

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики  
Кафедра издательского дела и медиатехнологий

6 4 1 33

### **КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Глобальные проблемы в средствах массовой информации (на  
примере краснодарских СМИ)»

*На тему: «Глобальные проблемы в средствах массовой информации (на  
примере краснодарских СМИ)»*

Студент **Дарганов А.Н.**  
2 курс ЗФО,  
Реклама и связи с общественностью  
Научный руководитель:  
доктор филологических наук, профессор **Абрамова Г.А.**

оценка за курсовую работу: уреб 11  
08.05.12 Г.А.  
дата и подпись

Краснодар 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3-5
ГЛАВА 1. Теоретические основы решения глобальных проблем современности при помощи массовой коммуникации.....	6
1.1    Методика    качественного    анализа    дискуссий    в Twitter.....	6-8
1.2    Функции и структура СМИ.....	8-16
1.3    Роль    СМИ    в    решении    глобальных    проблем современности.....	16
ГЛАВА 2. Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ ? России.....	18
2.1    Аудиовизуальные СМИ.....	18-19
2.2    Печатные СМИ.....	18-19
ГЛАВА 3. Освещение глобальных проблем в СМИ .....	— — — —
3.1    СМИ и международный терроризм.....	20-22
3.2    ВИЧ/СПИД в современном обществе, возможности средств массовой    коммуникации    в    содействии    к    решению проблемы.....	22-25
Заключение.....	27-28
Список литературы.....	28
Приложения.....	29-33

Работа  
заключена не в  
себе, а в  
представлении ее  
близкими  
приглашениями.

## ВВЕДЕНИЕ

Классификации международной типологии связаны с тем, что идут различные влияния глобализации и новые технологии ускоряются, что помогает увеличить передачу сигнала в разные точки нашей планеты. С первого взгляда, создаются глобальные газеты. Их всего четыре: «Wall Street Journal», «Financial Times», «USA Today», «International Herald Tribune». Они чаще всего выпускаются на английском языке – который нужен для международного бизнеса. Нет такой газеты даже и на русском языке. Также глобальные проблемы трогают большинство населения.

Глобализация проявляется также увеличенным развитием местной прессы, но весьма влиятельных для небольших населенных пунктов и общих изданий. Когда журналисты заботятся о народе, об экологии — сразу же растет и количество человек, которые об этом заботятся. Такая же тенденция наблюдается и в России, где растет число малотиражных газет для небольших групп.

Глобализация меняет восприятия радиовещания. Цифровой радиосигнал помогает соединять глобальные и местные некоторые каналы. Одна из главных тенденций сегодня – это возрастание местного радио. Типология радио также существенно изменилась. Резко сокращается часть национальных радиовещательных компаний и увеличивается численность местных станций, работающих в диапазоне FM в таких городах, как Нью-Йорк или Москва. В России пока наблюдается существенная регионализация радио и его переход на местное вещание.

К СМИ относятся периодическая печать (пресса), радиоволны и телевидение. Их ~~такая~~ история различается по длительности, их назначение, данные каналы воздействия на слушающих. К средствам массового воздействия относятся цирк, театр, кино, музыка, все зрелищные представления и литература. Средства массового восприятия не отличаются

постоянностью воздействия к большой аудитории. Технические средства коммуникации (телефон, планшет, компьютер) не имеют массового охвата аудитории, и передаваемая информация может быть только личного характера, не связанная с общественно значимыми сторонами жизни

*Актуальность данной работы* заключается в том, что в наше время важным условием работоспособности массовой коммуникации является общественная важность информации. СМИ находятся либо под контролем государства, либо во владении частных хозяев, отражает интересы владельцев и их мировоззрение ~~и~~ общие взгляды на жизнь. Содержание массовой коммуникации оказывает огромное влияние на аудиторию в самых различных формах ~~это~~ может быть обучение, внушение, убеждение. В День по борьбе с терроризмом принято вспоминать жертв террористических актов, сотрудников правоохранительных органов, погибших при выполнении служебного долга, по традиции ежегодно 3 сентября проходят утренники, классные часы, линейки, возлагаются цветы к мемориалам погибших, проводится Всероссийская минута молчания. Школьные предметы заменяют уроками о войне, терроризме. Также программы по телевизору возрастают именно на военную тему. В небо выпускают белых голубей - символ мира и спокойствия. В школах ~~нашего~~ города Краснодара, да и всей страны, проводятся специальные уроки, посвященные проблемам борьбы с терроризмом и экстремизмом. В 2017 году в кубанской столице и краевых поселениях к этой памятной дате подготовлены разнообразные конкурсы и мероприятия. В 11.00 в Общественно-информационном центре Краснодара проходит круглый стол, ~~специально~~ организованный прокуратурой Краснодарского края и администрацией Краснодарского края.

Глобальный характер ВИЧ заболеваний — остается одной из самых серьезных и сложных проблем человека. ВИЧ/СПИД продолжает представлять опасность для современного общества. 2 года назад в ней было зарегистрировано более 500, в 2010 году - около 2500 лиц, живущих с ВИЧ, при общей численности населения 7,3 млн. человек.

*Степень разработанности проблемы:* в настоящее время работы на данную тему можно встретить в монографиях Н. Н. Моисеева, Ф. И. Лебедевой, Ф. И. Ларина, И. В. Радионовой.

