

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
Учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра издательского дела, рекламы и медиатехнологий

КУРСОВАЯ РАБОТА

Верстка газетных и журнальных полос

Работу выполнил _____ А.А. Максименко
(подпись, дата)

Факультет _____ журналистики _____ курс _____ 1 _____

Направление _____ Бакалавриат _____ 3ФО

Научный руководитель

Ст. преп. _____ И.Ю. Доронина
(подпись, дата)

Нормоконтролер

Ст. преп. _____ И.Ю. Доронина
(подпись, дата)

Краснодар 2017

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Исторические аспекты компьютерной верстки.....	5
1.1. Особенности верстки.....	6
1.2. Оформление и композиция газетной верстки.....	9
1.3. Оформление и композиция журнальной верстки.....	11
1.4. Правила и ошибки верстки.....	13
Глава 2. Кто такой верстальщик?	16
2.1. Программы для верстки	17
2.2. Модульная сетка.....	18
Глава 3. Верстка газеты «Кореновские вести».....	20
Заключение	23
Список использованной литературы.....	24
Приложение	

Введение

В настоящее время верстка играет одну из важных ролей, ибо с помощью нее создаются газеты, журналы, книги и т.п. Верстка – это важнейший процесс полиграфического производства, монтаж полос оригинал-макетов из составных элементов: заголовков, текста, фотографий и т.п. Результатом всего этого являются готовые полосы.

Верстка формируется в определенном формате для газет, журналов или книг. В процессе верстки полосы изданий приобретают готовый вид. От того, где будет размещен текст, фотографии, заголовки зависит качество оформления издания.

Существует несколько групп сложности верстки:

- 1) Верстка простого (сплошного текста).
- 2) Верстка текста с не шрифтовыми выделениями или таблицами (формулами).
- 3) Верстка текста с выделениями, таблицами, иллюстрациями, многоколодная верстка.
- 4) Сложная верстка (то же самое, что и верстка с выделениями и т.д., но только композиционные выделения).

Различают книжную, газетную, журнальную верстку, верстку веб-страниц и веб-дизайн. Верстка каждого издания имеет свои особенности и правила.

Цель курсовой работы - рассмотреть процессы верстки газетных и журнальных полос с целью анализа самого процесса.

Задачи курсовой работы:

- проанализировать исторические аспекты компьютерной верстки;
- проанализировать особенности верстки, оформление и композицию газетной и журнальной верстки;

- кто такой верстальщик и чем он занимается;
- рассмотреть программы для верстки;
- рассмотреть верстку на примере одной из газет.

Объектом исследования является верстка газетных и журнальных полос.

Предметом исследования является верстка как в общем, так и на примере одной из газет.

Курсовая работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, приложения и списка использованной литературы, который включает себя 30 наименований.

Глава 1. Исторические аспекты компьютерной верстки

Компьютерная верстка (от англ. Desktop publishing — «настольное издательство», сокращенно DTP) — это использование верстки с помощью компьютера и специальных программ с последующей печатью в типографии или же на принтере.

Под термином компьютерная верстка понимают не только создание макетов страниц для газет, книг и журналов. Также он используется и для макетов рекламных макетов, упаковок, дизайна выставочных стендов и т.п.

Начало компьютерной верстке было положено в 1985 году, когда вышла программа Page Maker (корпорации Albus) и персональный лазерный принтер LaserWriter от компании Apple Computer. Создание макетов страниц на экране с последующей распечаткой на принтере была нова не только в компьютерной индустрии, но и для типографического дела.

Термин «Desktop publishing» предложил Пол Брейнерд, основатель Aldus Corporation.

Для компьютерной верстки характерно использование эскизных макетов. Это стало возможно, ибо на любом этапе верстки можно вносить поправки, меняя положение или размеры любого элемента. Макеты обычно используются для создания шаблонов издания или же нестандартной верстки. В них содержится особые обозначения, гарнитуры и кегли шрифтов, стили.

Компьютерная верстка в полосы ведется двумя путями — клавиатурный набор текста по месту в макете или же путем импортировании документа, созданного в текстовом редакторе.

Преимущества компьютерной верстки в возможности автоматизировать большую часть работы по реализации макета с помощью эталонных страниц, шаблонов, которые включены в каждый выпуск издания.

Завершается компьютерная верстка выводом полос либо же на принтере или же отправке на печать в типографии.

1.1. Особенности верстки

Верстка полос должна быть единообразной по отбивкам заголовков и других текстов, по размещению сносок, таблиц, иллюстраций и подписей к ним. Однако в газетных, журнальных, информационных и изданиях оперативной полиграфии это выполнение требований не обязательно. Порядок расположения частей издания определяется оригинал-макетом.

В книжных изданиях: титул, авантитул, шмуцтитулы, начало первого предисловия и основного текста рекомендуется заверстывать на нечетных полосах, а контртитул и фронтиспис – на четных. Формат полос издания определяет издательская специфика, а дополнительные размеры (тот же обрез) – это же установки типографии. Кегль шрифта и виды набора независимы от высоты полос издания.

В газетных, информационных изданиях и изданиях оперативной полиграфии с целью доведения полос до нужной высоты разрешается использование разбивать абзацы или же отдельные строки текст шпонами. Нельзя в начале полосы или колонки оставлять неполную концевую строку абзаца, но это не относится к математическим рассуждениям между формулами. Концевые строки в начале полосы допустимы при длине строки не менее 2/3 от формата. Также не следует заканчивать последнюю строку полосы знаком переноса. При любых манипуляциях с текстом (втягивание, вставление иллюстрация, добавление строк и т.п.) должны соблюдаться правила набора. Размеры спусков на начальных полосах должны соответствовать указаниям издательской спецификации и быть одинаковыми по всему изданию. Погрешность допускается лишь на одну строку. В счет спуска также должны быть заверстаны заголовки, подзаголовки и т.п.

Оформление кегля и гарнитуры шрифта, его размещение определяет издательская специфика. Колонцифры (без колонтитулов) в счет заданной высоты полосы не входят и отбиваются от текста с расчетом, чтобы общая высота полосы была кратной цецеро. Колонцифры не должны быть на титульных листах, шмуцтитулах, полосах с выходными сведениями и на полосах с одними иллюстрациями, концевых полосах и вверху полосы – спусковые полосы. В изданиях с вклейками, приклейками в счет колонцифр не входят и колонцифры тут не ставятся.

Оформление колонтитулов (кегля и гарнитуры шрифта, линейки, размещение на полосе и др.) задается издательской спецификой.

Верхние колонтитулы входят в состав заданной высоты полосы и отбиваются от текста примерно на кегельный основной шрифт. Колонтитул должен соответствовать данному разделу, главе, параграфу.

Колонтитулы не ставятся на титульных страницах, полосах с выходными сведениями и на полосах, полностью занятых иллюстрациями (кроме научно-технических изданий). Колонтитулы отбиваются от нижней линейки на 2 пункта.

Общая высота заголовков должны быть за счет отбивок приведена к целому числу строк основного текста. Отбивки между заголовком и основным текстом должны быть такими, чтобы пробел над заголовком был примерно в 1,5 - 2 раза больше, чем под ним. Заголовки в начале полосы должны быть размещены без отбивок сверху. Однако если на полосе имеется колонтитул или колонцифра в верхней части, то первый заголовок должен быть отбит от них на кегельный шрифт сверх обычной отбивки колонтитула.

