

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики  
Кафедра теоретической экономики  
**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика»

Студентка **А. Ю. Пилюева**  
3 курс ЗФО направление 42.03.01  
Реклама и связи с общественностью

Руководитель:  
доцент **А. В. Болик**

Краснодар

2019 г

## ПРОЕКТ: WEB-СТУДИЯ.

### **Основные направления студии:**

Разработка и рекламное сопровождение коммерческих проектов в интернете.

1) Разработка сайтов и высоконагруженных систем (порталов и интернет-магазинов)

2) Техническая поддержка

3) Дизайн и проектирование интерфейсов (UX дизайн)

Ежемесячная выручка должна составить 120 000 руб.

### **Описание продукции и услуг**

Разработка и рекламное сопровождение коммерческих проектов в интернете.

- разработка сайтов и высоконагруженных систем, решающих задачи компании клиента;

- использование уникального дизайна и оригинальных методов при реализации проекта;

- планирование объемов работ, соответствующих бюджету клиента;

- техническая и информационная поддержка сайтов и клиентов;

- организация фото и видео съемки для оформления контента и разработки дизайна;

- разработка логотипа и фирменного стиля компании.

### **Обязанности работников фирмы:**

ИП занимает должность руководителя компании. В его обязанности входит работа с

документами, кадрами, а так же переговоры с потенциальными клиентами и инвесторами.

Дизайнеры разрабатывают макет сайта, работают над иллюстрациями, шрифтами, создают общий вид сайта. Разрабатывает архитектуру сайта,

делает ее удобной и понятной. Разработка интерфейсов и улучшение юзабилити сайта. Съемка и обработка фото и видео материалов.

Менеджер, ответственный за проект, контролирует деятельность дизайнера и фотографа, и программиста, связывается с подрядчиками (иллюстраторами, копирайторами и т.д.).

Поддерживает постоянный контакт с заказчиком. Ответственный за сбор и сохранность материалов, необходимых для разработки проекта. Менеджер может вести параллельно максимум 4 проекта.

Программист занимается разработкой программного обеспечения проекта.

Верстальщик занимается реализацией шаблона, адаптирует верстку под разные устройства и браузеры.

Стоимость разработки сайта от 100 000 рублей в месяц.

Физически мы можем вести 3 проекта одновременно. Что составляет 300 000 рублей в месяц.

Зарплата руководителя – 60 000 рублей в месяц/мес. + бонус с выполненных проектов

Зарплата менеджеру по продажам: 20 000 рублей/мес. + бонус с выполненных проектов

Зарплата дизайнера: 40 000 рублей/мес.

Зарплата программиста: 50 000 рублей/мес.

Зарплата верстальщика: 40 000 рублей/мес.

#### **Калькуляция себестоимости. Определение статей расходов на месяц.**

Заработная плата работникам из расчета выше.

$$60\ 000\text{p} + 20\ 000\text{p} + 40\ 000\text{p} + 50\ 000\text{p} + 40\ 000\text{p} = 210\ 000\text{p}$$

4) Отчисления от заработной платы

Подоходный налог 13%

ИТОГО: 13% от 210 000 руб. = 27 300 руб

## 2. Переменные расходы

Налог на прибыль.

Налог по УСН на прибыль 6%, налогооблагаемой базой является прибыль от продажи сайта без НДС. Минус 3% от уплаты в ПФР.

Выручка от реализации услуг составит 50%, минимальная стоимость проекта 100 000 руб/мес. В месяц ведем 3 проекта при полной загрузки студии. Поэтому за первый месяц выручка =150 000, 3% от 150 000 это 4 500 рублей

### **Расходы на рекламу для продвижения услуг студии:**

Планируется интернет-продвижение, для чего потребуются услуги рекламного агентства

1. Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ, Google ads: 300 000р./мес
2. SMM продвижение (Instagram, Facebook): 250 000р./мес
3. Внедрение и настройка CRM системы: 50 000р./мес

Итого исходя из расчетов ниже на первый год работы требуется инвестиций 4 415 900р.

Оставшиеся 584 100р планируется расходовать на непредвиденные обстоятельства (Найм дополнительных сотрудников на аутсорсе в случае большого количества заказов на услуги, выплата заработной платы в случае отсутствия заказов).

<b>Показатели</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>Сентябрь</b>	<b>Октябрь</b>	<b>Ноябрь</b>
Затраты на зарплаты	210 000р	210 000р	210 000р	210 000р	210 000р

Затраты на рекламу	600 000р	600 000р	600 000р	600 000р	600 000р
Налог на зарпалату	27 300р	27 300р	27 300р	27 300р	27 300р
Налог на прибыль	4 500р	9 000р	9 000р	9 000р	9 000р
Прибыль от проектов	150 000р	300 000р	300 000р	300 000р	300 000р
Чистая прибыль	-691 800р	-546 300р	-546 300р	-546 300р	-546 300р

<b>Показатели</b>	<b>Декабрь</b>	<b>Январь</b>	<b>Февраль</b>	<b>Март</b>	<b>Апрель</b>
Затраты на зарплаты	210 000р	210 000р	210 000р	210 000р	210 000р
Затраты на рекламу	600 000р	600 000р	200 000р	200 000р	100 000р
Налог на зарпалату	27 300р	27 300р	27 300р	27 300р	27 300р
Налог на прибыль	9 000р	9 000р	9 000р	9 000р	9 000р
Прибыль от проектов	300 000р	300 000р	300 000р	300 000р	300 000р
Чистая прибыль	-546 300р	-546 300р	-146 300р	-146 300р	-146 300р

<b>Показатели</b>	<b>Май</b>	<b>Июнь</b>	<b>Июль</b>
Затраты на зарплаты	210 000р	210 000р	210 000р
Затраты на рекламу	100 000р	50 000р	20 000р
Налог на зарпалату	27 300р	27 300р	27 300р
Налог на прибыль	9 000р	9 000р	9 000р
Прибыль от проектов	300 000р	300 000р	300 000р
Чистая прибыль	-3 700р	-3 700р	53700р

## **Риски**

Сильной стороной является то, что все сотрудники компании работают удаленно и работу могут получить талантливые люди из регионов, которые

не могут себе позволить переехать жить в столицу, а также те, кто по ряду причин не могут находиться на работе в офисе.

Кроме того, работа с удаленными сотрудниками выгодна и студии. Можно существенно экономить на обустройстве офиса, к тому же, открываются широкие перспективы для сотрудничества с квалифицированными сотрудниками, так как нет необходимости искать их только в своем регионе.

Слабой нашей стороной является низкое доверие к молодым студиям.

Наши работы будут лучшим показателем доверия.