

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО КубГУ)

Факультет журналистики

Кафедра издательского дела и медиатехнологий

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы интегрированных коммуникаций»

На тему: **«ИНТРАНЕТ КАК ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАТИВНАЯ
СРЕДА ОРАГНИЗАЦИИ»**

Студентка **А.Д. Кучеренко**
1 курс ЗФО,
Направление 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:
докт. филол. наук, проф. **Г.А. Абрамова**

оценка за курсовую работу: _____

_____ *дата и подпись*

Краснодар
2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение | 3 |
| 1 Специфика Интранета как внутренней коммуникативной среды организации | 6 |
| 1.1 Понятие Интранета и его функции в организации | 6 |
| 1.2 Внутренняя коммуникативная среда организации: понятие и специфика | 12 |
| 2 Анализ функционирования Интранета на примере организации..... | 16 |
| 2.1 Анализ сети Интранет в структуре холдинга «Базовый Элемент» .. | 16 |
| 2.2 Анализ сети Интранет на уровне компании «Базэл Аэро», входящей в структуру холдинга «Базовый Элемент» | 19 |
| Заключение | 23 |
| Список использованных источников | 25 |

ВВЕДЕНИЕ

Тема данной курсовой работы – «Инtranет как внутренняя коммуникативная среда организации». Выбранная тема *актуальна*, поскольку в последнее время наблюдается высокий рост корпоративных сетей, что объясняется их преимуществами, основанными на совместном использовании информации, быстром доступе к необходимым данным, внутриорганизационном сотрудничестве, и оптимизации производственных процессов. Почти каждая современная организация использует внутренний портал с целью технических, организационных, а также коммуникативных взаимодействий. В связи с таким широким распространением применения сети Инtranет необходимо углубленно изучить её специфику с целью выявления как эффективных, так и проблемных коммуникативных процессов организации. Актуальность, теоретическая и практическая значимость изучаемой проблемы обусловили выбор темы исследования.

Новизна данного исследования состоит в том, что в уже существующих работах на выбранную тему проводится исследование сети Инtranет в целом, кроме того, в существующих научных работах, как правило, раскрывались технические характеристики и механизм функционирования изучаемой сети. Однако данная работа изучает Инtranет как коммуникативную среду организации, на примере конкретного холдинга, что помогает изучить отдельно взятую часть этой сети более детально, оперируя реальной, практической информацией.

Изучением темы сети Инtranет занимались отечественные и зарубежные авторы. *Степень разработанности* данной темы состоит в том, что в значительной части существующих исследований авторы охватывают данную тему в общем, не изучая Инtranет как внутреннюю коммуникативную среду организации. Благодаря наличию практической информации об изучаемом аспекте корпоративной сети повышается эффективность настоящего исследования.

Цель курсовой работы – изучение Инtranета как внутренней

коммуникативной среды организации.

В соответствии с намеченной целью в курсовой работе решались следующие *задачи*:

- Определить понятие и функции корпоративной сети Интранет;
- Определить понятие и специфику внутренней коммуникативной среды организации;
- Изучить функционирование сети Интранет на примере холдинга «Базовый Элемент»;
- Изучить Интранет на уровне компании «Базэл Аэро», входящей в структуру холдинга «Базовый Элемент».

Объектом исследования является сеть Интранет в целом, а *предметом* исследования является Интранет в холдинге «Базовый Элемент».

Решение задач исследования осуществлялось с применением следующих *методов*: анализ и синтез, индукция и дедукция, изучение и обобщение, сравнение.

Замысел исследования, его цель и задачи определили *структуру и содержание курсовой работы*, которая состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе рассмотрена специфика Интранета как внутренней коммуникативной среды организации, где изучается понятие Интранета и его сущность, а также понятие и специфика внутренней коммуникативной среды организации.

Вторая глава посвящена практическому изучению функционирования Интранета на примере конкретной организации. В главе проанализировано функционирование Интранета в структуре холдинга «Базовый Элемент», а также функционирование Интранета на уровне компании «Базэл Аэро», которая входит в структуру холдинга «Базовый Элемент».

Данная работа базируется на теоретических исследованиях отечественных и зарубежных авторов, а также материалах периодических изданий и статьях.

Проведенное исследование представляет *теоретическую значимость* для

студентов, изучающих деятельность по связям с общественностью, менеджмент, и психологию. Кроме того, исследование представляет *практическую значимость* для использования полученной информации с целью оптимизации дальнейшей работы сети Интранет в холдинге «Базовый Элемент», а также компании «Базэл Аэро».

