МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)**

**Кафедра психологии личности и общей психологии**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой

ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_\_\_\_ Расшифровка подписи

(подпись) (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**БАКАЛАВРА**

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЧАСТЬЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ЛИЧНОСТИ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Расшифровка подписи

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

должность, ученая степень,

ученое звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Расшифровка подписи

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

должность, ученая степень,

ученое звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Расшифровка подписи

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2016

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение ………………………………………………………………………… | | 4 |
| 1 Теоретический анализ представлений о счастье в научном контексте и  в обыденном сознании человека ………………………………………………. | | 7 |
|  | 1.1 Теоретические основы понятия счастья в психологии …………..…. | 7 |
|  | 1.2 Характеристика категории счастья как эмоции ……………….……. | 11 |
|  | 1.3 Представления о переживании чувства счастья юношами и  девушками…………………………………………………………………. | 13 |
| 1. 2 Структура и содержание профессиональной мотивации личности ….......... | | 16 |
|  | 2.1 Теоретические подходы к изучению профессиональной мотивации  личности ……………………………………………………………………. | 16 |
|  | 2.2 Особенности профессиональной мотивации молодежи ………..…… | 25 |
|  | 2.3 Гендерные особенности профессиональной мотивации личности … | 30 |
| 1. 3 Эмпирическое исследование счастья и профессиональной мотивации 2. юношей и девушек ………………………………………………………........... | | 35 |
|  | 3.1 Цели и задачи исследования, объект исследования. Методы и  процедура исследования …………………………………………………. | 35 |
|  | 3.2 Эмпирический анализ представлений о счастье юношей и девушек  исследования…………………………………………………….………….. | 39 |
|  | 3.3 Эмпирический анализ исследования ценностных ориентаций у  юношей и девушек ………………………………………………………… | 41 |
|  | 3.4 Исследование связи между уровнем счастья с удовлетворенностью жизнью, важностью и доступностью ценностных ориентаций у юношей и девушек ……………………………………………………….. | 44 |
|  | 3.5 Эмпирический анализ диагностики межличностных отношений  Т. Лири у юношей и девушек ……………………………..……………… | 48 |
|  | 3.6 Эмпирическое исследование профессиональной мотивации  юношей и девушек ………………………………………………………… | 51 |
|  | 3.7 Выявление связи между профессиональной мотивацией и  представлениями о счастье юношей и девушек …………………………. | 55 |
|  | 3.8 Сопоставление результатов исследования профессиональной  мотивации и счастья юношей и девушек ………………………………… | 56 |
| Заключение ……………………………………………………………………… | | 62 |
| Список использованных источников …………………………………………. | | 66 |
| Приложение А Результаты по методики Фанталовой Е. Б. «УСЦД» ……….. | | 70 |
| Приложение БРезультаты модифицированной методики диагностики межличностных отношений Т. Лири…………………………………………... | | 74 |
| Приложение В Результаты методики диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» Э. Шейна ………………………………………… | | 78 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Каждый человек, независимо от пола, возраста, социального положения и окружения, возвращаясь с работы, хочет обрести счастье в семье и, идя на работу, хочет оставаться счастливым.

В настоящее время, очень важную роль в жизнедеятельности человека играют такие факторы, как жизненные ценности, поставленные перед собой цели, приоритеты, направленность на достижение успеха или на избегание неудач. Для того, чтобы жить нормальной, полноценной жизнью, человек должен быть ориентирован на определенную цель, стремиться к её выполнению. Ведь, когда действуют целенаправленно, то обычно чувствуют себя счастливыми.

Однако, люди по-разному относятся к предоставленным им возможностям, некоторые пытаются самореализоваться, а некоторые - ждут подходящего момента для выполнения какой-либо задачи. Что же заставляет одних людей быть счастливыми, добиваться поставленных целей, стремиться к успеху, а других - положиться на фортуну, избегать неудачи и ждать, что кто-нибудь поможет решить актуальные проблемы в личной и профессиональной сферах. В связи с этим можно предположить, что у людей есть некоторый набор качеств, который определяет разнообразное поведение в одинаковых условиях. И главным аспектом в этом наборе качеств является мотивация. Так как в данной работе нами будет рассмотрена активность студентов в профессии, то речь пойдет преимущественно о профессиональной мотивации.

Счастье, как психологический феномен изучали многие зарубежные и отечественные психологи. М. Аргайл [2] попытался представить категорию счастья наиболее полно и обширно. Среди современных зарубежных работ можно отметить исследования Э. Динера, К. Изарда, А. Маслоу [11, 19, 20].

Ряд отечественных психологов в своих трудах применяли понятие «Счастье». Отечественная психология рассматривает счастье как ценность и аффективное состояние (И.А. Джидарьян, Б.И. Додонов и др.) [6, 8].

Также исследованию мотивации, а именно профессиональной посвящены работы Дж. Адамса, В. Врума, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда, А. Маслоу, А.Н. Леонтьева, Л. Портера - Э. Лоулера, А.В. Сотниковой, С.Л.Рубинштейна и других [18, 19, 25, 27].

Тема счастья и профессиональной мотивации является достаточно актуальной на сегодняшний день. Чаще всего начинающие специалисты, современные молодые люди соотносят понятие счастья с профессиональной самореализацией, удовлетворенностью профессиональной деятельностью. Однако, до сих пор открытым остается вопрос: может ли профессионально ориентированный и удовлетворенный работой человек быть счастливым?

Мы предполагаем, что представление о счастье связано с ценностным содержанием профессиональной мотивации личности и различается у юношей и девушек.

Объект: представление о счастье у юношей и девушек.

Предмет: взаимосвязь представлений о счастье и профессиональной мотивации юношей и девушек.

Цель работы – изучение взаимосвязи между профессиональной мотивацией и представлениями о счастье у юношей и девушек.

В соответствии с поставленной целью исследования были сформулированы и реализованы следующие задачи:

1. Обзор литературы по теме исследования и теоретический анализ основных понятий.
2. Анализ результатов уже проведенных ранее исследований в аналогичных направлениях психологической науки.
3. Эмпирическое исследование счастья и профессиональной мотивации юношей и девушек
4. Обобщение и анализ результатов исследования.

В работе были использованы следующие эмпирические методы: методика Е.Б. Фанталовой «Уровень соотношения «Ценности» и «Доступности» в различных жизненных сферах», Обновленный Оксфордский опросник счастья. Модифицированная методика диагностики межличностных отношений Т. Лири, контент - анализ сочинений на тему «Что такое счастье?», методика диагностики личности на мотивацию к успеху и к избеганию неудач Т. Элерса, «Якоря карьеры» Э. Шейна.

Характеристика выборки: студенты Кубанского государственного университета, направления Психология, Социальная работа и Управление персоналом, в возрасте от 17 до 25 лет. В исследовании принимали участие 64 студента, среди них 28 юношей и 36 девушек.

**1 Теоретический анализ представлений о счастье в научном контексте и в обыденном сознании человека**

**1.1 Теоретические основы понятия счастья в психологии**

С самых давних пор интерес к изучению понятия «счастье» возрастает. Каждый человек стремился узнать, что представляет собой счастье и как стать счастливым человеком. Данной проблематикой интересовались постоянно, рассматривали понятие «счастье» под разными углами зрения, искали новые моменты, которые еще не были определены.

В настоящее время данная тема актуальна и не совсем изучена, поэтому интересует многих исследователей в области психологии, философии, культурологи, социологии, физиологии, а также обычных людей.

Чтобы в дальнейшем говорить о представлении счастья, нам необходимо определить, что же такое представление.

Многие авторы рассматривают данное понятие, например, Маклаков А.К. говорит, что представление *-* это психический процесс отражения предметов или явлений, которые в данный момент не воспринимаются, но воссоздаются на основе нашего предыдущего опыта [38].

В энциклопедии Брокгауза и Ефрона представление описывается, как воспроизведенное памятью и вызванное в сознании ощущение. В более широком значении словом представление означается всякое воспроизведенное памятью состояние сознания: например, исчезнувшее чувство может быть воспроизводимо памятью в качестве представления. Таким образом, представление обозначает вторичное, воспроизведенное состояние сознания, следовательно, от первичного (ощущения, чувства и т. д.) [45].

Мясищев В.Н. выделяет в понятии представление несколько компонентов: когнитивный, аффективный и поведенческий. В данной работе мы будет рассматривать понятие счастье в рамках когнитивного компонента [22].

Границы изучения счастья достаточно широки. Многие исследователи и ученые психологической, социологической, философской наук изучали понятие «счастье» и высказали множество взглядов на этот феномен. Поэтому, чтобы раскрыть теоретические основы данного понятия, нам необходимо выявить содержательные характеристики феномена, определить схему его изучения.

Если обратится к определению счастья к толковым словарям, то можно заметить, что описание довольно обширно. Например, в толковом словаре Д.Н. Ушакова счастье определяется как «состояние довольства, благополучия, радости от полноты жизни, от удовлетворения жизнью» [43].

По С.И. Ожегову счастье – это «чувство и состояние высшего удовлетворения, успех, удача» [24].

В.И. Даль говорит о счастье как о судьбе, о роке, участи и доле. «Счастье - случайность, желанная неожиданность, талан, удача, успех не по расчету. Это Благоденствие, благополучие, земное блаженство, желанная насущная жизнь, без горя, смут, тревоги. Покой и довольство; вообще, все желанное, все то, что покоит и доводит человека, по убежденьям, вкусам и привычкам его» [4].

Таким образом, счастье в обыденном сознании понимается, как везение, фортуна, особая благосклонность судьбы, которая возникает непреднамеренно, а также как состояние эмоциональной возвышенности, которое возникает под влиянием каких-либо положительных эмоций.

Около 60-х – 70-х годов двадцатого века, начались достаточно активные исследования феномена счастья. В научном контексте данный феномен рассматривается более детально и обширно, благодаря включению в себя различных философских, религиозных, психологических, социологических и других аспектов науки. К исследованию представлений о счастье было приковано пристальное внимание многих психологов-исследователей, например, М. Аргайла, И.А. Джидарьян, Б.И. Додонова, К. Изарда А. Маслоу и многих других [2, 6, 7, 8, 11, 19, 20].

Абрахам Маслоу, рассматривал счастье человека в контексте его самоактуализации, в основе лежит удовлетворение всех потребностей, начиная с низших, биологических, заканчивая самыми высшими. Маслоу считает, что самоактуализирующийся человек более спокоен, увереннее, грамотен, талантлив, гармоничен, имеет адекватную самооценку [20].

М. Аргайл рассматривает счастье как состояние переживания, которое зависит от удовлетворённости жизнью в целом, общей рефлективной оценки человеком своего прошлого и настоящего, а также частоты и интенсивности положительных эмоций [2].

В своей концепции Аргайл перечисляет основные факторы счастья, которые выступают как источники, условия, области удовлетворенностью жизнью, и как характеристики самого субъекта.

В группу факторов, которую М. Аргайл называет «личность» входят - самоуважение, самооценка, экстраверсия, осмысленность жизни. По мнению ученого, данные факторы положительно влияют на ощущение счастья [2].

Наиболее значимым фактором, для ощущения счастья, являются положительные эмоции, которые выступают как определенный стимул в жизни человека.

Также М. Аргайл считает, что уровень счастья зависит от социальных связей, наиболее значимых для индивида. К таким связям можно отнести супружеские отношения, внутрисемейные и дружеские [2].

Важным фактором, влияющим на удовлетворенность жизнью человека, выступает наличие работы, но не материальные её аспекты, а именно психологические, то есть то, насколько важна выполняемая работа, каковы взаимоотношения с коллегами, начальством, эмоциональный фон.

Вместе с этим, Аргайлом выделяется следующий важный фактор - досуг, сюда можно отнести все то, чем занимается человек. Данный фактор является наиболее значимым, чем работа, так как здесь у человека выделяется широкий спектр для различной деятельности.

Также Аргайл считает, что ощущение счастья и удовлетворенности несколько выше у тех, кто принадлежит к более высокому социальному классу, у кого уровень материального обеспечения выше. Важным фактором, влияющим на состояние счастья, является здоровье.

Таким образом, такие факторы как: личностные качества, наличие социальных связей, наслаждение работой, досугом, положительные эмоции, здоровье, являются наиболее значимыми для удовлетворенности жизни и способствуют счастью.

Эд Динер считает, что счастье можно рассматривать и как состояние, и как черту. У каждого человека существует личностная предрасположенность испытывать некоторый уровень эмоций, которая может измеряться независимо от оценки текущего состояния [3].

Понятие «счастье» рассматривается и отечественными психологами (И.А. Джидарьян, Б.И. Додонов и др.) [6, 7, 8].

В отечественной психологии проблема понимания счастья в обыденном сознании была поднята и исследовалась И.А. Джидарьян, которая изучала особенности российского менталитета, в частности представления о счастье и счастливом человеке.

Традиционно, каждый русский человек ищет добрые намерения и духовный смысл во всем, что его окружает, полностью находит себя и в отношении переживания счастья-несчастья.

Джидарьян считает, что на показатели субъективного ощущения счастья и удовлетворенности жизнью людей, живущих в разных странах, существенное влияние оказывают культура и традиции этих народов. В процессе усвоения культурных особенностей определенных народов и под влиянием внешних факторов, у людей сформировались некие представления о счастье-несчастье, о ценностях, с помощью которых происходит оценивание и сравнение жизненных этапов.

В отношении российских традиций и российского менталитета наиболее важной представляется присущая им доброжелательная тональность при восприятии несчастья и тех, кто несчастен [6]. Это связано с проявлениями общепсихологических систем компенсации и возмещения, благодаря которым достигается уравновешивание сил, баланса, возникает возможность распределить недостатки и ограничения в одном и достоинствами в чем-то другом.

Таким образом, некоторые неблагоприятные моменты в жизни людей компенсировались способностью психики радоваться «здесь и сейчас», что повышало уровень оптимизма, удовлетворенности людей и делало их наиболее счастливыми.

По мнению Б.И. Додонова, страдание не является антиподом счастья как чувства. Именно счастье немыслимо без страдания. Наиболее сильно счастье переживается тогда, когда все потребности человека одновременно удовлетворяются.

По Додонову счастье - «эмоция, но эмоция, которая оценивает факты не с позиций частных потребностей, а с точки зрения того, насколько человеку удается осуществлять себя» [8].

Таким образом, Б.И. Додонов выделяет в феномене счастья некоторые функции - это жизненная ценность, которая является мотивом человека к удовлетворению потребностей и общая оценка деятельности, в которой человек себя осуществляет.

Итак, на основании изученного материала, можно сделать вывод, что понятие счастья рассматривается в обыденной жизни и в контексте психологической науки. Анализ подходов к счастью позволил нам сформулировать определение счастья. Счастье - это психологический феномен, который характеризуется удовлетворенностью жизнью человека, благодарю наличию социальных связей, хорошей работой, приятным досугом, получением положительных эмоций и устойчивым здоровьем.

**1.2 Характеристика категории счастья как эмоции**

Понятие «счастье» не всегда можно применить к понятию «радость», однако между этими понятиями существует много общего. Например, счастливый человек будет радоваться больше, чем несчастный человек. Поэтому, в дальнейшем, мы будем исследовать категорию «счастье» как синонимичное значение категории «радость».

Многие психологи затруднялись определить сущность данной эмоции, в связи с этим многие ученые описывали те характеристики радости, которые ей не присущи.

Например, В.С. Дерябин, Е. Шахтель, С. Томкинс, и К. Изард не сводят радость к чувству сенсорного удовольствия (эмоциональному тону ощущений). Сенсорное удовольствие, как отмечает В. С. Дерябин, локализован по органам чувств, в то время как радость не имеет локализации, она захватывает весь организм. Кроме того, радостно настроенный человек испытывает неудовольствие от вкуса хинина и удовольствие от запаха цветов. Радость и эмоциональный тон возникают на разных уровнях эмоциональной сферы [13].

В. Квин считает, что радость – это активная, положительная эмоция, которая выражается в хорошем настроении и в ощущении удовольствия. «Но всегда ли хорошее настроение вызывает радость?» - задается вопросом автор.

В.С. Дерябин и К. Изард отделяют радость от веселья, однако различие между этими двумя понятиями сложно определить. Например, Дерябин пишет, что нерезко выраженное переживание радости может быть без веселья («тихая радость»). Можно добавить, что и веселье может быть без наличия радости, хотя очень часто радость является поводом для веселья. Изард отмечает, что радость сопровождается переживанием удовлетворенности самим собой и окружающим миром. Очевидно, это и является ее главной отличительной чертой [13].

Также В.С. Дерябин говорит, что радость - это реакция на получение чего-то желанного, приятного. Ведь чем неожиданнее мы о чем-то узнаем, или что-то сбудется, чего мы давно ждем, тем уровень радости будет выше и дольше.

Каждый человек может с легкостью распознать радость, о её проявлении свидетельствует смех, улыбка, довольное выражение лица. Многие специалисты по изучению эмоций приводили описание физиологических и поведенческих характеристик радости.

Например, К.Г. Ланге пришел к выводу о том, что эмоция радости сопровождается возбуждением двигательных центров, приводящим к разряду моторного возбуждения (возникает жестикуляция, подпрыгивания, и др.). Также усиливается кровоток в мелких сосудах (капиллярах), вследствие чего кожа тела краснеет и становится теплее, а внутренние ткани и органы начинают лучше снабжаться кислородом и обмен веществ в них начинает происходить интенсивнее [13].

Таким образом, понятие «счастье» и понятие «радость» взаимосвязаны. Счастье, как эмоция наиболее длительна, поэтому становится продолжением радости, благодаря чему у человека поднимается настроение, и активизируются другие положительные эмоции.

**1.3 Представления о переживании чувства счастья юношами и девушками**

Изучением гендерных представлений о счастье интересовались многие ученые, в частности Ф. Вессман, И.А. Джидарьян, Дж. Рикс, А.Е. Семенова, Т.В. Семёнова, Н.Ю. Чопюк [6, 7, 11, 28, 29].

