МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

Учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра издательского дела, рекламы и медиатехнологий**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Проблемы и особенности типологии субъектов телевещания**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Ушакова

(подпись, дата)

Факультет журналистики курс 1

Направление Бакалавриат ЗФО

Научный руководитель

Ст. преп. кафедры «Реклама и СО»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Ю. Доронина

 (подпись, дата)

Нормоконтролер

Ст. преп. кафедры «Реклама и СО»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Ю. Доронина

 (подпись, дата)

Краснодар 2017

Содержание

Введение........................................................................................................2

1. Становление российского телевидения......................................................3

1.1 История развития телевидения..............................................................5

1.2 Особенности и тенденции телевещания...............................................7

1. Современное телевидение..........................................................................11

2.1 Жанровые предпочтения и зрительская аудитория...........................15

2.2 Типология телевещания........................................................................18

2.3 Проблемы и особенности типологии субъектов телевещания.........21

Заключение..................................................................................................27

Список использованной литературы.........................................................29

1

 **Введение**

С внедрением телевидения информационная осведомленность населения любого уголка России существенно изменилась. Со времен первой вышедшей в эфир телепрограммы, прошло чуть более ста лет, но информационное вещание через телевизор не перестает терять своей актуальности. В век инновационных технологий, каждый человек не смог бы представить свою жизнь без телевидения.

В настоящее время телевидение перетерпело ряд изменений. И моя главная задача показать на конкретных примерах, какие произошли перемены от первой эфирной телепрограммы до современной трансляции.

Таким образом, в своей курсовой работе, я рассмотрю все возможные телевизионные жанры, произведу краткий экскурс в историю развития телевещания, затрону проблемы и особенности типологии субъектов телевещания.

Работы таких авторов, как Я.Н Засаурский, С.Г. Корконосенко, М.В. Шкодин помогут мне определить основные проблемы и тенденции телевидения, как социального института.

Объектами моего наблюдения послужат все возможные типологии телевещания.

Нельзя не обратить внимание на актуальность данной темы, так как телевидение взяло свое начало более века назад, и до сих пор не потеряло своей высокой востребованности.

Практическую значимость работы можно оценить, как материал для различных исследований журналистов, корреспондентов и студентов.

2

 1**. Становление российского телевидения**

 Телевидение— технология [электросвязи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C), предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения. В большинстве случаев одновременно с изображением передаётся звуковое сопровождение. В обиходе термин используется также для обобщённого обозначения [организаций](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5), занимающихся производством и распространением телевизионных программ [1]. 30 апреля 1930 года можно считать днем «рождения» российского телевидения. Именно в этот день в СССР вышла первая ТВ — программа. «Завтра впервые в СССР будет произведена опытная передача телевидения (дальновидения) по радио. С коротковолнового передатчика РВЭИ-1 Всесоюзного электротехнического института ( Москва) на волне 56,6 метров будет передаваться изображение живого лица и фотографии » [2,с.12]. Ошеломительный успех нововведения не заставил себя ждать. И с этого дня телевидение просто не могло прекратить своего существования. Как и сто лет назад телевещание нацелено на обеспечение общества новой и достоверной информацией, произошедшей в стране, имеет развлекательную, коммуникативную, социально - креативную, социально — организационную и ценностно — регулирующую фунции. А также формирует общественное мнение.

Возросшее значение телевидения в общественной жизни и перспективы его роста и совершенствования обозначены в постановлении ЦК КПСС от 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения» [3].

15 ноября 1934 года с продолжительностью в 25 минут вышла уже регулярная малострочная телепередача из Москвы. (Из-за небольшого количества передаваемых элементов изображения, механическое ТВ называют малострочным) .

3

 В довоенные годы основу телевещания составляла трансляция концертов, фильмов и постановок театров. Тележурналистика, в то время, берет свое начало от радио, и начинает активно вести поиски собственного выражения на просторах ТВ -вещания.

В 60-годы Московское телевидение набирает обороты и становится центром коммуникативных средств информации.

В 1956 году 1 мая телевидение впервые увидело такой жанр, как репортаж, который велся с парада на Красной Площади.

С июня 1957 году впервые в эфире стали передаваться новости два раза в день. Более десяти групп выезжало на съемки ежедневно. Наблюдалась острая нехватка кадров, и, зачастую, приходилось привлекать к работе внештатных операторов и корреспондентов. Руководство страны всерьез задумалось о совершенствовании техники передачи новостных сюжетов в свет. С тех пор телевидение начало преобразовываться и идти вслед за переменами.

Гласность , закон о печати, отмена цензуры, свобода слова стали одними из первых предпосылок улучшения как качества трансляции, так и содержания информационных передач. Появились ночные выпуски телевизионной службы новостей и материалы, содержащие разоблачительный и откровенный характер.