1 Специфика Интранета как внутренней коммуникативной среды организации

1.1 Понятие Интранета и его функции в организации

С целью детального рассмотрения выбранной темы, прежде всего, необходимо дать определение понятию Интранет. Итак, Интранет — это частная внутрифирменная или межфирменная, то есть корпоративная компьютерная сеть, которая обладает расширенными возможностями благодаря использованию в ней технологий Интернет. Это система имеющая доступ в сеть Интернет, но защищенная от доступа к своим ресурсам со стороны внешних пользователей [1, с.216]. Иными словами, Интранет – это частная Web-система, которая локализована в пределах одной организации.

Впервые термин Интранет стал использоваться в 1992 году в университетах и корпорациях, работающих в технической сфере. Этот термин был предложен для корпоративных информационных систем, построенных на принципах, заимствованных из сети Интернет [2, с.149].

Основным инструментом работы почти каждого предприятия является компьютер, большая часть необходимой для производственного процесса информации находится в нем. Однако необходимая информация находится в совершенно разрозненном состоянии: в папках с общим доступом, отдельных базах данных, серверах и так далее. Отсутствие консолидации этой информации заставляет затрачивать время на поиски необходимой информации, кроме того сотрудники начинают терять представление о том, чем занимаются их коллеги из соседнего подразделения. В таком случае руководству становится трудно оценить успешность деятельности подразделений и отдельных сотрудников, координировать распределение ресурсов компании, контролировать соблюдение стандартов качества. Сеть Интранет является общим рабочим пространством, где можно работать вместе над общими объектами. Кроме того, в таком месте могут располагаться общие хранилища знаний и инструментов [3].

Интранет использует те же программные продукты, протоколы и стандарты, что и Интернет. Основное различие между ними состоит в том, что информация, циркулирующая в сети Интранет, не предназначена для

публичного использования. Однако из Интернета наследуется простота объединения в общую инфраструктуру разнородных технических средств и операционных систем. Интранет также можно противопоставить Экстранету, где доступ могут получить клиенты, поставщики, или другие утвержденные руководством лица, в то время как доступ к Интранету предоставлен только сотрудникам организации. Интранет предполагает многоцелевое применение. Это система хранения, обработки и передачи межфирменной и внутрифирменной информации с применением средств локальных сетей и сети Интернет. Сотрудник организации с достаточными полномочиями может извлекать из Интранета последние данные разнообразной тематики, а также взаимодействовать с другими сотрудниками компании. Поскольку технология Интранета значительно облегчает организацию совместной работы с электронной информацией, ее использование является толчком к развитию всех процессов автоматизации в компании, что, в свою очередь, ускоряет внедрение самого Интранета. Так, отдельные подразделения могут создавать собственные подсистемы, никак не связывая их с другими подразделениями. В случае необходимости они могут подключаться к единой системе предприятия [4].

Рассматривая преимущества портала Интранет, как коммуникативной среды организации стоит отметить, что это подходящая площадка для размещения новостей и материалов интересных всем подразделениям компании.

Кроме того, Интранет несет определенные функции в организации. Перечислим основные из них:

- Коммуникация: взаимодействие всех подразделений организации;
- Каталогизация: управление размещением информации и доступом к ней пользователей;
- Поиск: извлечение нужных сведений по запросу сотрудников;
- Оптимизация: быстрый анализ деловых процессов, возможностей и целей;
- Управление сетью: техническое обслуживание и модернизация системы Интранет.

Основными из преимуществ использования Интранета являются:

- Высокая производительность при совместной работе над общими проектами;
- Легкий доступ персонала к необходимым для работы данным, путем мгновенной публикации данных в сети Интранет;
- Гибкий уровень взаимодействия между структурными подразделениями одной или нескольких фирм;
- Позволяет использовать гибкость и универсальность современных информационных технологий для управления корпоративными работами [6].

Привычная компьютерная сеть обеспечивает аналогичные функции, однако они реализуются через различные пользовательские интерфейсы. В сети Интранет все эти функции формируются на основе единых стандартов технологий Интернета. Интранет позволяет эффективно использовать необходимую для рабочего процесса информацию, то есть помогает в поиске и получении актуальной информации, после чего каждый сотрудник персонально для своей области обрабатывает и разделяет полученную информацию. С точки зрения коммуникативных процессов организации Интранет это возможность быстрой демонстрации достижений, новостная лента, платформа для публикаций корпоративных изданий, площадка для проведения опросов, конкурсов, а также справочник внутренних телефонов и многое другое. В рамках управления корпоративным порталом стоит отметить, что важно обеспечить организационную часть процесса, то есть закрепление обязанностей ведения портала за определенными сотрудниками с целью внедрения Интранета в жизнь организации. Это могут быть те люди, которые ориентируются в содержании деятельности организации [5].