Над заголовками внутри текста в верхней части полосы не должно быть менее 4-х строк, а под заголовками в нижней части полосы – менее 3-х строк. Допустимо размещение заголовков, закрытых сверху и снизу текстовыми блоками. Не следует размещать заголовок перед фотографией, если она не относится к нему. Можно размещать короткие заголовки.

Подзаголовки или врезанный текст (форточки) должны быть размещены так, чтобы над ними или под было не менее 3-х строк текста.

Подзаголовки на полых, они же фонарики, заверстываются на четных полосах слева, на нечетных – справа от текста с выравниванием их верхней строки по линии первой строки абзаца, которому относится заголовок.

Если заголовок на полях оказывается в нижней части полосы, то под ним должно быть еще не менее 3-х строк текста. Все виды дополнительных текстов должны быть набраны шрифтом пониженного шрифта от основного, но, чтобы высота отбивок была кратна кеглю основного шрифта.

Цитаты, перечисления и примечания, набранные шрифтом основного кегля, заверстываются без каких-либо отбивок от основного текста.

Сноски отделяют тонкой линейкой длиной - 1 кв. Величина отбивки сноски от текста должны быть в пределах 1-2 кегельных шрифта с расчетом, чтобы общая высота с отбивкой была кратна кеглю основного шрифта. Сноски должны быть размещены там, куда они относятся по тексту.

Допускается перенос последней сноски на следующую полосу с оставлением на первой полосе 3-х строк сноски. Переносимая часть сноски не должна быть концевой строкой, а оставшаяся - абзацной.

Эпиграф и посвящения ко всему изданию заверстываются на первой полосе. Допустимо размещение на отдельных полосах до или после титульного листа. Их размещают в правой части полосы над рубрикой с отбивкой от нее на 16-24 пункта.

Эпиграфы и посвящения к отдельной части, главе, статье заверстываются между заголовками и началом текста и началом текста с отбивкой сверху и снизу на кегельную. Ссылка на источник в эпиграфе отбивается от него на 2 пункта. При наличии нескольких эпиграфов должна быть отбивка в 4 пункта.

1.2. Оформление и композиция газетной верстки

Верстка газетных полос отличается в первую очередь нужности ее выполнения в кратчайшие сроки, ибо это связано с периодичностью выхода издания. Поэтому тут немного смягчены требования верстки.

Все полосы газеты должны иметь одинаковый формат, независимо от числа колонок на полосе. Кроме того, некоторые правила верстки характерны только для газет.

Газетную верстку выполняют строго по шаблону-макету, так как многое зависит от оформления газетных полос и издания в целом.

Основная задача при верстке газет состоит в размещении материала на полосе, как главного. Для этого служат – использование кегля и гарнитур шрифта, шрифтовое и композиционное выделение заголовков на полосе, иллюстрации к материалам и т.п.

Кегль шрифта в газете не может быть ниже 6 кегля. В газетах используется разнообразная гарнитура шрифтов. В каждой газете используются свои стили композиционного оформления.

Отдельные части газетной верстки имеют характерные названия, связанные с расположением статей и иллюстраций на полосе.

Газета почти всегда начинается с заголовочной части, которая может занимать всю ширину полосы или же некоторую часть. Основные ее элементы: название газеты, дата выхода, нумерация страниц, номер выпуска. Название газеты и нумерация страниц постоянны, а дата и номер меняются. Название газеты обычно располагается в верхнем левом углу полосы или же в верхней строке первой полосы. Название чаще всего отделено от текста жирной линейкой. Дата и номер могут располагаться на одном уровне с названием или же под названием или в рамке справа. Обычно это все входит в колонтитул.

Передовая статья на полосе может быть сверстана либо на всю ширину полосы, либо же занимать часть, заверстанной в несколько колонок. Ее можно отбить линейками от другого материала или же заключить в рамку.

Материал по теме – это подборка. Его размещают на несколько колонок и объединяют одним заголовком – шапкой. Подборки могут быть тематическими или разнотемными. Обычно это небольшие статьи (заметки, интервью, репортажи). Подборку можно отделить от другого материала рамкой. А если материалов много, то можно сверстать не развороте под одной шапкой.

Окно – так называют статью или изображение, которое заверстано в углу полосы. Иногда окно отбивают по бокам жирными линейками.

Фонарь – это статья или изображение, заверстанное в центре или внизу полосы на 2-3 колонки. Высота такой статьи должны быть больше ее ширины. Статью отделяют от другого материала жирными или фигурными линейками.

Подвал – это статья, размещенная в самом низу полосы, чаще всего на всю ширину полосы. Отделяют подвал линейкой.

Стояк – статья, заверстанная на 2-3 колонки по всей высоте полосы.

Уголок – статья или иллюстрация, заверстанные в одном из углов полосы, кроме правого верхнего. Его отделяют также линейками.

Чердак – это крупный материал, который размещается вверху полосы и заверстанный на всю ширину полосы или же на несколько колонок. Его выделяют жирными линейками или заключают в рамку.

Подверстка – это материал, которым заполняют пустое место под статьей на полосе, даже тематические не связанное с тематикой, заданной на все полосе.

Рекламные полосы обычно верстаются в конце газет, но часто бывают внутренне-отведенные страницы для этого.

Основной особенностью оформления любой газеты является многоколоночная верстка. Ибо трудно представить строку во всю длину полосы газеты. Число их зависит от формата газеты.

Газета в основном состоит из:

- первой полосы, где размещается название газеты и важнейший материал, или же другие элементы, типа анонсов;
- последняя полоса, на которой размещаются выходные данные газеты;

- внутренние полосы: информационные, развлекательные, полосы телепрограммы, рекламные полосы.

1.3. Оформление и композиция журнальной верстки

Отличие журнальной верстки от газетной - это высокое качество полиграфии. Благодаря качеству использованной бумаги возможно использовать элегантные шрифты, шире возможность применять подложки и фоновые изображения для текста, а также использовать цвет, как элемент оформления. В остальном же журнальная верстка, как бы промежуточный этап между газетной и книжной версткой.

Схожесть ее с газетной версткой в многоколонности, одна здесь более свободная компоновка материалов. Считается, что журнальная верстка должна словно дышать. Иногда пространство заполняют бледным фоном или же каким-нибудь абстрактным рисунком.

С книжной версткой лишь способ объединения - скрепление в корешке страницы.

В журнальной верстке часто используется верстка под обрез, т.е. когда фотографии не заканчиваются на границы полей, а заполняют страницу до самого края или же вообще может отводиться страница без полей. Хотя этот прием считается книжным, но в книжной практике это исключение из правил.

Строение журнала - это довольно сложный процесс, но в конечном итоге основными элементами будут: обложка, оглавление и внутренние полосы. Строение первой полосы журнала значительно проще первой полосы газеты. Ибо на обложке журнала нет никаких материалов. На обложке: название, информация о номере с датой выпуска, анонсы материалов и красочная фотография. Она может быть тематической фотографий к какому-нить анонсу или просто фотография, соответствующая тематике журнала.

Дизайн обложки сложнее и разнообразней, нежели у газеты. Статьи журнала большего объема, чем в газете. К тому ж здесь более свободная компоновка материалов, более крупный шрифт, что увеличивает объем текста.

В журнале есть один важный элемент - оглавление или содержание, в котором перечислены названия статей и рубрик с указанием страниц.

В отличие от книг, где оглавление располагается в конце, здесь может быть на первой странице журнала, или же на обороте обложки. А может быть вообще запрятано еще глубже, на странице третьей или пятой. Это зависит от того, что в журналах присутствуют рекламные страницы на всю полосу, которые могут быть размещены в начале журнала.