В 70-е годы возрос интерес к региональным новостям. Стало актуально местное телевидение, освещающие только новости отдельных крае и областей.

В 90-е годы формированию общественного мнения способствовали транслируемые на ТВ - каналах дебаты.

4

 На сузившемся информационном пространстве сначала вели передачи две большие государственные компании - «Останкино» (1-й канал) и РТР (2-й канал). На полтора-два часа в день передачи 2-го канала уступали место в эфире программам края, области, республики. Не все из 89 субъектов федерации имели Свои телецентры [4, с.60] .

* 1. **История развития телевидения**

История развития телевидения длится уже почти сто лет. В отличие от радио, телевещание имеет сложную систему и развивается в каждой стране абсолютно по-разному. Нельзя обойти стороной тех инженеров, которые стояли у истоков создания ТВ — сети.

Первым, кого хотелось бы отметить, станет ученый Борис Розинг, который открыл электрический способ передачи изображений. Кстати, технология передачи информации , открытая Борисом Львовичем , используется и сегодня.

На смену ему пришел инженер Владимир Зворыкин, который создал первый телевизор — иконоскоп. В основе работы иконоскопа лежат явления фотоэффекта. Иконоскоп — телевизионная трубка , по которой передавались телевизионные сигналы. Снижение эффективности работы иконоскопа из-за выбитых электронов — один из главных и существенных недостатков в работе прибора.

Впервые использовать радиоволны для передачи изображения и звука стал Улисс Санабриа.

5

Долгая история формирования телевидения как средства массовой коммуникации , привела к разделению его на несколько видов: во-первых телевидение делится на цветное и черно-белое.

До 1950 года все телевизоры показывали только в черно-белых цветах. Но форматы NTSC и SECAM заменили наскучившую картинку цветными изображениями. Система SECAM сегодня является самой популярной и наиболее часто используемой системой цветного аналогового телевидения.

Спустя три года в СССР началось регулярное экспериментальное цветное вещание по аналогичной системе с последовательной передачей цвета. Приемник «Радуга» оснащался чёрно-белым кинескопом с диагональю 18 см, перед которым синхронный электродвигатель с частотой 1500 оборотов в минуту вращал диск с тремя парами цветных светофильтров. Цветной прием обеспечивался только в зоне московской электросети, так как синхронизация осуществлялась общим со студийными камерами источником переменного тока. Вещание продолжалось до 5 декабря 1955 года, когда принцип был признан устаревшим и в СССР [5, с.311].

Во-вторых телевидение можно разделить на платное и бесплатное. В каждой стране, в каждом городе пакет каналов, предоставляемый той или иной телестанцией всегда различен. Многие ТВ -каналы имеет всеобщий доступ и , следовательно, бесплатные. Пакет платных каналов составляет 30% от всего телевизионного рынка.

Также существует третий вид телевещания — это способ передачи сигнала, который, в свою очередь, делится на ряд подвидов:

1. Эфирный
2. Кабельный
3. Спутниковый

6

1. Интернет- телевидение

По способу кодирования информации телевидение делится на аналоговое и цифровое. Последнее является самой новейшей разработкой в сфере телекомпаний. По сравнению с аналоговым телевидением имеет ряд преимуществ:

 1. Увеличение количество программ

1. Повышение качества изображения
2. Возможность создания интерактивных телевизионных систем.
	1. **Особенности и тенденции телевещания.**

Телевидение , бесспорно, является самым масштабным из СМИ, что легко объясняется его спецификой. Население России в своем большинстве выбирают ТВ- новости, а не газеты, журналы или интернет. Так как предлагаемая информация достоверна, проверена и добыта на проверенных источниках. Опираясь на предварительные итоги опроса за 2016 год, ТВ в стране смотрит практически все население : 99%. Также наблюдается увеличение среднего времени просмотра телевидения. К сожалению, численность зрительской аудитории среди молодежи продолжает падать, так как юноши и девушки России в своем большинстве предпочитают интернет осведомление.

 Говоря о тенденциях развития телевещания, можно с уверенностью сказать, что телевидение — ведущий источник новостей. Также уместно проанализировать современный телерацион жителей нашей страны.

7

 Подавляющее большинство предпочитают к просмотру 3 основных канала : «Первый канал», «Россия-1 », «НТВ». Остальная часть населения «садится за телевизор» , чтобы развлечься, отдохнуть и посмотреть «ТНТ», «СТС», «ТВ-3», «Мачт - ТВ» и др.

Безусловно отмечается доминирование федеральных каналов. Несмотря на все «минусы» и «плюсы» регионального ТВ, россияне больше доверяют общенациональным источникам новостей.

Обращу внимание на то, что с 2014 по 2017 года наблюдалась резкое повышение рейтинга новостных программах, все это обусловлено печальными событиями на Украине. Рейтинг развлекательных программ упал.

