МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и высшего ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, проф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Шевченко

 (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

Руководитель ООП

д-р экон. наук, проф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Шевченко

 (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И СИРИИ В УСОВИЯХ ПОСЛЕВОЕННОГО ПЕРИОДА**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Алкандж Алабсех Ямен

 (подпись, дата)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Международный бизнес

Научный руководитель

д-р экон. наук, проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. И. Егорова

(подпись)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Р. Ахмедова

 (подпись)

Краснодар

2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение…………………………………………………………………………...3

1 Теоретические основы внешнеторговых отношений, специфика внешней
торговли со странами Ближнего Востока…………………………………...10

1.1 Международная торговля: понятие, формы и виды……………………10

1.2 Инструменты и методы регулирования торговых отношений со

сторонами Ближнего Востока……………………………………………18

1.3 Этапы развития внешнеторговых отношений России и Сирии………..25

2 Анализ показателей развития внешнеторговых отношений России и Сирии

в послевоенный период……………………………………………………….29

2.1 Анализ развития внешней торговли Сирии в послевоенный период….29

2.2 Оценка развития внешнеторговых отношений России и Сирии

в послевоенный период…………………………………………………...37

2.3 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Сирии………………………………………………………………………47

3 Разработка перспективных направлений развития внешнеторговых

отношений России и Сирии…………………………………………………..54

3.1 Оптимизация систем мер, обеспечивающих развитие внешнеторговых

отношений Сирии в послевоенный период……………………………..54

3.2 Прогнозирование основных показателей развития внешнеторговых

отношений России и Сирии до 2030 года……………………………….59

Заключение……………………………………………………………………….71

Список использованных источников…………………………………………...74

Приложение А Товарная структура экспорта Сирии………………………….81

Приложение Б Прогноз показателей внешней торговли между Россией и

Сирией до 2030 года…………………………………………....84

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** Двусторонние торговые отношения приносят государствам-членам ряд разумных выгод и значительные преимущества в экономической сфере, предоставляя участникам возможность использовать свои сравнительные преимущества и получать экономические выгоды в дополнение к повышающейся конкуренции, росту рыночных возможностей.

Влияние внешнеторговых отношение на интенсивность восстановления и развития экономики Сирийской Арабской Республики является главным направлением для страны в послевоенный период. Рост эффективности внешнеэкономической деятельности обусловлен правильным выбором пути восстановления и роста. В связи с этим, настоящее диссертационное исследование является актуальным как теоретической, так и с практической точки зрения. Сложившаяся экономическая ситуация в Сирии, описанная в работе, и необходимость разработки перспективных направлений в отношениях России и Сирии оказались ведущими при выборе темы исследования, которая представляется актуальной.

**Цель диссертационного исследования** состоит в изучении специфики внешнеторговых отношений со странами Ближнего Востока, проведении анализа показателей развития внешнеторговых отношений России и Сирии в послевоенный период, а также в разработке перспективных направлений развития отношений внешней торговли. Исходя из указанной цели, в рамках исследования решались следующие **задачи**:

– на основе теоретически подходов определить понятие, формы и виды международной торговли;

– уточнить инструменты и методы, используемые в регулировании торговых отношений со странами Ближнего востока;

– исследовать этапы развития внешнеторговых отношений России и Сирии;

– провести анализ показателей развития внешней торговли Сирии в послевоенный период;

– дать оценку развития внешнеторговых отношений России и Сирии в послевоенный период;

– определить систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Сирии;

– исследовать перспективные направления развития инвестиционных, производственных и финансовых отношений России и Сирии;

– предложить способы оптимизации систем мер, обеспечивающих развитие внешнеторговых отношений в послевоенный период;

– представить прогнозную оценку основных показателей развития внешнеторговых отношений России и Сирии до 2030 года.

**Объект исследования** – внешнеэкономические связи Сирии и России в условиях экономической нестабильности.

**Предмет исследования** – перспективные направления развития внешнеторговых отношений России и Сирии.

**Степень научной проработанности проблемы.** В качестве научной базы исследования послужили труды как отечественных ученых, так и зарубежных.

Содержание понятия «международная торговля» и другие теоретические основы внешнеторговых отношений исследовали ученые Чаплюк В.З. [35, с.8], Кузнецова Л.М., Марченкова Л.М., Самородова Е.М. [12, c.56], Шишкин А.В. [19, с.121], Фролова Т.А. [16, с.3], Гужва Е.Г., Лесная М.И., Кондратьев А.В. [8, с.97], Борисов А.Б. [6, с.503], Балабанов И.Т., Балабанов А.И. [4, с.27], Корнеева Т. А. [11, с.41], Буценко И.Н. [58].

Вопросам внешнеторгового сотрудничества России и Сирии, а также специфике внешней торговли стран Ближнего Востока посвящены работы ученых: Балашова Ю.А., Вагина М.В., Колобова О.А., Корнилова А. А. [5, с.74], Панасюк М.В. [14, с.54], Буториной О. В. [7, с.71], Жданова С.В. [9, с.63], Исаева В.А., Филоник А.О. [10, с.37], Чаплюк В.З. [35, с.3], Беляева С.А. [21, с.68].

Рассматриваемые в трудах Южакова В.А. [38, с.2]., Кретинина С.В. [28, с.107], Кузьминовой В.М. [30, с.12] перспективные направления сотрудничества определили векторы исследования систем мер и направлений данной работы.

В качестве нормативно-правовой базы использовались законодательные акты Сирии (Закон об инвестициях Сирии, Закон об организации работ внешнеэкономических компаний Сирии), правовые акты России (подробный перечень приведен в подразделе 3.3 работы), Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.

К числу зарубежных авторов, имеющих работы в исследуемой области и в чьих работах, нашла отражение проблематика данного исследования, относятся Айдрус Ирина Ахмед Зейн [39], Аль-Кафри Мустафа Алабидулах [40], Махмуд аль-Хамуд [48], МакДауэлл Ангус, Салман Хайан [15, с.11], Кураиши А. Х. [18, с.137], Шарар А. А., Ияд Алкхаер [26, с.43], Зейд Мазен [25, с.105], Хаддад Моханнад [33, с, 64], Аль-Акваа Амал, Абдуллах Мохамед, Ганем Сомар Хавез [20].

Вместе с тем, несмотря на научный опыт и имеющиеся достижения в изучении внешнеторговых отношений России и Сирии, инструментов и методов, показателей, остается актуальной необходимость научного исследования и разработки перспективных направлений развития отношений между государствами, что определило выбор темы, цель и задачи, а также структуру работы.

Рабочая **гипотеза** магистерской диссертации основана на научной позиции автора, что развитие внешнеторговых отношений России и Сирии по направлениям – инвестиции, транспорт и энергетика, промышленность, интернет и телекоммуникации, внешэкономсвязи, – обеспечит стабильное восстановление экономики Сирии и внешнеторговых отношений с Россией.

**Теоретико-методологическая база исследования** сформирована на научных работах отечественных и зарубежных ученых, а также нормативно-правовых источников, регулирующим инвестиционную и внешнеторговую деятельность.

**Информационную базу исследования** составили монографии, учебные пособия, статьи отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовые акты России и Сирии, статистические данные импортно-экспортной деятельности, макроэкономические показатели, данные инвестиционной отчетности Сирии, инвестиционные соглашения за 2018-2021 гг.

**Методологической основой исследования** послужили следующие методы: общенаучные методы познания (синтез, сравнение, экспертный метод); статистический анализ; монографический анализ; табличные и графические приемы визуализации аналитических данных.

**Научная новизна результатов проведенного исследования** состоит в разработке перспективных направлений развития внешнеторговых отношений России и Сирии, посредством оптимизации систем мер, обеспечивающих развитие внешнеторговых отношений, а также уточнении и дополнении теоретических основ изучения внешнеторговых отношений.

Научные результаты исследования, отличающиеся элементами научной новизны и отражающие личный вклад автора, состоят в следующем:

– уточнена сущность понятия международной торговли с учетом специфики развития со странами Ближнего Востока в условиях турбулентности экономики. Ранее проведенный сравнительный анализ показал, что отсутствует единое общепринятое определение данной категории. Предложенное определение в отличие от теоретических представлений Кузнецовой Л.М., Марченковой Л.М., Самородовой Е.М. [12, c.56], Гужва Е.Г., Лесной М.И., Кондратьева А.В. [8, с.97] объединяет все необходимые для обозначения экономической сущности явления компоненты. Сформированное определение расширит понимание сущности международной торговли у изучающих [cс. 10-11];

– предложено использование новых инструментов по расширению торгового взаимовоздействия России и Сирии, а именно посредством выстраивания совместной международной торговли, развитие культурных связей, туризма, интеграции Сирии в сеть международных организаций и договоров. Применение данного инструмента позволит развивать международные отношения, которые в конечном итоге будут способствовать укреплению внешнеторговых отношений, развитию и наращиванию торговых оборотов [с. 24];

– предложено проводить комплексную оптимизацию таможенного регулирования, реализации программ по поддержке представителей со стороны бизнес-сообщества Сирии внешней торговли, обмену культурой и другие, а именно – таможенное регулирование (беспошлинный ввоз материалов на территорию Сирии из России); включение организационных мер по реализации выставочно-ярмарочной деятельности для представителей бизнеса; отбор и реализация программ по поддержке участников внешней торговли; включение в план по оптимизации реализацию обмен культурой [cс. 59-60];

– для достижения прогнозных показателей экспорта продуктов агропромышленного сектора Сирии предложено развитие таких направлении:

1) Зерновых и технических культур, оливок и маслин, сахарной свеклы, картофеля, томатов, винограда, яблок и их экспорт;

2) Инвестиции. Руководство Сирии должно проводить политику «открытых дверей» для иностранных и частных сирийских инвестиций, принимая меры по улучшению инвестиционного климата для возможности повышения уровня благосостояния страны;

3) Транспорт и энергетика Сирии: модернизация за счет привлечения инвестиций со стороны России, так как имеются подрядчики с опытом восстановления рассматриваемой инфраструктуры;

4) Промышленность. Производство строительных материалов и оборудования, фармацевтика, автомобилестроение. Для российских подрядчиков данное направление также видится экономически целесообразным ввиду отсутствия конкуренции со стороны организаций из прочих стран;

5) Интернет и телекоммуникации. Средства коммуникации смогут развиваться и повышать спрос с приходом новых провайдеров телекоммуникационных услуг;

6) Внешэкономсвязи. Укрепление и развитие многосторонних связей со многими странами, в том числе и с Россией. Данная политика позволит развивать внешнеторговые отношения и увеличивать инвестиционный потенциал [cс. 62-63, сс. 67-69].

**Теоретическая значимость работы.** Отдельные теоретические положения и результаты исследования, изложенные в магистерской диссертации можно использовать при подготовке учебных и аналитических материалов по вопросам теоретических основ внешнеторговых отношений России и Сирии, а также в практической инвестиционной деятельности, а также при преподавании учебных дисциплин: «Международный менеджмент», «Международный бизнеса».

**Практическая значимость работы** заключается в разработке автором рекомендаций по оптимизации систем мер, обеспечивающих развитие внешнеторговых отношений в послевоенный период и проработке перспективных направлений их развития, которые могут быть использованы потенциальными инвесторами и компаниями, планирующими инвестирование на территории Сирии.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты и выводы исследования получили апробацию на международно-практических конференциях: «Наука на современном этапе: вопросы, достижения, инновации» (г.Томск), «Экономика. Менеджмент. Финансы» (г.Саратов).

Основные результаты и содержание магистерской диссертации представлены в 2 публикациях общим объемом 0,38 п.л. (авт. – 0,36).

Во введении раскрывается актуальность темы, дается оценка степени изученности проблемы, а также определяется цель и задачи, требуемые для ее достижения, отражена научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования. Сформулированы объект и предмет исследования, теоретически-методологическая и информационная база магистерской диссертации.

В первой главе рассматривается теоретические основы внешнеторговых отношений, их специфика внешней торговли со странами Ближнего Востока.

Во второй главе магистерской диссертации содержится комплексный анализ, оценка эффективности и рассмотрена государственное регулирование внешнеэкономической деятельности Сирии.

В третьей главе описываются предложения по развитию внешнеторговых отношений России и Сирии на основе оптимизации систем мер, обеспечивающие развитие и прогнозирование основных показателей развития внешнеторговых отношений России и Сирии до 2030 года.

В заключении изложены основные выводы и результаты исследования.

**1 Теоретические основы внешнеторговых отношений, специфика внешней торговли со странами Ближнего Востока**

**1.1 Международная торговля: понятие, формы и виды**

Международная торговля объединила в себе международные товарно-денежные отношения, которые возникали в процессе внешней торговли между разными странами. Она зародилась еще в процессе становления мирового рынка в XVI−XVIII веках [49].

Международная торговля является важной составляющей мировой хозяйственной системы. Сложно представить в наше время мировое хозяйство без взаимовыгодного обмена продуктовыми товарами, сырьевыми, товарами бытового и промышленного назначения. Мировая торговля – лидер в системе международных экономических отношений. Уступая место популярной и приоритетной форме современных отношений – зарубежному инвестированию, на торговлю приходится 4/5 совокупного объема мировых хозяйственных связей [18].

Отойдя от научных канонов, обозначим, что международная торговля базируется на действиях стран-участниц по экспорту товаров, при производстве которых они имеют значительные преимущества в издержках, и импорту товаров, не имеющих такие преимущества при их производстве.

Развитие международной торговли происходит за счет того, что она приносит выгоду станам-участницам. Под выгодой понимается развитие специализации, с помощью которой происходит повышение производительности ресурсов. Этот процесс способствует наращиванию объемов производимых услуг и товаров, что в свою очередь оказывает положительное влияние на уровень благосостояния населения [13, с.120].

Определим место международной торговли в системе экономических отношений:

– она является посредником в реализации результатов всех форм хозяйственных связей, производственных объединений, научно-технических работ;

– интенсивность международного обмена услугами определяется развитостью международной торговлей товарами;

– развитие международной торговли определяет региональную интеграцию экономики и диверсифицирует международный труд;

– выступает процессом, стимулирующим инвестирование из-за рубежа и объемы международных расчетов [4, с.207].

В научной экономической литературе, направленной на изучение сферы международной торговли, отсутствует единое понятие «международная торговля».

Для выделения главных и общих черт, свойственных международной торговле рассмотрены определения, которые были сформулированы рядом отечественных ученых (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Определения понятия «международная торговля» [12; 19; 16;8]

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| Кузнецова Л.М.,Марченкова Л.М.,Самородова Е.М. | Международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран |
| Шишкин А.В.  | Международная торговля – совокупность внешней торговли различных стран, которая включает торговлю не только товарами, но и самыми разнообразными услугами (транспортными, финансовыми, туристическими и др.), а также объектами (предметами) интеллектуальной собственности |
| Фролова Т.А. | Международная торговля – это обмен товарами, услугами между государственными национальными хозяйствами. Она представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира |
| Гужва Е.Г., Лесная М.И., Кондратьев А.В.  | Международная торговля – форма обмена продуктами труда в виде товаров и услуг между продавцами и покупателями различных стран |

Продолжение таблицы 1.1

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| Борисов А.Б. [6, с.503] | Международная торговля – совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений торгующих друг с другом государств |

Проведенный анализ подходов к определению международной торговли позволил выделить основные ключевые компоненты (табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Компоненты международной торговли [6;8;12;19;16;]

|  |  |
| --- | --- |
| Компонент | Авторы |
| Совокупность отношений между разными странами | Шишкин А.В., Фролова Т.А., Борисов А.Б.  |
| Обмен товарами и услугами | Кузнецова Л.М., Марченкова Л.М., Самородова Е.М., Гужва Е.Г., Лесная М.И., Кондратьев А.В. |
| Продавцами и покупателями выступают торгующие страны | Борисов А.Б., Кузнецова Л.М., Марченкова Л.М., Самородова Е.М., Гужва Е.Г., Лесная М.И., Кондратьев А.В. |

На основе результатов проведенного анализа можно сделать вывод о том, что каждый компонент является незаменимым и тесно связан с остальными компонентами определения международной торговли, отражая его практическую сущность. Исключение одного и более компонентов приведет к нарушению конструкции понятия.

