

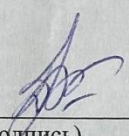
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

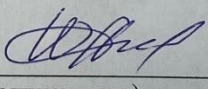
СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В
Ю. КОРЕЕ И ЯПОНИИ

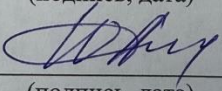
Хор.

Работу выполнил _____  _____ Д.В.Виеру
(подпись)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент _____ Курс 3
(код, наименование)

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом (УМБ) _____

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____  _____ Ю.Н. Александрин
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____  _____ Ю.Н. Александрин
(подпись, дата)

Краснодар 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты механизма стимулирования малого инновационного бизнеса	6
1.1 Понятие и сущность малого инновационного бизнеса.....	6
1.2 Методы и инструменты стимулирования малого инновационного бизнеса.....	10
2 Анализ эффективности стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии	19
2.1 Исследование механизма стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее	19
2.2 Оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии	26
Заключение	36
Список используемых источников.....	39

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На современном этапе мировой экономики залогом успешного развития любой страны является деятельность инновационного предпринимательства, как наиболее гибкой составляющей инновационной экономики.

В настоящее время во всем мире осуществляется активная работа по созданию инновационной системы, которая является эффективным инструментом стимулирования интенсивного экономического развития. Инновации, воплощенные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, оборудовании, квалификации кадров, организации, производства, являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых странах. Инновации становятся ключевым фактором развития малых предприятий, поскольку от них решающим образом зависит увеличение оборота и рост производства на малых предприятиях.

Инновационное предпринимательство способствует повышению конкурентоспособности страны на внешних и внутренних рынках. Впрочем, в силу специфики своей деятельности, инновационное предпринимательство нуждается в отлаженных мерах государственной поддержки. Государственная поддержка инновационного предпринимательства предполагает поддержку в осуществлении исследований и разработок, содействие в области внедрения результатов исследований и научно-технологических достижений и др.

Поэтому исследование, анализ аспектов стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии – одна из важных и актуальных задач на сегодняшний день.

Цель курсовой работы – исследование стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии.

В соответствии с целью курсовой работы были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность малого инновационного бизнеса;
- проанализировать эффективность стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии;
- исследовать механизм стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее;
- оценить эффективность государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии.

Объектом исследования является деятельность государства по стимулированию малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии.

Предметом – экономические отношения по стимулированию малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды современных отечественных и зарубежных ученых-экономистов, ведущих отечественных и зарубежных авторов, в которых освещены основы стимулирования малого инновационного бизнеса.

Информационная база курсовой работы: данные РБК, интернет-источники и научные статьи в специализированных изданиях, книги по теме исследования.

В ходе исследования использовались методы анализа, сравнения, статистический метод.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав (4 параграфов), заключения, списка использованных источников.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, определены задачи, объект и предмет исследования, теоретико-методологическая и информационная база.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты механизма стимулирования малого инновационного бизнеса. Рассмотрено понятие и сущность малого инновационного бизнеса. Изучены методы и инструменты стимулирования малого инновационного бизнеса.

Во второй главе проведен анализ эффективности стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии. Исследован механизм стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее. Произведена оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии.

В заключении курсовой работы представлены итоговые выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

1 Теоретические аспекты механизма стимулирования малого инновационного бизнеса

1.1 Понятие и сущность малого инновационного бизнеса

Прежде чем говорить об инновационном малом бизнесе в целом, целесообразно сказать о характеристике понятие «предпринимательство» на современном этапе. Под предпринимательством принято понимать уникальное сочетание факторов производства, которое позволяет получать новый результат экономической деятельности. [23]

Малое и среднее предпринимательство играет огромную роль в экономической жизни любой страны: именно небольшие предприятия вносят существенный вклад в поддержание экономического роста, обеспечение занятости населения и т. д. В экономической литературе предпринимательство определяется как деятельность, ведущаяся экономическими субъектами на свой страх и риск и направленная на систематическое получение прибыли от реализации товаров, услуг и работ. [12]

Что касается сугубо юридической стороны вопроса, то для определения данного понятия и отграничения малого и среднего предпринимательства от крупного необходимо обратиться к соответствующим нормативно-правовым актам, содержащим понятие малого и среднего предпринимательства. В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям. При этом в соответствии с ч. 1 ст. 4 Закона о малом и среднем предпринимательстве данные субъекты могут иметь разные организационно-правовые формы: это могут быть

хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. [12]

Готовность и способность того или иного инновационного предприятия осуществить впервые и воспроизвести нововведение характеризует его инновационный потенциал. Напомним, что «инновация (от лат. *innovatio* – в направлении изменений) – это внедренное новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности продукции или процессов, востребованное рынком. Инновация также является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, изобретений, открытий, рационализации» [17].

В мировой экономической литературе «инновация» обозначает «процесс превращения потенциального научно-технического процесса в реальный, который реализуется в новых технологиях и продуктах».

Таким образом, инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке (продуктовая инновация), или в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (процессная инновация). [23]

Проведем анализ трактовок понятия «малый инновационный бизнес».

Осипова Д. П. под малым инновационным бизнесом понимает вид коммерческой деятельности, целью которой является получение прибыли при помощи образования и активного распространения инноваций во все сферы хозяйства.

Кадакоева Г. В. под малым инновационным бизнесом понимает бизнес, который базируется на нововведениях в сфере продукции, работ и услуг, позволяющих сформировать качественно иной рынок, содействовать удовлетворению новых, пусть даже неординарных, общественных потребностей.

Горфинкель В. Я. считает, что малый инновационный бизнес - это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.

Таким образом, все эти понятия объединяет то, что это, прежде всего, создание чего-то нового, ориентированного на инновации, направленное на внедрение в сферу хозяйствования. Осипов Д. П. также добавил важную особенность, что малый инновационный бизнес характеризуется как коммерческий бизнес, то есть направленный на получение прибыли.

Инновационный потенциал (государства, отрасли, предприятия) – «совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Инновационный потенциал в любом государстве относят к категории национального достояния» [17].

Что принято считать инновационным предприятием? Инновационное предприятия – это разновидность предприятия, деятельность которого направлена на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, технологический процесс, используемый и практической деятельности [23]. То есть это субъект малого предпринимательства, занимающийся деятельностью, направленной на внедрение научно-технических или научно-технологических достижений в технологические процессы, принципиально новые или усовершенствованные товары, услуги, реализуемые на внутреннем и внешнем рынках. Из этого определения можно выделить главную отличительную черту инновационного предприятия, а именно внедрение кардинально новых продуктов и услуг. Кроме того, особенностями данного предприятия являются гибкость и адаптивность, т. е. способность приспосабливаться к быстро растущим потребностям современного мира [15]

Возникновение и развитие инновационного предпринимательства в сфере малого бизнеса вызвано рядом экономических факторов:

- ограниченность крупных корпораций в сфере разработки и освоения инноваций;
- развитие научных секторов экономики, где способен действовать малый бизнес и существует возможность получения высоких прибылей;
- повышение требований к гибкости, ликвидности и мобильности бизнеса;
- комплексная государственная поддержка с целью ускорения инновационного процесса, увеличения занятости [15].

