детской шалости с огнём".
13:00

 В селе Кирпичное восстановили переправу. Механизированный мост в селе Кирпичное Туапсинского района предусмотрительно был собран ранее из-за угрозы поднятия реки.
12:05

 В Главном управлении прошла конференция в честь Всемирного Дня Добровольца. В Главном управлении МЧС России по Краснодарскому краю состоялась конференция, посвященная Всемирному Дню добровольца (волонтера), который отмечают 5 декабря.
10:34

 Продолжается взаимодействие со студенческими спасательными отрядами. Хорошей традицией стало проведение познавательных экскурсий на базе Краснодарской краевой пожарно-технической выставки для студентов-новичков, которые вступают в спасательные отряды образовательных учреждений.
02 Декабря

[Все новости](#) [RSS](#)

 [Перейти на полную карту РФ](#)

В структуре МЧС России 85 главных управлений в субъектах РФ и 4 региональных центра:

Интервью **Актуально**

Внимание судовладельцам и судоводителям маломерных судов, а также должностным лицам баз (сооружений) для стоянок маломерных судов!
12 Сентября 12:10

Внимание участников движения: туристам, пассажироперевозчикам, грузоперевозчикам!
10 Августа 13:00

Действия в случае угрозы возникновения паводка
01 Марта 2017 14:33

Зимняя безопасность
27 Ноября 2017 12:13

Правила пожарной безопасности в лесных массивах
02 Марта 2017 17:31

Рекомендации на период сильных холодов
30 Января 2017 09:12

Безопасность на льду
24 Ноября 2017 10:58

Правила поведения на льду водоемов
13 Января 2017 15:16

Безопасность по использованию газа
03 Ноября 2017 16:34


Правила поведения на автодорогах
25 Ноября 2016 09:12

Безопасности во время паводков и наводнений
24 Октября 2017 09:00

ПРИЛОЖЕНИЕ В

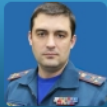
Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю (главное управление)

МЧС России Государственные услуги Общественная приемная Интернет-ресурсы Социальные сети Контакты

 **Главное управление МЧС России**
по Краснодарскому краю

Телефон доверия
8 (861) 268-64-40

Поиск по сайту Расширенный поиск

 **ЗАДАТЬ ВОПРОС НАЧАЛЬНИКУ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Единый телефон доверия ГУ МЧС России по Краснодарскому краю 8 (861) 268-64-40

Главная страница → Главное управление

Главное управление

- [Характеристика субъекта](#)
- [Историческая справка](#)
- [Структура](#)
- [Руководство](#)
- [Полномочия, задачи и функции](#)

Оцените информацию, представленную на данной странице:
★★★★★

[Сообщить об ошибке](#)

Оперативная информация Прогнозы

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 Декабря @ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 Декабря @ 10:41

Пожар в г. Армавир / 03 Декабря @ 09:00

[Подписаться на рассылку](#)

Экстренные телефоны:

С городского/сотового телефона	
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102
Скорая помощь	03/103
Аварийная газовая служба	04/104

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ


ГОД КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МЧС РОССИИ 2018

РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2017-2026 ГОДЫ

Путешествие в Спасландию

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

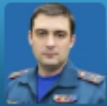
Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю (оперативная информация)



**Главное управление
МЧС России**
по Краснодарскому краю

Телефон доверия
8 (861) 268-64-40

Поиск по сайту Расширенный поиск



ЗАДАТЬ ВОПРОС
НАЧАЛЬНИКУ
ГЛАВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

Единый телефон доверия ГУ МЧС России по Краснодарскому краю 8 (861) 268-64-40

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ОПЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

СИЛЫ И СРЕДСТВА

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПРЕСС-ЦЕНТР

ВЫСТАВКИ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

ГОД КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МЧС РОССИИ 2018

РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2017-2018 годы

БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД

О комплексной системе экстренного оповещения

Как Вы оцениваете работу, проводимую подразделением по противодействию коррупции в 2018 году?