Во многих современных исследованиях не фиксируются различия по уровню счастья у представителей обоих полов, однако эти различия довольно принципиальны. Например, представительницы женского пола несколько счастливее мужчин, при условии, что они чаще страдают от депрессии и любые эмоции переживают сильнее [30].

Однако, мужчины и женщины различаются своим отношением к счастью, своим восприятием, а также представлениями. Так что же является одинаковым элементом представления счастья, как для мужчин, так и для женщин?

Ф. Вессман и Дж. Рикс проводили многочисленные исследования, и установили, что наиболее устойчивым элементом счастья для обоих полов является чувство полноты и насыщенности жизни. Также было выявлено, что приподнятое настроение часто характеризуется ощущением энергетического подъема, чувством уверенности в себе, спокойствием, любовью, дружелюбным отношением к людям и рецептивностью [11].

При помощи разработанных ими шкал личностных чувств было выявлено, что существуют четыре группы людей: счастливые люди, несчастные люди, люди с изменчивым настроением, люди с устойчивым настроением.

Таким образом, в зависимости от принадлежности к одной из этих групп, у человека формируются потребности в счастье по-разному.

Например, счастливые люди переживают состояния приподнятости настроения, уверенности в себе, открытости, активности, взаимодействия с внешним миром. Несчастные люди, как мужчины, так и женщины воспринимают хорошее настроение, как передышку от тревожной жизни. Люди с устойчивым типом настроения чаще всего переживают чувства удовлетворенности, расслабленности, гармонии, а группа людей с переменчивым настроением ощущают пик приподнятости как динамическое переживание радости, довольства.

Т.В. Семенова исследовала гендерные различия в феномене счастья и сделала вывод, что для мужчин ключевыми параметрами в представлениях о счастье являются работа, семья, любимая женщина, материальное положение, самореализация. Чем в большей степени самореализуется человек, тем в большей мере он предрасположен к счастью: он чаще и полнее переживает удовлетворенность жизнью в целом, испытывает положительные эмоции – «положительное самоощущение» [6].

Для женщин же характерным источник счастья является наличие семьи, дети, любимый мужчина, достаток.

Таким образом, различные представления о счастье у женщин и мужчин заключается в разнице обозначения себя в жизни [29].

Необходимо понимать, что представления о счастье у обоих полов связано с внутренним миром, с внутренними переживаниями и стремлениями человека. Поэтому во второй главе нам предстоит рассмотреть вопрос о ценностных ориентациях личности, о том, взаимосвязаны ли ценности юношей и девушек с феноменом счастья.

**2 Структура и содержание профессиональной мотивации личности**

**2.1 Теоретические подходы к изучению профессиональной мотивации личности**

С самого раннего возраста, каждый человек выбирает ту или иную профессиональную деятельность, которая является для него наиболее привлекательной. После того, как человек проходит все жизненные этапы, связанные с развитием, ему нужно профессионально трудоустраиваться. Однако, в данной сфере появляются проблемы, связанные с мотивацией, так как именно понимание человеком своей мотивации обеспечивает дорогу к эффективной профессиональной деятельности.

Мотивация является одной из основополагающих проблем, как отечественной, так и зарубежной науки.

Феномен мотивации достаточно сложен для понимания и имеет множество подходов к описанию её сущности, структуры, методов изучения.

Для того, чтобы говорить о профессиональной мотивации как одной из составляющих мотивационного процесса, нужно подробнее изучить этот механизм. Различные психологические школы имеют несходные точки зрения по данному вопросу. Например, В.И. Ковалев и С.Л. Рубинштейн, под мотивацией понимают систему разнообразных факторов детерминирующих поведение и деятельность человека [17].

Сразу следует подчеркнуть, что понятие «мотив» имеет существенные отличия от понятия «мотивация», так как является более сложным механизмом, направляющим человека с помощью внутренних и внешних стимулов к выполнению определенных форм деятельности.

В данной работы мы будем опираться на общепсихологическую теорию деятельности А.Н. Леонтьева.

А.Н. Леонтьев и С.Л. Рубинштейн определяют мотив как что-то, что отражается в сознании человека и является побудительной силой к выполнению деятельности, направленную на удовлетворение какой-либо потребности [18, 27]. При этом в качестве мотива, по мнению А.Н. Леонтьева, выступает не сама потребность, а предмет потребности, т.е. под мотивом следует понимать именно определенную потребность [18]. Кроме мотивов, потребностей в качестве побудителей человеческого поведения рассматривают так же цели, эмоции, интересы, задачи, желания.

С.Л. Рубинштейн, соглашаясь с А.Н. Леонтьевым, утверждает, что мотив действий человека связан с его целью, так как мотивом является стремление её достигнуть [27].

Итак, исходя из этого, можно сказать, что мотивы связаны с эмоциями человека, с чувствами, они не являются обособленными и предполагают наличие цели деятельности для её выполнения.

Также учеными поднимается вопрос об осознанности/неосознанности мотивов. Например, человек бывает мотивированным, а бывает немотивированным на выполнение какой-либо задачи, поэтому предполагается, будто есть неосознанные мотивы.

Однако, А.А. Файзуллаев выделяет три последовательных этапа, которые формируют мотив, это: возникновение побуждения; осознание побуждения; принятие личностью осознанного побуждения в качестве мотива. Отсюда следует, что мотив всегда является осознаваемым [33]. Вопрос только в том, хочет ли человек принять этот мотив.

Важным для изучения понятия мотивации является теория Б.И. Додонова, который выделил четыре структурных компонента мотивационной деятельности: удовольствие от самого процесса деятельности; прямой результат деятельности; вознаграждение за деятельность; избежание санкции, которая грозит в случае уклонения от деятельности или недобросовестного ее исполнения [37].

Процесс мотивации охватывает потребности человека, являющиеся основными направляющими элементами, побуждающими человека к действию. Обобщая, можно сказать, что потребность – это ощущение недостаточности чего-либо в жизнедеятельности человека, которое носит индивидуализированный характер.

Выделяются различные виды мотивации, но многие ученые согласны с выделением двух основных видов мотивации – внутренней и внешней.

Внешняя мотивация – конструкт для описания детерминации поведения в тех ситуациях, когда факторы, которые его инициируют и регулируют, находятся вне Я (self) личности или вне поведения. Достаточно инициирующему и регулирующим факторам стать внешними, как вся мотивация приобретает характер внешней. Наиболее ярко концептуализация данного типа мотивации представлена в бихевиористских теориях и в теориях инструментальности [1].

Внутренняя мотивация – конструкт, описывающий такой тип детерминации поведения, когда инициирующие и регулирующие его факторы проистекают изнутри личностного Я и полностью находятся внутри самого поведения. "Внутренне мотивированные деятельности не имеют поощрений, кроме самой активности. Люди вовлекаются в эту деятельность ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних наград. Такая деятельность является самоцелью, а не средством для достижения некой другой цели". Для объяснения этого типа мотивации было создано множество теорий: теория компетентности и мотивации эффективностью, теории оптимальности активации и стимуляции, теория личностной причинности, теория самодетерминации, теория "потока" [1].

Итак, понятие мотивации относится к одним из фундаментальных в психологической науке, которое характеризует движущие силы поведения и деятельность человека. Однако, систематическое изучение мотиваций с психологической точки зрения не позволяет определить точно, что же побуждает человека к труду. Но исследование поведения человека в труде даёт некоторые общие объяснения мотивации и позволяет создать прагматические модели мотивации сотрудника на рабочем месте, результаты этих исследований мы будем рассматривать с помощью содержательных и процессуальных теорий мотивации.

Выполняя одну и ту же профессиональную деятельность, человек прилагает разнотипные усилия. Индивид может работать в полную силу, а может затрачивать только половину энергии. Он может выполнять только легкую работу, а может наоборот - браться за деятельность труднее и сложнее, способен выбирать решение проще, а может браться за сложную задачу. Выбор того или иного поведения в профессиональной сфере зависит от мотивирования, от стремления затрачивать разного рода усилий при осуществлении собственной работы.

Феномену мотивации посвящены работы Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга, Дэвида Мак-Клелланда, Виктора Врума, Джона Стейси Адамса Лаймана Портера - Эдварда Лоулера [9, 18, 19, 25].

На современном этапе изучения профессиональной мотивации в научном контексте выделяются следующие основные подходы: содержательный и процессуальный. Главной идеей содержательногоподхода является потребность, которая заставляет действовать человека так, чтобы эта потребность была удовлетворена. В процессуальном подходе не только потребность становится ключевым фактором в поведении человека, но и ожидания, выбранный тип поведения, уровень осознанности поощрений, справедливости труда.

Изучая, содержательные и процессуальные теории мотивации А.Н. Занковский говорит: «Первые делают упор на исследовании и объяснении того, что мотивирует и каковы мотивы определенного поведения», а «вторые пытаются выявить процесс, который приводит к конкретному поведению человека», это «выбор поведения, способного привести к определенным результатам» [9].

К сторонникам содержательного подхода можно отнести американских психологов А. Маслоу, Ф. Герцберга и Д. Мак-Клелланда [9, 25].

Теория мотивации по А. Маслоу – теория иерархии потребностей [19]. Основная идея данной концепции в том, что в основе поведения человека лежат определенные группы потребностей, это:

1. Физиологические базовые (первичные) потребности, необходимые для выживания человека: в еде, в воде, в сексе, тепле и другие.
2. Потребности в безопасности (первичные) - предсказуемость окружения и уверенность в будущем.
3. Социальные потребности (вторичные) - необходимость в социальном окружении, общение с другими людьми, социализация.
4. Потребности в уважении и самоуважении (вторичные), в признании окружающих и стремлении к личным достижениям.
5. Потребность самовыражения (вторичные), т.е. потребность в саморазвитии, самосовершенствовании.

А. Маслоу распределяет все эти потребности в строгой иерархичности, начиная с первичных потребностей и заканчивая вторичными потребностями. Смысл такой структуры заключается в том, что человек сначала удовлетворяет свои первичные, низшие потребности, а затем высшие потребности стимулируют его на их достижение, что и приводит к повышению человеком собственной мотивации и удовлетворению уже вторичных потребностей.

Однако, по мнению А. Маслоу достижение самой высшей потребности - потребности в самосовершенствовании и развитии - полностью не может быть удовлетворено, поэтому процесс мотивации личности может быть активен бесконечно [19].

В теории мотивации Дэвида Мак-Клелланда описываются приобретаемые потребности преимущественно высшего уровня, благодаря развитию управленческого и экономического аппарата. Он считает, что потребности не расположены в иерархическом порядке по мере достижения низшей, а приобретаются под воздействием окружающей среды – обучения, опыта. Мак-Клелланд выделил вторичные потребности, которые относит к высшим, при достаточной мере материального достатка – это потребность во власти, в успехе, в принадлежности и в избежание неприятностей.

Автор считает, что организация дает возможность каждому работнику реализовать эти три потребности, но на основе возникает следующая потребность – во избежание неприятностей, то есть преодоление препятствий в осуществлении первых трех потребностей высшего уровня [21].

Успех воспринимается как собственное достижение поставленных целей в результате активной деятельности, позитивный результат чего-либо, способность нести ответственность за принятие каких-либо решений. Стремление к власти показывает способность человека работать на разных уровнях управленческой сферы организации. Стремление к признанию - это умение проявлять лидерские качества, быть авторитетной личностью.

Также выделяется двухфакторная модель мотивации Фредерика Герцберга. В основе данного подхода лежит разделение потребностей на материальные и нематериальные, оказывающие влияние на активность человека [9].

К первой группе факторов относятся гигиенические факторы, как например организационная культура, условия труда, отношения с администрацией, коллегами и подчиненными, заработная плата, профессиональные стрессы, то есть эти факторы связаны с личными потребностями человека и окружающей средой, однако они не повышают качество и интенсивность труда. Ко второй группе факторов относятся нематериальные стимулы - мотивирующие факторы, которые связаны с самовыражением, самореализацией, развитием карьеры, общественным признанием [5].

Таким образом, Ф. Герцберг выделяет различные по своему роду типы факторов, которые могут вызывать желаемую активность в поведении работника, это – гигиенические факторы (атмосферные, поддерживающие), уровень мотивации практически не повышают, мотиваторы (удовлетворители) могут высоко стимулировать мотивацию человека, при условии, что гигиенические потребности практически удовлетворены [23].

Итак, после проведения анализа содержательных теорий мотивации, можно сделать вывод, что данные подходы основываются на изучении потребностей и установлении факторов, влияющих на поведение людей.

Ко второму подходу изучения мотивации относят теории, основанные на процессуальных теориях. Основу составляют такие теории, как теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса и теория Портера - Лоулера.

Согласно теории ожиданий В. Врума на мотивацию человека оказывает влияние не только удовлетворение потребностей, но и тип поведения, который человек выбирает. Наличие у человека потребности, которую необходимо удовлетворить еще не будет гарантировать активное достижение поставленной цели. Главным условием к проявлению активности будет служить ожидание того, что выбранный им тип действий, проложенные усилия будут способствовать достижению конкретной цели [9].

Врум считает, что у сотрудников повышается эффективность труда, если они уверены, что их ожидания оправдаются в следующих сферах.

Во-первых, ожидания в отношении приложенных усилий и полученными результатами труда.

Во-вторых, ожидания в отношении полученных результатов труда и вознаграждения за выполненную работу.

В-третьих, ожидания в отношении ценности полученного поощрения за результат труда.

Процессуальные теории ожидания устанавливают, что действия сотрудников определяются поведением:

- начальника, который может, как стимулировать работу сотрудников, так и сдерживать её;

- сотрудника, у которого есть уверенность в получении вознаграждения при определенных условиях;

- сотрудника и начальника, имеющих в виду, что при улучшении качества работы он получит вознаграждение;

- сотрудника, который сравнивает полученное вознаграждение с суммой, которая нужна ему для удовлетворения какой-либо потребности.

То есть, данный подход описывает поведение сотрудника, которое зависит от повышения производительности и качества труда и убежденности в том, что это будет отмечено администрацией, что предоставляет ему возможность удовлетворить ту или иную потребность [44].

Главная идея теории справедливости Дж. Адамса заключается в том, что эффективность мотивации оценивается с учетом вознаграждений, выданных другим работникам, которые выполняют аналогичную работу. То есть, работник сравнивает своё количество вознаграждений с поощрениями других сотрудников, а также условия, в которых происходит выполнение профессиональной деятельности. Так как работники субъективно оценивают свою работу, то чаще склонны считать, что они затрачивают больше усилий, и получают меньше поощрений, чем их коллеги, которые работают меньше, но уровень поощрений получают выше. Если такое ощущение появляется, то сотрудник чувствует несправедливость [9].

Теории мотивации Л. Портера - Э. Лоулера является итогом совмещения идей теории ожиданий и теории справедливости. Смысл её заключается в том, что на мотивацию влияет целый ряд факторов, это: затраченные усилия, полученный результат, вознаграждения и их ценность для сотрудника, и удовлетворенность работой.

Идеи теории ожидания проявляются в том, что сотрудник сравнивает размер вознаграждения с приложенными усилиями, и уверен, что усилия будут соответствовать уровню вознаграждения. Теория справедливости проявляется в рассуждениях самих людей по вопросу адекватности или неадекватности размера вознаграждения по сравнению с другими работниками. Идеи теории справедливости проявляются в том, что люди имеют собственное суждение по поводу правильности или неправильности вознаграждения по сравнению с другими сотрудниками. Л. Портер, Э. Лоулер на основе этого, сделали важный вывод: именно результативный труд являются причиной удовлетворения сотрудника, а не наоборот [44].

Подводя итог, можно сказать, что в научном контексте выделяются два основных подхода к исследованию профессиональной мотивации: содержательный и процессуальный. Главной идеей содержательного подхода является потребность, которая влияет на эффективность работы и мотивацию сотрудника. В процессуальном подходе не только потребность становится ключевым фактором в поведении человека, но и ожидания, выбранный тип поведения, уровень осознанности поощрений, справедливости труда сказываются на мотивации и удовлетворенности трудом работником.

На современном этапе к изучению профессиональной мотивации подходили и отечественные ученые, например А.В. Сотникова, которая в своей статье «Профессиональная мотивация как предмет социологического анализа» рассматривает мотивацию через призму изменившихся социокультурных, экономических и политических условия российского общества [32].

По мнению автора, если профессиональную мотивацию рассматривать как систему, то мотивация является как фактором развития организации, общества, так и продуктом организационного, общественного развития, смыслообразующим и целеобразующим центром всей трудовой деятельности индивида, коллектива, организации [32].

Сотникова А.В. выделяет некоторые факторы, оказывающие влияние на формирование и изменение профессиональной мотивации, на степень удовлетворенности трудом – ожидания, ценностные ориентации, стимулы. При изучении факторов профессиональной мотивации обычно выделяют два класса: внутриличностные и средовые, или субъективные и объективные.

Внутриличностные факторы определяются психофизиологическими особенностями личности, установками, ценностными ориентациями, и находятся во взаимодействии с факторами внешней среды.

Средовые факторы отражают специфику и характер взаимоотношения в организации, где осуществляется становление профессиональной мотивации личности человека.

**2.2 Особенности профессиональной мотивации молодежи**

Чтобы проследить развитие профессиональной мотивации у молодежи, необходимо определиться с возрастными границами, охватывающими данную группу людей.

Многие зарубежные и отечественные авторы по-разному описывают и устанавливают возрастную периодизацию молодых людей. Однако, в нашей работе мы будем брать в расчет возрастные границы, которые выделил В.П. Лисовский, который изучал социологию молодежи. Он говорит: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [31].

В дипломной работе мы проводили исследование на студенческой выборке в возрасте от 17 до 25 лет, поэтому будем описывать именно этот возрастной интервал становления молодежи как профессионалов.

Развитие профессиональной самореализации начинается еще в раннем детстве ребенка и заканчивается пожилым возрастом человека. Для того, чтобы понять логику развития трудовой мотивации, нужно подробнее изучить профессиональное становление личности на протяжении всей жизни.

