МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор

И.В. Шевченко

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

Руководитель ООП

д-р экон. наук, профессор

И.В.Шевченко

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

**СОВЕРШЕСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Работу выполнил М.А. Рашин

(подпись, дата)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика .

Направленность(профиль) Финансовая экономика /

Научный руководитель

д.э.н., профессор Е.Ф. Линкевич

(подпись)

Нормоконтролер

преподаватель А.Б. Катрюхина

(подпись)

Краснодар

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………… | | | 3 |
| 1 | Теоретические основы организации и функционирования системы государственных закупок…...…………………………………………... | | 10 |
|  | 1.1 | Эволюция методологических подходов к функционированию системы государственных закупок ……………………………….. | 10 |
|  | 1.2 | Модели организации систем государственных закупок……….... | 18 |
|  | 1.3 | Методики контрактного регулирования …………………………. | 26 |
| 2 | Оценка системы государственных и муниципальных закупок РФ...… | | 36 |
|  | 2.1 | Характеристика контрактной системы Российской Федерации... | 36 |
|  | 2.2 | Анализ системы информационного обеспечения государственных и муниципальных закупок…………………….. | 45 |
|  | 2.3 | Оценка эффективности реализации финансовых механизмов в процессе государственной закупочной деятельности…………… | 53 |
| 3 | Пути совершенствования системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации…………………… | | 64 |
|  | 3.1 | Перспективные направления модернизации системы государственных и муниципальных закупок .…………………… | 64 |
|  | 3.2 | Практические рекомендации по совершенствованию контрактной системы в сфере закупок ……..…………………….. | 74 |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 3.3 | Обоснование эффективности внедрения адаптивного механизма управления региональной системой закупок ……………………... | 72 |   Заключение…………………………………………………………………... | | | 87  107 |
| Список использованных источников...…………………………………….  Приложения ……………………………………………………………... | | | 110  116 |

**ВВЕДЕНИЕ**

В Российской Федерации действующая контрактная система объединяет различные инструменты управления и распределения бюджетных средств. На данном этапе развития системы управления контрактами необходимо обеспечить эффективное ее функционирование, основанное на внедрении адаптивных механизмов регулирования, способное обеспечить оптимизацию исполнения государственных и муниципальных заказов.

Актуальность выбранной темы исследования определяется повышением роли закупок в удовлетворении общественных потребностей, особенно в условиях быстро меняющихся условий конкурентной среды, влияния социально-экономических и политических факторов. Это связано с тем, что средства, направляемые на поддержку отечественной экономики, распределяется через государственные закупки. Таким образом, государство выступает как крупный покупатель и регулятор организационно-правовых процессов внутри системы взаиморасчетов между участниками контрактных отношений.

В процессе решения задач по обеспечению финансово-экономической безопасности в сфере государственных и муниципальных закупок необходимо руководствоваться утвержденными регламентами и требованиями, призванными обеспечивать соблюдение принципов добросовестной конкуренции, чистоты проведения сделок по договорным контрактам.

Действующая на данный момент «Стратегия совершенствования системы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных задач» в рамках Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2024-2030гг., формирует, в первую очередь, приоритетные направления для

модернизации контрактной системы, что мотивирует внедрение новых программ национального проекта по стимулированию потенциала крупных предприятий, развитию малого и среднего бизнеса и повышению в целом уровня предпринимательского потенциала страны, что возможно при условии слаженных и своевременных действий органов власти с целью совершенствования отечественной контрактной системы.

Проводимые исследования отечественных ученых и данные из официальных источников подтверждают, что проведение регламентных процедур в системе торгов отмечается достаточно высоким уровнем нарушений, несовершенством нормативного-правового, организационного, методологического, информационного и административного регулирования. Это определяет значение выбора концептуально новых подходов в контрактной сфере и решения проблем в системе нормирования, контроля, отработки действенных методов противодействия коррупционной составляющей закупок, предопределяя создание условий для совершенствования системы закупок Российской Федерации на всех уровнях.

Развитие конкурентоспособной системы государственных закупок в России обеспечивается за счет создания новой нормативно-правовой базы, расширения применения конкурентных методов выбора исполнителя госзаказа, а также усиления контроля за закупочной деятельностью заказчиков. Кроме того, важным аспектом является совершенствование механизмов нормирования, планирования, обоснования, информационного обеспечения закупок и внедрение антидемпинговых мер. На сегодняшний день эффективность государственных закупок чаще всего оценивается через показатель экономии бюджетных средств. Однако в текущих условиях деятельность органов государственной власти и местного самоуправления в контрактной сфере зачастую оценивается субъективно. Поскольку процедуры закупок тесно связаны с вопросами экономической безопасности, возникает необходимость разработки нового подхода к их оценке.

Цель диссертационного исследования ‒ разработка методических и практических рекомендаций по совершенствованию российской системы государственных и муниципальных закупок.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

‒ рассмотреть эволюцию методологических подходов к функционированию системы государственных закупок;

‒ исследовать организационные принципы действующей контрактной системы Российской Федерации;

‒ оценить эффективность внедряемых финансовых механизмов в процессе государственной закупочной деятельности;

‒ провести анализ системы информационного обеспечения государственных и муниципальных закупок, рассматривая ее роль в обеспечении прозрачности и доступности данных;

‒ обосновать целесообразность внедрения адаптивного механизма в систему государственных закупок, а также провести обоснование рекомендаций по их практической реализации;

‒ выявить ключевые проблемы функционирования системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации и рассмотреть возможные пути их решения;

‒ рассмотреть основные направления совершенствования контрактной системы, дать практические рекомендации, обеспечивающие повышение эффективности системы закупок.

Объектом исследования в диссертации выбрана система государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации.

Предметом исследования являются организационно - экономические процессы регулирования системы государственных и муниципальных закупок, в большей степени подверженные трансформации в процессе функционирования.

Научная гипотеза исследования строится на предположении о целесообразности преобразований контрактной системы с учетом специфики осуществления деятельности на территории России, корректировке ряда методик для достоверной оценки эффективности государственных и муниципальных закупок, что обеспечит формирование условий для повышения результативности нововведений и своевременности принимаемых мер.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке и обосновании новых теоретических и методических подходов к оценке, совершенствованию и интеграции прикладных инструментов и программ системы государственных и муниципальных закупок с учетом цифровизации и актуальных экономических условий.

Приращение научного знания обеспечивается следующими положениями:

1. Уточнена методика расчета начальной (максимальной) цены контракта в сфере государственных закупок путем введения аддитивных корректирующих коэффициентов (коэффициент надежности (Кн), коэффициент коммерческих условий (Кк), временной коэффициент (Кв)), что позволит повысить объективность в оценке закупок за счет формализованных критериев анализа данных, комплексного учета рыночных условий и эффекта минимизации завышения цен.

2. Дополнена новым критерием (предназначенным для корректировки цен в регионах с учетом среднероссийской стоимости товаров и услуг) методика определения контрактной цены закупки, что обеспечивает соблюдение ценового паритета (на примере Краснодарского края), а также использование технологии мониторинга рекомендованных розничных цен (РРЦ). Рассмотренный методический подход повышения эффективности работы контрактной системы позволит сформировать более реалистичную и прозрачную систему финансового планирования муниципальных закупок.

1. Предложены инструменты модернизации программного обеспечения системы государственных и муниципальных закупок информационных технологий (Application Programming Interface, цифровой базы данных блокчейн), обеспечивающих автоматическое регулирование процесса на всех этапах заключения контрактов (предварительного анализа участников, проведения торгов, заключения договоров и аудита исполнения). Данная мера обеспечит формирование условий для более гибкого реагирования на изменения, оптимизации затрат в контрактной системе РФ и минимизации рисков коррупционной составляющей.

В качестве информационно-эмпирической базы данного исследования были использованы научные публикации и учебные пособия, а также данные, полученные в результате анализа отчетов официальных сайтов, государственных ведомств и департаментов, связанных с вопросами закупок. В исследовании учтены методические действующие региональные рекомендации, направленные на оценку эффективности контрактной системы.

В процессе написания диссертационной работы применялись различные методы исследования, среди которых: сравнительный анализ и синтез. Также использовались системные и структурные методы, экономико-статистические и параметрические подходы, метод аналогий, графические, статистические и экономико-математические методы.

Апробация работы. Апробация работы осуществлена в форме публикации двух научных статей:

1. Рашин М. А. Совершенствование системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации: проблемы и перспективы: сборник трудов конференции. // Социально-экономические процессы современного общества : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 16 мая 2025 г.) / редкол.: Э. В. Фомин [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2025. – С. 84-87. – ISBN 978-5-907965-37-9.

2. Рашин М. А. Совершенствование системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации с помощью технологии BIG DATA и искусственного интеллекта: Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Интеллектуальный потенциал России 2025» (28 мая 2025 года), г. Иркутск. – Уфа: АЭТЕРНА, 2025.

Диссертационная работа по содержанию состоит из: введения, трех тематических глав, заключения, список использованных источников, включающий 71 источник, а также приложений.

Во введении была сформулирована актуальность проведенных исследований, обоснованы цель и задачи приращения знаний, а также дана аргументация научной новизны и практической значимости выполненной работы.

Первая глава посвящена теоретическим основам организации и функционирования государственного регулирования контрактной системы в Российской Федерации. Подробно рассмотрена эволюция методологических подходов к функционированию системы государственных закупок, приведена классификация и сравнение моделей организации системы государственных закупок, рассмотрены критерии эффективности моделей управления контрактной системой и описан алгоритм функционирования действующего механизма контрактного регулирования в системе закупок.

Вторая глава содержит оценку системы государственных и муниципальных закупок РФ. В данной главе представлена характеристика контрактной системы Российской Федерации; проведен анализ системы информационного обеспечения государственных и муниципальных закупок. Сформулированы основные тенденции развития контрактной системы по результатам оценка эффективности реализации финансовых механизмов в процессе государственной закупочной деятельности. Результаты анализа подтверждают необходимость актуализации и модернизации финансовых инструментов регулирования процесса государственных закупок, используемых в контрактной системе.

В третьей главе рассмотрены пути совершенствования системы государственных и муниципальных финансов. Сформулированы ключевые проблемы, присущие контрактной системе, рассмотрены практические рекомендации по адаптации новых подходов к регулированию системой госзакупок с учетом экономических тенденций и объективной рыночной потребности. Рассмотрены ключевые условия реализации адаптивного механизма управления государственными закупками. Особое внимание в третьей главе диссертационного исследования уделено обоснованию эффективности применения в системе закупок инновационных предложений по вопросам регионального ценообразования, нормирования стоимости продукции и внедрения перспективных технологий цифровизации.

В заключении сформулированы основные результаты исследования и даны рекомендации по дальнейшему развитию финансового обеспечения контрактной системы государственных закупок.

Работа изложена на 115 страницах, содержит 19 рисунков и 19 таблиц.

1. **Теоретические основы организации и функционирования системы государственных закупок**
   1. **Эволюция методологических подходов к функционированию системы государственных закупок**

В России формирование системы государственных заказов и закупок – это длительный процесс, имеющий глубокие корни. Уже на заре ее существования были определены основные принципы, подкрепленные законодательной базой. В XIX столетии, в период правления Николая I, эти принципы нашли отражение в «Уставах государственного благоустройства» 1842 года. Этот нормативный акт охватывал ключевые аспекты коммерческой деятельности, включая: регламентацию права на ведение торговли; торговые соглашения и формы договорных отношений в сфере судостроения и морского дела; процессуальные нормы, регулирующие судопроизводство в торговой деятельности, а также взаимодействие между торговыми организациями. Таким образом, данный устав являлся важным шагом в становлении правового регулирования государственных закупок [32].

При рассмотрении структуры и содержании «Свода учреждений и уставов торговых» можно утверждать, что сложившиеся торговые отношения в Российской Империи имели достаточно много общих характеристик с современными государственными и муниципальными закупками, включая процедурные характеристики, их условия приведения и порядок заключения договоров. Однако, законодатели рассматриваемой эпохи фокусировались преимущественно на договорных отношениях, связанных с импортом товаров, в отличие от нынешнего законодательства, которое охватывает как внутренние, так и закупки товаров иностранных производителей [40].

До 2010 года научное обеспечение государственных закупок в России было недостаточно развито. Практическая и теоретическая база получили начало к становлению после перехода от ФЗ № 94-ФЗ к ФЗ № 44-ФЗ, что послужило основанием к преобразованиям в системе закупок. Эти изменения требовали рассмотрения международного опыта и разработки новых норм, которые направлены на повышение эффективности реализуемых функций в системе государственных закупок. Принцип разделения закупок на государственные и муниципальные заложен в Конституции РФ, в первую очередь исходя из положений о разделении власти через государственные органы и органы местного самоуправления.

Обобщение ряда исследований о теоретических основах российской контрактной системы выявило ее фрагментарность, так как она охватывает лишь размещение государственных заказов. Для создания полноценной контрактной системы необходимо было обеспечить реализацию действенной нормативно-правовой базы [46]. В настоящее время государственное регулирование основывается на ряде законодательных актов представленном на рисунке 1.

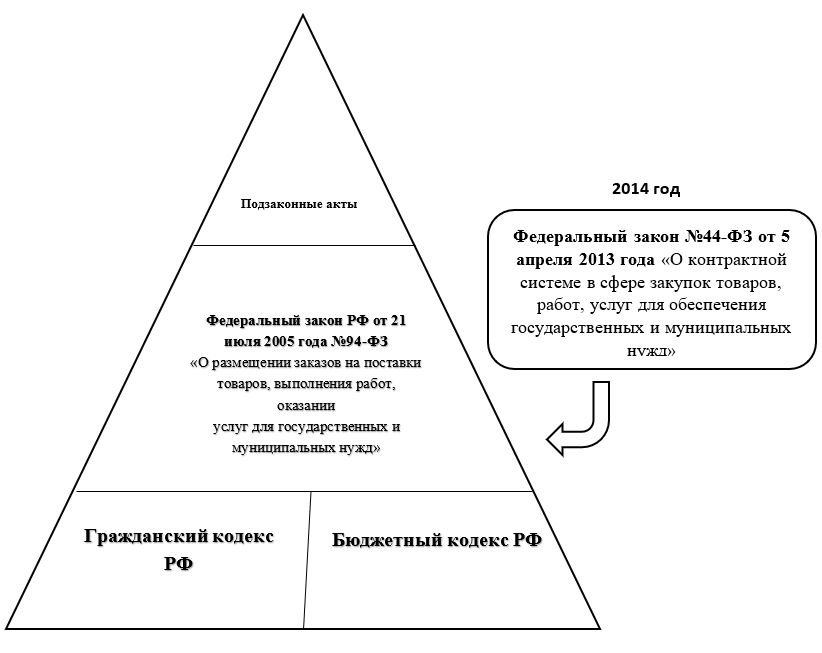


Рисунок 1 – Методологические основы государственного регулирования контрактной системой в Российской Федерации [46, с. 149]

Ключевым регламентирующим документом в контрактной системе РФ является закон от 21.06.2005 года «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и [муниципальных нужд](https://pandia.ru/text/category/munitcipalmznie_nuzhdi/)», где он определяет порядок ведения закупок, при этом не определяя такие элементы как планирование закупок, исполнение контрактных обязательств, организации и проведения мониторинга, реализации аудита и контроля. С целью дополнения норм законодательства и регулирования всех этапов закупок был принят новый Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который был принят к реализации с 2014 года, целью которого стало комплексное регулирование отношений в системе закупок, решение накопившихся проблем и повышение ее эффективности.

Особый вклад в разработку теоретических основ системы закупок внесли отечественные ученые Ладягин А.Н., Смотрицкая И.И., Ефремова Н.Н., Никифорова Л.В., Каранатова Л.Г. и др. [24].

Исследования, которые были проведены перечисленными учеными, рассматривали отдельные этапы процесса закупок. К ним можно отнести следующие направления:

‒ роль закупочной деятельности в развитии регионов и влияние закупок на международные отношения;

‒ реформу отечественной практики контрактных отношений;

‒ создание условий для государственной безопасности с помощью модернизации системы закупок;

‒ развитие инновационной составляющей с помощью государственных и муниципальных заказов;

‒ поиск действенных инструментов администрация, которые связаны с реализацией системы госконтрактов.

Опыт последних лет показывает, что государственные и муниципальные закупки, достаточно чаще становятся предметом научных изысканий. Примерами данных исследований можно считать труды Дмитриевой И.К. "Государственная контрактная система в смешанной экономике", Поповой Е.А. "Становление и развитие государственной закупочной политики в Российской Федерации", Даниловой С.Н. "Теоретико-методологические основы принятия управленческих решений в системе конкурсных закупок продукции для государственных нужд", Белокрылова К.А. "Контрактный механизм экономического взаимодействия государства и бизнеса как фактор предупреждения оппортунистического поведения", Черемухина С.А. "Развитие экономических отношений в системе государственных закупок как условие модернизации экономики России", Пластининой Е.А. "Система государственных закупок как фактор экономической безопасности региона: на примере Ярославской области", Шмелевой М.В. "Гражданско-правовое регулирование контрактных отношений при государственных и муниципальных закупках в Российской Федерации"[19].

Указанные работы охватывают анализ функционирования системы госзакупок в различных регионах России, выявляют значение концепции государственных закупок в стимулировании бизнеса и намечают будущие пути развития контрактной системы. Однако, большинство этих исследований либо предшествовали внедрению современной контрактной системы в России в 2014 году, либо фокусировались исключительно на нормативно-правовых аспектах, направленных на оптимизацию закупочных процедур.

Изучение отечественных рекомендаций по вопросам государственного и муниципального заказа дает основания выделять только отдельные категории исследований ‒ к примеру, закупки оборонного комплекса, правоохранительных и органов надзора. Для примера, в работах Литвиненко В.В. "Совершенствование управления государственными закупками для силовых структур в регионе", Бабкина А.В. "Методология управления государственным оборонным заказом", Слепенковой Л.В. "Административно-правовое регулирование государственного оборонного заказа", Кротова Н.А. "Организационно-экономический механизм реализации государственной политики в сфере оборонных закупок в условиях макроэкономической стабилизации" Рахимова Э.Х. "Гражданско-правовое регулирование государственного заказа в деятельности органов внутренних дел", Карпухина И.В. "Государственное регулирование и предпринимательство в процессе размещения государственного оборонного заказа на региональном уровне", Пронькина Н.Н. "Экономико-математический и программный инструментарий формирования государственного оборонного заказа" изучаются правовые, административные и экономические аспекты формирования госзаказа, анализируется его влияние на структуру контрактной системы России [15]. Тем не менее, большинство из этих перечисленных трудов ориентированы на разработку способов реализации оборонного заказа, методах оценки затрат и оснащения современной техникой, но при этом фундаментальная проработка темы остается недостаточной.

Контрактная система в процессе реализации своих функций преследует цель повышения эффективности и результативности обеспечения государственных и муниципальных нужд благодаря комплексному подходу к процессу закупок от планирования и размещения заказа до его выполнения и оценки результатов. Формирование надежного института для обслуживания таких потребностей государства имеет важное значение, поскольку через систему закупок возможно не только модернизировать, но и обновить экономику страны на инновационной основе.

В современных условиях очевидно, что государство, выступая крупнейшим заказчиком для ряда отраслей, обладает значительным влиянием на экономику. Государственный спрос становится инструментом для управления экономическим ростом, развития стратегически важных секторов и стимулирования изменений в отдельных отраслях.

Контрактная система призвана обеспечить максимально эффективное использование бюджетных средств при закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Это означает, что ресурсы должны распределяться таким образом, чтобы достичь наилучшего результата для удовлетворения потребностей всей государственной системы. При этом, помимо цены, учитываются такие факторы, как качество продукции, затраты на эксплуатацию и доставку. Исследователи изучают различные аспекты функционирования контрактной системы, подчеркивая, что она выполняет важную публичную функцию, обеспечивая реализацию обязательств государства перед обществом. При этом на первый план выходит задача противодействия коррупции. Например, при приобретении товаров с высокой социальной значимостью может происходить сдвиг в сторону закупки изделий с необоснованно завышенными потребительскими характеристиками, которые можно отнести к предметам роскоши. Нецелевое использование бюджетных средств, когда деньги тратятся на мероприятия, не отвечающие установленным стандартам, подрывает доверие граждан к государству и должностным лицам, ответственным за распределение этих средств. Это наносит ущерб репутации органов власти.

Государственные закупки являются важным инструментом реализации государственной политики (включая налоговую, бюджетную и кредитно-денежную), они призваны поддерживать развитие отечественного бизнеса, особенно малого предпринимательства, что критически важно для стабильного экономического роста. В условиях экономических трудностей грамотное использование закупок как ресурса становится особенно актуальным. Например, к концу 2024 года в Единой информационной системе закупок (ЕИС) было зарегистрировано около 3,5 миллионов закупок на общую сумму 8,65 триллионов рублей [20].

Контрактная система служит основой для установления правил взаимодействия между государством и бизнесом, способствуя формированию прозрачных, взаимовыгодных и честных деловых отношений. Большое количество контрактов, заключаемых на социально значимые товары и услуги, а также для обеспечения деятельности государственных и муниципальных органов, стимулирует развитие гражданско-правовых отношений.

Контрактная система в сфере закупок товаров, услуг и работ для нужд государства или муниципалитетов основывается на следующих принципах, закрепленных Федеральным законом № 44-ФЗ:

‒ Доступность и гласность информации. Все пользователи системы могут безвозмездно получать требуемые сведения о проводимых закупках. С начала 2016 года действует Единая информационная система, содержащая данные о графиках планирования, реестрах заключенных соглашений и поставщиков (в том числе тех, кто не выполняет обязательства), итогах аудитов и претензий.

‒ Обеспечение конкуренции. Закон предусматривает равные условия для всех заинтересованных сторон и запрещает любые действия, направленные на монополизацию или ограничение конкуренции. Однако на практике эти положения часто нарушаются.

‒ Профессионализм заказчика. Участники контрактной системы обязаны обладать достаточными компетенциями, включая теоретические знания и практические умения в сфере закупок.

‒ Стимулирование инноваций. Закупки должны быть ориентированы на приобретение товаров и услуг с инновационными характеристиками для выполнения государственных функций.

‒ Единство системы. Установлены стандартизированные подходы к процессам планирования и реализации закупок.

‒ Ответственность за результативность. Лица, отвечающие за соблюдение требований законодательства, подлежат личной ответственности за их несоблюдение.

Федеральный закон регулирует полный цикл процессов закупочной системы. На этапе планирования требуется детально обосновать необходимость конкретного товара или услуги, составить планы-графики на определённые периоды и определить оптимальные сроки проведения процедур. Сам процесс закупки включает публикацию извещения, рассмотрение заявок, выбор поставщика, заключение контракта и его выполнение. Завершающим этапом является анализ итоговой эффективности закупочной деятельности с предоставлением информации о результатах исполнения контрактов. На стадии формирования планов закупок объект приобретения должен быть четко обоснован. При отсутствии достаточного обоснования выдаётся предписание на устранение нарушений с последующим административным взысканием к ответственным лицам.

С начала 2016 года в российское законодательство были внесены значительные поправки, направленные на улучшение функционирования контрактной системы государственных закупок. В частности, статья 19 закона закрепила обязательное выполнение всех предусмотренных этапов контроля и согласования, что подчеркивает важность соблюдения регламентированных процедур на каждом этапе [1]. Одним из ключевых аспектов обеспечения эффективности контрактной системы является обязательный расчет нормативных затрат органами государственной власти и местного самоуправления, позволяющий обоснованно формулировать цели и параметры закупок.

Исследования российских ученых ранее концентрировались преимущественно на анализе аспектов федерального уровня закупочной системы. Например, работы Борисовой Е.Р. (2016) и Анчишкиной О.В. (2017) посвящены ключевым элементам, таким как нормирование закупок и использование электронных аукционов [11]. Особое внимание в научных трудах также уделяется изучению конкурсных процедур. Так, Дружков К.В. подробно рассматривает механизмы организации электронных аукционов, открытых и закрытых конкурсов, а также запросов котировочных предложений. Однако понятие механизма в контексте анализа контрактной системы до сих пор остается недостаточно разработанным в отечественной литературе. Ряд исследователей, таких как В. Белов, В. Мельников, О. Лукашенко и С. Сергеева, сосредотачиваются на отдельных элементах контрактной системы в России. Среди исследуемых ими направлений можно выделить проведение электронных аукционов, внедрение образовательных программ для специалистов государственных органов и развитие методов нормирования закупок. При этом растущее внимание российских ученых уделяется именно вопросам оценки эффективности текущей государственной системы закупок. Международная научная среда также активно обсуждает проблематику государственных закупок, включая принципы организации контрактных систем, нормативно-правовые аспекты и анализ существующих недостатков современных инструментов закупок.

