МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

Учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра издательского дела, рекламы и медиатехнологий**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Особенности деятельности государственных электронных СМИ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_У.С.Долженко

(подпись, дата)

Факультет журналистики курс 1

Направление Бакалавриат ЗФО

Научный руководитель

Ст. преп. кафедры «Реклама и СО»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Ю. Доронина

(подпись, дата)

Нормоконтролер

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение………………………………………………………………………….3

* 1. История становления и развития государственных электронных СМИ….6
	2. Информационное агентство как главный первоисточник новостей…......6
	3. Радио – неотъемлемая часть средств информации в СССР………………8
	4. Телевидение – новый виток в развитии средств массовой информации...13
1. Деятельность государственных электронных СМИ ……………………...15
	1. Государственное радио в современной России……………………………15
	2. Российское государственное телевидение…………………………………17
	3. Работа государственных информационных агентств……………………..22
	4. Электронные версии «Российская газета» и «Парламентская газета» как прототипы печатных изданий в сети Интернет………………....................24

Заключение………………………………………………………………………27

Список использованных источников………………………………………….29

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного мира электронные средства массовой информации играют ведущую роль при информировании людей. Именно поэтому государственный аппарат Российской Федерации в течение последних 20 лет активно работает в этом направлении, учреждая свои печатные и электронные СМИ, которые полностью контролируются и подчиняются федеральным и региональным властям.

Средства массовой информации являются составной частью политической системы российского общества. Радио, телевидение, информационные агентства, а также сетевые издания выступают своеобразным «рупором» для государства в сети Интернет. Чтобы оградить власть от дискриминации политической элиты, власти прибегают к контролю над источниками информации. В последнее время государство финансирует средства массовой информации, лишая их самостоятельности. Последние вынуждены давать информацию в несколько искаженном виде.

Однако государственные электронные средства информации призваны своевременно сообщать последние новости и события, которые произошли в стране. В потоке различных данных и сведений, которыми изобилует сеть Интернет, очень легко потерять достоверные факты. Государственные электронные средства массовой информации работают только с проверенными источниками, публикуя первыми материал.

Таким образом, к особенностям деятельности СМИ в сети Интернет, можно отнести:

– быстрое и достоверное информирование граждан в государственных электронных средствах массовой информации;

– решающая роль за контролем деятельности отводится государству как учредителю;

– прямое финансирование из федерального бюджета;

– обязательная регистрация как средство массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

– деятельность государственного электронного издания регламентируются рядом нормативно-правовых актов, основным из которых является Федеральный закон от 13 января 1995 года № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

Предметом исследования курсовой работы явилось изучение особенностей деятельности различных государственных средств информации.

Объектами данного исследования стали электронные средства массовой информации, принадлежащие государству, а именно: Все­рос­сийс­кая го­су­дарст­вен­ная те­ле­ви­зи­он­ная и ра­ди­о­ве­ща­тель­ная компания, ОАО «Первый канал», «Радио России», государственные информационные агентства «ТАСС», «Россия сегодня», «REGNUM» , электронная версия печатного издания «Российская газета» и «Парламентская газета».

Цель курсовой работы – проанализировать работу главных государственных электронных средств массовой информации, выявив особенности их деятельности.

Исходя из цели курсовой работы, задачами явились:

– проанализировать исторический путь становления государственных электронных СМИ в России;

– выявить характерные особенности развития;

– изучить деятельность государственных каналов на телевидении;

– рассмотреть работу государственных радиостанций;

– дать характеристику государственным информационным агентствам и сетевым версиям печатных изданий, выпускаемых государством.

Для проведения исследования использовались современные методы: анализ исторической литературы, анализ современного состояния государственных электронных СМИ, обобщение и другие.

Полученные результаты исследования позволят улучшить работу в данном сегменте, обратить внимание на упущенные моменте в работе средств информации, принадлежащих государству.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников, который включает 16 наименований.

1 История становления и развития государственных электронных СМИ

* 1. Информационное агентство – как главный первоисточник новостей

Начало существования информагентства «ТАСС» берет свое начало еще в далеком в 1904 году. Тогда, 1 сентября, стал действовать Санкт–Петербургское телеграфное агентство – СПТА [3]. На тот момент это было единственное государственное информационное агентство. Оно было учреждено из–за стремительного роста сельскохозяйственного производства, промышленности, развития международного сотрудничества страны. Государству необходима была актуальная информация о мировых рынках, любых изменениях в политике стран. Однако в то время периодическая печать не могла получать телеграммы агентства из–за цензуры. После прохождения всех необходимых проверок в Министерстве иностранных дел составлялись бюллетени, которые рассылали несколько раз в день. А вскоре информационная служба стала работать и с информацией внутри страны, направляя ее за границу.

Предполагалось, что СПТА будет сообщать политические, экономические, торговые, общественные сведения по стране и в мире.

В годы Первой мировой войны, когда Санкт–Петербург переименовали в Петроград, агентство тоже сменило свои название на Петроградское телеграфное агентство (ПТА). Оно первым рассказало миру и стране о начале революции и свержении царской власти.

На этом изменения в системе информационного агентства не прекратились. При советской власти, в 1918 году, ПТА объединили с Бюро печати при ВЦИК. Власти приняли такое решение, чтобы усилить работу информагентства, дав ему новое название – Российское Телеграфное агентство при Всероссийском Центральном Исполнительном Комитете (сокращенно РОСТА). Информационная служба получала четкие указания от властей, какие новости стоит передать, а какие – нет. Поэтому газеты и журналы, получающие информацию от РОСТА, вынуждены были прославлять героизм трудящихся в тылу и на фронте.