*Цель курсовой работы:* проанализировать особенности глобальных проблем в средствах массовой информации и выявить их влияние на аудиторию, провести качественный анализ результатов исследования в Краснодаре.

В соответствии с поставленной целью предстоит решить следующие задачи:

- Рассмотреть глобальные проблемы, их методики;
- Провести анализ влияния СМИ в решении глобальных проблем;
- Изучить состояние развитие различных СМИ в России;
- Осветить глобальные проблемы СМИ;

*Объектом исследования являются развитие глобальных проблем СМИ.*

*Предметом исследования выступают коммуникативные особенности информации, их взаимодействие с людьми.*

В данной курсовой работе *основными методами* стали сравнительный и описательный. Также были задействованы такие методы как анализ, сравнение и анализ документов, были рассмотрены теоретические основы глобальных проблем СМИ и их развитие; состояние и тенденции развития СМИ; составить программу исследования;

*Структура работы.* Курсовая работа состоит из введения, трех глав (в первой главе рассматриваются методики и функции, структуры СМИ, анализ дискуссий в социальных сетях), заключения и списка использованных источников, а также приложения (в виде опроса).

# 1 Теоретические основы решения глобальных проблем современности при помощи массовой коммуникации

Распространение сообщений в социальных сетях представляет собой совокупность следующих параметров: метод распространения и его особенности, субъект, адресат, характер коммуникации, цель информации, потенциал к развитию дискуссии в интернете.

Особенности Twitter как площадки для дискуссий в сети исследуются с момента создания. С 2009 г. сервис начал использоваться СМИ как дополнительный источник информации и, в первую очередь, видео с места событий. Глобальные проблемы тоже являются актуальной темой в данной социальной сети. Первые исследования Twitter были опубликованы уже через 1 год после создания и с начала были направлены именно на изучение общения между пользователями, их статусных ролей и вовлечение в данное общение. Также было задействован метод интереса, который показывал, нравится ли тема: глобальные проблемы, реагируют ли на нее люди в интернете, проявляют ли заботу о своей стране, нравится ли им показывать на публику свой герой и патриотизм. Хотят ли люди показать, как они волнуются не только о себе, но и об окружающих. Когда появилась данная социальная сеть, большинство стали писать о своих личных проблемах, стали описывать свой день, который они провели на даче, но реже они писали о своих переживаниях на глобальные темы. Публичные личности, такие как депутаты, актеры, писатели, стали затрагивать эту тему чаще, нежели то, как они сегодня поели. И от этого поднялась популярность глобальных проблем. Сейчас даже модно выложить пост на тему: я сдал кровь, посадил дерево, подарил и поздравил ветеранов, либо нашел подозрительный предмет в общественном месте.

Также исследователи выявили двойственную натуру Twitter, позволяющую делать репост сообщений: обмен данными, особенная форма

диалога. Распределенная дискуссия позволяет пользователям быть в курсе событий. Twitter стал восприниматься как система оповещения, как новый тип интерактивности и социальных связей, когда уже сообщения означают обмен данными, публичное выражение эмоции. Например, копирование сообщений о смерти известного человека является коллективным выражением горя и т.п. Вскоре эта особенность закрепилась в использовании хэштэгов, с помощью которых также стало реально и быстро выражать свою публичную позицию и поддержка определенного мнения.

Свое 10-летие социальная сеть встретила 360 млн пользователей и 500 млн сообщений ежедневно. В настоящее время у концепции политической мобилизации с помощью Twitter есть как сторонники, так и противники. Вместе с этим обе стороны признают, что социальные медиа, не являются непосредственной причиной и стороной конфликта, сопровождают и отражают социально-политическую напряженность в обществе. Российские исследователи Twitter чаще всего относятся к группе сторонников в социальных сетях.

Для анализа дискуссионного потенциала твитов важен показатель, как та самая длина жизненного цикла сообщения. Исследователи выделяют длинный, средний и короткий циклы, которые равны трем неделям после появления информационного повода в СМИ и нескольким дням. При этом цикл напрямую зависит от качественного подхода самого повода; Сейчас с помощью твитов можно передать обществу важную информацию. Также можно передать свои чувства: радость, боль, переживания и волнения, затронуть важные проблемы.

В оценке «виральности» твитов, то есть их способность к распространению в Сети, использовались тоже в основном количественные показатели: зависимость от длины твита. В настоящее время появляются исследования, использующие эмоциональную окраску сообщения как индикатор виральности. Например, исследователи в Германии нашли связь

между негативными и позитивными комментариями при ретвитинге и опросе, интенсивностью распространения изначального сообщения.

## 1.2 Функции и структура СМИ.

В переходный период функции СМИ, их структура, обеспечит реализацию этих функций.

Рост потребностей в информации актуализирует информационные функции СМИ, также расширяет объем публикаций новостей и новостного характера. Так, информационные программы телевидения занимают по рейтингу, вторые места.

Тема информационных программ телевидения имеет тенденцию соединения с потребностями аудитории. Интерес вызывает информация на темы внутренней политики (32,4%), семьи (18,3%) и культуры (8,9%). Вместе с объем новостей имеет определенную тенденцию сокращаться в условиях постигшего наше общество кризиса.

Самыми популярными среди опрошенных являются информационные передачи радиостанций «Радио России», «Эхо Москвы», «Европа плюс», «Маяк».