Особое место занимают исследования перспектив развития и совершенствования процедур государственных заказов. Несмотря на обширное обсуждение в научных кругах, существуют определенные пробелы в анализе контрактной системы закупок в России. Федеральный закон № 44-ФЗ сформулировал основополагающие цели российской модели государственных закупок, среди которых обеспечение прозрачности, открытости и соблюдение единого регламентированного цикла закупочной деятельности. Контрактная система охватывает комплексный процесс закупок — от этапа планирования до заключения контракта и последующего контроля за исполнением обязательств.

Полный перевод процедур согласно 44-ФЗ в электронный формат, завершенный в 2019 году, стал важной вехой в развитии контрактной системы России. Это новшество привело к интеграции механизмов взаимодействия между электронными торговыми площадками, банковским сектором и Единой информационной системой закупок, что позволило повысить прозрачность и операционную эффективность системы государственных закупок в стране.

**1.2 Модели организации систем государственных закупок**

Управление закупочными системами – это сложная и многогранная задача, охватывающая широкий спектр методов и средств, направленных на эффективное удовлетворение потребностей заказчиков в требуемых услугах, продукции и работах. Адаптация и применение лучших международных методик в области управления государственными и муниципальными закупками, с учетом особенностей российской экономики, может значительно повысить эффективность российской системы государственных контрактов. Существующие типологии моделей управления закупками основываются на юридических, экономических, организационных и стратегических факторах, что подтверждается анализом научных исследований, проведенных как в России, так и за рубежом. В мировой практике выделяют три основные модели управления государственными закупками. [13].

Первая модель – это централизация закупочных процедур. Ключевые черты данной модели включают учреждение государственного ведомства, ответственного за единое руководство закупками, гармонизацию нормативно-правовой базы, установление единых требований к товарам, работам и услугам, а также разработку набора типовых соглашений. Преимуществами централизованной модели можно выделить следующие:

1. Снижение бюджетных затрат благодаря приобретению стандартизированных товаров.

2. Исключение дублирования управленческих и операционных функций.

3. Высокий уровень профессионализма кадров госорганов, занимающихся управлением государственной контрактной системой.

Дополнительно к достоинствам можно отнести: консолидацию спроса для достижения экономии за счет оптовых скидок и оптимизации закупочных процессов; формирование четкой системы управления потоками информации, финансов и материальных ресурсов; небольшой штат закупочных подразделений с возможностью поддерживать высокий уровень квалификации сотрудников и обеспечивать их соответствие этическим стандартам; эффективное построение системы контроля.

Тем не менее у данной модели существуют недостатки:

1. Риск возникновения крупной коррупции и замедления процессов из-за бюрократизации системы.
2. Закупки товаров или услуг, которые не всегда соответствуют реальным потребностям конечных пользователей.
3. Высокий уровень регламентации и значительное количество бюрократических процедур.
4. Отсутствие оперативности и гибкости при осуществлении закупок из-за долгих временных затрат.
5. Использование квалифицированных специалистов для выполнения рутинных операций.
6. Удаленность от конечных пользователей и невозможность делегирования полномочий в экстренных или объективно обоснованных ситуациях [44].

Централизованная модель наиболее эффективна для организаций:

‒ с жестким контролем над всеми закупками;

‒ зависимых от дорогостоящих, технологически сложных или наукоемких поставок;

‒ способных достичь значительной экономии за счет масштаба закупочной деятельности;

‒ с ограниченным количеством региональных подразделений, имеющих схожую потребность в поставках.

Вторая модель – это децентрализованное управление контрактной системой. Главной особенностью здесь является делегирование полномочий по закупкам множеству бюджетных учреждений и местных органов власти, исключая наличие единого координирующего центра. Реализация такого подхода часто осложняется рядом проблем. Во-первых, требуется значительное количество квалифицированных специалистов в сфере закупок, что создает трудности с их подготовкой. Во-вторых, нормативно-правовая база может быть разрозненной и противоречивой. В-третьих, ощущается недостаток методик для оценки результативности закупочной деятельности. В-четвертых, децентрализация информации снижает прозрачность процесса. Наконец, отсутствие унифицированной документации и дезорганизация участников повышают коррупционные риски [8].

Преимущества децентрализованной модели:

1. Гибкость и оперативность в принятии решений и проведении закупочных процедур.

2. Максимальная близость к потребностям конечных пользователей за счет учета местных особенностей.

3. Хорошее знание локальных рынков и поставщиков.

4. Возможность снижения затрат на транспортировку и сопутствующие расходы.

Эта модель также обладает рядом значительных преимуществ: упрощение рабочих процессов благодаря уменьшению количества обрабатываемых данных; ускорение реализации необходимых процедур; индивидуальный подход к потребностям клиентов; уменьшение вероятности коррупции благодаря разделению крупных закупок на более мелкие части; и, кроме того, оперативное реагирование местных подразделений при организации и проведении мероприятий.

Недостатками децентрализованной модели управления закупками можно выделить следующие аспекты: содержание специалистов по закупкам в каждом отдельном подразделении организации, что усложняет процесс поддержания их должной квалификации, соблюдения этических норм и стандартов; дублирование функций закупочных подразделений; недостаточную координацию закупочных процессов, что приводит к более высоким затратам на осуществление закупок в масштабах всей структуры; отсутствие эффекта экономии за счет масштаба (включая потерю крупных оптовых скидок); риск доминирования поставщиков в процессе принятия решений о закупках [35].

Децентрализованная модель рекомендована для организаций, чьи расходы на закупки незначительны и непригодны для достижения экономии путем консолидации; для организационных структур с широкими полномочиями подразделений в расходовании бюджетных средств; в условиях значительных различий между подразделениями в потребностях и ассортименте необходимых товаров; при необходимости наличия специализированного персонала на местах; а также для случаев осуществления простых и недорогих закупок.

Третья модель, так называемая смешанная модель управления контрактной системой, совмещает элементы централизованного и децентрализованного подходов. В этой модели уровень управления закупками зависит от их характера: централизованная система применяется, как правило, для решения стратегических задач, тогда как децентрализованный подход используется для локальных и несложных операций. Как утверждает С.Н. Данилов, подобная система показывает наилучшие результаты в компаниях, сочетающих необходимость производства и распределения как стандартной, так и специализированной продукции для различных рынков, а также в организациях с территориально удаленными филиалами.

К числу достоинств гибридной модели можно отнести:

1. объединение заявок на закупку;
2. централизация и эффективное использование квалифицированных кадров;
3. адаптивность управленческих решений;
4. внедрение единого подхода к оценке результативности, что обеспечивает оперативное выявление проблемных областей в управлении.

Тем не менее, несмотря на положительные стороны, эта модель имеет и слабые места. Среди них можно выделить нехватку компетентных экспертов в сфере управления закупками, трудности в четком разделении ответственности и обязанностей между органами управления, а также проблемы в обеспечении надзора и контроля. Эти проблемы отмечались, в частности, Н. Димитри, Г. Пигом и Дж. Спаньоло [16].

Примером применения смешанной модели является федеральная контрактная система России. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» регламентирует несколько уровней централизации системы управления: базовый, отраслевой и ведомственный.

Смешанная модель управления характеризуется данными элементами:

1. наличие закупочного электронного портала для обеспечения прозрачности;
2. комплектование нормативной базы критериями отбора и этапами размещения заказов;
3. внедрение электронных торговых процедур;
4. создание условий для отечественных производителей (включая преференции);
5. стандартизация процедур обоснования планов закупок;
6. расширение способов проведения торгов (например, двухэтапные конкурсы и запросы предложений вместо традиционного аукциона);
7. функционирование контрактных служб и обязательное привлечение контрактных управляющих.

Важным условием является усиленный контроль за процессом закупок через механизмы внутреннего финансового контроля, общественного надзора и антидемпинговые меры.

Создание работоспособной системы управления государственными закупками требует обязательного учета специфики институциональной среды. В.В. Мельников предлагает рассматривать контрактные системы через юридические, поведенческие и технологические факторы. При этом, ключевое значение приобретает гармонизация нормативно-правовой базы с техническими аспектами бюджетного процесса, устранение информационного неравенства между сторонами и снижение рисков оппортунистического поведения участников сделок. [22].

А.В. Шмаков аргументирует отрицательное воздействие экономического оппортунистического поведения участников процесса закупок на развитие контрактной системы, что требует детального анализа и разработки действенных механизмов ее регулирования [62].

Невыполнение договорных обязательств негативно сказывается на результативности бизнеса. Следовательно, даже тщательно разработанная с правовой и экономической точек зрения система управления контрактами может быть подорвана человеческим фактором. Подобные явления, как отсутствие ответственности со стороны исполнителей и клиентов, напрямую сводят на нет ее продуктивность.

Действия, идущие вразрез с установленными нормами, неравномерное распределение данных, превышение должностных прав, продвижение выгод отдельных групп, использование незаконных схем, а также неполноценность соглашений приводят к росту операционных расходов и искажают даже лучшие варианты договорной системы, созданные с опорой на правовые и экономические принципы. В связи с этим, создание действенной системы управления госзакупками требует анализа перемен в общественном мнении и стимулов всех сторон, вовлеченных в контрактную систему [24].

Идеальная модель управления стремится к гармоничному сочетанию мер поощрения и мер ответственности для участников контрактной системы. Ее цель заключается не только в стимулировании деятельности государственных служащих, контрактных менеджеров и специалистов, но и в улучшении знаний в области права у всех, кто вовлечен в процесс закупок. Надо отметить, что в российской федеральной контрактной системе преимущественно преобладают отрицательные стимулы, которые выражаются в санкциях административного, уголовного, дисциплинарного или материального характера. В то же время инструменты положительной мотивации, такие как вознаграждения или премии за успешное выполнение задач, практически отсутствуют.

Выбор наиболее подходящей модели управления закупками должен проводиться федеральными органами исполнительной власти, органами власти субъектов РФ и местного самоуправления. При централизации управления возможно учитывать следующие критерии:

‒ расположение и численность территориальных органов, а также их удалённость от центральных аппаратов;

‒ количество и территориальное распределение подведомственных казённых и бюджетных учреждений;

‒ объем, структура и периодичность закупочной деятельности, исходя из утверждённых планов закупок и графиков их выполнения;

‒ специфика отрасли, в которой функционируют учреждения (например, здравоохранение, научная деятельность или система образования), что может оказывать влияние на характер и условия осуществляемых закупок;

‒ уровень управленческих компетенций заказчиков, включая профессиональную квалификацию сотрудников в организации финансово-хозяйственной деятельности (указанный уровень может быть оценён путём экспертного анализа или социологических исследований) [27].

С 1 января 2022 года были внесены изменения в смешанную модель отечественной контрактной системы. На данный момент полномочия по планированию закупок, определению поставщиков, заключению контрактов, их исполнению (включая проверку выполненных работ, предоставленных услуг и оплату) для бюджетных организаций, государственных предприятий субъектов России и муниципальных организаций могут быть переданы:

1. органам исполнительной власти субъектов РФ;
2. казенным учреждениям субъектов РФ;
3. органам муниципальных образований;
4. учреждениям специализированного профиля.

Рассмотренные изменения позволяют органам власти выбирать подходящие модели для эффективной организации работы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Начиная с 2022 года наблюдается тенденция к ещё большей централизации в процессе определения поставщиков. Каждая модель закупочной деятельности определяет роль закупающего подразделения в общей структуре государственной организации. Выбор конкретной модели государственных закупок должен учитывать все сильные и слабые стороны действующей системы, а также соответствие потребности участников контрактного процесса.

* 1. **Методики контрактного регулирования**

Контрактная система представляет собой финансово-экономический институт, функционирующий через взаимодействие различных отраслей права. В России соответствующие аспекты изучаются в рамках «финансово-бюджетного права», а также отдельные положения рассматриваются теориями гражданского и административного права. За последние годы всё чаще высказывается мнение о необходимости расширения подходов к экономическому регулированию в области закупочной деятельности с использованием уже существующих правовых механизмов.

Государственные и муниципальные закупки представляют собой неотъемлемую часть системы бюджетного регулирования, реализуемую с использованием финансовых и правовых инструментов. Осуществление закупочной деятельности неразрывно связано с выделением бюджетных средств, а в роли прямых участников выступают разные экономические субъекты. Важно отметить, что некоторые аспекты сферы государственных закупок выходят за пределы сугубо внутреннего финансового контроля. Для подтверждения принадлежности системы госзакупок к финансовому управлению государством, опирающемуся на инструменты правового регулирования, выделяются два главных определяющих фактора: объект и метод [26].

Предметом экономического регулирования можно назвать имущественно-властные отношения, которые возникают при реализации государством или иными публично-правовыми образованиями своей финансовой деятельности. Они включают аккумулирование, распределение и использование средств публичных денежных фондов (например, бюджетных и внебюджетных), направленных на выполнение публичных задач, а также развитие механизмов финансового контроля и ответственности за финансовые нарушения.

Ключевой экономической целью контрактной системы является обеспечение государственных и муниципальных потребностей за счет бюджетных средств. Это позволяет отнести соответствующие отношения к сфере финансово-правового регулирования, сосредотачивающегося на управлении публичными денежными фондами. Контрольные механизмы, которые предусмотрены законодательством о контрактной системе, также квалифицируются как инструменты финансового контроля, направленные на повышение эффективности использования публичных средств и качества обеспечения государственных нужд [25].

Что касается методов, то ряд исследователей отмечают, что в системе закупок применяется преимущественно императивный метод регулирования, заключающийся в реализации властных предписаний специально уполномоченными субъектами. И.В. Рукавишникова придерживается несколько иной позиции. По ее мнению, несмотря на важность императивного метода для финансово-экономического регулирования закупок, он не должен являться единственным. Императивные и диспозитивные начала в этой системе тесно переплетены с финансово-правовыми механизмами, формируя уникальный метод регулирования. Диспозитивность используется там, где она оправдана объективной экономической необходимостью, например, в случаях «демократизации» отношений между субъектом властных полномочий и объектом данных решений. Тем не менее даже такая позиция признает приоритет императивного подхода [9].

Д.С. Барзилов справедливо подчеркивает, что диспозитивность возникает в тех ситуациях, когда нужно обеспечить баланс публичных и частных интересов, как это бывает в налоговом законодательстве. Положения Закона №44-ФЗ и Бюджетного кодекса РФ свидетельствуют о закреплении императивного метода регулирования в контрактной системе, выражающегося во властных предписаниях. Однако это не исключает присутствия диспозитивных элементов в части отношений между заказчиком и поставщиком (подрядчиком или исполнителем), регулируемых нормами гражданского права в субсидиарном порядке [14].

Диспозитивность особенно проявляется в договорной природе закупочных отношений. Несмотря на то, что заказчик выступает субъектом публичного права, большая часть контрактных положений относится к гражданскому праву. Государство лишь определяет минимальный перечень обязательных условий для таких контрактов. Такой смешанный характер закупочных отношений делает институт контрактной системы межотраслевым. Отдельные аспекты действительно регулируются диспозитивными методами. Однако, вопросы распределения и использования бюджетных средств для осуществления государственных закупок решаются с помощью финансовых механизмов, включая экономические инструменты и административные регламенты. В этом контексте государство как властный субъект устанавливает порядок планирования закупок, согласует их объемы с бюджетными расходами и определяет правовые нормы для реализации этих процессов.

Принципы функционирования контрактной системы предполагают приоритет публичных интересов перед частными и участие граждан в распределении и использовании бюджетных средств. Например, статьи 20 и 102 Федерального закона №44 закрепляют механизмы общественного участия в обсуждении закупок и проведении общественного контроля. Таким образом, контрактная система выступает не только как инструмент правового регулирования, но и как структурный элемент финансово-бюджетной политики государства, обеспечивающий оптимальное использование средств государственного и муниципального бюджета [56].

Контрактная система по своей сути представляет собой механизм распределения финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении государства и муниципалитетов, что находит свое отражение в положениях законодательства о закупках. Закон устанавливает, что система государственных закупок должна функционировать на основе положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, который определяет принципы финансирования государственных нужд с учетом норм, предусмотренных законодательством о контрактной системе. Такое соединение различных нормативных актов отражает сложный характер общественных отношений, возникающих в процессе закупки товаров, выполнения работ и оказания услуг для обеспечения государственных потребностей. Эти отношения подкреплены научной концепцией контрактного регулирования как многоуровневого процесса, связанного с применением инструментов финансового и административного права.

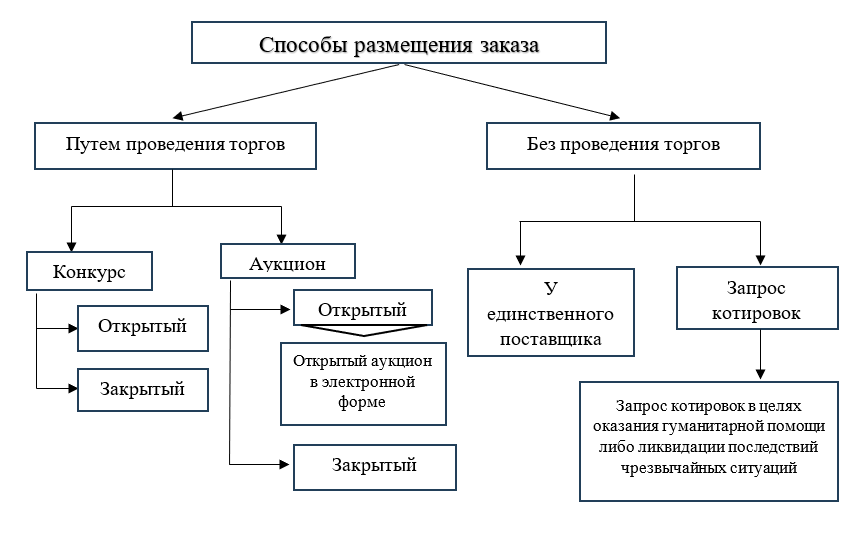
Специфика закупочных отношений, затрагивающих взаимодействие публично-правовых субъектов и частных лиц, не позволяет ограничиться использованием правовых норм одной отрасли. Таким образом, регулирование контрактной системы характеризуется межотраслевым подходом, где экономическое содержание отдельных элементов становится объектом детального анализа в рамках системы государственных закупок. Финансово-экономическое регулирование здесь объединяет аспекты государственного планирования и коммерческой деятельности. Формализация государственных нужд и процесс их трансформации в конкретные потребности государственных заказчиков в основном регулируются административными и финансовыми нормами. Финансирование этих нужд осуществляется в соответствии с установленными механизмами распределения бюджетных средств, включая их администрирование и контроль расходования [42].

Организация закупочной деятельности предполагает строгое соблюдение финансово-административных требований, включающих регламентированные процедуры планирования, проведения конкурсов и мониторинга выполнения контрактов.

Контроль над процедурным исполнением закупок направлен на обеспечение прозрачности и эффективности использования бюджетных средств. Примечательно, что финансово-правовой аспект пронизывает все этапы контрактной системы: от определения государственных потребностей до контроля за исполнением контрактов. Эффективное финансовое регулирование необходимо в условиях, когда бюджетные средства служат источником выполнения государственных задач. Данный подход обуславливает признание ключевой роли финансово-экономических механизмов в управлении контрактной системой. Соответственно, существующие общественные отношения в рамках системы закупок подчинены финансово-правовым регламентациям.

Системный подход к построению контрактной системы способствует объединению её различных компонентов в единое целое. Это обеспечивает согласованность в процессе финансово-экономического регулирования на всех стадиях закупок для государственных нужд. Вместе с тем регулирование контрактной системы не сводится исключительно к финансовым и бюджетным вопросам. Из приведенного выше анализа следует, что элементы этой системы регулируются нормами различных правовых отраслей [41].

Контрактная система функционирует на пересечении публичного и частного регулирования, охватывая как экономические процессы, так и правовые механизмы. Это системное взаимодействие демонстрирует органичное сочетание экономических инструментов с правовыми нормами, позволяя эффективно удовлетворять государственные нужды за счет оптимального управления бюджетными ресурсами. Регулирование контрактной системы приобретает комплексный характер, отражая взаимосвязь финансовых механизмов с социально-экономическими отношениями, которые формируются в процессе осуществления закупок для обеспечения государственных нужд. Процесс размещения заказа в соответствии с законодательством осуществляется через проведение торгов определенной формы (рис. 2).

 Рисунок 2 – Способы размещения госзаказа, установленные Федеральным законом [41, с. 29]

Конкурс представляет собой вид торгов, победителем которых становится участник, предложивший наиболее выгодные условия исполнения контракта, получивший первую позицию в рейтинге заявок.

При этом учитываются как ценовые, так и неценовые параметры. Конкурс проводится в один этап без проведения переговоров и может иметь открытую или закрытую форму. Аукцион - это вид торгов, где победителем признается участник, предложивший наименьшую цену за выполнение контракта. Аукцион может быть организован в открытой или закрытой форме.

С 1 января 2011 года все открытые аукционы в Российской Федерации осуществляются исключительно в электронном формате. Такой формат проведения закупок установлен как обязательный для определенных категорий товаров, перечень которых утвержден Правительством РФ. В то же время заказчики или уполномоченные органы могут проводить закрытые конкурсы и аукционы лишь в тех случаях, когда поставляемые товары, выполняемые работы или оказываемые услуги связаны с государственной тайной. При размещении заказов без проведения конкурентных процедур действуют особые условия. Запрос котировок используется, если требуется закупить товары, работы или услуги, которые представлены на существующем рынке и не обусловлены специфическими требованиями заказчика. Главными критериями здесь являются:

‒ стоимость муниципального контракта не превышает установленного лимита;

‒ поставщик расположен за пределами территории заказчика;

‒ суд вынес решение о необходимости обеспечения иска на разрыв контракта при поставке продукции первой необходимости, такой как продовольствие, медикаменты или топливо, отсутствие которых может повлиять на жизнедеятельность населения.

При разрешении кризисных ситуаций или предоставлении поддержки населению, ответственные структуры осуществляют предварительный выбор партнеров, анализируя их профессионализм и возможность оперативной поставки продукции или оказания помощи без авансовых платежей или с предоставлением рассрочки. По результатам отбора формируется список поставщиков, с которым впоследствии заключаются контракты через процедуру запроса котировок. При этом ценовое ограничение контракта отсутствует [47].

Размещение заказа у единственного поставщика допускается в следующих ситуациях:

a) в случае, если заказ подлежит регулированию согласно статье 55 Федерального закона;

б) если на участие в торгах или запросе котировок подана только одна заявка;

в) когда торги признаны несостоявшимися и контракт так и не заключен;

г) при повторном проведении запроса котировок, если заявки снова отсутствуют;

д) при закупке однотипных товаров, выполнении работ или предоставлении услуг на сумму, не превышающую 100 тысяч рублей в течение квартала;

е) если требуется размещение информации о торгах и протоколах в официальных источниках.

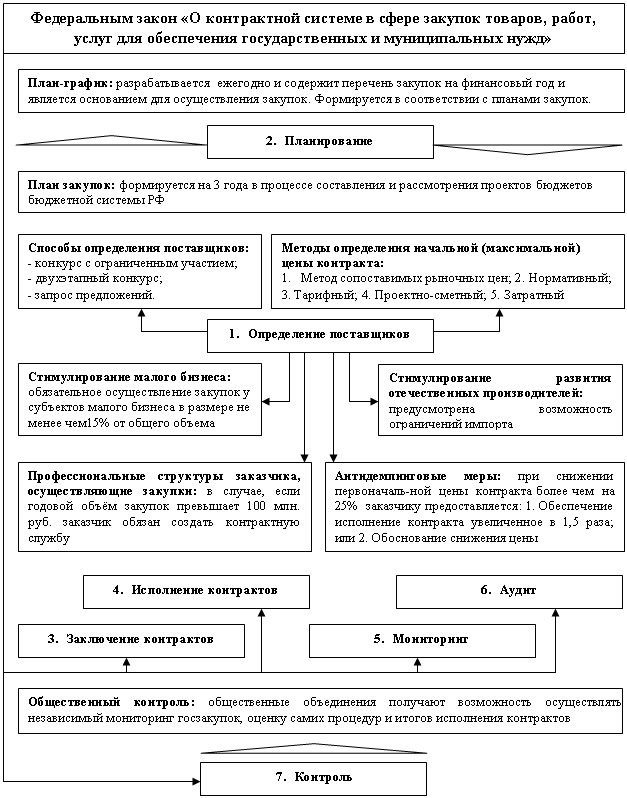


Рисунок 3 ‒ Алгоритм реализации госзаказа и инструменты государственного регулирования в системе закупок[47, с. 202]

Законодательством также установлено пять методов расчета начальной (максимальной) цены контракта с учетом условий их применения [56]. Эти правила позволяют заказчикам точнее определять начальную стоимость закупки. Кроме того, если объем закупок превышает 100 миллионов рублей в год, заказчик обязан сформировать профессиональные и квалифицированные структуры для эффективного проведения процедур государственных закупок.