Россия обширная, многонациональная страна. Каждый человек глубоко индивидуален и угодить всем, зачастую, просто невозможно. Говорят , какая страна, такое и телевидение. Категорически не хочется соглашаться с этим высказываем. Человек сам вправе решать, что ему смотреть, а обвинять телекоммуникационные сети в деградации нации по меньшей мере смешно. Все наши телевизионные предпочтения можно оценить с помощью рейтинга.

Мера популярностикого-либо или чего-либо на основании зрительских симпатий (рейтинг телепрограммы), опросов общественного мнения (рейтинг президента) или заключения экспертов. Рейтинг зачастую выражается в процентах. [6, с. 90].

Хочется выделить такую особенность телевидения, как распространение рекламы. Каждая реклама несет за собой определенные функции, цели и задачи. Также телевидение, как канал популяризации рекламы, имеет свои преимущества и недостатки. Попробуем в них разобраться.

8

Как преимущества можно выделить несколько аспектов, такие как:

1. Визуальное воздействие.
2. Вовлечение зрителя на происходящее на экране, посредством ярких изображений и призывов.
3. Воздействие, связанное с обращение к зрителям.
4. Возможность приобрести товары не отходя от экрана ( теле магазины, теле викторины)
5. Привлечение внимания за счет низких сцен на рекламируемый товар.

Реклама на ТВ не обходится и без существенных недостатков:

1. Стоимость рекламного ролика на телевидение довольно высока.
2. Короткое освещение рекламного продукта по сравнению с другими телевизионными программами.
3. По стоимости размещения рекламы, телевидение наиболее затратное.
4. Зачастую негативное отношение к рекламным роликам со стороны зрительской аудитории.

Тематика рекламных сюжетов также очень разнообразна:

1. Антипропаганда наркотиков.
2. Антитабачная кампания.
3. Против алкоголя.
4. За здоровый образ жизни.
5. Защита от СПИДа.

Вот те 5 факторов, занимаемые основную часть социальной рекламы.

 9

Подводя итоги первой главы, можно отметить, что в своей курсовой я прошла огромный пласт времени становления телевидения от самых истоков, до уровня, на котором в настоящее время находится телекоммуникационные сети. Я подробно разобрала историю создания и развития телевещания. Затронула аспекты его видового и функционального различения. Затронула пласт телевидения в советское время ( как довоенное, так и послевоенное). Упомянула первооткрывателей телевещания. Поговорила о его как черно-белых трансляциях, так и о цветном ТВ.

В курсовой работе отмечены некоторые тенденции телевидения. Подробный обзор сделан на особенностях телекоммуникаций. Одна из которых ( наиболее выделяющихся) реклама.

10

* 1. **Современное телевидение**

XX век был ознаменован своеобразной «сменой парадигм» в системе культуры - и отечественной, и мировой. В течение 20 столетия происходило изменение базовых функций того, что общество называет культурой и искусством. Одним из главных механизмов такой трансформации явилось то, что в сфере культуры и коммуникации, распространения информации, в том числе и художественной, ведущая роль, наряду с письменным языком, печатным словом, стала все в большей степени принадлежать экрану. Экранная или аудиовизуальная («звукозрительная») культура - новая коммуникативная парадигма, дополняющая традиционные формы общения между людьми - культуру непосредственного общения и культуру письменную (книжную)[7, с.231]

Телевидение — это один из самых мощных инструментов давления на подсознание людей. Оно уже несколько десятков лет остается на пике популярности среди всех остальных СМИ. Телевещание, действительно, способно охватить почти все слои населения, осведомить , развлечь, научить почти каждого россиянина.

Существует семь основных функций телевидения: информационная; образовательная; культурно-рекреативная; культурно- просветительская; интегративная; социально-педагогическая; организаторская[8,с.101].

Рассмотрим каждую из функций подробней и с разных сторон.

Информационная функция служит для ознакомления населения с новостями произошедшими как в России, так и в мире. Основной уклон новостей направлен на информацию о политике, бизнесе, происшествий , военных действиях.

11

 Преподнести телезрителям обучающую информацию, посредством научных передач, викторин, учебных игр является задачей образовательной функции.

 В основе культурно — просветительской функции лежит задача воспитать у зрительской аудитории чувство прекрасного, транслируя различные концерты, театральные спектакли, документальные фильмы.

 Культурно — рекреативная функция посредством трансляции развлекательных теле — передач помогает зрителям расслабиться, отдохнуть, не задумываясь о глубоком смысле той или иной передачи. Хочется заметить, что рекреативная функция в современном телевидение стоит в одном ряду с информационной функцией.

 Интегративная функция направлена на всеобщий обхват зрительской аудитории. Она служит для поддержания рейтинга практически всех передач, независимо от их прямого назначения.

