

АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ • ISSN 2304-6139
«ACADEMY OF KNOWLEDGE» LTD.CO • www.academiya.ru

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ ЗНАНИЙ

№ 35(6) . 2019



Всероссийский журнал

Издается с 2012 г.

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(свидетельство
о регистрации средства
массовой информации
от 27 марта 2012 года
ПИ № ФС77-49173)

Тираж 1000 экз.
Цена свободная

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «Академия знаний»
350018, г. Краснодар,
ул. Камвольная 3

Решением ВАК РФ от 06 июня 2017 г. журнал
«Вестник Академии знаний» включен в перечень ВАК
по шифру 08.00.00 «Экономические науки»

Главный редактор

Адаменко А.А.

Корректор

Ключко Е.Н.

Адрес редакции

350018, г. Краснодар,
ул. Камвольная 3

Наименование и адрес издательства

ООО «Академия знаний»
350018, г. Краснодар,
ул. Камвольная 3

Наименование и адрес типографии

Издательско-полиграфический
комплекс
«Академия знаний»
350018, г. Краснодар,
ул. Камвольная 3

Подписной индекс
в каталоге «Пресса России»
29050

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ ЗНАНИЙ



№ 35(6).2019

ноябрь-декабрь

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Адаменко Александр Александрович
д.э.н., доцент, профессор кафедры теории бухгалтерского учёта
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.

Ашхотов Вячеслав Юрьевич
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики
ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента», г.Краснодар, Россия

Берлин Сергей Игоревич
д.э.н., профессор, заместитель директора по научной работе
Краснодарского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Краснодар, Россия.

Безбогин Геннадий Александрович
д.э.н., профессор, директор фирмы ООО «ГАЛС-ТРЕЙД»,
г.Краснодар, Россия.

Вертакова Юлия Владимировна
д.э.н., профессор, Директор Курского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г.Курск, Россия.

Глуценко Александра Васильевна
д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник ФГБНУ «Поволжский
НИИ производства и переработки мясомолочной продукции» г. Волгоград, Россия

Зюнова Алевтина Вениаминовна
д.э.н., профессор, декан факультета экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г.Киров, Россия.

Ибрагимов Кант Хамзатович
д.э.н., профессор, заместитель генерального директора Комплексного
НИИ РАН имени Х.И. Ибрагимова, г.Грозный, Чеченская Республика, Россия.

Ключко Елена Николаевна
д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.

Кравченко Николай Петрович
д.э.н., профессор, депутат Законодательного собрания Краснодарского края,
председатель Комитета по бюджетно-налоговой, финансовой и экономической
политике Законодательного Собрания Краснодарского края,
г.Краснодар, Россия.

Красницкий Виктор Александрович
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение»,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»,
г.Краснодар, Россия.

Ломовцева Ольга Алексеевна
д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
Белгородского государственного национального исследовательского университета,
г.Белгород, Россия.

Матвеева Людмила Григорьевна
д.э.н., профессор, профессор кафедры информационной экономики
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов - на - дону, Россия.

Морозов Михаил Анатольевич
д.э.н., профессор, профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ
имени Г.В. Плеханова, г.Москва, Россия.

Овчаренко Надежда Александровна
д.э.н., профессор, ректор Краснодарского кооперативного института (филиала АНО ВО
ЦС «Российский университет кооперации»), г.Краснодар, Россия.

Полянин Андрей Витальевич
д.э.н., профессор, декан факультета «Государственное, муниципальное управление
и экономика народного хозяйства», Среднерусский институт управления - филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», г.Орёл, Россия.

Сигидов Юрий Иванович
д.э.н., профессор, зав.кафедрой теории бухгалтерского учёта
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.

Симоная Гарник Айкарамович
д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Сочинского
государственного университета, г.Сочи, Россия.

Сигова Мария Викторовна
д.э.н., профессор, ректор Международного банковского института,
г.Санкт-Петербург, Россия.

Темиров Денилбек Султангиреевич
д.э.н., профессор, зав. каф. экономики и управления филиала РГТМУ
в г.Туапсе, Россия.

Чернова Ольга Анатольевна
д.э.н., доцент, профессор кафедры информационной экономики
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов - на - дону, Россия.

Чуваткин Петр Петрович
д.э.н., профессор, зав. каф. экономики и управления
Сочинского государственного университета, г. Сочи, Россия.

СОДЕРЖАНИЕ

08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

<i>Абдокова Л.З., Абдуев М.Х.</i>	10
Методы начисления амортизации как резерв улучшения финансовых ресурсов	
<i>Адаменко А.А., Петров Д.В., Маркелов В.В.</i>	14
Эффективное управление денежными потоками экономического субъекта	
<i>Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Литовка Ю.С.</i>	18
Особенности ведения бухгалтерского учета основных средств и их амортизации в сельскохозяйственных организациях	
<i>Аджиева А.И., Байрамукова Ф.У-А.</i>	24
Международная практика составления отчета о движении денежных средств	
<i>Аджиева А.И., Борлакова Т.М.</i>	28
Виды кассовых аппаратов, а также необходимость использование их интернет-магазинами	
<i>Акбашева Д.М., Борлакова Т.М.</i>	32
Государственное предпринимательство, как инструмент регулирования экономики	
<i>Алешин А.В., Алешин В.А., Никитаева А.Ю.</i>	37
Финансовые аспекты цифровой трансформации промышленности	
<i>Амирханова Р.М., Тагирова К.М., Нажмутдинова С.А.</i>	44
Нейромаркетинг как новая наука о поведении потребителя	
<i>Ариничев И.В., Геворкян С.М., Габриелян Г.Л.</i>	47
Разработка приложения «SMARTPLANNER» для управления собственными финансовыми ресурсами при создании дизайна интерьера	
<i>Атабиева Л.А., Хайтаев Б.Т.</i>	52
О роли финансовой политики в построении эффективной системы управления финансами предприятия	
<i>Баяндурян Г.Л., Джимова С.Б.</i>	57
Генезис основных направлений государственного регулирования туристического комплекса региона	
<i>Баяндурян Г.Л., Гонежук М.К.</i>	63
Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства за рубежом и возможности ее реализации в российских регионах	
<i>Бекботова Л.А., Бекботова Т.А.</i>	67
Некоторые особенности диагностирования эффективного развития системы менеджмента качества	
<i>Белицкая О.В.</i>	71
Конкурентные стратегии организаций социально- культурной сферы и процесс их построения	
<i>Бостанова П.И., Багаева А.И.</i>	76
Перспективы развития инновационного потенциала регионов СКФО	
<i>Боташева З.Р., Кябишева З.У., Чажасев М.И.</i>	79
Модель эффективной системы управления финансовыми ресурсами организации	
<i>Васильев В.П., Озова Б.Х., Тишина Ю.А.</i>	85
Оптимизация структуры капитала для целей финансирования активов предприятий	
<i>Гаджиева Н.Э., Нажмутдинова С.А., Асхабова М.А.</i>	92
Роль маркетингового планирования на этапе становления предприятия	
<i>Гайрбекова Р.С., Таова Ф.А.</i>	95
Приоритеты стратегического развития промышленных предприятий	
<i>Горлова Е.А., Бычкова Н.П.</i>	99
Актуальные показатели оценки качества государственных и муниципальных услуг, представленных на базе МФЦ	

Демчук О.В.	107
Роль и значение системы экономической безопасности предприятия	
Джаппуева Л.А., Бексултанова А.И.	112
Формирование социально-ориентированной рыночной региональной экономики	
Добрина Л.Р.	116
Функционирование проектных офисов в органах государственной власти	
Зелинская М.В., Клочко Е.Н., Михайлова А.Д.	118
Совершенствование государственного регулирования системы информационно-консультативного обеспечения АПК Краснодарского края	
Идилов И.И.	125
Управление развитием территориальных рекреационных систем: обзор современных подходов	
Кислинская М.В., Ковылкин Д.Ю., Корнилова Е.В.	129
Тенденции развития человеческого капитала в условиях «Предпринимательской экономики»	
Клочко Е.Н., Зелинская М.В.	138
Управление конкурентоспособностью современных организаций с помощью совершенствования системы ремонтного обслуживания	
Коков Н.С., Эльбиева Л.Р.	146
Особенности разработки стратегии развития пространственных социально-экономических систем на региональном уровне	
Коновалова К.Ю., Шумахов Р.В.	150
Исследование проблем экономической безопасности регионов и динамики пространственного развития России	
Куприна И.К., Румянцева Е.Е., Смирнова Н.В., Бахышов Рауф Джафар Оглы	158
Оценка эффективности региональной политики по развитию физической культуры и спорта	
Лазаренко Л.А., Хорольская Т.Е.	164
Управление человеческими ресурсами в современных экономических условиях: психологический аспект	
Лазовская С.В.	170
Миграционные процессы в Краснодарском крае, формирующие этнический рисунок населения	
Ланская Д.В., Хачак С.Н., Яковленко А.Е.	177
Управленческие инновации и системная оценка эффективности изменений в инновационных экосистемах	
Магомедбеков Г.У., Рамазанова А.Г., Гаджиалиев Р.А.	186
Проблемы и пути совершенствования системы мотивации сотрудников организации: отечественный и зарубежный опыт	
Магомедова Д.М., Камилов И.М., Керимханов С.Т.	189
Мотивация как фактор повышения эффективности трудовой деятельности персонала	
Мирошниченко М.А., Зотова Т.С., Леготин И.А.	193
Знания в рамках цифровой экономики как фактор развития информационного сектора	
Мирошниченко М.А., Кузнецова К.А., Григорьева В.О.	200
Механизмы проектной и программной реализации стратегии социально-экономического развития региона	
Нажмутдинова С.А., Курбаналиев И.Ш., Омаров С.М.	207
Маркетинговые исследования взаимосвязи “Цвета” в политике и экономике	
Непарко М.В., Геворкян Г.А.	213
Различия применения процедуры переработки на таможенной территории в зарубежных странах	
Непарко М.В., Долбин В.М.	216
Методология оценки деятельности таможенных органов и ее совершенствование	
Нестеренко М.А., Скоморощенко А.А.	222
Концептуальные положения кластерной активации в предпринимательстве Краснодарского	

края	
Овсянникова Д.К.	226
Проблемы внедрения системы расширенной ответственности производителей в государственной политике в сфере обращения с отходами	
Олисаева А.В., Эльбиева Л.Р.	229
Особенности и преимущества кластерного подхода в туристско-рекреационной сфере	
Петрушина О.М., Серова О.А., Кондрашова И.В.	233
Специфика организации транспортно-складских систем предприятий участников ВЭД	
Пирнаева А.Ю., Омарова З.М.	237
Значение бизнес-планирования в деятельности фирмы в современных условиях	
Скоморощенко А.А.	242
Направления совершенствования инновационно-инвестиционной деятельности в сельскохозяйственной отрасли региона	
Смоленцев В.М., Смоленцева А.И.	248
Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта на примере агропредприятия	
Сушко Н.А.	254
Формирование комплексного механизма управления основными средствами предприятия	
Темижеева Г.Р., Багаева А.И.	260
Механизм формирования инвестиционной привлекательности в депрессивных республиках Северного Кавказа	
Темирова З.У., Гурфова С.А.	263
Экономическое содержание имущественного комплекса, его роль в управлении предприятием	
Точиева Л.К., Довлетмурзаева М.А.	268
Некоторые подходы к реализации политики импортозамещения	
Тхагапсова С.К., Амадаев А.А., Газиева Л.Р.	272
Управление финансовыми рисками организации	
Узурчиев О.Б., Джумаева Я.М.	275
Развитие муниципальной экономики как системы экономических отношений	
Урусова А.Б., Атабиева Л.А.	280
Оптимизация структуры источников формирования финансовых ресурсов предприятия	
Урусова А.Б., Атаева Л.Б.	285
Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов и капитала предприятия	
Храмченко А.А., Богданова А.И., Последова А.В., Фадеева И.А.	291
Российский экспорт: развитие и перспективы	
Храмченко А.А., Рагожа И.А., Смирнова А.К.	300
Анализ исследования финансовых показателей российских компаний	
Хутова Л.А., Амадаев А.А., Багаева А.И.	307
Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом	
Хутова Л.А., Созаева Т.Х., Салпагарова М.Х.	312
Совершенствование механизма взаимодействия предприятия с коммерческими банками	
Хутова Л.А., Юсупова Т.А.	318
Совершенствование методики анализа и диагностирования эффективности задействования бюджетных средств стимулирования инвестиционной деятельности	
Чажжаева М.М., Кардава Е.Е.	322
Некоторые аспекты формирования инновационно-ориентированного развития разнопрофильных предприятий регионального производственного комплекса	
Чернявская С.А., Валова М., Ловпаче М.	326
Особенности формирования финансовых результатов деятельности газораспределительных организаций и резервы их улучшения	
Чернявская С.А., Перепелицин Г.В., Тихонов С.О.	334
Анализ эффективности основных средств сельскохозяйственных предприятий	

<i>Шардан С.К., Чажасева М.М., Беков Р.К.</i>	341
Анализ развития малого и среднего предпринимательства в КЧР	
<i>Янгильбаева Л.Ш., Абдокова Л.З.</i>	344
Развитие системы стратегического планирования на региональном уровне	

08.00.10. Финансы, денежное обращение и кредит

<i>Бочарова О.Ф., Черная О.А., Токарева А.В.</i>	349
Практика применения инструментов, механизма налогового регулирования деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей	
<i>Борлакова Т.М., Узденова А.С.</i>	356
Актуальные проблемы урегулирования налоговой задолженности	
<i>Борлакова Т.М., Акбашева Д.М.</i>	259
Проблемы банкротства предпринимательства в новых условиях	
<i>Васильева Н.К., Воронин В.С., Уварова Д.Я.</i>	363
Повышение конкурентоспособности региональных банков в современных условиях	
<i>Гурфова С.А., Эльгайтарова Н.Т., Ялмаев Р.А.</i>	370
Особенности управления финансовыми рисками организации	
<i>Озова И.М., Газиева Л.Р., Катчиева З.Р.</i>	373
Инвестиционная привлекательность предприятия	
<i>Радченко М.В., Рашидова В.Р., Тимошенко Н.В.</i>	376
Анализ факторов инвестиционного развития региона	
<i>Тюпакова Н.Н., Глуценко Е.А., Трегуба К.В.</i>	383
Особенности налогообложения прибыли организаций отрасли электроэнергетики	
 <i>Информация и сообщения</i>	 389

CONTENT

08.00.05. Economy and national economy management (by industry and activity)

Abdokova L.Z., M.K. Abduev-Senior	10
Methods for calculating depreciation as a reserve for improvement financial resources	
Adamenko A.A., Petrov D.V.	14
Effective money flows of the economic subject	
Adamenko A.A., Khorolskaya T.E., Litovka Y.S.	18
Features of accounting of fixed assets and their amortization in agricultural organizations	
Adzhieva A.I., Bayramukova F.U-A.	24
International practice for making a cash flow report	
Adzhieva A.I., Borlakova T.M.	28
Types of cash registers, and also need to use their online - shops	
Akbasheva D.M., Borlakova T.M.	32
State entrepreneurship as an instrument of economic regulation	
Aleshin A.V., Aleshin V.A., Nikitaeva A.Y.	37
Financial aspects of digital transformation industry	
Amirhanova R.M., Tagirova K.M., Nazhmutdinova S.A.	44
Neuromarketing: the new science of consumer behavior	
Arinichev I.V., Gevorkyan C.M., Gabrielyan G.L.	47
Development of the SMART PLANNER application for managing own financial resources when creating an interior design	
Atabieva L.A., Haitaev B.T.	52
About raleigh financial politics in the international financial system financial sourcing	
Bayanduryan G.L., Dzhimova S.B.	57
Genesis of the basic directions of state regulation of the tourism complex of the region	
Bayanduryan G.L., Gonezhuk M.K.	63
State support for small and medium-sized entrepreneurship and opportunities of its implementation in the Russian regions	
Bekbotova L.A., Bekbotova T.A.	67
Some features of diagnosing the effective development of a quality management system	
Belitskaya O.V.	71
Competitive strategies of social and cultural organizations and their construction process	
Bostanova P.I., Bagaeva A.I.	76
Prospects for the development of innovative potential of the regions of the NKFD	
Botasheva Z.R., Kyabisheva Z.U., Chazhaev M.I.	79
Organization of an effective system of financial resource management	
Vasiliev V.P., Ozova B.Kh., Tishina Yu.A.	85
Optimization of capital structure for the purposes of financing assets of enterprises	
Gadzhieva N.E., Nazhmutdinova S.A., Askhabova M.A.	92
The role of marketing planning at the stage of formation of the enterprise	
Gayrbekova R.S., Taova F.A.	95
Priorities of strategic development of industrial enterprises	
Gorlova E.A., Bychkova N.P.	99
Current indicators of the assessment of the quality of public and municipal services provided at the bad MFC	
Demchuk O. V.	107

Role and significance of the enterprise's economic security system Dzhappueva L.A., Beksultanova A.I.	112
Formation of socially-oriented market regional economy Dobrina L.R.	116
Functioning of project offices in public authorities Zelinskaya M.V., Klochko E.N., Mikhailova A.D.	118
Improvement of state regulation of the system of information and advisory support of AIC of Krasnodar region Idilov I.I.	125
Management of development of territorial recreational systems: review of modern approaches Kislinskaya M.V., Kovulkin D.Y., Kornilova H.V.	129
Human capital development trends in conditions of "Business Iconomy" Klochko E.N., Zelinskaya M.V.	138
Management of competitiveness of modern organizations using improvement of repair service system Kokov N.S., Elbieva L.R.	146
Features of the development of a strategy for the development of spatial socio-economic systems at the regional level Konovalova K.Yu., Shumakhov R.V.	150
Study of the problems of economic security of regions and the dynamics of spatial development of Russia Kuprina I. K., Rumyantseva E.E., Smirnova N. V., Bakhyshov R.D.	158
Estimation of efficiency of regional policy for the development of physical culture and sports Lazarenko L.A., Khorolskaya T.E.	164
Human resource management in the current economic conditions: psychological aspect Lazovskaya S.V.	170
Migration processes in the Krasnodar region forming ethnic population figure Lanskaya D.V., Khachak S.N., Yakovlenko A.E.	177
Innovations of management and system evaluation of the efficiency of change in innovative ecosystems Magomedbekov G.U., Ramazanova A.G., Gadzhialiev R.A.	186
Problems and ways to improve the system of motivation of employees of the organization: domestic and foreign experience Magomedova D.M., Kamilov I.M., Kerimkhanov S.T.	189
Motivation as a factor of increasing effectiveness of labor activities of personnel Miroshnichenko M.A., Zotova T.S., Legotin I.A.	193
Knowledge in the digital economy as a factor in the development of the information sector Miroshnichenko M.A., Kuznetsova K.A., Grigorieva V.O.	200
Mechanisms of project and program implementation of the strategy of socio-economic development of the region Nazhmutdinova S.A., Kurbanaliev I.Sh., Omarov C.M.	207
Marketing research of the relationship of "color" in policy and economy Neparko M.V., Gevorgyan G.A.	213
Differences in the application of the processing procedure in the customs territory in foreign countries Neparko M.V., Dolbin V.M.	216
Methodology for assessing the activities of customs authorities and its improvement Nesterenko M.A., Skomoroshchenko A.A.	222

Conceptual provisions of cluster activation in the business of Krasnodar region Ovsyannikova D.K.	226
Problems of implementation of the system of extended producer responsibility in the state policy of waste management Olisaeva A.V., Elbieva L.R.	229
Features and advantages of the cluster approach in the tourism and recreation sphere Petrushina O.M., Serova O.A., Kondrashova I.V.	233
Specifics of the organization of transport and warehouse systems of enterprises of participants of foreign economic activity Pirnaeva A.Yu., Omarova Z.M.	237
The value of business planning in the activities of the company in modern conditions Skomoroshchenko A.A.	242
Directions for improving innovation and investment in the agricultural sector of the region Smolentsev V.M., Smolentseva A.I.	248
Evaluation of the economic efficiency of the investment project on the example of agricultural enterprises Sushko N.A.	254
Formation of the complex mechanism of management of fixed assets of the enterprise Temizheva G.R., Bagaeva A.I.	260
Mechanism for forming investment attractiveness in depressive republics of the North Caucasus Temirova Z.U., Gurfova S.A.	263
Economic content of the property complex, its role in management of the enterprise Tochieva L.K., Dovletmurzaeva M.A.	268
Some approaches to implementation of import substitution policy Thagapsova S.K., Amadayev A.A., Gazieva L.R.	272
Organization financial risk management Ugurchiev O.B., Dzhumaeva Y.M.	275
Development of municipal economy as a system of economic relations Urusova A.B., Atabieva L.A.	280
Optimization of the structure of sources of formation of financial resources of the enterprise Urusova A.B., Ataeva L.B.	285
Sources of formation and directions of use of financial resources and capital Of the enterprise Khramchenko A.A., Bogdanova A.I., Posledova A.V., Fadeeva I.A.	291
Russian exports: development and prospects Khromchenko A.A., Rogozha I.A., Smirnova A.K.	300
Analysis of research of financial indicators of russian companies Khutova L.A., Amadayev A.A., Bagaeva A.I.	307
Taxation of small business in Russia and abroad Khutova L.A., Sozaeva T.K., Salpagarova M.H.	312
Improvement of the mechanism of interaction of the enterprise with commercial banks Khutova L.A., Yusupova T.A.	318
Improvement of methods of analysis and diagnostic of effectiveness of activation of budgetary means for stimulation of investment activity Chazhaeva M.M., Kardava E.E.	322
Some aspects of forming innovative-oriented development of diversified enterprises of the regional production complex Chernavskaya S.A., Valova M., Lovpache M.	326

Features of formation of financial results of activity of gas distribution organizations and reserves of their improvement <i>Chernavskaya S.A., Perepelitsin G.V., Tikhonov S.O.</i>	334
Analysis of efficiency of fixed assets of agricultural enterprises <i>Shardan S.K., Chazhaeva M.M., Bekov R.K.</i>	341
Analysis of the development of small and medium-sized entrepreneurship in the KCR <i>Yangulbaeva L.S., Abdokova L.Z.</i>	344
Development of a strategic planning system at the regional level	

08.00.10 Finance, money circulation and credit

<i>Bocharova O.F., Chernaya O.A., Tokareva A.V.</i>	349
Practice of application of tools, mechanism of tax regulation of agricultural productives. <i>Borlakova T.M., Uzdenova A.S.</i>	356
Actual problems of tax debt settlement <i>Borlakova T.M., Akbasheva D.M.</i>	259
Problems of bankruptcy of entrepreneurship in the new conditions <i>Vasilieva N.K., Voronin V.S., Uvarova D.Ya.</i>	363
Increasing competitiveness of regional banks in modern conditions <i>Gurfova S.A., Elgaitarova N.T., Yalmaev R.A.</i>	370
Organization financial risk management features <i>Ozova I.M., Gazieva L.R., Katchieva Z.R.</i>	373
Enterprise investment attractiveness <i>Radchenko M.V., Rashidova V.R., Timoshenko N.V.</i>	376
Analysis of factors of investment development of the region <i>Tyupakova N.N., Glushchenko E.A., Treguba K.V.</i>	383
Features of taxation profit of organizations of the Electricity industry	
<i>Information and messages</i>	389

08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

Л.З. Абдокова - к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

L.Z. Abdokova - Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk;

М.Х. Абдуев - старший преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, г. Грозный,

M.K. Abduiev-Senior - Lecturer, Department of State and Municipal Management, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Chechen State University, Grozny.

МЕТОДЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ КАК РЕЗЕРВ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ METHODS FOR CALCULATING DEPRECIATION AS A RESERVE FOR IMPROVEMENT FINANCIAL RESOURCES

Аннотация. В статье изложены вопросы, связанные с формированием и применением в бухгалтерском и налоговом учете амортизационной политики, рассмотрены различные методы начисления амортизации основных средств и представлена их сравнительная характеристика, определены приоритетные направления совершенствования амортизационной политики

Annotation. The article outlines issues related to the formation and application of depreciation policy in accounting and tax accounting, considers various methods for calculating depreciation of fixed assets and presents their comparative characteristics, identifies priority areas for improving depreciation policy

Ключевые слова: амортизация, амортизационная политика, ускоренная амортизация, способы начисления амортизации, методы начисления амортизации, основные средства, прибыль.

Keywords: depreciation, depreciation policy, accelerated depreciation, depreciation methods, depreciation methods, fixed assets, profit.

На протяжении долгих лет уязвимым местом процесса функционирования большинства предприятий является амортизационная политика, так как существующий механизм амортизации не выполняет в полной мере своей главной функции - не стимулирует предпринимателей к обновлению основных фондов, внедрению научных разработок и новейших технологий в производство. По этой причине система амортизации на предприятиях считается второстепенной при решении инвестиционных задач.

Причиной того что амортизационные отчисления не соответствуют финансовым потребностям в обновлении материальной базы стало нарушение механизма воспроизводства основных средств на предприятиях, к такому нарушению привело отсутствие рациональной государственной амортизационной политики в России. Из источников финансирования капитальных вложений амортизационные отчисления на практике превратились в источники пополнения оборотных средств, в то время как основное назначение амортизационных отчислений в условиях рыночной экономики – создание условий для обеспечения финансовых потребностей хозяйствующего субъекта в воспроизводстве его внеоборотных активов. [1]

В рамках формирования амортизационной политики на предприятиях возникает потребность в изучении методологических основ начисления и роли амортизационных отчислений в финансировании развития предприятий.

Амортизационные отчисления представляют собой внутренний источник формирования собственных финансовых ресурсов предприятия. Сумма амортизационных отчислений включается в себестоимость продукции, и тем самым переходит в цену. Амортизационные отчисления накапливаются в амортизационном фонде, средствами которыми предприятие распоряжаются самостоятельно. [4]

Необходимо отметить, что амортизационная политика предприятия базируется на, установленных государством, нормах, принципах и методах начисления амортизации. В общем, амортизационная политика предприятия - это процесс управления системой формирования и использования амортизационных отчислений в соответствии с финансово-инвестиционной стратегией предприятия. Каждое предприятие имеет возможность на индивидуальную амортизационную политику, учитывая конкретные факторы, обуславливающие порядок ее формирования.

При определении методов начисления амортизации предприятие сталкивается с проблемой инфляции, под влиянием которой для обновления часто не хватает средств, полученных посредством амортизации. Из-за этого остается актуальным вопрос выбора метода начисления амортизации, при помощи которого предприятие стимулировало бы процесс обновления основных фондов и получило бы их первоначальную стоимость с учетом инфляции.

В российской экономической практике существуют следующие четыре методов начисления амортизации, которые являются основными:

1. Линейный метод предусматривает списание стоимости основного средства на себестоимость товаров и услуг соразмерными пропорциональными частями на протяжении всего времени его использования;

2. Метод уменьшаемого остатка, являющийся одним из методов нелинейного начисления амортизации, подразумевает списание стоимости основного средства на протяжении всего срока полезного использования в убывающих суммах. Данный метод дает возможность списывать существенную часть амортизации в первые периоды, значительно опережая экономическую амортизацию. Недостатком данного метода является снижение уровня рентабельности;

3. Следующий нелинейный метод начисления амортизации - это метод списания стоимости пропорционально объему продукции. Такой метод используется в случае прямой зависимости износа основного средства и частоты его применения. В частности этот метод используют в промышленности, где стоимость объекта списывается пропорционально объему выпущенной продукции и в основном соответствует реальному износу оборудования;

4. В состав нелинейного метода начисления амортизации входит метод списания стоимости по сумме количества лет полезного использования – это один из скорейших вариантов списания затрат на основные средства. Суть данного метода заключается в том, что вначале применения основных средств объем списания будет высоким, но в дальнейшем размер амортизационных отчислений снижается. Одним из отрицательных черт этого метода является значительное удорожание производимой продукции (работ, услуг) в начале периода эксплуатации основного средства.

Однако стоит сказать, что ни один из приведенных методов не обеспечит полного обновления основных фондов в условиях инфляции. Оптимальным методом для решения этого вопроса является ускоренная амортизация, которая широко и без особых ограничений используется за рубежом.

Метод ускоренной амортизации предусматривает перенесение затрат на приобретение или производство объектов амортизации на себестоимость товаров и услуг в короткие сроки. Данный метод может существенно повысить уровень компенсации затрат собственнику капитальных вложений путем правильного подбора коэффициента, сокращающего срок начисления амортизации. Грубо говоря, для предприятия амортизационные отчисления, превращенные в финансовые ресурсы, представляют собой наиболее эффективную форму развития экономики предприятия и снижение базы налога на прибыль. Для предприятия амортизационные отчисления - это свободные финансовые ресурсы, перетекающие в амортизационный фонд, которые дают возможность предприятиям модернизировать и расширять свои фонды. [7]

Таблица 1 - Достоинства и недостатки методов начисления амортизации

Достоинства	Недостатки
Линейный метод	
1.Простота вычисления. 2.Точный учет списания стоимости имущества. 3.Равномерный перенос затрат на себестоимость.	1.расчет не учитывает возможность быстрого морального износа основных средств; 2.не принимается во внимание различие производственных мощностей основных средств в разные годы эксплуатации; 3. не учитывается тот факт, что существует вероятность значительного увеличения затрат на ремонт объекта основных средств особенно в последние годы эксплуатации.
Метод уменьшенного остатка	
1.расчет амортизации удобен тем, что исчисленные ежегодные амортизационные отчисления последовательно относятся к первоначальной стоимости объекта основных средств, т.е. рационально распределяется стоимость объекта; 2.возможен для использования на предприятиях с большим ассортиментом продукции 3.целесообразно использовать в тех случаях, когда существует вероятность быстрого морального износа объекта (в первые годы эксплуатации объекта суммы амортизации имеют наибольший размер, а значит, предприятие имеет возможность сразу накопить средства для замены амортизируемого объекта в будущем); 4.данный метод оптимален в случаях, когда темпы инфляции	1.сложность при проведении арифметических подсчетов; 2.невозможен для использования, если не определена ликвидационная сумма объекта основных средств.

неустанно набирают обороты.	
Метод списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования	
1.беспечивает полное возмещение первоначальной стоимости объекта основных средств к концу срока эксплуатации; 2.рациональный в использовании; 3.в первые годы эксплуатации объекта происходит накопление денежных средств (как и в двух предыдущих методах) с целью ускоренного восстановления основных средств.	1.применение данного метода на практике усложнено тем, что ежегодная норма амортизации (другими словами, кумулятивный коэффициент) не является фиксированной величиной; 2.срок эксплуатации объекта должен измеряться только целым числом лет.
Метод списания стоимости пропорционально объему продукции	
1.пропорциональность и соответствие величины начисленной амортизации объему продукции; 2.данный метод удобен при начислении амортизации на предприятиях, специализирующихся на выпуске одного вида продукции (например, на предприятиях автомобильного транспорта, в тяжелом машиностроении).	1.сложность при прогнозировании выработки отдельных объектов основных средств.
Метод ускоренной амортизации	
1. появляются дополнительные финансовые ресурсы, которые не облагаются налогом; 2. амортизационные отчисления обеспечивают наиболее стабильный источник поступления финансовых ресурсов (в отличие от заемных средств и прибыли); 3. благодаря хорошо организованному контролю, использование амортизационного фонда строго по целевому назначению позволяет расширять и модернизировать производство.	1. может привести к увеличению затрат, следовательно к серьезным убыткам.

Важным моментом в деятельности предприятия является влияние амортизационных отчислений на финансовый результат. Уменьшение финансового результата путем начисления амортизации предполагает необходимость экономического обоснования выбора метода ее начисления. Методы начисления амортизации должны соответствовать экономической и технической политике предприятия, его финансовым возможностям, а так же возможным путям минимизации налогооблагаемой базы.

В этом отношении наиболее весомым фактором является политика предприятия, в рамках которой выбор способов амортизации осуществляется в соответствии с критериальным подходом к формированию прибыли.

Основные политические направления выбора метода начисления амортизации включают:

1. Получение максимального размера прибыли плюс амортизация. Совокупность собственных источников для воспроизводства основных средств в данном случае достигнет максимального значения. Амортизация является источником формирования актива баланса наравне с иными собственными средствами предприятия и может быть использована на соответствующие цели.

2. Получение максимального размера прибыли. Этот подход сведет к минимуму амортизационные отчисления в бухгалтерском учете, что сократит издержки и улучшит финансовый результат. К недостаткам относится повышенный налог на имущество, отсутствие возможности воспроизводства основных средств из-за недостаточности амортизационных отчислений.

3. Получение минимального размера прибыли и максимальной величины амортизации. Этот подход способствует увеличению амортизационных отчислений и уменьшению прибыли, которая должна быть распределена в целях сохранности физического капитала. При этом снижаются текущие экономические показатели предприятия, но применение данного подхода, предоставляет возможность оставить средства в обороте предприятия.

Вышеуказанные подходы на практике применяются комбинированно. Сбалансированный подход позволяет поддерживать производственные мощности, учитывает стремление собственников получать прибыль и дивиденды, а также потребность иметь больше средств в обороте.

Отсутствие контроля обновления основных средств на предприятиях ведет к ухудшению их состояния в будущем. В последнее время существенно выросли права предприятий по формированию и использованию амортизационных отчислений.

На счет амортизации основных средств в качестве составляющей формирования финансовых ресурсов предприятия, то ее можно охарактеризовать следующим образом:

1) амортизация основных средств - это достаточно длительный процесс переноса части стоимости основных средств на производственные расходы;

- 2) амортизация часто является одной из самых больших статей расходов в бюджете инвестиций;
- 3) сумма амортизации уменьшает налоговые обязательства субъектов хозяйствования;
- 4) амортизация не является денежными затратами и никакие средства не выходят за пределы бюджета предприятия, которое получает возможность их использования.

Амортизация основных средств осуществляет две основные функции: налоговую (фискальную), которая позволяет вывести из налогообложения расходы на приобретение основных средств, и экономическую, которая заключается в превращении необоротных активов в оборотные в результате начисления амортизации. Следовательно, отсутствие согласованности между налоговой и экономической амортизацией заставляет предприятия вести раздельные бухгалтерский и налоговый учеты по этой статье. Поскольку базы для их определения и периодичность начисления отличаются, выбор предприятием налогового метода амортизации, так же как и норм для бухгалтерских целей, не ликвидирует разногласия между ними. [8]

К вышесказанному стоит добавить, что амортизационная политика воплощается также и через принятие решения по переоценке основных средств, а именно определения периодичности, степени охвата объектов и способов проведения переоценки. Регулярная переоценка основных фондов является одним из способов ослабить обесценивание начисленной амортизации. Согласно «Положению о бухгалтерском учете» предприятие не чаще одного раза в год (на начало отчетного года) переоценивать группы однородных объектов основных средств по восстановительной стоимости путем индексации или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам. Вместе с переоценкой основных средств производится и переоценка накопленной амортизации на начало отчетного года с использованием коэффициента прямого пересчета и остаточной стоимости. Регулярная переоценка позволяет сократить недостаток средств для простого воспроизводства при росте цен на элементы основных средств, но полностью этот недостаток не устраняет.

Амортизационная политика предприятия является действенным инструментом активизации инвестиционных процессов в условиях рыночных преобразований. Она должна обеспечить надежный внутренний источник финансирования капитальных вложений. Именно за счет амортизации в развитых странах формируется до 70% - 80% капитальных инвестиций. Для стимулирования внедрения новейших средств производства и технологий основные средства по факту приравниваются к оборотным, поскольку предприятиям предоставляется возможность относить расходы, связанные с их приобретением, на издержки производства в течение одного года. [1]

Таким образом, амортизационная политика предприятия на современном этапе влияет практически на все сферы деятельности предприятий - от обеспечения конкурентоспособности, налогового планирования, до формирования финансовых результатов и собственных финансовых ресурсов.

Источники:

1. Васильева Л. А. Амортизационная политика — проблемы и перспективы // Финансы. 2006. № 6. С. 26—28.
2. Иванова Р. И. Переход к учету амортизации в соответствии с международными стандартами // Проблемы развития агропромышленного комплекса: сб. науч. ст. СПб.: СПбГАУ, 2006.
3. Конкин Ю.В. Стратегия и практика амортизации средств производства // АПК: экономика, управление. 2000. №7. С. 31-38.
4. Костюкова Е. И. Амортизации как способ возврата инвестированного капитала // Международный сельскохозяйственный журнал. 2006. № 6.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в редакции от 30.12.2012).
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (в редакции от 24.12.2010).
7. Туякова З. С. Анализ амортизационной политики в современном бухгалтерском учете // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 12(117). С. 23—28.
8. Финансовый учет. Учебник. Под ред. проф. В. Г. Гетьмана. Москва, Финансы и статистика, 2003. – 640 с.;

Sources:

1. Vasilieva L. A. Depreciation policy - problems and prospects // Finance. 2006. No. 6. P. 26-28.
2. Ivanova RI. The transition to accounting for depreciation in accordance with international standards // Problems of the development of agriculture: Sat. scientific Art. SPb.: SPbSAU, 2006.
3. Konkin Yu.V. Strategy and practice of depreciation of capital goods // AIC: economics, management. 2000. No. 7. S. 31-38.
4. Kostyukova E. I. Depreciation as a way of returning invested capital // International Agricultural Journal. 2006. No. 6.
5. Tax Code of the Russian Federation (part two): Federal Law dated 05.08.2000 No. 117-FZ (as amended on 12.30.2012).
6. On approval of the Accounting Regulation "Accounting for Fixed Assets" PBU 6/01: Order of the Ministry of Finance of Russia dated March 30, 2001 No. 26n (as amended on December 24, 2010).
7. Tuyakova Z.S. Analysis of depreciation policy in modern accounting // Economic analysis: theory and practice. 2008. No. 12 (117). S. 23-28.
8. Financial accounting. Textbook. Ed. prof. V. G. Getman. Moscow, Finance and Statistics, 2003. - 640 p.;

А.А. Адаменко - профессор кафедры теории бухгалтерского учета, д.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (adam83@mail.ru),

A.A. Adamenko - Professor of the Department of accounting theory, Doctor of Economics, Kuban state agrarian University;

Д.В. Петров - начальник научно-издательского центра, Кубанский социально-экономический институт (hati1984@mail.ru),

D.V. Petrov - head of the scientific and publishing center, Kuban Social and Economic Institute;

В.В. Маркелов - магистрант, Кубанский государственный аграрный университет (bnxpert@yandex.ru),

V.V. Markelov - undergraduate, Kuban state agrarian University.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА EFFECTIVE MONEY FLOWS OF THE ECONOMIC SUBJECT

Аннотация. Денежные средства экономического субъекта представляют собой ограниченный ресурс, который участвует при реализации всех без исключения управленческих решений, и это придает особую значимость их эффективному управлению. Цель управления денежными потоками экономического субъекта состоит в создании и обеспечении оптимального остатка данных активов на счетах в банках, полученного в результате оптимизации их притоков и оттоков. Различают денежные потоки от текущих операций, от инвестиционных операций и от финансовых операций. Управление денежными потоками строится на концепции их неизменной оборачиваемости. При эффективно построенном денежном потоке у организации отсутствует необходимость использовать заемный капитал. От эффективности денежных потоков также зависит платежеспособность экономического субъекта, так несбалансированность денежного потока влечет за собой риск неплатежеспособности.

Annotation. The funds of an economic entity are a limited resource that is involved in the implementation of all management decisions, without exception, and this gives particular importance to their effective management. The purpose of managing the cash flows of an economic entity is to create and ensure the optimal balance of these assets in bank accounts obtained by optimizing their inflows and outflows. Distinguish cash flows from current operations, from investment operations and from financial transactions. Cash flow management is based on the concept of their constant turnover. With an efficiently built cash flow, the organization does not need to use borrowed capital. The solvency of an economic entity also depends on the effectiveness of cash flows, since an imbalance in cash flow entails a risk of insolvency.

Ключевые слова: денежные средства, денежные потоки, управление, эффективность

Keywords: cash, cash flows, management, efficiency

В последние годы, а особенно в условиях кризисного состояния отечественной и международной экономики, все больше предприятий уделяют большое внимание эффективной организации денежных потоков, как фактору, оказывающему значительное влияние на конечные результаты его деятельности.

Денежные средства – это ограниченный ресурс, который участвует при реализации практически всех управленческих решений, и эффективное управление их денежными потоками приобретает особую значимость. Целью управления денежными потоками предприятия является создание и обеспечение оптимального остатка денежных средств на расчетном счете предприятия, в ходе оптимизации их притоков и оттоков. Достичь поставленной цели возможно только лишь владея теоретическими и методическими разработками в области управления денежными потоками.

В современных условиях оптимизация денежных потоков экономического субъекта является одним из основных направлений управленческой деятельности. У организации, в любой момент деятельности может возникнуть необходимость свободных денежных средств, для осуществления операционной деятельности. Это может быть связано с неравномерностью притоков и оттоков денежных средств. Поэтому, чтобы такая ситуация не привела к полной неплатежеспособности, предприятию необходима постоянно обновляемая аналитическая информация причин подобных ситуаций.

Денежные потоки организации классифицируются в зависимости от характера операций, с которыми они связаны, а также от того, каким образом будет использована информация, полученная по результатам данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ее пользователями с целью последующего принятия управленческих решений. Денежные потоки организации можно разделить на три группы, на денежные потоки от:

- текущих операций;
- инвестиционных операций;
- финансовых операций.

Говоря об управлении денежными потоками, целесообразно ввести понятие «система управления», позволяющее более ясно раскрыть практическую сущность изучаемого объекта. Система управления в общем смысле представляет собой определенную совокупность средств сбора сведений об объекте, находящемся под контролем, а также средств влияния на его функционирование, предназначенная для реализации установленных целей.

Система управления денежными потоками – это ключевой инструмент в построении устойчивой позиции предприятия. Грамотно применяя на практике принципы, механизмы и методы организации эффективного управления денежными потоками, компания получает дополнительные резервы самофинансирования, возможности для укрепления и развития своих позиций на рынке.

Управление денежными потоками строится на концепции их неизменной оборачиваемости. В частности, происходит конвертация денежной наличности в некоторый объем запасов, в величину дебиторской задолженности и вновь в деньги. Так выглядит один из простых примеров цикла в движении оборотных средств предприятия. Следовательно, управление денежными потоками должно подразумевать способность прогнозирования их возможных состояний, умение максимально приближенно определить количественные характеристики поступлений и расходований денежных ресурсов на ближайшую и отдаленную перспективу. Управление денежными средствами и их потоками является главной задачей управления предприятием.

Основные экономические характеристики денежных потоков экономического субъекта как объекта финансового управления представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Экономические характеристики денежных потоков предприятия как объекта финансового управления

Положения, определяющие важную роль эффективного управления денежными потоками в финансовом менеджменте:

1) денежные потоки учувствуют во всех аспектах деятельности предприятия. Налаженный механизм эффективной организации потоков денежных средств являются признаком «финансового благополучия организации», симптомом высоких результатов функционирования предприятия;

2) стратегическое развитие предприятия, его темпы, финансовая устойчивость зависят от того, насколько оптимизированы и синхронизированы денежные потоки в различных интервалах времени и объемах.

Операционный процесс организации зависит от того насколько рационально построены денежные потоки. Сбой в платежах может в дальнейшем сказаться и на формировании запасов предприятия, на реализации готовой продукции. Эффективные денежные потоки способны повысить ритмичность текущего процесса, обеспечить увеличение производства и его реализацию.

При эффективно построенном денежном потоке предприятию нет необходимости использовать заемный капитал. Так как рациональное и экономически выгодное использование собственных ресурсов предприятия снижает зависимость предприятия от внешних источников денежных средств. Особенно это касается предприятий, которые находятся на первых этапах развития, и внешние источники денежных средств для которого весьма ограничены.

Также эффективное управление денежными потоками способствуют ускорению оборота капитала организации. Достигается такое ускорение путем сокращения длительности операционного и производственного циклов. А ускорение оборота капитала неизбежно приведет к росту прибыли, которое будет генерировать предприятие.

При должном уровне анализа этой формы отчетности не составит труда выделить если не конкретные меры по улучшению финансового состояния организации, то конкретные направления, в которых должны быть приняты управленческие решения. В то же время отчет о финансовых результатах, несмотря на выделение в число двух основных форм бухгалтерской финансовой отчетности, не предоставляет столь мощную возможность для проведения анализа.

От эффективности денежных потоков также зависит платежеспособность предприятия. Несбалансированность денежного потока предприятия может повлечь риск неплатежеспособности.

Раскроем сущность данных принципов управления денежными потоками предприятия (рисунок 3).

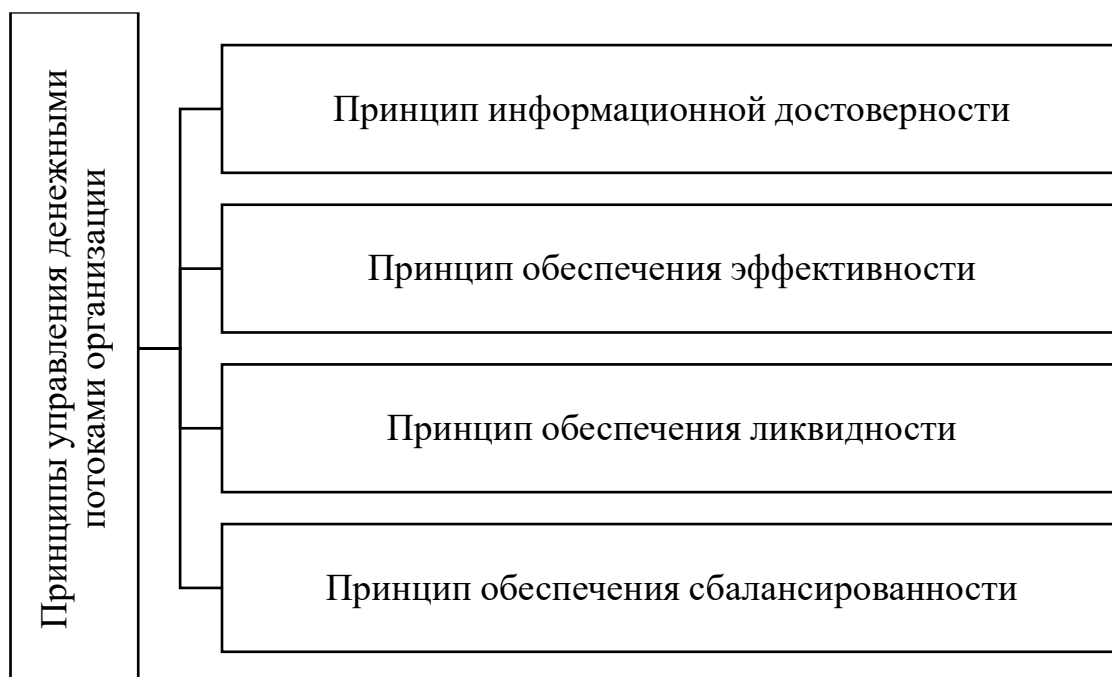


Рисунок 3 - Принципы управления денежными потоками организации

Принцип информационной достоверности. Данный принцип не всегда достигается, так как отсутствует финансовая отчетность, которая была бы построена на единых стандартах бухгалтерского учета. Международные стандарты получили свое развитие лишь во второй половине XX века, и еще недостаточно сформированы, по мнению многих ученых.

Принцип обеспечения эффективности. В процессе своей деятельности у предприятия возникают свободные остатки денежных средств, которые временно не используются в производственном процессе. Реализация и вовлечение этих остатков денежных средств в оборот предприятия и получение от них экономической выгоды - есть принцип обеспечения эффективности и рациональности их использования.

Принцип обеспечения ликвидности. В процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия должны быть синхронизированы положительные и отрицательные денежные потоки, чтобы не допустить временный дефицит денежных средств. Такой дефицит обязательно сказывается на платежеспособности пред-

приятия, поэтому необходимо создать условия для поддержания достаточного уровня их ликвидности на протяжении всего периода функционирования предприятия.

Принцип обеспечения сбалансированности. Данный принцип заключается в оптимизации денежных потоков организации, в процессе управления денежными потоками. Существование большого количества денежных потоков, в зависимости от классификационного признака, в рамках одной организации требует контроля подчиненности их единым целям и задачам управления денежными потоками.

Таким образом, главной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе ее развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств за счет их синхронизации во времени.

Оценка эффективности денежных потоков предприятия несет в себе на решение следующих задач:

- в соответствии с потребностями хозяйственной деятельности предприятия поддержание оптимального объема денежных потоков;
- оптимизация распределения сформированного объема денежных ресурсов организации по видам хозяйственной деятельности и направлениям использования;
- обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости организации;
- обеспечение минимизации потерь ценности денежных средств в процессе их хозяйственного использования в организации.

Таким образом, задачи, которые были рассмотрены выше, имеют тесную взаимосвязь, независимо от того что не все носят однонаправленный характер.

Эффективность денежных потоков реализуется через осуществление указанных ниже функций:

- функционирование эффективной системы бухгалтерского учета денежных потоков. Данная функция связана с определением объема и содержания информационной потребности эффективности денежных потоков.
- осуществление анализа формирования денежных потоков. В ходе осуществления этой функции рассматриваются финансовые операции, связанные с формированием положительного и отрицательного денежных потоков; рассматриваются основные показатели эффективности денежных потоков, выявляются факторы, влияющие на снижение и ухудшение денежных потоков в рассматриваемом периоде;
- осуществление планирования денежных потоков. Данная функция берет начало с разработки планов (текущих) и оперативных бюджетов по всем направлениям организации денежных потоков предприятия;
- в целях снижения зависимости от дополнительных внешних источников, оптимизация денежных потоков, как прием повышения их эффективности;
- при формировании денежных потоков создание системы мотивации, связанной с достижением конечного результата;
- обеспечение контроля за исполнение разработанных решений по формированию и организации денежных потоков;
- создание отдельной политики управления денежными потоками предприятия.

Исполнение последней функции связано с созданием целей и финансовых показателей оценки денежных потоков на будущий период. Также необходима разработка приоритетных задач по использованию денежных средств предприятия и политики, связанной источниками привлечений и направлениями расходования денежных средств.

Более полное и рациональное использование имеющихся у организации денежных средств способствует улучшению всех ее финансово-экономических показателей:

- повышение ликвидности и платежеспособности;
- снижение рисков несвоевременной уплаты налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды, а также невыполнения обязательств перед контрагентами;
- росту эффективности управления денежными потоками.

Таким образом, главной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе ее развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств за счет их синхронизации во времени.

Источники:

1. Адаменко А.А. Аналитические возможности отчета о движении денежных средств / А.А. Адаменко, Д. В. Попова // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение. Материалы VI Международной научной конференции. - 2016. - С. 351-356.
2. Бабалыкова И.А. Отчет о движении денежных средств в соответствии с МСФО / И.А. Бабалыкова, Н.Н. Григорьева // В сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности. Материалы II Международной студенческой научной конференции, 2015. – С. 74-80.
3. Сигидов Ю.И. Формирование учетно-аналитической информации о движении денежных потоков в коммерческих организациях: монография / Ю. И. Сигидов, А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 144 с.

Sources:

1. Adamenko A.A. Analytical capabilities of the cash flow statement / A.A. Adamenko, D.V. Popova // In the collection: Formation of the economic potential of business entities: problems, prospects, accounting and analytical support. Materials of the VI International Scientific Conference. - 2016. - S. 351-356.

2. Babalykova I.A. Cash flow statement in accordance with IFRS / I.A. Babalykova, N.N. Grigoryeva // In the collection: Modern problems of accounting and reporting. Materials of the II International Student Scientific Conference, 2015. - P. 74-80.

3. Sigidov Yu.I. Formation of accounting and analytical information on cash flow in commercial organizations: monograph / Yu. I. Sigidov, A. A. Adamenko, T. E. Khorolskaya. - Krasnodar: KubSAU, 2019. - 144 p.

А.А. Адаменко - профессор кафедры теории бухгалтерского учета, д.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (adam83@mail.ru),

A.A. Adamenko - Professor of the Department of accounting theory, Doctor of Economics, Kuban state agrarian University;

Т.Е. Хорольская - старший преподаватель кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет (khorolskaya77@mail.ru),

T.E. Khorolskaya - senior lecturer of the Department of accounting theory, Kuban state agrarian University;

Ю.С. Литовка - магистрант, Кубанский государственный аграрный университет (yulia.litovka96@mail.ru),

Y.S. Litovka - undergraduate, Kuban state agrarian University.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ АМОРТИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ FEATURES OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS AND THEIR AMORTIZATION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Аннотация. В современных условиях развитие сельскохозяйственной организации во многом зависит от комплектности обеспечения и эффективности использования основных средств. В связи с этим особенности ведения бухгалтерского учета данных активов оказывает непосредственное влияние на производство, размер затрат, и как следствие, на размер налоговой нагрузки экономического субъекта.

Все факты хозяйственной жизни по учету основных средств в сельскохозяйственных организациях оформляются соответствующими формами первичных документов. На каждую классификационную группу основных средств (здания, сооружения, передаточные устройства) заводят отдельные описи инвентарных карточек. Синтетический учет наличия и движения основных средств ведется на предназначенных для этого счетах бухгалтерского учета, основными из которых являются счет 01 «Основные средства» и счет 02 «Амортизация основных средств».

Annotation. In modern conditions, the development of an agricultural organization largely depends on the completeness of support and the efficient use of fixed assets. In this regard, the accounting features of these assets have a direct impact on production, the amount of costs, and as a result, on the size of the tax burden of an economic entity.

All facts of economic life in accounting for fixed assets in agricultural organizations are drawn up in the corresponding forms of primary documents. For each classification group of fixed assets (buildings, structures, transmission devices), separate inventories of inventory cards are made. Synthetic accounting of the availability and movement of fixed assets is kept on the designated accounting accounts, the main of which are account 01 "Fixed assets" and account 02 "Depreciation of fixed assets".

Ключевые слова: основные средства, амортизация, учет, первичная учетная документация

Keywords: fixed assets, depreciation, accounting, primary accounting documentation

Наличие основных средств является необходимым условием финансово-хозяйственной деятельности многих экономических субъектов. В современных условиях развитие каждой организации во многом зависит от комплектности обеспечения и эффективности использования основных средств. Основные средства представляют собой один из важнейших элементов производственной деятельности сельскохозяйственных организаций. Поэтому осуществление их грамотного учета оказывает непосредственное влияние на производство, размер затрат, и как следствие, на размер налоговой нагрузки экономического субъекта.

Все факты хозяйственной жизни по учету основных средств в сельскохозяйственных организациях оформляются соответствующими формами первичных документов. Руководитель по согласованию с главным бухгалтером утверждает перечень лиц, имеющих право подписи первичных документов. Документы, которыми оформляются операции с денежными средствами, подписываются руководителем и главным бухгалтером.

Первичные документы, поступающие в бухгалтерию, обязательно проверяются. Работники бухгалтерии проверяют полноту и правильность оформления, а так же наличие всех обязательных реквизитов. Далее все поступившие документы проверяются по содержанию: контролируется законность документированных операций, логическая увязка отдельных показателей, правильность арифметических подсчетов.

Первичные документы оформляются на основании представленных документов (договоров, счетов, транспортных накладных, приказов). Документы, явившиеся основанием для оформления первичного учетного документа, прилагаются к нему.

Все данные о финансово-хозяйственных операциях, содержащиеся в первичных учетных документах, систематизируются, накапливаются и отражаются в виде бухгалтерских проводок в регистрах бухгалтерского учета. Регистры систематической записи подразделяются на регистры синтетического учета и регистры аналитического учета.

Одним из главных принципов организации бухгалтерского учета является документооборот. Документооборотом называется движение документов с момента их составления и до сдачи в архив. Срок хранения документов в архиве составляет 5 лет.

При поступлении объекта основных средств руководитель издает приказ о создании специальной комиссии. Данная комиссия составляет Акт приема-передачи основных средств (унифицированная форма № ОС-1 утверждена постановлением Госкомстата России от 21 января 2003 г. № 7) в двух экземплярах - для предприятия-сдатчика и принимающего предприятия. Далее акт и техническая документация объекта передается в бухгалтерию, где объекту дается инвентарный номер и заводится инвентарная карточка. Информация в акте заполняется на основании сведений указанных в договоре (купли-продажи, мены, лизинга), на основании которого основное средство передается в организацию.

При перемещении основного средства из одного подразделения предприятия в другое оформляется накладная на внутреннее перемещение объектов основных средств унифицированная форма № ОС-2.

При списании групп объектов основных средств в сельскохозяйственной организации составляется акт о списании групп объектов основных средств (унифицированная форма № ОС-4б утверждена постановлением Госкомстата России от 21 января 2003 г. № 7) В акте указывается номер документа, дата составления, форма по ОКУД и ОКПО. Так же закрепляется ответственное лицо. Акт утверждается руководителем.

При списании объекта основных средств составляется акт о списании объекта основных средств (кроме автотранспортных средств). Основанием для составления акта может быть приказ либо распоряжение руководителя. Так же закрепляется материально ответственное лицо. В акте о списании основных средств указывается номер документа, дата его составления и сведения о состоянии объекта основных средств на дату списания. Акт утверждается руководителем и главным бухгалтером. Так же собирается комиссия, в состав которой входит заместитель руководителя, главный инженер, главный бухгалтер, инженер по ЭМТП, бригадир, механик. Составляется заключение комиссии, указываются сведения о затратах, связанных со списанием объекта основных средств с бухгалтерского учета, и о поступлении материальных ценностей от их списания.

В оформлении документов были замечены неточности в заполнении данных о затратах, связанных со списанием объектов основных средств и выручки от реализации. А именно, в документе о списании объекта основных средств № 1С, подпись под которым поставили председатель комиссии, все члены комиссии и главный бухгалтер, не указаны сведения о затратах, связанных со списанием объекта, а так же результаты от списания и выручка от реализации. Так же не описана краткая характеристика списываемого объекта. Таким образом, работникам бухгалтерии рекомендуется заполнять все сведения о списании объекта основных средств.

Аналитический и синтетический учет основных средств в сельскохозяйственной организации организован на основе регистров бухгалтерского учета, рекомендованных Министерством финансов Российской Федерации и разработанных другими ведомствами при соблюдении общих методологических принципов бухгалтерского учета.

Аналитический учет основных средств ведется в бухгалтерии сельскохозяйственной организации по классификационным группам, а внутри групп - по инвентарным объектам в ведомости движения основных средств и местонахождения (эксплуатации) объектов у лиц, ответственных за сохранность в инвентарном списке или другом соответствующем документе.

Заполнение ведомости движения основных средств производится на основе первичных документов: актов приемки-передачи, технических паспортов, свидетельств и других документов.

На каждую классификационную группу основных средств (здания, сооружения, передаточные устройства) заводят отдельные описи инвентарных карточек.

Синтетический учет наличия и движения основных средств ведется на счетах:

- счет 01 «Основные средства»;
- счет 02 «Амортизация основных средств»;
- счет 03 «Доходные вложения в материальные ценности»;
- счет 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Выбытие основных средств»;
- счет 001 «Арендованные основные средства»;
- счет 010 «Износ основных средств»;
- счет 011 «Основные средства, сданные в аренду».

В сельскохозяйственной организации счет 01 «Основные средства» предназначен для обобщения информации о наличии и движении основных средств организации, находящихся в эксплуатации, запасе, на консервации, в аренде, доверительном управлении. Объект основных средств, находящийся в собственности двух

или нескольких организаций, учитывается каждой организацией на счете 01 «Основные средства», в соответствующей доле. Оприходование объектов основных средств отражается по дебету счета 01 «Основные средства».

Поступление основных средств в сельскохозяйственной организации, как отмечалось выше, оформляется унифицированной формой № ОС-1 «Акт о приеме-передаче объекта основных средств». Данный акт является основанием для записи на счетах бухгалтерского учета: Дебет счета 01 «Основные средства» Кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» - на величину первоначальной стоимости объекта основных средств.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по счету 01 «Основные средства» по первоначальной стоимости. Объект основных средств, находящийся в собственности двух или нескольких организаций, отражается каждой организацией на счете 01 «Основные средства» в соответствующей доле.

Принятие к бухгалтерскому учету основных средств, а также изменение первоначальной стоимости их при достройке, дооборудовании и реконструкции отражается по дебету счета 01 «Основные средства» в корреспонденции со счетом 08 «Вложения во внеоборотные активы».

На примере данных бухгалтерского учета сельскохозяйственной организации ООО «XXX» рассмотрим порядок отражения на счетах бухгалтерского учета операций с основными средствами. Итоговые учетные записи, произведенные в бухгалтерском учете ООО «XXX» в 2018 г. по синтетическому счету 01 «Основные средства» обобщены и приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Итоговые учетные записи по счету 01 «Основные средства» в ООО «XXX», 2018 г.

Дебет			Кредит		
С кредита счетов	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма тыс. руб.	В дебет счетов	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма тыс. руб.
	Остаток на 01.01.2018 г.	468016			
08	Введены в эксплуатацию здания и приобретенные у поставщиков основные средства	1137383	02	Списаны выбывшие основные средства на сумму начисленной амортизации	37685
			91.2	Списана остаточная стоимость выбывших основных средств	9567
	Оборот по дебету счета	1137383		Оборот по кредиту счета	47252
	Остаток на 31.12.2018 г.	1558147			

Проанализировав бухгалтерские записи, произведенные в организации в отчетном году в корреспонденции со счетом 01 «Основные средства», можно сделать вывод о том, что все записи корректны, нетиповых записей в учете произведено не было.

Движение основных средств в ООО «XXX» связано с осуществлением хозяйственных операций по поступлению, внутреннему перемещению и выбытию основных средств.

Поступающие основные средства принимает комиссия, назначаемая руководителем ООО «XXX». Для приемки составляется акт (накладная) приемки-передачи основных средств на каждый объект в отдельности. Если объекты однотипные и имеют одинаковую стоимость, приняты одновременно под ответственность одного и того же лица, то допускается составление общего акта. В актах указывается наименование поступившего объекта, год его постройки или выпуска заводом, краткую характеристику, первоначальную стоимость, присвоенный объекту инвентарный номер, место использования объекта и другие сведения, необходимые для аналитического учета основных средств.

Оформив акт приема-передачи основных средств, его передают в бухгалтерию ООО «XXX». К составленному акту прилагают техническую документацию, относящуюся к данному объекту (паспорт, чертежи), акт утверждает руководитель организации.

При передаче основных средств другой организации акт составляют в двух экземплярах (для ООО «XXX» и организации, принимающей их). Поступающее на склад ООО «XXX» оборудование оформляется актом о приемке оборудования. В акте поступившего оборудования указывается наименование этого оборудо-

вания, тип, марку, количество единиц, стоимость, обнаруженные дефекты. Дефекты, выявленные в процессе ревизии, монтажа или испытания оборудования, указываются в акте о выявленных дефектах оборудования. Составляется акт по каждому наименованию оборудования. В нем по порядку указываются выявленные дефекты и мероприятия, работы для устранения выявленных дефектов. Акт подписывают представители заказчика, подрядчика и организации-исполнителя.

Приемку законченных работ по ремонту, реконструкции и модернизации объекта основные оформляют актом приемки-сдачи отремонтированных, реконструированных и модернизированных объектов. В акте указывается изменение в технической характеристике и первоначальной стоимости объекта, вызванное реконструкцией и модернизацией объекта.

Списание основных средств, кроме автотранспорта, оформляется актом на списание основных средств. Списание автотранспорта (легкового автомобиля, грузового, прицепа или полуприцепа) оформляется актом на списание автотранспортных средств.

В актах на списание основных средств в ООО «XXX» указывают техническое состояние и причину списания объекта, первоначальную стоимость, сумму амортизации, затраты на списание, стоимость материальных ценностей (запасных частей, металлолома), полученных от ликвидации объекта (выручка от ликвидации), результат от списания.

Остаточную стоимость выбывающих объектов основных средств отражают на специальном субсчете 01.7 «Выбытие основных средств», открытому к счету 01 «Основные средства». В дебет субсчета 01.7 «Выбытие основных средств» списывается учетная стоимость основного средства, отражаемая на счете 01 «Основные средства», в кредит субсчета 01.7 «Выбытие основных средств» списывается начисленная амортизация. По кредиту субсчета 01.7 «Выбытие основных средств» отражается так же остаточная стоимость выбывающего основного средства в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы».

Выбытие основных средств организации в результате их продажи, списания, безвозмездной передачи отражается по дебету счета 01.7 «Выбытие основных средств» с кредита счета 01.1 «Основные средства, находящиеся в эксплуатации».

Сумма накопленной амортизации по выбывающему основному средству в бухгалтерском учете отражается движением по счету 02 «Амортизация основных средств», отражаемая с кредитом счета 01.7 «Выбытие основных средств».

Внутреннее перемещение объектов основных средств из одной бригады ООО «XXX» в другую, а также их передачу со склада в эксплуатацию оформляют актом (накладной) приемки-передачи основных средств. Акт-накладную выписывают в двух экземплярах. Первый экземпляр с распиской получателя и сдатчика передают в бухгалтерию ООО «XXX», а второй остается у сдатчика для отметки о выбытии объекта в инвентарном списке основных средств.

Начисление амортизации по объектам основных средств в ООО «XXX» начинается с первого месяца, следующего за месяцем принятия данных объектов к бухгалтерскому учету, и продолжается до полного погашения стоимости данных объектов или их выбытия.

В ООО «XXX» используют линейный способ начисления амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта. Исключение составляют объекты, указанные в п. 17 ПБУ 6/01 «Учет основных средств».

Срок полезного использования объектов основных средств за исключением животных, в ООО «XXX» устанавливается в соответствии с Общероссийским классификатором основных фондов, включаемых в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 1 января 2002 г., и утверждается по распоряжению руководителя.

В случае если предмет невозможно отнести ни к одной амортизационной группе ООО «XXX» самостоятельно определяет срок его полезного использования на основании приказа руководителя.

Срок полезного использования в пределах амортизационной группы определяется комиссией по приему основных средств и утверждается приказом руководителя.

В случае выбытия объектов до полного погашения их стоимости, начисление амортизации по этим объектам прекращается с месяца, следующего за месяцем, в котором произошло выбытие.

Принимая к учету объект основных средств, который уже был в эксплуатации, то срок полезного использования этого объекта устанавливается с учетом времени его эксплуатации на балансе организации поставщика, подтвержденного документально. В случае отражения в учете объекта с истекшим сроком эксплуатации на балансе другой организации и затем приобретенным ООО «XXX», комиссия определяет срок полезного использования этого основного средства с учетом требований техники безопасности и других факторов.

Все данные об амортизации основных средств заполняются в ведомость амортизации основных средств. В ведомости амортизации информация систематизируется по группам объектов. Указываются стоимостные показатели на начало периода, изменение за период, на конец периода и остаточные.

Ведомость амортизации ведется в целом по всем основным средствам организации, а так же по отдельным бригадам.

Так же данные об амортизации основных средств указываются в главной книге по счету 02.1 «Амортизация основных средств, учитываемых на счете 01». В главной книге приводятся данные о начальном и конечном сальдо по дебету и кредиту, обороты по дебету и кредиту, а так же корреспонденция счетов.

В ООО «XXX» составляется оборотно-сальдовая ведомость по счету 02.1 «Амортизация основных средств, учитываемых на счете 01». В ней указывается субконто, сальдо на начало и конец периода и обороты за период. Детализация по наименованию объектов основных средств.

Амортизацию и другие затраты по содержанию основных средств, используемых в животноводстве, ООО «XXX» относит напрямую в соответствующие виды и группы животных. При содержании в животноводческих зданиях нескольких групп животных эти расходы распределяют между ними пропорционально занимаемой каждой группой площади здания.

В случае реконструкции, модернизации, технического перевооружения объектов основных средств в ООО «XXX» норма амортизации, установленная по этим объектам при вводе их в эксплуатацию, пересматривается при увеличении срока полезного использования данных основных средств по решению технических служб предприятия. Данное решение составляется техническими службами и утверждается руководителем сельскохозяйственной организации.

По решению руководителя о консервации объектов ООО «XXX» на срок более трех месяцев, а также период восстановления основных средств, длящегося свыше 12 месяцев, начисление амортизации приостанавливается на срок консервации (восстановления).

По фактически эксплуатируемым объектам капитального строительства, документы, которые переданы на государственную регистрацию, начисляется амортизация. Амортизационные начисления учитываются на счете 02.1 «Амортизация основных средств, учитываемых на счете 01», обособлено с первого числа месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию и передачи документов на государственную регистрацию.

Сумма накопленной амортизации по выбывающему основному средству отражается по дебету по счету 02.1 «Амортизация основных средств, учитываемых на счете 01», отражаемая с кредитом счета 01.7 «Выбытие основных средств».

По объектам жилищного фонда амортизация начисляется в общеустановленном порядке.

Начисление амортизации, а так же установление срока полезного использования лизингополучателем по предмету лизинга, учитываемому на балансе лизингополучателя, осуществляются в общем порядке в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (утв. Приказом Минфина России от 30 марта 2001 г. №26н). Срок полезного использования предмета лизинга не может быть меньше срока договора лизинга.

В ООО «XXX» в 2018 г. в общеустановленном порядке осуществлялось начисление амортизации основных средств, что было отражено соответствующими бухгалтерскими записями.

Обобщим итоговые записи по счету 02 «Амортизация основных средств» произведенные в ООО «XXX» в течение 2018 г. и представим их в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговые учетные записи по счету 02 «Амортизация основных средств» в ООО «XXX», 2018 г.

Дебет			Кредит		
С кредита счетов	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма тыс. руб.	В дебет счетов	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма тыс. руб.
			Остаток на 01.01.2018 г.		
					196428
01	Списана амортизация по выбывшим основным средствам	37685	20	Начислена амортизация основных средств используемых в основном производстве	34578
			23	Начислена амортизация основных средств используемых во вспомогательном производстве	16852
			25	Начислена амортизация основных средств общепроизводственного назначения	3653
			26	Начислена амортизация основных средств общехозяйственного назначения	781

			29	Начислена амортизация основных средств используемых в обслуживающих производствах и хозяйствах	189
			91	Начислена амортизация основных средств, сданных в аренду	1342
Оборот по дебету счета		37685	Оборот по кредиту счета		57395
			Остаток на 31.12.2018 г.		216138

Как видно из данных таблицы 2, все записи по синтетическому счету 02 «Амортизация основных средств» произведенные в исследуемой организации за отчетный год являются корректным, нетиповых записей нет.

В течение финансового года в организации в обязательном порядке проводится инвентаризация имущества и финансовых обязательств, в том числе инвентаризация объектов основных средств. Инвентаризация проводится во всех случаях, когда ее проведение обязательно согласно действующему законодательству, а также по инициативе руководства организации с целью получения достоверной информации о наличии и условиях хранения объектов основных средств.

Проведение инвентаризации в ООО «XXX» осуществляется на основании приказа руководителя и оформляется соответствующими первичными документами. Инвентаризация основных средств согласно приказу об учетной политике проводится в организации ежегодно, перед составлением годовой отчетности. По итогам инвентаризации в 2018 г. расхождения фактического наличия объектов основных средств с данными бухгалтерского учета выявлено не было. В случае выявления расхождений в результате инвентаризации бухгалтерия оформляет сличительную ведомость и отражает на счетах бухгалтерского учета результаты инвентаризации.

С течением времени стоимость объектов основных средств, по которой они числятся в учете становятся неактуальной и отстает от реального времени, это обусловлено инфляционными процессами, характерными для экономики нашей страны. Данное обстоятельство затрудняет проведение анализа финансового состояния экономического субъекта, дает неверное представление о его финансовом положении. Чтобы этого не происходило, действующее законодательство Российской Федерации предусматривает возможность проведения переоценки объектов основных средств коммерческими организациями.

Исходными данными для осуществления переоценки объектов основных средств в организации выступают:

- первоначальная стоимость или текущая (восстановительная) стоимость (если данный объект переоценывался ранее), по которой они учитываются в бухгалтерском учете по состоянию на 31 декабря предыдущего отчетного года;
- сумма амортизации, начисленной за все время использования объекта по состоянию на указанную дату;
- документально подтвержденные данные о текущей (восстановительной) стоимости переоцениваемых объектов основных средств по состоянию на 1 января отчетного года.

Переоценка объекта основных средств производится путем пересчета его первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости, если данный объект переоценывался ранее, и суммы амортизации, начисленной за все время использования объекта.

Результаты проведенной переоценки отражаются на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности, так как возникающая разница является существенной. Отметим, что в отчетном году переоценка основных средств в ООО «XXX» не производилась.

Источники:

1. Sigidov Y.I. Methodological aspects of depreciation as an economic category / Y.I. Sigidov, M.S. Rybyantseva, A.A. Adamenko, E.A. Yarushkina // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. № S1. – С. 88-95.
2. Адаменко А.А. Порядок проведения инвентаризации имущества в коммерческих организациях / А.А. Адаменко, Ю.С. Литовка, Т.А. Москаленко // В сборнике: Современная экономика и ее информационное обеспечение: состояние, проблемы и перспективы развития. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. Краснодар, 2019. - С. 9-15.
3. Адаменко А.А. Учет основных средств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / А.А. Адаменко, Д.А. Резниченко, Ю.С. Литовка // В сборнике: Экономика России: реалии и перспективы развития. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов. - 2018. - С. 141-151.

4. Азиева, З.И. Особенности формирования и использования основных средств организации / З.И. Азиева, Л.В. Папова, О.В. Алексеенко // Стратегические приоритеты развития экономики и ее информационное обеспечение. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. - Краснодар, 2018.- С. 60-64.

5. Полонская О.П. Выбор метода начисления амортизации по сельскохозяйственной технике (на примере ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара) / О.П. Полонская, Т.И. Симоненко // В сборнике: Развитие учетно-аналитических систем на микро- и макроуровне в условиях перехода на МСФО. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 115-121.

6. Сигидов Ю.И. Первичная учетная документация: учебное пособие / Ю.И. Сигидов, Е.В. Левченко, Т.Е. Хорольская. Под общей ред. Ю.И. Сигидова. – Краснодар, 2018. – 292 с.

Sources:

1. Sigidov Y.I. Methodological aspects of depreciation as an economic category / Y.I. Sigidov, M.S. Rybyantseva, A.A. Adamenko, E.A. Yarushkina // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. № S1. – С. 88-95

2. Adamenko A.A. The procedure for the inventory of property in commercial organizations / A.A. Adamenko, Yu.S. Litovka, T.A. Moskalenko // In the collection: Modern Economics and its information support: state, problems and development prospects. Materials of the International scientific conference of young scientists and university professors. Krasnodar, 2019. - S. 9-15.

