

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

Капитал: сущность, формы и его структура

Работу выполнил _____  В. Н. Белоусова

Специальность _____ 38.03.06 Торговое дело _____ курс 1

Специализация _____ Маркетинг в торговле _____

Научный руководитель

канд. эконом. наук, доцент _____ О.А. Пак

Нормоконтролер

канд. эконом. наук, доцент _____ О.А. Пак

Краснодар 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Экономическая теория капитала	
1.1 Трактовка капитала в классической политической экономии.....	6
1.2 Сущность и формы капитала в современной экономической науке.....	8
2 Особенности структуры и форм капитала в РФ.	
2.1 Структура капитала в экономике РФ.....	18
2.2 Управление капиталом в экономике РФ. И развитых странах.....	25
2.3 Способы оптимизации структуры капитала в РФ.....	31
Заключение	34
Список используемой литературы.....	37

ВВЕДЕНИЕ

В наши дни набирает популярность изучение и анализ вопросов формирования и использования капитала, потому что шансы формирования предпринимательской деятельности и ее развитие в будущем могут быть осуществлены только при условии, что собственник рационально владеет бюджетом, который имеет данная компания. В этом и есть *актуальность* данной темы.

Элементы изучения капитала как о способ заработка, особенно в денежном виде, можно встретить аж у Аристотеля. После этого понятие “капитал” будет интересно меркантилистам.

Более последовательно и доступно объяснимо оно первый раз было К. Марксом, который раскрыл смысл и сущность капитала на основе учения о прибавочной стоимости. Но и его теория не была идеальной в решении всех задач теории капитала. Во время общего подхода к данному понятию стало понятно, что капитал не всегда взаимодействует с созданием прибавочной стоимости, а значит, и с использованием наемной рабочей силы.

Категория капитал имеет не однозначный смысл. Зачастую, в повседневной жизни под капиталом понимается богатство, состояние в денежной или имуществе форме. Наличие капиталов у какого-то круга лиц в жизни хорошо видно и понятно, и люди во все времена стремились к богатой жизни. Но наличие богатства, включая и крупный счёт на карте или наличными, в научном смысле не подтверждает, что их хозяин является капиталистом. Политическая экономия объясняет капитал как стоимость, которая приносит его владельцу прибавочную стоимость. Полагаясь на это объяснение, капиталом можно назвать и производственные фонды компании, и землю, и ценные бумаги, и депозит в коммерческом банке, и накопленные профессиональные знания. Все вышеперечисленные пункты приносят доход в

самых разных проявлениях: как арендная плата, выплаты по процентам по депозитам, дивидендов и т.д.

Зачастую, нужда в капитале зависит от потребности в активах.

Капитал в экономической теории есть фундамент создания и развития предприятия, которое во время своей деятельности обеспечивает интересы правительства, собственников и сотрудников. Любая организация, которая ведет любую коммерческую деятельность, обязана иметь определенный капитал - пакет материальных ценностей и бюджет, денежных вложений и затрат на покупку, которые необходимы для осуществления его хозяйственной деятельности.

Целью курсовой работы является рассмотреть сущность, структуру и формы капитала.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) рассмотреть капитал с позиций различных школ экономической мысли;
- 2) изучить формы капитала в современном мире;
- 3) понять и проанализировать внутреннюю структуру капитала предприятий, компаний;
- 4) найти лучший способ управления капиталом и оптимизации его структуры.

Объектом курсовой работы является сущность капитала.

Предметом исследования являются экономические отношения между субъектами экономики, проявляющиеся в различных формах капитала.

Теоретико-методологическую основу работы составляют труды отечественных и зарубежных ученых по изучению рынка капитала, его сущности, форм, особенностей и механизма функционирования. Основные теоретические подходы и концепции, раскрывающие сущность капитала.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАПИТАЛА

1.1 Трактовка капитала в классической политической экономии

Почти первое определение капитала встречается в статьях меркантилистов, они сравнивают капитал с одной из его используемых форм - денежной. Изучаемой сущностью их исследования служит, в первую очередь, торговый капитал. Делегаты движения физиократов, изучая рост и изменения товарного капитала и церемонию сбережения капитала, уже разделяют виды капитала и дохода. Таким образом они формируют фундамент понимания его роли в процессе производства, но доход притесняют в рамки агропромышленный комплекс.

Особо важные вложения в изучение капитала внесли члены классической парадигмы. У. Петти - один из первых, кто начал исследовать экономические отношения во взаимосвязи с отношениями, которые появляются во время общественного производства, что допустило позже сконфигурировать классический подход, базируясь на системе кругооборота капитала. А. Смит объяснил принципы появления, развития и работы капитала. Поэтому, характеризуя капитал как накопленный запас вещей или денег, он рассматривал его в статичном положении, не проявляя особого интереса его изменениям и росту. Д. Риккардо интерпретировал капитал как средства производства, в этот же промежуток времени, разрабатывая идеи А. Смита, он существенно продвинулся в исследовании прибыли на капитал.

Делегаты классического подхода сравнивали капитал со стоимостью, которая приносит прибавочную стоимость, базируясь в это время на систему производства прибавочного продукта. Более топологический способ изучения капитала получил отражение в работах К. Маркса и Ф. Энгельса. Применяя принципы материалистической диалектики в изучении дела экономического развития общества, К. Маркс, отличаясь от своих предшественников, изучал и объяснял капитал как социальную группу. Описывая капитал как

самовозрастающую стоимость, которая создаёт прибавочную стоимость, К. Маркс полагал, что начало прибавочной стоимости это труд наемных работников. В этом объяснении капитал является производственными отношениями, в первую очередь, между наемными рабочими и капиталистами, в ином смысле - отношение эксплуатации. В статьях К. Маркса обнаружен процесс воспроизводства капитала и предоставлена динамическая природа этой группы. К. Маркс считал, что «капитал можно понять лишь как движение, а не как вещь, пребывающую в покое». В том случае, если мы отделимся от социальной заостренности, характеристика капитала как экономического отношения, которое возникает между главными субъектами, а также как самовозрастающей стоимости, имеет научную ценность и до наших пор.

Экономисты классического движения объясняли капитал немного по-другому, чем он рассматривался обычным человеком: «люди, совершенно не приученные размышлять об этом предмете, - писал Дж. Ст. Милль, - полагают, что капитал - это синоним денег». Для Смита и, следуя за этим учёным, для Милля капитал — это «запас продуктов различного рода, достаточный для содержания его (человека) и снабжения его необходимыми для его работы материалами и орудиями» в течение всего периода производства и продажи продукта его труда».

Капитал -это фактор производства, ответственный за все, что «текущий труд должен получать за счет прошлого труда и продукта прошлого труда».

Таким образом, в системе понятий классической политэкономии капитал характеризуется тремя существенными чертами:

1) капитал - это продукт прошлого труда в отличие от естественных факторов производства: труда и земли (природы);

2) капитал - это производственный или товарный запас в отличие от запасов для непосредственного потребления;

3) капитал - это источник дохода в отличие от накоплений предметов роскоши.

1.2 Сущность и формы капитала в современной экономической науке

Под капиталом на рынке факторов производства понимается физический капитал, или производственные фонды. Последние можно назвать капитальными благами. К капитальным благам относятся: во-первых, жилые здания; во-вторых, производственные сооружения, машины, оборудование, инфраструктура; в-третьих, товарно-материальные запасы.