Из выше сказанного можно сделать вывод о том, что государству выгодно развитие инновационного бизнеса, для этого оно создает множество программ, направленных на поддержку малых предприятий, занимающихся внедрением инноваций.

Основными направлениями государственного регулирования в сфере инноваций выступают:

- создание специальных структур, проводящих политику в данной сфере;
- определение основных направлений государственной инновационной политики и мер по ее реализации;
- финансирование инновационной деятельности.

Можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого предпринимательства, в том числе и в сфере инновационной деятельности [23]:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;
- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- несовершенство системы налогообложения;
- недобросовестная конкуренция;

- несовершенство государственной системы поддержки малого предпринимательства;
- неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;
- проблемы кадрового обеспечения подготовки специалистов для малого предпринимательства;
- административные барьеры.

Таким образом, инновационная деятельность является одним из факторов повышения эффективности экономики страны и конкурентоспособности предприятий, создания условий нормального функционирования промышленности в целом, реструктуризации отраслей и реформирования предприятий.

1.2 Методы и инструменты стимулирования малого инновационного бизнеса

Процесс внедрения инновационных разработок малыми предприятиями образует отдельную отрасль – малый инновационный бизнес. Именно малые инновационные предприятия отличаются гибкостью, мобильностью, способностью эффективно сотрудничать с крупными корпорациями, научно-исследовательскими и образовательными учреждениями. Сущность понятия малое инновационное предприятие складывается из таких элементов, как уровень инновационной активности предприятия, наукоёмкость выпускаемой продукции, наличие научных сотрудников и инновационного оборудования для проведения исследований и др. В связи с этим под малым инновационным предприятием понимается – предприятие, основным направлением деятельности которого является разработка и внедрение высокотехнологичной продукции в производство.

Выделяют прямой и косвенный методы поддержки малого инновационного бизнеса.



Рисунок 1 – Прямой метод поддержки малого инновационного бизнеса [составлено автором]

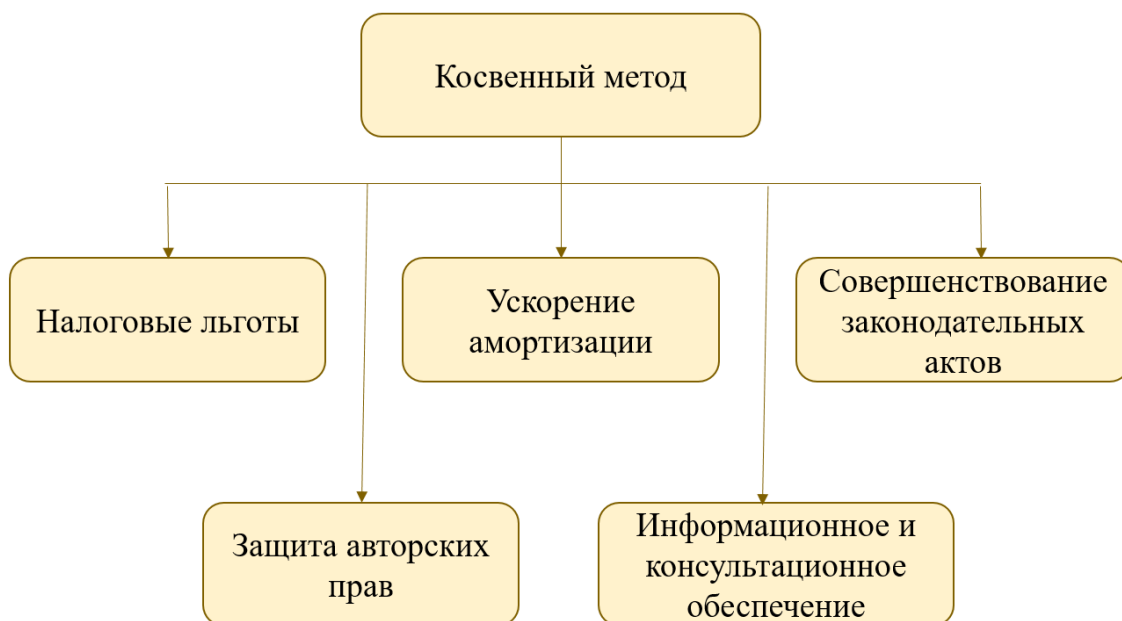


Рисунок 2 – Косвенный метод поддержки малого инновационного бизнеса [составлено автором]

Как подтверждает опыт многих стран, основные направления регулирования государственной поддержки инновационной деятельности малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям [4]:

1) стимулирование НИОКР прямым методом, заключающимся в дифференциации финансовых ресурсов между отраслями деятельности в соответствии с государственными приоритетами;

2) косвенное стимулирование научной деятельности государственных и частных секторов путём формирования эффективной налоговой, патентной, таможенной политики;

3) предоставление малым предприятиям льгот на разработку и внедрение инновационных продуктов или услуг (снижение ставок налогов, льготные и гарантийные кредиты, позволяющие вернуть часть затрат от уплаченных процентов и т. д.);

4) формирование инновационного климата малого бизнеса путём создания служб патентования, лицензирования, научно-технического содействия, сертификации, аналитики в целях инновационного развития данной отрасли.

Важнейшую роль в развитии малого и среднего предпринимательства играет созданная с участием государства инфраструктура поддержки малого бизнеса.

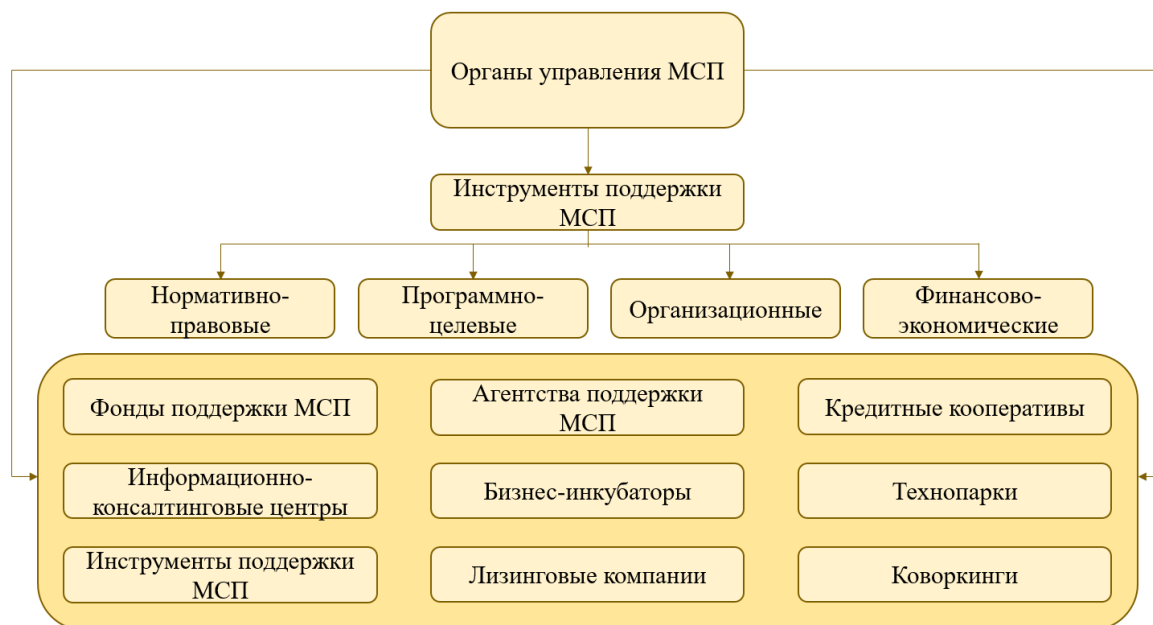


Рисунок 3 – Инновационная инфраструктура в секторе МСП [составлено автором]