Недостатком каждого из приведенных определений является отсутствие комплексного подхода к понятию международной торговли, что уменьшает смысловую значимость понятия. Проработав составные компоненты термина, был сделан вывод о необходимости включения каждого компонента в структуру определения. Таким образом, предлагается авторское определение международной торговли. Международная торговля, по мнению автора, представляет собой совокупность отношений между разными странами, которые выступают продавцами и покупателям в процессе обмена товарами и услугами. Сформированное определение расширит понимание сущности международной торговли изучающими.

Международная торговля взаимосвязана с международным разделением труда, на основе которого происходит закрепление максимально выгодного направления экономической деятельности за определенной страной. Рентабельность от такого перераспределения для национальной экономики будет в случае, если стоимость производства будет ниже стоимости на мировом рынке. В ином случае, очевидна выгода от импорта требуемой продукции. Описанный тип отношений выступает универсальной моделью, находящейся вне поля геополитического влияния [11, с.89].

Все формы международной торговли представлены импортом и экспортом. Импорт включает в себя ввоз товаров из-за границы для последующей их реализации на внутреннем рынке [59]. Схема, описывающая существующие формы, представлена на рисунке 1.1.

Каждая страна-участница международной торговли направлена на сохранение баланса между импортом и экспортом. В свою очередь совокупность таких операций определяют мировой товарооборот.

Импорт предполагает ввоз сырья и природных ресурсов для целей обработки и вывоз обратно. Временный импорт отличается зафиксированной продолжительностью нахождения благ на территории страны, к такому виду импорта относятся выставки, ярмарки и аукционы [4, с.178; 6, с.463].

Экспорт обозначает вывоз благ, произведенных национальной экономикой. К благам относятся полезные ископаемые, ресурсы, требующие переработки на территории других стран. В случае последующего возврата переработанных благ, процедура именуется – реэкспорт. Экспорт бывает временным (аукционы, выставки) [4, с.178; 6, с.512].

Импортные и экспортные квоты определяют уровень вовлеченности национальной экономики в торговлю на международном рынке. В их расчете принимает участие показатель годового ВВП и позволяет получить значение объема продаж, реализованных национальной экономикой, а импортная квота указывает на количество купленной продукции [12 с.64].

Существует реимпорт, когда страна импортер ввозит на свою территорию блага, которые ранее были вывезены в конкретную страну [3].

Формы международной торговли

Импорт

Реимпорт

Реэкспорт

Экспорт

Компании-участницы бизнес-рынка

Физические лица

Государственные организации

Сбытовые картели

Муниципальные организации

Общественные институты

Розничная торговля

Отели и рестораны

Торговцы по почте

Корпоративные экспортно-импортные компании

Клубы делового сотрудничества

Ассоциации экспортеров

Экспортные схемы «пиггибэкинг»

Экспортные консорциумы

Консигнаторы

Дистрибьютеры

Брокеры

Закупающие дома

Международные торговые дома

Компании по управлению экспортом

Транспортно-экспедиторские компании

**Кооперативный**

**Косвенный**

**Прямой**

Рисунок 1 – Формы международной торговли [22, с. 123]

Современные формы международной торговли представлены:

1) Международный лизинг, участники сделок в котором – представители разных стран. Лизинг в свою очередь представлен двумя формами в зависимости от продолжительности сделки: хайринг – среднесрочная аренда, рейтинг – краткосрочная аренда;

2) Международные торги / тендеры, которые представляют собой конкурс на поставку товаров или услуг между производителями разных стран;

3) Биржевая торговля на международной арене реализуется непосредственно на площадках фондовых бирж, которые проводят операции с ценными бумагами, владельцами которых выступают компании и частные лица разных стран;

4) Лицензионная торговля реализует и защищает права интеллектуальной собственности;

5) Международная встречная торговля реализуется в форме бартера, длительных сделок без денежных расчетов, клирингового соглашения;

6) Международная торговля на аукционах;

7) Международная торговля посылками – современный тип торговли, являющийся розничной реализацией товаров по всему миру [22, с.124].

Современная торговля в целом аккумулирует новые формы и подходы к организации международной торговли. Подробное рассмотрение форм позволит найти наиболее эффективные, учитывающие особенности товаров, услуг, а также экономические и политические факторы [18, с.217].

Практически международная торговля делится на три основных вида:

1) Импортная торговля, которая означает закупку товаров и услуг в другой стране, потому что они не могут быть произведены в достаточном количестве или по конкурентоспособной цене.

2) Экспортная торговля, как и ее импортный аналог, представляет собой вид международной торговли, основанный на продаже товаров и услуг местного производства зарубежным странам [56].

3) Транзитная торговля – особая форма международной торговли, согласно этому виду товары и услуги импортируются из одной страны, чтобы в дальнейшем их можно было экспортировать в другую страну. Это означает, что импортированные товары не используются для потребления или продажи в стране-импортере. Вместо этого страна-импортер просто увеличивает стоимость товаров, прежде чем экспортировать их снова [64, c.67].

Последний вид торговли используется большинством стран по следующим причинам:

– отсутствие доступа или прямой связи между любыми двумя странами;

– доступны лучшие технологические или логистические возможности в третьей стране;

– отсутствие торгового соглашения между двумя странами;

– отсутствие торгового финансирования в банковских учреждениях в стране-импортере.

Рассмотрев существующие виды торговли, было предложено введение нового вида – торговля Интернет-услугами в Сирии. Видится необходимым уточнение понятия предлагаемого вида.

Интернет-услугой признается такая услуга, которая в полной мере использует основные отличительные особенности Сети как новой коммуникационной среды. Главная из них – это возможность одновременной коммуникации с большим количеством клиентов в режиме реального времени. Если весь процесс осуществляется в режиме онлайн, то услугу можно назвать Интернет-услугой.

На текущий момент на территории Сирии данный вид услуги не распространен, но видится актуальной альтернативой реальному оказанию услуг, т.к. способен покрывать потребности населения в получении качественных услуг от российских партнеров. Также положительной стороной выступает отсутствие потребности в поиске помещений для физического расположения на территории Сирии.

К онлайн-услугам относятся следующие: Интернет-банкинг, интернет-трейдинг, интернет-страхование, онлайн-образование.

Для России, как поставщика услуги, интерес заключается в получении дополнительных доходов. Для Сирии, как потребителя, получение услуг в банковской сфере, страховой, образовательной, консалтинговой и других. Ввиду ограниченных квалифицированных ресурсов в послевоенный период обозначается потребность в получении качественных разнопрофильных услуг.

Чем больше у потребителя возможностей по управлению ситуацией, тем комфортнее он себя чувствует и от этого повышается шанс завязать с ним тесные долгосрочные отношения, т. е. сделать услугу постоянной.

Эксперт отмечает, что в период пандемии заметное развитие в интернет-сфере получили рынки В2С («бизнес для потребителя») и С2С («потребитель для другого потребителя»). Существуя параллельно, они имеют свои особенности и принципы. Ограничительные мероприятия на офлайн-торговлю, которые были введены в связи с пандемией COVID-19, очень быстро отразились на товародвижении и объемах продаж, логистике. Были закрыты торговые предприятия розничного ритейла, на этом фоне в разы выросла популярность онлайн-продаж не только на рынке В2С, но и на рынке С2С, когда в процессе купли-продажи участвуют два физлица [62].

В связи с тем, что ограничения коснулись и Сирии, данное предложение представляется еще более актуальным.

Вместе с тем исследования, проведенные EdMarket, «Нетологией» и Talent tech и опубликованные в журнале Forbes, указывают на то, что объем российского рынка b2c онлайн-образования достиг 38,5 млрд рублей при среднегодовых темпах роста на уровне 20%, по данным исследования, проведенного [63].

Международная торговля оказывает значительное влияние на экономическое благосостояние стран-участниц международных экономических отношений. Занимая важное место в системе взаимоотношений, международная торговля задействует ресурсы, повышая их производительность, и как следствие, оказывает влияние на благосостояние населения. Через международную торговлю реализуются все формы хозяйственных связей, происходит обмен услугами, определяется региональная интеграция и диверсификация труда, реализуется инвестирование из-за рубежа [7, с. 215].

Сравнительный анализ разных точек зрения о понятии «международная торговля» показал, что отсутствует единое общепринятое определение данной категории. В связи с чем, был проведен анализ ряда работ отечественных авторов, на основании которых выделены ключевые компоненты данного понятия. К ним отнесены: совокупность отношений между разными странами, обмен товарами и услугами, продавцами и покупателями выступают торгующие страны. На основании проведенного анализа, автором предложено определение понятия «международная торговля», наиболее полно отражающее суть данного процесса: международная торговля – совокупность отношений между разными странами, которые выступают продавцами и покупателям в процессе обмена товарами и услугами. Сформированное определение расширит понимание сущности международной торговли у изучающих.

Установлено, что все формы международной торговли представлены импортом и экспортом. Практически международная торговля делится на три основных вида: импортная торговля, экспортная торговля, транзитная торговля. Рассмотрев существующие виды торговли, было предложено введение нового вида – торговля Интернет-услугами в Сирии, так как данный вид услуги только начинает набирать популярность, в том числе в период после пандемии. Актуален, т.к. способен покрывать потребности населения Сирии в получении качественных услуг от российских партнеров. Также положительной стороной выступает отсутствие потребности в поиске помещений для физического расположения на территории Сирии.

**1.2 Инструменты и методы регулирования торговых отношений со странами Ближнего Востока**

Внешнеэкономическая деятельность стран Ближнего Востока является ключевым фактором развития национальных экономик, помимо внешней торговли, инвестиций и финансовых отношений.

В государственных документах, дипломатических письмах, публицистической и научной литературе под Ближним Востоком понимается регион, расположенный на стыке Европы, Азии и Африки и включает в себя государства: Ливан, Сирия, Иордания, Ирак, Иран, Турция, Египет, Йемен, Саудовская Аравия, Судан. По перечню государств ведутся дискуссии, поэтому список условный [5, с.115].

Основные направления развития промышленности вышеперечисленных стран – нефтедобыча, нефтепереработка, сельское хозяйство, производство медицинских изделий.

Несмотря на сходство и единое географическое положение экономики стран имеют существенные отличия. Одни страны зависимы от экспорта нефтяной продукции, другие страны имеют диверсифицированную экономику (например, Сирия). Для понимания особенностей внешней экономической деятельности стран Ближнего Востока необходимо определить важные показатели, раскрывающие внешнеторговый баланс [14, с.73].

Значимую роль в развитии экономик стран с дефицитным бюджетом имеют прямые иностранные инвестиции. Проблема привлечения иностранных инвестиций связана с экономическим и финансовым состоянием мировой экономики, внешнеполитическими и региональными отношениями и безопасностью страны [35, с.3].

На основе проведенного анализа динамики притока прямых инвестиций иностранных инвестиций в страны Ближнего Востока было установлено, что наибольший удельный вес инвестиций было привлечено в Саудовскую Аравию – около 35%, а до 1% привлечено в Йемен [35, с.4]. Из приведённого ранее списка стран большую инвестиционную привлекательность имеют такие страны, как Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты и Турция. Суммарно на их долю приходится до 73% инвестиций. На остальные страны данного региона в среднем приходится менее 4% от общего объема привлекаемых инвестиций [35, с.5]. Данный факт свидетельствует о неравномерном росте экономик стран рассматриваемого региона. Объем и интенсивность притока прямых инвестиций из иностранных государств обусловлено глобальным экономическим посткризисным влиянием. В частности, на объемы инвестиций влияют цены на нефть, вооружённые и политические конфликты, которые оказывают влияние на уровень безопасности определенных странах, и, как следствие, влияют на объём привлекаемого иностранного капитала [9, с.53].

Ежегодно известные международные рейтинговые агентства каждой стране присваивают соответствующее место в рейтинге по различным позициям благоприятности ведения бизнеса. Чем выше к первому месту находится позиция страны в рейтинге агентства, тем более привлекательна предпринимательская среда для развития международного бизнеса. Следовательно, главная задача каждого государства обеспечить соответствующие благоприятные условия, способствующие ведению международного бизнеса и привлечению прямых иностранных инвестиций в страну.

Такой подход облегчает сравнение регулирования между экономики. Оценка легкости ведения бизнеса служит основой для ранжирования экономики от их деловой среды: рейтинг получается путем сортировки экономик по их баллам. Легкость ведения бизнеса показывает абсолютное положение экономики относительно наилучших нормативных показателей.

Исследование за 2020 г. показало, что эффективность трансграничной торговли также варьируется уровня развитости экономики. Страны, которые преимущественно торгуют через морские порты, несут затраты на соблюдение экспортных границ и затраты на соблюдение документов, например, в Сирийской Арабской Республике. Однако, важно отметить, что высокие затраты в Ираке и Сирии также объясняются нестабильностью политических, социальных и экономических условий [45].

Из опубликованного агентством World Bank Group международного рейтинга по уровню условий, влияющих на ведение бизнеса по странам мира, произведем выборку арабских стран, входящих в этот рейтинг (табл. 1.3).

Предоставленные рейтинговые данные позволяют сделать вывод о том, что страны Ближнего Востока имеют разные позиции в мировом рейтинге ведения бизнеса. Например, Объединенные Арабские Эмираты среди стран мира занимают 16 место, а Сирия – 176.

Таблица 1.3 – Рейтинг простоты ведения бизнеса в 2020 г. [45].

|  |  |
| --- | --- |
| Место | Страна |
| 16 | ОАЭ |
| 33 | Турция |
| 62 | Саудовская Аравия |
| 83 | Кувейт |
| 114 | Египет |
| 127 | Иран |
| 172 | Ирак |
| 176 | Сирия |
| 185 | Судан |
| 186 | Ливия |
| 187 | Йемен |

Важно отметить, что первое место в данном месте заняла Новая Зеландия, второе – Сингапур, третье – Гонконг, а Российская Федерация – 28 место. Рейтинги сравниваются с 1 мая 2019 г. и основаны на среднем показателе легкости ведения бизнеса в каждой стране.

Рассмотрим общие особенности внешнеэкономической деятельности стран Ближнего Востока:

– в Турции, ОАЭ, Саудовской Аравии в 2018 г. наблюдалось огромные финансовые притоки, при этом можно сделать вывод что, внешнеэкономическая политика этих стран была направлена на улучшение инвестиционного климата для благоприятного привлечения иностранных инвестиций;

– гибкость внешнеэкономической деятельности региона во многом зависит от политических отношений, между странами, например, США и Ираном, Сирией и Россией;

– важными партнерами стран Ближнего Востока по внешнеэкономическим связям являются: Япония, Китай, Индия, Южная Корея, США;

– большинство стран Ближнего Востока, которые в основном занимаются экспортом нефти, стараются диверсифицировать свой экспорт и ведут поиск новых источников дохода, таких как туристическая деятельность. К таким странам, например, можно отнести Объединенные Арабские Эмираты, Сирию, а также другие страны региона [36, с.89].

Крупнейшим партнёром по торговле выступает Япония, которая забирает наибольшую долю нефтяного и газового экспорта ОАЭ, и является крупным поставщиком импортных товаров, главным образом, транспортных средств, электроники и различных изделий для потребителей.

Усилия, направленные правительством Сирии к улучшению внешнеэкономических связей с ОАЭ, привели к притоку финансового капитала в Сирию [31, с.127].