К наиболее известным отечественным периодизациям профессионализации относят теорию Е.А. Климова, который выделяет следующие стадии развития человека как субъекта труда [25].

1. Стадия предыгры охватывает границы онтогенеза от рождения ребенка до 3-х лет. На этой стадии происходит приобретение и основных функций – восприятие, речь, движение. Также ребенок осваивает начальные правила поведения, морали, которые актуализируются в дальнейшем приобщении человека к трудовой деятельности.

2. Стадия игры начинается от 3 лет и заканчивается в 6-8 лет. Тут ребенок с помощью вспомогательных средств знакомится с теми или иными профессиями и овладевает на их основе основными понятиями трудовой деятельности.

3. На стадии овладения учебной деятельностью (от 6-8 лет до 11-12 лет) у ребенка активно развивается самоконтроль, самоанализ, способность к планированию дальнейшей деятельности.

4. Стадия оптации приходится на возраст от 11-12 лет до 14-18 лет. Именно в этот возрастной период подростки готовятся войти во взрослую жизнь, делают профессиональный выбор, определяются с будущей профессией. Однако, на данной стадии могут также оказаться взрослые безработные люди, которым необходимо выбрать профессию.

5. На стадии адепта находятся в основном выпускники учебных заведений, которым нужно профессионально подготовиться.

6. Стадия адаптанта продолжается от нескольких месяцев до 2-3-х лет после завершения обучения. Молодой специалист адаптируется к условиям работы, к коллективу, осваивается в профессии.

7. На стадии интернала молодой специалист превращается в полноценного работника, который самостоятельно принимает трудовые решения, справляется со своими функциями.

8. На стадии мастера сотрудник может решать как простые, так и сложные задачи, но выделяется из всех работников по некоторым индивидуальным характеристикам, индивидуальному стилю деятельности.

9. На стадии авторитета работник умеет определенное уважение среди своих коллег, благодаря наличию качеств универсальности, опыта.

10. Стадия наставника – это высший уровень работы любого специалиста, по мнению Е.А. Климова. Работник становится учителем, мастером своего дела, у которого молодые специалисты могут перенять опыт и знания [25].

Однако, как отмечает Э.Ф. Зеер, переход от одной стадии профессионализации к другой, сопровождается кризисами профессионального становления личности работника [10].

Под кризисами профессионального становления понимается непродолжительные по времени периоды (до года) кардинальной перестройки профессионального сознания, деятельности и поведения личности, изменения вектора профессионального развития личности [5].

Э.Ф. Зеер описывает основные факторы кризисов профессионального становления:

1. Сверхнормативная активность, которая является следствием неудовлетворенности работника своим положение в профессии.

2. Социально-экономические условия, оказывающие влияние на жизнедеятельность человека (несвоевременная выплата заработной платы, закрытие организации).

3. Возрастные психофизиологические изменения (ухудшение здоровья, снижение работоспособности, синдром «эмоционального сгорания»).

4. Назначение на новую должность.

5. Полная поглощенность профессиональной деятельностью.

6. Изменения, происходящие в жизни сотрудника (смена места жительства, перерыв в работе, смена социального статуса) [25].

По мнению Э.Ф. Зеера кризисы профессионального становления личности часто сопровождаются низким уровнем компетентности работника и профессиональной беспомощности [10].

Выделяются нормативные и ненормативные кризисы. В качестве примеров нормативных кризисов можно привести:

Кризис учебно-профессиональной ориентации, который наступает на стадии оптации (14-15 или 16-17 лет). К факторам, стимулирующим развитие этого кризиса, относят, ситуационный выбор профессиональной деятельности без учета своих индивидуально-психологических характеристик, спонтанный выбор учебного заведения. То есть в данной возрастной группе юноши и девушки еще не полностью сформировали свой взгляд на будущую профессию, не определились со сферой, в которой хотели бы работать, на основе чего и происходит столкновение между желаемым будущим и настоящим реальным.

Кризис профессионального выбора приходится к 16-18 или 19-21 годам на стадии профессионального образования. Многие студенты и выпускники школ испытывают чувство неудовлетворенности уровнем образования и профессиональной подготовкой. Пропадет интерес к учебе в первый и последний годы учебы, однако данный кризис не является критичным, он скорее имеет вялотекущий характер и является нормальным явлением в настоящее время.

Кризис профессиональных экспектаций на стадии профессиональной адаптации затрагивает 18-20 лет или 21-23 года. В этот период наблюдаются сложности в профессиональной адаптации. Так как молодой специалист осваивает новую деятельность, ему еще сложно выполнять трудовые функции, которые не соответствуют ожиданиям от профессии и реальным положение дел.

Кризис профессионального роста в 30-33 года устанавливается на стадии первичной профессионализации. В этот период специалист уже активно работает, занимает определенную должность и выполняет достаточно хорошо свою профессиональную деятельность, однако ему требуется дальнейшая возможность профессионального роста, нужен динамический процесс, чтобы не стать подверженным профессиональной стагнации.

Кризис профессиональной карьеры (38-40 лет) на стадии вторичной профессионализации. На этом этапе специалист становится профессионалом своего дела, он как бы перерастает свою профессию и не видит дальнейшего развития в данной сфере. Он становится неудовлетворен своим профессиональным статусом, его не устраивает занимаемая должность. Появляются противоречия между достижением желаемой карьеры и реальными перспективами, которые и приводят к развитию кризиса.

Кризис социально-профессиональной самоактуализации на стадии мастерства приходится на возрастные границы 48-50 лет. Так как профессионал становится мастером, он чаще всего неудовлетворен тем, что больше нет возможности реализовать себя в занимаемой сфере. Появляются ухудшения состояния здоровья, происходят психофизиологические изменения, что негативно сказывается на поведении работника. Мастер считает, что он еще не использовал все свои возможности, поэтому начинает себя профессионально реализовывать в новаторских, творческих мероприятиях.

Кризис утраты профессиональной деятельности (55-60 лет) на стадии утраты профессии, появляется вместе с выходом человека на пенсию. Специалисту в прошлом, становится сложно адаптироваться к новой социальной роли и поведению. Уход на пенсию означает сужение профессионального поля, потеря контактов, что также является причиной кризиса.

Кризис социально-профессиональной адекватности, утрата профессиональной идентификации и другие регрессивные процессы охватывают периодизацию от 65-70 лет. Происходит старение, которое проявляется в ослаблении интеллектуальной, психической деятельности. Происходит ориентация на прошлый опыт и неприятие нового. Э.Ф. Зеер говорит, если человек прожил свою жизнь неудачно, то он постоянно будет неудовлетворен, социально изолирован, одинок, что и является признаком кризиса данного возрастного этапа [10].

Ненормативные кризисы профессионального становления личности обусловлены изменениями в сфере трудовой занятости, например, безработицей [5].

Итак, в каждом из описанных кризисов решается та или иная проблема, необходимая для становления профессионального пути личности. То, как человек преодолевает кризис в определенном возрасте, определяет его устойчивость к внешним и внутренним изменениям, его психологическую стабильность и профессиональную активность.

**2.3 Гендерные особенности профессиональной мотивации личности**

В жизни каждого человека профессиональная деятельность занимает одно из первых мест. С самого рождения ребенка родители начинают задумываться о его будущем, стремятся развивать различные способности, следить за увлечениями самого ребенка, стараются определить его дальнейшую профессиональную карьеру.

Однако, родители по-разному ведут себя по отношению к мальчику и к девочке, уже на ранних этапах взросления ребенка, родители покупают мальчикам машинки, конструкторы, а девочкам - куклы. Возможно, такой стереотипный подход в отношении к мальчикам и девочкам, в дальнейшем определяет их профессиональную направленность в той или иной области. Можно предположить, что гендерная идентичность оказывает влияние на склонность к профессиональной мотивации личности. Что же такое гендерная идентичность и гендер?

Теория о гендерных особенностях личности рассматривается в двух направлениях. Во-первых, гендер формируется в процессе социализации, с помощью игры, занятия ролевых позиций, трудовой деятельности, семьи. Во-вторых, гендерные характеристики строятся самими людьми, на основе гендерной идентификации себя с другими - принятие норм и правил поведения, установленных обществом, внешняя идентификация себя со значимыми другими.

Гендерная идентичность – это характеристика личности, которая формируется в течение всей жизни и влияет на осознание человеком своей идентичности и идентификацию себя с другими людьми.

Гендерная идентичность формируется в результате психологической интериоризациии мужских или женских черт в процессе взаимодействия Я и Других, в ходе социализации, по мнению И.С. Кона [15].

Как говорят С. и Д. Шульц, гендер – это «социально-биологическая характеристика, с помощью которой обобщаются существующие в обыденном сознании определения понятий «мужчина» и «женщина»» [26].

Однако, современный социолог Э. Гиддис утверждает, что гендер – это особенности мужественности и женственности, которые формируются в социуме, а не обуславливаются биологически. То есть это ожидания, социально установленные в обществе, о поведении мужчин и женщин. Однако, некоторые представления о мужественности и женственности, закрепляются в культуре и преобразуются в стереотипы. Условно, гендерные стереотипы можно разделить на три группы [28].

К первой группе относятся нормативные представления о соматических, биологических, психологических характеристиках и качествах личности, например, женщинам приписываются такие свойства личности, как эмоциональность, заботливость, эмпатия. Мужчины проявляют себя как властные, решительные, независимые люди.

Во вторую группе гендерных стереотипов входят качества личности на основе закрепления семейных или профессиональных ролей. Например, мужчина проявляет себя в профессиональной сфере, так как он должен обеспечивать и содержать семью, женщина – в семейной, как хранительница очага.

Третью группе составляют стереотипы по содержанию труда. Женщина в труде является в большей степени исполнителем, выполняет подчиняющуюся роль. Мужчина, как правило, чаще всего занимает руководящий пост, занимается предпринимательской деятельностью, более активен в профессиональной сфере.

Таким образом, представления личности о себе с точки зрения маскулинности – феминности, оказывает большое влияние на профессиональное становление и преобладающую мотивацию в профессии.

Исследования Е. Фергюсон и К. Хорни показали, что у мужчин превалирует мотив успеха, а у женщин – мотив избегания неудач [12].

И.А. Ковалева говорит, что женщинам и мужчинам при становлении профессиональной карьеры, мешает страх. Женщина думают, что достижение высокого уровня карьерной деятельности может привести к потере женственности, значимых отношений с окружающими людьми. Женщины уступают своим мужьям в профессии, так как занятие ими высокого положения вызывает чувство вины. У мужчины страх проявляется в нежелании нарушения дружеских отношений со своими партнерами или в том, что их ожидания от профессиональной карьеры могут не оправдаться [14].

О.С. Перминова в своей статье «Личность тренера: взгляд «снаружи» и «изнутри» [42] подробно описала личность мужчины и женщины профессионала – психолога на примере психологов тренеров организационных изменений. В контексте такой профессии, как психолог, любопытно определить, насколько гендерные особенности влияют на индивидуальный стиль. В большинстве проведенных исследований наблюдалась следующая тенденция: женщина-психолог вынуждена подчинять свое социально одобряемое «женское» поведение требованиям также социально одобряемого, но «мужского» профессионального поведения. Для того, чтобы быть принятой в профессиональное сообщество, она вынуждена принять такие обозначения, как «эмансипированная», «маскулинная», «ненормальная» женщина и т.д. Однако данная тенденция не подтверждается в профессии психолога, потому что можно выделить ряд различий в психологическом типе мужчины и женщины психолога-профессионала. Но, прежде всего, потому, что описание индивидуального профессионального стиля имеет гендерные различия.

Основная разница психологических типов мужчины и женщины психологов заключается в следующих критериях: «доверие опыту — интуиция» и «думанье — чувствование». Так, женщина психолог доброжелательна, она придает большое значение взаимоотношениям с людьми, склонна проявлять заботливость и способность сочувствовать. Мужчина психолог в большей степени организатор, администратор, его основные интересы вынесены за рамки межличностных отношений и лежат в области той деятельности, в которой он себя реализует

Еще один фактор, различающий мужчин и женщин психологов, связан с их ориентацией на будущее. Женщины используют интуицию для оценки имеющейся ситуации и выбора дальнейшего направления деятельности. В проведении индивидуальной или групповой терапии они интуитивны, в отличие от мужчин, которые ориентируются на прошлый опыт ведения терапии и рационально оценивают возможные варианты поведения.

Женщина, которая строит карьеру в российском обществе, не новость. Столь же необходимым и естественным в общественном мнении является получение высшего или специального образования. По мнению Г. Крайг, специфика профессионального продвижения женщин заключается в существовании «двух женских карьер» - семейной и профессиональной [16]. О том, что сферы жизнедеятельности сложились для женщин как альтернативные, свидетельствуют социологические опросы, публикации в средствах массовой информации, самооценка женщинами своих жизненных устремлений и предпочтений. В настоящее время в науке существуют три наиболее распространенные точки зрения на совмещение профессиональных и семейных ролей женщины. Т.М. Демиденко, в докладе «Актуальные проблемы социальной защиты женщин в современных условиях», указывает на основные подходы [36], учитывающие особенности трех типов женщин различной социальной ориентации:

1. Ориентация на профессиональную деятельность, доходящая до отказа от семьи и рождения детей. Соответствующий тип женщины ориентирован на различные виды деятельности за исключение традиционно женских.
2. Ориентация на семейные ценности, вплоть до ухода с работы. Женщины этого типа ориентированы на работу плюс семью, но с преобладанием семейных приоритетов.
3. Попытка гибкого сочетания профессиональных и семейных ролей. К нему относятся женщины, для которых необходима самореализация и в семье, и в общественном труде. К этому типу в России относятся две трети женщин [36].

Преобладание той или иной жизненной доминанты далеко не всегда является результатом осознанного предпочтения. Одни авторы склоняются к мнению, что погруженность в «карьеру» обедняет эмоциональную жизнь женщин. Другие утверждают, что замкнутость на семье также не приносит счастья: ограниченность в общении, проблемы с творческой и социальной самореализацией [35].

Итак, можно отметить, что гендерная идентичность является одной из значимых характеристик личности, которая формируется на протяжении всей жизни человека и зависит от таких факторов, как условий воспитания, обучение, стереотипных ожиданий. Традиционно выявлено, что профессиональная мотивация личности зависит от гендерных особенностей, однако в нашей работе мы постараемся расширить данный взгляд на этот вопрос.

**3 Эмпирическое исследование счастья и профессиональной мотивации юношей и девушек**

**3. 1 Цели и задачи исследования, объект исследования. Методы и процедура исследования**

В работе были использованы следующие эмпирические методы: методика Е.Б. Фанталовой «Уровень соотношения «Ценности» и «Доступности» в различных жизненных сферах», Обновленный Оксфордский опросник счастья. Модифицированная методика диагностики межличностных отношений Т. Лири (Приложение Б), контент - анализ сочинений на тему «Что такое счастье?», методика диагностики личности на мотивацию к успеху и к избеганию неудач Т. Элерса, «Якоря карьеры» Э. Шейна.

В работе нами была поставлена цель – изучить взаимосвязь между профессиональной мотивацией и представлениями о счастье у юношей и девушек.

Мы предполагаем, что представление о счастье связано с ценностным содержанием профессиональной мотивации личности и различается у юношей и девушек.

Объект: представление о счастье у юношей и девушек.

Предмет: взаимосвязь представлений о счастье и профессиональной мотивации у юношей и девушек

В соответствии с объектом, предметом и целью исследования были определены и реализованы следующие задачи эмпирической работы:

1. Обзор литературы по теме исследования и теоретический анализ основных понятий.
2. Анализ результатов уже проведенных ранее исследований в аналогичных направлениях психологической науки.
3. Эмпирическое исследование счастья и профессиональной мотивации юношей и девушек.
4. Обобщение и анализ результатов исследования.

Данное исследование проведено на студентах Кубанского государственного университета, направлений Психология, Социальная работа и Управление персоналом разных курсов: 64 студента в возрасте от 17 до 25 лет, среди них 28 юношей и 36 девушек.

Исследование направлено на выявление взаимосвязи между профессиональной мотивацией и представлениями о счастье молодых людей. С помощью подобранных нами методик получилось установить данное соотношение между переменными.

Итак, методика Е. Б. Фанталовой «Уровень соотношения «Ценности» и «Доступности» в различных жизненных сферах», направлена на выявление степени рассогласования в мотивационно-личностной сфере, неудовлетворенности текущей жизненной ситуацией, выявление внутренних конфликтов, а также уровня самореализации, гармонии.

Методика включает шкалы «Ценность» и «Доступность» для человека каждой из общечеловеческих ценностей: активная, деятельная жизнь; здоровье (физическое и психическое); интересная работа; красота природы и искусства; любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком; материально-обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); наличие хороших и верных друзей; уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений); познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие); свобода как независимость в поступках и действиях; счастливая семейная жизнь; творчество (возможность творческой деятельности).

Таким образом, данная методика рассматривает 12 основных общечеловеческих ценностей и выявляет соотношение таких психологических параметров, как «Ценность» и «Доступность» для человека каждой из этих ценностей.

Основной психометрической характеристикой данного теста является показатель «Ценность-Доступность» (Ц-Д), отражающий степень рассогласования, дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере. «Доступность» свидетельствует о степени неудовлетворенности текущей жизненной ситуацией, внутренней конфликтности, блокады основных потребностей с одной стороны, а также об уровне самореализации, гармонии с другой стороны [34].

Обновленный Оксфордский опросник счастья предназначен для измерения уровня счастья в целом.

Данный опросник был разработан по аналогии с широко известным опросником депрессии Бека и направлен на оценку состояния депрессии. Некоторые пункты второго опросника были оставлены, а какие-то  добавлены. Сохранились также 4 варианта ответов.

Опросник применялся в большинстве проводившихся в Оксфорде исследований. Было установлено, что он обладает большей ретестовой надежностью, чем   опросник депрессии Бека (BDI). Данные, полученные с его помощью,  коррелируют с оценками личности, которые даются друзьями респондентов. Также имеются устойчивые предсказуемые взаимосвязи с личностными  характеристиками,   показателями стресса и социальной поддержки.