К основным задачам такой инфраструктуры можно отнести оказание самой разнообразной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в организации хозяйствования, получении субсидий, контрактов, обучении и консультировании для сохранения и упрочнения свободной конкуренции, а также создание благоприятных условий для эффективного функционирования малого и среднего предпринимательства. [5]

Составными элементами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства являются государственные, коммерческие и некоммерческие организации, по средствам которых осуществляется организация и доведение поддержки в различных видах и формах до субъектов малого и среднего бизнеса.

Целесообразно подробнее рассмотреть основные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. К ним, в частности, можно отнести агентства поддержки малого бизнеса. Они представляют собой консалтинговые фирмы, оказывающие широкий спектр услуг малым предприятиям в области регистрации, обучении персонала, получении инвестиций и т. д.

Стоит упомянуть о такой форме поддержки, как создание бизнес-инкубаторов и коворкинг-центров, с помощью которых стало возможно [4]:

- организовывать и проводить обучающие мероприятия, конференции, семинары, тренинги, мастер-классы, направленные на повышение эффективности деятельности малого предприятия;
- оказывать консультационную, информационную и техническую поддержку малых предприятий;
- создавать специальные объединения малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в рамках договора на оказание услуг коворкинг-центра и др.

Принципиальным способом поддержки малого бизнеса на региональном уровне является его сотрудничество с университетами. Данное направление является актуальным по следующим причинам [4]:

- современные вузы обладают достаточно оснащенной материально-технической базой;
- в вузах сконцентрирован наиболее высокий научно-исследовательский потенциал, знания, практический опыт, научные разработки и др.;
- имеется возможность осуществления финансирования за счёт бюджетных и внебюджетных средств, собственного капитала и др.;
- присутствует высокая концентрация проведения всевозможных научных исследований;
- сформирован механизм оказания содействия по приобретению патентов и созданию системы управления интеллектуальной собственностью.

Интересен в этом плане опыт таких стран, как Япония, Канада, Франция, Германия, Великобритания и др., заключающийся в активном участии государства и частного сектора по формированию эффективной инновационной политики с использованием прямого и косвенного финансирования [4].

Вторым немаловажным источником финансирования инновационных разработок в развитых странах является государственный сектор, занимающий второстепенное место в данной сфере. В развитых странах доля государственного сектора в общем финансировании научных исследований в 1,3–2,5 раза меньше доли частного сектора.

Выделим основные принципы деятельности государственных органов, в соответствии с которыми необходимо развивать систему государственной поддержки малого инновационного бизнеса [4]:

1. Принцип систематизации способов и форм государственной поддержки, заключающийся в комплексном подходе формирования эффективной системы содействия государства малому бизнесу в области инновационной деятельности, учитывая его специфику, отрасль, объёмы производимой продукции и др.;

2. Принцип целесообразности системы государственной поддержки, заключающийся в рациональном распределении материальных ресурсов при наличии альтернативных проектов;

3. Принцип непрерывного совершенствования методов государственной поддержки с учётом изменяющейся среды и самих малых инновационных предприятий.

В соответствии с предложенными принципами выделяются три блока системы развития инструментов государственной поддержки малого инновационного бизнеса: методический, нормативно-правовой и функционально-ресурсный. Характеристика предлагаемых элементов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты государственной поддержки малого инновационного предпринимательства [4]

Элементы государственной поддержки	Характеристика
Методический блок	Методическое обеспечение государственной поддержки малого инновационного предпринимательства, в том числе формулирования целей, принципов, методов, концепции поддержки и др.
Нормативно-правовой блок	Формирование законодательной базы по развитию государственной поддержки в области инновационной деятельности малого бизнеса, предусматривающей эффективное взаимодействие государства, малого бизнеса и крупных корпораций
Функционально-ресурсный блок	Обеспечение формирования финансовых, инфраструктурных, инвестиционных и кадровых ресурсов

Необходимо отметить, что меры государственной поддержки включают в том числе создание инфраструктуры, предоставление налоговых льгот, различных форм субсидирования. Значительная поддержка инвестиционной и инновационной деятельности оказывается за счет

специальных Инвестиционных фондов, финансирующих бизнес-проекты, а также инфраструктурные проекты, направленные на создание необходимых условий для эффективного развития бизнеса.

Кроме того, инновационной деятельности малого бизнеса содействуют венчурные фонды. Создание венчурных фондов как инструмента поддержки инвестиций и активизации внедрения передовых технологий крупным бизнесом является общемировой успешно зарекомендовавшей себя практикой. В частности, этот механизм способствует увеличению объемов инвестиций со стороны компаний и частных инвесторов в венчурные фонды. [10]

Государство в лице различных органов власти выступает одним из наиболее активных участников рынка венчурного капитала, поскольку у политиков есть сильная мотивация к оказанию поддержки предпринимателям и облегчению доступа новых высокотехнологичных компаний к финансированию. В существенной степени такая заинтересованность заключается в том, что политика поддержки венчурной отрасли приводит к созданию новых высокотехнологичных рабочих мест, обеспечивает рост налоговых поступлений и социальных отчислений, а также может способствовать выравниванию регионального расслоения и поддерживать повсеместное развитие инфраструктуры страны. [10]

Вместе с тем существует множество форм, в которых средства государства направляются на поддержку венчурной отрасли. Рассмотрим подробнее пять основных типов распределения бюджетных ресурсов, представленных на рисунке 4.



Рисунок 4 – Типы распределения бюджетных ресурсов [составлено автором]

Совместное финансирование представляет собой форму прямых государственных инвестиций в малые и средние предприятия на ранних этапах развития через управляемые государством венчурные фонды.

Инвестиционные субсидии для венчурного капитала похожи на предыдущую форму поддержки, однако имеют принципиальное отличие: венчурный фонд, управляемый государством, субсидирует инвестиционные затраты частных венчурных компаний через выделение безвозвратного гранта и не имеет доли в компании, получившей субсидии.

Гарантии инвестиций в венчурный капитал также направлены на поддержку высокотехнологичных стартапов на ранних стадиях.

Гарантии займов для венчурного капитала направлены на обеспечение доступа частных венчурных инвесторов к свободным денежным средствам на рынке.

