

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и торгового дела

О Т Ч Е Т

О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И
НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Отчет принят с оценкой

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Выполнил: студент 1 курса

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело
(шифр и название направления подготовки)

Направленность программы

Маркетинг в торговле

(название направления)

Фёдорова Ольга Руслановна

(Ф.И.О.)



(Подпись)

Краснодар 2020

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЁТА ПО ПРАКТИКЕ

Введение.....	3
1 Основные направления деятельности предприятия на рынке	5
2 Организационно-управленческая структура и изучение кадрового состава предприятия	7
3 Анализ информационного обеспечения управления предприятием	10
4 Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности.....	12
5 Выявление проблем в деятельности предприятия.....	15
6 Рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия на рынке	17
Заключение	18
Список литературы	20

ВВЕДЕНИЕ

АО «Сочинский мясокомбинат» является одним из самых известных предприятий Сочи. Часть продукции комбината находит своих покупателей даже за рубежом.

Предприятие, основанное в 1937 году, пережило множество взлётов и падений. В наши дни оно активно развивается, укрепляя своё и без того твёрдое положение. Сбытовая сеть мясокомбината раскинута по России и странам ближнего зарубежья.

Ассортимент комбината чётко дробят, охватывая потребительские предпочтения практически всех сегментов рынка. Там можно найти как привычную продукцию (обычные колбасы, сосиски и т.д.), так и элитную. В 2010 году мясокомбинат даже выпустил линейку продуктов «Фитнес» с пониженным содержанием жиров, продолжая расти над собой. Даже кризисные ситуации не мешают предприятию вкладывать приличные суммы в производство, ведь подобные организации не теряют актуальности.

Несомненным плюсом является и то, что Сочинский мясокомбинат активно сотрудничает с различными учебными заведениями, помогая студентам получать первичные навыки работы в сфере торговли. Исходя из этого, изучение функционирования данной компании является отличной практической и теоретической базой для прохождения учебной практики.

Целями данной учебной практики являются изучение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, развитие творческой активности и инициативы студентов.

Задачи, выполняемые в ходе учебной практики:

- изучение направлений деятельности выбранного предприятия;
- анализ организационно-управленческой структуры комбината, его преимуществ и недостатков;
- анализ информационного обеспечения управления предприятием;

- анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности;
- выявление проблем в деятельности предприятия;
- разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке.

Теоретической и методологической основой исследования послужили нормативно-правовые акты предприятия, трудовой регламент и данные статистической отчетности.

Методологической основой исследования является диалектический метод научного познания, отражающий взаимосвязь теории и практики.

1 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

Сочинский мясокомбинат – предприятие мясоперерабатывающей промышленности в микрорайоне Донская Центрального района города Сочи [13].

Собственной сырьевой базой не обладает, в отличие от крупных московских мясокомбинатов. По данным на 2010-е годы выпускает более 700 видов изделий, в общей сложности около 40% от выпуска всей мясной продукции предприятий Краснодарского края. Входит в двадцатку крупнейших российских мясопромышленных предприятий [15], объём производства – 70-80 тонн готовой продукции в сутки, около 30% которой реализуется в Сочи [6], остальная продукция продаётся через сеть сбыта, что раскинута в 85 городах России. Часть продукции комбината экспортируют в страны ближнего зарубежья – Украину, Белоруссию, Грузию, Азербайджан, страны Средней Азии.

Основные направления деятельности комбината:

- закупка, заготовка, переработка и сбыт мяса и продуктов мясопереработки (включая муку и гранулы, переработанных из мяса или мясных субпродуктов, непригодных для употребления в пищу);
- закупка и заготовка скота для убоя во всех секторах экономики;
- производство и реализация продуктов общественного питания;
- организация оптовой и розничной торговли;
- формирование сети фирменных магазинов;
- экспорт и импорт собственной и закупаемой продукции, полуфабрикатов, продуктов питания, товаров народного потребления, сырья;
- хранение, переработка и реализация мясопродуктов и мяса;
- внешнеэкономическая деятельность;
- подготовка и проведение ярмарок, выставок, экспозиций и аукционов;
- составление и заключение договоров аренды и услуг по хранению [9].

Сочинский мясокомбинат не имеет намерений изменить профиль своей деятельности.

Планы будущей деятельности неразрывно связаны с производством мясопродукции: стабилизация и увеличение объемов производства и реализации мясопродукции, освоение новых видов продукции. Для достижения этой цели предприятие планирует расширить сырьевую базу, продолжить техническое перевооружение производства и усовершенствовать систему сбыта продукции.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ИЗУЧЕНИЕ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Организационно-управленческая структура Сочинского мясокомбината является типичным представителем линейно-функционального типа управленческих структур (рисунок 1).