Журналы зачастую не обладают актуальностью тем, как газеты, и в него могут быть включены материалы, которые не вошли в предыдущий номер, который вышел две недели или месяц назад.

Каждую новую статью лучше начинать с новой страницы, хотя это не всегда возможно. Если же объема статьи не хватает, то для заполнения полосы можно увеличить площадь или добавить новых иллюстраций, вставить новые врезки в текст. То же самое и когда, идет все наоборот.

Стандартный элемент оформления журнала - это врезка. Она выступает как художественно-оформленный элемент текста и служит, чтобы привлечь внимание читателя. Может быть заверстано посередине статьи. Обычно это цитата из текста, которая несет в себе вступительный или подытоживающий характер. В газетной верстке они тоже используются, но реже. Врезку выделяют большим кеглем шрифта, иным начертанием или же цветом. Возможно использование рамок, линеек, выворотов, цветных подложек.

В журнале большое количество иллюстраций. Посему размещение 3-4 иллюстраций на одной странице или же развороте одновременно и труднее, но и в то же время интересней. Здесь можно использовать различные варианты заверствования текста и иллюстраций.

1.4. Правила и ошибки верстки

При верстке текста не следует забывать, что существует ряд определенных требований к качеству работы верстальщика.

Один из главных критериев качественной верстки - это единообразие. Это значит, что у каждого издания есть свои нормы верстки и верстальщик должен им следовать.

Существует ряд несколько видов единообразной верстки:

- высота полос текста должна быть одинаковой, а также колонки газеты или страницы книг одинаковой высоты (погрешность допускается в одну строку). Но это правило не относится к последней странице главы или раздела книг, когда следующая глава начинается с новой страницы;
- основной текст должен быть одинаковым шрифтом - одним кеглем и одной гарнитурой. Если же в тексте идет выделение, то допустимо различные шрифты;
- отступы или отбивки различных элементов (таблиц, иллюстраций и т.п.) должны быть одинаковыми;
- оформление любых элементов должны быть одинаковыми на протяжении всего издания.

Показателем качества также является приводная верстка. Такой версткой называют верстку, при которой строки на обеих сторонах бумаги совпадают так, что при печати на тонкой бумаге между строками не виден текст оборотной страницы. Здесь также и должны совпадать строки по высоте в соседних колонках или на соседних страницах. Добиться такой верстки можно если размер иллюстраций, таблиц и заголовков, отступов равен размеру строк. Или же с помощью увеличения, чтобы выровнять последующий текст.

Данный показатель не является существенным, ибо это заметно только на тонкой бумаге, а на более плотной бумаге просвечивание строк на оборотной стороне практически исключено.

Помимо требований к верстке, существует и ряд типичных ошибок в оформлении. Не все они являются грубыми (зависит от издания), а некоторые могут вообще игнорироваться.

Висячие строки - это первая или последняя строки абзаца тогда, когда остальной текст абзаца оказался на другой странице. По правилам нельзя переносить последнюю строку абзаца на новую строку или же оставлять первую строку на предыдущей странице. Правильней оставить минимум 2 строки.

При верстке газет часто встречаются висячие строки, но обычно это происходит из-за нехватки времени.

Есть несколько способов избавиться от висячих строк при верстке:

- изменить ширину меж буквенных и меж словесных пробелов;
- изменить интерлиньяж, что позволяет втянуть или же растянуть строку;
- за счет переноса абзаца целиком на новую страницу;
- сократить или увеличить объем текста на странице (данный способ в компетенции только редактора или автора материала).

Также ошибками считаются, что отрыв заголовка от текста разделами или разрыв заголовка на две страницы. Считается, что перед заголовком в разрыв текста должно быть не менее трех строк.

Красиво и профессионально выглядит верстка может быть по следующим признакам:

- 1) Отсутствие коридоров - совпадающих по горизонтали пробелов в соседних строках, которые ухудшают читабельность текста.
- 2) Правильное разнесение слов заголовка на разные строки (предлоги не должны отрываться от слов, в идеале каждая строка должна содержать смысловый фрагмент). Использовать в заголовке переносы нежелательно.
- 3) Правильный перенос слов (хотя здесь программы для верстки уже автоматически разносят переносы).
- 4) Отсутствие отрывов сокращения цифр и инициалов от фамилий - все должно быть на одной строке.

Главное правило при верстке иллюстраций, не только в журнальной верстке, но и в газетной - иллюстрация должна смотреть на полосу. Но нюансом является в газетной верстке еще и то, что там иллюстрация должна смотреть еще и на материал. Также правилом является и то, что иллюстрация никогда не может разрывать строку текста.

При открытой верстке все иллюстрации должны стоять в верхней или нижней части полос, примыкая к тексту одной стороной. При закрытой верстке все иллюстрации должны быть сверху и снизу закрыты текстом. Все иллюстрации должны быть отбиты от текста. А также подпись к фотографии, если она под ней, также отличаться от основного шрифта и отбита от него.

Можно заверстать несколько иллюстраций большого формата на полосе и вовсе без текста. Но нужно создать прямоугольность, выравнивание, чтобы иллюстрации не стояли лестницей.

При верстке вразрез двух иллюстраций рядом, если они не занимают всей ширины полосы, пробел между ними должен быть не меньше боковых полей. Их следует выравнивать по нижней линии. Если же иллюстрации разной высоты, то для одной из них должна быть сделана оборка, содержащая не менее четырех строк. Вместо основного текста разрешается поместить в оборке подрисуночную подпись.

Не следует размещать иллюстрацию вразрез непосредственно за строкой с абзацным отступом или перед концевой строкой. А также начинать оборку концевой строкой и заканчивать строкой с абзацным отступом.

При глухой верстке иллюстраций обтекание текстом делается с двух сторон, кроме того иллюстрации не могут размещаться у верхнего или нижнего края полосы. Иллюстрации, вставленные во внутрь текстового блока, также отекают его с 4-х сторон. Можно заверстать иллюстрацию в заголовок.

Если материал идет на целый разворот, то размещать фотографии по всем полосам, давая тем самым хоть какое уравнивание страниц.

Соблюдая все эти правила и не допускать грубых ошибок, можно добиться качественно сверстанного издания.

Глава 2. Кто такой верстальщик?

Верстальщик - это специалист верстки, который разбивает текст и компоует его с иллюстрациями на отдельных страницах издания, подготавливает оригинал-макет издания. От верстальщика зависит окончательный вид издания.

До появления компьютеров, верстальщик был рабочим на типографии. Тогда он назывался метранпаж (от фр. *metteur en pages* «составитель страниц»). Он вручную собирал воедино отдельные металлические буквы, пробельные элементы и металлические пластины с иллюстрациями и, которые после отпечатывались на бумаге. Потом он стал называться технический редактор издательства. И только в наше время он стал называться верстальщиком.

Чаще всего макет и верстку выполняет один человек, что значительно повышает базу знаний и умений верстальщика в оформлении и типографии. Также он часто выступает и как дизайнер. С появлением Интернета появился еще и верстальщик веб-страниц.

Верстальщик выполняет свою работу на компьютере в специальных программах. Ответственный секретарь (в зависимости от структуры издания) дает ему утвержденный макет и дополнительные рекомендации, и уже согласно ему, верстальщик размещает материалы на странице. Во время верстки должно строго соблюдаться полиграфические и издательские стандарты. Готовый макет распечатывается и несетя на вычитку корректору. И после прохождения у главного редактора, макет возвращается верстальщику: идет правка текста, переверстка страниц (если такое имеется) и т.п. Также верстальщик осуществляет допечатную подготовку издания.

