

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

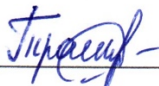
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

**Факторы производства и их значение для развития экономики на
разных этапах её функционирования**

Работу выполнила _____  _____ П.В.Трашина

Специальность _____ 38.03.06 Торговое дело _____ курс 1

Специализация _____ Маркетинг в торговле _____

Научный руководитель

канд. эконом. наук, доцент _____ О.А. Пак

Нормоконтролер

канд. эконом. наук, доцент _____ О. А. Пак

Краснодар

2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Факторы производства и их значение.....	5
1.1 Виды основных факторов производства в экономических школах.....	5
1.2 Факторные доходы и их роль в экономике.....	7
1.3 Особенности использования факторов производства.....	9
2 Рынок факторов производства в РФ.....	14
2.1 Спрос и предложение фактов производства на рынке РФ.....	14
2.2 Государственные мероприятия на рынке факторов производства.....	17
Заключение.....	22
Список использованной литературы.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что факторы производства являются ключевыми составляющими в производстве товаров, которое является основным источником получения товаров необходимых для жизни человека, удовлетворения его потребностей. Основным компонентом человеческой природы является потребность, а ее удовлетворение является целью любого производства.

Понятие «факторы» производства применяется, когда ресурсы вовлечены в непосредственный производственный процесс и взаимодействуют друг с другом. Факторами являются не столько производственные ресурсы, сколько производственный потенциал экономики.

В современной экономической теории деление факторов производства на три классических основных типа становится общепризнанным: земля, капитал и труд.

Целью данной работы является изучение факторов производства, а также выявления их значения для развития экономики на разных этапах её функционирования.

Для достижения поставленной цели в ходе выполнения курсовой работы необходимо рассмотреть следующие задачи:

- определить сущность основных факторов производства,
- дать характеристику основным видам факторам производства в разных экономических школах,
- рассмотреть факторные доходы и их роль в экономике,
- выявить особенности использования факторов производства,
- проанализировать спрос и предложение факторов производства в РФ,
- рассмотреть государственные мероприятия РФ на рынке факторов производства.

Предметом исследования курсовой работы являются факторы производства.

Объектом исследования является экономические отношения субъектов факторов производства на разных этапах функционирования экономики.

Теоретическая база исследования-основные теоретические подходы и концепции, раскрывающие сущность факторов производства.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные - статистический метод, наблюдений и сбора фактов.

Эмпирическая база исследования-учебные пособия по экономическим дисциплинам, прежде всего, по экономической теории: Милкова, О. И. «Экономика и организация предприятия», «Организация производства», Воробьева, И. П. «Экономика и организация производства», государственные постановления, затрагивающие тему факторов производства, статистические данные, Интернет-ресурс.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

1 ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

1.1 Виды основных факторов производства в экономических школах

Производство – это сфера экономической деятельности, в которой экономические ресурсы непосредственно расходуются для получения нужных выгод.

Факторы производства - ресурсы, которые необходимы для производств товара и услуг. В классической школе выделяются 3 основных компонента:

- Человеческие ресурсы или рабочая сила;
- Инвестиционные ресурсы или капитал;
- Природные ресурсы или земля.

Представители маржиналистской теории добавляют к земле, труду и капиталу также предпринимательские способности. В экономической теории современного общества добавляются еще информация, время и экологический фактор[1].

Труд – это целенаправленная деятельности человека по созданиям экономических выгод, проявления совокупностей умственных и физических способностей людей.

Капитал представляет собой все скопленный запасы средств, которые необходимы для производств материального блага, это производственные ресурсы, созданные человеком (машины, здания, железные дороги и т. д.), которые предназначены для повышения производительностей труда. А также деньги, акции и облигации, которые используются для покупки физических элементов производства.

Земля как фактор производства – это природные ресурсы (полезные ископаемые, лес, вода, воздух), земля в прямом смысле, а также совокупности природных условий, которые необходимы для производства товаров и услуг.