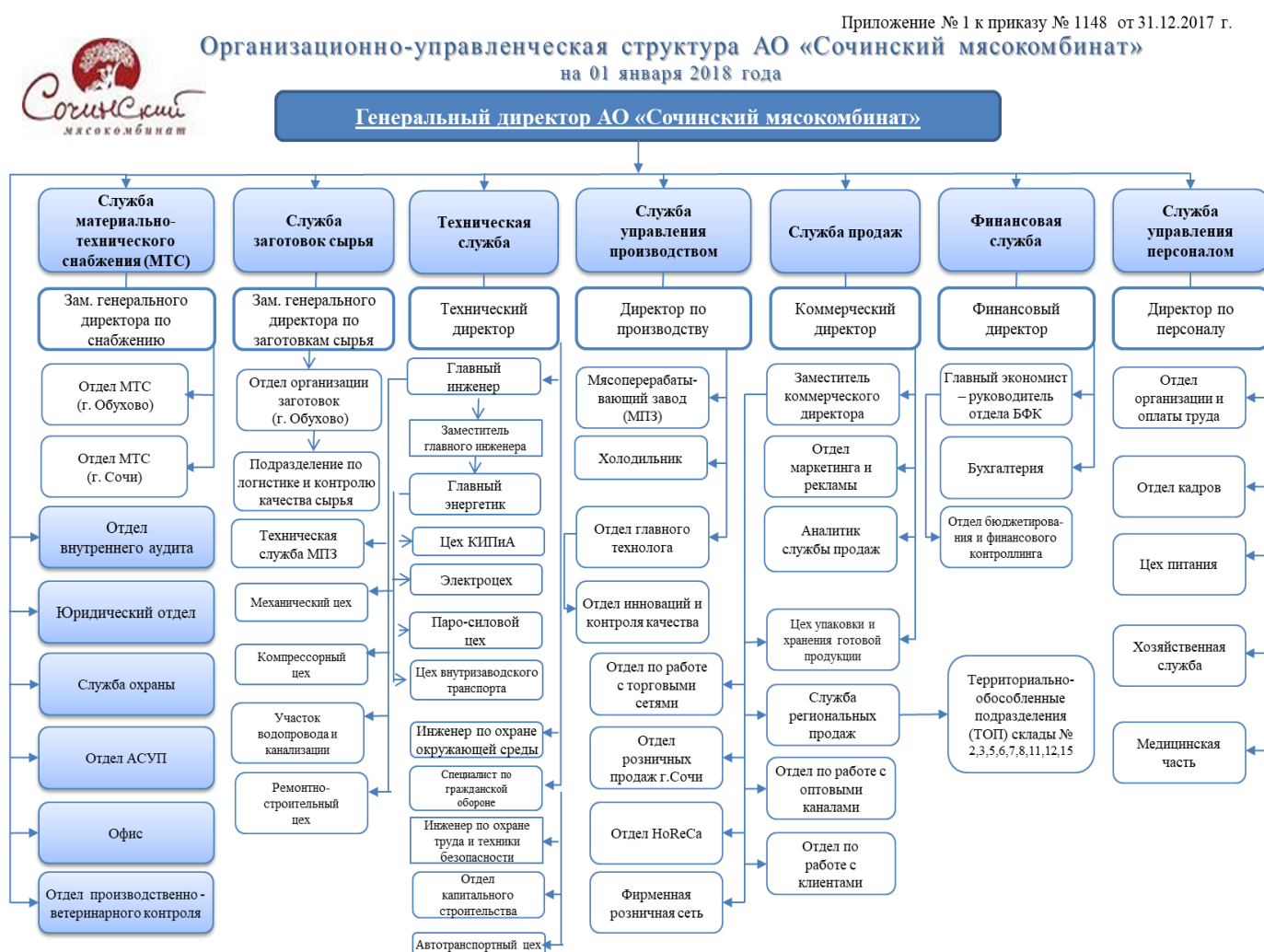


Рисунок 1 – Организационно-управленческая структура АО «Сочинский мясокомбинат»

В данной структуре задействовано 1699 человек [11]. На предприятии действует система постоянного обучения и повышения квалификации персонала [8].

Линейно-функциональная структура предприятия имеет следующие принципы:

- деление комбината на блоки в соответствии с направлениями деятельности;
- деление блоков на более мелкие структуры;
- активная коммуникация между блоками (потоки обмена информацией и документацией);
- децентрализация полномочий (это дано для того, чтобы нижестоящие руководители имели возможность самим принимать решения. Необходимость этого чувствуется при наличии высокого уровня конкуренции и в условиях быстроменяющихся факторов) [5].

