

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и торгового дела

О Т Ч Е Т
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Отчет принят с оценкой

Выполнил: студент 1 курса

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело
(шифр и название направления подготовки)

(Ф.И.О.)

Направленность программы
Маркетинг в торговле
(название направления)

(Подпись)

Романова Анастасия Владимировна
(Ф.И.О.)

Андрей
(Подпись)

Краснодар 2020

СОДЕРЖНИЕ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

Введение.....	3
1. Основные направления деятельности предприятия на рынке	6
2. Организационно-управленческая структура и изучение кадрового состава предприятия	8
3. Анализ информационного обеспечения управления предприятием	9
4. Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности	11
5. Выявление проблем в деятельности предприятия.....	13
6. Рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия на рынке	15
Заключение	16
Список использованных источников	17

ВВЕДЕНИЕ

ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.

«Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.

Стратегической целью «Газпрома» является укрепление статуса лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

«Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 16%, в российских — 71%.

«Газпром» является мировым лидером по добыче природного газа. На него приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом.

Компания входит в четверку крупнейших производителей нефти в Российской Федерации. «Газпром» также владеет крупными генерирующими активами на территории России. Их суммарная установленная мощность составляет порядка 16% от общей установленной мощности российской энергосистемы. Кроме того, компания занимает первое место в России по производству тепловой энергии.

Исходя из этого, изучение функционирования данной компании является практической и теоретической базой для прохождения производственной практики.

Целями данной практики являются:

- практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин;
- получение первичного опыта работы и взаимодействия в трудовом коллективе предприятия избранной сферы деятельности, соответствующей изучаемому направлению
- формирование базовой профессиональной культуры и деловых качеств обучающегося в реальных условиях действующего предприятия.

Задачи, выполняемые в ходе прохождения производственной практики:

- практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин, в процессе изучения внутренней и внешней среды функционирования предприятия-базы практики;
- ознакомление с правилами внутреннего распорядка, требованиями к трудовой дисциплине, правилами и нормами техники безопасности, иными регламентами, действующими на предприятии;
- изучение основных направлений и системы правового регулирования деятельности предприятий в выбранной сфере деятельности, анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятия-базы практики;
- изучение организационно-управленческой структуры предприятия, основных функций и методов управления;
- анализ информационного обеспечения управления предприятием;
- анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности;
- выявление проблем в деятельности предприятия;
- разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке;
- получение опыта и навыков адаптации к новой социальной среде, освоения норм корпоративного поведения; эффективного взаимодействия и коммуникации с работниками всех уровней и подразделений предприятия, умения адекватно реагировать на конфликтные ситуации;

-получение умений и навыков постановки личных и профессиональных целей, планирования своего времени, самоорганизации, самоконтроля и саморазвития в профессиональной деятельности.

-формирование умений и навыков системного проблемно-аналитического представления собранной и обобщенной информации в виде комплексного отчета о проделанной работе;

Теоретической и методологической основой исследования послужили: нормативно-правовые акты предприятия, трудовой регламент и данные статистической отчетности.

Методологической основой исследования является диалектический метод научного познания, отражающий взаимосвязь теории и практики.

1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

ОАО "Газпром" - крупнейшая газовая компания в мире. Основные направления деятельности - геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа и других углеводородов. Государство является собственником контрольного пакета акций Газпрома - 50,002%.

ОАО "Газпром" было создано согласно решению годового общего собрания акционеров от 26 июня 1998 г. на базе Российского акционерного общества "Газпром" (РАО "Газпром"), образованного, в свою очередь, на мощностях Государственного газового концерна "Газпром" согласно Указу Президента РФ от 5 ноября 1992 г. и Постановлению Совета министров РФ от 17 февраля 1993 г. [1].

"Газпром" располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских - 60%. Запасы газа "Газпрома" оцениваются в 29,85 трлн куб. м, а их текущая стоимость - в 182,5 млрд долларов.