2.1. Программы для верстки

Издания верстаются в специализированных программах для верстки таких как: Adobe InDesign, QuarkXPress, Scribus, Microsoft Publisher, Apple Pages.

Ранние системы компьютерной верстки были не стабильны и часто зависали, использовался черно-белый экран, невозможно было контролировать кернинг, трекинг и другие важные параметры верстки

Но со временем созданные технологии в Adobe Systems заложили фундамент для развития компьютерной верстки.

Затем в 1986 г. вышла программы Ventura Publisher для операционной системы MS-DOS. В то время PageMaker уже имитировал процессы создания макетов страниц вручную, а Ventura Publisher улучшила этот процесс путем использования тэгов и стилей таблиц, что позволило автоматизировать процесс создания элементов макета страниц Ventura Publisher стала удобнее PageMaker при создании макетов книг и многостраничных документов. В конце 1986 г. вышел первый полноцветный журнал Info magazine, сделанный с помощью компьютерной верстки.

Улучшение и расширение инструментов для работы с текстом и графикой привлекло внимание профессионального печатного сообщества к системам компьютерной верстки. Переломным моментом стало появление в 1990-х годах программы QuarkXPress и расширение базы компьютерных шрифтов. Это программы стала доминирующей на рынке. Однако в начале 2000-х годов популярность приобрела программа компании Adobe Systems - Adobe InDesign. Она стала доминирующей в сфере верстки, благодаря большим возможностям и интеграции с другими программами для дизайна, обработки фотографий, аудио- и видеоредактирования.

Одна из самых популярных программ на сегодня это Adobe InDesign.

Программа представляем собой универсальный инструмент, обеспечивающий дизайнерский и типографический контроль. Ее прямое

назначение - издательское дело, которое включает в себя дизайн и верстку документов.

Adobe InDesign сменила программу Adobe PageMaker. Также она является конкурентом такой программы, как QuarkXPress.

Программа предназначена для дизайнеров и верстальщиков. С помощью этой программы можно сверстать любое периодическое или книжное издание.

Помимо верстки можно экспортировать готовые документы в различные форматы, сохраняя оформление и уникальность.

Программа имеет интеграция с другими программами Adobe: Photoshop, Illustrator и Acrobat, а также использовать для оформления шрифты Unicode.

Программа постоянно обновляется, поэтому здесь всегда используются современные функции для верстки и не только.

2.2. Модульная сетка

Модульная сетка - это структурная основа макета, которая позволяет располагать материалы, чтобы это легко читался и выглядело красиво.

Однако не обязательно жестко придерживаться какого-то определенного вида сетки. Ибо сетка лишь вспомогательный инструмент, который призван лишь облегчить верстку, а не ограничивать.

Сетка важна для верстки материалов с иллюстрациями.

Существует несколько видом сеток:

1) Две колонки.

Самый популярный вид, часто используется в книгах, бюллетенях, где ширина ограничена. Но можно разнообразить, к примеру, растянуть заголовок или иллюстрация на всю длину двух колонок. Но если в издании широкий лист, то две колонки не стоит использовать, читать будет неудобно.

2) Три колонки.

Более гибкий в использовании. Здесь можно растянуть текст и иллюстрацию на две или на три колонки. Подходит для большинства изданий.

3) Четыре колонки и больше.

Один из самых гибких видов сетки. К тому ж 5 или 7 колонок позволяют добиться максимальной гибкости, а материалы располагаются ассиметрично, что куда привлекательней симметричной верстки. И если на странице много различных материалов, то можно добавить «воздуха», что значительно оживит вид страниц.

Один из вариантов ассиметричной сетки в три колонки, когда одна узкая колонка или "врезка" находится на краю страницы. Сама врезка может быть - заголовком, описанием, цитатой и т.д. или даже остаться вообще пустой. К тому ж, используя лишь один макет, можно создать разнообразие дизайна.

Временами целостность сеток нарушают, но лишь для того, чтобы макет выглядел более «живым»:

- визуально разнообразить макет и сделать акцент на фоновом изображении;
- вставка какого-то текстового блока.

Главное не переборщить, ибо это может сделать макет негармоничным и безвкусным.

Глава 3. Верстка газеты «Кореновские вести»

За всю историю существования газеты в ней было много видов верстки. Также менялся кегль и гарнитура шрифтов, логотип. Несколько лет уже верстка в газете осуществляется в программе Adobe InDesign

Основной оригинал-макет издания имеет шестиколонную верстку, в формате А3. Где уже в стилях забиты все нужные инструменты для верстки материалов на полосах.

В последние несколько лет использовался шрифт Times New Roman, как основной. Рубрики и заголовки другим шрифтом. На первой полосе версталась фотография на три колонки, где текст также разверстывался на три колонки. А слева располагалась другая информация (Приложение 1). Последняя полоса использовать только для объявлений, которые иногда были заверстаны и на внутренней полосе. На внутренних полосах велась верстка от одноколоночных материалов до 6-колоночных. С использованием рубрик, врезок в тексты, иллюстраций. Издание было полностью черно-белым, за исключением 1 раза в неделю, где первая и последние полосы были цветными.

С 2015 года издание выходит 1 раз в неделю в виде «толстушки» в полноцвете, в основном 16 и 20-страничный номер (бывает и 12 и 24, 28 страниц). Где цветные полосы это первая и последняя и внутренний разворот. Иногда в газете выходит 8 цветных полос: первая, вторая, предпоследняя и последняя страницы и полностью цветной внутренний разворот. Первая полоса издания имеет логотип, в который включена информация о номере и дата. В правом верхнем углу обычно стоит подписной модуль или же какая-нибудь важная информация, а в нижнем правом углу – строка с восходом, заходом и долготой дня, лунными фазами и курсами валют. Здесь располагается главный материал номера. Это большая фотография на всю ширину полосы или же, если

она вертикальная, то на всю высоту. Ставится подпись к нему (небольшой текст) и заголовок (Приложение 2).

Основной шрифт Arial, но помимо него в газете используется еще 3-4 шрифта. Основной дизайнерский аспект – удлиненные по высоте заголовки, которые помимо черно цвета, имеют цвет - 50 % серого, и обводку черную поверх серого цвета (Приложение 3). Бывает используется в заголовке разный кегль. Также цветовое разнообразие на цветных полосах, где зачастую цветность заголовка подбирается под общую цветовую гамму иллюстрации к материалу. Еще используется к цветным заголовкам помимо обводки и тень, или же весь заголовок заливается градиентом. Также присутствуют рубрики, как маленького размера (в самом верху над заголовком располагаются), так и большие рубрики, которые располагаются внизу страницы.

Большие материалы, которые идет на всю полосу, верстаются на пять колонок, где иллюстрация вставляется на 2-3 колонки. Если на полосе несколько материалов, то стараются придерживаться, чтобы каждый материал был сверстан разным количеством колонок. Два материала или три на полосе, которые находятся на одном уровне на полосе, обычно разделяются так: первый материал – заголовок в самом верху, следующий материал начинают с иллюстрации, а после уже заголовок. Это делается для того, чтобы не было стечения заголовков.

Фотографии заверстываются либо в заголовок, либо в сам материал или же над заголовком или после него. Подписи к иллюстрациям в основном идут на самих иллюстрациях (кегль 10, Black, в белой обводке), но иногда пишутся под самими иллюстрациями.

Программе телепередач отведено 3 страницы. Также в основном рекламные страницы верстаются на 2-3 страницы. На последней странице идут поздравления в рамках, или же цветные рекламные модули, блок с прогнозом

погоды. Иногда другая информация. Также здесь присутствуют выходные данные издания (Приложение 4).