Фонд фондов является наиболее часто используемой в мировой практике формой поддержки инвестиций в передовые технологии со стороны государства. В случае создания фонда фондов, средства бюджета

инвестируются в фонды венчурного капитала, а не напрямую в компании.
[10]

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество эффективных методов и инструментов, с помощью которых происходит активное развитие малого инновационного бизнеса. Государственная поддержка инновационных проектов может оказываться с помощью агентств поддержки малого бизнеса, создания бизнес-инкубаторов и коворкинг-центров, сотрудничества с университетами, формирования государством эффективной инновационной политики с использованием прямого и косвенного финансирования, предоставление налоговых льгот, различных форм субсидирования. Значительная поддержка инвестиционной и инновационной деятельности оказывается за счет специальных Инвестиционных фондов, финансирующих инновационные бизнес-проекты, а также инфраструктурные проекты, направленные на создание необходимых условий для эффективного развития бизнеса, а также создание венчурных фондов.

2 Анализ эффективности стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии

2.1 Исследование механизма стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее

На сегодняшний день за рубежом пристальное внимание уделяется развитию инновационного предпринимательства. Вследствие чего, доля предприятий, осуществляющие все типы инноваций в объеме общего числа обследуемых предприятий за рубежом достигает 60% (в Ю. Корее 57,7%). Если сравнивать с Российской Федерации, то в нашей стране доля предприятий, осуществляющие все типы инноваций намного меньше и составляет 8,4% [13].

В издании Глобального инновационного индекса 2021 г. представлен актуальный глобальный инновационный рейтинг 132 экономик, основанный на 81 показателе [25].

Согласно рейтингу ГИИ 2021 г., Южная Корея занимает 5 место как наиболее инновационной экономикой в 2021 г.

Таблица 3 – Глобальный инновационный индекс. Рейтинг стран [составлено автором]

Ранг	Страна	Индекс
1	Швейцария	65,5
2	Швеция	63,1
3	США	61,3
4	Соединенное Королевство	59,8
5	Республика Корея	59,3
...
13	Япония	54,5

Южная Корея является одним из наиболее ярких примеров динамичного развития сектора малого и среднего бизнеса в новейшей мировой истории.

Наибольший интерес в поддержке инновационного предпринимательства вызывает опыт Южной Кореи, так как в этой стране достаточно эффективная государственная поддержка инновационного предпринимательства.

Органом государственной поддержки в Южной Корее является Администрация малого и среднего бизнеса (SMBA). Администрация разрабатывает и внедряет многочисленные меры государственной поддержки инновационного предпринимательства. Для развития инновационного предпринимательства SMBA были созданы специализированные венчурные фонды.

Как следует из рисунка 2, в структуре администрации малого и среднего бизнеса преобладают подразделения, ориентированные на приоритетное развитие именно инновационного сектора малого и среднего бизнеса, повышение его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

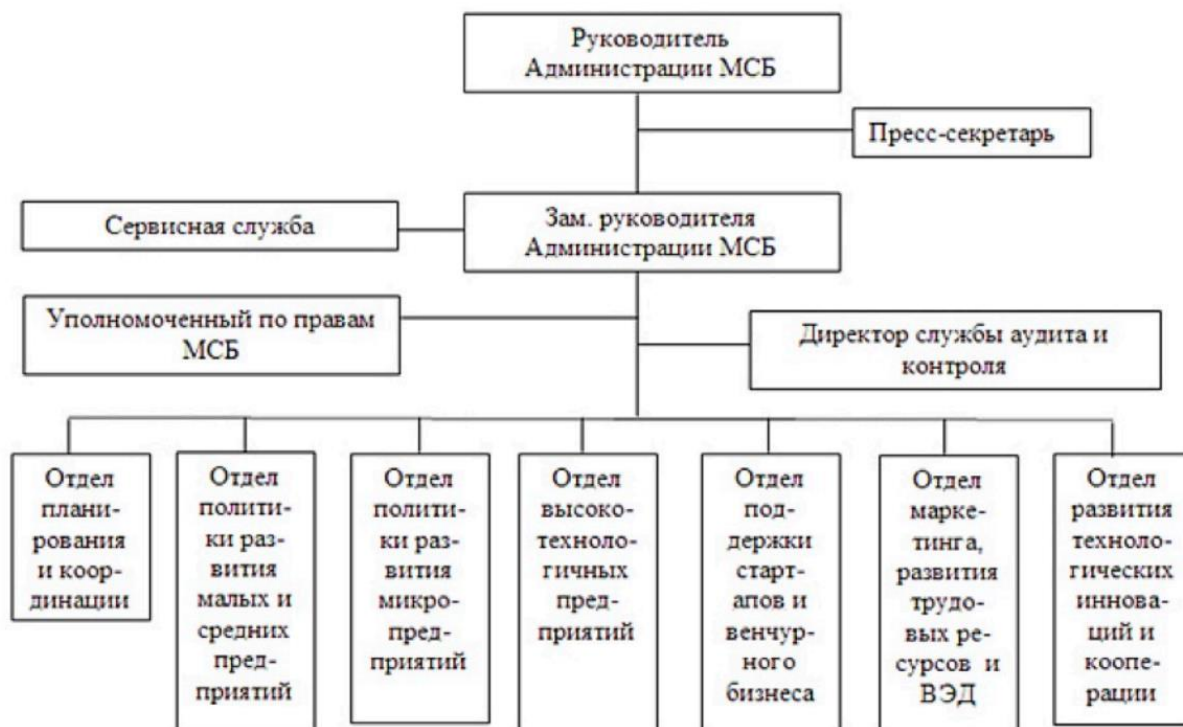


Рисунок 5 – Структура Администрации малого и среднего бизнеса Ю. Кореи [3]

Рассмотрим подробнее инструментарий государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Ю. Корею по ключевым направлениям деятельности SMBA.