 За воспитание у населения культурно - нравственных ценностей, формирование общественного мнения, пропаганду здорового образа жизни и так далее отвечает социально-педагогическая функция.

 Организаторская функция телевидения напрямую связана с таким современным явлением, как флеш — моб. Другими словами, функция служит для призыва теле — аудитории к какой- либо массовой акции.

Безусловно, каждая функция несет в себе определенный смысл, на что-то направлена, что- то воспитывает или обучает. А, зачастую, просто информирует. Словом, современное телевидение невозможно было-бы представить, исключив хоть один аспект такого механизма, как телевещание.

12

 Рассмотрим современное телевидение с другой стороны. Сегодня телевизоры не только средство передачи информации, но и , скажем, интерьер любого дома или квартиры. От крупногабаритных телевизионных приборов прогресс привел к тончайшим, жидкокристаллическим телевизорам. Своевременно назревает вопрос: современное телевещание — путь к прогрессу, или наоборот дорога в пропасть и деградацию нации?! Заточенное в рамки цензуры телевидение прошлого столетия значительно отличается от современной подачи как информационных новостей, так и различных ток-шоу, реалити - шоу и тому подобное. Старшее поколение помнит канувшие в лету телевизионные передачи, которые , действительно, учили добру или просвещали. В нынешнее время ТВ - каналы буквально кишат развратом и нецензурной бранью. Успеть за инновациями, которые врываются в нашу жизнь, зачастую, очень сложно. Наша страна с большим усердием старается не отставать от достаточно высокого уровня развития зарубежных стран, но получается ли это... Вопрос, к сожалению, риторический.

На вопрос о достаточном получении информационных порций большинство людей отвечает положительно. Но , как нельзя лучше сказать, каждый из них, совершенно не задумываясь, проводит время перед «ящиком».

Современное телевидение также имеет свои виды. Попробуем разобраться и с ними:

1. Кабельное телевидение. Кабельное телевидение ориентировано на зрительскую аудиторию и для удовлетворения ее потребительских запросов. Кабельное телевещание состоит из многочисленного количества ТВ — каналов: развлекательные, юмористические. Спортивные, о рыбалке или охоте и так далее. Существенный минус такого ТВ — это , в своем большинстве, пакеты каналов платные.

13

2. Эфирное вещание. Эфирное телевидение распространяет сигнал с помощью наземных станций-ретрансляторов. Это вид телевидения наиболее распространен сегодня в России [9, с. 112]. Так как количество зрителей ТВ исчисляется далеко не тысячами человек, реклама на эфирном телевещании имеет самое распространенное место и добивается большего спроса среди зрительского контингента.

3. Спутниковое ТВ. Спутниковое телевидение одна из самых новый форм передачи визуальных и звуковых волн. Свое начало спутниковое ТВ берет в США в 70-е годы. Широко войдя в обиход в своей стране, спутниковое телевещания уходит и за ее пределы. Также как и на кабельном телевидение основной доход идет от платы за пакеты каналов.

4. Интернет — телевидение. Является самым модным, но пока не вошедшим в один из самых просматриваемых , телевидением. Оно может распространяться только через высокоскоростные линии передач. Главным минусом Интернет-вещания есть , как уже говорилось выше, маленькая зрительская аудитории.

5. И, наконец, цифровое ТВ. Начало перехода к цифровому телевизионному вещанию стало подлинной революцией в телевидении на рубеже XX –XXI веков [10, с.22]. Новейшее изобретение современности. ( многие еще не успели перейти на такое ТВ) Основывается на изображении самого высокого качества HD (эйч ди).

Проведя краткий анализ современного ТВ, я могу сказать, что прогресс все же опережает регресс. Мы — поколение нанотехнологий - не потерялись в индустрии телевещания, а до сих пор способны рационально мыслить и познавать этот мир все глубже.

14

* 1. **Жанровые предпочтения и зрительская аудитория**

Развитие профессионализма российского телевидения и все больше востребованность осведомления происходящего в мире заставила телекоммуникационные сети расширять жанры транслируемых передач. Удовлетворять потребности зрительской аудитории жить в курсе событий также поставила новые задачи перед телевещанием.

В минувшем столетии главными жанрами телепередач были репортаж и интервью. Достаточного количества информации передавать не представлялось возможным, а рейтинги неуклонно росли.

Впервые слово «телефильмам» было произнесено, когда Мосфильм начал снимать для демонстрации по телевидению наряду с фильмами-спектаклями кинокартины по оригинальным сценариям. Их, в отличие от остальной продукции киностудии (кинофильмов), и стали Называть телефильмам. Регулярное их производство началось в 60-е годы, со времени создания творческого объединения «телефильмам» [11, с. 223].