На "Газпром" приходится около 20% мировой и около 85% российской добычи газа. В 2006 году предприятия Группы "Газпром" добыли 556 млрд куб. м, что на 1 млрд куб. м выше уровня добычи в 2005 году.

"Газпрому" принадлежит крупнейшая в мире система транспортировки газа - Единая система газоснабжения России. Ее протяженность составляет 156,9 тыс. км. Предприятия Группы "Газпром" обслуживают также 514,2 тыс. км (80%) распределительных газопроводов страны и обеспечили в 2006 году поставку 316,3 млрд куб. м газа в 79750 населенных пунктов России.

"Газпром" экспортирует газ в 32 страны ближнего и дальнего зарубежья, продолжает укреплять свои позиции на традиционных зарубежных рынках. В 2006 году объем продаж газа в европейские страны составил 161,5 млрд куб. м, в страны СНГ и Балтии - 101 млрд куб. м. [6].

В 2006 году средняя капитализация ОАО "Газпром" увеличилась на 163% и составила 239,33 млрд долларов. По уровню рыночной капитализации Газпром вошел в пятерку крупнейших энергетических компаний мира.

Приоритетным направлением деятельности "Газпрома" является освоение газовых ресурсов полуострова Ямал, Арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока.

По поручению Правительства РФ "Газпром" является координатором деятельности по реализации Программы создания в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке единой системы добычи, транспортировки газа и газоснабжения с учетом возможного экспорта газа на рынки Китая и других стран АТР (Восточная программа). На востоке России будет создана газоперерабатывающая и газохимическая промышленность, развитие которой позволит рационально использовать значительные запасы гелия и других ценных компонентов, содержащихся в восточносибирском газе.

2.ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

И ИЗУЧЕНИЕ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЯ

ПАО «Газпром» формирует систему корпоративного управления, отвечающую общепризнанным мировым стандартам и обеспечивающую реализацию всех прав его акционеров, позволяющую построить эффективные взаимоотношения с акционерами, инвесторами и иными заинтересованными лицами.

Основные субъекты корпоративного управления ПАО «Газпром» — органы управления и контроля (Общее собрание акционеров, Совет директоров, Правление, Председатель Правления и Ревизионная комиссия), внешний аудитор.

Независимую проверку финансово-хозяйственной деятельности компании проводит внешний аудитор.

Координационный комитет по взаимоотношениям с акционерами и инвесторами ПАО «Газпром» создан для поддержания открытого и конструктивного диалога с инвестиционным сообществом приказом ОАО «Газпром» от 17 ноября 2008 г. № 292. В состав Комитета входят руководители подразделений, ответственных за выработку и реализацию стратегии в этой области. Работа с инвестиционным сообществом строится на основе ежегодно разрабатываемого Координационным комитетом плана.

Принципы корпоративного управления [3].

Основные принципы корпоративного управления «Газпрома» закреплены в новой редакции Кодекса корпоративного управления ПАО «Газпром», утвержденного Общим собранием акционеров ПАО «Газпром» 30 июня 2017 г.

Корпоративное управление направлено, в первую очередь, на неукоснительное соблюдение прав всех акционеров. На основе справедливого отношения к акционерам, защиты их прав и интересов вне зависимости от количества принадлежащих им акций построены ключевые внутренние документы «Газпрома»

3. АНАЛИЗ ИНФОРМАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ООО «Газпром информ», дочерняя сервисная ИТ-компания ПАО «Газпром», осуществляет комплексное обслуживание пользователей и сопровождение информационных систем и ИТ-инфраструктуры «Газпрома», а также реализует инвестиционные проекты в области информатизации и информационной безопасности, выполняя функции генерального заказчика-застройщика Группы «Газпром» в вышеназванных областях [4]