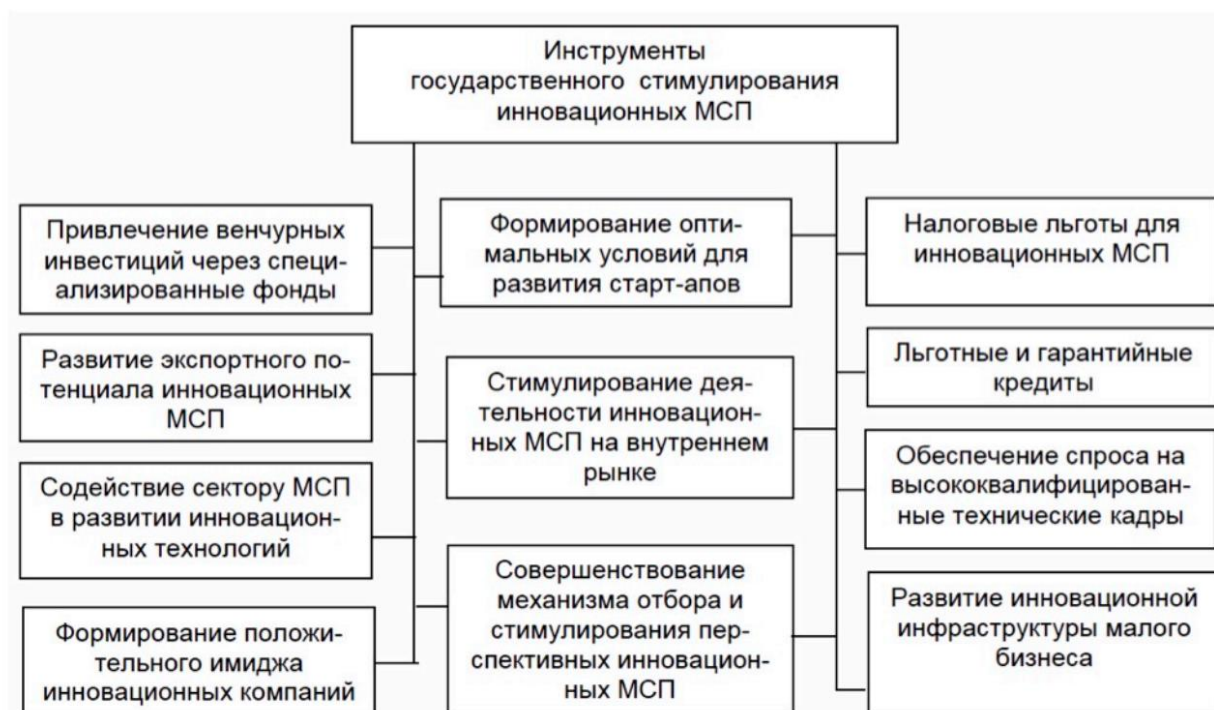


Рисунок 6 – Инструментарий государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Ю. Корее [3]

Такие фонды основываются на инвестициях бизнес-ангелов и ассоциаций венчурных инвесторов, также предоставляют налоговые льготы при реинвестировании прибыли инновационных предприятий в новые инновационные проекты.

Это, в свою очередь, помогает снизить нагрузку на государственный бюджет Южной Кореи при реализации программ государственной поддержки инновационного предпринимательства посредством привлечения капитала самих предприятий [13].

Технологическая и сервисная поддержка стартапов осуществляется через государственную программу «Start-up Leading Universities». По задумке при университетах созданы специализированные площадки для проведения тестирования инновационных разработок, что дает возможность ощутимо увеличить шансы на коммерциализацию инновационных продуктов.

В системе государственной поддержки инновационного предпринимательства в Южной Корее отдельный интерес вызывают проекты в сфере «зеленых» технологий и повышения качества жизни населения. Именно с этой целью создана сеть специализированных центров «Smart Creation Center».

К наиболее эффективным и распространенным мерам государственной поддержки инновационного предпринимательства относятся различные налоговые льготы. Южная Корея применяет объемную налоговую скидку по налогу на прибыль в размере 25% от затрат на НИОКР для инновационных предприятий. То есть для малых инновационных предприятий данная налоговая льгота в среднем в 4 раза больше, чем для крупных компаний.

Кроме этого, субъектам инновационного предпринимательства в Южной Корее предлагается приростная налоговая скидка в размере 50% от увеличения расходов на НИОКР по сравнению с предыдущим налоговым периодом [13].

Таким образом, налоговое стимулирование инновационной деятельности в Южной Корее в первую очередь направлено на поддержку малого инновационного бизнеса.

Особое внимание в государственной поддержке малого инновационного предпринимательства в Южной Корее уделяется развитию экспортного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства. SMBA организует участие экспортно ориентированных малых предпринимательств в выставках за рубежом, открывает торговые миссии и представительства для субъектов малого предпринимательства.

Еще одним эффективным инструментом стимулирования экспорта малых инновационных компаний является создание специализированных экспортных бизнес-инкубаторов, где сосредоточены наиболее перспективные стартапы с высоким экспортным потенциалом. Для резидентов таких бизнес-инкубаторов за счет средств SMBA организуется постоянная маркетинговая и консультативная поддержка с привлечением уполномоченных компаний до выхода на внешние рынки.

Другим инструментом стимулирования инновационных стартапов является поддержка предпринимателей, которые потерпели неудачу при первой попытке запуска стартапа. SMBA создала специальный фонд, посредством которого привлекает профессиональных консультантов к решению указанной проблемы. Профессионалы венчурного бизнеса, выступая в качестве экспертов SMBA, проводят диагностику неэффективных стартапов и разрабатывают комплекс рекомендаций для реабилитации бизнеса [3].

Вышеперечисленные меры государственной поддержки в Южной Корее дают возможность повышать конкурентоспособность предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках, наращивать его инновационные экспортный потенциал и стимулировать инновационное предпринимательство.

Одной из наиболее острых проблем развития инновационного сектора малого бизнеса Южной Кореи является нехватка квалифицированных кадров технических специальностей.

Для решения указанной проблемы SMBA содействует развитию специализированных технических университетов, техникумов (например, Gumi Electronic Technical High School, Busan National Mechanical Technical High School, Chonbuk Mechanical and Technical High School), технологических академий и программ подготовки специалистов.

SMBA осуществляет программу развития технологических инновационных компаний в секторе малого бизнеса с целью повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, усиления роли высокотехнологичных малых предприятий в корейской экономике.

Для этого особое внимание уделяется интенсификации исследований в области конвергенции технологических разработок с целью формирования драйверов экономического роста в ведущих промышленных отраслях в соответствии изменяющимися глобальными технологическими стандартами [3].

SMBA способствует расширению технологической базы для развития стартапов в сфере информационных и компьютерных технологий, что соответствует текущим приоритетам государственной политики в дальнейшем развитии инновационной экономики.

Для поддержки малых инновационных компаний и стартапов SMBA создала сеть корпоративных исследовательских центров при Академии промышленных исследований. Такие центры дают возможность малым инновационным предприятиям и стартапам на безвозмездной основе использовать дорогостоящее уникальное оборудование для тестирования и доработки инновационных технологий, что позволяет значительно сократить инновационный лаг, ускорить коммерциализацию инноваций. Также SMBA обеспечивает закупку оборудования для научно-исследовательской деятельности в Технологические центры поддержки инноваций и

Испытательные промышленные центры, которые представляют малому бизнесу в регионах необходимые технические ресурсы для разработки прототипов, опытных образцов и их тестирование [3].

Обобщая вышесказанное, представляется возможным провести сравнение мер государственной поддержки инновационного предпринимательства Южной Кореи с мерами, применяемыми в Российской Федерации.

Одним из отличий в государственной поддержке заключается в том, что в Южной Корее, большая часть исследований и разработок финансируется и осуществляется усилиями частного сектора экономики. В России, до недавнего времени, инновационная деятельность осуществлялась исключительно в крупных государственных учреждениях, управляемых посредством волевых решений бюджетного финансирования и планирования, но без учета особенностей и закономерностей самого инновационного процесса.

Таблица 3 – Меры государственной поддержки инновационного предпринимательства в Южной Кореи и России [13].

Страны	Органы государственной поддержки	Меры государственной поддержки инновационного предпринимательства
Южная Корея	Администрация малого и среднего бизнеса (SMBА)	венчурные фонды, налоговые льготы, стартапы, скидка на налог, скидка на прибыль, поддержккоммерциализации гарантии по кредитам, бизнес-инкубаторы, содействие сектору инновационных технологий
Россия	Корпорация «Российская	финансирование НИОКР, защита прав

	корпорация нанотехнол.», Федеральное агентство по науке и инновациям, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере	субъектов инновационной деятельности, создание и развитие инновационной инфраструктуры, рынок страхования объектов интеллектуальной собственности, создание и развитие инновационных технопарков и технологических центров, создание и развитие инновационного- промышленного комплекса
--	--	---

Таким образом, можно сделать вывод, что в Южной Корее государство уделяет достаточно много внимания развитию инновационного предпринимательства и его поддержке. Данное направление является одним из приоритетных, поскольку напрямую связано с развитием страны в целом и с повышением ее конкурентоспособности на международной арене. В отличие от Южной Кореи, в России деятельность инновационного предпринимательства только начинает становиться предметом внимания государства.