Существует три вида сети Интранет.

1. Небольшие сети Интранет. Такой вид Интранета в большинстве случаев оказывается явлением, вытекающим из других проектов. Как правило, отдельный сотрудник или подразделение испытывают необходимость в распространении информации в пределах организации и разрабатывают собственную систему. Системы такого рода создаются на базе уже имеющегося программного обеспечения. Такой вид сети Интранет не требует мощных

вычислительных ресурсов, поэтому подходит до тех пор, пока трафик не станет интенсивным.

2. Сети интранет среднего класса. В том случае, когда трафик становится очень интенсивным, требуется создание более сложной сети Интранет. Одно из отличий сети среднего класса от сети младшего – это использование выделенного сервера Web. Благодаря применению выделенного сервера Интранет становится значительно более доступной. Системы такого типа обеспечивают дополнительные преимущества за счет стабильности электрического питания, регулярного создания резервных копий и мониторинга системы.

3. Сети интранет старшего класса. Эта модель подходит для работы в крупных организациях. В конфигурации такого типа выделенный сервер Web, работающий на максимально возможной скорости, способен поддерживать Интранет доступной круглосуточно. Этот сервер должен быть аналогичен другим, уже действующим в сети компании. Системы такого типа могут одновременно обслуживать большое количество пользователей. Сеть Интранет старшего класса обычно имеет канал доступа в Интернет, а также содержит выделенный почтовый сервер. Кроме того, есть еще одно преимущество сети Интранет старшего класса – это удаленный доступ [6].

С помощью Интранета чаще всего решают следующие задачи:

- возможность генерации подразделениями компании собственных новостей, которые могут быть опубликованы как для общего доступа (новости корпоративного масштаба), так и для доступа только внутри подразделений/группы сотрудников (внутренние инструкции и т.п.);
- создание системы рассылки новостей, приказов и распоряжений, как отдельным сотрудникам, так и различным группам и отделам;
- создание единого хранилища документов компании (например, приказов по фирме, описаний, презентаций продукции и т.п.) с возможностью поиска и логической рубрикацией (организация баз знаний);
- обеспечение сотрудников информацией о событиях, происходящих в компании;

- проведение опросов, рейтинговых голосований среди сотрудников компании, формирование архива опросов;
- обеспечение работы сотрудников с электронными каталогами продукции, ведение клиентских баз, совместная работа над проектами сотрудников различных подразделений компании;
- возможность обсуждения сотрудниками различных новостей, событий, документов;
- объединение региональных представительств компании в единую Интра-сеть, организация доступа региональных представительств к информации Центра;
- интеграция различных прикладных систем (например 1С) в единую корпоративную информационную систему [7].

Для определения правила доступа к информации, имеющейся на внутреннем портале, а также разграничение доступа к ней между сотрудникам определяются роли доступа. Для работы с ролями необходимо иметь возможность идентификации пользователей, чтобы определять их принадлежность к определенным ролям.

Внутренние порталы, работающие в компаниях многофункциональны и разнообразны. От странички сайта, на которой выкладываются новости компании и файлы до платформы, интегрирующей корпоративные данные и приложения. Для успешности работы внутреннего портала необходимо:

- проинформировать сотрудников организации об Интранете и рассказать, как и какие задачи он призван решать следующие задачи;
- провести курс обучений по работе с порталом среди сотрудников;
- по возможности систематизировать веб-портал в единственный источник корпоративной информации в организации;
- регулярно наполнять Интранет интересным, актуальным и полезным контентом;
- назначить ответственного за портал или определенный его раздел за сотрудником [6].

Таким образом, Интранет можно рассматривать как наиболее перспективную среду для реализации корпоративных интересов и коммуникативных процессов, поскольку в современных условиях высококонкурентного рынка возможность доступа к актуальной информации становится важным компонентом успеха в любом бизнесе.

1.2 Внутренняя коммуникативная среда организации: понятие и специфика

Внутренняя среда организации включает в себе потенциал самой организации к функционированию и развитию в определенный промежуток времени. Внутренняя среда организации – это хозяйственный организм, включающий управленческий механизм, направленный на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности; определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация; оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации [8, с.361].