Свобода слова — еще один критерий, посредством которого телевизионные жанры значительно расширились. Отмена цензуры способствовала появлению новых юмористических и развлекательных передач. Появление телесериалов , викторин, фильм различных жанров также с успехом вошли во всеобщий обиход.

Рассмотрим самые важные структуры жанров на современном ТВ.

 1. *Информационные заметки.* В этом жанре на телевидение можно встретить программы хронологических и исторических аспектов. Документальные и военные фильмы. Такие заметки можно условно разделить на две подгруппы:

15

Первая подгруппа предполагает информацию об официальных встречах, конференциях, где оператор снимает каждый видеоряд из заранее запланированного сценария. Где попутно выбран задний план, синхрон, панорама, общий план и так далее.

Вторая подгруппа включает в себя авторскую ( творческую) задумку. То есть, где журналист следует по заранее обдуманному плану. Здесь задача перед корреспондентом стоит сделать свою информационную заметку как можно интереснее, качественнее, ярче и богаче по смыслу. Новичок в журналистском бизнесе обязательно должен иметь перед собой сценарий и действовать по строго оговоренным пунктам.

1. *Монолог.*  Каждый журналист старается преподнести свой материал как можно интереснее. Динамику сюжета придает живая речь корреспондента, называемая монолог ( или стендап). Речь может сопровождаться кадрами фильмом, фотографий, происходящих действий с места события ( это придает еще больше «жизни» любому сюжету). Текст выступления должен заинтриговать зрителя, заставить его смотреть дальше. Он должен быть мал по объему, но весом по смыслу.
2. *Интервью*. Живое общение или диалог ( вопрос — ответ) остается и всегда будет интересным и легко воспринимаемым телевизионным сюжетом. Журналист, как правило, заранее готовится к встречи с собеседником, узнает его биографию, увлечения, чтобы быть в курсе о личной жизни человека, у которого берет интервью.

Интервью — (от англ*.*Interview — встреча, свидание) — это предназначенная для печати, радио или телевидения беседа журналиста (писателя, психолога, социолога и др.) с каким-либо лицом.

16

Человек (обычно журналист), интервьюирующий кого-либо, называется интервьюер.

Термин И. употребляется в двух значениях:

1) метод получения, сбора сведений путем беседы, общения с другими людьми;

1. относительно устойчивый тип высказываний, который называют речевым жанром (М. Бахтин). Это публицистический информационный жанр, многогранная и подвижная форма журналистики [12].

 Интервью делится на 4 вида:

 1. Информационное

 2. Портерет

1. Проблемное
2. Анкета

* 1. *Корреспонденция*. Включает в себя стандартные, традиционные передачи, информационного характера.
	2. *Ток — шоу.* Последние лет двадцать ток — шоу набирают бурную популярность . Зрелищные дебаты, обсуждения острых вопросов, голосования, круглосуточное наблюдения за жизнью людей — все это безмерно волнует зрителей и востребованность подобных ТВ — передач не планирует падать.

В общем, телевизионные программы пульсируют обилием жанров. Зрительская аудитории в этом плане абсолютно удовлетворена, поэтому рейтинги просмотров развлекательных, спортивных, юмористических передач, а также викторин и художественных фильмов очень высоки.

17

**2.2 Типология телевещания**

Существует два определения типологии СМИ:

1. Научный метод изучения печати, телевидения и радиовещания посредством разделения их на группы с помощью обобщенных моделей или типов.

2. Результат типологического описания и сопоставления средств массовой информации.

В настоящее время все СМИ можно разделить на три группы: печатные, электронные (телевидение, радио) и появившиеся в последнее десятилетие сетевые [13] .

Будучи на сегодняшний день одним из самых удобных, популярным и богатейшим СМИ, телевещание вмещает в себя полный обхват современных, топовых проблем. Несмотря на все разнообразие телекоммуникационных систем - региональное, национальное, федеральное ТВ — они нацелены на единообразие, едино мышление во всем мире.

Рассмотрим российскую типологию телевещания подробней:

1. По способу трансляции :

а) распространение сигнала от телевышки до приемка

 б) спутниковое ТВ

в) кабельные сети

1. Деятельность:

а) собственный доступ к эфиру

б) фирмы продюсеров

в) своеобразное телевещание

18

1. Аудитория

а) региональная

б) местная

в) общая

1. Форма собственности

а) муниципальные

б) коммерческие

в) акционерные ( ЗАО, ОАО)

Также современные технологии достигли высот не только в освоении телевизоров. Просмотр теле-передач в 21 веке возможен не только сидя дома у «ящика». Сегодня распространяется практика трансляции через мобильные телефоны, планшеты, айпады, компьютеры, где есть подключение к сети Интернет.

