МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра электронных СМИ и новых медиа**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Основы журналистской деятельности»

на тему **«ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В ЖУРНАЛИСТСОМ ТВОРЧЕСТВЕ»**

Работу выполнил(а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Савенко

(подпись, дата)

Факультет журналистики курс 3 ЗФО

Направление 42.03.02 Журналистика ………..........

Научный руководитель:

доц., к.ф.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Вологина

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

доц., к.ф.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Вологина

(подпись, дата)

Краснодар 2019

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………..3 |  |
| 1. Журналистская этика……………………………………………………6 |  |
| * 1. Основные принципы профессиональной этики журналиста ……6 |  |
| * 1. Этические нормы, правила и кодексы……………………………10 |  |
| 1. Проблемы профессиональной этики в творчестве журналиста………14    1. Профессионально-этические принципы поведения журналиста.14    2. Этические проблемы в современной журналистской практике…18    3. Нарушение журналисткой этики и способы разрешения этических дилемм.................................................................................................25 |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………28 |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ………………………29 |  |

ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации оказывают очень большое влияние на современное общество. Журналистика не зря зовется четвертой ветвью власти, так как имеет возможность посредством своей работы и тесному взаимодействию с людьми, повлиять на их мнение.

Все это происходит из-за того, что СМИ транслируя ту или иную информацию часто поддаются субъективной оценочности, а некоторые даже несут в массы непроверенную и недостоверную информацию. Таким образом, профессия журналиста становится носителем высокой моральной ответственности перед обществом и появляется необходимость регламентировать поведение, права и нормы журналиста, за это отвечает профессиональная журналистская этика.

Существует два компонента нравственной регуляции журналиста: принципы и нормы. Различие этих двух уровней только в степени конкретности, ведь важны не только зафиксированные на бумаге нормы, но и нравственные качества самого журналиста, они являются одним из главных элементов его профессиональной пригодности.

Но не все журналисты придерживаются принципов и моральных норм во время работы над материалом, а так же не всегда осознают, какую несут ответственность за результат своего труда. Не редки случаи, когда специалисты не соблюдали этически кодексы, в погоне за сенсационной информацией и кричащими материалами.

Требования этики находят воплощение и становятся правилами в тех ситуациях, которые регулярно возникают в отношения между журналистами и аудиторией, журналистом и источником информации, журналистами и персонажем произведения, журналистом и автором, журналистом и редактором, журналистом с коллективом редакции, журналистом и его коллегами по работе, журналистом и властью.

Профессиональная этика журналиста – это система норм, регулирующих действия журналистов в рамках их профессионального сообщества.

Профессиональная этика одна из самых сложных и актуальных проблем современной журналистики. Стоит отметить, что журналистика, ее стандарты и этические нормы крепки в том обществе, в котором работают не только прописанные законы, но и действуют неформальные договоренности. То есть для реализации профессиональных стандартов и исполнения этических принципов журналистики, в первую очередь необходимо уважение самой профессии ее принципов и ценностей.

Поэтому рассматривая проблему журналистской этики необходимо уделить не меньшее внимание проблеме общественных ценностей и понимания им базовых гуманистически основ. Данная проблема интересна и актуальна, так как этические нормы, это первое чему должны учиться журналисты еще на студенческой скамье и соблюдение этих норм должно быть неотъемлемой частью профессии, а не считаться чем-то вроде обязанности.

Изучение профессиональной этики журналиста молодое направление. одним из первых, кто стал изучать данное направление стал М. Ломоносов. Так же, рассмотрением данного вопроса занимались такие исследователи как Г. В. Лазутина[11] , Д.С. Авраамов[2] , Е. П. Прохоров[13] и другие.

Объектом исследования является журналистика как профессиональная деятельность.

Предмет исследования – профессиональная этика в журналистском творчестве.

Цель работы заключается в системном рассмотрении этических норм, правил и требований в журналистике.

Задачи работы

* охарактеризовать основные принципы журналистской этики;
* рассмотреть понятие нормы в журналистике;
* проанализировать этические правила и кодексы;
* рассмотреть профессионально-этические правила поведения журналиста
* выявить этические проблемы в современной журналистской практике;
* найти принципы и способы решения этических проблем в профессиональной деятельности журналиста

Для решения поставленных задач необходимо было применить некоторый комплекс методов исследования: это анализ и синтез научной литературы по теме работы, изучение практического опыта журналистов.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

1. Журналистская этика
   1. Основные принципы профессиональной этики журналиста

Этические нормы и правила в деятельности журналиста формируются на ряду с гражданской ответственностью, в качестве ее продолжения и регламентирования в журналистской среде.

Этика (греч. etos «обычай») - наука, изучающая и формулирующая теоретические основы и практические требования морали (лат. mores «нравы») как области профессионального сознания, отражающего и регулирующего нравы в практическом поведении людей.

Требования морали не являются юридическими нормами и не подкреплены на законодательном уровне. Они формируются в процессе общественной практики и контролируются общественным мнением, журналистскими организациями.

