МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра электронных СМИ и новых медиа**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Основы журналистской деятельности»

на тему **«Современная российская периодика для детей: традиции и инновации»**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П. В. Гаврилова

(подпись, дата)

Факультет журналистики курс 3 ОФО

Направление 42.03.02 Журналистика ………..........

Научный руководитель:

доц., к.ф.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Мальцева

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

доц., к.ф.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Мальцева

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...3

1. Традиционное содержание детской периодики в России……………………………………………………………………………...5

1.1 Своеобразие детских журналов в Российской империи……………………………………………………………………………5

1.2 Традиционный характер содержания детских журналов в СССР……………………………………………………………………………….7

2. Современный контент детской периодики в Российской Федерации……......................................................................................................17

2.1 Сохранение традиционного содержания в современной детской периодике на примере журнала «Детская роман-газета»…………………………………………………………………………….17

2.2 Сохранение традиционного содержания в современной детской периодике на примере журнала «Муравейник»……………………………………………………………………21

2.3 Инновации в содержании современной российской детской периодики на примере ряда журналов………………………………………………………………………….25

Заключение……………………………………………………………………….29

Список использованных источников………………………………………….............................................32

ВВЕДЕНИЕ

После распада СССР в стране изменилось практически всё во всех сферах и отраслях. Изменилась и детская периодика. Вопреки сложившимся канонам русской детской периодики появился новый тип журнальных изданий для детей; его отличительными чертами являются развлекательный характер, броское яркое оформление и низкий воспитательный и образовательный уровень контента. В наполнении таких изданий ясно прослеживаются маркетинговые приемы для успешной их реализации. Одновременно, в стране не перестала существовать периодика для детей, сохраняющая традиционно высокую планку в литературно-художественном и иллюстративном содержании, которое несет в себе образовательно-воспитательный характер. В нашей работе мы рассмотрим два указанных выше типа современной детской российской периодики на примере ряда номеров журналов для детей, выведших в Российской Федерации. А также, проследим связь современных детских журналов традиционного толка с детскими журналами Российской империи и СССР.

Степень изученности заявленной темы представляется нам весьма неполной, так как данный вопрос, его специфика и проблематика как бы лежат на поверхности, давно стали привычными в современном российском обществе, но не зафиксированы на бумаге, в журналистских и иных публикациях. Проблему исчезновения традиционной детской периодики в России поднимает только Чередова Анастасия Александровна в своей статье «Педагогика: традиции и инновации»[[1]](#footnote-1). Однако в данной работе практически всё внимание уделено роли в социализации детей посредством детских изданий, появлению электронных журналов и дороговизне печатных. Нравственно-образовательному аспекту посвящен лишь один абзац.

Новизна нашей курсовой работы состоит в том, что мы впервые тщательно проанализируем современную российскую детскую периодику на примере конкретных журналов с целью выявления их нравственного-воспитательного влияния на детей.

Целью нашего исследования был анализ современной российской детской периодики в условиях разделения её на два типа: развлекательного и образовательно-воспитательного.

Для достижения поставленной цели исследования, нами решались следующие задачи:

1. Рассмотреть особенности традиционного содержания детской периодики в России.
2. Выявить специфику современного контента детской периодики в Российской Федерации.
3. Проанализировать схожесть и разобщенность традиционной и современной русских периодик для детей.

Объектом исследования данной курсовой работы является специфика контента современной российской периодики для детей. Предметом – современные российские журналы для детей.

При написании курсовой работы использовались сравнительно-исторический и типологический методы исследования.

Структура работы состоит из следующих частей: введения, в котором поставлены цели и задачи, двух глав, заключения, списка использованных источников (25 шт.)

1 Традиционное содержание детской периодики в России

1.1 Своеобразие детских журналов в Российской империи

Детские журналы в Российской империи отличались своеобразным «сюсюканьем» с маленьким читателем, полным отсутствием диалога между авторами журнала и детьми. В них присутствовал сентиментализм, наигранность. В пример можно привести дореволюционные детские издания, такие как «Светлячок» (двухнедельный иллюстрированный журнал для детей младшего возраста- Москва: А. А. Фёдоров-Давыдов, М. Ф. Лидерт; 1902–1918) и «Путеводный огонек» (1904–1918). Уже по названиям этих журналов можно догадаться о их направленности и содержании. В таких журналах иллюстрации часто представляли собой гравюры, ничем не отличающиеся от иллюстраций этой художественной техники в журналах для взрослых, а художественное оформление, всё же подходящее для детей, напоминало детские иллюстрации в английских журналах. Номер журнала содержал несколько сказок или рассказов, стишок. Например, в журнале «Светлячок» 1902 года за № 16 были отпечатаны: сказка «Принцесса Бѣлая-Шубка», рассказ «Нигеръ» (рассказ о собаке) и стишок «Недомолвки-загадки» (рубрика «Потѣшныя странички»). Журнал «Светлячок» предназначался детской аудитории от 4 до 8 лет. Он был самым популярным детским журналом тех лет. Его главной функцией было просвещение ребят, ознакомление их с природой и окружающим миром, религиозное воспитание. Идеологии журнал не касался. «Путеводный огонёк» издавал также А.А. Фёдоров-Давыдов для детей возраста постарше и именовался художественным научно-литературным журналом. В него входили три раздела: «Из текущей жизни», «Из прошлого» и «По чужим краям». По задумке Фёдорова-Давыдова журнал знакомил подрастающее поколение с историей России, жизнью других народов, культурными и политическими новостями, взращивал патриотическое чувство в детях. С 1914 года в журнале стали выходить материалы о Первой Мировой войне.

Некоторые журналы царской России выражали интересы разных политических партий. Немало детских журналов делились на: либерально-буржуазные («Родник», «Детское чтение», «Всходы»), правые («Задушевное слово», «Ученик», «Незабудка»), журнал толстовцев «Маяк» и т. д. Недаром Надежда Константиновна Крупская считала продолжение печатания этих и подобных им детских журналов вредным для советского ребёнка. Вот, что она писала по этому поводу: «В каждой исторической книжке, в каждой истории литературы отражается мировоззрение того, кто эту книгу написал. В историческую книжку, написанную буржуазным писателем, вложены мысли этого буржуазного писателя, и они влияют на того, кто эту книжку читает»[[2]](#footnote-2).