Последнее ( компьютеры) набирают численную популярность среди школьников, студентов. Возвращаясь к вопросу о деградации нации, трудно сказать, что поспособствует этому больше : ЭВМ или телевидение.

Далее предлагаю рассмотреть телевизионный канал как структурную единицу.

Во-первых канал имеет свои функции, такие как:

1.Обхват всей аудитории зрителей: ( детей и юношей, подростков, школьников, студентов, мужчин и женщин, жителей больших город , провинций, сел и станиц, иностранных зрителей, пожилых людей).

2. Тематика теле-передач ( развлекательные, информационные, образовательные, юмористические, спортивные, универсальные)

19

Определим целевое направление ТВ — каналов:

1. Пропаганда

2. Воздействие на мнение общественности

3. Досуг

4. Образование

5. Развлечение

6. Воспитание

Структура построения телевизионного канала довольна проста, но имеет много оговорок . Таким образом, я дала краткий анализ типов каналов, их функции и цели. Стоит обратить внимание, что разные каналы демонстрируют насколько они различны.

Остается только добавить, что типология СМИ включает в себя много разных аспектов, с помощью которых пакеты ТВ — каналов имеют такую обширную программу, не похожи друг на друга тематикой, дизайном, стилем и жанром.

20

* 1. **Проблемы и особенности типологии субъектов телевещания**

В этом разделе первое, на что хочется обратить внимание — это проблемы телевещания.

Разделим телевещание на федеральное и региональное. Анализ я начну, пожалуй , с регионального ТВ.

Представить такую огромную страну как Россия без отдельных субъектов , регионов, областей и краев невозможно. Еще труднее вообразить жизнь местных жителей без своего регионального ТВ. Безусловно, федеральное телевещание охватывает все слои населения, важнейшие мировые проблемы и их решение. Но от большого количества мировых новостей , освещать жизнь маленьких город стало нереальным. С этой целью было создано региональное телевидение.

Хочу рассмотреть проблемы регионального ТВ на примере телекомпании, в которой я работаю корреспондентом. Жизнь в маленьком городе (100 тысяч население) протекает тихо, без чрезвычайных происшествий, со своими минусами и плюсами. Нести новости своего родного города в свет я решила практически сразу, как мне предоставилась возможность это делать. За короткий срок своего пребывания в этой компании, я поняла , что она имеет ряд проблем.

В большей степени проблема регионального ТВ — это падение рекламного рынка. По сравнения с федеральными каналами, где почти весь эфир забит рекламой, региону впринципе незачем рекламировать столько продукции ( зачастую ее просто нет) . В моей компании поиски рекламы занимают немало времени, так как конкуренция с печатными СМИ , к сожалению, подавляет рекламу на телевидение.

21

Вторая острая проблема региональных телекоммуникационных сетей — отсутствие профессиональной техники. Выезд на съемки с одной камерой и проводным микрофоном усложняет работу как журналиста, так и оператора.

Но главная проблема — это снижение просмотров теле-передач именно по телевизору. Рейтинги региональных телекомпаний падает из-за отсутствия прямого выхода в эфир. Заключать договор с телеканалом, выделять на это средства очень накладно для любой маленькой региональной телекоммуникационной сети. Из за этого региональным ТВ приходится поднимать просмотры за счет Интернета. А увидев определенную телепрограмму в Интернете один раз, другой — ассоциативно каждый из нас продолжит смотреть именно в сети.

Проанализируем положительные стороны местного телевидения.

Безусловно, военные действия в Сирии затмевают , скажем, события, мероприятия, концерты, учения, акции , происходящие в маленьких города. Россияне взволнованы тем, что происходит в горячих точках,и федеральные каналы нацелены донести именно эту информацию до людей, чем рассказать о концерте в какой-нибудь отдаленной глубинке.

Что же касается контролирующих органов, то тут необходимо пояснить. Очень много в этом году новшеств. Начиная от накладывания штрафных санкций за одно и то же нарушение как на ответственное физическое лицо, так и на юридическое, и заканчивая изменением схемы мониторинга СМИ. В общем, можно сказать, что у нас как в лесу. Контролирующие органы выступают в роли охотников, а мы, СМИ, в роли дичи. Нам расставляют различные ловушки, капканы, роют “ловчие ямы”, а мы пытаемся все это обходить и еще каким-то образом выживать. Вот последний пример. Во время вещания был скачок напряжения.

22

В результате вещательное оборудование начало перегружаться. Сигнала в эфире не было несколько минут. Нас хотели привлечь к ответственности за нарушение лицензионных требований. Стоило неимоверных усилий доказать в суде, что мы в отсутствии сигнала не виноваты. Правда, стоит отметить, что это был первый суд (привлекали к ответственности главного редактора), теперь за это же самое будут рассматривать в арбитражном суде дело, ответчиком по которому выступает юридическое лицо. Будем надеяться, что его мы тоже выиграем [14].