Предпринимательский талант предполагает особенные способности людей, которые заключаются в его способности:

- организовать производство и выпуск товаров и услуг, соединив все необходимые факторы производства;
- принимать базовые решения по управлению производством и бизнес-операциям;
- рискуют деньгами, временем, трудом и деловой репутацией, так как активность на рынках связана с наибольшей неопределенностью, а итог не гарантируется;
- быть новатором, то есть вводить новые технологии, новые продукты и способы организаций производств[2].

Одним из основных экономических ресурсов на современном этапе развития общества является информация.

Наличие достоверных информации является нужным условием для решений проблем, которые стоят перед хозяйствующим субъектом. Но даже полная информация не является гарантиями успеха. Способность использовать полученную информацию для принятия наилучшего решения в сложившихся обстоятельствах характеризует такой ресурс как знания. Носителями данного ресурса являются квалифицированный персонал в области управления, продаж и обслуживания клиентов, а также обслуживания продукции. Именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе.

Еще два фактора необходимы для производства в дополнение к основным:

- технологии (превращение природных веществ в сырье или сырье в готовую продукцию);
- управление (совокупность принципов, методов и методов организации хозяйственной деятельности для достижения целей).

Особенности рынка производственных факторов:

- спрос на ресурсы является продуктивным;
- потребление ресурсов взаимосвязано.

Так, производство – это процесс воздействия человека на вещество, связанный с эффективным использованием нескольких факторов. Вследствие этого, суть успешного производства состоит в рациональном использовании экономических ресурсов, где факторы – это движущая сила производства, составные компоненты производственного процесса.

1.2 Факторные доходы и их роль в экономике

Рынки факторов – это сфера экономических факторов производства, таких как земля, природные ресурсы и сырье, трудовые ресурсы различных специальностей и квалификаций, капитальные ресурсы, интеллектуальные способности, знания, информация, предпринимательские способности и так далее.

За факторами производства стоят определенные группы людей: для «рабочей силы» - рабочие, для «земли» - землевладельцы (частный собственник или государство не имеет значения), для «капитала» - его владельцы, для «бизнеса» - организаторы производства, менеджеры. Каждая группа претендует на определенную долю общего дохода.

В экономической теории существует два типа дохода: во-первых, доход как концепция частной экономики, то есть на микроуровне. Это включает доход от работ (трудовой доход), от предпринимательской деятельности, от собственности; во-вторых, доходы как концепция национальной экономики (национального дохода), т. е. на макроуровне.

Здесь проанализируем доход, полученный в итоге функциональных распределений на основе применения факторов производств. Функциональное распределение отличается от личного распределения доходов, которое представляет собой распределение общего дохода общества между людьми, семьями, домашними хозяйствами и т. д.

Можем получить наиболее общее представление о доходах на микроуровне из следующего определения.

Доход – деньги, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный период времени.

Это результат работы компании (фирмы), отдельного лица или всего общества в денежных выражениях (в рублях, долларах, марках и т. д.). Классификации дохода производятся по различным критериям. В зависимости от предмета назначения (тот, кто получает), могут быть распределены такие доходы:

- населения;
- компании (фирмы);
- состояния;
- общество (национальный доход)[3]

Совокупности данных доходов устанавливают предельный спрос общества.

Другая классификация разделяет факторные доходы на:

- ренту (факторный доход от земли);
- заработную плату (от труда);
- процент (от капитала);
- прибыль (от предпринимательской деятельности);
- роялти (от информации).

Экономические ресурсы – это все виды ресурсов, используемые при производстве товаров и услуг. По сути, это товары, которые используются для производства других товаров. Поэтому их часто именуют производственными

ресурсами, производственными факторами, факторами производства, факторами экономического роста. В свою очередь, другие товары называются потребительскими товарами.