База для оперативной информации и в периодической печати, однако, невелика. Издается около 350 газет, выходящих 4–5 раз в неделю разовым тиражом 14,2 млн. экз., в то время как газет, которые имеют меньшую периодичность, разовый тираж которых составляет 100 млн. экз. Среди 245 общероссийских газетных изданий только 17 выходят ежедневно (5 раз в неделю). Соотношение многоразовых тиражей ежедневных и остальных

газет – 5,1 и 27,8 млн. экз.

Аналитические функции СМИ еще слабо влияют на структуру программ телевидения и радио, в периодике доля и аналитических изданий не так уж весома. На телевидении аналитические передачи не пользуются огромной популярностью у некоторых зрителей. Предпочтение отдается программам, основанным, например, на историко-архивных документах.

Развитие развлекательных функций СМИ резко увеличилось, и количество соответствующих изданий и передач возросла в разы. Они замыкают 3 самых предпочтаемых и интересных передач (кинопоказ, информационные и развлекательные) и имеют высокий рейтинг – 81,9% среди опрошенных телезрителей, и тех, кто проходил данный опрос в интернете. Очень много развлекательного появилось благодаря СМИ, сейчас чтобы воплотить свою мечту достаточно выйти в интернет и СМИ тебе все подробно покажет и расскажет,

Заботясь о росте рейтинга передач и соответственно также и о рекламных поступлениях, все крупные телеканалы уделяют внимание на программах, адресуемых широкой аудитории, отказываются от низкорейтинговых. В результате общая доля кинопоказа, информационных и развлекательных программ стала занимать 55–60% всего времени в эфире.

Страдают зато и другие передачи: о культуре, научно-популярные, детские, религиозные. Ответом на эти проблемы стало создание канала «Культура».

В последние годы значительное и одно из первых мест в информационном пространстве России занимают и сами рекламные материалы, достоверные информации в СМИ.

Много рекламы появилось в печати, особенно в изданиях с иллюстрацией, где доля рекламы и превышает низкий уровень. Огромное развитие получили специальные рекламные издания (бесплатные газеты

рекламных объявлений, такие как «Товары со склада»). Еще общий объем рекламного рынка в прессе составил в 1997 г. 580–600 млн. долларов, а в указанных выше группах и групповых газет газет и журналов – 400 млн. долларов, т.е. примерно по 200 млн. долларов на каждую группу.

В условиях реформирования общества внимание к типологии как к научному методу в журналистике заметно возросло и увеличилось. Связано с активным развитием специальной типологической структуры СМИ, их типа работы, с использованием этого метода в маркетинговых исследованиях.

Основой типологии является распределение систем объектов и их сгруппированность с помощью общей модели. Тип определяется как разновидность, модель, форма, которая характерна для той или иной группы определенных предметов как единица расчленяемой в типологии реальности.

В печати такой единицей является такие выпуски как различные виды СМИ (газета, журнал, книга), на телевидении, телепрограмма, на радио—радиостанция. А для СМИ в целом – средства массовой информации.

Типы журналистики используется и для сравнительного изучения важных признаков СМИ: характер аудитории средств массовой информации; их предметно-тематическая направленность, связанные с характером информации; целевое назначение; время выхода; периодичность (ежедневная газета, еженедельник, еженедельный журнал) и др.

По характеру аудитории выделяются следующие типы изданий, телевидения и радиопрограмм:

- Ø общероссийские;
- Ø межрегиональные;
- Ø международные;
- Ø этнических общностей (наций, народностей);

- Ø территориальных общностей краевые, областные;
- Ø для профессиональных, производственных групп;
- Ø для социальных групп;
- Ø для возрастных групп;
- Ø для женщин и мужчин;
- Ø для родителей («Родители» и др.);
- Ø для малых групп;

Типы изданий	Число изданий	Разовый тираж (тыс. экз.)
Молодежные	86	3822
Детские	81	981
Для женщин	45	1759
Деловые	79	2283
Учительские	9	389
Религиозные	88	951
Для садоводов и огородников	27	694
Профсоюзные	59	1589

Выпуск журналов для различных групп населения в 1998 г.:

Типы изданий	Число изданий	Разовый тираж (тыс. экз.)
Молодежные	22	426
Женские	99	7111
Семейные	30	2538
Для мужчин	9	219
Религиозные	50	256
Для зарубежного читателя	67	151

Информация является немаловажным основанием для формирования и сформированности в различных типологических групп СМИ. Издания, адресуемые именно определенной аудитории (общероссийские, региональные, женские и др.), могут быть особенными по тематике, будут отражать темы, интересующие специальную группу. Есть к этой теме пример, журнал Для женщин часто уникален по тематике («Крестьянка»), но и может быть и журналом мод, не менее посвященным медицинской тематике («Здоровье женщины»).

Специализированные по тематике газеты распределены следующим образом:

Типы изданий	Число изданий	Разовый тираж (тыс. экз.)
Экономические	40	2189
Экологические	15	129
По промышленности и строительству	38	462
	72	1587
По транспорту	20	939
По сельскому хозяйству	46	1786
По вопросам физкультуры и спорта	42	859
По вопросам культуры, литературы, искусства	38	1005
Медицинские		

Тематическая специализация журналов выглядит таким образом:

Типы изданий	Число изданий	Разовый тираж (тыс.)