Большая часть таких журналов первое время продолжала выходить после революции. В частности, продолжали выходить: «Задушевное слово», «Доброе утро», «Жаворонок», «Для наших детей». И они совершенно не знаменовали собой начало советской детской журналистики. Они не отражали тенденции новой эпохи, на их страницах не было ни слова о Великой Октябрьской революции, эти журналы продолжали рассказывать деткам об игрушечках, зайчиках, собачках, благодетелях и благодетельницах…Такую старорежимную унылую песню изредка прерывали письма читателей в редакцию. Дети сами поднимали насущные вопросы, спрашивали свои журналы о «наболевшем». Но в ответ получали всё те же уклончивые «колыбельные». Ярко эта тенденция видна в ответе журнала «Для наших детей» (№ 3, за 1918 год). В рубрике под названием «Беседы тёти Клавдии» читаем: «А вот Валя К. прислала очень грустное письмо. Она спрашивает, когда кончатся все беспорядки. Ей тяжело видеть все происходящее сейчас в России; она бранит крестьян. Милая Валя! Многим сейчас тяжело жить в России и смотреть на все, что сейчас происходит. Но нельзя обвинять во всём крестьян. Наш народ, Валечка, веками жил в темноте, под страшным гнетом. Его эксплуатировали, над ним издевались. Много горечи и негодования накопилось у него против «бар». И если он сейчас не может отличить друзей от врагов, это не его вина - слишком он темен. Когда ты, милая девочка, подрастешь, займись историей. Она объяснит тебе многое, и ты будешь шире смотреть на жизнь и найдешь оправдание и прощение многому. Всякая ломка в жизни народов вызывает много несправедливости. Это всегда было и всегда будет. Это ты тоже узнаешь из истории революций других стран. Но зато после, когда все успокоится, всем в России будет житься несравненно легче и свободней, чем раньше. Поверь мне и не приходи в отчаяние». Из этого отрывка совершенно ясно, что редакция не воспринимала детей в качестве хоть маленьких, но уже советских граждан. А советская власть, напротив, хотела воспитывать политически грамотных маленьких граждан молодой советской республики, участвующих в общественной жизни. Поэтому начался поиск новых форм и нового содержания детской печати.

Но не смотря на все недостатки, дореволюционная школа детской периодики опиралась на просвещение и воспитание маленького читателя. Эту традицию переняла у неё советская школа детской периодики.

1.2 Традиционный характер содержания детских журналов в СССР

Становление и развитие советской детской периодики сыграли важнейшую роль в оформлении ключевых, отличительных черт русской детской периодики. Авторы журналов для советских ребят искали новые пути в журналистике для детей, новые методы общения с маленькими гражданами Советской страны, сохраняя лучшие традиции детской дореволюционной периодики. Поэтому мы уделим больше внимания советской детской журнальной периодике, чем дореволюционной.

Как только отгремели последние бои за советскую социалистическую республику, перед создателями нового государства встали многочисленные задачи устройства молодой республики. Среди них: задача распространения новой идеологии в массы, основание новой культуры для народа и, что непосредственно касается темы этой работы, задача иного подхода к воспитанию маленьких граждан Российской Социалистической Федеративной Советской Республики (РСФСР). И эта задача оказалась такой же непростой, как и все остальные. Препятствием служили разногласия в самом стане писателей и детских художников. Этюдно можно разделить идеологов детской литературы на три группы:

а) Группа приверженцев к старой школе детских изданий, часть которых проповедовала «чистое искусство»;

б) Группа вульгаризаторов, выступавшая с призывами: «Долой индивидуализм!», «Долой классиков!», «Долой сказку!»;

в) Группа новых советских писателей, опиравшихся в своём творчестве на классическую литературу и фольклор. Самые яркие её представители – это Максим Горький и все единомышленники Самуила Яковлевича Маршака, его сотрудники в редакции Детского отдела «Госиздата», впоследствии, «Детгиза».

а) Первая группа опиралась на дореволюционные детские издания. Они уже были рассмотрены в нашей работе.

б) В яром стремлении ко всему новому заблудились представители второй группы. К счастью, главными идеологами этой группы были именно сотрудники Наркомпроса, Главсоцвоса, Комиссии по детской литературе, фантазёры-педологи, а не ведущие писатели. Весь абсурд отрицания традиционных жанров детской литературы описал в своей книге «От двух до пяти» Корней Иванович Чуковский. Привожу цитату из главы «Борьба за сказку» (часть I. «Разговор о Мюнхгаузене»): «…Какое вы имеете право читать эту дрянь нашим детям? И объясняют мне учительным тоном, что в книге для советских ребят должны быть не фантазии, не сказки, а самые подлинные реальные факты. Почему эти чудаки, – спрашивал я себя, – так уверены, что радио и “Конек-горбунок” несовместны? Почему они думают, что, если прочитать малышу “Конька-горбунка”, он непременно отвратится от всякой механики и до старости лет будет мечтать о жар-птицах? Откуда взялся у них этот тупой ультиматум: либо сказка, либо динамо-машина? Как будто для того, чтобы выдумать динамо-машину, не понадобилось самой смелой фантазии!»[[3]](#footnote-3).

На борьбу с этими новоиспечёнными «просветителями» выступила общественность в Москве и в Ленинграде, руководимая Горьким.

в) И, наконец-то, можно вести речь о самой главной, самой интересной третьей группе, представляемой Чуковским, Маршаком, Алексеем Толстым, Кавериным, Бианки, Чарушиным, Гайдаром и многими и многими другими замечательными советскими детскими писателями.

Как же начиналась детская советская периодика? В 1919 году в Петрограде начинает выходить детский ежемесячный литературный журнал «Северное сияние» для детей от 9 до 12 лет. Издателем журнала стал комиссариат по социальному обеспечению. Председателем редакционной коллегии, в которую вошли В. Шишков, В. Менжинская, И. Белопольский, был выбран Максим Горький. Секретарём редакции стала В. Железнова, уже работавшая на этом посту в дореволюционной «Ниве».

«В предлагаемом журнале мы - по мере сил наших – будем стремиться воспитать в детях дух активности, интерес и уважение к силе разума, к поискам науки, к великой задаче искусства – сделать человека сильным и красивым»[[4]](#footnote-4), – писал А. М. Горький в “Слове к взрослым”, которое было обращением редакции журнала к родителям и воспитателям в первом номере.