Профессиональная этика журналиста - это юридически не фиксиру­емые, но принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой об­щественного мнения, профессионально-творческими организациями мо­ральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.[[1]](#footnote-1)

Суть профессиональной этики журналистского творчества заключается в том, чтобы обеспечить наиболее правильное, в моральном плане, выполнение профессиональной роли, в соответствии с общепринятыми этическими принципам.

Рассмотрим основные принципы профессиональной этики журналиста.

1. Социальная ответственность журналиста

Журналист несет ответственность, перед той аудиторией которой предоставляет информацию (читатели, зрители, слушатели), а так же в целом перед обществом, за правдивое и своевременное информирование об актуальных проблемах, являющихся общественным интересом. Первая и основная обязанность журналиста – это обеспечение гражданам права на получение информации.

Использование средств массовой информации в ущерб интересам и правам общества в целом и личности в частности, для пропаганды войны, насилия, жестокости, распространения порнографии, разного рода нетерпимости (национальной, социальной, религиозной и т.д.), а так же в целях манипуляции обществом и монополизации гласности - является недопустимым.

Если требования автора, издателя или руководства противоречат с этическими требованиями общественности, то журналист должен отказаться от их выполнения. Журналист имеет право отказаться от задания редакции, которое по каким-либо причинам противоречит его морально-нравственным убеждениям.

1. Правдивость и объективность

В своей работе журналисту необходимо правдиво изображать действительность остерегаясь субъективных оценок, используя лишь точную, проверенную и исчерпывающую информацию. Сохранять подлинный смысл фактов не допуская их искажений.

Журналисту необходимо предоставить общественности такое количество материала и в такой форме, чтобы это позволило сформировать наиболее точное, связное и адекватное представление о происходящих процессах их происхождении, сущности и положении дел на данный момент.

При отборе, интерпретации анализе и распространении информации и фактов, журналист должен опираться не на субъективную точку зрения, а на интересы общества.

Продвигать посредством служебного положения собственный, частный или групповой интерес – является нарушением. журналисту необходимо оказывать помощь в том, чтобы СМИ объективно отражали различные мнения. Так же недопустимо утаивать, искажать и распространять ложную информацию.

1. Добросовестность

Добросовестность журналиста представляет собой тщательную проверку фактов и использование достоверных сведений, взятых из подтверждённых, документальных источников, предназначенных для публикации. Добросовестность исключает искажение фактов, недоказанные суждения и вымышленные материалы.

В случае ошибки журналисту необходимо срочно устранить саму ошибку и ее возможные последствия, опровергнуть недостоверную информацию, принести извинения и в случае необходимости компенсировать ущерб.

4. Честность

Честный журналист не станет пользоваться своим профессиональным положением в личных интересах и интересах близких. Недопустимо так же использование своего статуса в целях преследования неугодных лиц и решения собственных проблем.

Источники доверительной информации должны быть сохранены в тайне. Журналист должен уважать авторство и интеллектуальную собственность других лиц не допуска плагиата со своей стороны.

5. Уважение чести и достоинства личности

Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания, тактичен в общении с ними. Он избегает вторжения в личную жизнь и допускает обнародование сведений такого рода исключительно в тех случаях, когда это необходимо для защиты интересов общества, прав и законных интересов граждан. Журналист не должен распространять непроверенные сведения и слухи, а также допускать выражения, способные подорвать репутацию человека или запятнать его честь.

6. Уважение общечеловеческих ценностей

Признавая приоритет общечеловеческих ценностей перед всеми иными, журналист выступает за гуманизм, мир, демократию, социальный прогресс, права человека. Он воздерживается от любой формы оправдания агрессии, гонки вооружений, иных форм насилия, ненависти и дискриминации, тоталитаризма и тирании.

Журналист с уважением относится к особенностям, ценностям и достоинству каждой национальной культуры, к праву народов на самоопределение, свободу выбора своей политической и социально экономической системы.

Своей деятельностью он помогает устранять неосведомленность, недопонимание и настороженность в отношениях между народами, способствует воспитанию культуры межнациональных отношений, пробуждает у своих читателей, зрителей, слушателей восприимчивость к нуждам других народов, уважение прав и достоинства всех наций и всех людей вне зависимости от пола, расы, языка, национальной принадлежности, религиозных взглядов и идейных убеждений.

Долг журналиста - способствовать процессу демократизации и демонополизации международных отношений в области массовой информации.[[2]](#footnote-2)

7. Профессиональная солидарность

Журналист заботится о престиже профессии, уважает честь и достоинство коллег, не допускает действий, наносящих ущерб авторитету журналистики.

Он содействует коллегам в развитии их творческих способностей, повышении знаний и мастерства, приходит на помощь коллегам, попавшим в беду. Профессиональная солидарность не может служить оправданием посягательств на правду и справедливость.

