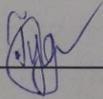


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

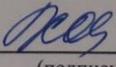
КУРСОВАЯ РАБОТА

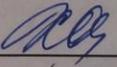
СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ ЖУРНАЛА
(НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «CLASSIC ROCK»)

Работу выполнил _____  6.06.18 _____ К. Е. Гуденко
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет _____ журналистики _____ курс _____ 1 _____

Специальность/направление _____ 42.03.03 Издательское дело _____

Научный руководитель
канд. филол. наук, доцент
доцент _____  7.06.2018 _____ О. В. Хлопунова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
канд. филол. наук, доцент
доцент _____  6.06.2018 _____ О. В. Хлопунова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Историко-аналитическая часть.....	5
1.1 История возникновения журнальных изданий и их классификация.....	5
1.2 Становление стилистики оформления журналов.....	9
2 Художественно-проектная часть.....	15
2.1 Композиционно-графическая модель журнала «Classic Rock».....	15
2.2 Роль иллюстрации в композиционно-графическом оформлении журнала «Classic Rock».....	21
Заключение.....	24
Список использованных источников.....	26
Приложение А.....	28
Приложение Б.....	29
Приложение В.....	30
Приложение Г.....	31
Приложение Д.....	32
Приложение Е.....	33
Приложение Ж.....	34
Приложение И.....	35
Приложение К.....	36
Приложение Л.....	37

ВВЕДЕНИЕ

В данной курсовой работе рассматривается тема: «Стиль оформления журнала (на примере журнала «Classic Rock»)».

Актуальность темы исследования обоснована тем, что журнальная продукция, являясь востребованным СМИ, демонстрирует постоянное появление новых изданий. Дизайнеры стремятся отразить эстетико-мировоззренческую концепцию исторического периода посредством новых образов, благодаря чему непрерывно появляются различные концепции оформления журналов.

Степень научной разработанности данной темы является высокой, так как много научных работ посвящено выявлению художественных особенностей оформления изданий. В этой области работали следующие исследователи: Рожнова О.И., Носаев Д.А., Я.Ю. Герчук и др.

Объект исследования – британский журнал «Classic Rock».

Предмет исследования – стиль оформления журнала.

Целью курсовой работы является изучение композиционно-графической модели журнала.

В соответствии с указанной целью, были поставлены и решены следующие *задачи*:

- 1) Изучить непрерывный процесс изменения журнального облика.
- 2) Выявить факторы, влияющие на выбор стиля оформления.
- 3) Изучить модель оформления журнала «Classic Rock».

Материалами исследования являются учебная литература и научные работы.

Методологической базой для исследования послужили материалы журнала и труды известных российских ученых-исследователей СМИ: Акопова А.Н., Шкондина М.В., Киселева А.П., Засурского Я.Н., Лавретьева А.Н. и др.

В процессе написания работы использованы следующие *методы исследования*: описание, сравнение, сравнительно-исторический, классификация.

Новизна данной работы заключается в том, что в современном мире печатная продукция постепенно уступает место сетевым изданиям, в частности, посвященным музыке. В рамках данной работы был проведен анализ композиционно-графической модели издания, выявлены ее достоинства и недостатки.

Теоретическая значимость заключается в актуальности сведений, связанных с оформлением журнальной продукции. Они будут полезны журналистам.

Практическая значимость состоит в возможности в дальнейшем использовать работу для разработки проблемы создания композиционно-графической модели журнала.

Структура: курсовая работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Историко-аналитическая часть

1.1 История возникновения журнальных изданий и их классификация

Перед тем, как начать анализировать стиль оформления журнала «Classic Rock», следует дать определение термину журнал.

Русский термин журнал заимствован из французского слова *journal*, означающего «дневник, ежедневник», в начале XVIII века. Так во Франции назывались и называются по сей день газеты [9, с. 16].

ГОСТ 7.60-2003 дает несколько определений рассматриваемому термину. «Журнал – периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрикацию и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения». «Журнальное издание – издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или переплете». Данные определения раскрывают значение термина со стороны периодики и материальной конструкции [1, с. 6-15].

Зарождение журнала как нового печатного издания происходит во второй половине XVII века. Связано это было с открытием способа тиражирования и обновлением принципов книгопечатания. С появлением в XVI веке брошюр и листовок, описывающих последние новости, стало важно своевременно получать актуальную информацию, даже если она недостоверна. Одновременно с этим в крупных торговых городах стали появляться люди, занимавшиеся сбором последних новостей. Такая форма передачи информации называется «информационное письмо» и считается прототипом периодических изданий, которые появились с развитием почтовой службы в XVII веке [18, с. 6].

Первым развлекательным журналом, вышедшим во Франции в 1605-1644, был «Le Mercure Francais» (см. Приложение А), который очень быстро

приобрел популярность. Позже, в 1654 году, появился его немецкий аналог (Забавный Меркурий). В 1672 начали издаваться французское и голландское одноименные издания *Mercure Galant* (см. приложение А), а в 1690-м появился и английский вариант — *African Mercure* [18, с. 6-10].

Помимо развлекательных журналов в то время издавалась и научная периодика. Самым популярным журналом в этой области был еженедельник «*Journal des Savant*» (см. Приложение Б), издаваемый в Париже с 1665 года советником парламента Дени де Салло. Материалы данного журнала включали в себя обзоры трудов по литературе, философии и естественным наукам. В этом же году в Лондоне ученый секретарь Королевского общества начал издавать журнал «*The Philosophical Transactions of the Royal Society*» (см. Приложение В), имеющий подобную направленность. Далее в Лейпциге и Риме начался выпуск естественно-научных журналов, также публиковавших на своих страницах изложение научных докладов и рефератов книг [9, с. 16].

«В XVIII веке функции журнала стали расширяться за счет появления новых жанров и разнообразия структуры, в частности, они стали средством литературной и политической полемики» [9, с. 18].

В начале 90-х годов XX века стали формироваться направления, определяющие «физиономию и характер издания» [4, с. 57]. Для каждой социальной категории существовала своя тематика. Издания стали классифицировать на деловые, рекламные, досуговые, женские. А.И. Акопов считает, что тип журнала является некой социальной категорией, связанной с процессами в жизни общества[1].

Доктор филологических наук, профессор Я.И. Засурский разделяет журнальные издания по следующим признакам [6, с. 255]:

- 1) Характер аудитории.
- 2) Предметно-тематическая направленность.
- 3) Целевое назначение.
- 4) Периодичность.

По характеру аудитории выделяются следующие основные типы изданий:

- 1) Международные, республиканские, территориальные (областные, краевые, городские, районные).
- 2) Этнических общностей.
- 3) Профессиональных групп.
- 4) Возрастных групп.
- 5) Для женщин и мужчин.
- 6) Для верующих.

По предметно-тематической направленности:

- 1) Универсальные.
- 2) Специализированные.

По целевому назначению:

- 1) Художественные.
- 2) Публицистические.
- 3) Развлекательные.
- 4) Научные.
- 5) Рекламные.
- 6) Информационные.

По периодичности:

- 1) Ежедневная.
- 2) Еженедельная.
- 3) Ежемесячная и т.п.