Хочется отметить, что численное преимущество региональных телевизионных компаний однако не является показателем ее популярности.

Проштудируем федеральное ТВ.

На государственном телеканале, по мнению некоторых специалистов, можно попытаться сохранить то, что невозможно сохранить на коммерческом - театр, музыку, искусство. «Роль государственного телевидения в том, чтобы защищать российские традиции, историю и культуру... Государственный канал должен быть более респектабельным. Не должно быть порнографии, минимум жестокости и насилия» [15, с.4]

Сегодня телевидение выступает как независимое СМИ. Это является главной особенностью федерального ТВ. Оно освещает все происходящее в мире. Плюсом федерального телевещания можно назвать достоверность информации, оперативность, прямой репортаж с места событий, собственный выход в эфир.

Разберемся с минусами федеральных телекоммуникационных сетей.

23

Как показал анализ, федеральное ТВ недостаточно освещает события на региональном уровне, тем самым не удовлетворяя потребности жителей нашей страны. Информация, содержащая тематику отдельных регионов не является достаточно полной в рамках федеральных новостей.

На пике популярности федерального телевещания являются аспекты:

1. здравоохранения
2. сельско — хозяйственная индустрия
3. проблемы промышленности
4. террористические акты
5. антипропаганда наркотиков, алкоголизма, СПИДа, табакокурения
6. проблемы образования
7. военные действия
8. деятельность Президента
9. спорт
10. катастрофы
11. религия
12. политические конфликты

Затрону и рекламную политику на федеральных каналах.

Рекламный бизнес в век нанотехнологий, в век развития остается на лидирующих позициях. Большое место в эфирном вещание занимают рекламные ролики. Безусловно, реклама играет и положительную роль, но только на федеральном ТВ.

24

Рассуждению в данном разделе есть место и перспективам развития телевидения. Это я сейчас и проанализирую.

Цифровое телевещание — это телевещание в самом высоком качестве как визуально, так и графически.

В 2004 году Правительством Российской Федерации было принято решение о переходе к европейскому стандарту телевещания. Это вызвано привлечение все больше и больше зрительской аудитории.

Цифровая технология позволяет при той же полосе пропускания сигнала увеличить число транслируемых каналов в несколько раз. Это происходит благодаря сжатию информации, содержащейся в исходном видеосигнале. Конечно, в сжатом сигнале часть данных теряется, но особенности человеческого зрения и слуха не позволяют заметить изменения [16]

С внедрением цифрового телевидения намного упростилась связь вещателей со зрительской аудиторией. Стало возможным, не отходя от экранов, участие в теле - викторинах, покупки с теле — магазинов посредством простого звонка по мобильному телефону или смс — сообщения. В скором будущем станет возможно общение между зрителями, управление всем одной кнопкой пульта и так далее.

К новинкам телевещания, пожалуй, можно отнести телетекст - нформация, транслируемая в печатном виде во время прямого эфира. Удобное приспособление для лиц с ограниченными возможностями.

Не стоит забывать и путать такое новшество, как видеотекст — передача графической информации, параллельно обычной трансляции.

Недалек и тот день, когда можно будет «дозировать» объем сцен насилия и непристойностей на экране своего телеприемника.

25

 Компания «Video Freedom» из Сан-Диего считает, что при помощи новых технологий телезритель сможет легко и просто контролировать содержание любой программы. Телезрителю предоставляется возможность убрать нежелательные фрагменты в рамках этих четырех категорий.

Это последнее чудо телевизионной техники, находящееся в стадии эксперимента, сослужит хорошую службу тем, кто критически относится к отдельным телепрограммам. [17, с. ]

Завершая данную главу, следует подвести итог моим рассуждения.

Безусловно, проблемы и особенности телевещания никогда не останутся в прошлом. Победить проблемы в любой отрасли практически невозможно, а говоря о таком масштабном явление как телевидение, проблемы вырисовываются сами из себя, так как телевещание средство взаимодействия с людьми. А всем, как говорится, никогда не угодишь.

Я постаралась на конкретных примерах, на мнение ученых, профессоров, академиков вникнуть и раскрыть каждую особенность типологии субъектов ТВ.

26

 **Заключение**

XXI век именуют столетием ЭВМ, расщепления атомного ядра, освоения галактики. Все это правильно, как и то, что XXI век —век ТВ. По сути, ни одно из многочисленных достижений НТР не вошло настолько бурно и молниеносно в общество земли и не оказало на его становление настолько всеобъятного воздействия, как это случилось с телевизионным вещанием —наиболее глобальным СМИ.