* 1. Этические нормы, правила и кодексы

Этические кодексы прежде всего формулируют общие принципы нравст­венного поведения журналиста. Таких кодексов в мире создано нема­ло, притом даже в одной стране их может быть несколько.

Так, в США дейст­вуют «Каноны журналистики», принятые в 1923 году Американским обществом газетных редакторов, и «Кодекс этики» (1929) Национальной ас­социации владельцев радиовещательных и телевизионных станций, допол­ненный затем «Кодексом радио» и «Кодексом телевидения», и другие эти­ческие документы, действующие в соответствующих сферах.

Но в целом принципы определяются в более или менее близких формулах. Например, Национальный союз журналистов Великобритании требует в своих этичес­ких правилах:

* соблюдать точность, исправлять ошибочные сообщения, вы­ступает против искажений и замалчивания;
* отстаивает свободу точек зре­ния;
* настаивает на получении информации только честным путем;
* запрещает вторгаться в частную жизнь;
* указывает на сохранение конфи­денциальности источников информации;
* запрещает брать взятки, использо­вать журналистом информацию в личных целях;
* выступает против дискри­минации по национальным, расовым, религиозным и другим признакам.

В 1980-1983 годах представители международных и региональных журналистских организаций определили «Международные принципы профессиональной журналистской этики». С их учетом каждая регио­нальная или национальная журналистская организация разрабатывает свои этические кодексы.

В нашей стране первый кодекс профессиональ­ной этики был принят Союзом журналистов в 1989 году. В основе его лежат принципы ответственности, правдивости, объективности, добросовестнос­ти, честности, уважения чести и достоинства личности, уважения общече­ловеческих ценностей, профессиональной солидарности и др. В 1994 г. разработан Кодекс профессиональной этики российского журналиста.[[3]](#footnote-3)

В этом Кодексе – десять статей.

Во-первых, журналист распространяет только ту информацию, в достоверности которой убежден, в своих сообщениях четко проводит различие между фактами и мнениями, версиями.

Во-вторых, он не должен использовать в личных интересах конфиденциальную информацию; этически недопустимо сочетание журналистской и рекламной деятельности.

В-третьих, при выполнении профессионального долга журналист признает юрисдикцию только своих коллег, отвергая любые попытки давления и вмешательства со стороны правительства или кого бы то ни было.

В-четвертых, профессиональный статус журналиста несовместим с занятиями должностей в органах государственного управления, законодательной или судебной власти и т.д.

Кодекс этических норм 1996 года, принятый Обществом профессиональных журналистов более подробно рассматривает области, в которых журналист может столкнуться с нравственным выбором.

Помимо международных и российских документов, существуют узконаправленные кодексы. Например Декларация Московской хартии журналистов, в которой также освящаются вопросы ответственности, невозможности злоупотребления служебным положением, клеветы, плагиата.

В большей степени, кодексы предписывают, что обязан делать журналист, при этом, не нарушая профессиональную мораль. Однако, в кодексах прописано не только, что можно и нужно делать профессионалам, но и акцентируется то, что нельзя.

В российской Хартии телерадиовещателей прописывается подпункт действий, несовместимых с нормами цивилизованной журналистики, это и получение информации обманным путём, и зависимость от чьих-либо интересов, и распространение информации в форме, вызывающей панику и беспорядке.

Также в Хартии, в отличие от других документов, большее внимание уделяется языку эфира, контролю над сценами жестокости, обозначены пункты общественного интереса, которым обязан следовать журналист.

Несмотря на небольшие различия, основным элементом в каждом кодексе остаётся пункт о честном и правдивом распространении информации, следовании интересам общества, а не каких-либо третьих лиц.

Интересна история формирования кодекса журналистской этики в России. Этим вопросом активно занималась Г. В. Лазутина.

Говоря про сущность и функции журналисткой этики, Лазутина Г.В. выделяет четыре принципа, на которых строится кодекс журналистской этики в России.

Принцип первый заключается в соблюдении приоритета общественных интересов перед групповыми. В основном этот принцип ориентирует журналистов на соответствие законам.

Второй принцип заключается в соблюдении как международных актов, так и законов своей страны, а также соблюдение прав человека.

Принцип третий - соблюдение норм морали и стандартов культуры взаимоотношений. Журналист должен проявлять воспитанность, порядочность, уважение к чести и достоинству личности.

Четвертый принцип – выполнение действий, связанных с профессиональной деятельностью, должно быть обдуманным, тщательным и честным.[[4]](#footnote-4)

Российский кодекс журналистской этики создавался на базе уже существующих европейских кодексов. Кодекс профессиональной этики журналиста был принят в нашей стране Первым съездом Союза журналистов СССР в 1991-м. Кодекс содержал три главы: принципы профессиональной этики, нарушение норм профессиональной этики, возложение ответственности.

2 Проблемы профессиональной этики в творчестве журналиста

2.1 Профессионально-этические принципы поведения журналиста

Для того чтобы быть профессионалом своего дела, журналисту необходимо не просто быть человеком передающим информацию в эфир тем или иным способом, прежде всего нужно сформировать свою позицию посредством моральных установок и принципов.