Присутствуют тематические страницы, которые выходят не каждый номер, но и которые имеют свою шапку. Имеется ежемесячный (кроме летнего периода) вкладыш в виде юнкоровской газеты, которая вся верстается на фоновом изображении, зависящем от времени года.

Для украшения материалов используют врезки в начале текста, обычно это жирное выделение большим кеглем шрифта, разверстанным на несколько колонок или же выделение, но только все заглавными буквами – флагово (Приложение 5).

В преддверии больших праздников, на первой полосе верстка ведется на фоновом изображении.

В газете можно встретить разнообразную верстку на различных страницах, которая не выходит за рамки дозволенного.

Заключение

Таким образом, верстка газетных и журнальных полос имеет схожие параметры, но в тоже время и ряд различий. В газете в отличие от журналов меньше иллюстраций и менее свободная верстка. Также журналы имеют более высокое качество полиграфии, нежели газеты. Также они отличаются периодичностью выхода.

От внешнего вида газеты или журнала зависит имидж издания. Его внешний вид. Имидж издания складывается в течение длительного времени в постоянных особенностях содержания издания, его тематики, что формирует мнение у читателя.

Список использованной литературы

1. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике, 2013.
2. Вильямс Р. Дизайн для НЕдизайнеров, 2015.
3. Ши Д., Молли Е. Хольцшлаг. Философия CSS-дизайна, 2015.
4. Глушаков С.В., Кнабе Г.А. Компьютерная верстка: Учебный курс, 2014.
5. Графический дизайн. Принцип сетки, 2014.
6. Кузнецов Ю.В. Основы подготовки иллюстраций к печати. Растрирование: Учебное пособие. - М.: МГУП «Мир книги», 2013.
7. Коломин П. Краткие сведения по типографскому делу, 2013.
8. Кидд Ч. Судите сами. Как отличить хороший дизайн от плохого, 2015.
9. Келейников И. Дизайн книги: от слов к делу, 2012.
10. Королькова А. Живая типографика, 2012.
11. Лаптев В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий, 2013. 2015.
12. МакВейд Д. Дизайн страниц. Before & After, 2014.
13. Малышкин Е., Аркадий Мильчин А. Настольная книга издателя. Справочное пособие для редактора, технического редактора, верстальщика и художника, 2015.
14. Морриш Д. Издание журнала. От идеи до воплощения, 2013.
15. Паркер Р. Как сделать красиво на бумаге, 2014.
16. Пономаренко С.И. Adobe InDesign: дизайн и верстка, 2015.
17. Ситников В.П. Издательское дело: Основы, история, взаимосвязь техники и технологии М.: АСТ, 2013.
18. Уильямс Р. Книга по верстке для тех, кто не умеет верстать, 2014.
19. Феличи Д. Типографика: Шрифт, верстка, дизайн: Основы типографики, 2014.
20. Текстовые документы от студентов для студентов. [Электронный ресурс]. – URL: kursika.ru/doc485175.html

21. Большая онлайн библиотека e-reading. [Электронный ресурс]. – URL: e-reading.club/chapter.php/126835/23/Zavgorodniii_-_Adobe_InDesign_CS3.html
22. Языки программирования. [Электронный ресурс]. – URL: life-prog.ru/2_67641_pravila-verstki-i-tipichnie-oshibki-v-oformlenii.html
23. Программирование в Delphi. [Электронный ресурс]. – URL: programming-lang.com/ru/comp_soft/zavgorodniy/1/j17.html
24. Инфографика и дизайн. [Электронный ресурс]. – URL: infogra.ru/design/10-pravil-zhurnalnoj-verstki
25. Мое образование. [Электронный ресурс]. – URL: moeobrazovanie.ru/professions_verstalschik.html
26. Московский центр интернет-обучения. [Электронный ресурс]. – URL: center.fio.ru
27. Верстка и дизайн полиграфии. [Электронный ресурс]. – URL: verstaem.ru
28. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL: print.hse.ru/slovar
29. Дизайн-бюро Артема орбунова. [Электронный ресурс]. – URL: bureau.ru/projects/book-typography
30. Уроки полиграфического дизайна. [Электронный ресурс]. – URL: expert-polygraphy.com/verstka-gazety-v-indesign-video-urok

Приложение 1.



Наши любимые читатели

Сказано!
Не ищи и найдешь.

Ошо
Валентина Семёновна БАРАНЧИК из ст. Сергиевской читает «Кореновские вести» 30 лет.

2 декабря — День аудитора и бухгалтера Краснодарского края
Уважаемые бухгалтера и аудиторы!

Сердечно поздравляем вас с профессиональным праздником! Профессии бухгалтера и аудитора — одни из самых трудоемких и ответственных в деятельности любой организации. Ваш труд тесно связан с экономикой района и в немалой степени способствует ее росту и развитию.

Именно от вашей четкой и внимательной работы зависит не только успех отдельно взятого предприятия, но и экономика всего государства. Ваша деятельность в итоге работает на перспективу, способствует повышению инвестиционной привлекательности района, развитию всех секторов экономики. На этом пути главное для всех нас — значительно повысить качество жизни кореновцев. И каждый из вас внесет свой посильный вклад в реализацию этой первоочередной задачи.

Мы желаем вам не останавливаться на достигнутом — сегодняшний день ставит перед нами новые задачи. Искренне желаем всем крепкого здоровья, счастья, удачи и новых свершений на благо нашей Кубани и Кореновского района!

3 декабря — Международный день инвалидов

Уважаемые земляки!

3 декабря — Международный день инвалидов, который призван привлечь внимание общественности к проблемам людей с ограниченными физическими возможностями, защитить их достоинство, права и благополучие. Каждый должен понимать, что мы обязаны помогать и быть неравнодушными к судьбам тех, кто не может обойтись без постоянной поддержки.

В Кореновском районе проживают более 5 тысяч людей с ограниченными возможностями. У инвалидов много проблем. Но эти мужественные люди невзирая на обстоятельства стараются жить полноценной жизнью вместе со всем районом: клуб «От всей души» объединяет и организует инвалидов, у нас действует городской спортивный адаптивно-реабилитационный клуб «Надежда» по 7 видам спорта, команды инвалидов района участвуют в спортивных соревнованиях краевого уровня, хор общества инвалидов «Жизнь» несет людям мир и свет, помогает сохранению культурного наследия, способствует формированию нравственного и патристического самосознания населения, воспитывает чувство гордости за родную Кубань.

Искренне благодарим всех, кто дарит тепло и внимание инвалидам — социальных работников, учителей, врачей. Саова особого уважения — людям, которые заботятся о детях с ограниченными возможностями, помогают им вырасти образованными, востребованными, уверенными в завтрашнем дне.

От всего сердца желаем всем жителям района, нуждающимся в постоянной поддержке, счастья, благополучия, веры в свои силы, любви и поддержки близких, успехов в решении жизненных проблем. Всем нам — сострадания, мудрости, чуткого отношения к окружающим.

С. ГОЛОБОРОДЬКО, глава МО Кореновский район.
В. СЛЕПУХИН, председатель Совета МО Кореновский район.

Продолжение темы на стр. 7

Идет основная подписка на газету «Кореновские вести» на первое полугодие 2013 года.

«Кореновские вести» 426

можно выписать за 426 рублей

Оформить подписку можно в любом почтовом отделении, у почтальонов и в редакции газеты.



Подпишись и выиграй!