Капитал в широком смысле можно толковать как ценность, приносящую поток дохода. С этой точки зрения, капиталом можно назвать и производственные фонды предприятия, и землю, и ценные бумаги, и депозит в коммерческом банке, и «человеческий капитал» (накопленные профессиональные знания) и т.п. Все перечисленные блага приносят поток доходов в различных формах: в виде арендной платы, выплат процентов по депозитам, дивидендов по ценным бумагам, земельной ренты и т. д.

Таким образом, можно говорить о трех сегментах рынка капитала: во-первых, о рынке капитальных благ, где покупаются и продаются производственные фонды; во-вторых, о рынке услуг капитала, где эти фонды могут быть сданы напрокат за определенную плату. Для покупки и продажи капитальных благ субъектам требуются денежные средства. Следовательно, в-третьих, можно выделить еще один сегмент рынка капитала – рынок заемных средств, или ссудного капитала. Доход, порождаемый ссудным капиталом, называется процентом.

Экономическая теория различает:

- физический (технический) капитал – совокупность материальных средств. Которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность человеческого труда (станки, здания, компьютеры и т.д.);

- финансовый (денежный) капитал – совокупность денежных средств и ценных бумаг в определенных ценах;

- юридический капитал – совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, причем эти права дают их обладателям без соответствующих затрат труда;

- человеческий капитал – это те вложения, которые увеличивают физические или умственные способности человека.

Формы капитала. К ним относятся следующие формы: экономический, физический, культурный, человеческий, социальный, административный, политический и символический капиталы.

Каждому виду капитала соответствует также своя стратификационная система – особый тип социального расслоения и способ его воспроизводства. Исходная форма – экономический капитал. В своем объективированном состоянии он включает: денежный капитал; производственный капитал; товарный капитал (готовые продукты).

Собственный капитал заключается из уставного, добавочного, а также резервного капитала, неразделенных доходов и целевых фондов. Торговые компании, функционирующие в принципах рыночной экономики, равно как принцип, обладают общественной либо корпоративной собственностью. Владельцами выступают юридические и физиологические личности, команда вкладчиков-пайщиков либо компания акционеров. Уставной капитал, сформировавшийся как доля акционерского капитала, более подробно

отображает все без исключения нюансы координационно-законных баз развития статутного капитала.

Некоторые сложности вызывает определение производственного капитала, включающего средства труда (машины и оборудование, здания и сооружения) и предметы труда (сырье и материалы). Экономический капитал может включать любые активы, используемые в хозяйственной деятельности и обладающие определенной ликвидностью. В этом случае он охватывает также ликвидную часть собственности домашних хозяйств – предметов длительного пользования, недвижимости, которые используются в домашнем труде.

Характеристика физического капитала. Физический капитал связан с состоянием здоровья, уровнем работоспособности хозяйственных агентов, а также их внешними физическими данными, которые могут использоваться для мобилизации других видов ресурсов. Различия физического капитала определяются способностью к труду. Его объективированная форма представлена физическими и психическими качествами, позволяющими рабочей силе реализовать свое предназначение в трудовом процессе. Результат достигается путем соединения физических способностей человека с другими видами капитала, а также со средствами производства как важнейшей частью экономического капитала. Институциональное оформление физического капитала осуществляется путем выдачи медицинских заключений, подтверждающих формальный статус рабочей силы в виде вердиктов «практически здоров» или «нетрудоспособен». Данный вид капитала лежит в основе физико-генетической стратификационной системы. Здесь отношение к человеку или группе определяется уровнем здоровья, трудоспособности и наличием определенных физических качеств - силы, красоты, ловкости. В данном случае неравенство утверждается воспроизводством различий в способности к труду. Физический капитал - атрибут индивида, причем его значительная часть является продуктом

генетических кодов, т.е. наследуется биологическим путем. Иными способами он не передается. Но этот вид капитала также воспроизводится и накапливается в процессе физического воспитания и ухода за собственным телом. Измеряется же уровень физического капитала через стандартные оценки уровня здоровья и трудоспособности.

Рабочая сила как возможность заниматься трудом ни за что не должна сводиться к физическим и психическим качествам работника. В организме сотрудника и его связях с разными другими хозяйственными агентами было создано и изучено ещё много различных видов капитала. Особо крупное значение имеет в данном случае культурный капитал. Именно этот вид капитала воплощается в знаниях, которые мы можем встретить исключительно на практике, позволяющее разумному существу, то есть, - человеку, анализировать и различать план действий и условия этих же действия других хозяйственных агентов. Накапливание абсолютно любого вида капитала связано со знаниями об общении и коммуникациях в определенной социальной среде – изучением и частичным изучением рамок, которые поставили разные институты, позволяющие действовать согласно принятыми людьми в границах той или иной хозяйственной нормы. В данном случае, использование капитала разрешает двигаться не только нормам, изложенным на бумаге, конвенциональным соглашениям. В состоянии, в котором данный объект изучают и анализируют, культурный капитал представляют в виде «культурных благ», являющееся, в свою очередь, не просто физическими объектами, но также хранят в своей материальной форме необычные знаки и символы, а уже эти же знаки и символы позволяют различать и анализировать суть отношений, и считывать и понимать культурные коды. Также, данные коды доступны нашему изучению в широком круге предметов – от убранства делового офиса до внешнего вида его хозяина, от методов организации труда до марки скупаемых товаров. Находящиеся в культурных товарах знаки и символы дают знать людям

социальное происхождение и статусное положение этого или другого хозяйственного субъекта. Анализ и изучение с последующим хранением информации о культурном капитале поддерживает и помогает найти отличия индивидов и групп, в которых «автоматически» выявляются люди из семей высшего класса или среднестатистических, свои или чужие, приходится на создание разных видов, например, «наши» и «не наши». В конце концов, обладание такого происхождения капиталом разрешает вступать в удачную входит и строить различные взаимодействия со знакомыми и малознакомыми гражданами, возможно, и вовсе с незнакомыми людьми. Выше сказанный тип капитала имеет большое значение и является опорным источником культурно-нормативной стратификационной структуры. В этой структуре разделение построено на отличиях влияния и авторитет, которые возникают из сравнительного оценивания стилей жизни и норм поведения, которыми живет тот или иной человек или группа людей. Методы организации труда, потребительские вкусы и привычки, манеры общения и этикет, особый язык – все это является частью многих границ культурно-нормативных неравенств, которые позже приводят к дискриминации по тому или иному признаку. После всего вышесказанного можно обсудить и формы человеческого капитала. Данный термин явился в экономическую социологию прямо из неоклассической экономической теории. Обобщенном положении под человеческим капиталом понимают комплекс накопленных профессиональных знаний, умений и навыков, которые каждый человек получает в процессе обучения и повышения уровня своего образования, которое впоследствии, скорее всего, принесёт человеку определённый доход – в виде денег, процента или прибыли. Таким образом, анализируя и пытаясь найти разные отличия хозяйственного капитала от человеческого, мы приходим к рефлексивным знаниям, которые имеет логическую систему. Человеческий капитал, в свою очередь, тесно связан с социально-профессиональным стратификационным порядком, в группы разделяются по признаку наличия образования и по наличию профессиональной

квалификации, условиям и содержанию труда, который как раз и образует границы между профессиями и специальностями. Также, не стоит забывать, что социально-профессиональные категории, как нам всем давно известно, по природе своей являются исходным фундаментом для большинства прочих стратификационных построений. Слово культурный капитал, человеческий капитал не передается в мгновение ока, сертификаты не обмениваются и не передаются от одного человека к другому такому же человеку. Накопление человеческого капитала требует довольно долгого процесса образования. Хоть процесс передачи знаний от человека к человеку в наши более удобен, упорядочен и стандартизован, чем тот же процесс культурного воспитания.