Высокий уровень

Средний уровень

Низкий уровень

[Архив опросов](#)

Подписка на рассылку

Ваш E-mail

Подписаться

Главная страница → **Оперативная информация**

Оперативная информация news

Оперативные события

- На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю 04 Декабря ⌚ 06:00
- Ликвидация пожара в г. Армавир 03 Декабря ⌚ 10:41
- Пожар в г. Армавир 03 Декабря ⌚ 09:00

[Перейти в раздел →](#)

Прогнозы

- Оперативный ежедневный прогноз на 22 ноября 2018 года 21 Ноября ⌚ 17:00
- Оперативный ежедневный прогноз на 21 ноября 2018 года 20 Ноября ⌚ 17:00
- Оперативный ежедневный прогноз на 20 ноября 2018 года 19 Ноября ⌚ 17:00

[Перейти в раздел →](#)

Штормовые и экстренные предупреждения

- Экстренное предупреждение по лавиноопасности с 4 по 7 декабря 2018 г. 04 Декабря ⌚ 13:00
- Экстренное предупреждение по лавиноопасности в горах Краснодарского края с 01 по 04 декабря 2018 г. 01 Декабря ⌚ 10:00
- Экстренное предупреждение по усилению ветра в г. Новороссийск 30 ноября 30 Ноября ⌚ 15:30

[Перейти в раздел →](#)

Сводка ЧС

декабрь		2018			
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
					1
					2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

Сводка ЧС и происшествий в регионах России

[Сводка на 04 Декабря 04 Декабря](#)

[Сводка на 03 Декабря 03 Декабря](#)

Интервью

Актуально

Оперативная информация

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 Декабря ⌚ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 Декабря ⌚ 10:41

Пожар в г. Армавир / 03 Декабря ⌚ 09:00

[Подписаться на рассылку](#)

Экстренные телефоны:

С городского/отового телефона

Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102
Скорая помощь	03/103
Аварийная газовая служба	04/104

Внимание судовладельцам и судоводителям маломерных судов, а так же должностным лицам баз (сооружений) для стоянок маломерных судов!

12 Сентября ⌚ 12:10

Вниманию участников движения: туристам, пассажироперевозчикам, грузоперевозчикам!

10 Августа ⌚ 13:00

Действия в случае угрозы возникновения паводка

01 Марта 2017 ⌚ 14:33

Зимняя безопасность

27 Ноября 2017 ⌚ 12:13

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

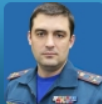
Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю (силы и средства)

МЧС России Государственные услуги Общественная приемная Интернет-ресурсы Социальные сети Контакты

 **Главное управление
МЧС России**
по Краснодарскому краю

Телефон доверия
8 (861) 268-64-40

Поиск по сайту Расширенный поиск

 **ЗАДАТЬ ВОПРОС
НАЧАЛЬНИКУ
ГЛАВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

Главная страница → Силы и средства

Силы и средства

- [Государственная инспекция по маломерным судам](#)
- [ЦУКС Краснодарского края](#)
- [Испытательная пожарная лаборатория](#)
- [Краснодарский учебный центр ФПС](#)
- [ГУ КК «Учебно-методический центр по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям»](#)
- [Государственное учреждение "Кубань-СПАС"](#)
- [Специализированная часть экстренного реагирования ФПС 12 ОФПС по Краснодарскому краю](#)
- [Техника и оборудование](#)
- [МТО](#)

Оцените информацию, представленную на данной странице:
★★★★★

Оперативная информация **Прогнозы**

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 Декабря @ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 Декабря @ 10:41

Пожар в г. Армавир / 03 Декабря @ 09:00


[Подписаться на рассылку](#)

Экстренные телефоны:

С городского/сотового телефона	
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ОПЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
СИЛЫ И СРЕДСТВА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ПРЕСС-ЦЕНТР
ВЫСТАВКИ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

 **ГОД КУЛЬТУРЫ
БЕЗОПАСНОСТИ
В МЧС РОССИИ**
2018


РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
2017-2026 ГОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю

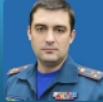
(деятельность)

МЧС России Государственные услуги Общественная приемная Интернет-ресурсы Социальные сети Контакты