Свое нынешнее название агентство получило в 1925 году. Было принято Постановление Центрального исполнительного комитета и Совета народных комиссаров об учреждении Телеграфного агентства Союза Советских Социалистических Республик (ТАСС). Новая организация приняла на себя все основные функции и всю деятельность РОСТА.

Активная работа всех структурных подразделений информационного агентства позволяла стремительно расти и развиваться. Служба обеспечивала внутренними и мировыми новостями печать и радио. На «ТАСС» возлагают большие обязанности, даруя особые привилегии: исключительное право сбора информации по всему Союзу и миру, распространение всесоюзной и зарубежной корреспонденции в пределах республик, получение разных сведений различного характера: политического, экономического, финансового. Также информагентство могла самостоятельно назначать плату за подписку на новости, назначать руководителей структурных подразделений в регионах.

Все сведения, которые передавало «ТАСС» расценивались гражданами как голос партийной верхушки. Оно отражало точки зрения политиков, имел полномочия опровергать «ложные» сведения, дошедшие в страну из–за границы.

Подразделения «ТАСС» в республиках сообщало главному корпусу о наиболее важных событиях, произошедших в субъектах. Налаженная работа информационной службы на местах позволяла передавать новости всему Советскому Союзу.

Информационное агентство стало мощным инструментом идеологической борьбы государства с теми, кто был не согласен с ним. «ТАСС» не мог выйти за пределы, которые ему дала власть, нельзя было выйти за границы коммунистической пропаганды. Не всегда служба могла передать мировые новости, рассказать о волнениях в стране и республиках.

Сегодня «ТАСС» сохраняет свои позиции, являясь государственным информатором любых событий в России и за границей. Теперь служба сообщает новости не только узкому привилегированному кругу, как было принято в СССР, а каждому желающему.

Информационное агентство переживало не одну реорганизацию, однако, продолжало в штатном режиме передавать новости. Именно оно уже более 110 лет сообщает оперативно события в России и мире.

* 1. Радио – неотъемлемая часть средств информации в СССР

Первые радиостанции на территории тогда еще Российской империи были открыты во время Первой мировой войны. В 1921 году в Москве были установлены радиорупоры, через которые передавались озвученные тексты газетных статей. Вскоре началась также радиофикация жилых домов. Таким образом, в начале 20-х радио стало доступным для широких советских масс. В 1937 году на 1000 советских граждан приходилось 25 радиоточек.

«Радиовестник РОСТА» в 1918 – 1921 годы включал разнообразную информацию – от оперативных сводок до фельетонов на бытовые темы. В первые годы Советской власти он был основным поставщиком материалов для местной прессы.

В текстах этого своеобразного «издания» можно увидеть начальные признаки будущего вещания. Его авторы из-за необходимости быть максимально лаконичными в изложении материалов стремились к простоте композиции и отбору лексики, избегали употребления метафор, сложных лексических конструкций – всего, что позже будет мешать «восприятию на слух».

Особенности первого периода радиовещания вытекают прежде всего из специфики тех задач, которые стояли перед принципиально новым средством массовой информации. В первую очередь эти задачи определялись реальными политическими, социальными и экономическими условиями жизни страны. Это развал экономики, отсутствие прочной и быстрой связи центра с районами республики, но более всего – поголовная неграмотность двух «правящих классов» – рабочих и крестьян, которым были обещаны неограниченные права и обязанности в управлении государством, а следовательно, и неограниченные возможности своего политического и культурного развития[30,c.55]. Согласно официально объявленной доктрине рост политического самосознания трудящихся масс был невозможен без хорошо отлаженной информированности этих самых масс обо всех важнейших событиях в стране и за рубежом. Но печатные каналы информации и пропаганды в то время были не в состоянии удовлетворить потребности страны.

Во время Великой Отечественной Войны радиовещание активно использовалось для антинацистской и патриотической пропаганды советского населения. К 1943 году объем работы радиостанций не только достиг довоенного уровня, но и превысил его.

Первый военный выпуск «Последних известий» вышел в эфир через 45 минут после передачи правительственного сообщения о нападении фашистов на нашу страну. В самые напряженные для страны дни с обращением к народу у микрофона передачи выступали партийные и общественные деятели[29,c.67].

Основу программ информационного и общественно-политического вещания в годы войны составляли материалы Совинформбюро. Всего за этот период радио передало 2373 таких материала, в том числе около 2 тыс. ежедневных сводок Совинформбюро и 122 сообщения «В последний час». Эти сводки и сообщения многократно повторялись.

Война поставила перед радиопропагандой на зарубежные страны совершенно новые задачи. Важнейшей функцией иновещания стала контрпропаганда. Определилось несколько направлений вещания на иностранных языках – на вражеские и нейтральные страны. Центральное место в радиопередачах занимали сообщения Совинформбюро и официальные выступления руководителей Советского государства.

Значительную роль во всей работе советского радио сыграли многие видные иностранные общественные деятели, писатели, ученые. Многие из них принимали непосредственное участие в организации вещания, были постоянными комментаторами и обозревателями Московского радио.