Общественные объединения теперь могут осуществлять контроль за госзакупками и их результатами, что позволит уменьшить количество нарушений со стороны госзаказчиков и специализированных организаций благодаря возможности обращения в правоохранительные органы. Тем не менее, новые меры, предусмотренные законодательством, решают лишь часть проблем контрактной системы. Основные сложности включают большое число неконкурентных процедур и недостаточное качество поставляемой продукции и услуг, а также низкий уровень развития конкуренции финансовых продуктов для участников закупок, выходя за рамки существующего закона [40].

Продвижение инновационной инфраструктуры контрактной системы может существенно помочь в улучшении данной ситуации. Необходима новая модель организации госзаказа наряду с инновационными финансовыми инструментами, что повысит эффективность системы в стране. Учитывая особенности контрактной системы, возникают критерии для экономического регулирования общественных отношений, связанных с госзакупками. Поставщики должны быть освобождены от строгого регулирования финансовых норм, как это происходит с заказчиками. Важно, чтобы участники закупок успешно выполняли свои обязательства по контрактам, тем самым удовлетворяя государственные нужды. Избыточные требования могут осложнить выполнение контрактов и снизить эффективность системы [29].

Следовательно, требуется создание сбалансированной экономической регуляции контрактной системы с более точным определением правовых инструментов. Границы и инструменты этого регулирования должны основываться на соблюдении норм финансовых правоотношений.

В итоге пределы экономического регулирования связаны с властно-имущественными отношениями в рамках финансовой деятельности государства, где осуществляется распределение централизованных фондов для удовлетворения государственных нужд через госзакупки. Такое регулирование важно осуществлять посредством интегрированного подхода к реализации финансовых и правовых механизмов.

**2. Оценка системы государственных и муниципальных закупок РФ**

**2.1 Характеристика контрактной системы Российской Федерации**

Контрактная система Российской Федерации представляет собой механизм государственного регулирования закупочной деятельности бюджетных и коммерческих организаций, осуществляемой за счет бюджетных средств. Каждый участник данного процесса ставит перед собой определённые задачи: эффективное управление бюджетными средствами, заключение и реализация контрактов с целью извлечения прибыли, а также соблюдение законности при проведении закупочных процедур.

Основная задача контрактной системы – законное обеспечение нужд государственных и муниципальных образований, обеспечивая благоприятную среду для достижения целей всеми участниками процесса. Государственные нужды подразумевают обеспечение страны необходимыми товарами, услугами и работами для результативного управления государством, реализации социально-экономических и оборонных планов, развития науки, а также осуществления целевых программ и решения ключевых общенациональных задач.Финансирование этих закупок осуществляется из федерального или регионального бюджета, а их цель – достижение запланированных результатов в сфере закупочной деятельности. Данные средства направлены на удовлетворение нужд страны и обеспечение ее развития в различных областях. Система государственных закупок призвана обеспечить прозрачность, эффективность и экономичность использования бюджетных средств, направляемых на удовлетворение государственных и муниципальных нужд. На данный момент контрактная система регулируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Этот нормативный акт заменил предыдущий закон 2005 года, устанавливая обновлённые правила и положения в области госзакупок.

Современная система государственных закупок в контрактной системе состоит из нескольких ключевых элементов (рис. 4).

Федеральный орган исполнительной власти

Контролирующий орган

Эксперт,

экспертная организация

Заключение контракта

Заказчик, уполномоченный орган

Информационная система

(ЕИС, ЭП)

Участник закупки

Рисунок 4 ‒ Структура контрактной системы РФ. [22, с. 63]

Заказчиком выступает государственный орган или организация, проводящая закупки за счёт бюджетных средств от имени Российской Федерации. В данном случае государство осуществляет роль покупателя, получая товары или услуги с учётом наилучших условий и оптимального баланса между ценой и качеством.

Любое юридическое лицо, физическое лицо, а также индивидуальные предприниматели, вовлеченные в торговую, производственную или иную коммерческую деятельность, имеют право участвовать в объявленной закупке. Эти лица должны выразить желание предоставить товары или услуги в соответствии с условиями закупки, используя электронные системы.

Сторона, обеспечивающая товары, работы или услуги в рамках закупочного процесса, именуется поставщиком (подрядчиком, исполнителем). С ним заключается государственный контракт, если он выиграл в ходе конкурсных процедур, в соответствии с действующими правовыми нормами. Государственный орган, наделенный полномочиями, отвечает за организацию и проведение централизованных закупок.

Главная идея такой централизации заключается в объединении потребностей различных заказчиков в однотипной продукции для оптимизации ее приобретения.

Для надзора за рациональным и результативным расходованием бюджетных денег, а также для обнаружения отклонений от правил при проведении закупок существуют надзорные ведомства, например, Федеральное казначейство или ФАС. Федеральные органы исполнительной власти разрабатывают государственную стратегию и законодательную основу для управления системой государственных закупок.

Юридические лица, действующие на основании договора с заказчиком, именуются специализированными организациями. Их основная задача – выполнение конкретных функций, связанных с процессом выбора поставщиков. Они привлекаются для оптимизации и повышения эффективности процедур закупок.

Специалисты и специализированные фирмы – это квалифицированные профессионалы или компании, обладающие углубленными знаниями в определенной области, которых приглашают для осуществления экспертиз продукции, сервисов или проектов в соответствии с условиями заключенных соглашений.

Информационные системы включают ресурсы вроде Единой информационной системы, электронных торговых площадок и подсистемы «Электронный бюджет», служащие для хранения и обработки данных о государственных закупках, исключая сведения, относящиеся к государственной тайне.

Согласно данным Министерства финансов РФ, за последние пять лет ежегодно от 25 до 40% расходов федерального бюджета направляется на финансирование государственных и муниципальных закупок. Эта статистика подчеркивает значимость госзаказов в расходной части бюджетов всех уровней. Эффективное перераспределение этих средств влияет на балансировку бюджета страны и регионов, напрямую определяя его избыток или дефицит. В таблице 1 представлена динамика показателей системы государственных закупок Российской федерации.

Таблица 1 ‒ Динамика показателей контрактной системы за 2019–2024 гг. (составлено автором)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1. Сумма размещенных в ЕИС   ЗАКУПКИ планов-графиков, млрд руб. | 11133,9 | 13376,23 | 14298,59 | 15827,37 | 16732,43 | 15987,4 |
| 1.1 федеральный бюджет | 3077,05 | 4300,36 | 3802,75 | 4165,84 | 4752,85 | 3649,43 |
| 1.2 региональные / муниципальные  бюджеты | 8045,23 | 9165,51 | 10495,28 | 11647,34 | 12878,26 | 12356,62 |
| 1.3 прочие | 0,75 | 0,34 | 0,52 | 3,14 | 1,24 | 1,35 |
| 2. Сумма размещенных в ЕИС  ЗАКУПКИ извещений о проводимых закупках, млрд руб. | 9506,3 | 9545,2 | 10530,92 | 10986,74 | 11612,06 | 11757,43 |
| 1.1 федеральный бюджет | 2872,67 | 2874,12 | 2817,66 | 2703,67 | 1989,96 | 2237,94 |
| 1.2 региональные / муниципальные  бюджеты | 6605,73 | 6484,93 | 7540,72 | 8042,68 | 8731,32 | 9423,99 |
| 1.3 прочие | 233,85 | 212,14 | 213,56 | 152,54 | 194,75 | 245,82 |
| 3. Сумма заключенных контрактов, млрд. руб. | 8415,93 | 9254,23 | 9810,24 | 11370,37 | 12147,04 | 10922,17 |
| 3.1 федеральный бюджет | 2548,95 | 2812,17 | 2685,11 | 3042,34 | 3794,83 | 2351,41 |
| 3.2 региональные / муниципальные  бюджеты | 5629,13 | 6400,64 | 7086,52 | 8492,09 | 5536,06 | 8720,43 |
| 3.3 прочие | 32,84 | 42,5 | 57,61 | 35,81 | 24,1 | 60,35 |
| 4. Экономия бюджетных средств,  млрд руб. (в %) | 403,89  (6,76) | 441,57  (8,81) | 375,9  (6,65) | 389,8  (5,29) | 322,56  (5,31) | 444,22  (4,79) |
| 4.1 федеральный бюджет | 94,98  (5,7) | 102,04  (6,47) | 78,46  (5,36) | 82,08  (3,84) | 55,02  (3,98) | 74,5  (4,36) |
| 4.2 региональные / муниципальные  бюджеты | 309,73  (7,17) | 336,64  (8,54) | 325,53  (7,34) | 31769  (6,7) | 265,69  (5,8) | 348,13  (5,15) |
| 4.3 прочие | 1,19  (6,82) | 1,87  (5,47) | 1,91  (6,58) | 1,03  (3,47) | 0,58  (2,27 | 0,61  (1,14) |

Главными параметрами для оценки эффективности контрактной системы в России являются общая стоимость сформированных в Единой информационной системе планов и графиков закупок, количество опубликованных извещений, результаты торгов в виде заключенных контрактов и уровень сэкономленных бюджетных средств.

Данные показатели оценки, позволяющие ознакомиться с информацией по регионам и способам участия в закупках, размещены в разделе «Статистика» на сайте закупок ЕИС ЗАКУПКИ [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru/)..

Прежде всего, следует подчеркнуть определенную синхронность изменений всех упомянутых показателей, за исключением уровня экономии бюджетных средств, выраженного в процентах. Во-вторых, значительную часть занимают региональные и муниципальные закупки, что указывает на необходимость разработки единой системы для оценки эффективности контрактной системы, которая на сегодняшний день отсутствует. В-третьих, отмечается несоответствие между объемом запланированных государственных закупок, объявленных процедур и суммами заключенных контрактов. Такое явление можно объяснить наличием определенного процента отмененных процедур. Вместе с тем, анализ этих диспропорций представляет интерес, так как, на наш взгляд, он отражает качество планирования закупок, обоснованность начальной (максимальной) цены контракта и степень конкурентности. Вместе с тем, анализ этих диспропорций представляет интерес, так как, на наш взгляд, он отражает качество планирования закупок, обоснованность начальной (максимальной) цены контракта и степень конкурентности.

Высокий процент незаключенных контрактов часто обусловлен нежеланием потенциальных поставщиков участвовать в закупках. Исследование динамики расхождений между запланированными закупками, объявленными процедурами и фактически заключенными контрактами показало противоречивые результаты (табл. 2).

Таблица 2 ‒ Оценка соответствия запланированных, объявленных и заключенных контрактов за 2019-2024 гг. (составлено автором)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1. Соотношение объема размещенных в ЕИС извещений и запланированных закупок, % | 87,08 | 71,68 | 73,86 | 69,43 | 68,41 | 74,88 |
| 2. Соотношение размещенных в ЕИС  извещений и заключенных контрактов, % | 84,72 | 97,65 | 93,98 | 1,04 | 96,52 | 92,2 |

Наблюдается неблагоприятная динамика в части реализации закупочных планов, обусловлена она рядом внешних обстоятельств, таких как: влияние санкций, колебание валютного рынка, прекращение деятельности зарубежных компаний и потребность в реорганизации логистики повлекли за собой значительное увеличение стоимости товаров и услуг, превосходящее первоначальные прогнозы. В ответ на это пришлось перераспределять ресурсы и оптимизировать бюджеты на всех уровнях. Введенные Евросоюзом, Соединенными Штатами и Украиной ограничения на ввоз российской продукции подтолкнули к активизации стратегии замещения импорта, что было отражено в правовых актах, регулирующих систему государственных контрактов. В рамках данной трансформации были определены особые параметры и условия для закупочной деятельности, ориентированные на поддержку российских производителей. Государственные закупки и закупки на уровне муниципалитетов стали не просто средством экономического управления, но и методом адаптации к меняющейся ситуации.

На фоне транспортных ограничений, вызванных пандемией 2020 года, усилились меры поддержки внутреннего рынка. Так, с 7 февраля 2021 года в постановление Правительства РФ от 28 января 2021 года № 76 были внесены изменения, ограничивающие доступ иностранных одноразовых медицинских изделий из полимерных материалов. Позже, с 19 марта 2021 года, согласно постановлению Правительства РФ от 6 марта 2021 года № 336, перечень таких медицинских изделий был расширен. К нему добавились биохимические анализаторы, микроскопы для медицинских лабораторной и лазерные приборы для проведения терапевтических обследований.

С момента вступления в силу Федерального закона № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года его положения неоднократно обновлялись с учётом изменяющихся экономических реалий. Многие прежние нормы утратили актуальность, уступив место более современным подходам, соответствующим текущей ситуации в стране. К 2024 году наблюдается сокращение количества несостоявшихся торгов по 44-ФЗ в сравнении с предыдущим периодом 2019–2023 годов. Речь идёт о закупках без участников или с отказом от допуска к торгам. В 2019 году таких случаев было зарегистрировано 325 тысяч, в 2023 году их число возросло до 352 тысяч, но уже в 2024 году снизилось до 301 тысячи. Эти показатели свидетельствуют об увеличении конкуренции среди поставщиков государственного заказа в последние годы. Уровень конкуренции за период с 2022 по 2024 годы оставался относительно невысоким и составлял в среднем чуть более трех заявок на один контракт.

Государственные заказчики стали чаще размещать тендеры. Согласно данным сервиса Контур.Закупки, в 2024 году в Единой информационной системе (ЕИС) было опубликовано 2,9 милн. открытых аукционов по 44-ФЗ, что на 12,5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Такой рост объема закупок фиксируется уже на протяжении четырех лет (рис. 5).

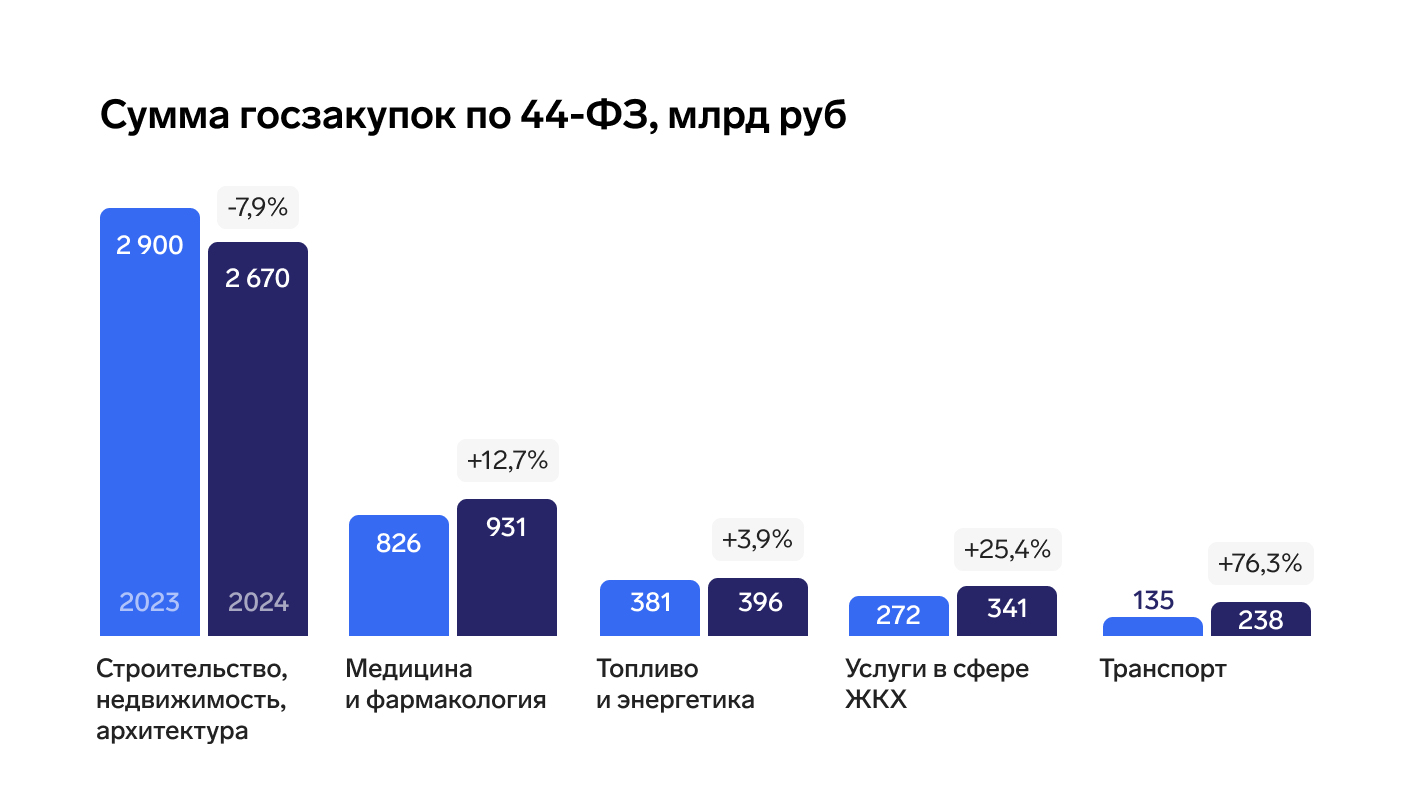


Рисунок 5 ‒ Структура госзакупок по отраслям в 2023-2024 гг. [22, с. 61]

Общая сумма расходов на государственные закупки в первой половине 2024 года осталась практически на уровне предыдущего года. Наиболее заметный рост затрат был зафиксирован в 2022 году, что, вероятно, связано с увеличением логистических расходов и удорожанием комплектующих. Средняя стоимость закупки постепенно снижается после резкого роста в 2022 году, опустившись с почти 3 млн рублей до 2,3 млн рублей в 2024. По итогам 2024 года в России количество государственных закупок по Федеральному закону № 44-ФЗ от 05.04.2013 сократилось на 1,5% по сравнению с 2022 годом - с 3,47 млн до 3,42 млн тендеров (рис. 6).

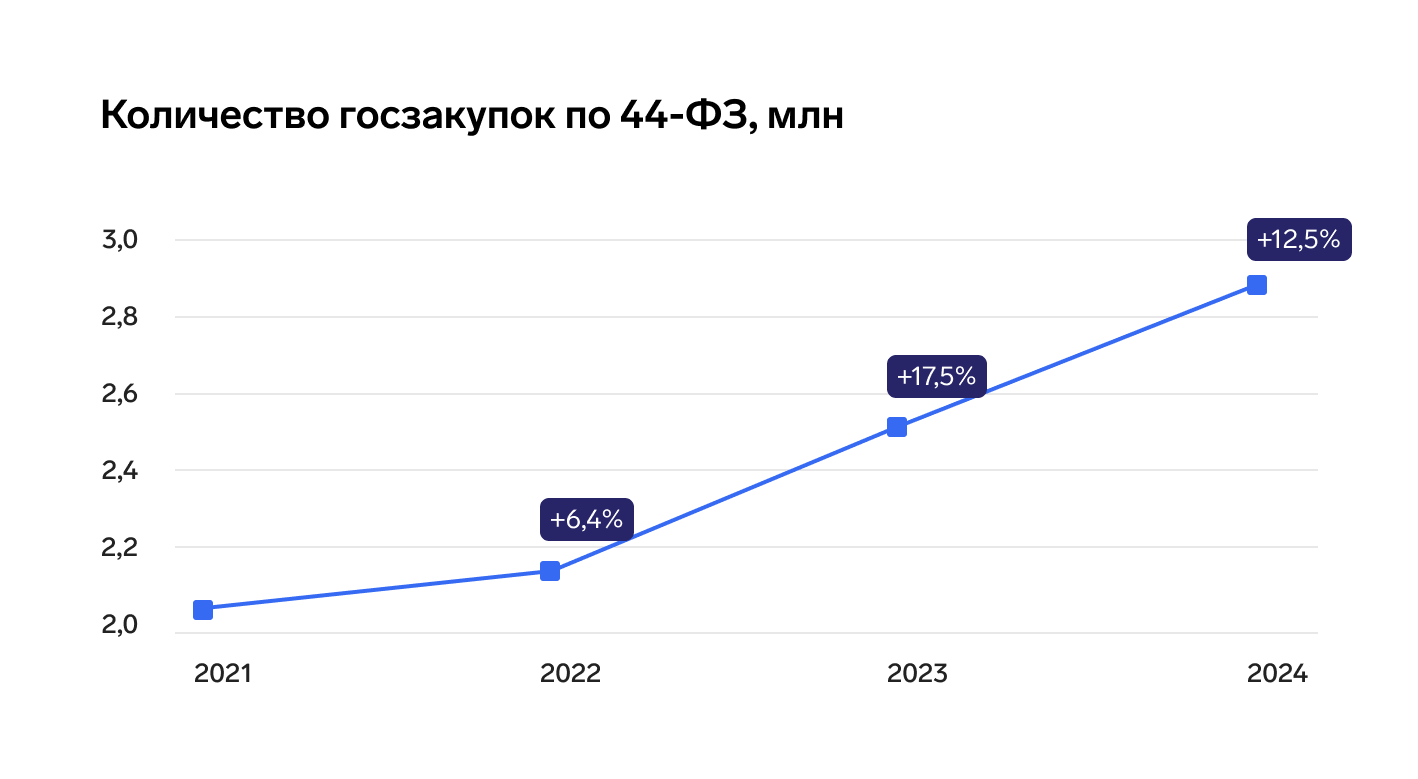


Рисунок 6 ‒ Динамика госзакупок в 2021-2024 гг. [22, с. 61]

При этом общий объем опубликованных торгов за 2024 год уменьшился на 16%, снизившись с 13,1 трлн рублей до 10,9 трлн рублей. Эта тенденция начала проявляться еще с начала 2022 года: например, по результатам 2024 года сумма торгов уменьшилась на 39% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Также наблюдается снижение средней стоимости закупок по закону № 44-ФЗ: если в 2023 году она составляла 6,63 трлн рублей, то в 2024 году уменьшилась до 6,08 трлн рублей (рис. 7).

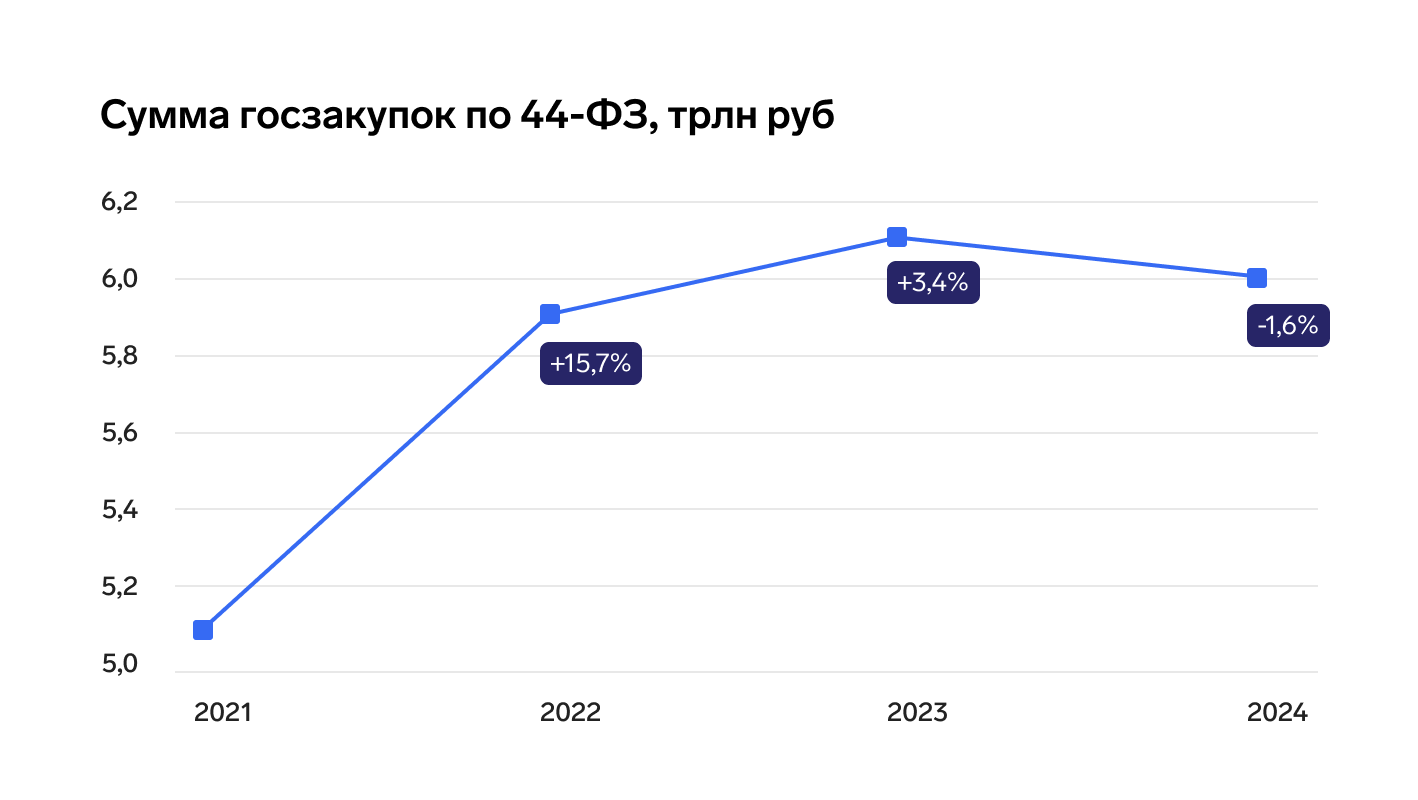


Рисунок 7 – Тенденции изменения сумм госзакупок в 2021-2024 гг. [60]

Реализация программ и проектов федерального уровня через контрактную систему закупок теперь как правила соответствует масштабам крупного бизнеса. Это дает ответ на вопрос, почему высокий процент закупок у единственного поставщика - около 74%, а также значительные трудности с выполнением планов по привлечению малого и среднего предпринимательства к госзакупкам. В среднем лишь около 15% от предполагаемого объема закупок осуществлялось через такие субъекты.