Стоит сказать, что не все факторы производства развиваются одновременно, поэтому может появиться безработица и другие экономические явления на том или ином этапе развития. Это зависит от спроса и предложения на рынке, которые либо подчиняются определенным экономическим законам, либо могут действовать в хаотичном порядке. Это особенность рыночной экономики, поэтому следует рассмотреть некоторые особенности использования факторов производства.

1.3 Особенности использования факторов производства

В экономической теории имеются разные подходы к классификациям факторов производства. В марксистской теории отличают три фактора: труд, объект и средства труда. Порой они формируются в группы и отдельные личностные и материальные факторы. Личный фактор – это рабочая сила, представляющая собой наборы физических и духовных способностей человека, которые применяются в производственных процессах. Материальный фактор – это объекты и средства труда, которые составляют совокупные средства производства[4]

Общепризнанным в экономической теории является разделение факторов производства на три классических основных типа: земля, капитал и рабочая сила.

Земля как фактор производства означает все природные ресурсы, используемые в процессе производства. Его можно использовать для производств сельскохозяйственных продуктов, строительства домов, городов, же-

лезных дорог и т. д. Земля не поддается разрушению и не может быть размножена, но подвержена довольно серьезным разрушениям из-за хищнического применения, отравления или эрозии.

Капитал в широком смысле – это все, что может приносить доход или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В более узком смысле – это инвестированный, работающий источник дохода в виде произведенных трудом средств производств (физического капитала).

Труд – это сознательная, энергоемкая, социальная, целенаправленная человеческая деятельность, которая требует применения умственных и физических усилий в процессе создания материальных товаров и услуг, которые осуществляются через самого человека. Труд как фактор производства улучшается путем обучения сотрудников и приобретения ими производственного опыта. «Трудовой» фактор также включает в себя предпринимательские способности как особый фактор производства.

Предпринимательство является специфическим фактором производств (по сравнению с землей, капиталом и рабочей силой). Специфика состоит в том, что субъект предпринимательской деятельности - предприниматель - может соединять и комбинировать производственные факторы особым образом на основе инновационного риска. Следовательно, личные качества предпринимателя имеют особое значение[5].

На современном этапе развития человеческого общества такие независимые факторы производства, как наука, информация и время, также имеют особое значение.

Наука как фактор производств связана с поисками, проведениями исследований, экспериментов в целях расширений существующих и получения новых знаний, определения закономерностей, которые проявляются в природе и обществе, с разработками и внедрениями новых технологий в производство. В современной экономической теории научные достижения в экономике обычно именуют инновациями.

Информация как факторы производства – это информация, данные, которые хранятся, обрабатываются и используются в процессе анализа и принятия экономических решений в управлении.

Время – это ограниченный и невозпроизводимый ресурс. Все происходит в пространстве и времени. Экономное применение времени является важным источником совершенствования жизни человека. Справедливость является выражением того, что все сбережения в конечном итоге сокращаются для экономии времени[7].

Взаимосвязь между любыми наборами факторов производства и предельно возможными объемами производства, произведенным из данного набора факторов, характеризует производственные функции. Производственная функция отражает технологическую взаимосвязь между затратами ресурсов и выпусками. Она характеризуется различной комбинацией факторов производства для производства одного и того же количества продукции и показывает, что имеется множество вариантов производства данных объемов продукции[8].

Производственная функция всегда строится для конкретной технологической структуры. Совершенствование технологии, которая повышает предельно достижимые объемы производства при каждой комбинации факторов, всегда отражается в новой производственной функции. Производственная функция может применяться для установления минимальной суммы затрат, которые необходимы для производства любого данного объема товара.

Если все набор факторов производства или ресурсов представлены как затраты труда, материалов и капитала, производственная функция может быть представлена следующим образом:

$$Q=f(L+K+M),$$

где Q — максимальный объем продукции, производимой при данной технологии, данном уровне производительности труда L, капитала K и стоимости материалов M[9].

Модификациями производственной функции является изокванта-кривая, геометрическое место точек, соответственных всем вариантам производственных факторов, применение которых обеспечивает одинаковые объемы производства.