 **Главное управление МЧС России**
по Краснодарскому краю

Телефон доверия
8 (861) 268-64-40

Поиск по сайту Расширенный поиск

 **ЗАДАТЬ ВОПРОС НАЧАЛЬНИКУ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Главная страница → Деятельность

Деятельность

- [Профилактическая работа и надзорная деятельность](#)
- [Трудоустройство и обучение](#)
- [Направления деятельности](#)
- [Законодательство](#)
- [Государственные услуги](#)
- [Работа с подрастающим поколением](#)
- [Ветеранская организация](#)

Оцените информацию, представленную на данной странице:
★★★★★

Оперативная информация [Прогнозы](#)

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 Декабря @ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 Декабря @ 10:41


Пожар в г. Армавир / 03 Декабря @ 09:00

[Подписаться на рассылку](#)

Экстренные телефоны:

С городского/сотового телефона	
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ


 **ГОД КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МЧС РОССИИ 2018**

РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2017-2026 ГОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ Ё

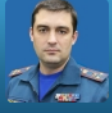
Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю (полезная информация)

МЧС России Государственные услуги Общественная приемная Интернет-ресурсы Социальные сети Контакты

 **Главное управление МЧС России**
по Краснодарскому краю

Телефон доверия
8 (861) 268-64-40

Поиск по сайту Расширенный поиск

 **ЗАДАТЬ ВОПРОС НАЧАЛЬНИКУ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Единый телефон доверия ГУ МЧС России по Краснодарскому краю 8 (861) 268-64-40

Главная страница → Полезная информация

Полезная информация

- [Рекомендации населению](#)
- [Вниманию судовладельцев](#)
- [Решение жилищных вопросов в Главном управлении МЧС России по Краснодарскому краю](#)
- [Памятки в помощь](#)
- [Спасибо за помощь!](#)
- [Регистрация туристических групп](#)
- [Пожарно-прикладному спорту - 80 лет!](#)
- [Государственному пожарному надзору - 90 лет!](#)

Оцените информацию, представленную на данной странице:
★ ★ ★ ★ ★

Оперативная информация [Прогнозы](#)

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 Декабря ☉ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 Декабря ☉ 10:41

Пожар в г. Армавир / 03 Декабря ☉ 09:00

[Подписаться на рассылку](#)

Экстренные телефоны:

С городского/сотового телефона	
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102
Скорая помощь	03/103
Аварийная газовая служба	04/104

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

ГОД КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МЧС РОССИИ 2018


РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2017-2026 ГОДЫ

ДОБРОВОЛЬНАЯ ПОЖАРНАЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

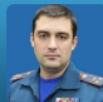
Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю (пресс-центр)

МЧС России Государственные услуги Общественная приемная Интернет-ресурсы Социальные сети Контакты

 **Главное управление
МЧС России**
по Краснодарскому краю

Телефон доверия
8 (861) 268-64-40

Поиск по сайту Расширенный поиск

 **ЗАДАТЬ ВОПРОС
НАЧАЛЬНИКУ
ГЛАВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

Единый телефон доверия ГУ МЧС России по Краснодарскому краю 8 (861) 268-64-40

Главная страница → Пресс-центр

Пресс-центр

- [Новости](#)
- [Анонсы](#)
- [Интервью](#)
- [Ведомственные СМИ](#)
- [Фото-видеоархив](#)
- [СМИ о нас](#)
- [Герои среди нас](#)
- [Средствам массовой информации](#)

Оцените информацию, представленную на данной странице:
★★★★★

Оперативная информация [Прогнозы](#)

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 Декабря @ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 Декабря @ 10:41


Пожар в г. Армавир / 03 Декабря @ 09:00

[Подписаться на рассылку](#)


Экстренные телефоны:

С городского/сотового телефона	
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102
Скорая помощь	03/103
Аварийная газовая служба	04/104

ПРОТИВДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

 **ГОД КУЛЬТУРЫ
БЕЗОПАСНОСТИ
В МЧС РОССИИ** 2018

**РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-
НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
2017-2025 ГОДЫ

 **ДОБРОВОЛЬНАЯ
ПОЖАРНАЯ**

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Сайт ГУ МЧС России по Краснодарскому краю (выставки)