В научных исследованиях было установлено, что счастье - единый фактор   человеческого опыта, однако оно состоит, по крайней мере, из 3-ех, отчасти  независимых, факторов: удовлетворенности жизнью, положительных эмоций и  отсутствия отрицательных эмоций [41].

Самооценка и взаимооценка личности изучаются методикой, разработанной Т. Лири, Г. Лефоржем, Р. Сазеком в 1954 году. Эта методика используется для исследования представлений самого человека о себе и его взаимоотношений в малой группе. Малая группа — это семья, рабочий коллектив, сообщество по интересам и т.д. Внутри малых групп характерны два основных фактора отношений: доминирование и дружелюбие. Одновременно проводится качественный анализ сравнения и различия в самооценке, идеального «Я» и оценки других людей малой группы.

Из полученных результатов тестирования можно сделать выводы о выраженности типа, о степени адаптированности поведения человека в группе, степени соответствия целей и достижения цели в процессе выполнения работы.

Модификация данной методики заключается в том, что респондентам предлагалось пройти опрос вначале с позиции «Я счастливый человек», а затем «Я профессиональный человек» [40].

Контент-анализ сочинений позволяет рассмотреть представление юношей и девушек о счастье, выявить основные критерии, которые наиболее часто используются представителями обоих полов для выражения своего отношения к счастью.

Методика диагностики личности на [мотивацию к успеху](http://psycabi.net/psikhologiya-samorazvitiya/kak-dobitsya-uspekha/655-motivatsiya-na-uspekh) и к избеганию неудач Т. Элерса просчитывает шансы человека на успех.

При диагностике личности на выявление мотивации к успеху Элерс исходил из положения: Личность, у которой преобладает мотивация к успеху, предпочитает средний или низкий уровень рис­ка. Ей свойственно избегать вы­сокого риска. При сильной мотивации к успеху, надежды на успех обычно скромнее, чем при слабой моти­вации к успеху, однако такие люди много работают для достижения успеха, стремятся к успеху.

Исследования Д. Мак-Клеманда показали, что люди с высоким уровнем защиты, то есть страхом перед несчастными случаями, чаще попадают в подобные неприятности, чем те, которые имеют высокую мотивацию на успех.

Исследования показали также, что люди, которые боятся неудач (высокий уровень защиты), предпочитают малый, или, наоборот, чрезмерно большой риск, где неудача не угрожает престижу [39].

«Якоря карьеры»  (методика диагностики ценностных ориентаций в карьере Э.Шейна, перевод и адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова) – это ценностные ориентации, социальные установки, интересы и т.п. социально обусловленные побуждения к деятельности, характерные для определённого человека. Карьерные ориентации возникают в начальные годы развития карьеры, они устойчивы и могут оставаться стабильными длительное время. При этом очень часто человек реализует свои карьерные ориентации неосознанно. Тест позволяет выявить следующие карьерные ориентации: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство [46].

**3.2 Эмпирический анализ представлений о счастье юношей и девушек**

По результатам Обновленного Оксфордского опросника счастья нами были получены следующие данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты Обновленного Оксфордского опросника счастья

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели уровня счастья | Количество  юношей | Количество девушек | Юноши,  проценты | Девушки,  проценты |  |
| Низкий | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Пониженный | 9 | 16 | 26,7 | 36,4 |
| Средний | 13 | 17 | 73,3 | 54,5 |
| Повышенный | 6 | 10 | 20,0 | 9,1 |
| Высокий | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Средний показатель уровня счастья | | | 49,3 | 44,9 |

Итак, по результатам опросника можно заметить, что уровень счастья у представителей обоих полов различны: девушки менее счастливы, чем юноши. Ни у юношей, ни у девушек нет крайних высоких и низких показателей счастья. Повышенный уровень характерен для 9,1 процентов девушек и 20,0 процентов юношей. Средний уровень счастья выражен в большем количестве у мужчин (73,3%). Однако пониженный уровень показателей счастья выражен в большем количестве у представителей женского пола (36,4%), чем у мужского (26,7%).

Для определения представлений о счастье нами были выбраны некоторые критерии, на основе которых можно проследить отношение респондентов к счастью, их приоритеты, значимость каких-либо событий для жизни (таблица 2).

1. Когнитивный критерий.
2. Поведенческий, регуляционный критерий. Право на выбор.
3. Аффективный критерий.

Юноши и девушки по-разному описывают и представляют счастье. Ведущими критериями в описании счастья у девушек по методики контент-анализа сочинений, являются когнитивный и аффективный, то есть девушки лучше представляют себе, что значит быть счастливым человеком, и какие эмоции присуши данному переживанию. Они говорят: «Счастье это: когда задуманное воплощается в жизнь. Моменты радости, из которых соткана наша жизнь, теплота, семейный уют, улыбки, звонкий смех, новые впечатления». Юноши выделяют когнитивный и поведенческий компоненты, то есть они больше опираются на действия, понимают, что нужно сделать, чтобы быть счастливым: «Счастье это: с любимым человеком гулять под луной, и молчать, думая об одном и том же. Обрести свободу и самосовершенствоваться, заниматься любимым делом».

Таблица 2 – Описание представлений юношей и девушек о счастье

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пол | Когнитивный критерий | Поведенческий критерий | Аффективный критерий |
| Женский | Счастье это: когда задуманное воплощается в жизнь. Моменты радости, из которых соткана наша жизнь, теплота, семейный уют, улыбки, звонкий смех, новые впечатления. | Счастье - это: поиск цели, связанной с улучшением старого и изобретением нового, видеть родителей живыми и здоровыми, просмотр фильма с | Счастье - это: когда на душе спокойно, умиротворенно, когда ты нашел гармонию с собой, это свобода от внутренних терзаний, |

Продолжение таблицы 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Любимый человек, работа, здоровье близких, мир и любовь в мире, видеть в простых вещах что-то необычное. | близким человеком, гулять в хорошую погоду. | ограничений. |
| Мужской | Счастье это: свобода от предубеждений и стереотипов, это умение быть самим собой. Это рождение ребенка, когда ты впервые слышишь смех, замечаешь первую улыбку, шажки, когда он произносит первое слово. Это индивидуальное понимание и осознание чего-то близкого. Счастье в близких людях, которые никогда не обманут, всегда утешат и помогут жизненном пути. | Счастье это: с любимым человеком гулять под луной, и молчать, думая об одном и том же. В свободе, в самосовершенствовании. В том, чтобы заниматься своим любимым делом. Получение желаемого за затраченный труд. Это возможность жить и дарить любовь вокруг. | Счастье - это: радость и спокойствие. |

Таким образом, на основании контент-анализа сочинений, нам удалось проследить приоритетность некоторых моментов для жизни респондентов, а также стремление к выполнению своих целей.

**3.3 Эмпирический анализ исследования ценностных ориентаций у юношей и девушек**

В данной работе нами были рассмотрены уровни соотношения удовлетворенности ценностными ориентациями и их доступность по методике Фанталовой Е. Б. для юношей и девушек. Результаты исследования приведены в таблицах 3, 4 и в приложении А.

Таблица 3 – Значимость ценностных ориентаций

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценность | | | | | | | | | | | | |  |
| Юноши | | | | | | | | | | | | |
| №№ понятия ценностей | | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Среднее значение | 3,1 | 5,7 | 4,7 | 2,9 | 7,1 | 5,9 | 8,3 | 6,1 | 5,7 | 5,7 | 7,0 | 4,1 |
| Девушки | | | | | | | | | | | | |
| Среднее значение | 3,0 | 6,9 | 4,9 | 2,4 | 8,4 | 5,1 | 6,3 | 6,0 | 5,0 | 5,6 | 9,5 | 2,8 |

Таблица 4 – Доступность ценностных ориентаций

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность | | | | | | | | | | | | |  |
| Юноши | | | | | | | | | | | | |
| №№ понятия ценностей | | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Среднее значение | 6,9 | 4,2 | 5,3 | 6,1 | 4,4 | 3,9 | 6,7 | 6,3 | 6,5 | 5,6 | 4,8 | 5,3 |
| Девушки | | | | | | | | | | | | |
| Среднее значение | 6,6 | 4,7 | 3,7 | 6,2 | 5,3 | 3,2 | 6,2 | 5,9 | 7,5 | 5,8 | 3,8 | 6,7 |

На основании полученных данных методики, можно сделать вывод, что у юношей и девушек приоритеты в выборе ценностных ориентаций по уровню значимости различаются.

Как для юношей, так и для девушек наиболее значимыми ценностными ориентациями выступает любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком), юноши – 7,1; девушки – 8,4; счастливая семейная жизнь (юноши – 7,0; девушки – 9,5) и наличие хороших и верных друзей, юноши – 8,3; девушки – 6,3. Вместе с этим девушки придают особое значение ценности здоровье (физическое и психическое здоровье) – 6,9. К наименее важным ценностям и юноши и девушки относят - активную, деятельную жизнь (юноши – 3,1; девушки – 3,0), красоту природы и искусства (юноши – 2,9; девушки – 2,4). Так же наименее значимой ценностью, по мнению девушек, является творчество (возможность творческой деятельности) – 2,8.

Таким образом, для юношей наиболее значимой жизненной ценностью является наличие хороших и верных друзей, а для девушек – счастливая семейная жизнь. Наименее значимая ценность для юношей и для девушек, это – красота природы и искусства.

При анализе методики с позиции доступности ценностных ориентаций, нами были получены следующие данные. У юношей и девушек приоритеты в выборе ценностных ориентаций по уровню доступности различаются.

Наиболее доступной ценностной ориентацией, как для юношей, так и для девушек выступает активная деятельная жизнь (юноши – 6,9; девушки – 6,6), познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие) - юноши – 6,5; девушки – 7,5, наличие хороших и верных друзей (юноши – 6,7; девушки – 6,2). Дополнительно, к легко доступным ценностям для девушек относится творчество (возможность творческой деятельности) – 6,7.

К наименее доступным жизненным ориентациям у представителей обоих полов относится - материально-обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений) – юноши – 3,9; девушки – 3,2. Для юношей наименее доступным является здоровье (физическое и психическое здоровье) – 4,2 и любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком) – 4,4. Наименее доступной ценностью девушек выступает интересная работа (3,7).

Итак, для юношей доступнее всего будет ценность активная деятельная жизнь, а для девушек – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие). Наименее доступной ценностью для юношей является здоровье, для девушек – интересная работа.

Таким образом, благодаря полученным результатам, можно сделать вывод, что для молодых людей обоих полов одновременно значимой и доступной является ценность наличие хороших и верных друзей. У девушек выявлена определенная тенденция в приоритетности ценностей: чем более значимой является ценность, тем она менее доступна, так и наоборот: чем менее значима - тем более доступна для жизни девушек.

**3.4 Исследование связи между уровнем счастья с удовлетворенностью жизнью, важностью и доступностью ценностных ориентаций у юношей и девушек**

В данной работе мы также выявили удовлетворенность жизнью юношей и девушек и сопоставили с уровнем счастья, что представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Связь уровня счастья с удовлетворенностью жизнью юношей и девушек.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Среднее значение | Удовлетворенность | Счастье | Корреляция |
| Юноши | 28,0 | 49,3 | - 0,228 |
| Девушки | 40,7 | 44,9 | - 0,249 |

Так как расхождение между важностью и доступностью ценностных ориентаций у юношей находится на низком уровне (28,0), то это означает, что желания, приоритетные цели, стремления юноши могут реализовать в жизнь, в связи с чем, и удовлетворенность жизнью повышается.

Девушки менее удовлетворены жизнью, так как расхождение ценности и доступности имеют высокие показатели (40,7), поэтому во всех бытийных пространствах, их желания превосходят возможности, то есть девушкам, не всегда удается желаемые цели воплотить в реальную жизнь.

Также, в ходе проведения корреляционного исследования, было выявлено, что удовлетворенность жизнью в целом и уровень счастья не связаны, то есть представители обоих полов могут быть неудовлетворенны, но счастливы.

Таблица 6 – Связь уровня счастья со значимостью ценностных ориентаций юношей и девушек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценность | | |
| №№ понятия ценностей | Корреляция | |
| Юноши | Девушки |
| 1 | 0,028 | 0,399 |
| 2 | 0,503 | - 0,041 |
| 3 | - 0,086 | - 0,178 |
| 4 | 0,216 | - 0,058 |
| 5 | - 0,128 | 0,003 |
| 6 | - 0,209 | - 0,188 |
| 7 | 0,167 | 0,059 |
| 8 | - 0,232 | 0,053 |
| 9 | - 0,032 | 0,074 |
| 10 | 0,343 | 0,078 |
| 11 | - 0,265 | - 0,092 |
| 12 | - 0,025 | - 0,032 |
| Уровень счастья | 49,3 | 44,9 |
| 3 | - 0,086 | - 0,178 |

Уровень счастья у юношей имеет прямую связь со значимостью такой ценности, как здоровье (физическое и психическое) – 0,503 и счастливая семейная жизнь – 0,343. Выявлена и обратная связь с такими ценностями, как счастливая семейная жизнь (0,265), уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений) (0,232), красота природы и искусства (0,216).

Для того, чтобы юноши ощущали себя счастливыми, им необходимо иметь хорошее здоровье (физическое и психическое). А также, благодаря отсутствию таких ценностей как счастливая семейная жизнь, уверенность в себе, красота природы и искусства, молодые люди также будут испытывать счастье и удовлетворенность жизнью.

У девушек уровень счастья имеет низкую связь с ценностью активная деятельная жизнь (0,399) и больше не связан ни с одной из представленных ценностей, что может свидетельствовать о неопределенности в различных бытийных пространствах. Обратная связь установлена в отношении такой ценности как материально-обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений) (0,188).

То есть, чем счастливее девушки, тем большее значение они будут придавать активной деятельной жизни и меньшее – материально-обеспеченной жизни.

Сравнивая показатели между юношами и девушками, можно заметить различия между значимостью ценностей. Например, юношам, чтобы быть счастливыми, необходимо иметь хорошее здоровье, а девушкам – активную деятельную жизнь. В связи с этим, можно сделать вывод, о том, что ценности значимые для юношей, незначимы для девушек, и наоборот, важные ценности для девушек, незначимы для юношей.

Уровень счастья молодых людей обоих полов практически не связан ни с одной доступной ценностью, то есть доступность какой-либо ценности еще не гарантирует субъективное ощущение счастья (таблица 7). Счастье юношей слабо связано с доступностью ценности свобода как независимость в поступках и действиях (0,203) и интересной работой (0,196). Наблюдается обратная связь с доступностью ценности познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие) (0, 414) и уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений) (0,201).

Таблица 7 – Связь уровня счастья с доступностью ценностных ориентаций юношей и девушек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Доступность | | |
| №№ понятия ценностей | Корреляция | |
| Юноши | Девушки |
| 1 | 0,020 | - 0,093 |
| 2 | 0,072 | 0,064 |
| 3 | 0,196 | - 0,282 |
| 4 | 0,032 | - 0,414 |
| 5 | 0,032 | - 0,039 |
| 6 | 0,050 | - 0,035 |
| 7 | 0,110 | 0,170 |
| 8 | - 0,201 | 0,560 |
| 9 | - 0,414 | - 0,172 |
| 10 | 0,203 | 0,189 |
| 11 | - 0,126 | - 0,069 |
| 12 | - 0,041 | 0,049 |
| Уровень счастья | 49,3 | 44,9 |

То есть, наличие ценностей – свобода как независимость в поступках и действиях и интересная работа – в жизни юношей, будут способствовать переживаю эмоции счастья. Меньшая доступность ценностей - уверенность в себе и познания – также будет повышать ощущение счастья и удовлетворенность жизнью.

У девушек уровень счастья напрямую связан с доступностью ценности уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений) (0,560). Обратная связь установлена с доступностью красоты природы и искусства (0,414). С другими доступными ценностями связь слабо выражена, что может свидетельствовать о неопределенности девушек во всех сферах бытийного пространства.

Таким образом, в ходе установления связи между счастьем и удовлетворенностью жизнью, нами было выявлено, что представители обоих полов могут быть удовлетворены собственной жизнью, здоровьем, семейным пространством, профессиональной деятельностью, но это еще не гарантирует ощущение счастья. И наоборот: девушки и юноши могут не иметь личной жизни, работы, друзей, но при этом они способны переживать минуты счастья и ощущать себя счастливыми людьми.

**3.5 Эмпирический анализ диагностики межличностных отношений Т. Лири у юношей и девушек**

Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири помогает нам выявить представление человека о себе с позиции «Я счастливый» и «Я профессионал», определить взаимосвязь этих представлений, а также выявить преобладающий тип отношения к окружающей действительности. Результаты исследования приведены в таблице 8 и в приложении Б.

Таким образом, по данным таблицы можно сделать следующие заключения.

При ответах с позиции «Я счастливый человек» отношение к окружающей действительности, как у юношей, так и у девушек проявляется в выраженности шкал авторитарности (юноши – 9,8; девушки – 8,8), вместе с этим альтруистичности (юноши – 8,4; девушки – 8,6) и дружелюбия (юноши -7,9; девушки – 8,0). Это говорит о том, что представители обоих полов проявляют уверенность в себе, умеют быть хорошими советчиками, на­ставниками и организаторами, у них выявлены свойства руководителя, так же проявляют ответственность по отношению к людям, сострадание, они умеют подбодрить и успокоить окружающих.