В соответствии с интересами аудитории в аспектах социально-общественном, профессиональном и личном, учитывая многообразие образовательных, эстетических, коммерческих и рекреативных запросов, Я.И. Засурский распределил журналы на ряд следующих групп:

- 1) Общественно-политические журналы.
- 2) Специализированные.
- 3) Информационно-аналитические еженедельники журнального типа.

- 4) Литературно-художественная периодика.
- 5) Научно-популярные.
- 6) Сервисные издания.
- 7) Издания «бизнес-прессы».
- 8) Рекреативные журналы.

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) России предлагает следующую классификацию:

- 1) По методу распространения.
- 2) По задачам и характеру информации.
- 3) По тематике и характеру аудитории.

Сюда включены: автомобильные, деловые, детские, молодежные, семейные, женские, музыкальные, по здоровью, компьютерные, мужские, образовательные, общего содержания, развлекательные, расследования и криминал, рекламные, спортивные, отраслевые, узкопрофессиональные издания.

Л.Л. Реснянская отмечает, что наиболее удобным является деление печатных изданий на универсальные, специализированные и смешанные [22, с. 45].

Универсальные реализуют модель «для всех обо всем», то есть они реализуют все функции СМИ и охватывают все сферы общественной жизни. Специализированные имеют модели «для всех не обо всем» (тематическая профилизация прессы) и «не для всех не обо всем» (ограничение аудитории и тематики). Смешанные издания объединяют в себе признаки универсальных и специализированных и имеют модель «обо всем для единомышленников».

С. Г. Корконосенко предлагает следующую классификацию печатных СМИ [11]:

- 1) По региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса).
- 2) По учредителю (государственная и негосударственная пресса).

- 3) По аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки).
- 4) По издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем).
- 5) По легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность).
- 6) По содержательному наполнению (качественная и массовая).

Ни одна из классификаций, взятых изолированно, не может дать полное представление об издании. Однако совокупность признаков поможет более точно описать тип периодики, его структуру.

1.2 Становление стилистики оформления журналов

Журнал является тем средством массовой информации, которое оказывает влияние на мнение общества, формирует его в соответствии с интересами определенных общественных групп. Журнал соединяет в себе оперативные качества газеты и фундаментальные характеристики книги.

Журналы носили развлекательный, а не новостной характер, что и определяло стиль их оформления. «Прообразами первых развлекательных журналов были богато иллюстрированные придворные календари, называвшиеся альманахами, и атласы с географическими и астрологическими картами» [18, с. 6]. Вследствие чего первые журналы содержали не только текст, но и иллюстрации и различные украшения. Рождение периодики совпадает с появлением такой техники гравирования на металле, как офорт, являвшийся более продуктивной, чем гравюра на дереве. Благодаря моде на коллекционирование, в журнал помещались целые иллюстрации, взятые из изданий-альбомов.

Журнальное оформление в своей основе соответствовало книжному: определялось повышением контрастов внутри полосы, выделялся титульный лист, иллюстративные и текстовые полосы были едины. При этом были

заметны существенные различия между книгой и журналом. Например, журнальная обложка была сделана из мягкого переплета. Вследствие этого журнал лишался долговечности. Также в журнал помещалось большое количество иллюстраций, что привлекало широкие слои населения.

Каждый исторический стиль оформления журналов не случаен, не бывает правильных и неправильных. Понятие стиля используется как оценочное, но не предполагает разделение на «хороший» и «плохой». Деление на стили опирается на механизм сравнения. Анализ стилистики помогает выявить отличительные характеристики оцениваемой работы и в то же время подчеркивает схожесть с изданиями, выполненными в том же стиле. Таким образом, с помощью понятия «стиль» мы можем соотносить образцы оформления журналов с определенным культурным контекстом.

Стилистика оформления журнала соответствовала своему времени. В XVII-XVIII века большое влияние оказала культура эпохи барокко. Журнальные издания данного периода характеризовало наличие сложных элементов, стремление заполнить все пространство листа, обилие аллегорий, использование геральдических щитов и эмблем в иллюстрации. При оформлении обложки использовались тщательно проработанные полосные иллюстрации. Текст находился на частях изображений. Украшениями служили эмблемы, гербы, виньетки и гербы. Характерной чертой было то, что эти элементы выполнялись в виде ребусов или аллегорических символов. «Манера рисования и композиционные приемы были, в общем, едиными, и еще больше нивелировались при переводе оригиналов в гравюру» [5, с. 199]. Примером барочной пышности является обложка русского сатирического журнала «Трутень» (см. Приложение Г).

Внутренняя структура журнала подражала книжной. Графика и текстовые части были разделены. До XVIII века иллюстрации располагались на отдельных листах, а пробелы между текстовыми блоками заполняли художественные линейки, заставки и концовки, что создавало впечатление насыщенности архитектуры.

В эпоху классицизма обилие декора сменилось ясностью, логикой и пропорциональностью. При оформлении журналов часто обращались к формам античного искусства.

«В журнальном оформлении классицистические тенденции отразились прежде всего в увеличении роли текстовых элементов по отношению к иллюстративным» [17, с. 10]. Характер композиции стал более строгим, регулярным и спокойным. Также стали исчезать декорированные элементы, заполняющие пробелы. Теперь само поле страницы стало основным средством выделения и отделения. Оформление стало более структурированным, что повысило удобочитаемость журналов. Прослеживалась композиционная замкнутость.

Обложка журнала предполагала наличие симметричной композиции и значительного увеличения текстовой информации. Строгость и простота были главными характеристиками современного оформления издания. Примером может послужить французский журнал «Revue des Deux Mondes» (см. Приложение Д).

Во вторую половину XIX века происходят технологические открытия и нововведения, которые способствуют расширению палитры выразительных средств. В это же время зарождается эпоха массовой печатной графики. Начинается применение торцовой гравюры, отличающейся легкостью и быстротой исполнения. Включаясь в набор, она легко размещалась на полосах набора среди текста. Также существовали и более дорогие техники, такие как офорт и литография. Они изначально воспроизводили иллюстрации, печатавшиеся отдельными от текста листами.

Журнальное оформление отличалось детальной насыщенностью и повествовательностью изображений. Появилась реалистичная и сатирическая графика, представляющая читателю сцены из жизни. Так как в это время журнальная периодика становится доступной широким слоям населения, в оформлении изданий начинают преобладать простые в восприятии

иллюстрации. Появились контрастные сочетания цветов и декоративных элементов. Компоновка иллюстраций стала более свободной.

Иллюстрированная периодика в это время выходила в большом формате и напоминала таблоидную газету. Журналы щедро иллюстрировались. Гравюры располагались и на обложке, и на разворотах. Они изображали произведения искусства, города, памятники архитектуры, портреты исторических деятелей.

К концу XIX началось внедрение журнальной продукции в политическую сферу. На обложку стали выноситься политические карикатуры и черно-белые рисунки, высмеивающие пороки человека.

В оформлении стали преобладать новые приемы эстетики, характеризующиеся искажением реальности, яркими деталями, иллюстрациями-рассказами, рамками, обрамленными орнаментом.

В погоне за читательской аудиторией использовались различные графические элементы. Стилистика журнала стала соответствовать его смысловой направленности. Появилось множество гарнитур, что придало большую эстетичность заголовочным комплексам и выносным элементам. Помимо этого, шапка стала декорироваться с помощью линеек, орнаментов и изобразительных элементов. Например, обложка английского журнала «Punch» (см. Приложение Е).