Причиной таких изменений стало перераспределение бюджета государством и увеличение финансирования гособоронзаказа. К концу 2024 года объем рынка гособоронзаказа превысил отметку в 10 трлн рублей.

Примечательно, что большая доля субъектов малого и среднего бизнеса, а также некоммерческих организаций проявлялась в тендерах с невысокой стоимостью контракта – до 15 млн рублей. В рассматриваемый период система государственных закупок претерпела значительные качественные изменения: была создана цифровая информационная платформа, обеспечивающая переход всех процедур – от размещения до отчетности на электронных торгах; существенно трансформируются подходы к изменению законодательства для перестройки и учета геополитических санкций, пандемии и требований снабжения для специальной военной операции.

**2.2 Анализ системы информационного обеспечения государственных и муниципальных закупок**

Приоритетным направлением развития государственной системы закупок отмечается внедрение цифровых технологий, включая реализацию ресурсов ЕИС, которое объединяет заказчиков и поставщиков со всех регионов России. Это привело к существенной оптимизации технологических процессов и методов взаимодействия операторами электронных торговых площадок с участниками госзаказа. Цифровизация и инновационное развитие системы госзакупок стали важными инструментами повышения ее эффективности.

Как отмечают многие отечественные исследователи, это направление является одним из фундаментальных в контексте совершенствования работы в данной сфере. В рамках действующего законодательства заказчики размещают необходимую информацию в ЕИС, а участники закупок подают заявки исключительно через эту систему для участия в торгах на заключения контракта. Победитель аукциона заключает контракт, а в ряде случаев получает сопровождение экспертных организаций для контроля исполнения. Контролирующие органы осуществляют проверку всех участников системы закупок.

Следуя стратегии цифровизации экономики страны, закупочная система на уровне государства и муниципалитетов активно осваивает процедуры электронного сервиса торгов. Исходя из разъяснений Министерства экономического развития Российской Федерации, в случае несоответствий между бумажной документацией и данными в ЕИС приоритет отдается последним. Также внедряется практика электронного актирования при приёмке выполненных работ, услуг или поставленной продукции.

Нормирование в сфере закупок находится под контролем внутренних финансовых органов на достаточно высоком уровне. А начиная с 2018 года, госзакупки начали переходить в цифровой формат. Федеральный закон от 31 декабря 2017 года № 504-ФЗ принят ряд изменений в систему закупок, и с 1 июля 2018 года заказчики осуществляют проводить контрактные процедуры с использованием электронных сервисов:

– открытый и двухэтапный конкурс;

– конкурс с ограниченным участием;

– запрос котировок и предложений;

– аукционы,

– закрытые электронные процедуры.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 июля 2018 года № 1447-р утвердило перечень электронных торговых площадок, которые могут использоваться заказчиками и поставщиками. Среди них:

– АО «Единая электронная торговая площадка».

– АО «Российский аукционный дом».

– АО «ТЭК-Торг».

– АО «Электронные торговые системы».

– ЗАО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов».

– ООО «РТС – тендер» - ООО «Электронная торговая площадка ГПБ».

– ЗАО «Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа» (специализированная закрытая площадка для оборонных закупок).

С 1 января 2019 года проведение вышеуказанных процедур стало обязательным в электронном формате. Помимо этого, закон № 504-ФЗ закрепил новое понятие – «электронная торговая площадка», а также утвердил участие банков в процессах госзакупок. Теперь для финансирования операций участники закупок обязаны открывать специальные счета, а заказчики могут использовать банковские гарантии для подтверждения исполнения контрактов.

Электронные торговые площадки представляют собой интернет-ресурсы, соответствующие установленным правительством требованиям и интегрированные в ЕИС. На таких платформах проводятся конкурентные процедуры выбора поставщиков исключительно в электронной форме. Процесс цифровизации госзакупок подтверждается динамикой изменений, что наглядно можно увидеть на соответствующих аналитических диаграммах (Рисунок 8).

Рисунок 8 – Динамика электронизации государственных закупок [15, с. 26]

В 2023 году доля закупочных процедур, проведенных в электронном виде, составила 96 %, что на 24 % больше по сравнению с 2022 годом и на 39 % больше, чем в 2021 году. Как правило бумажные отчеты за рассмотренный период имели отношение к уведомлениям с единственным поставщиком.

На сегодняшний день обязательство по размещению уведомлений в единой информационной системе отменено. В результате к 2024 году все уведомления и отчеты по договорам закупки с установленной максимальной ценой стали формировать в электронном виде.

Внедрение цифровых технологий существенно повлияло на организационные и технические аспекты процессов закупок, способствуя унификации и стандартизации документальной базы для всех участников системы закупок, вне зависимости от их региональной принадлежности и специализации. Заказчики размещают планы-графики закупок товаров, работ и услуг в единой информационной системе. Это делается для оптимального использования бюджетных средств в соответствии с требованиями к закупаемым позициям и нормативным расходам на выполнение функций заказчиков. В большинстве случаев это препятствует приобретению предметов роскоши и товаров с чрезмерными потребительскими качествами.

По состоянию на 3 июня 2025 года в Единой информационной системе зарегистрировано более 270 тысяч организаций-заказчиков.

Анализ данных единой информационной системы в сфере закупок показал, что основную долю зарегистрированных участников составляют муниципальные заказчики – около 66%. Заказчики федерального уровня представлены примерно 10%, а регионального - 24%. Наибольшее количество участников закупок, зарегистрированных в едином реестре, сосредоточено в Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Тюменской, Свердловской, Самарской и Новосибирской областях, а также в Республиках Башкортостан и Татарстан и Краснодарском крае.

Рисунок 9 –Суммарная стоимость извещений, размещенных заказчиками, млрд. руб. [15, с. 24]

В составе участников, внесенных в единый реестр закупок, более 90% составляют организации, зарегистрированные на территории России. При анализе структуры участников закупок по видам деятельности выяснилось, что наиболее часто встречающиеся участвуют в экономической деятельности, связанной с оптовой торговлей, строительными работами, рекламными услугами, транспортировкой и сопутствующими услугами.

На основе данных, представленных на рисунках 9 и 10, в период с 2017 по 2021 годы отмечается значительное снижение числа опубликованных извещений в единой информационной системе и как следствие увеличении цены контракта.

Рисунок 10–Проведение процедур электронного аукциона для осуществления конкурентных закупок, % [48]

Для удовлетворения федеральных нужд объем извещений за исследуемый период уменьшился на 20,6%, однако стоимость в денежном выражении увеличилась на 11%. Это свидетельствует о росте крупных финансово емких закупок, связанных с реализацией национальных и федеральных проектов. Существенное влияние на организацию и технические аспекты закупочной деятельности оказало внедрение цифровых технологий.

Наиболее заметные результаты модернизации включают:

– внедрение электронного документооборота, способствующего унификации и стандартизации процессов, независимо от региона или специфики участников;

– сокращение времени на стандартные административные процедуры, такие как размещение документов, внесение поправок и публикация итогов, что увеличило количество поданных заявок более чем в 1,8 раза;

– повышение прозрачности, удобства и оперативности всех этапов торговых процессов;

– увеличение в 1,5 раза числа лотов с одной заявкой, поданных через электронные торговые платформы.

Роль цифровизации в изменении экономических показателей закупок в период с 2022 по 2024 годы было нейтральным в количественном отношении – число заявок осталось стабильным. Вместе с тем улучшились качественные аспекты процесса за счет преимуществ удаленного размещения и электронного документооборота.

Среди значимых положительных аспектов отмечается возможность подачи апелляций и внедрение инновационных цифровых инструментов для взаимодействия между поставщиками и заказчиками. Активная интеграция цифровых технологий и переход к электронному документообороту в сфере государственных закупок, а также целенаправленные усилия Правительства РФ обеспечили стабильность системы контрактного управления даже в условиях экономических трудностей.

В 2020 году, когда началась пандемия COVID-19 и многие перешли на удаленную работу, Правительство Российской Федерации утвердило добавление 26 нерабочих дней. Несмотря на это, сроки размещения и заключения договоров не были нарушены, что демонстрирует важную роль цифровых технологий в совершенствовании закупочной деятельности. Переход от бумажного документооборота к электронным форматам дал возможность перенести большую часть отчетности из Единой информационной системы (ЕИС) на специализированные цифровые площадки.

ООО ЭТП Газпромбанк

1

2

1

2

2

2

4

6

8

8

22

20

30

28

32

32

АО ТЭК-Торг

АО РАД

АГЗ РТ

НЭП

АО Сбербанк-АСТ

РТС-Тендер

АО ЕЭТП

0 0,1 0,2 0,3 0,4 0,5 0,6 0,7 0,8 0,9 1

Рисунок 11 – Реализация процедур закупок на электронных платформах в 2019-2024 гг., % [24]

На данный момент для реализации закупочных процессов используются восемь электронных площадок. На рисунке 11 представлена динамика объема закупок через эти платформы за период с 2019 по 2024 годы. Операторы данных площадок берут плату с участников закупочного процесса, предложивших наиболее выгодные ценовые условия, согласно правилам, утвержденным Правительством РФ. При этом для государственных заказчиков предоставляется бесплатный доступ к ряду современных цифровых инструментов, включая калькуляторы расчета начальной цены контракта и календарь закупок. Интеллектуальные поисковые возможности работают на базе анализа больших данных, технологий искусственного интеллекта и поиска по реквизитам документов и прикрепленным файлам.

Операторы цифровых платформ активно внедряют новые технологии, призванные уменьшить количество технических сбоев со стороны заказчиков, минимизировать риски невыполнения контрактных обязательств и повысить общий уровень конкурентоспособности рынка. Тем не менее, в настоящее время деятельность электронных закупочных сервисов остается вне четкого правового регулирования, что подчеркивает необходимость разработки нормативной базы для их функционирования. Это оказывает непосредственное воздействие на качество цифровой среды и гарантирование прав сторон, участвующих в системе госзакупок, при применении технологических инструментов в их деятельности. В текущих обстоятельствах сервисы платформ, направленные на поиск проверенных поставщиков, нередко создают дискриминационные условия для разных участников процесса. Данный аспект лишь подчеркивает важность продолжения квалифицированного анализа, предоставления аналитической помощи и налаживания взаимодействия между операторами платформ и сторонами государственных соглашений.

Вместе с тем положительный опыт использования электронных платформ очевиден: они снизили количество претензий и расторгнутых контрактов благодаря более эффективной организации взаимодействия заказчиков и поставщиков. Постоянное развитие информационной системы госзакупок направлено на повышение прозрачности процедур и усиление эффективности отбора поставщиков.

Существенным препятствием для объективной оценки работы системы государственных закупок остается отсутствие единого методологического подхода и комплексных показателей, позволяющих шире анализировать достигнутые результаты. При этом в своих научных изысканиях ученые отмечают, что экономия бюджетных средств не всегда дает положительный результат, так как может влиять на качество выполнения или сроки выполнения государственных контрактов. Полученные в результате проведенного анализа выводы подтверждают то факт, что информационная система и цифровые платформы не обеспечивают полностью систему закупок надежными инструментами регулирования, требуя продолжения исследований и разработки новых подходов к совершенствованию ИЭС в государственных и муниципальных закупках.

**2.3 Оценка эффективности реализации финансовых механизмов в процессе государственной закупочной деятельности**

Финансовый механизм, в классическом смысле, это комплекс инструментов, методов, форм и рычагов, позволяющих воздействовать на экономический рост и социальное благоденствие нации через распределение финансовых активов. Применительно к контрактной системе, финансовый механизм закупок можно интерпретировать как систему действий, осуществляемых всеми участниками для достижения наивысшей эффективности использования бюджетных средств в целях удовлетворения потребностей государства.

В рамках контрактной системы финансовый механизм базируется на следующих ключевых действиях участников:

– планирование закупок на период, соответствующий сроку действия закона о федеральном бюджете, а также для текущего финансового года;

– обоснование стоимости, объема и целесообразности проводимых закупок, включая расчеты начальной максимальной цены контракта;

– выполнение законодательных предписаний контрактной системы в части предоставления преимуществ, соблюдения установленных ограничений и нормативов для отдельных групп организаций;

– осуществление ведомственного контроля и обеспечение экспертной приемки результатов выполнения заключенных контрактов;

– принятие заказчиком мер ответственности в отношении поставщиков или подрядчиков за несоответствующее качество исполнения, задержки в сроках либо невыполнение условий контракта;

– проведение проверок контрольными органами для выявления нарушений, устранения имеющихся проблем и предупреждения их повторного возникновения в будущем.

С каждым годом объем закупок и число заключенных контрактов в рамках контрактной системы Российской Федерации продолжают увеличиваться (табл. 3, рис. 12).

Таблица 3 – Анализ соотношения общей стоимости заключенных договоров в ВВП за 2020–2024 гг.(составлено автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| ВВП в рыночных ценах, трлн руб. | 109,3 | 107,6 | 104,6 | 97,5 | 201 |
| Общая стоимость заключенных государственных и муниципальных контактов, трлн руб. | 8,43 | 9,45 | 9,76 | 11,47 | 11,39 |
| Удельный вес заключённых государственных  и муниципальных контактов в ВВП, % | 7,6 | 8,8 | 8,38 | 11,61 | 12,64 |

Указанная динамика обусловлена не только инфляционным давлением, но и реальным подъемом государственных затрат на закупку продукции и сервисов в секторе госзаказа.

В 2020 году удельный вес госзаказа в структуре валового внутреннего продукта, оцененного по рыночной стоимости, составлял 7,7%, но к 2024 году он вырос до 12,64%.

Рисунок 12 – Динамика стоимости заключенных государственных и муниципальных контрактов и ВВП Российской Федерации за 2020-2024 гг. (составлено автором)

Данный подъем фиксируется на фоне заметного санкционного воздействия на российскую экономику, результатов ограничений, связанных с пандемией, а также серьезных перемен в логистических цепочках. Эти обстоятельства свидетельствуют о существенном расширении сферы госзакупок. В сложившихся условиях возрастает необходимость более ответственного подхода к эффективному использованию бюджетных средств как на уровне государственных, так и муниципальных заказчиков.

Финансовый механизм, встроенный в систему госзакупок, играет ключевую роль в управлении бюджетными расходами. Его основными задачами являются повышение эффективности использования финансов, обеспечение прозрачности и контроля за бюджетными потоками, недопущение неоправданных затрат, а также оптимизация расходов государства в целом.

Таблица 4 – Анализ динамики расходов бюджета и объема государственных закупок, млрд руб. (Составлено автором)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2020 | 2021 | темп роста 2021 к  2020, % | 2022 | темп роста 2022 к  2021, % | 2023 | темп роста 2023 к  2022, % | 2024 | темп роста 2024 к  2023, % |
| Исполнение бюджета РФ | 14731,60 | 15623,20 | 5,42 | 16316,40 | 5,20 | 16430,30 | 0,02 | 20379,0 | 25,05 |
| Расходы на закупки | 2967,00 | 3651,30 | 25,36 | 4174,40 | 14,92 | 3379,20 | 19,34 | 3643,0 | 4,35 |
| Доля закупок в общей сумме расходов ФБ РФ, % | 18,62 | 24,31 | 18,93 | 24,48 | 9,34 | 20,58 | 19,46 | 17,34 | 28,6 |

Оба этих направления имеют строго установленный хронологический порядок. С учетом этого, процесс реализации государственных закупок можно представить схематически, как это продемонстрировано на рисунке 13.



Рисунок 13 – Процесс государственных закупок и оценки эффективности [48, с.50]

Одним из ключевых направлений стимулирования бюджетных расходов можно считать анализ взаимосвязи между процессом государственных закупок и распределением бюджетных средств(рис.14)

Рисунок 14 – Динамика расходов федерального бюджета и сумма государственных закупок в 2020-2024 гг. [2]

Выделенные этапы (планирование бюджетов, закупок, определение поставщика, заключение и исполнение договорных обязательств, оценка эффективности) включает мероприятия, предусмотренные законодательством и закрепленные нормативными актами. Кроме того, на каждом этапе применяются соответствующие финансовые инструменты.

Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» был разработан с целью создания базовых принципов равного доступа к рынку государственных и муниципальных закупок.

Согласно официальным данным, доля завершенных процедур определения поставщика (включая состоявшиеся закупки) в 2024 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 4%.

Таблица 5 – Фондирование бюджетных средств по способам закупок за 2021-2024 гг., трлн. руб. (Составлено автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Способ закупки | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| открытый конкурс | 1,83 | 2,22 | 3,71 | 3,39 | 3,9 |
| закупка у единственного  поставщика | 2,4 | 2,02 | 2,79 | 1,88 | 1,51 |
| иные способы, кроме  закрытых | 20,19 | 36,71 | 37,56 | 12,94 | 1,72 |
| запрос котировок | 107,66 | 155,59 | 104,05 | 213,53 | 366,44 |
| электронный аукцион | 5,54 | 5 | 5,04 | 4,83 | 5,09 |

Согласно данным Единой информационной системы (ЕИС), в 2024 году по сравнению с 2021 годом доля закупок, проведенных в форме электронного аукциона, сократилась на 8,4%.

Как можно отметить удельный вес закупок, реализованных в помощью запроса котировок в электронной виде, увеличился в 3,64 раза. Показатели изменения закупок у единственного поставщика выявил значительное сокращение данного показателя. За период 2021-2024 гг. количество заключенных контрактов по данному способу закупки снизилось с 1 077 246 до 819 317, что соответствует уменьшению на 25%. Такая динамика может свидетельствовать об ужесточении регулирования исключительных случаев закупок и повышении прозрачности процедур (табл. 6).

Таблица 6 – Структура освоения финансирования по способам закупок в 2021-2024 гг.( Составлено автором)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
| Единица измерения | кол-во, шт. | доля,  % | кол-во, шт. | доля,  % | кол-во, шт. | доля,  % | кол-во, шт. | доля,  % |
| Контракты по  итогам электронных аукционов | 2050799 | 61,53 | 2008723 | 62,58 | 2039156 | 61,02 | 1901974 | 56,36 |
| Контракты по итогам запросов котировок | 86292 | 2,59 | 182306 | 5,68 | 294080 | 8,8 | 405849 | 12,03 |
| Контракты по итогам открытых конкурсов в электронной форме | 48838 | 1,47 | 93536 | 2,91 | 107422 | 3,21 | 112061 | 3,32 |
| Контракты с единственным поставщиком с единственным поставщиком | 1077248 | 32,36 | 912504 | 28,46 | 865472 | 23,9 | 819217 | 21,28 |
| Контракты, заключенные иными способами | 16157 | 0,48 | 3001 | 0,09 | 930 | 0,03 | 648 | 0,02 |

Представленные данные свидетельствуют о стабильном росте объемов государственных закупок, что, возможно, обусловлено внесением изменений в Закон № 44-ФЗ согласно Закону № 71-ФЗ. Эти изменения направлены на сокращение сроков выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) и упрощение процедур закупок.

Помимо уровня конкуренции, важным показателем экономической эффективности торгов является экономия бюджетных средств, особенно актуальная в условиях экономического кризиса. Однако, если на участие в закупке подает заявку только один претендент, аукцион не проводится, а контракт заключается по изначально установленной (максимальной) цене. Это приводит к отсутствию экономии бюджетных средств и негативно сказывается на итоговой эффективности закупки.

Представленные данные подтверждают устойчивый рост объема государственных закупок, что, возможно, связано с поправками, внесенными Законом № 71-ФЗ в Закон № 44-ФЗ. Эти изменения сократили сроки определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и оптимизировали процессы проведения закупок. Сокращение государственных расходов – ключевой индикатор успешности торгов, особенно в период нестабильной экономики, наряду с конкуренцией. Тем не менее, если в тендере участвует лишь одна компания, аукцион автоматически отменяется, и договор заключается по стартовой цене. В подобных ситуациях экономия бюджетных средств не достигается, что негативно сказывается на результативности закупок в целом. На рисун-ке 15 показано распределение объявлений о закупках по разным процедурам выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) в Российской Федерации за 2024 год.

Рисунок 15 – Количество извещений по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя) за 2024 год. [43, с.76]

Согласно представленным в ЕИС данным о цене контрактов, заключенных по всем способам определения поставщика в 2024 году, наиболее распространенными способами выбора поставщика можно определить:

– электронный аукцион: 5,09 трлн. руб. (47,63% от общего объема контрактов по всем способом закупкам);

– открытый конкурс в электронной форме: 3,9 трлн. руб. (35,69% от общего объема контрактов по всем способом закупкам).

В 2024 году доля извещений о закупках у единственного поставщика снизилась на 8% по количеству (с 752,5 тыс. единиц в 2021 году). Выбор способа размещения муниципального заказа оказывает прямое влияние на эффективность использования бюджета.

Рисунок 16 – Количество участников и победителей по проведенным закупкам за 2021-2024 года. [43, с.76]

Организация конкурсных процедур позволяет оптимизировать расходы благодаря выбору наиболее выгодных предложений и поддержанию здоровой конкуренции между исполнителями. В противоположность этому, приобретение товаров или услуг у одного источника или в небольших объемах сужает возможности для участия заинтересованных сторон. Ключевым показателем эффективности закупочной деятельности является сокращение бюджетных затрат. Электронные аукционы пользуются наибольшей популярностью в закупочных процессах благодаря их простоте использования, открытости и непредвзятости при определении победителя. Количество таких аукционов демонстрирует стабильный рост из года в год.

Однако по-прежнему значительная часть закупок осуществляется у единственного поставщика по статье 93 44-ФЗ, например, по пунктам 1, 4, 8, 23 и 29, а также в рамках мер, связанных с пандемией COVID-19, согласно пункту 9 статьи 93 того же закона.

Согласно пункту 5 статьи 24 закона «О контрактной системе», самым распространенным видом проведения торгов являются конкурентные закупки. Главная их цель –- привлечение заинтересованных и потенциальных поставщиков, что повышает вероятность получения оптимальной цены контракта.

При подготовке государственных закупок одной из ключевых проблем является обоснование начальной (максимальной) цены контракта. Завышение или занижение цены негативно отражается на рациональности использования бюджета. По результатам торгов цена может снизиться до рыночного уровня, но это не исключает рисков для бюджета. В противоположной ситуации - занижения цены – заказчик рискует столкнуться с несостоявшимися закупками или поставками товаров низкого качества.

Ошибки в установлении начальной цены контракта часто приводят к снижению активности поставщиков и ограничению конкуренции. Федеральный закон №44-ФЗ предусматривает применение антидемпинговых мер для защиты от рисков заключения контрактов на условиях демпинга. Эти формы воздействия распространяются на процедуры конкурса и аукционы и не распространяются на запросы предложений или котировок. В случае проведения процедуры аукциона или конкурса на сумму менее 15 млн рублей и поставщик предлагает демпинговую цену, он выбирает один из вариантов антидемпинговых гарантий. Это может быть либо предоставление увеличенного на полтора раза обеспечения исполнения контракта, либо документальное подтверждение добросовестности (информация из реестра ранее заключенных контрактов).

Федеральный закон № 44-ФЗ не прописывает требований к тому, чтобы договорные отношения, которые в соответствии с частью 3 статьи 37 применяются для подтверждения добросовестности участника закупки, сделавшего демпинговое предложение, предусматривали поставку продукции или основные условия исполнения контракта, соответствующие объекту и требованиям текущей закупки.

Случаи, при которых участники торгов применяют критерий «аналогичности условиям закупки» информации, представляемой для подтверждения добросовестности участников, рассматривается как нарушение законодательства о контрактной системе.