К сожалению, несмотря на стремление членов редакции альманаха (писателей: В. Князева, В. Шишкова, П. Сурожского, В. Авенариуса, А. Чапыгина; художников: В. Канашевича, К. Фридберга, П. Бучкина, В. Сварога) сделать содержание альманаха отвечающим духу времени, познавательным, инновационным, им практически не удалось отойти от характера детской периодики дореволюционных образцов, так очерк «Северное сияние» (1919, № 1-2) будто бы скопирован из журнала «Игрушечка» или «Гнёздышко»: «Северное сияние, милое мое... Родное, хорошее... Я тебя люблю... Ты очень хорошее, ты никого не трогаешь, только стращаешь. А гром убивает. И очень громко гремит. Я боюсь грома. Гром сердитый. А ты, северное сияние, доброе. Я никогда не забуду тебя. Вырасту большой, состарюсь, как мой дедушка, Назар Петрович, а все буду вспоминать тебя. Северное сияние, помоги мне быть добрым, справедливым. Помоги, северное сияние, любить всех людей, Илейку, собаку Непрю и всех, всех на свете...». Это произошло по многим причинам: из-за нехватки средств, бумаги, отсутствия чёткой разработанной системы формирования номера, отсутствия опыта, недостатка профессиональных авторов.

«Мы знаем, – писал Горький, – что первые номера журнала не выдержаны в направлении, взятом нами. Но просим понять, что для успешного построения сказанного выше необходимо, чтобы сотрудники его успели отрешиться от некоторых навыков и симпатий, глубоко вкорененных в душе каждого из нас и отнюдь не украшающих её»[[5]](#footnote-5).

Но именно в «Северном сиянии» ребятам впервые было предложено присылать в журнал свои письма, очерки, заметки.

Тираж журнала в 1920 году не превышал 15000 экземпляров. В том же году он был закрыт вследствие недостатка бумаги. Отмечу, что вопреки всем недочётам, он сделал первый шаг на пути становление характерной советской детской периодики.

Возникновение следующих журналов было непосредственно связано с появлением в СССР пионерского движения.

Первым в апреле 1922 года стал публиковаться петроградский двухнедельный журнал «Юные товарищи», издаваемый Центральным Комитетом Российского коммунистического союза молодежи совместно с Комиссией детских учреждений ВЦИК). В его редакционную коллегию вошли: А. Брюханов, В. Бонч-Бруевич, А. Авербах, А. Свердлова-Новгородцева.

Кратко свою рабочую программу создатели журнала изложили в первом номере обращением к читателям:

«Журнал рассчитан преимущественно на детей в возрасте от 9 до 13 лет, находящихся благодаря распаду школы и семьи почти вне всякого воспитательного влияния. Цель журнала - дать детям здоровую и интересную пищу для чтения и работ, пробудить в них активность, способствовать возникновению самодеятельных детских организаций и занять должное место в деле коммунистического воспитания подрастающего поколения»[[6]](#footnote-6).

В журнале сотрудничали: М. Горький, Д. Бедный, А. Безыменский, М. Герасимов, С. Аржанов и др. «Юные товарищи» изобиловал отделами (рубриками): «Литературный», «Юный пионер», «По школам и колониям», «День за днём» (хроника жизни пионеров»), «Почтовый ящик», «Переписка читателей», «Работы читателей», «Страничка руководителя», «Важнейшие события», «Новости науки и техники», «Что читать», «Работы и игры», «Детские газеты и журналы» (обзор школьной печати).

Журнал «Юные товарищи» прекратил своё существование на №8 1922 года из-за недостатка материальных средств.

С апреля 1923 года в Москве начал выходить журнал юных пионеров «Барабан». Специфика этого издания состояла в том, что придуман и воплощен первоначально он был пионерами Московского и Краснопресненского бюро юных комсомольцев. Но уже с № 3 «Барабан» сделан органом Московского Комитета РКП(б), Московского Комитета РКСМ и МГСПС. Несмотря на этот факт, он продолжал издаваться силами комсомольцев, им лишь в помощь был назначен ответственный секретарь М. Стремяков.

Главной целью «Барабана» было сплочение ребят. В обращении редакции к пионерам говорилось:

«Журнал “Барабан” будет являться громким призывом к работе и объединению»[[7]](#footnote-7).

Главную задачу члены его редакции видели в детальном описании функций пионерской организации. Это видно из названий рубрик: «По отрядам», «Переписка пионеров», «Наша жизнь», «Уголок старшего пионера», «Пионер-практик, «Почтовый ящик» и так далее. А рубрика «Вокруг света» извещала ребят о заграничных происшествиях и событиях. Также, рубрика «Новости науки и техники» рассказывала юношам и девушкам о новейших изобретениях и открытиях в Союзе и заграницей.

Привлечение деткоров к работе журнала шло на ура. Деткоры публиковались на страницах «Барабана», участвовали в конкурсах, организованных журналом.

Первый номер журнала «Пионер» 1924 года выпущен в Москве органом Центрального бюро юных пионеров и ЦК ВЛКСМ первоначальным тиражом 10000 экземпляров (впоследствии тираж вырос до 70000 экземпляров).

«Ребята! Журнал этот рассчитывается как на пионеров, так и на неорганизованных детей рабочих и крестьян, которые должны быть вовлечены в пионерское движение. Долг всякого пионера – всегда быть готовым к борьбе за рабочее дело, стремиться изменить порядок вещей во всем мире, быть готовым помочь делу революции и Советскому Союзу, когда в этом будет нужда. Для того, чтобы успешно осуществлять свои задачи, пионеры должны быть тесно сплочены. Опыт и ошибки одних должны учитываться другими.», – так обратились члены редакции к мальчикам и девочкам в №1 «Пионера»[[8]](#footnote-8).

Публикация правительственного постановления ЦК РКП(б) «О пионерском движении» от 24 июня 1925 года, в котором журналу было поручено расширить свою аудиторию за счёт пионеров деревни, существенно изменила наполнение «Пионера». Теперь он активно освещал жизнь ребят в сельской местности, передавал им опыт работы пионеров города. Это обстоятельство нарушило целостность в структуре издания, в нём стало наблюдаться перенасыщение разношёрстными материалами.

На помощь «Пионеру» пришёл Михаил Иванович Калинин: по его предложению в 1927 году стал выходить журнал «Дружные ребята» для ребят, жителей деревни.

Теперь редакторы «Пионера» могли вздохнуть с облегчением. С 1927 года они снижают количество публицистических и научно-популярных материалов, на смену им приходят художественно-литературные произведения. Регулярными авторами журнала становятся: Л. Гумилевский, А. Кожевников, Л. Пантелеев, В. Бианки, Б. Житков. В журнале возникают новые рубрики: «Звездочет», «Окно во все страны». Внутри каждого номера стала публиковаться стенная газета пионера «Бумеранг» (её содержанием являлись письма деткоров о пионерском движении в разных населённых пунктах страны).