Специфика внутренней среды организации представляет собой сочетание следующих составляющих:

- цели и задачи организации;
- структура организации;
- внутриорганизационные процессы;
- технология;
- кадры;
- организационная культура (коммуникации).

Рассмотрим эти составляющие более подробно:

1. Цели и задачи организации. Они зависят от направления деятельности организации. Это может быть реализация товаров и получение прибыли или производство товаров и повышение производительности труда, а также подготовка специалистов разных специальностей и так далее. От целей организации зависит ее структура.
2. Структура организации. Это объединение подразделений организации в единое целое, путем отражение связи между этими подразделениями. Это внутренняя переменная показывает взаимодействие уровней управления и функциональных областей организации.
3. Внутриорганизационные процессы. Это процессы, формируемые и направляемые менеджментом, включают в себя четыре основных процесса: управление, координацию, принятие решений и коммуникации. Во внутриорганизационной жизни управление играет роль координирующего начала, формирующего и приводящего в движение ресурсы организации для достижения ею своих целей. Уровни управления связаны с разделением труда в организации.
4. Технология. Под технологией подразумевается процесс изготовления продукции, а также совокупность способов, методов и приемов преобразования исходного материала в полезную вещь, услугу, информацию. Управление должно решать вопросы технологий и осуществления их наиболее эффективного использования.

5. Кадры. Кадровый потенциал является основой любой организации. Именно люди создают продукт организации, формируют ее культуру и внутренний климат, осуществляют коммуникации и управление. Менеджмент формирует кадры, устанавливает систему взаимоотношений между ними, способствует их обучению и продвижению по работе.

6. Организационная культура. Она является всеобъемлющей составляющей организации, оказывает сильное влияние на ее внутреннюю жизнь и ее положение во внешней среде. Организационная культура складывается из устойчивых норм, представлений, принципов организации. Носителями организационной культуры являются люди, но вырабатывается она и формируется в значительной мере менеджментом и, в частности, высшим руководством.

Используя анализ внутренней среды организации можно оценить: обладает ли организация внутренними силами, то есть сильными сторонами, и какие внутренние слабости, то есть слабые стороны, могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями. Анализ основан на управленческом обследовании маркетинга, финансов, производства, персонала, организационной культуры и имиджа организации.

Комплексной процедурой анализа как внутренней, так и внешней среды организации является SWOT – анализ (Strengths – силы, Weaknesses – слабости, Opportunities – возможности, Threats – угрозы). Технология проведения SWOT-анализа предполагает составление сводной аналитической матрицы, где устанавливаются цепочки связей между сильными и слабыми сторонами организации и возможностями и угрозами внешней среды [13, с.385].

Внутренняя среда предприятия может иметь несколько срезов, каждый из которых включает в себя набор ключевых процессов и элементов организации. Их состояние в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация в настоящий период времени.

Назовем основные среды внутренней среды организации:

1. Кадровый срез внутренней среды охватывает взаимодействие менеджеров и рабочих, обучение и продвижение кадров, оценка результатов труда, создание и поддержка отношений между работниками.
2. Организационный срез включает в себя коммуникационные процессы, организационные структуры, распределение прав и ответственности.
3. В производственный срез входят изготовление продукта, снабжение и ведение складского хозяйства, осуществление исследований и разработок.
4. Маркетинговый срез внутренней среды организации охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции [10, с.172].

Важная часть как внутренней, так и внешней среды организации – инфраструктура, то есть комплекс элементов и связей, обеспечивающих условия жизнедеятельности коллектива организации и обслуживающих основные процессы производства и управления. К инфраструктуре относят коммуникации и организационную культуру, в составе которых огромная роль отводится людям, их знаниям, способностям к взаимодействию [11, с.200].

Основополагающим элементов в процессе коммуникации является процесс обмена информацией между людьми. Коммуникации как связующее звено в информационных процессах управления являются необходимым условием управления. Следует отметить, что очень важна роль человека в коммуникационных процессах организации. Качество коммуникативных процессов во многом зависит от организационной культуры организации.

Внутренняя коммуникативная среда — это среда коммуникаций, то есть взаимодействие между кадрами, структурными подразделениями и управленцами внутри организации. Эти коммуникации могут быть устными или письменными, непосредственными или виртуальными, личными или групповыми. Хорошая внутренняя коммуникация позволяет установить ролевые взаимодействия и распределить ответственность работников. Коммуникативную среду можно определить как среду обмена информацией. В структуре организации требование двусторонней коммуникации означает способность менеджмента прислушиваться к работникам, и верно интерпретировать передаваемые им сообщения. Это позволяет определить

сильные и слабые стороны производственного процесса, и соответственно корректировать управленческие решения. Процесс внутренней коммуникации должен постоянно поддерживаться и изменяться в соответствии с развитием компании [8, с.358].