Рис.1- Информационно- образовательная среда

Компания сертифицирована в качестве Центра экспертизы SAP ПАО «Газпром», задача которого — централизованное обеспечение поддержки всех SAP-систем в «Газпроме», а также управление их внедрением и дальнейшим развитием. ООО «Газпром информ» имеет статус «Партнер 1С» и является участником сети партнеров «1С:Консалтинг», «Центры компетенции 1С:КОРП», «1С:Центры ERP». Созданный в ООО «Газпром информ» Центр Компетенций 1С предоставляет услуги компаниям Группы

Газпром по внедрению, развитию и сопровождению информационных систем на платформе 1С:Предприятие, в том числе программных продуктов «1С:Корпорация», «1С:ERP», обеспечивая их надежное функционирование благодаря применению методик и опыта Фирмы 1С. Одним из динамически развивающихся направлений компании является организация разработки, внедрения и сопровождения типовых информационно-управляющих систем предприятия (ИУС П) по видам деятельности ПАО «Газпром» для дочерних обществ газового бизнеса. С учётом постоянно растущего числа пользователей и расширения географического объема внедрения ИУС продолжает активно развиваться филиальная сеть «Газпром информ» по всей России. К настоящему времени созданы и успешно функционируют 19 филиалов, численность персонала составляет свыше 2000 человек. «Газпром информ» ведёт свою историю с 1976 года — от даты создания Главного вычислительного центра Мингазпрома, стоящего у истоков информатизации газовой отрасли и впоследствии вошедшего в структуру Общества.

4. АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Стратегической целью ПАО «Газпром» является укрепление статуса лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала [2].


 PEST Анализ: Экономические факторы	
Экономические факторы	Возможное влияние на деятельность ПАО "Газпром"
1. Изменение налогового бремени	1. Вынуждение экспортировать нефтегазовые продукты за рубеж, обосновывается это – повышенной ставкой на ресурсы.
2. Увеличение тарифов естественных монополий.	2. Увеличение производственных издержек и удорожание предлагаемых услуг.
3. Колебание валютного курса	3. Изменение в расходно-прибыльных статьях
4. Темпы роста экономики	4. Увеличение/ снижение рынков сбыта
5. Степень глобализации и открытости экономики	5. Открытость/закрытость внутренних (внешних) рынков, влияющая на конкуренцию

Рис.2- Экономические факторы

Особенность «Газпрома» и одно из его преимуществ заключаются в том, что он одновременно является и производителем, и поставщиком энергоресурсов, располагая мощной ресурсной базой и разветвленной газотранспортной инфраструктурой. Благодаря географическому положению России, у компании есть возможность стать своеобразным энергетическим

«мостом» между рынками Европы и Азии, поставляя собственный газ и оказывая услуги по транзиту газа другим производителям. Это предопределяет содержание стратегий компании в ее ключевых областях деятельности. Для «Газпрома» 2018 год стал годом высоких достижений. Компания показала рекордные финансовые результаты. Объемы поставок газа в Европу и доля «Газпрома» на европейском газовом рынке достигли макси-мальных исторических значений.

Мы вывели на завершающую стадию сразу несколько уникальных по масштабу и значению проектов, которые окажут заметное влияние на газовую отрасль России, на объемы и направления международной торговли природным газом.

В 2018 году мы приумножили сырьевую базу, нарастили мощности производства и объемы продаж, продолжили работу по внедрению инноваций и импортозамещению.

Реализация стратегии лидерства — это наш вклад в укрепление энергетической безопасности страны [5].

Высокие достижения производственно-сбытовой деятельности «Газпрома» в 2018 году нашли соответствующее отражение в наших финансовых результатах.

Выручка от продаж «Газпрома» в 2018 году достигла рекордного уровня за всю историю компании — 8,2 трлн руб.

Прибыль «Газпрома» за 2018 год выросла в два раза, также составив рекордную величину — 1 трлн 456 млрд руб. Более чем в полтора раза вырос приведенный показатель EBITDA.

Газпром продолжил снижение долговой нагрузки: соотношение чистого долга к EBITDA по итогам 2018 года снизилось до отметки 0,8 по сравнению с 1,4 по итогам 2017 года.