С октября 1923 года в Петрограде выходит еженедельный детский альманах «Воробей». Рассчитан альманах был на читателей от 8 до 12 лет. С №8 альманах был переименован в «Новый Робинзон». Инициатором создания этого альманаха был великий детский писатель Самуил Яковлевич Маршак. Приехав в Петроград, он стал руководителем студии детских писателей в Институте дошкольного образования. Вокруг Маршака стали формироваться авторы, который привлекал уникальный метод его работы, его методики и взгляды (подробнее особенности работы Маршака – редактора будут рассмотрены в следующих главах).

«Нас увлекало, – говорил он впоследствии, – что можно было убрать старую рухлядь и из беллетристики и из популярщины, где все было переводно, дидактично, без художественного замысла», говорил Самуил Яковлевич[[9]](#footnote-9).

Сначала «Воробей» имел тираж всего 3000 экземпляров, но к 1925 году последний достиг 19000. А тираж последних номеров «Нового Робинзона» составлял 60000 копий.

В обращении к взрослым из № 1 журнала «Воробей» можно прочесть: «Каждый вдумчивый педагог, каждый родитель знает по опыту, что перед ним совершенно новый ребенок, к которому нельзя подходить с теми методами и приемами воспитания, которые применялись к тому же возрасту детей в период довоенный... Волшебною сказкою, феями, эльфами и королями не заинтересуешь современного ребенка - ему нужна другая литература – литература реалистическая, литература, черпающая свой источник из жизни, зовущая к жизни. Не творчеством “фантазии” должна быть современная литература для ребенка, она должна будить в нем творчество мысли, его активность, его самодеятельность»[[10]](#footnote-10).

Первые выпуски «Воробья» были альманахами. В номерах с первого по третий лишь три отдела: «Литературный отдел», «Рассказы учёного Воробья» (научная рубрика), «Забавы Воробья» (загадки, задачки, шутки, ребусы). Но уже в № 4 появляются три легендарные рубрики «Лесная газета» (её ведёт В. Бианки), «Бродячий фотограф» и «Как люди работают» (обе заполнялись Б. Житковым).

«Лесная газета» началась с того, что Бианки принёс Маршаку свои стихи. Стихи были белые, одним словом, неудачные. Маршака они не устроили. Но он знал, что Бианки – страстный охотник, а его отец – орнитолог. И Самуил Яковлевич предложил молодому автору рассказать ребятам о повадках лесных зверей и птиц, опираясь на свой жизненный опыт (в этом выразилась одна из основных особенностей редакторской школы Маршака - поиск глубинных, родных тем для каждого сочинителя):

«Мне пришла на ум, – вспоминал впоследствии Маршак, – одна строчка из рассказа Сеттона-Томпсона: “Волк, нюхая воздух, читал свою утреннюю газету”. Лесные запахи, следы на снегу - все это для волка были депеши, известия. Я и предложил молодому писателю в “Новом Робинзоне” из номера в номер вести “Лесную газету”»[[11]](#footnote-11).

Впоследствии, родились первые книги Бианки: «Чей нос лучше», «Кто чем поёт», «Лесные домишки».

Встреча редактора Маршака с писателем Борисом Житковом была не менее интересной. Борис Житков, педагог, путешественник, исследователь, специалист в механике, вошёл в литературу уверенной твёрдой поступью. Его первые рассказы не нуждались ни в каких исправлениях. Сначала это признал Чуковский, которому Житков показывал их, за ним – Маршак:

«Маршак возглавлял в ту пору редакцию журнала “Воробей”. Туда и повел К. Чуковский новооткрытого автора. Прочитав его первый рассказ, Маршак (цитирую по письму-дневнику Б. Житкова) “выскочил” к нему в коридор:

– Превосходно, сильно, выпукло, чудеснейший рассказ... – и обнимает, целует.

Не было ни конфузно, ни неприятно: так искренне и любовно»[[12]](#footnote-12).

После Маршак предложил Борису Житкову попробовать себя в научно-художественных жанрах, и возникли рубрики: «Бродячий фотограф» и «Как люди работают».

В «Новом Робинзоне» печатались лучшие авторы того времени, литературная элита: В. Бианки, Б. Житков, О. Мандельштам, К. Чуковский, Е. Шварц, М. Ильин (псевдоним Ильи Яковлевича Маршака), В. Каверин, Б. Пастернак и многие другие. «Новый Робинзон» уже не походил на детский литературный сборник, как первые номера «Воробья», в нём появляется множество разделов: «Наш дневник» (позже, «Красный галстук»), «Санитарная разведка» (советы доктора), «Лаборатория Нового Робинзона» (точные науки для читателей постарше), «Мастеровой» (серия статей Бориса Житкова о разных профессиях), «Погляди на небо» (астрономия для ребят), «Большая перемена» (развлекательный контент), «Литературный» и «Общественно-политический» (включал в себя темы: советское детство, школа, воспитание в детских домах, революция и гражданская война, труд; входили биографические произведения). В журнале появляются приключенческие рассказы и повести (например, мистический рассказ М. Слонимского «Остров Святой Елены»). Теперь «Новый Робинзон» – это энциклопедия знаний для детей и подростков.

В «Новом Робинзоне» были и новостные материал (материал о войне в Марокко).

Язык всех материалов простой, дружественный. Никакого деланного благодушия, никакой искусственности. Читателя уважают, с ним советуются. Ребята имели возможность присылать в журнал свои письма. А ещё, «Новый Робинзон» организовывал встречи для своих читателей. Так в 1925 году состоялось собрание юных техников, а также ребят, интересующихся ручным трудом и трудом на производстве. Встреча проходила в самой редакции журнала. После, в журнале был напечатан отчёт о ней.

Детские пионерские журналы первыми серьезно отнеслись к своим читателям, а «журнальная лаборатория» Маршака обогатила художественную составляющую того времени. Вышеперечисленные издания окончательно сформировали характер наполнения русской периодики для детей.

2 Современный контент детской периодики в Российской Федерации

Школа детской журнальной периодики Самуила Яковлевича Маршака, ориентированная на приобщение подрастающего поколения к классической литературе, на развитие у детей интереса к познанию и просвещению, любви к окружающему нас миру, была продолжена в XXI веке рядом детских журналов. Среди них журналы: «Веселые картинки», «Свечечка», «ГЕОленок», «Клёпа», «Костер», «Мурзилка», «Простоквашино», «Свирелька», «Тошка и компания», «Филя», «Читайка», «Чудеса и Приключения – детям», «Юный натуралист», «Детская роман-газета» и «Муравейник». Для глубокого и последовательного отображения специфики содержания детских журналов образовательно-воспитательного типа мы проанализируем два последних журнала: «Детская роман-газета» и «Муравейник».