Исследования ведущих экспертов подтверждают, что значимость государственного контракта выходит за рамки простой фиксации обязательств между участниками закупки. Государственный контракт непосредственно влияет на эффективность использования финансовых ресурсов. Именно поэтому, комплексный и оперативный анализ контрактной системы с использованием современных информационных технологий позволяет выявлять существующие недостатки, которые важно своевременно устранять, гарантируя повышение уровня конкуренции и эффективность реализуемых финансовых механизмов в системе закупок всех уровней.

Среди мероприятий, способствующих повышению экономической эффективности и конкурентности закупок, можно выделить:

1. развитие устойчивого сотрудничества с надежными поставщиками;
2. проведение конкурентных переговоров при закупке высокотехнологичных товаров, работ или услуг;
3. разработку ясных и однозначных критериев оценки качества товаров, работ или услуг.

Государственные контракты выполняют функцию решения задач и потребностей государства в продукции, в случае соответствия этой продукции установленным требованиям. Процедура реализации контрактов регулируется законодательством о торгах, направленным на достижение специфического результата – эффективного расходования бюджетных средств в условиях разнообразия объектов закупки. Для этого необходимо обеспечить условия, максимально приближенные к рыночной конкуренции. Ключевая сложность обеспечения эффективности закупок заключается в том, что управление контрактными отношениями осуществляется в условиях постоянно развивающегося финансового механизма и меняющихся рыночных условий, адаптация к которым являются приоритетным аспектом при рассмотрении направлений совершенствования системы закупок Российской Федерации.

**3 Пути совершенствования системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации**

**3.1 Перспективные направления модернизации системы государственных и муниципальных закупок**

Внедрение контрактной системы стало одной из наиболее масштабных реформ в сфере государственного заказа в России. Главная задача контрактной системы – построение целостного механизма, включающего планирование, обоснование цен, размещение заказов, исполнение контрактов и анализ результатов, а также устранение законодательных пробелов.

Проведенные в работе исследования позволяют сделать выводы о правильности выбранного направления развития системы закупок, однако вместе с тем выявляются и недостатки, требующие дальнейшего совершенствования контрактной системы.

Несмотря на явные преимущества существующей контрактной системы, она сталкивается с определёнными трудностями. Учитывая стратегическую значимость государственных закупок не только для обеспечения функционирования государства, но и для развития экономики страны, реформирование системы закупок считается ключевым направлением. Это должно обеспечивать повышению эффективности бюджетных расходов в будущем, что определено в распоряжении Правительства Российской Федерации от 31 января 2024 года № 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов на 2024–2027 годы».

На данный момент в России функционирует контрактная система, которая имеет достаточно высокий показатель открытости и прозрачности. Это получено в результате внедрения Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС). Законодательством предусмотрены 11 различных способов проведения закупок, и все они полностью переведены в электронный формат. Также стоит отметить значительную регламентацию закупочного процесса – от планирования до отчетности, с четким определением правил для всех участников.

Главная задачей контрактной системы остается формирование управления системой закупок, включая планирование, обоснование начальной цены, размещение заказов, исполнение контрактов, анализ результатов и устранение законодательных пробелов совместно со всеми ведомственными органами государственной власти. Однако эти функции не регламентированы, что становится причиной ряда проблем, которые невозможно решить без системного подхода.

Рассматривая весь спектр актуальных вопросов, возникающих в процессе государственных закупок, можно выделить ключевые направления перспективного развития контрактной системы на государственном и муниципальных уровнях.

Одним из важных вопросов в сфере закупок сегодня является обеспечение уровня качества закупаемых товаров и услуг. Важно решать проблему, связанную с недостаточно высоким качеством приобретаемой продукции. Причин, по которым заказчики получают некачественные товары и услуги, много. Главной и наиболее распространённой является некорректное составление технического задания. Такая проблема особенно характерна для закупок технологически сложной и наукоёмкой продукции, где сотрудники заказчика не всегда обладают необходимыми знаниями для понимания технических нюансов.

Данную проблему целесообразно решать посредством разработки типовых технических заданий для конкретных групп товаров, что позволит заказчикам ориентироваться на стандартизированные требования и ускорит процесс выбора сложной продукции.

Существенной проблемой остаётся коррупция в сфере государственных закупок. Несмотря на то, что Федеральный закон № 44-ФЗ уделяет значительное внимание борьбе с коррупцией, повышая открытость и прозрачность процедур, уровень коррупционных рисков остаётся высоким.

Тем не менее, наблюдаются положительные тенденции: сокращено количество контрактов с одним поставщиком и усилена конкуренция между участниками торгов. Для выработки эффективных мер противодействия коррупции целесообразно условно разделить процесс государственных закупок на три этапа: подготовительный (до начала торгов), непосредственно торги и этап исполнения контрактов.

На подготовительном этапе коррупционные риски связаны с отсутствием объективных и четких критериев отбора победителей. Во время торгов основным фактором является недостаток конкуренции и возможный конфликт интересов, что ведёт к предвзятой оценке участников. На этапе исполнения контрактов ключевой проблемой является слабый контроль за оплатой и выполнением обязательств, что способствует возникновению сговора поставщиков и снижает эффективность закупок. Следовательно, принцип прозрачности должен применяться с учётом специфики рынка и характера закупаемой продукции.

Уровень государственного контроля за функционированием системы закупок остаётся недостаточным. Контроль в данной сфере является важным инструментом обеспечения экономической безопасности, однако требует дальнейшего законодательного развития для эффективного предотвращения нарушений и коррупционных проявлений.

Практическими мерами в этом направлении могут стать изучение причин и схем коррупции, разработка методов противодействия на каждом этапе закупок с использованием специализированных инструментов надзорных органов – на стадии подготовки, проведения торгов и исполнения контрактов. Важно четко определить критерии отбора победителей, внимательно анализировать условия контрактов и осуществлять полноценный контроль за оплатой и исполнением.

Достижение этих целей возможно за счёт развития нормативно-правовой базы, включая создание новой модели правового регулирования, отражающей универсальные понятия, цели и принципы контроля со стороны надзорных органов.

Ключевым направлением может стать закрепление в законодательстве различных видов контроля – информационного, финансового, процедурного и общественного, а также создание единой информационной системы, обеспечивающей автоматизированный контроль и удалённый доступ к документации.

Это позволит гармонизировать процесс проверки, повысить вовлеченность компетентных органов и улучшить качество контроля. Несмотря на положительные изменения в законодательстве, практика последних лет демонстрирует наличие нарушений, что подтверждает необходимость проведения реформ в системе управления закупками.

Сложившаяся ситуация характеризуется тем, что, несмотря на нормативное регулирование, цели контроля не всегда достигаются из-за фрагментарности и дублирования полномочий контрольных органов, что создаёт препятствия для заказчиков.

Оптимальным видится подход, предусматривающий распространение на сферу закупок новых правовых норм, которые уточняют принципы и порядок контроля, а также систему управления рисками, что позволит устранить существующие пробелы.

Особое внимание следует уделить ужесточению ответственности должностных лиц, включая введение уголовной ответственности за нарушения законодательства о контрактной системе.

Также необходимо установить ответственность за проведение закупок без учёта требований нормирования, что побудит главных распорядителей бюджетных средств своевременно принимать нормативные акты и соблюдать установленные правила.

Одним из эффективных инструментов контроля является реестр недобросовестных поставщиков, который ведётся уполномоченным федеральным органом и содержит сведения об участниках, уклоняющихся от заключения контрактов или имеющих существенные нарушения.

Федеральный закон о контрактной системе задуман как инструмент для активизации сферы госзакупок, обеспечения большей ясности и доступности процедур, а также для внедрения передовых цифровых решений. Тем не менее, на деле воплощение этих замыслов сопряжено с ощутимыми сложностями. Недостаток ресурсов, как финансовых, так и технологических, потенциальные коррупционные схемы при распределении государственных средств, затяжные процессы принятия решений и избыточный документооборот существенно подрывают ожидаемую результативность закона, порождая проблемы, связанные как с ценообразованием, так и с другими факторами. К числу неценовых трудностей в реализации закона о контрактной системе относятся: сложность в налаживании информационного обмена и слабая совместимость электронных платформ и программ, используемых участниками госзакупок; неоправданное количество жалоб от поставщиков на действия или бездействие государственных заказчиков и их структурных подразделений; недостаточно высокий уровень знаний и опыта у тех, кто вовлечен в систему закупок. Рассмотрим эти проблемы более детально.

Одним из ключевых направлений закона о контрактной системе является создание единого электронного пространства, охватывающего все этапы работы с закупками: управление, формирование, исполнение, отчетность, контроль и аналитика. Предполагается, что все действия участников контрактной системы должны фиксироваться в цифровых сервисах с указанием точной даты и времени. Информационно-коммуникационная инфраструктура контрактной системы базируется на трех основополагающих элементах: подсистеме бюджетного планирования ГИИС «Электронный бюджет», единой информационной системе (ЕИС) и электронных торговых площадках. В планах разработчиков была автоматическая интеграция данных между системами для упрощения процессов и формирования открытого доступа к информации. Тем не менее, на практике нередко возникают проблемы с несвоевременной, некорректной или частичной передачей данных. Это приводит к необходимости дополнительной сверки информации, потребляющей значительное время и затрудняющей взаимодействие с технической поддержкой, что в конечном итоге снижает общую эффективность закупочных процедур. Наиболее критичные проблемы возникают в периоды повышенной нагрузки на систему. Так, в начале финансового года необходимо оперативно довести лимиты бюджетных обязательств и формировать планы-графики закупок, а летом — подготовить планы закупок на следующий год. В последние месяцы года наблюдается массовое заключение контрактов. Такая перегрузка существенно тормозит работу в сфере государственных закупок.

Для улучшения информационного взаимодействия между электронными системами предлагаются следующие меры:

1. Унификация применяемых форматов и процессов во всех используемых программах.

2. Увеличение временных передов размещения сведений заказчиками в открытом доступе, особенно в начале финансового года.

3. Сокращение цифровых кодов и символов на каждом этапе освоения бюджетных средств для упрощения системы.

4. Внедрение передовых цифровых технологий контроля и сопровождения процесса закупок.

Не менее актуальна проблема необоснованных жалоб участников закупок на действия или бездействие заказчиков. Усиление административной и уголовной ответственности для заказчиков законом сопровождается недостаточностью наказаний для недобросовестных участников. Это приводит к распространению необоснованных обращений в Федеральную антимонопольную службу (ФАС), что нагружает регулятор и усложняет урегулирование споров. Одним из потенциальных решений может быть введение платы за подачу необоснованных жалоб в ФАС. Это станет стимулом к более ответственному подходу со стороны участников при их взаимодействии с системой госзакупок.

В качестве мер совершенствования системы закупок ФАС России предлагает ускоренные административные процедуры расторжения контрактов при существенных нарушениях обязательств обеими сторонами, что позволяет оперативно заменять недобросовестных участников и защищать права добросовестных.

Минэкономразвития России отмечает, что одностороннее расторжение контракта заказчиком возможно при наличии соответствующих условий в документации и выявлении несоответствий со стороны поставщика.

Достаточно важным для решения вопросом является наличие такого узкого места контрактной системы, как низкий уровень квалификации участников закупок, проявляющийся в недостаточном оформлении документов, нарушении требований к заявкам и несвоевременном обновлении электронной подписи.

Законодательство требует повышения квалификации работников заказчиков, и аналогичный подход к участникам, например, обязательное получение дополнительного образования в сфере госзакупок, может улучшить ситуацию.

Среди предложений по улучшению системы можно выделить: создание условий для развития электронной торговли и единых требований к документации, закупку товаров крупными партиями для экономии, усиление контроля через мониторинг СМИ и электронных ресурсов (табл. 7).

Для повышения эффективности муниципальных закупок важным является развитие кадрового потенциала и введение специальности «специалист в сфере муниципального заказа» позволит улучшить подготовку и квалификацию сотрудников.

Таблица 7 – Направления развития и инструменты реализации в системе управления государственными и муниципальными закупками (Составлено автором по материалам: [14, 27, 49])

|  |  |
| --- | --- |
| Направления развития | Инструменты реализации |
| **1.Методологические принципы управления контрактной системой** | |
| 1.1 Отсутствие законодательного определения «Механизм управления контрактной системой» и четкого определения функций регулирования | * Законодательное определение и реализация на практике принципов применения механизма регулирования в системе закупок |
| **2.Нормативно-правовое регулирование закупок** | |
| 2.1 Отсутствие единой информационной базы+ типовых контрактов и технических заданий.  2.2 Отсутствие нормативных требований в части контроля исполнения долгосрочных инвестиционных проектов поставщиками. | * Разработка и утверждение типовых технических заданий для конкретных групп товаров. * Создание единой базы по нормативам и типовым алгоритмам проведения закупок. |
| **3.Методическое и организационное сопровождение закупок** | |
| * 1. 3.1 Отсутствие методических рекомендаций по   работе заказчика на едином портале бюджетной системы Российской Федерации.  3.2Отсутствие методических рекомендаций по оценке эффективности контрактной системы. | * Создание единого справочника товаров и услуг, включающего стандартизированные описания и классификацию. * Разработка критериев оценки работы и организации аукционов в системе закупок. |
| **4.Информационное обеспечение закупочной деятельности** | |
| 4.1Отсутствие единой интегрированной информационной системы с другими информационными системами («Электронный бюджет», zakupkigov.ru) | * Использование ERP-систем для автоматизации и централизации данных о закупках. * Интеграция справочника в системы закупок для автоматизации процессов выбора и оценки поставщиков. * Реализация современных цифровых технологий с применением ИИ. |
| **5.Кадровое обеспечение и подготовка специалистов** | |
| 5.1 Дефицит профессиональных кадров в системе закупок.  5.2 Появление «серого рынка» профессиональной переподготовки или повышения квалификации. | * Обучение персонала по использованию электронных площадок для закупок на платформе ГЗ. * Разработка стратегии по подготовке специалистов в ВУЗах и ИППК. |
| **6.Аминистрирование и контроль в системе закупок** | |
| 6.1 Слабый контроль за оплатой и выполнением обязательств по контрактным соглашениям.  6.2 Сохранение высокого уровня коррупции и сговора контрагентов в процессе закупок.  6.3 Отсутствие объективных и четких критериев отбора победителей в процессе закупки. | * Оптимизация отчетности для мониторинга ключевых показателей. * Закрепление в законодательстве различных видов контроля - информационного, финансового, процедурного. * Создание единой информационной системы и программного обеспечения. |

Среди предложений по совершенствованию контрактной системы выделяются следующие:

1. создание условий в регионах и органах местного самоуправления для развития электронной торговли и утверждения единых требований к документации, включая электронную подпись;
2. закупка товаров крупными партиями для увеличения экономии за счёт объёмов;
3. контроль за размещением закупок через мониторинг электронных ресурсов и печатных изданий;
4. размещение извещений о торгах в не менее чем трёх официальных СМИ для повышения конкуренции.

Для повышения эффективности муниципальных закупок важным является развитие кадрового потенциала – введение специальности «специалист в сфере муниципального заказа» позволит повысить квалификацию и качество управления закупками.

Важно отметить, что все перечисленные аспекты негативно влияют на оптимизацию расходования бюджетных средств, вызывая несвоевременное удовлетворение государственных потребностей и неэффективное использование бюджета. В качестве основных негативных последствий можно выделить:

1. Задержки в контрактации, что приводит к несвоевременному удовлетворению потребностей и неэффективному расходованию средств.
2. Повторные закупочные процедуры, вызывающие избыточные затраты времени и ресурсов.

Контрактная система играет ключевую роль в эффективном управлении бюджетными средствами, и её совершенствование требует комплексного подхода на всех этапах: от планирования до исполнения государственных контрактов. На этапе планирования, включая определение начальной максимальной цены контракта (НМЦК) и порядок нормирования товаров, работ и услуг, закладываются основы рационального расходования бюджета. Ошибки в обосновании стоимости могут привести к перерасходу средств или их непродуктивному использованию, что особенно критично в условиях оптимизации бюджетных затрат. Министерство экономического развития России разработало рекомендации для обоснования НМЦК, закрепив минимальные требования к количеству ценовых предложений (не менее трёх) и источники их получения. На практике наиболее распространённым методом сбора информации остаются коммерческие предложения от участников рынка, что позволяет оперативно сформировать необходимую базу данных. Однако текущая практика выявляет серьёзные проблемы: зачастую такие предложения формируются с завышенными ценами, искусственно увеличивая стоимость контрактов, что может быть результатом низкой конкуренции либо сговора между участниками рынка.

Очень важным вопросом является тот факт, что применение метода сопоставления рыночных цен является чрезмерная зависимость от коммерческих предложений. Такой подход открывает возможность коррупционных схем и манипуляций со стороны поставщиков.

Для уменьшения этих рисков предлагается законодательно обязать заказчиков проводить более глубокий анализ рынка, дополняя данные из коммерческих предложений следующими источниками:

– реестр государственных контрактов, содержащий информацию о ранее заключенных сделках;

– официальные статистические данные; - материалы экспертных и оценочных организаций;

– прайс-листы, имеющие статус оферт.

Использование такого многостороннего подхода при формировании НМЦК позволит более точно оценивать реальную стоимость контрактов и минимизировать завышения. Кроме того, недоработки в интеграции электронных систем закупок становятся фактором, ограничивающим конкуренцию. Технические проблемы при регистрации участников или подаче заявок приводят к снижению прозрачности процесса торгов и, как следствие, эффективного использования бюджетных средств.

Внедрение предложенных шагов способно укрепить связь между игроками рынка и правительством, сокращая денежные убытки и увеличивая продуктивность закупочной системы. Несмотря на общий прогресс в расширении рынка государственных и муниципальных закупок в России, все еще существуют нерешенные вопросы, требующие применения цифровых решений и обновления законодательной базы. Глубокий анализ текущей ситуации и разработка стратегий её улучшения обеспечат конкурентоспособность системы закупок и её устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

* 1. **Практические рекомендации по совершенствованию контрактной системы в сфере закупок**

Формирование локальных механизмов исполнения госзаказов становится ключевым фактором для успешного выполнения регионами своих обязанностей и целей, направленных на удовлетворение общественных нужд, а также для улучшения социально-экономического курса. Это предполагает предоставление гражданам достойных условий для проживания и трудовой деятельности, необходимых товаров и сервисов, доступного образования и передовой медицинской помощи, наряду с оказанием поддержки малому и среднему предпринимательству.

В данной системе экономических связей область выполняет функцию крупного покупателя и пользователя товаров, проектов и сервисов, что вносит существенный вклад в национальную экономику. С другой стороны, вовлеченными сторонами являются организации, выполняющие госзаказы, строительные компании и поставщики. Важно также учитывать интересы граждан (социума), которые являются конечными получателями выгоды.

Реализация государственных и муниципальных закупок в Краснодарском крае в современных экономических условиях направлена на создание равных возможностей для обеспечения конкурентного развития на рынке закупочных процедур, что способствует целевому и своевременному освоению бюджетных средств. Процедурные действия заказчиков различных уровней в ходе закупочного цикла должны быть ориентированы на соблюдение принципа добросовестной конкуренции, что позволяет формировать и реализовывать оптимальные условия исполнения государственных и муниципальных контрактов.

В 2024 в Краснодарском крае году было проведено 139 548 закупок с общей суммой начальных (максимальных) цен контрактов (НМЦК) и заключенных договоров с единственным поставщиком на сумму 168,3 млрд рублей. Количество закупок возросло по сравнению с предыдущим годом, однако общий объем финансирования сократился. Так, в 2023 году было зарегистрировано 122 535 закупок, общая сумма которых составила 196,6 млрд рублей. Наиболее популярным конкурентным способом выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) в 2024 году стал электронный аукцион. Он занял 86 % от общего количества конкурентных закупок. При этом доля по объему НМЦК закупок, проведенных посредством электронного аукциона, составила 70 % от общего объема конкурентных закупок. Для сравнения, в 2023 году доля электронных аукционов среди всех конкурентных процедур была выше –89 % по количеству и 43 % по объему НМЦК. Однако в 2023 году крупнейший объем по НМЦК среди конкурентных процедур был зафиксирован у электронного конкурса, который занял 57 % общей суммы конкурентных закупок. Широкое применение электронных аукционов объясняется стремлением заказчиков минимизировать временные затраты и добиться экономии бюджетных средств. Это делает данный способ более привлекательным как для заказчиков, так и для поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Детальная информация о соотношении применяемых способов определения поставщика приведена в таблице 8. В 2024 году доля закупок, проведенных конкурентными способами, составила 43,8 %, что ниже показателя 2023 года, равного 48,8 %. Информация о закупках в разрезе способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Таблица 8 – Показатели закупок в разрезе способов определения поставщика в 2024 году по Краснодарскому краю [27]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Способ закупки | Количество | Доля по кол-ву, % | Н(М)ЦК, тыс.руб | Доля по сумме, % |
| Электронный аукцион | 52 355 | 37,5 | 100 342 378,3 | 59,6 |
| Электронный конкурс | 441 | 0,32 | 41 041 159,2 | 24,4 |
| Электронный запрос котировок | 8 373 | 6,0 | 3 023 912,6 | 1,8 |
| ИТОГО по всем конкурентным процедурам: | 61 169 | 43,8 | 144 407 450 | 85,8 |
| Закупки у единственного поставщика | 78 379 | 56,2 | 23 936 899,8 | 14,2 |
| ИТОГО: | 139 548 | 100 | 168 344 349,8 | 100 |

По состоянию на 31 декабря 2024 года, итоги подведены по 61169 конкурентным закупкам с общей начальной (максимальной) ценой контракта (НМЦК) в размере 144,4 млрд рублей. Из них:

– состоявшиеся процедуры определения поставщика составили 24 891 (41 % от общего числа конкурентных закупок) с НМЦК на сумму 41,4 млрд рублей (28,7 % от общей суммы конкурентных процедур);

– несостоявшимися признаны 36 350 процедур (59,4 % от общего числа конкурентных закупок) с НМЦК на сумму 103 млрд рублей (71,4 % от общей суммы конкурентных процедур).