Именно позиция журналиста отражает в себе такие журналистские качества как:

* профессиональный долг - обязательства журналиста перед обществом;
* профессиональная ответственность - зависимость между работой журналиста и последствиями;
* профессиональная совесть - зависимость между внутренним состоянием специалиста и результатом его деятельности;
* профессиональная честь - зависимость между нравственным уровнем профессии и отношением общества к ней;
* профессиональное достоинство - роль профессии в общественной жизни.

Закон Российской Федерации о средствах массовой информации запрещает использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить граждан или отдельные категории граждан исключительно по принципу пола, возраста, расы или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, месту жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями.[[5]](#footnote-5)

Надо помнить, что все социальные группы имеют право на правдивую и объективную информацию, и имеют право на собственные взгляды, не навязанные СМИ.

В американской журналистике существует принцип отстранения журналиста от политики, общественных кампаний и демонстраций, чтобы не разжигать конфликт интересов, и не подрывать доверия к СМИ разными частями общества.

Ведь для того, чтобы не возникало предвзятого отношения к политике, не издавались заказные материалы и не было субъективизма, необходимо дать средствам массовой информации полную независимость, что на данный момент не возможно осуществить в России. Вследствие этого, в журналистике процветает погон за коммерческими сенсациями, что дезориентирует аудиторию.

Для того чтобы расположить к себе аудиторию и завоевать ее доверие, журналист должен быть всегда на стороне защиты общества, и предоставлять в качестве своего материала, только правду. В отношениях журналист общество необходимо придерживаться следующих правил:

* отношение к меньшинствам – при предоставлении правдивой информации, журналисту необходимо помнить о том, что представления правды у разных общественных групп могут разниться, поэтому эффект передачи может оказаться полностью противоположен задуманному.
* Уважение ценностей и культуры аудитории
* Право людей на личное мнение и возможность его выражения в СМИ
* Содействие в укреплении доверия людей к средствам массовой информации, посредством ведения отрытого и честного диалога, и дальнейшей открытостью к предложениям и корректировке своей деятельности.[[6]](#footnote-6)

При работе с определенным материалом журналисту необходимо использовать индивидуальный подход в описании каждого из героев, придерживаясь этого, автор должен соблюдать следующие профессионально-этические нормы:[[7]](#footnote-7)

* Нельзя злоупотреблять служебным положением
* При выборе персонажей отношение должно быть непредвзятым
* Необходимо уважать человека в первую очередь как личность
* Проявлять уважение и такт, быть корректным
* Помнить о неприкосновенности частой жизни, не вторгаться в личное без предварительного разрешения
* Воздерживаться от замечаний, оценок, упреков и укора в сторону героя

Основные нормы регулировки отношений журналиста с источниками информации заключаются в:

* использовать для получения сведений законные действия, допуская отступления только в обстоятельствах, когда налицо серьезная угроза общественному благополучию или жизни людей;
* уважать право физических и юридических лиц на отказ в информации, если ее предоставление не является обязанностью, предусмотренной законом;
* указывать источники информации во всех случаях, кроме тех, когда есть основания сохранять их в тайне;
* Раскрывать источник информации, когда он сам не желает этого, необходимо по решению суда или в других исключительных случаях;

СМИ, сегодня являются одним из основных инструментов, которые помогают власти осуществлять свои цели, но для того, чтобы журналистика способствовала оптимальной работе власти необходимо выполнять следующие условия: уважать власть; налаживать контакт между властью и народом; ратовать за независимость журналистики от власти; делать информацию о деятельности власти доступной для общества; осуществлять непредвзятую критику.

Журналист должен отражать события объективно, не навязывая аудитории собственную точку зрения. Но в ходе развития журналистских жанров, это не всегда вполне осуществимо, та как в некоторых авторских колонках, репортажных и аналитических материалах требуется непосредственная оценка и анализ автора.

Отсюда вытекает, то субъективность журналиста напрямую связана с его мировоззрением и жизненной позицией. А самая эффективная позиция журналиста – это защита гражданских прав общества.

Следует отметить и нравственную черту позиции в трактовке Д. С. Авраамова: «помимо основных мировоззренческих принципов в её структуре присутствуют обобщённые знания, идейно-политические и нравственные убеждения. Но многокомпонентность жизненной позиции не исключает её цельности. Причём синтезатором всегда выступает нравственность. Для самого человека позиция - это он сам. Собственные принципы обязательно выступают в нравственной оболочке: «Это исповедую, на том и стою». И поэтому субъективно жизненная позиция совпадает с позицией нравственной. Человек не разделяет в ней знания и нравственность. И то и другое - его личные принципы».[[8]](#footnote-8)

Стоит отметить, что для соблюдения этических норм в первую очередь важно самоуправление журналиста. Журналистика предполагает сознательное отношение к своей деятельности, то есть возможность в полной мере осознавать последствия и готовность нести ответственность.