Другим важным экономическим партнером Сирии являет Ливан. По статистическим показателям Всемирного банка Ливан в современных условиях имеет открытую модель экономики. В современных условиях, экономическая политика ливанских властей направлена на сотрудничество с другими странами. Ливан имеет давние исторические и экономические отношения с Сирией. Важность этих отношений заключается в том, что большинство поставок импортных и экспортных товаров Ливана осуществляется через территорию Сирии. Снижение остроты политических и военных кризисов позволит Сирии и Ливану развивать внешнеэкономические связи [54].

Другим важным экономическим партнером Сирии по внешней экономической деятельности является Иран несмотря на то, что экономика Ирана имеет закрытую модель. С точки зрения Всемирного банка экономическое развитие Ирана во многом зависит от экспорта нефти и газа.

Исследование внешнеэкономической деятельности стран Ближнего Востока позволяет сделать следующие выводы:

– проведенное исследование особенностей интеграционных процессов стран Ближнего Востока позволяет определить отсутствие интеграционных направлений в этих странах из-за многих препятствий. Например, отсутствие политической воли этих стран, другими словами, отсутствие лидеров интеграции, политические религиозные проблемы между странами являются огромным препятствиям в пути интеграции, а также вмешательство США и ЕС в решении политических направлений стран Ближнего Востока;

– отраслевая структура экономики стран Ближнего Востока существенно отличается друг от друга: одни зависят от экспорта продукции нефтяной (Саудовская Аравия, Ирак, и др.), другие имеют достаточно диверсифицированную экономику (Египет, Сирия, Турция);

– страны ближневосточного региона, которые в основном занимаются экспортом нефти, стараются диверсифицировать свой экспорт и ведут поиск новых источников дохода, таких как туристическая деятельность и другие;

– Йемен, Ливия, Судан, Сирия занимают последние места в рейтинге среди стран Ближнего Востока и других стран. Связано это с политическими и вооруженными конфликтами, которые отталкивают инвесторов, но после окончания войн потребуется восстановление экономик этих стран, и могут создаваться благоприятные условия по ведению бизнеса.

В настоящее время эффективность внешнеэкономической деятельности страны зависит не только от внешнеэкономических факторов (политических, экономических и др.), но и от внутренних факторов. Например, правовые и организационные основы являются важными факторами, влияющими на эффективность внешнеэкономической деятельности [39].

В свою очередь в основе регулирования торговых отношений России со странами Ближнего Востока лежат те же инструменты, что и в регулировании с другими странами (рис. 1.2) [50].

На основе представленных методов можно выделить наиболее перспективные и эффективные из них. Это, например, первая группа методов, регулирующих торговые отношения. В послевоенный период в отношениях Сирии и России количество заключенных договоров и соглашений резко возросло (подробнее в разделе 3 данного исследования). Условия, принимаемые двумя странами, определяют пути развития экономических отношений между государствами, устанавливают торгово-экономический, политический режим взаимодействия, предусматривают условия взаимных расчетов, сроки сотрудничества и т.д. Соглашения и протоколы, дополняющие друг друга, способствуют развитию устойчивого взаимовыгодного сотрудничества.

1.Международные торговые договоры

2.Тарифное регулирование

Нетарифное регулирование

4.Экономические методы государственного стимулирования экспортного производства

**3.1. Протекционистские меры**

3.2. Административные формальности

**- прямое государственное финансирование экспортеров;**

**- государственное финансирование НИОКР;**

**- косвенное финансирование экспортеров;**

**- снижение налогов с экспортеров;**

**- кредитование экспортера (**внутреннее или внешнее);

**- страхование.**

- лицензирование;

- квотирование экспорта и импорта;

- антидемпинговые процедуры;

- ценовые преференции.

**- таможенные формальности;**

**- технические процедуры;**

**- импортные процедуры;**

**- оперативное регулирование ВЭД.**

Рисунок 1.2 – Инструменты и методы регулирования торговых отношений со странами Ближнего Востока [50]

А также Четвертая группа методов регулирования ВЭД – экономические методы государственного стимулирования экспортного производства и развития экспортного потенциала. В целях стимулирования развития экспортоспособных отраслей Сирии используются инструменты, представленные на рисунке 2 [50].

На основе рассмотренных методов сформирован вывод об отсутствии инструментов регулирования, способных стимулировать расширение внешнеторговых отношений двух стран – Сирии и России.

Так предлагается выстраивать совместную международную торговлю через развитие культурных связей, туризма, интеграции Сирии в сеть международных договоров.

Преобразование инструментов регулирования внешнеторговых отношений России и Сирии должно развиваться поэтапно, с учетом имеющихся конкретных экономических, политических, военных и других условий. Именно этим аспектам посвящен параграф диссертационного исследования.

**1.3 Этапы развития внешнеторговых отношений России и Сирии**

Свою долгую историю, уходящую корнями в 1944 г., сирийско-российские отношения привели к значительному развитию и значительным скачкам на всех политических, экономических, социальных и военных уровнях, которые позволили Дамаску и Москве выйти за рамки традиционных границ дружбы и установить новый уровень стратегического сотрудничества и всеобъемлющего сотрудничества [10, с.112].

Координация происходит во всех сферах в соответствии с общим видением всего, что касается международных вопросов и двусторонних вопросов, представляющих общий интерес. Исходя из этого, страны на протяжении последних лет стремились построить новую систему отношений в международной политике, основанную на балансе и плюрализме, ломающую монополию однополярности, игнорируя наследие холодной войны и отвергая одностороннее применение силы как средство и способ разрешения международных кризисов и соблюдение диалога как основного принципа в отношениях [10, с. 113].

Многие российские специалисты также работают в экономическом и строительном секторах Сирии. Российские компании оказывают техническую помощь в области энергетики, нефти, ирригации и водных ресурсов, в дополнение к постоянно развивающемуся сотрудничеству в области подготовки сирийских кадров на русском языке.

Университеты и институты предоставляют сирийским студентам государственные стипендии в дополнение к обмену делегациями и экспертами между академиями двух стран.

Продажа оружия также считается одним из важнейших интересов между Сирией и Россией. Есть также контракты, заключенные между Сирией и российскими компаниями, специализирующимися на производстве вооружений, поскольку Сирия является ключевым партнером России в области импорта российского оружия: Сирия также импортирует из России истребители МиГ-29, учебные самолеты Як-130, ракеты ПВО Панцирь и Бук-МХ, помимо танков Т-72 и ракеты ПВО Jokhnet и Pastion [32, с.61].

Перед распадом Советского Союза он поставлял в Сирию большое количество оружия и других товаров в больших количествах, что привело к накоплению большого долга Сирии.

Сирия и Россия также постоянно стремятся развивать совместное экономическое сотрудничество в сферах инфраструктуры, нефти и газа, транспортировки углеводородных материалов, расширять свои возможности в области электроэнергетики, развивать железнодорожный и воздушный транспорт, транспортные технологии, туризм, защиту окружающей среды, орошение и другие [20, с.25].

Проводятся совместные научные исследования, и устанавливается техническое сотрудничество, особенно в области высоких технологий и использования космоса в токсичных целях.

И, воплощая вышесказанное, Россия заявила о поддержке Сирии и встала на ее сторону в противостоянии попыткам западных и региональных держав навязать программы, которые противоречат международному праву и интересам сирийского народа и независимости сирийского государства. Планы интервенционизма направлены против Сирии через международные организации, что противоречит принципам [20, с.26].

Сильные, отчетливые и растущие отношения между сирийским и российским народами оказали большое влияние на облегчение страданий сирийцев в результате экономических санкций и террористической агрессии, которым они подвергаются.

Также важным шагом в области укрепления отношений между сирийской и российской сторонами является создание совместного центра сирийско-российского сотрудничества. Министр экономики и внешней торговли подчеркивает, что Сирия придает важность развитию экономических отношений с Российской Федерацией для достижения экономической стабильности, восстановления и достижения всестороннего развития, т.к. развитие экономических отношений не менее важно, чем политический аспект в отношениях двух стран [32, с.37].

Центр также будет играть эффективную роль в поощрении и в успехе программ поддержки малых и средних предприятий и молодежных проектов в дополнение к тому факту, что деятельность центра зависит от добросовестности бизнесменов в обеих странах и того, что они могут предложить с точки зрения услуг, маркетинговых возможностей и проектов.

Правительства обеих стран стремились предоставить всю необходимую поддержку центру, чтобы он выполнял коммерческую и маркетинговую роль, в дополнение к ожидаемой роли в привлечении российских инвестиций, особенно в отношении инфраструктурных проектов в контексте реконструкции после окончания кризиса.

Успех работы центра будет достигнут путем объединения подобных центров с другими дружественными странами. Центр работает в соответствии с официальным решением об утверждении соглашений о сотрудничестве с аналогичными организациями. центрами для примирения, арбитражных разбирательств, передаче дел в соответствии с действующими законами и постановлениями.

Центр занимается разработкой политики и руководств для достижения своих целей, утверждением внутренних правил двух общих систем, финансовой системы и утверждением годового проекта бюджета [58].

Изучение этапов внешнеторговых отношений между Россией и Сирией позволило сформировать однозначный вывод о постоянном сотрудничестве (с 1944 г.) и развитии экономических отношений между странами.

Выводы по первой главе:

1. Единое определение международной торговли в научной литературе отсутствует. В связи с этим были определены ключевые характеристики понятия, содержащиеся в определениях, сформулированных отечественными учеными, и предложено комплексное определение, расширяющее понимание сущности международной торговли.

2. Установлено, что все формы международной торговли представлены импортом и экспортом. Практически международная торговля делится на три основных вида: импортная торговля, экспортная торговля, транзитная торговля. Рассмотрев существующие виды торговли, было предложено введение нового вида – торговля Интернет-услугами в Сирии, так как данный вид услуги набирает популярность и сейчас.

3. На основе рассмотренных методов регулирования торговых отношений сформирован вывод об отсутствии инструментов, способных стимулировать расширение внешнеторговых отношений двух стран – Сирии и России. Предложено выстраивание совместной торговли через развитие культурных связей, туризма, интеграции Сирии в сеть международных договоров.

4. По итогу рассмотрения третьей главы отметим, что развитие внешнеторговых отношений России и Сирии происходило поэтапно. А именно Россия и Сирия развивали сотрудничество в сфере международных торговых отношений с 1944 года. В послевоенный период страны также продолжают сотрудничать и увеличивать обороты торговли, посредством заключения долгосрочных соглашений.

Для определения перспективных направлений развития внешнеторговых отношений требуется провести анализ их показателей в послевоенный период. Результатам исследования будет посвящен следующий раздел диссертационного исследования.

**2 Анализ показателей развития внешнеторговых отношений России и Сирии в послевоенный период**

**2.1 Оценка показателей развития внешней торговли Сирии в послевоенный период**

Когда режим Асада начал одерживать военные победы и отбивать территорию с помощью своих иностранных союзников, он начал обращаться к вопросу восстановления. Хотя реконструкция инфраструктуры уже произошла в стратегически важных местах, дискуссии о реконструкции стали более серьезными в начале 2017 г. после повторной оккупации Алеппо. В то же время различные дипломатические переговоры на международной арене были направлены на поддержку процессов, которые способствовали выживанию режима Дамаска и его структур [30, с.15].

Большинство международных и региональных государств уже согласились с тем, что режим Асада останется у власти [21, с.69].

Хотя война еще не закончена, вопрос восстановления стал вездесущим в дебатах по Сирии, как в западных дипломатических и политических кругах, так и в нарративах сирийского режима и его зарубежных союзников.

По состоянию на середину 2018 г. оценка стоимости реконструкции составляет от 350 до 400 млрд. долл. [46] – цифры, которые могут подогреть аппетит как у национальных, так и у иностранных игроков.

Сирийская экономика пострадала в результате обширных и повсеместных разрушений по всей стране. По данным Центрального статистического бюро, ВВП сократился с 60,2 млрд. долл. в 2010 г. до 12,4 млрд. долл. в 2016 г. и выросло до 27,26 млрд. долл. по оценке на 2021 г. [53].

Валютные резервы и бюджетные доходы, значительно сократились за годы войны. В ответ правительство приняло новые меры жесткой экономии и сократило субсидии на товары первой необходимости, что отрицательно сказалось на условиях жизни бедного и рабочего класса страны. Нефтяные доходы, которые составляли большую часть государственных доходов до 2012 г., полностью испарились, в то время как налоговые поступления значительно сократились. В середине 2018 г. поступления от косвенных налогов составляли 70 процентов бюджетных доходов правительства [53].

Конфликт также привел к увеличению регионального экономического неравенства. В то же время новые центры экономических инвестиций появились во время войны в результате военных конфликтов, бушующих в традиционных инвестиционных областях, таких как Алеппо, Хомс, Хама и сельский Дамаск. Регионы, которые были изолированы от обширных разрушений и безжалостного насилия, извлекли из этой ситуации экономическую выгоду за счет передачи компаний и отраслей. Государственные и частные инвестиции также значительно выросли в этих областях. [30, с.12]

В 2017 г. после нескольких лет резкого спада в сирийской деловой среде стали наблюдаться улучшения для некоторых компаний в определенных секторах, таких как роскошные отели (например, Cham Palaces and Hotels), транспорт и логистика (Syrianair, Al-Ahliah Transport, международный контейнерный терминал Латакия, и грузовая деревня в Дамаске) [53].

Завоевание Восточной Гуты и провинции Дараа силами, поддерживающими режим, в апреле и июле 2018 г. соответственно также обещало оказать положительное экономическое влияние на режим, хотя завоевание требовало времени, чтобы превратить его в экономические выгоды [23, с.17]. В Восточной Гуте, после ее захвата, в конце 2018 г. прошли интенсивные обсуждения между правительственными кругами и представителями промышленности с упором на ускорение восстановления и реконструкции сотен фабрик для стимулирования местной экономики и занятости при обеспечении большей безопасности в Дамаске. Этот регион ранее был крупным поставщиком продуктов питания в Дамаск. Кроме того, здесь находились текстильная, химическая и мебельная фабрики. Однако промышленные объекты были сильно разрушены [21, с.68].

Экспортная торговля всегда выступала важной составляющей сирийской экономики, которая имела выгоду из-за стратегически выгодного положения страны.

По оценке на 2020 г. внешний экспорт был равен 3,15 млрд. долл. Основными статьями экспорта являются: сырая нефть, минералы, нефтепродукты, фрукты и овощи, хлопковое волокно, одежда, мясо и живые животные, пшеница [60].

В таблице 2.1 приведен список стран-партнеров и объем экспорта, вывозимого из Сирии по состоянию на 2018 г. [53].

Таблица 2.1 – Основные партнеры по экспорту Сирии 2017 – 2019 гг. [53]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Доля, % | Темп роста, % | Доля, % | Темп роста, % |
| 2017 | 2018 | 2019 |
| Саудовская Аравия | 13,5 | 15,0 | 111,1 | 16,0 | 106,7 |
| Ливан | 12,0 | 13,1 | 109,2 | 13,7 | 104,6 |
| Турция | 9,0 | 10,0 | 110,8 | 10,2 | 102,3 |
| Испания | 8,7 | 8,9 | 102,5 | 9,0 | 100,9 |
| ОАЭ | 4,9 | 5,7 | 115,5 | 7,1 | 125,4 |
| Кувейт | 4,0 | 4,3 | 107,5 | 4,5 | 104,7 |
| Сербия | 3,0 | 3,1 | 103,3 | 3,3 | 106,5 |

Рассматривая товарную структуру экспорта Сирии за период с 2016 по 2020 гг. [54], можно установить, что по следующим товарным группам показатели достигли нулевого объема в денежном эквиваленте:

– фрукты, плоды, масличные семена, табак, белковые вещества;

– вата, войлок, ковры, химические нити;

– изделия из кожи, текстильные материалы, обувь;

– керамические изделия, жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни, металлы, бижутерия, монеты и т.д.