Во внутренних коммуникациях важны суть, каналы и даже форма информации. Основными каналами коммуникации являются:

- регулярные собрания;
- внутренняя email-рассылка;
- доски объявлений;
- корпоративная пресса и неперiodические печатные материалы;
- внутренний веб-сайт (Инtranет) [12, с.184].

Таким образом, одной из внутренних коммуникативных сред организации является сеть Инtranет, поскольку было выявлено, что в деятельности современной организации именно сеть Инtranет обеспечивает большое количество коммуникативных процессов.

2 Анализ функционирования Инtranета на примере организации

2.1 Анализ сети Инtranет в структуре холдинга «Базовый Элемент»

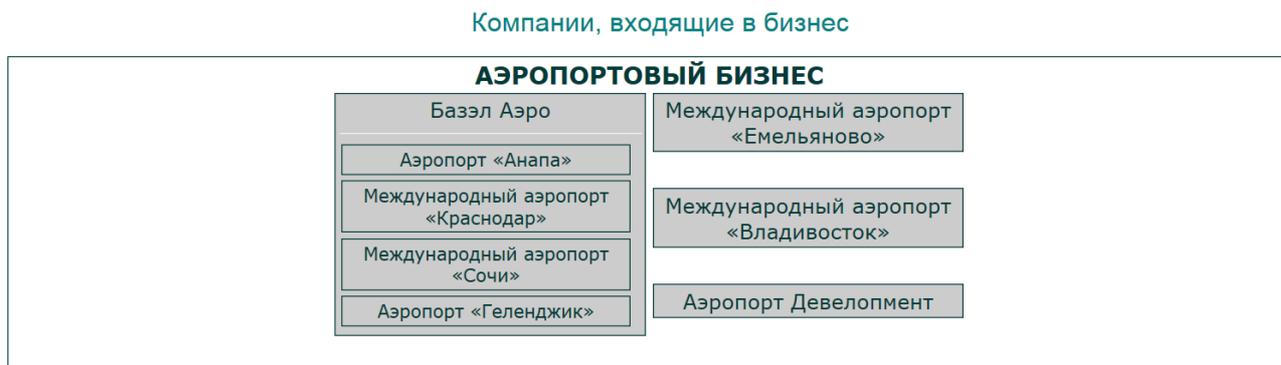
Промышленная группа «Базовый Элемент» объединяет около 100 российских и международных предприятий, работающих в энергетической, горнодобывающей, металлургической, машиностроительной, авиационной, финансовой, сельскохозяйственной и других отраслях. «Базовый Элемент» представляет собой единую бизнес-структуру, предприятия которой эффективно взаимодействуют между собой, реализуя партнерские программы, позволяющие усилить конкурентные преимущества отдельных компаний группы и холдинга в целом.

В состав «Базового Элемента» входят лидеры крупнейших промышленных отраслей. Среди них – ведущий мировой производитель

алюминия РУСАЛ, крупнейший в России частный производитель электроэнергии «ЕвроСибЭнерго» (входят в группу En+), автомобильный холдинг номер один в России «Группа ГАЗ» (входит в холдинг «Русские машины»), а также «Базэл Аэро», предприятие, включающее аэропорты в Сочи, Краснодаре, Анапе и Геленджике.

Стратегия роста «Базового Элемента» направлена на укрепление лидерских позиций предприятий группы за счет повышения эффективности производства, расширения промышленной базы и реализации крупных инновационных проектов, а также на содействие социально-экономическому развитию территорий своего присутствия и обеспечение экологической безопасности производства [14].

Среди компаний, входящих в бизнес «Базового Элемента» есть предприятия аэропортового бизнеса, одним из них является управляющая компания «Базэл Аэро», которая управляет аэропортами в Краснодаре, Сочи,



Анапе и Геленджике.

Рис.1 Компании аэропортового бизнеса промышленной группы «Базовый Элемент»

В «Базовой Элемента» функционирует Интранет старшего класса, который объединяет в себе внутреннюю коммуникативную среду всей промышленной группы «Базовый Элемент». Стоит отметить, что в каждом предприятии «Базового Элемента» обязанности наполнения Интранета закреплены за определенными сотрудниками. Например, в компании «Базэл Аэро» обязанность наполнения портала Интранет закреплена за менеджерами по связям с общественностью. В наполнении портала ответственные от каждого

предприятия «Базового элемента» ориентируются на регламент по работе с порталом. Регламент разработан в «Базовом элементе» и состоит из следующих пунктов:

1. Материалами для наполнения Интранета являются события, достижения компании, интересные факты, развитие и решения проблем.