2.1 Сохранение традиционного содержания в современной детской периодике на примере журнала «Детская роман-газета»

Журнал «Детская роман-газета» основан в 1995 году при известнейшем и старейшем литературно-художественном журнале «Роман-газета». Тираж «Детской роман-газеты» составляет 2000 экземпляров. Рассмотрим этот журнал на примере № 5 от 2017 года[[13]](#footnote-13). Открывается журнал эпиграфом ко Дню Победы – стихотворением Михаила Светлова под названием «Неизвестному солдату»:

Он умер от семьи своей вдали,

И гибели его нам неизвестна дата...

К могиле неизвестного солдата

Известные солдаты подошли...

Мы этот образ до сих пор храним –

Истерзанный свинцом лежал парнишка,

И не было при нем военной книжки –

Она в бою погибла вместе с ним.

Пусть мы его фамилии не знаем, –

Он был – мы знаем – верным до конца.

И мы в молчанье головы склоняем

Перед бессмертным подвигом бойца.

И дружба воинов неколебима свята,

Она не умирает никогда!

Мы по оружию родному брату

Воздвигнем памятник на долгие года!

Соединим же верные сердца,

И скажем, как не велика утрата, –

Пусть нет фамилии у нашего бойца, –

Есть звание российского солдата!

С 3 по 14 страницы номера опубликована художественная автобиографическая повесть Александра Грина «Бегство в Америку. Из детских воспоминаний». А на 15 и 16 страницах номера помещена статья о жизни и творчестве Александра Степановича Грина, великого русского писателя и поэта. С 17 по 21 страницу помещен глянцевый вкладыш, посвященный Военному Параду Победы 24 июня 1945 года «Триумф народа-победителя». Материал подготовлен Научно-исследовательским институтом (военной истории) Военной академии Генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации. В тексте ребятам подробно рассказывается история Первого Парада Победы на Красной площади: как было принято решение о его проведении, какие рода войск участвовали в параде, что позже вспоминали участники этого Парада, какие его эпизоды вошли в историю нашей Родины? Обо всем этом ребята узнают, прочитав эту статью. И не только прочитав, но и посмотрев хроникальные кадры того Военного Парада, ведь все материала журнала снабжены художественными и фотографическими иллюстрациями. В продолжение темы на страницах 21-25 помещен отрывок из книги Сергея Алексеева «От Москвы до Берлина».

Номер продолжается рубрикой «Уголок России», в которой опубликован материал Сергея Иванова о старинной дворянской усадьбе «Горенки» в Подмосковье. Приведем отрывок из этого текста:

«…от самой Москвы до ближайшего города-спутника Балашихи пейзажи скучны: тянутся заборы промзон и воинских частей. Только в одном месте неожиданно возникает просвет — гладь широкой реки и живописные заросли по берегам заводи. Но потом снова начинается скучная оштукатуренная стена, на воротах которой неинтересная надпись сообщает, что здесь располагается садовый питомник. Если путешественнику не нужны свежие цветы или саженцы плодовых деревьев, он равнодушно отвернется.

Но за этой стеной на самом деле скрывается немало исторических загадок и причудливых биографических сюжетов. Если вы всё же выйдете из автобуса и пройдёте немного по дорожке, то увидите огромный дворец в классическом стиле, а за ним заросший парк с искусственным островом, гротом, плотиной, старыми деревьями. Это старинная дворянская усадьба «Горенки». Но только ни музейной экспозиции, ни стенда, который пояснил бы вам, что вы видите перед собой, вы не найдёте. Изучить историю этой дворянской усадьбы нам придётся самостоятельно, но это ведь само по себе – увлекательное дело. Каждый посетитель этой усадьбы становится как бы первооткрывателем исторических мест»[[14]](#footnote-14).

Обратим внимание на то, что материал написан красивым литературным языком, увлекательно и образно.

Далее в номере помещен рассказ современного детского писателя Геннадия Киселёва «Вильям Шекспир отдыхает…», за ним идет заметка Владимира Волкова «Не бросил в беде» (рубрика «Школа безопасности»), в которой детям рассказываются правила поведения в лесу.

Продолжают номер русская народная сказка «Змей огненный» в пересказе Александра Силаева, рассказ о ветеранах войны: «Значок», «Конверт треугольником» и рассказ Бориса Житкова «Храбрый утенок».

Завершают номер рубрики «Страничка детского творчества» и «Наш Вернисаж». В них представлены стихи, проза и рисунки читателей «Детской роман-газеты». Процитируем стихотворение, опубликованное в рубрике «Страничка детского творчества»:

Птичья радость

Воробьи на крыше

Чирикают, ты слышишь?

Давно ли мерзли птички?

Воробышки, синички?

Давно ли вы по снегу

Искали корма – нету.

Нахохлившись, сидели

И на пургу глядели.

Теперь вот веселятся,

Надолго поселятся

Они на этой крыше,

Чирикают, ты слышишь?

Автор этого искреннего чудесно-детского и удивительно правильного по композиции – Анна Солодкина, победитель областного конкурса детского литературного творчества «Рукописная книга» из села Русский Кандыз Северного района.

Подводя итог, можно смело сказать, что журнал «Детская роман-газета» целенаправленно воспитывает в своих маленьких читателей чувства любви к Родине и е истории, уважение к окружающим людям, к старшему поколению, прививает вкус к русской и мировой классической литературе, поэзии.

2.2 Сохранение традиционного содержания в современной детской периодике на примере журнала «Муравейник»

«Муравейник» – это «детский журнал о природе для семейного чтения»; начал издаваться с 1994 года. Тираж журнала составляет 14 700 экземпляров. К огромному сожалению, в 2017 году выпуск журнала был временно прекращен из-за нехватки средств. Это вызвало сильный резонанс, так как «Муравейник» распространялся по подписке на льготных условиях для детей-инвалидов. Общественное возмущение было отражено в СМИ. Приведем текст информационной заметки от 19 апреля 2017 с официального сайта новостного интернет-издания «Lenta.ru»:

«Председатель российского правительства Дмитрий Медведев пообещал ознакомиться с ситуацией вокруг детского журнала “Муравейник”. Об этом сообщает корреспондент “Lenta.ru” в среду, 19 апреля.

На закрытие издания, посвященного экологии, премьер-министру пожаловался депутат Госдумы от “Справедливой России” Анатолий Грешневиков. Он также обратил внимание главы правительства на увольнение из Минприроды ученого Всеволода Степаницкого — единственного специалиста по заповедным зонам, как утверждает парламентарий.

“Правительство, конечно, много ошибок допускает, но мы “Муравейник” не закрывали и ученого тоже не увольняли”, — отметил Медведев. Вместе с тем он заявил, что “готов дать поручения” разобраться с этой ситуацией.