Представителем форм, обсуждаемых чаще всех остальных в социальных науках, смело можно называть социальный капитал. Капитал тесно взаимодействует с созданием, установлением и поддержанием связей с разными другими хозяйственными агентами. Социальный капитал – это система отношений и взаимоотношений, которые порождают действия и взаимодействия. Данные отношения можно описать как отношения, в которых одна сторона ждёт того, что другая сторона будет выполнять свои обязанности без применения каких-либо санкций. Это состояние постоянного ожидания и обязательств многие люди понимают под термином "доверие".

Социальный капитал нельзя назвать атрибутом определённого человека, как это бывает в культурном и человеческом капиталах. Его объективированную системную основополагающую устанавливают и изменяют сети социальных связей, использующиеся для передачи и хранения информации. Основываясь на социальные сети, которые довольно часто имеют склонность быть замкнутыми, можно вывести институциональную основу социального капитала – принадлежность к определённому социальному кругу, или членство в группе. При этом, членство в группе, в свою очередь, действительно может утверждаться и формальными статусами - к примеру, участника ассоциации или клуба. В своей материальной форме

социальный капитал довольно часто проявляется в «обычных простых» вещах, как списки адресов и телефонов «нужных людей».

Из расчетов и анализа статистических показателей (рис.1), очевидно, что социальный капитал в России не только не накапливается, а деградирует. Это вполне способно привести к нежелательным последствиям в плане развития экономики, препятствуя движению по прогрессивным траекториям. В частности, например, к распространению такого негативного явления, как асимметрия информации в различных группах: на работе или в семье, что может мешать продуктивно трудиться и приводить в итоге к снижению качества работы, продукта, услуги, эффективности и конкурентоспособности.



Рисунок 1- Коэффициенты браков и разводов с 1950-2018г.г.

Передача социального капитала также невозможна непосредственно через транслирование знаний, рассказов о сетях. В данном случае необходимы знакомства и рекомендации инсайдеров, принадлежащих к данному кругу. В этом смысле социальный капитал не отчуждаем от людей, которые им

обладают. Причем речь идет не об отдельном носителе знакомств, а о некотором сообществе, переплетенном устойчивыми связями. И измеряться социальный капитал может только через степень включенности в те или иные сети, а также через характеристики самих этих сетей – их размер и плотность, силу и интенсивность сетевых связей. В отличие от горизонтального построения социальных сетей, административный капитал мобилизует, скорее, вертикальные связи.

В инкорпорированном состоянии он связан со способностью одних хозяйственных агентов регулировать доступ к ресурсам и видам деятельности других агентов, используя особые позиции власти и авторитета. В объективированном состоянии данный вид капитала воплощается в организационных иерархических структурах. Речь идет об организациях корпоративного типа, в которых четко закрепляются формальные позиции начальников и подчиненных, имеющих или не имеющих право на принятие определенных решений. А в институциональном состоянии он проявляется в структуре должностных позиций, каждой из которых вменен определенный круг прав и обязанностей. Ярким образцом формальной институциональной фиксации структуры административного капитала служили, например, партийно-номенклатурные списки советского времени. Данный тип капитала связан с корпоративной стратификационной системой, где дифференциация между группами строится по их формальным позициям в организационных иерархиях. Эти позиции предоставляют различные возможности мобилизации и распределения ресурсов, а также регулирования доступа к ресурсам других агентов.

Носителем административного капитала является, таким образом, не отдельный человек, этот вид капитала, скорее, привязан к месту в корпорации и потому сравнительно легко отчуждается от человека. А передается данный ресурс вместе с должностной позицией путем назначения кандидата вышестоящими лицами. Административный капитал в сильной степени

переплетен с политическим капиталом. Политический капитал означает инкорпорированную способность к мобилизации коллективных действий и участию в этих действиях. Он также предполагает способность человека репрезентировать интересы других агентов (индивидов и групп), которые делегируют ему права на представительство своих интересов. Наличие политического капитала означает узурпирование права говорить и действовать от имени других агентов (в том числе прикрываться их именем для воплощения собственных стратегий). В объективированном состоянии политический капитал представлен партиями и общественными движениями, готовыми к совершению коллективных действий. Его институциональной формой являются признанные лидерские структуры. Их авторитет, разумеется, может подкрепляться ресурсами административного капитала в виде должностей в формальной иерархии (и стремиться к такому подкреплению). Однако, в отличие от административного капитала, политический капитал инкорпорирован скорее в самих агентах, нежели в организационных структурах, в меньшей степени формализован и, следовательно, его отчуждение от одного человека в пользу другого объективно затруднено. Он передается (формируется) путем выдвижения (в том числе, самовыдвижения) вождей, делегатов, депутатов, других лидеров и сохраняется по мере их активности. Этот тип капитала связан, соответственно, с политической стратификационной системой. В инкорпорированном состоянии он означает наличие легитимной компетенции – признаваемого права интерпретировать смысл происходящего; говорить, «что есть на самом деле» (например, какова «истинная ценность» того или иного капитала). Это также способность навязывать определенное понимание другим агентам. Важнейшую роль в его функционировании играет манипулирование разными способами оценок имеющихся и потенциальных ресурсов (символическое насилие). В этом отношении все прочие виды капитала зависят от символического капитала. В каких вещных формах объективируется данный вид капитала? В разного рода программных, стратегических документах и

идеологически нагруженных текстах, разъясняющих, как, например, проводить реформы и «какой дорогой идти к храму». В институционализированном состоянии культурный капитал воплощается в системе авторитетов, которые обладают правами номинации. Людей, обладавших таким знанием и которые получили уважение и признание от каких-либо сообществ, можно назвать экспертами. Также, можно сказать, что их права подкрепляются официальной номинацией, к примеру, образовательными дипломами, т.е. институционализированными ресурсами человеческого капитала. Стратификационная система, которая соответствует данному типу капитала, названа культурно-символической. В ней дифференциация возникает из различий доступа к социально значимой информации, неравных возможностей ее интерпретации, способностей производить истину, быть носителем сакрального знания. Данный вид капитала можно передать, объясняя смысл и техники их производства.

2 ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И ФОРМ КАПИТАЛА РФ

2.1 Структура капитала в экономике РФ

Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых в финансовой деятельности предприятия. Поскольку непосредственной целью капитала является не получение одноразовой прибыли, а ее систематическое увеличение, то движение капитала не ограничивается одним кругооборотом. Кругооборот капитала, рассматриваемый не как единичный акт, а как постоянно повторяющийся процесс, представляет собой оборот капитала. В процессе оборота функционирующий в производстве капитал распадается на основной и оборотный.