Таблица 8 – Диагностика межличностных отношений у юношей и девушек

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шкалы | Юноши «Я счастливый» | Юноши «Я профессионал» | Девушки «Я счастливая» | Девушки «Я профессионал» |
| Авторитарность | 9,8 | 7,9 | 8,8 | 6,0 |
| Эгоистичность | 6,9 | 7,1 | 5,2 | 5,0 |
| Агрессивность | 5,8 | 6,7 | 3,7 | 5,6 |
| Подозрительность | 3,6 | 6,2 | 2,5 | 6,9 |
| Подчиненность | 4,7 | 6,1 | 3,3 | 7,2 |
| Зависимость | 4,1 | 5,7 | 4,5 | 6,2 |
| Дружелюбие | 7,9 | 7,8 | 8,0 | 7,8 |
| Альтруистичность | 8,4 | 7,6 | 8,6 | 8,3 |

Низкие баллы выявлены у обоих полов по шкале подозрительности (юноши – 3,6; девушки – 2,5). Юноши в счастливом расположении духа менее зависимы от окружающей действительности. Девушки, когда счастливы, наименее подчиняемы и наименее агрессивны.

При ответах юношей с позиции «Я-профессионал» отношение к окружающей действительности проявляется в выраженности шкал авторитарности (7,9), дружелюбности (7,8) и альтруистичности (7,6). Это говорит о том, что юноши проявляют уверенность в себе, умение быть хорошим советчиком, на­ставником и организатором, выявлены свойства руководителя, так же проявляют ответственность по отношению к людям, сострадание, они умеют подбодрить и успокоить окружающих. Низкие баллы выявлены только по шкале зависимость (5,7).

При ответах девушек с данной позиции отношение к социуму проявляется в повышении шкал альтруистичности (8,3), дружелюбия (7,8) и подчинения (7,2). Это значит, что девушки ответственные по отношению к людям, деликатные, мягкие, бескорыстные и отзывчивые, склонны к сотрудничеству. Проявляют уступчивость, эмоционально сдержанны, способные подчиняться, не имеет собственного мнения, послушно и честно выполняет свои обязанности. Низкие показатели по шкале эгоистичность (5,0).

На основании этого можно сказать, что юношей представления о самом себе как о профессионале и как о счастливом человеке, не меняются. У девушек в счастливом расположении духа место подчинения занимает авторитарность, то есть они становятся более уверенными в себе, упорные и настойчивые.

Таким образом, на основании полученных результатов, можно сделать вывод, что ведущими шкалами у обоих представителей разного пола являются шкала альтруистичности и дружелюбия. Это значит, при переживании счастья и становления себя как профессионала и юноши и девушки проявляют себя как общительные, ответственные по отношению к людям, склонные к сотрудничеству.

На основании этого можно сказать, что у юношей представления о самом себе как о профессионале и как о счастливом человеке, не различаются. У девушек в счастливом расположении духа место подчинения занимает авторитарность, то есть они становятся более уверенными в себе, упорными и настойчивыми.

Далее, нами был проведен корреляционный анализ по шкалам представлений юношей и девушек о себе с позиций «Я счастливый» и «Я профессионал». Эти представления различаются и имеют разный уровень связи у юношей и у девушек (таблица 9).

Представления юношей о себе как «Я счастливый» и «Я профессионал» имеют высокую связь по следующим шкалам: агрессивность (0,907), эгоистичность (0,904), дружелюбие (0,875), альтруистичность (0,828), зависимость (0,818), авторитарность (0,723). Меньшая связь с качествами подозрительность (0,513) и подчиняемость (0,662), то есть эти качества на переживание эмоции счастья оказывают малое влияние.

Таблица 9 – Корреляционный анализ шкал межличностных отношений Т. Лири

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкалы «Я счастливый/Я профессионал», «Я счастливая/Я профессионал» | Юноши | Девушки |
| Авторитарность | 0,723 | 0,422 |
| Эгоистичность | 0,904 | 0,372 |
| Агрессивность | 0,907 | 0,324 |
| Подозрительность | 0,513 | 0,364 |
| Подчиняемость | 0,662 | 0,440 |
| Зависимость | 0,818 | 0,397 |
| Дружелюбие | 0,875 | 0,471 |
| Альтруистичность | 0,828 | 0,455 |

У девушек представления о себе с позиций «Я счастливая» и «Я профессионал» имеют средний уровень связи по шкалам: дружелюбие (0,471), альтруистичность (0,455), подчиняемость (0,440), авторитарность (0,422).

Таким образом, можно заметить, что существуют некоторые тенденции в представлении себя как счастливого человека и как профессионала: чем более юноши и девушки чувствуют себя профессионалами и проявляют данные качества, тем позитивней они будут смотреть на жизненные проблемы, будет энергия решать профессиональные задачи. Однако, можно выделить и обратный процесс: чем юноши будут счастливы, независимо от ощущения себя как профессионала, тем больше они будут стремиться к выполнению задач и достижению целей.

**3.6 Эмпирическое исследование профессиональной мотивации юношей и девушек**

Результаты исследования по методике диагностики личности на мотивацию к успеху и к избеганию неудач Т. Элерса, опроснику «Якоря карьеры» Э. Шейна и позволили изучить уровень профессиональной мотивации и карьерные ориентации юношей и девушек.

Таблица 10 – Уровень мотивации достижения успеха Т. Элерса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели уровня мотивации достижения | Количество юношей | Количество девушек | Юноши,  проценты | Девушки, проценты |
| Низкий | 0 | 3 | 0 | 3,3 |
| Средний | 11 | 16 | 20,1 | 30,3 |
| Умеренно высокий | 13 | 14 | 53,3 | 57,1 |
| Слишком высокий | 4 | 3 | 27,4 | 7,4 |
| Средний показатель уровня мотивации достижения | | | 16,1 | 15,4 |

Так, по данным таблицы, можно сделать вывод, что низкий уровень мотивации достижения успеха имеет 7,4 % девушек, в то время как у юношей такого уровня мотивации не наблюдается. Слишком высокий уровень мотивации характерен для молодых людей мужского пола (27,4 %), однако девушки превосходят их в умеренно высоком уровне мотивации (57,1 %). Средний уровень мотивации достижения выражен в большей мере у представительниц женского пола (30,3 %), чем мужского (20,1 %). Средний уровень показателя мотивации достижения находится практически на одном уровне у представителей обоих полов, однако у юношей незначительно превышает показатель девушек.

Таблица 11 – Уровень мотивации избегания неудач Т. Элерса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели уровня мотивации достижения | Количество юношей | Количество девушек | Юноши,  проценты | Девушки, проценты |
| Низкий | 7 | 4 | 13,0 | 11,3 |
| Средний | 16 | 12 | 67,2 | 32,2 |
| Умеренно высокий | 3 | 11 | 7,1 | 26,1 |
| Слишком высокий | 2 | 9 | 13,4 | 26,0 |
| Средний показатель уровня мотивации достижения | | | 14,0 | 16,0 |

Итак, низкий уровень мотивации избегания неудач выше у юношей (13,0 %), у девушек – 11,3 %, это значит, что юноши в меньшей степени проявляют такие личностные качества, характерные для мотивации избегания неудач, как склонность к различной жестокости в отношении к соперникам, нестабильная самооценка, неконструктивное отношение к критике, и др. Высокий (слишком высокий и умеренно высокий) уровень мотивации выражен у девушек, а средний уровень - у юношей (67,2 %) вдвое превосходит мотивацию избегания у девушек (32,2 %). В целом, средний показатель мотивации избегания неудач у представительниц женского пола выше (16,0 %), чем мужского (14,0 %).

По итогам методики диагностики личности на мотивацию к успеху и к избеганию неудач Т. Элерса получилось, что юноши больше ориентированы на мотивацию к достижению успеха, а девушки – на мотивацию избегания неудач. Это значит, что юноши больше ориентированы к развитию своих способностей и возможностей, нежели девушки. Предпочитают бросать вызов трудностям, девушки ставят перед собой или слишком простые, или слишком сложные цели. В ситуации риска, юноши стремятся вести себя конструктивно и предпочитают средний уровень риска, девушки занимают неконструктивную позицию – предпочитают или слишком малый уровень риска, или наоборот - слишком высокий.

По опроснику «Якоря карьеры» Э. Шейна были получены следующие результаты, которые представлены в таблице 12 и в приложении В.

Таблица 12 – Результаты опросника «Якоря карьеры» Э. Шейна

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкалы | Среднее значение, юноши | Среднее значение, девушки |
| Профессиональная компетентность | 6,3 | 2,1 |
| Менеджмент | 5,7 | 3,7 |
| Автономия | 7,3 | 6,7 |
| Стабильное место работы | 2,3 | 8,3 |
| Стабильное место жительства | 2,3 | 7,2 |
| Служение | 4,3 | 5,4 |
| Вызов | 7,3 | 4,1 |
| Интеграция стилей жизни | 5,0 | 7,0 |
| Предпринимательство | 10,0 | 5,2 |

Таким образом, по данным таблицы можно сделать следующие заключения.

Так, было установлено, что для юношей ведущими ценностными ориентациями при построении карьеры являются мотивы предпринимательство (10,0), автономия (7,3) и вызов (7,3). Это говорит о стремлении освободиться от организационных правил, предписаний и ограничений. Они испытывают трудности, связанные с установленными правилами, процедурами, рабочим днем, дисциплиной, формой одежды и т.д. Они любят выполнять работу своим способом, темпом и по собственным стандартам, не хотят ни от кого зависеть. Они ориентированы на решение заведомо сложных задач, преодоление препятствий ради победы в конкурентной борьбе. Они чувствуют себя преуспевающими только тогда, когда постоянно вовлечены в решение трудных проблем или в ситуацию соревнования. Поэтому предпринимательство является для них вспомогательным средством для проявления самостоятельности и независимости.

Наименьшую значимость при построении карьеры для молодых людей мужского пола имеют ценности – стабильное место жительства (2,3), стабильное место работы (2,3) и служение (4,3). Таким образом, юноши, представляя будущую карьеру, демонстрируют высокую мобильность и высокую активность. Им сложно работать на одном месте, если нет никаких авантюрных предложений, их устраивает постоянная конкуренция, решение сложных задач. Они не стремятся приносить пользу людям, обществу, для них не важны конкретные плоды своей работы, они предпочитают работать в одиночестве.

Также было установлено, что для девушек ведущими ценностными ориентациями при построении карьеры является стабильное место работы (8,3), стабильное место жительства (7,2) и интеграция стилей жизни (7,0). Это означает, что девушки менее активны, они испытывают потребность в безопасности, защите и возможности прогнозирования, их устраивает стабильность работы. Для них важно, чтобы все было уравновешено – карьера, семья, личные интересы и т.п.

Наименьшую значимость при построении карьеры для девушек имеют ценности – профессиональная компетентность (2,1), менеджмент (3,7) и вызов (4,1). Это означает, что в связи с тем, что девушки предпочитают стабильность во всех сферах, им не обязательно нужно быть профессионально компетентными, они не готовы к познанию новых перспектив развития. Также она не стремятся к власти и не стремятся управлять другими людьми, скорее сами подвержены быть управляемыми.

**3.7 Выявление связи между профессиональной мотивацией и представлениями о счастье юношей и девушек**

Таблица 13 – Связь уровня счастья с критериями карьеры

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкалы | Корреляция | |
| Юноши | Девушки |
| Профессиональная компетентность | 0,674 | 0, 161 |
| Менеджмент | - 0,965 | - 0, 059 |
| Автономия | - 0, 101 | 0,159 |
| Стабильное место работы | - 0, 421 | 0,333 |
| Стабильное место жительства | 0, 496 | - 0, 259 |
| Служение | - 0, 996 | 0, 172 |
| Вызов | 0, 912 | 0, 240 |
| Интеграция стилей жизни | 0, 995 | 0, 196 |
| Предпринимательство | 0,101 | 0, 064 |
| Уровень счастья | 49,3 | 44,9 |

Корреляционный анализ счастья с критериями карьеры показал, что наличие таких мотивационных факторов как интеграция стилей жизни (0,995), вызов (0,912) и профессиональная компетентность (0,674) имеют высокую положительную связь, то есть юношам необходимо наличие этих ценностей, чтобы в профессии быть счастливыми. Отрицательную связь имеет мотивы служения (0, 996) и менеджмента (0, 965), это говорит о нежелании юношей быть наемными управленцами, им нужно иметь собственное дело, чтобы ощущать себя счастливыми.

У девушек ощущение счастья в профессии имеет среднюю связь с такой карьерной ценностью, как стабильное место работы (0,333), то есть им важно оставаться на одном месте жительства и иметь среднюю заработную плату, чем получить повышение или новую работу на новой местности.

**3.8 Сопоставление результатов исследования профессиональной мотивации и счастья юношей и девушек**

В работе нами была поставлена цель – изучить взаимосвязь между профессиональной мотивацией и представлениями о счастье у юношей и девушек, обобщить результаты, полученные благодаря используемым методикам, с условием принятия или отвержения гипотезы, поставленной в начале исследования.

Результаты нашего исследования можно наглядно представить в сводной таблице 14.

Таблица 14 – Сопоставление результатов исследования профессиональной мотивации и счастья юношей и девушек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основные параметры | Юноши | Девушки |
| Уровень счастья | 49,3 | 44,9 |
| Удовлетворенность жизнью | 28,0 | 40,7 |
| Ведущие ценности | Любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей | Любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, здоровье |

Продолжение таблицы 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Доступные ценности | Активная, деятельная жизнь, познание, наличие хороших и верных друзей | Активная, деятельная жизнь, познание, наличие хороших и верных друзей, творчество |
| Образ счастливого человека, качества | Авторитарность, альтруистичность, дружелюбие | Авторитарность, альтруистичность, дружелюбие |
| Образ профессионала, качества | Авторитарность, альтруистичность, дружелюбие | Альтруистичность, дружелюбие, подчинение |
| Уровень мотивации достижения успеха | 16,1 | 15,4 |
| Уровень мотивации избегания неудач | 14,0 | 16,0 |
| Ведущие карьерные ценности | Предпринимательство, автономия, вызов | Стабильное место работы, стабильное место жительства, интеграция стилей жизни |

По результатам проведенного исследования с помощью методик контент-анализа сочинений на тему: «Что такое счастье?», Обновленного Оксфордского опросника счастья, методики Е.Б. Фанталовой «Уровень соотношения «Ценности» и «Доступности» в различных жизненных сферах», модифицированной методики диагностики межличностных отношений Т. Лири мы выявили некоторые тенденции: юноши и девушки по-разному описывают и представляют счастье. Ведущими критериями в описании счастья у девушек, являются когнитивный и аффективный, то есть они имеют представление, что значит быть счастливым и благодаря каким переживаниям достигается счастье. Юноши выделяют когнитивный и поведенческий компоненты, то есть они лучше, чем девушки представляют себе, что нужно сделать, чтобы быть счастливым. Уровень счастья у представителей обоих полов различается незначительно.

Девушки и юноши имеют разные предпочтения при выборе ценностных ориентаций по уровню значимости и доступности.

Так, для юношей и для девушек наиболее значимыми ценностными ориентациями выступает любовь, счастливая семейная жизнь и наличие хороших и верных друзей. Наименее значимой ценностью для девушек является творчество.

Наиболее доступной ценностной ориентацией, как для юношей, так и для девушек выступает активная деятельная жизнь, познание и наличие хороших и верных друзей. Также для девушек наиболее доступными ориентациями в жизни является творчество.

Таким образом, для молодых людей обоих полов одновременно значимой и доступной является ценность наличие хороших и верных друзей. У девушек проявилась определенная тенденция в приоритетности ценностей: чем более значимой является ценность, тем она менее доступна, так и наоборот: чем менее значима – тем более доступна.

Итак, в ходе проведения корреляционного исследования, было выявлено, от каких ценностных ориентаций зависит уровень счастья у представителей обоих полов. Уровень счастья у юношей имеет прямую связь со значимостью и доступностью такой ценности, как здоровье (физическое и психическое здоровье). Именно, здоровье будет залогом счастливой жизни молодых людей. У девушек уровень счастья связан только с одной из представленных ценностей – активная деятельная жизнь – что может свидетельствовать либо о неопределенности в жизни, либо – о некоторой свободе от каких-либо установок, через призму которых человек оценивает собственное мироощущение как счастливое.

В ходе установления связи между счастьем и удовлетворенностью жизнью, нами было выявлено, что представители обоих полов могут быть удовлетворены собственной жизнью, здоровьем, семейным пространством, профессиональной деятельностью, но это еще не гарантирует ощущение счастья. И наоборот: девушки и юноши могут не иметь личной жизни, работы, друзей, но при этом они способны переживать минуты счастья и ощущать себя счастливыми людьми.

Образ себя как счастливого человека и как профессионала различается по некоторым шкалам у девушек, у юношей различий нет.

Юноши, идентифицируя себя с профессионалами, проявляют качества авторитарности – они уверенные в себе, упорные, настойчивые, дружелюбности – умеют быть хорошими советчиками, наставниками и организаторами, и альтруистичности - молодые люди ответственны по отношению к людям, умеют подбодрить и успокоить окружающих, но зависимость от кого-то или чего-то не в их манере.

Девушки - профессионалы деликатны, мягки, добры к окружающим, дружелюбны - стремятся быть в согласии с мнением других людей, сознательно конформны, следуют условностям, правилам и принципам "хорошего тона" в отношениях, инициативны. Девушки – профессионалы находятся в подчинении – проявляют себя как скромные, робкие, уступчивые работники и никогда не проявляют черт эгоизма.

Ответы юношей и девушек с позиции «Я счастливый» совпадают и затрагивают шкалы авторитарности, дружелюбия и альтруизма.

На основании этого можно сказать, что у юношей представления о самом себе как о профессионале и как о счастливом человеке, не различаются. У девушек в счастливом расположении духа место подчинения занимает авторитарность, то есть они становятся более уверенными в себе, упорными и настойчивыми.

Далее мы предприняли попытку исследовать профессиональную мотивацию с помощью методики диагностики личности на мотивацию к успеху и к избеганию неудач Т. Элерса и опросника «Якоря карьеры» Э. Шейна.

По итогам методики диагностики личности на мотивацию к успеху и к избеганию неудач Т. Элерса получилось, что юноши больше ориентированы на мотивацию к достижению успеха, а девушки – на мотивацию избегания неудач.

Было установлено, что для девушек ведущими ценностными ориентациями при построении карьеры является стабильное место работы, стабильное место жительства и интегративный стиль жизни.