3. Adamenko A.A. Accounting for fixed assets in accordance with international financial reporting standards / A.A. Adamenko, D.A. Reznichenko, Yu.S. Litovka // In the collection: Russian Economy: realities and development prospects. Materials of the International scientific conference of young scientists and university professors. Compiled by Yu.I. Sigidov, N.S. Vlasova, G.N. Yashenko, V.V. Bashkatov. - 2018. - S. 141-151.

4. Aziev, Z.I. Features of the formation and use of fixed assets of the organization / Z.I. Aziev, L.V. Papova, O.V. Alekseenko // Strategic priorities for the development of the economy and its information support. Materials of the International scientific conference of young scientists and university professors. - Krasnodar, 2018. - S. 60-64.

5. Polonskaya O.P. The choice of depreciation method for agricultural machinery (for example, ZAO OPKh "Central" in Krasnodar) / O.P. Polonskaya, T.I. Simonenko // In the collection: Development of accounting and analytical systems at the micro and macro levels in the context of transition to IFRS. Collection of scientific articles of the VII International scientific-practical conference. - 2018. - S. 115-121.

6. Sigidov Yu.I. Primary accounting documentation: textbook / Yu.I. Sigidov, E.V. Levchenko, T.E. Khorolskaya. Under the general ed. Yu.I. Sigidova. - Krasnodar, 2018. - 292 p.

А.И. Аджиева - доцент кафедры бухгалтерского учета, к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, asiat.a@yandex.ru,

A.I. Adzhieva - Associate Professor, Department of Accounting, Ph.D., North Caucasus State Academy;

Ф.У-А. Байрамукова - магистрант, Северо - Кавказская государственная академия, fua2008@mail.ru,

F. U-A. Bayramukova - undergraduate, North Caucasian State Academy.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ INTERNATIONAL PRACTICE FOR MAKING A CASH FLOW REPORT

Аннотация. Данная статья посвящена составлению отчета о движении денежных средств в международной практике. Актуальность темы исследования научной работы заключается в том, что в современных условиях хозяйствования денежные потоки играют ключевую роль в управлении фирмой. Денежные потоки циркулируют по всем бизнес процессам внутри организации, непрерывно снабжая ее подразделения необходимыми ресурсами. В настоящее время недостаточно разработана целостная система методического обеспечения анализа денежных потоков, базирующаяся на взаимосвязи его методологии с процессами управления и прогнозирования. В современной научной литературе работ, посвященных исследованию потоков денежных средств в различных странах, довольно мало. Статья посвящена рассмотрению стандарта финансовой отчетности в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 7. А также приведен анализ необходимости отчета о движении денежных средств.

Annotation. This article is devoted to the compilation of a cash flow statement in international practice. The relevance of the topic of research of scientific work lies in the fact that in modern conditions of managing cash flows play a key role in managing the company. Cash flows circulate through all business processes within the organization, continuously supplying its units with the necessary resources. Currently, a holistic system of methodological support for the analysis of cash flows, based on the relationship of its methodology with management and forecasting processes, is not sufficiently developed. In the modern scientific literature, there are few works devoted to the study of cash flows in various countries. The article is devoted to the consideration of the standard of financial reporting in accordance with the standard of IFRS (IAS) 7. It also provides an analysis of the need for a cash flow statement.

Ключевые слова: денежные средства, анализ, чистая прибыль, бухгалтерский баланс, финансовая отчетность.

Keywords: cash assets, analyses, net profit, balance sheet, financial statements.

Анализ денежных потоков становится одним из главных моментов в оценке прибыльности деятельности организаций, так как создает почву для формирования эффективной денежной политики и лежит в основе оценки организаций, потому что денежная оценка проходит в качестве универсального измерителя. По этой причине повышается экономический интерес к созданию целостной методологии учета, анализа и оценки эффективности денежных потоков предприятий и организаций.

Однако в настоящее время недостаточно разработана целостная система методического обеспечения анализа денежных потоков, базирующаяся на взаимосвязи его методологии с процессами управления *прогнозированием*. В современной научной литературе работ, посвященных исследованию потоков денежных средств так же недостаточно.

Актуальность темы исследования научной работы заключается в том, что в современных условиях хозяйствования денежные потоки играют ключевую роль в управлении фирмой. Денежные потоки циркулируют по всем бизнес процессам внутри организации, непрерывно снабжая ее подразделения необходимыми ресурсами. Даже незначительные нарушения или задержки в этом процессе, не говоря уже о его остановке, неизбежно влекут за собой значительные проблемы. В итоге совокупный эффект от движения денежных средств должен проявляться в виде роста стоимости бизнеса, который обеспечивается только при условии превышения их поступлений над выплатами, причем в объемах, достаточных для *удовлетворения* целей и требований инвесторов.

Финансовые аспекты деловых операций и событий предприятия отражены в его финансовой отчетности. С. Каррахер и Х. Ван Аукен утверждают, что «финансовая отчетность позволяет заинтересованным сторонам использовать доступную финансовую информацию для лучшего понимания и управления своей фирмой» [1].

На самом деле использование финансовой отчетности способствует достижению стратегических целей организации, поскольку при рассмотрении финансового аспекта принимаются надежные решения. Основными финансовыми отчетами являются отчет о финансовом положении (также известный как бухгалтерский баланс), отчет о прибылях и убытках (также известный как отчет о финансовых результатах), отчет об изменениях в капитале (также известный как отчет о нераспределенной прибыли) и отчет о движении денежных потоков.

Во-первых, бухгалтерский баланс дает обзор предприятия в определенный момент времени, как если бы он стоял на месте [2].

Во-вторых, «отчет о прибылях и убытках отражает результаты деятельности за отчетный период» [3]. Что касается отчета об изменениях в капитале, он отображает движение в собственном капитале за отчетный период. Наконец, в отчете о движении денежных средств, полученном из бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, измеряются притоки и оттоки денежных средств за период времени, чтобы определить способность предприятия генерировать денежные средства и их эквиваленты и потребности предприятия в использовании этих денежных потоков [4]. Это подчеркивает важность отчета о движении денежных средств, поскольку он помогает «пользователям финансовой информации, которые заинтересованы в прогнозировании, сравнении и оценке потенциальных потоков денежных средств с точки зрения количества, сроков и неопределенности», согласно Абу-Аббасу и Аль-Абдулле [5].

На сопоставимость финансовой отчетности по предприятиям будет влиять высокая степень неоднородности; и в конечном итоге высокая степень несоблюдения стандартов IASB (совет по международным стандартам бухгалтерского учета) может создать риск введения пользователей финансовой информации в заблуждение [6]. Следовательно, потребность в международно-признанных и принятых стандартах необходима, поскольку финансовые рынки становятся все более взаимозависимыми, чтобы обеспечить согласованность и сопоставимость финансовой отчетности во всем мире, особенно когда финансовая информация поступает из разных стран с использованием различных стандартов бухгалтерского учета [7].

В последствии возникла острая необходимость в распространении общего набора глобальных стандартов бухгалтерского учета или глобальной конвергенции в общий язык бухгалтерского учета, язык бизнеса, для финансового мира. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), стандарты, обнародованные Советом по международным стандартам финансовой отчетности (IASB), которые были выпущены Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (IASC). Предшественником органом IASB, по-видимому, является появление глобальных стандартов бухгалтерского учета и, по мнению некоторых, данный стандарт может даже претендовать на желанное название «Эсперанто бухгалтерского учета» [7]. Существует несколько финансовых отчетов, которые помогают нам оценить финансовое состояние предприятия, но отчет о движении денежных средств является наиболее важным, поскольку он отражает ликвидность предприятия.

Таким образом, отчет о движении денежных средств помогает аналитикам оценить, может ли предприятие столкнуться с финансовыми трудностями. Соответственно, организация должна подготовить отчет о движении денежных средств в качестве неотъемлемой части своей финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IAS-Международные стандарты бухгалтерского учета) 7.

В своем документе «Аудит отчета о движении денежных средств для публичных компаний Иордании» Эман Ханини и Модар Абдуллатиф обнаружили, что аудиторы компаний, зарегистрированных на бирже Иордании, признают важность отчета о движении денежных средств и охватывают операционную, инвестицион-

ную и финансовую деятельность в их аудит. Кроме того, они анализируют отчет о движении денежных средств, используя коэффициентный анализ, чтобы оценить гипотезу предприятия о непрерывности деятельности. Тем не менее, уровень воспринимаемой значимости и использования аудиторских процедур, как сообщалось, был относительно ограниченным, что вызывает сомнения в качестве таких аудитов и осведомленности аудиторов о важности аудита отчета о движении денежных средств.

Целевая группа состояла из аудиторов в Ливане. Компьютер сгенерировал случайный список из 100 аудиторов в Ливане, которые в конечном итоге знают и понимают отчет о движении денежных средств. Этот список служил основой выборки. Чтобы учесть влияние низкого уровня ответов, опросы были распространены онлайн и вручную. Окончательная выборка включала в себя 77 респондентов, что составляет 77% ответов. Все 77 опросов были проанализированы. Исследование было разработано в соответствии с целями исследования, чтобы его результаты могли быть использованы практически и академически при изменении содержания отчета о движении денежных средств в Ливане для соответствия требованиям МСФО (IAS) 7, если это необходимо. В выборке преобладали основные бухгалтерские аудиторы (85,7%) и лицензированные СПД- субъекты предпринимательской деятельности (61%). Кроме того, аудиторы с опытом работы менее 5 лет представляли 6,5% респондентов. Эти результаты способствовали получению достоверных результатов благодаря основному и профессиональному опыту респондентов. Что касается образования, самая низкая доля принадлежит степени доктора наук 10,4%, что является разумным из-за нехватки преподавателей в области бухгалтерского учета в Ливане.

Обоснованность и достоверность собранной информации оказывают глубокое влияние на качество проводимых исследований.

Надежность - это степень, в которой инструмент оценки дает последовательные и стабильные результаты. Во-первых, исследование подтвердило достоверность, разработав анкету на основе шкал Лайкерта, варьирующихся от «Полностью не согласен» на одном конце до «Полностью согласен» на другом с «Ни согласен, ни не согласен» в середине. Кроме того, это исследование показало соответствие обзору литературы и продемонстрировало согласие с другими нынешними исследованиями в области бухгалтерского учета и аудита. Во-вторых, надежность была подтверждена коэффициентом Альфа Кронбаха 0,725, который находится в приемлемом диапазоне. Под обоснованностью понимается то, насколько хорошо тест измеряет то, что он должен измерить, что было поддержано с помощью достоверности выборки. Аудиторы предоставляют услуги широкому кругу клиентов, в том числе отдельным налогоплательщикам, государственным учреждениям, крупным предприятиям, некоммерческим и образовательным учреждениям. Услуги, выполняемые государственными бухгалтерами, обычно подразделяются на три категории: бухгалтерские и аудиторские услуги, налоговые услуги и консультационные услуги. Отсюда следует, что аудиторы представляют наиболее подходящую категорию из выбранной совокупности.

Анализируя данные исследования, в международной практике были достигнуты следующие результаты:

1. Отчет о движении денежных средств в Ливане не соответствует основным требованиям МСБУ 7: Отчет о движении денежных средств.

2. Отчет о движении денежных средств в Ливане не соответствует ни одному из признанных форматов, такие как французский план бухгалтерского учета или US GAAP (ОПБУ США – Общие принятые принципы бухгалтерского учета США).

3. Статьи, используемые в отчете о движении денежных средств, не согласуются с статьями, используемыми в балансе и отчете о прибылях и убытках.

4. Отчет о потоках в Ливане, принятый в Ливане, является более вероятным отчетом об источниках и использовании средств.

5. В отличие от отчета о движении денежных средств, представленного в соответствии с МСФО (IAS) 7, или любого признанного отчета, отчет о движении денежных средств, принятый в Ливане, включает дополнительную категорию, называемую потоками денежных средств из оборотного капитала, как часть операционных потоков денежных средств.

6. Кредиторская задолженность, полученная в результате приобретения основных средств, рассчитывается как инвестиционная деятельность, а не как операционная деятельность. Неспособность правильно отчитаться о движении денежных средств, связанных с приобретением основных средств, приведет к возникновению потоков денежных средств, возникающих в результате обычных операций, таких как выручка от реализации и денежные операционные расходы (операционные денежные потоки). Потоки денежных средств, возникающие в результате инвестиционной деятельности, такой как приобретение или выбытие текущих активов и основных средств (инвестирование денежных потоков) могут вводить в заблуждение.

7. В отчете о движении денежных средств, принятом в Ливане, учитываются расходы будущих периодов и отложенные доходы от элементов оборотного капитала, в то время как эти два счета являются временными счетами, и их неправильно включают в элементы оборотного капитала.

8. Краткосрочное и долгосрочное финансирование представлено в одной строке в отчете о движении денежных средств, принятом в Ливане.

9. Приобретение материальных и нематериальных активов представлено в одной строке в отчете о движении денежных средств, принятом в Ливане.

10. Инвестиционные ценные бумаги включаются в состав денежных средств и их эквивалентов в отчете о движении денежных средств, принятом в Ливане.

11. В отчете о движении денежных средств, принятом в Ливане, остатки средств в финансовых учреждениях включаются в состав денежных средств и их эквивалентов в отличие от других отчетов о движении денежных средств.

12. Хотя организация должна подготовить отчет о движении денежных средств в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 7, в Ливане ее публикация не является обязательной.

13. Раскрытие бухгалтерской отчетности в финансовой отчетности не отделено от заявленных показателей в налоговых органах.

14. Юридические лица в Ливане обязаны сообщать о движении денежных средств прямым методом.

15. В Ливане отчет о движении денежных средств не рассматривается в качестве важного финансового отчета на академическом и профессиональном уровне.

В рамках проверки гипотезы в соответствии с вкладом аудиторов в опрос были проанализированы среднее значение и стандартное отклонение специализации аудитора, соответствующей образовательной квалификации и многолетнего опыта. Был сделан вывод, что основным направлением деятельности аудитора было «строго согласиться» с этой гипотезой независимо от специализации, соответствующего образования и многолетнего опыта. Сравнение между отчетом о движении денежных средств на основе общего плана бухгалтерского учета в Ливане и отчетом о движении денежных средств в соответствии с МСФО (IAS) 7 было опровергнуто аудиторами в Ливане с помощью теоретической основы и количественного опроса. При сравнении отчета о движении денежных средств в соответствии с ОПБУ США и общего плана бухгалтерского учета Франции с отчетом о движении денежных средств в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 7 значительных различий не отмечено. С другой стороны, при сравнении отчета о движении денежных средств на основе общего плана бухгалтерского учета в Ливане с МСФО (IAS) 7, отчета о движении денежных средств, ОПБУ США и общего плана бухгалтерского учета во Франции были выявлены критические различия, которые влияют на сопоставимость. Поэтому, основываясь на нашей теоретической структуре, отчет о движении денежных средств в Ливане не соответствует требованиям МСФО (IAS) 7 и любому другому признанному отчету о движении денежных средств (например, US GAAP, французский общий план бухгалтерского учета). Это также было подтверждено количественным исследованием, подтвердившим теоретический аспект.

Предлагаемые рекомендации:

1. Принять МСБУ 7 при составлении отчета о движении денежных средств компаниями в Ливане.

2. Включить представление отчета о движении денежных средств в Ливане, охватывая все его аспекты в будущие исследования.

3. Провести учебные курсы и семинары, чтобы подчеркнуть важность отчета о движении денежных средств и подчеркнуть важность соблюдения международных норм, стандартов с точки зрения сопоставимости в конкретных случаях.

4. Изменить терминологию, используемую в отчете о движении денежных средств, чтобы согласовать статьи, используемые в балансе и отчете о финансовых результатах.

5. Проанализировать инвестиционные и финансовые операции в течение определенного периода, чтобы узнать фактические денежные потоки, а не в зависимости от изменения остатков.

6. Публикация отчета о движении денежных средств не должна быть второстепенной.

7. Финансовая отчетность для целей бухгалтерского учета должна быть отделена от декларации, представленной в налоговые органы, с указанием конкретных требований для каждого из них.

8. Компании должны иметь возможность выбирать между прямым и косвенным методом представления своего отчета о движении денежных средств.

9. Больше внимания следует уделять отчету о движении денежных средств в научных кругах.

10. Кредиторская задолженность, возникающая в результате приобретения основных средств, должна быть включена в инвестиционную деятельность в отчете о движении денежных средств.

11. Денежные потоки, связанные с приобретением основных средств, должны быть отделены от денежных потоков, связанных с приобретением нематериальных активов.

12. Денежные потоки, относящиеся к средним кредитам, должны быть отделены от денежных потоков, относящихся к долгосрочным кредитам.

Источники:

1. Каррахер С. Использование финансовой отчетности для принятия решений малыми фирмами/ С.Каррахер, Х.Ван Аукен.//Малый бизнес и предпринимательство. – 2013. – С.323-336

2. Фрид Г. Спортивные финансы Шампейн/ Г.Фрид, С.Дж. Шапиро, Т.Д.Шривер // Иллинойс: Кинетика человека - 2008.

3. Вэл Р.Л., Шиппер К., Фрэнсис Дж. Финансовый учет: введение в концепции, методы и виды использования. – 2013.
4. Рао П.М. Анализ финансовой отчетности и отчетность. – Нью-Дели, 2011.
5. Абу-Аббас Б. Господство чистой формы капитализма над целями финансовой отчетности/ Б.Абу-Аббас, Р. Аль-Абдулла // Учет и налогообложения. – 2012. – С.44
6. Пекдемир Р., Ёнет. Н.К. Исследовательские доказательства для принятия IAS 7 в Турции, Информационные системы учета и управления. – 2010. – С.524
7. Мирза А.А., Оррелл М., Холт Г. WileyIFRS: практическое руководство по внедрению и рабочая тетрадь. – Нью-Джерси: Джон Уили и сыновья, 2010.

Sources:

1. Carraher S. The use of financial reporting for decision-making by small firms / S.Karaher, H. Van Auken. // Small business and entrepreneurship. - 2013. - S.323-336
2. Fried G. Sports Finance Champaign / G. Fried, C.J. Shapiro, T.D. Shriver // Illinois: Human Kinetics - 2008.
3. Val R.L., Schipper K., Francis J. Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Uses. - 2013.
4. Rao P.M. Analysis of financial statements and reporting. - New Delhi, 2011.
5. Abu-Abbass B. The dominance of the pure form of capitalism over the goals of financial reporting / B. Abu-Abbass, R. Al-Abdullah // Accounting and taxation. - 2012. - P.4
6. Pekdemir R., Yonet. N.K. Research evidence for the adoption of IAS 7 in Turkey, Accounting and Management Information Systems. - 2010. - P.524
7. Mirza A.A., Orrell M., Holt G. WileyIFRS: practical implementation guide and workbook. - New Jersey: John Wiley and Sons, 2010.

А.И. Аджиева - доцент кафедры бухгалтерского учета, к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, asiat.a@yandex.ru,

A.I. Adzhieva - Associate Professor, Department of Accounting, Ph.D., North Caucasus State Academy;

Т.М. Борлакова - доцент кафедры бухгалтерского учета, к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, asiat.a@yandex.ru,

T.M. Borlakova - Associate Professor, Department of Accounting, Ph.D., North Caucasus State Academy.

ВИДЫ КАССОВЫХ АППАРАТОВ, А ТАКЖЕ НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНАМИ

TYPES OF CASH REGISTERS, AND ALSO NEED TO USE THEIR ONLINE - SHOPS

Аннотация. В данной статье авторы постарались объяснить разницу между разными типами кассовых аппаратов (хотя некоторые из них даже не являются кассовыми аппаратами, но предприниматели привыкли их так называть). Они выделяют, что сегодня на рынке представлено множество видов кассовых аппаратов, однако выбор того, который будет использован в бизнесе, остается за предпринимателем. Современные контрольно-кассовые аппараты различают по области их применения и по конструктивным, технологическим особенностям. Обращают внимание на отдельные тонкости и особенности: например можно сказать, что все аппараты делятся на два вида - автономные и неавтономные. Авторы раскрывают технические характеристики и сферу их применения. Рассмотрено и обосновано использование кассового аппарата для интернет – магазина.

Annotation: In this article, the authors tried to explain the difference between different types of cash registers (although some of them are not even cash registers, but entrepreneurs are used to calling them that). They emphasize that today there are many types of cash registers on the market, however, the choice of which will be used in business remains with the entrepreneur. Modern cash registers are distinguished by their field of application and by design, technological features. Pay attention to certain subtleties and features: for example, we can say that all devices are divided into two types - autonomous and non-autonomous. Authors scour technical specifications and their scope. The use of a cash register for an online store is considered and justified.

Ключевые слова: кассовые аппараты, фискальные регистраторы, автономные, неавтономные, интернет-торговля.

Keywords: cash registers, fiscal registrars, autonomous, non-autonomous, online commerce.

Одним из важных для ведения торговли элементов техники являются кассовые аппараты. Если не заострять внимание на отдельных тонкостях и особенностях, можно сказать, что все аппараты делятся на два вида: автономные и неавтономные. Автономные контрольно-кассовые машины (ККМ) - фискальные регистраторы (POS-терминал, ЧПМ) [1].

Автономные ККМ - ККМ с ЭКЛЗ, ККМ с фискальной памятью.

Фискальные регистраторы: ФР с ЭКЛЗ, ФР с фискальной памятью АСПД, POS – терминалы, ЧПМ (МЭР).

Автономными кассовыми аппаратами называют те контрольно-кассовые машины, которые работают как принтер, дисплей и цифровая клавиатура. В отличие от фискальных регистраторов, они могут работать без подключения к компьютеру. Но к компьютеру их тоже можно подключить для того, чтобы задать начальные настройки, к примеру, надписи «Спасибо за покупку!», ввести ИНН, а на некоторых даже реализовать несложную автоматизацию с 1С либо другой программой.

У таких кассовых аппаратов есть два блока памяти: фискальная память и память ЭКЛЗ (Электронная Контрольная Лента). Оба этих блока памяти нужны для того, чтобы налогоплательщики не удаляли из кассы пробитую выручку для уклонения от уплаты налогов. С 2004 года налоговая инспекция не регистрирует кассовые аппараты без ЭКЛЗ [2].

По последней букве в названии кассового аппарата можно определить его тип.

К - кассовый аппарат с ЭКЛЗ и фискальной памятью, например: Альфа 400К, Меркурий 130К, Меркурий 180К, АМС 100К Ф (до 2004 года) - кассовый аппарат только с фискальной памятью, например: Альфа 400Ф, Меркурий 130Ф, Меркурий 180Ф, АМС 100Ф, такие аппараты уже давно не выпускаются (с 2004 года) и не регистрируются в налоговой.

Ф (с 2017 года) - кассовые аппараты с фискальным накопителем. Фискальный накопитель заменяет сразу и фискальную память и ЭКЛЗ. Некоторые из ККМ могут работать как в режиме кассового аппарата, так и в режиме фискального регистратора [3].

Если в конце названия нет ни одной из этих букв - это ЧПМ.

Неавтономные контрольно-кассовые устройства, в отличие от автономных, работают только под управлением компьютера. Фискальный регистратор – типичный пример такой машины, внешне очень похож на принтер. У такого аппарата нет экрана или клавиатуры: поскольку он работает с компьютером, в дублировании этих функций нет необходимости. У него также есть два блока памяти, которые предназначены для регистрации всех пробиваемых чеков.

Блоки памяти как автономных, так и неавтономных контрольно-кассовых аппаратов должны быть в обязательном порядке зарегистрированы в налоговой инспекции. Также эти блоки должны постоянно предоставляться в налоговые службы для снятия данных и обслуживаться в сервисных центрах, поскольку стоимость этих устройств достаточно высока.

Кроме кассовых аппаратов существуют и другие устройства, которые выполняют сходные функции. Например, автоматизированная система печати документов, или АСПД, представляет собой контрольно-кассовую машину, в которой отсутствует один из блоков памяти – ЭКЛЗ, тот, который фиксирует информацию для налоговой инспекции. Это своеобразные кассы для внутреннего использования, позволяющие, к примеру, контролировать работу продавцов. Регистрировать такие аппараты нет необходимости, поскольку то, что они печатают, не является кассовым чеком [4, 74].

Чековый принтер, еще один вид машин, печатающих чеки, работает только под управлением компьютера. В нем также нет необходимых блоков памяти, поэтому чековые принтеры не требуют регистрации в налоговой инспекции. По сравнению с обычным принтером, чековый принтер имеет свои положительные моменты, к ним можно отнести:

- скорость печати;
- экономия средств на бумаге;
- компактный размер;
- надежность.

Сегодня на рынке представлено множество видов кассовых аппаратов, однако выбор того, который будет использован в бизнесе, остается за предпринимателем.

POS-терминал (POS от Point of Sale - "точка продажи") - является программно-аппаратным комплексом для торговли, включающий в себя минимум фискальный регистратор и компьютер с установленным торговым программным обеспечением (ПО). Дополнительно к POS системам могут подключаться так же: денежный ящик, сканер штрих кодов и т.п. За счет интуитивно понятного пользовательского интерфейса POS-система позволяет упростить работу кассира и увеличить скорость обслуживания клиентов [5, 104].

Правки к федеральному закону №54 от 2016 года позволяют использовать в составе ККМ сторонние электронно-вычислительные устройства (ПК, планшеты или смартфоны). Таким образом кассовые аппараты типа ЭВТОР или MSPOS-K являются POS-терминалами. К POS-системам так же можно отнести мобильные кассовые аппараты со встроенными эквайринговыми терминалами.

Один из главных плюсов POS-терминала - пользователь самостоятельно может выбрать то оборудование и программное обеспечение, которое считает нужным.

ЧПМ - расшифровывается как чекопечатающая машина. А МЭР - машина электронная регистрирующая. Разные производители по-разному называют свои детища.

По большому счету ЧПМ не является контрольно-кассовой машиной и в налоговой ее не регистрируют.

Эти аппараты приобретают плательщики ЕНВД, которые не обязаны покупать дорогостоящие кассовые аппараты. С помощью их можно вести недорогой учет продаж и контролировать персонал. А также покупателю всегда можно выдать такой знакомый ему кассовый чек.

Современные контрольно-кассовые аппараты различают по области их применения и по конструктивным, технологическим особенностям.

Области применения: торговля; услуги; сделки с нефтепродуктами; рестораны и отели.

Распределение моделей ККМ по сферам деятельности, указанное в Реестре, постоянно меняется. Важно вовремя реагировать и приобретать именно ту модель, которая на данный момент соответствует нормам реестра.

Технологические особенности:

- 1) Автономные ККМ
- 2) Пассивные системные
- 3) Активные системные
- 4) Фискальный регистратор

Например, популярные у нас портативные ККМ относятся к автономным системам и могут работать без подключения к сети. Пассивные ККМ работают в компьютерно - кассовой системе, но не могут самостоятельно управлять этой системой. Активная ККМ сама управляет компьютерной системой, в которой работает. Она обладает фискальной памятью, способна хранить и обрабатывать информацию. Фискальный регистратор работает только при подключении к компьютеру и получает информацию через канал связи [6,87].

Кассовый аппарат для интернет – магазина.

Нужен ли кассовый аппарат для интернет - магазина?

С точки зрения закона - нужен. Если в ОКВЭДах прописан интернет-магазин:

ОКВЭД: «Розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет)», то они обязаны приобрести кассовый аппарат и зарегистрировать его в налоговой инспекции.

Так как новое законодательство (с 2017 года) требует передавать фискальные данные через Интернет, то интернет-магазин независимо от сферы деятельности должен использовать онлайн кассовый аппарат.

Главное условие Ф3-54 - передача электронного чека в момент оплаты услуги или товара.

Если магазин принимает оплату наличными (в пунктах самовывоза или при курьерской доставке), то достаточно использовать обычную онлайн ККТ (или мобильную кассу для курьеров). Такой кассовый аппарат функционирует только в часы работы магазина.

А что делать, если время работы магазина 24\7, и клиенты могут заказать и оплатить товар в любое время суток? Ведь если клиент не получит электронный чек в течении пяти минут после оплаты, то такой магазин может попасть в "список штрафников". Для решения этого вопроса в продажу должны поступить специальные ККТ для учета платежей через Интернет. Такая касса будет встраиваться в серверную стойку, передавать фискальные данные в ОФД и выдавать электронные чеки покупателям при оплате товаров. Все это в режиме работы 24\7.

Другой способ регламентировать выдачу электронного чека - указать в договоре-оферте время когда производится расчет с клиентом. Например, клиент электронными деньгами оплачивает услугу или товар вечером, а расчет по договору приходит на следующий день [8, 97].

Одно из условий корректной работы ККТ - отображение правильных реквизитов на чеке. Для офлайн магазина - это адрес расчетов, а для интернет - адрес интернет магазина. Законодательно не запрещается отображать на чеке оба адреса одновременно, и многие ККТ при регистрации позволяют указывать несколько строк для адреса расчета. Можно даже использовать одну ККТ для обработки заказов с двух разных интернет магазинов: при регистрации достаточно указать два сайта, а вывод адреса расчета на чек запрограммировать в зависимости от того с какого сайта поступил заказ.

Варианты Онлайн-касс - АТОЛ Онлайн.

На данный момент подобное оборудование есть, например, у АТОЛ (см. проект АТОЛ Онлайн). Принцип работы системы от АТОЛ очень простой: есть своего рода «кассовая ферма», состоящая из около 500 ККТ АТОЛ 42ФС, клиент арендует ККТ (1 ед. ККТ - 3000 руб., аренда от 2 касс обойдется за 2000 руб. за одну ККТ), раз в год приобретает фискальный накопитель (эта штукенция должна быть куплена для каждой кассы), проводит простую настройку для синхронизации магазина и «кассовой фермы», все остальное берут на себя специалисты АТОЛ [9, 102].

Если крупный интернет - магазин, расходы на АТОЛ Онлайн незаметны. Второе «но» - система работает пока никак. Есть два тестовых магазина (ссылка раз и ссылка два), которые по теории должны продемонстрировать работу передачи электронного чека от продавца к покупателю. Однако, на деле система не смогла передать ни один тестовый чек, ни на один номер телефона. Если учитывать, что передача электронных чеков - самое главное условие, то получается система не работает.

Несмотря на проблемы, АТОЛ с марта 2017 года дорабатывает свою систему АТОЛ Онлайн и, будем надеяться, что доведет до ума (и справится с большим наплывом клиентов).

Подобным АТОЛу решением является предложение от СТАРРУС - аренда или приобретение кассовых аппаратов для интернет торговли и вендинговых машин. Среди предложений выделяется два особенных типа - облачное решение (по принципу действия не отличающееся от АТОЛ Онлайн) и приобретение серверной стойки с установленными кассами.

Система не дешевая и явно не подойдет для мелких предпринимателей. Хотя отдельные кассы можно приобретать отдельно [10, 29].

Стоит отметить, что в случае СТАРРУС так же есть возможность протестировать работу ККТ РП-Система, однако (как и в случае с АТОЛ) система тестирования и предзаказа не работает.

Производитель кассовых аппаратов типа Меркурий старается не отставать от конкурентов. Икотексовская ККТ Меркурий-ФА отличается неплохими характеристиками и демократичной стоимостью. Но для предзаказа они будут доступны только в конце июня 2017 года.

Предлагаю от производителя проспект для ознакомления с возможностями этой интернет -кассы.

Систем тестирования и аренды интернет касс у Икотекс временно нет. Не будем исключать, что такие услуги могут появиться.

Интернет магазин с обычным фискальным регистратором.

Как видите все эти решения предполагают покупку и установку специальных ККТ, которые отличаются тем, что не выдают бумажные копии чеков. Системы такого типа подойдут для крупных интернет магазинов с большим потоком клиентов. Но как быть небольшому магазинчику, которые не предоставляют кучу товаров, а например торгуют определенным типом ПО. В таком случае на помощь приходит система от 1С Битрикс, которая позволяет использовать обычный фискальный регистратор для передачи электронных чеков при онлайн платежах.

А если коротко, то система представляет из себя ПО, позволяющее подключить кассовые аппараты производства АТОЛ (а в дальнейшем и Штрих-М) к интернет магазину. При этом такая касса будет выбивать как электронные чеки, так и чеки на бумажном носителе - что крайне удобно, при приеме платежей несколькими способами. Система удобно подключается и администрируется. И обойдется все это не дорого - идеальный вариант для небольшого магазина .

Увы, но как и в случае с другими системами - пока идет отладка, а установка требуемого ПО затруднительно. Второй минус системы - она привязана к CMS Bitrix, и если программа и распространяется бесплатно, то перенос и содержание сайта на Битрикс обойдется не дешево.

В любом случае решение для работы интернет магазина найти можно, осталось только дожидаться, когда выбранное решение начнет функционировать.

Какой кассовый аппарат лучше купить для интернет-магазина?

С точки зрения законодательства для интернет-магазина можно приобрести любой кассовый аппарат. Исключение составляет только АМС 100К, так как на нем нельзя пробивать услуги.

Самый популярный кассовый аппарат для интернет-магазина это конечно Меркурий 180Ф - самый миниатюрный, очень функциональный, долго держит зарядку и даже распечатывает логотипы. Такими же функциями обладает и Меркурий-115Ф, разве что корпус аппарат вдвое больше, чем у 180. Меркурий-185Ф от обоих отличается большими удобными кнопками и более презентабельным внешним видом.

Источники:

1. ФЗ №54 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22 мая 2003 г. в собрании законодательства «Налоговик» электронная нормативно-правовая база с обновлениями и комментариями на 12.01.2013.
2. Приказ от 22 июня 1995 г. №ВГ - 3 - 14/36 Порядок регистрации контрольно-кассовых машин в налоговых органах. Сборник законодательства «ЮристЪ», т. 4., перераб. и доп. ред. 2012 г.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. В ред. Электронной базы законодательства «Консультант+» с изм от 14.01.2013.
4. Бондарева, Татьяна Николаевна Ведение кассовых операций. Учебное пособие / Бондарева Татьяна Николаевна. - М.: Феникс, 2014. - 273 с.
5. Васильева, В. В. Новый реестр контрольно-кассовой техники / В.В. Васильева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2007. - 871 с.
6. Ведение кассовых операций. Новый порядок, новые вопросы, новые ответы. - М.: Инфотропик Медиа, 2012. - 148 с.
7. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий. Рабочая тетрадь (изд: 3) :- М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 96 с.
8. Парфеньева Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования / Т.Р. Парфеньева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 208 с.
9. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб. пособие для нач. проф. образования / Н.В. Яковенко. - 2-е изд., испр. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 224 с.
10. Кандауров, Д. В. Комментарий к Федеральному закону "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт / Д.В. Кандауров, А.В. Щепотьев. - М.: Юстицинформ, 2011. - 336 с.

Sources:

1. Federal Law No. 54 "On the use of cash registers when making cash settlements and (or) settlements using payment cards" dated May 22, 2003 in the collection of Legislation legislation, the electronic regulatory framework with updates and comments on 12.01.2013.
2. Order of June 22, 1995 No. VG - 3 - 14/36. Procedure for registering cash registers with tax authorities. The collection of legislation "Lawyer", t. 4., rev. and add. ed. 2012 year
3. The tax code of the Russian Federation. In the ed. The electronic base of legislation "Consultant +" as amended on 01/14/2013.
4. Bondareva, Tatyana Nikolaevna Conducting cash transactions. Textbook / Bondareva Tatyana Nikolaevna. - M.: Phoenix, 2014. -- 273 p.
5. Vasiliev, V.V. New register of cash registers / V.V. Vasilieva. - M.: GrossMedia, ROSBUKH, 2007. -- 871 p.
6. Conducting cash transactions. New order, new questions, new answers. - M.: Infotropic Media, 2012. -- 148 p.
7. Nikitchenko L.I. Equipment of trade enterprises. Workbook (Vol: 3): - M.: Publishing Center "Academy", 2009. - 96 p.
8. Parfenteva T.R. Equipment of trade enterprises: a textbook for the beginning. prof. education / T.R. Parfenteva, N.B. Mironova, A.A. Petukhov. - M.: Publishing Center "Academy", 2010. - 208 p.
9. Yakovenko N.V. Cashier of a trading floor: textbook. allowance for the beginning. prof. education / N.V. Yakovenko. - 2nd ed., Rev. - M.: Publishing Center "Academy", 2009. - 224 p.
10. Kandaurov, D. V. Commentary on the Federal Law "On the use of cash registers in cash payments and (or) payments using payment cards / DV Kandaurov, A. V. Schepotiev. - M.: Justicinform, 2011. -- 336 p.

Д.М. Акбашева - к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

D.M. Akbasheva - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the North-Caucasian State Academy, Cherkessk;

Т.М. Борлакова - к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

T.M. Borlakova - Candidate of Economics, Associate Professor of the North-Caucasian State Academy, Cherkessk.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
STATE ENTREPRENEURSHIP AS AN INSTRUMENT OF ECONOMIC REGULATION**

Аннотация. Авторами представлено понятие предпринимательство, как экономического субъекта государства, развитие которого благоприятно влияет на экономику страны. Авторами подробно рассмотрен вопрос о необходимости вмешательства в виде поддержки предпринимательской деятельности страны. В статье отмечается, что отношение к государственному вмешательству в рыночную экономику было различным на разных этапах ее становления и развития. Это послужило определенным рычагом для применения инструментов воздействия на становление, а в последствии и развитие предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве региона и страны в целом.

По мнению авторов, в период формирования рыночных отношений в XVII-XVIII веках господствовавшая тогда экономическая теория - меркантилизм - основывалась на принятии очевидной существенности государственного регулирования для формирования в стране коммерческой деятельности в отраслях экономики. Раскрыты задачи и цели вмешательства государства в развитие предпринимательства. Рассмотрены основные аспекты и методы воздействия на предпринимательскую деятельность, с целью четко обозначить рамки ограничения вмешательства государства. Авторами рассмотрены постановка задач, целей и описание основных факторов воздействия, для эффективного государственного предпринимательства, без негативных последствий.

Annotation. The authors present the concept of entrepreneurship as an economic entity of the state, the development of which has a positive impact on the economy of the country.

The authors consider in detail the need for intervention in the form of support for business activities of the country. The article notes that the attitude to state intervention in the market economy was different at different stages of its formation and development. This served as a certain lever for the use of instruments of influence on the formation, and subsequently the development of entrepreneurial activity in agriculture in the region and the country as a whole.

According to the authors, during the formation of market relations in the XVII-XVIII centuries, the then prevailing economic theory - mercantilism - was based on the adoption of the obvious materiality of state regulation for the formation of commercial activity in the economy. The tasks and goals of state intervention in the development of entrepreneurship are revealed. The main aspects and methods of influence on business activity are considered in order to clearly define the limits of state intervention. The authors consider the formulation of tasks, goals and description of the main factors of influence for effective state entrepreneurship, without negative consequences.

Ключевые слова: предприниматели, государство, предприятия, поддержка, налоги, развитие, предпринимательство.

Keywords: entrepreneurs, state, enterprises, support, taxes, development.

С развитием товарных отношений набравший силу класс коммерсантов начал рассматривать государственное вмешательство и связанные с этим ограничения, как помеху в своей деятельности. Явление такого направления, как экономический либерализм, который с развитием рыночных отношений набрал силу, смог в нише предпринимателей рассмотреть государственное вмешательство и связанные с этим ограничения как помеху в своей деятельности.

Предпринимательство (англ.- business, франц.- enterprise) как социально-экономическое явление имеет многовековую историю. Оно возникло на ранних стадиях развития общества, в момент зарождения разделения труда и обменных операций, а своего апогея достигло с расцветом рыночной экономики. Предприниматель превратился в наиболее значимый субъект экономического процесса, в ходе которого обеспечивается, с одной стороны, производство и предложение товаров, необходимых для удовлетворения потребностей людей, с другой — доход членов общества, позволяющий им посредством рыночного обмена покупать товары. Механизм стабилизации и устойчивого развития предпринимательства в сельском хозяйстве должен учитывать, что отрасль развивается под воздействием следующих основных факторов: ресурсных, социально-политических, научно-технических [1].

Современный этап обусловлен новыми постановками задач в развитии предпринимательства. В последние годы изменения в представлениях о целях, направлениях деятельности, новаторстве предпринимателей получили отражение в современных определениях предпринимательства.

В целом они сходно характеризуют основные черты предпринимательской деятельности, отличаясь главным образом по степени их детализации и уточнения [2].

К числу проблем, которые не решает рыночный конкурентный механизм, относятся внешние, или побочные эффекты. Механизм рынка часто не реагирует на явления, которые стали настоящей бедой для человечества [3].

Такой подход к выявлению субъектов предпринимательства в сельском хозяйстве позволяет персонализировать этот процесс, т.е. установить носителя реальных экономических отношений. Он дает основу для изучения характера, внутреннего содержания и основных черт этих субъектов на уровне первичного хозяйственного звена – предприятие, фермерского хозяйства, сельскохозяйственного кооператива.



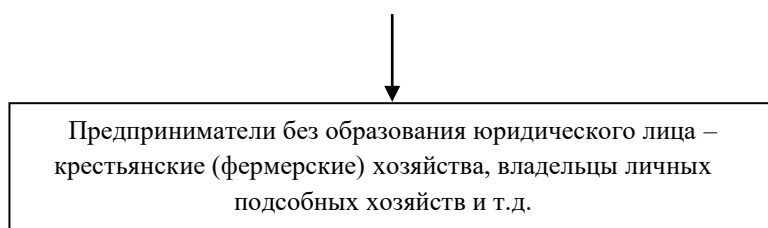


Рисунок 1 – Субъективная определенность процесса предпринимательства в сельском хозяйстве и субъекты, воздействующие и взаимодействующие с предпринимателями

Особенностью предпринимательства в сельском хозяйстве является объединение предпринимателем, как правило, в одном лице собственника, предпринимателя и менеджера, что означает сосредоточение на себе всей экономической ответственности, выполнение большого объема управленческих функций. При условии, если предприниматель обладает хорошими способностями, знанием конъюнктуры аграрного рынка, действует в благоприятствующей предпринимательской среде, он способен вести дело достаточно эффективно.

К числу задач, которые не могут быть решены рыночным конкурентоспособным механизмом, можно отнести факторы не зависящие от предпринимателей. Механизм рынка часто не в состоянии отреагировать на появление новых инструментов, которые стали препятствием для развития предпринимательской деятельности [4].

Это можно отрегулировать делая упор на контроль государства, то есть своевременное оценивание образующихся трудностей с точки зрения влияния перспектив развития предпринимательской деятельности на экономику страны.

Практика показывает, что не состоятельность рынка, когда рыночная координация не гарантирует действенного применения ресурсов. Фиаско рынка имеет место быть не только в обстановке, связанной с вмешательством извне, но и с социальными благами.

Первоочередной причиной является присущая рынку желание монополизации предпринимательской деятельности. В данных критериях для обеспечения конкурентоспособности, как обстоятельства более совершенного выявления регулирующих функций рынка, стали актуально важными, выработка антимонопольного законодательства и его использование государством. Не считая этого, за пределами рыночного регулирования определены трудности справедливости и равенства. Рыночное распределение, верное с точки зрения законов рынка, приводит к неравенству прибылей и общественной незащищенности. Поэтому необходимо учитывать, что когда рыночное распределение не устраивает потребителей, может вылиться в социальное расслоение населения и тем, самым спровоцировать – инциденты между образовавшимися слоями.

Общепризнанно, что основная часть финансовой активности достигается если, эффективно работает и способствует развитию «здоровой» конкуренции - рыночный механизм. В этом случае, государство только создает условия для развития: возможность вмешательства государства везде, в качестве инструмента регулирования.

На протяжении XX века складывалась конкурентная предпринимательская среда страны, все большее смысл вкладывался государственный сектор в экономике [5].

Государственное предпринимательство исполняется в тех сферах, где область деятельности противоречит природе предприятий, в которые необходимо сделать большие финансовые вливания, несущие в последствие за собой неоправданные риски.

Государственной помощью, на наш взгляд, признается увеличение экономической выгоды какой-либо организации в результате поступления активов. Но при этом в качестве экономической выгоды не следует рассматривать установление ограничений на деятельность конкурентов, которые занимают доминирующее положение на рынке и (или) осуществляют монополистическую деятельность, и другие аналогичные действия, которые могли бы оказать влияние на хозяйственную деятельность организации. При выделении средств на финансирование капитальных расходов организациям могут быть выдвинуты дополнительные условия, ограничивающие сроки приобретения и владения внеоборотными активами, вид и местонахождение активов или приобретение определенных видов [6].

Базовым отличием государственного предпринимательства является не прибыль, а дополнительных социально-экономических возможностей для населения страны: создание рабочих мест, возможность развития научных институтов, что способствует непрерывному развитию НТП; обеспечение регулярного роста развития страны.

Данный метод регулирования гарантирует помощь нерентабельных или только начинающим свою деятельность компаний, которые необходимы для воспроизводства. Это, такие отрасли экономики, как связь, электроэнергетика, автотранспорта.

Государственное предпринимательство регулирует следующие вопросы:

- определяет льготную группу населения в социальной сфере;
- используя безотходные технологии, обеспечивает проведение мероприятий по охране труда;
- внедрение программ поддержки регионов, отстающих в развитии промышленной сферы;
- поддержка предприятий занимающихся фундаментальными исследованиями.

Государственные компании, в том числе имеющие наиболее широкие права и ответственность, менее развиты и самостоятельны, чем частные предприятия. Работе госпредприятий способствуют рыночные и нерыночные доводы. Политические доводы переменчивы, зависящие от правительственных постановлений, распоряжений министерств и т.д. В следствие этого госпредприятия нередко оказываются в зависимости от развития политических и экономических условий.

Закупки госпредприятиями предполагают, общества товарами первой необходимости.

Трансфертные платежи - это выплаты, перераспределяющие налоговые доходы, полученные от всех налогоплательщиков, определенным слоям населения в виде пособий по безработице, выплат в связи с инвалидностью [7].

Вносимый вклад госзакупками позволяет использовать ресурсы, в то время как трансферты не используют ресурсы и не связаны с производством. Госзакупки способствуют перераспределению ресурсов от частного к общественному употреблению продуктов. Они предоставляют возможность потребителям воспользоваться общественными товарами.

Трансфертные платежи имеют другое назначение: они изменяют состав изготовления продуктов индивидуального употребления. Суммы, оплаченных налоговых платежей одними слоями населения, выплачиваются иным. Тем не менее, кому предназначаются трансферты, растрачивают эти средства на другие продукты, чем и достигается перемена структуры употребления [8].

Следовательно, решая вопрос о том, как облагать население налогами, государство определяет, необходимые экономические ресурсы: земля, товары производственного назначения, труд.

Оптимизация в области налогообложения заключается прежде всего в том, что в соответствии с пунктом 5 статьи 154 Налогового кодекса налог на добавленную стоимость взимается только от стоимости услуг по обработке сырья, указанных в контракте. Стоимость сырья база налогообложения не увеличивается из-за внедрения материалов, а затем конечный продукт не возникает [9].

При разработке стратегии предпринимательским структурам надо осуществлять маркетинговые исследования и прогнозирование будущей ситуации по каждому товару, а не путем их прогнозирования по изменяющимся в будущем факторам. Конкуренция заставляет искать более тонкие инструменты экономического прогнозирования. Следует идти не сверху (от финансовых показателей хозяйствующих субъектов), а снизу – от технико-экономических показателей будущих товаров на конкретном рынке к финансовым показателям предпринимательских структур.

Одним из ключевых моментов, которые необходимо уточнять является конкурентоспособная продукция. Обобщая мнения экономистов-классиков и современных ученых можно дать следующую характеристику конкурентоспособности продукции – это товары и услуги, отвечающие требованиям потребителей, пользующиеся спросом у покупателей (потребителей) и обеспечивающие нормальный уровень прибыли.

Продукция высшего качества превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты. Во многих случаях это принципиально новая продукция. Производитель таких товаров способен значительно увеличить свою прибыль как за счет установления более высоких цен на них, так и за счет увеличения своей доли рынка.

Продукция с пониженным уровнем качества имеет в целом несколько худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов. Чтобы в этом случае рыночные позиции предприятия остались стабильными, производитель обычно прибегает к стратегии снижения цены на такого вида товары. Схематично зависимость качества продукции и стратегии предприятия отражены на рисунке.

уровни качества – конкурентоспособность			
Продукция с низким уровнем качества	Продукция с пониженным уровнем качества	Конкурентоспособная продукция	Продукция с высоким уровнем качества
Стратегии			
Повышение качества продукции или создание нового товара	Снижение цен на такого вида товары	Эффективные маркетинговые мероприятия по рекламе и стимулированию продаж	Установление высоких цен на товар и/или увеличение своей доли рынка

Рисунок 2 - Зависимость качества продукции и стратегии предприятия

Конкурентоспособная продукция в основном соответствует высокому уровню качества, но может иногда иметь и средний уровень качества среди аналогичных товаров на данном рынке. В последней ситуации конкурентоспособность товара достигается за счет более эффективных маркетинговых мероприятий по рекламе и стимулированию продаж и зависит главным образом от следующих факторов: ценообразования, послепродажного обслуживания, рекламы, выбора каналов сбыта [4].

В связи с этим происходит интеграция предприятий, что является единственной возможностью выжить для многих предприятий в жесткой конкурентной среде.

Сложившиеся в России условия кредитования, налоговая политика, стоимость технического оборудования свидетельствует о том, что лишь крупные предприятия способны к развитию.

Стремительное развитие технологий, увеличение номенклатуры продукции и услуг, сокращение их жизненного цикла, повышение потребительского спроса, возникновение множества конкурентоспособных предприятий – эти изменения вынуждают предприятия заниматься поиском новых методов для адаптации к изменившимся условиям.

В связи с этим управление предприятием сегодня несет в себе более предпринимательский характер. Возрастает роль стратегического планирования, с одной стороны, и инициатив предпринимчивости и передовых идей – с другой.

Учитывая это, управление предприятием базируется на формировании следующих задач: создание - базы постоянных клиентов, квалифицированного персонала; как следствие, увеличение денежного потока; перспективы развития предприятия.

Исследование финансового аспекта деятельности позволяет определить правильность выбранного направления развития. Практический опыт показал, что проведение анализа в полном объеме на большинстве предприятий среднего и малого бизнеса невозможно, поскольку отчетность ведется по упрощенной системе налогообложения. В связи с этим, анализ финансовой деятельности сводится к расчету относительных показателей доходов предприятий и уровня рентабельности.

Однако управление предприятием подразумевает применение не только данных анализа финансовой деятельности, как внутри предприятия, но и изучение ситуации на рынке в целом.

Непрерывное владение информацией о российском рынке даст возможность выбора деловых партнеров, установить цены и сроки поставки продукции, оценить уровень затрат и изыскать резервы по их снижению.

Реализация произведенной продукции одна из основных проблем российских предпринимателей. Причиной чего, являются конкуренция, не доступность информации о рынках сбыта продукции.

В соответствии с вышеизложенным, для повышения эффективности предпринимательским структурам необходимо усовершенствовать, денежно-кредитную, маркетинговую, налоговую политики [10].

Налогообложение – основное средство государственной деятельности. Налоги – основной ресурс бюджетных средств.

В государствах с развитой рыночной экономикой налоги являются основой общественной и финансовой политики.

Государство имеет возможность содействовать в решении макрозадач путём концентрации усилий в выбранном направлении. На эффективное развитие рыночных отношений влияет государственная роль в экономике и необходимость его воздействия на деятельность предпринимателей, основаниях и пределах допустимого государственного вмешательства в неё.

Источники:

1. Основные направления по поддержке предпринимательства в сельском хозяйстве региона. Урумова Д.М. /Социально-экономический потенциал развития регионов в странах СНГ. Материалы международной научно-практической конференции. Тюменский гос. нефтегазовый университет. Типография «Печатник», Тюмень, 2008
2. Развития предпринимательства в сельском в условиях депрессивного региона (на материалах КЧР). Урумова Д. М./ Множительно-полиграфический участок. КЧГТА. Черкесск, 2005.
3. Государственное регулирование аграрного политики, как один из главных инструментов экономического механизма предпринимательства в АПК региона (статья). Урумова Д.М. / Сборник 8 юбилейной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов факультета бизнеса и права. КЧГТА. Региональная экономика управления и право. Множительно-полиграфический участок. КЧГТА. Черкесск, 2005.
4. «Исследование закономерностей и тенденции развития предпринимательства в сельском хозяйстве региона». Диссертация — Урумова Д.М. — издание: 2006.
5. Предпринимательство в переходный период экономики страны. Борлакова Т.М. Сборник научных трудов. т.1. Кисловодский институт Экономики и права.- г. Кисловодск, 1998 г.
6. Учет средств государственной помощи на предприятиях АПК. Акбашева Д. М. Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам V международной научной конференции 8 апреля 2017 г. Москва.
7. Макроэкономические факторы дестабилизации экономики. Борлакова Т.М. Научные труды, т. 7. Кисловодский институт Экономики и права.-г. Кисловодск, 1998 г.

8. Совершенствование экономического механизма предпринимательства в АПК региона. Урумова Д.М. // Сборник юбилейной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов КЧГТА. Региональная экономика управления и право. Множительно-полиграфический участок. КЧГТА. Черкесск, 2005.

9. Переработка давальческого сырья в АПК: бухгалтерский учет, налоговая оптимизация. Акбашева Д. М. / Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам V международной научной конференции 8 апреля 2017 г. Москва.

10. Социальная адаптация, как основной фактор развития предпринимательства в сельском хозяйстве региона. Урумова Д.М. / Материалы первого международного научного форума толерантное пространство современности: экономика-право-мораль. Кисловодский институт экономики и права. Издательский центр Кисловодского института экономики и права. Кисловодск, 2008.

Sources:

1. The main directions for supporting entrepreneurship in agriculture in the region. Urumova D.M. / Socio-economic potential of regional development in the CIS countries. Materials of the international scientific-practical conference. Tyumen state. oil and gas university. Printing house Pechatnik, Tyumen, 2008

2. Development of entrepreneurship in rural areas in a depressed region (based on materials from the KCR). Urumova D.M. / Multiplier-printing site. KCHGTA. Cherkessk, 2005.

3. State regulation of agricultural policy, as one of the main tools of the economic mechanism of entrepreneurship in the agricultural sector of the region (article). Urumova D.M. / Collection of the 8th anniversary scientific and practical conference of teachers, graduate students and students of the faculty of business and law. KCHGTA. Regional economics of management and law. Multiplier printing site. KCHGTA. Cherkessk, 2005.

4. "The study of patterns and trends in the development of entrepreneurship in agriculture of the region." Dissertation - Urumova D.M. - Edition: 2006.

5. Entrepreneurship in the transition period of the country's economy. Borlakova T.M. Collection of scientific papers. t.1. Kislovodsk Institute of Economics and Law.- Kislovodsk, 1998.

6. Accounting for state aid at agricultural enterprises. Akbasheva D.M. Scientific Dialogue: Economics and Management. The collection of scientific papers on the materials of the V international scientific conference on April 8, 2017, Moscow.

7. Macroeconomic factors of destabilization of the economy. Borlakova T.M. Scientific works, v. 7. Kislovodsk Institute of Economics and Law. Kislovodsk, 1998

8. Improving the economic mechanism of entrepreneurship in the agricultural sector of the region. Urumova D.M. // Collection of the anniversary scientific and practical conference of teachers, graduate students and students of KCHGTA. Regional economics of management and law. Multiplier printing site. KCHGTA. Cherkessk, 2005.

9. Processing of tolling raw materials in the agro-industrial complex: accounting, tax optimization. Akbasheva D. M. / Scientific Dialogue: Economics and Management. Collection of scientific papers on the materials of the V international scientific conference April 8, 2017 Moscow.

10. Social adaptation, as the main factor in the development of entrepreneurship in agriculture of the region. Urumova D.M. / Materials of the first international scientific forum tolerant space of modernity: economics-law-morality. Kislovodsk Institute of Economics and Law. Publishing Center of the Kislovodsk Institute of Economics and Law. Kislovodsk, 2008.

А.В. Алешин - Южный федеральный университет (ФГАОУ ВО ЮФУ), доктор экономических наук,

A.V. Aleshin - Southern Federal University (FSAEI HE SFU), Doctor of Science in Economics (a_alyoshin@mail.ru);

В.А. Алешин - профессор, Южный федеральный университет (ФГАОУ ВО ЮФУ), доктор экономических наук,

V.A. Aleshin - professor, Southern Federal University (FSAEI HE SFU), Doctor of Science in Economics (va.aleshin@sfedu.ru);

А.Ю. Никитаева - Зав.кафедрой, Южный федеральный университет (ФГАОУ ВО ЮФУ), Доктор экономических наук,

A.Y. Nikitaeva - Head of the Department, Southern Federal University (FSAEI HE SFU) Doctor of Science in Economics, (aunikitaeva@sfedu.ru +78632505959, 13024).

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ FINANCIAL ASPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION INDUSTRY

Аннотация. В данной статье раскрываются основные финансовые аспекты цифровой трансформации промышленности. На основе анализа содержательных составляющих применения новых технологических решений в деятельности промышленных предприятий определены возможные финансовые эффекты их имплементации на разных этапах цепочки создания стоимости. В качестве ключевых положительных результатов использования сквозных технологий в деятельности промышленных предприятий определены: сокращение цикла создания продукции и вывода ее на рынок; экономия средств за счет оптимизации расходования ресурсов, аддитивного производства, совершенствования логистических цепочек, моделей совместного потребления; сокращение времени простоя оборудования и затрат на его эксплуатацию ремонт в результате использования предиктивной аналитики; рост продаж в результате применения интеллектуальных технологий, удаленного мониторинга и кастомизации при взаимодействии с

потребителями. В работе обосновано, что и задачи, и финансовые эффекты внедрения современных технологических решений выходят за уровень отдельного промышленного предприятия, поскольку связаны с формированием цифровых распределенных производственно-сбытовых цепочек. По результатам проведенного анализа определены основные категории затрат, сопряженных с цифровыми трансформациями промышленности на уровне производственного предприятия. Обоснована целесообразность комплексного внедрения цифровых решений в промышленности, взаимоувязанных со стратегией производственных предприятий для получения более высоких финансовых эффектов.

Annotation. This article reveals the main financial aspects of the digital transformation of the industry. Based on the analysis of the content components of the application of new technological solutions in the activities of industrial enterprises, the possible financial effects of their implementation at different stages of the value chain are determined. As the key positive results of the use of cross-cutting technologies in the industrial activities were identified: reducing the cycle of product design, manufacturing and sales; savings through optimized use of resources, additive manufacturing, improving supply chain, models of sharing consumption and collaborative development; reducing downtime of equipment and cost of operation repairs resulting from the use of predictive analytics; sales growth as a result of the use of intelligent technologies, remote monitoring and customization in interaction with consumers. It was proved in the paper that both the tasks and the financial effects of the introduction of modern technological solutions go beyond the level of an industrial enterprise, since they are associated with the formation of digital distributed supply chains with a large number of members. According to the results of the analysis, the main categories of costs associated with digital transformation of the industry at the level of the production enterprise are determined. The expediency of integrated implementation of digital solutions in the industry, interrelated with the strategy of production enterprises to obtain higher financial effects, is substantiated in the article.

Ключевые слова: цифровизация промышленности, финансовые эффекты цифровизации, промышленное развитие, сквозные технологии, затраты на внедрение цифровых технологий.

Keywords: digitalization of industry, financial effects of digitalization, industrial development, end-to-end technologies, costs of implementation of digital technologies.

Введение. В настоящее время цифровизация является, несомненно, доминирующим трендом развития индустриального сегмента экономики в глобальном контексте. В данном случае речь идет и о проникновении цифровых технологий в традиционные отрасли промышленности, и о появлении новых индустриальных направлений, возникновение которых стало возможным в результате конвергенции физического и цифрового мира, взаимопроникновения реального и виртуального пространства. Цифровизация охватывает производственные процессы, отношения между производителями и потребителями, взаимодействия субъектов цепочки создания стоимости, что приводит, фактически, не к частичным усовершенствованиям различных сфер деятельности промышленных компаний на базе применения современных цифровых технологий, а к трансформациям всего производственного сегмента экономики на парадигмальном уровне. Такие трансформации связаны с появлением и распространением новых бизнес-моделей (модели открытых инноваций, модели совместного потребления, цифровые цепочки поставок, умные промышленные предприятия и т.д.), изменением способов производства (переход к аддитивному производству, цифровым двойникам производственных систем и т.п.), расширением возможностей финансирования процессов создания новых продуктов (краудфандинговые и краудсорсинговые платформы, технологии распределенных реестров, специальные фонды поддержки высокотехнологических промышленных проектов и др.). При этом важно понимать, что цифровые трансформации промышленности потенциально несут в себе не только благоприятные возможности, но и угрозы. И в значительной степени это связано с определением адекватного соотношения объема финансовых вложений в разработку и внедрение новых цифровых решений в промышленности и эффектами реализации проектов цифровизации для конкретных хозяйствующих субъектов. Это свидетельствует о высокой актуальности теоретического осмысления финансовых аспектов реализации цифровой трансформации промышленности в современных условиях.

Постановка проблемы. Исследование вопросов цифровизации промышленности в настоящее время попадает в поле зрения большого количества российских и зарубежных исследователей и имеет приоритетный статус. При этом существенное внимание уделяется тому, в чем, собственно, заключаются цифровые преобразования, какие сферы деятельности производственных предприятий они охватывают, с помощью каких технологий реализуются, а также, каковы последствия внедрения новых сквозных технологий в деятельность промышленных предприятий и/или их объединений.

В современных условиях цифровизация промышленных предприятий предполагает внедрение в их деятельность ряда сквозных прорывных технологий, включая: виртуальное моделирование, промышленный интернет вещей, промышленных роботов и автоматизированные производственные линии, искусственный интеллект, технологии больших данных, облачных и граничных вычислений, дополненной реальности и предиктивной аналитики и др. Использование указанных технологий нацелено на повышение эффективности принятия решений и оптимизацию промышленного производства [1]. При этом разработка и применение указанных технологий имеет центральное значение для создания более интеллектуальных производственных процессов, которые включают в себя устройства,

машины, производственные модули и продукты, способные независимо обмениваться информацией, инициировать действия и управлять друг другом, обеспечивая интеллектуальную производственную среду [2].

То есть, использование перечисленных технологических решений позволяет осуществить не частичные изменения, а радикальную модернизацию промышленности. Другими словами, цифровая трансформация промышленности тесно сопряжена с Четвертой промышленной революцией (англ. Industry 4.0), которая технологически обеспечена введением Интернета вещей и других инновационных технологий в производство и всю производственную среду.

Как отмечает Клаус Шваб, «из четвертой промышленной революции вытекают четыре основных следствия для всех отраслей:

- ожидания потребителей меняются;
- качество продуктов совершенствуется за счет данных, повышающих производительность активов;
- новые партнерства формируются по мере осознания компаниями важности новых

форм сотрудничества;

- операционные модели трансформируются в новые цифровые модели» [3].

Причем все указанные последствия имеют свой финансовый след. По оценкам экспертов компании KcKinsy, ожидаемый экономический эффект только от внедрения технологий индустриального Интернета вещей к 2025 г. в мире составляет порядка 1,2–3,7 трлн долл [4]. Более того, факт стабильного существенного снижения стоимости технологических решений за последнее десятилетие исследователи рассматривают в качестве одного из важных стимулов масштабного распространения цифровых технологий [1]. Наблюдается снижение стоимости сенсоров (неотъемлемый компонент Интернета вещей), промышленных роботов, уменьшается стоимость хранения информации (в среднем с 0,12 долл. за 1 Гб в 2009 г. до 0,028 долл.), сокращаются расходы на внедрение и использование 3D печати и т.д. [1,5,6,7].

При этом наиболее значимые для цифровой модернизации промышленности технологические решения в большинстве компаний находятся на начальных этапах осуществления. И во многом это связано как раз со сложностью финансовой оценки эффективности соответствующих инвестиций. Как отмечает Плотников В.А., «имеющиеся данные указывают на то, что положительные операционные, технологические, управленческие, экологические и иные эффекты от цифровизации производства – несомненны. В то же время, возможность успешной монетизации этих положительных эффектов до сих пор вызывает некоторые сомнения» [8]. Внедрение цифровых технологий является сложным и капиталоемким, а уровень генерируемых в результате цифровизации дополнительных доходов предсказать считается слабопредсказуемым [8]. Наряду с этим, по мнению Е.А. Истоминой, «ключевой проблемой на сегодня в вопросах цифровизации является тот факт, что у промышленности имеются финансовые ресурсы, хоть и не всегда, на «цифру», но важно не просто установить ИТ решение на предприятии, а научиться управлять процессами, что в российских условиях крайне сложно» [9].

В целом, проведенный в ходе исследования анализ позволяет заключить, что в настоящее время отсутствует целостное системное представление о соотношении технологических и финансовых аспектов цифровой трансформации субъектов промышленного комплекса. Учитывая магистральность вектора на инкорпорирование цифровых технологий в бизнес-процессы и бизнес-модели на всех уровнях промышленности и во всех сферах деятельности промышленных предприятий, цель данной статьи заключается в комплексном анализе финансовых аспектов (позитивных – в виде эффектов и негативных – в виде рисков) цифровизации промышленных структур в условиях новой индустриальной революции.



Рисунок 1. Технологические возможности и финансовые эффекты цифровизации промышленного предприятия

Направления решения проблемы. Теоретико-методологической платформой настоящего исследования выступило совместное использование системного, иерархического, процессного, целевого, институционального подходов, теории модернизации, теории технологических укладов, концепции Индустрия 4.0, концепции промышленной модернизации, современных теорий инновационного развития экономики, включая концепцию открытых инноваций. Это позволило выделить основные составляющие цифровой модернизации промышленности и определить возможности имплементации цифровых решений на различных этапах цепочки

создания стоимости с учетом финансовых аспектов применения информационно-коммуникационных технологий.

Как показывает проведенный анализ, цифровые трансформации затрагивают все уровни развития промышленного комплекса и все этапы цепочки создания стоимости, проникая во внутренние и внешние бизнес-процессы промышленных предприятий, меняя форматы взаимодействия с поставщиками и потребителями, модифицируя институциональные условия функционирования, поведенческие практики и инфраструктурный каркас промышленных структур.

В агрегированном виде потенциальные возможности применения современных сквозных технологий в деятельности промышленных предприятий на разных этапах цепочки создания стоимости и соответствующие финансовые эффекты представлены на рисунке 1.

В современных условиях цифровая трансформация предоставляет промышленности беспрецедентные возможности для создания стоимости. Раньше компаниям из списка Fortune 500 требовалось в среднем 20 лет, чтобы достичь оценки в миллиард долларов, тогда как сегодняшние цифровые стартапы достигают ее за четыре года. Цифровые технологии создают новые пулы прибыли, трансформируя ожидания клиентов и способы их удовлетворения. Включение интернета вещей в бизнес-процессы обеспечивает создание новых моделей ведения бизнеса, открывающих возможности оптимизации расхода ресурсов и автоматизированного контроля слабых мест. Внедрение инновационных технологий, с одной стороны, модифицирует цепочки создания добавленной стоимости, а с другой – содействует формированию новых бизнес-экосистем, повышающих эффективность производственных, организационных и управленческих процессов.

При этом, безусловно, приведенный перечень технологий и сопровождающих их внедрение финансовых эффектов не является исчерпывающим, его задача заключается в демонстрации основных векторов развития в рассматриваемом предметном поле.

По оценкам экспертов, темпы внедрения цифровых производственных технологий (3D-печать, дополненная реальность, интернет вещей и продвинутая робототехника, а также необходимые для их поддержки сети передачи данных и программное обеспечение) среди американских производителей уже переступили порог перехода от стадии начальной адаптации и пробного применения до этапа раннего мейнстриминга [10].

Тогда как по результатам совместного исследования компании «Цифра» и Министерства промышленности и торговли РФ, проведенного в 2018 году, российские промышленные предприятия пока не готовы к новым технологическим реалиям. Затраты 55% промышленных предприятий России на цифровизацию и развитие ИТ-инфраструктуры не превышают 1% от их бюджета, только у 6% предприятий затраты составляют более 5% бюджета [11]. Основными лимитирующими факторами цифровых трансформаций отечественной промышленности выступает высокая стоимость проектов, неготовность персонала, непонимание менеджментом и собственниками экономических эффектов [8].

По мнению генерального директора компании «Цифра» И. Богачева, суммарный эффект при подключении в России всего парка станков с числовым программным управлением к промышленному интернету вещей может превысить 657 млрд руб. в год. [11].

Для достижения таких показателей промышленности требуется сфокусироваться на внедрении инноваций в процесс производства продукта (причем эти инновации не должны требовать капитальных затрат и изменений бизнес-процессов), а также использовать решения для подключения промышленного оборудования в единую сеть, создавать и внедрять рекомендательные системы на основе машинного обучения [11].

При этом важно учитывать высокую скорость изменений в рассматриваемой сфере. По результатам ежегодного мониторинга технологических трендов, проводимого компанией Ростелеком, в 2019 году зафиксирован «переход технологий искусственного интеллекта на новый этап развития: компании переходят от реализации пилотных проектов к широкомасштабному внедрению в технологические процессы и выводу на рынок массовых цифровых продуктов. Об этом свидетельствует взрывной рост инвестиций, после которого, как правило, следует наращивание компетенций для масштабирования использования технологий» [12]. Все больше возрастает в глобальном контексте готовность промышленности к внедрению новых цифровых решений (пока это, преимущественно, отражается в патентной, а не инвестиционной активности), в первую очередь, роботизации, интеллектуальных сетей и 3D печати. В мире появляются первые примеры промышленного использования сетей 5 поколения с ярко выраженным финансовым эффектом. Так, компания Nokia подключила фабрику по производству телекоммуникационного оборудования (г. Оулу, Финляндия) к частной сети 5G и виртуализовала производство нового типа продукции, мониторинг и управление производственным процессом, а также полностью автоматизировала логистику. Достигнутый рост продуктивности на 30% и сокращение времени реагирования на запросы рынка и потребителей на 50 % позволяет, по оценкам экспертов, получить экономию в миллионы евро [12].

В качестве примера можно также привести применение технологий генеративного дизайна концерном General Motors. Алгоритм перебирает тысячи вариантов одной детали для выбора оптимального по заданным параметрам (вес, материал, метод изготовления и т.д.), что позволило за два последних года компании уменьшить вес 14 моделей автомобилей (в среднем на 159 кг по сравнению с предыдущими версиями). Представляет интерес также внедрение компанией Caterpillar технологии Cat Connect, позволяющей отслеживать состояние оборудования, контролировать ход работ и снизить эксплуатационные расходы при соблюдении высоких требований к безопасности.

Для оценки результативности применения технологии компания Caterpillar провела эксперимент: при решении задачи строительства двух равных участков дороги техника с использованием технологии Cat Connect выполнила задачу за 16 часов, а при использовании обычного оборудования потребовалось 28 часов. [7]

При этом и задачи, и финансовые эффекты внедрения современных технологических решений выходят за уровень отдельного промышленного предприятия. В данном случае речь идет о формировании распределенных цифровых цепочек создания стоимости, объединяющих большое количество хозяйствующих субъектов. Gülçin Büyüközkan и Fethullah Göçer определяют цифровую цепочку поставок как интеллектуальную технологическую систему, которая основана на возможности сбора, анализа и использования массивов удаленных данных и организации связи и коммуникаций цифрового оборудования, программного обеспечения и сетей для поддержки и синхронизации взаимодействия между организациями, делая сервисы более ценными и доступными и позволяя получить последовательные гибкие и эффективные результаты [13].

По мнению В.В. Акбердиной, «переход к парадигме четвертой промышленной революции будет связан с формированием кросс-индустриальных открытых (по горизонтали и вертикали) производственно-сервисных экосистем, объединяющих множество различных информационных систем управления разных предприятий и задействующих множество различных устройств» [14]. «Кроме того, в будущем все рынки будут устроены как сетевые сообщества – это новый, принципиально важный принцип инновационно-технологического развития, который начинает доминировать практически везде» [14].

В этой связи для успешного использования потенциала современных цифровых технологий требуется четкое переосмысление стратегии развития, модернизация бизнес-модели, оценка возможностей, корректировка операционных моделей и определение того, какие именно технологии, процессы и компетенции требуются для получения, сохранения и наращивания конкурентоспособности в новых условиях [15].

Соответственно, проведение такого анализа требует выбора векторов развития и конкретных инновационных цифровых решений не только с точки зрения технологического функционала решений, но и позиции соотношения финансовых затрат и результатов.

Основные категории затрат, связанных с цифровыми трансформациями промышленности, на уровне производственного предприятия включают:

- подготовку персонала и повышение квалификации в области ИТ-компетенций;
- расходы на привлечение и содержание ИТ-персонала;
- затраты на научные исследования и разработки в цифровой сфере;
- расходы на оборудование, программное обеспечение, инфраструктуру – технологический блок – в части приобретения (создания) и обслуживания;
- оплата доступа к услугам связи;
- приобретение цифрового контента;
- трансакционные издержки на внедрение новых распределенных бизнес-моделей;
- затраты на обеспечение безопасности в цифровом пространстве и др.

И в данном случае основные негативные эффекты связаны с тем, что финансовые вложения в цифровые решения не окупятся, не принесут ожидаемой отдачи. Наиболее высокая вероятность возникновения таких рисков сопряжена с фрагментированным внедрением информационно-коммуникационных технологий, не взаимоувязанных со стратегией развития и бизнес-моделью производственных структур.

Для оценки эффективности инвестиций в цифровые технологии можно использовать различные методики оценки цифровизации в промышленности [9], а также применять методы оценки эффективности инвестиций в информационные системы и технологии и методы оценки инвестиционных проектов с учетом их адаптации к конкретной ситуации.

При этом важно учитывать, что наибольшие положительные финансовые эффекты внедрения современных цифровых технологий в промышленности достигаются при условии, что они охватывают все стадии цепочки поставок, обеспечивая получение синергетического эффекта. Это определяет важность сопряженного анализа стратегических, организационно-управленческих, технологических и финансовых аспектов цифровизации промышленности, что позволит адекватно и своевременно оценивать эффективность применения новых технологических решений в индустриальном сегменте экономики.