После Второй Мировой Войны гражданское радиовещание набрало новых оборотов. FM-радио продолжало распространяться по миру. В 1954 году был выпущен в продажу первый транзисторный карманный приемник TR-1 американской компании «Regency». Вслед за этим, на американский радиорынок со своими портативными приемникам вышли фирмы Zenith (СЩА) и Sony (Япония). В Советском Союзе первым серийным транзисторным радиоприемником стал «Сюрприз» Воронежского радиозавода. Первый в СССР крупносерийный карманный приемник «Нева» был выпущен в 1960 году[28,c.89]. В послевоенное время среди тех задач, которые стояли перед радио, была и такая: объяснить советскому народу, что все открытое или изобретенное человечеством, представляющее хоть небольшую ценность, прежде появилось в России и только потом за ее пределами. Это была часть кампании против так называемых «космополитов» – интеллигентов, которые считали себя гражданами мира и общечеловеческие ценности ставили выше сугубо национальных. В них видели людей, враждебных России, оторвавшихся от своего народа, антипатриотов.

К 1964 году число ежедневных выпусков «Последних известий» по основным программам Всесоюзного радио возросло до 50 [27,c.90]. Но и такой значительный объем радиоинформации далеко не полностью мог удовлетворить информационные потребности миллионов радиослушателей. Остро ощущалась необходимость в создании новых передач, в резком увеличении объема передаваемых сведений, в повышении оперативности. Эти причины и обусловили появление в структуре радиовещания новой программы «Маяк», который начал функционировать с 1 августа 1964 года. Была сформулирована концепция принципиально новой радиопрограммы. Новизна канала «Маяк» проявилась и в его нетрадиционной для советских радиопрограмм структуре, в основе которой лежал часовой отрезок вещания, включавший в себя два кратких выпуска новостей: в начале и середине каждого часа [9]. За выпуском новостей следовали музыка или какой-либо другой материал, преимущественно развлекательного характера. Это программа быстрого и напряженного ритма, соответствующего ритму жизни современного человека. Ее отличают краткость информационных и музыкальных передач, лаконизм сообщений, экономичность в использовании речевых средств.

В эпоху застоя парадокс большинства пропагандистских передач этого времени заключался в том, что на первый взгляд все необходимые компоненты журналистского творчества в них присутствовали. К микрофону приглашались подлинные герои труда, участники важнейших событий политической, экономической и культурной жизни – люди хорошо известные; корреспонденты радио умело использовали достоинства и профессиональные возможности разных радиожанров, звукорежиссеры и звукооператоры обеспечивали четкий, психологически убедительный монтажный ритм любой программы, а слушателю было скучно, и в достоверность того, о чем говорило радио, аудитория верила мало [26,c.104]. Реальная жизнь в стране становилась все труднее и беднее. Но как раз об этом противоречии радио умалчивало. Поэтому наибольший интерес слушателей вызывали развлекательные программы, в которые включались сатирические материалы, касающиеся различных жизненных, социальных и бытовых проблем.

Во время перестройки одним из бесспорных достижений явились глубокие изменения, происшедшие в работе средств массовой информации и сыгравшие, без сомнения, ключевую роль в разоблачении тоталитаризма, в освобождении людей от идеологических пут и страха перед тоталитарной государственной машиной.

Гостелерадио СССР всегда было мощной централизованной пропагандистской машиной, подчинявшейся непосредственно идеологическим подразделениям ЦК КПСС. Его вещательные программы подвергались строжайшей многоступенчатой цензуре.

Редакция радио решила возродить прямой эфир, а это требовало от журналистов новых навыков работы у микрофона: умения импровизировать, четкости. В передаче звучали оперативные сообщения о важнейших событиях в стране и за рубежом, политические, экономические новости, освещалась жизнь организаций, спортивные новости, репортажи, интервью, выступления, обзоры печати.

Важный момент в преобразовании государственного радиовещания связан с Указом Президента России «О совершенствовании телерадиовещания» от 6 октября 1995 года. По мере того как в стране происходили политические, экономические и социальные перемены, назревала и необходимость коренных изменений в государственном вещании, упорядочения его деятельности.

Указом Президента «Телерадиокомпания "Останкино"» была ликвидирована. «Радио России», оставшееся в составе ВГТРК, Радио-1, «Маяк», «Юность» и «Орфей» получили статус общероссийских каналов с равными льготами и правами на использование технических средств, принадлежащих государству[25, c.33].

Таким образом, были созданы единые условия для развития всей государственной системы радиовещания в Российской Федерации. Можно констатировать также закрепление автономизации отдельных эфирных каналов в этот период, их полную самостоятельность в проведении широкого спектра программной и кадровой политики и как следствие – безусловно, усиление конкуренции в секторе государственного радиовещания.

1.3 Телевидение – новый виток в развитии средств массовой информации

Зарождение эпохи телевещания тесно связано с радио. В 1931 году была проведена первая экспериментальная телепрограмма без звука. В октябре того же года Московским радиоцентром был запущен первый в истории телеканал, вещавший 30 минут в день уже со звуком.

 Конец тридцатых годов XX века ознаменовался первыми пробами телевещания в электронном виде. В рамках Всесоюзного радио был создан Московский телецентр (МЦТ), запустивший одноимённый телеканал на ультракоротких волнах, на котором присутствовали передачи и ленинградский телецентр [23, c.78]. Во время войны с фашисткой Германией  МТЦ не вещал. Передачи были возобновлены 7 мая 1945 года, а через полгода, 15 декабря, москвичи первыми в Европе перешли на регулярное вещание. Основные телепередачи тех лет были посвящены жизни [Советского Союза](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7_%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA), культурным мероприятиям, науке, спорту.