		экз.)
Политические и социально-экономические	645	10462
Технические	442	7766
Сельскохозяйственные	98	933
Медицинские	205	1650
По физической культуре и спорту	54	1005

Универсальными по тематике изданиями являются многие газеты и журналы. Их развитие обусловлено и низким платежеспособным спросом населения, которое часто не имеет возможности приобретать сразу несколько специализированных изданий, и выбирает одно, но универсальное. Такое положение усугубляет глубокому сознанию аудиторией многих актуальных для нее тем и ведет к неадекватному восприятию реальных условий, в которых действует конкретная аудиторная группа.

На типологическую структуру СМИ влияют функции и других видов деятельности: производственной, рекламной, информационной и др. На этой основе формируются издания, теле- и радиопрограммы:

- „публицистические;
- „литературные;
- „художественные;
- „художественно-публицистические;
- „научные;
- „научно-популярные;
- „научно-практические;

„научно-производственные;  
„рекламные;  
„информационные.  
„литературно-художественные;

СМИ делятся и по целевому назначению с учетом характера их участия в политике, экономике, в поддержке тех или иных политических, религиозных и других течений.

Структуры, которые все организовывают, имеют функции в системе СМИ осуществляет Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Главными задачами министерства являются:

Ø разработка и реализация государственной политики в области средств массовой информации;

Ø регистрация средств массовой информации и рекламных агентств;

Ø лицензирование телевизионного вещания и радиовещания;

Ø о возложении ответственности за нарушение главного законодательного органа в СМИ;

Ø о возмещении морального и психического вреда.

Государственная информационная политика в важнейший период характеризуется позитивными и негативными тенденциями. Развиваются механизмы правового регулирования СМИ: они создают условия для появления большего количества изданий, ориентированных на потребности различных аудиторных групп для их свободного функционирования с опорой на законодательный процесс. Усиливаются и тенденции к законному действию на территории России норм международного права, которые касаются деятельности средств массовой информации и защиты

информационных прав граждан.

Однако правовое поле СМИ не охватывает очень многие аспекты правовых отношений между субъектами информационной деятельности. Нужны также законопроекты, ограничивающие процессы концентрации, телевидения и радиовещания. Не отработаны и механизмы, обеспечивающие широкий доступ журналистов к информации в политической и экономической сферах. Под предлогом защиты информации идет утаивание компрометирующих данных. Вполне сильное давление оказывает на журналистов при сборе информации- шантаж. С отменой цензуры государственные властные структуры из сферы контроля за содержанием СМИ стремятся переместиться в сферу особого контроля.

Главное, это чтобы формируемая в последние годы государственная концепция информационной безопасности вела к увеличению информационного поля и увеличивала объем заинтересованных граждан.

### 1.3 Роль СМИ в решении глобальных проблем современности

В современной информационной повестке глобальные проблемы занимают главные позиции. Под глобальными проблемами понимают совокупность общих проблем, которые затрагивают интересы всего мира и могут повлиять на судьбу данную человечеством. К наиболее серьезным вопросам, остро стоящим перед мировой общественностью, относятся: проблемы глобальной международной безопасности (терроризм, ядерное оружие, глобальные, локальные конфликты и информационные войны) – новые вызовы и угрозы и миросистемное регулирование; общественные проблемы 21 века (проблемы бедности и голода, болезни человечества, преступность, демографические проблемы. Если подумать о роли современных средств массовой информации в глобальном мировом обществе, стоит вспомнить о дискуссии относительно статуса, которое имеет СМИ. СМИ играет самую важную роль в проблемах. Без СМИ мы сейчас никуда, как и заведомо ранее. СМИ- это наша помощь абсолютно во всем.

Наша современная жизнь сейчас невозможна без средств массовой информации. Это кладезь находок.

## 2 Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ России (телевидение, радио, пресса, Интернет)

### 2.1. Аудиовизуальные СМИ

В процессе исследования аудиовизуальных СМИ нами были проанализированы все официальные и зарегистрированные радиостанции, телеканалы, вне зависимости от типа (аналоговое, интернет-оповещение, кабельное или спутниковое вещание), формы собственности государственные или частные и формата (информационные, развлекательные, религиозные и другие). Таким образом, можно сказать, что в выборку были включены СМИ, выходящие в эфир только на языке определенной и особенной этнической группы, и аудиовизуальные СМИ, которые осуществляют вещание по смешанному типу.

Проверенное нами исследование показало, что медиаландшафт столиц российских республик является довольно необычным, практически во всех рассматриваемых субъектах Российской Федерации число официально зарегистрированных СМИ, выходящих на языках этнических групп, уступает числу официальных СМИ на русском языке. Официальные СМИ просто необходимы в каждом городе, крае, области. То, что будут печатать частные лица- это немного другое.

Нельзя не упомянуть тот факт, что в большинстве этих случаев аудиовизуальные этнические СМИ являются государственными.