В качестве инструментов саморегуляиции выступают как журналистские кодексы, так и критика публикуемая в специальных изданиях.

2.2 Этические проблемы в современной журналистской практике

Вступающий в Союз журналистов России[[9]](#footnote-9) обязуется соблюдать Кодекс профессиональной этики российского журналиста.[[10]](#footnote-10)

Общие этические принципы находят конкретное воплощение и стано­вятся правилами и запретами в тех ситуациях, которые обычны для прак­тической деятельности в журналистике: журналист - аудитория, журна­лист - источник информации, журналист - персонаж его произведения, журналист - автор, журналист - редактор, журналист – редакционный коллектив, журналист - коллеги по профессии.

Рассмотрим некоторые проблемы в ранее перечисленных областях отношений.

Этические нормы в области отношений «журналист - аудитория»  это в первую очередь нравственная обязанность, ясно представ­ляя себе целевую аудиторию, выполнять свой долг перед ней по полному и эффективному удовлетворению ее потребностей и интересов в сфере информации.

При работе с аудиторией журналисту необходимо задаваться следующими вопросами: правильно ли будет трактована информация; адекватно ли будут восприняты суждения и факты; будет ли понятна аргументация?

Для журналиста недопустимо проявлять себя как человека поучающего и высокомерно относящегося к своей аудитории. Разговор с аудиторией должен быть максимально честным, и доступным для каждого.[[11]](#footnote-11)

Журналисту необходимо обладать навыками общения с аудиторией, уметь вести ее за собой и способствовать разностороннему развитию. Для того, чтобы быть услышанным и понятным, журналисту необходимо получать от аудитории обратную связь, и посредством этого решать не до конца освоенные выводы и идеи.

Если одним словом определить этическую норму в сфере отношений «журналист-аудитория», то, пожалуй, этим словом будет «до­бросовестность», как фактов, так и мнений.

Относи­тельно фактов - полнота, прав­дивость, доступность.

Проблема возникает с мнениями, так как интерпретация события или фак­та так или иначе связана не только с общечеловеческими, но и с группо­выми ценностями. Поэтому важно обозначить особенности позиции журналиста, а так же не забыть указать на возможность иных позиций и мнений, или хотя бы отметить их допустимость и возможность с ними ознакомиться используя те или иные ресурсы.

Множество этических норм регламентирует отношения «журналист-источник информации», определяющие формы получения и использова­ния сведений и материалов, которыми располагает частное или юридическое лицо.

При этом контакты журналиста с источником информации могут носить открытый (когда журналист предстает как официальный сотрудник СМИ и сообщает о сво­их намерениях) или скрытый характер (скрытое наблюдение, или когда о его присутствии не знают в то время, когда он ис­пользует скрытую камеру, скрытый микрофон и т.д.).

Открытый сбор информации предполагает представление журналиста перед лицами, с которыми осуществляется контакт, а так же ознакомление их с предстоящими намерениями.

В ходе работы с частными лицами, форма сбора информации не должна носить требовательный и развязный характер. Отказ частного лица предоставить информацию и высказать суждение следует уважать. Ссылки в беседе на нужды редакции и журналистские обязанности не должны носить черты скрытого давления и могут быть только напоминанием о выполняемых журналистом обязанностях.[[12]](#footnote-12)

Другая картина складывается при контактах с юридическими лицами, которым необходимо предоставить информацию или оказывать содействие в ее получении. В таком случае, журналист имеет право напомнить об ответственности юридического лица, о необходимости точного и полного информирования по вопросам, находящимся в их компетенции.

Такт - чувство меры, подсказывающее соответствующее ситуации поведение, умение держать себя подобающим образом, общаться с людьми, учитывая их положение, представление о должном, принятых нормах поведения и в то же время сохраняя собствен­ное достоинство и «оберегая» уважение общественности к профессии.

В работе журналиста тактичность играет одну из важных ролей. Журналист обладающий чувством такта не станет проводить беседу без предварительной подготовки информации о собеседнике, не станет задавать вопросы в которых собеседник может оказаться некомпетентен, в следствие его, может дать неверную или размытую информацию.

Чувство такта, так же не позволит журналисту отрывать собеседника от важных дел или работы. Ведь для грамотного проведения встречи необходимо заранее договориться о времени и месте встречи, собрать информацию и подготовиться к беседе, а так же не привлекать к себе дополнительного внимания, тем самым не отвлекая окружающих своими действиями.

При необходимости наблюдать за информантом во время работы тактичность требует минимизировать вмешательство

Существует множество этических проблем в вопросе использования скрытого наблюдения, которое может быть оправдано в двух случаях: когда важно увидеть именно настоящую жизнь (так как при открытом наблюдении поведение людей непроизвольно меняется) и понять ее естественное течение, увидеть все «изнутри»; второе – когда надо докопаться до сведений, которые тщательно скрываются и носят опасный характер. Различные секретные операции, тайные документы и прочее.