22 марта 1951 года в составе Всесоюзного радио была создана Центральная студия телевидения (ЦСТ), аналогичное название получил и телеканал[24, c.98]. В ее составе были образованы тематические отделы – «редакции»: общественно-политическая редакция, редакция литературно-драматического вещания, редакция передач для детей и музыкальная редакция. С 1 января 1955 года ЦСТ вещает ежедневно. 14 февраля 1956 года Центральная студия телевидения запустила второй в СССР и России телеканал, получивший название ЦСТ Московская программа, собственно канал ЦСТ стал называться ЦСТ Первая программа. Оба канала вещали только в Москве и Ленинграде.

С 1 октября 1967 года ЦТ Первая программа начала регулярное вещание в цвете. 25 января 1971 года в Москве начала вещание Техническая (шестая) программа ЦТ, которая использовалась как технический канал во время Олимпиады-80 и где транслировались Открытые чемпионаты Англии и Франции по теннису (уже в перестройку, без комментаторов и в полном объёме). В 1971 году ЦТ запустило дубль ЦТ Первой программы по системе «Орбита» («Орбита-1») для Урала, Средней Азии и часть Казахстана, учитывающая разницу часовых поясов, а к 1 января 1976 года ЦТ также запустила ещё три дубля ЦТ Первой программы («Орбита-2,-3,-4») специально для восточных территорий СССР с временным сдвигом +8, +6 и +4 часа. С 1 января 1977 года все программы ЦТ вещают в цвете.

В октябре 1990 года еженедельный пятничный вечерний эфир (с 21.30 до окончания передач) первого телеканала был передан частной телекомпании «ВИD», еженедельный эфир по понедельникам – частной телекомпании «АТВ», еженедельный эфир по средам – частной телекомпании REN TV, ежедневный утренний и дневной эфир третьего канала — коммерческой телекомпании «2x2».

27 декабря 1991 года указом Президента Российской Федерации ВГТРК была упразднена, а на её базе была создана Российская государственная телерадиокомпания «Останкино» (РГТРК «Останкино»)[22,c.12]. А уже 12 октября 1995 года РГТРК «Останкино» было упразднено.

Появление телевидения дало возможность освещать события с места происшествия, зритель мог воочию наблюдать за различными политическими деятелями. Не секрет, что сотрудники телевидения, особенно в 1990–х годах, стремились показать как можно быстрее новости об произошедших в стране сенсациях.

1. Деятельность государственных электронных СМИ РФ

 2.1 Государственное радио в современной России

В этом секторе средств массовой информации властям принадлежит две радиовещательные компании: «Радио России», «Радио Культура», «Маяк», «Вести FM», входящие в состав медиахолдинга «ВГТРК.

«Радио России» впервые зазвучало на FM – волнах в 1990 году. В настоящее время его можно услышать не только на специальных приемниках, но в сети Интернет. Директором данного предприятия является Щекина Екатерина Николаевна [10].

Особенностью деятельности радиовещательной компании стало то, что радиостанция имеет общий формат, то есть производит все виды радиопрограмм – литературно-драматические, политические, детские, музыкальные, информационные, общественно-политические, научно-познавательные [21,c.45]. Также «Радио России» можно найти не только в России, но и за границей.

Аудитория компании насчитывает около 120 миллионов человек по всему миру. Ежедневно слушатели радио могут услышать около 160 программ.

«Радио Культура» было образовано в 2004 году [8]. Основными направлениями деятельности стали:

– информационное: новости о событиях, связанных с культурой и искусством, в России и мире, обзорные передачи о печатных изданиях по соответствующей тематике;

– культурно-просветительское: дискуссии, авторские программы, рубрики об архитектуре, истории, науке;

– музыкально-развлекательное: музыкальные программы по всем жанрам и направлениям музыки (классика, джаз, современная музыка, этно), развернутые аналитические программы о музыке.

Зона вещания радиостанции только Москва и Московская область.

Узкой направленностью своей работы обладает «Вести FM». Радиостанция впервые зазвучала почти десять лет назад, 5 февраля 2008 года. Создатели новой радиовещательной компании преследовали определенную цель. Теперь слушатель мог в режиме нон–стоп узнать о различных событиях в стране и мире, послушать мнение экспертов о той или иной ситуации [7]. Сотрудники «Вести FM» работают также над эксклюзивными интервью, проводят репортажи с места происшествия и прямые включения. Благодаря тому, что на радиостанции звучат только информационные программы и передачи, это делает ее уникальной среди других радиокомпаний.

Старейшим по праву в медиахолдинге «ВГТРК» является радио «Маяк». Свою историю радиостанция начинает еще с советских времен. Уже тогда «Маяк» отличал необычный формат вещания: выпуски новостей каждые полчаса, а в перерывах между информационной программой – музыкальные паузы. Долгие годы радиостанция удерживала пальму первенства единственного оперативного источника информирования граждан о самых важных событиях в стране. Даже после обновления был сохранен формат вещания. На «Маяке» никогда не записывают программы, весь эфир проводят в прямом включении. Музыкальные вставки строятся по принципу «лучшие песни за последние 20 лет».

Здесь, как и прежде, ведут диалоги с гостями программы, будь то видный политический деятель или известный музыкант на самые разные темы. Одна из «изюминок» радиостанции – это то, что приглашенные «звезды» рассказывают о своей личной жизни, о неудачах и победах. Слушателям предоставляется уникальная возможность узнать поближе известных людей, изменить мнение о человеке. В свое время радиостанцию посетили: Владимир Жириновский, Эльдар Рязанов, Никита Михалков, футболист Александр Кержаков, хоккеист Александр Овечкин, Филипп Киркоров, Рената Литвинова, и многие другие [9].