Наименьшую значимость при построении карьеры для девушек имеют ценности – профессиональная компетентность, менеджмент и вызов.

Так, было продемонстрировано, что для юношей ведущими ценностными ориентациями при построении карьеры являются мотивы – автономия, вызов и предпринимательство.

Наименьшую значимость при построении карьеры для студентов имеют ценности – стабильное место жительства, стабильное место работы и служение. Таким образом, юноши, представляя будущую карьеру, демонстрируют высокую мобильность и высокую активность.

При выявлении связи счастья с мотивами карьеры, установлено, что такие факторы как профессиональная компетентность, вызов, интеграция стилей жизни имеет высокую положительную связь с показателями счастья у представителей мужского пола, юношам необходимо наличие этих ценностей, чтобы в профессии быть счастливыми. Отрицательную связь имеет мотивы менеджмента и служения, это говорит о нежелании юношей быть наемными управленцами, а стремлении иметь собственное дело, чтобы ощущать себя счастливыми.

У девушек возможность стабильного места работы будет залогом счастья и удовлетворенности жизнью, что еще раз подчеркивает стремление к стабильности и пассивности представительниц женского пола.

Таким образом, поставленные нами цель и задачи были выполнены, гипотеза данного исследования подтвердилась (представление о счастье связано с ценностным содержанием профессиональной мотивации личности и различается у юношей и девушек).

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

С древних времен вопрос о счастье волнует многих людей. В разный жизненный период, в разное время года, даже в разное время суток у человека могут меняться ценности, цели, принципы, мотивация, но потребность чувствовать себя счастливым остается неизменной.

Счастье относится к категории морального сознания личности. Оно представляет собой особое состояние удовлетворенности от жизни, радости бытия, приближение к идеалу. Счастье неразрывно связано с чувствами и эмоциями, которые придают ему дополнительную окраску. Когда человек счастлив, то он счастлив во всех жизненных сферах, например в профессиональной деятельности, в семье, в отношениях с окружающими людьми. В нашей работе мы рассматривали и описывали феномен счастья во взаимосвязи с профессиональной мотивацией. Представления о счастье напрямую зависят от предпочтения карьерных ориентаций, ведь когда человек к чему-то очень стремится, достигает то, что для него значимо, профессионально реализуется, то он становится счастливым.

В данной работе нами были изучены теоретические подходы к феномену счастья и профессиональной мотивации, выделены характеристики эмоционального состояния в переживании счастья, изучены представления о счастье юношей и девушек через призму когнитивного компонента представлений, описаны гендерные особенности в выборе профессиональной мотивации.

Благодаря теоретическому анализу обыденного и научного понимания категории счастья, мы можем сформулировать данное понятие. Счастье – это психологический феномен, который характеризуется удовлетворенностью жизнью человека, благодарю наличию социальных связей, хорошей работой, приятным досугом, получением положительных эмоций и устойчивым здоровьем.

Понятие «счастье» и понятие «радость» взаимосвязаны. Счастье, как эмоция наиболее длительна, поэтому становится продолжением радости, благодаря чему у человека поднимается настроение, и активизируются другие положительные эмоции.

Философские и психологические концепции раскрывают психологическую природу ценностей через введение практически тождественных понятий «ценностные ориентации личности» и «личностные ценности», которые различаются отнесением ценностей скорее к мотивационной, либо к смысловым сферам.

Ценностные ориентации формируются, складываются, развиваются и меняются в ходе накопления субъектом жизненного опыта в условиях изменяющегося мира, а находят свое выражение в целях, социальных выборах, представлениях, идеалах, интересах личности в условиях реального взаимодействия.

Также нами был проведен обзор теоретического материала о профессиональной мотивации. Профессиональная мотивация - это внутренняя направленность человека, которая активизирует потребности, содержательно отраженные в карьерных ориентациях, и ожидания личности от удовлетворения этих потребностей.

Таким образом, теоретический анализ опирался на исследования феномена счастья: А. Аргайла, И.А. Джидарьян, Б.И. Додонова, К. Изарда, Е.П. Ильина, А. Маслоу, Т.В. Семёновой, С.Л. Соловьевой и других.

Вопросами изучения мотивации посвящены работы А. Н. Леонтьева, В. Врума, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда, А. Маслоу, Л. Портера - Э. Лоулера.

Реализуя цель данного исследования, направленную на изучение взаимосвязи между профессиональной мотивацией и представлениями о счастье у юношей и девушек, нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 64 человека (28 юношей и 36 девушек), студенты Кубанского государственного университета, направлений Психология, Социальная работа и Управление персоналом разных курсов в возрасте от 17 до 25 лет.

С целью выявления взаимосвязи между профессиональной мотивацией и представлениями о счастье у юношей и девушек нами были использованы следующие эмпирические методы: методика Е.Б. Фанталовой «Уровень соотношения «Ценности» и «Доступности» в различных жизненных сферах», Обновленный Оксфордский опросник счастья. Модифицированная методика диагностики межличностных отношений Т. Лири, контент-анализ сочинений на тему «Что такое счастье?», методика диагностики личности на мотивацию к успеху и к избеганию неудач Т. Элерса, «Якоря карьеры» Э. Шейна.

В начале исследования мы предположили, что представление о счастье связано с ценностным содержанием профессиональной мотивации личности и различается у юношей и девушек. В ходе проведения работы нами выявлено, что: ценностные ориентации юношей и девушек различаются, а также, чем больше юноши идентифицируют себя с образом профессионала, тем более они оказываются счастливыми. У девушек обнаружена совсем иная картина: чем меньше они идентифицируют себя с образом профессионала, тем более счастливыми себя воспринимают. Возможно, ощущение счастья девушек связанно с личностными характеристиками, а именно – уверенностью, независимостью, настойчивостью.

В нашей работе, мы выявили достаточно устойчивые патриархальные гендерные установки. Еще с древних времен мужчины ассоциировали себя с добытчиками, кормильцами семьи, поэтому высокий уровень профессионализма юношей современного общества, активная профессиональная деятельность делает их наиболее счастливыми, повышает уровень удовлетворенности жизнью. Женщины создавали семейный очаг, воспитывали детей, однако в настоящее время эти ценности не будут гарантировать девушкам счастливую жизнь. Счастье нынешних девушек скорее связано с поиском личностной гармонии и преодолением внутриличностного конфликта, который возникает между декларированием своих профессиональных устремлений и неосознанной неопределенностью в бытийных пространствах, возможно посредством обучения на психологическом факультете девушки смогут найти себя и свое место в жизни.

Таким образом, поставленные нами цель и задачи были выполнены, гипотеза данного исследования подтвердилась (представление о счастье и ценностные ориентации юношей и девушек различаются, и уровень счастья личности связан с профессиональной мотивацией).

Итак, результаты данного исследования могут иметь практическое применение при психологическом консультировании студентов, которые нуждаются в адаптации профессиональной деятельности. В работе выявлено, что девушки являются актуальной группой, которой может потребоваться помощь в построении и расширении ценностной структуры, как в обыденной жизни, так и в профессиональной среде.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Айламадян А.М. Выбор мотивов деятельности: Теоретические аспекты проблемы и экспериментальное изучение / А.М. Айламадян. М.: Мысль, 1990. 215 с.
2. Аргайл М. Психология счастья. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 272 с.
3. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб: Питер, 2008. 352 с.
4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Калинин: «Русский язык», 1982. 683 с.
5. Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014. 171 с.
6. Джидарьян И.А. Психология счастья и оптимизма. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. 268 с. (Достижения в психологии).
7. Джидарьян И.А. Счастье в представлениях обыденного сознания // Психологический журн. 2000.Т. 21, № 2. С. 40-48
8. Додонов Б.И. Эмоция как ценность. М.: Политиздат, 1978. 272 с.
9. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». 2-е изд. М.: Флинта: МПСИ, 2002. 648 с.
10. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Эмоциональный компонент в профессиональном становлении педагога // Мир психологии, 2002, № 4 (32), С. 194–203.
11. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб.: «Питер», 2003. 464 с.
12. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. СПб.: «Питер», 2002. 547с.
13. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб: Питер, 2001. 752 с.
14. Ковалева И.А. Особенности гендерного аспекта в профессиональной карьере // Психологические науки: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. М.: Буки-Веди, 2012. С. 50–52.
15. Кон И.С. Введение в сексологию. М., 1988. 224 с.
16. Крайг Г. Психология развития. СПб.: Питер, 2000. 992 с.
17. Крысько В.Г. Социальная психология. М.: Просвещение, 2001. 208 с.
18. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / C.Л. Рубинштейн. М.: Педагогика, 2008. 432 c.
19. Леонтьев А.Н. Деятельность. Создание личности / А.Н. Леонтьев. М.: Знание, 2003. 317 c.
20. Маслоу А. Мотивация и личность. Перевод. с англ. Татлыбаевой А.М. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
21. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности: Тексты // под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузырея. М.: Издательство Московского университета, 1982. С. 108-117
22. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала / И.В. Мишурова, П.В. Кутелев. М.: Март, 2003. 176 c.
23. Мясищев В.Н. Психология отношений: Под редакцией А.А. Бодалева. М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО МОД ЭК, 1995. 356 с.
24. Носкова О.Г. Психология труда: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. Е.А. Климова. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 384 с.
25. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: «Русский язык», 1985. 796 с.
26. Пряжников Н.С. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 368 с.
27. Психология и работа / Д. Шульц, С. Шульц. СПб.: «Питер», 2003. 560 с.
28. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / C.Л. Рубинштейн. М.: Педагогика, 2008. 432 c.
29. Семенова А. Е., Чопюк Н. Ю. Статья гендерные различия мотивации: социокультурный контекст. 2014. №1 (35). С. 333-338.
30. Семёнова Т.В. О некоторых половых различиях представлений о счастье. 2013. Т.13. №1 С. 71-74.
31. Соловьева С.Л. Кризисная психология. М.: АСТ; СПб.: Сова. 2008. 575 с.
32. Социология молодежи / Под ред. В.Т. Лисовского. СПб.: Санкт-Петербургский Университет, 1996. 361 с.
33. Статья Сотниковой А. В. Профессиональная мотивация как предмет социологического анализа // Журнал [Историческая и социально-образовательная мысль](http://cyberleninka.ru/journal/n/istoricheskaya-i-sotsialno-obrazovatelnaya-mysl) 2010. № 3. С. 118-123.
34. Файзуллаев А.А. Принятие мотива личностью/ А.А. Файзуллаев // Психологич. журнал. 1985. № 4. С. 24-28.
35. Фанталова Е.Б. Об одном методическом подходе к исследованию мотивации и внутренних конфликтов // Психологический журнал. 1992. Т.13. №1. С.32-56.
36. Шерковин Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы / Ю.А. Шерковин // Психологический журнал, 1982. Т.3. № 3. С. 137-140.
37. Шокина И.А. Социальная поддержка женщин в сфере занятости. Саратов, 2000.
38. Яшная Ю.В. Самооценка личности / Ю.В. Яшная. М.: Вершина, 2003. 275 с.
39. Маклаков А.К. Общая психология, 1997 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/makl/09.php>, свободный. - Загл. с экрана.
40. Методика диагностики личности на [мотивацию к успеху](http://psycabi.net/psikhologiya-samorazvitiya/kak-dobitsya-uspekha/655-motivatsiya-na-uspekh) и к избеганию неудач Т. Элерса - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/272-metodika-diagnostiki-lichnosti-na-motivatsiyu-k-izbeganiyu-neudach-t-elersa-oprosnik-t-elersa-dlya-izucheniya-motivats>, свободный. - Загл. с экрана.
41. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/634-diagnostika-mezhlichnostnykh-otnoshenij-test-dmo-metodika-t-liri#ixzz3ZrWOrVjc>, свободный. - Загл. с экрана.
42. Методика Обновленный Оксфордский опросник счастья - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/1076-obnovlennyj-oksfordskij-oprosnik-schastya-ohi-oxford-happiness-inventory-i-pervonachalnyj-variant-metodiki-testy-dlya-diagnostiki-urovnya-schastya#ixzz3ZrUzyxdW>, свободный. - Загл. с экрана.
43. Сайт Тульского Государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tula.net/tgpu/resources/psyorient/T01.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
44. Словопедия. Толковый словарь Ушакова - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.slovopedia.com/3/209/841287.html>, свободный. - Загл. с экрана.
45. Теории мотивации профессиональной деятельности - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  <http://otherreferats.allbest.ru/management/00356930_0.html>, свободный. - Загл. с экрана.
46. Энциклопедия Брокгауза и Ефрона - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://enc-dic.com/ozhegov/Predstavlenie-26099/>, свободный. - Загл. с экрана.
47. Якоря карьеры»  (методика диагностики ценностных ориентаций в карьере Э.Шейна, перевод и адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова) - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/prof/1/10.html>, свободный. - Загл. с экрана.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Результаты по методике Фанталовой Е.Б. «УСЦД»**

Таблица А.1 – Сырые данные значимости ценностных ориентаций по методике Фанталовой Е.Б. у юношей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Ценность/ Номер шкалы | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 18 | мужской | 0 | 2 | 4 | 4 | 10 | 1 | 4 | 8 | 6 | 9 | 9 | 9 |
| 2 | 20 | мужской | 2 | 8 | 4 | 0 | 9 | 6 | 9 | 6 | 1 | 7 | 11 | 3 |
| 3 | 17 | мужской | 3 | 4 | 6 | 2 | 9 | 5 | 10 | 5 | 4 | 7 | 10 | 1 |
| 4 | 18 | мужской | 3 | 7 | 6 | 3 | 10 | 8 | 8 | 4 | 5 | 0 | 11 | 1 |
| 5 | 19 | мужской | 6 | 7 | 3 | 0 | 5 | 6 | 11 | 6 | 9 | 10 | 1 | 2 |
| 6 | 20 | мужской | 2 | 6 | 1 | 9 | 8 | 7 | 9 | 6 | 6 | 8 | 10 | 3 |
| 7 | 18 | мужской | 4 | 2 | 5 | 4 | 1 | 9 | 10 | 11 | 6 | 7 | 0 | 7 |
| 8 | 18 | мужской | 1 | 7 | 5 | 7 | 10 | 0 | 7 | 3 | 8 | 2 | 9 | 6 |
| 9 | 18 | мужской | 9 | 5 | 7 | 1 | 5 | 3 | 10 | 7 | 6 | 4 | 7 | 1 |
| 10 | 18 | мужской | 1 | 8 | 3 | 0 | 9 | 9 | 11 | 6 | 4 | 6 | 7 | 2 |
| 11 | 18 | мужской | 3 | 0 | 7 | 1 | 11 | 11 | 5 | 4 | 7 | 3 | 9 | 4 |
| 12 | 27 | мужской | 3 | 7 | 3 | 3 | 4 | 3 | 7 | 10 | 7 | 1 | 11 | 7 |
| 13 | 24 | мужской | 4 | 11 | 2 | 0 | 3 | 8 | 7 | 2 | 8 | 5 | 9 | 7 |
| 14 | 26 | мужской | 1 | 5 | 7 | 3 | 8 | 9 | 10 | 8 | 2 | 9 | 0 | 4 |
| 15 | 22 | мужской | 5 | 7 | 7 | 7 | 5 | 4 | 6 | 6 | 6 | 7 | 1 | 5 |
| 16 | 18 | мужской | 1 | 7 | 4 | 5 | 8 | 6 | 10 | 6 | 6 | 3 | 7 | 3 |
| 17 | 18 | мужской | 4 | 8 | 3 | 1 | 9 | 0 | 9 | 7 | 5 | 5 | 11 | 4 |
| 18 | 17 | мужской | 4 | 6 | 5 | 0 | 8 | 3 | 9 | 8 | 2 | 9 | 11 | 1 |
| 19 | 17 | мужской | 0 | 5 | 3 | 4 | 8 | 1 | 7 | 6 | 10 | 9 | 11 | 2 |
| 20 | 18 | мужской | 3 | 7 | 4 | 5 | 1 | 7 | 10 | 11 | 7 | 9 | 0 | 2 |
| 21 | 18 | мужской | 1 | 4 | 4 | 4 | 8 | 2 | 7 | 6 | 0 | 11 | 10 | 9 |
| 22 | 19 | мужской | 5 | 4 | 5 | 9 | 6 | 2 | 7 | 1 | 5 | 10 | 2 | 10 |
| 23 | 17 | мужской | 0 | 8 | 6 | 1 | 9 | 5 | 5 | 6 | 9 | 5 | 8 | 4 |
| 24 | 21 | мужской | 1 | 10 | 6 | 0 | 8 | 7 | 5 | 2 | 4 | 9 | 10 | 4 |
| 25 | 19 | мужской | 5 | 11 | 5 | 7 | 2 | 6 | 5 | 9 | 3 | 4 | 9 | 0 |
| 26 | 17 | мужской | 1 | 9 | 6 | 1 | 10 | 4 | 8 | 5 | 3 | 10 | 1 | 7 |
| 27 | 21 | мужской | 8 | 11 | 4 | 0 | 7 | 7 | 3 | 7 | 5 | 2 | 10 | 1 |
| 28 | 20 | мужской | 4 | 6 | 6 | 0 | 8 | 9 | 1 | 7 | 4 | 11 | 8 | 2 |