Но так же стоит помнить, что скрытое наблюдение, все же должно быть согласованно с соответствующими представителями. В ходе такого наблюдения важно вести себя непринужденно и нейтрально, чтобы не случайно не выдать себя и не нарушить чистоту ситуации, что вследствие может спровоцировать наигранные поступки и продуманные высказывания.

Скрытое наблюдение – дело непростое и довольно опасное, решаться на него нужно только в самых крайних случаях, помня при этом о правах и интересах тех, кто находится объектом нашего наблюдения.

Во время использования информации журналист так же может столкнуться с проблемами. Часто, сообщая сведения, собеседник сообщает, то данная информация предоставлена не для публикации, или просит, чтобы в материале не ссылались на источник. Такие требования обязательны для исполнения журналистом, кроме тех случаев, когда информация имеет общественную важность либо интересна органам правосудия.

При разрешении на публикацию сведений, журналисту необходимо продумать в какой форме их можно публиковать, полно или частично, стоит ли указывать точные данные, имена, территориальные названия.

Важно помнить и последствиях публикации, быть ответственным и готовым к различным исходам. Особенно это касается материала приобретенного посредством скрытого наблюдения.

Осторожность следует проявлять и при работе и монтаже фото – кинокадров, чтобы случайно не исказить сведений и не вызвать неурядиц. Строгим нарушением этических норм является намеренное выдергивание фрагментов из контекста, что кардинально меняет истину.

Журналист не имеет права выдавать полученные от стороннего лица сведения за свои и публиковать их, так же недопустимо негативно высказываться в сторону этого лица.

Готовя и публикуя очерк, интервью, фельетон, журналист должен ре­шать этические проблемы в системе «журналист - персонаж».

В большинстве случаев с этической точки зрения недопустимо в каче­стве персонажа (положительного или отрицательного) выбирать родных и близких, друзей или людей, с которыми журналиста связывают личные отношения.

В интервью с реальным человеком приводя о нем достоверные факты, нужно помнить о том, что и как сообщать о своем герое, какие именно черты характера, подробности биографии, сторо­ны жизни, отношения с окружающими, будучи разглашенными, могут на­нести ущерб герою в его дальнейшей жизни, осложнить ее и потому стараться их избегать.[[13]](#footnote-13)

Важно и то, как подать некоторые детали и подробности, чтобы не возникло негативного восприятия.

Выступая в качестве редактора и критика произведений коллег, жур­налист вступает в область этических отношений «журналист - автор».

Получив в редакции поручение по работе над чужим текстом, журналист берет на себя ответственность помогать автору. Но это не значит, что необходимо беспрекословно действовать в соответствии с требованиями редактора или наобо­рот, соглашаться со всем, что предлагает автор.

В ходе работы необходимо уважать мысль автора, аргументацию, композицию и стиль. При необходимости доработки авторского текста важна четкая аргументация редактора.

Если в целом произведение редакцию устраивает и разногласия возникают лишь по отдельным вопросам, можно и нужно при публикации этого произведения в примечаниях сделать оговорки от имени редакции.

При подготовке текста к публикации даже незначительные поправки желательно согласовывать с автором.

Если это не возможно, после публикации следует объ­ясниться с ним. С другой стороны, неверно поступает автор, который в расчете на редакторскую доработку оставляет материал сырым и считает его формирование делом редактора. Редактору приходится сталкиваться и с упрямыми авторами, несмотря ни на что настаивающими на своем. Эти­ка требует терпения и откровенности в отношениях с такими авторами.

Грубым нарушением этических норм является заавторство, когда журналист лишь на основе исходных авторских данных пишет произведение за него. К сожалению, это бывает нередко, притом автору, который «организовал и написал» произ­ведение, порой выплачивают часть гонорара. Нормой же в данном случае является либо выступление в соавторстве, либо указание на то, что дан­ный материал представляет собой литературную запись, либо подача его в форме интервью.

Этические вопросы возникают ив сфере отношений «журналист - ре­дакционный коллектив». Вступая в уже сформированный коллектив, журналист становится его частью и принимает на себя определенную долю ответственности за его поведение. При этом от него творческой реализации, активного участия в развитии.

В случае возникновения серьезных разногласий в определении и про­ведении принятого редакцией направления или тем более отступления журналиста от идейно-политической позиции редакции неизбежным оказывается разрыв его отношений с коллективом и переход в другое СМИ. Переходы бывают возможны и необходимы также, если возника­ют трудности в процессе адаптации к редакции или появляется ощущение неполноты самореализации.

Нормальные отношения журналиста с редакцией предполагают со­хранение редакционной профессиональной тайны, взаимопомощь и взаимоподдержку, выполнение редакционных обязанностей для ее успешного функционирования.