2. В сети Интранет размещается информация о назначениях топ-менеджеров и ключевых руководителей. Для размещения требуется краткая биография и фото руководителя.

3. Ответственному за наполнение портала Интранета необходимо обновлять информацию о своем предприятии в разделе «организационная структура» по мере появления новой информации.

4. По мере выпуска на портале Интранет размещается корпоративная пресса.

5. В сети Интранет публикуется интервью с руководителями по актуальным темам, в поддержку событий и мероприятий, проходящих в компаниях.

6. На портале публикуются обращения руководителей к сотрудникам, поздравления с профессиональными праздниками и анонсы важных событий по мере их наступления.

7. Тематические разделы наполняются краткими анонсами мероприятий с указанием времени и места проведения мероприятия за месяц до события.

8. Своевременно пополняется телефонный справочник сотрудников.

9. Портал наполняется информацией и об интересных предложениях компании в сфере её деятельности.

10. В сети публикуется информация о льготах и скидках на услуги компании для её сотрудников.

Ежемесячно на всех ответственных за Интранет лиц направляется отчет, в котором можно ознакомиться с итогами месяца. Как правило, в отчете приводится информация о количестве опубликованных новостей, интервью, выпусков корпоративной прессы, предложений компании и так далее. Благодаря этой информации можно проследить динамику развития Интранета

как внутренней коммуникативной среды промышленной группы «Базовый Элемент».

2.2 Анализ сети Интранет на уровне компании «Базэл Аэро», входящей в структуру холдинга «Базовый Элемент»

«Базэл Аэро» основано в 2007 году, управляет аэропортовыми активами «Базового Элемента». С июня 2012 года – совместное предприятие «Базового Элемента», Сбербанка России и Changi Airports International. В настоящее время в компанию входят аэропорты в Краснодаре, Сочи, Геленджике и Анапе. В первом квартале 2017 года пассажиропоток в аэропортах «Базэл Аэро» составил более 1,8 млн человек (на 14% больше, чем за аналогичный период 2016 года). Аэропорты обслуживают почти 9% общего пассажиропотока и около 3,5% общего грузопотока России. Стратегия развития «Базэл Аэро» включает в себя повышение операционной эффективности активов и расширение бизнеса.

Компания входит в предприятие «Базовый Элемент», в связи с чем ее сотрудники являются пользователями Интранет-портала «Базового Элемента». За наполнение новостного раздела сети Интранет отвечает менеджер по связям

с общественность компании. С целью выполнения коммуникативной функции Интранет-портала сотрудник «Базэл Аэро» с определенной периодичностью наполняет новостные и иные тематические разделы в Интранете.

Корпоративный портал «Базэл Аэро» предназначен для создания единого информационного пространства и оптимизации существующих процессов информирования сотрудников компании. Система имеет возможность обеспечивать поддержку географических площадок ООО УК «Базэл Аэро», АО «Международный Аэропорт Сочи», АО «Международный Аэропорт Краснодар», ОАО «Аэропорт Анапа».

Цели создания системы

- повышение информированности сотрудников компании;
- улучшение информационного взаимодействия;
- повышение эффективности работы сотрудников за счет предоставления своевременной и достоверной информации, упрощения доступа в сети к разрозненным источникам данных, применения удобных и привычных пользовательских инструментов, использования средств совместной работы корпоративного Интранета;
- предоставление пользователям возможности доступа к корпоративным данным, необходимым им в работе, из единой точки входа.

С целью оптимизации коммуникативных процессов в организации на портале:

- Организована единая точка ознакомления с корпоративными событиями – лента новостей, электронная версия корпоративной газеты (ссылка на документ в pdf-формате), текущие производственные показатели/события, даты корпоративных мероприятий с сегментированием по площадкам;
- Разработан конструктор форм (настраиваемый) для проведения внутреннего голосования, создание внутренних опросных листов с формированием отчетов (с возможностью экспорта данных во внешние приложения) и сроков его проведения;
- Объединение сотрудников (в т.ч. из разных географических площадок) в рабочие группы для ведения тематических обсуждений;