Особенности анализа деятельности компании зависят от периода времени, в течение которого осуществляется производственная функция. Существует краткосрочный период (в течение которого производственные факторы остаются неизменными) и длительный период (период времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства).

Американские экономисты Дуглас и Солоу в 20-х годах этого столетия, основываясь на статистических исследованиях производства зерна за 100 лет, установили вклад таких факторов производства, как труд и капитал, в общее увеличение производства. Они обнаружили, что увеличение затрат на рабочую силу на один процент обеспечивает увеличение выпуска на $\frac{3}{4}$, а увеличение капитальных затрат на один процент дает возможность получить увеличение производительности на $\frac{1}{4}$.

Поскольку эти выводы применялись ко всему обществу, эти индексы ($\frac{3}{4}$ и $\frac{1}{4}$) были названы совокупными, а взаимосвязь между выпуском и факторами производства ожила под названием совокупной функции Дугласа и Солоу производства. Так, на основе выводов Дугласа и Солоу были сформулированы так именуемые рецепты экономического развития: «инвестиции в человеческий капитал» - труд - дают больший результат в повышении производств, чем рост средств производства (капитала)[10].

Хотя производственные функции отличны для различных видов производства, все они имеют общие свойства.

Во-первых, имеется ограничение на повышение объемов производства, которое может быть достигнуто путем увеличения стоимости одного ресурса при прочих равных условиях. Это предполагает, что в компании с заданным количеством машин и производственных мощностей существует ограничение на увеличение производства за счет привлечения большего числа работников,

то есть увеличение объема производства за счет роста числа работников будет близко к нулю.

Во-вторых, имеется установленная взаимозаменяемость факторов производства. В то же время взаимозаменяемость факторов производства происходит без уменьшения объема производства. Например, работа сотрудников эффективна, если им предоставляется продуктивный инструмент, но даже при отсутствии такого инструмента объем можно увеличить с увеличением числа сотрудников. В этом случае один ресурс заменяется другим.

Подводя итоги первой главы, можно сказать, что рыночная экономика зависима от потребностей людей, именно они являются движущей силой, а удовлетворить их можно при помощи экономических благ, приобретенных с факторных доходов, полученных от того или иного фактора производства, обладающих своими специфическими особенностями. Поэтому факторы производства оказывают большое влияние на экономику.

2 РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В РФ

2.1 Спрос и предложение фактов производства на рынке РФ

Процесс функционирования рынков содержит в себе разные товарообменные операции, в каждой из которых участвует покупатель, который представлен спросом на товары и услуги, и продавец, на стороне которого расположены предложение и услуги.

Если мы рассмотрим ситуацию на рынках, мы можем сказать, что существует экономическая связь между ценой продукта и определенным количеством товаров, проданных по данной цене: спрос и предложение.

Естественно, чем ниже цена товаров, тем выше его спрос и, значит, больше покупателей хотят его купить. Обратная связь, появляющаяся между ценами и объемами спроса, именуется законом спроса.

Закон спроса – это объем спроса, который снижается с ростом цены товаров. Математически это значит, что существует обратная связь между требуемым количеством и ценой[11].

Другими словами, повышение цены ведет к уменьшению требуемого количества, а более низкие цены приводят к увеличению требуемого количества.

Сама природа закона спроса элементарна. Если у покупателей есть установленные суммы денег для покупки определенного товара, тогда он сможет покупать меньше товаров, чем выше цена, и наоборот.

Несомненно, по сути, картина намного сложнее, поскольку покупатель может использовать дополнительные средства для покупки товара-заменителя вместо определенного товара.

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

1. Уровень дохода предприятия;
2. Размер рынка;

3. Мода, сезонность;
4. Наличие товаров-заменителей);
5. Инфляционные ожидания.

Во многих курсах по микроэкономике закон спроса формулируется более строго: если спрос на продукт увеличивается с ростом дохода, то с ростом цены этого продукта спрос на него должен уменьшаться[12].