Основной капитал – это составляющая производственного капитала, что в протяжении продолжительного времени целиком принимает участие в изготовлении, однако выносит собственную цену для готовых продуктов со временем также вернется ко владельцу в валютной фигуре согласно долям. К нему принадлежат ресурсы работы – фабричные сооружения, автомобили, спецоборудование и т.п. Они берутся одновременно, но собственную цену перемещают в сформированный результат согласно пределу износа.

В отличие с основного, оборотный капитал – данное эта доля производительного капитала (в первую очередь в целом объекты работы также рабочее влияние), что, полностью участвуя в изготовлении, выносит собственную цену в снова формируемый результат одновременно. К используемому состоянию в практике причисляют заработную плату, так как средства, потраченные в плату работы, вернутся из-за один оборот таким образом ведь, равно как и цена объектов работы.

Состав источников создания активов (денег) показана главными элементами: своим капиталом также заемными (завлеченными) средствами.

Рассмотрим данные об инвестициях в основной капитал (рис.2).

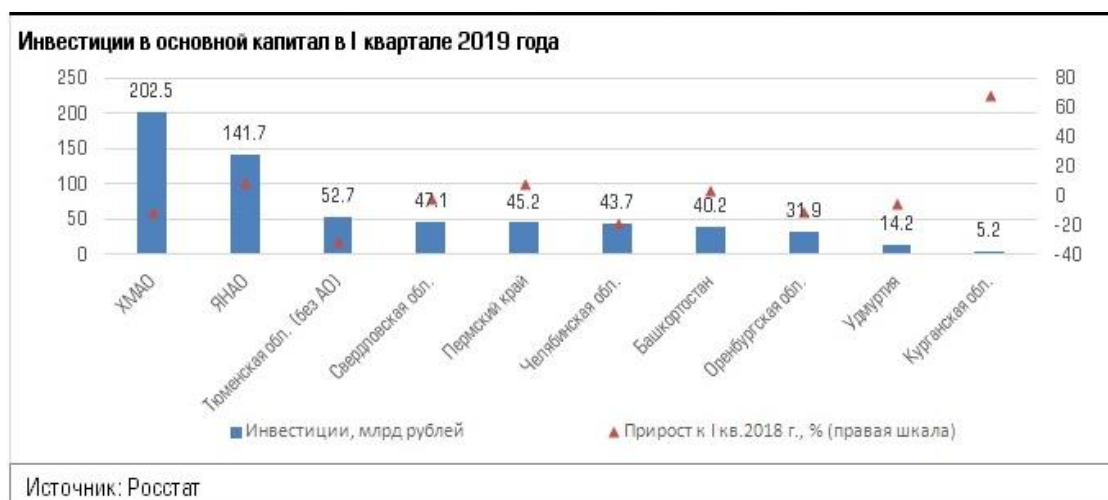


Рисунок 2 - Инвестиции в основной капитал в 1 квартале 2019 г.

Экономист Кирилл Тремасов делает еще один вывод из статистики инвестиций: «Валовое накопление основного капитала — это не только инвестиции в основной капитал, но еще и «танки/самолеты»: «После перехода несколько лет назад на новую методику национальных счетов (СНС 2008) системы вооружения, а также затраты на их разработку стали заносить в валовое накопление. ВНОК также учитывает выбытие основных фондов. Поэтому глубокий провал ВНОК в первом квартале — это не только снижение инвестиционной активности, но и выбытие фондов, а также, по-видимому, сокращение расходов на вооружения».

Собственный капитал компании наподобие адвокатской личности в совокупном варианте обуславливается ценой собственности, являющегося собственностью компании. Это таким образом именуемые чистые активы компании. Они формируются точь-в-точь как разница меж ценой собственности (действующим состоянием) также заемным состоянием. Безусловно, собственный капитал обладает непростой конструкцией. Его структура находится в зависимости от координационно-законной фигуры хозяйствующего субъекта.

Собственный капитал заключается из статутного, дополнительного также дополнительного капитала, неразделенных доходов также целевых (специализированных) фондов. Торговые компании, функционирующие в принципах рыночной экономики, равно как принцип, обладают корпоративной либо коллективной собственностью. Владельцами выступают адвокатские также физические личности, состав вкладчиков-пайщиков либо компания акционеров. Уставный основной капитал, сформировавшийся равно как доля акционерного капитала, более подробно отображает все без исключения нюансы координационно-законных баз развития уставного капитала.

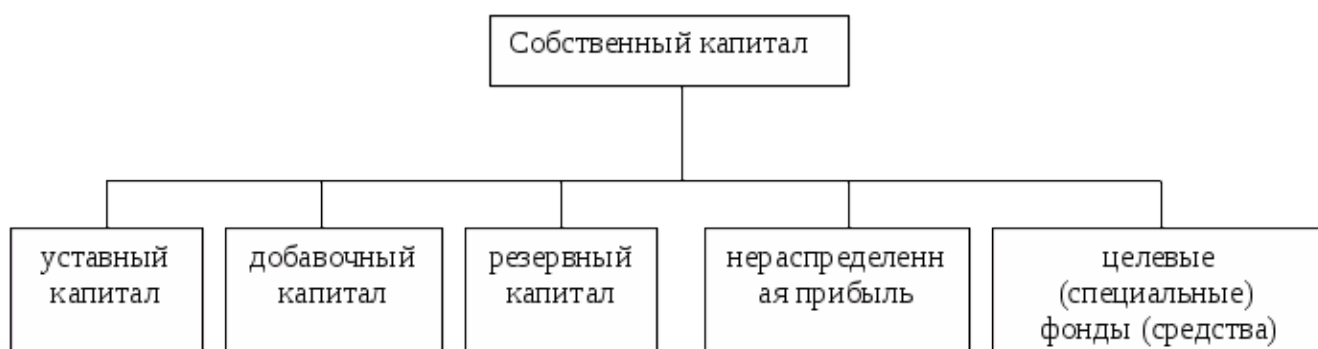


Рисунок 3 - Виды собственного капитала

Все источники формирования собственного капитала можно разделить на внутренние и внешние.

Собственный капитал характеризуется соответствующими главными положительными отличительными чертами:

1. Несложностью привлечения, таким образом равно как постановления, сопряженные с повышением своего капитала (в особенности за счет внутренних источников его развития) воспринимаются владельцами, также менеджерами компании, в отсутствии потребности извлечения единства иных хозяйствующих субъектов.

2. Наиболее значительной возможностью генерирования доходов в абсолютно всех областях деятельности, т.к. при его применении никак не потребуется платеж ссудного процента в абсолютно всех его конфигурациях.

3. Обеспечением экономической стабильности формирования компании, его платежеспособности в длительном этапе, а в соответствии с этим также уменьшением риска разорения.



Рисунок 4 - Источники формирования собственного капитала

2019 год, в части динамики собственного капитала, выдался для российского банковского сектора достаточно слабым. Согласно данным Банка России, суммарный объем капитала банковского сектора за год вырос на 6,9% или на 0,7 триллиона рублей, и на 1 января 2020 года составил 11 триллионов рублей. Для сравнения в 2018 году прирост капитала был значительно больше – +9,3. Стоит отметить, что за последние 10 лет темпы прироста меньше были только два раза в 2016 и 2017 годах. При этом средний годовой прирост капитала за десятилетие составил чуть порядка 14%.

Заемный капитал предполагает из себя долю цены собственности компании, полученной в результате обещания возратить генпоставщику,

банку, иному заимодавцу средства или значения, равносильные цены подобного собственности. В составе заемного капитала отличают кратковременные также долговременные заемные ресурсы, кредиторский долг (завлеченный основной капитал).