Государственные радиокомпании не стоят на месте, а постоянно развиваются, совершенствуют свои программы, вводят новые проекты в эфир. Каждая радиостанция по–своему необычна, имеет свою большую аудиторию преданных слушателей.

* 1. Российское государственное телевидение

В Российской Федерации существуют довольно большое количество государственных телекомпаний. Самые крупные из них: Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания («ВГТРК»), куда входят каналы «Россия 1», «Россия К», «Россия 24», «РТР-Планета», «Русский роман», «Русский бестселлер», «Русский детектив», «Россия 1 HD», ОАО «Первый канал», а также каналы «ТВ Центр», «Звезда», «Карусель», «Культура», «Вместе – РФ».

Основными конкурентами на рынке являются «ВГТРК» и «Первый канал». Эти компании имеют большую аудиторию зрителей, богатый опыт работы, в процессе своей деятельности приобрели свой стиль вещания.

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания запустила свой первый канал 13 мая 1991года, носивший название «РТР» вплоть до 2001года. Сейчас зритель знает его как «Россия 1» и «Россия 1 HD». В настоящее время аудитория телеканала насчитывает 98,5% населения Российской Федерации и около 50 миллионов странах Балтии и СНГ [2].

«Россия 1» совсем недавно экранизировала произведения Достоевского, Булгакова, Солженицына, подняв тем самым планку для конкурентов, сформировав новые стандарты в производстве телевизионных фильмов. А информационная программа «Вести» – лидер среди новостного контента в стране. Репортеры, редакторы, ведущие трудятся над обработкой актуальных и оперативных, а главное, достоверных новостей, чтобы донести их до зрителя своевременно [1,c.230].

Телеканал «РТР – Планета» пользуется популярностью среди населения стран Европы, Ближнего Востока, США и Северной Африки. Это круглосуточный информационно–развлекательный канал, вещающий на русском языке, который создавался для наших соотечественников, находящихся за рубежом. Контент наполняется за счет лучших программ телеканалов «России 1» и «России Культуры».

Духовной сфере жизни общества уделяет пристальное внимание «Россия К», который запустили 1 ноября 1997 года [20,c.22]. Большинство материалов канала об искусстве, кино, архитектуре, музыке, литературе связаны с отечественными шедеврами. Поскольку создатели «России К» преследовали просветительскую цель, то руководство сотрудничает с международными организациями и телекомпаниями, такими как Granada, Telemondis, Discovery, Beta-film, BBC, RAI, RM ASSOCIATES, INA, ORF, европейским телеканалом ARTE.

В режиме круглосуточного вещания работает канал «Россия 24», постоянно обновляя ленту новостей. Зрителю сообщают новости страны и регионов, а также мира, рассказывают также о спорте, искусстве. Значительное внимание уделено экономической стороне жизни. На телеканале проводят аналитику, берут интервью у крупных политических элит. Для этих целей был создана специальная структура – Единый экономический центр ВГТРК. Также вещание могут проводить в прямом эфире с места важнейших мировых событий [11].

Вещание телеканала «Россия 1» в основном состоит из телесериалов, развлекательных программ, новостных и аналитических передач. Для детей и молодого поколения крайне редко вставляют в эфир специальные проекты.

ОАО «Первый канал» не полностью принадлежит государству: 75% акций у властей нашей страны, а 25% – у других акционеров. Несмотря на это, телеканал по праву считается федеральным, его рейтинги всегда очень высокие по стране и в мире.

«Первый канал» запустили в 1995 году, он стал преемником государственной телерадиокомпании «Останкино», и до 2002 года носил название «Общественное Российское Телевидение» (ОРТ). Канал быстро добился признания среди зрителей, завладев их доверием. Многие специалисты, которые работали на «Останкино», остались на «Первом канале» [13].

Каждый день в эфире телеканала свежие новости, развлекательные шоу, уникальные документальные фильмы, нашумевшие новинки кинофильмов и телесериалов, прямое включение со спортивных мероприятий, музыкальные новинки.

«Первый канал» тщательно следит за интересами зрителей, подбирая для этого соответствующий контент. Так, в качестве эксперимента был запущен проект «Голос». Никто и подумать не мог, что эта программа станет всенародной, и полюбится россиянам. Теперь телезрители с интересом ждут нового сезона, чтобы вновь переживать за полюбившихся исполнителей.

Канал стремится быть всегда первым, сочетая в себе новаторские идеи телевещания, сохраняя приобретенные традиции, и привнося мировые тренды и тенденции. Именно точная, оперативная информация, кинопроизводство, необычные программы, новые телепроекты делают «Первый канал» таким, каким мы привыкли его видеть: оригинальным, непохожим на другие телеканалы. Он эталон для остальных компаний и медиахолдингов [19, c.60].

Основное эфирное время занимают новостные программы, показ художественных фильмов, реклама и анонсы. На детский контент «Первый канал» отводит лишь час эфира в неделю. Политику телеканал можно лишь расценить, как ориентирование на запросы взрослого и пожилого населения страны, которые образовывают группу потребителей, поскольку именно на них нацелена реклама. Из–за этого «Первый канал» выделяет очень мало времени на детские, спортивные и образовательные программы.

Делая вывод, важно подчеркнуть, что компания частично не выполняет социальную функцию, которой наградил статус государственного телеканала, потому что практически не содержит тех передач, способствующих развитию человека как личности, формирующих мировоззрения ребенка и взрослого гражданина.