«Газпром» находится на пике инвестиционного цикла. И несмотря на это, свободный денежный поток компании на порядок превзошел уровень 2017 года, составив 488 млрд руб.

Инвестиционная программа «Газпрома» в 2018 году была нацелена на развитие стратегических проектов, которые обеспечивают укрепление лидирующих позиций компании. Ввод в эксплуатацию проектов «Северный

поток — 2», «Турецкий поток», «Сила Сибири» уже в ближайшее время обеспечит рост операционного денежного потока.

5. ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевой проект государственной компании «Газпром» столкнулся с колоссальными проблемами: объемов добычи газа на одном из крупнейших месторождений России — Чаяндинском — может не хватить, чтобы заполнить газопровод «Сила Сибири». Это грозит срывом 30-летнего контракта на поставку газа между Россией и Китаем, а «Газпром» рискует потерять более 1,5 триллиона рублей. К этому привели спешка с геологоразведкой, систематическая халатность и преступный подлог, допущенные руководителями компании, регулярное игнорирование технологических нарушений и даже последствия импортозамещения. Ключевой на сегодняшний день проблемой «Газпрома» является спад продаж на основных рынках. Между 2008 и 2014 годами продажи компании в странах дальнего зарубежья уменьшились на 14% (с 184 млрд до 159 млрд куб. м), при этом в республиках бывшего СССР за тот же период они сократились вдвое (с 97 млрд до 48 млрд куб. м), а в России — на четверть (с 287 млрд до 217 млрд куб. м). Причиной тому послужила жесткая ценовая политика «Газпрома», из-за которой монополия стала терять потребителей, начавших уходить к конкурентам. В России ими оказались независимые производители газа, в 1999–2014 годах нарастившие добычу почти в семь раз (с 33 млрд до 208 млрд куб. м), а в Европе — поставщики СПГ: в 2006–2011 годах одна лишь катарская Qatargas увеличила его экспорт в страны Старого Света почти в девять раз, с 5 млрд до 44 млрд куб. м. Усилению конкурентного давления на «Газпром» поспособствовала также сланцевая революция в США, в результате которой Америка превратилась в газовую державу № 1 (если Россия в 2014 году добыла 643 млрд куб. м газа, то Штаты — 730 млрд куб. м, по данным ОПЕК), сократив при этом импорт СПГ с 12,8 млрд куб. м (2008 год) до 1,7 млрд куб. м (2014 год).



Рис.3- Статистика поставок

Падающая добыча

Еще одной проблемой компании является снижение добычи газа. За десятилетие между 2004 и 2014 годами она сократилась на 20%, с 553 млрд до 444 млрд куб. м. Столь негативная динамика в первую очередь связана с сокращением добычи на Ямбургском и Уренгойском месторождениях, введенных в промышленную эксплуатацию в 1980-е годы и являвшихся в течение трех десятилетий крупнейшими добывающими активами компании. Между 2011 и 2014 годами «Газпром добыча Ямбург» сократил добычу на 21% (с 203 млрд до 160 млрд куб. м), а «Газпром добыча Уренгой» — на 24% (с 113 млрд до 86 млрд куб. м) [5].

Перекрыть этот спад «Газпром» пытается за счет реализации новых проектов. Так, в 2012 году надымская «дочка» монополии ввела в промышленную разработку Бованенковское месторождение, добыча на котором к 2014 году выросла до 38,4 млрд куб. м. Однако этого явно недостаточно. Ситуация была бы иной, если бы в докризисный период компания вкладывала больше средств в профильную деятельность. Однако это было не так: между 2003 и 2007 годами в развитие газодобычи монополия вложила \$18,5 млрд, тогда как в скупку активов — \$32,1 млрд. Средства компания тратила не на новые месторождения, а на приобретение нефтяных («Сибнефть», «Томскнефть») и электроэнергетических компаний (в том числе «Мосэнерго»), а также газотрейдеров («Росукрэнерго»).