Из существующих СМИ, телевидение является самым обширным, реальным и близким к жизни общества. ТВ в то же время дает собой благоприятный инструмент исследования общества, его становления.
Стоит заметить, что ТВ в одно и тоже время и отображает актуальные трудности нашего времени, и оказывает значительное воздействие на появление конкретных потребностей тех или же других слоев общества.

В мире, не обращая внимания на повальное притяжение к унификации, есть много  телевизионных систем. Рассуждая о технических системах распространения новостей, о региональных телевизионных системах, обслуживающих ту или же часть страны, о государственных системах, в своей курсовой работе я поняла структуру ТВ, его назначение, применение, функции, разнообразие жанров, его актуальность.
Телевещание — одно  из самых мощных передовых коммуникативных инструментов социокультурного воспитания человека. Вследствие, воздействие на мировоззрение общества невозможно недооценивать и что больше избегать.
Как демонстрируют изучения, 70 % свободного времени передового человека уходит на употребление телевизионной продукции.

27

 Южноамериканские социологи Е. Мюллер и Г. Гурин на базе анализа свободного времени обитателей USA выявили,  что просмотр телевизионных программ в 5—6 раз популярнее, чем посещение театров, выступлений, музеев. Социологические изучения, проведенные в нашей стране, зарекомендовали, что под воздействием ТВ количество читателей художественной литературы сократилось на 13%.
Главным объектом влияния телевизионной коммуникации считается социальное понимание, т. е. ориентирована она на социальную сферу.
Широкие коммуникационные способности — оперативность, «эффект присутствия» и др. — проделывает телевидение с более действующим инвентарем управления миропониманием личности на современном рубеже становления общества.

Подходя к концу своих размышлений, остается только добавить, что телевещание со всеми его проблемами и особенностями, бесспорно, полезное и как никогда больше востребовано на нашем современном мире .

28

**Список использованной литературы и источников**

[1] Википедия. (дата посещения 20.05.2017)

[2] В.В. Егоров . Телевидение между прошлым и будущим. Монография. 2013, 416 стр.

[3] О дальнейшем развитии советского телевидения. «Постановление ЦК КПСС от 29.01.1960 г.» // КПСС о средствах массовой информации. М.,1979

[4] В.В. Егоров . Телевидение между прошлым и будущим. Монография. 2013, 416 стр.

 [5] В.Е. Джакония. Телевидение. М.,2012, 640 стр.

 [6] Я.Засурский. Актуальные проблемы журналистики. Ежегодник, 2013 г.

 [7] К.Э. Разлогов. Новые аудиовизуальные технологии. Academia XXI. 2015, 448 стр.

[8] Г.В. Кузнецов, В.А. Цвик, А.Я. Юровский. Психологические знания и навыки тележурналиста. Учебное пособие. М.,2015, 194 стр.

[9] Я. Засуринский. Система средств массовой информации. М.,2013, 259 с. [10] А.В. Смирнов, А.Е. Пескин. Цифровое телевидение : от теории к практике. М.,2013, 352 стр.

[11] В.Г. Кузнецов. Телевизионная журналистика. М.,2012, 304 стр.

[12] А.А. Князьков. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник. Научное издание. Флинта, 2014

[13] А.Э. Мильчин, Л.К. Гельцова. Справочник издателя и автора. М., АСТ, 2016, 680 стр.

[14] <http://adview.ru/cat_tv/cat_articles-ru/problemy-i-perspektivy-regionalnogo-televideniya/> 29

[15] Э. Сагалаев. Независимая газета. 2014

[16] [http://www.studfiles.ru/preview/5266976/page:3/](https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fwww.studfiles.ru%2Fpreview%2F5266976%2Fpage%3A3%2F)

[17] В.В. Егоров . Телевидение между прошлым и будущим. Монография. 2013, 416 стр.

18. Андерс Г. Мир как фантом и матрица: философские размышления о радиовещании и телевидении// Искусство кино. 2015, 90 стр.

19. Владимирова М. Что ждет российское ТВ?// Журналист. 2016, 404 стр.

20. Меркулов Д. Телевидению – 80 лет// Наука и жизнь. 2016, 200 стр.

21. Попцов О. Власть и ТВ ударили по рукам//Журналист. 2014, 69 стр.

22. Герасимова С. А. Культурология и теория телекоммуникации. М.: Гардарики, 2017,173 стр.

 23. Михалкович В.И. О сущности телевидения. М., 2012, 64 стр.

24. Зубарев Ю. Б. Цифровое телевизионное вещание в России// Вестник Российской Академии наук. 2017, 216 стр.

25. Сорокина Е. Телевидение переходит на личности// Наука и жизнь. 2016,

81 стр.

26.Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. М.: Аспект Пресс. 2014, 382 стр.

27. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / Пер. с англ. М.: ГУ ВШЭ. 2013, 606 стр.

28. Галь Нора. Слово живое и мертвое . Время. 2016, 592 стр.

30