Система государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Южной Корее базируется на инструментах, ориентированных в первую очередь на стимулирование инновационных старт-апов и малых инновационных предприятий: свободный доступ к венчурному капиталу через специализированные фонды, консалтинговая и маркетинговая поддержка, налоговые льготы при реинвестировании прибыли в новые старт-апы, льготные и гарантийные кредиты. Налоговые льготы для малых компаний значительно выше, чем для крупных.

2.2 Оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии

Японский опыт поддержки и развития МСП отличается высоким уровнем государственного влияния на основные процессы реформирования экономики страны. За короткий исторический период Япония вошла в число лидеров мировой экономики, обладая весьма ограниченными природными ресурсами. В значительной мере это было достигнуто благодаря целенаправленной государственной политике, ориентированной на всемерную поддержку и развитие малого предпринимательства. Успешность реформирования японской экономики во многом определялась быстротой и адекватностью реакции государственных органов управления на изменения, происходящие на глобальных и внутренних рынках. Учитывая высокую значимость сектора малого предпринимательства в экономике страны, особое внимание в процессах реформирования всегда уделяется совершенствованию взаимодействия государственных, региональных и местных органов власти с разветвленной инфраструктурой поддержки малого предпринимательства. Начиная с 50-х годов прошлого века, Япония пошла по пути стремительного экономического развития, основанного сначала на использовании зарубежных патентов и «ноу-хау». Начиная с 80-х годов, экономическая политика страны была направлена на создание собственного научно-исследовательского потенциала и организацию крупных исследовательских центров, ориентированных на решение приоритетных задач НТП. В Японии еще в 1983 г. была принята концепция, направленная на развития технополисов, и последующий опыт показал, что темпы их экономического роста значительно превышают средние показатели по стране. [26]

Экономика Японии сегодня заняла одно из лидирующих положений не только в Восточной Азии, но и во всем мире. Экономика Японии - одна из самых передовых в мире. По объему валового продукта занимает третье место, уступая только США и Китаю. Характеризуется высоким уровнем

развития high technology – электроники и робототехники. Почти 99 % компаний страны относятся к сфере малого и среднего бизнеса. Они функционируют во всех сегментах экономики, являясь активным и стабильным элементом рынка, способствуют развитию конкуренции и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. [24]

ВВП Японии увеличился на 0,3% (в 2020 г. – 5,05 трлн. Долларов; в 2021 г. – 5,38 трлн. Долларов) по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на стагнацию в экономике, Япония показывает рост ВВП.

Согласно рейтингу ГИИ 2021 г., Япония занимает 13 место как одна из наиболее инновационных экономик в 2021 г.

Япония достаточно динамично развивает сектора малого и среднего бизнеса в новейшей мировой истории.

Основными определяющими факторами экономико-географического положения Японии являются островное положение государства, низкая обеспеченность природными ресурсами, ограниченность территории, расположение в сейсмоопасной зоне, большая протяженность береговой линии и т. д. Это, в свою очередь, оказывает влияние на особенности японской экономики, которую можно охарактеризовать как инновационную экономику, направленную на развитие высокотехнологичной продукции. Именно экономико-географическое положение в совокупности с последствиями поражения Японии во Второй мировой войне и полной перестройкой экономики позволили стране выстроить свою модель инновационного развития, направленную на улучшение существующих производственных процессов. [9]

В Японии сложились следующие основные формы стимулирования инновационной деятельности в секторе малого бизнеса:

– создание специальных национальных программ конкурсной поддержки малых инновационных предприятий, работающих по государственной научно-технической тематике;

- создание частных инвестиционных и венчурных фондов для финансирования инновационных проектов;
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- предоставление ряда льгот и преференций, способствующих активизации взаимодействия малых предприятий, университетов и крупных предприятий при реализации инновационных проектов;
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин.

Интересен опыт таких Японии, заключающийся в активном участии государства и частного сектора по формированию эффективной инновационной политики с использованием прямого и косвенного финансирования [4].

В Японии главным источником финансирования НИОКР является частный сектор, на долю которого приходится от 48 до 72 % от общего объёма бюджета для поддержки малого бизнеса. Общий объём научных исследований и разработок в частном секторе составляет от 60 до 75 %. Кроме того, финансируется более 70 % прикладных исследований и 90 % опытно-конструкторских работ. Около 4% составляет доля фундаментальных исследований, проводимых частным сектором [4].

Вторым немаловажным источником финансирования инновационных разработок в Японии является государственный сектор, занимающий второстепенное место в данной сфере. В Японии доля государственного сектора в общем финансировании научных исследований в 1,3–2,5 раза меньше доли частного сектора [4].

Учреждениями, осуществляющими деятельность по поддержке и развитию малого инновационного бизнеса в Японии – Корпорация финансирования малого бизнеса. Таким образом, были обеспечены благоприятные условия для развития малого инновационного бизнеса.

Инновационное развитие Японии отличается следующими особенностями:

- поддержка государства – правительство Японии определяет направления инновационного развития данного сектора и помогает решить проблемы финансирования разработки новых продуктов;

- роль малого и среднего бизнеса – именно малое и среднее предпринимательство является динамичным элементом развития японской экономики и позволяет разрабатывать и внедрять инновационные решения в производственные процессы;

- интеллектуальная собственность – японское правительство уделяет большое внимание развитию патентования на территории страны;

- в последние годы поощряются внутренние инновации в связи с переходом от закупки патентов и лицензий за рубежом на национальные разработки;

- кластерная региональная политика – заимствовав идею кластеров у США, правительство Японии адаптировало эту форму взаимодействия и успешно развивает кластеры как основополагающий элемент инновационной политики;

- венчурный сектор – именно рискованный сектор способствует развитию малого и среднего предпринимательства Японии, позволяя определить наиболее конкурентоспособные современные решения и продвигать передовые технологии как на внутреннем, так и на внешних рынках. [9]

Позиция японского правительства в вопросе развития венчурного сектора не выражена в отдельном акте, но его роль отмечается в официальном документе «Инновационная стратегия Японии до 2025 г.» [9], принятом 26 февраля 2007 г., где закреплено, что главными факторами, влияющими на формирование политики страны в области инноваций на последующие 20 лет, являются:

- сокращение населения и старение нации, развитие азиатских стран;
- последующее развитие общества, основанного на знаниях;

- прогресс глобализации; увеличение населения в мировом масштабе;
- изменение климата и деградация окружающей среды; разрыв в соотношении доходов бедных и богатых, называемый также проблемой «север–юг».