То есть линейно-функциональная структура подразумевает под собой, что линейному управляющему в разработке определённых вопросов, подготовке программ, планов и решений помогают функциональные службы, составляющие аппарат управления.

Такая структура имеет определённые преимущества:

- единство и чёткость распорядительства;
- управленческие решения доводятся до исполнителей и реализовываются в более короткие сроки;
- облегчается координация в функциональных областях;
- дублирование усилий происходит гораздо реже;
- каждый руководитель лично отвечает за результаты производственной деятельности.

Конечно, здесь имеют место и различные недостатки:

- отделы больше сконцентрированы на реализации задач своих подразделений, чем на целях всего предприятия (на этой почве могут возникнуть конфликты между звеньями);
- цепь команд исходящая от руководителя до исполнителя становится значительно больше (руководителю сложнее координировать работу);

- в некоторых аспектах реакция на внешние факторы становится несколько заторможенной [4].

Несмотря на то, что преимущества здесь количественно превосходят недостатки – это не может компенсировать всех проблем. Если в теории структура и кажется достаточно надёжной, то на практике она создаёт много затруднений.

По жалобам кадров предприятия (большинство из которых не смогли придумать ни единого хорошего отзыва), до руководства комбината не доходит огромное количество проблем (плачевное состояние туалетов, несоблюдение правил гигиены в столовых и т.д.) [12]. Всё это результат плохой организации большой структуры управления.

3 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Как мы уже говорили ранее, Сочинский мясокомбинат имеет линейно-функциональную структуру управления. Она предполагает деление предприятия на множество различных блоков (например, лаборатория, через которую проходит экспертизу всё поступившее на комбинат сырьё). А ведь продукция комбината также активно отправляется за рубеж [8]. Для подобной структуры требуется действительно развитая и хорошо отлаженная информационно-управляющая система.

Информационно-управляющая система (ИУС) – это формальная система для получения административной информации, используемой для принятия решений. Она выдаёт информацию о прошлом, настоящем и будущем (предполагаемом). ИУС занимается отслеживанием всех относящихся к делу событий как внутри организации, так и вне её. Целью информационно-управляющей системы является облегчение выполнения функций планирования, производственной деятельности, контроля и процесса управления в целом. Она обязана в нужное время выдавать чёткую информацию определённым людям.

Информационное управления АО «Сочинского мясокомбината» максимально автоматизировано, хотя на нём и не уставлены новейшие ИУС. Бухгалтерия, к примеру, работает на базе программы «1С. 7.7 конфигурация». Эта программа даёт довольно сильно сократить трудоёмкость бухгалтерского учёта. Можно легко увидеть движения по складу, банковские операции, затраты на производство и т.д. Благодаря программе бухгалтерия может в кратчайшие сроки подготовить необходимые данные для руководителя.

Комбинат также использует программу «ФинЭкАнализ» для наиболее лёгкого анализа деятельности предприятия. «ФинЭкАнализ» - это автоматизированная система комплексного управленческого и финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Используя уже готовую бухгалтерскую отчётность, программа формирует аналитические текстовые отчёты, рекомендации для улучшения финансового состояния комбината и различные графики.

Не стоит забывать и про существование на комбинате «отдела АСУП», отвечающего за АСУ ТП. Автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУ ТП) – это системы, включающие в себя персонал и комплекс средств автоматизации его деятельности и оказывающие управляющее воздействие на технологические процессы [7].

На комбинате АСУ ТП берёт на себя задачу управления поставками, персоналом, финансами, складами, оборудованием, номенклатурой производства и многим другим [1].

Можно сделать вывод, что производство на комбинате держится на приемлемом оснащении всего предприятия технологическими ресурсами.

4 АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

АО «Сочинский мясокомбинат» после получения государственной регистрации функционирует уже более 27 лет. Это лишь малая доля жизни предприятия, ведь оно было основано в 1937 году. За всё это время комбинату удалось создать более 140 филиалов в 14 регионах (в Краснодарском и Ставропольском крае, в Астраханской, Белгородской, Волгоградской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской, Пензенской, Ростовской, Саратовской и Тамбовской области, в республиках Северного Кавказа и Калмыкии). Уставный капитал Сочинского мясокомбината составляет порядка 255.6 миллионов рублей.

Всё это не спасает комбинат от снижения продаж. Хотя и несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку в стране благосостояние предприятия пострадало несущественно, но стоит забывать, что ущерб был. Это можно проследить по объёму производства мясопродукции в натуральном выражении за период с 2017 по 2019 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Производства мясопродукции в натуральном выражении за период с 2017 по 2019 гг.