В своей работе «Введение в журналистику» Валерий Цвик относит «к жанрам информационной публицистики»: заметку, текст которой может сопровождать изображение на ТВ; интервью; событийный репортаж, имеющий специфические черты. Там же он говорит, что «в “чистом” виде

многие жанры не так уж и часто встречаются <...>. И заметно, как жанры видоизменяются, взаимоподдерживают друг в другом – это диффузия. На корне жанров подчас точнее отражаются сложные жизненные отношения, драматические проблемы нашего времени». Этнические аудиовизуальные СМИ едва ли сегодня можно и нужно характеризовать как массовое явление, особенно на территории рассмотренных нами субъектов федерации. Исключением в данном контексте является Республика Татарстан, где этнические СМИ сами представляют более значительный сегмент медиаиндустрии. В целом, число СМИ на языках этнических групп России невелико и значительно уступает аналогичному числу СМИ на русском языке.

А вот в Краснодаре заговорит радио "Маяк"

С пятницы, 31 марта, в Краснодаре начинает свою работу радиостанция «Маяк». В краевом центре «Маяк» можно будет услышать на волне 91,4 FM. Данный сигнал поддерживают абсолютно любые современные приемники.

Контент радиостанции — это оперативные новости каждые несколько минут, популярные ток-шоу и хорошая качественная музыка. Недавно «Маяк» обновил формат. Совсем скоро его дополнят программы краснодарской редакции, сообщает ГТРК «Кубань».

"Деловая газета. Юг" - новости Краснодара, Краснодарского края, бизнес, финансы, общество, политика, новости данных предприятий. Сама газета очень интересная, там все культурные мероприятия города освещены, новости, происшествия. Все очень интересно и подробно описано.

## 2.2. Печатные СМИ

Сбор информации по издательским газетам в Российской Федерации осуществился, помимо источников, привлечением новых материалов, докладов , управления периодической печати, книгоиздания.

При идентификации массива печатных изданий этнических групп мы столкнулись с неожиданной сложностью: зарегистрированное издание не выходит в свет в течение некоторого времени, его регистрационное свидетельство аннулируется, публикация сведений об исчезновении свидетельства может в ряде случаев запаздывать по времени. Данное обстоятельство влияет на полноту и достоверность сведений относительно реального числа печатных СМИ на языках этнических групп, выходящих на территории страны. Достоверные данные, которые были получены из реестра СМИ Роскомнадзора, указывают на стабильный рост числа печатных изданий на языках анализируемых этнических групп.

В ходе исследования мы обнаружили очевидный контраст между числом печатных изданий этнических групп. Размножаются и пополняются они при помощи печати. Это могут быть и книги, и газеты, и журналы, бюллетени, сборники. Раньше печатные СМИ были самыми востребованными., вся важная информация передавалась только через них. Утром каждый закупался газетами, кто-то подписывался на журналы, люди черпали информацию из листов бумаги. Утро- не утро, если папа тебе не прочтет новости на сегодня, не расскажет что удивительного произошло в стране за неделю. И это был самый бюджетный способ передавать информацию. А если еще и сохранить все это, то потом можно этим воспользоваться в качестве доказательств. В печатной версии была возможность передать карты, схемы, рисунки, все это было наглядно видно- у вас в руках. Современная же печать бывает раз в месяц, раз в неделю, каждый день. Есть выпуски рекламы, коммерческие, развлекательные, познавательные. Сейчас проводятся анализы важных событий, которые произошли в данном городе. И на анализах дело не кончится, еще пойдут экспертизы, поиск доказательств, очевидцев данной темы. Это огромный труд репортеров, журналистов, оформителей статьи. Люди трудятся над этим месяцами, чтобы прочли вы и исчерпали что-то новое для себя.

## Глава 3. Освещение глобальных проблем в СМИ

### 3.1 СМИ и международный терроризм

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ как явление имеет две ярко выраженные характеристики: медийную и международную. Стремление привлечь особое внимание сообщества мирового было присуще уже антиколониальному терроризму 40-50-х годов XX века (еврейский терроризм против британских колониальных властей в Палестине, борьба алжирцев и киприотов за национальную независимость). Интернационализация проблемы виделась террористам основным способом достижения их единственной и главной цели. Зато наиболее простым путем реализации их замысла стали не дебаты в ООН, а зреющие теракты, которые транслировались на весь мир ведущими СМИ в прямом эфире.

В конце 1960-х годов в связи с изобретением спутниковой передачи информации СМИ стали оказывать особое влияние на политику мировую. Именно с этого времени террористам удавалось обозначить проблемы, которые их волновали, в международную повестку данной недели. Также коммуникационные цели террористов состоять могли в нагнетании атмосферы страха, определенной передаче сообщения о своей проблеме местному населению, да и сообщству мировому в целом, в оказании давления на правительство 1 или нескольких стран для принятия выгодного террористам политического решения.

Освещение терроризма в СМИ имеет в себе основные две угрозы. Первая - это "спираль жестокости", которая и возникает вследствие "эффекта иммунизации". Освещение постоянное терроризма показывает власть общества, и повышается порог приемлемого уровня насилия в нем, и террористам приходится идти на более жестокие действия, дабы привлечь к себе внимание. Вторая - "эффект определенности". Она заключается в том, что деятельность СМИ способствует сама распространению терроризма.