С 1866 года в журнальном оформлении стал использоваться цвет, появившийся первоначально с помощью цветной литографии в плакате.

Также в это время журнальное оформление дифференцировалось согласно тематике: содержание и стилистика обложек стали соответствовать жанру издания. Для сохранения узнаваемости образа усложнилась журнальная шапка. Все внимание читателя намеренно акцентировалось на обложке. С этой целью для журналов начали разрабатываться специальные рисованные композиции.

В конце XIX века появился новый стиль — модерн. «Модерн — первый стиль в искусстве, дизайне и архитектуре, который создан

сознательно, спроектирован как единый для всех элементов предметной среды» [12, с. 73]. Снизилась цена, и увеличились тиражи журналов. Был разработан новый язык оформления журналов, при котором идет отказ от исторических прототипов. Начали появляться рукотворные симметричные орнаменты, основанные на растительных мотивах. Произошла эстетизация природных форм и свободного пространства. Страница потеряла замкнутость и герметичность благодаря реализации идеи свободного протекания пространства. Пошел отказ от построения композиции с четко выделенной центральной осью симметрии.

Обложка модерна, ставшая квинтэссенцией новой эстетики, задавала тон всему изданию и представляла собою единое орнаментальное пятно. Изображение больше не было объемным и реалистичным. Примером является обложка сатирического и общественно-политического журнала «Jugend» (см. Приложение Ж).

В дальнейшем стиль оформления журнала менялся в соответствии с стилем и направлением, преобладавшим в искусстве. Так, например, авангард внес в журнальное оформление плакатный стиль; экспрессионизм внес нарочитую контрастность противопоставления изобразительных и наборных элементов; футуризм, ставивший своей основной задачей передачу духа прогресса, отличался стилизованностью, герметичностью и экспрессивностью; дадаисты хотели шокировать читателя экспериментами с текстовыми блоками, геометрическими фигурами и впервые появившимися фотомонтажами и т.д. Многочисленные метаморфозы, происходившие с журнальным изданием, его внешним и внутренним содержанием, определили пути развития журнальной периодики в будущем.

Также стоит упомянуть появление фотографии в 40-х годах XIX века и дальнейшее ее совершенствование, которое заставило многих художников отказаться от рисованных иллюстраций. Эта форма передачи действительности стала наиболее востребованной для журнальной периодики. Нужда в максимальной реалистичности сохранилась в плоть до

нашего времени, что позволяет фотоизображениям быть такими же популярными, как и в момент их появления.

Вывод из 1 главы. Развитие журнального оформления неразрывно связано с эволюцией изобразительного искусства и техническим прогрессом.

2 Художественно-проектная часть

2.1 Композиционно-графическая модель журнала «Classic Rock»

Несмотря на то, что рынок музыкальных журналов сегодня достаточно заполнен отечественными и зарубежными изданиями, проект «Classic Rock» является оригинальным изданием, в котором каждый меломан найдет для себя интересную информацию.

Данное издание посвящено классическому року. Главная тематика «Classic Rock» – это материалы о ведущих рок-группах, которые были основаны в период с 1960-1990 годы. Журнал также включает статьи и обзоры современных и перспективных музыкантов, которых считает достойными упоминания как продолжателей традиций «классического» рока.

Основой любого успешного издания является его имидж. Первым делом читатель обращает внимание на внешний вид средства массовой информации, а потом уже на его внутреннее содержание. В зависимости от того, в каком облике предстанет перед обществом отдельный материал или издание в целом, зависит уровень спроса на продукт, а значит, и материальный успех редакционной деятельности. Именно поэтому важно заранее определить стиль оформления будущего издания, чтобы не только удовлетворить потребности читателя, но и доказать свою конкурентоспособность на рынке. Для этого создается композиционно-графическая модель издания.

Элемент «композиционно-графическая модель» (КГМ) предложили исследователи дизайна периодической печати А.П. Киселев и И.Н. Табашников в 1970-х годах [8]. Модель включает в себя:

- 1) Тематическую структуру.
- 2) Стиль графического оформления.
- 3) Композиционные полосы.
- 4) Принципы оформления специальных страниц и рубрик.

- 5) Постоянные графические элементы.
- 6) Размеры полосы, колонки и межколонных пробелов.
- 7) Шрифтовое оформление заголовков.
- 8) Композицию заголовков.
- 9) Текстовые шрифты.
- 10) Внутренне оформление материалов.
- 11) Оформление рекламы.
- 12) Границы между материалами и воздух.
- 13) Оформление рисунков и фотоиллюстраций.
- 14) Оформление деталей и специфичных публикаций.

«Качественные изменения в графическом облике издания начинаются с того момента, когда редакция переходит от импровизации к системному представлению о газете и ее дизайне. Это выражается в создании композиционно-графической модели» [16, с. 68].

При формировании композиционно-графической модели формируется лицо издания, его фирменный стиль. Фирменный стиль – набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров, исходящей от предприятия информации, ее внутреннего и внешнего оформления [17, с. 23].

Фирменный стиль включает в себя:

- 1) Товарный знак (логотип).
- 2) Графические символы (пиктограммы, служебные символы или элементы, навигацию, фирменные цвета).
- 3) Цветовую схему.
- 4) Шрифт.
- 5) Модульную сетку, систему верстки.

Тимоти Самара в своем исследовании выделил следующие три основные части модели издания: содержательную, композиционную и графическую. Содержательная модель является основной и отвечает за

публикации в номере. Композиционная модель определяет расположение материалов на частях печатных полос. Графическая модель отвечает за особенности верстки и иллюстрирования, цветовые решения, подбор шрифтов и т.д. Исследователь пишет: «С помощью графического моделирования достигается постоянство художественно-технического оформления издания, его привычного для читателя дизайна, предотвращается субъективизм и вкусовщина» [18, с. 46].

Итак, дизайн журнала подчинен сложной концепции. Согласно исследованию Яна Уайта, в технике изложения выделяются следующие направления: физические свойства носителя информации (размер полосы, способ скрепления бумаги, тип бумаги и т.п), способы привлечения внимания (размещение элементов заголовочного комплекса, повторяющихся элементов, указателей рубрик, типы шрифтов, цветовое оформление), способы организации пространства (способы верстки) [23, с. 123].

Для начала рассмотрим формат. На формат издания влияет аудитория, содержание и цель издания. «Обычно формат выбирают надолго и, исходя из него, строят композиционно-графическую модель журнала» [15, с. 30].

Формат журнала «Classic Rock» соответствует пропорциям, близким к пропорциям золотого сечения и благоприятным для чтения, согласно исследованиям [20, с. 55]. Стороны полосы имеют длину 220 мм и 300 мм.

Периодичность выхода составляет один месяц.

Планируемый тираж издания – 43000 экземпляров.

Объем журнала составляет 116 страниц.

Для печати издания используется глянцевая бумага с плотностью 70 г/м². Обложка выполнена из мелованной бумаги с плотностью 100 г/м². Печать офсетная.

Журнал имеет клеевое бесшвейное скрепление.

Соотношение текстовой и визуальной информации 50\50.

Журнал выходит в цвете. Обложка и внутреннее оформление выполнены в тонах, гармонично воздействующих друг с другом, согласно

треугольной цветовой системе, тона цветового спектра. Весь иллюстрированный материал цветной.