В начале апреля, как отмечается на сайте “Справедливой России”, Грешневиков поднял тему закрытия “Муравейника” во время встречи со студентами и преподавателями Ярославского филиала Ленинградского госуниверситета имени Пушкина.

“Только министерство культуры и министерство образования рекомендовали этот чудесный журнал для внеклассного чтения, как его не стало», — утверждал депутат. Тогда же он заявлял, что Медведев отверг его предложение сохранить издание…”»[[15]](#footnote-15).

Безусловно, закрытие журнала «Муравейником» было преступлением. С журналом сотрудничали профессиональные фотографы-натуралисты, кандидаты филологических и биологических наук, директора российских национальных парков и заповедников, главные редакторы других природоведческих и научных журналов.

Рассмотрим этот журнал на примере № 10 от 2005 года[[16]](#footnote-16). Уже по самой обложке можно по достоинству оценить качество данного издания: в её центре помещено профессиональное фото, а на нем белочка грызет орех. Композиция кадра, сама его героиня настолько естественны и трогательны, что детская душа не останется равнодушной. Под фотографией расположен отрывок из стихотворения Николая Некрасова «Железная дорога»:

«Около леса, как в мягкой постели,

Выспаться можно – покой и простор!

Листья поблекнуть ещё не успели,

Желты и свежи лежат, как ковер».

Прочитав этот эпиграф, читатель сразу понимает, что хоть журнал и заявляет о себе, как о природоведческом издании, в нем не редки публикации произведений художественного и поэтического слова. И очередным подтверждением такой оценки является отрывок из романа-эпопеи Михаила Александровича Шолохова «Тихий Дон», напечатанный на 3 странице к 100-летию со дня рождения великого русского писателя.

С 4 по 8 страницы помещена статья под названием «Возле леса жить – голодному не быть». Её авторы – опытные грибники – Николай Дельвин и Александр Соколов. Они рассказывают ребятам всё о правилах сбора грибов, рассказывают с большой любовью к природе и лесу, который щедро кормит и своих жителей, и своих гостей. Фотографии, иллюстрирующие материал, принадлежат самим авторам.

Следующий текст в этом номере журнала знакомит маленьких читателей с удивительной птичкой – коноплянкой. Название текста – «Возвращайтесь, коноплянки!». Его автор – Вячеслав Забугин. Приведем цитату из этого материала:

«Из-за обильных дождей как-то быстро полегли и потускнели травы. Каждый порыв ветра прибавлял к ковру под деревьями новые и новые листья. Большинство перелётных уже откочевало от нас к местам “зимовок, В лугах, то снижаясь до самой земли, то взмывая ввысь, летает пара луней. В полях уныло и пустынно. На вспаханной земле копошатся грачи. Небольшое оживление вносит шумная стая щеглов, облепивших сухие корзинки наполненных семенами лопухов. Но кроме знакомых голосов щеглов недалеко от них слышно негромкое явно не щеголиное, щебетание. Стайка из семи небольших птичек слетела с проводов в придорожный бурьян и, перекликаясь приятными журчащими голосами, стала кормиться семенами лебеды и конского щавеля. Все птички размером меньше воробья, имеют темные пестрины на груди и голове <…> Чета коноплянок с подросшими птенцами, не обращая внимания на проносящиеся по дороге машины, спокойно кормится созревшими семенами сорняков на склоне придорожного кювета. Оставим их в покое, ведь сейчас коноплянкам надо пополнить силы, отдохнуть перед дальним полётом. Вспомним о весне, когда сразу после того, как на целях и огородах сошёл снег, прозвучала первая песня элегантного самца коноплянки»[[17]](#footnote-17).

Какой слог! И какая точность в описании красоты природы и жизни живущих на её лоне птах. Такое повествование может сформировать в душе ребенка любовь к братьям нашим меньшим и потребность заботиться о них.

После знакомства с коноплянкой читателя ждет новая встреча, на сей раз уже с Озерной чайкой. А чуть позже, из рубрики «Всякая всячина», он узнает много удивительных фактов о животных, населяющих нашу планету.

Для деток, уже научившихся писать и считать, в номере расположено несколько кроссвордов и головоломок.

Художественные рассказы для самых маленьких о «Безымянном ёжике» и «Кошке Фигурке и коте Буске» напечатаны в рубрике «Муравейка». А для ребят постарше опубликована статья под названием «Необыкновенные мои Афалины: новое из жизни малоизученных морских животных».

Посередине номера – красочный вкладыш-плакат; такой есть в каждом номере «Муравейника», на нем всегда отпечатана лучшая фотография номера.

А дальше начинается интереснейшая рубрика путешествий «Кругосвет»! В рассматриваемом нами номере ребятам предлагается познакомиться с природой республики Коми.

Завершает номер рубрика «Памятные места» рассказывается о Великом стоянии на реке Угре, о Куликовской битве и подвиге русских воинов.

Будем надеяться, что журнал «Муравейник» в ближайшее время всё же сможет снова радовать своих маленьких читателей рассказами о загадочной жизни зверят и продолжит учить ребят любить и беречь Мать-Природу.

2.3 Инновации в содержании современной российской детской периодики

Мы рассмотрели и проанализировали содержание журналов, относящихся к образовательно-воспитательному типу детской современной российской периодики. Теперь рассмотрим и проанализируем контент современных российских детских журналов развлекательного характера.

В целях проведения анализа нами было закуплено несколько журналов такого типа в газетном киоске «Роспечать», а именно: «Гравити Фолз»[[18]](#footnote-18), «Непоседа»[[19]](#footnote-19), «Angry Birds»[[20]](#footnote-20), «Барбоскины»[[21]](#footnote-21), «Тачки»[[22]](#footnote-22), «Winx Club»[[23]](#footnote-23).

В свою очередь мы разделим их на две группы:

* Журналы, изготовленные в других странах, имеющие в России учредителя и издателя; и журналы, идея создания которых принадлежит иностранным гражданам;
* Собственно-российские журналы («Непоседа», «Барбоскины»).

Журналы, относящиеся к первой группе идентичны по своим целям и характеру наполнения. Уровень качества их иллюстративного оформления ниже среднего; все рисунки выполнены с помощью специальных компьютерных программ; художники вовсе не притязали даже на минимальный уровень художественной ценности выполненных ими иллюстраций. Все рассматриваемые нами журналы названы по аналогии с известными иностранными популярными мультипликационными фильмами, и это уже первый признак исключительно маркетинговых, финансовых факторов их издания и реализации.