Таблица А.2 - Сырые данные значимости ценностных ориентаций по методике Фанталовой Е. Б. у девушек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Ценность/Номер шкалы | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 29 | 19 | женский | 2 | 7 | 2 | 1 | 9 | 8 | 5 | 8 | 3 | 5 | 11 | 5 |
| 30 | 17 | женский | 8 | 11 | 4 | 0 | 7 | 7 | 7 | 3 | 5 | 2 | 10 | 1 |
| 31 | 19 | женский | 0 | 7 | 7 | 1 | 10 | 9 | 3 | 4 | 2 | 6 | 11 | 5 |
| 32 | 17 | женский | 3 | 9 | 6 | 1 | 6 | 6 | 9 | 6 | 5 | 2 | 11 | 0 |
| 33 | 17 | женский | 5 | 4 | 9 | 1 | 10 | 6 | 5 | 6 | 5 | 4 | 11 | 0 |
| 34 | 17 | женский | 3 | 6 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 2 | 10 | 7 | 11 | 1 |
| 35 | 18 | женский | 3 | 4 | 6 | 3 | 9 | 3 | 9 | 4 | 8 | 3 | 11 | 2 |
| 36 | 18 | женский | 0 | 6 | 5 | 4 | 10 | 2 | 6 | 6 | 9 | 8 | 11 | 1 |
| 37 | 21 | женский | 2 | 5 | 3 | 4 | 7 | 7 | 6 | 7 | 4 | 8 | 11 | 2 |
| 38 | 17 | женский | 3 | 6 | 8 | 2 | 9 | 5 | 9 | 5 | 3 | 1 | 11 | 4 |
| 39 | 18 | женский | 8 | 5 | 8 | 4 | 8 | 4 | 1 | 11 | 10 | 3 | 3 | 0 |
| 40 | 18 | женский | 4 | 4 | 4 | 2 | 6 | 6 | 9 | 8 | 1 | 10 | 11 | 1 |
| 41 | 19 | женский | 1 | 9 | 6 | 0 | 9 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 10 | 2 |
| 42 | 18 | женский | 2 | 7 | 3 | 2 | 9 | 6 | 9 | 8 | 6 | 2 | 11 | 1 |
| 43 | 18 | женский | 1 | 8 | 7 | 1 | 11 | 6 | 5 | 9 | 4 | 1 | 10 | 3 |
| 44 | 20 | женский | 6 | 6 | 4 | 0 | 8 | 9 | 1 | 7 | 4 | 11 | 8 | 2 |
| 45 | 18 | женский | 4 | 4 | 7 | 3 | 8 | 1 | 8 | 3 | 10 | 1 | 6 | 11 |
| 46 | 18 | женский | 6 | 11 | 4 | 1 | 6 | 6 | 10 | 3 | 6 | 5 | 8 | 0 |
| 47 | 18 | женский | 6 | 8 | 1 | 2 | 10 | 3 | 8 | 2 | 3 | 5 | 11 | 7 |
| 48 | 18 | женский | 1 | 8 | 6 | 2 | 9 | 8 | 2 | 8 | 2 | 5 | 11 | 3 |
| 49 | 18 | женский | 1 | 9 | 7 | 3 | 10 | 8 | 0 | 6 | 5 | 4 | 11 | 2 |
| 50 | 24 | женский | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 1 | 7 | 9 | 5 | 6 | 11 | 7 |
| 51 | 18 | женский | 2 | 4 | 6 | 4 | 8 | 2 | 4 | 7 | 10 | 11 | 8 | 2 |
| 52 | 18 | женский | 3 | 4 | 6 | 2 | 9 | 5 | 6 | 8 | 6 | 5 | 11 | 1 |
| 53 | 18 | женский | 2 | 11 | 3 | 5 | 9 | 3 | 8 | 2 | 5 | 5 | 10 | 4 |
| 54 | 18 | женский | 5 | 11 | 5 | 2 | 7 | 6 | 5 | 9 | 3 | 4 | 9 | 0 |
| 55 | 18 | женский | 4 | 1 | 7 | 1 | 10 | 8 | 9 | 6 | 1 | 5 | 10 | 4 |
| 56 | 18 | женский | 3 | 9 | 6 | 2 | 11 | 8 | 7 | 3 | 3 | 4 | 10 | 0 |
| 57 | 18 | женский | 6 | 6 | 4 | 1 | 8 | 6 | 10 | 6 | 7 | 6 | 6 | 0 |
| 58 | 18 | женский | 1 | 9 | 6 | 1 | 10 | 4 | 8 | 5 | 3 | 1 | 10 | 7 |
| 59 | 18 | женский | 3 | 9 | 2 | 1 | 11 | 6 | 1 | 7 | 5 | 8 | 10 | 3 |
| 60 | 18 | женский | 1 | 10 | 6 | 0 | 8 | 7 | 5 | 2 | 4 | 9 | 10 | 4 |
| 61 | 18 | женский | 4 | 9 | 4 | 0 | 9 | 5 | 5 | 7 | 2 | 8 | 11 | 2 |
| 62 | 18 | женский | 3 | 6 | 4 | 5 | 9 | 6 | 8 | 8 | 1 | 4 | 10 | 2 |
| 63 | 18 | женский | 2 | 8 | 4 | 5 | 9 | 3 | 4 | 6 | 8 | 6 | 11 | 0 |
| 64 | 18 | женский | 2 | 9 | 4 | 4 | 10 | 6 | 6 | 6 | 3 | 5 | 11 | 0 |

Таблица А.3 – Сырые данные доступности ценностных ориентаций по методике Фанталовой Е.Б. у юношей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Доступность/ Номер шкалы | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 18 | мужской | 11 | 10 | 4 | 11 | 0 | 5 | 1 | 6 | 6 | 5 | 2 | 7 |
| 2 | 20 | мужской | 11 | 0 | 8 | 10 | 1 | 8 | 6 | 3 | 6 | 5 | 3 | 5 |
| 3 | 17 | мужской | 10 | 5 | 6 | 6 | 0 | 2 | 9 | 8 | 9 | 5 | 1 | 5 |
| 4 | 18 | мужской | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 0 | 6 | 9 | 9 | 6 | 6 | 11 |
| 5 | 19 | мужской | 11 | 4 | 4 | 10 | 1 | 7 | 1 | 4 | 5 | 1 | 8 | 9 |
| 6 | 20 | мужской | 6 | 2 | 4 | 6 | 2 | 2 | 10 | 10 | 9 | 7 | 1 | 7 |
| 7 | 18 | мужской | 6 | 4 | 5 | 8 | 3 | 1 | 9 | 11 | 7 | 9 | 0 | 3 |
| 8 | 18 | мужской | 5 | 4 | 11 | 9 | 7 | 2 | 5 | 2 | 7 | 6 | 8 | 0 |
| 9 | 18 | мужской | 6 | 10 | 5 | 10 | 7 | 0 | 8 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 |
| 10 | 18 | мужской | 6 | 3 | 7 | 0 | 6 | 5 | 11 | 7 | 7 | 9 | 4 | 1 |
| 11 | 18 | мужской | 3 | 0 | 8 | 1 | 10 | 10 | 6 | 4 | 7 | 3 | 9 | 4 |
| 12 | 27 | мужской | 6 | 5 | 2 | 2 | 6 | 3 | 7 | 10 | 8 | 2 | 11 | 4 |
| 13 | 24 | мужской | 5 | 1 | 5 | 5 | 10 | 0 | 8 | 6 | 6 | 8 | 3 | 9 |
| 14 | 26 | мужской | 7 | 7 | 6 | 4 | 4 | 7 | 7 | 8 | 2 | 8 | 0 | 6 |
| 15 | 22 | мужской | 5 | 4 | 4 | 6 | 4 | 7 | 6 | 5 | 6 | 8 | 6 | 5 |
| 16 | 18 | мужской | 11 | 1 | 8 | 9 | 3 | 2 | 4 | 5 | 9 | 7 | 1 | 6 |
| 17 | 18 | мужской | 9 | 6 | 4 | 11 | 7 | 1 | 8 | 1 | 9 | 1 | 3 | 6 |
| 18 | 17 | мужской | 4 | 3 | 2 | 8 | 1 | 7 | 5 | 10 | 9 | 10 | 0 | 7 |
| 19 | 17 | мужской | 8 | 6 | 5 | 7 | 3 | 5 | 9 | 1 | 3 | 8 | 1 | 10 |
| 20 | 18 | мужской | 5 | 7 | 6 | 8 | 4 | 3 | 4 | 3 | 11 | 5 | 0 | 10 |
| 21 | 18 | мужской | 4 | 5 | 2 | 10 | 6 | 6 | 5 | 3 | 6 | 7 | 5 | 6 |
| 22 | 19 | мужской | 10 | 0 | 5 | 6 | 2 | 3 | 6 | 9 | 9 | 8 | 1 | 6 |
| 23 | 17 | мужской | 10 | 0 | 5 | 7 | 6 | 3 | 9 | 2 | 9 | 0 | 3 | 10 |
| 24 | 21 | мужской | 9 | 6 | 4 | 11 | 7 | 6 | 8 | 1 | 9 | 1 | 3 | 1 |
| 25 | 19 | мужской | 5 | 7 | 4 | 5 | 0 | 9 | 6 | 7 | 7 | 5 | 7 | 4 |
| 26 | 17 | мужской | 8 | 6 | 7 | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 | 10 | 7 | 2 | 9 |
| 27 | 21 | мужской | 2 | 3 | 4 | 8 | 10 | 7 | 5 | 1 | 9 | 10 | 0 | 7 |
| 28 | 20 | мужской | 4 | 5 | 2 | 10 | 6 | 6 | 5 | 3 | 6 | 7 | 5 | 6 |

Таблица А.4 – Сырые данные доступности ценностных ориентаций по методике Фанталовой Е.Б. у девушек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Доступность/ Номер шкалы | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 29 | 19 | женский | 8 | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 10 | 10 | 7 | 9 | 3 | 2 |
| 30 | 17 | женский | 6 | 9 | 4 | 7 | 3 | 0 | 9 | 5 | 10 | 2 | 2 | 9 |
| 31 | 19 | женский | 4 | 7 | 3 | 3 | 10 | 0 | 4 | 6 | 3 | 7 | 11 | 6 |
| 32 | 17 | женский | 8 | 6 | 7 | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 | 10 | 7 | 2 | 9 |
| 33 | 17 | женский | 5 | 7 | 4 | 5 | 0 | 7 | 9 | 6 | 7 | 5 | 7 | 4 |
| 34 | 17 | женский | 6 | 7 | 8 | 11 | 1 | 0 | 2 | 5 | 10 | 4 | 3 | 9 |
| 35 | 18 | женский | 7 | 2 | 2 | 4 | 6 | 4 | 9 | 9 | 11 | 8 | 3 | 1 |
| 36 | 18 | женский | 10 | 1 | 6 | 7 | 2 | 4 | 3 | 7 | 7 | 8 | 0 | 10 |
| 37 | 21 | женский | 4 | 4 | 5 | 3 | 6 | 8 | 7 | 4 | 8 | 2 | 11 | 4 |
| 38 | 17 | женский | 5 | 8 | 4 | 7 | 2 | 8 | 1 | 4 | 10 | 6 | 0 | 11 |
| 39 | 18 | женский | 9 | 6 | 3 | 7 | 0 | 4 | 4 | 4 | 10 | 8 | 1 | 10 |
| 40 | 18 | женский | 2 | 6 | 5 | 1 | 8 | 5 | 9 | 6 | 1 | 8 | 11 | 4 |
| 41 | 19 | женский | 6 | 2 | 4 | 10 | 9 | 2 | 0 | 4 | 8 | 7 | 3 | 9 |
| 42 | 18 | женский | 8 | 7 | 2 | 5 | 3 | 1 | 11 | 0 | 8 | 9 | 7 | 4 |
| 43 | 18 | женский | 3 | 5 | 0 | 6 | 11 | 7 | 10 | 2 | 8 | 4 | 4 | 6 |
| 44 | 20 | женский | 7 | 3 | 7 | 3 | 3 | 4 | 7 | 9 | 9 | 4 | 0 | 10 |
| 45 | 18 | женский | 8 | 6 | 0 | 9 | 1 | 6 | 7 | 5 | 2 | 10 | 9 | 3 |
| 46 | 18 | женский | 5 | 6 | 0 | 4 | 2 | 3 | 10 | 9 | 8 | 11 | 1 | 7 |
| 47 | 18 | женский | 7 | 2 | 3 | 6 | 8 | 0 | 9 | 4 | 11 | 3 | 3 | 10 |
| 48 | 18 | женский | 7 | 4 | 1 | 11 | 1 | 5 | 7 | 3 | 10 | 7 | 1 | 9 |
| 49 | 18 | женский | 7 | 0 | 5 | 8 | 11 | 1 | 5 | 5 | 9 | 2 | 10 | 3 |
| 50 | 24 | женский | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 7 | 7 | 4 | 8 | 6 | 10 |
| 51 | 18 | женский | 5 | 5 | 1 | 6 | 7 | 1 | 1 | 9 | 11 | 10 | 6 | 3 |
| 52 | 18 | женский | 4 | 9 | 3 | 5 | 6 | 0 | 7 | 9 | 10 | 5 | 1 | 7 |
| 53 | 18 | женский | 3 | 2 | 4 | 3 | 10 | 4 | 8 | 8 | 2 | 7 | 8 | 5 |
| 54 | 18 | женский | 11 | 6 | 6 | 1 | 5 | 2 | 0 | 10 | 6 | 4 | 5 | 9 |
| 55 | 18 | женский | 11 | 7 | 2 | 8 | 5 | 1 | 6 | 5 | 4 | 9 | 0 | 8 |
| 56 | 18 | женский | 7 | 4 | 3 | 9 | 2 | 3 | 6 | 11 | 8 | 7 | 0 | 6 |
| 57 | 18 | женский | 9 | 6 | 3 | 4 | 7 | 1 | 10 | 9 | 4 | 5 | 7 | 1 |
| 58 | 18 | женский | 5 | 2 | 4 | 4 | 11 | 1 | 9 | 6 | 7 | 0 | 7 | 10 |
| 59 | 18 | женский | 6 | 3 | 2 | 8 | 11 | 1 | 0 | 10 | 5 | 4 | 8 | 8 |
| 60 | 18 | женский | 8 | 5 | 5 | 7 | 9 | 0 | 4 | 3 | 11 | 1 | 7 | 6 |
| 61 | 18 | женский | 8 | 6 | 6 | 7 | 11 | 1 | 7 | 3 | 9 | 4 | 3 | 1 |
| 62 | 18 | женский | 4 | 7 | 0 | 5 | 9 | 4 | 11 | 9 | 5 | 2 | 1 | 9 |
| 63 | 18 | женский | 5 | 8 | 0 | 7 | 9 | 4 | 8 | 8 | 3 | 11 | 1 | 2 |
| 64 | 18 | женский | 10 | 1 | 7 | 10 | 5 | 5 | 4 | 7 | 7 | 3 | 3 | 9 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Результаты модифицированной методики диагностики межличностных отношений Т. Лири**

Таблица Б.1 – Сырые данные образа «Я профессионал» модифицированной методики диагностики межличностных отношений Т. Лири у юношей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Профессионал/ Номер шкалы | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 18 | мужской | 11 | 6 | 9 | 13 | 10 | 7 | 10 | 10 |
| 2 | 20 | мужской | 6 | 4 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| 3 | 17 | мужской | 5 | 7 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 18 | мужской | 0 | 4 | 5 | 11 | 7 | 7 | 5 | 2 |
| 5 | 19 | мужской | 9 | 5 | 3 | 4 | 9 | 6 | 10 | 10 |
| 6 | 20 | мужской | 14 | 9 | 9 | 5 | 3 | 7 | 9 | 10 |
| 7 | 18 | мужской | 5 | 11 | 8 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 8 | 18 | мужской | 12 | 6 | 3 | 1 | 8 | 8 | 11 | 13 |
| 9 | 18 | мужской | 9 | 5 | 6 | 5 | 11 | 9 | 15 | 15 |
| 10 | 18 | мужской | 5 | 11 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 11 | 18 | мужской | 14 | 11 | 13 | 10 | 10 | 5 | 14 | 16 |
| 12 | 27 | мужской | 6 | 2 | 6 | 1 | 3 | 6 | 5 | 4 |
| 13 | 24 | мужской | 6 | 6 | 6 | 3 | 2 | 3 | 2 | 8 |
| 14 | 26 | мужской | 7 | 8 | 7 | 11 | 9 | 6 | 9 | 10 |
| 15 | 22 | мужской | 10 | 11 | 10 | 10 | 8 | 10 | 12 | 9 |
| 16 | 18 | мужской | 10 | 8 | 9 | 9 | 7 | 6 | 11 | 15 |
| 17 | 18 | мужской | 6 | 4 | 7 | 12 | 10 | 8 | 12 | 14 |
| 18 | 17 | мужской | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 19 | 17 | мужской | 8 | 8 | 7 | 10 | 3 | 4 | 7 | 10 |
| 20 | 18 | мужской | 6 | 6 | 6 | 3 | 2 | 3 | 2 | 8 |
| 21 | 18 | мужской | 7 | 8 | 7 | 11 | 9 | 6 | 9 | 10 |
| 22 | 19 | мужской | 12 | 16 | 5 | 13 | 4 | 18 | 12 | 9 |
| 23 | 17 | мужской | 1 | 8 | 4 | 9 | 7 | 6 | 2 | 5 |
| 24 | 21 | мужской | 7 | 4 | 7 | 12 | 10 | 8 | 12 | 14 |
| 25 | 19 | мужской | 5 | 3 | 2 | 5 | 9 | 2 | 3 | 5 |
| 26 | 17 | мужской | 1 | 8 | 7 | 14 | 3 | 4 | 8 | 10 |
| 27 | 21 | мужской | 2 | 6 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 28 | 20 | мужской | 14 | 8 | 13 | 10 | 1 | 5 | 14 | 2 |
| Среднее значение | | | 7,0 | 7,1 | 6,7 | 6,2 | 6,1 | 5,7 | 7,8 | 7,6 |