Внимание! Среди подписчиков ноября и декабря будут разыграны подарки, представленные магазином «Уровень». Спешите в эти месяцы подписаться на «районку» и станьте счастливым обладателем шуруповерта или эмали на ржавчину «Альпина» 0,75 л. Удачи!

УРОВЕНЬ

Братковцы, мы едем к вам!

5 декабря, в среду, приглашаем жителей с. Братковского и х. Журавского на день подписчика на газету «Кореновские вести», который состоится с 9.00 по 11.00 в администрации Братковского сельского поселения. Всех подписавшихся в этот день ждет приятный сюрприз! Возьми в новый год любимую газету!

Спешите делать добрые дела!

Кореновские ВЕСТИ

Общественно-политическая газета
Кореновского района
Краснодарского края
Основана
8 марта 1930 г.
Еженедельный тираж
15000 экз.

Лауреат Всероссийского конкурса в номинации
«Лучшая региональная газета России-2009»

ВТОРНИК ЧЕТВЕРГ СУББОТА 1 декабря 2012 года № 144 (11767)

«Просто молодцы!»

Так кратко оценил труд работников предприятий переработки глава района С.А. Голобородько



В пятницу труженики полей и ферм, предприятий переработки района широко отметили День работников агропромышленного и перерабатывающего комплекса. Начались мероприятия в честь профессионального праздника с выставки продуктов питания, которая прошла в фойе центра народной культуры и досуга. Подвела итоги выставки, глава района С.А. Голобородько подчеркнул:

— По сравнению с прошлым годом количество участников выросло, а главное — значительно расширился ассортимент продукции. Жители района предпочитают покупать отечественные, натуральные продукты. И сегодняшняя выставка показывает, что мы можем поставить к столу земляков любые овощи, фрукты, мясные и молочные изделия, разнообразную выпечку. Я вот только что попробовал раженку нашего МКК.

Замечательный продукт, она такая же, какой была в годы нашего детства. А посмотрите, какое изобилие колбас, копченостей и других мясных и молочных продуктов представили сегодня труженики ФГУП «Кореновское»! И все, что мы сегодня здесь видели и пробовали, — это высококачественное, натуральное, вкусное. Просто молодцы наши переработчики сельскохозяйственной продукции!

Кроме упомянутых главой предприятий, свою продукцию представили как постоянные участники разнообразных конкурсов и выставок — «Контек-Ю», «Райнишекомбинат» и другие, так и совсем юные. Имеются в виду не только учащиеся ПУ-53, представившие образцы своего кулинарного мастерства. Необычно широким для данной отрасли переработки ассортиментом удивил совсем молодой участник рынка потре-

бительских товаров — индивидуальный предприниматель Е.Лихобицкий, организовавший в мае этого года свою пекарню «Благодать».

Глава района побеседовал с каждым участником выставки, у давних производителей интересовался, с какой новой продукцией вышли на потребительский рынок, а новичкам пожелал успехов в бизнесе и широкого рынка сбыта.

Чуть позже в большом зале центра культуры и досуга состоялось торжественное собрание, на котором руководители района и представители общественности чествовали лучших работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности района.

НА СНИМКЕ: глава района С.А. Голобородько знакомится с продукцией ООО «Контек-Ю».

Фото Варвары Чудиной.

Встречаем зиму футболом

В субботу, 1 декабря, в 10.30 час., открытие зимнего мини-футбола на центральном стадионе г.Кореновска. Приглашаем всех желающих!

Погода

2 декабря	днем +14...+16	ночью +7...+9
3 декабря	днем +11...+13	ночью +7...+9
4 декабря	днем +11...+13	ночью +9...+11

Умники и умницы

Самое длинное русское слово с одной гласной - вскользь (из 8 букв только одна гласная).
Верно не ответил никто.
Какое рождественское лакомство считается традиционным у ветров и словачков?
Свои ответы сообщайте на ответчик 4-13-35 до 8 часов утра следующего за выходом газеты дня.



Восход 8.42
Заход 17.44
Доб. днв 9.02

Полнолуние
28 ноября

\$ 31 p 05 € 40 p 20

КОРЕНОВСКИЕ ВЕСТИ

Спешите делать добрые дела

ВНИМАНИЕ!
заканчивается
льготная подписка
Стоимость «районки»
до 31 марта с 1 апреля
486²⁹ руб. **594** руб.
Успейте подписаться
по выгодной цене!

Общественно-политическая газета Кореновского района Краснодарского края

• ЧЕТВЕРГ, 16 марта 2017 г., № 11 (12208) •

12+

Рекомендуемая цена в розницу - 25 рублей



19 марта - День работников бытового обслуживания населения

Первые весенние краски



Так уж повелось, что с наступлением весны мы как-то по-особенному радуемся ярким краскам. Усталость от зимней серости сменяется восторженным волнением от созерцания первоцветов и первых набухших почек. Пробуждение природы каждый встречает по-своему: кто-то как наблюдатель, а кто-то как участник.

С февраля этого года в городском

учреждении «Уютный город» начал работу цех озеленения. Благодаря ежедневным стараниям членов бригады озеленителей — Екатерины Рахмадулиной, Сергея Соколов, Спартака Ревенко и Елены Шинкаренко (на фото слева направо) - кустарники и многолетние декоративные растения встретили весну на чистых клумбах. На объемных буквах, открывающих

виолы. Массово же высаживать цветы начнут, когда угроза заморозков полностью минует. Озеленители следят за хвойными и лиственными деревьями: молодыми и уже окрепшими, делают подкормку растений удобрениями, обрабатывают от болезней и вредителей. Можно сказать,

что благоустройство города — в руках бригады озеленителей. По словам руководителя цеха Марины Шевелевой, в планах — создание новых клумб. А значит ярких красок, радующих глаз, будет еще больше.

Жанна МАСЛОВСКАЯ.
Фото автора.

Восход 6.36
Заход 18.31
Долг. дня 11.55

Последняя
четверть
20 марта

59 р 21

62 р 78

Планерка у главы района Все наши ученики должны уметь плавать



Рабочую планерку в прошедший понедельник глава района Сергей Голобородько начал с вопроса к экономической службе администрации: почему согласовывают лицензии магазинам, которые работают с нарушениями, не соблюдая закон о продаже алкоголя? Экономисты получили ряд поручений, результатом которых станет проверка всех торговых точек, реализующих алкоголь. Также жестко глава поставил задачу по борьбе с амброзией. Погодные условия способствуют росту сорняков, а значит, нельзя расслабляться, а особое внимание необходимо уделять федеральной

трассе, дорогам краевого значения. На планерном совещании заслушали отчеты директоров школ № 18 и 19. В ходе отчета глава поручил взять под контроль организацию спортивной работы в школе № 18, где для занятий спортом есть все условия. Обучение детей плаванию находится под неусыпным вниманием Сергея Голобородько. Отдельным пунктом отчетов о проделанной работе директоров школ стоит вопрос о количестве детей, занимающихся плаванием в бассейне школы № 18. - В Кореновске не должно быть учеников, которые не

умеют плавать, - сказал Сергей Голобородько, - наша задача их научить. К 1 мая следующего года все наши ученики должны уметь плавать. Обсудили на совещании и другие текущие вопросы. Начальник управления сельского хозяйства Владимир Надточий доложил о завершении сева яровых культур, а также о начале заготовки кормов, 2000 тонн сенажа уже заготовлено. Прозвучала также информация о том, что завершить работу ярмарки выходного дня планируется 31 мая.

Нина РОЖЕНКО.