- Организовано единое информационное пространство в корпоративном стиле (использование текущего фирменного стиля);
- Создан единый портал с удобной структурой, обеспечивающего возможности предоставления пользователям доступа к производственным информационным материалам (производственные результаты, новости, видео, фото и другим формам представления информации);
- Организован поиск информации по ключевым словам и тегам с разделением по площадкам;
- Реализованы возможности уведомления пользователей в системе об изменениях с момента его посещения;
- Создание удобной системы поиска данных в телефонном справочнике сотрудников;
- Предоставление сотруднику информацию по кадровым вопросам;
- Предоставление информации по вопросам профсоюза;
- Тематический разделы на тему акции/конкурсы/волонтерство/благотворительность со следующим функционалом:
 - формирования объявления о мероприятии (с размещением новых объявлений на стартовую (главную) страницу портала);
 - возможность подачи сотрудниками заявок; формирование списков участников мероприятий; формирование команд волонтеров; подача идей в режиме администрирования данного раздела отдельным сотрудником;
 - Обратная форма связи с администратором портала для запроса информации.

Для реализации коммуникативной функции Интранета на портале разработана вкладка под названием «Общение».

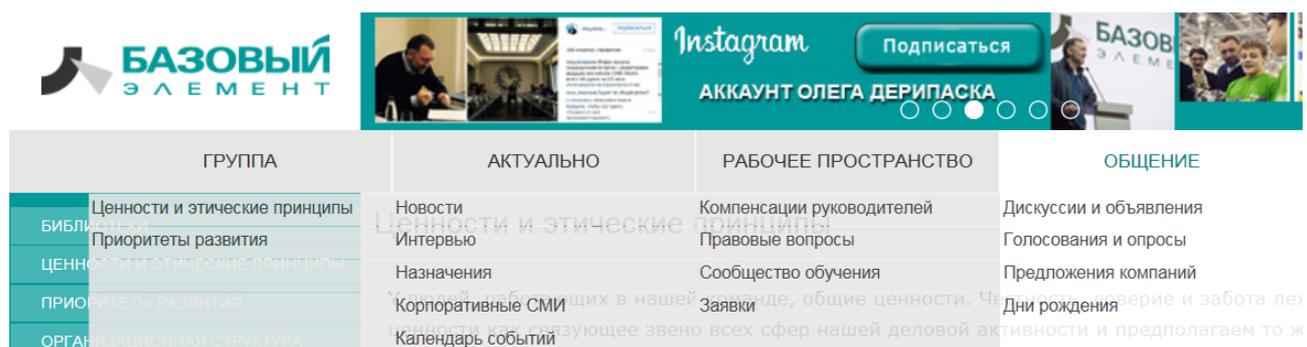


Рис. 2 Вкладка «Общение» на Интранет-портале «Базовый Элемент»

Интранет-портал «Базового Элемента» постоянно совершенствуется. Так, в рамках крайних изменений одним из дополнений стало упрощение публикации новостей на портале. Ранее для размещения новости требовалось создавать отдельную страницу новости. Теперь все необходимые действия производятся в одном окне, путем добавления нового элемента. После чего необходимо заполнить название, описание новости, а также прикрепить фотографию. Затем новость сохраняется и автоматически становится доступна для всех пользователей Интранета. Стоит отметить, что перед публикацией новости, у автора есть возможность выбрать раздел, тематику, иными словами классифицировать новость.

Кроме того, благодаря усовершенствованиям упорядочилась загрузка фотографий на портал. В библиотеке документов создана папка для загрузки фотографий. В этой папке также возможно классифицировать материал по теме. Для каждой компании создана своя подпапка и даны права на её редактирование. Для загрузки фотографий существуют определенные параметры. Так, пропорции фотографии должен соответствовать параметру 13x18 для корректного отображения в Интранете.

Раз в два месяца на Интранет-портале сотрудник компании «Базэл Аэро» публикует новый выпуск корпоративной газеты «Новая высота», в которой отражаются актуальные новости аэропортов группы, достижения и объявления.

Несмотря на то, что компания «Базэл Аэро» использует общий Интранет-портал для публикации новостей и размещения актуальной информации о бизнесе, в планах компании создание собственной сети Интранет. В разрезе внутри коммуникативной информации портал предполагается наполнять информацией об аэропортах группы (Краснодар, Сочи, Анапа, Геленджик).

Применительно к компании «Базэл Аэро» и холдингу «Базовый Элемент» в целом Интранет является достаточно активной внутренней коммуникативной средой организации, которая соединяет в себе коммуникацию не только одного города или края, но и целого региона.