Наименование	Единица измерения	2017	2018	2019
Мясопродукция	тонна	17 255	17 387	15 529

Совет директоров акционерного общества оценивает итоги деятельности общества за отчётный 2019 год как удовлетворительные [3].

Предприятие занимает 1 место по выручке в категории «Мясо, мясные продукты, консервы мясные». Это 149 место в общем счёте по Краснодарскому краю (рисунок 2).



Рисунок 2 – Выручка Сочинского мясокомбината

Состояние выручки выглядит стабильным, но как уже говорилось ранее – продажи падают. Это напрямую сказалось на прибыли (рисунок 3). А, соответственно, и на рентабельности. У комбината она ниже среднего (рентабельность продаж и капитала равна 2%).



Рисунок 3 – Прибыль Сочинского мясокомбината

Такие несколько плачевные показатели не сильно повлияли на стоимость предприятия (рисунок 4). Это объясняется тем, что АО «Сочинский мясокомбинат» не носит явно выраженный сезонный характер, в отличие от большинства организаций, действующих на территории города-курорта Сочи.

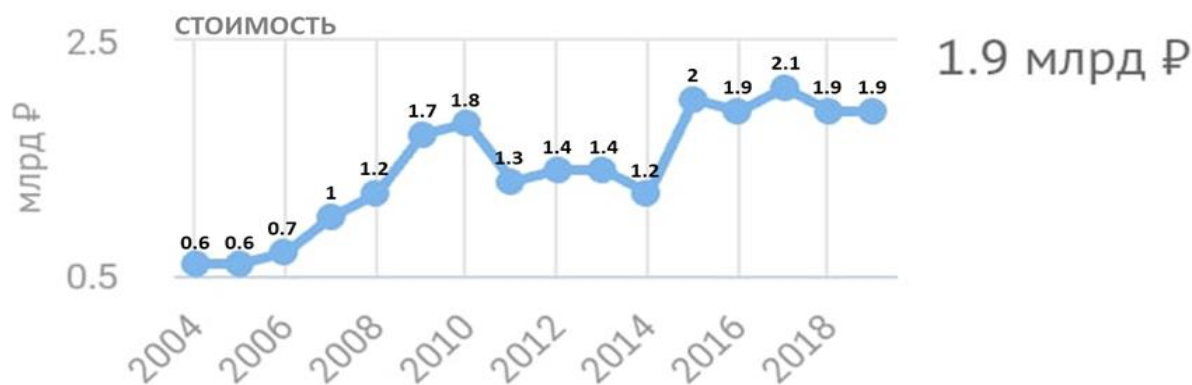


Рисунок 4 – Рыночная стоимость Сочинского мясокомбината

Ещё одним важным минусом, влияющим на функционирование предприятия, является рост судебных исков к компании (рисунок 5).

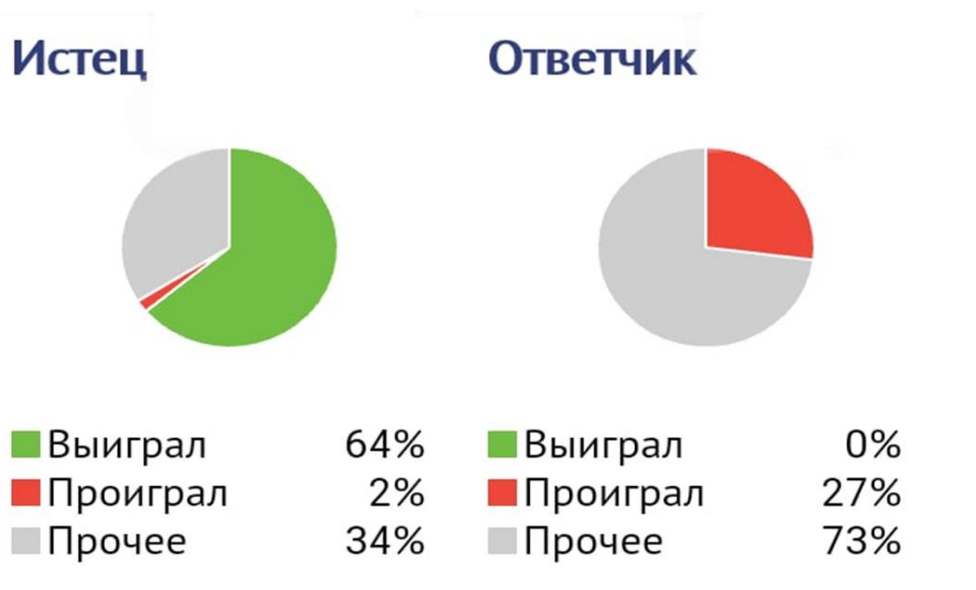


Рисунок 5 – Сводка исходов судов Сочинского мясокомбината

Сотни миллионов рублей, принадлежащих компании, могут уйти на выплаты истцам [11].