В издании присутствует реклама, оформленная и в виде иллюстративных материалов, и в виде статей. Соотношение редакционных материалов и рекламы равно 70% к 30%.

Согласно Я. Уайту, следующим элементом техники изложения, который предстоит рассмотреть, являются способы привлечения внимания. То есть далее будет представлено объяснение концепции дизайна, рассказано, как тематическая концепция издания находит свое визуальное выражение.

При формировании единого стиля оформления обложки нужно учитывать особенности расположения всех элементов, ведь у каждого составляющего имеются определенные параметры. Стиль обложки закрепляется в графической модели журнала, но иногда допускается внесение некоторых коррективов. Цветовое решение обложки выполняется по принципу единства стиля. Важную роль играют текстовые блоки, несущие в себе короткую, четко сформулированную информацию, шрифт, кегль, фотографии и иллюстрации.

Итак, на обложке размещена информация о музыкантах, которым посвящен номер. Используются фотографии в стиле «ретро». Полоса заполнена анонсами.

Логотип представляет собой название журнала, набранное авторским шрифтом (см. Приложение И). Название расположено в верхней части обложки, слово Classic с двух сторон украшено звездами. Слоган издания также выполнен авторским шрифтом, а номер, месяц и год выпуска – Arial. Слоган расположен под логотипом, а номер, месяц и год – слева от логотипа.

Обложка журнала выполнена с использованием четырех цветов: черного, белого, красного и коричневого (см. Приложение К). Благодаря этому возникают ассоциации со стариной, что подчеркивает принадлежность тематики издания к рок-группам 1960-1990-х годов.

Согласно работе по теории и психологии цвета Б.А. Базымы, есть три цвета, относящихся к разным эпохам и проживающих в различных частях света, связаны с одними и теми же символическими значениями. Отсюда следует, что цвета, которые будут рассматриваться ниже, являются архетипом человека [3, с. 22]. Таковыми цветами являются белый (ассоциируется с жизнью, здоровьем, светом, миром, чистотой), черный (связан с ночью, неясностью, хаосом, неизвестностью) и красный (ассоциируется с кровью, однако с белым он создает приятное впечатление, символизирует могущество, власть, теряет свои негативные свойства; при взаимодействии с черным появляется ассоциация со злом), которые, как уже упоминалось выше, присутствуют на обложке журнала.

Все журналы требуют наличия содержания, чтобы на его страницах было легче ориентироваться. Содержание расположено в начале номера, на 3 странице.

В каждом журнале существуют рубрики, носящие постоянный характер. Названия этих рубрик не меняются и выполняются в определенном дизайне. «Это шрифт, кегль, часто – небольшая картинка, абстрактная, но дающая представление о теме статьи, иногда это фото постоянного автора». Такую рубрику называют внутренним логотипом [15, с 38].

В изучаемом журнале система рубрикаций состоит из семи блоков. Названия рубрик набраны шрифтом The Pineapple Thief в черном цвете. Под названиями находятся краткие содержания рубрик.

Также в журнале присутствует редакционный материал, расположенный в начале номера. Текст разбит на две широкие колонки, оформлен иллюстрацией (постановочным фото), в конце стоит факсимильная подпись.

Основной и рекламный текст набран шрифтом Garamond.

На каждой полосе есть колонцифра и колонтитул с названием журнала и рубрики.

Заканчивая характеристику издания, рассмотрим последнюю технику изложения содержания – способ организации пространства. Согласно Я. Уайту, все развороты издания должны быть построены на основе одной темы и дополнять друг друга. Это важно для понимания читателем системы издания [23, с. 29].

Итак, композиция полом определяется сеткой. «Сетка – любая комбинация горизонтальных и вертикальных линий, используемая для решения задач конструирования или лежащая в основе модульной системы конструирования». В изучаемом издании используются 2 вида сетки: модульная и колонная.

Поля – часть фотоформы или печатной формы, идентичная странице будущего издания. Верхнее поле журнала 20 мм, корешковое, наружное и нижнее – 15 мм.

Полоса – страница печатной продукции, на которой скомплектован материал, помещенный в издание. На каждой полосе журнала «Classic Rock» расположено по три текстовых блока. Текст выровнен по левому краю.

Расстояние между колонками составляет 6 мм.

Одним из элементов оформления журнала является врезка – небольшой текст, врезанный в основной текст и несущий дополнительную информацию о статье. Врезки набраны более крупным кеглем шрифта (см. Приложение Л).

В современных журналах имеется достаточно много рабочего места, которое нужно грамотно заполнить. Важно выделить элементы, являющиеся средством привлечения внимания (иллюстрации, заголовки, лиды), правильно отграничить их друг от друга и от текста. В изучаемом журнале заголовки выключены влево, оставляя пустое пространство справа, с целью привлечения внимания читателя.

«Высокая иллюстративность – еще одна характерная особенность журнального издания». В изучаемом издании используются следующие виды верстки с изображениями: открытая, закрыта, обтекание текстом, верстка под обрез [15, с. 43].

Шмуцтитуты оформлены с использованием подложек с изображениями, дающими отсылку к музыке. В числе таких иллюстраций микрофоны, колонки, виниловые диски, гитарные усилители.

Все эти элементы составляют композиционно-графическую модель журнала «Classic Rock».

2.2 Роль иллюстрации в композиционно-графическом оформлении журнала «Classic Rock».

Визуальная составляющая имеет огромное значение для журнальных изданий. У иллюстраций в журнале много функций. «Они несут дополнительную информацию, передают настроение или атмосферу событий, описанных в статье, привлекают внимание к статье, разбивают текст, останавливают мгновение и позволяют изучить его так, как не позволил бы этого сделать движущийся образ. К тому же они и сами по себе обладают художественной ценностью» [7].

Условно иллюстрации можно разделить на три основных вида:

- 1) Иллюстрации, сюжетно связанные с текстом.
- 2) Художественно-образные иллюстрации (коллажи, рисунки).
- 3) Инфографика. [14, с. 8].

Иллюстрации, связанные с текстом, несут определенную информацию. Назначение такой иллюстрации заключается в визуальном представлении события или человека, о котором идет речь в тексте. Ее главная задача – информировать. Основным жанром такой иллюстрации является событийная фотография.

Сейчас фотоснимок является самым распространенным способом передачи действительности. Создание снимка связано с техническим прогрессом, который в последующем способствовал повышению качества фотографии. За короткий срок фото перешло из необычного в обыденный предмет массового потребления, став самым мощным инструментом

рекламы. Важной формой коммуникации было и остается продвижение товара, поэтому ценность образа заключается в его привлекательности для потребителя. Журналы рекламируют продукцию, приспособленную для массового потребления. Продажа товаров – основная функция журнального издания как инструмента маркетинговой коммуникации.

Фотография оказывает сильное воздействие на создание человека, помогает воспроизводить в его голове нужные ассоциации. Фотография – инструмент формирования взглядов.

Визуализация информации в журнальном издании является средством реализации стратегии соблазна, а доминирование визуальности, по мнению М. Маклюэна, формирует индивидуалистические по преимуществу механизмы восприятия [13, с. 10]. Фотографии проникают в структуру личности и закрепляются в сознании как образы для подражания. На страницах журналов мы всегда видим совершенные образы. Снимок всегда располагается на полосе с текстом.