Если мы посмотрим на ситуацию, основанную на предложении, то увидим, что предложение напрямую зависит от цены, иными словами, чем выше цена, тем больше товаров готовы предложить продавцы.

Данная связь между ценами и объемами предлагаемого товара именуется законом предложения.

Факторы, которые воздействуют на предложения:

1. Наличие заменителей продукции.
2. Наличие дополнительных продуктов
3. Уровни техники.
4. Количество и доступность ресурсов.
5. Налоги и субсидии.
6. Природные условия.
7. Ожидания (инфляция, социально-политическая).
8. Размеры рынков[13].

Формирование экономических преобразований рынка не оказывает равнозначного воздействия на факторы, которые влияют на уровни спроса, предложения и цены на товарных рынках.

Сложность формирования спроса и предложения на рынке определена быстрой изменчивостью, сложностями в точном определении учета, измерений и прогнозов рынков потребительских товаров, связанных с кризисами и падением производства товара народного потребления.

Традиционно категория взаимодействий спроса и предложения появляется лишь в условиях рыночной экономики, механизма, объединяющего носителей спроса и продавцов - физических и юридических лиц, которые предоставляют необходимые массы товаров и услуг.

Иными словами, на рынках любого государства покупатели формируют спрос на продукт, способный удовлетворить потребности потребителей.

Российская рыночная экономика представлена схематично, основывающаяся на применении товарно-денежных отношений[14].



Схема 1. Рынок, базирующийся на товарно-денежных отношениях

Схема дает наиболее общее понимание того, что основой организации спроса на товары является необходимость удовлетворения, которая требует многообразных товаров и услуг.

Структуру спроса на такой фактор производства, как труд, можно сравнить, например, с США. В России она соответствует индустриальному обществу, решающему вопросы массового производства, а структура США присущ постиндустриальный уровень, где главным является информатизация процессов.

Интересно и то, что в России не развита сфера услуг, поэтому всего 20% трудоспособного населения работают в данной категории, в то время как в

США – 80%, что говорит о том, что в ближайшее время данная сфера будет более актуальна для населения.

Сравнивая Россию и США, можно выделить их одно объединение-дефицит рабочей силы. В этом случае государства пытаются решить данную проблему разными способами. Россия использует старые способы самостоятельного привлечения работников, в то время как Америка широко использует Интернет, как самый легкий и эффективный метод поиска сотрудников.

Спрос и предложение взаимодействуют между собой, их координации основаны на ценовых механизмах и конкуренциях. Это приводит к формированию рыночного баланса и равновесной цены.

Рыночное равновесие – ситуация на рынках, когда спрос на товары равен его предложению. Только в рыночном равновесии продавцы и покупатели готовы продавать и покупать одинаковое количество товаров по одинаковой цене.

Равновесная цена (P) – цена, которая уравнивает спрос и предложение в результате действия конкурентных сил[15].

Таким образом, предполагается, что рыночное равновесие максимизирует общественное благосостояние. При равновесной цене продается максимальное количество продукта. Однако рынок не всегда работает путем оптимального распределения ресурсов, поэтому государство должно поддерживать фирмы путем определенных мер, касающихся факторов производства.

2.2 Государственные мероприятия на рынке факторов производства

В 2016 году российский рынок труда адаптировался к кризису. Наблюдается снижение уровня безработицы, оптимизация отношений между работником и работодателем, и рынок стал более гибким. Но есть еще над чем работать. В число самых популярных вакансий входят IT-специалисты, мене-

джеры по продажам, специалисты по оптимизации и реагированию на кризисные ситуации, фермеры и юристы. Строители, банкиры и сегмент малого бизнеса находятся под угрозой.

Основные тенденции российского рынка труда в 2016 году:

1. Несоответствие спроса и предложения. Есть много претендентов, но у них нет необходимых навыков и квалификации. Предприятиям требуются рабочие и инженеры, а льготная доля публикуемых резюме принадлежит юристам, экономистам, менеджерам и другим гуманитариям.