Финансовая отчётность АО «Сочинского мясокомбината» не так однозначна по отношению к предприятию. Если в последние годы можно сказать, что часть показателей падала, то по сравнению с 2010 годом некоторые из них выросли почти в четыре раза [14]. Поэтому мы можем назвать его стабильным.

5 ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Уже сейчас можно понять, что АО «Сочинский мясокомбинат» имеет огромное количество недостатков, часть из которых мы затронули ранее. Попробуем раскрыть эту тему немного подробнее. Начать можно с проблем, которые предприятие видит перед собой.

Нам всем известно, что город Сочи (место размещения комбината) является курортным городом. За счёт этого предприятие ежегодно сталкивается со значительным спадом продаж в зимний период, когда туристов остаётся не так много [3]. И хоть это стало достаточно привычным делом для комбината, руководство акционерного общества серьёзно заволновалось после ухудшения общеэкономической ситуации в стране. Это сократило спрос намного больше, чем обычно.

Появился серьёзный риск введения ограничений на ввоз товаров на территорию России, на ввоз и вывоз товаров на (с) территорию(и) Краснодарского края.

Из-за различных негативных факторов (потерь части финансов в судах и т.д.) появился стратегический риск, связанный с недостаточным обеспечением финансовыми ресурсами, необходимыми для достижения стратегических целей деятельности комбината [10].

Снизилась темпы обновления основного капитала, применяемых технологий, повышения квалификации работников (многие из которых так и не освоили Excel на должном уровне) и совершенствования системы управления организацией (отсутствуют новейшие ИУС). Значительно сократились объёмы заготовок текущих запасов, сырья, объёмы производства продукции.

Выше были названы лишь проблемы, что были признаны предприятием как приоритетные. Они направлены на рассмотрение руководству Сочинского мясокомбината [3].

По отзывам бывших и нынешних сотрудников мясокомбината упущений намного больше. Среди них особенно выделяли антисанитарию со

стороны начальства, ужасное состояние технического оборудования, ненормированный рабочий день, нарушение обещанных условий работы и трудового договора, несоблюдение норм хранения товара. Были описаны неоднократные жалобы на коллектив и руководство (используют ненормативную лексику и т.д.) [12].

Из незначительных проблем можно упомянуть стандартные цены в столовой (при обещанных льготных) [2]. Качество еды сотрудники оценивают как «отвратительное», жалуясь на несоблюдение поварами правил гигиены. Неприятным фактором считают и ужасное состояние туалетов (сломанные бачки, ужасный запах и так далее). Работники также обращают внимание на наличие домашнего животного рядом с цехом сырого мяса и отсутствие исправно функционирующей вытяжки (из-за чего на предприятии появляется неприятный запах) [12].

Вероятно, это лишь малая доля существующих недостатков. Остаётся надеяться на то, что комбинат направит все свои силы на их устранение.

6 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

Зная проблемы, мы можем предложить пути их решения. АО «Сочинский мясокомбинат» имеет много изъянов, но при этом продолжает стабильно держаться близко к предыдущим показателям. Это даёт предприятию определённую свободу в принятии затратных решений. Мы считаем, что это можно использовать.

Недостатки комбината мы разделили на принятые ко вниманию руководством и упомянутые сотрудниками. Они так или иначе связаны. Недосмотр начальства в мелких деталях понижает репутацию организации. Плохая репутация же в свою очередь вызывает спад продаж. Если бы акционерное общество больше сконцентрировало свои финансы на исправление того, что заметили сотрудники, а не на, допустим, смену логотипа, то пользы было бы значительно больше.

Однако всё это мелочи. Настоящая проблема – отсутствие у работников предприятия современного (или хотя бы полностью исправного) технического оборудования. По отзывам, упомянутым ранее, было выяснено, что рабочие машины находятся в плохом состоянии [12]. Первым и самым главным шагом для Сочинского мясокомбината должно стать полное переоборудование (хотя бы постепенное). Ведь если предприятие не будет иметь возможности поддерживать объёмы производства в надлежащем качестве, то оно не сможет догнать даже свои былые показатели эффективности, не говоря уже об их повышении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведённой практики, мы можем утверждать, что АО «Сочинский мясокомбинат» имеет множество недостатков, не являющихся критичными для нормального функционирования предприятия. Репутация, деньги, связи и оборудование, заработанные годами существования комбината, дают ему возможность существовать без особых неприятностей.