Растущий долг

Другая проблема «Газпрома» — растущий чистый долг, который в 2004–2014 годах вырос более чем в три раза, с 500 млрд до 1,65 трлн руб. Примечательно, что трехкратное увеличение задолженности произошло на фоне высоких нефтяных котировок, к которым привязаны цены на газ. Еще одним благоприятным для монополии фактором служил низкий уровень налогообложения: так, в 2007 году на баррель добытого компанией нефтяного эквивалента приходилось \$7,3 уплаченных ею налогов, тогда как

для нефтяных мейджоров этот показатель составлял порядка \$40. В таких условиях рост чистого долга можно объяснить только скупкой непрофильных активов и спорными инвестиционными решениями. Наглядный тому пример — Южный и Турецкий потоки: заморозке этих проектов предшествовали капиталовложения на 139 млрд и 61 млрд руб. соответственно.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

Установив главные проблемы деятельности компании, можно предположить возможные пути их решения. Главной и самой важной проблемой, на мой взгляд, является проблема падающая добыча. Перекрыть этот спад «Газпром» пытается за счет реализации новых проектов. Ситуация была бы иной, если бы в докризисный период компания вкладывала больше средств в профильную деятельность. Однако это было не так: между 2003 и 2007 годами в развитие газодобычи монополия вложила \$18,5 млрд, тогда как в скупку активов — \$32,1 млрд. Средства компания тратила не на новые месторождения, а на приобретение нефтяных («Сибнефть», «Томскнефть») и электроэнергетических компаний (в том числе «Мосэнерго»), а также газотрейдеров («Росукрэнерго»). Следовательно, чтобы «Газпрому» решить эту проблему, нужно больше выделять денег на новые месторождения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно сказать, что компания «Газпром» надёжный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 172,6 тыс. км. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ более чем в 30 стран ближнего и дальнего зарубежья. «Газпром» является одним из крупнейших в России производителей и экспортёров сжиженного природного газа (СПГ). Компания успешно развивает торговлю СПГ в рамках действующего проекта «Сахалин-2», а также реализует новые проекты, которые позволят «Газпрому» значительно усилить свои позиции на быстрорастущем мировом рынке СПГ.

Компания входит в четвёрку крупнейших производителей нефти в Российской Федерации. «Газпром» также владеет крупными генерирующими активами на территории России. Их суммарная установленная мощность составляет порядка 16 % от общей установленной мощности российской энергосистемы. Кроме того, «Газпром» занимает первое место в мире по производству тепловой энергии.

В ходе прохождения данной практики, мной были освоены следующие навыки:

- анализ информационного обеспечения управления предприятием;
- анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности;
- выявление проблем в деятельности предприятия;

-разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке;

Практика является хорошим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомилась с новыми интересными фактами. Закрепила свои теоретические знания, лучше ознакомилась со своей профессией, а также данный опыт послужит дальнейшему выбору компании в которой я смогу работать постоянно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Википедия//Свободная энциклопедия//Газпром [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Gazprom> (Дата обращения 9.07.2020)
2. "Газпром": направления деятельности и руководство компании [Электронный ресурс] <https://ria.ru/20080130/98035416.html> (Дата обращения 11.07)
3. Годовое Общее собрание акционеров ПАО «Газпром» — 2020[Электронный ресурс] <https://www.gazprom.ru/investors/shareholders/2020/> (Дата обращения 11.07)
4. О «Газпроме» [Электронный ресурс] <https://www.gazprom.ru/about/> (Дата обращения 11.07)
5. О компании [Электронный ресурс] <https://telecom.gazprom.ru/about/> (Дата обращения 12.07)
6. Обзор деятельности» [Электронный ресурс] <https://www.gazprom-neft.ru/company/about/at-a-glance/> (Дата обращения 18.07)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

для Валгановой Анастасии Владимировны
(ФИО обучающегося полностью)

Обучающегося 1 курса учебная группа 113

Место прохождения практики: ПАО "Газпром"

адрес организации: ул. Никольская, 16, Москва, 119 997

Срок прохождения практики с «06» июня 2020г. по «19» июля 2020г.