2. Срочно нужны представители рабочих профессий. Сегодняшние молодые люди неохотно идут на работу в мастерскую или на фабрику. В результате ощущается острая нехватка рынка у установщиков, фрезеровщиков, операторов машин и других подобных специалистов. Специалисты по персоналу советуют компаниям, сталкивающимся с этой проблемой, взглянуть на взрослых кандидатов: люди 40-50 лет готовы переучиться и освоить новую профессию с гораздо большим энтузиазмом, чем молодые люди. Однако мы не теряем надежды на привлечение последних при помощи льгот от государства, стабильного социального пакета и т. д.

3. Увеличения возраста соискателей и работников. Средний возраст сотрудника повысился на шесть лет по сравнению с данными за 2011 год. Возраст выхода на пенсию также был повышен. Наконец, кризис ударил по многим занятым гражданам и привел к тому, что люди 35-40 лет вынуждены искать новую работу.

4. Растут доли альтернативных видов занятости. Согласно веб-сайту по подбору персонала Jobsora, этот год является периодом расцвета таких типов отношений между сотрудниками и работодателями, как фриланс, проектные или удаленные сотрудничества и работа с неполной занятостью. Это помогает сэкономить на налогах, арендовать пространство, позволяет оценить итог вместо количества часов, которые проведены в офисе, и повышает лояльность работников.

В соответствии с данными тенденциями, государство разрабатывает определенные меры в области факторов производства. Так, например, трудоспособное население очень часто подвергается безработице. В целях снижения этого экономического явления государство содействует в создании дополнительных рабочих мест, предоставляет образование по переквалификации рабочих, повышение заработных плат, а также материальную поддержку безработным.

По сравнению с 2015 годом зарплата россиян увеличилась на 12% (по данным Росстата). Несмотря на позитивную динамику, мы все еще отстаем не только от США и Японии, но даже от Польши, Грузии, Эстонии и Турции. Тенденция к увеличению разрывов между двумя столицами и регионами сохраняется. По статистике ориентировочный показатель по всей России составляет 36 тысяч рублей, а разбивки по федеральным округам выглядят таким образом:

- Центральный: 43 т.р.,
- Северо-Запад: 39 т.р.,
- Дальневосточный: 39 т.р.,
- Урал: 39 т.р.,
- Сибирский: 30 т.р.,
- Приволжский: 25 т.р.,
- Южный: 25 т.р.,
- Северный Кавказ: 20 т. р.

Конечно, среднее значение не дает полной картины: в Уральском федеральном округе жители Курганской области получают примерно 22 тысяч рублей, а в Ямало-Ненецком автономном округе - более 70.

Что касается капитала, то здесь следует сказать о привлечении инвестиций. Согласно статистике, они увеличились на 53,9% в основной капитал в производство нефтепродуктов, на 5,1 – в производство и распределение электроэнергии, газа и воды, на 4,5% - в гостиничный и ресторанный бизнес, на 10,8% - в финансовую деятельность[16].

Также государство играет огромную роль в поддержке малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Сюда входят финансовые меры-выделение субсидий, имущественные-пользование государственным имуществом безвозмездно или на льготных условиях, консультационные-предоставление профессиональных консультаций и образовательные-повышение квалификации сотрудников.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий в нашей стране составляет около 168 миллионов гектаров. По данному показателю Россия превосходит двадцать пять ведущих европейских государств вместе взятых. Если говорить о результативности применения, то хвастаться пока нечем. В среднем, отечественные фермеры собирают урожай в 6-7 раз меньше с гектара, чем в европейских странах.

Проведя анализ рынка земли, можно увидеть, что в главных сельскохозяйственных районах степень вспашки полей достигает 70%. Это почти предел. Дополнительный потенциал заключается в освоениях территорий, которые расположены в северных районах европейской части, на Дальнем Востоке, в Сибири и южной тайге.