Изучив коммуникативную составляющую Интранета в организации

«Базэл Аэро» можно сделать вывод о том, что для оптимизации данного коммуникативного процесса, а также с целью развития сети Интранет необходимо вести деятельность по Интранету в рамках разработанного регламента. Кроме того необходимо закрепить обязанности по наполнению сети Интранет не только в организации, как это было ранее, а в каждом структурном подразделении. Это поможет актуализировать информацию на портале, разнообразить контент, а также сократит время, которое затрачивает один сотрудник на наполнение Интранета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной курсовой работы было изучение Интранета как внутренней коммуникативной среды организации.

В процессе достижения цели были решены следующие задачи:

- Определены понятие и функции корпоративной сети Интранет;
- Определены понятие и специфика внутренней коммуникативной среды организации;
- Изучено функционирование сети Интранет на примере холдинга «Базовый элемент»;
- Изучен Интранет на уровне компании «Базэл Аэро», входящей в структуру холдинга «Базовый Элемент».

После детального изучения темы исследования поставленная цель была достигнута путем выполнения сформулированных задач.

В ходе исследований по выбранной теме было выявлено, что Интранет является одной из внутренних коммуникативных сред организации, поскольку в деятельности современной организации сеть Интранет обеспечивает большое количество коммуникативных процессов организации.

Коммуникативные связи помогают эффективно использовать информационные ресурсы. Как показано в практической части данной курсовой работы Интранет является одной из эффективных коммуникативных сред

организации. В современной организации именно в нем происходит обмен актуальной информацией, размещение важных новостей, обращений руководства, а также объявлений для всех сотрудников.

В процессе рассмотрения выбранной темы было подробно изучено понятие коммуникативной среды организации, в результате чего портал Интранет был определен как подходящая площадка для коммуникативной деятельности организации.

Примером взаимодействия сотрудников в коммуникативной сети может служить приведенная во второй главе практика, где сотрудники компании размещают новости для своих коллег и в это же время получают аналогичную информацию.

Также стоит отметить широкое распространение корпоративной сети Интранет в связи с тем, что они имеют определенные преимущества в совместном использовании информации, сотрудничестве, быстром доступе к необходимым данным и оптимизации производственных процессов.

В результате проделанной работы были сделаны выводы о том, что данное исследование представляет теоретическую значимость для студентов, изучающих деятельность по связям с общественностью, менеджмент, и психологию.

По окончании исследования были даны рекомендации для компании «Базэл Аэро», которые помогут оптимизировать нынешний процесс наполнения сети Интранет, а также поспособствуют дальнейшему развитию корпоративного веб-портала.

Результаты проведенного в курсовой работе исследования можно использовать на практике, оптимизируя работу сети Интранет в разрезе коммуникативной функции в холдинге «Базовый Элемент», а также компании «Базэл Аэро».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006.
2. Лаборатория рекламы, маркетинга и PR №4 (65), 2004
- 3.Официальный сайт PR-агентства «Полиглот»//URL: <http://www.polylog.ru/ru/pr-help/internal-communications.htm> (дата обращения: 17.04.2017).
- 4.Форум IT-консалтинга URL: http://citforum.ru/internet/intranet_app/interintr_01.shtml (дата обращения: 11.04.2017).
5. Intraoffice. Полнофункциональное intranet-решение [Электронный ресурс] // URL: <http://www.intraoffice.ru/> (дата обращения: 14.03.2017).
6. CNews Интернет-издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cnews.ru/reviews/free/security2004/ebusiness/index4.shtml> (дата обращения: 27.04.2017).
7. Официальный сайт компании «АКСИМА: Консультирование, Исследования, Тренинги». [Электронный ресурс] // URL: <http://www.axima-consult.ru/stati-10-10-vnutrenniy-web-portal.html> (дата обращения: 01.05.2017).
8. Ансофф И. Стратегическое управление,— М.: Экономика, 1989.
9. Филинова О. Е. Информационные технологии в рекламе. Учебное пособие – М.:КУДИЦ-ОБРАЗ,2006.
- 10.Афанасьев МЛ. Маркетинг: стратегия и практика фирмы.— М.: Финстатинформ, 1995.
11. Клиланд У. Стратегическое планирование в организациях. - М., 2008.
12. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. - М.: ЮНИТИ, 2008.
13. Производственный менеджмент: Учебник/ Под ред. В.А. Козловского. - М.: ИНФРА - М, 2009.

14. Официальный сайт промышленной группы «Базовый Элемент» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.basel.ru/about-us/> (дата обращения: 31.03.2017).

15. Официальный сайт компании «Базэл Аэро» [Электронный ресурс] // URL: <http://basel.aero/> (дата обращения: 30.03.2017).