Чтобы решить эту непростую ситуацию, был создан телеканал «Карусель» в 2010 году. Это уникальный проект призван привить моральные и патриотические чувства юношеству и детям младшего возраста. «Карусель» – это симбиоз деятельности двух крупнейших медиахолдингов: «ВГТРК» и «Первого канала». Над созданием новых программ работают не только телевизионщики, но и педагоги, психологи [14]. Телеканал показывает развлекательные, познавательные передачи, а также российские анимационные мультипликационные сериалы и художественные фильмы, предназначенные для просмотра молодежью.

Особой значимостью обладает канал Вооруженных сил Российской Федерации «Звезда». Главная цель создания – развить патриотизм у российского населения. На телеканале транслируют художественные фильмы и сериалы военной тематики, оперативно реагируют на все события в стране и в мире. «Звезда» насчитывает около 10 миллионов зрителей по стране. Разумеется, он значительно уступает «акулам телевидения» по количеству аудитории, однако, его показатель тоже высок среди других телеканалов [12].

Совсем молодым по сравнению с другими государственными телекомпаниями является канал «Вместе – РФ». Он был образован Советом Федерации в 2013 году. Верхняя палата парламента нашей страны хотела показать и рассказать обо всех событиях в России и регионах, связанных с экономическими, политическими, социальными и культурными процессами.

На телеканале показывают программы о работе Совета Федерации, прямые эфиры с законодательных собраний, обзоры деятельности зарубежных парламентов, авторитетные мнения экспертов, документальное кино и просветительские передачи.

«Вместе – РФ» призван максимально сблизить гражданина и государство. Теперь каждый желающий может отследить работу парламента. Все это делает деятельность федеральных и региональных властей «прозрачной».

Особняком среди государственных телеканалов находится независимый канал «Общественное телевидение России» («ОТР»). Он был образован в 2013 году. Основная деятельность направлена на развитие гражданского общества, понимание его ценности; образование и просвещение; распространение общечеловеческих ценностей [6]. На телеканале проводят дебаты и дискуссии по самым острым и социально значимым вопросам. «ОТР» выступает как некий посредник между населением России и властью.

Форматы вещания телеканала самые разнообразные: новости, прямые включения из студии, аналитические передачи, просветительские программы и качественное хорошее художественное и анимационное кино [18, c.34]. «ОТР» предпочитает в основном работать только в прямом включении, так зритель понимает то, что обсуждение той или иной злободневной проблемы реально, а не выдумано и записано. Характерной особенностью деятельности канала стало привлечение непрофессиональных корреспондентов – активистов. Значительное внимание «ОТР» уделяет жизни регионов, как власть на местах справляется с поставленными перед ними задачами.

Телеканал свободен от какой–либо цензуры. На «ОТР» работа строится по принципу непредвзятости, правомерности и независимости. Канал постоянно включает в свое вещание различные дискуссии различных социальных, этнических, религиозных групп.

Итак, проанализировав все государственные телеканалы, можно прийти к выводу, что наше государство стремится развивать этот сектор средств информации и дальше, не пропагандируя свои ценности и интересы, не приукрашая свою деятельность и деятельность других подвластных структур.

* 1. Работа государственных информационных агентств.

На данный момент существует не так много информагенств, принадлежащих государству. Самым старейшим является «ТАСС». Свою работу оно начинало еще в начале XX века.

За всю историю работы «ТАСС» передало миллионы новостей, которые впоследствии становились значимыми для страны. Информацию обо всех произошедших событиях ежедневно в режиме реального времени получают 5 тысяч подписчиков в России и за границей, в том числе 1000 СМИ, 200 дипломатических представительств, около 250 банков и финансовых организаций, более 2000 научных, промышленных, учебных заведений.

Все новости, собранные агентством, поступают напрямую в Администрацию Президента, Правительство РФ, Совет Безопасности, Федеральное Собрание, администрации и правительства субъектов РФ, федеральные и региональные министерства и ведомства.

Именно «ТАСС» обладает уникальной сетью корреспондентов, которая не имеет ничего похожего среди других информагентств. Оно имеет 68 представительств за границей в 63 странах мира, 70 региональных центров в России, что позволяет оперативно реагировать на любые события и первые получать новости со всего света. В арсенале у «ТАСС» находятся уникальные архивы, которые расширяют материалы, куда можно вставить историческую справку [17, c. 67].

Ежедневно информационное агентство выпускает более 100 свежих статей на русском и английских языках о политике, экономике, культуре, спортивной жизни. Своим достижением «ТАСС» относит количество материала, которое оно ежесуточно передает – это около 300 полноформатных газетных полос.

В 2013 году Указом Президента РФ В.В.Путина было ликвидировано информационное агентство «РИА Новости» и на его базе создано Федеральное международное информагентство «Россия сегодня». Многие посчитали такое решение как ограничение свободы слова, возвращение к советским временам.

Однако, «Россия сегодня» работает с международными новостями и по сей день. Информагенство отличает взвешенная и качественная подача материала, освещение тех событий, о которых многие не хотят говорить и писать.

«Россия сегодня» ориентирована на международного читателя, дипломатов, государственные структуры. Трансляция новостей проводится на нескольких языках: русском, английском, арабском, китайском, испанском [4].

Больше всего цитирования материала приходится на это информагентство. «Россия сегодня» стремится прийти к этому знаменателю и за рубежом.