Эксперты прогнозируют, что в ближайшее время количество участков, в которых изменится собственник или арендатор, значительно увеличится. Одной из причин этого является неспособность многих сельскохозяйственных угодий должным образом развивать ранее взятые под контроль районы. Анализ рынка земли показывает, что перераспределение в первую очередь должно касаться межрегиональных и федеральных компаний[17].

Среди наиболее активных покупателей, скорее всего, будут крупные холдинги, которые имеют достаточный запас свободных средств. Также весьма вероятно, что придут организации, которые занимаются переработками и желают решить вопросы обеспечений себя сырьем. Многие компании, которые желают продать землю, не могут этого сделать из-за своих кредитных обязательств. Если банки готовы предоставлять серьезные скидки на кредиты фермерам, процесс покупки и продажи значительно ускорится.

Основываясь на анализе рынка земли, можно также подметить, что проблемы с кредитованиями реального сектора являются одной из основных причин ускорения процесса перераспределения. За последние несколько лет процентная ставка увеличилась до 14%, что, естественно, не способствует формированию интереса к отрасли со стороны малых и средних компаний.

2014 год отмечен несколькими довольно громкими сделками. В частности, «Кубанский агрокомплекс» (фирма, которую многие связывают с семьей губернатора Краснодарского края Александра Ткачева) очень активно получил разрешение от ФАС на покупку двух крупных фермерских хозяйств, расположенных в одном регионе.

Подавляющее большинство отечественных частных земель принадлежит акционерам. Это снижает как текущую стоимость земельных участков, так и рост капитализации.

Еще одним моментом, который замедляет цены, является отсутствие перспективы реальной прибыли. На сегодняшний день российское сельское хозяйство в основном поддерживается за счет государственных субсидий. Естественно, в этой ситуации инвесторы не видят особых оснований для инвестирования. Если нет никаких предпосылок для повышения спроса на землю, то нет никаких оснований для увеличения ее стоимости. В целом, в будущем потенциал роста цен достаточно велик.

Отрасль рынка земли требует масштабных преобразований. Прежде всего, нам нужна проверенная и последовательная концепция развития, принятая на государственном уровне. Крайне важно улучшить правовую и административную системы, рассмотреть принципы взимания арендной платы и налогообложения недвижимости, и, наконец, завершить разграничение государственной земли.

Таким образом, Россия старается активно решать вопросы, связанные с повышением развития факторов производства при помощи различных государственных мер, способных предотвратить негативные экономические явления, например, безработицу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате курсовой работы по теме «Факторы производства и их значение для развития экономики на разных этапах её функционирования» были проанализированы теоретические вопросы, определена сущность факторов производства. Факторами производств являются товары, являющиеся ключевыми элементами в производстве благ, необходимых для удовлетворения потребностей населения.

По классической классификации факторы производства подразделяются на: землю, капитал, труд. Но также сюда можно включить и предпринимательские способности и информацию. Все они обладают собственными специфическими особенностями. Специфика земли состоит в том, что это все природные ресурсы, имеющиеся на Земле, которые в конечном итоге могут вовсе быть истощены, поэтому здесь важно рационально использовать данный ресурс. Капитал состоит из всех скопленных ресурсов, необходимых для процесса производства. А труд- это рабочая сила, он состоит из умственных и физических способностей. Предпринимательские способности- отдельный фактор производства, специфика которого состоит в том, что субъект предпринимательской деятельности - предприниматель - может соединять и комбинировать производственные факторы особым образом на основе инновационного риска характеристики и особенности. А информация -фактор довольно новый, он развивается с переходом общества на постиндустриальный уровень.

Рассматривая в курсовой работе факторные доходы, можно сказать, что их огромна, поскольку именно на эти деньги, полученные в результате хозяйственной деятельности, можно приобрести материальные блага, необходимые человеку для существования и развития.