Обложки данных журналов сделаны вызывающе-ярко, броско; на них размещены надписи-призывы, заставляющие ребенка заинтересоваться содержимым под обложкой. Например, на обложке журнала «Angry Birds» красуется надпись: «Хватай! Это крутейший номер!», «Эптичненько получилось» и «Свино-бяки». А журнал «Гравити Фолз» сообщает потенциальному покупателю, что у него внутри «Комикс! Охотники за головой». Процитируем высказывания героев из этого комикса:

«Дети, штаны мои не видали?», «Акхех-кхех! Внимание! Все вы меня знаете: Я – красавчик мистер тайна», «Но хватит обо мне! Полюбуйтесь… Мной!», «Спасибо, что пришли! Я сделала эту скульптуру двумя своими руками! В ней слились мои кровь, пот, слезы и другие жидкости!», «Буээ фуу», «Я считаю, что твой микрофон – это клизма, Тоби», «Умывайтесь – и спать. Завтра будем стричь деньги с балбесов. Пошли, пошли».

Считаем, что сюжет этого комикса нет необходимости. Важно отметить, что его герои разговаривают на воровском жаргоне, учат детей тщеславию, жадности, служению мамоне; с помощью иллюстраций изображают пожилых людей отвратительными, мерзко-страшными. А также, мешают развитию у детей литературного вкуса. В этом же номере размещены фотографии маленьких потребителей этого издания, причем, каждый из них держит по номеру или по несколько номеров журнала «Гравити Фолз»; это и реклама, и развитие тщеславия у детей одновременно. Заканчивается номер искажающей действительность заметкой под названием «Комары-предсказатели» в рубрике «Монстры в коллекцию», приучающей детей ценить не реальные жизнь и природу, а выдуманные вредные сказки о «реальных» чудесах:

«Обычно комары и предсказания связаны единственным образом: слышишь рядом противный писк – можно смело предсказать, что через пару секунду будет ой-ой как больно, если кое-кого не прихлопнуть! Но так бывает в нормальной жизни. А вот в Гравити Фолз, как ты знаешь, много явлений и загадочных и необъяснимых! И там можно встретить комаров-предсказателей. Такие комары точно так же летают вокруг, особенно жарким летом. И они совершенно обыкновенно жужжат. Но как только такой комар впивается тебе в руку, ты можешь неожиданно услышать отчетливое предсказание или предостережение! Например, такое: ШПАСАЙСЯ БИЛЛА ОИФА!».

Журналы, подобные этому всегда заканчиваются на какой-либо недосказанностью, обрывают повествование, чтобы стимулировать у детей желание приобрести следующих номер. Кстати, один номер журнала подобного характера стоит не меньше 290 рублей.

А рубрики, предназначенные для якобы развития творческого мышления у детей, попутно развивают у них злобу и агрессию. Так в имеющимся у нас номере журнала «Angry Birds» предлагается нарисовать «злые каляки»: «Кто сидит у Теренса на голове? Дорисуй эту сцену». Какая извращенная сцена! А ведь ребенок автоматически станет представлять себе её развитие, прочитав задание в этой рубрике.

Наполнение журналов из этой группы почти на 90% состоит из комиксов. Журналы «Winx Club» и «Тачки» размещают на своих страницах, помимо комиксов, рекламу игрушечной продукции того же бренда. В дополнение к этому, их производители вкладывают в одну упаковку с журналом маленькую пластмассовую игрушку или детскую косметику (для девочек), от чего цена журнала увеличивается в два раза.

Журналы «Непоседа» и «Барбоскины», отнесенные нами к группе собственно-российских журналов, практически во всем подражают описанным выше журналам первой группы. В них есть развивающие игры, полезные советы и разрозненные околонаучные сведения, но всё это подано без систематики, страницы забиты некачественными, просто страшными рисунками, большую часть контента занимают комиксы.

Итак, в современной российской периодике для детей развлекательного типа прослеживаются тенденции формирования у детей клипового мышления, формирования у них отторжения реальной жизни и пристрастий к выдуманным, фантазийным мирам. А также, данная периодика мешает развитию у детей чувства прекрасного и понимания различий между добром и злом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы нами была изучена специфика контента современной российской детской периодики на примере ряда номеров журналов, вышедших в Российской Федерации.

Нами были выявлены особенности традиционного содержания детской периодики в России, современного контента детской периодики в Российской Федерации и проанализированы схожесть и разобщенность традиционной и современной русских периодик для детей.

Мы выяснили роль детской дореволюционной периодики в формировании традиционного содержания русской детской периодики. Не смотря на то, что детские журналы в Российской империи отличались своеобразным «сюсюканьем» с маленьким читателем, полным отсутствием диалога между авторами журнала и детьми, дореволюционная школа детской периодики опиралась на просвещение и воспитание маленького читателя. Эту традицию переняла у неё советская школа детской периодики.

Нами было установлено, что детские пионерские журналы в СССР первыми серьезно отнеслись к своим читателям, а «журнальная лаборатория» Маршака, возникшая на базе группы новых советских писателей, опиравшихся в своём творчестве на классическую литературу и фольклор, обогатила художественную составляющую того времени. Вышеперечисленные издания окончательно сформировали характер наполнения русской периодики для детей.

Также, мы в своей работе отметили, что школа детской журнальной периодики Самуила Яковлевича Маршака, ориентированная на приобщение подрастающего поколения к классической литературе, на развитие у детей интереса к познанию и просвещению, любви к окружающему нас миру, была продолжена в XXI веке рядом детских журналов. Среди них журналы: «Веселые картинки», «Свечечка», «ГЕОленок», «Клёпа», «Костер», «Мурзилка», «Простоквашино», «Свирелька», «Тошка и компания», «Филя», «Читайка», «Чудеса и Приключения – детям», «Юный натуралист», «Детская роман-газета» и «Муравейник». Для глубокого и последовательного отображения специфики содержания детских журналов образовательно-воспитательного типа мы выбрали два последних журнала: «Детская роман-газета» и «Муравейник».

Мы проанализировали журнал «Детская роман-газета», основанный в 1995 году при известнейшем и старейшем литературно-художественном журнале «Роман-газета», и решили, что журнал «Детская роман-газета» целенаправленно воспитывает в своих маленьких читателей чувства любви к Родине и е истории, уважение к окружающим людям, к старшему поколению, прививает вкус к русской и мировой классической литературе, поэзии.

А выбранный нами журнал «Муравейник» убедил нас в необходимости своего существования, поскольку с журналом сотрудничали профессиональные фотографы-натуралисты, кандидаты филологических и биологических наук, директора российских национальных парков и заповедников, главные редакторы других природоведческих и научных журналов; и хоть журнал и заявляет о себе, как о природоведческом издании, в нем не редки публикации произведений художественного и поэтического слова.