Информационное агентство «Regnum» распространяет новости от дочерних компаний, собственных корреспондентов, партнеров. Работа производится за счет материала из стран Ближнего Востока, стран Балтии и СНГ, а также регионов России. Зона вещания охватывает не только Российскую Федерацию, но ближайшие страны Европы, Закавказья, Средней Азии. Информагентство является лауреатом разных престижных премий и наград. Главной особенностью «Regnum» стало то, что сотрудники работают практически всегда с новостями из регионов, освещая жизнь небольших территориальных единиц [5].

Этот новостной портал интересен, в первую очередь, руководителям предприятий и государственным служащим. Таким образом, они могут отследить работу по тому или иному проекту, увидеть недочеты в своей деятельности и проанализировать ошибки. Поэтому средний возраст аудитории информационного агентства – 45 лет.

Деятельность государственных информагентств направлена на быструю подачу и предоставление новостей. Как быстро среагирует то или иное агентство, зависят и другие средства массовой информации.

* 1. Электронные издания «Российская газета» и «Парламентская газета» как прототипы печатных изданий в сети Интернет

В наше время информация – источник жизни и дохода. Это относится, в первую очередь, к СМИ. От их налаженной, быстрой, но качественной работы зависят рейтинг, читательская аудитория, количество подписчиков в социальных сетях и подписчики на печатное издание.

Не так давно отметилась тенденция вхождения печатных средств массовой информации в сеть Интернет. Издательства и редакции создают интернет – версии исходников, которые могут полностью дублировать, содержать частичные материалы из печатного издания, или же полностью отличаться от своего «собрата» и иметь собственную концепцию и материалы.

Государственные печатные СМИ не отстают от конкурентов. «Российская газета», учредителем которой является Правительство Российской Федерации, в сети Интернет имеет свой собственный веб–сайт: https://rg.ru . Сетевое издание газеты было зарегистрировано Роскомнадзоре 21 июня 2012 г.

Принцип подачи новостей тот же, что и печатном издании: это публикация всех официальных документов, которые вступают в силу после опубликования. При этом электронная версия содержит авторские комментарии, репортажи, интервью политических деятелей, разъяснения к нормативно–правовым актам. Помимо этого, на сайте каждый желающий может получить бесплатную юридическую помощь, задать вопрос редакции, что значительно упрощает процесс диалога «читатель – газета».

Сетевое издание содержит официальные государственные документы, а именно:

– Федеральные и Федеральные конституционные законы; акты Президента РФ и Правительства РФ; документы министерств и ведомств;

– постановления Конституционного суда Российской Федерации; акты палат Федерального Собрания;

– доклады Центральной избирательной комиссии;

– «экстремистские» списки;

– документы международного характера [16].

Веб–сайт «Российской газеты» имеет 11 рубрик: «Власть», «Экономика», «В мире», «Происшествия», «Общество», «Спорт», «Культура», «Digital», «Русское оружие», «Родина», «Кинократия». Помимо этого, внутри каждого раздела существуют деления на более мелкие темы.

Сетевое издание также подразумевает и публикацию региональных новостей. Для этого, с помощью геолокации, определяется населенный пункт, в котором проживает читатель, и отдельной вкладкой собирается весь необходимый материал.

Электронная периодическая версия «Парламентской газеты» была зарегистрирована в 2011 году. Печатное и электронное издания учредило Федеральное Собрание РФ. Веб–сайт газеты – https://www.pnp.ru .

В сети Интернет публикуются официальные постановления, приказы, законы, акты Федерального Собрания. Электронное издание содержит также оперативные новости о ходе принятия тех или иных нормативно–правовых актов.

«Парламентская газета» имеет 15 рубрик на веб–сайте: «Политика», «Экономика», «Общество» «В мире», «Происшествия», «Культура», «Видео», «Опросы», «Фото», «Персоны», «Мнения», «Регионы», «Пресс–центр», «Интервью», «Колумнисты». В этих разделах содержатся свежие новости или авторские статьи и комментарии по данным тематикам [15]. Отдельными вкладками в электронном издании располагаются «Госдума» и «Совет Федерации». Они отображают весь накопленный материал о ходе деятельности нижней или верхней палаты парламента Российской Федерации.

Электронные версии государственных газет, которые были рассмотрены, прежде всего, были созданы для удобства читателя. В сети Интернет размещен тот материал, который не входит в печатное издание. Также читатель может не направлять свое обращение или вопрос напрямую в редакцию, достаточно обратиться на Интернет–портале через специальную форму. Редакторы оперативно реагируют на подобного рода дискуссии. На веб–сайте можно также просмотреть весь архивный материал за определенный промежуток времени.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Электронные средства информации сочетают в себе функции печатных изданий, а также имеют ряд своих: быстрое реагирование на появившиеся новости, привлечение читателей в создание статей, стабильное функционирование в условиях переменчивых тенденциях развития данного сектора.

Они напрямую зависят от репутации и рейтинга, в отличие от традиционных СМИ. Утрата доверия ведет к потере читателей и подписчиков.

Деятельность современного государства направлена на поддержку и основание новых государственных средств информации. Проводятся разработки электронных СМИ, усовершенствование ранее созданных. Власти Российской Федерации не принуждают средства информации освещать только тот материал, который выставляет государственный аппарат в лучшем свете. Наоборот, поощряется критика действий правительства и структурных подразделений.

На сегодняшний день «ВГТРК» владеет крупными радиостанциями и телеканалами, которые по своему содержанию и деятельности уникальны и представляют особый интерес для коллег по цеху. Медиахолдинг создал мощных гигантов, которые призваны освещать любые события, развивать высокие моральные качества у населения страны, развлекать массы.