В приложении А приведен перечень товарных групп, по которым в течение рассматриваемого периода наблюдалась положительная/отрицательная динамика объема экспорта. В частности, наибольшей положительной динамики в 2020 г. по сравнению с 2016 г. достигли следующие товарные группы [55]:

– прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении;

– печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы;

– прочие изделия из недрагоценных металлов;

– экстракты дубильные или красильные;

– танины и их производные;

– красители, пигменты и прочие красящие вещества;

– шпатлевки и прочие мастики;

– полиграфическая краска, чернила, тушь;

– стекло и изделия из него;

– медь и изделия из нее;

– средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности [55].

По следующим направлениям за рассматриваемый период наблюдалось снижение показателей:

– продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина;

– алкогольные и безалкогольные напитки и уксус;

– продукты неорганической химии;

– соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов;

– органические химические соединения;

– фармацевтическая продукция;

– каучук, резина и изделия из них; черные металлы [55].

Экспорт Сирии в 2019 г. был равен 6,6 млрд. долл., занимал 115-е место в мире и был на уровне экспорта Лаоса (6,4 млрд. долл.), экспорта Мозамбика (6,3 млрд. долл.), экспорта Ботсваны (6,2 млрд. долл.). Экспорт Сирии был меньше импорта Сирии на 0,059 млрд. долл., торговый дефицит составил 0,29% от ВВП Сирии. Доля экспорта Сирии в мире была равна 0,027% [47].

Экспорт на душу населения в Сирии в 2019 г. был равен 385,5 долл., занимал 167-е место в мире [60].

Таблица с подробных детализаций по товарным группам в разрезе годов и с объемом прироста экспорта (%) далее по тексту (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Прирост объема экспорта в Сирии с 2016 г. по 2020 г. [42]

|  |  |
| --- | --- |
| Товарная группа | Прирост, % |
| Злаки | +20,02 |
| Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина | –97,88 |
| Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус | –95,13 |
| Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные | +111,64 |
| Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов | –83,94 |
| Органические химические соединения | –96,46 |
| Фармацевтическая продукция | –25,54 |
| Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь | +887,06 |
| Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие вещества | –11,30 |
| Прочие химические продукты | +108,99 |
| Пластмассы и изделия из них | +39,31 |
| Каучук, резина и изделия из них | –88,87 |
| Древесина и изделия из нее; древесный уголь | –49,71 |
| Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона | –63,09 |
| Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы | +1140,65 |
| Черные металлы | –97,52 |
| Изделия из черных металлов | +81,78 |

Продолжение таблицы 2.2

|  |  |
| --- | --- |
| Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении | +42150,77 |
| Стекло и изделия из него | +863,21 |
| Медь и изделия из нее | +770,48 |
| Прочие изделия из недрагоценных металлов | +190425,00 |
| Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части | +154,93 |
| Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности | –32,36 |
| Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности | +891,89 |
| Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности | +213,15 |

Торговля импортными товарами стала основным источником прибыльных деловых сделок из-за дефицита ввиду значительного сокращения внутреннего производства, отсутствия режимных инвестиций и потребности в конкретных товарах, таких как продукты питания, фармацевтические препараты и нефтепродукты [55].

Основную часть сирийского импорта составляют сырье, необходимое для промышленности, сельского хозяйства, оборудование и машины, транспортное оборудование, электроэнергетическое машиностроение, продукты питания и домашний скот, металлы и металлические изделия, химикаты и продукты химии, пластмассы, пряжа, бумага. Динамика импорта отображена в таблице 2.3.

Наибольший удельный вес импорта приходится на товарную группу – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства.

Импорт всего 6,219 млрд. долл. (оценка на 2018 г.). Импортные товары: машины и транспортное оборудование, электроэнергетическое оборудование, продукты питания и животноводство, фармацевтика, металл и металлические изделия, химические вещества и химические продукты, пластмассы, пряжа, бумага.

Таблица 2.3 – Динамика объема импорта в Сирии 2016 – 2020 гг. [42]

|  |  |
| --- | --- |
| Товарная группа | Стоимость, долл. США |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Прирост,% |
| Овощи инекоторые съедобные корнеплоды иклубнеплоды | 2256632,0 | 291025,0 | 444423,0 | 139884,0 | 26731,0 | -98,8 |
| Съедобные фрукты и орехи;кожурацитрусовых плодов | 8232667,0 | 1953139,0 | 2829461,0 | 3564622,0 | 7564547,0 | -8,1 |
| Кофе, чай, мате, илипарагвайский чай, ипряности | 130323,0 | 203695,0 | 283009,0 | 89947,0 | 350535,0 | 168,9 |
| Пластмасса | 5817,0 | 4,0 | 9328,0 | 27971,0 | 17923,0 | 208,1 |
| Реакторы ядерные, котлы,оборудование и механическиеустройства; их части | 235,0 | 7327,0 | 66074,0 | 6901,0 | 13472,0 | 5632,8 |
| Итого | 10998948,0 | 2899057,0 | 4209257,0 | 3959740,0 | 8157009,0 | -25,8 |

Рассматривая товарную структуру импорта Сирии за период с 2016 по 2020 гг. [42], можно установить, что по следующим товарным группам показатели достигли нулевого объема в денежном эквиваленте:

– какао и продукты из него;

– алкогольные и безалкогольные напитки и уксус;

– специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки; разные готовые изделия;

– древесина и изделия из нее; древесный уголь;

– прочие изделия из недрагоценных металлов;

– масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж;

– изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда);

– химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов;

– соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент;

– медь и изделия из нее.

В таблице 2.4 приведен список стран-партнеров и объем импорта, завозимого в Сирию по состоянию на 2018 г. [53].

Таблица 2.4 – Основные партнеры по импорту Сирии 2017 – 2019 гг. [53]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Доля, % | Темп роста, % | Доля, % | Темп роста, % |
| 2017 | 2018 | 2019 |
| Китай | 20,3 | 20,5 | 101,0 | 20,7 | 101,0 |
| Турция | 19,4 | 20,0 | 103,1 | 20,7 | 103,5 |
| ОАЭ | 18,0 | 19,2 | 106,7 | 21,9 | 114,1 |
| Египет | 3,5 | 3,7 | 104,9 | 4,2 | 114,4 |
| Россия | 3,0 | 3,6 | 120,0 | 4,8 | 133,3 |
| Ливан | 2,9 | 3,3 | 113,8 | 3,6 | 109,1 |

Валовой внешний долг 7 млрд. долл. (2020-e) [53]. Экспорт России в Сирию в 2019 г. составил почти 170,0 млн. долл. США. Снижение по сравнению с 2018 г. на 57,2%. Импорт России из Сирии в 2019 г. составил около 4 млн. долл. Снижение на 6,3% по сравнению с 2018 г.

Оценка показателей развития внешней торговли Сирии в послевоенный период позволила сделать вывод о наличии положительной динамики показателей экспорта и импорта Сирии, в частности по таким товарным группам как: прочие изделия из недрагоценных металлов, прочие готовые текстильные изделия, текстильные изделия. В следующем параграфе будет дана оценка развития внешнеторговых отношений.

**2.2 Оценка развития внешнеторговых отношений России и Сирии в послевоенный период**

В середине 2017 г. сирийское правительство приняло амбициозную национальную стратегию «Восстановить Сирию», направленную на урегулирование послевоенного периода. Его основные постулаты были заранее сформулированы в апреле 2017 г. на заседании Центрального комитета Арабской социалистической партии Аль-Баас под председательством Президент Башар аль-Асада. С этого момента акцент сместился с «экономики войны» на «экономику мира», что означает общенациональное восстановление страны. Новая стратегия направлена на возрождение экономической и социальной жизни, минимизацию негативного воздействия западных санкций, преодоление изоляции в арабском мире, особенно со стороны Катара, Саудовской Аравии и других стран Персидского залива и привлечение, поддержку агентств ООН. Чтобы приступить к восстановлению, Дамаск стремился заручиться инвестициями и технологической помощью со стороны России, Ирана и Китая.

В политическом истеблишменте и деловых кругах России стали очевидны две тенденции в отношении ее роли в восстановлении Сирии.

Первая («широкая») тенденция – стремление довести торгово-экономическое сотрудничество до уровня взаимной координации в военной и дипломатической сферах. Это означает оказание прямой государственной помощи российскому крупному и среднему бизнесу в получении доступа к местным рынкам, создание долгосрочного экономического присутствия в Сирии в энергетическом и торговом секторах, а также для промышленного сотрудничества [21, с.29].

Вторая («узкая») тенденция – намерение передать реконструкцию на аутсорсинг отдельным предприятиям, таким как ОАО «Стройтрансгаз», одна из крупнейших строительных компаний России, с историей успешной работы в Сирии до и во время кризиса.

Сообщалось о том, что «Стройтрансгаз Логистик» получил права на два местных месторождения фосфатов, якобы по соглашению между российско-ирано-сирийскими сторонами, поскольку ранее этот район был освобожден от запрещенных в РФ группировок/организаций [21, с.69].

Независимо от подхода, деловые отношения между Россией и Сирией характеризуются тремя модальностями: правительство-правительство (G2G), бизнес-правительство (B2G) и бизнес-бизнес (B2B).

С 1993 г. в основе формата G2G лежит Постоянная комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Комиссия учитывала интересы российского крупного и среднего бизнеса, отражая «широкий» подход к восстановлению Сирии. Это не исключало использования «узкого» подхода, что продемонстрировал недавний визит в Дамаск вице-премьера России Юрия Борисова для обсуждения вопроса об аренде Тартуса [48].

Формат B2G, регулируемый Министерством промышленности и торговли России, осуществляется в основном за счет регулярного присутствия России на выставках в Сирии, таких как Международная ярмарка в Дамаске или «Восстановите Сирию», в сочетании с официальными контактами и посещение государственных учреждений и государственных компаний. Россия также пригласила потенциальных сирийских деловых партнеров на ярмарки и форумы, в том числе на выставку Arabia-Expo в Москве и Ялтинский международный экономический форум в Крыму. Затем Москва дала понять Дамаску, что усилия России по обеспечению торговых преференций для Сирии может зависеть от готовности Сирии развивать торговые связи с Крымом.

Формату B2B способствуют бизнес-миссии в Сирию, осуществляемые под эгидой Сирийско-Российского Делового Совета, Торгово-промышленных федераций и других сирийских ассоциаций (Российско-Сирийский Деловой Совет пока не действует).

Интерес к российскому бизнесу в Сирии очевиден. Во-первых, добыча нефти, газа, фосфатов и других полезных ископаемых, а также реконструкция месторождений, шахт и соответствующей инфраструктуры предоставляют Москве ценные возможности для бизнеса. Во-вторых, модернизация транспортных артерий (сирийские железные дороги и морской порт Тартус) и объектов (реконструкция международного аэропорта Дамаска) может обеспечить российскому бизнесу выгодные контракты на строительство. Более того, IT-сектор предоставляет многообещающие возможности для бизнеса, поскольку сирийское правительство заинтересовано в построении «информационного общества».

Получение доступа к уникальным российским программным решениям означает, что Сирия может перейти на западные технологии, но пока обходить санкции. Российские промышленники анализируют перспективы локализации производства в Сирии, желая получить доступ в Ирак и другие арабские государства через «сирийский промышленный узел», используя механизмы внутриарабской торговли. Некоторые российские бизнесмены рассматривают взаимодействие с Сирией как знак своей лояльности к российскому государству и ожидают вознаграждения в виде контрактов внутри России [24, с.283].

Отключение Сирии от международной финансовой системы негативно сказывается банковские механизмы финансирования российско-сирийской торговли в долларах США / евро и в национальных валютах. Это результат западных санкций против Москвы и Дамаска. Следовательно, дефицит твердой валюты в сирийском государственном секторе для финансирования импорта препятствует своевременным платежам и возможности реализовывать проекты с российскими компаниями в формате B2G без помощи российского государства.

Скорее сложные, часто коррумпированные и чрезмерно бюрократические методы ведения бизнеса в Сирии затрудняют работу российского бизнеса. Согласно мнениям, анонимно выраженным сирийскими бизнесменами, реализация совместных проектов с русскими может дать местным предпринимателям возможность обезопасить себя от рейдерских атак со стороны военного командования (которое часто чувствует себя вправе получить эксклюзивное вознаграждение за участие в войне) и аффилированные с государством бизнесмены, известные как «дети власти» (Алад аль-Султа). Это в основном применимо к старой сирийской бизнес-элите, либо к эмигрантам, которые покинули страну и накопили много богатства в Персидском заливе и Ливане, либо к их иждивенцам, не связанным с сирийским государством социальными или семейными узами.

Отсутствие положительной истории B2B между частным сектором России и Сирии по сравнению с Сирией и остальным арабским миром, странами-членами ЕС, Китаем, Индией и даже Ираном означает, что все сирийско-советское торгово-экономическое сотрудничество проводились в форматах G2G и B2G [24, с.284].

Наконец, в значительной степени негативная среда вокруг восстановления Сирии, воплощенная в нежелании ЕС делать официальные инвестиции до завершения конституционной реформы, враждебном отношении США к президенту Асаду и ООН, рассматривающей восстановление через призму скорейшего восстановления и гуманитарная помощь бросают тень на деловое сотрудничество Сирии и России.

В ходе обсуждений с сирийскими агентствами (Государственной комиссией по планированию и международному сотрудничеству и Сирийским инвестиционным агентством) российские предприниматели выразили ряд опасений и внесли предложения о том, как улучшить институциональную и правовую среду и практические методы для улучшения участия российского бизнеса в Сирии. Эти опасения были направлены на реализацию инвестиционных проектов в форматах B2B-B2G в консорциумах с сирийскими партнерами и консультантами, близкими к сирийскому правительству, при определении приоритетов государственно-частного партнерства (ГЧП) на 2018 – 2022 гг. Российские участники подчеркнули необходимость адаптации ГЧП к реальной жизни с учетом сроков реализации соответствующих проектов, а также юридических гарантий возврата их инвестиций.

Перспективы координации между Сирией, Россией и ЕС в рамках экономических реформ в Сирии кажутся маловероятными в обозримом будущем из-за существующих европейских санкций и на фоне решимости Дамаска «сохранить политическое лицо» в своих отношениях с ЕС.

Несмотря на то, что существуют определенные возможности для делового сотрудничества между Россией и Сирией, необходимо тщательно решать проблемы. Успех будет зависеть от следующего:

– подход («широкий» или «узкий»), который Москва примет в отношении своей роли в восстановлении Сирии;

– отношений между Россией и Ираном, а также с Китаем и другими участниками, которые участвуют или будут участвовать в восстановлении;

– судьба антисирийских санкций, введенных западными и арабскими государствами;

– структура регионального геополитического ландшафта (на основе ролей, которые играют США, Турция, Саудовская Аравия) с целью возможного экономического воссоединения страны и включения курдских территорий в экономическую и социальную жизнь;

– развития отношений Сирии с ССЗ и другими арабскими странами;

– восстановления Сирии;

– будущего сотрудничества ЕС и Сирии и перспектив восстановления традиционных деловых связей;

– политической архитектуры Сирии после конституционной реформы.