Долговременные заемные ресурсы - это сумма также займы, приобретенные системой в промежуток более года, период закрытия коих начинается никак не прежде чем спустя год. К ним принадлежат долг согласно налоговому кредиту; долг согласно эмитированным облигациям; долг согласно экономической поддержки, данной в рекуррентной базе и т.п. Кредиты и займы, притягиваемые в долговременной основе, следуют в субсидирование получения собственности продолжительного применения. Кратковременные заемные ресурсы - обязательства, период закрытия каковых никак не превосходит года. Из Числа данных денег необходимо отметить нынешнюю заимодавческую долг, что появляется в итоге торговых и иных проходящих расчетных действий. К ней принадлежат: долг медперсоналу согласно оплате работы; долг бюджету и внебюджетным фондам согласно неотъемлемым платежам; авансы приобретенные; подготовительная плата заявок и продукта; долг поставщикам, а также прочие разновидности задолженности. Кратковременные кредиты и займы и кредиторское обязательство считаются источниками развития используемых активов. Вовлечение заёмных денег – достаточно популярная практическая деятельность.

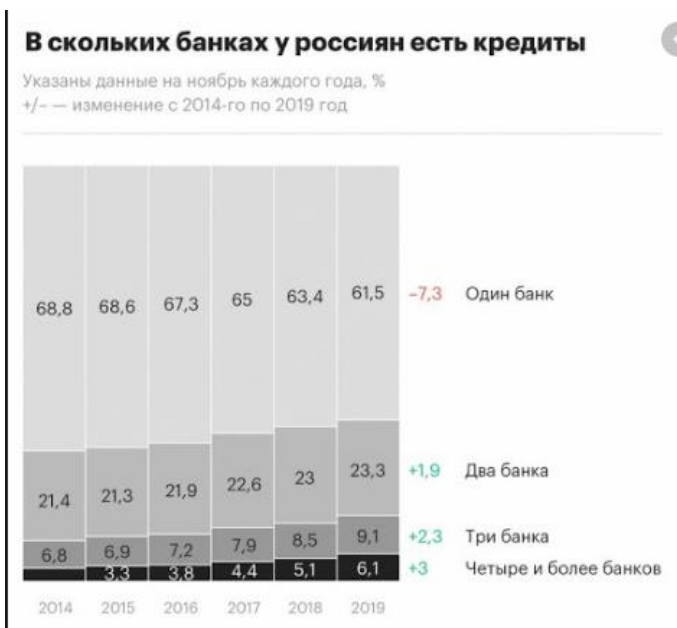


Рисунок 5 - Статистика кредитов у граждан РФ с 2014-2019 г.г.

Добавочную стоимость формирует работник, затрачивая в изготовление продуктов больше работы, нежели нужно его рабочего влияния. Однако с целью того, дабы обладать вероятностью употребить эту деятельность, необходимо владеть сырьем, бензином, орудиями также т. д., т. е. различными средствами изготовления.

Расходы капиталистов в изготовление заключаются по этой причине с 2-ух элементов: 1) расходов в плату работников также; 2) расходов в приобретение денег изготовления. Если изготовление завершено также отделанные продукты реализованы в торге, в таком случае во ручках капиталистов как оказалось, помимо воздаяния абсолютно всех данных расходов, еще также некая добавочная цена. С точки зрения капиталиста, никак не вникающего в особенности основательно в суть этого социального порядка, в коем он существует, проблема обстоит крайне попросту. Он издержал на изготовлении, к примеру, 1 млн. руб., в том числе сюда все без исключения требуемые расходы. Данный 1 млн. руб. также составляет его капитал. В следствии изготовления и сбыта продуктов, около него обнаружилось, помимо данного капитала, еще 200 тыс. руб. добавочной цены.

Он никак не задается вопросом об этом, какой тайный ресурс данной добавочной цены. Владение 1 млн. руб. в окончательном результате предоставило ему 200 тыс. руб. заработка. Основной капитал непосредственно согласно для себя принёс прибыль.

Но, установлено с прошлого, то что такого рода мнение на вещи считается абсолютно неверным, а также то, что реальным источником добавочной цены считается дополнительная деятельность нанятых работников. Однако в этой ситуации мы никак не в праве уже анализировать капитал как то или иное единое целое, все без исключения доли коего представляют абсолютно равную значимость при формировании добавочной цены. Эта доля денежных средств, что тратится в приобретение средств изготовления, обладает огромной значимостью с целью изготовления товаров, которые не могут так как были сделаны голыми руками без материала и орудий. Тем не менее, она отнюдь не представляет практически никакой значимости для создания добавочной цены, заключенной в данных провиантах. В случае, если к примеру, с млн руб. денежных средств, израсходованного в изготовление, 800 тыс. руб. представляют собой расходы в ресурсы изготовления, в таком случае данные 800 тыс. руб. попросту переносятся в изготовленные продукты питания, однако ни в копейку никак не повышают цены данных товаров. Формированию же добавочной цены предназначается иная доля денежных средств, но непосредственно та, что тратится в приобретение рабочей мощи, потому что только работники формируют цены, превышающие цену их своей рабочей мощи. В случае Если, напр., с млн руб. денежных средств 200 тыс. руб. тратится в прием работников, которые формируют цену, равную 400 тыс. руб., в таком случае добавочная цена в 200 тыс. руб. показывает собой, по сути указывая, итог расходы 200 тыс. руб. капитала, хотя для того, чтобы сделать данный исход вероятным, пришлось затратить еще 800 тыс. руб. в ресурсы изготовления.

Таким образом, во всем затрачиваемом на изготовление капитале необходимо отличать 2 главные доли - цена денег изготовления и еще цена рабочей мощности. Цена денег изготовления попросту выносится в изготавливаемые с их поддержкой продукты, однако никак не формирует практически никакого прироста, ни малейших перемен цены. Она именуется по этой причине непрерывным капиталом. Наоборот, цена рабочей мощности никак не выносится попросту в результат, однако взамен нее представляет живую деятельность работника, образующий свежую цену и кроме того наиболее значительную. По Причине использования рабочей мощности цена, вложенная в изготовление, меняется, увеличивается. По Этой Причине эта доля капитала, что тратится в приобретение рабочей мощности, именуется переменным состоянием. Нежели более переменный капитал, тем больше также добавочная цена.

Определения «постоянный» а также «переменный» капитал не нужно совмещать с зачастую используемыми в литературе и в быте суждениями «основной» также «оборотный» капитал. Под основным капиталом подразумевается цена этих средств изготовления, какие работают во время ряда производственных этапов и только со временем подвергаются снашиванию. Сюда, вследствие этого, принадлежит цена автомобилей, строений и т. п., однако никак не входит цена материала, горючего и иных средств изготовления, какие потребляются без остатка во время первого производственного этапа. То, что касается всей прочей составляющей капитала, в таком случае она именуется, в сопоставление основному, оборотным капиталом, поскольку она оборачивается полностью на протяжении 1-го производственного этапа. Подобным способом основной капитал практически всегда меньше постоянного, так как не содержит в себе цены материала, горючего, а также иных стремительно употребляемых средств изготовления. Оборотный капитал, наоборот, постоянно значительнее переменного, поскольку содержит в себе, помимо цены рабочей мощности, также

и цену этих стремительно употребляемых средств изготовления (материала, горючего и т. д.). Разделение капитала на постоянный, а также переменный обладает основной значимостью, так как предназначается с целью проверки источника добавочной стоимости, в которой лежит все без исключения капиталистическое производство.