Опираясь на данный прогноз, японское правительство координирует развитие инноваций на ближайшее будущее и формирует политику в области экономики, науки и образования. Важно отметить, что японское государство уделяет большое внимание внутренним проблемам и стремится, в первую очередь, справиться с ними, а затем выходить на мировой уровень в качестве конкурентоспособного экономического сектора. Эту же позицию занимает японское правительство и в вопросах стимулирования венчурного сектора экономики. [9]

В последние несколько лет правительство Японии осознало экономические выгоды от стимулирования создания и развития венчурных предприятий, направив свои усилия на формирование благоприятной среды венчурных проектов. Более того, в планах государства – создать большое количество венчурных компаний и сосредоточиться на стратегических направлениях. Однако создание новых венчурных компаний, даже в большом количестве, не является значимым показателем, если такие организации нестабильны в своем развитии. Помимо этого, в современных условиях необходимы компании мирового масштаба, а также уверенность в том, что венчурные компании функционируют за критической планкой рисков. Чтобы сделать это, нужен квалифицированный состав менеджеров, что является редким ресурсом в Японии, так как в стране наблюдаются низкий уровень мобильности рабочей силы, недостаток управляющих, которые получили передовое образование, и, как результат, недостаток менеджеров, готовых к переменам и риску.

Японская система поддержки малого и среднего предпринимательства включает следующие составляющие [9]:

1. Система законодательного обеспечения. Это комплекс законов, введенных постепенно, начиная с учреждения Государственного управления по поддержке малых инновационных предприятий, за которым последовал закон о создании Государственной корпорации по финансированию малых инновационных предприятий (МИП), закон о системе погашения займов МИП, об экспертных мерах поддержки МИП, закон об экстренных мерах по открытию новых видов деятельности и т. д.

2. Управление, которое осуществляется специализированными государственными учреждениями (совещательными комиссиями по МИП, главным управлением поддержки МИП, региональными службами).

3. Финансовые гарантии и финансовая помощь, предоставляемые государственной финансовой корпорацией, имеющей 59 филиалов, национальными финансовыми корпорациями (их более 100), корпорациями страхования кредитов и т. д.

Особое место в совершенствовании и развитии инновационной деятельности занимают вопросы использования и охраны прав интеллектуальной собственности (способы распространения интеллектуальной собственности, усиление защиты информации, признание важности роли изобретателей, снижение затрат на регистрацию патентов и ускорение их выдачи, предотвращение промышленного шпионажа и хищений интеллектуальной собственности, противодействие выпуску поддельной продукции и др.). В целях совершенствования всей инфраструктуры обеспечения прав интеллектуальной собственности и выполнения всех международных стандартов в области технологии защиты, хранения и контроля распространения информации были пересмотрены: «Закон о патентовании», «Закон о товарных знаках», «Закон о патентной прокуратуре» и ряд сопутствующих правовых и нормативных актов. Это позволило создать условия для обеспечения и защиты прав интеллектуальной собственности в соответствии с высочайшими мировыми стандартами. [26]

Координацию деятельности всей национальной инфраструктуры поддержки и развития МСП осуществляет государственно «Агентство малого и среднего предпринимательства» (Small and Medium Enterprise Agency - SMEA), которое одновременно реализует общую стратегию правительства в части инновационной деятельности в секторе МСП. Это агентство активно взаимодействует с рядом крупных государственных и независимых организаций, научных центров и исследовательских институтов, среди которых важнейшую роль играет агентство «Организация поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии» (Organization for SME and Regional Innovation of Japan - SMRJ). В структуре SMRJ действуют 9 институтов совершенствования технологий и управления МСП, 4 технопарка и ряд бизнес-инкубаторов. В них ежегодно около 4 тысяч специалистов и руководителей малых предприятий получают теоретическую и практическую подготовку по всем вопросам предпринимательской деятельности. [26]

В 2009 г. в Японии создан фонд бизнес-инноваций для повышения конкурентоспособности национальных компаний, работающих в секторе окружающей среды и биотехнологий. Этот фонд полностью опирается на государственную поддержку. Эта структура играет важную роль в создании новых отраслей рынка с помощью корпоративного обмена персоналом и технологиями между частными компаниями. К обмену привлекаются и университеты Японии. [9]

Для привлечения всё большего количества специалистов с высоким творческим и интеллектуальным потенциалом, способных к поиску и реализации новых идей и возможностей в сфере предпринимательства, государством создаются соответствующие правовые и экономические условия. Их деятельность поддерживается предоставлением налоговых льгот и преференций, а также стимулируется методами морального поощрения результатов их творческого труда в средствах массовой информации. Для выдающихся индивидуальных предпринимателей и изобретателей,

предусматривается создание специальной инфраструктуры поддержки их деятельности, включающей систему экономического и социального страхования при возникновении критических ситуаций. Кроме того, намечено создание общенациональной информационной программы по поиску и подбору предпринимателей, частных и институциональных инвесторов для реализации различных инновационных разработок и оригинальных идей, выдвинутых индивидуальными изобретателями и предпринимателями. [26]

На сегодняшний день японские компании активизируют инвестиции в НИОКР, считая успешную инновационную деятельность основным средством выхода из сложной экономической ситуации. Руководители компаний разделяют позицию правительства и уверены, что активная инновационная политика поможет им выжить и завоевать лидирующие позиции в стране и мире.

Подводя итоги, можно выделить основные характеристики венчурного сектора Японии на сегодняшний день: усиление сотрудничества центра и регионов в вопросах создания, развития и управления венчурными фондами; смягчение условий для самих начинающих предприятий; унификации законодательства для повышения уровня прозрачности ведения коммерческой деятельности; расширение инструментов финансовой и информационной поддержки государства; пересмотр налоговой политики в отношении венчурных компаний и стартапов; смягчение налоговых механизмов давления.

Таким образом, мы выяснили тенденции развития малого бизнеса Японии. Анализ ключевых особенностей инструментов и форм государственной поддержки в сфере инновационной деятельности малого предпринимательства Японии позволил исследовать методы совершенствования инструментов поддержки. Данные меры позволят укрепить позиции системы государственной поддержки инновационной деятельности малого бизнеса. Эффективная поддержка обеспечит не только

успешное функционирование малого бизнеса, но и окажет непосредственное влияние на формирование инновационной модели экономики страны.

Несмотря на наличие проблем в регулировании инновационного сектора, японская экономика является примером успешного внедрения инноваций в производственные и управленческие процессы. Постоянный мониторинг результатов государственной поддержки позволяет координировать инновационную политику и расставлять приоритеты, в соответствии с внутренними и внешними потребностями рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, были изучены теоретические аспекты механизма стимулирования малого инновационного бизнеса, раскрыты понятие и сущность малого инновационного бизнеса, проанализирована эффективность стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии, исследован механизм стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее, а также проведена оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии.

Делая вывод, отметим, что инновационная деятельность является одним из факторов повышения эффективности экономики страны и конкурентоспособности предприятий, создания условий нормального функционирования промышленности в целом, реструктуризации отраслей и реформирования предприятий.

Существует множество эффективных методов и инструментов, с помощью которых происходит активное развитие малого инновационного бизнеса. Государственная поддержка инновационных проектов может оказываться с помощью агентств поддержки малого бизнеса, создания бизнес-инкубаторов и коворкинг-центров, сотрудничества с университетами, формирования государством эффективной инновационной политики с использованием прямого и косвенного финансирования, предоставление налоговых льгот, различных форм субсидирования. Значительная поддержка инвестиционной и инновационной деятельности оказывается за счет специальных Инвестиционных фондов, финансирующих инновационные бизнес-проекты, а также инфраструктурные проекты, направленные на создание необходимых условий для эффективного развития бизнеса, а также создание венчурных фондов.