Фотография – это основа композиционно-графической модели журнала, основа рекламы, из которой состоит данный сегмент рынка. Важно понять, что искусство создания снимка неотделимо от процесса развития и популяризации журнальных изданий.

Итак, все обложки журнала «Classic Rock» выразительны, сочетают разные стили и техники. Часто применяется техника коллажа, что способствует не только выделению издания на фоне остальных, но и созданию акцента на теме номера. Все изображения визуализируют текст. В обложечном комплексе журнала используется самостоятельная иллюстрация.

Над фотографией в издании работают Вольфганг Гюрстер, Валерий Дрыгин, Татьяна Михайлова, Алексей Панин, Владимир Кузнин и Роб Монк. Фотографии могут быть полосными, могут занимать лишь часть полосы – журнал верстается в три колонки. Используют «закрытую» и «открытую» верстку [10, с. 477]. Иногда изображения к большой статье верстаются под заголовочным комплексом, занимая при этом по ширине все три колонки.

Также в журнале присутствует графическая иллюстрация, занимающая не более 10% пространства по отношению к прочим видам иллюстрирования. Изображения создаются как с помощью традиционных материалов, так и с помощью компьютерной графики. Можно выделить следующие типы иллюстраций, используемых в издании: карикатуру, карандашный рисунок, совмещенный с компьютерной графикой.

Вывод из 2 главы. В оформлении журнала «Classic Rock» есть свои отличительные черты, дающие ему право занимать достойное место среди периодических изданий о музыке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в ходе теоретической части работы был изучен процесс появления журнальной продукции и сформулированы классификационные признаки журналов на основе уже существующих исследований. Был рассмотрен процесс формирования стилей оформления журналов и факторов, влияющих на этот процесс.

- 1) Доказано, что развитие журнального оформления связано с эволюцией изобразительного искусства и техническим прогрессом.
- 2) Выявлено, что большое влияние на стиль оформления издания оказывает читательская аудитория и манера подачи информации.

В практической части исследования была изучена композиционно-графическая модель издания «Classic Rock». Были рассмотрены основные составляющие модели издания и выделены следующие графические элементы:

- 1) Логотип.
- 2) Обложка.
- 3) Цветовая схема.
- 4) Основной текст.
- 5) Иллюстративный материал.

Было доказано, что главной задачей стиля журнала является привлечение внимания, появление психологической направленности на определенный материал и сохранение этой направленности. После привлечения внимания важно удержать его. Этому способствует дизайн внутреннего наполнения издания.

Так же было доказано, что без иллюстративного материала не может идти речи о продуктивности издания. Именно поэтому каждая редакция должна уделять внимание и иметь опытного дизайнера, который будет поддерживать привлекательность информационного продукта.

Проведенное исследование будет полезно тем, кто будет работать с композиционно-графической моделью журнального издания в будущем. Многие явления и процессы сегодня влияют на развитие журналов. Стилистика оформления является одним из этих явлений, так как играет важнейшую роль в создании визуального облика издания.

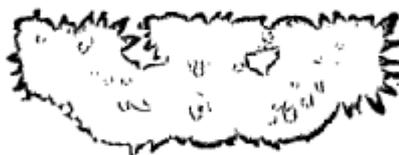
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 ГОСТ 7.60-2003. Издания. Термины и определения основных видов
- 2 Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специализированных журналов). Изд-во Иркутский университет, 1985. – 91 с.
- 3 Базыма Б.А. Цвет и психика. Монография. Изд-во ХГАК. ун-та, 2001. – 205 с.
- 4 Белинский Б.Г. Полное собрание сочинений // Собр. соч. в 12 т. Санкт-Петербург, 1900-1917. Т. 3. – 4019 с.
- 5 Герчук Я.Ю. История графики и искусства книги. М.: РИП-Холдинг, 2013. – 310 с.
- 6 Засурский Я.Н. Система СМИ России. М.: Аспект-Пресс, 2009. – 259.
- 7 Карамашева. Е. Создание индивидуального облика издания. // КомпьюАрт. 2001. №10.
- 8 Киселев А.П. От содержания к форме. М., 1975.
- 9 Клещев И.О. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания. Екатеринбург: Архитектон, 2017. – 120 с.
- 10 Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. М.: Вильямс, 2006. – 736 с.
- 11 Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, 2000. – 272 с.
- 12 Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие. М.: Гардарики, 2007. – 212 с.
- 13 Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Жуковский, Канон-Пресс-Ц; Кучково поле, 2003. – 212 с.
- 14 Малышенко Т.Ю. Художественно-техническое редактирование. Изд-во ВГУС, 2010. – с. 24.
- 15 Носаев Д.А. Периодическая печать. Дизайн газет, журналов и рекламы: учебное пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 82 с.

- 16 Ныркова Л.М. Как делается газета. М.: Гендальф, 1998. – 68 с.
- 17 Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. М.: Маркетинг, 2001. – 528 с.
- 18 Рожнова И.О. История журнального дизайна. М.: Университетская книга, 2009. С. – 272 с.
- 19 Тимоти С. Дизайн публикаций. М.: РИП-Холдинг, 2008. – 240 с.
- 20 Хелберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов, книг. М.: Книга по Требованию, 1982. – 94 с.
- 21 Чихольд Я. Облик книги. М.: Студия Артемия Лебедева, 2009. – 228 с.
- 22 Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. Типология периодической печати. М.: Аспект-Пресс, 2009. – 236 с.
- 23 White Jav. Editing by Design. New York: Skyhorse, 2003. – 230 с.

LE
MERCURE
GALANT.

CONTENANT PLUSIEURS
HISTOIRES VERITABLES,
Et tout ce qui s'est passé depuis
le premier Janvier 1672. jusques
au Depart du Roy.



PARIS,
Chez THODORE GIRARD, dans
la Grand'Salle du Palais, du costé de
la Cour des Aydes, à l'Envie.

M. DC. LXXII.
AVEC PRIVILEGE DE ROY.

Рисунок 1 – Обложка журнала «Le Mercure Francais»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