Для оценки развития внешнеторговых отношений России и Сирии были проанализированы основные показатели торговли между странами за период с 2017 г. по 2020 г. включительно. Показатели приведены в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Показатели внешней торговли между Россией и Сирией

2017 – 2020 гг. [42]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. измерения | Год |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Товарооборот России с Сирией | долл. | 282771945,0 | 401465290,0 | 217443085,0 | 284850441,0 |
| прирост | % | - | 41,9 | -45,8 | 31,0 |
| Экспорт России в Сирию | долл. | 279858722,0 | 397224655,0 | 212479174,0 | 286846885,0 |
| прирост | % | - | 41,9 | -46,5 | 35,0 |
| Импорт России из Сирии | долл. | 2913223,0 | 4240635,0 | 496390,0 | 595668,0 |
| прирост | % | - | 45,6 | -88,3 | 20,0 |
| Сальдо торгового баланса России с Сирией | долл. | 276945499,0 | 392984020,0 | 211982784,0 | 286251217,0 |
| прирост | % | - | 41,9 | -46,1 | 35,0 |
| Доля Сирии во внешнеторговом обороте России | % | 0,0484 | 0,0583 | 0,0450 | 0,0612 |
| Доля Сирии в экспорте России | % | 0,0784 | 0,0883 | 0,0689 | 0,0799 |
| Доля Сирии в импорте России | % | 0,0013 | 0,0018 | 0,0029 | 0,0015 |

Далее подробно рассмотрим динамику каждого показателя с построением графических аналитик. Прирост товарооборота России с Сирией (рис. 2.1) в 2018 г. составил 41,97%, в 2019 г. против 2018 г. сократился на 45,84%, а в 2020 г. снова увеличился на 31,0%.

Рисунок 2.1 – Товарооборот России с Сирией 2017 – 2020 гг. [42]

Прирост экспорта России в Сирию (рис. 2.2) в 2018 г. составил 41,94%, в 2019 г. против 2018 г. сократился на 46,51%, а в 2020 г. снова увеличился на 31,0%.

Рисунок 2.2 – Экспорт продукции России в Сирию, 2017 – 2020 гг. [42]

Прирост сальдо торгового баланса России с Сирией (рис. 2.3) в 2018 г. составил 41,90%, в 2019 г. против 2018 г. сократился на 46,06%, а в 2020 г. снова увеличился на 35,04%.

Рисунок 2.3 – Сальдо торгового баланса России с Сирией 2017 – 2020 гг. [42]

Динамика аналитик, приведенных на рисунке 2.4 соответствует тенденциям показателей, рассмотренных ранее.

Рисунок 2.4 – Доля Сирии во внешнеторговом обороте, в экспорте

и в импорте России 2017 – 2020 гг. [42]

На основе полученных результатов анализа данных можно сделать вывод о том, что и экспорт, и импорт в 2019 г. подверглись общим изменениям, которые привели к резкому снижению показателей и объемов, в % выражении превышающих отметки в 40%, в частности объем импорта из России в Сирию достиг максимального сокращения – 88,29%.

Данная тенденция четко отражает последствия мировых мер, принимаемых государствами в период COVID-19. Но по итогу 2020 г. отмечается восстановление рассматриваемых показателей.

На протяжении исследуемого периода (2017 – 2020 гг.) в структуре экспорта России в Сирию основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

– древесина и целлюлозно-бумажные изделия;

– продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье;

– машины, оборудование и транспортные средства;

– металлы и изделия из них;

– продукция химической промышленности.

Наибольший прирост экспорта России в Сирию зафиксирован по следующим товарным группам:

– электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности;

– печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы;

– жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления;

– овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды;

– черные металлы;

– древесина и изделия из нее; древесный уголь;

– инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности;

– продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина;

– фармацевтическая продукция;

– изделия из черных металлов.

Наибольшее сокращение экспорта России в Сирию зафиксировано по следующим товарным группам:

– злаки;

– взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие вещества;

– реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства;

– медь и изделия из нее;

– топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные.

В структуре импорта России из Сирии основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

– продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё;

– машины, оборудование и транспортные средства.

Наибольший прирост импорта России из Сирии зафиксирован по следующим товарным группам:

– съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов;

– пластмассы и изделия из них;

– изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов.

Наибольшее сокращение импорта России из Сирии зафиксировано по следующим товарным группам:

– овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды;

– жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения;

– кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности;

– продукты переработки овощей, фруктов, орехов;

– реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства;

– средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части, и принадлежности;

– готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия;

– специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки.

Несмотря на то, что обе страны (Россия и Сирия) имеют разные политические программы во внешней политике, их экономические отношения укрепились благодаря возникающим экономическим интересам. Экономические связи в торговле и инвестициях стремительно начали восстанавливаться в послевоенный период.

Восстановление Сирии, вероятно, станет основным каналом, с помощью которого капиталисты будут консолидировать свою политическую и экономическую власть и господство над сирийским обществом по мере того, как интенсивность войны уменьшается. Между тем восстановление может предоставить режиму широкие возможности вознаградить иностранных союзников за их помощь. Это помогает объяснить, почему не прекратили принимать новые законы, регулирующие процесс реконструкции, особенно ускоренные за последние два года. Эти новые законы и практика военной экономики принесли пользу как инвесторам, исторически известным своими тесными связями с режимом, так и новой экономической элите, связанной с режимом [17, с.130]. Детальному рассмотрению нормативных актов посвящен следующий параграф исследования.

**2.3 Государственное регулирование внешнеэкономической
деятельности Сирии**

Представители российской стороны подчеркнули важность координации с сирийскими ведомствами, чтобы найти способы экспортировать продукцию в Сирию при локализации производства на сирийской территории. Подавая заявку на участие в тендерах, российские торговцы, особенно те, кто никогда не работал в Сирии, ожидают четких инструкций и прозрачных процедур, включая предоставление соответствующей информации на английском языке. Им также требуется информация об инвестициях, экспорте и процессах государственно-частного партнерства. Они признают необходимость реформирования сирийских механизмов разрешения коммерческих споров, сохраняя нежелание использовать сирийские государственные суды из-за прежней негативной практики и высоких затрат на судебное представительство. Дамаску предлагается внедрить полномасштабные структуры и механизмы международного арбитража, подобные Ливанскому центру арбитража и посредничества (LAMC).

Было заключено соглашение между Советом министров Республики Крым (Российская Федерация) и Министерством экономики и внешней торговли Сирийской Арабской Республики о торгово-экономическом сотрудничестве 30 октября 2019 г. [52].

Соглашение между Правительством Севастополя (Российская Федерация) и Администрацией провинции Тартус (Сирийская Арабская Республика) об осуществлении международных и внешнеэкономических связей в торгово-экономической, научно-технической, культурной, гуманитарной и социальной сферах 15 января 2019 г. [52].

Также правительство Сирии для стимулирования и оптимизации экспорта и импорта разработало законодательные акты и специальные инструкции с целью упрощения процессов по осуществлению внешнеторговых сделок, которые заключались в следующем:

– отказ от лицензирования экспорта и освобождение от соглашений торгового министерства для товаров и услуг, произведенных в других странах (кодекс 1514 вышедший в 2002 г.);

– разработка системы корректирования лицензий по осуществлению импорта и определение случаев, которые требуют корректирования в соответствии с таможенным кодексом №1512 от 2002 г.;

– отменена связь между экспортом и импортом, которая была связана с оплатой импортных товаров иностранной валютой, полученной от экспорта, в соответствии таможенным кодексом №115 от 2003 г. [53].

Торговые отношения между Сирией и Россией регулируются рядом коммерческих соглашений и протоколов, в первую очередь из которых:

– соглашение, подписанное между правительствами Сирии и России о торговом, экономическом и техническом сотрудничестве, подписанное в Дамаске в 1993 г. [57], которое предусматривает принятие необходимых мер для расширения торговых обменов, экономического и технического сотрудничества, поддержки сотрудничества в области энергетики, ирригации, сельского хозяйства, промышленности, транспорта, нефти и торговли, а также предоставление государственной поддержки;

– соглашение о выплате платежей между двумя странами в свободно конвертируемой валюте и о ликвидации создания национальных и международных выставок в 1993 г.;

– соглашение об исключении двойного налогообложения, которое Сирия и Россия подписали в Дамаске в мае 2000 г. с целью развития торговых и экономических отношений между двумя странами в государственном и частном секторах;

– соглашение о сотрудничестве, подписанное в 2000 г. между Федерацией, Сирийской торговой палатой и Торгово-промышленной палатой России, которое было использовано для укрепления и расширения торгово-экономических деловых отношений между странами;

– соглашение о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных вопросах между правительствами двух стран, принимающее во внимание нарушения таможенного законодательства, несправедливые по отношению к экономическим, социальным и культурным интересам обеих стран аспекты; важно для обеспечения оценки таможенных пошлин, налогов и других расходов, связанных с импортом и экспортом товаров, в дополнение к надлежащей реализации положений о запрещении, ограничении импорта и экспорта товаров, а также необходимости активации сотрудничества в области запрещения международной торговли контрафактами;

– российско-сирийское двустороннее соглашение о гражданстве, подписанное Советом российско-арабских бизнесменов и Федерацией сирийских торговых палат в 2004 г.;

– соглашение о создании единого центра геополитического, научного, технического и коммерческого сотрудничества, заключенное в августе 2012 г., направлено на укрепление двусторонних отношений между двумя странами и содействие активизации рабочих отношений;

– в области нефти Министерство нефти и минеральных ресурсов и российская компания (Seozneftagaz EastMed) подписали контракт (Amrit Al Bahri) на разведку, разработку и добычу нефти в сирийских территориальных водах в Альбумук; а также Контракт включает в себя проведение изысканий и разведки на нефть в районе, простирающемся от юга побережья прибрежного города Тартус (запад) до соседнего города Банияс;

– 25 мая 2013 г. обе стороны подписали совместный сирийско-российский комитет во время встречи в Совете министров в Дамаске меморандум о взаимопонимании по направлениям сотрудничества в экономической и таможенной сферах, особенно в области энергетики и Таможни [51].

Для решения фундаментальной задачи по привлечению иностранных инвестиций Совет министров Сирии завершил рассмотрение нового инвестиционного законопроекта, который заменил Закон о поощрении инвестиций 2007 г. Ожидается, что новый закон объединит секторы экономики в рамках одного законодательного акта с упором на создание особых экономических зон для поощрения инвестиций в реконструкцию. Это сократит бюрократический процесс получения лицензий, откроет единое окно, где можно будет получить все лицензии и разрешения [24, с.285].

Новый закон также вводит освобождение от налогов и таможенных пошлин для некоторых видов импорта. Также будет открыт центр по урегулированию инвестиционных споров. Сообщается, что премьер-министр Имад Хамис выпустил циркуляр, призывающий к более тесному сотрудничеству между государственными органами и Сирийским инвестиционным агентством, чтобы инвесторы могли получить выгоду от ускоренных процедур лицензирования [51].

Россия рассматривала экономические реформы в Сирии как «национальную цель», которая требовала, как мобилизации внутренних ресурсов посредством сотрудничества между сирийским государством и частными предпринимателями, так и создания благоприятной для Сирии международной обстановки. Российское бизнес-сообщество следит за будущим конституционной реформы с ожиданиями экономического воссоединения, поиска реального решения курдской проблемы и открытия путей для привлечения крупномасштабного финансирования из иностранных источников. В политическом плане Россия пытается убедить западные и арабские страны инвестировать в Сирию, в то время как многие российские бизнесмены рассматривают своих коллег из ОАЭ, Саудовской Аравии, Кувейта и других стран Персидского залива в качестве состоятельных соинвесторов реконструкции. Российские предприниматели также анализируют перспективы синергии с Ливаном, который позиционирует себя как «ворота» для восстановления Сирии.

Пока, за исключением проекта в пригороде Дамаска Басатин аль-Рази, реконструкция не была сосредоточена на восстановлении больших жилых районов, разрушенных войной. Вместо этого до сих пор основное внимание уделялось восстановлению дорог и некоторых услуг и инфраструктуры, таких как электричество и вода. Такая приоритезация служит потребностям конкретных секторов экономики – внутренней торговли, услуг и отраслей – и способствует накоплению капитала внутри страны.

Проекты реконструкции также следуют неолиберальной динамике. Во-первых, с 2015 г., как сообщается, правительство выдало лицензии ряду сирийских инвесторов с хорошими связями на сбор и продажу металлолома в городах и поселках, которые подверглись массовым разрушениям в основном в результате авиационных и артиллерийских ударов. Более того, частному сектору была отведена ведущая роль в планах реконструкции. Например, в июле 2015 г. правительство одобрило закон, разрешающий создание холдинговых компаний частного сектора для управления государственными активами и услугами городских советов и других местных административных единиц, открывая еще одну возможность союзникам режима создавать бизнес из государственных активов [53].

Эти меры не следует понимать так, как они представлены режимом, то есть как необходимые и «технократические» меры, направленные на преодоление разрушительных последствий войны и разрушений. Напротив, их лучше понимать, как средство преобразования и укрепления общих условий накопления капитала. Государства часто используют кризисы как моменты возможности реструктурировать и продвигать изменения способами, которые ранее были исключены, и значительно расширить охват рынка в ряде секторов экономики, в которых до сих пор в значительной степени доминировало государство [33].

Политическая, военная и экономическая зависимость Дамаска от его союзников в Тегеране и Москве значительно возросла на протяжении всей войны. Ожидается, что реконструкция, которая частично зависит от иностранного финансирования, принесет пользу Ирану и России как государствам, которые больше всего поддерживали режим Асада [23, с.20].

Экономическая роль России в Сирии постепенно возрастала во время войны. Уже в октябре 2015 г. российская делегация посетила Дамаск и объявила, что российские компании возглавят послевоенное восстановление Сирии. В результате этих переговоров были заключены сделки на сумму не менее 850 млн. евро [61]. С 2015 г. для российских инвесторов и компаний открылись новые торговые и рыночные возможности, особенно в области продажи зерновых и пшеницы, строительства и восстановления электростанций и тяжелой техники для использования в строительной отрасли. Наиболее привлекательными возможностями для российских компаний были нефтегазовые ресурсы Сирии [53].

Официальные лица из Тегерана также стремились извлечь выгоду из военных трофеев. Согласно расчетам американского исследователя Мансура Фарханга, вмешательство Ирана в Сирию очень дорого обошлось его собственной экономике: к середине 2018 г. Иран потратил не менее 30 млрд. долл. на военную и экономическую помощь, включая доставку сырой нефти [53].

Тегеран занял доминирующее положение в торговых отношениях Сирии в ходе войны за счет кредитных и инвестиционных программ. В течение 2017 и 2018 гг. иранские компании получили многочисленные контракты как от центрального правительства Сирии, так и от глав провинций и муниципалитетов на восстановление и реконструкцию инфраструктуры, электроснабжения в различных районах страны. В случае заключения эти сделки будут стоить сотни миллионов долларов [44; 40].

Выводы по второй главе:

1. Оценка показателей развития внешней торговли Сирии в послевоенный период позволила сделать вывод о наличии положительной динамики показателей экспорта и импорта Сирии, в частности по таким товарным группам как: прочие изделия из недрагоценных металлов, прочие готовые текстильные изделия, текстильные изделия. Импортная торговля Сирии стала основным источником прибыльных деловых сделок. В число основных партнеров по импорту входит и Россия с долей 3,6%. Но нельзя не отметить убыль, наблюдающуюся по следующим товарным группам: какао и продукты из него; древесина и изделия из нее; масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; изделия из кожи; химические нити; соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент; медь и изделия из нее.

2. Оценка развития внешнеторговых отношений России и Сирии в послевоенный период позволила сделать выводы: Россия заинтересована в восстановлении Сирии, Россия активно участвует на Международных ярмарках деловых партнеров и т.д. На основе рассмотренных показателей можно сделать вывод о наличии негативного влияния в период пандемии на международную торговлю. Но за предшествующий 2020 г. сформированы данные о тенденциях внешней торговли. На примере товара оборота получили показатели из общей динамики.