Разумеется, журналист не должен выступать без согласия редакции в других СМИ даже под псевдонимом, а о перепечатке своих произведений в других СМИ, сборниках и т.д. он обязан известить редакцию и получить на это ее согласие.

Продолжением норм отношений журналиста и редакции являются этические правила в сфере «журналист - коллеги»*.* Этически обязательным является ощущение себя частью коллектива, ответственным перед ним во всех шагах своей деятельнос­ти. Если это условие соблюдается, журналист при выполнении своих обязанностей вправе рассчитывать на поддержку коллег. Такой коллектив не терпит нето­варищеского отношения между сотрудниками, равнодушия.[[14]](#footnote-14)

И вместе с тем это отношения принципиальные, и в ходе решения творческих задач в таком коллективе могут возникать споры, вестись поиски в разных направлениях, высказываться различные мнения и предложения. Долг товарищества обязывает к кол­легиальному, совместному обсуждению и решению проблем, преодоле­нию разногласий.

Сознавая, что в редакционном коллективе собираются разные люди, с разными характерами, опытом работы, подходами, достоинствами и слабостями, каждый сотрудник редакции должен проявлять максимум терпимости и понимания, если нет принципиальных разногласий. Ведь разнообразие мнений, наличие различных точек зрения - одна из важ­нейших положительных черт коллектива, который может в полной мере реализовать свой творческий потенциал.

Солидарность, взаимопомощь свойственны в журналис­тике не только работникам какой-либо одной редакции, но и все­му кругу коллег-журналистов.

Товарищество не исключает и творческого соревнования - желания первым разыскать сенсационные факты и материалы, и тем самым опере­дить коллег, важно, чтобы это не наносило ущерб коллегам и общему журна­листскому делу.

Журналист должен об­ладать, зная принципы этики, высокоразвитым моральным сознанием и опытом нравственного поведения, которые в каждом конкретном случае для себя и относительно коллег помогут ему решить, что и насколько этично или неэтично. Поэтому в журналистике необходмо учи­тывать конкретные обстоятельства, разбираться в нюансах отноше­ний между людьми. Этический анализ и самоанализ - обязательный, хо­тя и очень сложный, компонент журналистской практики.

* 1. Нарушения журналистской этики и способы разрешения этических дилемм

Нарушения журналистской этики часто встречаются в повседневной жизни. Если журналист выходит за границы, у него возникают напряженные отношения с источником информации, аудиторией, коллегами.

На практике позиции кодексов нарушают по нескольким причинам. Многие этические кодексы принимались давно, и на данный момент они не соответствуют жизненным реалиям. Во-вторых, ситуации бывают сложные и неоднозначные. И со временем они не становятся легче.

Выделяют четыре группы нарушений:

Журналист и аудитория (например, в погоне за сенсацией публикуют новости, провоцирующие излишнюю панику).

Сотрудник СМИ и источник информации (получение информации обманным путем, публикация без предоставления доказательств законности).

Журналист и герой публикации (в погоне за оформлением делают намеки на национальную принадлежность, создают стереотипы о народах по поступку одного человека).

Сотрудник СМИ и профессия (плохо выглядит при проведении эксперимента, показывается на людях в неприемлемом виде).

Для сохранения своей репутации и репутации всего профессионального сообщества важно соблюдать правила журналистской этики. Нарушать их можно только в случаях крайне необходимости, если сотрудник СМИ действует на благо общества. Ну и, конечно, чтобы соблюдать нормы, нужно знать сущность и функции журналистской этики.

Говоря о социальной ответственности журналиста следует акцентировать внимание на моральных проблемах, которые журналист должен решать посредством своей совести. Принципы правдивости и гуманности сталкиваясь с повседневными жизненными реалиями заставляют журналиста делать выбор, и такие дилеммы не всегда решаются в пользу этической журналистики.

Рассмотрим некоторые методы решения этических проблем, которые могут помочь журналистам работать с чистой совестью.

С их помощью они сохранят свою репутацию незапятнанной, поскольку самое главное для журналиста – это его репутация.

1. Журналисты должны быть приверженцами одной газеты и одной аудитории.
2. Работая над материалом должна подразумевать поиск и освещение истины. Каждый готовый материал должен быть итогом попытки выяснить, что произошло на самом деле, а попытка подкреплена решимостью опубликовать этот материал, даже если она идет в разрез с собственным мнением. то есть, в ходе работы журналисты не должны ориентироваться на какую-либо точку зрения или поддерживать заранее выстроенную теорию.
3. Журналисты не должны соглашаться на навязанную властями программу. Средства массовой информации не должны отражать события так же, как их видят представители власти.
4. Сотрудник СМИ не должен пользоваться своим положением.
5. Журналисты не должны соглашаться на написание или «снятие» статей в обмен на деньги или услуги.
6. Цитировать всегда точно.
7. Не добывать информацию обманным путем.
8. всегда исправлять и извиняться в случае свершения ошибок.
9. Полученную информацию не стоит додумывать и улучшать.
10. Необходимо сохранять в тайне свои источники информации. Раскрыть источник – значит нарушить обещание о неразглашении, что может негативно сказаться на дальнейшем доверии и предоставлении информации журналистам в целом. в некоторых случаях это так же может обернуться для источника личными недоразумениями увольнением, тюремным заключением и прочее.