Современные российские детские журналы развлекательного типа были оценены нами негативно. В целях проведения анализа нами было закуплено несколько журналов такого типа, а именно: «Гравити Фолз», «Непоседа», «Angry Birds», «Барбоскины», «Тачки», «Winx Club». Для данным журналам характерен низкий уровень качества иллюстративного оформления ниже среднего; все рисунки выполнены с помощью специальных компьютерных программ; художники вовсе не притязали даже на минимальный уровень художественной ценности выполненных ими иллюстраций. Обложки данных журналов сделаны вызывающе-ярко, броско; на них размещены надписи-призывы, заставляющие ребенка заинтересоваться содержимым под обложкой. Издателями этих журналов преследуются исключительно маркетинговые, финансовые выгоды из реализации товара. Наполнение журналов развлекательного типа почти на 90% состоит из комиксов. А рубрики, предназначенные для якобы развития творческого мышления у детей, попутно развивают у них тщеславие, злобу и даже агрессию.

Журналы «Непоседа» и «Барбоскины», отнесенные нами к группе собственно-российских журналов, практически во всем подражают описанным выше журналам первой группы. В них есть развивающие игры, полезные советы и разрозненные околонаучные сведения, но всё это подано без систематики, страницы забиты некачественными, просто страшными рисунками, большую часть контента занимают комиксы.

Итак, в современной российской периодике для детей развлекательного типа прослеживаются тенденции формирования у детей клипового мышления, формирования у них отторжения реальной жизни и пристрастий к выдуманным, фантазийным мирам. А также, данная периодика мешает развитию у детей чувства прекрасного и понимания различий между добром и злом.

Завершая нашу работу, мы хотим отметить несколько ярких черт, отражающих положение традиционно-русской периодики в системе современной российской детской периодики вообще. Все перечисленные нами традиционно-русские журналы доступны только по подписке и находятся на грани вымирания, тогда как журналы развлекательного типа доступны во многих газетных киосках, иных пунктах распространения периодической печати и не нуждаются в финансовой помощи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева М. И. Советские детские журналы 20-х годов. М., 1982. С. 132.
2. Журнал «Angry Birds». № 3. 2018. С. 22.
3. Журнал «Winx Club». № 5. 2018. С. 29.
4. Журнал «Барабан». № 1. 1923. С. 30.
5. Журнал «Барбоскины». № 5. 2018. С. 24.
6. Журнал «Воробей». № 1. 1923. С. 3.
7. Журнал «Гравити Фолз». № 4. 2018. С. 35.
8. Журнал «Детская роман-газета». № 5. 2017. С. 36.
9. Журнал «Муравейник». № 10. 2005. С. 48.
10. Журнал «Непоседа». № 8. 2018. С. 31.
11. Журнал «Пионер». № 1. 1924. С. 32.
12. Журнал «Тачки». № 4. 2018. С. 31.
13. Журнал «Юные товарищи». № 1. 1922. С. 25.
14. Ивич А. Воспитание поколений. М., 1964. С. 20.
15. Иноземцев И. В. Очерки развития научно-познавательной литературы для детей. М., 1961. С. 86.
16. Князев В. Цветы коммуны. Журнал «Северное сияние». 1920. № 7. С. 28.
17. Конашевич В. М. 0 себе и своем деле. Воспоминания, статьи, письма. М., 1968. С. 495.
18. Крупская Н.К. Семнадцатый год. М., 1925. С. 23.
19. Маршак С. Я. Воспитание словом. М., 1961. С. 584.
20. Холмов М. И. Становление советской журналистики для детей. Л., 1983. С. 209.
21. Челышева И. А. Теория и история российского медиаобразования. Кучма, 2006. С. 206.
22. Чередова А. А. Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. Челябинск., 2013. С. 232.
23. Чернявская Я. А., Розанов И. И. Русская советская детская литература. Минск, 1984. С. 512.
24. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. М., 2011. С. 379.
25. Чуковский К. И. От двух до пяти. М., 2015. С. 568.

1. Чередова А. А. Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. Челябинск., 2013. С. 232. [↑](#footnote-ref-1)
2. Крупская Н.К. Семнадцатый год. М., 1925. С. 23. [↑](#footnote-ref-2)
3. Чуковский К. И. От двух до пяти. М., 2015. С. 568. [↑](#footnote-ref-3)
4. Князев В. Цветы коммуны. Журнал «Северное сияние». 1920. № 7. С. 28. [↑](#footnote-ref-4)
5. Ивич А. Воспитание поколений. М., 1964. С. 20. [↑](#footnote-ref-5)
6. Журнал «Юные товарищи». № 1. 1922. С. 25. [↑](#footnote-ref-6)
7. Журнал «Барабан». № 1. 1923. С. 30. [↑](#footnote-ref-7)
8. Журнал «Пионер». № 1. 1924. С. 32. [↑](#footnote-ref-8)
9. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. М., 2011. С. 379. [↑](#footnote-ref-9)
10. Журнал «Воробей». № 1. 1923. С. 3. [↑](#footnote-ref-10)
11. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. М., 2011. С. 391. [↑](#footnote-ref-11)
12. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. М., 2011. С. 405. [↑](#footnote-ref-12)
13. Журнал «Детская роман-газета». № 5. 2017. С. 36. [↑](#footnote-ref-13)
14. Журнал «Детская роман-газета». № 5. 2017. С. 36. [↑](#footnote-ref-14)
15. Интернет-издание Lenta.ru. Медведев возьмется за «Муравейник». [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2017/04/19/muraveinik/> (дата обращения: 12.05.2018). [↑](#footnote-ref-15)
16. Журнал «Муравейник». № 10. 2005. С. 48. [↑](#footnote-ref-16)
17. Журнал «Муравейник». № 10. 2005. С. 48. [↑](#footnote-ref-17)
18. Журнал «Гравити Фолз». № 4. 2018. С. 35. [↑](#footnote-ref-18)
19. Журнал «Непоседа». № 8. 2018. С. 31. [↑](#footnote-ref-19)
20. Журнал «Angry Birds». № 3. 2018. С. 22. [↑](#footnote-ref-20)
21. Журнал «Барбоскины». № 5. 2018. С. 24. [↑](#footnote-ref-21)
22. Журнал «Тачки». № 4. 2018. С. 31. [↑](#footnote-ref-22)
23. Журнал «Winx Club». № 5. 2018. С. 29. [↑](#footnote-ref-23)