3. Изучение процесса государственного регулирования внешнеэкономических отношений позволило сделать вывод о том, что как на стороне Сирии, так и на стороне России имеются нормативно-правовые акты, регулирующие в том числе и внешнеторговые отношения. Вместе с тем, между странами есть ряд заключенных соглашений.

**3 Разработка перспективных направлений развития
внешнеторговых отношений России и Сирии**

**3.1 Оптимизация систем мер, обеспечивающих развитие
внешнеторговых отношений Сирии и России в послевоенный период**

Системами мер, обеспечивающими развитие внешнеторговых отношений между Россией и Сирией, выступают:

– удобные инструменты для поддержки бизнеса (финансовой и нефинансовой сферы);

– механизм взаимодействия с отраслевыми, некоммерческими и деловыми ассоциациями в целях содействия реализации программ для продвижения продукции и услуг предпринимателей;

– комплекс мероприятий, обеспечивающий содействие развитию предпринимательской инициативы и вовлечению предпринимателей в экспортную деятельность;

– регуляторная среда экспортной деятельности [27, с. 425].

Оптимизация систем мер в послевоенный период должна включать в себя комплекс мероприятий для формирования полноценного механизма поддержки и развития внешнеторговых отношений стран.

Далее подробно рассмотрим каждую систему мер и предложим направление ее оптимизации актуальное для послевоенного периода.

Для развития местной экономики Сирии необходимо связать ее с экономикой других стран посредством отношений, которые выходят на первый план [64]. Необходимо выводить производства на международный рынок, с одной стороны, и обеспечивать их требования для создания и эксплуатации с другой стороны [25, с.106]. Для достижения данных положительное влияние может оказать финансирование Сирии со стороны других стран.

Проанализируем финансовое сотрудничество между Сирией и странами-финансовыми донорами (табл. 3.1) [65].

Таблица 3.1 – Динамика показателей финансовых потоков в Сирию в период 2016 – 2020 гг. (млрд. долл.) [65].

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна-донор | Год | Итог по стране |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Нидерланды | 23,7 | 34,7 | 37,2 | 39,7 | 42,2 | 177,5 |
| Люксембург | 6,9 | 5,5 | 5,9 | 6,3 | 6,7 | 31,3 |
| Республика Корея | 12,4 | 7,8 | 8,4 | 9,0 | 9,6 | 47,2 |
| Япония | 43,5 | -4,9 | -4,1 | -3,3 | -2,4 | 28,8 |
| Италия | 17,6 | 12,7 | 13,4 | 14,1 | 14,7 | 72,5 |
| Исландия | 4,6 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 11,6 |
| Ирландия | 10,5 | 8,6 | 9,2 | 9,9 | 10,6 | 48,8 |
| Греция | 0,1 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 7,7 |
| Великобритания | 474,8 | 282,5 | 304,9 | 327,4 | 349,8 | 1739,4 |
| Россия | 15,4 | 24,4 | 24,7 | 25,0 | 25,2 | 114,7 |
| Финляндия | 11,4 | 9,6 | 10,3 | 11,0 | 11,8 | 54,1 |
| Испания | 41,3 | 18,6 | 20,0 | 21,3 | 22,6 | 123,8 |
| Дания | 40,7 | 40,6 | 43,8 | 46,9 | 50,0 | 222,0 |
| Германия | 824,2 | 381,0 | 410 | 438,9 | 467,9 | 2522,0 |
| Чешская Республика | 1,7 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 7,5 |

На основе рассмотренных аналитик важно отметить наличие финансовой поддержки Сирии со стороны стран-партнеров. Ряд стран оказывал активную поддержку в 2016 г., но к настоящему времени сократили ее объем. Другие же страны, такие как Россия, Нидерланды, Республика Корея, Ирландия, Великобритания, Испания, Дания, Германия, Чешская Республика, наоборот, увеличивают объем финансовых потоков в Сирию.

На момент написания диссертации оба государства продолжают подчеркивать свое тесное сотрудничество и взаимные интересы в Сирии [37, с.25]. Рамки для восстановления Сирии, а также частные и государственные инвестиции в более общем плане следует рассматривать в контексте экономических интересов и позиции союзников режима, России и Ирана, и других возможных иностранных игроков в будущем [38, с.2]. Эта динамика должна быть проанализирована, поскольку она будет влиять на экономику Сирии и ее планы восстановления [34, с.27].

В частности, динамика финансирования России в Сирию 2016 –2020 гг. отображена на рисунке 3.1.

Рисунок 3.1 – Динамика показателей финансовых потоков в Сирию из России 2016 – 2020 гг. (млрд. долл.)

Рассмотрев динамику показателей финансирования России в Сирии, определили положительную тенденцию, сопровождавшуюся резким увеличением объемов с 2018 г. Далее в таблице 10 приведем способы оптимизации систем мер и уточним их направления.

Таблица 3.2 – Оптимизация систем мер, обеспечивающих развитие внешнеторговых отношений Сирии и России в послевоенный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Система мер | Направления оптимизации |
| 1 | Удобные инструменты для поддержки бизнеса (финансовой и нефинансовой сферы) | Беспошлинный ввоз из России в Сирию компонентов для целей использования в производстве оптоволокна (данная мера позволит создать благоприятные экономические условия для взаимодействия с поставщиками из России) |
| Разработка программ по поддержке предпринимателей из Сирии и России на постоянной основе, в частности участников внешней торговли |
| Инвестирование в банковскую сферу Сирии (такая реализация откроет дорогу частному банковскому сектору) |
| 2 | Механизм взаимодействия с отраслевыми, некоммерческими и деловыми ассоциациями в целях содействия реализации программ для продвижения продукции и услуг предпринимателей | Реализация совместного для Сирии и России плана по обмену культурой, традициями для целей установления и укрепления партнерских отношений, раскрытию культур рассматриваемых стран для формирования перспективных направлений совместного развития, в том числе туризма |

Продолжение таблицы 3.2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Система мер | Направления оптимизации |
|  |  | Создание информационно-образовательной среды для сопровождения в части консультаций (например, консалтинговых центров, специализирующихся на экспортно-импортной деятельности) |
| Организация выставочно-ярмарочной деятельности для привлечения торговых домов, инвесторов из России, реализации бизнес-миссий, получение консультационной поддержки, определения направлений, требующих субсидирования |
| 3 | Комплекс мероприятий, обеспечивающий содействие развитию предпринимательской инициативы и вовлечению предпринимателей в экспортную деятельность | Привлечение органов государственной власти к проблемам экспортно-импортной деятельности и организация упрощенного взаимодействия |
| Привлечение иностранных инвесторов к обсуждению планирования и оценке эффективности совместного функционирования |
| 4 | Регуляторная среда экспортной деятельности | Оптимизация административных процедур по получению документов для внешнеторговых поставок, выполнению таможенных операций, контролю валютных процедур, снижению издержек экспортеров и импортеров |
| Заключение соглашений на взаимовыгодных условиях |

В последнее время все чаще страны прибегают к заключению соглашения [45]. Заключаемые соглашения между нашими странами приносят преимущества двусторонним торговым и политическим отношениям, например:

– укрепление дружбы и экономических отношений, а также повышение уровня экономического сотрудничества в различных областях за счет либерализации торговли и ее увеличения между странами таким образом, что это служит взаимным интересам [28, с.107];

– поощрение сотрудничества в различных экономических областях, в дополнение к прямому вкладу в увеличение движения инвестиций между Сирией и Россией, оптимальному использованию ресурсов, которое работает на повышение производственного потенциала и повышение конкурентоспособности продукции обеих стран на международном уровне [33, с.64];

– расширение размера рынка: рынок в Сирии узок и не позволяет реализовать в ней все экономические проекты, разработанные для нее; заключение соглашения об экономическом сотрудничестве с другими странами приводит к расширению торговых возможностей, увеличению производства и специализации на производстве, разделении труда между странами-членами [15, с.17];

– высокие темпы экономического роста: шансы на экономический рост для стран-участниц соглашения увеличиваются, создаются новые возможности для инвестиций в различных сферах и увеличиваются количество и качество продуктивных проектов [34, с.27].;

– улучшение условий торгового обмена: экономическое сотрудничество между Сирией и Россией приводит к взаимной конвергенции коммерческих и экономических операций, и оно может налагать условия и требования на государства, не являющиеся членами, и предоставлять льготы некоторым из них, и только двое подписавшие соглашение, пользуются ими [2];

– повышение занятости: такие соглашения и, как следствие, увеличение инвестиций между двумя странами, а также увеличение производственных проектов в различных областях для извлечения выгоды из расширения размера рынка, приведут к увеличению уровня занятости в обеих странах [28, с.108].

На момент написания диссертации оба государства продолжают подчеркивать свое тесное сотрудничество и взаимные интересы в Сирии [37, с.25], [29, с.53]. Установление обменов между Сирией и остальными странами требуется для достижения достаточности и оживления своих экономических, социальных и культурных образований, для достижения развития и прогресса во всех областях [38, с.2].

В связи с этим требуется комплексная оптимизация систем мер рассмотренных в разделе, по направлениям:

– развитие инструментов поддержки бизнеса;

– развитие механизма взаимодействия с отраслевыми, некоммерческими и деловыми ассоциациями;

– развитие регуляторной среды экспортной деятельности [1].

Именно такой подход позволит получить работающий механизм по поддержке внешнеторговой деятельности России и Сирии. Подводя итог данного раздела можно сделать вывод о том, что система мер, обеспечивающих развитие внешнеторговых отношений, базируется на стандартных процессах, затрагивающих экспортно-импортную деятельность в целом.

Для разностороннего и сбалансированного регулирования и контроля требуется учитывать потенциальные возможности субъектов внутреннего рынка, имеющиеся направления инвестиций, уровень государственной вовлеченности, нормативно-правовую базу, информационную базу и т.д. Сценарии развития отношений между странами могут быть разные и это напрямую влияет на прогнозные показатели, расчету и анализу которых посвящен следующий параграф диссертационного исследования.

**3.2 Прогнозирование основных показателей развития
внешнеторговых отношений России и Сирии до 2030 года**

Торговые отношения между Сирией и Россией стабильно развивались на протяжении последних 20 лет. На время военных действий уровень торговли снизился до минимума. Таким образом, последние три года страны активно наращивают объемы торговли и взаимодействуют по вопросам экономического сотрудничества.

На основе проведенного анализа развития внешнеторговых отношений России и Сирии, результаты которого отражены в подразделе 2.2, был разработан прогноз показателей до 2030 г. Полученный результат был скорректирован по трем возможным путям реализации – оптимистическому, с вероятностью реализации 90%, нейтральному – 60% и пессимистическому – 30%.

Восстановление уровня показателей в довоенный период предполагается на 2028 г. Подробная информация отражена в таблице Б.1 приложения Б. Для удобства отображения прогнозных аналитик были построены графики в разрезе вероятности реализации прогнозов. Так, например, прогнозируется рост товарооборота России с Сирией (рис. 3.2) к 2030 г. при оптимистичном варианте 2 329 545 136 долл., а при пессимистическом варианте 776 515 045 долл.

Рисунок 3.2 – Прогноз товарооборота России с Сирией до 2030 г.

Рост экспорта России в Сирию при оптимистическом прогнозе к 2030 г. должен достигнуть 2 272 374 190 долл., а при пессимистическом 757 458 063 долл. (рис. 3.3).

Рисунок 3.3 – Прогноз экспорта России в Сирию до 2030 г.

Рост импорта России в Сирию при оптимистическом прогнозе к 2030 г. должен достигнуть 57 170 945 долл., а при пессимистическом 19 056 981 долл. (рис. 3.4).

Рисунок 3.4 – Прогноз импорта России в Сирию до 2030 г.

Соответственно сальдо торгового баланса России с Сирией достигнет к 2030 г. при оптимистичном варианте 1 704 002 496 долл., а при пессимистическом варианте 568 000 832 долл. (рис. 3.5).

Рисунок 3.5 – Прогноз сальдо торгового баланса России с Сирией до 2030 г.

Прогнозируемая динамика аналитик, приведенных на рисунках 3.6, 3.7 и 3.8 соответствует прогнозам составленным автором до 2030 г.

Рисунок 3.6 – Прогноз доли Сирии во внешнеторговом обороте России до 2030 г., в экспорте и в импорте России 2017 – 2020 гг.

Из данного рисунка видно, что с каждым годом внешнеторговый оборот Сирии и России будет увеличиваться.

Рисунок 3.7 – Прогноз доли Сирии в экспорте России до 2030 г.

На рисунке 3.7 показано, что экспорт Сирии с Россией имеет положительную динамику, но нельзя исключать и пессимистический прогноз, который влияет на количество экспорта.

Рисунок 3.8 – Прогноз доли Сирии в импорте России до 2030 г.

В связи с наличием тенденции к сокращению импорта из России в Сирию, достигшего наименьших отметок в 2019 г., представляется актуальным установление акцента на планировании и предложении направлений развития до 2030 г. в рамках данной активности. Для данной цели предлагается использовать финансовые потоки, поступающие от стран-партнеров.

Соответственно предлагается восстанавливать объемы экспорта из России в Сирию и наращивать их в рамках следующих товарных групп:

– злаки;

– реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части;

– медь и изделия из нее; некоторые горючие вещества;

– топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные.

В свою очередь требуется восстановление объемов импорта России из Сирии до 2030 г. по следующим товарным группам:

– овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды;

– жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения;

– кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности;

– продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений;

– реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части;

– средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части, и принадлежности;

– готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия;

– специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки.

Рассмотрим основные направления развития, которые включают внешнеторговую деятельность, и видятся перспективными для развития до 2030 г.

Экономика. С учетом реализации программ экономического развития руководство Сирии прогнозирует повышение уровня жизни граждан, улучшение материального обеспечения работников. Сирия относится к аграрно-промышленным странам со среднеразвитой экономикой и находится на этапе перехода к рыночным методам управления. Перспективными направлениями отрасли выступают: выращивание зерновых культур, технических культур, хлопка, цитрусовых, оливок и маслин, сахарной свеклы, картофеля, томатов, винограда, яблок [43] и их экспорт.

Инвестиции. Важно отметить, что руководство Сирии должно проводить политику «открытых дверей» для иностранных и частных сирийских инвестиций, принимая меры по улучшению инвестиционного климата для возможности повышения уровня благосостояния страны. Требуется увеличивать количество свободных экономических зон в Сирии и создавать там еще более льготные и привлекательные условия для инвесторов из России.

Транспорт и энергетика Сирии требуют модернизации за счет привлечения инвестиций со стороны России, так как имеются подрядчики с опытом восстановления рассматриваемой инфраструктуры. При условии стабильного притока денежных средств, транспортные проблемы, в том числе восстановление путей, и проблемы с нестабильной энергоподачей будут решены.

Промышленность. Данное направление выступает наиболее перспективным. Восстановление и увеличение производительных мощностей безусловно вернет уровень производства в Сирии на довоенный период. И с учетом привлекаемых инвестиций в технократическое развитие способно увеличить ранее зафиксированные показатели (Б.1, Б.2 в Приложения Б). Перспективными направлениями промышленности для Сирии выступают: производство строительных материалов и оборудования, фармацевтика, автомобилестроение. Для российских подрядчиков данное направление также видится экономически целесообразным ввиду отсутствия конкуренции со стороны организаций из прочих стран.

Интернет и телекоммуникации. Данное направление выступает социально значимым и перспективным для Сирии. Также проекция ложится и на вытекающие интернет-услуги. Вопрос восстановления имеющихся вышек связи и установка новых актуально и перспективно для данной местности. Средства коммуникации смогут развиваться и повышать спрос с приходом новых провайдеров телекоммуникационных услуг. В настоящее время данное направление очень важное, так как используется не только частными лицами, но и крупными корпорациями и государственными органами в выполнении поставленных целей. Во время повышения роботизации спрос на информационные и компьютерные технологии будет только расти.