Источники:

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016.
3. Pereira A.C., Romero F. A review of the meanings and the implications of the Industry 4.0 concept. Manufacturing Engineering Society International Conference 2017, MESIC 2017, 28-30.
4. McKinsey. The Internet of Things: Mapping the Value Beyond the Hype. June 2015. <https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/Technology%20Media%20and%20Telecommunications/High%20Tech/O>

- ur%20Insights/The%20Internet%20of%20Things%20The%20value%20of%20digitizing%20the%20physical%20world/Unlocking_the_potential_of_the_Internet_of_Things_Executive_summary.ashx (дата обращения: 17.11.2019).
5. ARK Invest. Industrial Robot Cost Declines Should Trigger Tipping Points in Demand. 2019. <https://ark-invest.com/research/industrial-robot-cost-declines> (дата обращения: 15.11.2019)
6. Backblaze. Hard Drive Cost Per Gigabyte. 2017// <https://www.backblaze.com/blog/hard-drive-cost-per-gigabyte/> (дата обращения: 23.11.2019).
7. Бельзер М. Цифровизация промышленности: модный тренд или необходимое условие для сохранения конкурентоспособности? 2018. <https://promdevelop.ru/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-modnyj-trend-ili-neobhodimoe-uslovie-dlya-sohraneniya-konkurentosposobnosti/> (дата обращения: 25.10.2019)
8. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2018. (4 (112)), 16-24.
9. Истомина Е.А. Оценка трендов цифровизации в промышленности // Вестник ЧелГУ. 2018. №12 (422). 108-116.
10. PwC's 2015 and 2016 Disruptive Manufacturing Technology Surveys; Manufacturing's next big act: Building an industrial digital ecosystem. PWC. <https://www.pwc.com/us/en/industrial-products/assets/pwc-industrial-digital-ecosystem.pdf> (дата обращения: 25.11.2019)
11. Промышленность покупила на цифровизацию. РБК. <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/07/03/5b3a26a89a794785abc9f304> (дата обращения: 25.10.2019)
12. Мониторинг глобальных трендов цифровизации 2019. Ростелеком. https://www.company.rt.ru/projects/digital_trends/ (дата обращения: 27.11.2019)
13. Gülçin Büyüközkan, Fethullah Göçer. Digital Supply Chain: Literature review and a proposed framework for future research. Computers in Industry 97 (2018) 157–177.
14. Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики // Journal of new economy. 2018. №3. С. 82-99.
15. Digital industrial transformation Reinventing to win in Industry 4.0// <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/industry-4-0/digital-industrial-transformation-industrial-internet-of-things.html> (дата обращения: 27.11.2019)

Sources:

1. What is the digital economy? Trends, competencies, measurement [Text]: Dokl. by XX APR. international. science. Conf. on problems of economic and social development, Moscow, 9-12 APR. 2019 / G. I. Abdrakhmanova, K. O. Vishnevsky, L. M. Gokhberg et al.; sci. ed. research. UN-t "Higher school of Economics". — M.: Publishing House of Higher school of Economics, 2019.
2. Schwab K. the Fourth industrial revolution / K. Schwab – «Eksmo», 2016.
3. Pereira A.C., Romero F. A review of the meanings and the implications of the Industry 4.0 concept. Manufacturing Engineering Society International Conference 2017, MESIC 2017, 28-30.
4. McKinsey. The Internet of Things: Mapping the Value Beyond the Hype. June 2015. https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Technology%20Media%20and%20Telecommunications/High%20Tech/Our%20Insights/The%20Internet%20of%20Things%20The%20value%20of%20digitizing%20the%20physical%20world/Unlocking_the_potential_of_the_Internet_of_Things_Executive_summary.ashx (date of access: 17.11.2019).
5. ARK Invest. Industrial Robot Cost Declines Should Trigger Tipping Points in Demand. 2019. <https://ark-invest.com/research/industrial-robot-cost-declines> (дата обращения: 15.11.2019)
6. Backblaze. Hard Drive Cost Per Gigabyte. 2017// <https://www.backblaze.com/blog/hard-drive-cost-per-gigabyte/> (date of access: 23.11.2019).
7. Belzer M. Digitalization of industry: a fashion trend or a necessary condition for maintaining competitiveness? 2018. <https://promdevelop.ru/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-modnyj-trend-ili-neobhodimoe-uslovie-dlya-sohraneniya-konkurentosposobnosti/> (date of access: 25.10.2019)
8. Plotnikov V. A. Digitalization of production: theoretical essence and prospects of development in the Russian economy. Proceedings of St. Petersburg state University of Economics, 2018. 4 (112), 16-24.
9. Istomina E. A. Methodology assessment of trends in the digital economy of industry// Bulletin of Chelyabinsk State University. 2018. No. 12 (422). Economic Sciences. Iss. 63.. 108—116.
10. PwC's 2015 and 2016 Disruptive Manufacturing Technology Surveys; Manufacturing's next big act: Building an industrial digital ecosystem. PWC. <https://www.pwc.com/us/en/industrial-products/assets/pwc-industrial-digital-ecosystem.pdf> (date of access: 25.11.2019)
11. Gülçin Büyüközkan, Fethullah Göçer. Digital Supply Chain: Literature review and a proposed framework for future research. Computers in Industry 97 (2018) 157–177.
12. Monitoring the global trends of digitization 2019. Rostelecom. https://www.company.rt.ru/projects/digital_trends/ (date of access: 27.11.2019)
13. The industry has skimped on digitalization. RBC. <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/07/03/5b3a26a89a794785abc9f304> (date of access: 25.10.2019)
14. Akberdina V. V. Transformation of the industrial complex of Russia in terms of digitalization of the economy // Journal of new economy. 2018. №3. С. 82-99.
15. Digital industrial transformation Reinventing to win in Industry 4.0// <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/industry-4-0/digital-industrial-transformation-industrial-internet-of-things.html> (date of access: 27.11.2019)

Р.М. Амирханова - Дагестанский государственный университет, Экономический факультет, ama193728@gmail.com,

R.M. Amirhanova - Dagestan State University, Faculty of Economics;

К.М. Тагирова - Дагестанский государственный университет, Экономический факультет, ama193728@gmail.com,

K.M. Tagirova - Dagestan State University, Faculty of Economics;

С.А. Нажмутдинова - канд. экон. наук., доцент каф. «Коммерция и маркетинг», ama193728@gmail.com,

S.A. Nazhmutdinova - Candidate of Sciences in Economics, associate professor «Commercion and Marketing».

НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК НОВАЯ НАУКА О ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ NEUROMARKETING: THE NEW SCIENCE OF CONSUMER BEHAVIOR

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность нейромаркетинга, анализируются основные методы измерения мозговой активности и выявлены их преимущества. Указаны основные принципы нейромаркетинга, применяемые к рекламным сообщениям, представлены перспективы его развития. Доказана необходимость применения нейромаркетинга для выявления потребностей потребителя.

Annotation. The article considers the essence of neuromarketing, the basic methods for measuring brain activity and their advantages are analysed. The main principles of neuromarketing applied to advertising are revealed, its development prospects are introduced. The necessity of neuromarketing for understanding the consumer's behavior is proved.

Ключевые слова: нейромаркетинг, реклама, маркетинговые исследования, потребительское поведение, МРТ.

Keywords: neuromarketing, advertising, marketing research, consumer behavior, MRI

Введение

Нейромаркетинг - это развивающаяся область, которая соединяет изучение потребительского поведения с нейробиологией и когнитивной психологией. Введенный в научный оборот Эйлом Смитсом в 2002 году, он быстро завоевал доверие и принятие среди специалистов по всему миру. Во время своей инаугурационной речи Смитс объяснял, что основная задача нейромаркетинга – «лучше понять потребителя и его реакцию на маркетинговые раздражители путем прямого измерения процессов в мозгу» и повысить «эффективность методов маркетинга, изучая реакцию мозга».

Каждый год наблюдается устойчивый прогрессивный рост вложений в рекламные кампании - около 680 миллиардов долларов за 2018 год. Однако традиционные методы прогнозирования и тестирования (например, в виде фокус-группы) этих инвестиций не всегда срабатывают. Эти способы требуют не только компетентности от потребителей и их желания описать, что они чувствуют под воздействием рекламы, но и наличия высококвалифицированного модератора. Нейромаркетинг предлагает передовые методы для прямого зондирования сознания и эффективные решения благодаря анализу того, как потребители подсознательно реагируют на различные изменения в дизайне, видах применения товара и его маркетинге.

Понимание мозга потребителя.

На протяжении десятилетий методы маркетинговых исследований были направлены на объяснение и прогнозирование эффективности рекламных кампаний. Однако обычные методы с треском провалились. Поскольку эмоции являются сильными посредниками того, как потребители воспринимают то или иное сообщение, понимание и моделирование когнитивных реакций на рекламу всегда было методологической проблемой. Например, исследователи в основном полагались на способность потребителей сообщать о том, как они относятся к тому или иному виду рекламы, либо в конфиденциальной обстановке, такой как личное интервью, опрос, либо в групповой обстановке, такой как фокус-группа. К сожалению, эти методы имеют значительные ограничения. Во-первых, они предполагают, что люди действительно способны описать свой собственный когнитивный процесс, который, как мы теперь знаем, имеет много подсознательных компонентов. Во-вторых, многочисленные факторы мотивируют участников исследования исказить отчет о своих чувствах, включая стимулы, временные ограничения или давление со стороны сверстников.

В этом сложном контексте появление методов нейровизуализации предложило интересные методологические альтернативы. Такие методы, в конечном счете, позволяют маркетологам исследовать мозг потребителей, чтобы получить ценную информацию о подсознательных процессах, объясняющих, почему сообщение в конечном итоге преуспевает или терпит неудачу. Они делают это, устраняя самую большую проблему, стоящую перед обычными рекламными исследованиями, которая заключается в том, чтобы верить, что люди имеют как волю, так и способность сообщать о том, как они затронуты конкретной рекламой.

В то время как область нейробиологии резко выросла за последнее десятилетие, она еще не полностью проникла в темные и затворнические коридоры рекламной исследовательской академии. Почему? Во-первых, очень немногие маркетологи имеют формальную подготовку в области когнитивной неврологии. Во-вторых, что еще более важно, маркетологи уже давно опасаются общественного протеста против потенциальных этических проблем и проблем конфиденциальности, связанных с использованием технологии нейровизуализации в коммерческих целях. В результате до сих пор опубликовано мало научных нейромаркетинговых исследований эффективности рекламы. Однако ситуация быстро меняется.

Действительно, нейромаркетинг быстро становится популярным. Сегодня отслеживание популярности слова "Нейромаркетинг" в Google показывает феноменальную прогрессию от нескольких запросов в 2002 году до тысяч и миллионов в 2019 году. Между тем, рекламные агентства начинают четко понимать важность прогнозирования эффективности кампаний с помощью таких инструментов, основанных на мозге, как отслеживание глаз, ЭЭГ или МРТ. Ослабление экономики оказывает давление на руководителей, они должны предсказывать и измерять, какую отдачу они получают от денег, которые они инвестируют в рекламные кампании всех форм. Учет всех этих факторов свидетельствует о том, что потребность в инновационных рекламных исследованиях с использованием новейших открытий в области мозга является как сильной, так и своевременной.

Измерение реакции мозга на рекламные сообщения.

Существует множество способов измерения физиологических реакций на рекламу, но существует только три хорошо зарекомендовавших себя метода измерения и картирования мозговой активности: электроэнцефалография (ЭЭГ), магнитоэнцефалография (МЭГ) и функциональная магнитно-резонансная томография (фМРТ). Все три метода визуализации могут быть безопасно использованы для маркетинговых исследований. Именно поэтому они составляют основную часть исследований, опубликованных за последние пять лет. Каждый метод имеет свои плюсы и минусы.

ЭЭГ-довольно старая технология в неврологии, но все еще считается хорошим способом измерения мозговой активности. Клетки, ответственные за биологическую основу наших когнитивных реакций, называются нейронами. У нас есть более 100 миллиардов нейронов и триллионы синаптических связей, которые представляют собой основу нейронной сети. В присутствии определенного стимула, такого как рекламный ролик, нейроны возбуждаются и производят крошечный электрический ток, который может быть усилен. Эти электрические токи имеют несколько паттернов частот, называемых мозговыми волнами, которые связаны с различными состояниями возбуждения. Когда ЭЭГ используется для эксперимента по маркетинговым исследованиям, электроды помещаются на кожу головы испытуемого, как правило, с помощью шлема или ленты. Мозговые волны могут регистрироваться с очень малыми временными интервалами. Некоторые из новых диапазонов ЭЭГ могут записывать до 10 000 раз в секунду. Это ценно, учитывая скорость, с которой мы получаем информацию через наши чувства и скорость наших мыслей. Ограничение ЭЭГ, заключается в том, что она не имеет хорошего пространственного разрешения, что означает, что она не может точно определить, где активизируются нейроны в мозге человека, особенно в более глубоких, старых структурах. Это потому, что электроды на коже головы не могут улавливать электрические сигналы, которые находятся далеко за пределами коры головного мозга. И наконец, считается, что почти 80% нашей мозговой активности используется для поддержания критического состояния, называемого "временем отдыха", в связи с чем, вряд ли можно утверждать, что мозговые волны, генерируемые конкретными рекламными стимулами, полностью производятся.

Первые психологические исследования, проведенные с использованием ЭЭГ, датируются 1979 годом. Дэвидсон был одним из первых когнитивных ученых, предложивших структуру для связывания аффекта и электрических паттернов в мозге. Его исследования позже подтвердили, что электрические паттерны были латерализованы в лобной области мозга. Как правило, измерение Альфа-диапазона волн (8-13 Гц) в левой лобной доле указывает на положительные эмоции. Далее высказывается предположение, что такая активность является хорошим предиктором того, насколько мы мотивированы действовать. С другой стороны, электрическая активность в правой лобной доле обычно коррелирует с отрицательными эмоциями. Такие эмоции обычно готовят нас к тому, чтобы уйти от переживания.

Хотя относительная низкая стоимость использования ЭЭГ сделала технологию очень популярной среди агентств нейромаркетинга в последние 5 лет, она широко рассматривается когнитивистами как слабая, если не сомнительная с целью понимания и прогнозирования эффектов рекламы. Хотя информация, полученная с помощью ЭЭГ, может быть полезна для оценки ценности рекламного материала, она недостаточна, чтобы помочь нам понять когнитивный процесс, ответственный за запуск активности во всем мозге.

МЭГ появилась в середине шестидесятых и получила значительное внимание в последнее десятилетие из-за огромных улучшений, сделанных в измерении и визуализации магнитных полей в головном мозге. Как мы уже говорили ранее, активность мозга является функцией электрохимических сигналов между нейронами. Нейронная активность создает магнитное поле, которое может быть усилено и отображено МЭГ. МЭГ обладает отличным временным разрешением, но, что более важно, лучшим пространственным разрешением, чем ЭЭГ. Однако, как и ЭЭГ, МЭГ несколько ограничена тем, что улавливает активность на поверхности мозга; следовательно, это не очень хороший метод для визуализации подкорковых областей. В то время как технология очень дорогая и имеет ограничения, несколько ценных исследований показали, что определенные частотные полосы

коррелируют с управляемыми когнитивными задачами, такими как распознавание объектов, доступ к вербальной рабочей памяти и воспоминание конкретных событий. Это фактически говорит о том, что лучший способ использовать МЭГ-это измерять активность в областях, известных или ожидаемых для производства активности с учетом конкретных задач, а не проводить исследовательские эксперименты.

Таким образом, в то время как МЭГ продолжает совершенствоваться и предоставляет отличный способ записывать почти в реальном времени ответы на когнитивные события, она не идеальна для проведения маркетинговых исследований, исследующих как высшие когнитивные функции (корковые), так и эмоциональные (подкорковые). Большинство исследователей, работающих с МЭГ, комбинируют МЭГ и МРТ, чтобы оптимизировать вопросы временного и пространственного разрешения и обеспечить дополнительную ценность временной штамповки критических когнитивных последовательностей с невероятной скоростью всего в несколько миллисекунд.

В отличие от ЭЭГ и МЭГ, МРТ используется для изображения изменения кровотока в головном мозге. Когда нейроны срабатывают, они должны использовать энергию, которая транспортируется потоком крови. Ключевым элементом для понимания маркетолога является контраст полужирного сигнала, измеренного с помощью МРТ. При столкновении с определенным стимулом, таким как реклама, участки мозга субъекта получают больше насыщенной кислородом крови, чем во время отдыха. Это изменение создает искажения в магнитном поле, испускаемом протонами водорода в молекулах воды нашей крови. В основе всех исследований МРТ лежит мнение о том, что изменение полужирного сигнала является точной мерой активности нейронов, даже если оно непосредственно не измеряет электрохимические сигналы, генерируемые нашими нейронами. В то время как пространственное разрешение МРТ в 10 раз лучше, чем ЭЭГ, временное разрешение технологии считается довольно медленным. Действительно, существует задержка между временем срабатывания нейронов и временем, которое требуется для изменения сигнала: обычно это пара секунд. Тем не менее, МРТ обладает главным преимуществом-она позволяет визуализировать глубокие структуры мозга, особенно те, которые участвуют в эмоциональных реакциях. Сканеры МРТ также довольно дороги, но более широко доступны, чем оборудование МЭГ. Все эти факторы в совокупности объясняют, почему МРТ является наиболее часто используемым методом визуализации головного мозга в современном мире и, по всей вероятности, станет предпочтительным вариантом для ученых нейромаркетинга на долгие годы.

Что мы все можем узнать из нейромаркетинга?

Если считать, что нейробиология находится в зачаточном состоянии, то нейромаркетинг явно находится на эмбриональной стадии. Маркетологи только начинают осознавать возможности, открывающиеся благодаря раскрытию схем мозга, участвующих в поиске, выборе и покупке продукта. Хотя многие исследования, проведенные нейромаркетологами, являются коммерческими и как таковые не проходят через стандарты и процесс обзора, навязанные учеными, но уже опубликовано достаточно доказательств, чтобы выделить несколько основных нейрокогнитивных принципов, когда потребители воспринимают рекламные сообщения.

Мозг отвечает за все наше потребительское поведение. Чтобы нормально функционировать, ему нужно использовать много энергии. Хотя мозг составляет всего 2% от массы нашего тела, он сжигает почти 20% нашей энергии. Большинство функций, которые мы должны выполнять в течение дня, управляются мозгом ниже нашего уровня сознания. Это объясняет, почему почти 80% энергии нашего мозга необходимо для поддержания нашего состояния покоя, критического аспекта функционирования мозга, который продолжает озадачивать нейробиологов. Очевидно, что мы сознательно используем только около 20% нашего мозга. Хуже того, мы не контролируем большую часть нашего внимания, так как мы слишком заняты сканированием окружающей среды на предмет потенциальных угроз. Поскольку ничто не имеет большего значения, чем выживание, мы фактически в значительной степени контролируем самую древнюю часть нашего мозга, известную как рептильный мозг.

Мозг рептилии развивался на протяжении миллионов лет. Он предвербален, не понимает сложных сообщений и стремится избежать боли над острыми ощущениями. Это та часть мозга, которая делает нас чрезвычайно эгоистичными и заставляет нас отдавать предпочтение мысленным сокращениям вместо долгих обсуждений. Наиболее мощным аспектом рептильного мозга является тот факт, что он способен обрабатывать визуальные стимулы без использования зрительной коры. Вот почему мы предпочитаем образы словам, а переживания-объяснениям. Антонио Дамасио, известный нейробиолог и уважаемый автор, однажды сказал: «Мы не мыслящие машины, которые чувствуют, мы чувствуем машины, которые думают». Дамасио и многие другие доказали, что, хотя мы ценим и даже преклоняемся перед нашими когнитивными способностями, мозг на протяжении миллионов лет зависел от инстинктивных реакций. И так будет продолжаться еще долгое время, поскольку биологическая адаптация к быстро меняющейся среде протекает слишком медленно. Что это означает с точки зрения нейромаркетинга? Это означает, что существуют определенные принципы, которые должны применяться к рекламным сообщениям, чтобы оптимизировать обработку информации на уровне нашего мозга. В современном мире мы получаем в среднем 10 000 сообщений в день. Этот объем данных в значительной степени не имеет значения, если он не обращается непосредственно к мозгу рептилии.

Нейромаркетинг здесь, чтобы остаться. И он будет развиваться. Потребители, могут никогда не увидеть разницы в сообщениях, которые они получают. Этические вопросы будут по-прежнему всплывать на поверх-

ность, но стандарты уже приняты, чтобы гарантировать, что исследования в области нейромаркетинга проводятся с уважением и прозрачностью. Давайте также помнить, что многие рекламные сообщения также не являются коммерческими. Бесчисленные кампании направлены на изменение саморазрушительного поведения людей. Например, существует огромная потребность улучшить нашу способность убеждать людей не курить или не писать электронные сообщения и не водить машину. Слова не работают. Визуальная реклама работает. Почему? Это мозг рептилии!

Источники:

1. Дэвид Льюис, Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя, 2015.
2. Д. Ариэли, Г. Бернс, Нейромаркетинг: надежда на нейровизуализацию в бизнесе и ее популярность. Обзоры нейронауки (март).
3. Д. Фугет, Нейромаркетинг: взгляд любителя на нейронауку. Журнал потребительского маркетинга, 24(7), 385-394.
4. Глимчер, П. В., Нейроэкономика: Принятие решений мозгом, Лондон- Elsevier.

Sources:

1. David Lewis, The brain sell: when science meets shopping, 2015
2. Ariely, D., & G. S. Berns, G. S. 2015. Neuromarketing: The hope and hype of neuroimaging in business. Nature reviews Neuroscience (March).
3. Fugate, D. L. 2017. Neuromarketing: A layman's look at neuroscience and its potential application to marketing practice. Journal of Consumer Marketing, 24(7), 385-394.
4. Glimcher, P. W. 2009. Neuroeconomics: Decision-making and the brain. London: Elsevier.

И.В. Ариничев – доцент кафедры теоретической экономики, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, iarinichev@gmail.com,

I.V. Arinichev – Associate Professor of the Department of Theoretical Economics, Kuban State University, Krasnodar;

С.М. Геворкян – доцент кафедры теоретической экономики Кубанский государственный университет, г. Краснодар;

S.M. Gevorkyan – Associate Professor of the Department of Theoretical Economics, Kuban State University, Krasnodar,

Г.Л. Габриелян – студент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар;

G.L. Gabrielyan – student, Kuban State University, Krasnodar.

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «SMART PLANNER» ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРИ СОЗДАНИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА DEVELOPMENT OF THE SMART PLANNER APPLICATION FOR MANAGING OWN FINANCIAL RESOURCES WHEN CREATING AN INTERIOR DESIGN

Аннотация. На данный момент мобильная разработка – одна из самых динамично развивающихся отраслей ИТ индустрии. Тенденция к этому, несомненно, сохранится. В этих условиях написание программного кода мобильного приложения – это лишь малая часть профессиональной разработки. Помимо данного аспекта, необходимо уметь определять полноценную программу по выявлению наиболее актуальных потребностей общества и обеспечивать их реализацию путем создания бюджетной финансовой базы для любой группы населения. В данной статье ставится задача поиска путей решения эффективного управления собственными финансовыми ресурсами при создании дизайна интерьера с помощью созданного на основе разработанной базы данных приложения «Smart planner». На основе результатов научно-исследовательской работы данное приложение позволит потребителям ускорить процесс обустройства собственного интерьера квартиры, дома или офиса, а также визуально оценить успешность реализации своего проекта за счет созданных в VR режиме 3D-изображений.

Annotation. At the moment, mobile development is one of the most dynamically developing branches of the IT industry. The trend towards this will undoubtedly continue. In these realities, the ability to write mobile applications is only a small part of professional development. In addition to this aspect, it is necessary to be able to determine a full-fledged program to identify the most urgent needs of society and ensure their implementation by creating a budgetary financial base for any group of the population. This article sets the task of finding ways to effectively manage their own financial resources when creating interior design using the Smart planner application created on the basis of the developed database. Based on the results of research work, this application will allow consumers to accelerate the process of arranging their own interior of an apartment, house or office, as well as visually assess the success of their project due to the 3D images created in VR mode. Based on the results of research work, this application will allow consumers to accelerate the process of arranging their own interior of an apartment, house or office, as well as visually assess the success of their project due to the 3D images created in VR mode.

Ключевые слова: мобильное приложение, графический интерфейс, дизайн интерьера, финансовые ресурсы, себестоимость программной продукции.

Keywords: mobile application, graphical interface, interior design, financial resources, cost of software products.

В современном мире человеческие потребности быть всегда в курсе дел, получать, хранить и обмениваться интересующей его информацией выводят информационные технологии на прямую линию по созданию все новых девайсов и гаджетов. Лицу, принимающему решение, необходим эффективный обмен информацией, который является важнейшим условием принятия обоснованных решений. Данную коммуникацию позволяют реализовать мобильные приложения.

Итак, цель данной работы: разработать концепцию приложения, позволяющего на основе созданной в ходе исследования базы данных регулировать величину собственных расходов на приобретение различных объектов интерьера.

Поставленная цель предопределила следующие задачи:

- выбор платформы для разработки будущего приложения («Smart planner»), выявить её особенности;
- разработка графического интерфейса приложения, планирование встройки VR режима для демонстрации трехмерной модели интерьера;
- создание многофункциональной базы данных объектов интерьера для поиска наиболее оптимальных вариантов будущих покупок;
- оценка эффективности данного проекта и возможность его реализации в дальнейшей перспективе.

Разработка мобильных приложений – многошаговый процесс, включающий в себя все основные этапы разработки программного обеспечения. Количество таких этапов создания приложения зависит от целей и задач, решаемых внутри проекта, а также

наличия исходных данных для его реализации. Выделим основные из них.

- 1 Выбор операционной системы для мобильного приложения: iOS, Android или Windows Phone.
- 2 Разработка требований к обеспечению безопасности.
- 3 Выбор средств разработки и определение языка программирования.
- 4 Разработка концепции приложения создаваемого приложения.
- 5 Разработка графического интерфейса приложения. При необходимости внедрение VR режима при демонстрации трехмерной модели интерьера.
- 6 Расчет окончательной стоимости разработки приложения и приобретения лицензии.

Важным элементом при создании мобильного приложения является определение операционной системы. На данный момент на рынке мобильного программного обеспечения доминируют две операционные системы: Android и IOS. Средства разработки для ОС от компании Google являются доступнее в связи с их бесплатным распространением, и большинство устройств в современном мире работают именно на операционной системе Android. Следовательно, ОС Android является наиболее приемлемой платформой для разработки мобильного приложения «Smart planner».

Для обеспечения безопасности всего пакета приложений, необходимо внедрение защиты канала связи между сервером и Android–приложением посредством протокола SSL (Secure Socket Layer). Протокол SSL обеспечивает защиту соединения благодаря цифровым сертификатам, аутентификации и шифрованию. Один из способов аутентификации в компьютерной системе состоит во вводе вашего пользовательского идентификатора, называемого «логином» и пароля, которые передаются в сети с использованием шифрования протокола SSL, обеспечивая, таким образом, защиту обмена данными.

Для записи алгоритмов, прогресс информационных систем определил процесс появления новых разнообразных знаковых систем — языков программирования. На сегодняшний момент Java является основой практически для всех типов сетевых приложений и всеобщим стандартом для разработки и распространения встроенных и мобильных приложений. Именно по данной причине в основу разработки приложения «Smart planner» был положен данный язык. Помимо определения языка программирования, одной из главных задач исследования является выбор средств разработки. Android Studio ориентирована на разработку приложений под ОС Android и является результатом сотрудничества JetBrains и Google. Google рекомендует именно Android Studio для разработки приложений под ОС Android. Приходим к выводу, что наиболее оптимальной платформой для разработки мобильного приложения «Smart planner» является программа Android Studio.

В рассматриваемом приложении был осуществлен важнейший этап производственного процесса – проектирование, важной составляющей которого является прототипирование, или макетирование, т.е. создание макета или прототипа будущего приложения с помощью следующих шагов.

- 1 Создание проекта в Android Studio. На первом этапе создания проекта выбираем название приложения, путь к проекту и название пакета. Затем используем SDK и AVD для установления пакетов, которые будут поддерживать несколько версий операционной системы Android. Выбираем основную активность и изучаем файл, позволяющий описывать фундаментальные характеристики будущего приложения.

2 Запуск приложения в эмуляторе. Созданное нами приложение представляет собой одну активность, которая запускается в полноэкранном режиме и не имеет графических элементов. Однако в данном режиме уже возможно запустить приложение в эмуляторе. Для этого достаточно нажать в Android Studio кнопку Run и выбрать подходящее устройство и версию ОС, портретную или альбомную ориентацию.

3 Создание простого пользовательского интерфейса. Пользовательский интерфейс Android-приложения создается через иерархию так называемых макетов и виджетов. Макеты – это невидимые контейнеры, которые управляют расположением дочерних виджетов на экране. Сами виджеты – это непосредственно компоненты ПО, такие как кнопки и текстовые поля.

4 Последний шаг включает в себя добавление новых активностей и дополнительных кнопок. На данном этапе в программе Android Studio был разработан собственный пользовательский интерфейс будущего приложения «Smart planner». Дизайн работы проиллюстрирован ниже [1].

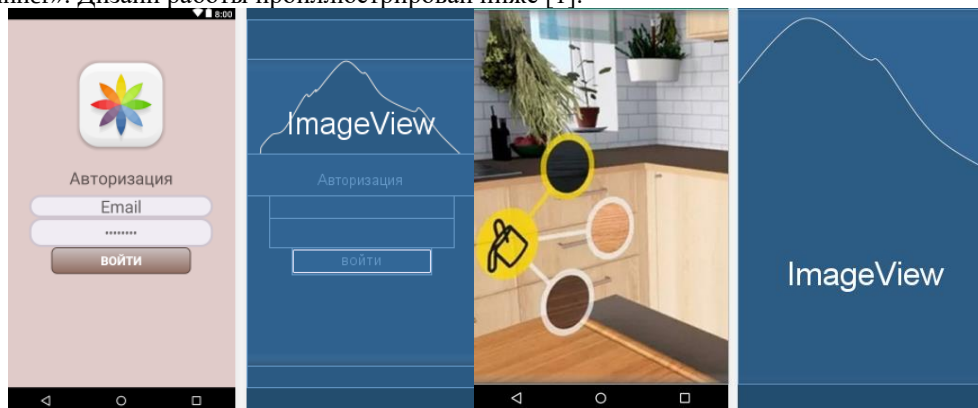


Рисунок 1 – Дизайн/проект будущего мобильного приложения с поддержкой VR режима при демонстрации трехмерной модели интерьера

Как было заявлено выше, приложение «Smart planner» поддерживает VR режим при демонстрации трехмерной модели интерьера. С целью проектирования будущего дизайна пользователей был создан новый проект, позволяющий управлять распределением объектов интерьера без джойстика. Данная подача помогает визуально оценить успешность реализации собственных задумок, минимизируя расходы на вторичные размещения.

Взяв за основу ценовой ассортимент аналогичных товаров данных точек продаж, в приложение была встроена систематизированная база данных, позволяющая пользователям эффективно управлять собственными денежными ресурсами, выбирая в режиме онлайн наиболее оптимальные варианты по соотношению «цена–качество». Механизм работы данной системы при помощи созданных нами на основе программы Cinema 4D объектов дизайна интерьера представлен на рис.2.

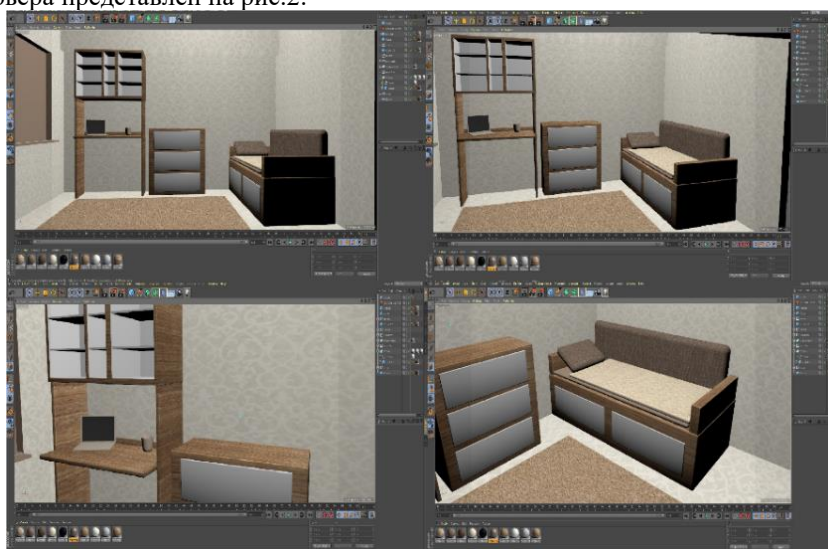


Рисунок 2 – Модель собственного дизайна интерьера, созданная в программе Cinema 4D

В ходе работы были созданы собственные объекты при помощи многофункционального набора различных инструментов моделирования. Функция глобального освещения позволила создать очень правдоподоб-

ное освещение, выполнить физический рендеринг для получения реалистичных эффектов объективов. Данный проект позволит минимизировать затраты пользователей, которые смогут выбрать среди объектов интерьера различных точек продаж наиболее выгодные в ценовом плане варианты. Ценовая дифференциация объектов указанной модели проиллюстрирована в табл. 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика ценовых различий объектов интерьера 4 точек продаж

Объект интерьера	Цена в IKEA	Цена в Hoff	Цена в Столплит	Цена в Любимом доме
1. Стеллаж	«Випшё» Стеллаж+стол д/ноутбука 8998р	Компьютерный стол «Денвер» 8799 р. (без учёта скидок)	«Тесса СБ–2737» Стеллаж со столом 8980 р. (без учёта скидок)	Стеллаж правый «Аврора» 8790 р. (без учёта скидок)
2. Комод	«Аскволь» Комод с 3 ящиками 4999 р.	Комод «Юниор» 5699 р.	«Кито СБ–2347/1» Комод 6360 р. (без учёта скидок)	Комод «Модекс» 7399 р. (без учёта скидок)
3. Диван–кровать	«Хемнэс» Каркас кушетки с 3 ящ 27999 р.	Диван–кровать «Женева» 31999 р.	«Верди» Диван–кровать 20110 р. (без учёта скидок)	Диван–кровать «Ариэль» 20199 р.
4. Ковёр	«Лангстед» Ковер 3999 р.	Ковёр «Shaggy Ultra» 1599 р.	Нет информации	Нет информации

Для успешной реализации приложения необходимо рассчитать стоимость покупки программного обеспечения, которая складывается из его себестоимости и закладываемой компанией–разработчиком прибыли, и стоимости лицензии, которую покупатель приобретает в случае, когда хочет, чтобы продукт сопровождался и поддерживался компанией разработчиком.

Себестоимость программной продукции – это денежное выражение непосредственных затрат компании–разработчика на проектирование и реализацию конкретного программного продукта. Расчет себестоимости приложения «Smart planner» производится по следующей формуле [4].

$$CC = \text{Струд} + \text{Саморт} + \text{Сплощ} + \text{Ском} + \text{Сэл} + \text{Спроч} + \text{Снеучт}, \quad (1)$$

Над разработкой данного приложения работал один специалист в течение 3 месяцев и заработной платой в размере 30 тыс. руб./мес. Амортизацию оборудования рассчитываем с учетом использования следующих технических средств: компьютер–сервер (80 тыс. руб.), компьютер разработчика (30 тыс. руб.), четыре тестовых устройства (60 тыс. руб.). Коэффициент неучтенных затрат в данном случае было решено установить в размере 5%. Следовательно, в результате получаем следующие показатели.

Таблица 3 – Расчет показателей себестоимости приложения «Smart planner»

Показатель	Формула	Расчет
Струд – затраты на проектирование и реализацию приложений.	$= ЗП1 * N_{\text{спец1}} * N_{\text{период1}} + ЗП2 * N_{\text{спец2}} * N_{\text{период2}} + \dots + ЗПk * N_{\text{спецk}} * N_{\text{периодk}}$	$= 30 \text{ тыс. руб./мес.} * 1 * 3 \text{ мес.} = 90 \text{ тыс. руб.}$
Саморт – затраты на амортизацию технических средств.	$= \text{Наморт} * N * \text{Стехн} / 100\% = 2,79 * 3 * (80 * 0,05 + 30 + 60) / 100\%$	$= 2,79 * 3 * 94 / 100\% = 7,8678 \text{ тыс. руб}$
Сплощ – затраты на аренду помещений + Ском – затраты на средства коммуникации + Сэл – затраты на электричество + Спроч – прочие затраты.	$= \text{Сплощ} + \text{Ском} + \text{Сэл} + \text{Спроч.}$	$= 3 * 1 \text{ тыс. руб.} + 3 * 700 \text{ руб.} + 300 + 1450 = 6,85 \text{ тыс. руб.}$
Снеучт – неучтенные затраты, которые являются средством страховки компании–разработчика.	$= (\text{Струд} + \text{Саморт} + \text{Сплощ} + \text{Ском} + \text{Сэл} + \text{Спроч}) * 5\% / 100\%$	$= (90 \text{ тыс. руб.} + 7,8678 \text{ тыс. руб.} + 6,85 \text{ тыс. руб.}) * 5\% / 100\% = 5,236 \text{ тыс. руб.}$

Следовательно, себестоимость приложения «Smart planner» равна следующей сумме: $CC = 90 \text{ тыс. руб.} + 7,8678 \text{ тыс. руб.} + 6,85 \text{ тыс. руб.} + 5,236 \text{ тыс. руб.} = 109,954 \text{ тыс. руб.}$

Привлекая во внимание тот факт, что приложение поддерживает VR режим для демонстрации трехмерной модели интерьера, себестоимость данного продукта возрастает на 100 тыс. руб. и достигает цены в размере 209,954 тыс. рублей.

Стоимость лицензии складывается из затрат на обслуживание и сопровождение компанией-разработчиком программного обеспечения после его приобретения покупателем. Рассчитывается данный показатель с помощью следующей формулы.

$$\text{Слиц} = \text{Снеучт} + 3\text{П1} * \text{Кзан1} * \text{Нспец1} * \text{Нпериод1} + 3\text{П2} * \text{Кзан2} * \text{Нспец2} * \text{Нпериод2} + \dots + 3\text{Пк} * \text{Кзанк} * \text{Нспецк} * \text{Нпериодк}, \quad (2)$$

В данном случае коэффициент неучтенных затрат в данном случае было решено установить в размере 15%, поскольку разработка мобильных приложений является быстроразвивающейся сферой и сложно делать прогнозы на долгосрочный период [5].

Следовательно, подставив в формулу 2 конкретные значения, получаем стоимость лицензии, равную 124,2 тыс. руб. Суммарная стоимость реализации данного проекта составила 334,154 тыс. рублей.

При этом разработчики также в дальнейшем получают значительную прибыль. Наиболее популярный вид монетизации среди владельцев мобильных приложений – реклама, благодаря которой существует возможность получать вознаграждение от рекламодателей. Следующий способ получения прибыли – покупки внутри приложения. При использовании данной модели, приложение выступает в качестве канала для продаж или онлайн-витрины. Продавая реальные продукты партнеров программы, разработчики получают процент от прибыли реализованных объектов интерьера.

Таким образом, в ходе данной работы было разработано приложение «Smart planner», позволяющее регулировать величину собственных расходов на покупку различных объектов интерьера. Было установлено, что оно позволит потребителям ускорить процесс обустройства собственного интерьера квартиры, дома или офиса, а также визуально оценить успешность реализации своего проекта за счет созданных в VR режиме 3D-изображений. Для демонстрации механизма работы данного приложения была создана собственная модель комнаты при помощи программы Cinema 4D. Предварительные расчеты, сделанные в научной работе, свидетельствуют о том, что суммарная стоимость реализации проекта составила 334,154 тыс. рублей. Следовательно, при наличии необходимых финансовых ресурсов данное приложение возможно внедрить в повседневную жизнь общества. Дальнейшая успешность проекта будет зависеть от желания и возможности потребителей использовать приложение «Smart planner» в собственных целях.

Источники:

- 1 Иванова А. В. Технологии виртуальной и дополненной реальности: возможности и препятствия применения / А. В. Иванова. // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018.
- 2 Слива М.В. Прототипирование графического интерфейса пользователя как неотъемлемая часть процесса разработки программного обеспечения / М.В. Слива. // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2017.
- 3 Ургенчев А.Р., Байбактина А.Т. Анализ современных средств для разработки мобильных приложений под ОС Android / А.Р. Ургенчев, А.Т. Байбактина. // Научный журнал. – 2017.
- 4 Черникова А.Г. Экономика труда: практикум. – М.: Прондо, 2016. – 176 с.
- 5 Чернобровкин С.В., Мялкин М.П. Архитектура клиент-серверного взаимодействия с мобильным приложением / С.В. Чернобровкин, М.П. Мялкин. // Молодежный научно-технический вестник. – 2016.
- 6 Шуляк, П.Н. Финансы [Электронный ресурс] : учеб. / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93425> (дата обращения: 15.09.2019).
- 7 Сурина, Е.Е. Методы анализа данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72701> (дата обращения: 15.09.2019).
- 8 Разработка мобильных приложений для iOS и Android [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://itech-mobile.ru/stages.html> (дата обращения: 15.09.2019).

Sources:

- 1 Ivanova A.V. Technologies of virtual and augmented reality: possibilities and obstacles of application / A.V. Ivanova. // Strategic decisions and risk management. 2018.
- 2 Plum M.V. Prototyping a graphical user interface as an integral part of the software development process / M.V. Plum. // Bulletin of the Nizhnevartovsk State University. 2017.
- 3 Urgenchev A.R., Baybaktina A.T. Analysis of modern tools for the development of mobile applications for OC Android / A.R. Urgenchev, A.T. Baibactin. // Science Magazine. 2017.
- 4 Chernikova A.G. Labor Economics: Workshop. – M.: Prondo, 2016. — 176 p.
- 5 Chernobrovkin S.V., Myalkin M.P. The architecture of client-server interaction with a mobile application / S.V. Chernobrovkin, M.P. Myalkin. // Youth Scientific and Technical Bulletin. 2016.
- 6 Shulyak, P.N. Finance [Electronic resource]: textbook. / P.N. Shulyak, N.P. Belotelova, J.S. Belotelova. – The electron. Dan. – Moscow: Dashkov & K, 2017. – Access mode: <https://e.lanbook.com/book/93425> (accessed: 09/15/2019).
- 7 Surin, E.E. Methods of data analysis [Electronic resource]: textbook. allowance – Electron. Dan. – Moscow: FLINT, 2015. – Access mode: <https://e.lanbook.com/book/72701> (accessed: 09/15/2019).

8 Development of mobile applications for iOS and Android [Electronic resource]. – Access mode: <https://itech-mobile.ru/stages.html> (accessed date: 09/15/2019).

Л.А. Атабиева - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», lin.31@mail.ru,

L.A. Atabieva - Ph.D., Assistant Professor of Finance and Credit at the North Caucasus State Academy, lin.31@mail.ru;

Б.Т.Хайтаев, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом, Чеченский государственный университет, bislan.bt@mail.ru,

B.T. Haitaev - Ph.D., Associate Professor, Human Resources Department, Chechen State University, bislan.bt@mail.ru.

**О РОЛИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПОСТРОЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ABOUT RALEIGH FINANCIAL POLITICS IN THE INTERNATIONAL FINANCIAL SYSTEM FINANCIAL SOURSING**

Аннотация. Актуальность исследования заключается в том, что по мере развития рыночных отношений в нашей стране повышение эффективности проводимой на предприятиях финансовой политики приобретает все большее значение. Финансовая политика призвана учесть многофакторность, многокомпонентность и много вариантность управления финансами для достижения намеченных целей и выполнения поставленных задач. При отсутствии такой политики действия руководства и персонала становятся неосознанными, хаотичными, недальновидными. В результате организация впадает в большую зависимость от случайных обстоятельств. Автор считает, что основной целью разработки финансовой политики любой компании является построение эффективной системы управления финансами, которая направлена на достижение целей ее деятельности, как стратегических, так и тактических. Вышеназванные цели индивидуальны для каждого субъекта хозяйственной деятельности в зависимости от сферы деятельности.

Annotation. The relevance of the study is that as market relations develop in our country, the improvement in the efficiency of the financial policy pursued in enterprises becomes more important. Financial policy is designed to take into account the multifactorial, multi-component and multi-option financial management options to achieve the goals and objectives. In the absence of such a policy, the actions of management and staff become unconscious, chaotic, short-sighted. As a result, the organization becomes more dependent on random circumstances. The author believes that the main goal of any company's financial policy is to build an effective financial management system that aims to achieve its objectives, both strategic and tactical. The above goals are individual for each business entity, depending on the scope of the activity.

Ключевые слова: финансовая политика, валовая выручка, кредиторская задолженность, налоговая нагрузка, энергоресурсы.

Keywords: financial policy, gross revenue, payables, tax burden, energy resources.

В условиях высокой конкуренции значение финансовой политики становится все более важным и актуальным. Очевидно, что благополучие предприятия в основном зависит от правильной организации финансовой политики. Конечно, российские предприятия имеют большой опыт в разработке финансовой политики, прогнозировании и плановой работе, оценках экономической эффективности проектов, которые не следует игнорировать. Однако, использование в современных условиях теорий, утративших экономическую значимость, неизбежно приводит к кризису управления у многих отечественных предприятий. Экономические условия изменились, поэтому необходимо формировать долгосрочную и краткосрочную финансовую политику с учетом не только российской, но и мировой практики [1].

Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей организации представляет собой финансовую политику организации [2].

По мнению большинства экспертов, финансовая политика не изучает суть финансовых отношений и не разрабатывает механизмы и методы оптимизации доходов, расходов, денежных потоков, а использует существующие, рассматриваемые в финансовом управлении. Однако его роль и значение не становятся от этого менее значимыми. Существует множество способов создания, распределения и использования финансовых ресурсов, совокупность которых дает организации возможность развиваться, но только разработка и осуществление финансовой политики позволяет более четко наметить вектор развития.

Финансовую политику организации можно еще описать в формате определенного алгоритма действий, направленных на достижение главной цели, предполагающей реализацию определенных этапов и включающей различные инструменты и механизмы (Таблица 1).

Таблица 1-Содержание финансовой политики организации [3]

Этапы	Содержание
Определение стратегических направлений развития и этапов финансовой политики	-долгосрочные; -краткосрочные.
Планирование	-стратегическое; - оперативное; - бюджетное.
Разработка оптимальной концепции управления	- капиталом; - активами; - денежными потоками; - ценами; - издержками.
Контроль	-проверка выполнения планов; - сравнительный анализ; - ревизии; - аудит.

Конечно, процесс реализации финансовой политики разноплановый, поскольку это зависит от таких критериев, как организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта, сфера деятельности, а также масштаб организации.

Исследуемое в статье предприятие АО «Карачаево-Черкесскэнерго» - гарантирующий поставщик электроэнергии для более 99 тысяч абонентов, 5 тысяч из которых – юридические лица. Предприятие закупает энергоресурсы на оптовом рынке и реализует их потребителю, заключая с ним публичный договор.

В последние несколько лет АО «Карачаево-Черкесскэнерго» удалось выйти на достаточно высокий уровень собираемости денежных средств за электроэнергию, отпускаемую всем категориям потребителей, за исключением некоторых бюджетозависимых предприятий сферы ЖКХ [4].

Из данных таблицы 2 видно, что выручка в 2018 году в отличие от 2017 года увеличилась на 36294 тыс.руб. или на 1,5%. Также с ростом выручки наблюдается увеличение себестоимости продаж в 2018 году по отношению к 2017 году на 101601 тыс.руб или на 16,8 %. Это привело к тому, что валовая прибыль, полученная в 2018 году оказалась ниже, чем в 2017 году на 65307 тыс.руб. или на 3,5 %. Коммерческие расходы в 2018 году составили значительную часть в составе себестоимости продаж -119960 тыс.руб. и это способствовало тому, что предприятие в 2018 году понесло убыток от продаж в сумме 58601 тыс.руб.

Полученные предприятием прочие доходы в 2018 году превысили размер по данной статье 2017 года на 14182 тыс.руб. или на 25,3%. Прочих расходов в 2018 году понесено меньше, чем в 2017 году на 26425 тыс.руб. или на 12,3%, но их удельный вес по сравнению с прочими доходами намного выше, и это также повлияло на то, что компания понесла в 2018 году чистый убыток в размере 197319 тыс.руб.

Таблица 2-Основные финансово-экономические показатели деятельности АО «Карачаево-Черкесскэнерго»

Показатели	2016	2017	2018	Абс.откл.2017 к 2016	Абс.откл.2018 к 2017	Темп роста 2018/2016, %
Выручка	2433208	2468628	2504922	35420	36294	102,9
Себестоимость продаж	583999	604240	705841	20241	101601	120,9
Валовая прибыль (убыток)	1849209	1864388	1799081	15179	-65307	97,3
Коммерческие расходы	1739731	1790492	1737722	50761	-52770	99,9
Управленческие расходы	107588	121670	119960	14082	-1710	111,5
Прибыль от продаж	1890	47774	58601	45884	10827	в 3100 р.
Проценты к получению	5740	14102	7742	8362	-6360	134,9

Проценты к уплате	2804	2426	846	-378	-1580	30,2
Прочие доходы	126904	55976	70158	-70928	14182	55,3
Прочие расходы	669260	214843	188418	-454417	-26425	28,2
Прибыль (убыток) до налого- обложения	-537530	-194965	-169819	342565	25146	x
Чистая прибыль (убыток)	-531824	-177836	-197319	353988	-19483	x

*Составлено автором по:[4]

Отметим, что сочетание негативных факторов привело к снижению доступности капитала и увеличению его стоимости, а также к усилению неопределенности в отношении дальнейшего экономического роста, что может негативно сказаться на финансовом положении компании. Руководство предприятия считает, что оно принимает соответствующие меры для поддержания экономической устойчивости в текущих условиях.

Снижение совокупной налоговой нагрузки и оптимизация процесса налогового администрирования, неразрывно связано с налоговым контролем, цель которого заключается в обеспечении своевременного и полного поступления налоговых платежей в бюджет, в том числе за счет достижения высокого уровня налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков.

Интерпретация руководством Общества положений законодательства применительно к операциям и деятельности Общества может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами. В 2018 году имело место дальнейшее внедрение механизмов, направленных против уклонения от уплаты налогов.

Предприятию стоит учитывать тот факт, что налоговые органы уполномочены предъявлять претензии по тем сделкам и методам учета, по которым ранее они претензий не выставляли, в результате, могут быть начислены значительные размеры налогов, пеней и штрафов. Определение сумм претензий по возможным, но не предъявленным искам, а также оценка вероятности неблагоприятного исхода, не представляются возможными, так как налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, предшествовавшие текущему году.

По законодательству, при определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние налоговые периоды. По мнению руководства предприятия, на 31 декабря 2018 г. соответствующие положения законодательства интерпретированы им корректно, и вероятность сохранения положения, в котором находится Общество в связи с налоговым, валютным и таможенным законодательством, является высокой.

Помимо указанного, налоговые органы вправе доначислить дополнительные налоговые обязательства и штрафные санкции на основании правил, установленных законодательством о трансфертном ценообразовании, если цена/рентабельность в контролируемых сделках отличается от рыночного уровня. Перечень контролируемых сделок преимущественно включает сделки, заключаемые между взаимозависимыми лицами.

Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, может осуществить проверку цен/рентабельности в контролируемых сделках и, в случае несогласия с примененными Обществом ценами в данных сделках, доначислить дополнительные налоговые обязательства, если Общество не сможет обосновать рыночный характер ценообразования в данных сделках, путем предоставления соответствующей требованиям законодательства документации по трансфертному ценообразованию (национальной документации). Общество участвует в судебных разбирательствах, возникших в ходе ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Резерв под возможные риски предприятия, связанные с неблагоприятным исходом судебных разбирательств по состоянию на 31 декабря 2018 года, составляет 4 654 тыс. руб. (на 31.12.2017 года - 9 877 тыс. руб. на 31.12.2016 года - 460 тыс. руб.).

Основным риском для деятельности Общества на оптовом рынке является лишение статуса субъекта оптового рынка в связи с наличием неурегулированной задолженности перед поставщиками оптового рынка электроэнергии (мощности), и, как следствие, возможное лишение Общества статуса Гарантирующего поставщика (ГП). В случае проведения конкурса на присвоение статуса ГП решение уполномоченного федерального органа основывается на показателях финансового состояния, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 442 от 04.05.2012 года «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» [5].

В результате проведенного анализа выявлено, что в отношении АО «Карачаево-Черкесскэнерго» наблюдается невыполнение части показателей финансового состояния ГП, предусмотренных Постановлением

Правительства РФ № 442 от 04.05.2012 года «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления энергии» (Таблица 3).

Таблица 3 - Показатели финансового состояния АО «Карачаево-Черкесскэнерго» за 2018 год

Показатель	Расчет показателей			Рекомендуемое значение	Контрольный показатель
	Алгоритм определения значения показателя	Сложившийся показатель на 31.12.2018	Сложившийся показатель на 31.12.2017		
Оборачиваемость кредиторской задолженности	$(КЗ \text{ нп} + КЗ \text{ кп})/2 / \text{отгрузка} \times \text{число дней в году}$	137	117	не более 35 дней	не более 40 дней
Доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности	$\text{просроченная КЗкп} / \text{КЗкп} \times 100\%$	73,0	38,0	не более 7 %	не более 15 %
Лимит долгового покрытия	$(В-Н)/КЗК \text{ (Выручка - Налоги)} / \text{Краткосрочный заемный капитал}$	2,09	2,40	Больше или равно 1	Больше или равно 1

*Составлено автором по: [4]

Согласно Регламенту осуществления платежей АО «Карачаево-Черкесскэнерго» расчеты за покупную электроэнергию на оптовом рынке имеют приоритет первоочередных платежей.

В структуре кредиторской задолженности наибольшую долю занимает задолженность компании перед участниками оптового рынка электроэнергии и мощности. Кредиторская задолженность компании по состоянию на 31.12.2018 год составляет 879 730 тыс. руб. (Таблица 4). Во избежание рисков лишения статуса субъекта ОРЭМ АО «Карачаево-Черкесскэнерго» принимает возможные меры по обеспечению первоочередности платежей на ОРЭМ (Оптовый рынок электроэнергии и мощности) и соблюдению критериев, установленных Соглашением о порядке реализации требований Постановления Правительства РФ от 30.04.2018 года № 534 [5] (С 01 апреля 2019 года доля поставки электроэнергии и мощности по регулируемым договорам для Общества составляет 80%, либерализация-20%).

Таблица 4 - Структура просроченной кредиторской задолженности АО «Карачаево-Черкесскэнерго» за 2016-2018 гг.

Показатели	На 31.12.2018	На 31.12.2017	На 31.12.2016
Общий объем просроченной КЗ	879 730	725 012	426 093
в том числе:			
Перед рынком ОРЭМ	596 939	396 021	277 078
Перед сетевыми, компаниями	202 528	162 247	85 075
Прочая	80 263	166 744	63 940

*Составлено автором по: [4]

Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии существенной неопределенности в отношении событий, обуславливающих значительные сомнения в способности Общества продолжать свою деятельность непрерывно и, вследствие этого, о потенциальной невозможности реализовать активы и выполнять обязательства Общества в ходе своей обычной деятельности.

Однако, руководство Общества считает возможным продолжение своей деятельности в будущем в связи с тем, что федеральным законом от 29.06.2018 года № 172-ФЗ [6] продлены особые условия функционирования оптового и розничного рынка для отдельных частей ценовых зон оптового рынка, что предоставляет компании возможность закупки на ОРЭМ (оптовый рынок электроэнергии и мощности) всего объема покупной энергии по более низким регулируемым ценам и оказывает положительное влияние на снижение ценовой нагрузки на конечных потребителей, способствует улучшению уровня платежей и снижению темпов роста просроченной дебиторской задолженности за потребленную электроэнергию. Такие особые условия продлены с 2018 года до 2023 года.

Следует сказать, что в 2017 году были внесены изменения в законодательство в области ценообразования в электроэнергетике в отношении расчета сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков. Приказом ФАС России от 21.11.2017 года № 1554/17 [7] утверждены новые Методические указания по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов. Сбытовые надбавки, рассчитанные по новым Методическим указаниям, вступили в силу с июля 2018 года. В отличие от ранее действовавших Методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков и размера доходности продаж гарантирующих поставщиков, утвержденных приказом ФСТ России от 30.10.2012 года № 703-э, новые Методические указания предполагают расчет сбытовых надбавок на основании установленных эталонов затрат (эталонной выручки), что позволит исключить возможность установления органом регулирования сбытовых надбавок ГП ниже экономически обоснованного уровня и существенно снизить тарифные риски.

На основании пункта 65 Основ ценообразования (утвержденных ПП РФ от 29.12.2011 года № 1178) [8] распоряжением Главы Карачаево-Черкесской Республики от 25.12.2017 года № 300-р утвержден график поэтапного доведения необходимой валовой выручки гарантирующего поставщика АО «Карачаево-Черкесскэнерго» до эталонной выручки, в котором установлены доли эталонной выручки в совокупной величине выручки на 2018 год - 55%, на 2019 год - 60%, на 2020 год - 100%.

Необходимая валовая выручка АО «Карачаево-Черкесскэнерго», утвержденная органом регулирования на 2019 год по новой методике должна быть на 9,7 % больше, чем в 2018 году. Такая динамика позволит компании улучшить свое финансовое положение. Между Обществом, Правительством республики Карачаево-Черкессия, Министерством энергетики республики, ПАО «МРСК-Северного Кавказа», Министерством энергетики РФ, Федеральной антимонопольной службой и Министерством по делам Северного Кавказа 24.09.2018 года подписано соглашение о порядке реализации установленных Правительством РФ критериев на территории республики Карачаево-Черкессия, гарантирующие Обществу исполнение регулируемыми органами обязанностей в части тарифо-регулирования.

В соответствии с утвержденной дорожной картой по реализации постановления Правительства РФ от 30 апреля 2018 года № 534 [9] и с целью финансового оздоровления, предприятию необходимо предусмотреть реализацию следующих мер:

- доведение целевого уровня оплаты поставленной электроэнергии с 93% в 2018 году (91,64% в 2017 году) до 100% к 2022 году;
- 100%-й охват претензионно-исковой работой просроченной дебиторской задолженности за поставленную электроэнергию (охват на 31.12.2018 год составляет 98%);
- направление предложений по корректировке перечня потребителей электрической энергии (мощности), ограничение режима потребления электроэнергии которых может привести к экономическим, экологическим и социальным последствиям в СКФО;
- вынесение вопроса о неудовлетворительной платежной дисциплине потребителей (бюджетных предприятий, ЖКХ) на уровень республиканских и федеральных органов исполнительной власти, введение режима ограничения потребления электроэнергии в отношении должников по заявкам ГП.

Говорить об улучшении финансового состояния можно будет в случае, когда будет обеспечен 100-процентный уровень оплаты бюджетными организациями и предприятиями жилищно-коммунального хозяйства текущего потребления энергоресурсов.

И конечно, следует разработать программу финансового оздоровления предприятия, так как имеется большая задолженность за услуги по энергоснабжению. Полагаем, что это позволит улучшить показатели оплаты поставленной электроэнергии, снизить долю просроченной дебиторской задолженности и улучшить финансовое состояние Общества. Необходимо внедрять программы снижения фактических потерь электроэнергии, поскольку данная мера позволит увеличить полезный отпуск электроэнергии потребителям и денежный поток Гарантирующего поставщика.

На наш взгляд, финансовая политика должна базироваться на четком определении концепции развития предприятия как в долгосрочной, так и краткосрочной перспективе, помимо этого, следует выбрать из всего многообразия механизмов достижения поставленных целей наиболее оптимальные и проработать действенные механизмы контроля.

Источники:

1. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2015. - 608 с.
2. Мардаровская, Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Мардаровская. - М.: ООО «Издательство» «Элит», 2016. - 280 с.
3. Шальнева, М.С. Финансовая политика как фактор развития компании / М.С. Шальнева. - Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2016. - № 1. - С. 9 - 17.
4. Официальный сайт Карачаево-Черкесскэнерго. - Режим доступа: URL: <http://www.kchenergo.ru/o-kompanii/istoriya-kompanii.html>
5. Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 (ред. от 02.03.2019) «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (вме-

сте с «Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии», «Правилами полного и (или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии») (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.03.2019)

6. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» в части регулирования отношений при присоединении электроэнергетической системы к другой электроэнергетической системе» от 29.06.2018 № 172-ФЗ (последняя редакция)

7. Приказ ФАС России от 21.11.2017 № 1554/17 (ред. от 22.05.2018) «Об утверждении методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2017 № 48992)

8. Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178 (ред. от 29.03.2019) «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» (вместе с «Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике», «Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике») (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.04.2019)

9. Постановление Правительства РФ от 30.04.2018 № 534 (ред. от 28.03.2019) «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в связи с продлением особенностей функционирования оптового и розничных рынков на территориях отдельных частей ценовых зон оптового рынка»

10. Мардаровская, Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Мардаровская. - М.: ООО «Издательство» «Элит», 2015. - 273 с.

Sources:

1. Gavrilova, A.N. Finance Organizations (enterprises): textbook / A.N. Gavrilova, A.A. Popov. - 3rd ed., rework. And dop. - M.: KNORUS, 2015. - 608 S.

2. Mardarowska, Y.V. Long-term and short-term financial policy of the company "Text": studies. allowance / Y.V. Mardarowska. - M.: Elite Publishing Ltd., 2016. - 280 S.

3. Schalneva, M.S. Financial policy as a factor in the development of the company / M.S.S. Schalneva. - Financial Gazette: finance, taxes, insurance, accounting. -2016. -No 1.- S. 9 - 17.

4. The official website of Karachay-Cherkesskenergo. - Access mode: URL: <http://www.kchenergo.ru/o-kompanii/istoriya-kompanii.html>

5. Russian Government Decree of May 4, 2012 No. 442 (ed. 02.03.2019) "On the operation of retail electricity markets, full and/or partial restriction of the mode of consumption of electric energy" (along with the "Basic Regulations of the Operation of Retail Electricity Markets", "Rules of full and/or partial restriction of the regime of electricity consumption") (with the iz. and additional, effective from 19.03.2019)

6. Federal Law on Amendment Electricity" in terms of regulating relations when the electricity system is attached to another electricity system" from 29.06.2018 No. 172-Fz (last edition)

7. Order FAS of Russia from 21.11.2017 No. 1554/17 (ed. 22.05.2018) "On the approval of methodical instructions on the calculation of sales allowances guaranteeing suppliers using the method of comparison of analogues" (Registered in the Ministry of Justice of Russia 24.11.2017 No. 48992)

8. Russian Government Decree of 29.12.2011 No. 1178 (ed. 29.03.2019) "On pricing in regulated prices (tariffs) in electricity" (along with "Basics of pricing in regulated prices (tariffs) in electricity, "Government regulation rules (revision, revision, application) prices (tariffs) in the electricity sector) (with the iz. and add., effective from 03.04.2019)

9. Russian Government Decree of 30.04.2018 No. 534 (ed. 28.03.2019) "On amending certain acts The Governments of the Russian Federation in connection with the extension of the operating features of wholesale and retail markets in the territories of certain parts of the wholesale market price zones"

10. Mardarovsk, Y.V. Long-term and short-term financial policy of the enterprise "Text": studies. allowance / Y.V. Mardarowska. - M.: Elite Publishing Ltd., 2015. - 273 s.

Г.Л. Баяндурян - доктор экономических наук, профессор, ГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», galina.bayanduryan@mail.ru,

G.L. Bayanduryan - Doctor of Economics, Professor, Kuban State University of Technology", galina.bayanduryan@mail.ru;

С.Б. Джимова - аспирант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», sdzhimova2610@mail.ru,

S.B. Dzhimova - Postgraduate Student, Kuban State Technological University, sdzhimova2610@mail.ru.

ГЕНЕЗИС ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

GENESIS OF THE BASIC DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF THE TOURISM COMPLEX OF THE REGION

Аннотация. В данной статье авторами рассматриваются существующие модели государственного регулирования туристической отрасли, а также особенности организации туристической отрасли зарубежных стран. Выделены четыре модели государственного регулирования туристической индустрии и отличающихся по степени государственного участия. В настоящее время система регулирования и управления туризмом в большинстве зарубежных стран носит преимущественно территориальный характер с возможностями воздействия на отраслевое развитие страны. В статье систематизированы основные этапы становления и развития

туристической отрасли. По масштабам международного туризма, федеральному устройству и способу организации индустрии туризма, для России наиболее приемлема третья модель управления. Предложены направления государственного регулирования туристической отрасли в регионах.

Annotation. In this article, the authors consider existing models of state regulation of the tourism industry, as well as features of the organization of the tourism industry of foreign countries. Four models of state regulation of the tourism industry and differing in the degree of state participation are identified. Currently, the system of regulation and management of tourism in most foreign countries is predominantly territorial in nature with the potential to influence the country's development. The article systematizes the main stages of the formation and development of the tourism industry. In terms of the scale of international tourism, the federal structure and method of organizing the tourism industry, the third management model is most acceptable for Russia. The directions of state regulation of the tourism industry in the regions are proposed.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, туристическая отрасль, туристическая индустрия, модели государственного регулирования, организационная структура управления, направления государственного регулирования.

Key words: tourist-recreational complex, tourism industry, tourism industry, state regulation models, organizational structure of management, directions of state regulation.

На сегодняшний день туристская индустрия является одной из перспективных и вполне динамично развивающихся отраслей как экономики России в целом, так и ее отдельных регионов.

Туристско-рекреационный комплекс представляет собой сложную социально – экономическую систему и сочетает в себе туризм и рекреацию в регионе. Также в него входит большое количество организаций принимающих туристов. Характерной отличительной чертой туристско-рекреационного комплекса является высокая степень его комплексности.

Туристско-рекреационный комплекс оказывает большое воздействие на экономику региона, видоизменяет экономическую структуру экономики региона и социальные аспекты жизни населения.

В мировой практике существуют различные национальные системы, основными функциями которых, являются организация, управление и регулирование туризма. Для реализации туристской политики государство создает органы управления – национальные туристские администрации.

Можно выделить четыре модели государственного регулирования туристической индустрии и отличающихся по степени государственного участия [1].

Таблица 1 - Модели государственного регулирования туристической индустрии

Модель	Органы регулирования туристической индустрии	Особенности функционирования модели	Страны
Первая модель	Орган регулирования туристической индустрии (Центральная туристическая администрация)- отсутствует	Позиция туристической индустрии на рынке – сильная участие государства не требуется	США
Вторая модель	Наличие министерства (ведомства), курирующего деятельность туристической индустрии	Необходимы значительные финансовые вложения, в индустрию туризма, рекламную и маркетинговую деятельность, инвестирование в туристскую инфраструктуру	Турция, Египет, Тунис
Третья модель	Многоотраслевое министерство	Основная цель – вопросы государственного регулирования	Европейские страны
Четвертая модель	Центральный орган исполнительной власти в сфере туризма - отсутствует	Присуща странам, которые либо не уделяют развитию туризма должного значения, либо имеют недостаточный уровень экономического развития, либо находятся в состоянии политической нестабильности и т.п.	Бельгия, Кыргызстан КНДР, Ближний Восток

В настоящее время существующая система государственного регулирования и управления туризмом в большинстве зарубежных стран носит преимущественно территориальный характер и оказывает воздействие на отраслевое развитие страны. Опыт зарубежных стран в этой области систематизирован в таблице 2.

Таблица 2 – Органы управления туристической отраслью ведущих зарубежных стран

Страна	Орган управления	Координация работы
Великобритания	Министерство национально-го наследия	Министерство национального наследия координирует финансовую поддержку и стимулирование развития внутреннего туризма. Осуществляет контроль за повышением качества туристского обслуживания в стране
Франция	Министерство по транспорту и обустройству и Государственный секретариат по туризму	В компетенцию федерального туристского ведомства входят вопросы организации профессионального обучения, анализ статистических показателей туристической отрасли, организаций выстраивания взаимоотношений с региональными комитетами по туризму, прогнозирование развития туризма, наблюдение за спросом туристических услуг
Испания	Министерство экономики	Министерство экономики осуществляет регулирование туристической отрасли через Государственный секретариат по торговле, туризму и малому бизнесу. Институт туризма в полном объеме финансируется за счет бюджетных средств
Италия	Министерство производственной деятельности	Департамент по туризму подчиняется Министерству производственной деятельности. Основные функции Департамента сводятся к координации деятельности региональных туристических администраций, разработке нормативно-правовых отраслевых документов национального характера, исследованиям и обработке статистических данных, а также международной деятельности (межправительственные соглашения, взаимоотношения с международными организациями и Евросоюзом). Однако центральная роль в представлении Италии на международном туристском рынке принадлежит национальному управлению по туризму (ENIT), основными функциями которого являются рекламно-информационная работа, маркетинговые исследования, координация зарубежной деятельности местных туристических администраций.

Проведенный автором анализ показал, что по способу организации туристической индустрии, масштабам международного туризма, федеральному устройству, для России наиболее приемлемой является третья модель управления. Однако для эффективного функционирования данной модели целесообразно государственное регулирование, что продиктовано необходимостью участия государства в формировании и продвижении национального турпродукта, осуществлении маркетинговых исследований, рекламно-информационной деятельности, в организации и проведении международных туристских выставок, конференций, семинаров, в формировании базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристской инфраструктуры [2].

За период 1991 - 2019 гг на государственном уровне сформировалась относительно новая туристская политика.

Автор на основе анализа процессов трансформации организационно - экономического механизма регулирования развития туристического комплекса попытался систематизировать цели, задачи и функции этого регулирования, позволившие выделить следующие этапы этого процесса.

Таблица 3 – Генезис управления туристическим комплексом в России

Этапы, годы	Органы управления	Цели, задачи	Функции	Результаты

1 этап 1991-1999 гг	Российская акционерная компания по иностранному туризму, Министерство культуры и туризма РФ, Комитет РФ по туризму, Комитет РФ по делам молодежи, физической культуре и туризму, Комитет РФ по физической культуре и туризму, Государственный комитет РФ по физической культуре и туризму, Российское агентство по физической культуре и туризму, Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму	Выработка стратегии развития туризма в России, реализация государственной политики в сфере туризма; организация разработки и реализации федеральных целевых и межгосударственных программ в сфере туризма	Разработка и реализация государственной политики направленной на развитие туризма в Российской Федерации	Создан государственный орган регулирования туристической сферы. Введено обязательное лицензирование туристской деятельности. Начало формирования новой системы органов управления туризмом в республиках, краях, областях, автономных образованиях и городах Москве и Санкт-Петербурге
2000-2010 гг	Государственный комитет РФ по физической культуре, спорту и туризму, Департамент туризма в составе Министерства экономического развития и торговли РФ, Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму, Федеральное агентство по туризму, Министерство спорта туризма и молодежной политики	Реализация приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации	Проведение государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг (включая противодействие применению допинга) и управлению государственным имуществом в сфере физической культуры и спорта	Лицензирование туроператорской, турагентской деятельности, деятельности в сфере клубного отдыха, реализация «Концепции развития туризма РФ до 2005 года»
2011-2014гг	Федеральное агентство по туризму передано из ведения Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ в ведение Министерства культуры Российской Федерации[	Выработка и реализация государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере физической культуры и спорта, а также правоприменительные функции и функции по контролю и надзору в сфере физической культуры и спорта	Федеральное агентство по туризму является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на выдачу разрешений на осуществление деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов	Принята федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011-2018 гг»
2014-по настоящее время	Федеральный совет по промышленному туризму (г.	Разработка единой карты промышленного туризма, а также формирование	Стимулирование развития межрегиональных маршрутов	Сформированы межрегиональные и трансграничные

	Екатеринбург). Федеральное агентство по туризму передано в ведение Министерства экономического развития Российской Федерации	маршрутов и программ развития промышленного туризма в российских регионах	промышленного туризма, укрепление связей промышленных предприятий России и туристских компаний, организуемых познавательные туры с посещением промышленных объектов	маршруты промышленного туризма. Ряд межрегиональных маршрутов промышленного туризма был презентован на Международных туристических выставках в таких городах как: Прага (Чехия), Дурбан (ЮАР), Генуя (Италия), Интурмаркет (Москва), Анкара (Турция), а также в других городах России

Как видно из таблицы 3, первый этап (1991-1999 гг) характеризуется формированием основ туристской политики. На этом этапе туризм признан приоритетной отраслью. Разработана концепция развития и реорганизации туризма в Российской Федерации. Разработана и утверждена федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» (1996 г). Сформирован нормативно - правовой фундамент сферы туристской деятельности, оказавший влияние на дальнейшее развитие и становление рынка туризма.

На втором этапе (2000-2010 гг) формируются бизнес - сообщества и происходит становление общественных институтов. В связи со сменой условий финансово - хозяйственной деятельности туристический бизнес претерпевает ряд глубоких преобразований. Государственное регулирование, к сожалению, имело декларативный и непоследовательный характер и не соответствовало происходящим в сфере туризма процессам.

Третий этап (2011-2014 гг) обусловлен концептуальным переосмыслением сферы развития туризма, определением приоритетных направлений развития туризма. Туризм стал рассматриваться не как способ получения бюджетных средств, а как метод привлечения туриста в сферу туристской индустрии. На этом этапе в 2011 г принята федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011-2018 гг» с выделением за все время значительных финансовых ресурсов на развитие туристской инфраструктуры и въездного туризма.

Четвертый этап (2014 г - по настоящее время) характеризуется усилением социальной функции туризма. На этом этапе, в связи с вхождением в состав Российской Федерации республики Крым, принят ряд серьезных решений по развитию туризма.

Подводя итоги рассмотрения эволюции развития туристической отрасли, можно отметить качественные изменения в подходах к содержанию принимаемых решений и проводимых мероприятий, а также повышения роли государства.

На сегодняшний день основными направлениями государственного регулирования туристской деятельности в регионах должны стать:

- усиление защиты прав потребителей туристских услуг в регионах. Сегодня во всех регионах территориальными органами Роспотребнадзора ведется работа по отстаиванию прав потребителей связанные с оказанием туристских услуг. Так в целом, за первое полугодие 2019 года при содействии территориальных органов Роспотребнадзора в пользу туристов было подано около 200 исков, а также дано 202 заключения в суде по искам потребителей. В итоге, это привело к взысканию в пользу потребителей 20 млн руб (что на 15 % больше, чем за аналогичный период 2018 года). За первое полугодие 2019 года выявлено более 170 нарушений прав потребителей организациями туристской отрасли. На такие организации наложены административные взыскания в виде штрафов почти на 1 млн руб (в 2018 году за полгода общая сумма штрафов составила 1,7 млн руб) [4];

- создание единых правовых условий для эффективного функционирования туристского рынка. Государственная региональная политика в сфере туризма в настоящее время все еще находится в стадии формирования и требует разработки специальных государственных мер. Одним из основных направлений для дальнейшего развития туристического рынка является подготовка предложений, касающихся изменений нормативно - правовой базы в части снижения административных барьеров, препятствующих развитию туризма, наделения полномочиями по развитию туризма органов местного самоуправления [10];

- поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. Необходима реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, в том числе с участием профильных институтов развития, развитие системы инструментов кредитно-гарантийной поддержки для малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, системы микрозаймов, реализация льготных лизинговых про-

грамм, субсидирование процентных ставок по кредитам, реализация мер по снятию барьеров и акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

- создание конкурентоспособной среды, не допускающей развития монополизма в сфере туризма. В связи с высокой степенью регионализации туристского рынка, необходимо создание региональных саморегулируемых организаций. Целесообразно развитие региональных центров, анализирующих факторы предпринимательских рисков в туризме с учетом региональных особенностей. В институциональной туристской инфраструктуре региона должна функционировать структура управления рисками [11];

- продвижение российского туризма на международном рынке. Важным средством ориентации и информации для предприятий должна быть Единая маркетинговая стратегия по продвижению комплексного регионального туристского продукта на конкурентный рынок. Для ее реализации необходимо четкое разделение регулирующих и маркетинговых функций между местными органами власти, национальными органами по регулированию туризма и отдельными предприятиями. В ходе создания эффективной системы продвижения туристского продукта необходимо также акцентировать внимание на трех составляющих - стратегии бренда, управлении продвижением туристского продукта и выделении достаточных финансовых ресурсов. Дополнительным механизмом развития системы продвижения регионального туристского продукта на международном туристском рынке может стать заключение соглашений с крупными иностранными операторами о совместной реализации российского туристского продукта.