Цели практики:

- практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин;
- получение первичного опыта работы и взаимодействия в трудовом коллективе предприятия избранной сферы деятельности, соответствующей направлению 38.03.06 «Торговое дело»;
- формирование базовой профессиональной культуры и деловых качеств обучающегося в реальных условиях действующего предприятия.

Задачи практики:

- практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин, в процессе изучения внутренней и внешней среды функционирования предприятия-базы практики;
 - ознакомление с правилами внутреннего распорядка, требованиями к трудовой дисциплине, правилами и нормами техники безопасности, иными регламентами, действующими на предприятии;
 - изучение основных направлений и системы правового регулирования деятельности предприятий в выбранной сфере деятельности, анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятия-базы практики;
 - изучение организационно-управленческой структуры предприятия, основных функций и методов управления;
 - анализ информационного обеспечения управления предприятием;
 - анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности;
 - выявление проблем в деятельности предприятия;
 - разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке;
 - получение опыта и навыков адаптации к новой социальной среде, освоения норм корпоративного поведения; эффективного взаимодействия и коммуникации с работниками всех уровней и подразделений предприятия, умения адекватно реагировать на конфликтные ситуации;
 - получение умений и навыков постановки личных и профессиональных целей, планирования своего времени, самоорганизации, самоконтроля и саморазвития в профессиональной деятельности.
 - формирование умений и навыков системного проблемно-аналитического представления собранной и обобщенной информации в виде комплексного отчета о проделанной работе;
 - выполнение индивидуальных заданий, связанных с выбранными обучающимися направлениями и темами научных исследований.
- Дополнительное индивидуальное задание

Контролируемые результаты практики:

1. Формализованное комплексное описание внутренней и внешней среды функционирования предприятия-базы практики:
 - основных направлений деятельности предприятия на рынке, направлений и сфер торговли и сбыта товаров или услуг, территориальных и отраслевых масштабов функционирования, целевых рынков и потребителей, конкурентов, поставщиков и бизнес-партнеров;

- организационно-управленческой структуры предприятия, основных технико-технологических и управленческих процессов функционирования предприятия; места маркетинговых и сбытовых подразделений в системе функционирования предприятия;
- правил внутреннего распорядка, требований к трудовой дисциплине, правилами и нормами техники безопасности, иных регламентов, действующими на предприятии;
- особенностей законодательного регулирования деятельности предприятий в выбранной сфере деятельности;
- положений о структурных подразделениях предприятия и должностных инструкций сотрудников подразделений, в которых проходит практику обучающийся;
- элементов корпоративной культуры, деловой и личной этики, социально-психологического климата и иных социокультурных аспектов функционирования предприятия, в том числе и в отношении к молодым специалистам и обучающимся;
- основных проблемных зон и конкретных проблемы, требующих решения в коммерческой, маркетинговой, сбытовой, торгово-посреднической деятельности анализируемого предприятия;
- основных функций, видов работ и заданий, выполняемых обучающимся непосредственно на рабочем месте в период прохождения практики, в области коммерческой деятельности, маркетинга, сбыта, торгово-посреднической деятельности непосредственно на рабочем месте;
- выводов и рекомендаций по результатам изучения и анализа деятельности предприятия, выполнения профессиональных функций и организации практики в целом.

2. Формализованное описание функций и видов деятельности обучающимся, в хронологическом порядке (дневник практики) с указанием конкретных результатов каждого этапа

3. Отзыв руководителя практики от предприятия, характеризующий основные функции, виды работ и задания, выполнявшихся обучающимся в период прохождения практики, личные и деловые качества обучающегося, его способности к адаптации в новой социальной среде, освоения норм корпоративного поведения; эффективного взаимодействия и коммуникации с работниками всех уровней и подразделений предприятия по итогам работы на предприятии,

4. Отзыв руководителя практики от ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», отражающий уровень выполнения плана, индивидуального задания, освоения предусмотренных программой практики компетенций, умений и навыков постановки личных и профессиональных целей, планирования своего времени, саморганизации, самоконтроля и саморазвития в профессиональной деятельности, а также знаний, умений и навыков системного проблемно-аналитического представления собранной и обобщенной информации в виде комплексного отчета о проделанной работе.