Изучение направлений деятельности предприятия показало, что они не сильно отличаются от путей работы и развития других мясокомбинатов. Это такие направления, как закупка, заготовка, переработка и сбыт мяса и продуктов мясопереработки, закупка и заготовка скота для убоя во всех секторах экономики, производство и реализация продуктов общественного питания и прочие.

Организационно-управленческая структура Сочинского мясокомбината является линейно-функциональным типом управленческих структур. Такая структура подразумевает, что линейному управляющему в разработке определённых вопросов, подготовке программ, планов и решений помогают функциональные службы, составляющие аппарат управления. Это даёт возможность руководителям самим принимать определённые решения в их функциональных областях, а также отвечать за них. Это не все преимущества, но нам стоит упомянуть и недостатки такой системы. Реакция на внешние факторы может стать несколько заторможенной, а информация может доходить до руководства только через огромную цепь докладов.

Техническое оснащение комбината можно назвать приемлемым, но не идеальным. Информационно-управляющая система несколько отстала от времени. Однако всё это меркнет перед старым оборудованием, часть которого находится в неисправном состоянии. Но это не мешает предприятию вести активную деятельность, поэтому по-настоящему серьёзной проблемой это может стать только в будущем.

Выручка комбината находится в стабильном состоянии, тем временем как прибыль скачет из стороны в сторону. Рентабельность падает, что говорит о неутешительных прогнозах по поводу будущего акционерного общества. Однако руководство заявляет, что такой результат «удовлетворителен», так что всё не так однозначно.

О проблемах предприятия можно говорить долго. В их число входит антисанитария, ужасное состояние технического оборудования, ненормированный рабочий день, нарушение обещанных условий работы и трудового договора, несоблюдение норм хранения товара, неоднократные жалобы сотрудников и многое другое.

Из всего перечисленного выше, настоящая проблема – отсутствие у работников предприятия современного (или хотя бы полностью исправного) технического оборудования. Сочинский мясокомбинат должен сконцентрировать своё внимание на исправлении данной проблемы, ведь в будущем это может сильно помешать им в поддержании объёма и качества продукции.

В процессе изучения данного предприятия было выяснено, что оно имеет множество недостатков, препятствующих работе комбината. Однако они не оказывают критичного влияния. Да и помимо недостатков есть достаточное количество значимых преимуществ, позволяющих данному акционерному обществу осуществлять свою деятельность. Если говорить кратко, то мы смогли достичь своих целей и задач. Также мы освоили различные навыки, такие как анализ предприятия, его проблем и разработали пути их решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Автоматизированная система управления предприятием. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизированная_система_управления_предприятием#Примеры_систем (дата обращения: 14.07.2020).
2. АО «Сочинский мясокомбинат»: вакансии. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasnodar.hh.ru/employer/870683> (дата обращения: 20.07.2020).
3. АО «Сочинский мясокомбинат»: годовые отчёты. [Электронный ресурс]. URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=14708&type=2> (дата обращения: 18.07.2020).
4. Гайдук В.И. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ: учебник / Гайдук В.И., Лемещенко П.С., Секерин В.Д., Горохова А.Е. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 420 с.
5. Иванова С.А. Особенности организационного проектирования и управления деятельностью служб и подразделений гостиницы, оказывающих оздоровительные услуги / Иванова С.А. // Российские регионы взгляд в будущее – 2019. – №1. – С. 65-78.
6. Константин Затулин побывал на Сочинском мясокомбинате. [Электронный ресурс]. URL: <http://materik.ru/rubric/detail.php?ID=24522> (дата обращения: 08.07.2020).
7. Легчаков К.Е. Информационно-управляющая система: определение и экономическая сущность / Легчаков К.Е. // Системный администратор – 2016. – №1-2. – С. 26-27.
8. О компании. Сочинский мясокомбинат. [Электронный ресурс]. URL: <http://sochimk.ru/o-компании> (дата обращения: 10.07.2020).
9. Организация АО "СОЧИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ". [Электронный ресурс]. URL: <https://www.list-org.com/company/9164> (дата обращения: 08.07.2020).