Источники:

1. История российского туризма / Под общ. ред. д.пед.н, проф. Т. И. Власовой. - монография. - Санкт-Петербург: Издательство Д.А.Р.К., 2009. - 416 с. — ISBN 978-5-98004-030-7.
2. Менеджмент туризма: Учебник / А.Д. Чудновский – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. -576с.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 г. № 644. «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»». <http://government.ru>. Правительство РФ (2 августа 2011). Дата обращения 24.10.2019.
4. URL: <https://www.rosпотреbnadzor.ru>.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 года.
6. Сущность, структура и механизм управления туристско- рекреационным комплексом // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXIII междунар. студ. науч.- практ. конф. №4(23). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4\(23\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(23).pdf) (дата обращения 02.02.2019)
7. Указ Президента Российской Федерации от 14.09.2018 г. № 514. О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности. <http://www.kremlin.ru>. Президент РФ (14 сентября 2018 года). Дата обращения 13.10.2019.
8. Указ Президента Российской Федерации от 18.11.2004 г. № 1453. О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту. <http://www.kremlin.ru>. Президент РФ (18 ноября 2004 года). Дата обращения 17.10.2019.
9. Указ Президента Российской Федерации от 29.04.2002 г. № 439. О Государственном комитете Российской Федерации по физической культуре и спорту. <http://www.kremlin.ru>. Президент РФ (29.04.2002). Дата обращения 13.10.2019.
10. Кредитный договор: экономическая и правовая природа / Н.П. Бычкова, Г.Л. Авагян, Г.Л. Баяндурян. - М.: Магистр, 2009. - 159 с.
11. Баяндурян Г.Л., Полиди А.А., Осадчук Л.М., Сичкар С.В. Институциональные регуляторы улучшения инвестиционного климата в регионе. // Экономика устойчивого развития. - 2014.- № 3 (19). - С. 183-187.

Sources:

1. The history of Russian tourism / Under the total. ed. Doctor of Pedagogical Sciences, prof. T.I. Vlasova. - monograph. - St. Petersburg: Publisher D.A.R.K., 2009. - 416 p. - ISBN 978-5-98004-030-7.
2. Tourism management: Textbook / A.D. Chudnovsky - M.: Federal Agency for Tourism, 2014. -576s.
3. Decree of the Government of the Russian Federation dated 08.08.2011 No. 644. "On the federal target program" Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011-2018)". <http://government.ru>. Government of the Russian Federation (August 2, 2011). Date of appeal 10.24.2019.
4. URL: <https://www.rosпотреbnadzor.ru>.
5. The tourism development strategy in the Russian Federation until 2020.
6. The essence, structure and management mechanism of the tourist and recreational complex // Youth Scientific Forum: Social and Economic Sciences: elektr. Sat Art. by mat. XXIII Int. Stud. Scientific and practical conference No.4(23). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4\(23\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(23).pdf) (accessed 02.02.2019)
7. Decree of the President of the Russian Federation of September 14, 2018, No. 514. On some issues of improving public administration in the field of tourism and tourist activities. <http://www.kremlin.ru>. President of the Russian Federation (September 14, 2018). Date of appeal October 13, 2019.
8. Decree of the President of the Russian Federation dated November 18, 2004 No. 1453. On the Federal Agency for Tourism and the Federal Agency for Physical Culture and Sports. <http://www.kremlin.ru>. President of the Russian Federation (November 18, 2004). The appeal date is 10/17/2019.
9. Decree of the President of the Russian Federation of 04.29.2002, No. 439. On the State Committee of the Russian Federation for Physical Culture and Sports. <http://www.kremlin.ru>. President of the Russian Federation (04.29.2002). Date of appeal October 13, 2019.

10. Credit agreement: economic and legal nature / N.P. Bychkova, G.L. Avagyan, G.L. Bayanduryan. - М.: Master, 2009. -- 159 p.
11. Bayanduryan G.L., Polydi A.A., Osadchuk L.M., Sichkar S.V. Institutional regulators to improve the investment climate in the region. // Sustainable Development Economics. - 2014.- No. 3 (19). - S. 183-187.

Г.Л. Баяндурян - д-р экономических наук, профессор кафедры рыночных и государственных институтов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, marieta2776@mail.ru,

G.L. Bayanduryan - Doctor of Economics, Professor of the Department of Market and State Institutes of the Federal State Educational Establishment of Higher Professional Education "Kuban State University Technological University", Krasnodar;

М.К. Гонезжук - аспирант кафедры рыночных и государственных институтов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, marieta2776@mail.ru,

M.K. Gonezhuk - post-graduate student of the Department of Market and State Institutes of the Federal State Educational Establishment of Higher Professional Education "Kuban State University Technological University", Krasnodar.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP AND OPPORTUNITIES OF ITS IMPLEMENTATION IN THE RUSSIAN REGIONS

Аннотация. В данной статье авторами рассматривается практика поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом. Проведен анализ принципов и действующих мер государственной поддержки в развитых странах. Опыт зарубежных стран позволяет выделить основные тенденции: смещение акцента на поддержку инновационной деятельности, адресное развитие перспективных субъектов малого и среднего предпринимательства и стимулирование экспортной деятельности. Ряд лучших зарубежных практик могут быть внедрены и в России с учетом их адаптации. Рекомендовано особое внимание уделять развитию инфраструктуры поддержки и формированию комфортных условий ведения бизнеса; оказанию поддержки трансферта технологий и предконкурентных разработок; поддержке экспортно ориентированных компаний, включая выявление перспективных для экспорта направлений и адресная их поддержка; формированию не прямой финансовой поддержки и др.

Annotation. In this article, the authors consider the practice of supporting small and medium-sized businesses abroad. The analysis of the principles and existing measures of state support in developed countries. The experience of foreign countries allows us to highlight the main trends: a shift in emphasis on supporting innovation, targeted development of promising small and medium-sized enterprises and stimulation of export activity. A number of best foreign practices can be implemented in Russia, taking into account their adaptation. It is recommended that special attention be paid to the development of support infrastructure and the formation of comfortable business conditions; providing support for technology transfer and pre-competitive developments; supporting export-oriented companies, including identifying promising areas for export and targeted support for them; the formation of indirect financial support, etc.

Ключевые слова: поддержка, бизнес, подходы, зарубежные страны.

Keywords: support, business, approaches, foreign countries.

Подходы к оказанию поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в разных странах формируются исходя из текущего уровня их развития, степени благоприятности предпринимательской среды, а также изменений во внешних условиях. Универсального и эффективного подхода для всех стран не существует.

Следует отметить, что за последние несколько лет мировое экономическое пространство значительно изменилось. Это прежде всего глобализация производства и рынков, рост темпов модернизации и технологического переоборудования производства, увеличение доли инновационных продуктов на рынках, существенная диверсификация продуктового ряда и другие.

Высокий уровень развития малого и среднего предпринимательства во многих странах мира, как и активный рост экономики этих стран стали возможны только за счет разработки и внедрения новых инновационных решений.

В этой связи политика поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в развитых странах изменилась: главный упор сделан на субъектов, осуществляющих деятельность в стратегических для страны сферах.

Основные меры поддержки направлены на содействие внедрению и эффективному использованию новых технологий, на стимулирование инновационной активности, а также на продвижение отечественной продукции в других регионах и странах.

Особая роль в развитии инновационного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства в реальном секторе отводится исследовательско-промышленным кластерам. Здесь для них доступны лаборатории, оборудование и рабочие помещения для совместного пользования, консультации специалистов в специализированных областях. При этом формируются корпоративные связи, которые резко снижают затраты на поиск партнеров для совместных проектов.

Несмотря на то, что каждое государство создало свою инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и разработало собственные меры поддержки, существуют общие тенденции в изменении подходов к оказанию поддержки.

Следует выделить общие принципы оказания поддержки характерные для ряда развитых стран:

- высокая степень адресности;
- ориентация на стратегические для страны отрасли;
- децентрализация системы оказания поддержки.

Вместе с тем в разрезе существующих мер поддержки следует выделить и особенные подходы:

- поддержка преимущественно непрямыми финансовыми методами (через коммерческие банки, лизинговые компании и др.);
- институциональная поддержка, а также упрощение процедур доступа к государственному заказу, в том числе использование механизма субсидий, тендеров, государственного заказа и др.;
- оказание поддержки в области кадров (развитие систем дистанционного обучения, организация мероприятий по формированию сетей сотрудничества, проведение очных семинаров и тренингов по специализированным программам обучения и др.);
- оказание поддержки в области технологического развития (создание специальных партнерств и консорциумов для совместной разработки определенных технологий, инновационных продуктов; создание и развитие кластеров);
- оказание информационной и консультационной поддержки (создание для представителей малого и среднего предпринимательства наглядных информационных интерактивных карт, размещенных для свободного доступа в сети Интернет; субсидирование оказания консультационной поддержки со стороны коммерческих структур).

Отмеченные общие и особенные принципы достаточно эффективно реализуются в развитых странах.

В настоящее время в рамках финансовой поддержки в разных странах реализуются такие меры, как:

- предоставление прямых грантов/кредитов на проведение НИОКР и на инновационное развитие бизнеса;
- кредитование субъектов бизнеса через финансовых посредников;
- финансирование организаций, предоставляющих бизнесу микрокредиты;
- доленое финансирование венчурных фондов;
- предоставление банковских гарантий для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- финансирование лизинговых компаний по операциям лизинга с субъектами малого и среднего предпринимательства и др.

Общим почти для всех стран является то, что ранее доминировавшие прямые меры финансовой поддержки в виде невозвратных субсидий замещены мерами не прямой финансовой поддержки.

При этом данные меры преимущественно реализуются не через государственные учреждения и организации по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а через различные компании в сфере финансовых услуг и частные фонды, которые осуществляют взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Так, в странах-лидерах по развитию малого и среднего предпринимательства около 50-70% всех расходов на финансовую поддержку составляют расходы на оказание не прямой финансовой поддержки [1].

Такой подход к оказанию финансовой поддержки позволяет предоставить ее большему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, повысить ее эффективность, а также способствует развитию финансовых институтов как в стране в целом, так и в регионах, что создает позитивную внешнюю среду для бизнеса [2].

Важно отметить, что при наличии серьезных диспропорций в развитии отраслей или регионов, финансовая поддержка, как правило, реализуется через структурные фонды, напрямую оказывающие поддержку предприятиям из целевой группы.

Вместе с тем, несмотря на развитие рыночных институтов для устранения ряда слабо развитых рынков требуются целенаправленные действия со стороны государства.

Меры институциональной поддержки особенно актуальны для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Многие проблемы, связанные с неразвитостью рыночных механизмов, субъекты малого и среднего предпринимательства не способны решить самостоятельно в отличие от крупных компаний ввиду недостаточности для этого как финансовых, так и других видов ресурсов.

Как правило, меры институциональной поддержки направлены на решение следующих проблем:

- снижение высоких барьеров входа на рынок, в том числе за счет высокого уровня монополизации рынка со стороны действующих на рынке компаний;
- неисполнение контрактных обязательств контрагентами;
- сложные бюрократические процедуры и высокие требования при сертификации продукции;
- трудности доступа к госзаказу.

Решение этих проблемы возможно за счет политики стимулирования субподряда среди государственных и крупных частных предприятий, а также политики развития кластеризации малого и среднего предпринимательства (в Корее и Китае) [3, 4]; за счет бесплатных юридических консультаций для малого и среднего предпринимательства, которые помогают справиться с последствиями данных ситуаций; бесплатных консультацией субъектов малого и среднего предпринимательства, готовящихся к сертификации, либо проведение сертификации как меры поддержки (Чили) [5]; расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственному заказу (как в Европе, так и в США и в Корее).

В области подготовки кадров в развитых странах перешли на новые меры поддержки:

- семинары, конференции и тренинги, проводимые агентствами по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- оказание консультационных услуг, при этом, первичные консультации и консультации по базовым вопросам, как правило, бесплатны (программа «Talk To A UKTI Export Adviser» в Великобритании);
- организация системы менторов-волонтеров (деятельность организации Service Corps of Retired Executives или Центров поддержки женщин-предпринимателей);
- гранты или налоговые вычеты на наем молодых специалистов и узкоспециализированных кадров.

В современных условиях особо значима поддержка в области технологического развития.

С увеличением темпов технологического переоборудования предприятий, увеличением доли инновационных продуктов на рынках, наиболее востребованными со стороны малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе становятся меры поддержки в области технологического развития.

В развитых странах наибольшее распространение получили следующие меры:

- развитие технологических кластеров. Поддержкой кластеризации в последние годы активно занимаются в Китае (первые меры по стимулированию кластеризации были введены уже в конце 70-х гг. XX века) и Саудовской Аравии (с 2005 г. реализуется «Национальная программа развития промышленных кластеров») [4].

Из развитых стран большое внимание развитию кластеризации уделяет Республика Корея (с 2005 г. реализуется Программа промышленных комплексов-кластеров) [3].

Развитые страны (США, Великобритания, Германия) в своей политике поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не декларируют задачу развития конкретных кластеров, но используют такое понятие, как «кластерный подход», т.е. учет локальной промышленной специализации при формировании пакета мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [6].

Подходы по формированию налоговых льгот в различных странах отличаются.

Так, в Австралия (в 2010 г.) и Франция (в 2008 г.) сложную схему расчета налоговых вычетов, основанной на объеме инвестиций с учетом прибыли от инвестиций, заменили на более простую, учитывающую только объем инвестиций, при этом наличие прибыли от инвестиций на вычет не влияет.

Корея, Великобритания, Норвегия, Бельгия и Португалия за последние 5 лет предоставляют налоговые льготы, регулируя ставку расчета налоговых вычетов или максимальный размер базы расчета вычета.

В Китае сфера применения налоговых вычетов для субъектов малого и среднего предпринимательства расширена: ранее вычетом могли воспользоваться только предприятия, работающие в «Новых технологических зонах», теперь - все субъекты малого и среднего предпринимательства, работающие в высокотехнологичной сфере [7].

Произошли изменения и в информационной и консультационной поддержке. Наблюдается тенденция по предоставлению всей информационной поддержки в рамках одного сайта. При рассмотрении трансформации консультационной поддержки во времени наблюдается переход от оказания бесплатной консультационной поддержки государственными органами власти, а также специальными государственными учреждениями к оказанию платной консультационной поддержки, которая для данных субъектов бизнеса субсидируется за счет бюджетных средств.

Тематике повышения доступности государственного заказа правительственные агентства по поддержке малого и среднего предпринимательства уделяют особое внимание и в первоочередном порядке создают единые онлайн-платформы. Такими примерами онлайн-платформ являются функционирующая с 2010 г. американская платформа Supplier Scouting, а также запущенный в 2011 г. в Великобритании Contracts Finder.

Для бизнеса разрабатываются информативные интерактивные карты, содержащие с географической привязкой сведения о других субъектах малого и среднего предпринимательства, бизнес-инкубаторах, инвесторах, коворкинг-центрах, отделах служб поддержки [8].

Безусловно, что наиболее информативные интерактивные карты, содержащие подробную информацию об экономической географии региона, включая потенциальных конкурентов и потребителей, могут являться

эффективным инструментом принятия стратегических решений субъектами малого и среднего предпринимательства.

Опыт зарубежных стран позволяет выделить основные тенденции:

- смещение акцента на поддержку инновационной деятельности, адресное развитие перспективных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также стимулирование экспортной деятельности, а не на развитие малого и среднего предпринимательства в целом;

- качественно меняется роль малого и среднего предпринимательства в инновационном развитии экономики.

Действительно, сейчас за рубежом роль лидеров постепенно переходит к малому и среднему бизнесу, во многом это связано с изменением характера реализуемых инноваций, увеличением масштаба кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства в целях осуществления инновационной деятельности и снижением роли экономики на масштабе, т.к. электронные технологии и трансферт знаний снижают транзакционные издержки в рамках осуществления инновационной деятельности.

Кроме того, большая часть инвестиций малого и среднего предпринимательства в инновации осуществляется относительно небольшой группой. Так, в среднем в странах ЕС на долю «молодых» субъектов малого и среднего предпринимательства (до 5 лет) приходится до 25% выдаваемых патентов [9].

Следует также отметить, что происходит рост доли субъектов малого и среднего бизнеса, участвующих в партнерствах или консорциумах в целях осуществления исследовательской и инновационной деятельности. Статистические данные по странам ЕС показывают, что за период 2011-2018 гг. объем их сотрудничества в целях осуществления инновационной деятельности увеличился на 6,8%, в то время как объем самостоятельной инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего предпринимательства упал на 10% [10].

Лучшие зарубежные практики, исследованные авторами, могут быть внедрены и в России с учетом их адаптации.

На наш взгляд целесообразно основной акцент сделать на развитии инфраструктуры поддержки и формировании комфортных условий ведения бизнеса, а не на поддержку отдельных субъектов малого и среднего бизнеса [11].

Вместе с тем, в приоритетном порядке следует развивать направления поддержки трансферта технологий и предконкурентных разработок; создавать большее количество локальных центров развития субъектов малого и среднего предпринимательства; расширять поддержку экспортно ориентированных компаний, в т.ч. выявление перспективных для экспорта направлений и адресная их поддержка; прямую финансовую поддержку заменить на непрямую; развивать доленое финансирование венчурных фондов.

Источники:

1. Международная финансовая корпорация. Поддержка малого и среднего бизнеса, с. 37 [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ieg.worldbankgroup.org/Data/reports/chapters/sme_chap2.pdf

(дата обращения: 31.10.2019)

2. Международная финансовая корпорация. Поддержка малого и среднего бизнеса, с. 34 [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ieg.worldbankgroup.org/Data/reports/chapters/sme_chap2.pdf (дата обращения: 31.10.2019)

3. Промышленный Комплекс. Кластерная программа Кореи. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/international_cooperation/the_industrial_complex_cluster_program_of_korea_2010.compressed.pdf (дата обращения: 31.10.2019)

4. Промышленные кластеры в Китае: инструменты политики для дальнейшего и более сбалансированного развития. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://revel.unice.fr/eriep/index.html?id=3476&format=print> (дата обращения: 31.10.2019)

5. ISO / IEC 27001 для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://translate.google.com/translate?hl=ru&sl=en&u=https://www.bsigroup.com/en-GB/iso-27001-information-security/ISO-27001-for-SMEs/&prev=search> (дата обращения: 31.10.2019)

6. Комментарий Мирового Банка по развитию кластеров. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/152521468158381169/Clusters-of-competitiveness> (дата обращения: 31.10.2019)

7. Налоговое уведомление Китая - выпуск 17, июль 2018 года. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://home.kpmg/cn/en/home/insights/2018/07/china-tax-alert-17.html> (дата обращения: 31.10.2019)

8. Интерактивные инструменты исполнительного агентства по МСП. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ec.europa.eu/easme/en/easme-data-hubs> (дата обращения: 31.10.2019)

9. Проект доклада – отчет о состоянии малого и среднего предпринимательства в России к заседанию рабочей группы Государственного совета Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство». 2019 г. (материалы внутриведомственного использования)

10. Европейское табло инноваций https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_bg (дата обращения: 31.10.2019)

11. Полиди А.А., Баяндурян Г.Л., Осадчук Л.М., Сичкар С.В., Институциональные регуляторы улучшения инвестиционного климата в регионе, Экономика устойчивого развития, Краснодар, 2014, 3, 183 - 187

Sources:

1. IFC Support for SMEs, p. 37 https://ieg.worldbankgroup.org/Data/reports/chapters/sme_chap2.pdf (date of the application: 31.10.2019)
2. IFC Support for SMEs, p. 34 https://ieg.worldbankgroup.org/Data/reports/chapters/sme_chap2.pdf (date of the application: 31.10.2019)
3. The Industrial Complex Cluster Program of Korea. https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/international_cooperation/the_industrial_complex_cluster_program_of_korea_2010.compressed.pdf (date of the application: 31.10.2019)
4. Industrial clusters in China: Policy tools for further and more balanced development. <http://revel.unice.fr/eriep/index.html?id=3476&format=print> (date of the application: 31.10.2019)
5. ISO/IEC 27001 for SME <https://translate.google.com/translate?hl=ru&sl=en&u=https://www.bsigroup.com/en-GB/iso-27001-information-security/ISO-27001-for-SMEs/&prev=search> (date of the application: 31.10.2019)
6. World Bank Cluster Development Commentary. <http://documents.worldbank.org/curated/en/152521468158381169/Clusters-of-competitiveness> (date of the application: 31.10.2019)
7. China Tax Alert - Issue 17, July 2018 <https://home.kpmg/cn/en/home/insights/2018/07/china-tax-alert-17.html> (date of the application: 31.10.2019)
8. SME Executive Agency Interactive Tools: <https://ec.europa.eu/easme/en/easme-data-hubs> (date of the application: 31.10.2019)
9. The draft report is a report on the state of small and medium-sized enterprises in Russia for the meeting of the working group of the State Council of the Russian Federation in the direction "Small and medium-sized enterprises". 2019 (materials of internal use)
10. European innovation scoreboard https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_bg (date of the application: 31.10.2019)
11. Polydi A.A., Bayanduryan G.L., Osadchuk L.M., Sichkar S.V., Institutional Regulators for Improving the Investment Climate in the Region, Economics of Sustainable Development, Krasnodar, 2014, 3, 183 - 187

Л.А. Бекботова - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

L.A. Bekbotova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, FSBEI HE "Ingush State University";

Т.А. Бекботова - кандидат юридических наук, доцент кафедры «Гражданское право и процесс» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

T.A. Bekbotova - Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Civil Law and Process.

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
SOME FEATURES OF DIAGNOSING THE EFFECTIVE DEVELOPMENT OF A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM**

Аннотация. Непрерывно продолжающиеся процессы глобализации мировой экономики и возрастающая конкуренция вынуждают любую бизнес-структуру изыскивать общеорганизационные способы повышения качества. Популяризация систем менеджмента качества позволило предприятиям и научным организациям разработать принципы и методы производства продукции и услуг надлежащего качества. Особым преимуществом использования системы менеджмента качества (СМК) в повседневной деятельности выступает то, что процесс разработки качества происходит на всех этапах жизненного цикла продукции (услуги) - от производства до послепродажного обслуживания.

В условиях необходимости постоянного наращивания конкурентных преимуществ центр внутрифирменного управления переносится на повышение качества производимых продуктов, услуг. Бесспорно, все это сопряжено с оперативной корректировкой стратегии и тактики предприятия в интересах потребителей, совершенствования нормативных актов управления качеством.

Новое становление системы менеджмента качества в условиях цифровизации экономики также требует активного задействования ИКТ и цифровых технологий, сетевого взаимодействия стейкхолдеров при наращивании стоимости бизнеса.

Все вышеизложенное однозначно подтверждает актуальность темы исследования и необходимость поиска новых оценочных методов эффективности развития системы менеджмента качества.

Annotation. The ongoing processes of globalization of the world economy and increasing competition are forcing any business structure to seek corporate ways to improve quality. The popularization of quality management systems has allowed enterprises and scientific organizations to develop principles and methods for the production of products and services of appropriate quality. A special advantage of using a quality management system (QMS) in everyday activities is the fact that the quality development process occurs at all stages of the product (service) life cycle - from production to after-sales service.

In the face of the need to constantly build up competitive advantages, the center of in-house management is transferred to improve the quality of products and services. Undoubtedly, all this is associated with the operational adjustment of the strategy and tactics of the enterprise in the interests of consumers, improvement of normative acts of quality management.

The new formation of a quality management system in the context of the digitalization of the economy also requires the active use of ICT and digital technologies, network interaction of stakeholders with increasing business value.

All of the above clearly confirms the relevance of the research topic and the need to search for new evaluation methods for the effectiveness of the development of the quality management system.

Ключевые слова: глобализация, конкуренция, экономика знаний, цифровая экономика, конкурентоспособность, система менеджмента качества, анализ и диагностика, эффективность развития.

Keywords: globalization, competition, knowledge economy, digital economy, competitiveness, quality management system, analysis and diagnostics, development efficiency.

Вопросы развития системы менеджмента качества стали активно исследоваться еще с 50-х годов прошлого века. Анализ работ различных авторов показывает, что на ход развития системы менеджмента качества на разных этапах ее формирования разнонаправленно воздействовала совокупность внешних и внутренних факторов.

В СССР впервые система менеджмента качества была внедрена на одном из промышленных предприятий г. Саратова. Она получила название «система бездефектного производства продукции» (СБПП). В дальнейшем подобные системы с разными названиями появились во многих городах страны, в таких как Горький, Ярославль, Рыбинск и др. [4]

Надо отметить, что все современные международные стандарты ИСО серии 9000 разработаны на базе концепции Total Quality Management (TQM). Одним из ключевых признаков системы TQM выступает принцип поставки продукции «точно в срок». Эта система также нацелена на постоянное снижение производственных издержек. [3]

Стандарты периодически подвергались незначительной модернизации в 1994, 2005, 2008 и 2015 гг. Новым после 2015 г. стало то, что теперь все стандарты формируются с учетом принципов риск-менеджмента. Возрастающая конкурентная борьба заставила руководство российских компаний осознать необходимость внедрения стандартов качества для устойчивости развития хозяйствующих субъектов – на начало 2018 г. в РФ уже было выдано более пяти тысяч сертификатов.

Анализ специальной литературы по проблемам выяснения сущности системы менеджмента качества позволяет выделить 2 подхода: нормативный и деятельностный.

Нормативный подход СМК предполагает задействование комплекса стандартов и положений, в соответствии с которыми должна осуществляться производственно-финансовая деятельность компании. Сюда входят миссия, цель и задачи, политика, процесс формирования качества товара, услуг, принципы распределения функциональных обязанностей, формы контроллинга за соблюдением стандарта.

В целом, можно отметить, что суть СМК заключается в стандарте ISO9000 в виде совокупности взаимосопреженных и взаимодействующих составляющих для разработки цели и методов их достижения, а также стратегии и тактики менеджеров в процессе стратегического управления хозяйствующим субъектом применительно к качеству продукта (услуги). [3]

При деятельностном подходе предполагается достижение заданного порядка в процессе обеспечения качества продукции (услуги) при наличии обратной связи между различными структурами и отделами компании. [1,6,11,14]

Нам представляется, что эти рассматриваемые нами подходы не только не исключают друг друга, а наоборот – они взаимодополняют друг друга и проявляют нормативно-контролирующие и коммуникационно-координационные подсистемы функционирования СМК предприятия.

Прежде чем говорить об эффективности реализации СМК, необходимо уточнить, что в качестве субъектов системы менеджмента качества предприятия мы рассматриваем собственников (акционеров или участников капитала), внедряющих СМК с учетом своих интересов.

В качестве инструментов СМК мы рассматриваем совокупность технологических средств, посредством использования коих создается и реализуется система управления качеством. В числе этих можно отметить организационные инструменты и финансово-экономические инструменты. [2,8,12]

В ходе своего исследования мы выявили несколько компаний, которые, хотя и не имеют сертификат СМК, но при этом они строят свою деятельность в соответствии с принципами TQM и стандартами ISO серии 9000.

Но мы убеждены, что наличие СМК позволяет постоянно совершенствовать деятельность, создавать условия роста конкурентоспособности предприятия.

Надлежащее использование СМК позволяет продвигаться к реализации стратегических целей компании, регулярно анализировать качество продукции (услуг); улучшать качество продукции (услуг); постоянно

держат в курсе заинтересованных лиц о качестве продукции (услуг). Все это позволяет рассматривать СМК в качестве интегратора внутрифирменного взаимодействия человеческих ресурсов со всеми материальными ресурсами предприятия.

В ходе нашего исследования мы рассматривали, в т.ч. проблемы внедрения и использования СМК в промышленных предприятиях Республики Ингушетия. Среди внутриорганизационных причин неэффективности задействия СМК можно указать на наличие формального подхода внедрения и функционирования СМК; отсутствие стимулирующих механизмов; низкий уровень исполнительской дисциплины; низкую компетентность управленческих структур в управлении качеством.

Среди внешнеэкономических причин неэффективности СМК можно отметить невысокую эффективность господдержки инновационного развития промпредприятий; низкую результативность инструментов конкурентной политики; неоднозначность и неопределенность законодательной базы в отношении продукции низкого качества; упрощенное понимание значения национальной системы стандартизации и др. [1]

Мы считаем, что необходимо на республиканском уровне и непосредственно на организационном уровне (в предприятиях) сфокусировать все усилия на решение вышеуказанных проблем. Это крайне актуально в условиях всемирного распространения шестого технологического уклада, сопряженного с инновациями и цифровизацией.

Считаем уместным здесь сказать об исследованиях Высшей школы экономики касательно воздействия цифровых технологий на эффективность деятельности компаний. В ходе их экспертного опроса более 100 предприятий было установлено, что достигнутый эффект от внедрения проектов по применению цифровых технологий, в целом, соответствовал ожиданиям хозяйствующих субъектов. Это и другие исследования, в т.ч. международные, убедительно демонстрируют, что задействие цифровых технологий для активизации развития системы менеджмента качества сопровождается улучшением качества и доступности продуктов (услуг) для потребителей. Все это, бесспорно, позитивно скажется в дальнейшем на росте прибыли и наращивании конкурентных преимуществ. [4,10,15] Примечательно, что многие зарубежные компании отмечают, что использование цифровых технологий позволило не только существенно сократить транзакционные, кадровые и иные издержки, но и нарастить инновационный потенциал.

Вместе с тем, надо помнить, что любое новое дело сопряжено с возможным возникновением рисков цифровизации предприятий и их СМК. Эти риски могут иметь организационный, кадровый и технологический характер. [16]

Эксперты также отмечают всплеск мошенничества с развитием цифровизации предприятий.

Развитие цифровизации сопровождается изменением принципов диагностирования результативности СМК, в частности, необходимости постоянного анализа текущих и конечных результатов. Такое положение подразумевает обязательность постоянного мониторинга и контроллинга всех составляющих СМК с целью наращивания ее эффективности. Заметим, в условиях цифровизации организация непрерывного анализа и диагностирования – вполне реальная и даже обыденная процедура, ибо при цифровизации экономики все необходимые показатели становятся обоснованными и общедоступными в Интернет-пространстве в виде всевозможных рейтинговых значений и т.п.

Естественно, все это возможно при наличии в предприятиях цифровой компетентности, основанной на владении системы соответствующих знаний, умений, ответственности и т.п., умения свободно использовать информационно-коммуникационные технологии.

В сегодняшних реалиях для обеспечения надлежащего развития СМК на предприятиях необходимо разрабатывать цифровой стратегический план по задействию современных технологий на краткосрочный и долгосрочный периоды, обеспечить кибербезопасность предприятия, осуществить цифровое совершенствование кадрового потенциала, как сердцевины высокоэффективного развития СМК. Очевидно, что комплекс факторов успешной цифровизации отечественных компаний надо рассматривать в качестве потенциального источника разрешения многих проблем неэффективности СМК, он также выступает драйвером устойчивости развития СМК.

На продвинутых компаниях РФ отмечается популяризация краудсорсинга – своеобразной системы взаимодействия отдельных индивидов с целью увеличения ценности для бизнеса. Краудсорсинг строится на принципах добровольного участия своих сотрудников и внешних специалистов в решении повседневных проблем организации, поиска приоритетных направлений повышения эффективности и т.п. [7,13,17] Реализация идей краудсорсинга требует формирования реальных или виртуальных площадок для взаимодействия сотрудников, внешних специалистов.

В числе лидеров по уровню использования краудсорсинга можно назвать ПАО «Сбербанк» - он активно использует творческий аутсорсинг и творческий инсорсинг, в ходе которых происходит передача части знаний, умений и навыков деловым партнерам, что, в свою очередь, также формирует длительные доверительные отношения...

Источники:

1. Версан В. Кризис в стандартизации систем менеджмента. Причины. Пути выхода //Стандарты и качество. – 2009. - №3. – С.77-84
2. Гончаров Э.Н. Некоторые соображения по поводу идентификации процессов системы менеджмента качества //Стандарты и качество. – 2007. - №9. – С.70-79
3. ГОСТ ISO 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2015
4. Куприянова И.Ю., Солнцева Е.В. Об этапах развития систем менеджмента качества //Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. Л.А. Соловьева. – 2013. - №1. – С.198-206
5. Мажигова Е.М., Мисаков В.С., Гоова Р.Х. Систематизация принципов стратегического управления предприятиями //Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2007. - Т. 5. - № 4-2. - С. 152-155.
6. Мисаков В.С. Новые формы экономической работы в строительстве. - Нальчик, 1986.
7. Мисаков В.С. Сравнение как общенаучный метод познания //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2007. - №3. – С.16
8. Мисаков В.С. Функционально-стоимостный анализ сроков строительства //Бухгалтерский учет. – 1985. - №8. – С.0
9. Мисаков В.С., Бут В.В., Аджиева А.Ю. Инновационная инфраструктура как ресурс достижения сбалансированного развития региона // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 6 (83). - С. 200-203.
10. Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий //В сборнике: Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор Г.Г. Матишов, 2011. - С. 190-193.
11. Мисаков В.С., Дзагоева И.Т., Кушбокова Р.Х. Особенности управления агропромышленным комплексом депрессивного региона //Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 247-251.
12. Мисаков В.С., Озроков А.О. Методические рекомендации развития информационных технологий в региональных производственных комплексах // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2013. - №5(55). – С.115-120
13. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития //В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. - С. 215-218.
14. Ногмова Л.А., Мисаков В.С. Формирование экономического потенциала в контексте сбалансированного регионального развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016. - №3(71). – С.143-148
15. Серенков П.С. Методы менеджмента качества. Методология организации проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества. – М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 256 с.
16. Чалдаева Л.А. Риски цифровой экономики и технологии контроля на микро- и макроуровне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.debaty.club/siets/default/dd2017>
17. Черкесов С.Х., Мисаков В.С., Бетрозов М.Х. Противодействие организованной преступности как основа региональной системы экономической безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2014. - №4(60). – С.121-127

Sources:

1. Versan V. The crisis in the standardization of management systems. Causes. Way out // Standards and quality. - 2009. - No. 3. - S.77-84
2. Goncharov E.N. Some considerations regarding the identification of processes of a quality management system // Standards and quality. - 2007. - No. 9. - S.70-79
3. GOST ISO 9000-2015. Quality Management Systems. Fundamentals and vocabulary. - M.: Standartinform, 2015
4. Kupriyanova I.Yu., Solntseva E.V. On the stages of development of quality management systems // Bulletin of the Rybinsk State Aviation Technological Academy named after L.A. Solovyov. - 2013. - No. 1. - S.198-206
5. Mazhigova E.M., Misakov V.S., Goova R.Kh. Systematization of the principles of strategic management of enterprises // Economic Bulletin of Rostov State University. - 2007. - T. 5. - No. 4-2. - S. 152-155.
6. Misakov V.S. New forms of economic work in construction. - Nalchik, 1986.
7. Misakov V.S. Comparison as a general scientific method of cognition // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2007. - No. 3. - S.16
8. Misakov V.S. Functional-cost analysis of construction time // Accounting. - 1985. - No. 8. - C.0
9. Misakov V.S., Booth V.V., Adzhieva A.Yu. Innovation infrastructure as a resource for achieving balanced development of the region // Economics and Entrepreneurship. - 2017. - No. 6 (83). - S. 200-203.
10. Misakov V.S., Herter I.K. Criteria and indicators of sustainable development of territories // Collected: Systemic crisis in the North Caucasus and the state development strategy of the macroregion. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor G.G. Matishov, 2011. -- S. 190-193.
11. Misakov V.S., Dzagoeva I.T., Kushbokova R.Kh. Management features of the agro-industrial complex of the depressed region // Terra Economicus. 2009. Vol. 7. No. 3-2. S. 247-251.
12. Misakov V.S., Ozrokov A.O. Methodological recommendations for the development of information technologies in regional production complexes // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2013. - No. 5 (55). - S.115-120
13. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National Elites and Problems of Socio-Political and Economic Stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
14. Nogmova L.A., Misakov V.S. Formation of economic potential in the context of balanced regional development // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2016. - No. 3 (71). - S.143-148

15. Serenkov P.S. Quality management methods. The methodology of designing the engineering component of the quality management system. - М.: SIC Infra-M, 2014. - 256 s.
16. Chaldaeva L.A. Risks of the digital economy and control technology at the micro and macro levels [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.debaty.club/siets/default/dd2017>
17. Cherkesov S.Kh., Misakov V.S., Betrozov M.Kh. Combating organized crime as the basis of a regional system of economic security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2014. - No. 4 (60). - S.121-127

О.В. Белицкая - доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы, к.э.н., Краснодарский государственный институт культуры (ov.belitskaya@gmail.com),

O.V. Belitskaya - associate Professor of Art business and advertising Department, Cand. Ekon.D., Krasnodar State Institute of Culture (ov.belitskaya@gmail.com).

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ПРОЦЕСС ИХ ПОСТРОЕНИЯ COMPETITIVE STRATEGIES OF SOCIAL AND CULTURAL ORGANIZATIONS AND THEIR CONSTRUCTION PROCESS

Аннотация. В условиях коммерциализации отношений в социально-культурной и досуговой сфере неизбежно конкурентное столкновение формирующих ее организаций, в связи с чем выработка конкурентной стратегии становится насущной необходимостью. Ни одна организация не может достичь превосходства над конкурентами по всем коммерческим характеристикам, вследствие чего необходимо определение приоритетов и выработка стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации. В статье рассматриваются выработанные на сегодняшний день теорией и практикой маркетинга конкурентные стратегии, которые могут быть применимы в организациях социально-культурной сферы. Статья описывает преимущества и недостатки той или иной стратегии, учитывая названную отраслевую специфику, содержит систематизацию и классификацию конкурентных стратегий, описанных в трудах как зарубежных, так и отечественных исследователей теории конкуренции.

Annotation. In the context of commercialization of relations in the social, cultural and leisure sphere, it is inevitable that the forming organizations will compete, and therefore the development of a competitive strategy becomes an urgent necessity. No organization can achieve superiority over competitors in all commercial characteristics, so it is necessary to set priorities and develop a strategy that is most consistent with market trends. The article considers the modern competitive strategies developed by marketing theory and practice, which may be applicable in social and cultural organizations. The article describes the advantages and disadvantages of a given strategy, taking into account the mentioned industry specifics, contains the systematization and classification of competitive strategies described in the writings of both foreign and domestic competition theory researchers.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная стратегия, маркетинг, социально-культурная сфера

Keywords: competition, competitiveness, competitive strategy, marketing, socio-cultural sphere

Стратегическое управление конкурентоспособностью требует координации действий всех подразделений и служб организации социально-культурной сферы при лидирующей роли отдела маркетинга. Реализация конкурентной стратегии затрагивает практически все направления ее работы, поскольку конкурентоспособность – результат формирования многоаспектных и подавляющих конкурентных преимуществ, приобретение и долгосрочное удержание которых невозможно без согласованных усилий всех функциональных подразделений. Так, помимо качества реализуемых услуг, важными направлениями в стратегии обеспечения конкурентоспособности может быть совершенствование технологий их производства, рекламы, сервиса, каналов сбыта, программ обучения и повышения квалификации персонала, управленческих технологий и т.д.

Выбор стратегического направления повышения конкурентоспособности определяется целевыми установками организации, сложившимися конкурентными отношениями на конкретном рынке, состоянием и динамикой спроса, интенсивностью технологических изменений, макроэкономическими и иными факторами, что предопределяет множественность подходов к управлению конкурентоспособностью [8].

По мнению М. Портера, чьи работы оказали заметное влияние на современную теорию конкуренции, можно выделить три базовые стратегии: ценового лидерства (или лидерство в издержках), товарное дифференцирование и фокусирование на отдельных рыночных сегментах. Каждая из этих стратегий имеет свои ограничения в применении, свою логическую область, преимущества и недостатки. Так, стратегия лидерства в издержках предполагает достаточно высокую емкость рынка и широкие масштабы производства, позволяющие добиться снижения удельных постоянных затрат, сравнительно агрессивную рекламную кампанию, недифференцированный сбыт. Однако ряд использующих ее компаний начинают испытывать трудности с поддержани-

ем требуемого уровня качества товаров, услуг и сопутствующего сервиса. Рост предъявляемых потребителем требований к услугам организаций социально-культурной сферы в условиях снижающихся качественных характеристик может привести к ослаблению рыночных позиций организации [7].

Стратегия дифференцирования предполагает формирование у товара или услуги некоторого набора реальных или виртуальных преимуществ, позволяющих повысить узнаваемость организации и лояльность потребителей. Этот подход позволяет уклониться от ценовой конкуренции с крупными игроками рынка за счет роста привлекательности предложения в глазах клиентов, создания неких коммерческих атрибутов, позволяющих выделить услугу или товар из обширного спектра конкурирующих аналогов. Недостатком стратегии являются сравнительно высокие издержки формирования и поддержания имиджа компании и ее продуктов, необходимость более точечного и регулярного исследования спроса, поведения конкурентов, что увеличивает расходы на маркетинг и, соответственно, цену готовой продукции (услуг).

Стратегия фокусирования, также именуемая нишевой или концентрированной, предполагает углубление и сегментирование предложения в соответствии с потребностями конкретной целевой аудитории. Изучение половозрастной, образовательной, социально-психологической, региональной структуры потребителей формирует лучшее понимание запросов и предпочтений отдельных их групп, что позволяет дословно реализовывать один из ключевых принципов современного маркетинга – продавать не то, что организация способна произвести, а производить то, что способно более полно и эффективно удовлетворять нужды потребителей. Вместе с этим, данная стратегия также не лишена недостатков, главный из которых – слабо выраженная производственная диверсификация, а значит, большая зависимость от конъюнктурных колебаний и рост рыночных рисков [5].

Опираясь на исследования М. Портера, Г.Л. Азоев, помимо рассмотренных выше, выделил в качестве базовых стратегий формирования конкурентных преимуществ следующие (рисунок 1):

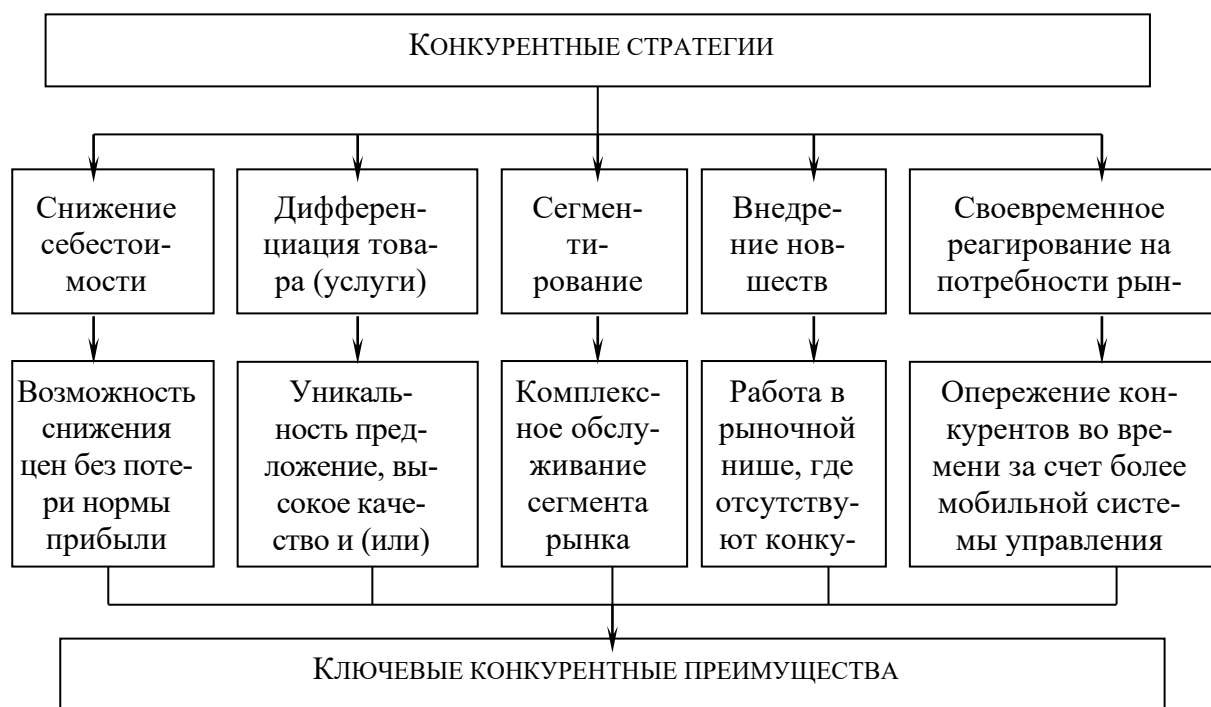


Рисунок 1 – Базовые конкурентные стратегии

Стратегия внедрения новшеств обеспечивает продавцу квазимонопольное положение на период от внедрения товара на рынок до его морального устаревания или появления конкурирующих технологий. Добавочным преимуществом выступает при этом имидж, закрепляющий за организацией звание оригинального производителя. В рамках данной стратегии часто применяется маркетинговый прием «снятия сливок», состоящий во взаимоувязке степени новизны товара и цены его реализации конечному потребителю. Первая сбытовая волна затрагивает потребителей-новаторов, готовых платить за удовольствие обладания уникальным товаром. После того, как спрос в данном потребительском сегменте насыщен, цена товара снижается до уровня, на котором растет его привлекательность для следующего, более широкого потребительского сегмента. Снижение цены продолжается до максимально возможного охвата рынка, желательно без критической потери репутации товара, однако эта понижающая кривая должна сопровождаться инвестициями в разработку нового, усовершенствованного предложения, что позволит вновь выйти на более платежеспособный спрос.

Именно в этом состоит сложность реализации данной стратегии: производителю требуется вкладывать большие средства в научные исследования и опытно-конструкторские разработки, модернизировать производственное оборудование, заниматься постоянным изучением рынка на предмет изменения потребительских предпочтений и появления угрозы новых конкурентов, быть способным предложить коммерчески реализуемый инновационный продукт, что становится все более сложной задачей в условиях сокращающегося интервала технических и технологических обновлений [3].

Своевременное реагирование на потребности рынка предполагает высокую адаптивность и маневренность бизнеса, позволяющую сократить временной лаг между изменением спроса и предложением соответствующей ему продукции или услуг. Эта стратегия представляется применимой для организаций, не обремененных интерспецифичными активами и действующих, в основном, в сфере обмена или услуг, поскольку деятельность классических производственных предприятий связана, как правило, с преобладанием в структуре имущества низколиквидных активов, не позволяющих быстро переориентировать бизнес. Сдерживающими факторами могут также выступать контрактные отношения с поставщиками, ранее утвержденные производственно-сбытовые программы, недостаточность финансовых ресурсов, а главное – неясность перспектив формирующегося спроса.

Существуют и другие подходы к классификации конкурентных стратегий, отраженные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Классификация конкурентных стратегий

Так, в зависимости от доли, занимаемой организацией на рынке, принято выделять стратегию отступления, атакующую созидательную стратегию, оборонительную или удерживающую стратегию.

Первая носит вынужденный характер и может быть связана с технологическим устареванием товара, изменением приоритетов производителя, утратой изначальных конкурентных преимуществ. В этом случае происходит планомерное сокращение рыночной доли, сворачивание операций и, в качестве крайней меры, ликвидация бизнеса в прежнем виде. Стратегическим ориентиром выступает минимизация потерь выхода, покрытие всех долговых обязательств, сохранение деловых контактов и разовое увеличение располагаемых доходов за счет продажи активов и рыночной доли.

Вторая нацелена на занятие оптимальной рыночной доли, позволяющей организации максимизировать прибыль, и предполагает агрессивные маркетинговые действия по отношению к конкурентам, как то нестандартные рекламные приемы, многоканальность воздействия на потребителя, поглощение активов конкурентов и тому подобное. Применение агрессивного маркетинга целесообразно в случаях, когда:

- организация выводит на рынок новый товар или проводит реновацию старого, предполагая достижение окупаемости инвестиций за счет расширения рыночной доли;

- рыночные позиции конкурентов существенно ослабли, что создало благоприятные условия для расширения рыночной доли;
- в результате действий конкурентов рыночная доля организации сократилась ниже производственного оптимума и не обеспечивает требуемого уровня рентабельности.

Третья стратегия характерна для стабильно работающих организаций, стремящихся сохранить свою рыночную долю, защититься от воздействия конкурентов. Перерасти в атакующую стратегию им, как правило, мешает недостаточность ресурсов, нежелание открытой конкурентной конфронтации или боязнь возможных наказующих мер со стороны государства [3].

В рамках данной стратегии поиск оптимального рыночного сегмента рекомендуется осуществлять двумя способами: концентрированным или дисперсным. В рамках первого маркетинговая служба организации проводит последовательную исследовательскую работу различных рыночных сегментов, постепенно расширяясь после уверенного закрепления позиций организации. Несмотря на медленные темпы реализации, преимуществом данного подхода является его сравнительно низкая рискованность и сравнительно низкие издержки вхождения на новые сегменты. Второй подход предполагает стартовое освоение как можно большего числа рыночных ниш и сегментов, чтобы в последствии произвести отсев низкорентабельных и малоперспективных [4].

В зависимости от состояния рыночного спроса выделяют восемь конкурентных стратегий.

Стратегия конверсионного маркетинга применяется в случаях, когда у отдельных потребительских групп сформировалось негативное отношение к данному товару, услуге или их производителю. При этом перед маркетологами ставится задача изменения отрицательной оценки на положительную, что требует креативного переосмысления товарной концепции, концептуально новых рекламных технологий, тщательного изучения и устранения причин негативных оценок потребителей. Однако ключевым вопросом реализации данной стратегии является не поиск инновационных способов продвижения и воздействия на потребительскую психологию, а определение целесообразности этих усилий в сравнении с получаемым коммерческим эффектом. Пытаясь добиться как можно более широкого охвата рынка, производитель сталкивается с проблемой снижающейся рентабельности продаж и падением общей эффективности маркетинговых мероприятий. В этой связи крайне важной представляется предварительная оценка емкости и коммерческой перспективности разрабатываемого сегмента.

В случае отсутствующего или скрытого спроса применяется разрабатывающая стратегия, ключевая задача которой – сформировать реальный и расширить потенциальный спрос. Важным ее элементом выступает тщательное изучение потребностей целевой аудитории.

Потребность в применении стимулирующей стратегии появляется тогда, когда спрос на продукт имеется, однако его величины недостаточно, чтобы обеспечить продавцу необходимую рентабельность и выйти на производственный оптимум. Среди применяемых маркетинговых инструментов на первый план при этом выдвигается стимулирование продаж и реклама. Первое призвано обеспечить кратковременное увеличение спроса, второе – его удержание на достигнутом уровне [6].

Ремаркетинг становится необходимостью для тех производителей, кто испытывает снижение спроса на свою продукцию. Первоочередной задачей маркетолога становится выявление факторов снижения интереса к товару и разработка грамотных мер по их устранению.

Однако снижение спроса может быть вызвано отраслевыми особенностями функционирования бизнеса и иметь сезонную, недельную или даже суточную периодичность. Так, спрос на услуги кинотеатра повышается в выходные и праздничные дни и снижается в будни. При этом вечерняя величина спроса будет превышать утреннюю. Спрос на услуги приморских гостиниц зависит от времени года, достигая пика в период летних отпусков и снижаясь в межсезонье. Во всех этих случаях целесообразно применение синхромаркетинга, смысл которого состоит в снижении амплитуды колебаний спроса, его выравнивания с повышающей тенденцией. Одним из самых распространенных приемов при этом выступает ценовое регулирование предложения и внедрение системы сезонных скидок.

Стратегия поддерживающего маркетинга призвана сохранить спрос на сложившемся уровне и применяется, когда продавец (производитель) считает его оптимальным. При этом может использоваться напоминающая реклама, развитие социальной ответственности компании, позиционирующей себя как спонсора тех или иных культурно и социально значимых мероприятий, работа над усилением имиджевой составляющей, развитие механизмов PR.

Требуемой решением проблемой может стать не только неполноценный, но и избыточный спрос, покрыть который не позволяют производственные возможности производителя. В этом случае прибегают к инструментам демаркетинга, основным из которых является политика высоких цен [3].

Специфические производства имеют дело с иррациональным спросом, предполагающим нанесение ущерба здоровью потребителя, снижение уровня социальной культуры и ответственности. В целях его нейтрализации может применяться противодействующая стратегия, истоки которой могут, правда, лежать не в осознании производителем личной ответственности за последствия потребления, а в необходимости следовать требованиям законодательства в части упаковки и маркировки такого рода товаров.

Последним из рассматриваемых классификационных признаков является разность товарной политики орга-

низаций. В рамках этой классификации выделим три стратегии: горизонтальную, концентрическую и конгломератную.

Первая предполагает удержание конкурентных позиций за счет несущественных модификаций традиционного, ставшего привычным для потребителя базового продукта компании. Так, привыкший к традиционной минеральной воде покупатель может заинтересоваться ее вариациями с добавлением лимонного или клубничного привкуса, а привыкший к студийному звучанию песен поклонник может приобрести концертную запись любимого исполнителя. Однако реализация этой стратегии требует наличия уже сформированного круга лояльных покупателей.

Концентрическая стратегия строится на завоевании конкурентных преимуществ за счет выпуска новых товаров или услуг, аналоги которых уже присутствуют на рынке. Так, изготовитель сыров запускает в производство новую линейку йогуртов, а художественная студия открывает новые курсы по обучению гончарному мастерству.

Наибольших капитальных затрат требует реализация третьей, конгломератной стратегии, предполагающей внедрение на рынок товаров и услуг, не имеющих непосредственных аналогов. При этом организации потребуется проведение предварительных маркетинговых исследований, нацеленных на выявление потенциального спроса, разработка новых производственных программ и технологий, возможно сопровождающихся научными исследованиями, изготовление опытных образцов, а впоследствии – проведение активной рекламной кампании, призванной познакомить потребителя с новым товаром, преодолеть его консерватизм, закрепить и расширить завоеванные сегменты. В случае успешной реализации данная конкурентная стратегия может обеспечить компании господствующее положение на рынке, однако ее внедрение требует существенных ресурсных затрат и сопряжено с повышенными предпринимательскими рисками [2].

Выбор конкурентной стратегии определяется множеством факторов: отраслевой принадлежностью производителя, его ресурсными возможностями, состоянием и уровнем стабильности спроса, конкурентным поведением прочих производителей, особенностями законодательного регулирования, стадий жизненного цикла организации (или товара, услуги), состоянием макросреды, изменением социальных приоритетов и сознания, спецификой национальных рынков и т.д. При этом организация может выбирать одновременно несколько стратегий применительно к разным рынкам сбыта или разным товарам в своем ассортиментном портфеле, но так, чтобы в сознании потребителя не размывалось представление о ключевых преимуществах конкретного производителя [1].

В современных условиях плотной насыщенности рынков хозяйствующим субъектам постоянно приходится сталкиваться со множеством вопросов, касающихся не только достижения эффективной и высоко результативной работы организации, но и способов достижения весомых преимуществ перед конкурентами. Ввиду того, что конкуренция по сути своей – это механизм исключения из рыночных отношений тех участников, которые не в состоянии преодолеть сформированные конъюнктурой условия, одним из главных и наиболее действенных факторов успеха в конкурентной борьбе является эффективная система формирования, развития и удержания конкурентных преимуществ. Однако их наращивание не представляется возможным без объективной и точной оценки конкурентного положения хозяйствующего субъекта, и организации социально-культурной сферы в данном вопросе не являются исключением.

Источники:

1. Белицкая О.В., Шамрай И.Н. Факторы реализации конкурентного потенциала предпринимательства // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 9-14.
2. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 242 с.
3. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.
4. Минько Э.В., Минько А.Э., Смирнов В.П. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов: учеб. Пособие / СПбГУАП. СПб., 2005. – 240 с.
5. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 194 с.
6. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: учебник. – 9-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2013. – 304 с.
7. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 453 с.
8. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы / Под ред. канд. экон. наук, доц. Е. Я. Морозовой. – СПб.: Изд-во «Инфо-Да», 2017 – 376 с.

Sources:

1. Belitskaya O.V., Shamray I.N. Factors of Realization of Competitive Potential of Entrepreneurship//Current Issues of Economics and Management: Theory and Practical Materials of the IV International Scientific and Practical Conference. 2018. Page 9-14.
2. Bykov V.A. Competitiveness Management: Educational Manual/V.A. Bykov, E.I. Komarov. - M.: INFRA-M, 2018. 242 p.

3. Mazilkin E.I., Panichkin T.G. Competitiveness Management: Tutorial. - Saratov: Ai Pi Air Media, 2019. - 397 p.
4. Minko E.V., Minko A.E., Smirnov V.P. Quality and Competitiveness of Products and Processes: Training Manual/SPbGUAP. SPb., 2005. - 240 p.
5. Mocronosov A.G. Competition and Competitiveness: Tutorial/A.G. Mocronosov, I.N. Mavrin. - Yekaterinburg: Ural university, 2014. - 194 p.
6. Murakhtanova N.M., Eremina E.I. Marketing: textbook. - 9th ed., stereotype. - M.: Academy, 2013. - 304 p.
7. Porter M. Competitive strategy: A technique of the analysis of the industries and Competitors / Porter M. E., - the 6th prod. - M. Alpina Publ., 2016. - 453 p.
8. Socio-cultural sphere in the XXI century: trends, problems, prospects/Under ed. dot. E. Y. Morozova. - SPb.: Book "Info-Yes," 2017 - 376 p.

П.И. Бостанова - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»,

P.I. Bostanova - PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit, North-Caucasian State Academy;

А.И. Багаева - ассистент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

A.I. Bagaeva - Assistant, Department of Management, FSBEI of HE Chechen State University.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ СКФО PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGIONS OF THE NKFD

Аннотация. В соответствии со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года планируется обеспечить технико-технологический прорыв, формирующий архитектуру новейшего экономического уклада. Такое положение требует разработки и решения комплекса проблем, в т.ч. проблемы устойчивого развития регионов на основе эффективного задействования их инновационного потенциала.

Такая постановка обусловлена рядом взаимосопреженных обстоятельств, в т.ч. тем, что регионы, являясь структурными элементами РФ, посредством реализации эффективной региональной инновационной подсистемы, закладывают основу качественного развития инновационной экономики всего государства в целом. Непрерывно меняющаяся ситуация территориального развития в условиях нарастания формирующейся экономики знаний, обширной информатизации экономического пространства, развития коммуникативных связей и т.п. требует переосмысления сложившихся теоретических и методологических основ управления инновационной деятельностью регионов.

Надо также особо отметить, что продолжающееся пополнение ВВП России, как правило, посредством экспорта углеводородных и минерально-сырьевых ресурсов, образует реальные угрозы финансовой стабильности и экономической безопасности экономики национального хозяйства. Также вызывает большую озабоченность наличие низкого уровня координации между госструктурами, наукой и бизнес-структурами, неразвитость коммерциализации прикладных исследований инновационного характера.

Все вышесказанное свидетельствует о необходимости совершенствования анализа и выявления возможностей наращивания инновационного потенциала экономики субъектов РФ.

Annotation. In accordance with the Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation until 2035, it is planned to ensure a technological breakthrough that forms the architecture of the latest economic structure. This situation requires the development and solution of a complex of problems, including problems of sustainable development of the regions based on the effective use of their innovative potential.

Such a statement is due to a number of interrelated circumstances, including the fact that the regions, being the structural elements of the Russian Federation, through the implementation of an effective regional innovation subsystem, lay the foundation for the qualitative development of the innovation economy of the entire state as a whole. The continuously changing situation of territorial development in the context of a growing emerging knowledge economy, extensive informatization of the economic space, the development of communicative relations, etc. requires a rethinking of the existing theoretical and methodological foundations of the management of innovation in the regions.

It should also be noted that the ongoing replenishment of Russia's GDP, as a rule, through the export of hydrocarbon and mineral resources, creates real threats to the financial stability and economic security of the economy of the national economy. Also of great concern is the presence of a low level of coordination between government agencies, science and business structures, and the underdevelopment of the commercialization of applied research of an innovative nature.

All of the above indicates the need to improve the analysis and identify opportunities to build innovative potential of the economy of the constituent entities of the Russian Federation.

Ключевые слова: стратегическое развитие, региональная экономика, инновационный потенциал, экономика знаний, приоритетные направления развития.

Keywords: strategic development, regional economy, innovative potential, knowledge economy, development priorities.

Созидание прорывных высокотехнологичных производств и рост человеческого капитала в сфере науки и инноваций выступают основой формирования в Российской Федерации экономики нового типа – экономики знаний.

Наметившиеся с 2010 г. восстановительные тенденции экономического роста в нашей стране были прерваны очередным мировым экономическим кризисом, осложненным известной геополитической обстановкой после введения в 2014-2016 гг. международных санкций к России.

В 2016-2017 гг. в сравнении с 2015 г. наблюдается снижение уровня ВВП на 0,2%, хотя годом ранее – в сравнении с 2014 г. – это падение было на уровне 3,7%. Примерно такое же положение и с численностью безработных – соответственно – 0,5%; 7,4%.

В конце 2017 г. и первом полугодии 2018 г. вновь образовались точки роста в области сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых и промышленного производства. Более того, в производстве электроэнергии, газа и воды прирост составил 6,9% в сравнении с 2015 г.

Исследование механизма цикличности социально-экономических процессов позволяет рассматривать вход экономики национального хозяйства в стадию экономического кризиса, как своеобразный тест на ее финансово-экономическую устойчивость, на соответствие организационного механизма управления запросам новой экономической конъюнктуры. [2,6,9]

В ходе исследования регионального промышленного комплекса в республиках СКФО мы установили факт повсеместного отсутствия системной региональной промышленной политики. Это не могло не привести к комплексу серьезных проблем, сдерживающих потенциал инновационного развития промышленности в национальных субъектах СКФО. В числе этих проблем необходимо отметить высокий уровень морального и физического износа основных фондов, низкую кредитоспособность и инвестиционную привлекательность депрессивных республик, отсутствие приведенных к международным требованиям стандартов производимой продукции, нехватка квалифицированных кадров, в т.ч. с рыночным мышлением. [11,14,17]

В республиках осознали, что без разработки соответствующих документов стратегического планирования невозможно ориентироваться на внедрение передовых производственных технологий. Ускорению этого процесса осознания также поспособствовали «дорожные карты» Агентства стратегических инициатив.

По стране федеральные целевые программы сменились на новый формат – комплексные научно-технические программы. Они выступают в виде матрицы, где создаются проекты заверщенного жизненного цикла: от научной прорывной идеи до линейки технологий или продуктов.

Однозначно, что все это сопряжено с масштабным участием государства в развитии экономики регионов. В республиках, даже если допустить, что уже состоялся ввоз на их территории в достаточном количестве и ассортименте высокоэффективных технологий, тем не менее, их нельзя будет надлежащим образом использовать в виду неготовности на местах производственной и технологической среды для их восприятия.

Для преодоления этих архисложностей требуется довольно мощный иницирующий импульс в виде инвестиций в новые типы инфраструктуры, разработку новых специальностей, в подготовку современных специалистов и др.

Действительно, для того, чтобы в республиках СКФО смогли выйти на ассоциированный качественно новый подъем роста региональной экономики, требуется опережающее появление производств нового технологического порядка.

Более того, нам представляется, что необходимо на Северном Кавказе сформировать ядро нового технологического порядка и проводить согласованную макроэкономическую политику с приоритетами долгосрочного технико-технологического и социально-экономического развития.

Эксперты отмечают, что траекторию структурных изменений региональной экономики субъектов РФ характеризует ее воспроизводственная составляющая. [1,4,10,12]

Действительно, сбалансированное развитие национальной экономики Российской Федерации необходимо ориентировать на опережающий рост доли высокотехнологических наукоемких отраслей при одновременном снижении удельного веса сырьевых и материалоемких отраслей. [3,15]

Бесспорно, что задействование всех ресурсов инновационного потенциала региона, его приращение и формирование инновационной восприимчивости, в основном, зависят от условий и обстоятельств, в коих «варится» данная региональная социо-эколого-экономическая система.

Нам представляется, что инновационный потенциал республики обусловлен ее способностью привлекать ресурсы для инновационного развития.

В ходе нашего исследования мы провели комплексный анализ инновационно-инвестиционного развития республик СКФО, при расчете инновационного показателя за основу взяли интегральный показатель. Такой подход позволил выявить комплекс острых проблем, связанных с формированием и развитием инновационного потенциала конкретной республики, необходимостью мобилизации усилий по наращиванию научной, кадровой и финансово-экономической составляющих потенциала.

При анализе тесноты взаимосвязи между различными показателями, разномасштабно воздействующими на динамику инновационного потенциала, мы использовали типовой инструментарий корреляционно-регрессионного анализа.[5,8] Проведенные расчеты коэффициентов корреляции показали наличие тесной связи с инновационным потенциалом республик СКФО (коэффициент корреляции больше 0,7) имеют два показателя – инвестиции и коэффициент обновления ОПФ.

Связь между инвестпотенциалом и численностью персонала, задействованного в исследованиях и разработках, можно оценить как среднюю. Можно также отметить наличие умеренной связи с инновационным потенциалом – объемы затрат исследования и разработки...

В целом, можно констатировать, что для формирования и наращивания роста инновационного потенциала промышленного комплекса республик СКФО необходимо, в первую очередь, задействовать четыре группы факторов:

- рост инвестиций в основной капитал;
- рост темпов обновления ОПФ;
- рост кадров для науки;
- рост затрат на НИОКР.

Задействование указанных групп факторов требует конкретизации мероприятий, направленных на формирование и развитие инновационно-инвестиционной инфраструктуры, активизацию форм господдержки инвесторов. [6,7,13]

Нам представляется необходимым в СКФО сформировать единое региональное инновационное пространство с целью мобилизации всех ресурсов на развитие технологического и интеллектуального потенциала, устойчивого роста инновационного предпринимательства.

Такой подход позволит разработать и принять к исполнению окружной план территориального размещения производительных сил, определить потребности новой экономики СКФО в инновациях в соответствии с приоритетными направлениями деятельности республик.

Мы предлагаем создать Северокавказский координационный совет по инновациям. Он будет строго ориентирован на обеспечение тесного взаимовыгодного взаимодействия государства, науки, бизнес-структур и гражданского общества во всех процессах формирования и реализации приоритетных направлений научно-технологического развития.

В республиках необходимо в оперативном порядке сократить административные барьеры касательно земельных отношений, землепользования, разрешений на поведение инженерных и иных сетей и получения соответствующей документации и т.п.

Для оценки уровня инновационно-инвестиционного развития республик целесообразно использовать, в т.ч. такие показатели, как:

- затраты на технологические инновации предприятий малого и среднего бизнеса;
- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;
- удельный вес предприятий, занимающихся технологическими инновациями, в общем количестве предприятий.

Нам представляется, что активное использование этих и других показателей позволит выявить проблемное поле формирования и устойчивого развития инновационного потенциала республик Северо-Кавказского Федерального округа.

Источники:

- 1.Алексеев С.Г. Интегральная оценка инновационного потенциала региона //Проблемы современной экономики. – 2009. - №2. – С. 302-308
- 2.Беспалов М.В. Особенности развития инновационной деятельности в регионах ЦФО //Региональная экономика: теория и практика. – 2014. - №23. – С.29-36
- 3.Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. - М.: Экономика,2010. – 255 с.
- 4.Градов А.П. Цикличность развития экономики и управление конкурентными преимуществами. – СПб: Полто-рак,2011. – 226 с.
- 5.Данилова Т.Н. Подходы к оценке инновационного потенциала региона //Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №17. – С. 19-25
- 6.Колмыкова Т.С. Стратегические возможности к продвижению инвестиционных возможностей региона в развитии промышленного комплекса //Региональная экономика: теория и практика. – 2013. - №35. – с. 2-7
- 7.Кондратьев И.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. – М.: Экономика,2002. – 461 с.
- 8.Мисаков В.С. Анализ конкурентоспособности фирмы. – М., 1998.
- 9.Мисаков В.С. Методологические проблемы функционально-стоимостного анализа в условиях перехода к рыночной экономике. - Нальчик, 1995.
10. Мисаков В.С. Функционально-стоимостный анализ в строительстве. – М., 1986.

11. Мисаков В.С., Галачиев О.Т., Шардан С.К. Государственная политика формирования перспективной структуры экономики регионального АПК // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2009. № 1 (71). С. 108-114.
 12. Мисаков В.С., Хапаева Ж.Б. Анализ качества и объема аудиторской выборки // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - 2013. - № 5 (55). - С. 121-127.
 13. Мисаков В.С., Шахмурзов З.М., Ивазов А.Х. Составляющие и специфика потенциала перерабатывающих предприятий регионального АПК // TerraEconomicus. - 2009. - Т. 7. - № 4-3. - С. 283-285.
 14. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - № 3 (65). - С. 135-140.
 15. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса // TerraEconomicus. 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 137-141.
 16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2009. - № 2 (22). - С. 167-172.
 17. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution International Business Management. - 2016. - Т. 10. - № 10. - С. 1946-1951.
- Sources:**
1. Alekseev S.G. Integral assessment of the innovative potential of the region // Problems of the modern economy. - 2009. - No. 2. - S. 302-308
 2. Bepalov M.V. Features of the development of innovation in the regions of the Central Federal District // Regional Economics: theory and practice. - 2014. - No. 23. - S. 29-36
 3. Glazyev S.Yu. Strategy for the rapid development of Russia in the context of the global crisis. - M.: Economics, 2010. - 255 p.
 4. Gradov A.P. Cyclical development of the economy and management of competitive advantages. - St. Petersburg: Poltorak, 2011. - 226 p.
 5. Danilova T.N. Approaches to assessing the innovative potential of a region // Economic analysis: theory and practice. - 2014. - No. 17. - S. 19-25
 6. Kolmykova T.S. Strategic opportunities for promoting the investment opportunities of the region in the development of the industrial complex // Regional Economics: theory and practice. - 2013. - No. 35. - from. 2-7
 7. Kondratiev I.D. Big business cycles and foresight theory. - M.: Economics, 2002. - 461 p.
 8. Misakov V.S. Analysis of the competitiveness of the company. - M., 1998.
 9. Misakov V.S. Methodological problems of the functional-cost analysis in the transition to a market economy. - Nalchik, 1995.
 10. Misakov V.S. Functional-cost analysis in construction. - M., 1986.
 11. Misakov V.S., Galachiev O.T., Shardan S.K. The state policy of the formation of a promising structure of the economy of the regional agro-industrial complex // Scientific and Technical Journal of St. Petersburg State Polytechnic University. Economic sciences. 2009. No. 1 (71). S. 108-114.
 12. Misakov V.S., Khapaeva Zh.B. Analysis of the quality and volume of the audit sample // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. 2013. - No. 5 (55). - S. 121-127.
 13. Misakov V.S., Shakhmurzov Z.M., Ivazov A.Kh. Components and specifics of the potential of processing enterprises of the regional agro-industrial complex // Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - No. 4-3. - S. 283-285.
 14. Uyanayev B.B., Misakov V.S. A new model for the development of rural territories and ensuring food security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - No. 3 (65). - С. 135-140.
 15. Chikatueva L.A., Totorkulov Sh.M., Misakov V.S. System analysis of forecast estimates of performance indicators of small businesses // Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - No. 1-3. - S. 137-141.
 16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Bulletin of the Orenburg State Agrarian University. - 2009. - No. 2 (22). - S. 167-172.
 17. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution International Business Management. - 2016. - Т. 10. - No. 10. - S. 1946-1951.

З.Р. Боташева - к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск

Z.R. Botasheva - Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk

З.У. Кябишева - студентка 4 курса, института экономики и управления ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск

Z.U. Kyabisheva - 4th year student, Institute of Economics and Management FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk

М.И. Чажгаев - к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Чеченский государственный университет, г. Грозный

M.I. Chazhaev - Ph.D., Associate Professor, Department of State and Municipal Administration Chechen State University, Grozny

МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ORGANIZATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF FINANCIAL RESOURCE MANAGEMENT

Аннотация. В статье освещены актуальные вопросы касательно источников их формирования. Обоснована важность построения модели управления финансовыми ресурсами, в качестве основного критерия которого выступает паритетность дебиторской и кредиторской задолженностей, позволяющая достичь условий оптимальности и тем самым повысить качество управления финансовой деятельностью организации.

Annotation. The article highlights current issues regarding the sources of their formation. The importance of building a model of financial resources management is substantiated, the main criterion of which is the parity of receivables and payables, which allows to achieve optimality conditions and thereby improve the quality of financial management of the organization.

Ключевые слова: модель, финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, имущество, кредитоспособность.

Keywords: model, financial resources, financial stability, property, creditworthiness.

Успешная деятельность предприятия не может быть без рационального управления финансовыми ресурсами. Не сложно выразить цели, с помощью которых необходимо разумное управление финансовыми ресурсами:

- выживание предприятия в условиях конкуренции;
- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- быть лидером в конкурентной борьбе;
- максимизирование рыночной стоимости фирмы;
- оптимальные показатели темпа роста экономического потенциала фирмы;
- увеличение объемов роста производства и реализации;
- максимизирование прибыли;
- минимизирование расходов;

Важность той или иной цели может быть выбрана предприятием самостоятельно, в зависимости от отрасли, положения на данном сегменте рынка, а также от много чего другого, но, как всем известно, наиболее удачное продвижение к выбранной нами цели в основном зависит от того, насколько совершенна управляемость финансовыми ресурсами предприятия.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что управление финансовыми ресурсами представляет собой, в общем, часть финансовой стратегии предприятия, которая заключается в обеспечении необходимого, для нас, уровня финансирования его производственного развития. [1]

Так же можно сказать, что результатом успешной деятельности предприятия является ее финансовая устойчивость. Устойчивость — это способ предприятия находиться в состоянии баланса или совершать работу в пределах, которые допустимы, со временем адаптируясь к изменениям как внутренней, так и внешней среды, а также содействовать непрерывному развитию. С точки зрения финансовой характеристики - финансовая устойчивость может отражать все реальные возможности предприятия поддерживать высокоэффективное и ритмичное функционирование бизнеса, расплачиваться по своим обязательствам, а также финансировать свою деятельность, претерпеть непредусмотренные события и оставаться платежеспособной даже не в самое благоприятное время.