Террористические атаки становятся одним из самых громких и опасных событий, они продолжительны по времени, и в данный момент, в великие праздники, террор стоит прям за нами. Но в данном случае более всего важен контроль над движением СМИ, которые своими действиями могут угрожать жизни бедных заложников. Здесь нужно чувствовать тонкую грань. Ведь у каждого разное мышление, и как повлияет данная информация на террориста- мы не знаем точно. Нужно очень аккуратно и локонично подходить к такой проблеме. Тут палка двух концов. Здесь журналист должен быть не только хорошим оформителем текста, он должен быть, в первую очередь, психологом. Есть разные психотипы, и каждый журналист должен знать эти особенности. Есть такие люди, которых нельзя упрекать, либо угрожать, хвалить, намекать. У всех разные взгляды на ситуации. Один передумает и послушает, а другой, наоборот, только сильнее разозлится и сделаем всем хуже. Тут даже гипноз ни почем. Тут важна сама грань между людьми, смочь найти общую нить соприкосновения с террористом. Одному удастся все предотвратить, другой же, не подумав, сразу же начнет к действиям.

Для демократических обществ проблема соотношения свободы слова и ее негативных последствий, вызванных освещением терроризма в СМИ, имеет особое значение. Выражая словами аналитика проблем терроризма Г.Стразмана: "Публичность, может быть, и является жизненно необходимым кислородом для террористов, но новости - это кровь свободы".

Однако, значительным моментом становится опубликованная известным исследователем проблем терроризма и демократии профессором Полом Вилкинсоном "дилемма демократий": борьба с терроризмом наиболее эффективна при помощи средств, которые противоречат сами себе и самой природе демократии. С этим связано противопоставление права на жизнь (безопасность) и свободы слова граждан.

В условиях существования глобальных СМИ проблема в управлении освещением терроризма распадается для любого правительства на две части: местная и глобальная. Если контролировать собственные СМИ для большинства правительства представляется возможным, зато в отношении глобальных информационных корпораций становится проблематичным. В то же время следствием конкуренции между ними становится то, что любая утрата рейтингов приводит к значительному проигрышу в борьбе с соперниками. А терроризм, является одним из наиболее "рейтинговых" событий на телевидении.

В общих чертах все механизмы ограничения СМИ не лишены серьезных недостатков. Рассмотрим каждый из них более подробно.

Действия представителей СМИ не должны подвергать опасности жизни жертв (заложников) и посторонних лиц;

Самоограничения создают препятствия в процессе презентации их деятельности, поэтому могут привести к эскалации насилия и требованиям получить прямой эфир.

**«Вспоминая Победу», до 9 мая, Краснодарский краевой художественный музей им. Ф. Коваленко (ул. Красная, 15).** 2 молодых краснодарских художника Александр (род. 1987) и Светлана (род. 1989) Рощенко, очень образно и эмоционально размышляют о войне, цене мира, жизни. Написать «Цикламен для моего сада» Светлану подтолкнул случай: выкапывая в лесу цветок, она нашла в земле гильзы времен Великой Отечественной войны.

**«Мы о вас не забыли»,** 6 мая в 16.00, Краснодарская филармония им. Г. Пономаренко (ул. Красная, 55). Государственный концертный ансамбль танца и песни «Кубанская казачья вольница». Праздничная программа, посвященная Дню Победы. Государственный концертный ансамбль танца и

песни «Кубанская казачья вольница» покажет хореографические постановки «Яблочко», «По берлинской мостовой», «Проводы казаков на войну» и другие. Прозвучат песни военных лет.

### 3.2 Возможности средств массовой коммуникации в содействии решению проблемы

При анализе информационных каналов, по которым респонденты могли получать сведения о ВИЧ/СПИДе - от родственников, знакомых, учителей, подруг, установлено, что родители (педагоги) не считают нужным обсуждать эти темы с детьми, часто по причине не совсем доверительных отношений с ними, из-за ложной стыдливости или ответственности школы и СМИ. Поддерживая друг друга вы обретете хорошее, крепкое здоровье себе и своим детям.

Низкая информированность анкетированных человек определяет своеобразие первичного уровня профилактики ВИЧ-инфекции в молодежной среде. Еще нужно обязательным сделать проверку раз в полгода на аналогичные заболевания. Особенное внимание должно быть уделено осознанной информативной работе, повышению уровня санитарной культуры, что неизбежно при нынешнем состоянии СМИ и недоступности специальной научной литературы. Если мы объединимся и возьмемся за это все вместе- мы сможем это победить. Все в наших руках. Очень много сейчас бюджетных служб, которые помогают больным людям бесплатно, собирая пожертвования. У нас огромная, добрая страна, которая всегда тебе поможет. Ведь каждый из нас, даже наши иммигранты, русские! И даже с далеких уголков земли помогают и переживают за нас.

Методы анкетирования определены неправильно осветительно сформированными знаниями и представлениями о проблеме ВИЧ/СПИД.

Так, 6 -11% респондентов указали на риск заражения ВИЧ-инфекцией при трансмиссивной передаче возбудителя кровососущими насекомыми и

животными. Достоверно в большем числе случаев школьники, по сравнению со студентами, есть риск заражения при игре с кошками, собаками.

Учащиеся общеобразовательных школ и студенты ВУЗов имели в достаточно большом числе случаев неверные представления о факторах и группах риска заболевания ВИЧ-инфекцией.

Больше половины числа анкетируемых и опрошенных пугало возможное нахождение больного ВИЧ-инфекцией в их близком окружении, а больше одной третьей из них - не знала, как может произойти заражение ВИЧ. Отсюда люди и бегут от своих близких родственников, друзей, практически ничего не зная о болезни и последствиях.