Разделение капитала на основной, а также оборотный обладает собственной целью определить более побочные отличия – отличия согласно уровню скорости, оборота разных составных элементов капитала.

2.2 Управление капиталом в экономике РФ и развитых странах

Деятельность компании подчинена определенным жизненным циклам. Для оценки структуры собственного капитала предприятия и принятия решения о ее оптимизации необходимо понимать, какой этап развития переживает компания в текущий момент.

На стадии стабилизации потребность в долгосрочных займах может просто не возникать. Для этой стадии нормальной является структура капитала, в которой доля заемного капитала минимальна.

Работа фирмы зависит от конкретных актуальных циклов. Для оценивания системы личных денежных средств фирмы и согласия о ее оптимизации нужно осознавать, какой этап развития проходит фирма в данный момент времени.

Значительно оживленнее стадия развития и диверсификации бизнеса в то время, когда приходится брать на себя ответственность об инвестициях и их источниках. Получить ответ на интересующий вас вопрос о том, за счет какого источника прибыльнее реализовать вложения, могут помочь способы денежного моделирования. На практике значительно часто формируется обстановка, когда внедрение кредитных ресурсов разрешает значимо

уменьшить срок достижения финансового эффекта, вследствие того, собственно, аккумулярование доходов для планов — процесс достаточно долгий, а время, как известно, - деньги. В конце концов, бережливость времени приводит к значительному ускорению подъема фирмы и максимизации выгоды.

В этап регресса или же упадка разрабатываются намерения последующей работы фирмы. Как правило, в такие моменты дискусируются антикризисные меры или же принимается заключение о ликвидации. В случае если намечен проект по выводу фирмы из упадка, то на данной стадии ухудшаются характеристики рентабельности, понижается экономическая стабильность. В предоставленном примере предприятие лезет в долги и отношение собственного капитала к заемному довольно снижено (что и говорит о кризисном положении). Тут более важной является не конструкция денежных средств как такая, а направление конфигурации денежного ранца и грядущие характеристики, рассчитанные на базе намерения выхода из упадка.

Идеальных условия создания хорошей структуры денежных средств не существует. Подход к любой фирме обязан быть личным, и надо принимать во внимание, как отраслевую специфику бизнеса, так же и стадию становления фирмы. То, собственно, что свойственно для системы денежных средств фирмы, специализирующейся, к примеру, на управлении недвижимостью, не всегда уместно для компании из сферы торговли или же предложений, иначе - услуг. У подобных фирм различные необходимости в личных обратных средствах и различная ёмкость фонда. Разумеется, стоит принимать во внимание и подобный момент, как публичность: непубличные фирмы с узеньким кругом учредителей (акционеров) больше мобильны в принятии заключений об использовании выгоды, собственно, что разрешает им довольно просто разнообразить и значение, и структуру денежных средств.

Конструкция денежных средств отображает соответствие заемного и личного капиталов, завлеченных для инвестирования долговременного становления фирмы. От такого, как конструкция оптимизирована, находится в зависимости удачливость реализации экономической стратегии фирмы в целом. В свою очередь подходящее соответствие заемного и личного капиталов находится в зависимости от их цены.

В российской экономической среде всераспространено заблуждение, сообразно которому личный капитал является бесплатным. При данном забывается бесспорный прецедент: платой за личный капитал считаются дивиденды, и буквально всякий раз это готовит финансирование за счет личных средств наиболее дорогостоящим. К примеру, в случае, если у владельца бизнеса есть вероятность получать дивиденды на уровне 40%, цена личных денежных средств преобразуется в более высокий, чем цена вербования кредитов.

Как демонстрирует всемирная практика, рост компании лишь только за счет личных ресурсов (то есть, методом реинвестирования выгоды в компанию) сокращает кое-какие денежные опасности в коммерциале, но при данном крепко понижает скорость приращения объема бизнеса, до этого всего спасения. Наоборот, вербование вспомогательных заемных денежных средств при верной экономической стратегии и высококачественном экономическом менеджменте имеет возможность быстро прирастить прибыль хозяев фирмы на вложенный ими капитал. Первопричина в том, собственно, что прирост денежных ресурсов при грамотном управлении приводит к пропорциональному увеличению размера продаж и нередко незапятнанной выгоде. Тем более, это животрепещуще для небольших и средних фирм.

Впрочем, перегруженная заемными способами конструкция денежных средств предъявляет излишне высочайшие запросы к его доходности, потому что увеличивается возможность неплатежей и вырастают опасности для

инвестора. Не считая такого, покупатели и поставщики фирмы, подметив высшую долю заемных средств, имеют все шансы начать находить наиболее достоверных партнеров, собственно, что приведет к падению прибыли. Если рассмотреть ситуацию иначе, то не очень большая часть заемного капитала - значит недоиспользование потенциально более дешевого, чем личный капитал, источника финансирования. Эта конструкция приводит к значительно высоким расходам на капитал и завышенным притязаниям к доходности грядущих вложений.

Под лучшей конструкцией капитала подразумевают отношение личных и заемных источников при котором гарантируется подходящее соответствие меж уровнями, то есть, максимизируется рыночная цена фирмы. При оптимизации денежных средств нужно принимать во внимание любую его долю.

В РФ с ее бурно развивающейся экономикой много фирм, которые имеют активные темпы подъема и значительно большие валютные потоки (пример — операторы сотовой связи). Они имеют все возможные шансы автономно воплотить в жизнь финансовые вложения, не прибегая к внешним источникам финансирования. Но сокращение долговой нагрузки приводит к ослаблению, например, именуемой дисциплинирующей функцией долга. Как раз гнет сервиса долга, как правило, направляет менеджеров фирмы к наилучшим бизнес-решениям. В случае если долговая нагрузка небольшая, у менеджмента понижаются мотивы к поиску более действенных вероятностей для финансирования из вне

Ведущее условие долговременного денежного фурора фирмы — рентабельность денежных средств (активов) обязана быть выше цены привлечения денежных средств. Из сего можно предположить, собственно, что в малорентабельных типах бизнеса владеть большим количеством личных фондов (недвижимости, автотранспорта и т. п.) нерентабельно, например, как

цена, вовлеченная под эти активы капитала, скорее всего, будет значимо превосходить ответную реакцию от них, приводя фирму к финансовому и денежному минусу. Не только малорентабельным, но и всем иным фирмам стоит взвесить вероятность применения аутсорсинговых схем для второстепенных бизнес-процессов, а еще не забывать правило — от убыточных и непрофильных активов надо освобождаться хоть какими методами и как возможно быстрее.

Размах бизнеса в предоставленном случае также имеет значение. В небольшом коммерциале как правило не идет речь о приобретении фондов в имущество. В крупном бизнесе это рассматривается как норма, тем более в производственном секторе. Средний бизнес располагается в пограничной области, и тут итог находится в зависимости от пропорции арендных платежей в направлении длительного срока и расходов на покупки и оглавлении принадлежности. В всяком случае, при аналогичных заключениях экономическая служба обязана устроить максимально четкие и аргументированные расчеты.