Стабильность финансового положения хозяйствующего субъекта показывает его финансовую независимость, конкурентоспособность, а также инвестиционную привлекательность. Важнейшим моментом является то, чтобы состояние финансовых ресурсов организации совпадало потребностям ее развития. Таким образом, излишки и резервы могут замедлять развитие, а отсутствие, необходимых нам средств для развития, может привести к тому, что предприятие не сможет быть платежеспособным и, как результат, может быть банкротом.

Проведем анализ результатов деятельности предприятия на примере ООО «ФХ» Фирма Сатурн»

ООО «ФХ» Сатурн» успешно работает на молочном рынке юга Российской Федерации с 1992 года и основным видом деятельности компании является Производство прочей молочной продукции. Другие направления деятельности базируются на продаже молочной продукции, транспортировки продуктов, а также предприятие предоставляет имущество в аренду. Предприятие насчитывает 7 филиалов, а также имеет 2 дочерние компании.

Целью деятельности предприятия является удовлетворение общественных потребностей как юридических лиц, так и физических лиц в работах, товарах и услугах, а также получение максимальной прибыли. Стратегическая миссия предприятия содержит поддержание лидерской позиции среди других предприятий-конкурентов, что гарантируется за счет изменения рынков сбыта, обеспечения надежности и устойчивостью поставок, увеличения эффективности деятельности.

Таблица – 1 Ресурсы и результаты деятельности ООО «ФХ» Сатурн» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	453	469	469	103,5	100
Среднегодовая стоимость всех основных средств, млн. руб.	104167,5	106261,5	95847	92,0	90,2
Среднегодовая сумма оборотных активов, млн. руб.	283326	333428,5	297390,5	105	89,2
Затраты на основное производство, млн. руб.	957980	989437	957134	99,9	96,7
Выручка от продаж продукции, работ, услуг, млн. руб.	1285781	1332939	1271270	98,9	95,4
Валовая прибыль, тыс. руб.	327801	343502	314136	95,8	91,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	80652	60242	55468	68,8	92,1
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	49886	54027	55034	110,3	101,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	39909	43222	44027	110,3	101,9
Рентабельность реализованной продукции, %	3,1	3,2	3,5	112,9	109,4
Объемы основных видов продукции (кг.):					
- масло сливочное	2712,4	2817,0	2682,9	99,5	95,2
- продукт сметанный «Бабулины продукты»	17118,3	17778,6	16932	98,9	95,2
- продукт сметанный «Кубанское ведерко»	9184,9	9539,3	9085	98,9	95,2
- продукт сметанный «Милёнка»	6071,3	6305,5	6005,2	98,9	95,2

Главная особенность ООО «ФХ» Фирма Сатурн», а также одно из его преимуществ заключается в том, что предприятие одновременно является как поставщиком, так и переработчиком молочной продукции и в свою очередь компания, также располагает мощной ресурсной базой. Рыночная стоимость предприятия равна 292,7 млн. руб., предприятие занимает 30 место по Карачаево-Черкесской республике и 1 место в категории «Молочная продукция».

ООО «ФХ» Фирма Сатурн» выработана высокоэффективная система корпоративного управления, главная цель которой направлена на соблюдение прав и законных интересов как акционеров, так и инвесторов, публичность информации и в том числе поддерживание финансовой устойчивости предприятия. Основы данного корпоративного управления предприятия фиксируются Кодексом корпоративного управления ООО «ФХ» Фирма Сатурн». [2]

Устойчивое функционирование и постоянное развитие ООО «ФХ» Фирма Сатурн» в большинстве случаев связано с обеспеченностью его деятельности всеми нужными ресурсами, особенно материальными, трудовыми и финансовыми (таблица 1). Стремление изменения финансово-экономического состояния ООО «ФХ» Фирма Сатурн» наблюдаются в динамике результатов деятельности предприятия, в частности объеме продаж (продукции, работ, услуг), а также полученной прибыли.

Так в 2018 году предприятие обладает основными средствами на сумму 95 847 млн. руб., что на 92,0 % больше стоимости в 2016 году. Это изменение произошло за счет стоимости зданий и сооружения. Стоимость оборотных активов в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизилась на 89,2 и была равна в отчетном году 297390,5 млн. руб., и это было связано как со снижением дебиторской задолженности на 755,95 тыс. руб., так и денежных средств на 694,28 тыс. руб., и конечно же налога на добавленную стоимость (НДС) на 755,95 тыс.

руб. Затраты на основное производство в 2018 году были реализованы в размере 9571,34 тыс. руб., что на 96,7% меньше, чем в 2017 году поскольку снизился объем продукции.

Тенденцию к росту имеет численность работников с 453 человек в 2016 году до 469 человек в 2018 году. Так, за исследуемый период все показатели по объему продукции имеют тенденцию к уменьшению и равны 34705,1 по сравнению с 2017 годом при том, что численность рабочего персонала оставалась без изменений.

В то же время отметим то, что финансовые результаты деятельности предприятия имеют негативные изменения. Так, например, выручка снизилась на 616,69 тыс. руб., или на 98,9 % относительно 2016 года. Снижение валовой прибыли на 293,66 тыс. руб. обусловлено тем, что выручка также снизилась. Уменьшение коммерческих и управленческих расходов соответственно на 128,76 тыс. руб. и 117,16 тыс. руб. стали причиной снижения прибыли от продаж на 92,1 % в 2017 году или на 47,74 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения выросла с 540,27 тыс. руб. 2017 года до 550,34 тыс. руб. за счет значительного снижения прочих доходов на 55,3% в 2018 году по сравнению с 2017 годом. Чистая прибыль, как заключительный результат деятельности предприятия, составил в отчетном году 440,27 тыс. руб., что на 1,9 % больше, чем в 2017 году. Это изменение равным образом обусловило увеличение рентабельности реализованной продукции 3,1 % в 2016 году до 3,5% в 2018 году.

В абсолютных значениях произошло снижение стоимости оборотных активов на 1915,19 тыс. руб. Доля внеоборотных активов в 2018 год увеличилась на 65,4%. (рисунок 1). Стоимость внеоборотных активов также имеет тенденцию к увеличению на 1811,49 тыс. руб. относительно 2016 года и на 1629,58 тыс. руб. относительно на 2017 год. В структуре оборотных активов в 2018 году наибольшую долю составляют запасы (76,5%), сумма которых снизилась на 474,99 тыс. руб. относительно 2017 года и на 458,87 тыс. руб. относительно 2016 года.

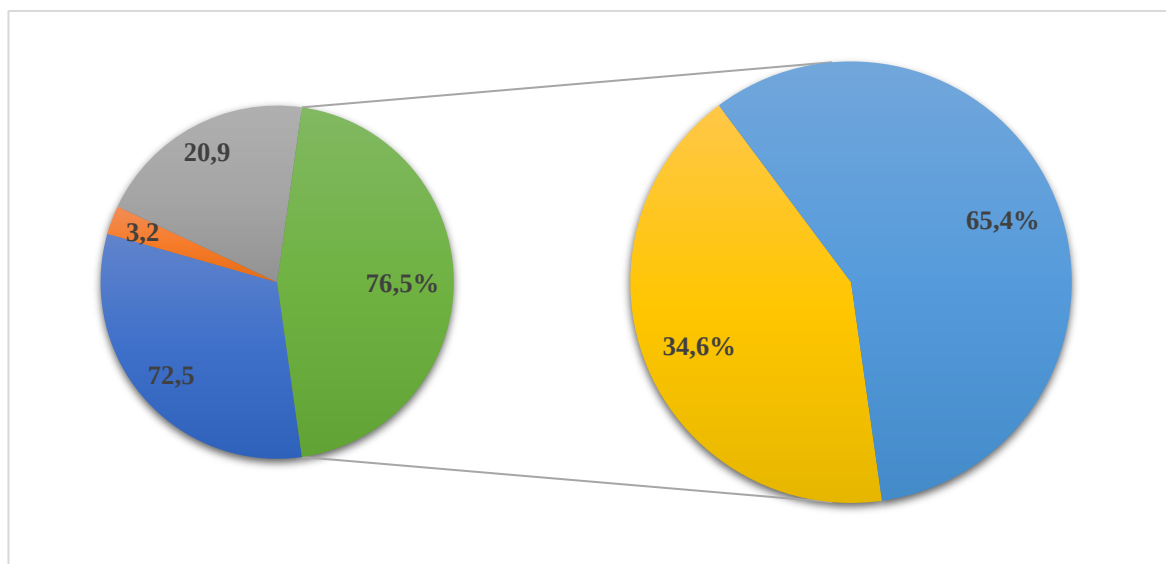


Рисунок 1 – Структура имущества ООО «ФХ Фирма Сатурн», 2018 год

- – Финансовые вложения
- – Оборотные активы
- – Запасы
- – Внеоборотные активы
- – Денежные средства
- – Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность составляет 20,9% от оборотных активов, что на 8,7% меньше, чем в 2017 году и на 2,2%, чем в 2016 году и ее стоимость резко снизилась на 755,95 тыс. руб. относительно 2017 года, а в 2016 году на 224,66 тыс. руб. Доля финансовых вложений за период увеличилась с 37,5 % до 72,5%, в абсолютном выражении произошел рост стоимости на 2008,86 тыс. руб. относительно 2017 года. Сумма денежных средств относительно 2017 года имела тенденцию к снижению на 694,25 тыс. руб. и в структуре доля денежных средств была равна 3,2%. Доля в оборотных средствах так же имеет тенденцию к уменьшению в 2018 году на 31,9% относительно 2017 года.

В структуре источников формирования капитала 129% занимает собственный капитал, стоимость которого в 2018 году составила 2927,00 тыс. руб., что на 350,71 тыс. руб. больше значения 2017 года и на 657,93 тыс. руб. больше значения 2016 года. Заемный капитал в 2018 году увеличился на 249,69 тыс. руб. относительно 2017 года.

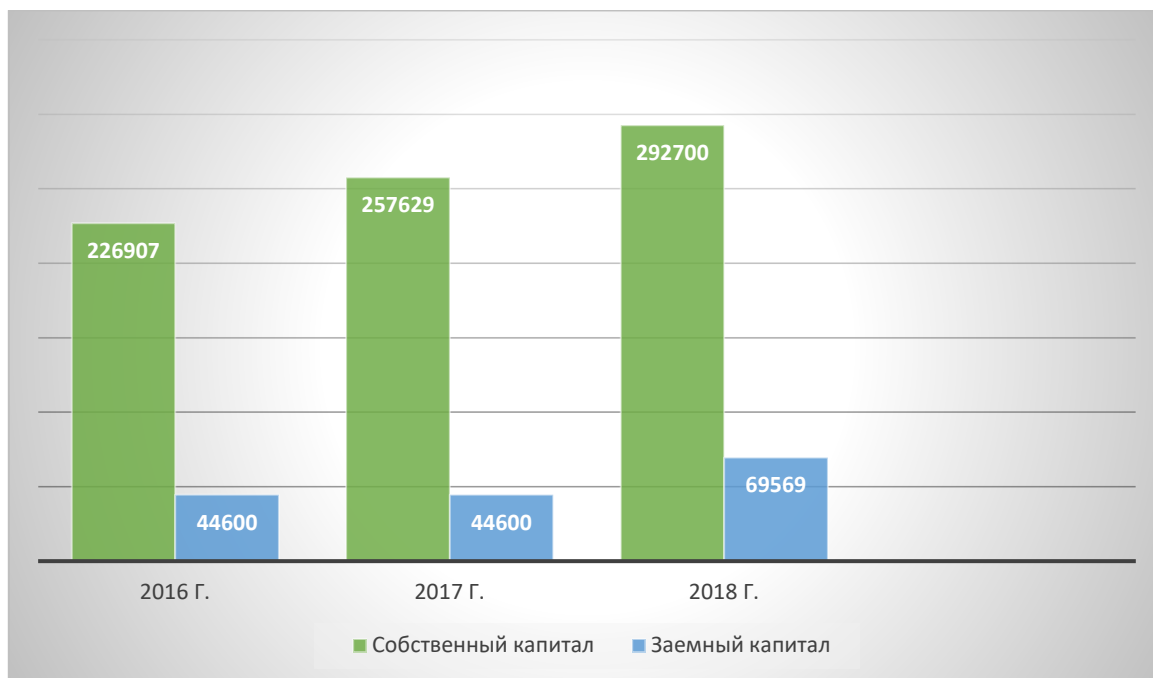


Рисунок 2 – Динамика изменения источников формирования имущества ООО «ФХ» Сатурн», млн. руб.

Наибольшую долю в структуре заемного капитала занимают долгосрочные обязательства, сумма которых увеличилась с 446,00 в 2016 году и в 2017 году до 695,69 тыс. руб. У краткосрочных обязательств наоборот наблюдается тенденция уменьшения с 5922,03 тыс. руб. в 2017 году до 5808,33 тыс. руб. в 2018 году.

Проведенный анализ ООО «ФХ» Фирма Сатурн» позволил выявить отрицательные изменения финансового состояния предприятия, в частности финансовой устойчивости и платежеспособности.

Таблица 2 – Показатели для оценки кредитоспособности ООО «ФХ» Фирма Сатурн»

Группа	Наименование показателя	Способ расчета показателя
Коэффициенты ликвидности	Абсолютной ликвидности (K1)	Отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам.
	Быстрой ликвидности (K2)	Отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам.
	Текущей ликвидности (K3)	Отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам
Показатели финансовой устойчивости	Коэффициент соотношения собственных средств и заемных средств (K4)	Отношение собственного капитала к сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств
Показатели рентабельности ликвидности	Показатель рентабельности (K5)	Отношение прибыли от продаж к выручке

Наиболее известной методикой определения степени кредитоспособности предприятия является методика Сберегательного банка России, которая носит признаки оценки краткосрочной кредитоспособности и включает в себя 2 раздела:

- количественная оценка финансового состояния предприятия-заемщика;

- качественный анализ рисков.

Таблица – 3 Критерии определения категории коэффициентов

Коэффициент	Категория		
	1	2	3
К 1	0,2 и выше	0,15-0,2	Менее 0,15
К 2	0,8 и выше	0,5-0,8	Менее 0,5
К 3	2,0 и выше	1,0-2,0	Менее 1,0
К 4	1,0 и выше	0,7-1,0	Менее 0,7
К 5	0,15 и выше	Менее 0,15	Менее 0

Для оценки финансового состояния заемщика проводится расчет на основе трех групп показателей: коэффициента ликвидности, коэффициента соотношения собственных и заемных средств и показателей рентабельности (таблица 2). Результат устанавливается исходя из суммы групп коэффициентов в соответствии с удельным весом.

Таблица 4 – Оценка класса кредитоспособности ООО «ФХ» Фирма Сатурн» 2016-2018 гг.

Наименование коэффициента	2016 год	2017 год	2018 год	Нормативные значения
Абсолютной ликвидности (К1)	0,05	0,26	0,30	0,2-0,25
Быстрой ликвидности (К2)	0,29	0,40	0,22	0,7-1
Текущей ликвидности (К3)	0,96	0,96	0,73	2-2,5
Коэффициент соотношения собственных средств и заемных средств (К4)	1,08	1,24	0,92	0,5-0,7
Показатель рентабельности (К5)	6,27	4,52	4,36	>0

В широком смысле, ликвидность – это умение объекта изучения оборачиваться в денежные средства. Если же думать об результативной деятельности (эффективности) предприятия, то под ликвидностью следует понимать способность какого-нибудь актива (или же всего предприятия, то есть комплекс всех имеющихся у предприятия активов), быть реализованным в краткий срок по цене, которая ближе к рыночной. Из определения понятия «ликвидность» можно сделать вывод, что актив будет считаться наиболее ликвидным тогда, когда его, проще и как можно скорее, реализовать, выручив его полную стоимость.

Исходя из данных таблицы 4, мы можем сделать вывод, что коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 году вырос на 0,25 по сравнению с 2016 годом. Абсолютная ликвидность предприятия находится выше нормативного значения и это говорит о том, что предприятие с каждым годом наращивает свои возможности по погашению своей задолженности в краткосрочной перспективе. Следовательно, можно сделать вывод, что предприятие в состоянии своими наиболее ликвидными активами покрыть задолженность в кратчайшие сроки. [4]

Коэффициент быстрой ликвидности в 2018 году по сравнению с 2017 годом, имел тенденцию к уменьшению на 0,18 и данная ликвидность ниже нормативного значения, что говорит о том, что на предприятии недостаточно ликвидных оборотных средств для своевременного расчета по обязательствам. Следует увеличить суммы высоколиквидных активов и снизить суммы текущих активов.

Снижение коэффициента текущей ликвидности, в 2018 году на 0,23 по сравнению с 2017 годом, и его значение ниже нормативного уровня свидетельствуют о том, что шанс вовремя расплатиться по долгам предприятия велик.

Также на предприятии наблюдается динамика по снижению доли собственных средств в общей сумме источников. Это подтверждается коэффициентом соотношения собственных и заемных средств, который снизился в 2018 году на 0,16 по сравнению с 2016 годом. Кроме того, данный показатель выше нормативного значения, что свидетельствует о снижении тенденции финансовой устойчивости и появлению первых признаков неплатежеспособности. Величина данного показателя свидетельствует о высокой концентрации заемного капитала и потенциальным возникновением риска банкротства в случае неблагоприятных изменений факторов внешней среды.

Показатель рентабельности в 2018 году имел тенденцию к увеличению на 1,91 по сравнению с 2016 годом – это говорит об эффективном производстве и о том, что прибыль предприятия увеличилась.

Таким образом на предприятии построена эффективная модель управления финансовыми ресурсами. Предприятию необходимо обратить внимание на структуру собственных средств и наращивать величину собственного капитала для того, чтобы снизить риск банкротства.

Источники:

1. Методика финансового анализа деятельности предприятий [Электронный ресурс]. / <https://works.doklad.ru/view/KdbonfWu2aE/all.html>
2. Официальный сайт: ООО «ФХ» Фирма Сатурн» [Электронный ресурс] / <http://saturn-milk.ru/kontakty/>
3. Официальный сайт: SBIS [Электронный ресурс] / <https://sbis.ru/contragents/0903000428/090301001>
4. Отчетность организации ООО «ФХ» Фирма Сатурн» [Электронный ресурс] / <https://www.list-org.com/company/15907/report>
5. Л. А. Хутова, С. К. Шардан, Н. Т. Эльгайтарова. Особенности финансового контроля и аудита/ Л. А. Хутова // Научные известия. -2017 г.-№4.-С. 29-35

Sources:

1. Methods of financial analysis of enterprises [Electronic resource]. / <https://works.doklad.ru/view/KdbonfWu2aE/all.html>
2. Official website: FH LLC Saturn Firm [Electronic resource] / <http://saturn-milk.ru/kontakty/>
3. Official website: SBIS [Electronic resource] / <https://sbis.ru/contragents/0903000428/090301001>
4. Reporting of the organization LLC FH Saturn Firm [Electronic resource] / <https://www.list-org.com/company/15907/report>
5. L. A. Khutova, S. K. Shardan, N. T. Elgaitarova. Features of financial control and audit / L. A. Khutova // Scientific News.-2017-№4.-S. 29-35

В.П. Васильев – канд. экон. наук, доцент кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, hierl@mail.ru,

V.P.Vasiliev – cand. econ.in economics, associate professor, chair of accounting theory, Kuban state agrarian university named after I.T. Trubilina;

Б.Х.Озова – магистрант, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

B.Kh. Ozova – undergraduate, Kuban state agrarian university named after I.T. Trubilina;

Ю.А. Тишина – магистрант, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

Yu.A. Tishina – undergraduate, Kuban state agrarian university named after I.T. Trubilina.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ OPTIMIZATION OF CAPITAL STRUCTURE FOR THE PURPOSES OF FINANCING ASSETS OF ENTERPRISES

Аннотация: Оптимизация структуры капитала для целей финансирования активов предприятий является важной и неотъемлемой составной частью деятельности экономических субъектов. Ее решение в процессе финансового управления предприятием связано с непрерывным процессом адаптации к изменениям экономической ситуации в стране, налогового законодательства и конкуренции. В статье рассмотрены мнения различных авторов по вопросам оптимизации структуры капитала, формирования и использования внеоборотных и оборотных активов, а так же экономических ресурсов, с помощью которых осуществляется финансово-хозяйственная деятельность. Особое внимание уделено рассмотрению структуры капитала предприятий дорожного строительства и соотношения собственных и заемных финансовых ресурсов, формируемых и используемых в процессе финансово-хозяйственной деятельности для целей финансирования активов. В статье охарактеризованы современные методы оптимизации цены и структуры капитала предприятий дорожного строительства: финансовые методы, методы рационализации структуры капитала, стандартные методы, а так же описаны их преимущества.

Annotation: Optimization of the capital structure for the financing of enterprise assets is an important and integral part of the activities of economic entities. Its solution in the process of financial management of the enterprise is associated with a continuous process of adaptation to changes in the economic situation in the country, tax legislation and competition. The article considers the opinions of various authors on issues of optimizing the capital structure, the formation and use of non-current and current assets, as well as economic resources, through which financial and economic activities are carried out. Particular attention is paid to the consideration of the capital structure of road construction enterprises and the ratio of own and borrowed financial resources formed and used in the process of financial and economic activity for the purpose of financing assets. The article describes modern methods of optimizing the price and capital structure of road construction enterprises: financial methods, methods of rationalizing the capital structure, standard methods, as well as their advantages.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, заемный капитал, оптимизация структуры капитала

Keywords: capital, equity, borrowed capital, capital structure optimization

Ни одна современная организация не может функционировать, не имея капитал, который использует на формирование внеоборотных и оборотных активов. В научной экономической литературе капитал организации обычно рассматривается как сочетание заемного и собственного финансового ресурса, координация между которыми определяется стратегическим выбором корпоративных менеджеров. Решение о структуре капитала является жизненно важным, поскольку напрямую влияет на финансовое состояние организации.

На взгляд А.С. Иртюга и О.В. Демчук, капитал предприятия представляет собой совокупность ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных), направленных на производство продукции (товаров, работ, услуг), при эффективном использовании которых достигаются цели организации и формируются устойчивые конкурентные преимущества [4, с. 46].

По мнению Е.А. Филосова и К.О. Телющенко, капитал – это имущество организации, то есть все то, чем оно владеет [8, с. 497]. Однако, такое определение весьма спорно, так как организации не владеют, например, заемным капиталом, а лишь используют его для формирования активов в случае недостаточности собственных источников, или более низкой цены использования заемного капитала. Также Е.А. Филосова и К.О. Телющенко отмечают, что капитал организации можно рассматривать как экономические ресурсы (например, денежные средства, запасы, основные средства), при помощи которых осуществляется финансово-хозяйственная деятельность [8, с. 497].

К.А. Сазонова под капиталом организации понимает общую стоимость средств нематериальной, материальной и денежной форм, которые инвестированы в формирование активов организации [7, с. 250].

По мнению В.Ю. Малышевской, капитал организации – это накопленный при помощи сбережений запас экономических благ в форме реальных капитальных товаров и денежных средств, вовлекаемых его собственниками в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения дохода, функционирование которых в экономической системе базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности [5, с. 212]. Однако, на наш взгляд, в этом определении не учтен заемный капитал, формируемый не при помощи сбережений, а благодаря долговым обязательствам.

Существует огромное количество разнообразных признаков классификации капитала организации, позволяющих раскрыть его сложность и многоаспектность. Так, капитал организации группируют по источникам формирования, объекту финансирования, формам собственности, характеру использования, формам инвестирования, временному периоду привлечения, сферам использования в экономике, особенностям применения в инвестиционном процессе, по целям и уровню риска использования, целям вложения, характеру использования в хозяйственном процессе. Их содержательный анализ позволяет разрабатывать механизмы и инструменты оптимизации состава и структуры капитала организации.

Отрасль дорожного строительства играет важную роль в развитии экономики любого региона. Финансовая устойчивость организаций этой отрасли во многом зависит от обеспеченности капиталом. Для выявления особенностей его формирования проведем анализ состава, структуры и динамики трех организаций, занимающихся дорожным строительством – ООО «Дортранссервис», АО «Кошехабльский ДРСУ» и ООО «Дорожная строительная компания». Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика капитала ООО «Дортранссервис», АО «Кошехабльский ДРСУ» и ООО «Дорожная строительная компания» за 2014-2018 гг., тыс. руб. (на конец года)

Показатель	2014г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2018 г. от 2014г.
ООО «Дортранссервис»						
Собственный капитал, в том числе:	101406	148349	196962	203737	210891	109485
– уставный,	10	10	10	10	10	0
– резервный,	2	2	2	2	2	0
– нераспределенная прибыль	101394	148338	196950	203725	210880	109486
Заемный капитал, в том числе:	220930	291370	294978	255612	228557	7627
– обязательства, срок выплаты по которым превышает 1 год:	132317	176738	89415	89415	14217	-118100

1) заемные средства;	132241	176241	89415	89415	14217	-118024
2) отложенные налоговые обязательства	76	497	0	0	0	-76
– обязательства, срок выплаты по которым не превышает 12 месяцев:	88613	114632	205563	166197	214340	125727
1) заемные средства;	1552	16183	23128	38608	64844	63292
2) кредиторская задолженность;	84824	98449	182435	127590	149496	64672
3) прочие обязательства	2237	0	0	0	0	-2237
Итого капитала	322336	439719	491940	459349	439448	117112
АО «Кошехабльский ДРСУ»						
Собственный капитал, в том числе:	24866	24899	24912	24995	24996	130
– уставный,	24807	24807	24807	24807	24807	0
– нераспределенная прибыль	59	92	105	188	189	130
Заемный капитал, в том числе:	11549	9921	8659	6220	8926	-2623
– обязательства, срок выплаты по которым превышает 1 год:	0	0	0	0	0	0
– обязательства, срок выплаты по которым не превышает 12 месяцев:	11549	9921	8659	6220	8926	-2623
1) кредиторская задолженность;	11129	9851	8307	5626	8926	-2203
2) оценочные обязательства;	420	70	352	594	0	-420
Итого капитала	36415	34820	33571	31215	33922	-2493
ООО «Дорожная строительная компания»						
Собственный капитал, в том числе:	4115770	3574860	2897590	3836440	3946160	-169610
– уставный,	10	10	10	10	10	0
– нераспределенная прибыль	4115760	3574850	2897580	3836430	3946140	-169620
Заемный капитал, в том числе:	3556352	4065710	4641920	4611010	5955240	2398888
– обязательства, срок выплаты по которым превышает 1 год:	729942	693070	885290	1133390	2034080	1304138
1) заемные средства;	0	0	0	0	719358	719358

2) отложенные налоговые обязательства	491950	579230	598091	645654	740898	248948
3) прочие обязательства	237992	113840	287199	487738	573819	335827
– обязательства, срок выплаты по которым не превышает 12 месяцев:						
1) заемные средства;	0	0	250024	0	0	0
2) кредиторская задолженность;	2614850	3082660	3278360	3287790	3686160	1071310
3) оценочные обязательства;	47080	75014	92670	72194	55364	8284
4) прочие обязательства	164475	214966	135579	117630	179639	15164
Итого капитала	7672120	7640570	7539510	8447450	9901390	2229270

По данным таблицы 1 видно, что собственный капитал ООО «Дортранссервис» на конец 2014 г. составлял 101406 тыс. руб., на конец 2015 г. – 148349 тыс. руб., а на конец 2018г. – 210891 тыс. руб., что на 109485 тыс. руб. выше, чем в 2014 г. Динамика собственного капитала у АО «Кошехабльский ДРСУ» также положительная (рисунок 1), а у ООО «Дорожная строительная компания» – отрицательная.

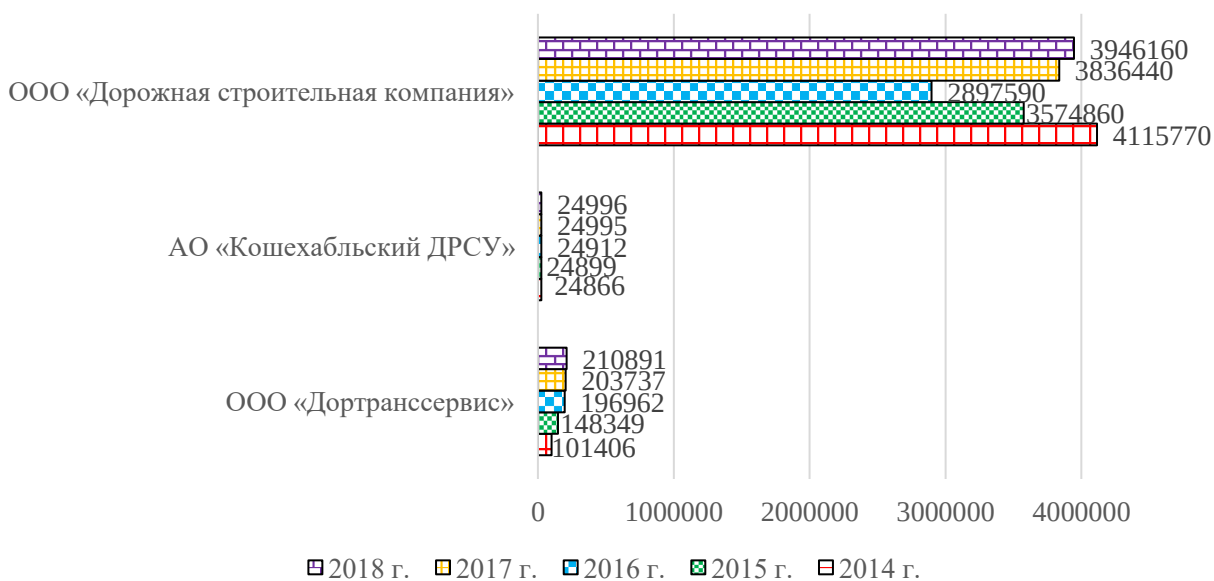


Рисунок 1 – Динамика собственного капитала субъектов хозяйствования в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Заемный капитал ООО «Дортранссервис» в 2018 г. увеличился на 7627 тыс. руб. в сравнении с данными 2014 г., АО «Кошехабльский ДРСУ» – уменьшился на 2623 тыс. руб., а ООО «Дорожная строительная компания» – увеличился на 2398888 тыс. руб. Наглядно его динамика изображена на рисунке 2.

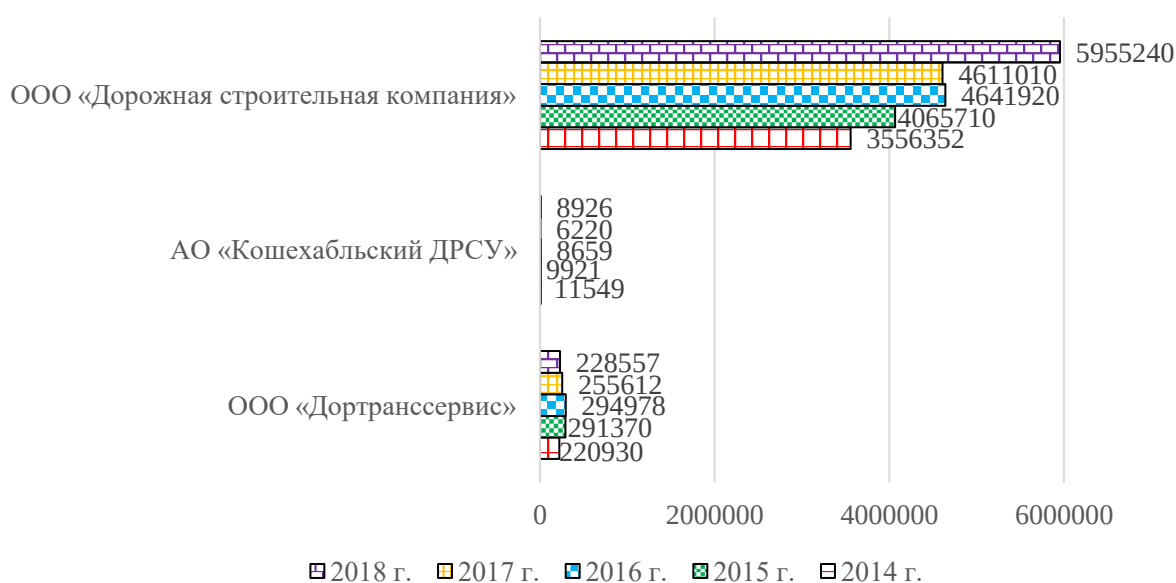


Рисунок 2 – Динамика заемного капитала субъектов хозяйствования в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Увеличение заемного капитала у субъектов хозяйствования в основном объясняется ростом краткосрочных обязательств, а именно –кредиторской задолженности.

Структура капитала ООО «Дортранссервис», АО «Кошехабльский ДРСУ» и ООО «Дорожная строительная компания» на конец 2014-2018 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура капитала ООО «Дортранссервис», АО «Кошехабльский ДРСУ» и ООО «Дорожная строительная компания» за 2014-2018 гг. (на конец года), %

Показатель	2014г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2018 г от 2014 г.,п.п.
ООО «Дортранссервис»						
Собственный капитал, в том числе:	31,46	33,74	40,04	44,35	47,99	16,53
– уставный,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– резервный,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– нераспределенная прибыль	31,46	33,73	40,04	44,35	47,99	16,53
Заемный капитал, в том числе:	68,54	66,26	59,96	55,65	52,01	-16,53
– обязательства, срок выплаты по которым превышает 1 год:	41,05	40,19	18,18	19,47	3,24	-37,81
1) заемные средства;	41,03	40,08	18,18	19,47	3,24	-37,79
2) отложенные налоговые обязательства	0,02	0,11	0,00	0,00	0,00	-0,02
– обязательства, срок выплаты по которым не превы-	27,49	26,07	41,79	36,18	48,77	21,28

плат 12 месяцев:						
1) заемные средства;	0,48	3,68	4,70	8,40	14,76	14,27
2) кредиторская задолженность;	26,32	22,39	37,08	27,78	34,02	7,70
3) прочие обязательства	0,69	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,69
Итого капитала	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
АО «Кошехабльский ДРСУ»						
Собственный капитал, в том числе:	68,29	71,51	74,21	80,07	73,69	5,40
– уставный,	68,12	71,24	73,89	79,47	73,13	5,01
– нераспределенная прибыль	0,16	0,26	0,31	0,60	0,56	0,40
Заемный капитал, в том числе:	31,71	28,49	25,79	19,93	26,31	-5,40
– обязательства, срок выплаты по которым превышает 1 год:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– обязательства, срок выплаты по которым не превышает 12 месяцев:	31,71	28,49	25,79	19,93	26,31	-5,40
1) кредиторская задолженность;	30,56	28,29	24,74	18,02	26,31	-4,25
2) оценочные обязательства;	1,15	0,20	1,05	1,90	0,00	-1,15
Итого капитала	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
ООО «Дорожная строительная компания»						
Собственный капитал, в том числе:	53,65	46,79	38,43	45,42	39,85	-13,79
– уставный,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– нераспределенная прибыль	53,65	46,79	38,43	45,42	39,85	-13,79
Заемный капитал, в том числе:	46,35	53,21	61,57	54,58	60,15	13,79
– обязательства, срок выплаты по которым превышает 1 год:	9,51	9,07	11,74	13,42	20,54	11,03
1) заемные средства;	0,00	0,00	0,00	0,00	7,27	7,27
2) отложенные налоговые обязательства	6,41	7,58	7,93	7,64	7,48	1,07
3) прочие обязательства	3,10	1,49	3,81	5,77	5,80	2,69
– обязательства, срок выплаты по которым не превышает 12 месяцев:	36,84	44,14	49,83	41,17	39,60	2,76

пает 12 месяцев:						
1) заемные средства;	0,00	0,00	3,32	0,00	0,00	0,00
2) кредиторская задолженность;	34,08	40,35	43,48	38,92	37,23	3,15
3) оценочные обязательства;	0,61	0,98	1,23	0,85	0,56	-0,05
4) прочие обязательства	2,14	2,81	1,80	1,39	1,81	-0,33
Итого капитала	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00

По данным таблицы 2 видно, что у ООО «Дортранссервис» структура капитала не является оптимальной, так как на протяжении пяти лет в ней преобладают заемные средства. Напротив, у АО «Кошехабльский ДРСУ» основным источником капитала в 2014-2018 гг. являются собственные средства, а у ООО «Дорожная строительная компания» в 2014 г. в структуре капитала преобладал собственный, а в 2015-2018 гг. – заемный капитал.

Результаты проведенного анализа показали, что для исследуемых субъектов хозяйствования и отрасли дорожного строительства в целом актуальны вопросы оптимизации структуры капитала. На практике большинство компаний придерживается упрощенной модели оптимизации структуры капитала, предполагающей построение прогноза объемов продаж на предстоящий период времени, пересчет общего объема требуемого капитала, оценку размера собственного и требуемого объема заемного капитала, а также определение наилучших вариантов заимствования. Вместе с тем, на наш взгляд, решение проблемы оптимизации структуры капитала требует комплексного подхода.

Полагаем, что сочетание стандартных, финансовых методов и методов рационализации структуры капитала, инструментальное наполнение которых отражено на рисунке 3, позволит повысить эффективность управленческих решений.

Стандартные методы	Методы рационализации структуры капитала	Финансовые методы
• Метод минимизации средневзвешенной цены капитала • Метод оптимизации структуры капитала организации по критерию минимизации уровня финансовых рисков • Метод оптимизации по соотношению операционного и финансового рычагов • Метод операционной прибыли	• Метод формирования показателя целевой структуры капитала • Метод оптимизации структуры капитала организации по критерию максимального уровня рентабельности ее собственного капитала • Метод оптимизации структуры капитала организации по критерию максимального уровня ее финансовой рентабельности	• Оптимизация с использованием методического подхода, учитывающего эффект финансового левериджа • Оптимизация с использованием методического подхода EBIT – EPS • Оптимизация с использованием методического подхода, учитывающего производственный финансовый леверидж • Метод «Дюпон»

Рисунок 3 – Современные методы оптимизации цены и структуры капитала предприятий дорожного строительства

Каждый из рассмотренных методов можно применить к компаниям отрасли дорожного строительства, но необходимо учитывать ряд особенностей. Так, например, для методического подхода EBIT-EPS необходима

компания с организационно-правовой формой в виде публичного акционерного общества. А метод оптимизации с использованием методического подхода, учитывающего эффект финансового левиреджа, возможен в применении лишь для компаний, находящихся на основной системе налогообложения. В целом считаем, что финансовая стратегия предприятий дорожного строительства, разработанная на основе применения современных методов оптимизации цены и структуры капитала, позволит обеспечить рост удельного веса «бесплатного заемного капитала», т.е. кредиторской задолженности; рост удельного веса низкого по цене заемного капитала в валюте баланса; направление полученных средств в наиболее рентабельные и быстро окупающиеся проекты.

Источники:

1. Васильев В.П. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности в организации/Васильев В.П., Светличная А.С.//В сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности. Материалы II Международной студенческой научной конференции. 2015. С. 219-224.
2. Васильева Н.К. Информационно-аналитическое обеспечение оценки прибыли предприятия / Васильева Н.К., Сидорчукова Е.В., Васильев В.П., Яшина А.В.// Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-2 (86-2). С. 454-459
3. Васильева Н.П. Методические аспекты анализа оборотных активов/Васильева Н.П., Васильев В.П.//Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России. -2015. С. 163-169.
4. Иртыга А.С., Демчук О.В. Экономическая сущность и содержание капитала предприятия на современном этапе развития экономики // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2015. – № 2 (5). – С. 45-47.
5. Малышевская В.Ю. Генезис понятия «капитал предприятия» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 3. – С. 210-212.
6. Прохорова М.П., Проданова С.М., Резниченко С.М., Васильев В.П., Киреев Д.В. Инновационная деятельность и ее влияние на экономическую эффективность предприятия на рынке. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. No. 8.Special Issue.Pp. 78-83.
7. Сазонова К.А. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия // Академическая публицистика. – 2017. – № 12. – С. 250-254.
8. Филосов Е.А., Телющенко К.О. Капитал, его применение в деятельности предприятия // Современный вектор: мировая экономика, менеджмент и маркетинг сборник трудов международного научно-практического форума. – 2016. – С. 496-500.

Sources:

1. Vasiliev V.P. Optimization of receivables and payables in the organization / Vasiliev V.P., Svetlichnaya A.S. // In the collection: Modern problems of accounting and reporting. Materials of the II International Student Scientific Conference. 2015.S. 219-224.
2. Vasilyeva N.K. Information and analytical support of enterprise profit assessment / Vasilyeva N.K., Sidorchukova E.V., Vasiliev V.P., Yashina A.V. // Economics and Entrepreneurship. 2017. No. 9-2 (86-2). S. 454-459
3. Vasilyeva N.P. Methodological aspects of the analysis of current assets / Vasilyeva N.P., Vasiliev V.P. // Problems and prospects for the development of economic control and audit in Russia. 2015. S. 163-169.
4. Irtyuga A.S., Demchuk O.V. The economic nature and content of enterprise capital at the present stage of economic development // Russian Science and Education Today: Problems and Prospects. - 2015. - No. 2 (5). - S. 45-47.
5. Malyshevskaya V.Yu. The genesis of the concept of "enterprise capital" // International Journal of Humanities and Natural Sciences. - 2018. - No. 3. - S. 210-212.
6. Prokhorova M.P., Prodanova N.A., Reznichenko S.M., Vasiliev V.P., Kireev V.S. Innovation performance and its impact on enterprise economic efficiency in the market. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. T. 6. No. 8.Special Issue.Pp. 78-83.
7. Sazonova K.A. Economic essence and classification of enterprise capital // Academic journalism. - 2017. - No. 12. - S. 250-254.
8. Filosov EA, Telyushchenko K.O. Capital, its application in the activities of the enterprise // Modern vector: world economy, management and marketing, proceedings of the international scientific and practical forum. - 2016. - S. 496-500.

Н.Э. Гаджиева - студентка 2 курса 3 группы, Экономический факультет, Дагестанский Государственный Университет. e-mail: gulbike2000@mail.ru,

N.E. Gadzhieva - student of 2 course 3 groups, Economic faculty, Dagestan State University;

С.А. Нажмудинова - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Коммерция и маркетинг" Факультет Управления, Дагестанский государственный университет. e-mail: caida_n@mail.ru,

S.A. Nazhmutdinova - candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department "Commerce and marketing" Faculty of Management, Dagestan State University;

М.А. Асхабова - студентка 2 курса, 3 группы, Экономический факультет, Дагестанский Государственный Университет. e-mail: askhabova.madi@mail.ru,

M.A. Askhabova - student of 2 course 3 groups, Economic faculty, Dagestan State University.

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ROLE OF MARKETING PLANNING AT THE STAGE OF FORMATION OF THE ENTERPRISE**

Аннотация. В связи с незащищенностью предприятия на этапе его становления, необходим поиск и принятие стратегических решений, способствующих быстрому прохождению этого этапа. Именно маркетинговое планирование является одним из таких решений. Оно обеспечит максимальный эффект с минимальными потерями, так как способствует наиболее эффективному соотношению своих ресурсов с возможностями своей деятельности на рынке.

Annotation. Due to the insecurity of the enterprise at the stage of its formation, it is necessary to search and make strategic decisions that contribute to the rapid passage of this stage. Marketing planning is one of such decisions. It will provide the maximum effect with the minimum losses as promotes the most effective ratio of the resources with possibilities of the activity in the market.

Ключевые слова: жизненный цикл организации, этап становления, процесс маркетингового планирования, план маркетинга.

Keywords: organization life cycle, stage of formation, marketing planning process, marketing plan.

На сегодняшний день представлено огромное количество моделей жизненного цикла организации, в том числе различные этапы, которые имеют свои отличительные свойства. Некоторые ученые сравнивают предприятие с живым организмом (И. Адизес, Р. Х. Миллер, П. Х. Фризен); Б.Р. Скотт различает модели организационных форм, основанных на историческом развитии; В.Р. Торберт считает, что определенные типы основаны на индивидуальном менталитете членов предприятия, Е.Г. Фламгольц – на выявлении критических проблем и т. д.

Многие авторы согласны с тем, что начальным этапом развития организации является этап становления («фаза рождения», «первая стадия», «этап простой системы», «младенчество»).

На этой стадии выдвигаются основные положения предприятия, то есть бизнес-идеи, которым оно будет следовать при выходе на рынок. Становление – это укрепление предприятием своих позиций на рынке и в деловых кругах. Необходимо поддерживать и развивать свою конкурентоспособность. Не только положительные итоги деятельности компании, но и то, сможет ли она продвигаться дальше, расширяться, будут зависеть от того, насколько современными и актуальными будут производимые товары и услуги и насколько ясной, и рассчитанной будет стратегия выхода на рынок.

Незащищенность организации на этапе её формирования приводит к мысли о том, что руководству необходимо искать и принимать стратегические бизнес-решения, которые способствуют быстрому прохождению этого этапа, закреплению предприятия на рынке и накоплению активов. Маркетинговое планирование на предприятии мы считаем одним из таких бизнес-решений.

Маркетинговое планирование представляет собой логически построенную последовательность систематически повторяющихся процедур, которая включает в себя количественное (параметрическое) определение целей маркетинговой деятельности компании на предстоящие периоды [7].

Классификация подходов к интерпретации концепции маркетингового планирования была предложена автором в своей работе [8]. В соответствии с признаками рыночной экономики, процесс маркетингового планирования означает управленческий процесс достижения и поддержания устойчивого баланса принятия целевых решений за счет ресурсов и организации рынка [4]. Согласно определению основы внутренних процессов организации маркетингового планирования – есть разработка концепций формирования плана маркетинга предприятия как основы внутрифирменного планирования; основной инструмент принятия управленческих решений высшим управленческим персоналом фирмы; изложение рекламной активности организации на определенный промежуток времени; Инструмент мотивации и поддержки бизнес-подразделений и филиалов, координирующий основные маркетинговые мероприятия [5]. Автор разделяет точку зрения Е. Соловьевой [9], Дж. Вествуда [3], которые в тесной логической связи рассматривают процесс маркетинга планирование и маркетинговый план в качестве документа. Маркетинговый план похож на карту: он показывает, куда движется компания и каким образом она достигнет успешного развития. Это и план действий, и письменный документ. Маркетинговый план определяет перспективные возможности бизнеса компании и определяет пути проникновения на определенные рынки, захвата и удержания на них позиций, а также благоприятной конкурентной борьбы. Он объединяет все элементы маркетинга в единый механизм действий, в котором подробно описывается, кто, что, когда, где и как координирует свои действия для достижения собственных целей [9]. На этапе формирования предприятия разработка маркетингового плана должна стать частью планирования, играющего достаточно важную роль в формировании стратегии на ближайшие годы, то есть являться фундаментом для определения всех бизнес-процессов организации. Маркетинговое планирование способствует раннему прохождению этапа формирования предприятия следующим образом.

Во-первых, оно гарантирует, что принятие управленческих решений не будет осложнено отсутствием важной аналитической информации. Во-вторых, нестабильность внешней среды приводит к поиску такого поведения, которое при прочих равных условиях обеспечит максимальный эффект с минимальными потерями. Вероятность принятия адекватного решения в условиях неопределенности мала; это связано с отсутствием чет-

ко определенного стратегического направления компании, а также анализ и детализация всех доступных вариантов поведения. Иными словами, маркетинговое планирование (согласно предварительной объективной оценке всех возможных вариантов поведения) позволяет быстро принять наилучшее решение в данной ситуации и реализовать его и в жизни [1].

В-третьих, наличие маркетингового плана компании способствует наиболее эффективно соотносить свои ресурсы с возможностями своей деятельности на рынке [6]. На стадии формирования у компании ограниченные финансовые ресурсы - у нее достаточно большая доля заемных средств, поэтому ее финансовый риск очень высок; персонал - довольно сложно привлечь хороших сторонних специалистов из-за отсутствия репутации, неясных перспектив, необходимости внеплановой и сверхурочной работы и других моментов. Материально-техническая база в некоторых случаях также невелика, она включает в себя только набор самого необходимого оборудования для начальной организации рабочего процесса. Именно поэтому маркетинговое планирование на этапе формирования позволяет компании оптимально использовать имеющиеся ресурсы для получения запланированного результата.

В-четвертых, без маркетингового планирования значительно сложно реализовать многие важные процессы на стадии формирования; управлять исследованиями и разработками; управлять разработкой новых продуктов; установить необходимые стандарты для поставщиков; развивать области, в которых персонал по продажам должен прилагать усилия; ставить реалистичные, достижимые цели продаж; чтобы избежать влияния конкурентов или изменений на рынке. Среди прочего, компании, в которых маркетинговое планирование не является частью стандартных маркетинговых процедур, могут не обладать возможностями развивать устойчивое конкурентное преимущество на своих рынках [2].

В-пятых, реализация маркетингового планирования способствует повышению готовности предприятия к изменениям и снижает возможные потери на этапе формирования. На этапе формирования предприятия особенно важную роль играет взаимосвязь маркетингового плана с планом продаж, производственным, логическим и финансовым планами. В конечном счете маркетинговая деятельность затрагивает все аспекты деятельности предприятия, и отсутствие взаимосвязанности между ними может привести к неадекватному использованию ресурсов. Например, хорошая стартовая рекламная кампания будет неэффективной из-за отсутствия товара на складах, продавцов, неготовой продукции и т.д. Как мы видим, основная роль маркетингового планирования на этапе формирования заключается в ускорении прохождения этого Этап предприятия, а, следовательно, и способствует его развитию. Создание маркетингового плана является ключевым стратегическим решением на данном этапе жизненного цикла промышленного предприятия.

Источники:

1. Андреева И. «И верно, да скверно!»: К вопросу об особенностях маркетингового планирования // Управление компанией. 2004. № 6.
2. Беляев А.Н. Планирование маркетинга. М., 2003.
3. Вествуд Дж. Маркетинговый план. СПб., 2000.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. 2-е изд. СПб., 2006.
5. Куршакова Н.Б. Внедрение системы маркетингового планирования в региональных банках // Маркетинг. 2001. № 1 (56). С. 42-47.
6. Нечаев К.В. Управление маркетингом в консалтинговой компании. URL: <http://kmssoft.ru/LD/C002/102/1324800560.Mt1>.
7. Овчинников С.М. Постановка системы маркетингового планирования на предприятии.
8. Сакович Е.В. Роль маркетингового планирования в развитии промышленных предприятий // Развитие современной России: вопросы экономики, менеджмента, маркетинга: сб. науч. тр. / под науч. ред. Т.Д. Бур-менко. Иркутск, 2009.
9. Соловьева Е.Н. Роль маркетингового планирования в создании нового и развитии существующего бизнеса // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2005. № 2 (56). С. 2-9.

Sources:

1. Andreeva I. "and true, but bad!": On the peculiarities of marketing planning // company Management. 2004. No. 6.
2. Belyaev A. N. marketing Planning. Moscow, 2003.
3. Westwood J. Marketing plan. SPb., 2000.
4. Kotler F. Marketing management: Express course. 2nd ed. SPb., 2006.
5. Kurshakova N. B. Introduction of marketing planning system in regional banks. 2001. No. 1 (56). Pp. 42-47.
6. Nechaev K. V. marketing Management in a consulting company. URL: <http://kmssoft.ru/LD/S002/102/1324800560.MT1>.
7. Ovchinnikov S. M. Setting the system of marketing planning in the enterprise.
8. Sakovich E. V. the Role of marketing planning in the development of industrial enterprises // Development of modern Russia: issues of Economics, management, marketing: sat.nauch. tr. / under water. ed. Irkutsk, 2009.
9. Solovieva E. N. the Role of marketing planning in the creation of new and development of existing business // Marketing and marketing research. 2005. № 2 (56). С. 2-9.

Р.С. Гайрбекова - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

R.S. Gayrbekova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, FSBEI HE "Chechen State University";

Ф.А. Таова - ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,

F.A. Taova - Assistant, Department of Management and Marketing, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekova.

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ PRIORITIES OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация. Истощение запасов традиционных ресурсов развития активизирует инновационную составляющую поступательной деятельности хозяйствующих субъектов любой формы собственности. Возможности эффективного задействования интенсификационных, модернизационных и реиндустриализационных процессов в промышленных предприятиях непосредственно сопряжено с состоянием и уровнем использования их инновационного потенциала.

Разработка научно-обоснованных высокоэффективных решений в обязательном порядке предполагает количественную идентификацию состояния инновационного потенциала хозяйствующего субъекта и формирования на основе полученных результатов необходимых условий для дальнейшего наращивания конкурентных преимуществ с учетом имеющихся ограничений и предполагаемых изменений от реформ инновационного характера.

Рассматриваемая и подобные проблемы требуют детального исследования теоретических положений в области управления инновациями, производственного и стратегического менеджмента, переосмысления традиционных подходов к определению параметров инновационного потенциала хозяйствующего субъекта, широкого использования экономико-математических разработок для создания модели оценки и выработки приоритетных направлений развития инновационного потенциала промпредприятия.

Жизнь убедительно показывает, что успешность промпредприятия зависит не только от наличия факторов производства и объемов задействованных инвестиций, но и от эффективности самой инвестиционной деятельности, которая, в конечном итоге, и формирует положительный (ожидаемый) результат. Видимо, не случайно, что в лидерах мировой экономической системы выступают, как правило, компании, которые активно и умело используют производные экономики знаний и информационные технологии. И это естественно, ибо в современных реалиях возрастающей конкуренции инновационный тип развития есть катализатор устойчивости экономического роста, гарант наращивания конкурентных преимуществ.

Все вышеизложенное побудило нас взять эту тему в качестве нашего исследования.

Annotation. The depletion of reserves of traditional development resources activates the innovative component of the progressive activity of economic entities of any form of ownership. The possibilities of effective engagement of intensification, modernization and reindustrialization processes in industrial enterprises are directly related to the state and level of use of their innovative potential.

The development of scientifically based high-performance solutions without fail involves quantitative identification of the state of the innovative potential of the business entity and the formation, on the basis of the results obtained, of the necessary conditions for further enhancing competitive advantages, taking into account existing restrictions and proposed changes from innovative reforms.

The problems under consideration and similar require a detailed study of theoretical principles in the field of innovation management, production and strategic management, a rethinking of traditional approaches to determining the parameters of the innovative potential of an economic entity, the widespread use of economic and mathematical developments to create a model for assessing and developing priority directions for the development of innovative potential of an industrial enterprise.

Life convincingly shows that the success of an industrial enterprise depends not only on the availability of factors of production and the volume of investments involved, but also on the effectiveness of the investment activity itself, which, ultimately, forms a positive (expected) result. Apparently, it is no coincidence that the leaders of the world economic system are, as a rule, companies that actively and skillfully use derivatives of the knowledge economy and information technology. And this is natural, because in today's realities of increasing competition, the innovative type of development is a catalyst for the sustainability of economic growth, a guarantee of increasing competitive advantages.

All of the above prompted us to take this topic as our study.

Ключевые слова: конкуренция, менеджмент, инновационный потенциал, инновационная деятельность, стратегические приоритеты, конкурентные преимущества.

Keywords: competition, management, innovative potential, innovative activity, strategic priorities, competitive advantages.

Анализ специальной литературы по проблемам толкования понятия «инновационный потенциал» позволяет говорить о многоаспектности данного понятия. [1,3,15] В соответствии с ГОСТ РФ 54147-2010, Национальный стандарт РФ инновация является собой конечный результат инновационной деятельности. Саму же инновационную деятельность рекомендуется рассматривать в виде процесса, направленного на разработку и реализацию новшеств, в ходе которых они становятся инновациями.

На наш взгляд, данный подход из Национального стандарта необходимо уточнить, ибо здесь дефиницию определяют через дефидент, а дефидент, в свою очередь, определяют через дефиницию и тем самым нарушается одно из правил формирования дефиниций – в определении не должно содержаться круга. [12] Мы считаем необходимым, помимо экономических интерпретаций феномена инновационного явления, рассмотреть также и подходы неэкономических наук, в т.ч. философии, социологии и др. [6,11]

Анализ различных толкований понятия «инновация» позволяет выделить ряд особенностей, раскрывающих это исследуемое понятие:

- в качестве единственного инициатора всех инноваций всегда выступает человек;
- инновацией может называться исключительно новое решение;
- инновационное решение всегда должно быть направлено на уменьшение трудозатрат человека;
- инновационное решение должно приносить явную выгоду ее создателю.

Что касается многозначных трактовок понятия «инновационный потенциал», то под ним с позиции процессно-результативного подхода в обобщенном виде можно рассматривать ресурсы, запасы и иные возможности, кои можно задействовать для решения заданных задач.

Повторимся еще раз, что это понятие многоаспектное и состоит из множества составляющих, входящих в ее структуру, в т.ч. финансовой, производственной, управленческой, материально-технической, организационно-управленческой, маркетинговой, технологической и т.п.

Так, в работе [15] авторы для определения структуры инновационного потенциала предприятия рекомендуют рассматривать взаимосвязанные блоки: 1 блок ресурсов, 2 блок обеспечения, 3 блок результатов. При этом для каждого блока приведена своя собственная система оценочных показателей, позволяющих оценить производственно-технологический потенциал (количественная оценка), инновационную культуру (качественная оценка), а также совокупность качественных и количественных показателей (оценка потребительского потенциала).

Несмотря на простоту рассматриваемой системы оценочных показателей, надо отметить, что она позволяет охватить практически все стороны производственно-финансовой деятельности предприятия.

Для анализа эффективности конечных результатов задействования инновационного потенциала предприятия существует немало методологических подходов, в т.ч. таких, как результативный подход, ресурсный подход и др. [2,5,17]

Нам представляется, что для проведения комплексной оценки осуществления инновационно-инвестиционных процессов на промпредприятии необходимо рассчитывать результативность задействования как инновационного потенциала, так и инновационной потенциальности.

Инновационный продукт, помимо тех же характерных признаков потребительской стоимости, присущих соответствующей группе продуктов, также имеет определенный уровень новизны, что в конечном итоге, позволяет его обязательно рассчитывать на определенную дополнительную прибыль. Формирование инновационного потенциала промпредприятия происходит посредством целенаправленного развития составляющих его внутренней среды.

В ходе осуществления инновационной деятельности на промпредприятии все его ресурсы, материально-технический запас, трудовой и бытовой потенциалы начинают изменяться под воздействием инновационных возможностей, идет эндогенная деформация в структуре хозяйствующего субъекта. В частности, внедряется новая техника; идет модернизация оборудования; внедряются ресурсосберегающие технологии; повышается качество выпускаемой продукции; идет экологизация промышленного производства.

Вместе с тем, в ходе нашего исследования мы убедились, что большинство инструментов оценки не позволяет количественно установить уровень инновационного потенциала промпредприятия. В этих случаях на первый план выходят экспертные оценки, балльные оценки и т.п., что, на наш взгляд, довольно субъективно. И при том, что для оценочных показателей характеристики инновационного потенциала присуща неоднородность, разноразмерность и временное несоответствие задействованной информационной базы. [4,7,14]

Однозначно, что многоплановость проводимых научно-исследовательских работ способствует формированию множества разнообразных подходов к диагностированию инновационного потенциала хозяйствующего субъекта. И выбор наиболее предпочтительного инструментария из множества методов оценки, как правило, зависит непосредственно от субъекта исследования: от поставленных им цели и задач и выбранных критериев отбора.

В числе основных задач диагностирования инновационного потенциала промпредприятия можно отметить необходимость повышения эффективности стратегического управления хозяйствующим субъектом посредством предоставления субъектам управления релевантной и полной информационной базы об уровне инновационного потенциала исследуемого предприятия; своевременность выявления негативных тенденций в развитии промпредприятия; выявление целевых точек для корректировки инновационно-инвестиционной деятельности предприятия при заданном уровне ресурсного обеспечения.[8,13,18]

Мы считаем, что на промпредприятиях республик Северного Кавказа инновационную деятельность целесообразно начать с организационных инноваций. Это означает, что, в первую очередь, в региональных промышленных комплексах необходимо снизить административные и транзакционные издержки посредством оптимизации бизнес-процессов, увеличить производительность труда, в т.ч. за счет возрастания удовлетворенности работников промпредприятий условиями труда; обеспечить доступ к отсутствующим на рынке активам, снизить стоимость цепочки поставок и др.[9,10,16]

И только лишь после этого приступить ко второму этапу инновационного развития промпредприятия – внедрение технологических инноваций в производство.

Надо отметить, что в соответствии с данными ФСГС РФ в 2016 г. в сравнении с 2012 г. доля промпредприятий, реализующих технологические инновации по видам деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» по РФ уменьшилось на 16,3% и составила 4,1% от общего количества обследованных промпредприятий. За этот же период времени по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» удельный вес всех промпредприятий по РФ уменьшился на 21,4%...

Примерно такая же картина наблюдается в промышленном комплексе Северо-Кавказских республик... Более того, в ходе нашего опроса руководителей разного уровня регионального промышленного комплекса указанных субъектов РФ мы установили, что в республиках не были своевременно проведены мероприятия по организации специальной информации касательно развития инновационных процессов; не было надлежащего систематического освещения инновационной деятельности в регионах и другое. И это при том, что в каждой республике имеется своя госпрограмма по активизации инновационной деятельности.

Приходится констатировать, что в ряде республик мы не смогли выявить существенного влияния на динамику роста инновационной активности произведенных (растущих) затрат на технологические инновации. Нам представляется, что это сопряжено, в т.ч., и с ненадлежащим задействованием инновационного потенциала промпредприятиями, или, что того хуже, с отсутствием реального инвестпотенциала...

В числе основных внешних факторов, препятствующих задействованию технологических инноваций, руководители и специалисты промпредприятий республик Северного Кавказа назвали в 2018-2019 гг. острую нехватку собственных денежных средств при высокой стоимости инноваций; неопределенность ожидаемых выгод, что, на наш взгляд, отражает неуверенность менеджеров и собственников в достижении эффективных конечных результатов от инноваций. Мы бы также с нашей стороны добавили крайне недостаточную поддержку со стороны государства; несовершенство законодательных и нормативно-правовых документов касательно стимулирования инновационной деятельности; отсутствие в республиках инновационной инфраструктуры.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что для нейтрализации указанных барьеров, которые, бесспорно, препятствуют наращиванию инновационного потенциала предприятий регионального промышленного комплекса, необходимо в оперативном порядке в северо-кавказских республиках модифицировать и реализовать комплекс мер, включающих в себя как реформирование госрегулирования и господдержки инновационной деятельности, так и корректировку существующих бизнес-процессов промышленных предприятий.

Источники:

1. Артерчук В.Д. Управление инновационным потенциалом предприятия //Управление экономическими системами. – 2012. - №10. – С. 12-18
2. Безирова З.Х., Мисаков В.С. Анализ социо-эколого-экономического развития дотационного региона //Экономические науки. - 2011. - № 85. - С. 131-135.
3. Белоусов Д.А. Экспресс-методика оценки уровня развития инновационно-производственного потенциала производственной деятельности //Экономические науки. – 2009. - №7(56). – С. 246-252
4. Гетманцев А.А. Теория нечетких множеств как математический аппарат для оценки инновационного потенциала предприятия //Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №5. – С. 18-26
5. Карапейчик И.Н. Проблема оценки инновационного потенциала предприятия и опыт ее решения на примере ОАО «Азовмаш» //Сборник научных трудов. Вестник НТУ «ХПИ». – 2010. - №58. – С. 146-154
6. Круглов А.В. Субъектно-ориентированный механизм обеспечения оценки инновационного потенциала промышленных предприятий: дисс. канд. Экономических наук. – М., 2011. – 24 с.
7. Мисаков В.С. Развитие финансового анализа на стадии инвестирования //Вопросы статистики. - 2002. - № 2. - С. 47.
8. Мисаков В.С., Дикинов А.Х., Куянцев И.А., Казанчева Х.К., Касаева Т.В., Сабанчиев А.Х., Мисаков А.В., Дикинова А.А. Некоторые подходы к обеспечению сбалансированного развития субъектов СКФО /Под научной редакцией Мисакова В.С.- Нальчик, 2016.

9. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития //В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. - С. 215-218.
10. Мисаков В.С., Шахмурзов З.М., Ивазов А.Х. Составляющие и специфика потенциала перерабатывающих предприятий регионального АПК //TerraEconomicus. - 2009. - Т. 7. - № 4-3. - С. 283-285.
11. Новая философская энциклопедия: 2-е изд. /Институт философии РАН. – М.: Мысль, 2010
12. Психолого-педагогический словарь. – Минск: Современное слово, 2006. – 928 с.
13. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - № 3 (65). - 135-140.
14. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса //TerraEconomicus. 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 137-141.
15. Шальмиева Д.Б. Современный подход к оценке инновационного потенциала предприятия //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. - №7. – С. 87-91
16. Шихабыхов Т.А., Акежев А., Канихов А.С., Мисаков В.С. Формирование стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия //Экономические науки. 2012. № 86. С. 157-161.
17. Яшин С.Н. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия //Бизнес. Образование. Право. Вестник Белгород. Института бизнеса. – 2015. - №1. – С. 14-19
18. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research //Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2009. - № 2 (22). - С. 167-172.

Sources:

1. Arterchuk V.D. Management of innovative potential of an enterprise // Management of economic systems. - 2012. - No. 10. - S. 12-18
2. Bezirova Z.Kh., Misakov V.S. Analysis of the socio-ecological and economic development of the subsidized region // Economic Sciences. - 2011. - No. 85. - S. 131-135.
3. Belousov D.A. Express methodology for assessing the level of development of innovative production potential of industrial activity // Economic Sciences. - 2009. - No. 7 (56). - S. 246-252
4. Getmantsev A.A. The theory of fuzzy sets as a mathematical apparatus for assessing the innovative potential of an enterprise // Modern problems of science and education. - 2013. - No. 5. - S. 18-26
5. Karapeichik I.N. The problem of assessing the innovative potential of an enterprise and the experience of its solution using the example of Azovmash OJSC // Collection of scientific papers. Bulletin of NTU "KhPI". - 2010. - No. 58. - S. 146-154
6. Kruglov A.V. A subject-oriented mechanism for ensuring the assessment of the innovative potential of industrial enterprises: Diss. Cand. Economic sciences. - M., 2011. - 24 p.
7. Misakov V.S. The development of financial analysis at the investment stage // Statistics. - 2002. - No. 2. - S. 47.
8. Misakov V.S., Dikinov A.Kh., Kuyantsev I.A., Kazancheva H.K., Kasaeva T.V., Sabanchiev A.Kh., Misakov A.V., Dikinova A.A. Some approaches to ensuring the balanced development of subjects of the North-Caucasian Federal District / Under the scientific editorship of Misakov V.S.- Nalchik, 2016.
9. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
10. Misakov V.S., Shakhmurzov Z.M., Ivazov A.Kh. Components and specifics of the potential of processing enterprises of the regional agro-industrial complex // Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - No. 4-3. - S. 283-285.
11. New Philosophical Encyclopedia: 2nd ed. / Institute of Philosophy RAS. - M.: Thought, 2010
12. Psychological and pedagogical dictionary. - Minsk: Modern Word, 2006. - 928 s.
13. Uyanaev B.B., Misakov V.S. A new model for the development of rural territories and ensuring food security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - No. 3 (65). - 135-140.
14. Chikatueva L.A., Totorkulov Sh.M., Misakov V.S. System analysis of forecast estimates of performance indicators of small businesses // Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - No. 1-3. - S. 137-141.
15. Shalmieva D.B. A modern approach to assessing the innovative potential of an enterprise // Actual problems of the humanities and natural sciences. - 2015. - No. 7. - S. 87-91
16. Shihabakhov T.A., Akezhev A., Kanikhov A.S., Misakov V.S. Formation of a strategy as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise // Economic Sciences. 2012. No. 86. S. 157-161.
17. Yashin S.N. A modern approach to determining the structure of innovative potential of an enterprise // Business. Education. Right. Bulletin of Belgorod. Institute of Business. - 2015. - No. 1. - S. 14-19
18. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Bulletin of the Orenburg State Agrarian University. - 2009. - No. 2 (22). - S. 167-172.

Е.А. Горлова - доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.э.н., ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический университет», elenagorlova1004@gmail.com,

E.A. Gorlova - Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, PhD in Economics FGBOU VO "Kuban State Technological University";

Н.П. Бычкова - доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ю.н., ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический университет», nbichkova97@gmail.com,

N.P. Bychkova - Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, PhD in Law FGBOU VO "Kuban State Technological University".

АКТУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА БАЗЕ МФЦ

CURRENT INDICATORS OF THE ASSESSMENT OF THE QUALITY OF PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES PROVIDED AT THE BAD MFC

Аннотация. Рассмотрены особенности организации предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункционального центра (МФЦ). Для проведения оценки качества государственных и муниципальных услуг на базе многофункционального центра предлагается рассмотрение следующих аспектов: доступность информации о многофункциональном центре, график работы, организация очередности, длительность обслуживания, работа call-центра, предварительная запись. Проведен анализ уровня удовлетворенности заявителей качеством процесса получения государственных и муниципальных услуг на примере многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Новороссийске Краснодарского края. Для проведения оценки уровня удовлетворенности качеством получаемых услуг на базе МФЦ предложено проведение социологического опроса респондентов. Расчет оценки уровня удовлетворенности осуществляется по критериям и индикаторам (показателям) в соответствии с алгоритмом их расчета. Представлены результаты проведенного опроса общественного мнения относительно уровня организации и качества предоставления государственных и муниципальных услуг в МБУ «МФЦ» г. Новороссийск Краснодарского края.

Annotation. The features of the organization of the provision of state and municipal services on the basis of a multifunctional center (MFC) are considered. To assess the quality of state and municipal services on the basis of a multifunctional center, the following aspects are proposed: availability of information about the multifunctional center, work schedule, ordering, service duration, call center operation, preliminary recording. The analysis of the applicants' satisfaction with the quality of the process of obtaining state and municipal services was carried out on the example of a multifunctional center providing state and municipal services in the city of Novorossiysk, Krasnodar Territory. To assess the level of satisfaction with the quality of services received on the basis of the MFC, a sociological survey of respondents was proposed. The calculation of the satisfaction level is carried out according to the criteria and indicators (indicators) in accordance with the algorithm for their calculation. The results of a public opinion poll on the level of organization and quality of state and municipal services in the MBU "MFC" Novorossiysk, Krasnodar Territory are presented.

Ключевые слова: государственная услуга, муниципальная услуга, многофункциональный центр, показатели оценки качества, удовлетворенность качеством получения услуги.

Keywords: public service, municipal service, multifunctional center, quality assessment indicators, satisfaction with the quality of service received.

Одним из ключевых факторов успешного социально-экономического развития страны в современных условиях является качество государственного управления.

Повышение качества и доступности государственных услуг, ограничение вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов хозяйствования, в том числе прекращение чрезмерного государственного регулирования, повышение эффективности исполнительных органов, - это те цели, которые определяют эффективность государственного аппарата и самой вертикали власти. [2, с. 68-70]

Достижение высокой эффективности государственного управления, успеха административной реформы и эффективного перехода к государству обслуживания является одним из ключевых направлений демократического развития российского общества и повышения качества экономического роста. За последние десятилетия в разных странах мира накоплен значительный опыт предоставления государственных и муниципальных услуг, систематизированы требования к организации предоставления услуг, качество услуг и количество услуг были оптимизированы, и многие проблемы взаимодействия государственных органов при предоставлении государственных услуг были решены. [4, с. 249-252]

Российская Федерация является социальной страной, и ее политика должна быть направлена на создание условий, направленных на обеспечение достойной жизни и свободного развития человека. Это означает, что предоставление государственных и муниципальных услуг является основным компонентом государствен-

ного и муниципального управления, важнейшим компонентом успешного восприятия обществом всех социально-экономических процессов. Кроме того, именно качество предоставляемых государственных услуг является основным показателем эффективности власти. [6, с. 51-54]

Для достижения показателей в области государственных услуг, которые были установлены Президентом России в майских указах 2012 года, Правительством Российской Федерации был разработан и реализуется единый комплекс мер по оптимизации механизма предоставления государственных услуг органами исполнительной власти в связи с введением нового принципа предоставления государственных услуг - принципа «одного окна». Для реализации этого принципа, который является одним из способов повышения качества и доступности государственных услуг, в настоящее время принимаются меры во всех российских регионах для создания соответствующей информационной и коммуникационной инфраструктуры для заявителей на получение государственных услуг, в том числе в электронной форме [5, с. 49-57].

В современных российских условиях вы можете получить государственную или муниципальную услугу либо в электронной форме, либо в результате личного визита заявителя в многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ).

Национальной информационной системой, обеспечивающей предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах является Портал государственных и муниципальных услуг.[10]

Российская организация независимо от организационно-правовой формы, уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна» называется многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг. Отметим, что популярность МФЦ среди заявителей обусловлена рядом факторов, таких как: с минимальными временными затратами предоставляются государственные и муниципальные услуги; вся деятельность МФЦ организована в наиболее удобном для заявителей режиме; МФЦ находятся в шаговой доступности от остановок общественного транспорта; в МФЦ созданы специально оборудованные места приема и выдачи документов, также имеются зоны ожидания и информирования; помещения МФЦ, как правило, оснащены системой кондиционирования, электронной очередью и электронными информационными табло и пр. [3, с. 74-75]

В регионах России в целях обеспечения перманентного повышения качества и доступности социально значимых государственных и муниципальных услуг заявителям ежегодно проводится исследование степени удовлетворенности граждан качеством деятельности органа государственного и муниципального управления в части предоставления государственных (муниципальных услуг), а также мониторинг качества и доступности таких услуг.[1, с. 142-144]

Проведение мониторинга качества оказания государственных или муниципальных услуг, начиная с 2013 г., считается необходимым для всех органов государственной власти. [7, с. 247-250]

Проанализируем особенности организации предоставления государственных и муниципальных услуг, а также уровень удовлетворенности заявителей качеством этого процесса на примере многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Новороссийске Краснодарского края.