Из предыдущего пункта следует другое перспективное и ультрасовременное направление развития и привлечения инвестиции. Выгодное как для России (как поставщика услуг), так и для Сирии (потребителя услуг). А именно развитие онлайн-образования.

По прогнозам экспертов, к 2023 г. его величина составит 60 млрд. руб. в год для России при среднегодовых темпах роста на уровне 12 – 15%. При этом объем мирового рынка онлайн-образования по итогам прошлого года составил 74 млрд. долл., по данным отчета «Интерфакс Академии» [63].

Внеэкономические связи. Сирии требуется укреплять и развивать многосторонние связи со многими странами, в том числе и с Россией. Данная политика позволит развивать внешнеторговые отношения и увеличивать инвестиционный потенциал. Для данных целей определяется другое направление – обмен культурой, организация туризма между нашими странами.

Чтобы увеличить внешнюю торговлю Сирии и России до прогнозируемой доли импорта следуя графику (рисунок 3.9), сирийскому правительству требуется реализовывать меры, способствующие росту сирийского экспорта: поиск партнеров, проведение ярмарок, привлечение российских инвесторов, восстановление производственных мощностей, подписание соглашений о внешнеторговой деятельности, консультирование предпринимателей этой сферы.

Рисунок 3.9 – График роста доли импорта России в Сирии

Данные меры позволят увеличить объем валютных средств внутри страны, что в дальнейшем поспособствует наращиванию доли импорта между странами.

Внешняя торговля. Рассматривая основные площадки для формирования российско-сирийского делового взаимодействия, выделим следующие: Дамасская международная ярмарка, Ялтинский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум «Сочи», мероприятия на площадке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Далее подробно остановимся и рассмотрим ряд соглашений, которые Россия и Сирия заключили за последние три года и в рамках которых планируются работы определенно приносящие экономический эффект двум странам.

Представители бизнеса России в конце 2018 г. на выставке в Дамаске предложили Сирии сотрудничество по ведению совместной работы по восстановлению объектов инфраструктуры. По мнению вице-президента Торгово-промышленной палаты РФ Владимира Падалко, чтобы восстановить разрушенные войной предприятия, «нужно начинать с элементарного: организовать сеть компаний, выпускающих строительные материалы, которые позволяют восстановить объекты, связанные с энергоснабжением, социальной сферой и другим». Также отметил, что «приглашать необходимо компании, которые готовы выступать не только в качестве поставщиков, но и в качестве возможных учредителей совместных производств» [57].

В 2018 г. компания «Стройтрансгаз» подписала контракт с Главным управлением геологии и минеральных ресурсов Сирии, который предоставляет право на добычу сирийских фосфатов из шахт Пальмиры в течение 50 лет. Данный контракт предусматривает годовой объем добычи 2,2 млн. тонн в секторе с геологическим запасом 105 млн. тонн. При этом 30% от объема добычи остается в Сирии [57].

В начале 2019 г. страны заключили Инвестиционный контракт по производству удобрений в Сирии. Согласно договоренности, российская сторона восстановит три завода и обязуется поддерживать их производительность и осуществление проектных мощностей в течение двух лет, так что доля прибыли сирийской компании составит 35% по сравнению с 65% долями российской компании, исходя из условий контракта [57].

В рамках 61-й сессии Дамасской международной ярмарки правительство Сирии подписало три контракта с российскими компаниями в нефтегазовом секторе для разведки, бурения и добычи нефти в центральных и восточных регионах Сирии [57].

В 2019 г. на Ялтинском международном экономическом форуме Сирия и республика Крым подготовили ряд соглашений по развитию сотрудничества в дополнение к уже существующим. Ранее в конце 2018 г. крымская делегация посетила Сирию. В рамках визита был подписан меморандум об экономическом сотрудничестве, а также утверждены планы совместных действий. В документах шла речь о создании торгового дома, судоходной компании, взаимных поставках товаров, налаживании авиасообщения между Сирией и Крымом [57].

Также Россия восстановила коммерческую активность сирийского порта Тартус. Он передан России в аренду на 49 лет для транспортировки и экономического использования [57].

По данным Федеральной таможенной службы России в 2019 г. товарооборот России с Сирией составил 173,8 млн. долл., что на 56,7% ниже уровня 2018 г.

Изменения, произошедшие в мировой экономике, торговле и на товарных рынках за последние десятилетия, поднимают потенциальное значение сирийских земель в системе международных экономических отношений на принципиально иной уровень. Страна может стать крупным транспортным узлом и транзитным коридором для огромного региона, который включает Южную и Центральную Европу, Ближний Восток, Северную Африку и Южную Азию.

Учитывая свое географическое положение, Сирия теоретически могла бы в будущем начать играть ту же роль в качестве транспортного и коммуникационного узла, которую Сингапур сейчас играет в международной торговой системе Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основными продуктами для экспорта на Ближний Восток являются углеводороды, а ближайший рынок их потребления – европейские страны, а также Турция и Израиль, то есть достаточно развитые и финансово обеспеченные регионы с населением около 600 миллионов человек.

Были составлены планы арабского стратегического сотрудничества в области энергетики, в котором планируется привлечь Европейский Союз и Турцию, и принята «Стратегия 2025 г.» по прокладке трубопроводов и коммуникационных маршрутов. Сирия может претендовать на роль стратегического транзита нефти и газового центра, если бы не острые противоречия между региональными нефтяными державами, которые, в конце концов, косвенно стали причиной нынешней войны [26, с.45].

Россия не устранилась от сирийского конфликта. Проблема послевоенного восстановления Сирии и геополитического присутствия России в этом регионе – не вопрос традиционной конфронтации с США и их союзниками со времен холодной войны, не говоря уже о создании системы контроля и надзора. Балансы. Это экономический и социальный вопрос. Россия будет постепенно переходить к роли независимого арбитра и гаранта мира и стабильности в регионе, сохраняя свое военное и политическое присутствие в Сирии. С точки зрения экономики и имеющихся финансовых ресурсов у нашей страны просто нет другого выхода. Ни одна страна не является полностью союзной. У каждого свои экономические интересы. Соединенным Штатам важно сохранять контроль над регионом и влиять на своих союзников [46]. Турция заинтересована в доступе к энергоресурсам и, возможно, в возвращении земель, потерянных после Первой мировой войны. России придется продемонстрировать прагматизм реальной политики с нефтегазовым уклоном, не упуская из виду США или Китай. Его будущая доля в международной торговле зависит от успеха сирийской кампании. Даже успешные действия российских космических войск можно монетизировать, заключив миллиарды долларов контрактов на поставку вооружения, отлично зарекомендовавшего себя в реальных боевых условиях. Другое дело, что война в Сирии может длиться очень и очень долго, и разумная политика может быть важнее, чем включенные в нее финансовые выгоды.

Выводы по главе:

1. На основе рассмотренных систем мер были разработаны прогнозные модели показателей до 2030 г. с объемами реализации в 90%, 60%, 30% от прогнозируемого объема. Достижение показателей довоенного периода прогнозируется на 2028 г.

2. Реализация разработанных прогнозных моделей позволит увеличить рост товарооборота при оптимистичном варианте до 2 329 545 136 долл., а при пессимистическом варианте до 776 515 045 долл.

3. В качестве направлений развития, способствующих достижению показателей прогноза, выбраны следующие:

– Экономика. Перспективными направлениями отрасли выступают: выращивание зерновых культур, технических культур, хлопка, цитрусовых, оливок и маслин, сахарной свеклы, картофеля, томатов, винограда, яблок и их экспорт;

– Инвестиции. Руководство Сирии должно проводить политику «открытых дверей» для иностранных и частных сирийских инвестиций, принимая меры по улучшению инвестиционного климата для возможности повышения уровня благосостояния страны;

– Транспорт и энергетика Сирии требуют модернизации за счет привлечения инвестиций со стороны России, так как имеются подрядчики с опытом восстановления рассматриваемой инфраструктуры;

– Промышленность. Выступает производство строительных материалов и оборудования, фармацевтика, автомобилестроение. Для российских подрядчиков направление экономически целесообразно ввиду отсутствия конкуренции со стороны организаций из прочих стран;

– Интернет и телекоммуникации. Данное направление выступает социально значимым и перспективным. Средства коммуникации смогут развиваться и повышать спрос с приходом новых провайдеров телекоммуникационных услуг.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение, обобщим следующее. Сравнительный анализ разных точек зрения о понятии «международная торговля» показал, что отсутствует единое общепринятое определение данной категории. В связи с чем, был проведен анализ ряда работ отечественных авторов, на основании которых выделены ключевые компоненты данного понятия. К ним отнесены: совокупность отношений между разными странами, обмен товарами и услугами, продавцами и покупателями выступают торгующие страны. На основании проведенного анализа, автором предложено определение понятия «международная торговля», наиболее полно отражающее суть данного процесса: международная торговля – совокупность отношений между разными странами, которые выступают продавцами и покупателям в процессе обмена товарами и услугами. Сформированное определение расширит понимание сущности международной торговли у изучающих.

Установлено, что все формы международной торговли представлены импортом и экспортом. Практически международная торговля делится на три основных вида: импортная торговля, экспортная торговля, транзитная торговля. Рассмотрев существующие виды торговли, было предложено введение нового вида – торговля Интернет-услугами в Сирии, так как данный вид услуги только начинает набирать популярность, в том числе в период после пандемии. Актуален, т.к. способен покрывать потребности населения Сирии в получении качественных услуг от российских партнеров. Также положительной стороной выступает отсутствие потребности в поиске помещений для физического расположения на территории Сирии.

На основе рассмотренных инструментов и методов сформирован вывод об отсутствии неформального инструмента регулирования, способного также оказывать положительное влияние на внешнеторговые отношения двух стран – Сирии и России. Так предлагается инструмент, включающий спектр мер (неформальные меры) по вовлечению России в политику Сирии, а именно посредством выстраивания совместной международной торговли, развитие культурных связей, туризма, интеграции Сирии в сеть международных организаций и договоров. Применение данного инструмента позволит развивать внутриполитические отношения, которые в конечном итоге будут способствовать укреплению внешнеторговых отношений, развитию и наращиванию торговых оборотов.

Изучение этапов внешнеторговых отношений между Россией и Сирией позволило сформировать однозначный вывод о постоянном сотрудничестве (с 1944 г.) и развитии экономических отношений между странами.

На основе проведенного анализа показателей развития внешней торговли Сирии с Россией и другими странами был сформирован вывод о наличии

Оценка показателей развития внешней торговли Сирии в послевоенный период позволила сделать вывод о наличии положительной динамики экспортно-импортных отношений в послевоенный период.

Предложения по оптимизации мер по направлениям таможенного регулирования, реализация программ по поддержке представителей внешней торговли, обмену культурой и другие.

Так на основе рассмотренных систем мер были разработаны прогнозные модели показателей до 2030 г. с объемами реализации в 90%, 60%, 30% от прогнозируемого объема.

В качестве направлений развития, способствующих достижению показателей прогноза, выбраны следующие:

– Экономика. Перспективными направлениями отрасли выступают: выращивание зерновых культур, технических культур, хлопка, цитрусовых, оливок и маслин, сахарной свеклы, картофеля, томатов, винограда, яблок и их экспорт;

– Инвестиции. Руководство Сирии должно проводить политику «открытых дверей» для иностранных и частных сирийских инвестиций, принимая меры по улучшению инвестиционного климата для возможности повышения уровня благосостояния страны;

– Транспорт и энергетика Сирии требуют модернизации за счет привлечения инвестиций со стороны России, так как имеются подрядчики с опытом восстановления рассматриваемой инфраструктуры;

– Промышленность. Перспективными направлениями выступают: производство строительных материалов и оборудования, фармацевтика, автомобилестроение. Для российских подрядчиков данное направление также видится экономически целесообразным ввиду отсутствия конкуренции со стороны организаций из прочих стран;

– Интернет и телекоммуникации. Данное направление выступает социально значимым и перспективным. Средства коммуникации смогут развиваться и повышать спрос с приходом новых провайдеров телекоммуникационных услуг.

В результате проведенного исследования была достигнута его основная цель работы: изучена специфика внешнеторговых отношений со странами Ближнего Востока, проведен анализ показателей развития внешнеторговых отношений России и Сирии в послевоенный период, а также разработаны перспективные направления развития отношений внешней торговли.

Результаты исследования могут быть использованы предприятиями различных отраслей, желающих выступить инвесторами в Сирии и интегрировать бизнес региональных представителей, объединив усилия в совместном развитии, или желающих расширить границы присутствия для восстановления инфраструктуры Сирии.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Закон об инвестициях № 08 – 2007 г. Сайт Сирийского парламента. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://parliament.sy/

2 Закон об организации работ внешнеэкономических компаний Сирии № 116 – 1966 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://parli-ament.gov.sy/

3 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Содержание и применение таможенной процедуры реимпорта // Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

Монографии, учебники, учебные пособия, комментарии

4 Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 512 с.

5 Балашов, Ю.А. Международные отношения на ближнем востоке в ХХ веке. / Балашов Ю.А., Вагин М.В., Колобов О.А., Корнилов А. А. – Нижний Новгород: ФМО ННГУ, 2002. – 236 с.

6 Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.

7 Буториная, О. В. Европейская интеграция: учебник / Буториная, О. В. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2011. – 720 с.

8 Гужва, Е.Г. Мировая экономика: учебное пособие / Гужва, Е.Г., Лесная, М.И., Кондратьев, А.В., Егоров, А.Н. – СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 116 с.

9 Жданов, С.В. Арабские страны в мировой экономике: учеб. пособие / С.В. Жданов; МГИМО (У) МИД России, Каф. мировой экономики. – Москва: МГИМО-Университет, 2015. – 392 с.

10 Исаев, В.А. К вопросу об экономических связях России и Арабского Востока / В.А. Исаев, А.О. Филоник // Афро-азиатские общества: история и современность, издательство Рос. гос. б-ка (М.) 2016. – 142 с.

11 Корнеева, Т.А. Основы внешнеэкономической деятельности в малых и средних предприятиях: практич. пособие / Т. А. Корнеева. – Самара: Изд- во Самарск. Гос. Экон. Универ-та, 2013. – 128 с.

12 Кузнецова, Л.М. Международная торговля и государственное регулирование международной торговли: учебно-методическое пособие / Кузнецова Л.М., Марченкова Л.М., Самородова Е.М. – Орел: ОрелГУЭТ, 2020. – 120 с.

13 Кураиши, А. Х. Международные экономические отношения. – Университет Куфе – Издательский дом: Дом печать / Наджаф – Ирак: 2019 г. –145 с.

14 Панасюк, М.В. Экономика и внешнеэкономическая деятельность исламских стран Ближнего и Среднего Востока: учеб. – Казань: ТГГПУ, 2008. – 192 с.

15 Салман, Хайан. Интервью на мероприятии Фестивали Культурных и политических журналистов. Реконструкция и строительство в Сирии / Дамаск – Сирия: 2015 г. – 20 с.

16 Фролова, Т.А. Мировая экономика: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2017. – 89 с.

17 Чаплюк, В.З. Состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей Сирии: Монография / В.З. Чаплюк, Ахмад Аль Хумсси. – М: Изд. РУДН, 2016. – 174 с.

18 Шарар, А. А. Мировая экономика: теории и политики. Дар Аль Масира, 2015. – 488 с.

19 Шишкин, А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра: монография / колл. авторов; отв. ред. А.В. Шишкин. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 234 с.

Научные статьи

20 Аль-Акваа Амал. Политика России на Ближнем Востоке в арабской историографии с 2011 по 2020 гг. [Текст] / Аль-Акваа Амал, Абдуллах Мохамед, Ганем Сомар Хавез // Казачество. – 2020. – №46 (4). – С. 18-31.