Опасности сопровождают бизнес всех типов и объемов. Всякий раз соблюдается ровная подневольность - чем выше степень доходности в коммерциале, тем выше степень рисков, и чем меньшую степень риска готовы принять управленцы и обладатели, тем на меньшую степень дохода они планируют.

Создание резервов - это доля экономической и вкладывательной стратегии. Без резервов каждая ответственная неувязка на рынке или же в экономике оставляет бизнес на границы выживания. Об этом, к огорчению, почти все главы русских фирм не помнят, всецело распределяя всю полученную выгоду на дивиденды и реинвестирование (или инвестиции в иные проекты). Именно поэтому, ведя один или же некоторое количество видов работы (например, размеренный и развивающийся), фирмы, не

формирующие резервы, увеличивают опасности и в ведущем бизнесе, и в свежих планах.

Для минимизации денежных рисков грамотные бизнесмены и экономисты советуют обладателям и руководителям фирм впоследствии выплаты дивидендов акционерам сделать из приобретенной годичной выгоды настоящие резервы в необходимых размерах. Для сего нужно устроить четкие расчеты. Наиболее часто получаемый интервал значений - 3-10% активов в зависимости от совместного значения риска бизнеса. Вслед за тем остальную выгоду возможно инвестировать в бизнес, при этом в начале в ведущий, поддерживая его прочность и подъем, и лишь только затем — в свежие планы.

2.3 Способы оптимизации структуры капитала РФ

На рубеже XXI века быстрое развитие получает теория брэнд-капитала как основы капитализации социальных отношений между фирмами и потребителями. Углубление исследований содержания и форм проявления капитала кардинально изменяют понимание назначения и структуры капитала современных фирм.



Рисунок 6 - Пирамида традиционного бизнеса и E-бизнеса

Революция в коммерциале наступает с кардинальных перемен структуры денежных средств, собственно, что отображено в виде перевернутой пирамиды, которая отображает свежее соответствие физического, оборотного, социального и брэнд-капитала. Меняется и назначение всякого облика денежных средств, сам нрав бизнес-процессов.

Пирамида слева отражает структуру денежных средств классических фирм, преобладающей в последние 20, а в реальности - и все 100 лет XX века. Фирмы имели сильную вещественную поддержку и ресурсы к существованию. Отличие активов определялось различием технологий бизнеса: производственные центры, центры рассредотачивания, денежные ВУЗы, поликлиники или же учреждения, направленные на улучшение здоровья, магазины, телекоммуникационные фирмы, системы кабельного TV, увеселительные центры. Действенное управление активами потребовало сосредоточении усилий на выстраивании или же интеграции государственных и массовых операций фирм, упрощении цепочек отношений поставщик-покупатель, интеграции с поставщиками и дистрибьюторскими сетями, стандартизации и совершенствовании бизнес-процессов, общем усовершенствовании данных и увеличении производительности бизнеса. Параллельно денежные менеджеры концентрировали своё пристальное внимание на увеличении выгоды на капитал, выгоды на инвестициях, оборачиваемости активов и иных показателях производительности управления предприятием. Процессы сосредоточения индустрии, кроме остального, вели к консолидации физиологического денежных средств на государственном и массовом уровнях с целью обеспечения подъема размеров изготовления и расширения рыночной власти.

Прототип бизнес-процессов многих фирм инстинктивно или же осмысленно основывалась на системе фирмы как пирамиды, в основании которой находится физический капитал и которая построена для изготовления и реализации товаров. Крайние инновации в области технического управления

(например, системы планирования ресурсов фирмы ERP были ориентированы на становление как раз данного прототипа и исследование, отбор инструментов для ее наилучшего осознания и применения).

Денежные характеристики классических фирм спускаются гораздо ниже характеристик фирм, благополучно применивших электронные бизнес-технологии. Главы фирм в большинстве случаев чувствуют в реальное время настоятельную надобность перехода от классической модели бизнеса к декапитализированной модели е-бизнеса, которая показана на рис.4 справа. В интересах повысить прирост заработка денежных средств и сосредоточить старания на ведущей работе брэнд-компания все меньше полагаются на личный физический капитал. Логика таких компаний заключается в передаче элементов производственного дела, связанных с физическим состоянием, внешним системам и в рассредотачивании их по цепочке поставщик-потребитель. В одинаковой степени это относится и к дополнительным функциям. Прототип е-бизнеса уровня B2B именно поэтому разграничивает фирмы на 2 группы: те, собственно, что имеют сравнительно маленький капитал, но обладают брэндом, и те, собственно, что группируются рядом с брэнд-компаниями, образуя при этом сети внешних структур.

Брэнд-компания с небольшим состоянием, которые работают в тесноватой кооперации с сетью внешних структур, - свежее явление в коммерциале, которое Г. Мине и Д. Шнайдер именуют «сообществом добавленной стоимости».

Изучение структуры денежных средств крупнейших фирм разрешает обнаружить направленность к выходу в свет брэнд-капитала как долю в отличиях рыночной капитализацией от величины активов.

В понимании квалифицированных менеджеров фирм, в понимании законодателей и политиков-экономистов все так же на протяжении многих лет продолжает доминировать материальный расклад к осознанию денежных

средств как суммы вещественных активов. Практически отсутствует осознание роли и оценка реального человеческого капитала. Рынок финансового капитала в полном расстройстве и абсолютное большинство ценных бумаг предприятий не учитывается. Кризисное глубинное состояние деловых отношений большинства предприятий приводит к отрицательным значениям брэнд-капитала.

Подводя итоги, выходит, собственно, что наиболее размеренным и довольно предсказуемым источником является прибыль от сдачи имущества в аренду.

Однако в абсолютном большинстве случаев это идет в урон главному производству. В погоне за «легкими» средствами и с корыстными намерениями, в качестве арендных площадей люди и компании используют производственные площади с оригинальным оборудованием, которое демонтируется, и буквально впоследствии сего ни разу не применяется.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе вышеперечисленных данных, были обнаружены и аргументированы суть и понятие денежных средств, проанализированы и обработаны его главные формы и виды, управление капиталом и его оптимизация.

Это принципиально для всевозможных разных фирмы, потому что его удачная работа находится в зависимости от правильно используемой структуры денежных средств и производительности его применения.

Можно предположить следующий вывод: капитал – это конкретный припас ценностей (благ) в валютной или же не валютной форме, который приносит определенный заработок собственному хозяину, обеспечивая самовозрастание богатства, тем более в форме средств. Термин «капитал», по-другому «инвестиционные ресурсы», включает в себя многие, практически все, выработанные способы изготовления, другими словами, большинство видов инструментов, машин, оснащение, фабрично-заводские, транспортные способы и сбытовую сеть, которые применяются в производстве продуктов и предложений и их доставке к конечному покупателю. Личный капитал имеет возможность исполнять кругооборот, проходя 3 через 3 стадии, изменяя собственную форму в последующей очередности, денежная-производительная-товарная-денежная. Это перевоплощение денежных средств экономисты называют оборотом капитала, иначе - витком денежных средств. Чтобы улучшить показания или предпринимательство было действенным, время оборота должно быть, как это возможно наименьшим. Капитал распределяется на 2 вида: основной и оборотный. Основным называют долго используемый капитал, оборотным тот, который расходуется в течении одного кругооборота. Каждый предприниматель стремится развивать свое производство, средством для этого являются накопления. Скопления разделяются на производственные (техника), которые

подразумевают как вложения, и непроеизводственные (жилищные фонды), то есть вложения в человеческий капитал.