Подпись обучающегося

дата 04.06.20

Рез

Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

дата 04.06.20

Подпись руководителя практики от профильной организации

дата 04.06.20

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»
о работе обучающегося в период прохождения практики

Васильева Анастасия Владимировна
(Ф.И.О.)

Проходил практику в период с 16.07 по 14.08 2020г.
в ПАО «Газпром»
(наименование организации)

в качестве _____
(наименование структурного подразделения)

_____ (должность)

Результаты работы состоят в следующем:

Код и содержание компетенции	Контролируемые результаты	Отметка о выполнении
ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке	
ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Изучение организационно-управленческой структуры и изучение кадрового состава предприятия	
ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке Выявление проблем в деятельности предприятия	
ОК-9 Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности Выявление проблем в деятельности предприятия	
ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке	

<p>ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>Изучение организационно-управленческой структуры и изучение кадрового состава предприятия</p>	
<p>ОПК-4 Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговো-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p>Анализ информационного обеспечения управления предприятием Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности Выявление проблем в деятельности предприятия</p>	
<p>ПК-10 Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>	<p>Анализ информационного обеспечения управления предприятием Выявление проблем в деятельности предприятия Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке</p>	

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено
(нужное подчеркнуть)

Студент Рамазова А.В. _____ заслуживает оценки _____
(Ф.И.О. студента)

_____ (Ф.И.О. должность руководителя практики)
_____ « » _____ 20__ г.
(подпись)

**ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Место прохождения практики

ПАО "Газпром"

Сроки практики: с 06.07.20 по 19.07.20 2020 г.

Дата	Содержание проведенной работы	Результат работы	Оценки, замечания и предложения по работе
<u>06.07.20</u>	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	Прошел инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	
<u>07.07.20</u>	Изучение нормативных правовых актов предприятия	Изучил нормативные правовые акты предприятия	
<u>19.07.20</u>	Изучение организационной структуры управления предприятием	Изучил организационную структуру управления предприятием	
<u>10.07.20</u>	Изучение кадрового состава предприятия	Изучил кадровый состав предприятия	
<u>12.07.20</u>	Изучение процесса планирования деятельности предприятия	Изучил процесс планирования деятельности предприятия	
<u>14.07.20</u>	Анализ информационного обеспечения управления предприятием	Провел анализ информационного обеспечения управления предприятием	
<u>16.07.20</u>	Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности	Провел анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности	
<u>17.07.20</u>	Сбор статистического и аналитического материала для отчета по практике	Осуществил сбор статистического и аналитического материала для отчета по практике	
<u>19.07.20</u>	Подготовка отчета о прохождении практики	Подготовил отчет о прохождении практики	

Обучающийся Саманова А.В. 19.07.20 Сам
ФИО (подпись, дата)

Руководитель практики от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____
ФИО

(подпись, дата)

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сроки	Содержание работ в соответствии с задачами практики
06.07.20/08.07.20	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка
09.07.20/11.07.20	Изучение нормативных правовых актов, организационной структуры управления, кадрового состава, процесса планирования деятельности объекта учебной практики
11.07.20/13.07.20	Анализ информационного обеспечения управления объектом учебной практики
14.07.20/16.07.20	Анализ функционирования объекта учебной практики на основе критериев и показателей эффективности
17.07.20/19.07.20	Сбор статистического и аналитического материала для отчета по учебной практике

Подпись обучающегося
дата 06.07.2020 _____

Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»
дата 06.07.2020 _____

Подпись руководителя практики от профильной организации
дата 06.07.2020 _____