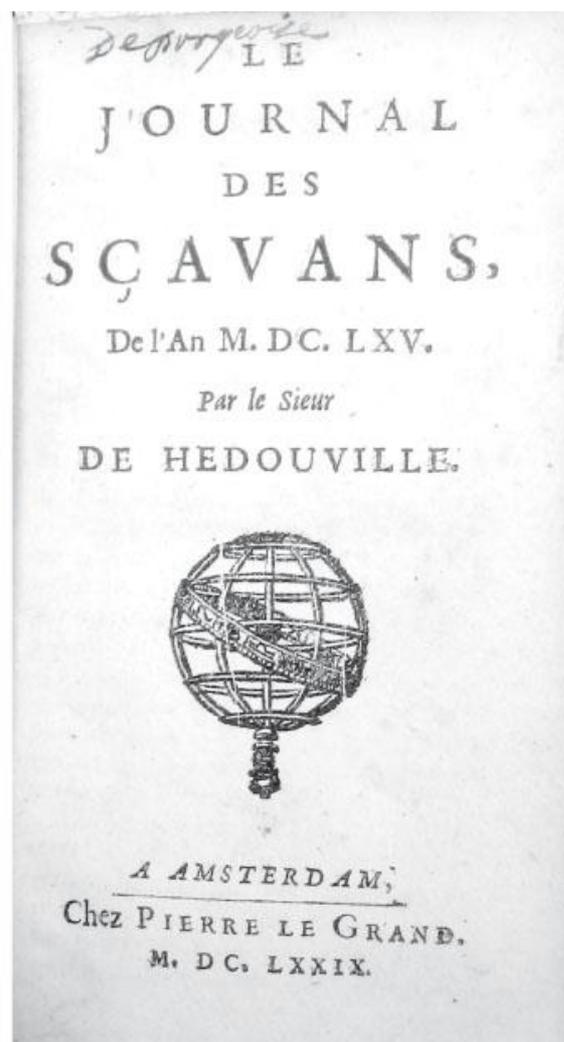
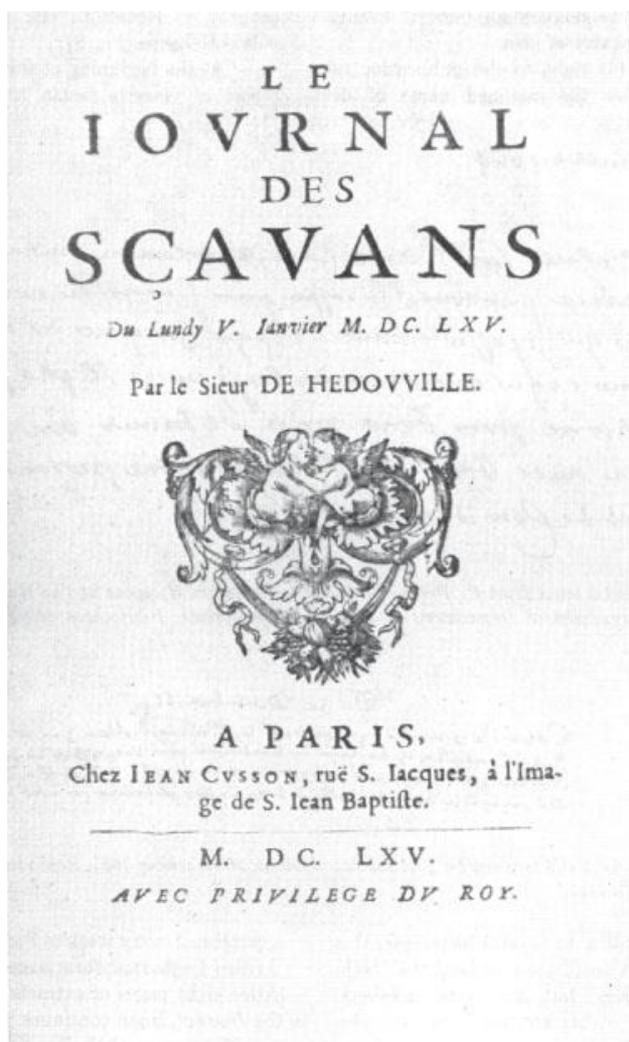
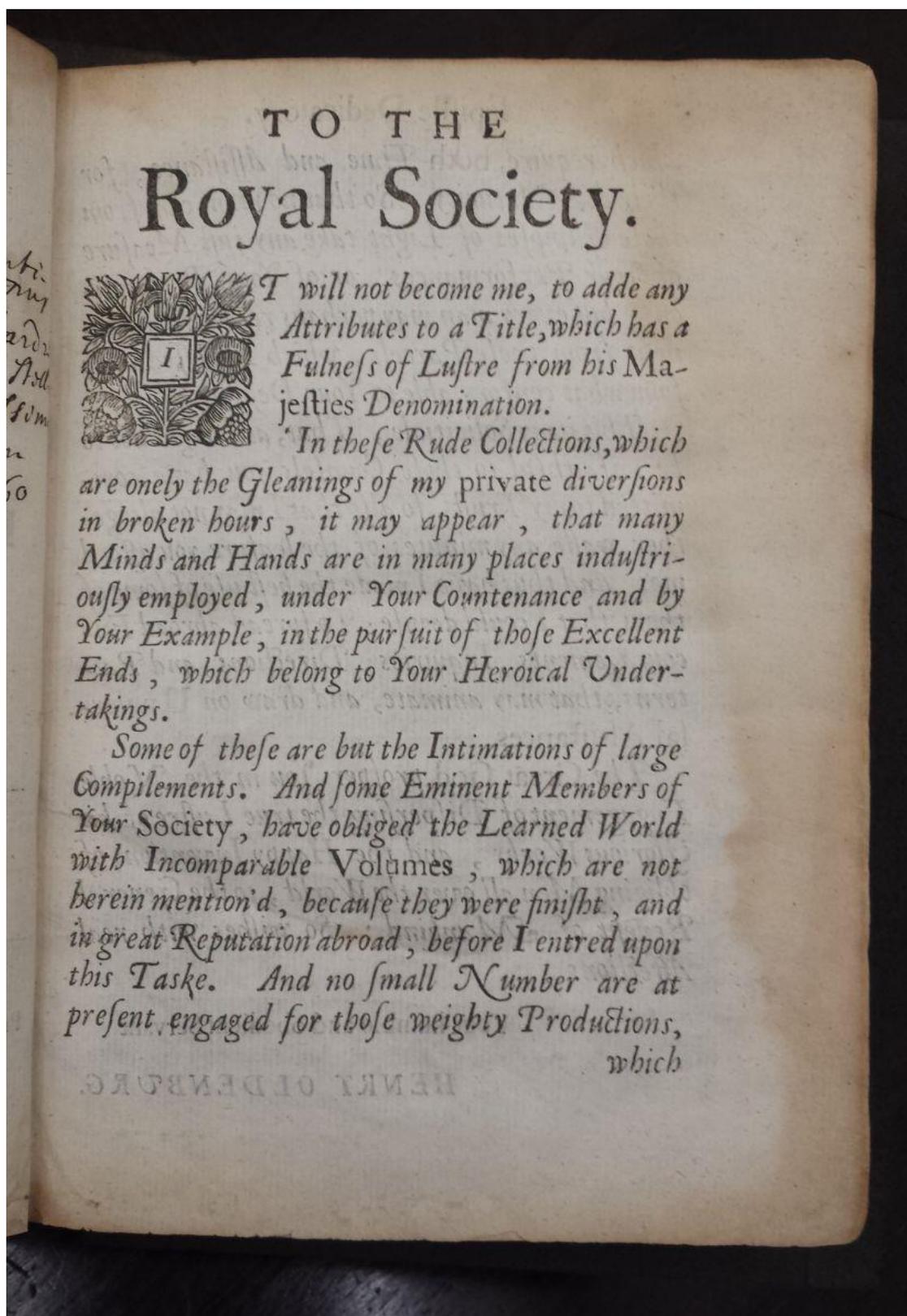


Рисунок 1 – Обложка журнала «Journal des Savant»



TO THE
Royal Society.