Таблица Б.2 – Сырые данные образа «Я профессионал» модифицированной методики диагностики межличностных отношений Т. Лири у девушек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Профессионал/ Номер шкалы | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 29 | 19 | женский | 7 | 6 | 5 | 6 | 5 | 8 | 12 | 15 |
| 30 | 17 | женский | 5 | 4 | 4 | 6 | 10 | 6 | 10 | 9 |
| 31 | 19 | женский | 15 | 9 | 8 | 8 | 7 | 6 | 6 | 8 |
| 32 | 17 | женский | 4 | 4 | 5 | 9 | 9 | 6 | 11 | 7 |
| 33 | 17 | женский | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 8 | 6 |
| 34 | 17 | женский | 3 | 2 | 4 | 12 | 13 | 10 | 7 | 11 |
| 35 | 18 | женский | 7 | 6 | 3 | 4 | 5 | 3 | 8 | 4 |
| 36 | 18 | женский | 5 | 4 | 5 | 9 | 6 | 6 | 9 | 8 |
| 37 | 21 | женский | 13 | 7 | 10 | 11 | 12 | 9 | 13 | 13 |
| 38 | 17 | женский | 4 | 5 | 5 | 7 | 8 | 3 | 3 | 3 |
| 39 | 18 | женский | 4 | 4 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 |
| 40 | 18 | женский | 9 | 5 | 4 | 3 | 7 | 6 | 8 | 12 |
| 41 | 19 | женский | 4 | 5 | 4 | 8 | 4 | 4 | 1 | 3 |
| 42 | 18 | женский | 6 | 3 | 4 | 11 | 10 | 7 | 10 | 12 |
| 43 | 18 | женский | 5 | 4 | 2 | 7 | 12 | 8 | 10 | 12 |
| 44 | 20 | женский | 9 | 8 | 5 | 2 | 6 | 11 | 9 | 6 |
| 45 | 18 | женский | 7 | 5 | 8 | 4 | 4 | 5 | 8 | 12 |
| 46 | 18 | женский | 4 | 7 | 3 | 4 | 7 | 2 | 6 | 6 |
| 47 | 18 | женский | 8 | 4 | 6 | 5 | 8 | 12 | 13 | 13 |
| 48 | 18 | женский | 1 | 5 | 7 | 7 | 15 | 7 | 6 | 3 |
| 49 | 18 | женский | 4 | 4 | 8 | 11 | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 50 | 24 | женский | 7 | 2 | 8 | 8 | 7 | 10 | 12 | 9 |
| 51 | 18 | женский | 5 | 3 | 6 | 8 | 14 | 11 | 14 | 14 |
| 52 | 18 | женский | 11 | 8 | 9 | 5 | 2 | 10 | 5 | 4 |
| 53 | 18 | женский | 7 | 4 | 5 | 7 | 5 | 7 | 7 | 11 |
| 54 | 18 | женский | 7 | 8 | 9 | 6 | 3 | 6 | 9 | 10 |
| 55 | 18 | женский | 6 | 3 | 8 | 9 | 12 | 12 | 16 | 13 |
| 56 | 18 | женский | 7 | 2 | 5 | 3 | 4 | 6 | 14 | 11 |
| 57 | 18 | женский | 8 | 7 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 | 8 |
| 58 | 18 | женский | 10 | 7 | 6 | 5 | 5 | 7 | 10 | 10 |
| 59 | 18 | женский | 1 | 4 | 2 | 7 | 10 | 7 | 5 | 8 |
| 60 | 18 | женский | 2 | 4 | 6 | 10 | 8 | 3 | 4 | 8 |
| 61 | 18 | женский | 7 | 8 | 8 | 10 | 7 | 4 | 4 | 2 |
| 62 | 18 | женский | 5 | 8 | 8 | 9 | 4 | 4 | 1 | 2 |
| 63 | 18 | женский | 1 | 6 | 3 | 5 | 10 | 4 | 3 | 6 |
| 64 | 18 | женский | 7 | 3 | 5 | 12 | 14 | 8 | 2 | 6 |
| Среднее значение | | | 6,0 | 5,0 | 5,6 | 6,9 | 7,2 | 6,2 | 7,8 | 8,3 |

Таблица Б.3 – Сырые данные образа «Я счастливый» модифицированной методики диагностики межличностных отношений Т. Лири у юношей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Счастливый/ Номер шкалы | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 18 | мужской | 11 | 7 | 7 | 6 | 3 | 3 | 9 | 10 |
| 2 | 20 | мужской | 9 | 5 | 3 | 1 | 3 | 4 | 6 | 5 |
| 3 | 17 | мужской | 4 | 5 | 1 | 0 | 0 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 18 | мужской | 7 | 5 | 3 | 0 | 1 | 3 | 10 | 11 |
| 5 | 19 | мужской | 9 | 5 | 3 | 4 | 9 | 6 | 10 | 10 |
| 6 | 20 | мужской | 14 | 8 | 9 | 5 | 3 | 7 | 9 | 11 |
| 7 | 18 | мужской | 11 | 10 | 8 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| 8 | 18 | мужской | 12 | 6 | 3 | 1 | 8 | 8 | 11 | 13 |
| 9 | 18 | мужской | 10 | 5 | 5 | 0 | 6 | 6 | 13 | 14 |
| 10 | 18 | мужской | 7 | 10 | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | 18 | мужской | 14 | 10 | 13 | 10 | 10 | 5 | 14 | 16 |
| 12 | 27 | мужской | 7 | 5 | 4 | 1 | 6 | 3 | 10 | 6 |
| 13 | 24 | мужской | 7 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 14 | 26 | мужской | 14 | 8 | 7 | 3 | 6 | 5 | 9 | 9 |
| 15 | 22 | мужской | 11 | 11 | 11 | 10 | 11 | 7 | 12 | 7 |
| 16 | 18 | мужской | 6 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 8 |
| 17 | 18 | мужской | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 6 | 8 | 9 |
| 18 | 17 | мужской | 2 | 0 | 2 | 1 | 4 | 2 | 9 | 13 |
| 19 | 17 | мужской | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 10 | 9 |
| 20 | 18 | мужской | 6 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 | 9 | 11 |
| 21 | 18 | мужской | 10 | 9 | 6 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 |
| 22 | 19 | мужской | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 23 | 17 | мужской | 1 | 6 | 6 | 8 | 6 | 3 | 13 | 6 |
| 24 | 21 | мужской | 10 | 8 | 7 | 3 | 6 | 5 | 9 | 9 |
| 25 | 19 | мужской | 10 | 11 | 7 | 14 | 16 | 7 | 12 | 7 |
| 26 | 17 | мужской | 7 | 6 | 2 | 6 | 1 | 2 | 5 | 8 |
| 27 | 21 | мужской | 5 | 1 | 6 | 3 | 12 | 6 | 8 | 9 |
| 28 | 20 | мужской | 5 | 6 | 7 | 2 | 11 | 2 | 5 | 3 |
| Среднее значение | | | 9,8 | 6,9 | 5,8 | 3,6 | 4,7 | 4,1 | 7,9 | 8,4 |

Таблица Б.4 – Сырые данные образа «Я счастливый» модифицированной методики диагностики межличностных отношений Т. Лири у девушек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Счастливый/ Номер шкалы | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 29 | 19 | женский | 15 | 7 | 5 | 2 | 3 | 7 | 11 | 12 |
| 30 | 17 | женский | 7 | 5 | 3 | 0 | 3 | 8 | 16 | 12 |
| 31 | 19 | женский | 14 | 7 | 3 | 1 | 4 | 6 | 5 | 9 |
| 32 | 17 | женский | 7 | 5 | 1 | 0 | 0 | 2 | 5 | 5 |
| 33 | 17 | женский | 12 | 6 | 4 | 0 | 0 | 1 | 5 | 2 |
| 34 | 17 | женский | 10 | 6 | 7 | 2 | 5 | 7 | 12 | 16 |
| 35 | 18 | женский | 10 | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 | 5 |
| 36 | 18 | женский | 8 | 1 | 5 | 5 | 1 | 4 | 7 | 7 |
| 37 | 21 | женский | 13 | 7 | 10 | 11 | 12 | 9 | 13 | 13 |
| 38 | 17 | женский | 5 | 4 | 3 | 0 | 3 | 6 | 11 | 11 |
| 39 | 18 | женский | 9 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 7 |
| 40 | 18 | женский | 13 | 7 | 5 | 3 | 8 | 8 | 7 | 12 |
| 41 | 19 | женский | 4 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 5 | 7 |
| 42 | 18 | женский | 12 | 5 | 3 | 6 | 6 | 6 | 8 | 10 |
| 43 | 18 | женский | 9 | 5 | 1 | 6 | 8 | 8 | 9 | 12 |
| 44 | 20 | женский | 14 | 8 | 5 | 1 | 6 | 8 | 14 | 13 |
| 45 | 18 | женский | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 6 | 4 |
| 46 | 18 | женский | 12 | 6 | 2 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 47 | 18 | женский | 12 | 6 | 2 | 1 | 1 | 5 | 14 | 15 |
| 48 | 18 | женский | 9 | 6 | 1 | 0 | 2 | 5 | 10 | 10 |
| 49 | 18 | женский | 1 | 0 | 2 | 0 | 10 | 9 | 13 | 9 |
| 50 | 24 | женский | 5 | 3 | 8 | 9 | 7 | 9 | 10 | 11 |
| 51 | 18 | женский | 11 | 8 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 8 |
| 52 | 18 | женский | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 |
| 53 | 18 | женский | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 3 | 9 | 7 |
| 54 | 18 | женский | 15 | 8 | 5 | 6 | 2 | 6 | 8 | 12 |
| 55 | 18 | женский | 14 | 6 | 5 | 2 | 3 | 7 | 12 | 12 |
| 56 | 18 | женский | 10 | 9 | 6 | 1 | 1 | 4 | 8 | 3 |
| 57 | 18 | женский | 9 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 7 | 9 |
| 58 | 18 | женский | 11 | 7 | 7 | 1 | 3 | 4 | 9 | 9 |
| 59 | 18 | женский | 12 | 8 | 8 | 5 | 2 | 3 | 5 | 7 |
| 60 | 18 | женский | 15 | 8 | 5 | 5 | 1 | 3 | 7 | 8 |
| 61 | 18 | женский | 11 | 6 | 6 | 5 | 7 | 7 | 11 | 12 |
| 62 | 18 | женский | 5 | 4 | 0 | 1 | 1 | 3 | 6 | 5 |
| 63 | 18 | женский | 10 | 7 | 4 | 1 | 3 | 4 | 6 | 11 |
| 64 | 18 | женский | 12 | 7 | 4 | 1 | 4 | 2 | 7 | 5 |
| Среднее значение | | | 8,8 | 5,2 | 3,7 | 2,5 | 3,3 | 4,5 | 8,0 | 8,6 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**Результаты методики диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» Э. Шейна**

Таблица В.1 – Сырые данные по методики диагностики ценностных ориентаций в карьере у юношей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Профессиональная компетентность | Менеджмент | Автономия | Стабильное место работы | Стабильное место жительства | Служение | Вызов | Интеграция стиля жизни | Предпринимательство |
| 1 | 18 | мужской | 6 | 8 | 7 | 2 | 1 | 7 | 7 | 4 | 10 |
| 2 | 20 | мужской | 4 | 7 | 8 | 4 | 2 | 5 | 7 | 5 | 10 |
| 3 | 17 | мужской | 9 | 2 | 7 | 1 | 4 | 1 | 8 | 6 | 10 |
| 4 | 18 | мужской | 7 | 5 | 4 | 3 | 7 | 5 | 8 | 4 | 7 |
| 5 | 19 | мужской | 8 | 6 | 6 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 8 |
| 6 | 20 | мужской | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 3 | 5 | 5 |
| 7 | 18 | мужской | 7 | 3 | 7 | 1 | 8 | 7 | 7 | 6 | 9 |
| 8 | 18 | мужской | 6 | 6 | 5 | 3 | 7 | 9 | 9 | 4 | 7 |
| 9 | 18 | мужской | 8 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 6 | 6 | 9 |
| 10 | 18 | мужской | 4 | 4 | 8 | 6 | 4 | 10 | 2 | 8 | 8 |
| 11 | 18 | мужской | 5 | 7 | 6 | 7 | 8 | 6 | 2 | 6 | 6 |
| 12 | 27 | мужской | 6 | 5 | 8 | 4 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 24 | мужской | 9 | 7 | 6 | 6 | 1 | 9 | 6 | 1 | 7 |
| 14 | 26 | мужской | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 6 | 7 | 1 | 5 |
| 15 | 22 | мужской | 7 | 9 | 7 | 7 | 7 | 5 | 5 | 2 | 7 |
| 16 | 18 | мужской | 5 | 3 | 4 | 8 | 10 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 17 | 18 | мужской | 5 | 4 | 4 | 6 | 8 | 5 | 6 | 8 | 6 |
| 18 | 17 | мужской | 6 | 3 | 4 | 8 | 6 | 5 | 8 | 6 | 7 |
| 19 | 17 | мужской | 4 | 3 | 7 | 7 | 7 | 6 | 9 | 5 | 5 |
| 20 | 18 | мужской | 2 | 1 | 8 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| 21 | 18 | мужской | 3 | 2 | 1 | 9 | 9 | 3 | 1 | 8 | 5 |
| 22 | 19 | мужской | 6 | 5 | 6 | 9 | 9 | 3 | 7 | 6 | 3 |
| 23 | 17 | мужской | 4 | 6 | 3 | 10 | 3 | 7 | 6 | 8 | 6 |
| 24 | 21 | мужской | 3 | 1 | 3 | 8 | 4 | 5 | 4 | 5 | 1 |
| 25 | 19 | мужской | 11 | 7 | 7 | 1 | 3 | 4 | 9 | 9 | 4 |
| 26 | 17 | мужской | 12 | 8 | 8 | 5 | 2 | 3 | 5 | 7 | 6 |
| 27 | 21 | мужской | 15 | 8 | 5 | 5 | 1 | 3 | 7 | 8 | 2 |
| 28 | 20 | мужской | 11 | 6 | 6 | 5 | 7 | 7 | 11 | 12 | 8 |

Таблица В.2 – Сырые данные по методики диагностики ценностных ориентаций в карьере у девушек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст | Пол | Профессиональная компетентность | Менеджмент | Автономия | Стабильное место работы | Стабильное место жительства | Служение | Вызов | Интеграция стиля жизни | Предпринимательство |
| 29 | 19 | женский | 1 | 2 | 7 | 7 | 1 | 5 | 5 | 9 | 9 |
| 30 | 17 | женский | 2 | 8 | 4 | 10 | 1 | 10 | 4 | 10 | 1 |
| 31 | 19 | женский | 2 | 2 | 8 | 9 | 10 | 4 | 4 | 9 | 2 |
| 32 | 17 | женский | 9 | 2 | 2 | 5 | 9 | 7 | 7 | 8 | 3 |
| 33 | 17 | женский | 9 | 1 | 2 | 8 | 10 | 4 | 3 | 8 | 5 |
| 34 | 17 | женский | 7 | 5 | 7 | 10 | 10 | 9 | 5 | 7 | 6 |
| 35 | 18 | женский | 1 | 6 | 4 | 9 | 8 | 6 | 4 | 3 | 3 |
| 36 | 18 | женский | 8 | 8 | 5 | 7 | 6 | 8 | 4 | 5 | 8 |
| 37 | 21 | женский | 8 | 8 | 6 | 8 | 8 | 3 | 1 | 8 | 7 |
| 38 | 17 | женский | 7 | 8 | 4 | 10 | 8 | 2 | 7 | 5 | 8 |
| 39 | 18 | женский | 2 | 7 | 1 | 9 | 7 | 3 | 5 | 7 | 10 |
| 40 | 18 | женский | 5 | 4 | 3 | 9 | 5 | 7 | 7 | 9 | 8 |
| 41 | 19 | женский | 4 | 6 | 4 | 7 | 7 | 7 | 8 | 10 | 2 |
| 42 | 18 | женский | 1 | 7 | 7 | 3 | 10 | 5 | 2 | 8 | 7 |
| 43 | 18 | женский | 3 | 7 | 1 | 10 | 9 | 8 | 1 | 8 | 8 |
| 44 | 20 | женский | 2 | 8 | 4 | 9 | 9 | 3 | 1 | 5 | 5 |
| 45 | 18 | женский | 5 | 2 | 6 | 9 | 7 | 2 | 2 | 6 | 5 |
| 46 | 18 | женский | 1 | 4 | 8 | 10 | 10 | 7 | 5 | 8 | 8 |
| 47 | 18 | женский | 1 | 1 | 8 | 4 | 5 | 4 | 4 | 6 | 9 |
| 48 | 18 | женский | 3 | 1 | 8 | 7 | 7 | 6 | 6 | 5 | 2 |
| 49 | 18 | женский | 2 | 7 | 5 | 8 | 9 | 2 | 2 | 6 | 8 |
| 50 | 24 | женский | 3 | 5 | 7 | 10 | 9 | 1 | 2 | 8 | 9 |
| 51 | 18 | женский | 6 | 8 | 9 | 9 | 10 | 5 | 7 | 3 | 4 |
| 52 | 18 | женский | 1 | 8 | 7 | 9 | 10 | 6 | 4 | 6 | 6 |
| 53 | 18 | женский | 3 | 2 | 7 | 6 | 8 | 8 | 5 | 8 | 8 |
| 54 | 18 | женский | 3 | 2 | 6 | 8 | 8 | 8 | 6 | 9 | 5 |
| 55 | 18 | женский | 1 | 2 | 3 | 8 | 9 | 5 | 2 | 4 | 1 |
| 56 | 18 | женский | 1 | 1 | 5 | 9 | 7 | 7 | 2 | 6 | 2 |
| 57 | 18 | женский | 4 | 3 | 5 | 7 | 2 | 8 | 1 | 9 | 2 |
| 58 | 18 | женский | 2 | 3 | 8 | 10 | 4 | 3 | 4 | 8 | 4 |
| 59 | 18 | женский | 5 | 1 | 6 | 5 | 7 | 7 | 6 | 5 | 9 |
| 60 | 18 | женский | 4 | 3 | 4 | 7 | 8 | 7 | 6 | 3 | 1 |
| 61 | 18 | женский | 2 | 4 | 5 | 4 | 6 | 8 | 7 | 6 | 6 |
| 62 | 18 | женский | 8 | 6 | 8 | 9 | 6 | 2 | 5 | 3 | 6 |
| 63 | 18 | женский | 1 | 1 | 3 | 10 | 5 | 3 | 6 | 4 | 4 |
| 64 | 18 | женский | 2 | 1 | 1 | 8 | 9 | 1 | 5 | 8 | 4 |