10. Остапенко, Е.А. Финансовая среда и предпринимательские риски: учебное пособие / Остапенко Е.А., Гурнович Т.Г. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 271 с.
11. Сочинский Мясокомбинат, АО. [Электронный ресурс]. URL: <https://sbis.ru/contragents/2320019558/232001001> (дата обращения: 10.07.2020).
12. Сочинский мясокомбинат: отзывы сотрудников о работодателе. [Электронный ресурс]. URL: <https://pravda-sotrudnikov.ru/company/oa-sochinskiy-myasokombinat> (дата обращения: 10.07.2020).
13. Сочинский мясокомбинат. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сочинский_мясокомбинат (дата обращения: 08.07.2020).
14. Финансовая (бухгалтерская) отчетность по данным Росстата. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.list-org.com/company/9164/report> (дата обращения: 18.07.2020).
15. Чистая прибыль «Сочинского мясокомбината» выросла в 2,5 раза. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasnodar.meatinfo.ru/news/chistaya-pribil-sochinskogo-myasokombinata-virosla-v-25-raza-375908> (дата обращения: 08.07.2020).

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

для Федоровой Ольги Руслановны

(Ф.И.О обучающегося полностью)

Обучающегося 1 курса

учебная группа 11-3

Место прохождения практики: АО «Сочинский мясокомбинат»

адрес организации: ул. Вишмаковой, 1, Краснодар, Краснодарский край

Срок прохождения практики с «06» июля 2020 г. по «19» июля 2020 г.

Цели практики:

–практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин;

–получение первичного опыта работы и взаимодействия в трудовом коллективе предприятия избранной сферы деятельности, соответствующей направлению 38.03.06 «Торговое дело»;

–формирование базовой профессиональной культуры и деловых качеств обучающегося в реальных условиях действующего предприятия.

Задачи практики:

практическое закрепление и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, полученных обучающимися в процессе изучения базовых экономических дисциплин, в процессе изучения внутренней и внешней среды функционирования предприятия-базы практики;

ознакомление с правилами внутреннего распорядка, требованиями к трудовой дисциплине, правилами и нормами техники безопасности, иными регламентами, действующими на предприятии;

изучение основных направлений и системы правового регулирования деятельности предприятий в выбранной сфере деятельности, анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятия-базы практики;

изучение организационно-управленческой структуры предприятия, основных функций и методов управления;

анализ информационного обеспечения управления предприятием;

анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности;

выявление проблем в деятельности предприятия;

разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке;

получение опыта и навыков адаптации к новой социальной среде, освоения норм корпоративного поведения; эффективного взаимодействия и коммуникации с работниками всех уровней и подразделений предприятия, умения адекватно реагировать на конфликтные ситуации;

получение умений и навыков постановки личных и профессиональных целей, планирования своего времени, саморганизации, самоконтроля и саморазвития в профессиональной деятельности.

формирование умений и навыков системного проблемно-аналитического представления собранной и обобщенной информации в виде комплексного отчета о проделанной работе;

выполнение индивидуальных заданий, связанных с выбранными обучающимися направлениями и темами научных исследований.

Дополнительное индивидуальное задание

Контролируемые результаты практики:

1. Формализованное комплексное описание внутренней и внешней среды функционирования предприятия-базы практики:

–основных направлений деятельности предприятия на рынке, направлений и сфер торговли и сбыта товаров или услуг, территориальных и отраслевых масштабов функционирования, целевых рынков и потребителей, конкурентов, поставщиков и бизнес-партнеров;

- организационно-управленческой структуры предприятия, основных технико-технологических и управленческих процессов функционирования предприятия; места маркетинговых и сбытовых подразделений в системе функционирования предприятия;
- правил внутреннего распорядка, требований к трудовой дисциплине, правилами и нормами техники безопасности, иных регламентов, действующими на предприятии;
- особенностей законодательного регулирования деятельности предприятий в выбранной сфере деятельности;
- положений о структурных подразделениях предприятия и должностных инструкций сотрудников подразделений, в которых проходит практику обучающийся;
- элементов корпоративной культуры, деловой и личной этики, социально-психологического климата и иных социокультурных аспектов функционирования предприятия, в том числе и в отношении к молодым специалистам и обучающимся;
- основных проблемных зон и конкретных проблемы, требующих решения в коммерческой, маркетинговой, сбытовой, торгово-посреднической деятельности анализируемого предприятия;
- основных функций, видов работ и заданий, выполняемых обучающимся непосредственно на рабочем месте в период прохождения практики, в области коммерческой деятельности, маркетинга, сбыта, торгово-посреднической деятельности непосредственно на рабочем месте;
- выводов и рекомендаций по результатам изучения и анализа деятельности предприятия, выполнения профессиональных функций и организации практики в целом.