Вся деятельность МФЦ направлена на упрощение административных процедур при предоставлении государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам, а также сокращения сроков предоставления услуг. Данные обстоятельства должны обуславливать повышение удовлетворенности населения качеством предоставления услуг.

Ежегодно с 2010 года по поручению главы администрации муниципального образования г. Новороссийск на регулярной основе проводится оценка эффективности государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ. Одним из направлений мониторинга качества предоставляемых услуг является изучение общественного мнения клиентов МБУ «МФЦ», включающим в себя следующие показатели:

- общий уровень удовлетворенности населения качеством государственных и муниципальных услуг, оказываемых гражданам на территории городского округа (оценка текущей деятельности МБУ «МФЦ»);
- динамика качества получаемых гражданами государственных (муниципальных) услуг.

Мониторинг осуществляется специалистами МАУ «Городской информационный центр». Основным методом исследования является анкетное формализованное интервью с использованием стандартизированного опросного листа (анкеты) получателей государственных и муниципальных услуг в МБУ «МФЦ». [11]

Проведение опроса общественного мнения относительно уровня организации и качества предоставления государственных и муниципальных услуг в МБУ «МФЦ» предполагает рассмотрение следующих аспектов: доступность информации о многофункциональном центре, график работы, организация очередности, длительность обслуживания, работа call-центра, предварительная запись.

В рамках опроса, проведенного специалистами МАУ «Городской информационный центр» в октябре 2018 г. была выявлена степень удовлетворенности заявителей полученной информацией о порядке предоставления услуг в МБУ «МФЦ». [8]

Удовлетворяет ли Вас информация о порядке предоставления услуг, в %

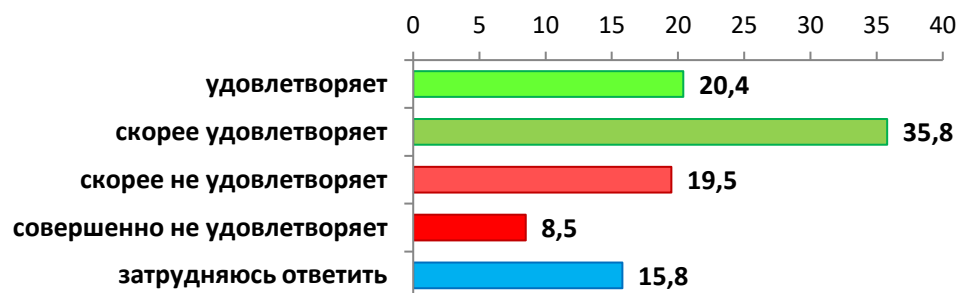


Рисунок 1 – Степень удовлетворенности заявителей полученной информацией о порядке предоставления услуг в МБУ «МФЦ»

Большинство респондентов (56,2%) удовлетворены полученной информацией о порядке предоставления услуг. Респонденты отметили, что по сравнению с предыдущими периодами МФЦ улучшил качество своей работы. Так, например, теперь у каждого «окна» можно ознакомиться с информацией о том, какие именно услуги здесь предоставляются, прочитать перечень необходимых документов и ФИО оператора.

Потребителям услуг было предложено оценить график работы МБУ «МФЦ». Получены следующие результаты (рис.2).

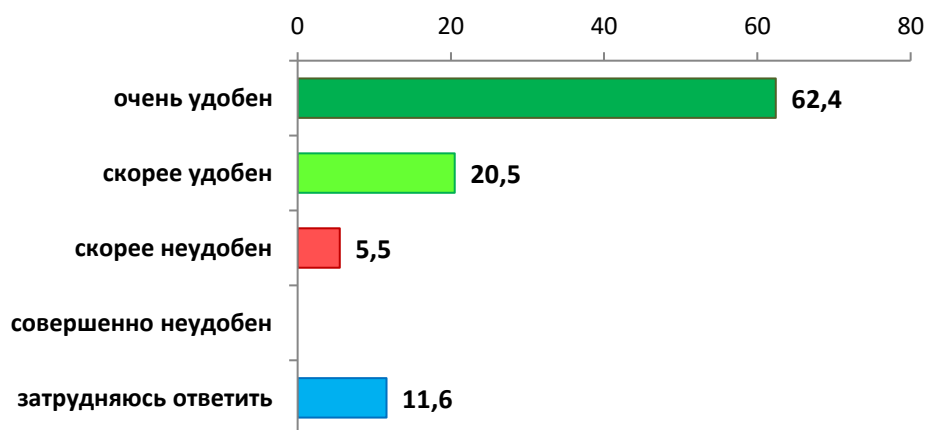


Рисунок 2 – Оценка потребителями государственных услуг графика работы МБУ «МФЦ» в г. Новороссийске, %

Большинство респондентов (56,2%) удовлетворены полученной информацией о порядке предоставления услуг. Респонденты отметили, что по сравнению с предыдущими периодами МФЦ улучшил качество своей работы. Так, например, теперь у каждого «окна» можно ознакомиться с информацией о том, какие именно услуги здесь предоставляются, прочитать перечень необходимых документов и ФИО оператора.

Потребителям услуг было предложено оценить график работы МБУ «МФЦ». Получены следующие результаты (рис.2).

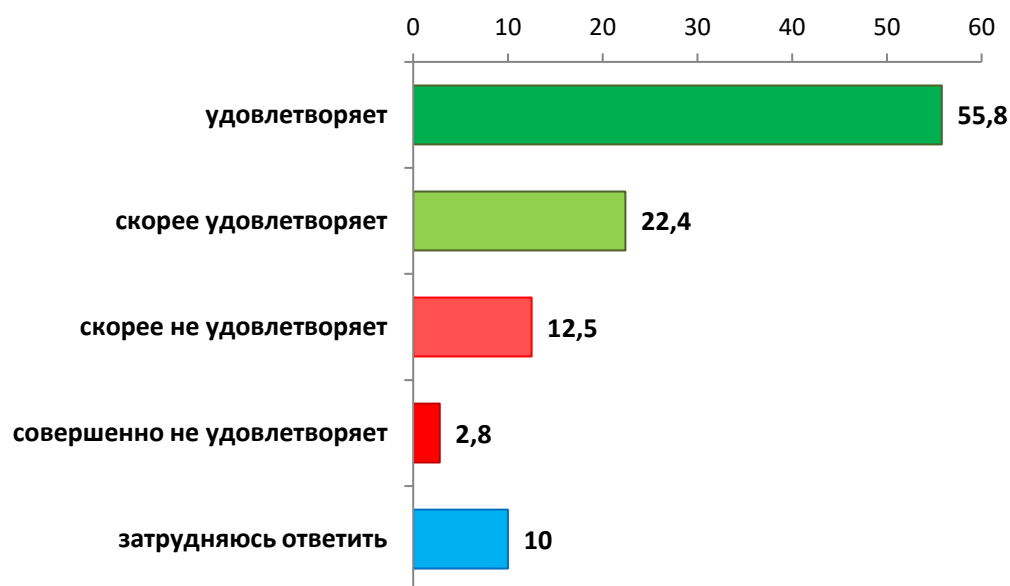


Рисунок 3 – Мнение потребителей государственных услуг в МБУ «МФЦ» по поводу организации управления очередью, %

Гражданам так же было предложено оценить время ожидания в очереди.

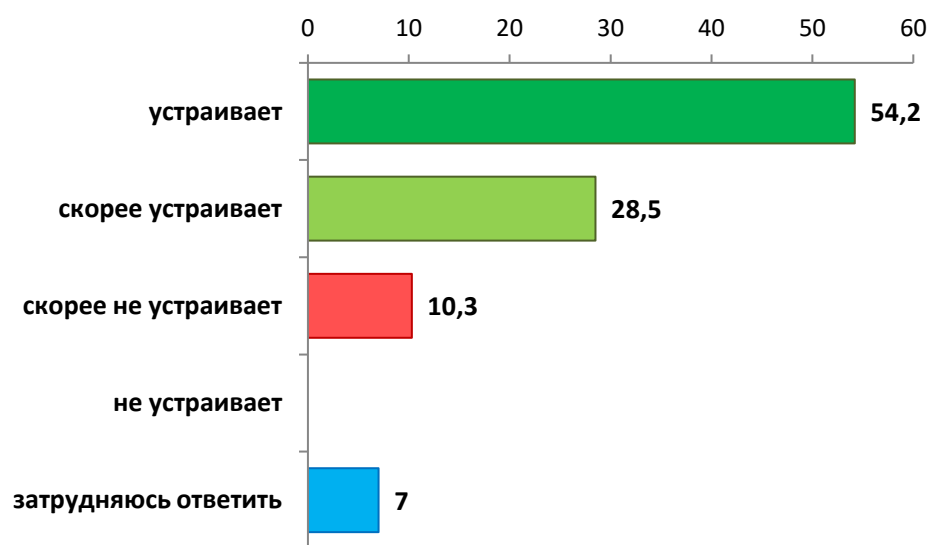


Рисунок 4 – Оценка потребителями государственных услуг времени ожидания в очереди, %

Временной параметр ожидания также вполне устраивает большинство потребителей услуг (82,7% респондентов).

Контрольными вопросами, которые дополнительно определили средний период ожидания посетителями приема специалиста МБУ «МФЦ» были:

1.«Сколько времени Вы потратили в очереди для получения консультации?».

2.«Сколько времени Вы потратили в очереди для подачи документов?».

3.«Сколько времени Вы потратили в очереди для получения готовых документов?». Ответы представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1
Средний период ожидания посетителями приема специалиста МБУ «МФЦ»

Вопросы	Варианты ответов				
	нисколь- ко, вызвали сразу	меньше 5 минут	от 5 до 15 минут	больше 15 минут	затруд- няюсь ответить
Сколько времени Вы потратили, ожидая в очереди для получения консультации	2,5	5,5	2,5	5,5	4,0
Сколько времени Вы потратили, ожидая в очереди для подачи документов?	5,5	7,8	8,5	7,4	0,8
Сколько времени Вы потратили, ожидая в очереди для получения готовых документов?	5,5	0,4	0,5	0,2	3,4

Полученные данные показывают, что в большинстве своем период ожидания консультации специалиста для посетителей МБУ «МФЦ» составляет от 5 до 15 минут (40,5% респондентов). Менее 5 минут ожидали услуги 17,9% посетителей. 14,5% респондентов были вызваны для консультации незамедлительно. Более 15 минут провели в очереди для получения консультации около 14,0% респондентов.

В среднем для подачи документов в МБУ «МФЦ» посетитель тратит меньше 5 минут (17,4%) и от 5 до 20 минут (38,5%). Следует отметить, что значительная часть респондентов практически не тратила время на ожидание в очереди при подаче документов. В большей степени это касается заявителей следующих услуг:

- получения направления в детское дошкольное учреждение;
- получения справок о не состоянии семьи на учете в управлении по вопросам семьи и детства;
- работа архивного фонда (получение архивных справок, выписок и копий);
- получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- услуги Единого государственного реестра прав.

Получение готовых документов также занимает небольшое количество времени, в основном это менее чем 5 минут (20,4% респондентов) и от 5 до 15 минут – 40,5%, получили услугу без ожидания около 16% респондентов.

Заявители в рамках анкетного опроса оценили время ожидания при получении государственных и муниципальных услуг. Большинство респондентов (68,2%) удовлетворены временным фактором оказания услуг МБУ «МФЦ».

Одним из наиболее важных моментов в работе МБУ «МФЦ» является соблюдение регламента предоставления государственных и муниципальных услуг (рис. 5).

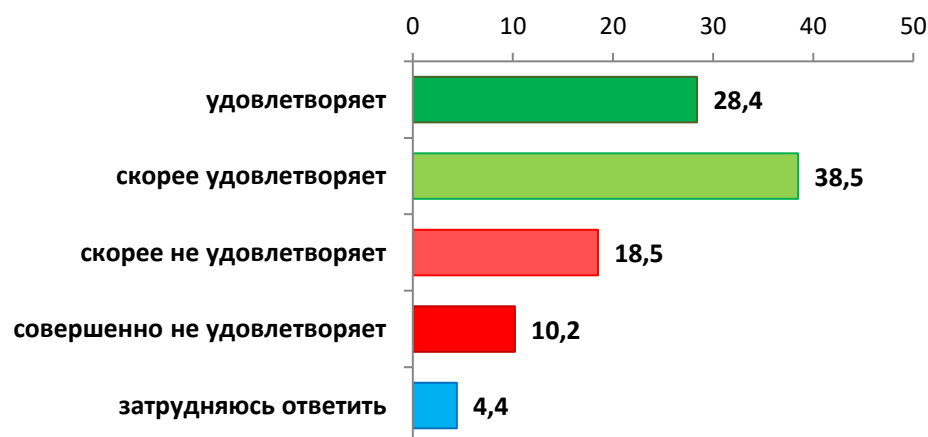


Рисунок 5 – Оценка заявителями соблюдения регламента предоставления государственных и муниципальных услуг, %

Большинство респондентов удовлетворены сроками оказания услуг, особенно это касается работы следующих служб:

- Управление имущественных и земельных отношений в части изменения вида разрешенного использования земельного участка и (или) объекта, переоформления прав постоянного и бессрочного пользования, утверждение схем на кадастровом плане и т.п.
- Управление архитектуры и градостроительства в части присвоения (подтверждения) адреса объекту недвижимого имущества, предоставление сведений об организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, перевод жилого помещения в нежилое и, наоборот.
- Управление торговли и потребительского рынка (регулирование предпринимательской деятельности).
- Управления образования.

Немаловажным фактором является территориальная доступность МБУ «МФЦ». Существует необходимость учета местоположения здания центра, способов подъезда к нему, размера, оснащенности и интерьера помещения (таблица 2).

Т а б л и ц а 2

Удовлетворенность местоположением, территориальной доступностью МБУ «МФЦ»

Варианты ответов	В %
удовлетворяет	42,4
скорее удовлетворяет	30,2
скорее не удовлетворяет	15,8
совершенно не удовлетворяет	5,2
затрудняюсь ответить	6,4

Территория, на которой находится МБУ «МФЦ», в общей сложности оценивается респондентами как доступная и удобная. Этим фактором удовлетворено абсолютное большинство респондентов – **72,6%**. Возможные способы подъезда к МБУ «МФЦ» оцениваются посетителями в основном, как скорее удобные – для граждан, приезжающих на общественном транспорте, и как скорее неудобные – для владельцев личного автотранспорта (таблица 3).

Т а б л и ц а 3

Удовлетворенность возможными способами подъезда и организацией входа в МБУ «МФЦ»

Варианты ответов	%
очень удобно	15,5
скорее удобно	28,4
скорее неудобно	32,5
совершенно неудобно	12,8
затрудняюсь ответить	10,8

Размеры помещения МБУ «МФЦ», его оснащенность, интерьер устраивает большинство пользователей государственных и муниципальных услуг – 62,4%.

Т а б л и ц а 4

Удовлетворенность размером, оснащенностью, интерьером помещения МБУ «МФЦ»

Варианты ответов	%
удовлетворяет	28,5

скорее удовлетворяет	33,9
скорее не удовлетворяет	20,4
совершенно не удовлетворяет	8,0
затрудняюсь ответить	5,5

Уровень обеспечения безопасности в здании, где расположены все «окна», залы ожидания оценивается посетителями как высокий. С этим согласны 65,5% респондентов.

Т а б л и ц а 5

Распределение ответов респондентов по безопасности пребывания в МБУ «МФЦ»

Варианты ответов	%
безопасно	27,4
скорее безопасно	38,1
скорее небезопасно	21,4
совершенно небезопасно	6,2
затрудняюсь ответить	10,5

Система электронной очереди МБУ «МФЦ» удовлетворяет подавляющее большинство участников опроса. 88,0% респондентов полагают, что пользоваться системой электронной очереди удобно. Также нет кардинальных различий в данном вопросе между жителями города и сельских поселений (табл.6).

Т а б л и ц а 6

Удобство пользования системой электронной очереди

Варианты ответов	%
очень удобно	51,4
скорее удобно	36,6
скорее неудобно	5,8
совершенно неудобно	–
затрудняюсь ответить	6,2

Согласно полученным данным, 15,5% участников опроса обращались на официальный сайт МБУ «МФЦ» с целью получения определенной информации, из них для получения консультации – 32,4%. Были желающие воспользоваться предварительной записью по Интернету (18,5%), однако такая услуга на сайте МБУ «МФЦ» отсутствует.

Таким образом, оценка уровня удовлетворенности качеством получаемых услуг на базе МФЦ в г. Новороссийске проводится на основе результатов социологических опросов респондентов. Расчет оценки уровня удовлетворенности осуществляется по критериям и индикаторам (показателям) в соответствии с алгоритмом их расчета.

Исходя из результатов проведенного исследования, с целью оптимизации функционирования МБУ «МФЦ» в рамках улучшения результативности предоставления услуг необходимо вести работу по нескольким направлениям [9]. Их можно разделить на блоки – по уровням.

На федеральном и региональном уровнях:

- необходимо тщательнее подходить к обучению сотрудников, больше уделять внимания в рамках программ введения в должность процедурам и процессам оказания услуг;

- спектр услуг расширяется с каждым днем, вместе с расширением услуг должны расширять и МФЦ, либо открываться дополнительные учреждения в районе, либо увеличиваться количество окон, так как увеличение количества услуг по форме и содержанию, как следствие, порождает очереди в МФЦ.

- На уровне организации:

- обеспечить открытие «окна юриста» в случае необоснованного нарушения сроков предоставления услуги – оперативно приводить их в нормативное состояние;

- организовать отдельный прием для крупных правообладателей;

- обеспечить работу нотариуса, работника органа опеки и попечительства в офисах МФЦ.

- на портале МБУ «МФЦ» необходимо поместить сведения о каждой из предоставляемых услуг, в объеме не меньшем, чем на ведомственных порталах. Необходимо внедрить дополнительные сервисы: раздел на сайте по часто задаваемым вопросам, организовать форум для граждан, где они могут делиться практикой получения тех или иных услуг. Кроме того, на официальном сайте МБУ «МФЦ» можно расположить версию для слабовидящих;

- оборудовать гардероб, установить в зале компьютеры с бесплатным доступом к справочно-правовым системам. Создать более комфортные условия для посетителей с детьми, а также клиентов с ограниченными возможностями.

Расширение штата сотрудников:

- возможность введения в штат инженера-консультанта населения по вопросам предоставления государственных услуг, с целью консультирования и помощи обратившимся гражданам в ориентировании государственных услуг;

- введение в штат инженера-администратора или старшего инженера-инспектора. Данный специалист мог бы оказывать помощь сотрудникам в процессе работы по вопросам приема и оформления документов, разрешения конфликтных ситуаций и т.д.

В рамках работы с персоналом:

- разработать систему качественного отбора кадров. Сотрудникам необходимо освоить огромное количество информации. Специалист МФЦ должен располагать знаниями социальных источников и систем обеспечения социальными, обладать правовой базой знаний, структурой государственных органов. Знать, как функционируют эти системы, специфику их деятельности, какое влияние они оказывают на клиентов, как выйти на эти системы, знать законы, которые регламентируют их деятельность и т.д. Необходимо организовать непрерывное обучение специалистов: переподготовка; целевое обучение специалистов данного профиля; повышение квалификации:

- специалисты в центре должны иметь юридическое образование или специализированное социальное образование;

- специалистам МФЦ необходимо дополнительное обучение основам психологии, т.к. работа подразумевает деятельность в системе «человек – человек». Проведение и организация тренинговых мероприятий (базовый коммуникативный тренинг, тренинг самопрезентации, навыки разрешения конфликтных ситуаций и др.). Во избежание эмоциональной истощенности, деперсонализации, негуманного отношения к клиентам, можно порекомендовать – чаще устраивать перерывы.

Кроме того, можно организовать для жителей г. Новороссийска краудсорсинг-проект «Мой офис госуслуг. Создай центр будущего!», на площадке которого все желающие могли бы вносить свои предложения по улучшению деятельности МФЦ и как следствие, повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг. На он-лайн площадке можно обсудить, как усовершенствовать обслуживание в центрах, какие международные практики можно адаптировать и внедрить, какие улучшения помогут сделать офисы еще удобнее, а процесс получения документов – проще и понятнее.

Источники:

1. Винокурцева Е. А. Мониторинг предоставления государственных и муниципальных услуг // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. 2017. С. 142-144.

2. Евлампиев Н.В., Бычкова Н.П. Совершенствование законодательства в области государственного и муниципального управления // Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». 2015. С. 68-70.

3. Жидкова А.С., Горлова Е.А. Современные тенденции развития многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в краснодарском крае // Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». 2015. С. 74-75.

4. Зуденкова С.А. Современные технологии организации предоставления государственных (муниципальных) услуг // Научный журнал Дискурс. 2016. № 1 (1). С. 249-252.

5. Костина С.Н. Современные проблемы оценки качества оказания государственных услуг (на примере УРФО) // Вопросы управления. 2016. №2(20). С.49-57.

6. Мартынова С. Э. Понятие муниципальной услуги в контексте оценки удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления // Вестник Томского государственного университета. 2011. №343. С.51-54.
 7. Петраков М. А., Аджубей Р. В. Проблемы организации мониторинга качества оказания государственных (муниципальных) услуг // Молодой ученый. 2016. №30. С. 247-250.
 8. Официальный сайт администрации МО город Новороссийск Краснодарского края. URL: <http://admnvrsk.ru/> (дата обращения: 10.10.2019)
 9. Обзор международного опыта в области государства «одного окна» (ГОО) URL: <http://www.donland.ru> (дата обращения: 26.10.2019).
 10. Портал государственных услуг. URL: <http://www.gosuslugi.ru> (дата обращения: 30.10.2019)
 11. «Ваш контроль» - портал отзывов о госуслугах.. URL: <https://vashkontrol.ru> (дата обращения: 15.10.2019)
- Sources:**
1. Vinokurtseva, E. A. Monitoring the Provision of State and Municipal Services, Actual Problems of Economics and Management: Proceedings of the V Intern. scientific conf. 2017. pp. 142-144.
 2. Evlampiev N.V., Bychkova N.P. Improving legislation in the field of state and municipal management // Collection of scientific articles of the Faculty of Economics, Management and Business FSBEI HPE "KubGTU". 2015. P. 68-70.
 3. Zhidkova A.S., Gorlova E.A. Modern trends in the development of a multifunctional center of state and municipal services in the Krasnodar Territory // Collection of scientific articles of the Faculty of Economics, Management and Business FSBEI HPE "KubGTU". 2015. P. 74-75.
 4. Zudenkova S.A. Modern technologies of organizing the provision of state (municipal) services // Scientific Journal Discourse. 2016. № 1 (1). Pp. 249-252.
 5. Kostina S.N. Modern problems of assessing the quality of public services (for example URFO) // Management issues. 2016. №2 (20). P.49-57.
 6. Martynova S. E. The concept of municipal services in the context of assessing population satisfaction with the activities of local governments // Tomsk State University Bulletin. 2011. №343. P.51-54
 7. Petrakov M. A., Adzhubei R. V. Problems of the organization of monitoring the quality of state (municipal) services provided // Young Scientist. 2016. №30. Pp. 247-250.
 8. The official site of the administration of the Moscow Region Novorossiysk Krasnodar Territory. URL: <http://admnvrsk.ru/> (appeal date: 10/07/2019)
 9. Review of international experience in the "one-stop-shop" state (URL) URL: <http://www.donland.ru> (appeal date: 10/26/2019).
 10. Government services portal. URL: <http://www.gosuslugi.ru> (address dated: 10/30/2019)
 11. "Your control" - a portal of reviews of public services .. URL: <https://vashkontrol.ru> (appeal date: 10/15/2019)

О.В. Демчук – профессор кафедры экономики, д-р. э. н., Керченский морской технологический университет, odemchuk1974@mail.ru,

O. V. Demchuk - professor department of economics, Kerch Marine Technological University.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Аннотация. Актуальность исследуемой темы обусловлена важностью информации в рыночной экономике и необходимостью ее сохранения для достижения конкурентных преимуществ на рынке. Одним из важнейших направлений развития современного предприятия выступает оценка уровня экономической безопасности, которая играет ключевую роль в определении понятия «успешного» предприятия на рынке. Современная рыночная ситуация требует постоянного контроля, прогнозирования и улучшения качества управления предприятием. Специфика современного мира таит в себе непредвиденное число опасностей для стабильного развития предприятия. Именно поэтому необходимо постоянно разрабатывать комплекс мер по обеспечению безопасности предприятия, уметь анализировать и прогнозировать ситуацию на рынке, а также потенциальные угрозы. В статье рассмотрены методы обеспечения экономической безопасности, этапы разработки её стратегии, а так же факторы, влияющие на экономическую безопасность в целом. Разобраны угрозы, оказывающие негативное влияние на успешное функционирование предприятия, приведена их классификация. Автором предложен ряд действий, способствующих успешному существованию эффективной и динамичной системы.

Annotation. The relevance of the topic under study is due to the importance of information in a market economy and the need to maintain it in order to achieve competitive advantages in the market. One of the most important areas of development of a modern enterprise is the assessment of the level of economic security, which plays a key role in determining the concept of a "successful" enterprise in the market. The current market situation requires constant monitoring, forecasting and improving the quality of enterprise management. The specifics of the modern world is fraught with an unforeseen number of dangers for the stable development of the enterprise. That is why it is necessary to constantly develop a set of measures to ensure the safety of the enterprise, to be able to analyze and predict the situation on the market, as well as potential threats. The article discusses methods of ensuring economic security, the stages of development of its strategy, as well as factors affecting economic security in general. The threats that have a negative

impact on the successful operation of the enterprise are analyzed, their classification is given. The author has proposed a number of actions that contribute to the successful existence of an effective and dynamic system.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, внешние угрозы, стратегия, достоверность.

Keywords: enterprise, economic security, external threats, strategy, reliability.

В современном динамичном мире невозможно представить ни одно успешно функционирующее предприятие без грамотно разработанной тактики управления рисками. Необходимо заблаговременно разрабатывать программы по недопущению возможных кризисов на предприятии. В то же время, не стоит игнорировать и создание алгоритмов борьбы с уже возникшими рисками. В данном случае оценка уровня экономической безопасности является одним из ключевых составляющих при разработке успешной стратегии управления предприятием.

Как утверждает Круглов В. Н: «Под безопасностью предпринимательской деятельности обычно понимается состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности, его капитала и иных корпоративных ресурсов на различных стадиях их функционирования от внешних и внутренних угроз, которые могут иметь негативные последствия. Безопасность - то такое состояние, при котором либо устраняются угрозы, либо создаются упреждающие воздействия для защиты интересов организации. Обеспечению безопасности предприятия при этом способствует системный учет факторов неопределенности и риска». [1, с. 384]

Экономическая безопасность предприятия является динамическим состоянием, требующим постоянного контроля и оценки рисков, возникающих как со стороны внешних угроз, так и со стороны внутренних. Необходимо регулярно проводить оценку уровня экономической безопасности предприятия для своевременного устранения возможных рисков, а так же разрабатывать тактики разумного планирования и анализа на предприятии еще до их возникновения. Экономическая безопасность предприятия должна включать в себя наиболее рациональное использование ресурсов, рост уровня эффективности использования потенциала предприятия, а так же удовлетворение социальных потребностей персонала для поддержания стабильной работы организации.

Для оценки уровня экономической безопасности предприятия очень важно своевременно давать оценку эффективности использования ресурсов по функциональным составляющим предприятия. Функционирование организации на высоком уровне возможно при максимальном обеспечении безопасности основных функциональных компонент.

Общая структура функциональных компонент экономической безопасности организации представлена на Рисунке 1.[2, с. 212]



Рисунок 1- Общая структура функциональных компонент

В отдельную группу стоит отнести узкофункциональные подходы, имеющие влияние на отдельные аспекты деятельности организации (как, например, финансовая безопасность). Изучение узкофункциональных методов дает возможность дать более глубокую оценку экономического состояния на предприятии.

Однако необходимо обратить внимание, что при проработке отдельных направлений невозможно составить единую работающую схему. Разрабатываются лишь системы управления отдельными функциональными компонентами. Такой принцип работы имеет свои недостатки, так как приводит к дополнительным затратам трудовых и материальных ресурсов на предприятии, поэтому требует доработки. [4, с. 6]

Поскольку основным критерием роста практически каждого предприятия является независимая от различного вида угроз конкурентная способность, сформулируем с этой точки зрения понятие экономической безопасности предприятия.

Экономической безопасностью предприятия является конкурентное преимущество, базирующееся на соответствии функциональных компонентов предприятия его целевым планам и задачам, основывающихся на кадровом потенциале предприятия.

Для оценки уровня экономической безопасности используются несколько подходов, которые могут быть разделены на два типа. Первый включает в себя весьма популярные методы, такие как [7, с. 15]:

- SNW-анализ дает возможность изучить состояние внутренней среды организации, стратегический потенциал и качественно-количественные параметры состояния организации.
- STEP- и SWOT-анализы – методы диагностики сильных и слабых сторон организации, различного рода угроз.
- STEP-анализ позволяет дать оценку состоянию внешней среды. Результатами STEP-анализа будут являться структуризация пространства и экспертная оценка факторов внешней среды.
- SWOT-анализ рассматривает внешнюю и внутреннюю бизнес-среду, давая оценку конкурентному состоянию предприятия. Результатом анализа будет являться определение стратегического направления развития организации.

Второй метод основывается на анализе функциональных компонент экономической безопасности предприятия.

Рассмотрим в Таблице 1 систему показателей для оценки уровня составляющих экономической безопасности. Представленная система показателей функциональных компонент рассматривает соответствующий набор показателей для определения уровня каждой функциональной компоненты.

В таблице представлены 8 существенно различных между собой функциональных компонентов, для каждой из которых подробно расписаны влияющие на них показатели.

Финансовая составляющая экономической безопасности изучает и корректирует вопросы финансово-экономического характера, определяет вероятность банкротства, функционирование «денежной» системы организации.

Для анализа финансовой составляющей необходимы данные рентабельности, платежеспособности и ликвидности предприятия, важна деловая активность и данные управления активами. Так же необходимо фиксировать рыночную активность предприятия и его положение на рынке ценных бумаг. Данные показатели помогают в полной мере провести анализ финансовой компоненты предприятия.

Интеллектуально-инновационная составляющая решает вопросы рационализаторского характера и регулирует уровень производственной оснащенности организации. Суть данной компоненты заключается в изучении и генерировании инноваций компании на предприятии. [10, с. 325]

Таблица 1 – Система показателей оценки уровня составляющих экономической безопасности

Функциональные компоненты экономической безопасности предприятия	Показатели
Финансовая составляющая	— показатели платежеспособности и ликвидности предприятия, чистый оборотный капитал; — показатели финансовой устойчивости, коэффициенты управления источниками средств; — показатели деловой активности, коэффициенты управления активами; — показатели рентабельности; — показатели рыночной активности и положения на рынке ценных бумаг
Интеллектуально-инновационная составляющая	— индекс рационализаторской деятельности; — соотношение производительности и уровня производственной оснащённости
Кадровая составляющая	— структура персонала; — корреляция нанятого/уволённого персонала; — соотношение производственного персонала к общей численности; — соотношение производительности и заработной платы
Производственно-технологическая Составляющая	— соотношение прибытия и выбытия основных средств; — производственная структура; — использование производственных средств; — фондоотдача; — фондоемкость
Регулятивно-правовая составляющая	— владение, распоряжение либо пользование нематериальными активами, например: патент на изобретение, промышленный образец, полезную модель; — программное обеспечение для вычислительной техники, базы данных; — право на товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование; — «ноу-хау», секретная формула или описание процесса, информация в отношении промышленного, коммерческого или научного опыта
Экологическая составляющая	— уровень расходов на природоохранные мероприятия; — уровень экологических платежей
Информационная составляющая	— скорость реагирования организации на изменения факторов внешней и внутренней среды
Силовая составляющая	— эффективность функционирования собственной системы безопасности либо организации, оказывающей подобные услуги

Кадровая составляющая обеспечивает предприятие компетентным персоналом, ведет учет текучести кадров, обеспечивает на должном уровне соответствие производительности персонала к оплате его труда. Кадровая компонента изучает и не допускает угрозы, связанные с неквалифицированной и недоброкачественной работой кадров организации.

Производственно-технологическая компонента обеспечивает разработку конкурентоспособной технологической базы и бизнес процессов, актуальных на данном этапе развития предприятия. Необходимо регулярно проводить анализ данной составляющей экономической безопасности для своевременного регулирования актуальности и современности технико-технологической базы. [9, с. 248]

Регулятивно-правовая составляющая обеспечивает законодательно-юридическую защиту деятельности организации, а так же решает правовые вопросы организации с властью. Данная компонента обязана обеспечивать соблюдение законов всеми сотрудниками организации.

Экологическая составляющая должна разрабатывать стратегию на предприятии, заключающуюся в следующем. Оптимизация материальных затрат должна быть такой, чтобы соблюдая все экологические нормативы при производстве организация несла минимальные потери от различного рода санкций за производствен-

ные выбросы в атмосферу, если такие имеются. Однако, первостепенным условием, безусловно, должно быть максимальное соблюдение организацией экологических норм и стандартов.

Информационная компонента экономической защищенности предприятия должна регулярно проводить анализ уровня защищенности собственной конфиденциальной информации организации.

Силовая составляющая обеспечивает охрану предприятия и различных его объектов от множественных угроз противоправного характера. Взаимодействует с государственными правоохранительными органами, а так же гарантирует сохранность имущества организации и сотрудников.

Стоит обратить внимание, что в рассмотренной таблице не рассмотрены интеллектуальные показатели персонала предприятия, а так же их деловые качества, квалификация, стремление и способность к развитию и обучению. Однако эти показатели имеют определенное влияние, как на работу организации, так и на состояние внутренней среды предприятия. Поэтому было бы разумно дополнить таблицу еще одним функциональным компонентом - человеческим потенциалом.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что проведение оценки уровня экономической безопасности на предприятии является важнейшей плановой задачей каждой организации. В современном мире ежедневно появляются новые угрозы и исключить их влияние возможно только лишь своевременно проводя регулярную оценку экономической среды на предприятии.

Источники:

1. Александров С. С., Демчук О. В., Разработка эффективной стратегии управления основным капиталом предприятия // Финансовая экономика. 2019. №7. С. 383 –385.
2. Владимиров В. С. Экономическая безопасность предприятий. – М.: ИНФРА. 2017. – 225 с.
3. Грунин О. А., Грунин С. О., Экономическая безопасность организации – СПб.: Питер, 2002. –160 с.
4. Демчук О. В., Миляннская А. О. Актуальные проблемы оценки уровня экономической безопасности предприятия // Проблемы научной мысли. 2019. № 11. С. 3 – 7.
5. Демчук О. В. Оценка влияния факторов на эффективность управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта // Финансовая экономика. 2018. №6. С. 444 –446.
6. Карачурина Р. Ф., Вакушина А. А. Методология формирования стратегии повышения финансового потенциала экономических субъектов на российском рынке / Р. Ф. Карачурина, А. А. Вакушина // В мире научных открытий. – 2013. - № 81. С. 236 – 251.
7. Королькова Е. Г., Демчук О. В. Экономическая сущность и содержание эффективности использования основных фондов предприятия / Приднепровский научный вестник. 2019. № 8 с. 11 – 16.
8. Мухин В. И. Исследование систем управления (анализ и синтез систем управления). – М.: «Экзамен», 2003. 471 с.
9. Панферова Н. О., Демчук О. В. Современные проблемы формирования финансового потенциала предприятия и способы его оценки / Финансовая экономика. 2019. №8. с. 246 – 249.
10. Raczkowski, K., Schneider, F. The economic Security of Business Transactions. Management in business. Oxford: Chartridge books. 2013. 448 p.

Sources:

1. Aleksandrov S. S., Demchuk O. V., Razrabotka effektivnoy strategii upravleniya osnovnym kapitalom predpriyatiya // Finansovaya ekonomika. 2019. №7. S. 383 –384.
2. Vladimirov V. S. Ekonomicheskaya bezopasnost' predpriyatiy. – M.: INFRA. 2017. – 225 s.
3. Grunin O. A., Grunin S. O., Ekonomicheskaya bezopasnost' organizatsii – SPb.: Piter, 2002. –160 s.
4. Demchuk O. V., Milyanovskaya A. O. Aktual'nye problemy otsenki urovnya ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya // Problemy nauchnoy mysli. 2019. № 11. S. 3 – 7.
5. Demchuk O. V. Otsenka vliyaniya faktorov na effektivnost' upravleniya ekonomicheskoy bezopasnost'yu khozyaystvuyushchego sub"ekta // Finansovaya ekonomika. 2018. №6. S. 444 –446.
6. Karachurina R. F., Vakushina A. A. Metodologiya formirovaniya strategii povysheniya finansovogo potentsiala ekonomicheskikh sub"ektov na rossiyskom rynke / R. F. Karachurina, A. A. Vakushina // V mire nauchnykh otkrytiy. – 2013. - № 81. S. 236 – 251.
7. Korol'kova E. G., Demchuk O. V. Ekonomicheskaya sushchnost' i sodержание effektivnosti ispol'zovaniya osnovnykh fondov predpriyatiya / Pridneprovskiy nauchnyy vestnik. 2019. № 8 s. 11 – 16.
8. Mukhin V. I. Issledovanie sistem upravleniya (analiz i sintez sistem upravleniya). – M.: «Ekzamen», 2003. 471 s.
9. Panferova N. O., Demchuk O. V. Sovremennye problemy formirovaniya finansovogo potentsiala predpriyatiya i sposoby ego otsenki / Finansovaya ekonomika. 2019. №8. s. 246 – 249.
10. Raczkowski, K., Schneider, F. The economic Security of Business Transactions. Management in business. Oxford: Chartridge books. 2013. 448 p.

Л.А. Джарппуева - кандидат социологических наук, доцент кафедры «История и философия» ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова,

L.A. Dzhappueva - candidate of sociological sciences, associate professor of the department "History and Philosophy" FSBEI HE "Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V.M. Kokova;

А.И. Бексултанова - ассистент кафедры «Управление региональной экономикой» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

A.I. Beksultanova - Assistant, Department of Management of the Regional Economy, FSBEI of HE Chechen State University.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ FORMATION OF SOCIALLY-ORIENTED MARKET REGIONAL ECONOMY

Аннотация. Современные условия хозяйствования отличаются тем, что теперь акцент делается на региональные структуры как базисный центр формирования валового продукта. Особенно отчетливо этот процесс стал проявляться в РФ с периода ввода экономических санкций против нашей страны.

Экономические санкции, с одной стороны, и постоянный секвестр бюджетных ассигнований, с другой стороны, вынудили региональные власти пересмотреть всю систему стратегического планирования территорий и, в первую очередь, касательно максимального и эффективного задействования своих внутренних резервов.

Для оценки конечных результатов деятельности региональных структур используется множество специальных макроэкономических показателей. В условиях нынешних реалий перед региональными органами власти стоит задача задействования новых, адекватных и более объективных методов оценки эффективности стратегического управления социо-эколого-экономическим развитием региона.

Действительно, разработанные более 20 лет назад различные стратегии на период до 2030 г., не могли учесть влияние санкционных факторов на ход внешнего и внутреннего развития региональных социо-эколого-экономических систем. Это тоже вызывает необходимость периодической корректировки и адаптации.

Все вышеизложенное позволяет говорить о необходимости совершенствования методического обеспечения комплексного анализа, диагностирования и прогнозирования перспективных направлений развития региональных социо-эколого-экономических систем.

Annotation. Modern business conditions are distinguished by the fact that now the emphasis is on regional structures as a basic center for the formation of the gross product. This process has become especially distinct in the Russian Federation since the period when economic sanctions were introduced against our country.

Economic sanctions, on the one hand, and the constant sequestration of budgetary allocations, on the other hand, forced the regional authorities to review the entire system of strategic planning of territories and, first of all, regarding the maximum and effective use of their internal reserves.

To assess the final results of the activities of regional structures, many special macroeconomic indicators are used. Under the current realities, the regional authorities are faced with the task of engaging in new, adequate and more objective methods for assessing the effectiveness of strategic management of the socio-ecological and economic development of the region.

Indeed, various strategies developed over 20 years ago for the period until 2030 could not take into account the influence of sanctions on the course of external and internal development of regional socio-ecological-economic systems. This also necessitates periodic adjustment and adaptation.

All of the above allows us to talk about the need to improve the methodological support of a comprehensive analysis, diagnosis and forecasting of promising areas of development of regional socio-ecological and economic systems.

Ключевые слова: экономический кризис, экономические санкции, конкуренция, социально-ориентированное региональное развитие.

Keywords: economic crisis, economic sanctions, competition, socially-oriented regional development.

Для определения социально-экономического положения любого субъекта РФ, помимо его экстроперспективных макроэкономических условий, его места в общественном разделении труда, отраслевых особенностей, экономико-географического положения, ресурсных и инфраструктурных особенностей и т.п., также требуется учитывать качество методов регионального управления, применяемых местными органами власти. [8,11,15]

Надо отметить, что во всех республиках СКФО реализуются свои собственные стратегии социально-экономического развития со своими специфическими методами и механизмами, направленными на обеспечение устойчивого и перспективного роста.

Вместе с тем, многие региональные руководители отмечают в СМИ, что все еще есть нереализованные сложные и многоуровневые задачи и очень часто это сопряжено с недостаточностью проработки методических инструментариев, геополитической обстановкой в регионе и множеством других субъективных и объективных сложностей развития.

Во всех этих трудностях мы видим отсутствие системного подхода к совокупности управленческих действий со стороны региональных и муниципальных органов власти. Более того, в ходе нашего исследования мы убедились, что в республиках практически игнорируется необходимость использования перспективного планирования и прогнозирования процессов управления социо-эколого-экономическим развитием территорий. А, на наш взгляд, это очень важно, ибо от того, с какой позиции мы рассматриваем республику, и трансформируется процесс стратегического управления региональной социо-эколого-экономической системой, а в конечном итоге, качественными изменениями условий жизни населения. [7,12,17,19]

Надо отметить и такое положение – как правило, региональную политику формируют исключительно федеральные органы государственной власти. Нам представляется, что тон здесь должны задавать региональные и муниципальные органы самоуправления. Мы убеждены, что такой подход позволит выработать единое мнение, конкретизирующее содержание и суть социо-эколого-экономического развития на уровне обособленного субъекта РФ.

Действительно, сугубо на территориальном и муниципальном уровнях формируются конкретные проблемы регулирования многих социальных, экономических и экологических процессов. Здесь на конкретной территории необходимо развивать собственную экономическую базу региона, обеспечить комплексность и рациональность структуры региональной экономики, формировать региональные и межрегиональные рынки, повышать уровень жизнеобеспеченности населения. [1,5,18,19]

Не секрет, что в отдельных республиках СКФО имеется немало серьезных политических блоков и даже кланов, считающих рассматриваемый регион зоной своих интересов, причем, не только считающих, но и реализующих свои социально-экономические программы.

Считаем уместным напомнить, что, в соответствии с системным подходом, социально-экономическую систему региона необходимо исследовать в виде системы, состоящей из функциональных и структурных обособленных подсистем, которые образуют устойчивые иерархические уровни управления для реализации своих целей. [3,6,16]

Надо отметить, что даже в одном отдельно взятом федеральном округе – СКФО – необходимо жестко учитывать особенности ее регионов, которые в обыденной практике существенно влияют на динамику реализации региональной социо-эколого-экономической политики. Все республики СКФО принципиально отличаются по своим социально-географо-экономическим признакам, и причем, ежегодно эта разница только нарастает в силу объективных и субъективных причин. Это касается, в частности, уровня безработицы – особенно, в горных районах, уровня развитости рынка труда, развития инфраструктуры, экономико-географического положения, специализации труда, научно-технического потенциала, инвестиционной привлекательности.

Здесь также уместно отметить ряд субъективных факторов, которые доминировали в последние десятилетия: политика властей всех уровней по отношению к некоторым республикам, несовершенство отраслевой диверсификации, низкая эффективность институциональных преобразований и др. все это также крайне актуально, ибо от них зависит уровень дифференциации и конкурентоспособность регионов...

В соответствии со статьей 5 часть 4 Конституции Российской Федерации все регионы имеют одинаковые права, в том числе, в разработке собственной социально-экономической политики и с опорой на свой потенциал формировать инвестиционную привлекательность территории для развития бизнеса и повышения качества и уровня жизни населения.

В специальной литературе приведена классификация принципов социально-экономического развития регионов. [2,4,10] Они состоят из основных, дополняющих и обеспечивающих. Касательно региональных принципов развития уместно выделить принцип стимулирования региональных инициатив. Его суть состоит в том, что бюджетное внимание федеральных структур должно быть одинаковым (в равной степени) ко всем субъектам РФ, но при этом сам вектор расходов бюджетных ассигнований должен формироваться инициативностью региональных органов власти. Причем, самим бюджетным средствам в данном случае принадлежит стимулирующая функция, побуждающая регионы к саморазвитию и наращиванию экономического роста.

Другим принципом регионального развития выступает принцип инновационности.

В последние годы на всех уровнях утверждается, что система хозяйствования в РФ строится на задействовании инновационных методов. Но нам представляется, это не корректно, ибо инновационность надо рассматривать в виде сугубо индивидуального конкретного процесса, позволяющего развивать адресные центры роста.

В соответствии со следующим принципом – принципом согласованности, все регионы обязаны согласовывать с соответствующими федеральными структурами свое самостоятельное (инициативное) развитие, особенно касательно расходов и контроллинга целевых бюджетных средств.

Эти и другие принципы направлены на реализацию стратегических целей государственного развития и соблюдения региональных интересов обособленной территории. Для оценки эффективности этих процессов применяется комплекс критериев, индикаторов и т.п. показателей, приведенных в Указе Президента РФ от 28.06.2007 г. №825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» и «Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». В соответствии с указанными документами, в регионах рассчитывается ком-

плекс интегральных показателей, касающихся продолжительности жизни населения территории; объемы инвестиций; объемы продукции малого бизнеса; уровень безработицы; налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета и др.

Комплексный подход с охватом большого количества индикаторов социально-экономического развития территории изначально позволяет охватить практически все аспекты жизнедеятельности исследуемого региона и тем самым дать объективное освещение конечных результатов.

Вся жизнедеятельность обособленной территории анализируется по следующим трем направлениям:

- экономическая сфера;
- социальная сфера;
- социальные опросы всех слоев населения.

Отдельно по всем этим трем блокам устанавливается интегрированное значение из средних величин полученных индикаторов, его составляющих, определяется динамика роста исследуемых показателей.

В ходе нашего исследования, исходя из известной геополитической обстановки в регионе, мы больше внимания уделили блоку социологического опроса. На наш взгляд, основным недостатком рассматриваемого блока является его низкая репрезентативность (в средствах СМИ республик СКФО много публикаций ученых, общественных деятелей и органов власти о многочисленных фальсификациях данных под нажимом региональных и муниципальных органов власти), а также существенная трудоемкость данного процесса...

В связи с этим, представляется необходимым доработать данную методику по оценке эффективности органов власти субъектов РФ касательно замены соцопроса другим индикатором.

В этих условиях вполне актуальна разработка сбалансированной системы показателей, и, естественно, модернизации системы региональной социо-эколого-экономической политики.[4,12,14]

В ходе нашего исследования субъектов СКФО (2005-2015 гг.) мы акцентировали свое внимание на основном экономическом индикаторе развития региона – валовом региональном продукте. Причем, мы его рассматривали не в абсолютной динамике, а в соотношении ВРП на душу населения. Это, на наш взгляд, более показательно и объективно.

Мы постарались учесть колебания, связанные с двумя мировыми экономическими кризисами, а также экономическими санкциями в отношении РФ. Надо особо отметить, что СКФО оказался в числе лидеров по росту ВРП (рост более, чем в 4 раза).

По показателю стоимости ОПФ среди республик СКФО наибольший рост в динамике имел Дагестан – 2,8 раз, а наименьший прирост в Ингушетии – 1,2 раза.

Что касается инвестиций – здесь особо можно отметить Кабардино-Балкарскую республику с ее ростом индекса физического объема инвестиций в основной капитал – 30,8%. Для сравнения – в республике Ингушетия был наибольший спад – минус 64%.

Что касается сравнительной динамики индекса продукции промышленного производства – здесь особо отличились Карачаево-Черкесская республика (105,8%) и Чеченская республика (100,4%).

Но нам представляется, что нужно осторожно относиться к этим радужным показателям – ведь не секрет, что в республиках даже с указанным динамическим приростом не удалось восстановить промышленное производство до трансформационного периода. В этих условиях необходимо приложить все усилия органам власти, бизнес-структурам и сообществу для активизации развития именно предпринимательского сектора, снижения уровня налогообложения, нейтрализации бюрократических барьеров, наращивания финансовой поддержки и т.п.

Источники:

1. Ахинов Г.А. Социальная политика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
2. Балина Т.А. Инновационные процессы как фактор устойчивого социально-экономического развития региона //Вестник Тамбовского университета. – 2013. – Т.18. - №2. – С.525-565
3. Величенко Е.А. Теоретические основы формирования и развития региональной социально-экономической политики: системный подход //Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2016. - №1. – С.35-43
4. Давыдянц Д.Е. Критерий, показатели и оценка социально-экономической эффективности //Вопросы статистики. – 2002. - №8. – С.73-78
5. Егорова Л.И. Системный подход в социально-экономическом развитии региона //Экономика устойчивого развития. – 2013. - №14. – С.50-54
6. Мажигова Е.М., Мисаков В.С., Гоова Р.Х. Систематизация принципов стратегического управления предприятиями //Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2007. - Т. 5. - № 4-2. - С. 152-155.
7. Мисаков В.С. Новые формы экономической работы в строительстве. - Нальчик, 1986.
8. Мисаков В.С. Сравнение как общенаучный метод познания //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2007. - №3. – С.16
9. Мисаков В.С. Функционально-стоимостный анализ сроков строительства //Бухгалтерский учет. – 1985. - №8. – С.0
10. Мисаков В.С., Бут В.В., Аджиева А.Ю. Инновационная инфраструктура как ресурс достижения сбалансированного развития региона // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 6 (83). - С. 200-203.

11. Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий // В сборнике: Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор Г.Г. Матишов, 2011. - С. 190-193.
12. Мисаков В.С., Дзагоева И.Т., Кушбокова Р.Х. Особенности управления агропромышленным комплексом депрессивного региона // TerraEconomicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 247-251.
13. Мисаков В.С., Озроков А.О. Методические рекомендации развития информационных технологий в региональных производственных комплексах // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - 2013. - №5(55). - С.115-120
14. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития // В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. - С. 215-218.
15. Ногмова Л.А., Мисаков В.С. Формирование экономического потенциала в контексте сбалансированного регионального развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - 2016. - №3(71). - С.143-148
16. Соболева И. Социальная политика как фактор устойчивого развития // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - №3. - С.67-73
17. Черкесов С.Х., Мисаков В.С., Бетрозов М.Х. Противодействие организованной преступности как основа региональной системы экономической безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - 2014. - №4(60). - С.121-127
18. Шеховцева Л.С. Системный подход к модернизации и инновационному развитию региона: стратегические цели // Балтийский регион. - 2011. - №3. - С.98-107
19. Юсупова Г.Р. Оценка эффективности планирования социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №3(1). - С. 390-392

Sources:

1. Akhinov G.A. Social politics. - M.: INFRA-M, 2011. - 272 p.
2. Balina T.A. Innovative processes as a factor in the sustainable socio-economic development of the region // Bulletin of the Tambov University. - 2013. - T.18. - No. 2. - S.525-565
3. Velichenko E.A. Theoretical foundations of the formation and development of regional socio-economic policy: a systematic approach // Bulletin of the North Caucasus Humanitarian Institute. - 2016. - No. 1. - S.35-43
4. Davydyants D.E. Criterion, indicators and assessment of socio-economic efficiency // Statistics. - 2002. - No. 8. - S.73-78
5. Egorova L.I. A systematic approach to the socio-economic development of the region // Sustainable Development Economics. - 2013. - No. 14. - S.50-54
6. Mazhigova E.M., Misakov V.S., Goova R.Kh. Systematization of the principles of strategic enterprise management // Economic Bulletin of Rostov State University. - 2007. - T. 5. - No. 4-2. - S. 152-155.
7. Misakov V.S. New forms of economic work in construction. - Nalchik, 1986.
8. Misakov V.S. Comparison as a general scientific method of cognition // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2007. - No. 3. - S.16
9. Misakov V.S. Functional-cost analysis of construction time // Accounting. - 1985. - No. 8. - C.0
10. Misakov V.S., Bout V.V., Adzhieva A.Yu. Innovation infrastructure as a resource for achieving balanced development of the region // Economics and Entrepreneurship. - 2017. - No. 6 (83). - S. 200-203.
11. Misakov V.S., Herter I.K. Criteria and indicators of sustainable development of territories // In the collection: Systemic crisis in the North Caucasus and the state development strategy of the macroregion. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor G.G. Matishov, 2011. -- S. 190-193.
12. Misakov V.S., Dzagoeva I.T., Kushbokova R.Kh. Management features of the agro-industrial complex of the depressed region // Terra Economicus. 2009. Vol. 7. No. 3-2. S. 247-251.
13. Misakov V.S., Ozrokov A.O. Methodological recommendations for the development of information technologies in regional production complexes // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2013. - No. 5 (55). - S.115-120
14. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
15. Nogmova L.A., Misakov V.S. Formation of economic potential in the context of balanced regional development // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2016. - No. 3 (71). - S.143-148
16. Soboleva I. Social policy as a factor of sustainable development // Problems of the theory and practice of management. - 2013. - No. 3. - S.67-73
17. Cherkesov S.Kh., Misakov V.S., Betrozov M.Kh. Combating organized crime as the basis of a regional system of economic security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2014. - No. 4 (60). - S.121-127
18. Shekhovtseva L.S. A systematic approach to modernization and innovative development of the region: strategic goals // Baltic Region. - 2011. - No. 3. - S.98-107
19. Yusupova G.R. Assessing the effectiveness of planning the socio-economic development of a region // Economics and Entrepreneurship. - 2016. - No. 3 (1). - S. 390-392

*Л.Р. Добрина - аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, lrdobrina2017@edu.fa.ru,
L.R. Dobrina - post-graduate student of the department "Public and municipal administration", Financial University under the Government of the Russian Federation.*

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ ОФИСОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ FUNCTIONING OF PROJECT OFFICES IN PUBLIC AUTHORITIES

Аннотация: В связи с переходом на реализацию национальных проектов в 2018 году крайне важно, чтобы выстроенная система проектного управления в органах власти работала корректно и эффективно. Именно проектные офисы федеральных органов власти и субъектов Российской Федерации способны решить эту задачу. В данной статье автор уделяет внимание работе проектных офисов в Российской Федерации, а именно существованию ряда проблем в процессе их функционирования и возможным мероприятиям по их решению. Таким образом, правильная работа всей вертикали проектных офисов будет способствовать достижению целей и показателей установленных национальными проектами.

Annotation: Due to the implementation of national projects in 2018, it is vital that a current system of project management in the authorities works correctly and effectively. Project offices of Federal authorities and regions of the Russian Federation can solve this problem. In this article the author pays attention to the work of project offices in the Russian Federation, to be exact - the existence of a number of problems in the process of their functioning and possible measures to solve them. Thus, the right functioning of the entire vertical of project offices will contribute to the achievement of goals and indicators set by national projects.

Ключевые слова: проектное управление, проектные офисы, национальные проекты, органы государственной власти, участники проектов.

Keywords: project management, project offices, national projects, public authorities, project participants.

Проектные офисы играют важную роль в процессе реализации проектного управления в органах государственной власти. Они способствуют запуску различных проектов, координируют действия всех участников в процессе их реализации, обеспечивают мониторинг, а также проверку на достоверность всей информации по проектам в целях достижения поставленных национальными проектами задач.

Благодаря проектным офисам становится возможным дальнейшее развитие проектного управления в органах власти, внедрение современных управленческих инструментов и эффективных практик, а также обучение и развитие необходимых компетенций сотрудников органов власти в сфере проектного управления [2].

Проектный офис можно определить как самостоятельное подразделение в органах исполнительной власти, на которое возложены функции по обеспечению реализации проектов для достижения целей, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также внедрению и дальнейшему развитию проектной деятельности [1].

Основные направления работы проектных офисов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Ключевые направления работы проектных офисов в органах государственной власти

Преимущества от функционирования проектных офисов можно разделить на следующие: 1) для проектов это, в первую очередь, налаживание взаимодействия участников их реализации; консультационная поддержка участников проектов; оказание помощи в планировании проектов; осуществление проверки документов; развитие компетенций проектного управления у участников проектов; 2) для руководства это удобный источник получения достоверной информации по проектам; обеспечение деятельности высшего должностного лица и координационного органа; централизация выполнения функций.

Однако функционирование проектных офисов как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации сталкивается с рядом проблем, решение которых крайне необходимо.

Зачастую проектные офисы федеральных органов исполнительной власти (ведомственные проектные офисы, далее - ВПО) сталкиваются с отсутствием поддержки со стороны руководства. Это происходит вследствие непонимания роли и значимости ВПО, что приводит к проблемам в организации проектной деятельности, повышению нагрузки на профильные подразделения функциями проектного офиса, срывам сроков проектов и т.д. Возможными решениями данной проблемы могут быть организация системы контроля за достижением контрольных точек и результатов проектов; доведение до руководства федеральных органов исполнительной власти (далее - ФОИВ) важности правильного функционирования проектного офиса; использование плана внедрения проектной деятельности с отражением ключевых показателей эффективности для участников проектов.

Еще одной проблемой функционирования проектных офисов является затруднённое взаимодействие ФОИВ между собой и с субъектами Российской Федерации что ведет к усложнению принятия решений в процессе реализации проектов, уменьшению гибкости управления, невозможности получения своевременной консультации или оперативного решения проблемы. По данному направлению необходимо, во-первых, формирование и ведение реестра участников проектной деятельности, чтобы была возможность оперативно связаться с исполнителем и ответственным для получения необходимой информации. Во-вторых, необходимо организовывать совещания по проектам с участниками как из ФОИВ, так и из регионов. Для этого следует закрепить частоту проведения таких совещаний совместно с перечнем необходимых участников в плане коммуникаций. Более того, необходимо организовать информационную и консультационную поддержку всех участников проектной деятельности с использованием информационных ресурсов.

В процессе реализации мероприятий национальных, федеральных и проектов субъектов Российской Федерации участники проектов зачастую не готовы брать на себя ответственность за те или иные мероприятия. Это негативно влияет на достижение результатов проекта и ведет к снижению эффективности проектов в целом. Возможным решением данной проблемы может быть закрепление ответственности за выполнение контрольных точек в проектах ведомственными приказами. А также использование системы материального и нематериального стимулирования за участие в проектной деятельности может способствовать увеличению мотивации участников проектов к принятию на себя ответственности.

В работе региональных проектных офисов также существует ряд проблем, одной из которых является проблема коммуникаций. Участники региональных проектов сталкиваются с проблемами отсутствия информации по ответственным в ФОИВ за взаимодействие с субъектами РФ. А в случае их наличия, уровень контактов представителей ФОИВ не соответствует уровню спрашиваемого и типу вопросов. В данном случае, целесообразно ведение реестра контактов участников проектной деятельности. Помимо этого возможно сформировать список вопросов органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (далее – ОИВ субъекта РФ) и отправить его в ФОИВ от лица регионального проектного офиса (далее - РПО). В случае, если проблемы носят системный характер возможно проинформировать проектный офис Правительства РФ.

РПО получают большое количество запросов и поручений от ФОИВ и иных организаций в субъекты РФ по различным формам. Они вынуждены предоставлять всю запрашиваемую информацию совместно с периодическими отчетами, что занимает довольно большой объем времени и может негативно сказываться непосредственно на работе по проекту. Возможным решением данной проблемы стандартизация форм отчетности и консолидация всех запросов.

РПО в своей работе сталкиваются с недостатком информации для анализа и последующих рекомендаций. По данному направлению возможно, во-первых, организовать взаимодействие с экспертным сообществом и во-вторых, скоординировать сбор часто задаваемых вопросов с целью подготовки типовых ответов.

Муниципальные образования также принимают участие в реализации региональных проектов на своей территории, однако недостаточная регламентация их взаимодействия с субъектами РФ ведет к срыву сроков, снижению эффективности мероприятий и недостижению поставленных целей и задач региональных проектов в целом. По данному направлению необходимо включить муниципальные образования в перечень участников региональных проектов. Кроме того, существует возможность заключения субъектом РФ соглашений о реализации регионального проекта на территории муниципальных образований с указанием результатов, показателей и сроков их достижения [3].

В связи с тем, что реализуемые национальные проекты охватывают всю страну и все уровни и органы власти крайне важно, чтобы вся вертикаль проектных офисов (проектный офис Правительства Российской Федерации – проектные офисы федеральных органов власти - проектные офисы региональных органов власти)

функционировала бесперебойно, обеспечивая оперативный обмен информацией и гибкость для незамедлительного принятия управленческих решений на всех уровнях власти.

В заключении, хотелось бы отметить, что проектные офисы являются ключевым инструментом проектной деятельности, способствующим внедрению современных управленческих механизмов, развитию проектного управления и развитию компетенций участников проектов. В настоящее время, реализуя масштабные национальные проекты, крайне необходимо наладить функционирование проектных офисов на всех уровнях. Предложенные мероприятия будут способствовать успешному решению текущих проблем в организации работы ведомственных и региональных проектных офисов.

Источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».

3. Методическое пособие «Функционирование проектных офисов», РАНХиГС, Центр проектного менеджмента, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://pm.center/library/metodicheskoe-posobie-funktsionirovanie-proektnykh-ofisov.php> (дата обращения: 12.12.2019).

Sources:

1. Decree of the President of the Russian Federation of 7 May 2018 No. 204 'National goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024'.

2. Resolution of the Government of the Russian Federation of 31 October 2018 'The organization of project activities in the Government of the Russian Federation'.

3. Methodical manual 'Functioning of project offices', Ranepa, Project Management Center, 2019. [Electronic resource]. URL: <https://pm.center/library/metodicheskoe-posobie-funktsionirovanie-proektnykh-ofisov.php> (accessed 12.12.2019).

М.В. Зелинская - д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента Кубанского государственного аграрного университета,

M.V. Zelinskaya - dr. econ. sciences, professor of department of management Kuban state agricultural university;

Е.Н. Клочко - д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента Кубанского государственного аграрного университета,

E.N. Klochko - dr. econ. sciences, professor of department of management Kuban state agricultural university;

А.Д. Михайлова - студентка 2 курса факультета управления Кубанского государственного аграрного университета,

A.D. Mikhailova - student of the 2 course of the faculty of management Kuban state agricultural university.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IMPROVEMENT OF STATE REGULATION OF THE SYSTEM OF INFORMATION AND ADVISORY SUPPORT OF AIC OF KRASNODAR REGION

Аннотация. В настоящее время государство активно поддерживает процессы развития информационной инфраструктуры, направленной на предоставление комплексной информационной консультации сельскохозяйственным товаропроизводителям и другим участникам рынка информации при помощи организаций информационно-консультационной системы АПК страны. Мониторинг консультационной деятельности в АПК Краснодарского края за период 2014-2018 годов показал, что основными пользователями консультационных услуг являются крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные организации. Несмотря на эффективную работу информационно-консультационных служб края существуют определенные проблемы, требующие разрешения.

Выявлена необходимость в создании единого информационного пространства АПК края в рамках информационно-консультационной деятельности, что позволит: 1) оперативно решать задачи, используя большие объемы информации, находить оптимальные способы решения возникающих проблем; 2) обеспечить доступ сельских товаропроизводителей самостоятельно или при помощи сотрудников информационно-консультационных центров к актуальной информации; 3) распространять знания, информацию о передовом опыте в сферах деятельности, важных для сельхозтоваропроизводителей (технологии, законодательство, рынок и т.п.).

Для совершенствования государственного регулирования системы информационно-консультативного обеспечения АПК Краснодарского края предложено: 1) создать веб-порталы или веб-страницы всеми субъектами системы сельскохозяйственного консультирования; организовать эффективный информационный обмен между субъектами консультационной деятельности в рамках единого информационного пространства; организовать централизованную разработку и распространение востребованных сельскими товаропроизводителями программных продуктов; упорядочить имеющуюся информацию в непрерывный процесс формирования и актуализации баз данных, удовлетворяющих запросы клиентов в реальном режиме времени по всему спектру интересующей их информации; активизировать выпуск периодических печатных изданий и практических рекомендаций.

Annotation. At present, the State actively supports the development of information infrastructure aimed at providing comprehensive information advice to agricultural producers and other information market participants with the help of organizations of the information and advisory system of the country's agro-industrial complex. Monitoring of consulting activities in the agricultural complex of Krasnodar Territory for the period 2014-2018 showed that the main users of consulting services are peasant (farm) and personal auxiliary farms, agricultural organizations. Despite the effective operation of the information and advisory services of the province, there are certain problems that need to be resolved.

The need to create a single information space of the agricultural complex of the region within the framework of information and consulting activities has been identified, which will allow: 1) to quickly solve problems using large volumes of information, to find optimal ways to solve emerging problems; 2) ensure access of rural producers to up-to-date information independently or with the help of employees of information and consulting centers; 3) disseminate knowledge, information on best practices in areas important for agricultural producers (technologies, legislation, market, etc.).

In order to improve the state regulation of the information and advisory system of the AIC of the Krasnodar Territory, it was proposed (1) to create web portals or web pages by all actors of the agricultural consulting system; To organize an effective information exchange between consultation actors within a single information space; Organize centralized development and distribution of software products demanded by rural producers; Organize existing information into a continuous process of building and updating databases that satisfy clients' real-time requests across the full spectrum of information of interest; Intensify the production of periodicals and practical recommendations.

Ключевые слова: информационно-консультационная служба, консультационные услуги, агропромышленный комплекс, регион, сельскохозяйственные товаропроизводители

Keywords: information and consulting service, advisory services, agro-industrial complex, region, agricultural producers

За период 2014-2018 годов информационно-консультационная служба Краснодарского края оказала в общей сложности 224 тыс. консультационные услуги [1, 2]. Услугами консультантов воспользовались представители органов управления АПК, сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, перерабатывающих, обслуживающих и иных организаций.

Динамика предоставления консультационных услуг специалистами информационно-консультационных центров сельхозпроизводителям и сельскому населению региона в период 2014-2018 годов представлена на рисунке 1.

В 2018 году сельскохозяйственным товаропроизводителям и иным потребителям было оказано 20575 консультационных услуг, что в 3,2 раза меньше показателя 2014 года. При этом нагрузка на одного штатного консультанта в оказании консультаций в 2018 году в среднем составила 170 консультаций в год, это почти в 2 раза меньше, чем в 2014 году (в 2014 году нагрузка на одного консультанта в среднем составляла 333 консультации в год) (рисунок 2). Это связано с уменьшением количества штатных специалистов в районных информационно-консультационных центрах и изменением количественных показателей, утвержденных в муниципальных заданиях центров.

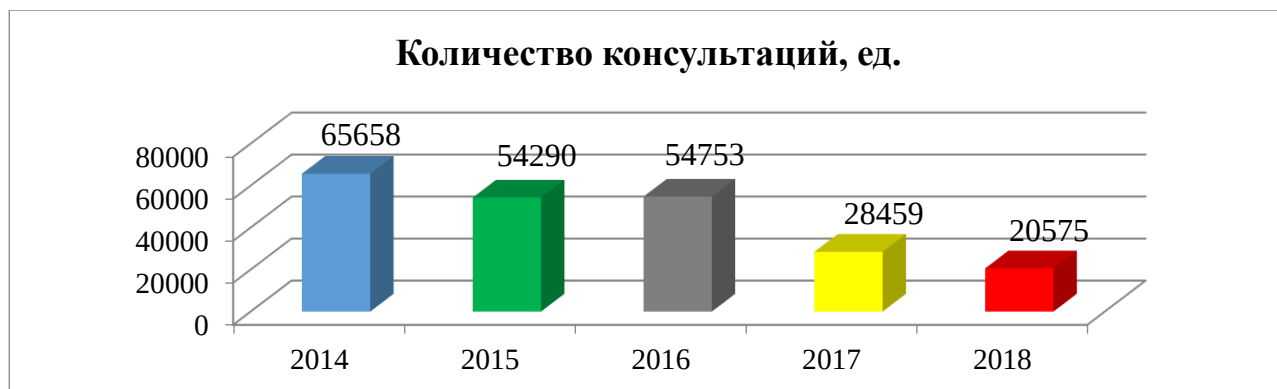


Рисунок 1 – Объем предоставленных консультационных услуг специалистами консультационных организаций сельхозтоваропроизводителям региона

В таблице 1 приведено распределение предоставленных в период 2014-2018 годах информационно-консультационными центрами консультационных услуг по направлениям деятельности получателей услуг.

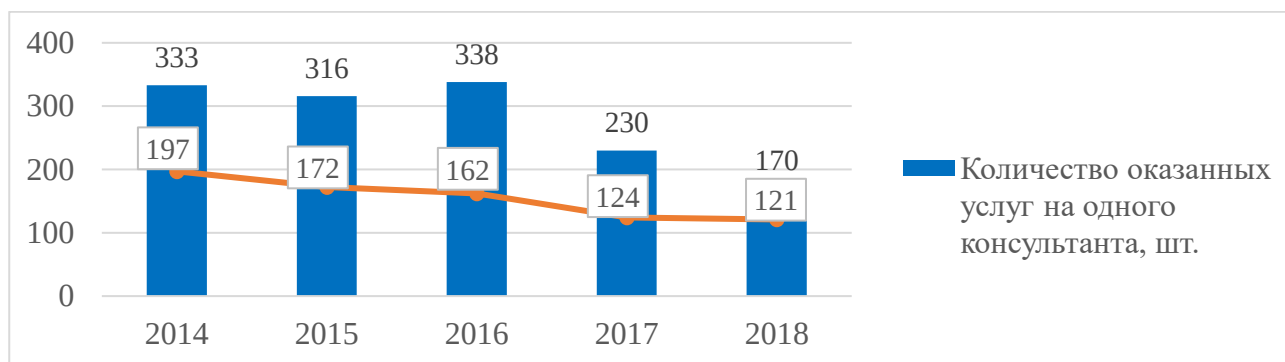


Рисунок 2 – Изменение кадрового состава и количества оказанных консультационных услуг информационно-консультационной службы края в период 2014-2018 годов

Анализ консультационной деятельности в период 2014-2018 годов показал, что наибольшим спросом по-прежнему пользуются консультационные услуги по государственной поддержке и кредитованию (27,3 %), по правовым вопросам и ведению бухгалтерского учета (12,8 %), экологии и загрязнению окружающей среды (15,5 %), растениеводству (13,7 %), животноводству (10,8 %), механизации производства (5,8 %), технологии производства – вопросы экономики (4,0 %). К ним относится более 85 % от общего объема оказанных услуг.

Ежегодный мониторинг дает основание отметить стабильный спрос на отдельную категорию консультационных услуг и определенную структуру пользователей, что позволяет планировать работу информационно-консультационной службы края и осуществлять целенаправленный подбор специалистов, а также определять перспективные направления деятельности информационно-консультационных центров.

Таблица 1 – Распределение консультационных услуг в период 2014-2018 годов по группам пользователей

Направления консультирования	Количество консультаций/ договоров/ клиентов, ед.				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Растениеводство	8617	7712	9589	2545	2822
Животноводство	7575	4608	5506	3475	2229
Механизация	3333	2276	3113	1120	1201
Переработка продукции	-	-	-	180	183
Экономика и организация производства	623	1008	1181	592	824

Кредитование	-	-	-	2082	399
Маркетинг	2330	1453	1717	538	641
Бухгалтерский учет	6277	3349	4724	1965	1812
Правовые вопросы	2325	2571	2576	2703	817
Экология	17999	13553	12541	7958	3181
Строительство	645	956	625	1	599
Программное обеспечение, информатизация	1083	537	94	5	0
Социальное развитие села	-	-	-	108	13
Сельский (аграрный) туризм	-	-	-	155	15
Альтернативная занятость населения	-	-	-	288	220
Государственная поддержка	10695	10757	11699	4744	5619
Страхование	519	684	313	-	-
Другие	3637	4826	1075		
Итого	65658	54290	54753	28459	20575
Нагрузка одного штатного консультанта в оказании бесплатных консультаций (шт. на 1 консультанта)	333	316	338	230	170

Детальная структура пользователей консультационных услуг информационно-консультационной службы края представлена на рисунке 3.

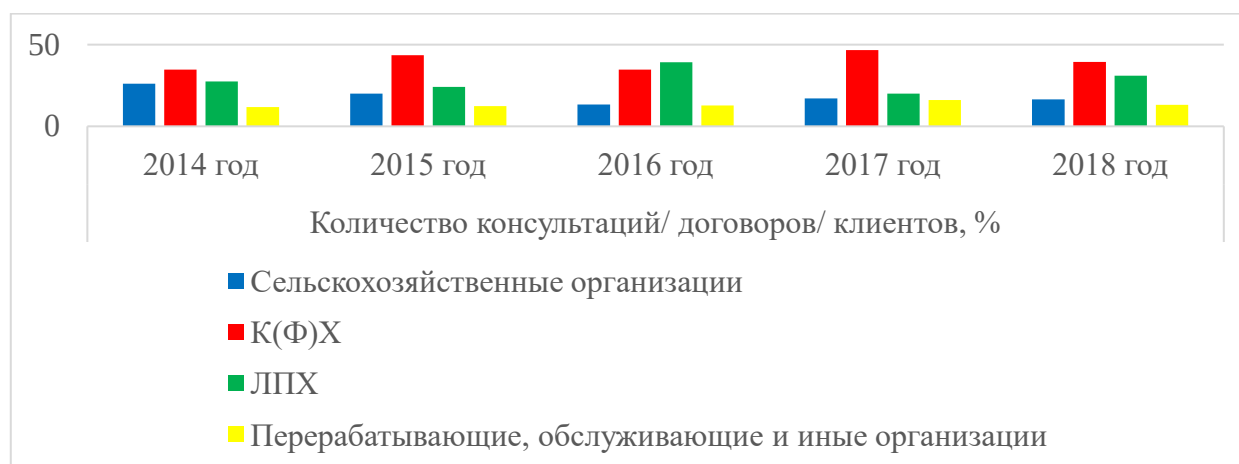


Рисунок 3 – Структура пользователей консультационных услуг информационно-консультационной службы края

Мониторинг консультационной деятельности в период 2014-2018 годов показал, что основными пользователями консультационных услуг являются крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – порядка 70-75 % от общего количества получателей услуг, сельскохозяйственные организации составляют около 20%, прочие заказчики (руководители районных управлений сельского хозяйства, администрации поселений, кооперативы) – 5-10 %. Редко в информационно-консультационные центры обращаются представители научно-исследовательских организаций, образовательных учреждений и коммерческих структур.