Для сравнения, в 2023 году: доля состоявшихся процедур составила 47 %; доля несостоявшихся процедур с определением единственного поставщика – 43 %; доля несостоявшихся процедур без определения победителя – 10 %. Таким образом, структура несостоявшихся процедур изменилась незначительно по сравнению с предыдущим периодом. Одним из ключевых показателей развития конкуренции и эффективности закупочных процессов является среднее число заявок, поданных на участие в конкурентных процедурах выбора поставщиков. По итогам 2024 года этот показатель для всех ГРБС составил 2,1, что ниже уровня предыдущего года, когда он равнялся 2,3. Подробная информация о состоявшихся и несостоявшихся процедурах представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ состоявшихся и несостоявшихся процедур в разрезе способов определения поставщика в 2024 году в Краснодарском крае (составлено автором по материалам [14])

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Способ закупки](#_whh74i5k1c6q) | [Состоявшиеся](#_whh74i5k1c6q) [процедуры](#_whh74i5k1c6q) | | [Несостоявшиеся процедуры](#_whh74i5k1c6q) | | | |
| [которые привели](#_whh74i5k1c6q)  [к заключению контракта](#_whh74i5k1c6q) [с единственным](#_whh74i5k1c6q) [поставщиком](#_whh74i5k1c6q) | | [в которых не определен](#_whh74i5k1c6q) [победитель (единственный](#_whh74i5k1c6q) [поставщик](#_whh74i5k1c6q)) | |
| [кол-во](#_whh74i5k1c6q) | [Н(М)ЦК, тыс.](#_whh74i5k1c6q)  [руб.](#_whh74i5k1c6q) | [кол-во](#_whh74i5k1c6q) | [Н(М)ЦК, тыс.](#_whh74i5k1c6q)  [руб.](#_whh74i5k1c6q) | [кол-во](#_whh74i5k1c6q) | [Н(М)ЦК, тыс.](#_whh74i5k1c6q)  [руб.](#_whh74i5k1c6q) |
| [Электронный](#_whh74i5k1c6q) [аукцион](#_whh74i5k1c6q) | [20 736](#_whh74i5k1c6q) | [22 950 185 884](#_whh74i5k1c6q) | [25 471](#_whh74i5k1c6q) | [62 134 040 360](#_whh74i5k1c6q) | [6 148](#_whh74i5k1c6q) | [15 258 151 997](#_whh74i5k1c6q) |
| [Электронный](#_whh74i5k1c6q) [конкурс](#_whh74i5k1c6q) | [240](#_whh74i5k1c6q) | [17 064 825 221](#_whh74i5k1c6q) | [179](#_whh74i5k1c6q) | [22 461 752 914](#_whh74i5k1c6q) | [22](#_whh74i5k1c6q) | [1 514 581 065](#_whh74i5k1c6q) |
| [Электронный](#_whh74i5k1c6q) [запрос котировок](#_whh74i5k1c6q) | [3 843](#_whh74i5k1c6q) | [1 339 727 228](#_whh74i5k1c6q) | [3 855](#_whh74i5k1c6q) | [1 414 424 066](#_whh74i5k1c6q) | [675](#_whh74i5k1c6q) | [269 761 265](#_whh74i5k1c6q) |
| [ИТОГО:](#_whh74i5k1c6q) | [24 819](#_whh74i5k1c6q) | [41 354 738 333](#_whh74i5k1c6q) | [29 505](#_whh74i5k1c6q) | [86 010 217 340](#_whh74i5k1c6q) | [6 845](#_whh74i5k1c6q) | [17 042 494 327](#_whh74i5k1c6q) |

Данные о распределении среднего количества поданных заявок по различным способам выбора поставщика представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Среднее количество поданных заявок в разрезе способов определения поставщика в 2023-2024 гг. в Краснодарском крае [14])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя); | Среднее количество заявок, поданных на участие в закупках, осуществленных конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | |
| 2023 | 2024 |
| Электронный запрос котировок | 2,5 | 2,3 |
| Электронный аукцион | 2,3 | 2,0 |
| Электронный конкурс | 2,1 | 2,3 |
| ИТОГО: | 2,3 | 2,1 |

Исполнителя с наибольшим средним числом поданных заявок в 2024 году стали электронный конкурс и электронный запрос котировок. В среднем, участие в этих процедурах принимали 2,3 заявки. В то же время, электронный аукцион продемонстрировал наименьшее среднее количество заявок — всего 2,0. Как показывает опыт, уровень средней активности участников закупок может зависеть от ряда факторов, среди которых: степень доверия поставщиков к системе государственных закупок; правовая осведомленность участников процесса; качество подготовки заказчиком описания объекта закупки с учетом принципов конкуренции; экономическая ситуация в стране; специфические особенности конкретного товарного, сервисного или производственного рынка. В 2024 году наибольшую конкуренцию показали закупки услуг в образовательной сфере – среднее число заявок по таким тендерам составило 5,4. В сфере культуры данный показатель достиг 3,3, а в части финансовых услуг – 3. Среди закупок товаров и оборудования высокие значения среднего количества заявок зафиксированы для кино- и фотоаппаратов, оптических приборов (3,5), офисной техники (3), а также промышленного оборудования (2,8) и других категорий. Наименее конкурентными оказались закупки услуг по управлению недвижимостью и поставкам лекарственных средств – в обоих случаях среднее число заявок составило 1,6. Для медицинских средств показатель оказался еще ниже – 1,3, а для услуг в области информационных технологий – 1,2. Подробная информация по структуре закупок представлена в приложении А.

Экономия бюджетных средств является результатом эффективных закупок. В 2024 году она составила 3 755,9 млн рублей, что эквивалентно 2,7% от начальной (максимальной) цены контракта, заключенного по итогам конкурентных процедур определения поставщиков, подрядчиков и исполнителей.

Для сравнения, в 2023 году эта цифра была 6 516,5 млн рублей или 4,9% от Н(М)ЦК. Наибольшая процентная экономия за 2024 год достигнута при электронном запросе котировок, составив 298,59 млн рублей или 10,96%. Подробные данные об экономии в различных конкурентных способах определения поставщиков за этот год можно найти в таблице 11.

Таблица 11 – Экономия бюджетных средств в разрезе способов определений поставщиков (подрядчиков, исполнителей) [5]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Наименование способа](#_whh74i5k1c6q) [определения](#_whh74i5k1c6q) [поставщика](#_whh74i5k1c6q) [(подрядчика,](#_whh74i5k1c6q) [исполнителя)](#_whh74i5k1c6q) | [2023](#_whh74i5k1c6q) | | | [2024](#_whh74i5k1c6q) | |
| [Снижение](#_whh74i5k1c6q) [Н(М)ЦК по](#_whh74i5k1c6q)  [результатам](#_whh74i5k1c6q) [закупок](#_whh74i5k1c6q) [(абсолютное](#_whh74i5k1c6q) [значение),](#_whh74i5k1c6q) [тыс. руб.](#_whh74i5k1c6q) | [Снижение](#_whh74i5k1c6q) [Н(М)ЦК по](#_whh74i5k1c6q)  [результатам](#_whh74i5k1c6q) [закупок](#_whh74i5k1c6q) [(относительно](#_whh74i5k1c6q) [е значение), %](#_whh74i5k1c6q) | [Снижение](#_whh74i5k1c6q) [Н(М)ЦК по](#_whh74i5k1c6q)  [результатам](#_whh74i5k1c6q) [закупок](#_whh74i5k1c6q) [(абсолютное](#_whh74i5k1c6q) [значение),](#_whh74i5k1c6q) [тыс. руб.](#_whh74i5k1c6q) | | [Снижение](#_whh74i5k1c6q) [Н(М)ЦК по](#_whh74i5k1c6q)  [результатам](#_whh74i5k1c6q) [закупок](#_whh74i5k1c6q) [(относительное](#_whh74i5k1c6q) [значение), %](#_whh74i5k1c6q) |
| [Электронный запрос](#_whh74i5k1c6q) [котировок](#_whh74i5k1c6q) | [200 326,2](#_whh74i5k1c6q) | [16,70](#_whh74i5k1c6q) | | [298 592,7](#_whh74i5k1c6q) | [10,96](#_whh74i5k1c6q) |
| [Электронный конкурс](#_whh74i5k1c6q) | [906 485,5](#_whh74i5k1c6q) | [1,31](#_whh74i5k1c6q) | | [732 549,01](#_whh74i5k1c6q) | [1,69](#_whh74i5k1c6q) |
| [Электронный аукцион](#_whh74i5k1c6q) | [5 409 708,7](#_whh74i5k1c6q) | [8,97](#_whh74i5k1c6q) | | [2 724 790,6](#_whh74i5k1c6q) | [3,12](#_whh74i5k1c6q) |
| [ИТОГО:](#_whh74i5k1c6q) | [6 516 520,3](#_whh74i5k1c6q) | [4,9](#_whh74i5k1c6q) | | [3 755 932,37](#_whh74i5k1c6q) | [2,7](#_whh74i5k1c6q) |

Проведен анализ конкурентных закупок, осуществленных краевыми заказчиками, с целью изучения зависимости процента снижения экономии от числа поданных заявок.

Из анализа были убраны те контракты, в которых не представляется возможным установить объем поставляемой продукции, работ или услуг, поскольку вместо стартовой цены соглашения фигурирует максимальная предельная сумма. В подобных случаях вычисление степени снижения цены контракта становится невыполнимым. Проведенное исследование выявило взаимосвязь между уменьшением стоимости контракта и числом поступивших заявок. В 43 227 закупках (исключая закупки без объёма) с общей начальной (максимальной) ценой контракта (Н(М)ЦК) в размере 120,5 млрд рублей, что составляет 71,6 % от общего объема, отсутствовала экономия. Более того, в более чем 51 % случаев (22 179 закупок) на такие процедуры была подана только одна заявка.

Данная тенденция может быть обусловлена следующими причинами:

– низкий уровень конкуренции на рынке конкретных категорий товаров, работ или услуг;

– некорректное формирование начальной (максимальной) цены контракта заказчиком;

– несоответствующее или неточное описание объекта закупки.

Таблица 12 – Показатели относительных значений снижения цены контракта по результатам закупок и количестве поданных заявок в 2024 году [5]

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Диапазон снижения, % | | Количество закупок, в которых подана 1 заявка | Количество закупок, в которых подано 2 заявки | Количество закупок, в которых подано 3 заявки | Количество закупок, в которых подано 4- 5 заявок | Количество закупок, в которых подано более 5 заявок |
| 0 < 1 | | 21 112 | 2 185 | 617 | 420 | 299 |
| >1 | ⩽2 | 128 | 401 | 107 | 14 | 1 |
| >2 | ⩽5 | 287 | 695 | 233 | 68 | 9 |
| >5 | ⩽10 | 245 | 815 | 324 | 170 | 29 |
| >10 | ⩽20 | 203 | 1280 | 764 | 547 | 207 |
| >20 | ⩽30 | 103 | 852 | 756 | 760 | 374 |
| >30 | ⩽40 | 44 | 653 | 717 | 809 | 557 |
| >40 |  | 57 | 809 | 1 156 | 2 009 | 2 411 |
| Всего |  | 22 179 | 7690 | 4 674 | 4 797 | 3 887 |

Обоснование НМЦК, осуществляется заказчиками в соответствии с рекомендациями, разработанными Министерством экономического развития России [5]. В настоящем документе определено наименьшее количество ценовых заявок (три) и допустимые каналы их получения. Самым простым, оперативным и доступным способом для заказчиков является сбор коммерческих предложений от компаний, работающих в соответствующем секторе рынка товаров, работ или услуг.

Проведенный выше анализ текущей ситуации в области планирования цен за последние три года указывает на существование систематической проблемы. С одной стороны, заказчики в основном полагаются на коммерческие предложения для обоснования начальной максимальной цены контракта (НМЦК). С другой стороны, это приводит к тому, что участники рынка предоставляют коммерческие предложения с существенно завышенными ценами, которые не соответствуют рыночным реалиям. Это делается для получения сверхприбыли на торгах с ограниченной или отсутствующей конкуренцией, что обусловлено причинами, рассмотренными во второй главе.

Таким образом, основной сложностью при формировании начальной максимальной цены контракта методом сопоставимых рыночных цен можно считать недостаточность применения только коммерческих предложений в связи с наличием в них коррупционной составляющей и элементов сговора.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) остается субъективным из-за:

* разрозненности источников ценовой информации;
* отсутствия различия в коммерческих, временных и региональных условиях;
* отсутствия весовых коэффициентов для оценки достоверности данных.

С цель решения задачи оптимизации расчетов начальной максимальной цены контракта нами предложена гипотеза применения многофакторной корректировки ценовых данных, что повысит точность расчета НМЦК и снизит риски завышения/занижения стоимости конкурентной закупочной процедуры.

Предлагается модифицированная формула НМЦК с аддитивными корректирующими коэффициентами\*:

*\*Аддитивные корректирующие коэффициенты* — это поправки, которые помогают точнее предсказать или оценить результат. Они работают так: если на результат влияют разные факторы, каждый из них оценивается отдельно, а потом все их значения складываются. Итоговая сумма и становится такой общей поправкой.

где:

*v* – объем закупки;

ц*i* – цена из *i*-го источника;

Кн*i* – коэффициент надежности источника;

Кк*i*​ – поправка на коммерческие условия;

Кв*i* – коэффициент временной актуальности;

Кр*i*​ – региональный коэффициент.

Рассмотрим обоснование расчета и применения коэффициентов.

1. Коэффициент надежности (Кн) тражает доверие к источнику данных на основе: – происхождения информации (официальные реестры или коммерческие каталоги; – репутации поставщика (к примеру, наличие штрафов в РНП).

Таблица13 **-** Шкала критериев оценки коэффициента надежности (составлено автором)

| Источник | Кн | Критерий |
| --- | --- | --- |
| Реестр контрактов без нарушений | 1,0 | Эталонная достоверность |
| Прямые предложения поставщиков | 0,7-0,9 | Зависит от истории сотрудничества |
| Биржевые котировки | 0,8 | Волатильность рынка\* |
| Анонимные данные | 0 | Исключаются |

\**Волатильность рынка* – это мера того, насколько быстро и сильно меняются цены на рынке.

2. Коэффициент коммерческих условий (Кк) учитывает: – способ закупки (аукцион, конкурс, запрос котировок и т.п.); –условия оплаты (аванс, рассрочка); – гарантийные обязательства.

Пример: если цена получена из аукциона (Кк = 1.13), а текущая закупка – конкурс (Кк = 1,10), то:

* 1. Временной коэффициент (Кв) Корректирует цену с учетом: инфляции (ИПЦ Росстата); сезонных колебаний (к примеру, строительные материалы зимой стоят дешевле на 10-15%).

4. Коэффициент региональной дифференциации (Кр) учитывает разницу в ценах между регионами (например, Дальний Восток или Центральная Россия).

Пример:Если цена по Краснодару (Кр = 1,0), а закупка в Хабаровске (Кр = 1,15), то:Кр = 1,15

Пример расчета по предлагаемой формулы представлен в таблице 14.

Исходные данные: закупка 100 ед. товара в Санкт-Петербурге (Кр = 1,05).

Таблица 14 – Расчет начальной максимальной цены контракта с учетом корректирующих коэффициентов (составлено автором)

| Источник | Цена (руб.) | Кн | Кк | Кв | Кр | Взвешенная цена |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Контракт из реестра | 100 | 1,0 | 1,1 | 1,02 | 1,0 | 112,2 |
| Запрос поставщика | 110 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,05 | 103,95 |
| Биржевые котировки | 90 | 0,8 | 0,95 | 1,05 | 1,0 | 71,82 |

Предложенная формула:  
 – учитывает больше факторов, влияющих на цену;  
 – автоматизируется в MS-Excel (можно сформировать шаблон);  
 – соответствует закону №44-ФЗ, в результате проведенных расчетов выдает более точный результат.

Дополнительно можно добавить коэффициент валютных рисков (для импортных закупок) или поправочный коэффициент на уникальность товара.

Резюмируя сказанное выше, отметим, что внедрение предлагаемых методик позволит снизить количество неэффективных закупок, сделает получаемую на торгах экономию реальной за счёт создания здоровой конкуренции, а также даст возможность заказчикам и бюджету в целом выстраивать рациональную плановую политику и равномерно расходовать бюджетные средства.

Предложенная модифицированная формула включает следующие инновационные элементы:

1. многофакторная корректировка цен:

– введение коэффициента надежности (Кн) для ранжирования источников по степени достоверности;

– учет коммерческих условий (Кк), включая способ закупки, наличие аванса и гарантийных обязательств;

– корректировка на временную актуальность (Кв) с использованием индексов ИПЦ и сезонных поправок;

– региональный коэффициент (Кр) для учета территориальных различий в ценах.

1. Формализация расчетов:

– математическая модель, объединяющая все корректирующие коэффициенты в единую формулу;

– возможность автоматизации в Excel или специализированных ПО (например, на платформе ЕИС).

1. Адаптивность формулы:

– гибкость для применения в различных отраслях (строительство, медицина, IT);

– возможность дополнения новыми коэффициентами (например, валютными рисками для импортных закупок).

Следующим финансовым инструментом, используемым на этапе планирования и требующим приведения в соответствие с рыночными потребностями и особенностями развития национальной экономики, является определениее контрактной цены закупки с использованием технологии мониторинга рекомендованных розничных цен (РРЦ)

Этот инструмент, как часть нововведений законодательства о контрактной системе, в настоящее время проходит этап апробации на рынке государственных закупок. Для успешной интеграции методики определения контрактной цены в существующие рыночные механизмы, учитывая специфические черты российской экономики и сферы госзакупок, важно регулярно отслеживать возникающие проблемы и активно устранять противоречия. Однако, действующая методика в системе закупок не учитывает региональные различия в уровне цен, что приводит к ограничению заказчиков в их возможности полноценно удовлетворять государственные потребности по номенклатурным и количественным параметрам.

В рамках предлагаемого нами подхода к улучшению рыночного механизма регулирования закупок рассматривается дополнительная ценовая корректировка. Это связано с тем, что цены на товары, работы и услуги внутри страны варьируются в зависимости от региона.

Рекомендуется закрепить в приказе о определения контрактной цены среднероссийскую стоимость единицы продукции и предусмотреть коэффициенты для пересчета цен с учетом региональной специфики. Расчет данного коэффициента может базироваться на данных Федеральной службы государственной статистики, которая предоставляет информацию о средних потребительских ценах на товары и услуги как в целом по России, так и по отдельным городам. Соотношение этих показателей за определенный период по основным городам федеральных округов может использоваться в качестве модели для пересчета цен. Приложение Б включает статистические данные за 2024 год по средним ценам в России и в городе Краснодаре, распределенные по номенклатурным категориям. На основе этих данных рассчитаны коэффициенты, которые представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Коэффициенты определения расхождения среднероссийских и региональных цен по товарам и услугам (составлено автором по материалам [14])

| Наименование общей группы показателей | Коэффициент пересчета региональных цен |
| --- | --- |
| Услуги здравоохранения | 1,03 |
| Проведение культурно-массовых мероприятий | 0,97 |
| Стоимость товаров общего потребления | 0,86 |
| Цены на продукты питания | 0,93 |
| Услуги ЖКХ и связи | 0,98 |
| Проведение работ и оказание услуг | 1,05 |
| Общие среднестатистические данные | 0,98 |

Анализ данных из таблицы 15 показывает, что в Краснодаре наблюдаются некоторые расхождения по ценовым показателям для отдельных позиций. Однако при рассмотрении общего перечня номенклатуры коэффициент цен составляет 0,98, что указывает на значение ниже единицы. Основная задача применения корректирующего коэффициента при пересчете цен состоит в адаптации нормирования к реальным условиям работы учреждений в разных регионах. Это помогает обеспечить рациональное использование бюджетных средств уже на этапе планирования, способствуя созданию более сбалансированного подхода к распределению финансов. Особенно эффективно такой подход проявляет себя в регионах, где ценовые показатели остаются ниже среднероссийского уровня. В таких случаях коэффициент позволяет оптимизировать расходы, сохраняя при этом соответствие установленным нормативам. Кроме того, обязательное применение методики пересчета цен дисциплинирует заказчиков, минимизируя вероятность закупок по завышенным ценам и способствуя более эффективному управлению ресурсами.

Это способствует повышению финансовой ответственности за распоряжение выделенными бюджетными средствами. Благодаря систематическому пересчету цен заказчикам становится легче контролировать обоснованность затрат, что, в свою очередь, способствует упрощению проведения проверок и контрольных мероприятий. Таким образом, применение коэффициента не только способствует экономии бюджетных средств, но и формирует более прозрачную и ответственную систему финансового планирования и расходования ресурсов.

Рекомендуемые мероприятия в большей степени способны обеспечить повышение эффективности работы контрактной системы и удовлетворить потребности граждан Краснодарского края в решении социально-экономических и задач финансирования федеральных программ и проектов.

**3.3 Обоснование эффективности внедрения адаптивного механизма управления региональной системой закупок**

В современных условиях государственные учреждения сталкиваются с необходимостью оптимизировать доступные ресурсы, сосредотачиваясь на тщательном планировании своей деятельности и эффективном расходовании бюджетных средств. Задержка в исполнении контрактов приводит к неудовлетворению потребностей бюджета и существенным затруднениям в полном и качественном выполнении заказчиком своих функциональных обязательств.

Цель Закона о контрактной системе заключаются в защите интересов государства при использовании бюджетных средств, а также в содействии развитию честной и прозрачной конкуренции. Нарушение сроков исполнения обязательств подрывает данные принципы, что требует от законодателей своевременного внедрения эффективных решений для устранения проблем действующего законодательства.

Качество и результативность закупочных процессов для государственных нужд во многом зависят от правильного распределения ролей и ответственности между их участниками. Так, согласно статье 26 Федерального закона № 44-ФЗ, регионы России имеют возможность создавать специализированные органы или организации, ответственные за выбор поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для государственных заказчиков. Формирование таких структур обеспечивает четкое разграничение функций и обязанностей в рамках закупочной деятельности. Подобная практика уже успешно реализуется в ряде российских регионов.

Ключевые органы управления закупками в Краснодарском крае:

1. Департамент по регулированию контрактной системы Краснодарского края отвечает за реализацию государственной политики в сфере закупок, организацию мониторинга закупок, методологическое сопровождение заказчиков и регулирование контрактной системы.
2. Управление закупок администрации муниципального образования г. Краснодар осуществляет закупки для нужд города Краснодара.
3. Отдел контроля закупок Министерства экономики Краснодарского края обеспечивает контроль в сфере закупок.

Рассмотрим действующую систему управления закупками Краснодарского края, которая представлена на рисунке 17.

Реализуемая в Краснодарском крае централизация закупок имеет определенные преимущества. Во-первых, благодаря высокой квалификации сотрудников созданных организаций удается добиться максимального эффекта от проведения закупочных процедур и снизить риск нарушений.

**СИСТЕМА ЗАКУПОК**

**ГОСЗАКАЗЧИК**





**ЕИС**

**контрактной системы:**

технические сервисы

обслуживание процесса

регулирование закупок

контроль

Реестр предложений

**ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПКИ**:

Проведение конкурса

Заключение контракта

Исполнение контракта





**ПОСТАВЩИКИ товаров и услуг**





**КАЗНАЧЕЙСТВО**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ управления системой закупок**



**ФАС**

Рисунок 17 – Региональная система управления контрактной системой (составлено автором по материалам [50])

Во-вторых, централизованное управление способствует повышению прозрачности за счет единого учета и обработки информации. В-третьих, внедрение унифицированных форм документов и единых подходов к проведению закупок способствует упрощению процессов контроля и улучшению их понимания всеми участниками.

С августа 2019 года, на основании постановления главы администрации Краснодарского края от 18 апреля 2019 года № 222 «О создании государственного казенного учреждения Краснодарского края «Дирекция государственных закупок» в составе Департамента по регулированию контрактной системой. Данной структуре в системе закупок было передано право на проведение процедур, направленных на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Необходимы такие формы организации, как электронные конкурсы, электронные аукционы и электронные запросы котировок – за исключением случаев, указанных в подпункте «г» пункта 2 части 10 статьи 24 Закона № 44-ФЗ.

ГКУ КК «Дирекция государственных закупок» принимает участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при условии превышения Н(М)ЦК отметки в 600 тысяч рублей для государственных заказчиков. Для муниципальных же заказчиков такого ценового ограничения нет, если иное не установлено краевыми правовыми актами или соглашениями на основе части 8 статьи 26 Закона № 44-ФЗ. В 2024 году учреждением было проведено 12 308 процедур с общей начальной (максимальной) ценой контрактов (Н(М)ЦК) в размере 192,9 млрд рублей. Из них по запросам государственных заказчиков состоялось 11 630 процедур на сумму 131,9 млрд рублей. В свою очередь, в 2023 году проведено 10 501 процедура общим объемом Н(М)ЦК – 188,6 млрд рублей. Из этого объема доля государственных заказчиков составила 8 621 процедура, а их общая стоимость достигла 140,7 млрд рублей. Более подробная информация о количестве и способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), примененных ГКУ КК «Дирекция государственных закупок» в 2023 и 2024 годах, представлена в таблице № 16.

Анализ показал, что количество рассмотренных заявок выросло на 25,45%. Среднее число итераций уменьшилось на 4,35%, составив 1,87. Среднее время работы с заявкой в РИССЗ КК в 2024 году увеличилось на 19,13 % до 103,84 часа. Время работы куратора с заявкой выросло на 3,6%, достигнув 65,12 часов (8,14 дней).

Таблица 16 – Процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществленных ГКУ КК 2023-2024 годах [14]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Способ определения поставщика | Количество | | Изменение по количеству, % |
| 2023 | 2024 |
| Электронный аукцион | 7 991 | 10 878 | 36 |
| Электронный конкурс | 508 | 426 | -16 |
| Электронный запрос котировок | 122 | 326 | 167 |
| ИТОГО: | 8 621 | 11 630 | 35 |

Время доработки заявки заказчиком увеличилось на 37,18 %, составив 38,72 часа (4,84 дня). Увеличение времени работы куратора связано с ростом числа заявок.

Таблица 17 – Мониторинг подсчета времени работы кураторов ГКУ КК «Дирекция государственных закупок» [14]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Параметры | Среднее значение в 2023 г. | Среднее значение в 2024 г. | Тенденция,  **(**2024 к 2023), % |
| Количество рассмотренных заявок | 9 282 | 12 450 | +25,45 |
| Количество итераций | 1,98 | 1,77 | - 4,32 |
| Время работы с одной заявкой (с даты поступления до даты публикации в ЕИС), раб. час | 87,17 | 103,84 | +19,13 |
| Время работы с одной заявкой куратора (с учетом проверки после доработки), раб. час | 63,84 | 65,14 | +3,5 |
| Время доработки заказчиками, раб. час | 24,33 | 38,72 | +37,18 |

Данные о суммах Н(М)ЦК по различным способам выбора поставщиков, подрядчиков или исполнителей, реализованных ГКУ КК «Дирекция государственных закупок» в 2024 году, были рассмотрены ранее. В 2023 году объем сэкономленных средств в результате проведенных закупочных процедур для государственных заказчиков составил 3 705 млн рублей, что эквивалентно 3% от общей суммы Н(М)ЦК по осуществленным процедурам. Для сравнения, в предыдущем году экономия достигла 3 904 млн рублей, также равных 3%.