Таким образом, в Южной Корее государство уделяет достаточно много внимания развитию инновационного предпринимательства и его поддержке. Данное направление является одним из приоритетных, поскольку напрямую связано с развитием страны в целом и с повышением ее конкурентоспособности на международной арене. В отличие от Южной Кореи, в России деятельность инновационного предпринимательства только начинает становиться предметом внимания государства.

Система государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Южной Корее базируется на инструментах, ориентированных в первую очередь на стимулирование инновационных стартапов и малых инновационных предприятий: свободный доступ к венчурному капиталу через специализированные фонды, консалтинговая и маркетинговая поддержка, налоговые льготы при реинвестировании прибыли в новые стартапы, льготные и гарантийные кредиты. Налоговые льготы для малых компаний значительно выше, чем для крупных.

Подводя итоги, можно выделить основные характеристики венчурного сектора Японии на сегодняшний день: усиление сотрудничества центра и регионов в вопросах создания, развития и управления венчурными фондами; смягчение условий для самих начинающих предприятий; унификации законодательства для повышения уровня прозрачности ведения коммерческой деятельности; расширение инструментов финансовой и информационной поддержки государства; пересмотр налоговой политики в отношении венчурных компаний и стартапов; смягчение налоговых механизмов давления.

Таким образом, мы выяснили тенденции развития малого бизнеса Японии. Анализ ключевых особенностей инструментов и форм государственной поддержки в сфере инновационной деятельности малого предпринимательства Японии позволил исследовать методы совершенствования инструментов поддержки. Данные меры позволят укрепить позиции системы государственной поддержки инновационной

деятельности малого бизнеса. Эффективная поддержка обеспечит не только успешное функционирование малого бизнеса, но и окажет непосредственное влияние на формирование инновационной модели экономики страны.

Несмотря на наличие проблем в регулировании инновационного сектора, японская экономика является примером успешного внедрения инноваций в производственные и управленческие процессы. Постоянный мониторинг результатов государственной поддержки позволяет координировать инновационную политику и расставлять приоритеты, в соответствии с внутренними и внешними потребностями рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Александрин Ю. Н., Горбова Ю. В. Бизнес-акселераторы в инфраструктуре поддержки малого инновационного бизнеса: Современные тренды и перспективы развития в РФ. //Экономика: теория и практика. 2020. №3(59). С. 40–50.
- 2 Аллаhverдиева Л. М., Шрамук О. Е. Значение лизинга для развития российского инновационного малого бизнеса. //Аллея науки. 2020. Том 1. №12(51). С. 387–390.
- 3 Александрин Ю. Н. Специфика системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Южной Корее. //Экономика: теория и практика. 2016. №1(41). С.75-80.
- 4 Барковская В. Е. Развитие инструментов государственной поддержки малого инновационного бизнеса. //Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. 2019. №4. С. 77–82.
- 5 Батулкин Д. С., Козырев А. А. Формы поддержки малого и среднего бизнеса в условиях инновационной экономики. //Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: экономика и управление. 2015. №1(12). С. 14–17.
- 6 Вольфсон С. В., Серебренникова А. С. Малый и средний инновационный бизнес в токийской префектуре. //Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей 4 Международной научно-практической конференции. 2020. С. 89–91.
- 7 Груздева Е. В. Меры венчурного финансирования предприятий малого и среднего бизнеса. Бизнес. Образование. Право. 2021. №2(55) С. 97–102.

- 8 Гусарова О. М., Денисов Д. Э. Моделирование эффективности инновационных проектов развития малого бизнеса. *Фундаментальные исследования*. 2019. №11. С. 66–71.
- 9 Громова Д. В. Роль государства в поддержке инновационной деятельности малого и среднего бизнеса и проблемы венчурной отрасли Японии. // *Вестник Томского государственного университета. История*. 2018. С. 116–120.
- 10 Еременко О. А. Фонды специализированных венчурных фондов как инструмент поддержки инвестиций в передовые технологии. // *Экономика науки*. 2021. Том 7. №3. С. 217–226.
- 11 Загоруйко Д. Л. Успешный опыт государственной поддержки малого предпринимательства на примере Республики Корея. // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2020. №4 С. 202–212.
- 12 Землина Е. А. Понятие малого и среднего предпринимательства. *Современная наука: новые подходы и актуальные исследования*. Издательство: Научно-издательский центр «Мир науки». 2018. С. 520–525.
- 13 Картузова Е. А. Государственная поддержка и стимулирование инновационного предпринимательства за рубежом. *Таможенные чтения. Наука и образование в условиях становления инновационной экономики*. 2019. С. 131–138.
- 14 Митяков С. Н., Ширяев М. В. Модель взаимодействия малого и крупного бизнеса при создании инновационного продукта. *Развитие и безопасность*. 2019. №4. С. 68–79.
- 15 Михальченко С. И. Развитие малого инновационного бизнеса в Красноярском крае. // *Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем 21 века*. 2018. №10. С. 63–65.
- 16 Майоров А. А. Интеллектуальная составляющая малого бизнеса в региональной инновационной экономике. *Вопросы инновационной экономики*. 2020. Том 10. №4. С. 2165–2186.

- 17 Перевалов А. А. Особенности развития и регулирования инновационного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. //Вестник науки. 2021. Том 1. №11(44). С. 42–53.
- 18 Строкань М. В. Предпринимательская деятельность и состояние стартап-рынка Южной Кореи. //Менеджмент предпринимательской деятельности. Материалы 16 международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. 2018. С. 514–517.
- 19 Тутаришева Ф. С. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики АПК. //Вестник науки Адыгейского республиканского института гуманитарных исследований имени Т. М. Керашева. 2019. №18(42). С. 144–147.
- 20 Узнародов Д. И. Механизмы становления инновационной экономической системы: международный опыт (на примере Германии, Финляндии и Южной Кореи). А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2020. №2. С. 3.
- 21 Федоровский А. Н. Вызовы пандемии COVID-19 и приоритеты экономического развития Республики Корея. Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. Том 13. №5. С. 204–218.
- 22 Шереги Ф. Э., Ключарев Г. А. Социально-экономический эффект государственной поддержки кооперации вузовской науки и инновационного производства. Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. 2019. №4. С. 14–177.
- 23 Юндалова А. И. Особенности организации инновационной инфраструктуры малого бизнеса: проблемы и перспективы развития. Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. Издательство: Общество с ограниченной

- ответственностью «Центр развития научного сотрудничества». 2017. С. 261–265.
- 24 ВВП Японии по годам: 1980–2021. URL: <http://global-finances.ru/vvp-yaponii-po-godam/> (дата обращения 4.03.2022)
- 25 Глобальный инновационный индекс 2021. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_gii_2021_exec.pdf (дата обращения 14.03.2022)
- 26 Опыт Японии в поддержке инновационных малых средних предприятий
URL: https://studwood.net/2038477/menedzhment/opyt_yaponii_podderzhke_innovatsionnyh_malyh_srednih_predpriyatiynbsp (дата обращения 3.03.2022)