За период 2014-2018 годов информационно-консультационной службой края организовано и проведено 463 обучающих мероприятия (семинары-совещания) по технологиям растениеводства, овощеводства, садоводства и виноградарства, животноводства и рыбоводства для представителей фермерских и личных подсобных хозяйств, с привлечением профессорско-преподавательского состава научно-исследовательских институтов и учебных заведений Краснодарского края.

Информационно-консультационная служба края формирует, систематизирует и актуализирует информационные ресурсы, ценовые и отраслевые мониторинги. За период 2014-2018 годов осуществлен сбор, формирование и систематизация информации по 18 направлениям развития сельскохозяйственного производства,

подготовлено 4776 информационных и методических материалов (общий тираж изданий составил 94 451 экземпляров).

Серьезным сдерживающим фактором развития информационно-консультационной системы является слабая материально-техническая база большинства региональных информационно-консультационных центров. Необходимо комплектование подразделений информационно-консультационной службы современными техническими средствами, позволяющими интегрироваться в единую государственную информационную систему с целью создания соответствующих условий для осуществления эффективной информационно-консультационной деятельности. Механизм нацелен на создание единого информационного пространства на основе консолидации усилий органов государственной власти и субъектов информационно-консультационной деятельности АПК. Совместное финансирование развития и деятельности информационно-консультационных центров из федерального и регионального бюджетов, а также средства из внебюджетной деятельности позволят организовать сельскохозяйственные консультационные организации, оснащенные современным оборудованием и оказывающие консультационные услуги высшего качества.

Создание единого информационного пространства АПК, структурированного компьютерными системами различных уровней, позволит информационно объединить отраслевые службы информации федерального, регионального и районного уровней в единую информационно-технологическую систему. В рамках единой информационно-технологической системы информационно-консультационные службы должны интегрироваться с глобальной сетью Интернет для достижения наибольшего результата в сборе данных по вопросам, находящимся в компетенции службы всех уровней, а также для распространения и пропаганды инноваций. С помощью информационных технологий будет обеспечиваться также рекламная деятельность информационно-консультационной службы.

Можно сказать, что создание единого информационного пространства в рамках информационно-консультационной деятельности позволит:

- оперативно решать задачи, используя большие объемы информации, находить оптимальные способы решения возникающих проблем;
- обеспечить доступ сельских товаропроизводителей самостоятельно или при помощи сотрудников информационно-консультационных центров к актуальной информации;
- распространять знания, информацию о передовом опыте в сферах деятельности, важных для сельхозтоваропроизводителей (технологии, законодательство, рынок и т.п.).

Особое место занимает ведение сайта – веб-представительств региональной консультационной организации. Сайт ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ» существует с 2007 года. Посредством сайта осуществляется информирование сельхозтоваропроизводителей по различным направлениям сельского хозяйства: животноводство, растениеводство, переработка, аналитика и цены, нормативная документация и пр. Поскольку в региональном центре разработана действенная пошаговая стратегия, учитывающая внутренние и внешние факторы развития сайта, настроено полное аналитическое сопровождение – счетчики статистики, исследование пользовательского поведения на сайте, источники трафика, – имеется возможность провести анализ и выявить эффективность информационных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей по блокам.

За период 2014-2018 годов сайт посетило в общей сложности 770 тыс. уникальных пользователей. Анализ имеющихся данных показал, что основными пользователями сайта являются сельхозтоваропроизводители, так как посещаемость сайта возрастала в такие месяцы как март, апрель, май, июль и сентябрь, т.е. в период посевных и уборочных работ.

В 2018 году сайт посетило 152 тыс. пользователей, что на 20,6 % больше показателя 2014 года. Наибольшая активность пользователей отмечена в 2017 году, при этом показатель составил 209 тыс. посещений. За период 2014-2018 годов на сайте размещено более 2500 статей и обзоров в сети Интернет. С сентября 2015 года на сайте начал работать раздел «Видео», в котором размещаются видеоматериалы с семинаров, демонстрационных площадок, конкурсов, организуемых краевым ИКЦ.

Согласно исследованиям, подавляющее большинство районных информационно-консультационных центров не имеют своих сайтов или их наполненность и информативность весьма низкая [3, 4]. В данной ситуации возникает необходимость создания типового сайта информационно-консультационной службы, охватывающего все стороны информационно-консультационной деятельности (рисунок 4).

На главной странице сайта должны быть размещены основные разделы:

- сведения об организации, в том числе о направлениях деятельности, представлена структура центра, контактная информация, список районных информационно-консультационных центров с их адресами и сотрудниками;
- новости, в том числе актуальные новости сельского хозяйства России и региона;
- основные федеральные и региональные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность информационно-консультационной службы;
- перечень оказываемых бесплатных и платных услуг, их цены;

- технологические вопросы в разрезе отраслей АПК (растениеводство, животноводство, рыболовство, пчеловодство, переработка и др.), в виде публикаций, методических рекомендаций, аналитических справок и пр.;

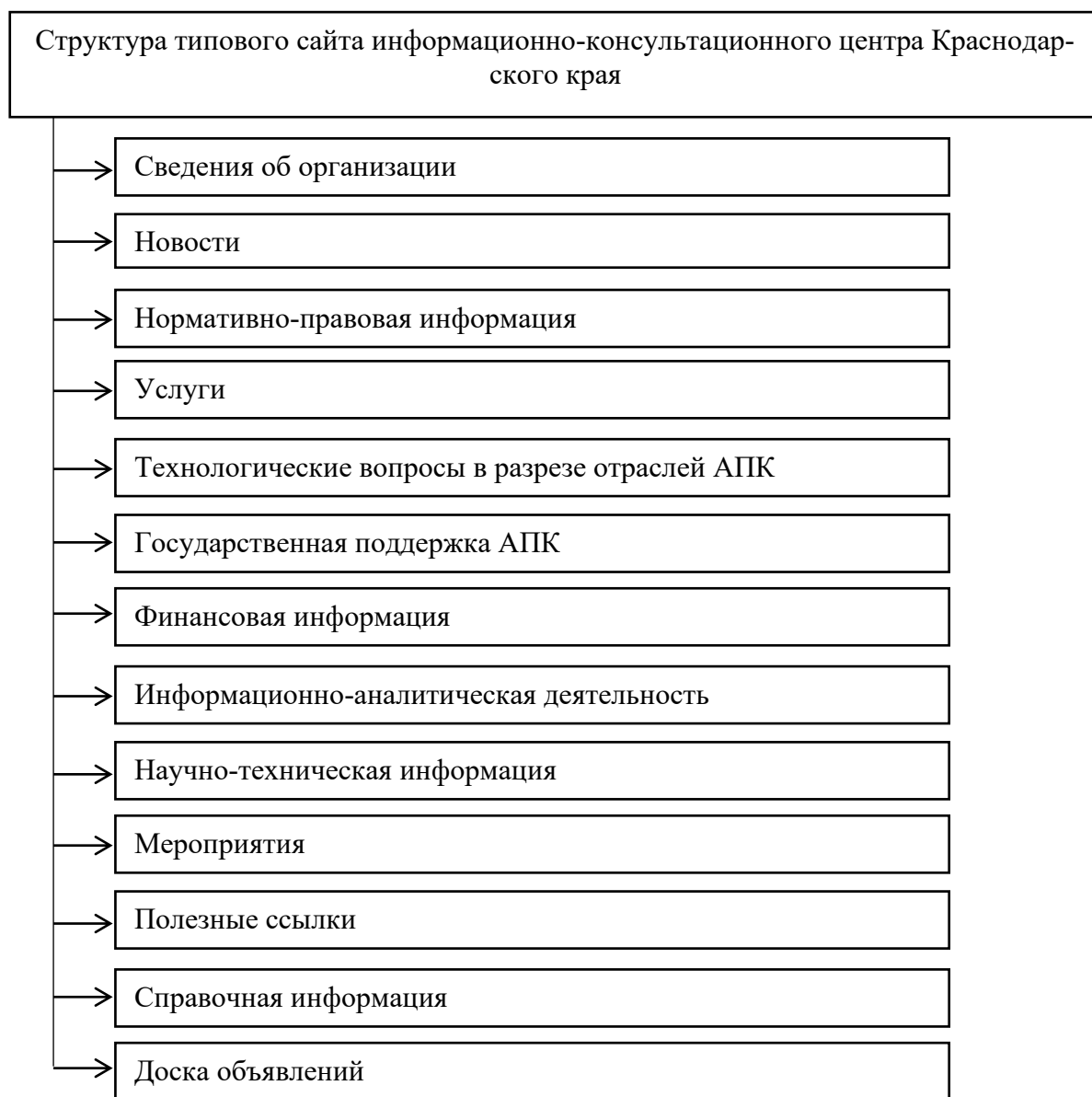


Рисунок 4 – Структура типового сайта информационно-консультационного центра Краснодарского края

- информация о государственной поддержке АПК, разъяснения и рекомендации по вопросам господдержки и субсидирования;
- финансовая информация, в том числе бухгалтерский учет и налогообложение, кредитование и страхование;
- аналитическая и ценовая информация, в том числе обзоры рынков сельскохозяйственной продукции, информация о закупочных и отпускных ценах, мониторинг цен;
- научно-техническая, в том числе информация об инновационных разработках в отрасли, перспективных технологиях, научные публикации;
- информация о планируемых мероприятиях (обучающие семинары, вебинары, лекции, выставки, ярмарки и пр.)
- полезные ссылки, в том числе ссылки на вышестоящие организации и внешние источники информации;

- справочная информация, в том числе ГОСТы, сертификаты, электронные библиотеки пр.;
- доска объявлений.

Сайт должен стать связующим звеном между всеми субъектами информационно-консультационной системы. Создание сайта информационно-консультационной службы облегчит доступ сельхозтоваропроизводителей к информации, а также позволит оказывать консультационные услуги в режиме реального времени, проведение вебинаров, дистанционного обучения. С помощью вебинара можно организовывать онлайн-консультации; онлайн-семинары; видеотренинги; онлайн-конференции; виртуальные презентации; маркетинговые мероприятия; онлайн-встречи, клубы и совещания; видеособеседования.

Использование в консультационной работе технологии проведения вебинара позволит расширить доступ к информации, консультациям и обучению для удаленных сельскохозяйственных товаропроизводителей, что особенно актуально для жителей села.

Также на сайте можно разместить доску объявлений с отражением спроса и предложения сельскохозяйственной продукции; торговую площадку по племенному животноводству; информацию по альтернативной занятости сельского населения, привлечению и поддержке молодых специалистов; полезные ссылки и справочную информацию и т.д.

Таким образом, для динамичного развития системы информационно-консультативного обеспечения деятельности необходимо:

- создание веб-порталов или веб-страниц всеми субъектами системы сельскохозяйственного консультирования;
- организация эффективного информационного обмена между субъектами консультационной деятельности в рамках единого информационного пространства;
- организация централизованной разработки и распространения востребованных сельскими товаропроизводителями программных продуктов;
- упорядочение имеющейся информации и непрерывный процесс формирования и актуализации баз данных, удовлетворяющих запросы клиентов в реальном режиме времени по всему спектру интересующей их информации;
- техническое обеспечение, которое позволит всем участникам системы освоения инноваций обмениваться необходимой информацией и оперативно получать ответы на имеющиеся вопросы;
- активизация выпуска периодических печатных изданий и практических рекомендаций.

Реализация данных мероприятий позволит содействовать развитию информационно-консультационной службы АПК региона, способствующей повышению эффективности и конкурентоспособности краевых сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Источники:

- 1.Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. – <http://www.msh.krasnodar.ru>.
- 2.Официальный сайт государственного бюджетного учреждения Краснодарского края «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр». – <http://www.kaicc.ru>.
- 3.Кадомяца М.Е. Информационное обеспечение инновационных процессов в агропромышленном комплексе России/ М.Е. Кадомяца // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2015. – №1(32). – С. 25-33.
- 4.Плотникова Е.В. Развитие информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе Краснодарского края / Е.В. Плотникова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №7. – С. 55-60.

Sources:

- 1.Official Website of the Ministry of Agriculture and Processing Industry of Krasnodar Territory. - <http://www.msh.krasnodar.ru>.
- 2.Official website of the state budget institution of Krasnodar Territory "Cuban Agricultural Information and Consultation Center." - <http://www.kaicc.ru>.
- 3.Kadomtseva M.E. Information support of innovative processes in the agro-industrial complex of Russia/M.E. Kadomtseva//Journal of the Dagestan State Technical University. Technical sciences. - 2015. - № 1 (32). - S. 25-33.
- 4.Plotnikov E. V. Development of information and consulting activities in the agro-industrial complex of Krasnodar Territory/E. V. Plotnikov//Economics and business: theory and practice. - 2017. - № 7. - S. 55-60.

И.И. Идилов - д-р экон. наук, профессор кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса» Грозненского государственного нефтяного технического университета им. акад. М.Д. Миллионщикова; гл.н.с. Комплексного научно-исследовательского института им. Х.И. Ибрагимова РАН; dr_idilov_ibrag@mail.ru,

I.I. Idilov - Dr. Econ. Sciences, Professor, Department of Management of Innovation and Business, Grozny State Oil Technical University named after Acad. M.D. Millionschikova; h.s. Integrated Research Institute. H.I. Ibragimova RAS.

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ:
ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ
MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF TERRITORIAL RECREATIONAL SYSTEMS:
REVIEW OF MODERN APPROACHES**

Аннотация. В статье на основе всестороннего анализа рассмотрены основные подходы к решению задачи управления территориальными рекреационными системами. Системный подход к управлению территориальной рекреационной системой основан на принципах единства и целостности всех ее составляющих (подсистем). Применение такой методологии в управлении дает возможность учета всех компонентов территориальных рекреационных систем, комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала в контексте устойчивого социально-экономического развития. Территориальная рекреационная система - регион с высоким туристско-рекреационным потенциалом, характеризующийся совокупностью взаимосвязанных элементов или факторов, к которым относятся не только природно-рекреационные, но и социально-экономические, политические, духовно-культурные факторы. Изучение данного подхода позволило нам сделать вывод о том, что в целях комплексного анализа туристско-рекреационной системы необходимо использовать матрицу бинарных отношений (элемент-элемент, подсистема-подсистема, система-среда и т.д.) в различных отношениях – технологическом, экономическом, социальном, экологическом, культурном, политическом и т. д.

Annotation. The article on the basis of a comprehensive analysis considers the main approaches to solving the problem of management of territorial recreational systems. A systematic approach to the management of the territorial recreational system is based on the principles of unity and integrity of all its components (subsystems). The application of such methodology in management makes it possible to take into account all components of territorial recreational systems, a comprehensive assessment of tourism and recreational potential in the context of sustainable socio-economic development. Territorial recreational system is a region with a high tourist and recreational potential, characterized by a set of interrelated elements or factors, which include not only natural and recreational, but also socio-economic, political, spiritual and cultural factors. The study of this approach allowed us to conclude that for the purpose of a comprehensive analysis of the tourist and recreational system, it is necessary to use a matrix of binary relations (element-element, subsystem-subsystem, system-environment, etc.) in various respects-technological, economic, social, environmental, cultural, political, etc.

Ключевые слова: менеджмент, территориальные рекреационные системы, управление, территориальное планирование, туристско-рекреационный потенциал, экономика туризма, менеджмент в туризме.

Keywords: management, territorial recreational systems, management, territorial planning, tourist and recreational potential, tourism economy, management in tourism.

В современных социально-экономических условиях туризм, являющийся глобальным феноменом XXI века, превратился из формы отдыха и досуга, в одну из наиболее важных форм коммуникации между людьми, освоения потенциала территорий и важнейшей сферой экономики. С явлением туризма связана так называемая «избирательность пространства», то есть туризм зависит как от особенностей территории, так и от внутренних мотивов туристско-рекреационной деятельности. Туристские потребности являются основой становления и развития территориальных туристско-рекреационных систем, которые не только изменяются в пространстве и во времени, но и видоизменяют его.

Ресурсный фактор играет решающую роль в развитии туристско-рекреационной деятельности, реализуя рекреационные потребности населения и определяя масштабы участия и специализацию отдельных стран и регионов в международном туристском движении.

В связи с активным развитием индустрии туризма в конце XX начале XXI вв., в современной научной среде возникает необходимость более полного и четкого определения такого понятия, как «туристско-рекреационный потенциал». В первую очередь это обусловлено тем, что среди специалистов нет единого мнения и единой трактовки данного термина, каждый исследователь предлагает свой вариант понятия «туристско-рекреационный потенциал», что, в большинстве случаев, приводит в излишнему усложнению данного определения.

Туристско-рекреационный потенциал территории включает в себя два основных компонента: природно-экологическую и социально-экономическую составляющую. Природно-экологическая составляющая вклю-

чает различные характеристики таких природных компонентов, как рельеф или геолого-морфологический фактор, климатический, гидрологический и ландшафтный факторы. К социально-экономической составляющей относятся различные компоненты хозяйственной деятельности человека и его культурно-исторического наследия.

В целях более глубокого анализа туристско-рекреационной отрасли многими исследователями выделяется такое понятие, как территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС) - регион с высоким туристско-рекреационным потенциалом, характеризующийся совокупностью элементов или факторов, взаимосвязанных между собой, при чем не только природно-рекреационных, но и социально-экономических, политических, духовно-культурных. Особую роль в развитии данного подхода сыграли исследования М.А. Саранча, который разработал модель функциональной структуры ТТРС, а также занимался анализом строения ТТРС и ее подсистем через призму туристско-рекреационного цикла. Изучение данного подхода позволило нам сделать вывод о том, что в целях комплексного анализа туристско-рекреационной системы необходимо использовать матрицу бинарных отношений (элемент-элемент, подсистема-подсистема, система-среда и т. д.) в различных отношениях – технологическом, экономическом, социальном, экологическом, культурном, политическом и т. д.

В основе пространственной и хозяйственной организации туристско-рекреационных систем лежит экономический анализ туристско-рекреационного потенциала. На основываются разнообразные методики, направленные на оптимизацию и рационализацию рекреационного ресурсопользования. Что касается экономической оценки туристско-рекреационного потенциала территории, то она представляет собой оценку эффективности капиталовложений в туристский объект. К основным методам экономической оценки рекреационных ресурсов и ТРП территории относятся: затратный метод, доходный метод, сравнительный метод, рентный подход, вне-рыночные методы. Все эти методики основаны на построении интегральной модели оценки ТРП. В отечественной экономике туризма в целях интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории большой популярностью пользуется метод бонитировки, подразделяется на количественную, качественную и смешанную. Основным достоинством данного метода является простота и оперативность проведения оценки. Однако такой подход носит довольно поверхностный характер и не подходит для глубокого и тщательного анализа.

Туристско-рекреационная система представляет собой экономико-социо-географическую систему, включающую следующие подсистемы: природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал, хозяйственный потенциал рекреации, обслуживающий персонал (человеческий потенциал), органы управления и, самое важное, сами рекреанты [5].

При рассмотрении ТРС как системы, необходимо упомянуть разделение рекреационных территорий по типам. Как правило, выделяется три типа рекреационных территорий [4].

1. Рекреационная территория - местность, подходящая для создания условий для отдыха и туризма на основе имеющихся рекреационных ресурсов. Этот тип по сути является районированием на основе условий и ресурсов туризма.
2. Рекреационная территория – территория, специализирующаяся на туристском обслуживании. Этот тип представляет собой функциональное районирование (санаторно-курортное лечение, собственное отдых, деловой туризм и т.д.) и интегральное экономико-географическое рекреационное районирование.
3. Рекреационная территория как социально-географическая, выделяемая на основе социологических и социально-экологических подходов. Дело в том, что, как социальный по своей сути феномен, туризм не может быть представлен только как отрасль экономики.

Термин «туристско-рекреационный потенциал» по своему значению имеет много общего с понятием «туристско-рекреационный ресурс», но не стоит обобщать эти понятия. Потенциал, в первую очередь, - это совокупность различных материальных предметов, явлений и других характеристик, кроме того, потенциал напрямую связан с той задачей, для решения которой, собственно, он и анализируется. Ресурс же практически полностью обособлен от конкретного пользователя, хотя и рассматривается в контексте его функционального назначения.

Любая система, в том числе и туристско-рекреационная, имеет внешнюю среду, хотя границы между средой и системой довольно условны и неявны. Поэтому на рисунке эти границы обозначены пунктирной линией. Отношения между элементами системы, как и между внешней средой и системой, имеют встречное направление. Потоки вещества, энергии и информации постоянно циркулируют между ними. Данные процессы отражены на схеме стрелками.

В процессе своего развития претерпевает различные изменения, связанные с происходящими в ней организационными процессами. Эти процессы можно образно разделить на две группы: институциональные и пространственные. Происходит усложнение структуры системы, изменение в составе ее элементов, межсистемных связей.

Различные элементы и субъекты экономических подсистем связаны между собой посредством коммуникаций, которые имеют организованный и неорганизованный характер.

К компонентам экономики, отвечающим за процесс генерирования туристских потоков, относятся:

- потенциальные потребители туристского продукта;
- производители и продавцы туристского продукта;
- различные институты управления.

Взаимодействие между этими компонентами основывается на взаимном согласовании интересов. Однако это взаимоотношение можно представить в виде взаимодействия спроса и предложения. Когда интересы потребителя и поставщика услуги совпадают, происходит купля-продажа туристского продукта. В этом случае турист перемещается в подсистему транзитного сервиса и средств обслуживания, либо напрямую в подсистему «миграции туристов», в случае использования для отдыха неорганизованной формы туризма.

Путешествие туриста начинается и заканчивается в территориальной общественной системе, которая генерирует туристские потоки. Далее турист, направляется к туристической дестинации и от нее через транзитные территории, которые не всегда являются одинаковыми. Все эти передвижения туристов обозначены в модели ТТРС стрелками. Если же турист во время миграции к туристской дестинации (либо в обратном направлении) пересекает государственные границы, то возникают туристские формальности.

В процессе передвижения по транзитным территориям, турист может знакомиться с различными рекреационными объектами. Однако данные территории не относятся к целевым рекреационным центрам, иначе их следовало бы отнести в дестинациям. Все аттракции транзитных территорий можно подразделить на три группы:

- средства перемещения туристов;
- объекты сервиса и обслуживания транзитных территорий;
- непосредственно рекреационные объекты.

Характерной особенностью территориальных туристско-рекреационных систем является значительная роль процессов самоорганизации. Несмотря на это для их формирования, функционирования и развития большое значение имеют разнообразные институты управления, которые располагаются на стыке экономических подсистем и их «материнских» территориальных общественных систем. Это объясняется тем, что институты управления (в особенности органы государственного управления) в процессе управления экономическими подсистемами ТТРС в большей степени нацелены на обеспечение интересов собственной территории, конечно, с учетом интересов рекреантов.

Т. к. все компоненты ТТРС тесно взаимосвязаны друг с другом, в целях комплексного анализа туристско-рекреационной системы необходимо использовать матрицу бинарных отношений (элемент-элемент, подсистема-подсистема, система-среда и т. д.) в различных отношениях – технологическом, экономическом, социальном, экологическом, культурном, политическом и т. д.

Если территориальную ТРС рассматривается через призму гуманитарной методологии, то исходным фактором ее формирования, функционирования и развития являются человеческие потребности. По мере удовлетворения этих потребностей в ТТРС возникает большое количество конфликтов. В экономическом плане эти конфликты можно разделить на внешние, внутренние и специфические.

Если конфликты возникают между экономическими подсистемами, между интересами ТТРС и внешней средой и т. д., то это **внешние** противоречия.

Внутренними называются противоречия, проявляющиеся между четырьмя группами субъектов ТТРС: туристами, предприятиями рекреационной сферы, институтами управления (в частности органами государственной власти) и «хозяевами территории», а также внутри этих групп.

Специфические конфликты связаны с особенностями ТТРС той или иной территории и носят исключительно локальный характер.

Результатом тесного взаимодействия различных субъектов территориальных туристско-рекреационных систем, является накапливаемый «туристский опыт». К нему относится опыт разного рода деятельности, связанной с индустрией туризма (управленческий и организационный опыт, опыт производственно-сбытовой деятельности, коммуникативный опыт и т. д.). Накопление и передача этого опыта является дополнительным и довольно существенным фактором развития рекреационной сферы, как на самой территории, так и за ее пределами.

Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала проводится в несколько этапов. Рассмотрим каждый из них:

1. Первым этапом является **выделение объекта оценки** – при проведении исследований на региональном уровне в большинстве случаев объектом оценки выступают **геосистемы**. На данном этапе оценки возникает проблема обоснования деления территории на отдельные элементы или **операционные территориальные единицы (ОТЕ)**. Критерием разделения в данном случае являются цели проводимого исследования и различные специфические особенности исследуемой геосистемы. С помощью операционных территориальных единиц изучается неоднородность геосистемы, ОТЕ выступают в роли элементарных единиц научных исследований.

2. На втором этапе происходит **выделение субъекта оценки**. Оценка объекта исследования проводится именно с позиции субъекта. Под субъектами подразумеваются различные группы рекреантов, организаторы туристско-рекреационной деятельности, а также различные виды и типы туристско-рекреационной деятельно-

сти.

3. На следующем этапе **определяются различные критерии оценки** объекта исследования. К ним относятся различные факторы и условия среды. Отбор критериев осуществляется исходя из их важности для определения ценности объекта на основе сформулированных целей оценки. В большинстве случаев на практике перечень критериев оценки формируется на основе субъективных соображений исследователя и исходя из анализа решаемых проблем.

4. Далее происходит **сбор необходимой информации**, ее классификация и приведение к единой системе измерения. Для этих целей обычно используются следующие методы: нормирование, ранжирование, применение оценочных шкал и т. д.

5. Применение к полученным данным различных способов **интегральной системы оценки** туристско-рекреационного потенциала либо **использование частных показателей** и получение по ним результатов оценки.

6. Далее осуществляется **проверка результатов** и их **корректировка** (если это необходимо).

7. На заключительном этапе оценки **предоставляются полученные результаты** оценки туристско-рекреационного потенциала, делаются основные **выводы** и вносятся **предложения**.

Учитывая социально-экономические и политические реалии, в которых оказалась наша страна в настоящее время, развитие собственного производства во всех отраслях производственной и непроизводственной сферы является важнейшей стратегической задачей государства. Не является исключением и отрасль туризма и рекреации. Именно поэтому органами государственной власти различного уровня все большее внимание уделяется развитию внутреннего и въездного туризма. По словам Президента Российской Федерации В.В. Путина, «нарастить туристический потенциал можно только за счёт комплексного, системного подхода, в котором учтены все вопросы. При грамотном, заинтересованном, современном подходе у нас есть все возможности для превращения туризма в конкурентоспособную, эффективную отрасль российской экономики. И наша задача – использовать эти возможности с максимальной отдачей» [1].

Это, в свою очередь, актуализирует необходимость дальнейших научных разработок в области теории, методологии и практики экономики туризма и рекреации, в том числе в области анализа туристско-рекреационного потенциала, как базовой основы развития данной отрасли экономики в том или ином регионе.

В основе хозяйственно-экономической организации туристско-рекреационных систем лежит туристско-рекреационный потенциал территории. На основе его всестороннего анализа построены различные методики оптимизации и рационализации использования туристско-рекреационных ресурсов. Данные, полученные в ходе анализа, необходимы для определения стоимости различных видов рекреационных ресурсов, выявления степени обеспеченности ресурсами различных территорий, определения путей наиболее экономически эффективного использования ресурсов и сбалансированного, устойчивого развития данной отрасли экономики.

Реализация бизнеса отдыха как сферы хозяйственной деятельности в условиях отдельно взятого региона может быть осуществлена при наличии основных составляющих: природных рекреационных ресурсов, капитала, технологии, кадров, государственной поддержки.

Источники:

1. Аракелов А.С., Аракелов М.С., Темиров Д.С., Яйли Д.Е. Индикаторный метод оценки социально-экономического развития муниципальных образований Краснодарского Причерноморья // *Фундаментальные исследования*. 2015. №11. С. 952-957.

2. Аракелов. М.С., Аракелов, А.С., Мерзаканов, С.А., Темиров, Д.С. и др. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала Черноморского побережья Краснодарского края на основе интегрального подхода // В сборнике: *Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социально-экономического развития* сборник статей международной научно-практической конференции. Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. 2017. С. 26-32.

3. Берлин С.И. Тенденции и перспективы рекреационной политики в России // *Экономика устойчивого развития*. 2010. № 1 (1). С. 5-17.

4. Берлин, С.И., Константиныди, Х.А. Концепция стратегического развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края как основа эффективной государственной политики // *Вестник Академии знаний*. 2017. № 3 (22). С. 52-59.

5. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: Монография / Л. Ю. Мажар. — Смоленск: Универсум, 2008. — 212 с.

6. Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А. и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М.: ИГРАН - РМАТ, 1992. - 368 с.

7. Темиров Д.С., Ибрагимов К.Х., Аракелов М.С. Управление территориальными рекреационными системами. Монография. – Краснодар: Издательский дом - Юг, 2012. - 236 с.

Sources:

1. Arakelov A.S., Arakelov M.S., Temirov D.S., Yayli D.E. An indicator method for assessing the socio-economic development of municipalities of the Krasnodar Black Sea Region // *Fundamental Studies*. 2015. No.11. S. 952-957.

2. Arakelov. M.S., Arakelov, A.S., Merzakanov, S.A., Temirov, D.S. et al. Methodology for assessing the tourist and recreational potential of the Black Sea coast of the Krasnodar Territory on the basis of an integrated approach // In the collection: *Eco-*

conomic and legal aspects of implementing the modernization strategy of Russia: the search for an effective socio-economic development model collection of articles of an international scientific and practical conference. Research Institute of History, Economics and Law. 2017. S. 26-32.

3. Berlin S.I. Tendencies and prospects of recreational policy in Russia // Sustainable Development Economics. 2010. No. 1 (1). S. 5-17.

4. Berlin, S.I., Konstantinidi, H.A. The concept of strategic development of the tourist and recreational complex of the Krasnodar Territory as the basis of an effective state policy // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2017. No. 3 (22). S. 52-59.

5. Mazhar L.Yu. Territorial tourist-recreational systems: Monograph / L. Yu. Mazhar. - Smo-Lensk: Universum, 2008. -- 212 p.

6. Preobrazhensky V.S., Zorin I.V., Kvartalnov V.A., Vedenin Yu.A. et al. Theory of Recreational and Recreational Geography. M.: IGRAN - RMAT, 1992. -- 368 p.

7. Temirov D.S., Ibragimov K.Kh., Arakelov M.S. Management of territorial recreational systems. Monograph. - Krasnodar: Publishing House - South, 2012. - 236 p.

М.В. Кислинская – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, mvkislinskaya@yandex.ru,

M.V. Kislinskaya - Candidate of Science (Economics), Docent, Associate Professor, Department of Economics of enterprises and organizations, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, mvkislinskaya@yandex.ru;

Д.Ю. Ковылкин - к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, kovylkin@mail.ru,

D.Y. Kovulkin - Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Department of Economics of enterprises and organizations, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, kovylkin@mail.ru;

Е.В. Корнилова - к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятий и организаций, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, ekornilova89@mail.ru,

H.V. Kornilova - Candidate of Science (Economics), Docent, Associate Professor, Department of Economics of enterprises and organizations, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, ekornilova89@mail.ru.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИКОНОМИКИ» HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT TRENDS IN CONDITIONS OF "BUSINESS ICONOMY"

Аннотация. Общемировые тенденции глобализации, цифровизации и ориентации на инновации формируют новый тип экономики – «предпринимательскую икономику», которая представляет собой симбиоз интеллекта, интеграции, инноваций, цифровых и сетевых технологий. Ведущую роль в данной экономике призван играть человеческий капитал. Авторами отмечается его уникальная роль как одновременно объекта, субъекта и средства достижения национальных стратегических целей. В статье проводится анализ общемировых и российских тенденций развития человеческого капитала. Акцент сделан на ведущей роли стратегических факторов в развитии человеческого капитала на мировом и международном уровнях. Кроме того, в статье анализируется динамика значений индекса человеческого развития по странам мира. Используя методы обобщения и группировки проведен анализ стран первой десятки в мировом рейтинге по развитию человеческого капитала. Проведен также анализ динамики значений индекса человеческого развития в России в сравнении с основными регионами мира и общемировыми показателями. Отмечается, что для построения в России «предпринимательской икономики» необходимо сконцентрировать свое внимание на человеческом капитале как главном генераторе столь необходимых инноваций и цифровых технологий. Предложен ряд мероприятий на макро- и микроуровнях по стимулированию развития человеческого капитала России.

Annotation. The global trends of digitalization and innovation are forming a new type of economy - "business iconomy". It is a symbiosis of intelligence, integration, innovation, digital and network technologies. The leading role in this economy is played by human capital. Authors note its unique role as both an object, a subject and a means of achieving national strategic goals. The article analyzes the global and Russian trends in the development of human capital. The authors emphasize the leading role of strategic factors in the development of human capital at the global and international levels. In addition, the article analyzes the dynamics of the values of the human development index for the countries of the world. Using the methods of generalization and grouping, the authors analyzed the countries of the top ten in the world ranking on the development of human capital. An analysis of the dynamics of the values of the human development index in Russia in comparison with the main regions of the world and global indicators is also carried out in this article. The authors note that in order to build "business iconomy" in Russia, it is necessary to focus on human capital as the main generator of much-needed innovations and digital technologies. A number of measures at the macro and micro levels to stimulate the development of human capital in Russia have been proposed.

Ключевые слова: человеческий капитал, «предпринимательская икономика», тенденции развития, цифровая экономика, инновации, стратегии, рейтинги

Keywords: human capital, “business iconomy”, development trends, digital economy, innovation, strategy, ratings

Введение

Современная мировая экономика характеризуется тенденциями глобализации, цифровизации и ориентацией на инновации. В подобных условиях становления цифровой экономики получил распространение неологизм бразильского экономиста Г. Шварца «иконномика» в сочетании с определением «предпринимательская». Буква «и» в данном термине подразумевает сочетание интеллекта, информатики, интернета, инноваций и интеграции [1]. Необходимо отметить, что ведущую роль в данной новой экономической категории играет именно человеческий капитал, как обладатель интеллекта, способного генерировать инновации и производить интеграцию практически любых объектов.

Ещё более 200 лет назад Адам Смит в своем произведении «Богатство народов» уделял особое внимание значению труда и уровню квалификации. Изучая причины богатства различных государств, он писал: «что бы то ни было: почва, климат, территория, занимаемая какой-либо страной, обилие или скудность ежегодного производства – всё зависит от профессиональных навыков, хороших способностей, и оценки труда человека» [2], т.е. выражаясь современной терминологией от человеческого капитала страны. Взгляды А. Смита актуальны и в наши дни.

Однако только в 2017 году Группа Всемирного банка впервые включила человеческий капитал в измерение богатства наций. Им было определено, что человеческий капитал составляет около 65% богатства в странах с высоким уровнем дохода и только 40% в странах с низким уровнем дохода [3].

Осознавая чрезвычайную значимость человеческого капитала, современные ученые и практики проводят масштабные и разноплановые его исследования.

Так, Роберт Патер и Анна Лавандовска провели классификацию 225 регионов Европейского Союза в соответствии с человеческим капиталом и инновационностью. Восемнадцать показателей инновационности и человеческого капитала были адаптированы и преобразованы ими в четыре взаимно ортогональных компонента с использованием факторного анализа [4].

ХазванХайнипроводитанализвзаимосвязичеловеческогокапиталассетевыми технологиями и экономическим ростом стран [5].

К.Бун, Р.Экхардт, Д.Лепакки, П.Бозели фокусируются на стратегических проблемах человеческого капитала, опираясь на ключевой дискурс о человеческом капитале в таких областях, как экономика и психология [6].

В исследовании Ронен Бар-Эл, ЭяльПехт и АшерТишлер оценивается взаимосвязь между человеческим капиталом страны и ее способностью с течением времени достигать эффективной национальной безопасности. Авторы доказывают, что приверженность к краткосрочным политическим или личным выгодам препятствует инвестициям в человеческий капитал, и, как следствие, будущему экономическому росту, национальной безопасности и социальному обеспечению стран [7].

В мире нет ничего эффективнее стоимости, создаваемой знанием, и современное общество нуждается в науке не меньше, чем наука в финансовых и материальных ресурсах. За последние 30 лет 1 доллар инвестиций в цифровые технологии, увеличил ВВП на 20 долларов, тогда как 1 доллар, вложенный в нецифровые инвестиции, увеличил ВВП всего на 3 доллара. К 2025 году почти четверть (24,3%) мирового ВВП будет приходиться на цифровые технологии[8], такие как искусственный интеллект и облачные вычисления.

Анализ основных трендов развития человеческого капитала

Человеческий капитал находится в постоянном движении. Он видоизменяется под воздействием множества факторов. Если их объединить, то можно выделить такие группы, как: демографические, инфраструктурные, правовые факторы, социально-культурные, экономические, экологические и стратегические. Ведущую роль среди обозначенных факторов должны играть стратегические, которые позволяют объединять, направлять и мотивировать на достижение высоких национальных стратегических целей.

Аудиторская компания Делойт в 2018 г. провела глобальный опрос более 11 000 специалистов и руководителей современных компаний - лидеров рынка с целью проведения анализа международных тенденций в сфере человеческого капитала.

В результате Делойт представила в своём исследовании 10 современных тенденций в области развития человеческого капитала [9]:

- кросс-функциональное видение топ-менеджеров;
- выстраивание отношений с работниками за пределами организаций;
- удовлетворение потребности работников в новой, более персонализированной, быстро реагирующей и целостной системе вознаграждений;
- придание большей значимости приобретению ценного опыта и опробованию новых ролей работниками по сравнению с их продвижением по карьерной лестнице;

- адаптация к увеличению доли возрастного населения в общем числе работающих людей и разработка соответствующих инструментов регулирования;
- наличие корпоративной социальной ответственности и влияния на общество, которые в большинстве случаев непосредственно отражаются в стратегиях компаний;
- развитие программ комплексного благополучия сотрудников, их физического, умственного, финансового и духовного здоровья;
- реконструкция рабочих процессов, переобучение работников и реорганизация компаний с целью сохранения позиций человеческого труда перед наступающими искусственным интеллектом, роботами и автоматизацией;
- усиление тесной социальной взаимосвязи сотрудников через использование существующих социальных медиа;
- придание исключительной важности корпоративным политикам использования и защиты персональных данных работников компаний.

Кроме того, ряд ученых отмечают несколько исторических мегатрендов, которые фундаментально изменят картину в мире в ближайшие десятилетия. К ним можно отнести следующее: демографический вес развитых стран уменьшится на 25%, в результате чего произойдет перераспределение экономической мощи в пользу бывшего «третьего мира»; трудовые ресурсы в развитых странах существенно постареют, что приведет к сокращению экономического роста и потребует усиления притока иммигрантов; рост мирового населения будет происходить в основном в более молодых, бедных странах, в т.ч. мусульманских; впервые в истории человечества большинство населения будет жить в городах. [10].

Сегодня более 50% из 7,7 миллиардов человек в мире живут в семьях среднего класса. Распределение благосостояния и темпы роста среднего класса отличаются от региона к региону. В странах с более развитой экономикой, таких как Европа и Япония, рынки среднего класса растут на 0,5% в год [8]. Страны с развивающейся экономикой, а именно Китай и Индия, расширяют свой средний класс на 6% каждый год. Однако самым поразительным моментом в скором времени будет зрелость среднего класса в Азии, который в ближайшие годы составит 88% всего среднего класса в мире.

Четвертая промышленная революция, цифровизация, роботизация и глобализация – это тенденции, от которых современному человеку и обществу уже никуда не деться.

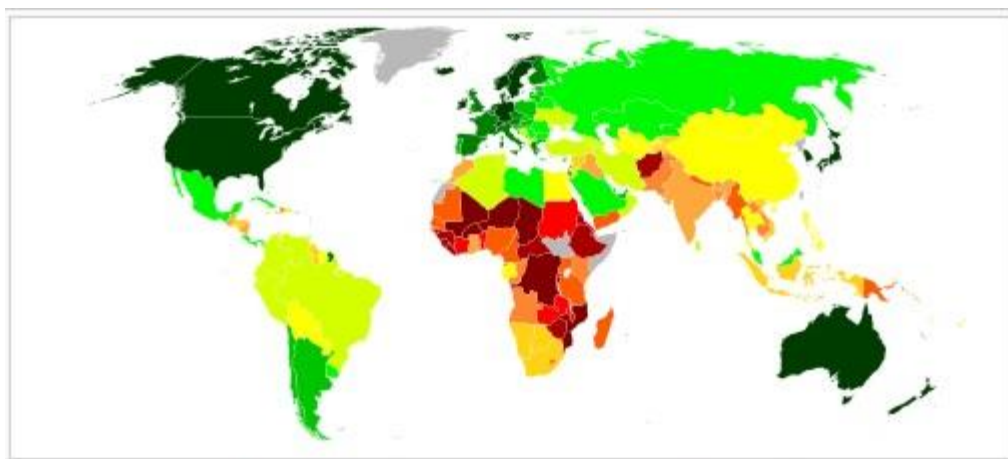
Приблизительно 50% компаний во всем мире прогнозируют, что к 2022 году автоматизация сократит их текущую рабочую силу, занятую полный рабочий день. И к тому же году исследователи ожидают, что по крайней мере 54% сотрудников потребуется переподготовка и повышение квалификации для завершения своей работы [8].

Изучая тенденции, связанные с цифровизацией экономики, отметим мнение председателя Правительства РФ Д.А. Медведева. В своем выступлении 22 октября 2019 г. на VIII Московском международном форуме «Открытые инновации» он определил три дилеммы цифровой экономики. К ним относятся наравне с информационной безопасностью и правовым регулированием инновационной деятельности, также трансформация рынка труда в связи с роботизацией [11].

В мире работает порядка 2,5 млн. роботов. В основном в Корее, Германии, Сингапуре. И хотя, как утверждают специалисты, в ближайшие два года взамен исчезающих 75 млн традиционных рабочих мест на планете появится 133 млн новых, необходимо готовиться к серьезной переквалификации людей. Тенденция такова, что низкоквалифицированный труд уходит в конечном счёте к роботам, а люди должны обладать так называемыми мягкими навыками, то есть креативным мышлением, способностью оперативно решать проблемы.

Авторы данной статьи, выявляя тренды развития человеческого капитала в общемировом срезе, обратились к анализу индекса человеческого развития стран мира, до 2013 г. называвшемся индексом развития человеческого потенциала. Данный индекс является наиболее комплексным показателем оценки эффективности развития человеческого капитала. Иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни».

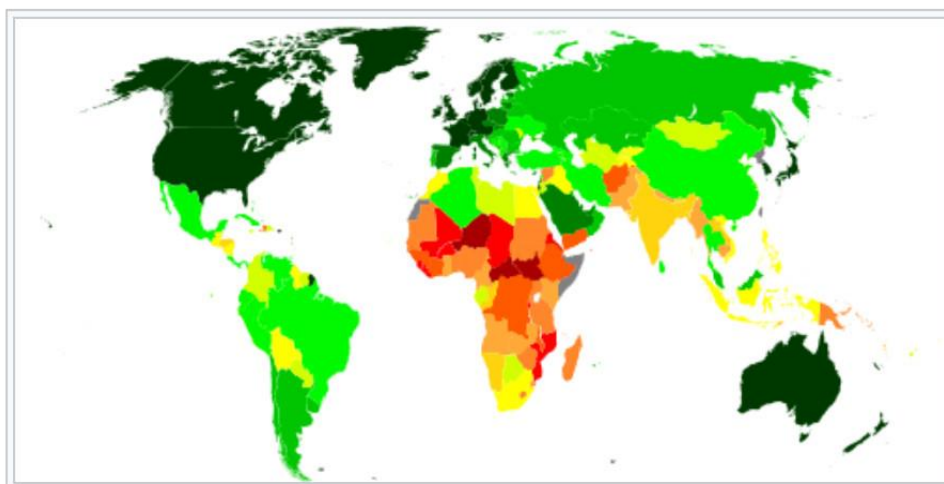
Распределение значений данного индекса по странам мира в 2012 г. и 2017 г. представлено на рисунках 1 и 2 соответственно.



Примечание:



Рисунок 1 – Карта мира по распределению индекса человеческого развития в 2012 г.



Примечание:

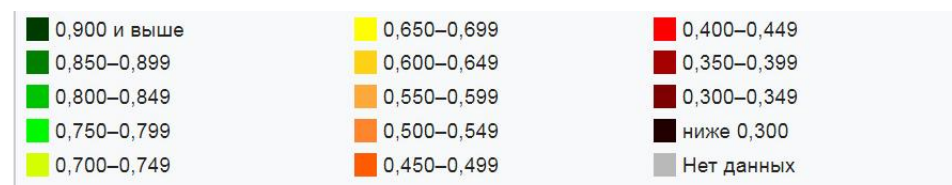


Рисунок 2 – Карта мира по распределению индекса человеческого развития в 2017 г.

Карты, изображенные на рисунках, позволяют сделать вывод о том, что в мире наблюдается общая тенденция повышения индекса человеческого развития, особенно это касается стран Южной и Восточной Азии, Латинской Америки.

По данным индекса человеческого развития [12] была составлена аналитическая таблица, характеризующая изменение состава первых десяти наиболее развитых стран мира в области человеческого капитала (таблица 1).

Таблица 1 - Аналитическая таблица по данным индекса человеческого развития стран мира

Место в рейтинге	1998 г.		2007 г.		2017 г.	
	Наименование государства	Значение индекса	Наименование государства	Значение индекса	Наименование государства	Значение индекса
1	Канада	0,932	Норвегия	0,971	Норвегия	0,953
2	Норвегия	0,927	Австралия	0,970	Швейцария	0,944
3	США	0,927	Исландия	0,969	Австралия	0,939
4	Япония	0,924	Канада	0,966	Ирландия	0,938
5	Бельгия	0,923	Ирландия	0,965	Германия	0,936
6	Швеция	0,923	Нидерланды	0,964	Исландия	0,935
7	Австралия	0,922	Швеция	0,963	Гонконг	0,933
8	Нидерланды	0,921	Франция	0,961	Швеция	0,933
9	Исландия	0,919	Швейцария	0,960	Сингапур	0,932
10	Великобритания	0,918	Япония	0,960	Нидерланды	0,931

Как видно из таблицы 1, лидирующие позиции находятся пока ещё у европейских стран. Норвегия, Швейцария, Нидерланды, Ирландия стабильно входят в десятку лидеров. Однако азиатские страны постепенно вытесняют европейские с высоких мест в данном рейтинге. В рейтинге за 2017 г., опубликованном в 2019 г., в первой десятке появились такие страны, как Гонконг и Сингапур.

Россия по степени развития человеческого капитала, согласно рейтингу человеческого развития, относится к странам с очень высоким уровнем развития, хотя и находится по последним данным на 49 месте.

Результаты проведенного авторами статьи анализа динамики значений индекса человеческого развития в России в сравнении с основными регионами мира и общемировыми данными представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Тенденции в области индекса человеческого развития в России, регионах и мире, 1990-2017 гг. (составлено авторами на основе источника [13])

Годы	1990	2000	2010	2012	2014	2015	2016	2017
Значение индекса человеческого развития								
Россия	0,734	0,720	0,780	0,798	0,807	0,813	0,815	0,816
Арабские государства	0,557	0,613	0,675	0,686	0,690	0,964	0,697	0,699
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	0,517	0,597	0,692	0,707	0,720	0,725	0,730	0,733
Европа и Центральная Азия	0,653	0,668	0,733	0,749	0,761	0,764	0,767	0,771
Латинская Америка и Карибский бассейн	0,626	0,686	0,731	0,740	0,751	0,754	0,757	0,758
Южная Азия	0,439	0,503	0,584	0,602	0,618	0,625	0,634	0,638
Африка к югу от Сахары	0,398	0,421	0,498	0,514	0,526	0,531	0,534	0,537
Мир в целом	0,598	0,642	0,698	0,709	0,718	0,722	0,726	0,728
Среднегодовой прирост индекса человеческого развития, в %								
	1990-2000		2000-2010		2010-2017		1990-2017	
Россия	-0,18		0,80		0,66		0,40	
Арабские государства	0,95		0,96		0,51		0,84	
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	1,45		1,48		0,83		1,30	
Европа и Центральная Азия	0,23		0,94		0,71		0,62	
Латинская Америка и Карибский бассейн	0,92		0,65		0,51		0,71	
Южная Азия	1,38		1,51		1,26		1,39	
Африка к югу от Сахары	0,57		1,70		1,09		1,12	
Мир в целом	0,72		0,84		0,60		0,73	

Динамика значений индекса человеческого развития в России с 1990 г. (года начало составления рейтинга) показывает, на сколько распад СССР затормозил развитие России, в то время как остальной мир продолжал развиваться. В период с 2000 г. по 2010 г. происходило ускоренное развитие всех компонентов индекса человеческого развития. Достигнутые темпы развития по человеческому капиталу в период с 2010 г. по 2017 г. снизились на 0,14 %, однако по абсолютному значению наблюдался рост, даже несмотря на экономические последствия событий 2014 г. в виде международных санкционных ограничений.

Проблемы России в последние 30 лет после распада СССР, на взгляд авторов данной статьи, главным образом нужно связывать с интеллектуальным и стратегическим «провалом».

Современный экономический миропорядок трансформируется. На смену Россия, к сожалению, утратила свои лидирующие позиции по многим позициям. Потеряв значительную часть территориальных, людских, природных, материальных, финансовых, технико-технологических ресурсов, оставшихся в странах, ставших независимыми после распада СССР, Россия вновь, как и в начале XX века, вынуждена занимать позицию догоняющего. Технологический разрыв с ведущими странами по цифровизации, связан с массой накопившихся нерешенных с 1990-х гг. проблем в экономике. Государство упустило время для массированных вложений в научно-исследовательские работы, информатизацию и роботизацию геоэкономическому противостоянию США – СССР пришло соперничество США – Китай.. В итоге сегодня, если не брать во внимание отрасль оборонно-промышленного комплекса, российские компании не представлены в списке мировых лидеров в новейших технологиях.

К большому сожалению, после распада СССР в России произошел отказ от комплексного долгосрочного планирования отраслей экономики и страны в целом. Только в начале XX века приходит осознание необходимости прогнозного планирования как необходимого элемента успешного развития. Российская стратегия развития до 2020 г. составлена, не исходя из продвижения и трансляции российских ценностей и ориентиров, а во многом формально, с соблюдением западных инновационных схем.

Авторы данной статьи отмечают необходимость для России разрабатывать планы с большим горизонтом планирования. Даже обратившись к странам СНГ, которые нельзя отнести к передовым государствам по построению цифровой экономики, можно констатировать более удаленный горизонт, чем пока это наблюдается в российской практике.

Так, к примеру, на II съезде ученых Республики Беларусь широко обсуждалась стратегия «Наука и технологии: 2018–2040», где одной из основных задач перспективного развития отечественной науки и экономики рассматривается интеллектуализация общества[14]. В стратегии отмечается, что без этого в будущем невозможно будет конкурировать на мировом рынке, а также поддерживать требуемый уровень жизни населения страны.

В России была принята программа по цифровой экономике. совсем недавно она пополнилась ещё одним федеральным проектом, который называется «Искусственный интеллект». Всего, по заявлению Д.А. Медведева, «на развитие «цифры» в российском бюджете на ближайшие годы предусмотрено 1,6 трлн рублей» [11].

Благоприятным для будущего России является тот факт, что российское Правительство действительно осознает ведущую роль человеческого капитала в стратегическом развитии страны, обеспечении экономического роста и ее высокой конкурентоспособности на мировой арене.

По словам В.Д. Андрианова, помощника первого заместителя председателя Правительства РФ, «радикальные экономические преобразования и возрождение России невозможны без консолидации общества и активного подключения к этому процессу человеческого фактора» [15].

Так, в едином плане достижения национальных целей развития РФ на период до 2024 года из 9 национальных целей развития РФ 5 целей так или иначе касаются именно человеческого капитала [16]:

- обеспечение устойчивого естественного роста численности населения;
- повышение ожидаемой продолжительности жизни к 2030 г. до 80 лет;
- обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан;
- снижением в 2 раза уровня бедности;
- улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно.

Во всех разработанных программах инновационного развития российской экономики отмечается необходимость достижения социальных целей. Во многом они касаются с развитием человеческого капитала. Среди них можно выделить социальное благополучие населения, экономическая свобода каждого человека, высокие стандарты благосостояния, а также справедливость и безопасность для жизни и здоровья. Даже в тех программах инновационного развития, которые имеют явную технократическую направленность, отмечается, что реализация технологических инноваций необходима для повышения качества жизни населения.

Результаты проведенного Глобальным институтом McKinsey в России опроса были выявлены приоритетные направления развития инноваций. Среди них следующие: информационно-телекоммуникационные системы, энергетика и энергосбережение, живые системы, индустрия наносистем и материалов, рациональное природопользование, авиационно-космические и транспортные системы. Так же у России есть значительный

опыт и знания в области авиастроения, ядерной энергетики, ракетно-космических систем и по некоторым направлениям наноиндустрии, что также может быть использовано.

Осуществление инноваций в области цифровых технологий являются существенным драйвером национальных и мирового экономического роста. По оценкам Глобального института McKinsey [18], в Китае до 22% увеличения валового внутреннего продукта к 2025 году может произойти за счет интернет-технологий. В США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями, может к 2025 г. достичь 1,6–2,2 трлн долл. США, а в России в случае положительного стечения обстоятельств экономический эффект от цифровизации экономики может быть выражен в росте валового внутреннего продукта на 4,1–8,9 трлн руб. к 2025 году, т.е. от 19 до 34% от общего ожидаемого роста валового внутреннего продукта к данному периоду.

Подобные выводы обоснованы существующими тенденциями в области цифровизации экономик, темпами их развития в области проведения автоматизации уже существующих производственных и общественных процессов, а также внедрением новых технологий и бизнес-моделей. Среди них – цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0», такие как 3D-печать, роботизация, интернет вещей. По оценке Глобального института, McKinsey [18], только интернет вещей до 2025 года будет ежегодно приносить мировой экономике от 4 до 11 трлн долл. США.

Сейчас же в России доля сотрудников, занятых непосредственно с разработкой и применением цифровых технологий, составляет только 2% от общей численности занятого населения России. В целом, данная цифра говорит о низкой доле цифровой экономики в структуре российского валового внутреннего продукта по сравнению со странами – цифровыми лидерами. Также низким является показатель уровня занятости в высокотехнологичных и наукоемких отраслях в России в 5,5%. Например, в Германии, являющейся одним из лидеров в области современных высокотехнологичных производств, он составляет почти 10%.

Существующий на рынке труда спрос на квалифицированных специалистов в области цифровых технологий удовлетворяется благодаря относительно неплохому качеству школьной и вузовской подготовки в области точных наук. Несмотря на успешное выступление российских команд на мировых школьных и студенческих олимпиад и чемпионатах, по некоторым показателям российская система образования существенно отстает от стран – цифровых лидеров. Это грозит нехваткой цифровых кадров в будущем. Так, общий уровень подготовки российских школьников находится на среднем уровне для стран Организации экономического сотрудничества и развития. В этом аспекте Россия сильно уступает ведущим странам [19]: Сингапuru, Японии, Эстонии, Финляндии и ряду других, причем как по среднему баллу, так и по доле учеников, получивших максимальные оценки.

Кроме того, необходимо отметить, что в последние десятилетия при исследовании человеческого капитала набирает обороты значение лидерства и иерархии. По мнению С.Ю. Ягудина определяющим фактором для развития инноваций является воля лидера: «Успех инновациям гарантирован там, где они становятся личным делом первых лиц, принимающих на себя всю ответственность и организующих их воплощение» [20].

Положительным фактом является то, что президент РФ В.В. Путин четко осознает чрезвычайную важность и необходимость развития человеческого капитала в России. По его словам, «сегодня все более важным, решающим фактором лидерства, конкурентоспособности и успеха компаний и государств являются знания и компетенции. Способность генерировать и быстро осваивать прорывные технологии, создавать максимально широкие возможности для реализации таланта, потенциала каждого человека» [21].

А.Н. Цветков, определил специфическую черту лидерства, указывая на то, что власть «может основываться не только на высоком профессионализме, но и на том, насколько руководителю удастся «покорить сердца» подчиненных и насколько они будут убеждены, что в каждом своем действии менеджер в первую очередь руководствуется не личными, корыстными интересами, а интересами подчиненных» [22].

Особенно важное значение это приобретает в настоящее время, когда по меткому замечанию министра обороны РФ С. Шойгу, сделанному им 21 октября 2019 г. на Пекинском Сэншаньском форуме, «происходит деградация международных отношений. На смену конкуренции приходят санкционные войны, создаются препятствия для торговли, обмена знаниями и технологиями. На неугодные государства оказывается политическое, экономическое и военное давление в обход решений Совета безопасности ООН» [23].

В подобных условиях требуются не только знания, умения, компетенции и все то, чем характеризуется развитый человеческий капитал, но и его сплоченность, лидеры, способные защитить, организовать и направить на достижение стратегически важных для всего общества и государства национальных целей.

Во всех стратегиях всех стран во главе угла в настоящее время ставятся инновации. А генерировать что-то новое и управлять этим способен пока только человек с его человеческим капиталом. Статус и роль России на международной арене во многом будет зависеть от развития и реализации её человеческого потенциала.

Без принятия неотложных и стратегических мер Россия, страна занимающая первое место в мире по территории, не сможет стать ведущей мировой державой по развитию человеческого капитала в условиях «предпринимательской экономики».

Авторы данной статьи среди многих направлений развития человеческого капитала в России предлагают сосредоточиться на следующих приоритетных моментах.

На макроуровне России необходимо, в первую очередь, разработать национальную цель, идею, объединяющую весь отечественный человеческий капитал, разработать детальную поэтапную конкретную стратегию на долгосрочную перспективу с привлечением к ее разработке не только экономистов, чиновников и бизнесменов, но и историков, политологов, дипломатов, ученых. Разработка объединяющей идеологии по стратегическому развитию, так как успех стран так же, как и успех организаций определяется горизонтом планирования. Чем дальше позволяет себе государство заглянуть в будущее, транслируя его своему народу и, тем более оно успешно и благополучно. Создание институтов по изучению и формированию положительного образа российского человеческого капитала в восприятии его на общемировом пространстве и развитие начавшегося брендинга территорий РФ также являются важными мероприятиями. Естественно необходимо увеличение государственных расходов на научно-исследовательские разработки, защиту интеллектуальной собственности, и главное – инвестиции в человеческий капитал. Кроме того, необходимо проводить дальнейшее развитие рынков в рамках национальной технологической инициативы, повышать эффективность функционирования рынка труда, совершенствовать образование и здравоохранение в соответствии с современной технологической революцией.

Российскому правительству на федеральном и муниципальном уровнях необходимо создавать условия для распространения цифровой культуры и обеспечивать на микроуровнепрямую заинтересованность руководителей в успешной трансформации.

На микроуровне необходимо проводить многофакторное повышение производительности труда, повышать эффективность производственных и непроизводственных активов организаций для создания благоприятных условий для развития корпоративного человеческого капитала, проводить внедрение технологий бережливого производства, улучшение знаний использования информационно-коммуникационных технологий, а также формировать такой навык, как цифровая грамотность.

Заключение

Таким образом, человеческий капитал является уникальным видом капитала, так как может выступать одновременно и объектом, и субъектом, и комплексным, универсальным средством формирования и достижения амбициозных национальных стратегических целей как организаций, так и целых государств.

Авторами статьи были выявлены основные мировые тренды развития человеческого капитала, проанализирована динамика индекса человеческого капитала в мире, основных регионах мира и России. На основе проведенного анализа был предложен ряд мероприятий для совершенствования российского человеческого капитала на макро- и микроуровнях.

России, чтобы сохранить свои не столь передовые позиции в мировых рейтингах, а тем более, чтобы достичь тех стратегических ориентиров, которые были заданы государством, в т.ч. по формированию «цифровой экономики», необходимо приложить немало усилий и, в первую очередь, сконцентрировать свое внимание на человеческом капитале.

Результаты проведенного исследования могут быть полезны при разработке национальных стратегических инициатив в области человеческого капитала в условиях развивающейся «предпринимательской экономики».

Источники:

1. Schwartz G. Iconomie, diversitéculturelleetmonétisationludique sur l'internet des objets. [Электронныйресурс]. URL:<https://www.teseopress.com/diversitedesexpressionsculturellesetnumerique/chapter/iconomie-diversite-culturelle-et-monetisation-ludique-sur-linternet-des-objets/>
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс]. URL:https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf
3. Страны обязуются принимать решительные меры в отношении человеческого капитала для стимулирования экономического роста.[Электронный ресурс]. URL:<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/10/20/countries-commit-to-strong-action-on-human-capital-to-drive-economic-growth>
4. PaterR., Lewandowska A.Human capital and innovativeness of the European Union regions // *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, V. 28, 2015. – Issue 1. - P. 31-51
5. Haini H.Internet penetration, human capital and economic growth in the ASEAN economies: evidence from a translog production function // *Applied Economics Letters*, V. 26, 2019. <https://doi.org/10.1080/13504851.2019.1597250>
6. BoonC., EckardtR., LepakD. P., Boselie P.Integrating strategic human capital and strategic human resource management // *The International Journal of Human Resource Management*, V. 29, 2018. – P. 34-67, DOI: 10.1080/09585192.2017.1380063
7. R. Bar-El, E. Pecht, A. TishlerHuman Capital and National Security // *Defense and Peace Economics*, – 2018. – V. 6. – P. 26-44 <https://doi.org/10.1080/10242694.2018.1485088>
8. How is the Fourth Industrial Revolution changing our economy? // *World Economic Forum*. [Электронныйресурс]. URL:<https://www.weforum.org/agenda/2019/11/the-fourth-industrial-revolution-is-redefining-the-economy-as-we-know-it/>
9. Мировые тенденции развития человеческого капитала - 2018: рост числа социально ответственных предприятий [Электронный ресурс]. URL:<https://roscongress.org/materials/mirovye-tendentsii-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-2018-rost-chisla-sotsialno-otvetstvennykh-pred/>

10. Goldstone Jack A. The New Population Bomb. The Four Megatrends That Will Change the World // Foreign Affairs. January /February, 2010, p. 32
11. Выступление Д. Медведева на VIII Московском международном форуме «Открытые инновации» [Электронный ресурс]. URL:<http://government.ru/news/38163/#>
12. Индекс человеческого развития. [Электронный ресурс]. URL:<https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>
13. Индексы и индикаторы человеческого развития. Обновленные статистические данные 2018 [Электронный ресурс]. URL:http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_ru.pdf
14. Человеческий капитал – главный фактор повышения конкурентоспособности // Наука и инновации. – 2018. - № 1 (179). URL:<http://innosfera.by>
15. Андрианов В.Д. Национальное богатство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=268514>
16. Указ Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. [Электронный ресурс]. URL:<http://kremlin.ru/events/president/news/57425>
17. Инновационное развитие промышленных предприятий на основе управления изменениями: монография / под ред. Г.А. Краюхина. – СПб: СПбГИЭУ, 2011. – 133 с.
18. Цифровая Россия: новая реальность: Digital McKinseyreport[Электронный ресурс]. URL:<http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>
19. Никитская Е.Ф. Прогнозирование инновационного развития: международные тенденции и российский опыт // Вестник евразийской науки. – 2014. - №3 (22). [Электронный ресурс]. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prognostirovanie-innovatsionnogo-razvitiya-mezhdunarodnye-tendentsii-i-rossiyskiy-opyt>
20. Ягудин С.Ю. Инновации и венчурное инвестирование: тенденции и практика: монография / С.Ю. Ягудин, Г.С. Сагиева, А.О. Бебрис и др. / под ред. Ягудина С.Ю. – М.: Московский печатник, 2010. – 148 с.
21. Путин В.В. Участникам и гостям IX Гайдаровского форума // Официальные сетевые ресурсы Президента России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/letters/56652>
22. Цветков А.Н. Современный менеджмент: синтезирующие идеи: монография. – СПбИЭУ, 2011. – 145 с.
23. Шойгу заявил о деградации международных отношений // РИА Новости. – 21 октября 2019 г. [Электронный ресурс]. URL:<https://ria.ru/20191021/1560009132.html>

Sources:

1. Schwartz G. Iconomie, diversitéculturelleetmonétisationludique sur l'internet des objets. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.teseopress.com/diversitedesexpressions/culturellesetnumerique/chapter/iconomie-diversite-culturelle-et-monetisation-ludique-sur-linternet-des-objets/>
2. Smith A. Research on the nature and causes of the wealth of nations[Electronic resource]. Access mode:https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf
3. Countries commit to take decisive action on human capital to stimulate economic growth. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/10/20/countries-commit-to-strong-action-on-human-capital-to-drive-economic-growth>
4. PaterR., LewandowskaA. Human capital and innovativeness of the European Union regions // Innovation: The European Journal of Social Science Research, V. 28, 2015. – Issue 1. - P. 31-51
5. HainiH. Internet penetration, human capital and economic growth in the ASEAN economies: evidence from a translog production function // Applied Economics Letters, V. 26, 2019. <https://doi.org/10.1080/13504851.2019.1597250>
6. BoonC., EckardtR., LepakD. P., BoselieP. Integrating strategic human capital and strategic human resource management // The International Journal of Human Resource Management, V. 29, 2018. – P. 34-67, DOI: 10.1080/09585192.2017.1380063
7. Bar-ElR., PechtE., TishlerA. Human Capital and National Security // Defense and Peace Economics, – 2018. – V. 6. – P. 26-44 <https://doi.org/10.1080/10242694.2018.1485088>
8. How is the Fourth Industrial Revolution changing our economy? // World Economic Forum. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.weforum.org/agenda/2019/11/the-fourth-industrial-revolution-is-redefining-the-economy-as-we-know-it/>
9. Global trends in the development of human capital - 2018: an increase in the number of socially responsible enterprises [Electronic resource]. Access mode: <https://roscongress.org/materials/mirovye-tendentsii-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-2018-rost-chisla-sotsialno-otvetstvennykh-pred/>
10. Goldstone Jack A. The New Population Bomb. The Four Megatrends That Will Change the World // Foreign Affairs. January /February, 2010, p. 32
11. Speech by D. Medvedev at the VIII Moscow International Forum “Open Innovations”. [Electronic resource]. Access mode: <http://government.ru/news/38163/#>
12. Human development index. [Electronic resource]. Access mode: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>
13. Indices and indicators of human development. Updated statistics 2018[Electronic resource]. Access mode: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_ru.pdf
14. Human capital is the main factor in increasing competitiveness // Science and Innovation. – 2018. - № 1 (179). Accessmode: <http://innosfera.by>
15. Andrianov V.D. National wealth of Russia. [Electronic resource]. Access mode: <http://viperson.ru/wind.php?ID=268514>
16. President Decree of the Russian Federation No. 204 “On National Goals and Strategic Tasks of the Development of the Russian Federation for the Period until 2024” of May 7, 2018. [Electronic resource]. Access mode: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425>

17. Innovative development of industrial enterprises based on change management: monograph / ed. G.A. Krayukhina. - Saint Petersburg: SPSIEU, 2011. - 133 p.
18. Digital Russia: a new reality: Digital McKinsey report [Electronic resource]. Access mode: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>
19. Nikitskaya E.F. Prediction of innovative development: international trends and Russian experience // Bulletin of Eurasian science. - 2014. - №3 (22). [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognostirovanie-innovatsionnogo-razvitiya-mezhdunarodnye-tendentsii-i-rossiyskiy-opyt>
20. Innovation and venture investment: trends and practice: monograph / ed. Yagudin S.Y. - М.: Moscowprinter, 2010. - 148 p.
21. Putin V.V. To participants and guests of the IX Gaidar Forum // Official network resources of the President of Russia. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.kremlin.ru/events/president/letters/56652>
22. Tsvetkov A.N. Modern management: synthesizing ideas: a monograph. - SPSIEU, 2011. - 145 p.
23. Shoigu S. said about the degradation of international relations // RIA Novosti. - October 21, 2019. [Electronic resource]. Access mode: <https://ria.ru/20191021/1560009132.html>

Е.Н. Ключко - д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента Кубанского государственного аграрного университета (magadan.79@mail.ru),

E.N. Klochko - Dr. econ. sciences, professor of department of management Kuban state agricultural university (magadan.79@mail.ru);

М.В. Зелинская - д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента Кубанского государственного аграрного университета (zelinskaya@inbox.ru),

M.V. Zelinskaya - Dr. econ. sciences, professor of department of management Kuban state agricultural university (zelinskaya@inbox.ru).

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЕМОНТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF MODERN ORGANIZATIONS USING IMPROVEMENT OF REPAIR SERVICE SYSTEM**

Аннотация. В наше время те службы предприятия, которые всегда играли второстепенную роль, выходят на первый план и активно влияют как на производительность труда персонала и производственную эффективность предприятия, так и на его конкурентоспособность. Создание эффективной системы ремонтного обслуживания способно снизить издержки и повлиять на рост качества выпускаемой продукции.

Определено, что для АО «Агростромсервис» процесс технического обслуживания и ремонта можно отнести к разряду критических, т.е. тех процессов, ненадлежащая организация которых или несоблюдение требований к выполнению которых могут представлять фактическую или потенциальную опасность для производственного процесса в целом, а, следовательно, и для эффективности и конкурентоспособности всего предприятия. Следовательно, ремонтные службы предприятия должны ориентироваться на поиск путей совершенствования организации ремонтных работ.

Предложено для повышения надежности технологического оборудования и снижения количества отказов в организации использовать объектное планирование ремонтного фонда, что позволит обеспечить понимание того, на что расходуются средства ремонтного фонда и более эффективно управлять ремонтным обслуживанием на предприятии.

Annotation. In modern times, those services of the enterprise that have always played a secondary role come to the fore and actively influence both the productivity of the personnel and the production efficiency of the enterprise and its competitiveness. The creation of an effective repair system can reduce costs and influence the growth of the quality of the products produced.

It has been determined that for JSC "Agrostromservice", the maintenance and repair process can be classified as a critical process, i.e., those processes whose improper organization or non-compliance with the requirements for the implementation of which may pose an actual or potential danger to the production process as a whole, and therefore to the efficiency and competitiveness of the whole enterprise. Consequently, the repair services of the enterprise should focus on finding ways to improve the organization of repair works.

In order to increase reliability of technological equipment and reduce the number of failures in the organization, it is proposed to use object planning of repair fund, which will allow to ensure understanding of what funds of repair fund are spent on and more effectively manage repair services at the enterprise.

Ключевые слова: коммерческая организация, конкурентоспособность, ресурсы организации, ремонт и техническое обслуживание, технологическое оборудование

Keywords: business organization, competitiveness, organization resources, repair and maintenance, technological equipment

В современных экономических условиях предприятиям все сложнее становится повышать и поддерживать свою конкурентоспособность. Именно сегодня в век цифровых технологий и бурно развивающегося технического прогресса основополагающие параметры конкурентоспособности, складывающиеся из качества, цены, обслуживания напрямую зависят от деятельности персонала, занимающегося процессом поддержания оборудования в рабочем состоянии. В наше время те службы предприятия, которые всегда играли второстепенную роль, выходят на первый план и активно влияют как на производительность труда персонала и производственную эффективность предприятия, так и на его конкурентоспособность [1, 2]. Создание эффективной системы ремонтного обслуживания способно снизить издержки и повлиять на рост качества выпускаемой продукции [3, 4].

Компания АО «Агростромсервис» осуществляет полный комплекс работ по монтажу, ремонту и наладке технологического оборудования, занимается электромонтажными работами, ремонтом и техническим обслуживанием ЭВМ в объектах коммерческого, жилого, социального назначения.

На рисунке 1 отражена динамика численности персонала АО «Агростромсервис», что дает нам возможность увидеть сокращение численности персонала на 6% по сравнению с базовым 2014 годом.

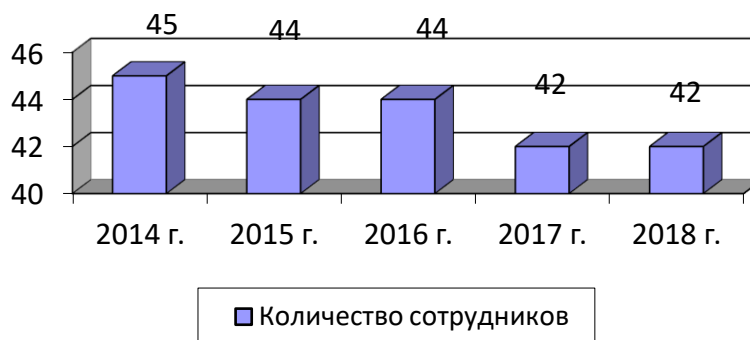


Рисунок 1 – Динамика численности персонала АО «Агростромсервис»

Возрастная структура персонала организации показывает, что большинство работников АО «Агростромсервис» – люди среднего возраста (40-50 лет). Практически треть от общего количества персонала составляют группы работников 30-40 и 50 лет и старше. Самая небольшая группа работников организации – это люди до 30 лет, что связано со стабильным составом персонала организации и спецификой деятельности компании. Подобная ситуация дает нам право говорить об опытности персонала организации, однако, при этом, снижается возможность современного видения ситуации и ослабляется креативная составляющая работы.

В организации достаточно высокий уровень образования персонала – 80% которого имеют высшее образование в 2014 году. В 2018 году количество человек с высшим образованием выросло на одного человека, что отражает изменения в структуре состава персонала за исследуемый период. В АО «Агростромсервис» отсутствует персонал с неполным средним образованием и общим средним образованием, что связано со спецификой деятельности компании.

Увеличение количества выполняемых электромонтажных работ, оказываемых строительно-монтажных и ремонтных работ возможно на основе укрепления материально-технической базы организации. Источниками информации для анализа состояния и использования основных и оборотных средств служат данные формы 1 «Бухгалтерский баланс».

На рисунке 2 отражены показатели состояния и движения основных средств АО «Агростромсервис» в 2014 и 2018 годах. Рассматривая базовый и отчетный периоды отметим высокий уровень износа основных средств организации в 2014 году – 34 %, следовательно, 66 % основных средств организации на тот период времени соответствовали эксплуатационным требованиям. В 2018 году отмечается значительное сокращение уровня износа основных средств до 11%, значит 89% основных средств организации в этом году соответствовали эксплуатационным требованиям.