Следует отметить, что в 2024 году количество закупок, проведенных без участия ГКУ КК «Дирекция государственных закупок», сократилось по сравнению с предыдущим периодом. В 2023 году было опубликовано 29 извещений на общую сумму свыше 82,1 млн рублей. Подробная информация о закупках, осуществленных в 2024 году без участия данного учреждения, приведена в приложении В.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что развитие и совершенствование финансовых инструментов государственных закупок с использованием адаптивного механизма регулирования закупок должно продолжаться постоянно, шагая в ногу с динамично меняющейся рыночной конъюнктурой, мировыми тенденциями развития информационно-коммуникационных технологий, политической и экономической ситуацией в стране и мире в целом. Главной задачей контрактной системы остается формирование управления системой закупок, включая планирование, обоснование начальной цены, размещение заказов, исполнение контрактов, анализ результатов и устранение законодательных пробелов совместно со всеми ведомственными органами государственной власти. Однако эти функции не регламентированы, что становится причиной ряда проблем, которые невозможно решить без системного подхода.

Основываясь на исследованиях ведущих экспертов и опыте функционирования контрактной системы Российской Федерации, нами предлагается реализации адаптивного механизма управления по ключевым направлениям развития системы закупок и решения проблем.

Адаптивный механизм в системе закупок считаем необходимым инструментом для обеспечения автоматического регулирования закупочной деятельности в зависимости от меняющихся условий и целей организации. Он позволяет оптимизировать затраты, повысить эффективность и улучшить процессы закупок.

Уникальность адаптивного механизма в том, что он не является статичным, а постоянно адаптируется к текущей ситуации, в отличие от традиционных методов. На рисунке 18 представлено авторское видение инструментов реализации адаптивного механизма управления контрактной системой, которая включает все этапы проведения закупок использованием многофункциональной цифровой платформы автоматизации контрактных отношений.

Рассмотрим основные функции адаптивного механизма:

1. Автоматическое управление закупками: адаптивный механизм использует алгоритмы и искусственный интеллект для автоматического принятия решений, например, по выбору поставщика, определению цены или сроков поставки.
2. Индивидуальный подход к каждому запросу: система анализирует каждую закупку отдельно и предлагает оптимальное решение.

**ИНСТРУМЕНТЫ АДАПТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМОЙ**

Планирование закупок и выбор поставщика

Контроль и аудит системы закупок

Организация закупок, определение цены, нормирование

Оценка эффективности системы закупок

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Рисунок 18 – Инструменты управления контрактной системой с использованием адаптивного механизма регулирования системой закупок (составлено автором по материалам [49, 57] )

.

1. Постоянный мониторинг и анализ данных: система собирает информацию о рыночных условиях, поставщиках, ценах и других факторах, чтобы оперативно реагировать на изменения.
2. Гибкость и масштабируемость: адаптивный механизм легко адаптируется к различным типам закупок и масштабам организации, а также может быть интегрирован в существующие системы.

Мониторинг госзакупок должен проводиться в режиме онлайн, способствуя недопущению возникновения кризисных явлений при использовании бюджетных средств и стимулируя выработку альтернативных решений на основе всестороннего анализа с учётом потребностей и возможностей государства, бюджета, заказчиков и бизнеса. Достижение баланса интересов всех сторон позволит использовать бюджетные средства максимально эффективно и рационально, удовлетворяя государственные нужды на оптимальном уровне.

Вместе с тем, с развитием цифровизации, повышением требований к системе закупок и постоянным изменением внешних и внутренних факторов, существует объективная необходимость поиска путей повышения эффективности управления контрактной системой.

Перспективным направлением повышения эффективности системы закупок на региональном уровне является цифровизация контрактной системы с использованием современных информационных технологий. Внедрение технологий блокчейн и смарт-контрактов в Единую информационную систему закупок и Автоматизированную систему контроля государственных закупок (АЦК госзаказ) позволит значительно автоматизировать процесс государственных закупок и снизить транзакционные издержки для участников.

Однако, реализация таких цифровых инноваций требует значительных финансовых вложений, масштабных инвестиций, подготовки квалифицированных специалистов для разработки и внедрения данных технологий, институционально-правовой базы в России для регулирования смарт-контрактов.

Для обеспечения прозрачности и эффективности закупок малого объема в регионах России были созданы специализированные порталы и электронные магазины. Эти платформы оптимизируют процесс поиска контрагентов и способствуют росту конкуренции в процессе выбора поставщиков. Например, в 2020 году в Краснодарском был запущен Региональный портал малых закупок (https://www.rts-tender.ru), который улучшил прозрачность муниципальных закупок и расширил спрос на продукцию местных производителей. На этом портале заказчики могут находить поставщиков, которые предлагают оптимальные условия по цене и качеству.

На портале организована эффективная платформа взаимодействия, где не только заказчики публикуют свои заявки, но и бизнес-структуры размещают коммерческие предложения. Такой подход способствует активной кооперации сторон. Все процессы документооборота осуществляются в цифровом формате, что значительно упрощает и ускоряет закупочные процедуры.



Определение критериев оценки эффективности адаптивной информационной системы закупок

Развитие цифровой системы

управления закупками

Подготовка новых стандартов по автоматизации процессов закупок

Модернизация автоматизированной информационной системы

по управлению закупками

Внедрение программного обеспечения

Обучение пользователей автоматизированной системы закупок

Введение модулей и тестирование программного обеспечения

Централизованное сопровождение программного обеспечения в системе закупок ЕИС

Система информационной безопасности

Модуль

API

Система блокчейна

Оптимизация процедур закупки

Алгоритмы контроля заключения и выполнения договорных обязательств



Рисунок 19 – Порядок совершенствования программных модулей управления закупками (составлено автором по материалам [17, с. 39]).

За четыре года работы портала суммарный объем осуществленных закупок составил около 50 миллиардов рублей, при этом экономия бюджетных средств достигла порядка 800 миллионов рублей, что составляет примерно 3%.

Современным примером веб-сервиса, активно внедряющего технологии для автоматизации сложных процессов, является многопараметрическая система «Большой цифровой кот», работающая в Федеральной антимонопольной службе. Наряду с ней, на базе анализа больших массивов данных (Big Data) и технологий искусственного интеллекта реализуются решения для автоматизации рутинных задач, связанных с введением данных о закупках.

Так, например, система искусственного интеллекта электронной торговой площадки OTC-tender, функционирующая в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011, используется для оценки вероятности победы поставщика в тендере и выполнения следующих функций:

– автоматический подбор кодов ОКПД2 и ОКВЭД2;

– формирование списков потенциальных поставщиков для участия в тендере;

– выбор подходящих тендеров для конкретного поставщика;

– оценка уровня конкуренции и вероятности победы в тендере;

– анализ вариантов снижения цены;

– проведение анализа заказчиков.

Действующая система дает возможность прогнозировать результаты тендеров с определенной степенью точности, выявлять всех потенциальных участников закупочных процедур, прогнозировать снижение начальной максимальной цены контракта (НМЦК), а также определять количество заявок на любую закупку, опубликованную на любой торговой площадке России.

Для цифровизации системы информационного обеспечения государственных закупок в Краснодарском крае с использованием адаптивного подхода предлагаем рассмотреть для реализации в перспективе:

1. Интеграцию региональных и федеральных систем с созданием единой цифровой платформы.

Для реализации необходимо разработать федеральную систему с модульной архитектурой, позволяющую регионам подключать свои локальные системы через API. Это сохранит региональные особенности, обеспечивая при этом централизованный контроль и доступ к данным.

Разработка федеральной системы с модульной архитектурой, позволяющей регионам подключать свои локальные системы через API, означает создание централизованной платформы, которая объединяет региональные системы в единое информационное пространство, сохраняя при этом их автономность.

Принцип организации модульной архитектуры: Система строится из отдельных блоков (модулей), которые можно:

* добавлять/удалять без перестройки всей системы;
* настроить под конкретные задачи (например, планирование
* закупок, мониторинг исполнения контрактов);
* обновлять вне зависимости друг от друга.

Примеры модулей: модуль для тендеров; модуль проверки поставщиков; модуль отчетности.

Для обеспечения функционирования единой цифровой платформы предлагается обеспечить API (Application Programming Interface) для подключения региональных систем или «связных блоков» между системами, который позволит им обмениваться данными. Это позволит региональной системе закупок:

* интегрировать свои локальные системы (например, региональный портал госзакупок) с федеральной платформой через API;
* передавать данные автоматически: планы и планы-графики закупок, итоги закупочных процедур, статусы контрактов и договоров;
* сохранять уникальные функции своих систем, но при этом соответствовать федеральным стандартам.

К примеру, Хабаровский край использует собственную систему для закупки медицинского оборудования. Через API он отправляет данные о победителях закупочных процедур в федеральную систему. Далее федеральный центр получает информацию для общего анализа, но регион сохраняет контроль над своими процессами.

Преимуществом такой архитектуры закупок является персонализации региона:

* регион может использовать свои инструменты, подходящие под местные особенности (например, специфику бюджета или закупок);
* единое информационное пространство: Федеральный центр видит данные в реальном времени, что упрощает контроль и анализ;
* исключение дублирования работы с системами по вводу и корректировке данных: данные вводятся один раз, а затем автоматически передаются в нужные системы.
* оперативная адаптация к изменениям: новые модули (например, для новых видов закупок) могут добавляться без полной перестройки системы.

Пример: регион запускает закупочную процедуру в своей локальной системе. Далее через API данные о закупке (описание, сроки, требования) автоматически синхронизируются с федеральной системой. Затем Федеральная система анализирует данные на соответствие законодательству и выявляет аномалии (например, завышенные цены). После завершения закупочной процедуры результаты (победитель, стоимость контракта) передаются обратно в регион и хранятся в едином архиве.

Единая информационная система (ЕИС) в России https://zakupki.gov.ru/ уже частично реализует такую модель, но ее можно улучшить, добавив дополнительные модули и расширенные API для регионов.

Для создания единой цифровой платформы региональных и федеральных систем закупок необходимо:

– согласование стандартов утверждение единых форматов данных и протоколов обмена;

– вопрос кибербезопасности: API должны быть защищены от несанкционированного доступа и атак;

– обязательное обучение сотрудников организаций-заказчиков: региональные специалисты должны уметь работать с новыми инструментами и API.

Рассмотренные рекомендации по созданию единой цифровой платформы ориентированы на то, что в перспективе:

– повышается прозрачность, так как все данные доступны для аудита, что снижает коррупционные риски.

– появляется экономия времени, т.к. автоматизация сокращает бюрократию и ошибки при вводе данных.

– становятся доступны анализ и прогнозирование: Федеральный центр может использовать данные для выявления тенденций, оптимизации расходов и предотвращения кризисов.

Такая система сочетает стабильную основу централизованного управления с персонализацией работы в регионах. Регионы сохраняют самостоятельность, но при этом становятся частью единой экосистемы, где данные обрабатываются эффективно и прозрачно. Это ключ к цифровой трансформации госзакупок.

2. Повышение эффективности управления жизненным циклом контрактов (CLM).

Для автоматизации этапов контракта необходимо внедрять инструменты для автоматического перехода от планирования к закупке, исполнению контракта/договора и мониторингу.

Например: генерация тендерных документов на основе имеющихся данных, отслеживание сроков исполнения и автоматические уведомления о нарушениях, интеграция с платежными системами. Эффективный путь - связать CLM с государственными финансовыми системами для автоматической проверки оплаты и исполнения условий.

Также в рамках модели предлагается гипотеза создания единого хранилища данных с возможностью поиска, анализа и сравнения контрактов по ключевым параметрам (стоимость, сроки, поставщики).

Реализация данного направления возможна посредством применения современных технологий блокчейн для фиксации этапов закупок, изменений контрактов и платежей, что в свою очередь повысит доверие и упростит аудит.

К 2024 году стало ясно, что для эффективного внедрения блокчейна в госзакупки необходимы единые стандарты данных и взаимодействия. Организации вроде Open Contracting Partnership изучают применение смарт-контрактов на основе открытых стандартов, упрощая участие компаний в международных тендерах с доверием к блокчейну. Африканский банк развития уже продвигает цифровизацию закупок через блокчейн в Африке, а Гана стала одной из первых стран, внедряющих эту технологию в госуправлении для борьбы с коррупцией. Это показывает, что блокчейн становится частью реформ в публичном секторе.

Сегодня блокчейн применяется для создания электронной подписи, обеспечивающей подлинность документов и транзакций, а также для разработки цифровых паспортов и других идентификационных документов, используемых при получении госуслуг. В проекте «Цифровое правительство» России блокчейн повышает безопасность, прозрачность и эффективность процессов. Его перспективность подтверждается в контексте сравнения с концепцией применения цифровых технологий управления закупками (табл. 18).

Таблица 18 – Сопоставление систем автоматизации управления контрактными отношениями и блокчейна (составлено автором по материалам [35, 54, 61])

|  |  |
| --- | --- |
| Система автоматизации управления закупками | Технологии блокчейна |
| Автоматизация сервисов контрактной системы закупок | Обеспечение безопасности данных и бесперебойности работы системы закупок, |
| Новые сервисы взаимодействия участников закупок | Прозрачность и достоверность ведения закупок, невозможность изменения данных |
| Совершенствование системы контроля и аудита контрактах соглашений | Безопасность и обеспечение прозрачности проведения закупок |
| Автоматизация бюрократических процессов, ускорение времени по сервисам закупок | Децентрализация процессов, снижение рисков реализации коррупционных схем |
| Повышение качества предоставляемых услуг и повышение скорости процессов закупки | Ускорение процесса обработки данных, индивидуальный подход |

Рассмотренные примеры демонстрируют, что блокчейн активно рассматривается на государственном уровне как инструмент для оптимизации функций и сокращения затрат.

Внедрение блокчейн-систем в управление закупками требует обновления законодательной базы, что требует:

1) установления правового статуса технологии;

2) регулирования ее использования для повышения эффективности управления, налогообложения, бюджета и госзакупок;

3) определения ответственности за нарушения при ее применении;

4) защиты персональных данных;

5) обеспечения безопасности и противодействие кибератакам.

Ключевым вопросом станет выбор модели блокчейн-систем: публичной или консорциальной. Публичный блокчейн (например, Bitcoin) способствует созданию открытых реестров, доступных всем. Консорциальный блокчейн (например, Corda) подходит для взаимодействия разных государственных органов, например, налоговой службы или пенсионного фонда.

Блокчейн-системы представляют собой весьма перспективные инструменты, способные интегрироваться в государственные структуры для улучшения и обновления их функционала. Стоит подчеркнуть, что их возможности еще не полностью изучены, и нам только предстоит раскрыть весь потенциал этой технологии. На примере областей государственных закупок можно увидеть, как эффективно блокчейн-системы дополняют традиционные методы управления или даже становятся их полноценной альтернативой.

Применение этой технологии ускорит процесс проведения государственных закупок, сделает его надежнее и более прозрачным, что особенно важно для обеспечения контроля. Кроме того, автоматизация, связанная с использованием блокчейна, значительно снизит затраты и упростит выполнение множества операций.

Все обозначенные выше меры могут повысить доверие к системе, а также способствовать снижению рисков и ускорению процессов проведения закупочных процедур.

Дополнительным инструментом является использование искусственного интеллекта, что будет способствовать:

* высокому прогнозированию рисков (например, банкротство поставщика, задержка поставки);
* осуществлению анализа ценовых предложений для выявления аномалий и коррупционных схем;
* выполнении функции автоматического перевода документов на другие языки (для международных закупок);
* внедрению полезных инструментов для анализа эффективности закупок, сравнения цен, оценки поставщиков;
* сокращению времени для заказчиков и снижению рисков допущения ошибок в отчетности, что поможет оптимизировать бюджетные расходы.

Важным требованием для развития информационных систем также является усиление безопасности и доступности в системе региональных закупок. В связи с этим необходимо обеспечить комплексную кибербезопасность – ввести многоуровневую защиту данных (шифрование, двухфакторная аутентификация, биометрия) и регулярные аудиты.   
Раскрыть часть данных (например, цены, рейтинги поставщиков) для общественного контроля, сохранив конфиденциальность персональных данных (закрытой информации). Разработать приложения для участников закупок (заказчики, поставщики) с функциями подачи заявок, уведомлений и отслеживания статуса контрактов.

Рассмотренные перспективные направления объединения региональной персонализации и централизованного контроля, внедрение CLM, использование технологий типа блокчейна и искусственного интеллекта, а также усиление безопасности и доступности данных позволят создать прозрачную, эффективную и устойчивую систему госзакупок. Для этого требуется – разработка унифицированных стандартов и постепенное тестирование решений в пилотных регионах.

Для оценки эффективности инструментов цифровизации системы закупок применяется экспериментальный подход, включающий несколько основных этапов. Первый этап - определение объектов исследования. Выбор пал на адаптивные цифровые продукты, предложенные для интеграции в платформу государственных закупок. Это обосновано значительной вовлеченностью пользователей и наличием доступной статистической информации. На втором этапе устанавливаются параметры и временные рамки эксперимента. Шестимесячный период наблюдений признан оптимальным, поскольку он позволяет зафиксировать и проанализировать изменения в системе закупок за достаточно продолжительное время.

Для каждого инструмента собираются данные по ключевым метрикам, таким как коэффициент конверсии, уровень вовлеченности, количество отказов и время взаимодействия с порталом госуслуг. Далее используются разнообразные инструменты для сбора и анализа информации. Среди них - программное обеспечение SPSS и Excel для статистических расчетов, специализированные CRM-системы для мониторинга пользовательской активности и инструменты A/B-тестирования. Такой подход помогает не только агрегировать количественные показатели, но и провести качественную оценку клиентских отзывов и комментариев. Одним из направлений повышения конверсии в рамках цифровых модулей госзакупок стала персонализация контента и рекомендаций. Этот метод основан на алгоритмах машинного обучения, анализирующих историю запросов, демографические данные и поведенческие характеристики пользователей для создания индивидуальных предложений. Экспертная команда ЕИС контрактной системы в режиме реального времени адаптирует контент под предпочтения каждого пользователя, что способствует увеличению эффективности взаимодействия с платформой.

Для повышения конверсии в цифровой информационной системе выделены и тщательно проанализированы следующие подходы:

Метод 1. Персонализация контента и рекомендаций. Применяются алгоритмы машинного обучения для анализа истории поиска, что позволяет создавать персонализированные предложения пользователям. Команда специалистов ЕИС оперативно адаптирует контент в реальном времени с учетом предпочтений участников закупок.

Метод 2. A/B тестирование интерфейса. Проводится сравнение двух вариантов веб-элементов (расположение кнопок, цвет, текст призывов) для определения оптимального. UX/UI эксперты организуют тест с случайным распределением пользователей. Далее представлена формула для расчетов.

(5)

где:

𝐶𝑅𝑎 – коэффициент конверсии для контрольной версии,

𝐶𝑅𝑏 – коэффициент конверсии для тестовой версии.

Тестирование помогает выявить, какие изменения в интерфейсе (например, дизайн кнопок или заголовков) улучшают показатели.

Метод 3: Интерактивный дизайн с AR. Использование дополненной реальности (AR) для виртуального знакомства с продуктом, например, 360-градусные туры и панорамы. AR-модули интегрируются в цифровую систему или приложение. Метрики: время взаимодействия, коэффициент вовлеченности (CER) и CR.

Метод 4: Автоматизация коммуникаций. Применение чат-ботов и push-уведомлений для оперативного взаимодействия, предоставления сведений о итогах торгов и навигации по системе закупок. CRM-системы и чат-боты принимают запросы в режиме реального времени, снижая затраты времени на операции обработки. Показатели: уровень возврата (RVR) и сокращение времени отклика. Таблица 19 содержит прогнозный сценарий сравнительного анализа конверсии с учетом внедрения адаптивных цифровых инструментов в системе закупок.

Таблица 19 – Изменение коэффициента конверсии до и после внедрения методов цифровизации контрактной системы. (составлено автором)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Метод | CR (до) | CR (после) | ΔCR (%) |
| (Метод 1) | Персонализация | 6,3% | 8,2% | +30% |
| (Метод 2) | A/B тестирование модулей | 6,8% | 7,2% | +5,9% |
| (Метод 3) | Интерактивный  дизайн | 7,5% | 8,3% | +10,6% |
| (Метод 4) | Автоматизация | 6,0% | 7,4% | +23,3% |

\* Примечание: значения являются результатом эмпирических расчетов, подтверждёнными статистическим анализом (p-value < 0,05 для всех методов).

Отмечается, что значительное влияние на показатели конверсии оказывают подходы, включающие персонализацию и автматизации элементов с применением технологий дополненной реальности (AR). Кроме того, A/B тестирование и автоматизация коммуникаций демонстрируют положительные результаты, хотя в отдельных случаях достижение статистически значимых данных требует увеличения выборки.

Независимо от различий в технических аспектах и способах реализации, все обозначенные методы объединяет цель –улучшение взаимодействия с пользователем, повышение уровня вовлеченности и, как следствие, рост конверсии.

Комплексное применение подобных подходов даёт синергетический эффект: персонализация и оптимизация пользовательского опыта создают прочную основу для эффективных коммуникаций, тогда как интегрированная справочная информация, мобильный сервис поиска и аналитика помогают оперативно адаптировать стратегии под меняющиеся условия рынка. Авторская гипотеза предполагает, что адаптивный подход, включающий оптимизацию пользовательского опыта, мобильные сервисы и аналитические инструменты, позволяет добиться значительного улучшения конверсии по сравнению с традиционными методами контрактной системы.

Представленные прогнозные расчеты подтверждают, что адаптивные инструменты цифровизации системы закупок способны заметно повысить коэффициент конверсии в процессе проведения торгов. Согласно прогнозам, ожидается улучшение показателей на 13-25% в зависимости от применяемой методики и платформы.

Основной характеристикой всех методов является их ориентация на повышение релевантности взаимодействия с пользователем посредством применения аналитических данных и современных технологий.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Интеграция экономики России в систему мировой торговли, формирование конкурентных рыночных отношений с ориентиром на инновации, реализацию проектов социальной направленности и оптимизацию бюджетных расходов требуют постоянного поиска новых подходов к формированию и управлению контрактной системой. В связи с этим возникает необходимость совершенствования финансовых инструментов в сфере государственных и муниципальных закупок.

Развитие системы госзакупок, совершенствование нормативной базы, информационной структуры и финансовых механизмов, усиление контроля, мониторинга и интеграция всех этапов закупочного процесса в единую систему подчеркивает значимость выбранного направления исследования.

Современные государственные закупки играют значимую роль в экономическом регулировании страны и выполняют следующие функции:

1. Увеличение объемов закупок способствует росту совокупного спроса, поддержке и развитию национальных производителей, что оказывает влияние на структуру экономики как на отраслевом, так и на региональном уровне.

2. Содействие поддержанию высокого уровня занятости и вовлечению населения в трудовую деятельность.

3. Удовлетворение запроса общества на товары и услуги для обеспечения стабильности экономических связей и выполнения государственных функций.

4. Формирование экономических условий для расширения производства новых товаров, импортозамещения и определения потребностей в новых видах услуг.

Теоретические выводы исследования подчеркивают следующие аспекты:

* Система государственных закупок представляет собой многоуровневую структуру, служащую инструментом экономической политики и обеспечивающую рациональное использование бюджетных средств.
* Финансовый механизм охватывает все этапы закупочного процесса, включая расчет стоимости контрактов, определение показателей эффективности, оптимизацию планируемых затрат и применение санкций к недобросовестным поставщикам.
* Сектор госзакупок демонстрирует динамичное развитие благодаря цифровизации и внедрению современных IT-решений, что способствует увеличению числа участников и процедур.

Анализ реализации контрактной системы в Краснодарском крае показал, что её основная задача заключается в выполнении обязательств региона перед гражданами. В 2024 году мониторинг государственных и муниципальных закупок выявил ряд негативных тенденций: снижение уровня экономии, уменьшение объема поданных заявок и рост демпинга на электронных аукционах. В то же время была отмечена эффективность работы уполномоченного органа благодаря применению чек-листов для упрощения процедур размещения закупок, что сократило количество итераций и затраты времени на каждый этап.

Проеденный анализ контрактной системы Краснодарского края позволил выявить как положительные стороны, так и проблемные моменты:

1. Снижение экономии сигнализирует о возможной неэффективности использования бюджетных средств и необходимости пересмотра методов формирования закупочных процедур.

2. Уменьшение количества поданных заявок может быть связано с высокими требованиями к участникам или недостаточной прозрачностью информации о тендерах и торгах.

3. Рост демпинга создаёт риски низкого качества поставляемых товаров и услуг.

На основании проведённого анализа были предложены следующие направления для совершенствования контрактной системы закупок в Краснодарском крае:

1. Повышение прозрачности торгов за счет упрощенного доступа к информации и улучшения взаимодействия с поставщиками для увеличения количества заявок.