*I will not become me, to adde any
Attributes to a Title, which has a
Fulness of Lustre from his Ma-
jesties Denomination.*

*In these Rude Collections, which
are onely the Gleanings of my private diversions
in broken hours, it may appear, that many
Minds and Hands are in many places industri-
ously employed, under Your Countenance and by
Your Example, in the pursuit of those Excellent
Ends, which belong to Your Heroical Under-
takings.*

*Some of these are but the Intimations of large
Complements. And some Eminent Members of
Your Society, have obliged the Learned World
with Incomparable Volumes, which are not
herein mention'd, because they were finish'd, and
in great Reputation abroad, before I entred upon
this Taske. And no small Number are at
present engaged for those weighty Productions,
which*

Рисунок 1 – Полоса журнала «Transcation of the Royal Societly»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г



Рисунок 1 – Обложка журнала «Трутенъ»

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

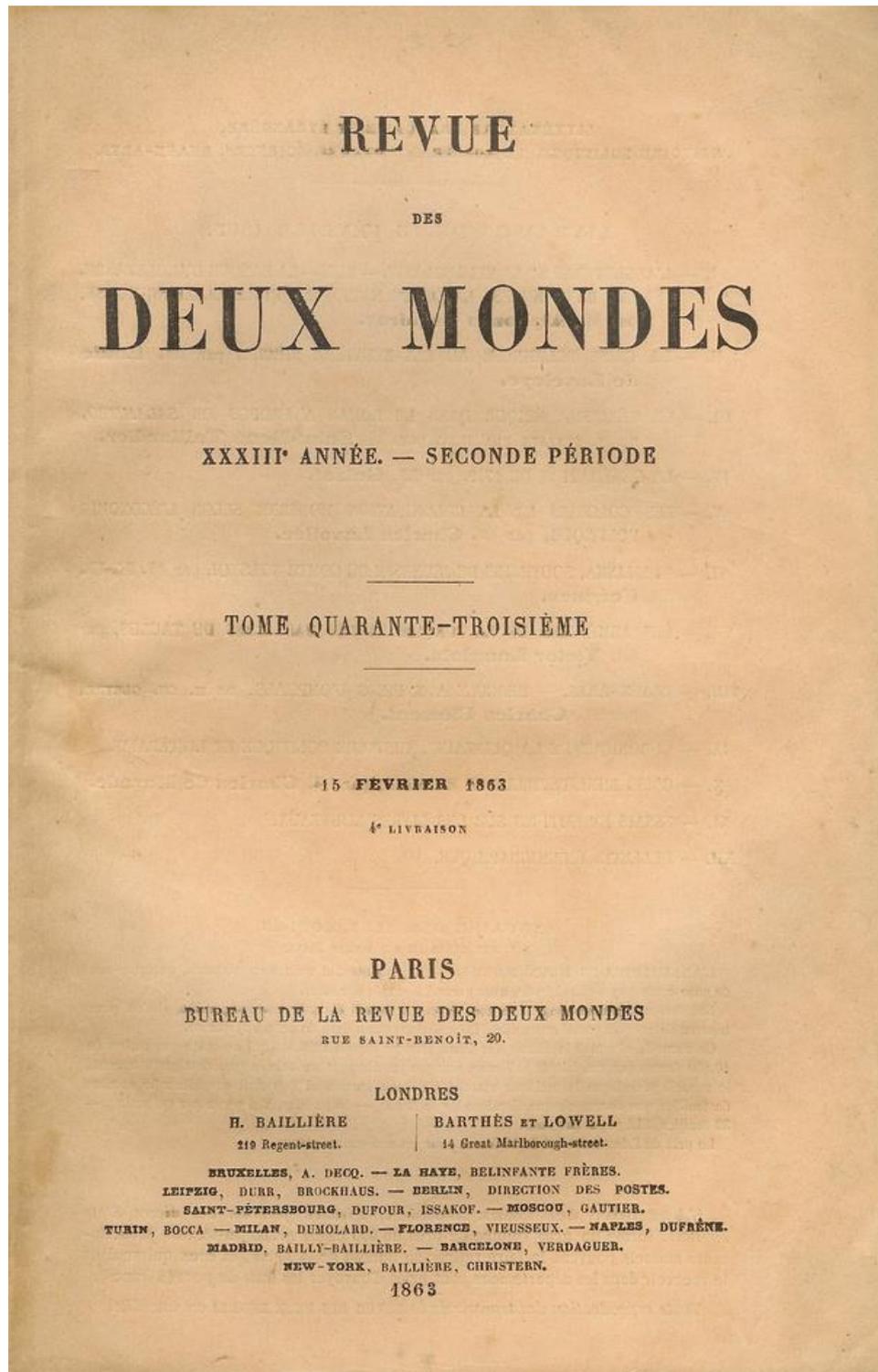


Рисунок 1 – Обложка журнала «Revue des Deux Mondes»

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

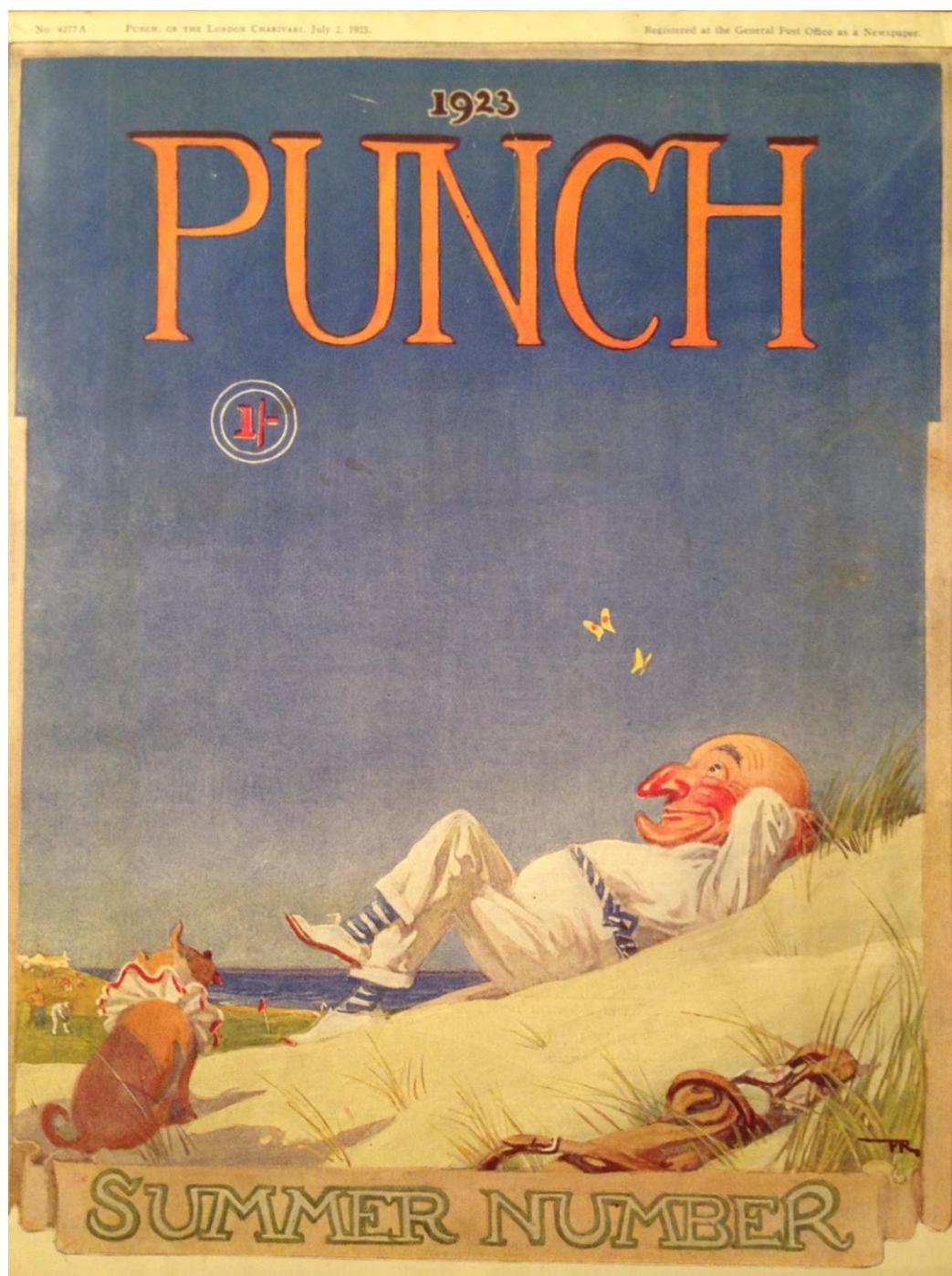


Рисунок 1 – Обложка журнала «Punch»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж



Рисунок 1 – Обложка журнала «Jugend»

ПРИЛОЖЕНИЕ И



Рисунок 1 – Логотип журнала «Classic Rock»

ПРИЛОЖЕНИЕ К



Рисунок 1 – Обложка журнала «Classic Rock»

BREAKING THE LAW

Гизер Батлер побывал за решеткой в Калифорнии

Это произошло после пьяной драки в баре Cockscrew Saloon в Дас Вэли, результатом которой стали телесные повреждения и разбитое окно. 64-летний басиста Black Sabbath арестовали за нападение, произошедшее в нетрезвом виде в общественном месте и выдворили. В своем твиттере известный веган и пацифист Батлер поблагодарил поклонников за моральную поддержку после этой «запутанной ссоры», как он называл это происшествие.

Black Sabbath стали героями мартовской обложки Classic Rock.



Фото из Твиттера Гизера: «Если небольшого недоразумения»

CALIFORNICATION

Slasher Films выпустит свой второй фильм в конце года

СЛЭШ ПОВЕДАЛ, что его кинокомпания Slasher Films занимается проектами четырех фильмов, которые находятся на разной стадии подготовки. Один из них должен выйти в конце этого года. Гитарист основал Slasher Films в 2010-м. Первый фильм, *Nothing Left To Fear*, вышел в 2013 году. Слэш также записал альбом-саундтрек для этой картины. По словам Слэша, он любит ужастики с детства, а став продюсером, стремится привнести в них психологическое нагнетание обстановки. «Особенно это касается того, чего не видно на экране непосредственно, того, что заложено в персонажах и в сценарии», — говорит он.

В прошлом году Universal Studios Hollywood пригласил Слэша к сочинению музыки для тематического аттракциона Slown 4D, устроенного в рамках ежегодной серии мероприятий Halloween Horror Nights.

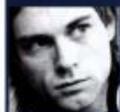
■ Pineapple Thief

NEWS

Пока не ясно, вернется ли Ник Менза на пост ударника Megadeth — слух об этом обсуждается после ухода из команды Шона Дровера и Криса Бродерика в ноябре, но Менза отвечает: «Когда все решится окончательно, тогда и решится. На текущий момент он подумался на участие в совместном проекте с бывшими членами Megadeth Крисом Поланом и Джеймсом По-Мензо».



Брайан Мэй опасается, что человечество может погибнуть в результате падения астероида. Гитарист Опен-инишии ставил. Доктора астрономии, входит в число ученых, привлекающих внимание программы, которая позволит обнаружить опасные объекты до того, как они приблизятся к Земле.



Montage Of Heck, авторизованный документальный фильм о Курте Кобейне, будет транслироваться в этом году на канале HBO. Сценаристом, продюсером и режиссером проекта, реализация которого



The Pineapple Thief

Прог-рокеры из Сомерсета на своем десятом альбоме *Magnolia* обращаются к темной стороне.

Задуманный в 1999 году Брюсом Сурмом камерный проект The Pineapple Thief при поддержке Стивена Уилсона в 2008-ом стал первой группой, подписанной лейблом Кэссес. С тех пор они открывали для прогрессив-рока новые территории — с решительно современной, динамичной и красивой его подачей. Тяжелые гитары накладываются на легкие и воздушные звуковые палитры, а вокал принадлежит на Тома Йорка. На новом альбоме *Magnolia* группа упирается свои лыжные рок-раздумья до размера небольших искусных песен.

Конечно, равные на кинескопах у нас было слышном много голландского куража. Сейчас, наверное, мы повзрослели.

Возможно, дети не дают чувствовать себя слишком взрослым? О да. Думаю, что дети [двое семилетних близнецов] и музыка сохраняют во мне радость к жизни. Хотя моя музыка довольно темная и меланхоличная, я по-прежнему люблю жизнь.

Вы говорили, что никто никогда не услышит саксофона на треках TPT. Чем они вам не угодили?

[Смеется] Мне всегда вспоминается, как на нем играл Билл Клинтон, и тому подобное. Их нужно запретить. Если бы я управляла миром, я бы устроила массовое сожжение саксофонов.

Имени в виду растущее признание «ню-прога» в Британии, можно ли

«Если б я управлял миром, я бы устроил массовое сожжение саксофонов»

сказать, что наши музыкальные вкусы становятся более прогрессивными? И да, и нет. На прог-сцене есть много отличных групп, совершенно

никогда не думал, что смогу дать кому-то стать продюсером, и никогда раньше не встречал кого-то, кому мог бы это доверить. Но однажды Дэн [Осборн, барабанищик] позвонил мне с Адамом Ноблом [музыкальным инженером Пола Маккартни], а еще я встретил Эндрю Скита, аранжировщика струнных на предстоящем альбоме [All The Ways, 2012]. Поразительно талантливые люди, подумал я — ну что ж, примите мое предложение и сделайте с ним все, что хотите. А я спрочувствовала возможность «вырастить» каждую песню до нужной кондиции.

Ваши тексты обычно абстрактно-личны. *Magnolia* основана на смерти друга, *Little Man* [альбом 2006 года] иллюстрирует потерю вами ребенка при родах. Лучшие песни появляются в мрачные времена?

Это похоже на следо-малхизм — иногда, когда мне плохо, и могу почти наследовать эти эти. Когда я записал лучшие песни для *Magnolia*, мне было грустно, и я справляясь с этим, занимаясь музыкой. Иногда поздно ночью, как случается выпившись.

Напившись чем? Бельгийским пивом, Duvel. Одна бутылка дает креативный толчок. Если перебрать, начинаешь писать ужасные песни.

но не желающих пересекаться с другими жанрами. Но куда речь идет об артистах вроде Стивена Уилсона или Апатета... Про-фаны могут считать их «прогом», но если послушать последние три альбома Апатета, по-моему их можно назвать рок-группой. Так что да, частично люди стали более «прогрессивными», частично прог-музыка как следует «эволюционировала». Про нашу последнюю запись часть людей подумает, что это наш самый прогрессив-альбом, но другие скажут — раньше я вас, ребят, не понимал, но это мне понравилось, это более доступно.

Куда вы двинетесь дальше? Не могу себе вообразить, что вернусь в энигматический прог. Когда слушаю ваши старые записи, выбирая песни для концертов, то думаю — Брюс, почему эта песня такая длинная?! Боже, я ведь когда-то любил эти огромные концерты.

Альбом *Magnolia* вышел на лейбле Кэссес.

Рисунок 1 – Полоса журнала «Classic Rock»