На пользованием контрацептивов(презервативов), как средств защиты от СПИДА, указали 36,7% студентов, 11,5% не применяли механической контрацепции, 19,9% из них считали их бесполезными. Это и должно сейчас волновать СМИ. Если не мы начнем освещать данную проблему, притом глобальную, то кто? Правильно, кроме СМИ никто лучше этого не сделает. Информация о защитной функции презерватива в большем числе случаев была получена из СМИ. И хорошо, что люди берут пример, то что они читают и задумываются. Если бы не СМИ, то эта глобальная проблема развивалась бы полным ходом. Каждый молодой юноша хочет себе новых ощущений и «все попробовать», но вот чем данное увлечение может обернуться- этого никто не знает. Также опасны любые контакты с иностранцами за рубежом. Отдохнув за границей, турист привозит к себе в страну очень много разных болезней, которыми заражает также тех, кто после вступил с ним в контакт. Каждый должен понимать, и не входить в контакт с малознакомой девушкой. Нужно обоим сначала провериться, для их же личной безопасности. Около 45% респондентов видели и читали брошюры, листовки по тематике ВИЧ-инфекции. В то же время 1/3 о них ничего не знает. И плохо. Чем больше тем будет подниматься об этом- тем это и лучше.

В день борьбы со СПИДом один из ведущих шоу, журналист Павел Лобков сделал сенсационное, смелое и главное признание, он не побоялся и далось ему это нелегко. Нужно быть очень смелым и мужественным, чтобы осмелится на такой поступок. Да и еще он бывший военный корреспондент заявил, что болен ВИЧ. Обнаружилось это в 2003 году, и с того самого момента его жизнь полностью изменилась. Человек был просто отстранен от общества, впрямом смысле этого слова. За него не хотели браться врачи. Отвернулись и близкие его родственники, да и друзья. Его мир рухнул. Но все-таки ое нашел своего лечащего врача, который взялся за него и помог ему в его трудный жизненный этап.

В эфире программы появился лечащий врач Павла Лобкова, с которым собравшимся и нужно было обсудить проблемы ВИЧ-инфицированных людей, с которыми они сталкиваются на каждом этапе борьбы с болезнью. Именно к этому доктору, который сегодня стал гостем программы на «Дожде», в свое время обратился мужественный Лобков. Больной откровенно рассказал о том, с какой несправедливостью столкнулся, обращаясь к докторам по страховке, предоставляемой ему телеканалом НТВ, где он в тот период и трудился в поте лица.

Длительный период развития эпидемии в крае обусловил большое количество случаев гибели ВИЧ-инфицированных, из-за отсутствия адекватной специфической терапии больных до ноября 2008 г. выявило показатели смертности, характерные для государств, не обеспечивающих лечение ВИЧ-инфицированных: более половины случаев смерти обусловлены развитием страшной оппортунистической патологии, из них 74,6% — туберкулёза. В структуре даже не связанных никак с основной причиной случаев гибели большое значение приобретают циррозы печени, обусловившие смерть в 19,9% случаев (2006 г. — 24,8%). Обращает даже на себя внимание то, что в среднем уровень жестоких самоубийств среди ВИЧ-инфицированных за 1996-2006 гг. был выше в 4 раза по сравнению с аналогичными возрастными группами населения. Средняя

продолжительность такой жизни ВИЧ-инфицированного на Кубани в 1996-2006 гг. составила  $11,0 \pm 0,1$  лет, в 2006 г. — 11,1 лет, что соответствует показателям продолжительности жизни без широкого доступа к специфической терапии. Также стоит обратить внимание на то, как скоро больные обращаются в больницу, если вовремя спохватиться можно изменить многое. Можно изменить и начать заново свою жизнь. А если вы еще и начнете поддерживать окружающих, то мы в скором времени сможем победить такие серьезные проблемы. СМИ- это чудесная находка человечества, благодаря им мы можем решить любую проблему, и найти решение своей проблемы. Чтение статей, научных, познавательных, художественных- влияет на развитие человека. А когда ты еще и волнуешься о глобальных проблемах, когда ты сторонник поддержки. Когда ты за мир во всем мире- вдвойне хорошо;

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное мною исследование показало, что глобальные проблемы ближе всего стоят к СМИ. Такое восприятие создается эффектами присутствия, доверительности к спасению людей от проблем современности. В данной работе рассматривались различные исследования о глобальной тенденции развития, многообразие и темпы развития глобальных проблем, а также о мере предотвращения, о необходимости помогать другим людям с серьезными проблемами. Я думаю, на основании чего и определяются основные ценностные ориентиры современной проблемы в СМИ. Это важно, так как ценностные ориентации влияют на решение и развитие глобальных проблем, процесс их формирования и факторы, влияющие на него, являются предметом глобальных современных исследований, проводимых в различных отраслях СМИ. Я считаю, что, во-первых, ценностная система СМИ через некоторое время становится ценностной системой общества, а в информационных масштабах — целого поколения профессионалов, которые в дальнейшем определят пути развития страны; во-вторых, информация, которую показали СМИ о глобальнейших проблемах, отражают принятые в обществе жизненные ориентиры, поскольку молодые люди, начнут заботится о природе, и о чистоте улиц, о своем здоровье, в- третьих, ценностные ориентации людей, сами же по себе представляют научный интерес, например, с точки зрения формирования информационного СМИ. Все это, однако, отражает ориентацию на ценности современные проблемы, при формировании информационной политики телевизионного канала. Однако в Краснодаре СМИ отражает серьезность глобальных проблем, молодежь влияет сама на наличие СПИД/ВИЧ, терроризм, культурные традиции, исторический процесс. Поэтому в современном российском обществе ценности и стереотипы старшего поколения входят в сильное противоречие с реалиями настоящего времени, поэтому СМИ через интернет, журналы,