The screenshot shows the website interface for the Main Directorate of the Ministry of Emergency Situations of Russia for the Krasnodar Krai. The top navigation bar includes links for 'МЧС России', 'Государственные услуги', 'Общественная приемная', 'Интернет-ресурсы', 'Социальные сети', and 'Контакты'. The main header features the department's logo and name, the 'Телефон доверия' (8 (861) 268-64-40), and a search bar. A sidebar on the left contains a menu with items like 'Оперативная информация', 'Силы и средства', and 'Выставки'. The main content area is titled 'Выставки' and lists two exhibitions: 'Краснодарская краевая пожарно-техническая выставка ГУ МЧС России по Краснодарскому краю' and 'Центр противопожарной пропаганды и общественных связей 6 ОФПС'. A rating section shows five stars and a 'Сообщить об ошибке' button. On the right, there are sections for 'Оперативная информация' and 'Экстренные телефоны' with a table of emergency numbers.

МЧС России Государственные услуги Общественная приемная Интернет-ресурсы Социальные сети Контакты

Главное управление **МЧС России** по Краснодарскому краю

Телефон доверия **8 (861) 268-64-40**

Поиск по сайту Расширенный поиск

ЗАДАТЬ ВОПРОС НАЧАЛЬНИКУ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Единый телефон доверия ГУ МЧС России по Краснодарскому краю 8 (861) 268-64-40

Главная страница → Выставки

Выставки

- [Краснодарская краевая пожарно-техническая выставка ГУ МЧС России по Краснодарскому краю](#)
- [Центр противопожарной пропаганды и общественных связей 6 ОФПС](#)
- [Центр противопожарной пропаганды и общественных связей 11 ОФПС](#)

Оцените информацию, представленную на данной странице:
★★★★★

Сообщить об ошибке

Оперативная информация Прогнозы

На контроле Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю / 04 декабря @ 06:00

Ликвидация пожара в г. Армавир / 03 декабря @ 10:41

Пожар в г. Армавир / 03 декабря @ 09:00

Подписаться на рассылку

Экстренные телефоны:

С городского/сотового телефона	
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102
Скорая помощь	03/103
Аварийная газовая служба	04/104

ПРОТИВДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

ГОД КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МЧС РОССИИ 2018

РЕФОРМА КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2017-2026 годы


ДОБРОВОЛЬНАЯ ПОЖАРНАЯ СЛУЖБА

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Сайт прокуратуры Краснодарского края


(главная страница)

Генеральная прокуратура РФ | Сайт Президента РФ | Сайт Правительства РФ | Прокуратуры субъектов РФ | [ВЕРСИЯ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ](#)



Прокуратура Краснодарского края

О прокуратуре | Руководство | Структура | Документы | Взаимодействие со СМИ | Поиск...



В Армавире на координационном совещании рассмотрены вопросы эффективности работы правоохранительных органов по профилактике правонарушений и преступлений против личности

23.11.2018

[Все события](#)

Контактная информация

Почтовый адрес: 350063, Краснодарский край, г.Краснодар, ул. Советская, д. 39

Справочная информация о порядке приема в прокуратуре края:
тел.: +7 (861) 268-50-01







Справочная информация по обращениям граждан:
тел.: +7 (861) 200-95-39

Дежурный прокурор: тел.: +7 (861) 268-50-01

[Схема проезда](#) | [Вопрос - ответ](#)

Новости

[Архив новостей](#) | [Подписаться на новости](#)


-  Прокуратурой Центрального района г. Сочи будет проведена горячая линия по вопросам нарушения прав граждан – участников долевого строительства
06 декабря 2018 14:03 Прокуратура г. Сочи - Центральный район
-  В Мостовском районе благодаря вмешательству прокуратуры сиротам предоставлены благоустроенные квартиры
06 декабря 2018 13:57 Прокуратура Мостовского района
-  Вступил в законную силу приговор в отношении лица, совершившего мошеннические действия в отношении 28 граждан на сумму более 1 миллиона рублей
06 декабря 2018 13:43 Апелляционный отдел (Аппарат прокуратуры края)
-  По инициативе Сочинской межрайонной природоохранной прокуратуры возбуждено уголовное дело по факту нарушения режима Сочинского национального парка, повлекшего ущерб свыше 2,2 млн рублей
06 декабря 2018 10:11 Сочинская межрайонная природоохранная прокуратура
-  Органами прокуратуры Краснодарского края проведен Всероссийский день приема предпринимателей
06 декабря 2018 09:37 Отдел по надзору за соблюдением прав предпринимателей (Аппарат прокуратуры края)
-  В Тихорецке в канун юбилея со дня принятия Основного закона государства проведены встречи с учащимися школ
06 декабря 2018 09:29 Тихорецкая межрайонная прокуратура