Проанализировав взаимодействия спроса и предложения на рынках факторов производства, мы можем сделать вывод, что тут действуют те же законы

спроса и предложения, что и на рынках конечных продуктов и услуг. Но есть одно значительное отличие. Спрос на факторы производства со стороны бизнеса имеет принципиально иную структуру, чем спрос домашних хозяйств на товары и услуги, которые предлагает бизнес. Главным мотивом производственной деятельности компании всегда было получение прибыли, а спрос на них зависит от того, насколько факторы производства способствуют получению прибыли.

Что касается ситуации на российских рынках факторов производства, то здесь сегодня немало проблем, с которыми государство старается активно бороться.

Для российского рынка труда характерны заниженная заработная плата, безработица, увольнение работников по собственному желанию.

Рынок земли характеризуется тем, что большие площади земель не вовлечены в оборот, низким налогом на землю, а также недостаточным финансированием.

Сегодня рынок капитала активно регулируется государством. Особенности этого процесса являются регулирование государством денежного, ссудного сегментов рынка капитала и зависимость рынка от внешних финансовых обязательств.

Для предпринимательства характерны монопольная организация хозяйства противостоит свободе хозяйственной деятельности, договоров и объединений, кроме того, сильно затруднен товарно-денежный обмен.

Рынок информации характеризуется интенсивным внедрением современных информационных технологий в экономику.

Из всего изученного можно сделать вывод, что факторы производства играют большую роль в экономике всей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; отв. ред. Б. А. Аникин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 454 с.
2. Афоничкин, А. И. Основы производственного менеджмента : учебник для СПО / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с.
3. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с.
4. Воробьева, И. П. Экономика и организация производства : учеб. пособие для СПО / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
5. Притужалова, О. А. Экологический менеджмент и аудит : учеб. пособие для вузов / О. А. Притужалова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с.
6. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с.
7. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с.
8. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с.

9. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / О. И. Милкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с
10. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Милкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 473 с.
11. Отварухина, Н. С. Стратегический производственный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.
12. Организация производства в 2 ч. Часть 1 : учебник для СПО / И. Н. Иванов [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.
13. Организация производства в 2 ч. Часть 2 : учебник для СПО / И. Н. Иванов [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 174 с.
14. Павлов, А. С. Основы организации и управления в строительстве в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для СПО / А. С. Павлов, Е. А. Гусакова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 318 с.
15. Производственный менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с.
16. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Иванов [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 174 с.
17. Сидоров, М. Н. Стратегический и производственный менеджмент : учебник для СПО / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 158 с.
18. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учеб. пособие для академического бакалавриата /

Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с.



Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Трашина Полина trashinapolina@yandex.ru / ID: 7620243
Проверяющий: Трашина Полина (trashinapolina@yandex.ru / ID: 7620243)
 Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»: <http://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 3
 Начало загрузки: 26.04.2020 14:38:01
 Длительность загрузки: 00:00:05
 Имя исходного файла: Введение.txt
 Название документа: Введение.txt
 Размер текста: 1 кБ
 Символов в тексте: 28151
 Слов в тексте: 3421
 Число предложений: 219

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 26.04.2020 14:38:07
 Длительность проверки: 00:00:02
 Комментарии: не указано
 Модули поиска: Модуль поиска Интернет



ЗАИМСТВОВАНИЯ

25,58%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

74,42%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.

Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.

Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемому документу.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска
[01]	7,21%	Основные факторы производства, их взаимодействие и взаимозаменяе...	http://biblofond.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет
[02]	0%	Курсовая работа: Курсовая: Факторы производства, их взаимодействие ...	https://studrb.ru	16 Июнь 2019	Модуль поиска Интернет
[03]	5,14%	http://org-proizvodstva.ru/wp-content/uploads/2015/08/%D0%9E%D1%80%...	http://org-proizvodstva.ru	21 Ноя 2016	Модуль поиска Интернет

Еще источников: 17
 Еще заимствований: 1