Можно заключить, что капитал – это все, что может принести доход.

Это могут быть как средства производства, так и навыки человека в какой-то области, поэтому понятие «капитал» нельзя ограничивать лишь материальной сферой. Его рассматривали еще экономисты и ученые древних миров, и тем не менее капитал до сих пор является актуальным вопросом

Существует множество форм капитала. Некоторые формы, как, например, социальный или культурный, непросто измерить, поскольку они нематериальны. Самый «знаменитый» - экономический капитал, он же является своего рода базой для остальных форм, поскольку все они могут конвертироваться в экономический тем или иным способом. Ни одну из форм капитала нельзя использовать вне социальных отношений, поскольку капитал по сути своей и является социальным отношением.

Данный вопрос не был бы актуален без практического применения. Любое предприятие сталкивается с проблемой управления и оптимизации капитала, поскольку для успешного функционирования и получения прибыли необходимо оптимизировать структуру капитала. Это возможно сделать с помощью анализа собственных ресурсов, прежде всего – соотношения собственного и заемного капитала.

При преобладании заемного капитала, иначе – долгосрочных и краткосрочных обязательств, предприятие рискует потерять платежеспособность. В то же время заемный капитал необходим в определенном количестве, поскольку так компания может приобрести дополнительное финансирование и удовлетворить свои потребности в оборотных средствах. Поэтому компаниям приходится идти на риски. Помимо

анализа структуры активов, нужен анализ структуры их источников, затем – анализ изменения источников и активов. Все эти действия нужны для качественной оптимизации структуры капитала предприятия.

Существует несколько методов оптимизации структуры капитала компании или предприятия: максимизация прогнозируемой рентабельности собственного капитала, минимизация цены капитала, анализ зависимости «Прибыль до уплаты процентов и налога - Чистая прибыль на акцию».

Исходя из данных выводов, капитал – один из важнейших вопросов современности. От грамотного использования и распределения капитала зависит успешность компаний, предприятий, корпораций и, в конце концов, экономики государства в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тхамокова С.М., Экономическая ситуация в 2019.
<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-situatsiya-rossii-v-2019-godu>
2. , Белошицкая, М.О., Шарапова, И.С. Совершенствование внутреннего контроля собственного капитала "Научный альманах" ООО "Консалтинговая компания Юком", г. Тамбов. 2017. № 1-1 (27). С. 54-59.
3. Science times, Буркальцева, Д.Д., Блажевич, О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии. 2019. № 7 (31). С. 33-38.
4. Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Казань, Воробьев, Ю.Н., Жилина, Ю.В. Управление стоимостью капитала предприятия «Вестник Науки и Творчества» . 2018. № 11 (11). С. 45-52.
5. Журнал «Экономический анализ: теория и практика», Галкина, Е. В. Влияние концепций поддержания капитала и признания прибыли на результаты экономического анализа, Экономический анализ: теория и практика. Г. Москва, 2019. № 21. С. 142-145
6. «Контентус», Голикова, Е.Ю. Анализ заемного капитала предприятия. Г. Омск, 2019. № 2 (43). С. 32-35.
7. Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов. Украины «Крымский агротехнологический университет» Дементьева, С.Я., Галас О.С. Теоретико – методические аспекты формирования учетной информации о собственном капитале / С.Я. Дементьева, О.С. Галас // . Серия: Экономические науки. Г. Крымск, 2018. № 152. С. 134-140.

8. изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник/Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова, 2019. – 612с.

9. Издательство: ИП Сигитов Т.М. г.Пермь, Зубова, Е.В., Коява, Л.В. Стоимость капитала как фактор оценки стоимости компании / Е.В. Зубова, Л.В. Коява // Инновационное развитие. 2017. № 1 (6). С. 47-50.

10. Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития" г. Саратов, Иванюк, Т.Н., Арышев, В.А. Анализ влияния структуры капитала на финансовое состояние предприятия / Т.Н. Иванюк, В.А. Арышев // Вестник университета Туран. 2019. № 2 (70). С. 119-123.

11. Журнал «Достижения науки и образования», Исраилова, З.Р., Барзаева, М.А. Проблемы эффективности использования капитала предприятия / З.Р. Исраилова, М.А. Барзаева // Достижения науки и образования. Г. Череповец, 2018. № 10 (11). С. 31-32.

12. Журнал «Научные известия», Караева, Ф.Е. Оценка эффективности использования собственного капитала предприятия / Ф.Е. Караева // Успехи современной науки и образования. Г. Белгород, 2019. Т. 1. № 10. С. 84-86.

13. Кузнецова, О.Н., Ковалева, Н.Н. Формирование отчетных показателей о собственном капитале предприятия / О.Н. Кузнецова, Н.Н. Ковалева // Бюллетень науки и практики. 2019. № 6 (7). С. 234-237.

14. Журнал «Бюллетень науки и практики» Кыштымова, Е.А. Понятие собственного капитала в международных и российских стандартах учета и отчетности / Е.А. Каштымова //Аудиторские ведомости. Г. Иркутск, 2018. № 3. С. 58-63.

15. : 2-е изд. -М.: ЮНИТИ. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/Н.П. Любушин, г. Томск, 2020. -445 с

16. Журнал «Проблемы современной экономики» Мамишев, В.И. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании / В.И. Мамишев //Проблемы современной экономики, г. Новочеркасск, 2019. № 1 (53). С. 91-95

17. Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г.Саранск Поелуева, Е.В., Солдаткина, И.А. Пути повышения эффективности управления капиталом современного предприятия / Е.В. Поелуева, И.А. Солдаткина // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 3 (3). С. 368-372.

18. Изд-во ИНФРА-М, Попкова, Е.Г., Акимова, О.Е. Основы финансового мониторинга: Учебное пособие. М., г. Кострома, 2018. 342 с.

19. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса г.Владивосток, Потолова, И.О. Теория капитала и роль крупных предприятий, И.О. Потолова , Евразийское Научное Объединение. 2019. Т.2. № 5 (17). С. 119-121.

20. Электронный ресурс, режим доступа:

<https://blog.casebook.ru/finansovyj-analiz-instrumenty-pokazateliiprakticheskie-rekomendatsii/>

Отчет №1 ПРОВЕРЕНО: 05.05.2020 19:36:24 ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 00:01:33

^ ЗАИМСТВОВАНИЯ 27,45% САМОЦИТИРОВАНИЯ 0% ЦИТИРОВАНИЯ 0% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 72,55%

ОТКРЫТЬ

РЕВИЗИИ

Модуль поиска Интернет 27,45% 0% 0% 72,55%

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Экономическая теория капитала	
1.1 Трактовка капитала в классической политической экономии.....	6
1.2 Сущность капитала в современной экономической науке.....	8
2. Особенности структуры и форм капитала в РФ.	
2.1 Структура капитала в экономике РФ.....	18
2.2 Управление капиталом в экономике РФ. И развитых странах.....	25
2.3 Способы оптимизации структуры капитала в РФ.....	31
Заключение	34
Список используемой литературы.....	37

15.03.20г. план утверждён.