Совещание силовиков

Задача — навести порядок

Вопросы, вынесенные на расширенное планерное совещание руководителей силовых органов, можно было бы объединить одним словом: безопасность. И если первый вопрос касался незаконного оборота алкогольной продукции, то второй вопрос напрямую был связан с безопасностью дорожного движения. Глава района Сергей Голобородько, подчеркивая важность поднимаемой темы, отметил, что алкоголь становится причиной почти 90% преступлений. Заместитель главы Александр Манько в своем докладе отметил, что в районе торговлю алкогольной продукцией осуществляют 249 торговых точек. По результатам проведенных рейдов можно с уверенностью сказать, что массово нарушается режим продажи алкогольной продукции, то есть есть магазины, где алкоголь можно приобрести после 22 часов. Начальник ОМВД Юрий Скорняков, дополняя отчет заместителя главы района озвучил следующие факты: так 25 апреля у гражданки М. из гаража было изъято 116,5 литров алкоголя. В магазине «У Толлика» 6 мая был зафиксирован случай продажи водки без лицензии. 28 апреля в магазине «Микс» были проданы пиво и водка после 22 часов. 6 мая в магазине «Ассорти» продавали пиво после 22 часов, 12 мая такой же факт был зафиксирован в магазине «Альянс». За время проверок было отмечено три факта продажи алкоголя несовершеннолетним.

Сергей Голобородько отметил, что все нарушения должны быть доведены до суда, лицензии у нарушивших должны быть изъяты. Прокурор района Наталья Голобова обратила внимание собравшихся на необходимость устанавливать источники поступления в магазины несертифицированного алкоголя, иначе все меры будут носить половинчатый характер. Сергей Голобородько подчеркнул, что работу по прекращению незаконного оборота алкогольной продукции надо усилить по всем направлениям: и ОМВД, и экономической службе администрации. Пока же эта работа оставляет желать лучшего. Такой же жесткий и нелицеприятный разговор состоялся и по второму вопросу, особое внимание уделить работе с водителями большегрузных автомобилей. Проблема в том, что большегрузы паркуются там, где места для их парковки непредусмотрены, поэтому возникают проблемы и для жителей, и для других участников дорожного движения. Как подчеркнула прокурор района Наталья Голобова, необходимо решать вопрос организации специализированной парковки для большегрузных автомобилей. Подводя итог разговору, Сергей Голобородько подчеркнул, что задача у всех участников совещания одна — навести порядок, не дожидаясь, пока ситуация накалится.

Резюмируя сказанное, Сер-

Нина РОЖЕНКО.

На приеме депутата

Спасибо, Александр Петрович!

12 мая депутат ЗСК Александр Команов провел очередной прием граждан. Кто-то из кореновцев шел с вопросами и проблемами, другие — с благодарностью. Так новый директор Бураковского сельского Дома культуры Анастасия Нечаева пришла сказать спасибо за помощь в ремонте ДК. 430 тысяч рублей из депутатского фонда были выделены в феврале этого года. - Дом культуры скоро будет не узнать, - поблагодарила Анастасия Владимировна, - наведем красоту, и детям, и взрос-

лым будет комфортно. Спасибо всем, кто нам помогает в этом важном деле. Постепенно наводит красоту и школа № 6 ст. Сергиевской. Главным препятствием в этом вопросе были старые деревянные окна, портившие внешний вид здания. Директор школы Геннадий Кураков приехал поблагодарить Александра Петровича за материальную помощь на замену окон. - На те деньги, что нам выделили, мы планировали установить 12 окон, а хватало их на 14! Они

установлены по фасаду здания, школа теперь выглядит элегантно, - отметил Геннадий Алексеевич. - Всего за три года мы установили 92 новых окна. Геннадий Кураков поделился еще одной важной новостью: в школе организован агрокласс. На 10 сотках уже зеленеет картошка, ухаживать за ней ребятам помогают местные фермеры. По словам Геннадия Алексеевича, для класса заказана специальная форма, планируется заключить договор с Кубанским государственным аграрным

университетом, чтобы возить детей в кузницу сельхозкадров на мастер-классы и лекции. Спасибо от школ № 1 и № 17 передал Дмитрий Лобанов. Для военно-патриотических клубов этих школ Александр Команов помог приобрести макеты автоматов. Это один в один боевые автоматы, разве что они не стреляют. Надо отметить, что ранее ребята имели дело с деревянными весьма примитивными макетами оружия. Рассмотрел Александр Команов и другие вопросы: вновь поддержал проведение турнира по настольному теннису, помог обществу инвалидов купить новый факс взамен сломавшегося.

Анастасия ИВАХНО.
Фото автора.



Директор СДК х. Бураковского Анастасия Нечаева благодарит Александра Команова за поддержку

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



Тепличный комплекс **МАГНИТ**

Зеленая Линия

Приглашаем на работу:

ОВОЩЕВОДОВ

(Опыт работы не требуется. Научим)

З/П 23 000-27 000 руб.

ст. Пластуновская, Автодорога М4 "ДОН" (рядом с женским монастырем)

8 (861) 210-51-70; 8-962-858-22-44

12 марта у самого доброго, самого верного учителя Елены Викторовны ИЛЬЕНКО юбилей!

Пусть новые трудовые дни будут праздниками, пусть встреча с учениками будет радостью, пусть здоровье прибывает с каждой новой благодарной улыбкой, пусть люди встречаются только хорошие, а коллеги верные и дружелюбные. Вас поздравляет с днем рождения Любимый ваш 8-А класс!
А пожелать хотим терпенья, Здоровья крепкого, спокойствия запас. Для нас не просто Вы учитель, Вы педагога эталон, Вы классный наш руководитель. От класса низкий Вам поклон.
Родители и дети 8-А класса школы № 14.

12 марта отмечает свой юбилей Елена Викторовна ИЛЬЕНКО!

Уважаемая Елена Викторовна, с юбилеем Вас!

Пусть будет этот юбилей Незабываемым из дней. Улыбок полон и цветоев И благодарных теплых слов! Пусть в радости идет года Чтоб в жизни были навсегда Здоровье, счастье и успех, Удачи, долгих, долгих лет!

С уважением, выпускники 1998 года: Е. Исайкин, Н. Сергиенко, С. Шапошников.



ВНИМАНИЕ!

15 МАРТА

ПО МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПРОСЬБАМ ЖИТЕЛЕЙ!!!

В РДК Г. КОРЕНОВСК ТОЛЬКО 1 ДЕНЬ! С 10.00 ДО 18.00

СОСТОИТСЯ ГРАНДИОЗНАЯ

МОСКОВСКАЯ ЯРМАРКА-РАСПРОДАЖА

ПРОИЗВОДСТВО: ИВАНОВО, МОСКВА, КИРОВ!

Спорт. костюмы	Лосины – по 150 р.
Куртки – от 1100 р.	Трусы, майки – 50, 100 р.
Пост. белье – от 350 р.	Носки – от 20 р.
Одеяла – от 450 р.	Сорочки, тунки
Подушки – от 300 р.	Шапки, перчатки
Покрывала – от 500 р.	Полотенца – от 50р.
Халаты – по 350 р.	Трико по 150
Джинсы – по 250 р.	Тельняшки по 150 р.
Колготки – по 150 р.	Детский трикотаж

ВСЕ МОДЕЛИ - 2016!

КАЧЕСТВО ТОВАРА ВАС ПРИЯТНО УДИВИТ!

На радость детям!