газеты, статьи, телевизор, влияет на будущее страны. На основе проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы: проведенный анализ о глобальных проблемах страны(в частности города Краснодара) относительно различных видов СМИ позволил мне сделать вывод о том, что у человеческого восприятия проблем действует иная система: высокая популярность телевидения и низкой-печатные СМИ. Я считаю, что для российских СМИ, преобладающим является развлекательная тенденция, но каждый осознает важность глобальных проблем и обуславливает их решения. Поэтому совершенствуется структура информационного потока, уклон делается на данные глобальные проблемы. Еще я считаю, что глобальные проблемы неплохо отражают все происходящее, когда мы видим, что миллионы денег скидывает на помощь больных детей, тысячи петиций подписаны на щепитильную тему с экологией, сохранности деревьев и лесов в целом. Сколько жизней, растительных и живых, спасло СМИ. Сколько трудов было вложено, сколько эти "психологи" влияли на наше мировоззрение. Поколение расстет еще злее, но только СМИ поможет показать, как такие проблемы влияют на уровень среды. Наша страна очень изменилась за последние десятилетия. Структура нашего общества существенно изменилась. Также и технологический момент, Россия стала меняться в типологии прессы. Палитра информации и информационных потоков в России изменилась, произошли перемены в социальных структурах. Совокупность самих проблем современности зависит только лишь от общественного прогресса, также и обеспечение мирного неба у разных народов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 2 Моисеев Н. Н. С мыслями о будущем России. М, 1997. С. 144–145.
2. 2 Панарин А. С. Искушение глобализмом. М, 2002. С. 280–281.
3. 2 Родионова И. А. Глобальные проблемы человечества: Пособие для учащихся и студентов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект-Пресс, 1995. — 159 с.:
4. 2 Средства массовой информации России. С. 144.
5. 3 В.В. Лебедева, Ф.И. Ларина. — Краснодар: Вика-Принт, 2004. — 28 с.
6. 2 Ларин Ф.И., Лебедев В.В., Редько А.Н. Проблема ВИЧ-инфекции в Краснодарском крае. — М.: Воскресенье, 2005. — 256 с.
7. 7 Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. — М.: Вильяме, 2004. — 432 с.
8. 7 Ермушко Ж.А. Современный глобальный мир и его проблемы // Известия Томского политехнического университета. — 2009. — №6. — С. 18-21
9. 3 Родионова И.А. Глобальные проблемы человечества: Пособие для учащихся и студентов. - 2- е изд., испр. и доп. - М.: Аспект-Пресс, 1995. - 159 с.:
10. 3 Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.,2002.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Бланк анкетирования с инструкцией

Бланк анкетирования

Просим Вас принять участие в исследовании

Анкетирование является анонимным.

Для ответа на вопросы Вам необходимо:

- ознакомиться с вопросами;

- выбрать один из них;

- собственное мнение, которое не отражено в предложенных, напишите свой ответ

Данная процедура займет у Вас 10-15 минут.

1. Ваш пол:

Мужской

Женский

2. Ваш возраст \_\_\_\_\_

3. По шкале от 1 до 9, при оценке необходимо каждую цифру использовать не более 1 раз.

Категория Шкала

Телевидение

Газеты

Журналы

Книги

Интернет

Радио

4. Каким способом вы получаете информацию от СМИ? Необходимо выбрать из предложенных вариантов не более одного.

Радио

Интернет

Печатные издания

Телевидение

5. Укажите глобальные проблемы по степени важности.

Инфекционные заболевания, экология, терроризм, спорт

6. Как часто Вы пользуетесь информацией, полученной из СМИ?

Необходимо отметить не более одного варианта из предложенных

Всегда

Редко

Никогда

7. Как вы считаете, на каком уровне находится СМИ по решению глобальных проблем?

Средний

Высокий

Низкий

8. Нужно отметить тематику программ, интересующую Вас.

Необходимо произвести в порядке возрастания интереса по шкале от 0 до 13 (не интересуют - интересуют), при этом каждую цифру нужно использовать не более одного раза.

Терроризм

Кино

Наркомания

Спорт

Здоровье

Фитнес

Заболевания

Классическая культура

Вакцины

Право

Технологии

Политика

Классическая музыка

Другое

9. Какие СМИ привлекают Вас к просмотру.

Нужно поставить отметку в графе «+», в том случае, если данной свойство Вас привлекает, и в графе «-», если наоборот не привлекает.

Свойства + -

Печатные

Радиовещание

Информационные агентства

Телевидение

Интернет

10. Нужно оценку правдивости информации, транслируемой через телевизионные СМИ.

Из предложенных вариантов необходимо выбрать не более одного.

Да может

Иногда

Практически всегда

Никогда

Всегда