Именно этими принципами должны руководствоваться журналисты при написании своих работ. Этические принципы имеют далеко не последнее значение в работе журналиста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Суть профессиональной журналистской этики заключается в морально качественном выполнении своих обязанностей в соответствии с общепринятыми этическими принципами. Профессионально-этические нормы не являются сводом законов подкрепленных с юридической стороны.

Они представляют собой моральные предписания, принципы, норм и правила нравственного поведения принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения. Следовать этим принципам или нет, дело каждого журналиста в зависимости от конкретной ситуации, поскольку нет единственно верного рения подходящего ко всем случаям жизни.

В ходе написания курсовой работы в первой главе были рассмотрены основные принципы профессиональной этики журналиста, этические нормы, правила и кодексы. Подробно ознакомились с понятиями добросовестности, честности, правдивости и ответственности.

Так же были освещены вопросы приятия этических кодексов не только на территории России, но и в мире. Были установлены основные этические нормы и правила.

Во второй главе были описаны основные правила поведения журналиста. Для того чтобы быть профессионалом своего дела, журналисту необходимо не просто быть человеком передающим информацию в эфир тем или иным способом, прежде всего нужно сформировать свою позицию посредством моральных установок и принципов. Ведь именно позиция журналиста отражает в себе его основные качества, как долг, ответственность, совесть, достоинство. Так же в ходе работы был проведен анализ проблем профессиональной этики и предложены некоторые способы решения этических дилемм.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.05.2019) "О средствах массовой информации"
2. Авраамов. Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – 264 с.
3. Воинов А.Е. Краткий юридический справочник для журналиста. М.: Кнорус, 2015. - 208 с.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. М.: КНОРУС, 2016. — 492 с.
5. Ворошилов В.В правовые и этические нормы в СМИ. СПб.: 2012. – 222с.
6. Иванов В.Ф. Сердюк В.Е. Журналистская этика. Культура. М.: Юнити Дана, 2014. - 196 с.
7. Корконосенко. С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2009.
8. . Корконосенко. С. Г. Основы творческой деятельности журналиста М.: Юрайт, 2018. - 332 с.
9. Кривоносов А. Д. Тепляшина А.Н. Право и этика средств массовой информации — СПб., 2017. — 82 с.
10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М.: «Аспект Пресс», 2010. – 241с.
11. Лазутина Г.В. Профессиональная этика Журналиста. М.: «Аспект Пресс», 2011. – 224с.
12. Прохоров Е.П. Введение в Журналистику. М. «Аспект Пресс», 2011. – 351с.
13. Прохоров Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике. М.: Аспект Пресс, 2015 - 248с.
14. Симанчук И. «Рассуждения об обязанностях журналистов…» или 7 заповедей Ломоносова // Журналист. – 2008. - №6. – с.47-48.
15. Разин А.В. Этика. М.: Академический Проект, 2016. – 196 с.
16. Юрков А.Л. Этика журналистского творчества. СПб.: Роза мира, 2014.
17. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» Электронный ресурс - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения: 10.05.2019)
18. Официальный сайт «Союза жуналистов» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://ruj.ru/> (дата обращения: 10.05.2019)

1. Авраамов. Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – 264 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Авраамов. Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – 264 с. [↑](#footnote-ref-2)
3. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» Электронный ресурс - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения: 10.05.2019) [↑](#footnote-ref-3)
4. Лазутина Г.В. Профессиональная этика Журналиста. М.: «Аспект Пресс», 2011. – 224с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.05.2019) "О средствах массовой информации" [↑](#footnote-ref-5)
6. Воинов А.Е. Краткий юридический справочник для журналиста. М.: Кнорус, 2015. - 208 с. [↑](#footnote-ref-6)
7. Ворошилов В.В правовые и этические нормы в СМИ. СПб.: 2012. – 222с. [↑](#footnote-ref-7)
8. Авраамов. Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – 264 с. [↑](#footnote-ref-8)
9. Официальный сайт «Союза жуналистов» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://ruj.ru/> (дата обращения: 10.05.2019) [↑](#footnote-ref-9)
10. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» Электронный ресурс - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения: 10.05.2019) [↑](#footnote-ref-10)
11. Прохоров Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике. М.: Аспект Пресс, 2015 - 248с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Кривоносов А. Д. Тепляшина А.Н. Право и этика средств массовой информации — СПб., 2017. — 82 с. [↑](#footnote-ref-12)
13. Юрков А.Л. Этика журналистского творчества. СПб.: Роза мира, 2014. [↑](#footnote-ref-13)
14. Разин А.В. Этика. М.: Академический Проект, 2016. – 196 с. [↑](#footnote-ref-14)