ОАО «Первый канал» сохраняет статус первого телеканала страны. Компания работает над новыми проектами, тщательно следя за реакцией зрителей. Телеканал находится под прессингом государства, однако, развивается все–таки как коммерческое телевидение. Вещание частных телекомпаний строится таким образом, чтобы максимально привлечь внимание определенную аудиторию.

В целом наблюдается тенденция снижения активности просмотров новости и аналитических программ. Складывается новая концепция вещания– это показ развлекательных программ.

Радио на сегодняшний день остается идеальным каналом передачи новостного и рекламного контента. Этот вид электронных СМИ имеет наибольший охват аудитории. Радиовещание также оказывает психологическое воздействие на слушателей, влияние на слуховое восприятие информации. Также радио в доступной форме способно передавать новости и развлекательные материалы.

«Радио России», радиокомпании, входящие в состав «ВГТРК», стремятся как можно лучше и интереснее преподносить контент слушателям. Для этого создаются новые программы, приглашаются в студии радиовещаний известные люди, проводятся различные конкурсы для аудитории.

Как известно, любая новость – это результат работы информационного агентства, который ее сообщил подписчикам. К сожалению, их деятельность не так ценится, как традиционных или электронных СМИ. Государственные информационные службы стремятся улучшить свою работу, совершенствую систему. Для этого необходимо: повышение качества достоверности новостей, учет потребностей и интересов читателей, освоение новых технических средств передачи информации.

Традиционные СМИ не остаются в стороне и осваивают электронные виды подачи материалов. Теперь государственные газеты могут подавать весь накопленный материал, видео– и аудиоконтент. Упрощен процесс коммуникации и передачи информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барабаш Д.С. Радиожурналистика. Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» и практических работников радиовещания. . М.: Высшая школа, 2014 – 254 с.

2. Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания, офиц.сайт. Режим доступа: http://vgtrk.com/ . Дата просмотра: 23.05.2017г.

3. Информационное агентство ИТАР–ТАСС, офиц.сайт. Режим доступа: http://tass.ru/. Дата просмотра: 25.05.2017г.

4. Информационное агентство «Россия сегодня», офиц.сайт. Режим доступа: https://ria.ru/. Дата просмотра: 24.05.2017г.

5. Информационное агентство «REGNUM», офиц.сайт Режим доступа: https://regnum.ru/. Дата просмотра: 23.05.2017г.

6. «Общественное телевидение России», офиц.сайт. Режим доступа: https://otr-online.ru/. Дата просмотра: 23.05.2017г.

1. Радиостанция «Вести FM», офиц.сайт. Режим доступа: http://radiovesti.ru/. Дата просмотра: 24.05.2017г.
2. Радиостанция «Культура», офиц.сайт.Режим доступа: http://www.cultradio.ru/. Дата просмотра: 24.05.2017г.
3. Радиостанция «Маяк», офиц.сайт. Режим доступа: http://radiomayak.ru/. Дата просмотра: 24.05.2017г.
4. Радиостанция «Радио России», офиц.сайт. Режим доступа: http://www.radiorus.ru/. Дата просмотра: 24.05.2017г.
5. Синдюков Н.К. Интернет – СМИ и особенности их функционирования// Управленческое консультирование, №12/2014. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/internet-smi-i-osobennosti/.Дата просмотра: 24.05.2017г.
6. Телеканал «Звезда», офиц.сайт. Режим доступа: https://tvzvezda.ru/. Дата просмотра: 24.05.2017г.
7. Телеканал «Первый канал», офиц.сайт. Режим доступа: https://www.1tv.ru/ . Дата просмотра: 24.05.2017г.
8. Телеканал «Карусель», офиц.сайт. Режим доступа: https://www.karusel-tv.ru/. Дата просмотра: 24.05.2017г.
9. Электронное издание «Парламентская газета», офиц.сайт. Режим доступа: https://www.pnp.ru/. Дата просмотра: 25.05.2017г.

16. Электронное издание «Российская газета», офиц. Сайт. Режим доступа: https://rg.ru/. Дата просмотра: 25.05.2017г.

17. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» и практических работников радиовещания. М.: Высшая школа, 2012 – 257 с.

18. Назаров Б.Н. Массовая коммуникация и общество. Учеб.пособие. М.: Бином, 2014 – 214с.

19. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. Ульяновск, 2012 – 57 с.

20. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. М.: Аспект пресс, 2014 – 128 с.

21. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. М.: Прометей: Юрайт-М, 2012. – 511 с.

22. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. Учебное пособие. М.: Высшая школа, 2014 – 66 с.

23. Амзин А.А. Новостная интернет–журналистика. М.: Высшая школа,2013 – 335 с.

24. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Высшая школа,2012 – 309 с.

25. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учеб.пособие. М.: Аспект пресс, 2015 – 75 с.

26. Фирсов Б.М. Пути развития средств массовой коммуникации (социологические наблюдения). Учебник для вузов. М.: Эгмонт, 2014 – 503 с.

27. Олешко М.Ф. Психология журналистики. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Прометей: Юрайт-М, 2016. – 351 с.

28. Шеремет П.Г. Журналистика: Введение в профессию. Метод. указания. С.-П.: Издательство СПбГУП, 2014 – 28 с.

29. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. Учеб. пособие. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2014 – 376 с.

30. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учеб. пособие. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013 –192 с.