Приз за подписку на «районку» выиграла мама Ольга Борисовна — Таиса Владимировна Надворная. Коробка сгущенки от «Коровки из Кореновки» — ценный подарок в наше время растущих цен:

Мама очень рада, что выиграла подарок от любимой газеты, а уж как внуки обрадуются сладкому лакомству! Спасибо «Кореновским вестям» и Кореновскому молочноконсервному комбинату за такой приятный сюрприз!

Фото Анастасии ИВАХНО.

12 марта у нашей дорогой Елены Викторовны ИЛЬЕНКО юбилей!

Вряд ли женщина другая Может столь же быть мила! Мы желаем, чтоб была Ты счастливой бесконечно, Молодой осталась вечно. Пусть твой юбилейный год Только радость лишь несет! Муж, сын Степан.

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

16 Марта ЖЕ

РЦК

с 08:00 до 18:00

ПАЛЬТО К У КУРТКИ И ШУБЫ

РАССРОЧКА/КРЕДИТ ПРИ СЕБЕ ИМЕТЬ ПАСПОРТ

Берегите себя и своих близких

Неблагоприятные дни и часы

с 10 по 16 марта

15 марта, вторник (пик с 19 до 21 часа). Возможно обострение остеохондроза, уязвимы органы дыхания. Полезна дыхательная гимнастика. («АиФ»).



При использовании материалов газеты ссылка на «Кореновские вести» обязательна.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по патентам и товарным знакам, информационным технологиям и массовым коммуникациям по Южному Федеральному округу Ш № 1723-01/200 от 11 октября 2013 г.

УПРЕДИТЕЛИ: администрация Кореновского района, ООО «Владива газеты «Кореновские вести»» ООО «Газетное издательство «Первоздана Кубань».

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ И РЕДАКЦИИ: ООО «Редакция газеты «КВ» 353180, г. Кореновск, ул. Красная, 83. Генеральный директор - главный редактор - Н.А.Рябенко. Ответственный секретарь - И.Н. Зюмова

E-mail: korvesti@mail.ru www.korvesti.ru

«Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям»

Подписной индекс: 00335

Редакция не несет ответственности за содержание объявлений и рекламы.

Газета отпечатана в типографии ОАО «Печатный двор Кубани» (г. Краснодар, ул. Тополиная, 19).

Печать офсетная. Объем 1 п. л. Подпись в печать по графику: 11.00. Фактически: 11.00. Заказ 1087



Тираж 4003

Телефоны: (861-42) редактор - 4-11-61; зам. редактора - 4-13-35; реклама - 4-13-36; подписка - 4-44-10; корреспонденты - 4-12-35, 4-47-38.

Инвестиции сахарному

Инвестиционный «ресторан» края

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ В СОЧИ МОЖНО НАЗВАТЬ ИННОВАЦИОННЫМ. ИЗМЕНИЛОСЬ НЕ ТОЛЬКО НАЗВАНИЕ И СРОКИ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ, ТЕПЕРЬ ОН, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА ВНУТРЕННЕГО ИНВЕСТОРА. – ФОРУМ СОБРАЛ ВСЕ СУБЪЕКТЫ СТРАНЫ, СЪЕХАЛИСЬ ПОЧТИ ВСЕ ГУБЕРНАТОРЫ, МНОГИЕ ВООБЩЕ ВПЕРВЫЕ УЗНАЛИ О ПОТЕНЦИАЛЕ ДРУГ ДРУГА. МЕРОПРИЯТИЕ СТАЛО ПО-НАСТОЯЩЕМУ РОССИЙСКИМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ФОРУМОМ, – СЧИТАЕТ ГУБЕРНАТОР КУБАНИ ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ. ЭКСПОЗИЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЗАНЯЛА 1500 МЕТРОВ. В ЭТОМ ГОДУ ОНА ПРЕДСТАВЛЯЛА СОБОЙ СТИЛИЗОВАННЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ «РЕСТОРАН». В МЕНЮ И «БЛЮДА МЕСТНОЙ КУХНИ» – ПРЕДЛОЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ, И «ЛОББИ-БАР», В КОТОРОМ ПРЕДСТАВЛЕНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КРАЯ, И «БИСТРО ИНВЕСТ-ПИЦЦЫ», ГДЕ ОРГАНИЗОВАНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОЕКТОВ.



Вениамин Кондратьев, губернатор Краснодарского края:

– Инвестор видит нашу готовность сотрудничать, мы видим его уверенное желание работать на нашей территории. За этим – новые рабочие места, налоги и социальная стабильность.

Хлеб с маслом
Стратегические для края проекты программы в АПК принесли в копилку региона порядка 25 млрд рублей. Направления – самые разные. В Выселковском районе будет запущена третья очередь завода по производству сыров, сливочного масла и переработке сыворок мощностью 600 тонн молока в сутки. По оценкам экспертов, это предприятие будет крупнейшим не только в крае, но и в ЮФО.

В Краснодаре появится фабрика мороженого. Она заработает в 2019 году и даст городу 300 новых рабочих мест. Для развития краевого рисоводства в Калининском районе будет построен комплекс по производству семян. «Весомые» соглашения коснулись экопродуктов. Сразу два проекта будут реализованы в Белореченском районе. Это предприятие по производству и розливу газированной воды и третья очередь тепличного комплекса площадью 2,1 га, где будет выращиваться 1360 тонн томатов в год.

– Спрос на экологически чистую продукцию устойчиво растёт, поэтому такие проекты имеют хорошие перспективы, – говорит вице-губернатор Андрей Коробка. Также в кубанской столице планируется построить современную хлебопекарню. Этот проект позволяет создать 450 новых рабочих мест.

Добавим зелени

Год экологии Краснодарский край решил отпраздновать заключением целого ряда соглашений по охране природы с такими компаниями как «Renault Россия» и «Россети».

В регионе появится 100 электрических «зарядок» для автомобилей. Кроме того, будет создана сеть электротакси и электроавтомобилей, которые можно взять в аренду. К августу 2017-го таких машин в крае будет порядка 300. В качестве пилотных территорий для развития экотранспорта предлагаются зеленые зоны в Сочи – Адлере или Олимпийском парке.

– Использование новых технологий – залог развития, основа для модернизации и, в конечном счете, достижения устойчивой экономики. Именно поэтому край всегда открыт для инноваций. Особенно, когда речь идет об экологии, – говорит Вениамин Кондратьев. – Внедрение электромобилей – это наш вклад в будущее. Чтобы и завтра, и через 50 лет на нашем побережье был чистый воздух, зелень – все то, чем славится Кубань. В перспективе мы рассматриваем, что электромобили для наших курортов станут основным видом транспорта.



Соль, сахар – по вкусу

Главным итогом всех подписанных соглашений должно стать улучшение жизни людей, уверен губернатор Кубани.

К примеру, на базе магазинов «Магнит» появятся офисы МФЦ, а компания «UTair» будет развивать перелеты внутри края и его сообщение с Кавминводами, Дагестаном, Поволжьем, Ростовской и Воронежской областями. «Почта Банк» расширит присутствие – к 2018 году будет представлен в каждом втором отделении связи.

В основе этих соглашений не только коммерческий интерес бизнеса, но и желание обеспечить более комфортные условия для наших жителей, – считает Вениамин Кондратьев. – Аналогичный пример – соглашение с белорусским предприятием «Могилевлифтмаш»: локализация производства их оборудования в крае окупится лет через 10, но бизнес готов пойти на это. Благодаря этому проекту в наших многоквартирных домах будет современная техника, быстрее будет производиться ремонт оборудования. Жители от этого только выиграют.

Кстати, уже в июне будет проведена сертификация оборудования, и состоится испытание первых лифтов, собранных на Кубани.