21 Беляев С.А. Изменение экономических отношений на Ближнем Востоке в контексте сирийской проблемы [Текст] / Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т.9. – №2 (31). – С. 67-70.

22 Егорова Т.А. Международная торговля: формы, методы, структура [Текст] / Т А. Егорова, Н.А. Титов // Инновационные технологии управления. – 2018. – С. 122-124.

23 Дегтерев, Д.А. Системное моделирование международных отношений / Д.А. Дегтерев, И.А. Истомин // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – №11. – С. 17-30.

24 Дементьев, А.А. Международно-правовые аспекты экономических отношений государств Ближнего Востока [Текст] / Ближний Восток и международное право. – 2019. – С. 279-292.

25 Зейд Мазен. Генезис политического взаимодействия России и Сирии [Текст] / Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: социология, политология. – 2020. – Т.20. – №1. – С. 104-111.

26 Ияд Алкхаер. Инвестиционная практика России и Сирии: сравнительный анализ [Текст] / Экономические стратегии. – 2019. – Т.21. –№1 (159). – С. 42-47.

27 Керимов, Л.Д. Оптимизация внешнеторгового сотрудничества России со странами Ближнего Востока [Текст] / Л.Д. Керимова, И.Н. Буценко // Научные труды вольного экономического общества России. – 2019. – Т.212. – №4. – С. 419-441.

28 Кретинин С.В. Внешнеэкономические связи России в новом политическом и экономическом пространстве [Текст] / С.В. Кретинин, В.В. Кузнецов, Л.Е. Сафронова // Ученые записки. – 2018. – №3 (27). – С. 106-110.

29 Кретинин С.В. Основные векторы сирийско-российского сотрудничества в 2017-2018 годах [Текст] / С.В. Кретинин, И. Хамида // Вестник воронежского государственного университета. Серия: история, политология, социология. – 2020. – С. 52-55.

30 Кузьмина В.М. Динамика мирового экспорта вооружений и военной техники на современном этапе развития международных отношений [Текст] / В.М. Кузьмина, А.С. Молодова // Известия юго-западного государственного университета. Серия: экономика, социология, менеджмент. – 2019. – Т.9. – №6 (35). – С. 10-21.

31 Мельянцев, В.А. Причины и факторы экономического отставания в арабо-мусульманском мире / В.А. Мельянцев // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность. – 2019. – № 4 – С. 125-138.

32 Сапронова, М.А. Российско-сирийское сотрудничество в контексте региональной многовекторности [Текст] // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». – 2020. – № 3. – С. 59–75.

33 Хаддад Моханнад. Российско-сирийское сотрудничество как инструмент восстановления политических позиций Сирии на Ближнем Востоке [Текст] / Известия тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2019. – №3. – С. 62-71.

34 Циммерман, А.А. Оценка текущего состояния и перспектив развития торговых операций Российской Федерации и Сирийской Арабской Республики [Текст] / Современные вопросы естествознания и экономики. – 2020. – С. 27-29.

35 Чаплюк, В.З. Статистический анализ внешнеэкономических связей [Текст] / В.З. Чаплюк, Г.Ю. Попов, Аль Хумсси Ахмад // Науковедение. – 2018. – Том 8. – №1. – С.2-10.

36 Чаплюк, В.З. Статистический анализ внешнеэкономических связей стран Ближнего Востока [Текст] / В.З. Чаплюк, Г.Ю. Попов, Аль Хумсси Ахмад // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №2. – С. 89-90.

37 Чаплюк, В.З. Статистическое исследование прямых иностранных инвестиций стран Ближнего Востока [Текст] / В.З. Чаплюк, Г.Ю. Попов, Ахмад Аль Хумсси // Экономика и предпринимательство. – 2020. – Ч.1. – №2. – С. 21-29.

38 Южаков, В.А. Россия и Сирия: перспективы торгово-экономического и военно-технического сотрудничества [Текст] / Мировое и национальное хозяйство. – 2018. – №2-3 (45). – С. 1-4.

Иные источники

39 Айдрус Ирина Ахмед Зейн. Будущее карты транспортных артерий Сирии. Российский Совет по Международным Делам 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/ (дата обращения 12.11.2020 г.).

40 Аль-Кафри Мустафа Алабидулах. Особенности сирийской экономики и процесс развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ahewar.org/ (дата обращения 15.11.2020 г.).

41 Биржевой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://take-profit.org/statistics/inflation-rate/syria/ (дата обращения 10.12.2020 г.)

42 Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russian-trade.com/ (дата обращения 01.12.2020 г.)

43 Деловая Сирия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://polpred.com/ (дата обращения 12.12.2020)

44 Иран подписывает соглашение о ремонте энергосистемы Сирии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aljazeera.com/news/ (дата обращения 13.12.2020)

45 Ежегодный Доклад 2020 года. Инвестиционное сирийское агентство. Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sia.gov.sy/ (дата обращения 28.12.2020)

46 Длительная досягаемость санкций США отрицательно сказывается на восстановлении Сирии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reuters.com/ (дата обращения 25.11.2020 г.).

47 Макроэкономические исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://be5.biz/makroekonomika/export/sy.html (дата обращения 02.12.2020 г.)

48 Махмуд аль-Хамуд «Военная экономика в сирийском конфликте: тактика невмешательства правительства», Ближневосточный центр Карнеги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://carnegieendowment.org/ (дата обращения 01.12.2020 г.)

49 Международная торговля: теории, развитие, структура регулирование [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://www.ereport.ru (дата обращения 20.10.2020 г.).

50 Международный менеджмент [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://studme.org/ (дата обращения 27.03.2021 г.)

51 Министерство экономики и внешней торговли – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.syrecon.org.2014 (дата обращения 07.12.2020 г.)

52 Министерство экономического развития Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ (дата обращения 06.12.2020 г.)

53 Отчет по Сирии. Правительство уделяет первоочередное внимание расходам на основной электорат ¬– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.syria-report.com/ (дата обращения 29.11.2020 г.).

54 Официальный сайт Посольства ОАЭ в Сирии. Экономические отношения между Сирией и ОАЭ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uae-embassy.ae/Embassies/sy/Content/1304 (дата обращения 10.11.2020 г.).

55 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 15.03.2016);

56 Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/ (дата обращения 04.12.2020 г.)

57 Российско-сирийский деловой совет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russia-syria.ru/ (дата обращения 04.12.2020 г.)

58 Сирийское министерство экономики и внешней торговли, иностранные компании и агентства, работающие в Сирии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.syrecon.org. (дата обращения 20.11.2020 г.).

59 Справочник. Мировая экономика [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://spravochnick.ru/mirovaya\_ekonomika/ (дата обращения 23.10.2020 г.).

60 Федеральная служба по техническому и экспортному контролю [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://www.fstec.ru/ (дата обращения: 15.12.2020);

61 Проблемы восстановления России в Сирии [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://www.opendemocracy.net/ (дата обращения: 17.12.2020);

62 Уральский государственный экономический университет [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://www.usue.ru/ (дата обращения 29.03.2021 г.)

63 Forbes [Электронный ресурс]. − Режим доступа: www.forbes.ru (дата обращения 30.03.2021 г.)

64 The World Trade Organization. WTO | Trade Statistics – World Trade Statistical Review 2020 [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://www.wto.org/ (дата обращения 29.10.2020 г.).

65 The World Bank Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.worldbank.org/ (дата обращения 03.11.2020 г.).

66 Russia establishing permanent presence at its Syria bases [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://www. worldbank.org/ (дата обращения 04.11.2020 г.)

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Товарная структура экспорта Сирии**

|  |  |
| --- | --- |
| Товарная группа | Стоимость, долларов США |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Прирост,% |
| Злаки | 30263703,00 | 66094044,00 | 34687664,00 | 9339371,00 | 36322431,00 | +20,02 |
| Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина | 2524442,00 | 1107431,00 | 482959,00 | 1195503,00 | 53547,00 | –97,88 |
| Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус | 57846,00 | 93909,00 | 32100,00 | 80467,00 | 2815,00 | –95,13 |
| Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные | 1509731,00 | 2180875,00 | 1805673,00 | 640789,00 | 3195204,00 | +111,64 |
| Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов | 1719312,00 | 943419,00 | 244054,00 | 69166,00 | 276072,00 | –83,94 |
| Органические химические соединения | 11289,00 | 588,00 | 29710,00 | 496,00 | 400,00 | –96,46 |
| Фармацевтическая продукция | 1229826,00 | 843071,00 | 1634471,00 | 1288849,00 | 915735,00 | –25,54 |
| Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь | 30128,00 | 854390,00 | 1063997,00 | 488480,00 | 297382,00 | +887,06 |
| Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие вещества | 3507396,00 | 24976602,00 | 29025570,00 | 3085226,00 | 3111079,00 | –11,30 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ А.1**

**Товарная структура экспорта Сирии**

|  |  |
| --- | --- |
| Товарная группа | Стоимость, долларов США |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Прирост,% |
| Прочие химические продукты | 56587,00 | 114061,00 | 109342,00 | 353443,00 | 118263,00 | +108,99 |
| Пластмассы и изделия из них | 254246,00 | 771640,00 | 1389631,00 | 306207,00 | 354186,00 | +39,31 |
| Каучук, резина и изделия из них | 470544,00 | 689743,00 | 276482,00 | 390999,00 | 52375,00 | –88,87 |
| Древесина и изделия из нее; древесный уголь | 7922409,00 | 16631623,00 | 24352819,00 | 14346297,00 | 3984458,00 | –49,71 |
| Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона | 603686,00 | 1655538,00 | 386304,00 | 738551,00 | 222821,00 | –63,09 |
| Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы | 4386045,00 | 25351334,00 | 66505995,00 | 60592446,00 | 54415318,00 | +1140,65 |
| Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье | 325,00 | 32947,00 | 4169,00 | 865,00 | 137315,00 | +42150,77 |
| Стекло и изделия из него | 299,00 | 17506,00 | 811,00 | 19447,00 | 2880,00 | +863,21 |
| Черные металлы | 69303,00 | 16,00 | 1869326,00 | 5078618,00 | 1716,00 | –97,52 |
| Изделия из черных металлов | 634976,00 | 133150,00 | 481265,00 | 973449,00 | 1154229,00 | +81,78 |
| Медь и изделия из нее | 13179,00 | 544833,00 | 3981370,00 | 943114,00 | 114720,00 | +770,48 |
| Прочие изделия из недрагоценных металлов | 96,00 | 59047,00 | 3004,00 | 69322,00 | 182904,00 | +190425,00 |
| Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части | 4735277,00 | 3568466,00 | 14969697,00 | 6203637,00 | 12071837,00 | +154,93 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ А.2**

**Товарная структура экспорта Сирии**

|  |  |
| --- | --- |
| Товарная группа | Стоимость, долларов США |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Прирост,% |
| Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности | 6012496,00 | 4070965,00 | 18330193,00 | 24163834,00 | 4066576,00 | –32,36 |
| Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности | 105500,00 | 5624005,00 | 2881178,00 | 1129764,00 | 1046439,00 | +891,89 |
| Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности | 1320992,00 | 746573,00 | 215283,00 | 901573,00 | 4136641,00 | +213,15 |
| Итого | 181997515,00 | 279847738,00 | 397126842,00 | 169650961,00 | 182601111,00 |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Прогноз показателей внешней торговли между Россией и Сирией до 2030 г. (составлено автором)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. измерения | Показатели «ДО» войны в Сирии | 2024 | 2026 | 2028 | 2030 |
| Товарооборот России с Сирией (прогноз) | долл. США | 1991064219 | 376432985 | 656261280 | 1991064219 | 2588383485 |
| Оптимистический прогноз (90%) | долл. США | 1791957797 | 338789686 | 590635152 | 1791957797 | 2329545136 |
| Нейтральный прогноз (60%) | долл. США | 1194638531 | 225859791 | 393756768 | 1194638531 | 1553030091 |
| Пессимистический прогноз (30%) | долл. США | 597319265 | 112929895 | 196878384 | 597319265 | 776515045 |
| Экспорт России в Сирию (прогноз) | долл. США | 1942200163 | 360229181 | 625527140 | 1942200163 | 2524860212 |
| Оптимистический прогноз (90%) | долл. США | 1747980147 | 324206262 | 562974426 | 1747980147 | 2272374191 |
| Нейтральный прогноз (60%) | долл. США | 1165320098 | 216137508 | 375316284 | 1165320098 | 1514916127 |
| Пессимистический прогноз (30%) | долл. США | 582660048 | 108068754 | 187658142 | 582660048 | 757458063 |
| Импорт России из Сирии (прогноз) | долл. США | 48864056 | 16203804 | 30734140 | 48864056 | 63523272 |
| Оптимистический прогноз (90%) | долл. США | 43977650 | 14583423 | 27660726 | 439776504 | 57170945 |
| Нейтральный прогноз (60%) | долл. США | 29318433 | 9722282 | 18440484 | 29318433 | 38113963 |
| Пессимистический прогноз (30%) | долл. США | 14659216 | 4861141 | 9220242 | 14659216 | 19056981 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б.1**

**Прогноз показателей внешней торговли между Россией и Сирией до 2030 г. (составлено автором)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. измерения | Показатели «ДО» войны в Сирии | 2024 | 2026 | 2028 | 2030 |
| Сальдо торгового баланса России с Сирией (прогноз) | долл. США | 1893336107 | 344025377 | 594793000 | 1893336107 | 1893336107 |
| Оптимистический прогноз (90%) | долл. США | 1704002496 | 309622839 | 535313700 | 1704002496 | 1704002496 |
| Нейтральный прогноз (60%) | долл. США | 1136001664 | 206415226 | 356875800 | 1136001664 | 1136001664 |
| Пессимистический прогноз (30%) | долл. США | 568000832 | 103207613 | 178437900 | 568000832,1 | 568000832 |
| Доля Сирии во внешнеторговом обороте России (прогноз) | % | 0,2421 | 0,0447 | 0,0779 | 0,2421 | 0,31473 |
| Оптимистический прогноз (90%) | % | 0,21789 | 0,04023 | 0,07011 | 0,21789 | 0,283257 |
| Нейтральный прогноз (60%) | % | 0,14526 | 0,02682 | 0,04674 | 0,14526 | 0,188838 |
| Пессимистический прогноз (30%) | % | 0,07263 | 0,01341 | 0,02337 | 0,07263 | 0,094419 |
| Доля Сирии в экспорте России (прогноз) | % | 0,3759 | 0,0683 | 0,1192 | 0,3759 | 0,48867 |
| Оптимистический прогноз (90%) | % | 0,33831 | 0,06147 | 0,10728 | 0,33831 | 0,439803 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б.2**

**Прогноз показателей внешней торговли между Россией и Сирией до 2030 г. (составлено автором)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. измерения | Показатели «ДО» войны в Сирии | 2024 | 2026 | 2028 | 2030 |
| Нейтральный прогноз (60%) | % | 0,22554 | 0,04098 | 0,07152 | 0,22554 | 0,293202 |
| Пессимистический прогноз (30%) | % | 0,11277 | 0,02049 | 0,03576 | 0,11277 | 0,146601 |
| Доля Сирии в импорте России (прогноз) | % | 0,016 | 0,0051 | 0,0097 | 0,016 | 0,0208 |
| Оптимистический прогноз (90%) | % | 0,0144 | 0,00459 | 0,00873 | 0,0144 | 0,01872 |
| Нейтральный прогноз (60%) | % | 0,0096 | 0,00306 | 0,00582 | 0,0096 | 0,01248 |
| Пессимистический прогноз (30%) | % | 0,0048 | 0,00153 | 0,00291 | 0,0048 | 0,00624 |