Социологические опросы

[Все социологические опросы](#)

Интерактивная карта

Прокурор края



Табельский Сергей Владимирович
Государственный советник юстиции 2 класса

Здесь Вы можете сообщить о нарушениях закона

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Сайт прокуратуры Краснодарского края

(меню сайта)

Генеральная прокуратура РФ | Сайт Президента РФ | Сайт Правительства РФ | Прокуратуры субъектов РФ | **ВЕРСИЯ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ**

Прокуратура Краснодарского края

О прокуратуре | Руководство | Структура | Документы | Взаимодействие со СМИ

Поиск...

В прокуратуре Краснодарского края состоялся открытый форум с общественностью – «Диалог с прокурором»

24.10.2018 [Все события](#)

Новости

[Архив новостей](#) | [Подписаться на новости](#)

Прокуратурой Центрального района г. Сочи будет проведена горячая линия по вопросам нарушения прав граждан – участников долевого строительства

05 декабря 2018 14:03 Прокуратура г. Сочи - Центральный район

- Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности
- Прокурорский надзор за исполнением законодательства в игорном бизнесе
- Сводный план проверок субъектов предпринимательства
- Противодействие коррупции
- Гoszакупки
- Правовое просвещение
- Работа с обращениями граждан
- Прием на государственную службу
- Совет ветеранов
- Статистика
- Контакты

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Сайт ГУ МВД России по Краснодарскому краю (главная страница)



МВД РОССИИ | ПЛАН 2013-2018 | НАШИ ПРОЕКТЫ | УГИБДД КРАЯ

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МВД РОССИИ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ**

СЛУЖИМ РОССИИ, СЛУЖИМ ЗАКОНУ!

ВСЕГДА
НА СВЯЗИ **102**



ГУ МВД

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРЕСС-СЛУЖБА

ДЛЯ ГРАЖДАН

КОНТАКТЫ

МУЛЬТИМЕДИЯ

Подписка на новости



В Новокубанском районе открыто движение по федеральной автодороге «Кавказ»

01 декабря @ 18:40 📺 – 1

Сотрудники полиции в течении суток регулировали движение в местах заторов, а также помогали автомобилистам.

Сегодня @ 15:03 📺 – 1

Полицейские Апшеронского района провели для местных жителей акцию «Госуслуги – это просто»

В рамках мероприятия правоохранители помогли всем желающим в создании личного кабинета на Едином портале госуслуг www.gosuslugi.ru.

Сегодня @ 13:13

Темрюкские полицейские по горячим следам раскрыли грабеж

Установлено, что 20-летний местный житель напал на водителя такси, отчего тот не справился с управлением и совершил ДТП.

Сегодня @ 14:09

В Мостовском районе завершено расследование уголовного дела о краже

Следствием установлено, что 20-летний местный житель похитил из подъезда многоквартирного дома мопед. Общая сумма ущерба составила 14 тысяч рублей.

Сегодня @ 12:35 📺 – 3

Белореченские полицейские провели акцию «Мы против коррупции»

Сотрудники полиции познакомили собравшихся с основами антикоррупционного законодательства.

ВСЕ НОВОСТИ

Спортивная жизнь
О деятельности ГУ МВД
Криминальная хроника
Новости ГИБДД

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ



ВОПРОСЫ МИГРАЦИИ



ПОИСК ДЕТЕЙ



ВНИМАНИЕ, РОЗЫСКИ!



ВАШ УЧАСТКОВЫЙ / ОТДЕЛ
ПОЛИЦИИ



ПРИЕМ ОБРАЩЕНИЙ



ПРОВЕРЬ СЕБЯ