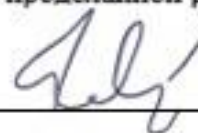
2. Формализованное описание функций и видов деятельности, выполнявшихся обучающимся, в хронологическом порядке (дневник практики) с указанием конкретных результатов каждого этапа

3. Отзыв руководителя практики от предприятия, характеризующий основные функции, виды работ и задания, выполнявшихся обучающимся в период прохождения практики, личные и деловые качества обучающегося, его способности к адаптации в новой социальной среде, освоения норм корпоративного поведения; эффективного взаимодействия и коммуникации с работниками всех уровней и подразделений предприятия по итогам работы на предприятии.

4. Отзыв руководителя практики от ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», отражающий уровень выполнения плана, индивидуального задания, освоения предусмотренных программой практики компетенций, умений и навыков постановки личных и профессиональных целей, планирования своего времени, саморганизации, самоконтроля и саморазвития в профессиональной деятельности, а также знаний, умений и навыков системного проблемно-аналитического представления собранной и обобщенной информации в виде комплексного отчета о проделанной работе.

Подпись обучающегося

дата 04.07.20



Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

дата _____

Подпись руководителя практики от профильной организации

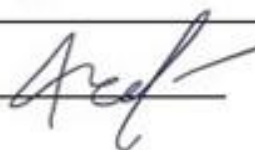
дата _____

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Сроки	Содержание работ в соответствии с задачами практики
06.07.20- 07.07.20	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка
08.07.20- 11.07.20	Изучение нормативных правовых актов, организационной структуры управления, кадрового состава, процесса планирования деятельности объекта учебной практики
12.07.20-14.07.20	Анализ информационного обеспечения управления объектом учебной практики
15.07.20-17.07.20	Анализ функционирования объекта учебной практики на основе критериев и показателей эффективности
18.07.20-19.07.20	Сбор статистического и аналитического материала для отчета по учебной практике

Подпись обучающегося

дата 06.07.20



Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

дата _____

Подпись руководителя практики от профильной организации _____

дата _____

**ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Место прохождения практики

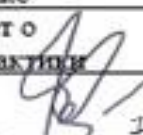
АО «Сочинский масокомбинат»

Сроки практики: с 06.07 по 19.07 2020 г.

Дата	Содержание проведенной работы	Результат работы	Оценки, замечания и предложения по работе
06.07.20	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	Прошел инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка	
08.07.20	Изучение нормативных правовых актов предприятия	Изучил нормативные правовые акты предприятия	
09.07.20	Изучение организационной структуры управления предприятием	Изучил организационную структуру управления предприятием	
10.07.20	Изучение кадрового состава предприятия	Изучил кадровый состав предприятия	
11.07.20	Изучение процесса планирования деятельности предприятия	Изучил процесс планирования деятельности предприятия	
12.07.20	Анализ информационного обеспечения управления предприятием	Провел анализ информационного обеспечения управления предприятием	
15.07.20	Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности	Провел анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности	
18.07.20	Сбор статистического и аналитического материала для отчета по практике	Осуществил сбор статистического и аналитического материала для отчета по практике	
19.07.20	Подготовка отчета о прохождении практики	Подготовил отчет о прохождении практики	

Обучающийся Федорова Ольга Руслановна

ФИО

 19.07.20
(подпись, дата)

Руководитель практики от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

ФИО

(подпись, дата)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»

о работе обучающегося в период прохождения практики

Федоровой Ольгой Руслановной

(Ф.И.О.)

Проходил практику в период с 06.07 по 19.07 2020г.в АО «Сочинский мясокомбинат»

(наименование организации)

в _____

(наименование структурного подразделения)

в качестве практиканта

(должность)

Результаты работы состоят в следующем:

Код и содержание компетенции	Контролируемые результаты	Отметка о выполнении
ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке	
ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Изучение организационно-управленческой структуры и изучение кадрового состава предприятия	
ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке Выявление проблем в деятельности предприятия	
ОК-9 Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности Выявление проблем в деятельности предприятия	
ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Изучение основных направлений деятельности предприятия на рынке Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности Разработка рекомендаций по совершенствованию	

	деятельности предприятия на рынке	
ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Изучение организационно-управленческой структуры и изучение кадрового состава предприятия	
ОПК-4 Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Анализ информационного обеспечения управления предприятием Анализ функционирования предприятия на основе критериев и показателей эффективности Выявление проблем в деятельности предприятия	
ПК-10 Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Анализ информационного обеспечения управления предприятием Выявление проблем в деятельности предприятия Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия на рынке	

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено
(нужное подчеркнуть)

Студент Федорова Ольга Руслановна заслуживает оценки _____
(Ф.И.О. студента)

(Ф.И.О. должность руководителя практики)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.