2. Организация образовательных мероприятий для поставщиков, таких как тренинги и семинары, с целью повышения их активности и повышения качества предложений.

3. Разработка мер по борьбе с демпингом через внедрение новых методик расчета минимальных цен, включение региональных корректирующих коэффициентов для обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг.

4. Проведение регулярного анализа региональных потребностей в рамках госзакупок с учетом изменений рыночной конъюнктуры для более рационального использования бюджетных средств.

Эти изменения способны не только устранить существующие проблемы системы госзакупок в регионе, но и повысить ее эффективность, что положительно скажется на устойчивости региональной экономики.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013г. №44-ФЗ.
2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, Распоряжение Правительства РФ №1083-р от 2 июля 2016 г.
3. Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2024-2027 годах, Распоряжение Правительства РФ №117-р от 31.01.2024 г.
4. Об утверждении перечня показателей, характеризующих эффективность закупок товаров, работ, услуг, в том числе подведомственными организациями Федеральной антимонопольной службы, Приказ ФАС России №1523/18 от 12.11.2018 г.
5. Об утверждении методических рекомендаций «О мерах по снижению коррупционных рисков при осуществлении закупочной деятельности организациями государственной корпорации "РОСТЕХ", распоряжение Государственная корпорация «РОСТЕХ» №117 от 27.06.2019 г.
6. Авдашева С.Б. и др. Регламентированные закупки в России: как повысить стимулирующую роль расходов бюджетов и регулируемых компаний. – С. 28–61.
7. Акимова Е.А. Критерии управления рисками при планировании закупок //Финансовые рынки и банки, 2022. – №2. – С. 10–14.
8. Алескеров Ф.Т. О моделях манипулирования при проведении конкурсов для государственных закупок. В кн.: X Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: В 3 кн. Кн. 1. М.: Изд. дом ГУ- ВШЭ, 2010. – 570 с. – С. 422–427.
9. Андреева И.А., Боровкова А.С. Государственные закупки как способ стимулирования инновационной экономики России – С. 250–261.
10. Антонова Ю.В. Международный опыт государственных закупок в развитых странах //Economics, 2016. – №7(16). – С. 75–78.
11. Анчишкина О.В. Российская модель контрактных отношений и перспективы ее модернизации //ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2018. – №3. – С. 52–69. DOI:10.24411/2071-6435-2018-10026.
12. Бальсевич А.А., Подколзина Е.А. Причины и последствия низкой конкуренции в государственных закупках в России //Экономический журнал Высшей школы экономики, 2024. – №4. – С. 563–585.
13. Барабаш Е.С. Реформа контрактной системы в сфере закупок: иллюзия решений и реальность проблем //Власть и управление на Востоке России, 2021. – №3(96). – С. 87–95.
14. Белокрылов К.А., Вакуленко А.Н., Кишковская А.О., Ситухо А.Н. Концепция внедрения экологичных критериев в контрактную систему закупок //Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики), 2021. – том 12, №4. – С. 150–158.
15. Белокрылова О.С. Институциональная модернизация системы госзакупок: зоны риска //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки, 2016. – №4. – С. 21–29.
16. Беляева О.А. Контрактная система: основные проблемы правоприменения и пути их преодоления //Журнал российского права, 2023. – №7. – С. 34-44.
17. Бижоев Б.М. Основы интеллектуальной контрактной системы в сфере государственных закупок //Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики), 2018. vol. – 9, no. 1, pp. – С.110-122.
18. Большие данные в сфере закупок: теоретические и практические аспекты внедрения и развития //Финансовые рынки и банки, 2022. – №1. – С. 19–23.
19. Воронов Ю.П. О теории контрактов (о Нобелевских премиях по экономике) //Мир новой экономики, 2017. –том 11. – №1. – С. 92–102.
20. Гладилина И.П. Компетентностный подход в развитии профессионализма заказчиков как основа повышения качества управления закупками в условиях цифровых изменений //Право и образование, 2020. – №12. – С. 63–68.
21. Гладилина И.П., Акимов Н.А., Сергеева С.А. Мотивация кадров в сфере закупок на экономическую и социальную эффективность закупочной деятельности //Научное обозрение. Педагогические науки, 2022. – №1. – С. 136–137.
22. Горохова Д.В. Государственные закупки в Российской Федерации: ретроспектива и развитие //Финансовый журнал, 2020. – том 12. – №2. – С. 57-68. DOI: 10.31107/2075- 1990-2020-2-57-68.
23. Гущин А.Ю. Определение эффективности и способы ее оценки в системе государственного заказа //Фундаментальные исследования, 2022. – №9–1. –С. 204–208.
24. Доронин С. Н. Госзакупки. Законодательная основа, механизмы реализации, риск-ориентированная технология управления /С.Н. Доронин, Н.А. Рыхтикова, А.О. Васильев. – М.: Форум, 2019. – 232 c.
25. Демин А.А., Линева Н.К. Место и роль госзаказа в системе факторов государственного регулирования экономики //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2017. – №5 (77). – С. 21–25.
26. Захаренко Д.С. Экспертиза исполнения государственных контрактов на выполнение работ: тенденции развития /Сборник статей XXX Международной научно-практической конференции «Современная юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации». Пенза, 2021. 234 с. – С. 16–18.
27. Иванов А.Е. Современный этап развития системы государственных закупок Российская Федерация: «эффективность» аукциона и коррупционность конкурса //Госзаказ: управление, размещение, обеспечение, 2023. – №6. – С. 31– 45.
28. Институциональное своеобразие контрактных отношений в контексте сделок «государство для государства» //ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика, 2019. – №1. – С. 54–69. DOI:10.24411/2071-6435-2019- 00004.
29. Каранатова Л.Г., Кулев А.Ю. Инновационное развитие контрактной системы: переход к умным закупкам //Управленческое консультирование, 2020. – №2. – С. 22–31.
30. Кашин Д.В. Закупки у малого и среднего бизнеса: что влияет на решения заказчиков? //Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент, 2021. – том 20. – №3. – С. 410–431. DOI: 10.21638/11701/spbu08.2021.306.
31. Кидлова Н.В. Управление государственными закупками как фактор успешной реализации национальных проектов // Инновации и инвестиции, 2019. – №5. – С. 247–252.
32. Кнутов А.В.  Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для вузов /А. В. Кнутов. –Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 316 с.
33. Когденко В.Г. Исследование системы государственных закупок: анализ недобросовестных поставщиков //Экономический анализ: теория и практика, 2020. – том 19. – №3. – С. 430–453. DOI: 10.24891/ea. 19. 3.430.
34. Колесник В.В., Балашенко Н.А. Современные подходы к развитию управления экспертизой закупок: монография. – М.: Русайнс, 2022. – 86 с.
35. Колобылина Т.В. Применение «умных» стратегий в цифровой экономике в сфере закупок //Финансовые рынки и банки, 2021. – №12. – С. 36–39.
36. Контрактная система Российской Федерации: основные экономические параметры и ведущие тенденции сферы государственных и муниципальных закупок, закупок отдельных видов юридических лиц //ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2023. – №3. – С. 52–75.
37. Косян Н.Г., Милькина И.В. Блокчейн в системе государственных закупок //E-Management, 2019. – том 2. – №1. – С. 33–41.
38. Кравченко М.В., Толстова А.З. Проблематика оценки эффективности контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок //Научные горизонты, 2023. – №3. – С. 108–113.
39. Кулаженкова Ю.В. О[бучение цифровым навыкам работников](https://elibrary.ru/item.asp?id=41439200) [контрактных служб в условиях цифровой трансформации закупочной](https://elibrary.ru/item.asp?id=41439200) [деятельности](https://elibrary.ru/item.asp?id=41439200) //[Инновации и инвестиции](https://elibrary.ru/contents.asp?id=41439169), 2019. – [№11](https://elibrary.ru/contents.asp?id=41439169&selid=41439200). – С. 148–151.
40. Лукьянова В.В. Экономическая, правовая и управленческая эффективность государственных и муниципальных закупок //Эксперт: теория и практика, 2019. – №2(2). – с. 59–63. DOI:10.24411/2686-7818-2019-00031.
41. Маковлева Е.Е. Инструменты и методы противодействия недобросовестному исполнению государственного контракта //Экономическая политика, 2018. – том 13. – №3. – С. 62–81.
42. Максименко В.А. Совершенствование финансовых институтов системы управления государственными закупками в Российской Федерации на основе принципов ESG //Финансовые исследования, 2022. – №1(74). – С. 34–45.
43. [Матвеев Р.В.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=941422261&fam=%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%B5%D0%B2&init=%D0%A0%2B%D0%92), [Миклин Н.И.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=941422261&fam=%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%BD&init=%D0%9D%2B%D0%98) Экспертиза закупок в условиях цифровизации закупочной деятельности: монография. – М.: Русайнс, 2022. –72 с.
44. Мокренко А.В., Ованесян Н.М. Система управления государственными закупками на современном этапе: механизмы и инструменты //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки, 2024. – №2. – С. 43–49.
45. Морозов Р.А. Коррупционные правонарушения в сфере государственных и муниципальных закупок // Юридическая наука, 2020. – №9. – С. 84–87.
46. Национальные контрактные системы: российское перепутье //ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2010. – №2. – С. 4–33.
47. Оборин М.С., Пономарев А.А. Совершенствование модели управления системой государственных закупок в цифровой среде //Сервис в России и за рубежом, 2021. – Т.15. – №1. – С. 81– 92. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-1-81-92.
48. Павлова Н.С., Плеханова Л.С. Критерии эффективности государственных закупок: неучтенные эффекты //Закон, 2021. – №8. – С. 41–51.
49. Поляков Р.Л., Романова О.В. Инновационные подходы к совершенствованию управления закупками в процессе внедрения «умных контрактов» //Инновации и инвестиции, 2021. – №2. – С. 3–5.
50. Рыхтикова Н.А. Госзакупки: законодательная основа, механизмы реализации, риск-ориентированная технология управления. - М.: Форум, 2019. –185 c.
51. Саклеев М.А. Государственные закупки как инструмент поддержки малого предпринимательства //Государственно-частное партнерство, 2017. – том 4. – №1. – С. 57–66.
52. Сводный аналитический отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за 2024 г. Министерство финансов РФ, 2025. URL: ttps://minfin.gov.ru/common/upload/library
53. Сергеева С.А. Искусственный интеллект в сфере закупок: возможности и перспективы //Инновации и инвестиции, 2022. – №12. – С. 216–219.
54. Семенова Ф.З., Борлакова М.Б., Боташева Л.С. Зарубежный опыт организации государственных закупок //Фундаментальные исследования, 2016. – № 6–2. – С. 465–469.
55. Сергеева С.А. и др. Совершенствование информационного пространства сферы закупок в части электронного документооборота как фактор повышения эффективности и прозрачности закупочной деятельности // Финансовые рынки и банки, 2021. – №2. – С. 3–7.
56. Система госзакупок в Российской Федерации – 2020. Ежегодный доклад /К.И. Головщинский, М.С. Сабирова, М.И. Давыдов и др.; отв. ред. А.Т. Шамрин ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 70 с.
57. Совершенствование управления закупочной деятельностью в условиях цифровизации на основе мониторинга //Финансовые рынки и банки, 2020. – №3. – С. 128–132.
58. Сомова Е.В. Смарт-контракт в договорном праве //Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения, 2019. – №2. – С. 79–86.
59. Строганова Е.В., Шайдуллина Г.М. Совершенствование управления закупочной деятельностью в условиях цифровизации на основе мониторинга закупок //Финансовые рынки и банки, 2020. – №3. – С. 128–132.
60. Счетная палата РФ. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2024 год». URL: https://ach.gov.ru/up=load/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxnr9mpow972c.pdf (дата обращения 03.04.2024)
61. Уржумов А.В. Оценка эффективности применения блокчейна для осуществления государственных тендеров //Госзаказ: управление, размещение, обеспечение, 2019. – №57. – С. 38–47.
62. Шмелева М.В. Разработка новой концептуальной модели государственных закупок //Вестник Саратовской государственной юридической академии, 2018. – том 5. – №18. – С. 124–132.
63. Шмелева М.В. Электронные конкурентные процедуры как способ цифрового развития экономики в России //Вестник Саратовской государственной юридической академии, 2023. – №5(130). – С. 160–162.
64. Duncan A.C. Talent Development: The ROI of mentoring, coaching, and other employee development programs, January 10, 2019. URL: https://www2.usgs.gov/humancapital/ecd/mentoringreadinglist/CoachingMentoring DriveSuccess.pdf.
65. Isikdag U. An evaluation of barriers to E-Procurement in Turkish construction industry // International Journal of Innovative.
66. Leonard S. The Internet of Value: What It Means and How It Benefits Everyone // ripple.com.
67. Methodology for Assessing Procurement Systems (MAPS). URL: https://[www.mapsinitiative.org/methodology/MAPS-Methodology-ENG.pdf.](http://www.mapsinitiative.org/methodology/MAPS-Methodology-ENG.pdf)
68. OECD Legal Instruments. Recommendation of the Council on Competition Assessment. Note by the Secretariat (2021). URL: https://legalinstruments.oecd.org
69. Sodhi G.K., Gaba G.S. An efficient hash algorithm to preserve data integrity //Journal of Engineering Science and Technology. – 2018. – № 3 (13). – C. 778–789.
70. Technology and Exploring Engineering. –2019. – № 4 (8). – C. 252–259.
71. World Development Indicators. Research and development expenditure (% of GDP), 2018. [URL:https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD](about:blank).

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Информация о конкурентных закупках, осуществленных**

**государственными заказчиками в 2024 году в разрезе проектов Краснодарского края**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ГРБС, ответственного за реализацию проекта | Наименование национального проекта | Наименование регионального проекта | Кол-во закупок | Сумма Н(М)ЦК, тыс. руб. |
| Министерство природных ресурсов Краснодарского края | Экология | Сохранение лесов | 5 | 37 822,3 |
| Министерство культуры Краснодарского края | Культура | Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры» («Культурная среда») | 2 | 8 902,2 |
| Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края | Образование | Современная школа» | 22 | 183 854,6 |
| Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края | Образование | Социальная активность | 5 | 3 393,2 |
| Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края | Образование | Цифровая образовательная среда» | 5 | 138 802 |
| Департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края | Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы | Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства | 1 | 903,4 |
| Министерство здравоохранения Краснодарского края | Здравоохранение | Борьба с онкологическими заболеваниями» | 8 | 220 031,7 |
| Министерство здравоохранения Краснодарского края | Здравоохранение | Борьба с сердечно- сосудистыми заболеваниями» | 42 | 856 420,5 |
| Министерство здравоохранения Краснодарского края | Здравоохранение | Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации» | 394 | 2 841 175 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ГРБС, ответственного за реализацию проекта | | Наименование национального проекта | | Наименование регионального проекта | | Кол-во закупок | | Сумма Н(М)ЦК, тыс. руб. | |
|  | |  | | кадрами | |  | |  | |
| Министерство здравоохранения Краснодарского края | | Здравоохранение | | Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) | | 12 | | 124 888,9 | |
| Министерство здравоохранения Краснодарского края | | Здравоохранение | | Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ) | | 12 | | 124 888,9 | |
| Министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края | | Безопасные качественные дороги | | Безопасность дорожного движения | | 6 | | 386 169,1 | |
| Министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края | | Безопасные качественные дороги | | Общесистемные меры развития дорожного хозяйства | | 1 | | 38 411 | |
| Министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края | | Безопасные качественные дороги | | Региональная и местная дорожная сеть | | 68 | | 27 206 215,8 | |
| Министерство труда и социального развития Краснодарского края | | Демография | | Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения | | 35 | | 9 080,2 | |
| Министерство труда и социального развития Краснодарского края | | Демография | | Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами | | 20 | | 10 562 | |
| Наименование ГРБС, ответственного за реализацию проекта | | Наименование национального проекта | | Наименование регионального проекта | | Кол-во закупок | | Сумма Н(М)ЦК, тыс. руб. | |
|  | |  | | спорта, а также подготовка спортивного резерва | |  | |  | |
| Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края | | Туризм и индустрия гостеприимства | | Развитие туристической инфраструктуры | | 2 | | 32 553,2 | |
| Министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края | | Инфраструктура для жизни | | Региональная и местная дорожная сеть | | 1 | | 183 289,2 | |
| Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края | | Демография | | Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва | | 4 | | 1 236,6 | |
| **ИТОГО:** | | | | | | **649** | | **32 425 091,5** | |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Сопоставительная таблица цен выборочных товаров, работ, услуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Данные по России за 2024 год | | Данные по г. Краснодару за 2024год | |
| Наименование показателя | Цена, руб. | Наименование показателя | Цена, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Здравоохранение | | | |
| Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500  мг, 10 таблеток | 6,04 | Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 5,38 |
| Дом отдыха, пансионат, день | 1 869,65 | Дом отдыха, пансионат, день | 1 633,28 |
| Корвалол, 25 мл | 17,59 | Корвалол, 25 мл | 20,56 |
| Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 12,33 | Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 14,69 |
| Общий анализ крови, анализ | 370,24 | Общий анализ крови, анализ | 298,22 |
| Первичный консультативный прием у врача специалиста, посещение | 683,90 | Первичный консультативный прием у врача специалиста, посещение | 887,70 |
| Санаторий, день | 2 782,90 | Санаторий, день | 3 144,42 |
| Итого | 5 742,65 | Итого | 6 004,25 |
| Культурно-массовые мероприятия | | | |
| Кинотеатры, билет | 260,50 | Кинотеатры, билет | 231,35 |
| Театры, билет | 659,41 | Театры, билет | 594,39 |
| Итого | 919,91 | Итого | 825,74 |
| Товары прочие | | | |
| Бензин автомобильный марки АИ-92, л | 35,22 | Бензин автомобильный марки АИ-92, л | 36,94 |
| Велосипед дорожный для взрослых, шт. | 10 975,67 | Велосипед дорожный для взрослых, шт. | 9 321,75 |
| Джемпер мужской, шт. | 2 066,34 | Джемпер мужской, шт. | 2 273,05 |
| Еврошифер, 10 м2 | 0,00 | Еврошифер, 10 м2 | 2 404,13 |
| Кирпич красный, 1000 шт. | 12 708,44 | Кирпич красный, 1000 шт. | 10 541,13 |
| Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м2 | 891,54 | Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м2 | 672,06 |
| Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN, шт. | 171,28 | Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN, шт. | 114,36 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Данные по России за 2024 год | | Данные по г. Краснодару за 2024год | |
| Наименование показателя | Цена, руб. | Наименование показателя | Цена, руб. |
| Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, шт. | 8 760,36 | Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, шт. | 9 006,97 |
| Линолеум, м2 | 506,83 | Линолеум, м2 | 513,54 |
| Мыло туалетное, 100 г | 31,62 | Мыло туалетное, 100 г | 32,31 |
| Носки мужские, пара | 80,07 | Носки мужские, пара | 63,21 |
| Пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, шт. | 7 526,88 | Пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, шт. | 5 332,07 |
| Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пара | 3 900,82 | Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пара | 3 276,93 |
| Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, пара | 7 271,08 | Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, пара | 8 869,18 |
| Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, шт. | 1 329,22 | Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, шт. | 1 375,45 |
| Телевизор цветного изображения, шт. | 22 570,80 | Телевизор цветного изображения, шт. | 18 013,11 |
| Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пара | 4 166,36 | Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пара | 4 622,39 |
| Шампунь, 250 мл | 132,97 | Шампунь, 250 мл | 123,61 |
| Электропылесос напольный, шт. | 6 733,06 | Электропылесос напольный, шт. | 6 392,38 |
| Итого | 92 991,16 | Итого | 86 237,18 |
| Продукты питания | | | |
| Вино игристое отечественное, л | 320,63 | Вино игристое отечественное, л | 330,36 |
| Водка крепостью 40% об.спирта и выше, л | 600,59 | Водка крепостью 40% об.спирта и выше, л | 674,96 |
| Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 320,34 | Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 374,83 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 16,14 | Капуста белокочанная свежая, кг | 16,51 |
| Колбаса вареная, кг | 360,88 | Колбаса вареная, кг | 466,76 |
| Консервы мясные, 350 г | 125,21 | Консервы мясные, 350 г | 125,55 |
| Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г | 109,09 | Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г | 112,41 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Данные по России за 2024 год | | Данные по г. Краснодару за 2024год | |
| Наименование показателя | Цена, руб. | Наименование показателя | Цена, руб. |
| Коньяк ординарный отечественный, л | 1 303,04 | Коньяк ординарный отечественный, л | 1 122,34 |
| Куры охлажденные и мороженые, кг | 126,29 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 167,16 |
| Лук репчатый, кг | 21,22 | Лук репчатый, кг | 23,45 |
| Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 67,61 | Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 83,89 |
| Масло подсолнечное, кг | 100,16 | Масло подсолнечное, кг | 113,08 |
| Масло сливочное, кг | 528,83 | Масло сливочное, кг | 602,92 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 53,45 | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 51,16 |
| Мука пшеничная, кг | 32,11 | Мука пшеничная, кг | 39,55 |
| Пиво отечественное, л | 110,22 | Пиво отечественное, л | 94,70 |
| Рис шлифованный, кг | 62,83 | Рис шлифованный, кг | 95,26 |
| Рыба мороженая неразделанная, кг | 153,03 | Рыба мороженая неразделанная, кг | 181,06 |
| Рыба соленая, маринованная, копченая, кг | 388,83 | Рыба соленая, маринованная, копченая, кг | 500,95 |
| Сахар-песок, кг | 36,75 | Сахар-песок, кг | 37,18 |
| Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 255,87 | Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 277,90 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 478,88 | Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 606,91 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 68,92 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 53,16 |
| Чай черный байховый, кг | 765,93 | Чай черный байховый, кг | 898,11 |
| Яблоки, кг | 88,57 | Яблоки, кг | 110,74 |
| Яйца куриные, 10 шт. | 54,63 | Яйца куриные, 10 шт. | 61,07 |
| Итого | 6 572,30 | Итого | 7 243,39 |
| Услуги связи и жилищно-коммунальные | | | |
| Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц | 446,64 | Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц | 410,00 |
| Водоснабжение холодное, м3 | 26,64 | Водоснабжение холодное, м3 | 34,60 |
| Газ сетевой, месяц с человека | 73,04 | Газ сетевой, месяц с человека | 49,88 |
| Отопление, Гкал | 1 771,19 | Отопление, Гкал | 1 728,27 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Данные по России за 2024 год | | Данные по Краснодару за 2024 год | |
| Наименование показателя | Цена, руб. | Наименование показателя | Цена, руб. |
| Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м2 общей площади | 28,87 | Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном фондах, м2 общей площади | 24,72 |
| Электроэнергия в квартирах без электроплит за минимальный объем потребления, в расчете за 100 кВт.ч | 371,44 | Электроэнергия в квартирах без электроплит за минимальный объем потребления, в расчете за 100 кВт.ч | 371,00 |
| Итого | 2 717,82 | Итого | 2 618,47 |
| Работы, услуги прочие | | | |
| Изготовление гроба, шт. | 3 701,92 | Изготовление гроба, шт. | 4 353,03 |
| Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт. | 22,13 | Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт. | 22,00 |
| Посещение детского ясли-сада, день | 97,94 | Посещение детского ясли-сада, день | 135,42 |
| Постановка набоек, пара | 325,66 | Постановка набоек, пара | 305,89 |
| Проезд в городском коммерческом автобусе, поездка | 24,87 | Проезд в городском коммерческом автобусе, поездка | 28,00 |
| Проезд в метро, поездка | 36,92 | Проезд в метро, поездка | 28,00 |
| Проезд в трамвае, поездка | 26,14 | Проезд в трамвае, поездка | 28,00 |
| Проезд в троллейбусе, поездка | 23,94 | Проезд в троллейбусе, поездка | 28,00 |
| Ремонт телевизоров цветного изображения, один вид работы | 1 435,92 | Ремонт телевизоров цветного изображения, один вид работы | 1 289,27 |
| Ремонт холодильников всех марок, один вид работы | 1 428,14 | Ремонт холодильников всех марок, один вид работы | 2 433,71 |
| Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения, услуга | 6 023,78 | Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения, услуга | 8 235,00 |
| Стирка и глажение белья прямого, кг | 112,84 | Стирка и глажение белья прямого, кг | 94,54 |
| Стрижка модельная в женском зале, стрижка | 494,86 | Стрижка модельная в женском зале, стрижка | 555,87 |
| Стрижка модельная в мужском зале, стрижка | 403,15 | Стрижка модельная в мужском зале, стрижка | 403,62 |
| Химчистка мужского костюма | 1 012,64 | Химчистка мужского костюма | 856,30 |
| Итого | 15 170,85 | Итого | 18 796,65 |
| Всего | 124 114,69 | Всего | 121 725,68 |