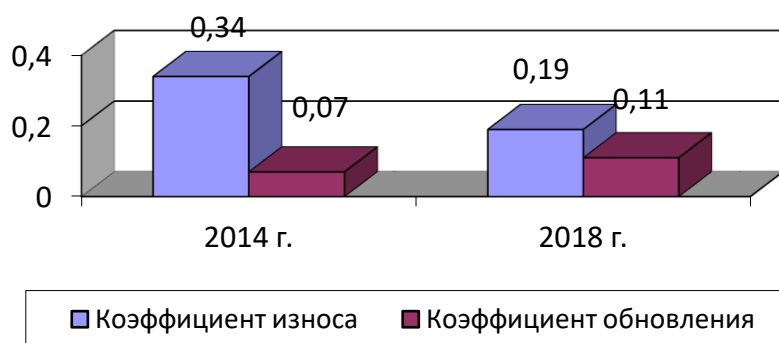


Рисунок 2 – Коэффициенты состояния и обновления основных средств АО «Агростромсервис» в 2014 и 2018 годах

В исследуемой организации отмечается активно протекающий процесс обновления основных средств, так в 2018 г. он был равен – 0,11.

В таблице 1 представлены показатели обеспеченности организаций основными средствами. Данные таблицы 1 показывают снижение показателя фондовооруженности в АО «Агростромсервис» начиная с 2014 года по 2017 год, что обусловлено постепенной заменой основных средств организации. Об этом свидетельствует возрастание показателя фондовооруженности в 2018 году, который позволил практически выровнять данную ситуацию и выйти на уровень 2014 года. До данного уровня в 2018 году не хватает всего лишь 4,6%. Подобные изменения показателя фондовооруженности позволяют нам судить о грамотной политике руководства организации, которая направлена на поддержание и наращивание конкурентных преимуществ.

Таблица 1 – Показатели обеспеченности АО «Агростромсервис» основными средствами, 2014-2018 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., %
Среднесписочная численность персонала, чел	45	44	44	42	42	93,3
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	19594	17594	15641	13796	17438	88,9
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	435,4	399,9	355,5	328,5	415,2	95,4

Динамика изменения оборотного капитала представлена на рисунке 3.

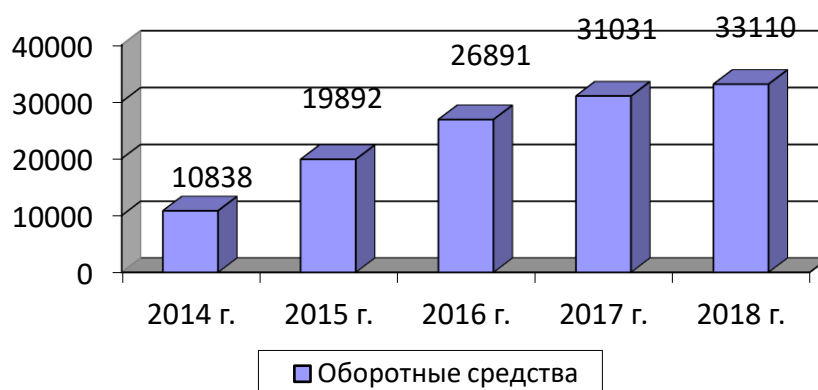


Рисунок 3 – Динамика оборотных средств в АО «Агростромсервис», тыс. руб.

Рисунок 3 показывает высокие темпы роста оборотных средств за весь пятилетний период. По сравнению с базовым 2014 годом в 2018 году произошел прирост оборотных средств 3 раза. Рациональное использование основных средств позволяет повысить производительность труда, снизить себестоимость, увеличить объ-

ем оказываемых услуг, прибыль и рентабельность, платежеспособность, финансовую устойчивость и конкурентоспособность организации.

В таблице 2 представлены показатели эффективности использования основных средств организаций.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования основных средств в АО «Агростромсервис», 2014-2018 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	19594	17594	15641	13796	17438	88,9
Выручка, тыс. руб.	40451	44957	42624	65786	78023	192,9
Коэффициент фондоотдачи	2,1	2,6	2,7	4,8	4,5	-
Прибыль от продаж, тыс. руб.	79933	10758	5337	2694	12127	15,2

Анализ данных таблицы 2 отражают тенденцию повышения фондоотдачи в АО «Агростромсервис», что связано с ростом выручки на 92,9% при активном обновлении основных средств.

Для того, чтобы определить наиболее рентабельные виды услуг АО «Агростромсервис», рассчитаем показатели рентабельности продаж для каждой товарной группы компании. В таблице 3 проанализируем выручку по каждому виду работ и себестоимость работ. Таким образом, основной объём выручки (60% или 46813,8 тыс. руб.) обеспечили услуги по монтажу, ремонту и наладке технологического оборудования объектов промышленности и сельского хозяйства, 13% и 11% соответственно приходятся на электромонтажные и строительно-монтажные и ремонтные работы на различных видах объектов.

На основе данных таблицы 3 рассчитаем рентабельность продаж по каждому виду работ по валовой прибыли, равной отношению валовой прибыли к выручке. Результаты представим в виде таблицы 4. Таким образом, наиболее рентабельными являются услуги в сфере строительно-монтажных и ремонтных работ на различных видах объектов (показатель 30,4%), ремонт и техническое обслуживание автотранспорта, машин, механизмов (показатель 27,1%) и электромонтажные работы (показатель 21,5%). Остальные виды деятельности занимают небольшую долю в общей рентабельности продаж АО «Агростромсервис».

Таблица 3 – Выручка и себестоимость основных видов работ АО «Агростромсервис», 2018 г.

Наименование показателя	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес, %	Себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %	Относительное соотношение, %
Монтаж, ремонт и наладка технологического оборудования объектов промышленности и сельского хозяйства	46813,8	60	41824,4	63	89,3
Электромонтажные работы	10142,9	13	7966,6	12	78,5
Ремонт и техническое обслуживание аппаратно-программных комплексов, ЭВМ	7022,1	9	6638,8	10	94,5
Ремонт и техническое обслуживание автотранспорта, машин, механизмов	5461,6	7	3983,3	6	109,4
Строительно-монтажные и ремонтные работы на различных видах объектов	8582,5	11	5974,9	9	46,4
Итого	78023	100	66388	100	85,0

Так как ремонт и техническое обслуживание автотранспорта, машин, механизмов обеспечивают всего 7% от общего оборота, то совершенствование деятельности должно быть направлено в основном на увеличение договоров по данному виду деятельности.

Таблица 4 – Рентабельность продаж по номенклатурным видам работ АО «Агростромсервис», 2018 г.

Номенклатурная группа	Величина показателя, %
Монтаж, ремонт и наладка технологического оборудования объектов промышленности и сельского хозяйства	10,7
Электромонтажные работы	21,5
Ремонт и техническое обслуживание аппаратно-программных комплексов, ЭВМ	5,5
Ремонт и техническое обслуживание автотранспорта, машин, механизмов	27,1
Строительно-монтажные и ремонтные работы на различных видах объектов	30,4

Структура затрат по приобретению запасных частей для ремонта технологического оборудования АО «Агростромсервис» представлены в таблице 5. Как показывают данные таблицы 5 за трехлетний период отмечается рост затрат на ремонт технологического оборудования организации.

Таблица 5 – Структура затрат по приобретению запасных частей для ремонта технологического оборудования АО «Агростромсервис», руб.

Наименование	2016 г.	2017 г.			2018 г.		
			Относит. предыд. года			Относит. предыд. года	
			тыс. руб.	%		тыс. руб.	%
Подшипники, тыс. руб.	403,7	499,5	95,8	23,7	713,4	213,9	42,8
РТИ, тыс. руб.	180,5	199,1	18,6	10,3	577,2	378,1	190
Электрика, тыс. руб.	345,4	201	-144,4	-71,8	823,9	622,9	310
Электроника, тыс. руб.	648,3	426,8	-221,5	-51,9	1641	1214,2	284,5
Механика, тыс. руб.	698,3	877,8	179,5	25,7	1183,4	305,6	34,8
Итого	15779	1326,4	-72	0,46	4439,4	2734,7	25,98

Структура затрат на изготовление запасных частей, ремонт деталей и узлов технологического оборудования отражена в таблице 6. Таким образом, наблюдается рост затрат на ремонт и межремонтное обслуживание.

Таблица 6 – Структура затрат на изготовление запасных частей, ремонт деталей и узлов технологического оборудования АО «Агростромсервис», руб.

№ п/п	Наименование	2016 г.	2017 г.		2018 г.		
				Относит. предыд. года		Относит. предыд. года	
				тыс. руб.	%	тыс. руб.	%

1	Изготовление, тыс.руб.	4427,6	4745	317,4	7,2	5085	340	7,2
2	Ремонт, тыс.руб.	544,8	629,5	84,7	15,5	801,6	172,1	27,3
3	Итого	4972,4	5374,5	402,1	8,1	5886,6	512,1	9,5

На рисунке 4 представлена общая структура затрат на ремонт и техническое обслуживание оборудования в АО «Агростромсервис».

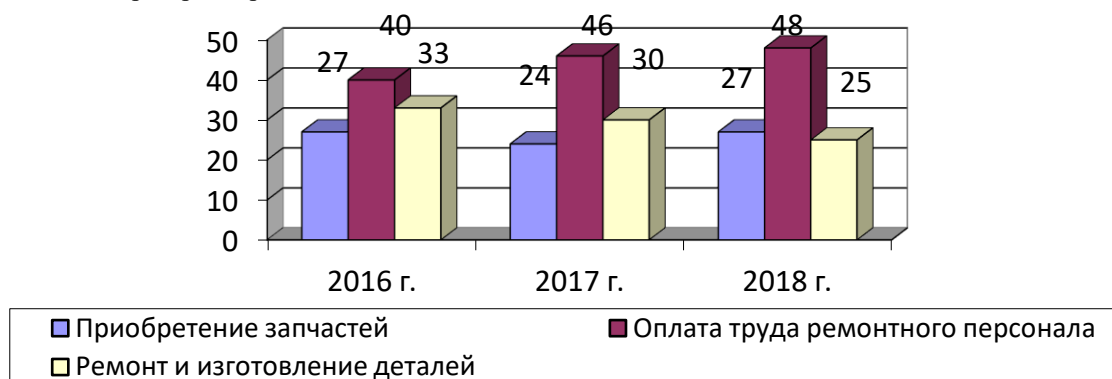


Рисунок 4 – Общая структура затрат на ремонт и техническое обслуживание оборудования АО «Агростромсервис»

Как показывает рисунок 4 большая часть в структуре затрат на ремонт и межремонтное обслуживание оборудования на предприятии отведена под оплату труда ремонтного персонала. В силу специфики исследования нами не были рассмотрены затраты, возникающие на предприятии из-за упущенной выгоды, которая возникла по причине простоя машин и станков. Анализ данных предприятия АО «Агростромсервис» показал, что ремонтное и техническое обслуживание машин и станков в современных условиях нельзя представлять в роли второстепенной деятельности. Следовательно, ремонтные службы предприятия должны ориентироваться на поиск путей совершенствования организации ремонтных работ, в чем им призван помочь процессный подход.

Считаем, что процесс технического обслуживания и ремонта можно отнести к разряду критических для АО «Агростромсервис», т.е. тех процессов, ненадлежащая организация которых или несоблюдение требований к выполнению которых могут представлять фактическую или потенциальную опасность для производственного процесса в целом, а, следовательно, и для эффективности и конкурентоспособности всего предприятия.

Определено, что ремонтное обслуживание целесообразно проводить на основе анализа и статистической обработки всей возможной информации об отказах и состоянии технологического оборудования в процессе работы (рисунок 5). Своевременная и полная ее обработка повышает объективность принимаемых решений и позволяет корректировать структуру и содержание работ ремонтного цикла и прогнозировать объем ремонта на определенный период времени.

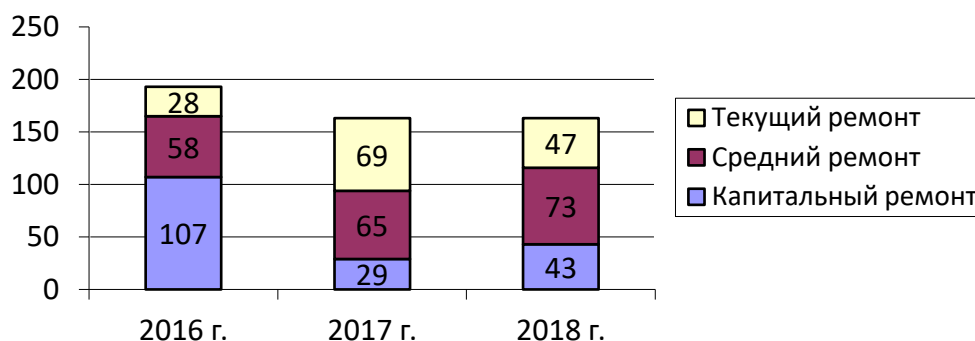


Рисунок 5 – Количественная структура ремонтов технологического оборудования АО «Агростромсервис» в 2016-2018 гг.

Анализируя данные рисунка 5 отметим, что за трехлетний период в организации произошло изменение соотношения между видами ремонта с переориентацией с капитального ремонта в 2016 году на средний ремонт, что позволяет экономить финансовые ресурсы АО «Агростромсервис».

На рисунке 6 приведены затраты в нормо-часах на проведение ремонта технологического оборудования АО «Агростромсервис» в 2016-2018 гг. Рисунок 6 отражает сокращение времени на осуществление ремонтных работ на предприятии в 2018 году за счет проведения модернизации машин и станков, которая была осуществлена в данном году. Проведенное нами исследование показывает востребованность эффективной организации ремонтных работ на предприятии. Это создаст условия для экономии как финансовых, так и временных ресурсов АО «Агростромсервис».

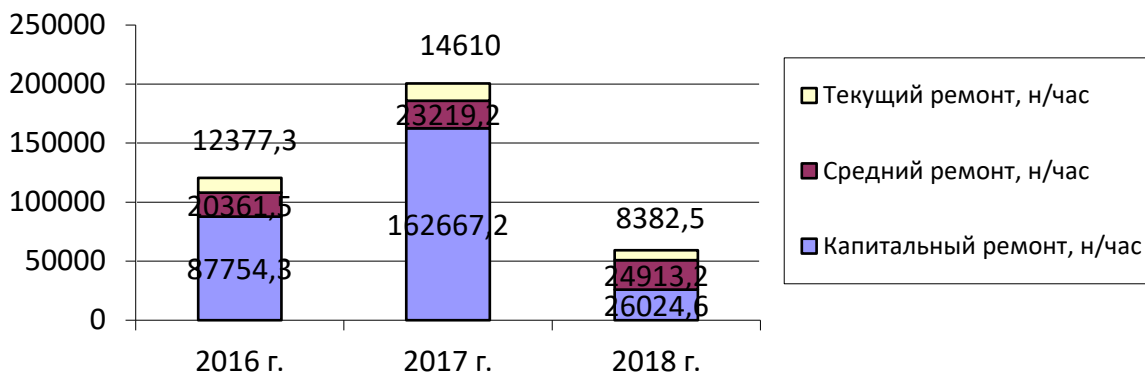


Рисунок 6 – Затраты в нормо-часах на проведение ремонта технологического оборудования АО «Агростромсервис» в 2016-2018 гг.

В процессе исследования были выявлены факторы, которые влияют на отказ оборудования в АО «Агростромсервис» (рисунок 7). Как мы видим, в 80% случаев отказ технологического оборудования происходит из-за неэффективной организации процесса ремонта и межремонтного обслуживания.

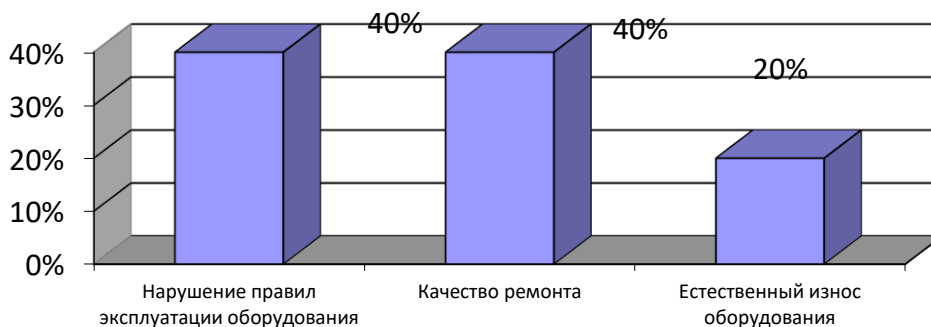


Рисунок 7 – Факторы, влияющие на отказ оборудования в АО «Агростромсервис»

Исследования показали, что для повышения надежности технологического оборудования и снижения количества отказов необходимо использовать объектное планирование ремонтного фонда. Объектное планирование должно осуществляться в несколько этапов:

- определяется перечень и сроки ремонта единицы оборудования;
- определяются физические объемы ремонта, которые затем осмечиваются на основании нормативов их ресурсоемкости и реальной стоимости требуемых ресурсов;
- в годовую программу ремонта отбираются все или в случае дефицита бюджета предприятия, наиболее критичные работы, совокупная стоимость которых и определяет размер ремонтного фонда [5].

Внедрение на предприятии объектного планирования позволит обеспечить понимание того, на что расходуются средства ремонтного фонда и более эффективно управлять ремонтным обслуживанием на предприятии (рисунок 8).



Рисунок 8 – Преимущества, которые получит АО «Агростромсервис» от внедрения объектного планирования

По нашему мнению, именно объектное планирование ремонтных работ позволит объединить информационные базы данных по всем видам технического обслуживания и ремонта, проводимым на предприятии, показателям финансовых и производственных планов, а также соединить имеющиеся на предприятии планы ремонта и планы закупки товарно-материальных ценностей под ремонт, что приведет к наращиванию конкурентоспособности АО «Агростромсервис».

Источники:

1. Гелюта И.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия. / И.В. Гелюта, И.Э. Захарченко // Гуманитарные научные исследования. Ч. 2. - 2015. - № 7. - С. 81-84.
2. Гришков А.Ф. Оценка конкурентоспособности организации сферы услуг как основа механизма управления конкурентоспособностью / А.Ф. Гришков // Вестник РАЕН. – СПб.: ГИЭФПТ, 2015. – №2 (19). – С 81–86.
3. Меркулев И.С., Дивненко З.А. Пути повышения конкурентоспособности российских организаций в современных экономических условиях /Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации // сборник статей победителей III международной научно-практической конференции. 2017. – С. 98-101.
4. Мехдиев Э.Т., Исмаилов С.Н. Анализ оценки конкурентных преимуществ организации в условиях современной экономики / Конкурентоспособности в глобальном мире: экономика, наука, технологии, №7 (ч.1). 2016 г. – С. 116-119.
5. Андрианов А.А. Развитие управления ремонтным обслуживанием промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание степени кандидата экономических наук. – Саратов, 2009. – 24 с.

Sources:

1. Helyuta I.V. Ways to increase the competitiveness of the enterprise./I.V. Gelyuta, I.E. Zakharchenko // Humanitarian scientific research. PART 2. - 2015. - № 7. - S. 81-84.
2. Grishkov A.F. Evaluation of the competitiveness of the service sector organization as the basis of the mechanism of competitiveness management / A.F. Grishkov//Journal RAEN. - SPb.: GIEFTT, 2015. - № 2 (19). - C 81-86.
3. Merkulev I.S., Divnenko Z.A. Ways to increase the competitiveness of Russian organizations in modern economic conditions/Fundamental and applied scientific research: topical issues, achievements and innovations//collection of articles of the winners of the III International Scientific and Practical Conference. 2017. – Page 98-101.
4. Mehdiyev E.T., Ismailiyev S.N. Analysis of evaluation of competitive advantages of the organization in conditions of modern economy / Competitiveness in the global world: economy, science, technology, № 7 (part 1). 2016 – Page 116-119.
5. Andrianov A.A. Development of repair service management of industrial enterprises. Autoreferat thesis for the degree of Candidate of Economic Sciences. - Saratov, 2009. - 24 p

Н.С. Коков - кандидат экономических наук, доцент, декан факультета «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»,

N.S. Kokov - PhD in Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics and Management, Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V.M. Kokova;

Л.Р. Эльбиева - ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

L.R. Elbieva - Assistant, Department of State and Municipal Administration, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Chechen State University".

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SPATIAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS AT THE REGIONAL LEVEL

Аннотация. Процесс разработки научно-методологических основ социо-эколого-экономического развития регионов, как правило, рассматривается в качестве важнейшей прикладной задачи в рамках региональной экономики. При этом, традиционно стратегическое планирование выступает как содержательный элемент государственного управления в целом.

В СССР (в условиях и на основе тотального планового ведения хозяйства) были сформированы основы долгосрочного развития регионов на принципах государственного планирования.

Однако, развал СССР, сопровождавшийся трансформацией политико-экономического пространства, в 1990 годы обусловил неприемлемость советских методов стратегического планирования... Повсеместно наблюдалась такая ситуация – существующие научные и методологические основы разработки стратегического планирования на уровне субъектов РФ никак не соответствовали и не вписывались как в реальную социально-экономическую ситуацию в регионах, формирующихся непосредственно под влиянием рыночных факторов турбулентности мирового хозяйства, так и в новые требования нормативного регулирования.

Все это определило необходимость проведения исследования с целью создания новых подходов развития пространственных социально-экономических систем региональной экономики.

Annotation. The process of developing the scientific and methodological foundations of the socio-ecological and economic development of the regions, as a rule, is considered as the most important applied task in the framework of the regional economy. At the same time, traditionally strategic planning acts as a substantial element of public administration as a whole.

In the USSR (under conditions and on the basis of total planned housekeeping), the foundations of the long-term development of regions on the principles of state planning were formed.

However, the collapse of the USSR, accompanied by the transformation of the political and economic space, in 1990 led to the unacceptability of the Soviet methods of strategic planning ... There was such a situation everywhere - the existing scientific and methodological foundations for developing strategic planning at the level of the subjects of the Russian Federation did not correspond and did not fit into the real social the economic situation in the regions that are forming directly under the influence of market factors of turbulence in the world economy, and in marketing regulatory requirements.

All this determined the need for research in order to create new approaches to the development of spatial socio-economic systems of the regional economy.

Ключевые слова: долгосрочное социально-экономическое развитие территорий, региональная экономическая политика, стратегическое планирование, устойчивое развитие.

Keywords: long-term socio-economic development of territories, regional economic policy, strategic planning, sustainable development.

В нашей статье, исходя из анализа соответствующей экономической литературы, под стратегией мы предлагаем понимать специальный документ, разработанный в соответствии с принципами федерального законодательства (ФЗ от 28,06,2014г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»)

Однозначно, что в самом понятии «стратегия» скрывается широкая совокупность действий, но основополагающим при ее разработке должны выступать нормативно-правовые документы, которые разработаны и реализуются в соответствии с действующим законодательством.

В свою очередь, под понятием «планирование» мы подразумеваем выбор конкретной цели, т.е. то, что мы желаем достичь в будущем, а также выбор средств для достижения этой цели. [4,5,10]

Особенностью наших дней является то, что при проведении планирования используется комбинированный тип планирования, который состоит как из элементов директивного планирования, так и элементов планирования «по поручению».

В зарубежной практике сегодня при планировании используется множество нововведений, типа индикативных планов, форсайтов и т.п. [14]

Не секрет, что в России множество разработок касательно теоретических и методологических основ текущего этапа стратегического планирования сформулированы на основе советского опыта госпланирования. Действительно, надо признать, что в советской экономической и иной литературе довольно популярными были и ныне современные понятия как концепция, программа, план, доктрина и т.п.

Во многих трудах стратегия толкуется как план... На наш взгляд, этого явно недостаточно, ибо эффективное управление требует также и результативного поведения – это именно то, что обеспечивает понятие стратегии. [4,11]

Ниже мы рассмотрим наиболее важные отличительные особенности стратегического планирования в госсекторе, которые накладывают некоторые ограничения на развитие его механизмов. И это при том, что само стратегическое планирование, в принципе, зиждется на теоретических постулатах корпоративного управления, но они сильно разнятся.

Во-первых, цель корпорации – извлечение максимальной прибыли, тогда как любой регион настроен на рост благосостояния, уровня и качества жизни его населения. Вот это отличие принципиально формирует специфику целеполагания регионального стратегического планирования.

Во-вторых, для любого предприятия сотрудники – всего лишь один из видов производственного ресурса. А регион, в отличие от фирмы, в первую очередь, есть социальная система, объединяющая общность населения, и только потом выступает производственной системой. Более того, регион, в отличие от предприятия невозможно ликвидировать.

В-третьих, регион – всегда остается частью системы государства, имеет определенную автономию и в политическом, и в социальном, и в экономическом отношениях – например, республики Северного Кавказа. [6,15]

В-четвертых, это, в свою очередь, сказывается на структуре управления регионом, т.к. регионы, в отличие от корпораций, при стратегическом планировании развития территории должны в обязательном порядке учитывать интересы всех групп регионального сообщества.

Над развитием организационных механизмов и методов стратегического планирования в госсекторе трудится множество организаций, такие как Организация экономического сотрудничества и развития, Всемирный банк, Европейская комиссия, Глобальный институт МакКинзи и др.

В числе важнейших теоретико-методологических подходов касательно стратегического планирования на уровне регионов можно отметить такие как: функционально-отраслевой, кластерный, устойчивое развитие, экономико-географический, ресурсный, маркетинговый, институциональный, когнитивный. [12,16]

При функционально-отраслевом подходе задействуется набор субстратий в составе функциональных и отраслевых стратегий. Им присуща четкая структура, они очень понятны, построены на типовых предложениях и решениях, их очень успешно применяют на политических выборах. При использовании подобных стратегий касательно экономических территорий часто игнорировались уникальные характеристики обособленных регионов, что в последствии вызывало высокую зависимость от господдержки...[1,7,13]

Основу кластерного подхода составляет господдержка конкретных тенденций локальной межхозяйственной кооперации. Для этого отказываются от традиционных методов поддержки отраслей, предприятий и акцент переносится на развитие эффективных инициатив, сотрудничества и формирования гибкости государственного вмешательства.

Вместе с тем, приходится признавать, что максимальное сосредоточение всех ресурсов на повышение конкурентоспособности при кластеризации очень часто на практике приводит к серьезным проблемам социального и экологического характера. [2,8]

По этой причине в последние годы все больше внимания уделяется проблемам повышения устойчивости территориальных систем. Причем, в последние годы под устойчивостью региона понимается его способность поддержания системных процессов в условиях непредсказуемых воздействий внутренней и окружающей среды. Иными словами, региональная экономическая система должна иметь комплекс способностей противодействия шокowym воздействиям, трансформации экономических структур в соответствии с новыми условиями.

Надо отметить, что, в основном, механизм построения стратегического планирования зиждется на разработках в сфере территориального развития, теории эндогенного роста, новой экономической географии, институциональной экономики, поведенческой экономики и др. [3,9]

Так, экономико-географический подход, в целом, ориентирован на особенности обособленно исследуемого экономического пространства, на анализе его ресурсов и внутреннего потенциала роста. Имеется отдельное направление – территориально-ориентированная политика, ее основу составляет учет пространственных изменений региональной (или городской) экономики. В соответствии с концепциями современной экономической географии, любую локальную территорию необходимо рассматривать в виде неоднородного и неравномерно эволюционирующего экономического пространства.

Надо также отметить, что территориально-ориентированное мышление в настоящее время рассматривается как общепринятая тенденция в стратегическом управлении региональным развитием. Усиливающаяся конкурентная борьба между разными территориальными образованиями активизирует маркетинг и брендинг, и тем самым, вынуждает формировать маркетинговый подход в стратегическом планировании. [3,9]

Подход рассмотрения территориального экономического пространства как неоднородной структуры позволяет очертить в ней внутренние объекты роста (кластеры, свободные экономические зоны, территории опережающего развития и иные точки роста), что позволяет в ближайшей перспективе мобилизовать, наряду с внешними государственными ресурсами, и внутренние резервы.

Особенностью ресурсного подхода является то, что он рассматривает регион как набор ресурсов всевозможных типов, определяющих варианты направлений и ограничений его развития. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для характеристики всех ресурсов территории ввела в научно-деловой оборот понятие «территориальный капитал».

Особенностью маркетингового подхода является то, что он представляет территорию наподобие корпорации. Отсюда, надо бесспорно полагать, что ее стратегия должна быть направлена исключительно на обеспечение максимальной прибыли и коммерциализации ее ресурсов. При маркетинговом подходе в качестве главного нематериального капитала территории выступает ее бренд. [3] Для формирования бренда территории необходимо активно задействовать в этот процесс местное сообщество в качестве ключевого стейкхолдера. При этом, вектор социо-эколого-экономического развития региона должен быть ориентирован на наиболее полное удовлетворение потребностей всех ее потребителей – это население, потенциальные жители, туристы, бизнес-сообщество, инвесторы и т.п.

Другой особенностью маркетингового подхода является наличие комплекса нестандартных («неожиданных») изменений, что требует определенной гибкости территориальных институтов. В связи с этим, мы хотим отметить, что в республиках Северного Кавказа для госструктур характерно наличие большой доли консерватизма и инерционности, что препятствует эффективному задействованию рассматриваемого подхода.

Институциональный подход направлен на минимизацию транзакционных издержек (таких как административные барьеры, неэффективные процедуры и механизмы регулирования и др.). В качестве средств сокращения подобных издержек выступают различные институты в виде формальных правил, неформальных норм, органов государственной власти и т.п. При этом, разрабатываемые стратегии предназначены для выявления и преодоления всевозможных институциональных ограничений задействования территориальных ресурсов, а также для формирования более качественной институциональной среды для всевозможных групп стейкхолдеров.

Эксперты отмечают, что надлежащее использование данного подхода позволяет повысить интерактивность процесса стратегического планирования. При этом сам госаппарат становится непосредственным проводником услуг, и более того, сам начинает содействовать сокращению барьеров и улучшению инвестиционного климата.

Когнитивный подход концентрируется на мобилизации местного сообщества, его поведении и решениях. Нам представляется, что данный подход имеет право на жизнь, ибо, действительно, социо-эколого-экономическое развитие территории в будущем будет определяться от активности и направленности поведения населения.

Для того, чтобы суметь изменить поведение различных групп населения необходимо трансформировать модели мышления и социальных норм, что в XXI век возможно только лишь путем использования «мягких» инструментов управления. Бесспорно, это сопряжено со множеством трудностей, ибо гражданское общество, в целом, консервативно и пассивно...

Особенностью нынешнего времени является то, что сама система стратегического управления расположена на пике трансформации устоявшихся и привычных уже традиционных подходов, таких как функционально-отраслевой и кластерный, что требует незамедлительного внедрения инновационных подходов.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что в регионах необходимо осознать, что процесс разработки стратегий – есть ключевой элемент в системе государственного управления, а сами стратегии, при этом, должны выступать в виде качественного и содержательного документа и механизма устойчивого и сбалансированного развития региона.

Источники:

1. Безирова З.Х., Мисаков В.С. Анализ социо-эколого-экономического развития дотационного региона //Экономические науки. - 2011. - № 85. - С. 131-135.
2. Власова Н.Ю. Современная экономическая политика городских и региональных властей. – СПб.: ИСЭП РАН, 1995. – 137 с.
3. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.
4. Минцберг Г. Школы стратегий /Пер. с англ. под ред. Ю. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 330 с.
5. Мисаков В.С. Развитие финансового анализа на стадии инвестирования //Вопросы статистики. - 2002. - № 2. - С. 47.

6. Мисаков В.С., Дикинов А.Х., Куянцев И.А., Казанчева Х.К., Касаева Т.В., Сабанчиев А.Х., Мисаков А.В., Дикинова А.А. Некоторые подходы к обеспечению сбалансированного развития субъектов СКФО /Под научной редакцией Мисакова В.С.- Нальчик, 2016.

7. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития //В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. - С. 215-218.

8. Мисаков В.С., Шахмурзов З.М., Ивazов А.Х. Составляющие и специфика потенциала перерабатывающих предприятий регионального АПК //Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - № 4-3. - С. 283-285.

9. Селиверстов В.Е. Региональное стратегическое планирование: от методологии к практике. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 435 с.

10. Тамбовцев В.Л. Планирование и оппортунизм //Вопросы экономики. – 2017. - №1. – С. 22-39

11. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - № 3 (65). - 135-140.

12. Фролов Д.И., Соловьева И.А. Будущее стратегий территориального развития: анализ современных методологий //Региональная экономика: теория и практика. – 2016. - №10. – С. 28-45

13. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса //Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 137-141.

14. Швецов А.Н. Систематизация инструментов перспективного планирования территориального развития: настоятельная необходимость и конкретные предложения //Российский экономический журнал. – 2009. - №1. – С. 49-60

15. Шихабыхов Т.А., Акежев А., Канихов А.С., Мисаков В.С. Формирование стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия //Экономические науки. 2012. № 86. С. 157-161.

16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research //Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2009. - № 2 (22). - С. 167-172.

Sources:

1. Bezirova Z.Kh., Misakov V.S. Analysis of the socio-ecological and economic development of the subsidized region // Economic Sciences. - 2011. - No. 85. - S. 131-135.

2. Vlasova N.Yu. Modern economic policy of city and regional authorities. - SPb.: ISEP RAS, 1995. - 137 p.

3. Dinnie K. Territory Branding. The best world practices. - M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2013. - 336 p.

4. Mintzberg G. School of Strategy / Per. from English under the editorship of Y. Kapturevsky. - St. Petersburg: Peter, 2002. - 330 p.

5. Misakov V.S. The development of financial analysis at the investment stage // Statistics. - 2002. - No. 2. - S. 47.

6. Misakov V.S., Dikinov A.Kh., Kuyantsev I.A., Kazancheva H.K., Kasaeva T.V., Sabanchiev A.Kh., Misakov A.V., Dikinova A.A. Some approaches to ensuring the balanced development of subjects of the North-Caucasian Federal District / Under the scientific editorship of Misakov V.S.- Nalchik, 2016.

7. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.

8. Misakov V.S., Shakhmurzov Z.M., Ivazov A.Kh. Components and specifics of the potential of processing enterprises of the regional agro-industrial complex // Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - No. 4-3. - S. 283-285.

9. Seliverstov V.E. Regional strategic planning: from methodology to practice. - Novosibirsk: IEOPP SB RAS, 2013. - 435 p.

10. Tambovtsev V.L. Planning and opportunism // Problems of Economics. - 2017. - No. 1. - S. 22-39

11. Uyanaev B.B., Misakov V.S. A new model for the development of rural territories and ensuring food security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - No. 3 (65). - 135-140.

12. Frolov D.I., Solovyova I.A. The future of territorial development strategies: analysis of modern methodologies // Regional Economics: theory and practice. - 2016. - No. 10. - S. 28-45

13. Chikatueva L.A., Totorkulov Sh.M., Misakov V.S. System analysis of forecast estimates of performance indicators of small businesses // Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - No. 1-3. - S. 137-141.

14. Shvetsov A.N. Systematization of tools for long-term planning of territorial development: an urgent need and specific proposals // Russian Economic Journal. - 2009. - No. 1. - S. 49-60

15. Shihabakhov T.A., Akezhev A., Kanikhov A.S., Misakov V.S. Formation of a strategy as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise // Economic Sciences. 2012. No. 86. S. 157-161.

16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Bulletin of the Orenburg State Agrarian University. - 2009. - No. 2 (22). - S. 167-172.

К.Ю. Коновалова - Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансового права Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, kris89.11@yandex.ru,

K.Yu. Konovalova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Financial Law of the North Caucasus Institute - Branch of the RANEPA, Pyatigorsk, kris89.11@yandex.ru;

Р.В. Шумахов - Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансового права Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, shumakhov@mail.ru,

R.V. Shumakhov - PhD in Economics, associate professor of the Department of Economics and Financial Law of the North Caucasus Institute - a branch of RANEPA, Pyatigorsk, shumakhov@mail.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ И ДИНАМИКИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

STUDY OF THE PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF REGIONS AND THE DYNAMICS OF SPATIAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

Аннотация. В статье проанализирована информационная база исследования проблем экономической безопасности в процессе пространственных трансформаций, исследовано влияние кризиса и выхода из него на развитие регионов России. Сделан вывод о том, что региональная политика в России не обеспечивает безопасное и устойчивое развитие страны. С целью выравнивания уровня развития территорий предложены важные приоритетные направления для её реализации.

Annotation. The article analyzes the information base for the study of economic security problems in the process of spatial transformations, explores the impact of the crisis and the way out of it on the development of Russian regions. It is concluded that the regional policy in Russia does not ensure the safe and sustainable development of the country. In order to equalize the level of development of territories, important priority directions for its implementation are proposed.

Ключевые слова: экономическая безопасность регионов; межрегиональные диспропорции; социально-экономические процессы; региональная политика.

Keywords: economic security of regions; interregional imbalances; socio-economic processes; regional policy.

Экономическая безопасность государства может быть представлена совокупностью экономической безопасности регионов разного уровня: макрорегионов (например, федеральных округов), мезорегионов (например, субъектов Российской Федерации), микрорегионов (например, территориально-производственных комплексов).

Особое значение при исследовании проблем экономической безопасности регионов следует уделять правильному подбору статистических данных и результатов экспертных опросов. Несмотря на множество источников разнородных данных о состоянии экономической безопасности страны, имеющаяся информационная база не всегда позволяет располагать качественной информацией в требуемом объеме. В связи с этим при исследовании проблем экономической безопасности регионов приходится прибегать к различным источникам информации, зачастую предоставляющим противоречивую информацию.

Основные группы источников статистической информации, необходимой при исследовании проблем экономической безопасности регионов могут быть систематизированы и охарактеризованы.

Источником информации являются интернет-сайты крупных организаций. Помимо частных крупных компаний сайты имеют многие крупные государственные унитарные предприятия, крупные учреждения, а также средние и малые организации. Такие сведения позволяют детально проанализировать отдельные показатели состояния экономической безопасности регионов и определить угрозы экономической безопасности. В России широкое признание получили работы рейтингового агентства «Эксперт» [1]. При проведении межстрановых сопоставлений показателей экономической безопасности может быть представлена информация, представленная в докладах международных организаций, таких как ООН, МОТ, ОЭСР и др.

Наличие разнородной информации о показателях экономической безопасности регионов России вызывает необходимость решения проблемы сопоставимости статистических данных, полученных из различных источников. За основу целесообразно принимать статистические сборники Росстата [2]. Несмотря на недостатки, информация, публикуемая Росстатом, носит регулярный и довольно подробный характер на уровне субъектов Российской Федерации.

Другие источники информации могут представлять, прежде всего, уточняющую информацию. Их использование при исследовании проблем экономической безопасности регионов требует обязательного сравнения специфики формирования баз статистических данных и специфики расчёта показателей экономической безопасности разными структурами.

Существенные различия в методике сбора и обработки статистических данных могут приводить к несопоставимости информации, полученной из различных источников. До сих пор в российской статистике

отсутствуют некоторые важные показатели социально-экономического развития. В частности, несмотря на трансформацию советской статистики, ориентированной на материальное производство, сохраняется меньшая степень подробности данных о сфере услуг. Некоторые данные, важные для оценки состояния экономической безопасности, в России засекречены или закрыты для широкого пользования. Отчасти это связано с созданием ведомственных и платных коммерческих баз данных. Кроме того, в российской статистике многие показатели экономической безопасности регионов представлены в основном в виде различных индикаторов.

Так, например, при оценке уровня социально-экономического развития широко используются показатели среднедушевого ВВП (ВРП), среднедушевых доходов и расходов, средней заработной платы и т. д. Оценка на основе среднедушевых показателей в значительной степени сглаживает социальное неравенство, не позволяя показать реальный уровень дифференциации доходов и расходов населения, поскольку данные о доходах отдельных граждан, в частности об их заработной плате, закрыты для большинства пользователей статистики.

Рассмотрим основные проблемы, возникающие при расчёте индикаторов даже при достаточном количестве исходных статистических данных. К настоящему времени доказано, что состояние и развитие – это взаимозависимые составляющие, представляющие собой единое целое.

Поэтому при исследовании проблем экономической безопасности регионов важно изучать не только статику, но динамику показателей, т. е. социально-экономическое развитие и его закономерности. В современной литературе подчёркивается невозможность предпочтения статики общества и принижения его динамики как производной статики. Тесная связь общественной статики и общественной динамики особенно очевидна в современном обществе, изменения в нём являются формой существования.

Например, современная социально-демографическая, профессиональная структура экономики будет определять социально-экономическое развитие в ближайшей и отдалённой перспективе.

Изучение социально-экономических процессов в динамике имеет свои трудности, так как требуется знание обширной системы понятий.

Общественные процессы на макро- и микроуровне взаимосвязаны и взаимообусловлены, более того, они зачастую бывают трудно различимыми, особенно в период реформ, радикальных преобразований. Для исследователей очень важно в такие периоды зафиксировать и отличить фиксируемые в статистике изменения, происходящие в положении общественных групп на макроуровне, от динамики состояния единиц на микроуровне.

При диагностике динамики социальных процессов необходимо построение длинных временных рядов статистических данных. Например, при рассмотрении демографических проблем требуются данные за несколько десятилетий. В ряде случаев построение временных рядов затруднительно из-за изменения состава рассчитываемых и публикуемых статистическими ведомствами показателей социально-экономического развития регионов.

Многие статистические показатели в Российской Федерации начали рассчитываться лишь с середины 1990-х гг., что осложняет исследование динамики социально-экономических процессов в годы начала рыночных реформ. За годы рыночных реформ в российской статистике неоднократно изменялись отдельные системы публикуемых показателей. В результате появлялись новые показатели или, наоборот, отдельные показатели исключались из числа публикуемых статистических данных.

В 2005 и в 2013 годах в Российской Федерации изменялся состав потребительской корзины, используемый при определении прожиточного минимума, что требует корректировки ряда экономических показателей с учётом изменявшегося уровня цен.

Существенной проблемой при исследовании динамики показателей является изменение перечня видов экономической деятельности. Это связано с тем, что согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) 2003 года в России появились новые виды экономической деятельности в сфере услуг, такие как гостиницы и рестораны, финансовая деятельность, предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства и др. Отдельные показатели сгруппированы [3].

Например, ранее выделялись жилищное хозяйство и коммунальное хозяйство. В настоящее время статистика по этим отраслям сгруппирована в вид экономической деятельности «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг». Изменения в составе публикуемых показателей затрудняют анализ показателей в динамике, поскольку требуется предварительная корректировка и приведение статистических данных в сопоставимый вид.

Значительные трудности в исследовании проблем экономической безопасности регионов вызывает взаимосвязь социального и экономического развития территории. Многие крупные проблемы экономической безопасности регионов лежат на стыке экономической и социальной сферы.

Взаимосвязь экономических и социальных проблем требует рассмотрения объектов с учётом их двойственности, поэтому важнейший принцип изучения экономической безопасности регионов — междисциплинарность.

Таким образом, полнота статистической информации, её сопоставимость, степень достоверности, а также применение корректных способов обработки полученных статистических данных являются важнейшими

факторами, определяющими уровень исследований проблем экономической безопасности регионов и, следовательно, качество оценки состояния экономической безопасности страны.

Критериями отбора используемых показателей могут являться их приоритетность для решения той или иной задачи, достоверность, способность отражать различия между регионами.

Основным способом трансформации частных индикаторов является ранжирование показателей, заключающееся в том, что страны ранжируются по значению показателя. Наилучшее значение показателя принимается равным 1, следующее за ним - 2 и т. д. Общее количество рангов должно совпадать с количеством стран в выборке. Достоинство этой методики в её простоте. Полученные оценки наглядно показывают перемещение стран относительно друг друга с течением времени, однако динамику рангов по отдельно взятой стране сложно интерпретировать.

Сложность применения этой методики также заключается в том, что одновременно оцениваются показатели, которые желательно максимизировать для достижения более высокого уровня развития (например, среднедушевой ВВП), а также показатели, которые необходимо минимизировать (например, уровень безработицы). В таком случае наивысший ранг, равный 1, следует присвоить наибольшему значению ВВП, а по безработице наивысший 1-й ранг следует присвоить стране с наименьшим уровнем безработицы. Ещё один существенный недостаток методики — неадекватное отражение межстрановых различий в силу того, что страны, различающиеся лишь на один ранг, могут иметь как почти одинаковые значения показателей, так и показатели, отличающиеся в несколько раз.

Согласно данным рисунка 1, по крупным постсоветским странам отмечается более сильное неравенство в Казахстане (то есть меньше выравнивания) и непрерывный рост в Украине.

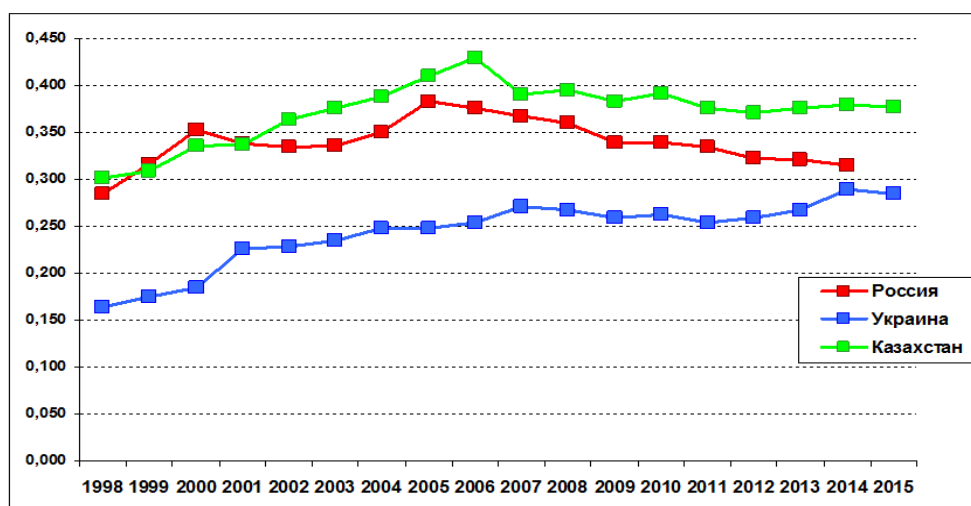


Рисунок 1 - Индекс Джини для регионального неравенства по душевому ВВП за 1998 – 2015 гг. [2]

В развивающихся странах можно выделить «точки роста» (крупные агломерации, особые зоны, приграничные территории), т.е. стимулируется неравенство, в развитых странах - выравнивание межрегиональных диспропорций происходит через перераспределение с активизацией внутренних ресурсов развития отстающих регионов с поиском локальных точек роста.

Далее рассмотрим влияние кризиса и выхода из него на развитие регионов России. По данным рисунка 2, спад промышленности, инвестиций и потребления завершился, но спад доходов населения продолжался до 2018 года.

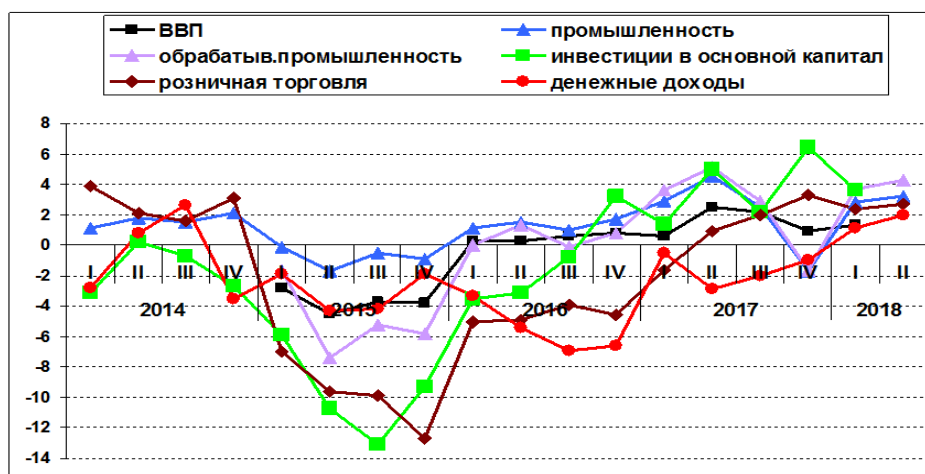


Рисунок 2 - Динамика показателей экономической безопасности России, в % к соответствующему кварталу предыдущего года, 2014-2018 гг. [2]

Промышленное производство России вышло из кризиса, но в обрабатывающей промышленности рост в 2017 г. составил - 0,2%. В 2014-2018 гг. среди промышленно развитых быстрее росли регионы ВПК, новой нефтегазодобычи, АПК.

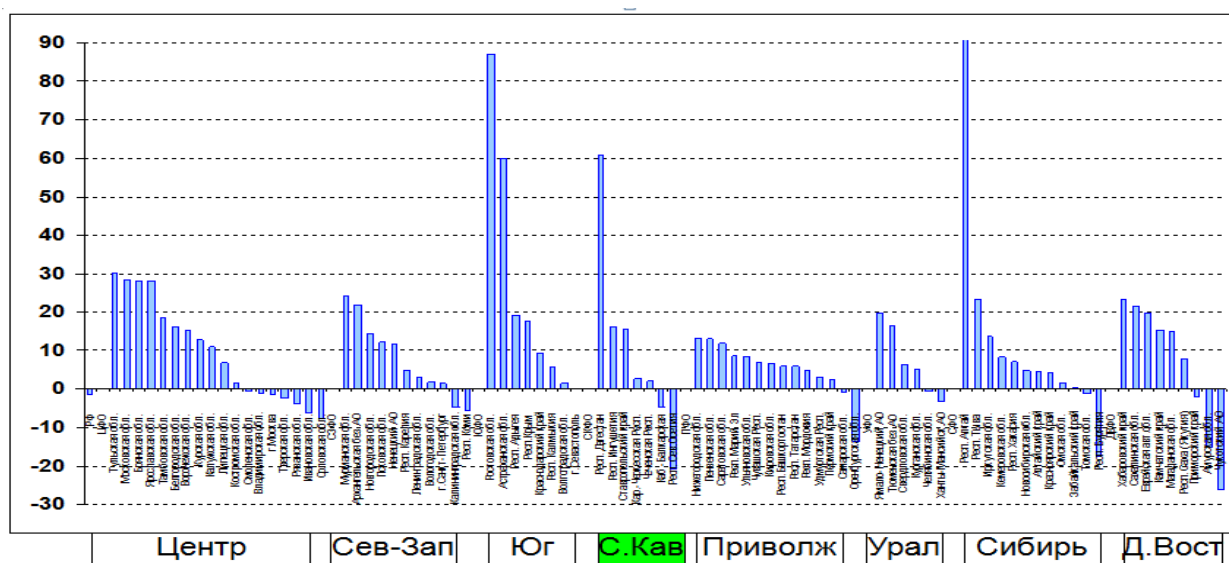


Рисунок 3 - Динамика доходов населения Российской Федерации за 2013-2018 гг., % [2]

На рисунке 3 отмечается спад доходов населения Российской Федерации на 11% за 2013-2018 гг. Региональная статистика неточна, но по данным рисунка 4 сильнее упали Урал и Сибирь.

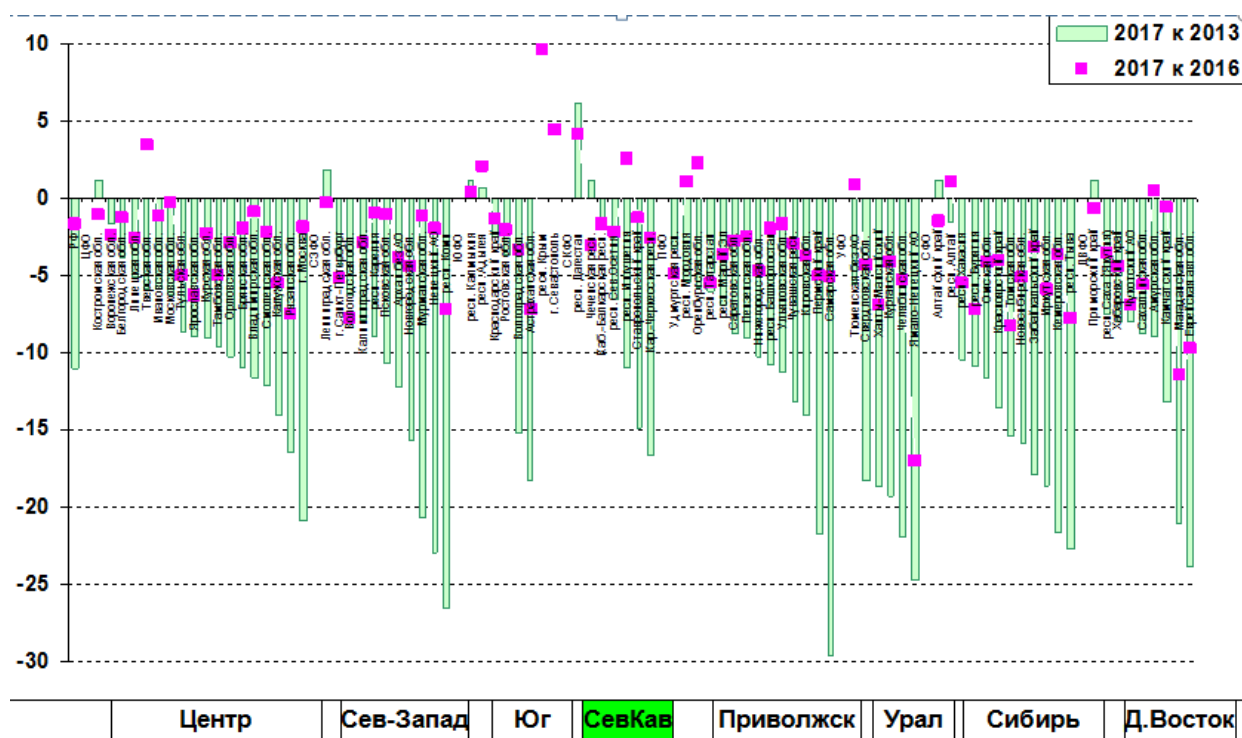


Рисунок 4 - Динамика реальных доходов населения регионов, % [2]

Влияние кризиса на региональное развитие и неравенство заключается в следующем:

- география инвестиций усиливает территориальные диспропорции (Рисунок 5), сырьевой профиль экономики и доминирование Москвы;
- спад доходов и потребления сильный везде, но более затронуты Урал, Сибирь и Европейский Север (усилится миграционный отток);
- поддержка регионов – стали сильнее геополитические приоритеты, кроме периода выборов.

Стабильное финансовое обеспечение инвестиционной деятельности в Российской Федерации является одним из ключевых факторов ее ускоренного экономического роста. Существующий в настоящее время дисбаланс между необходимостью реализации инвестиционных проектов и наличием источников их финансового обеспечения приводит к осознанию первостепенности формирования реального механизма финансирования инвестиционной деятельности. Временные свободные средства домашних хозяйств, т.е. финансовый потенциал населения является одним из важнейших финансовых ресурсов, задействованных в настоящее время незначительно [4, с.83].

На рисунке 5 отражена концентрация инвестиций в регионах с конкурентными преимуществами (столица и регионы). Доля республик Северного Кавказа составляет 3%.

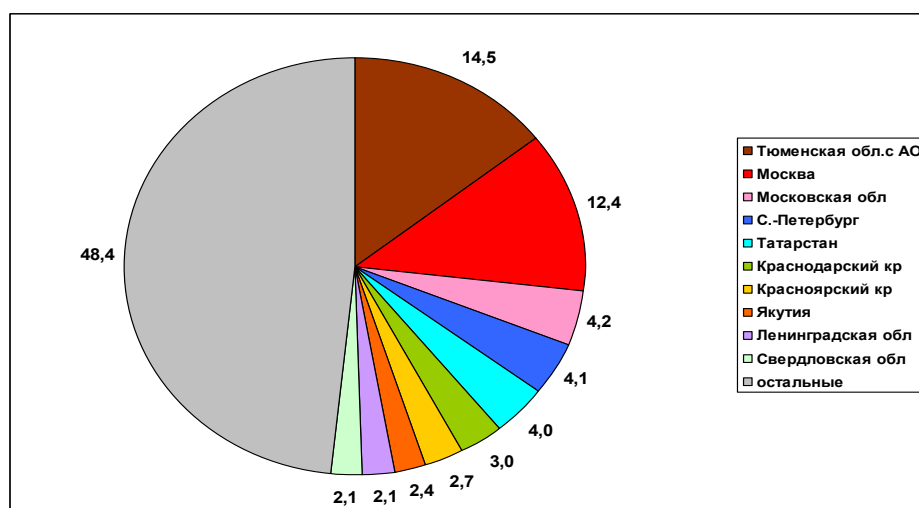


Рисунок 5 - Доля регионов в инвестициях в 2018 г., % [2]

В результате нет ни стимулирующего эффекта, ни усиления отдачи от выравнивающего эффекта, что означает слабое влияние трансфертов на развитие и человеческий капитал высокодотационных регионов.

Государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов как один из целевых ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации требует синхронизации таких направлений региональной политики, как:

- стимулирование экономического развития путем создания новых центров экономического роста в регионах на основе конкурентных преимуществ;
- координация инфраструктурных инвестиций государства и инвестиционных стратегий бизнеса в регионах с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений, в том числе демографических;
- сокращение дифференциации в уровне и качестве жизни населения в регионах с помощью эффективных механизмов социальной и бюджетной политики.

Геополитические приоритеты федеральных властей отражаются в объеме трансфертов регионам. Согласно данным рисунка 6 главными являются – Крым, Северный Кавказ и Дальний Восток.

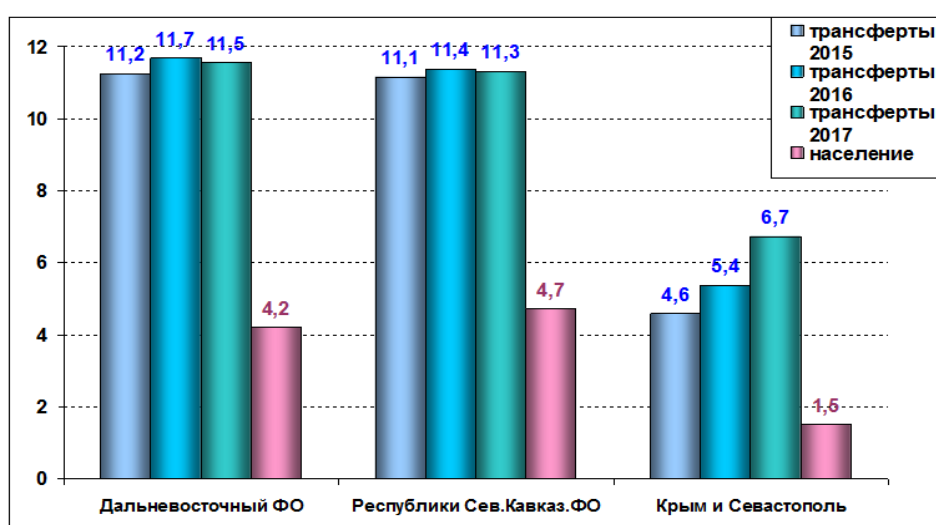


Рисунок 6 - Доля от всех трансфертов в 2017 году и доля в населении, % [2]

Экономическая безопасность отдельного региона в совокупности призвана обеспечивать и моделировать составляющие экономической безопасности страны в целом. Устойчивое экономическое неравенство ре-

гионов Российской Федерации характеризуется соответствующими изменениями динамики душевого ВРП за 1999 – 2016 гг. (с корректировкой на цены к среднему значению по Российской Федерации). Согласно данным рисунка 7 сильная дифференциация наблюдается только по краям.

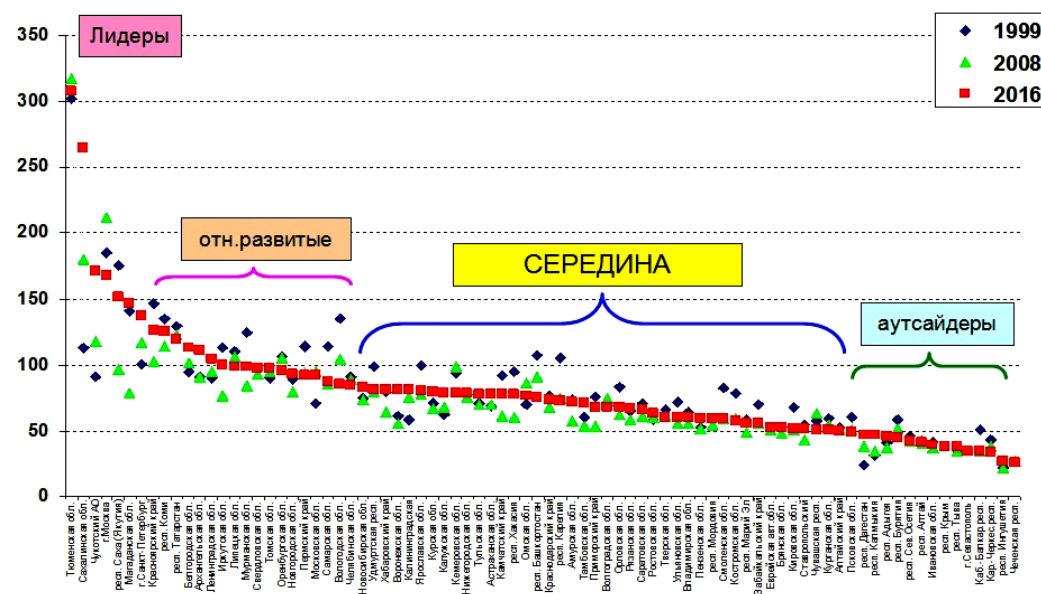


Рисунок 7 - Динамика душевого ВРП с корректировкой на цены, в % к среднему по Российской Федерации, 1999 – 2016 гг. [2]

Структурные показатели населения Российской Федерации в экономическом пространстве по долям на рисунке 8 указывают на доминирование «середины» без явных конкурентных преимуществ.

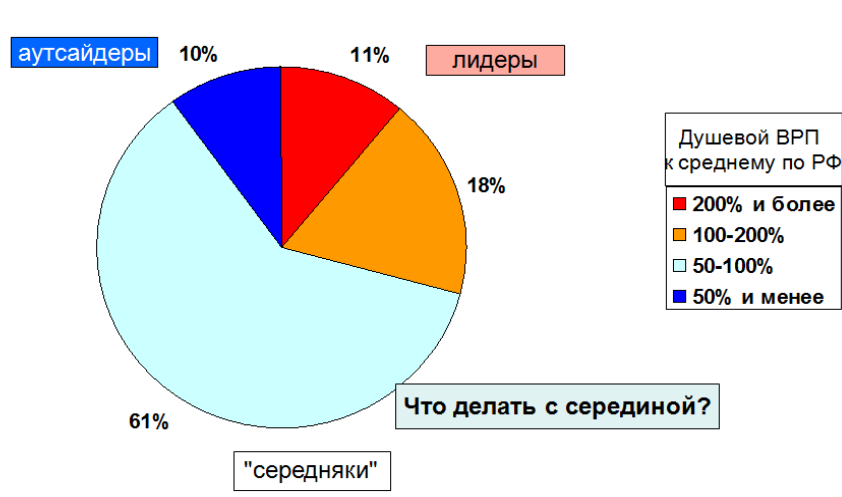


Рисунок 8 - Доля населения, проживающего в регионах с разным уровнем душевого ВРП (с корректировкой на ценовые различия), % [2]

Смягчение регионального неравенства в России произошло благодаря перераспределению нефтяной ренты, возросшей в 2000-х.

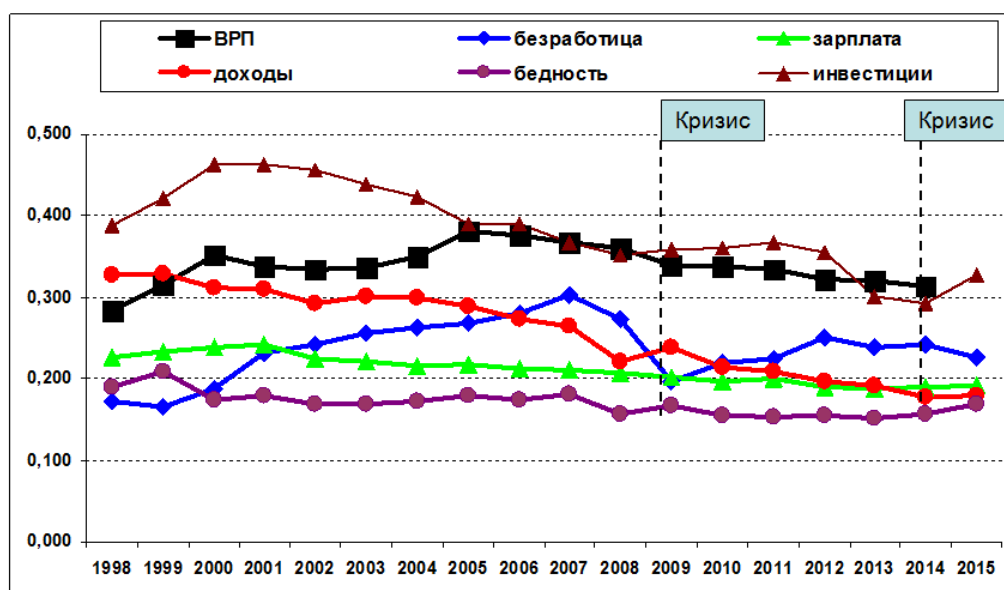


Рисунок 9 - Индекс Джини для регионального неравенства по индикаторам за 1998 – 2015 гг. [2]

По данным о душевых расходах консолидированного бюджетов регионов рисунка 10 – лидируют федеральные города и геополитически приоритетные регионы.

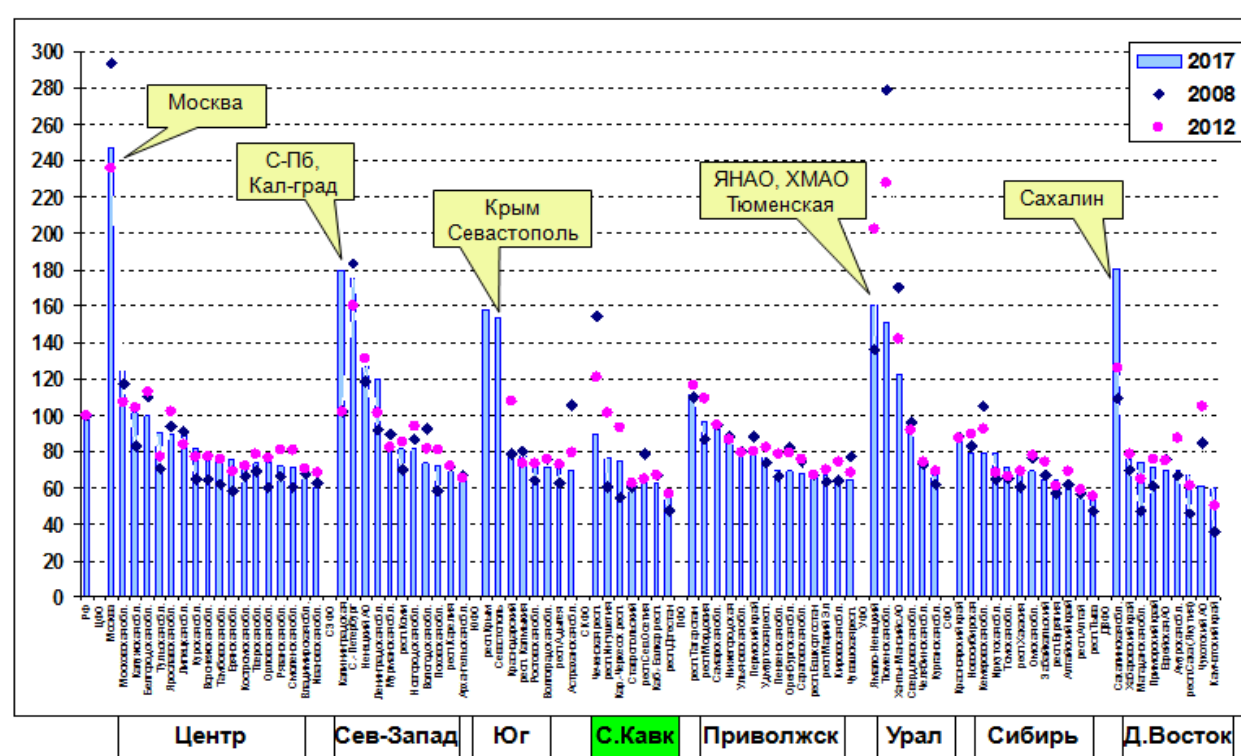


Рисунок 10 - Душевые расходы консолидированного бюджета регионов (с корр. на ИБР), в % к средним по Российской Федерации, 2008-2017 гг. [2]

Таким образом, направления реализации региональной политики в России не обеспечивают безопасное и устойчивое развитие страны, включают:

- распределение трансфертов по непрозрачным критериям;
- попытки расселить крупные компании в регионы (С.-Петербург);

- введение льгот, особых зон, что малоуспешно при не оптимальных институтах;
- программы развития, дающие не эффективный результат.
- Важными приоритетами региональной политики должны стать:
- улучшение институтов;
- децентрализация и дерегулирование, так как «Цена» – неизбежный рост экономического неравенства регионов;
- социальная политика – смягчение социального неравенства, рост человеческого капитала и мобильности населения менее развитых регионов и периферий.

Источники:

- 1.Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: <https://www.raexpert.ru/>
- 2.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/>
- 3.Официальный сайт Общероссийского классификатора видов экономической деятельности [Электронный ресурс]: <https://www.regfile.ru/okved2.html>
- 4.Коновалова К.Ю., Шумахов Р.В. Система инструментов управления инвестиционным потенциалом региона и источники его формирования // Вестник Адыгейского государственного университета. - Серия 5: Экономика. - 2016. - № 4 (190). - С. 80-88.

Sources:

- 1.Official site of the rating agency «Expert RA» [Electronic resource]: <https://www.raexpert.ru/>
- 2.The official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]: <https://www.gks.ru/>
- 3.The official website of the All-Russian Classifier of Economic Activities [Electronic resource]: <https://www.regfile.ru/okved2.html>
- 4.Kononova K.Yu., Shumakhov R.V. The system of instruments for managing the investment potential of a region and the sources of its formation // Bulletin of the Adygea State University. - Series 5: Economics. - 2016. - No. 4 (190). - S. 80-88.

И.К. Куприна - доцент кафедры «Региональная и отраслевая экономика», канд. тех. наук, Кемеровский государственный университет, irkup@rambler.ru,

I. K. Kuprina - Associate Professor of the Department "Regional and Branch Economics", Candidate of Technical Sciences, Kemerovo State University;

Е.Е. Румянцева - доцент кафедры «Региональная и отраслевая экономика», канд. тех. наук, Кемеровский государственный университет, eerum@mail.ru,

E.E. Rumyantseva - Associate Professor of the Department "Regional and Branch Economics", Candidate of Technical Sciences, Kemerovo State University;

Н.В. Смирнова - старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение», Кемеровский государственный университет, nvs79@yandex.ru,

N. V. Smirnova - Senior Lecturer of the Department of Accounting, Analysis, Audit and Taxation of Kemerovo State University;

Бахышов Рауф Джафар Оглы - доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение», Кемеровский государственный университет, hfea65@mail.ru,

R.D. Bakhyshov - Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis, Audit and Taxation of the Kemerovo State University.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ESTIMATION OF EFFICIENCY OF REGIONAL POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация. Развитие сферы физической культуры и спорта является одной из основных задач государственной политики, решение которой способствует формированию здорового образа жизни населения и оздоровлению нации. В работе приведены статистические данные по развитию спортивной сферы в Кемеровской области. Проведен анализ результативности двух программ: «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса на 2014 - 2021 годы» и «Спорт» за 2014-2018 годы. Установлена эффективность реализации муниципальных программ в области физической культуры и спорта, предложены мероприятия по повышению эффективности их реализации.

Annotation. The sphere of physical culture and sports development is one of the main tasks of state policy, the solution of which contributes to the formation of a healthy lifestyle and the wellness of the nation. The work provides statistical data on the development of the sports sector in the Kemerovo region. The analysis of the efficiency of two programs: "Youth, sports and tourism of Kuzbass for 2014 - 2021" and "Sport" for 2014-2018 has been carried out. The effectiveness of the implementation of municipal programs in the field of physical culture and sports have been established, measures have been proposed to increase the effectiveness of their implementation.

Ключевые слова: региональная политика, эффективность программ, спорт, «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса», «Спорт», Кемеровская область

Keywords: regional policy, effectiveness of programs, sports, "Youth, Sports and Tourism of the Kuzbass", "Sports", Kemerovo Region

За последние несколько лет значительно возрос интерес россиян здоровому образу жизни и спорту. Спорт сегодня – это не только здоровье, но и путь к успеху.

По данным Минспорта РФ сегодня более 40 % жителей Кузбасса систематически занимаются физкультурой и спортом, 61% детей посещают различные секции и спортивные школы. В Кемеровской области на сегодняшний день в физкультурно-оздоровительной сфере работает 3060 организаций, физкультурой и спортом занимается более миллиона человек, зарегистрировано больше восьми тысяч спортивных сооружений, работает больше 100 организаций спортивной направленности, 29 из них – в сфере образования и 79 – в сфере физической культуры и спорта. Общее количество занимающихся в муниципальных и государственных спортивных учреждениях – более 75 тыс. чел.

С целью развития спорта в Кемеровской области действуют две программы «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса на 2014 - 2021 годы» и «Спорт». В конце 2018 года была принята «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года», которая призвана способствовать росту благосостояния и качества жизни населения Кемеровской области через обеспечение опережающих темпов развития и конкурентоспособности экономики. В стратегию была включена государственная программа «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса».

По информации Департамента Молодежной политики и спорта Кемеровской области спортивные объекты используются неравномерно. Так, крупные спортивные центры загружены на 77-79%, что соответствует средним показателям по региону. При этом в Юрге зафиксирована перегруженность спортивных сооружений – 125%, а использование спортивных заведений Крапивинского района по назначению составляет всего на 5%. Наиболее эффективно используются крытые спортивные объекты с искусственным льдом – 94,71%.

В связи с трендом на здоровый образ жизни, развивается коммерческий сектор негосударственной спортивной инфраструктуры [3, 498]. Отсутствие системы контроля за деятельностью негосударственных коммерческих спортивных организаций не дает гарантий безопасности и здоровья людей, занимающихся спортом. В результате – рост спортивного травматизма, отсутствие программного обеспечения тренировок, форсирование подготовки спортсменов, неорганизованные перевозки детей на соревнования, участие в несанкционированных спортивных мероприятиях.

В настоящее время в Кемеровской области в сфере спорта можно выделить несколько проблем: нехватка кадров, отток населения, устаревшее спортивное оборудование, функционирование спортивных площадок с высокой степенью износа, отсутствия контроля в частном бизнесе в спортивном секторе.

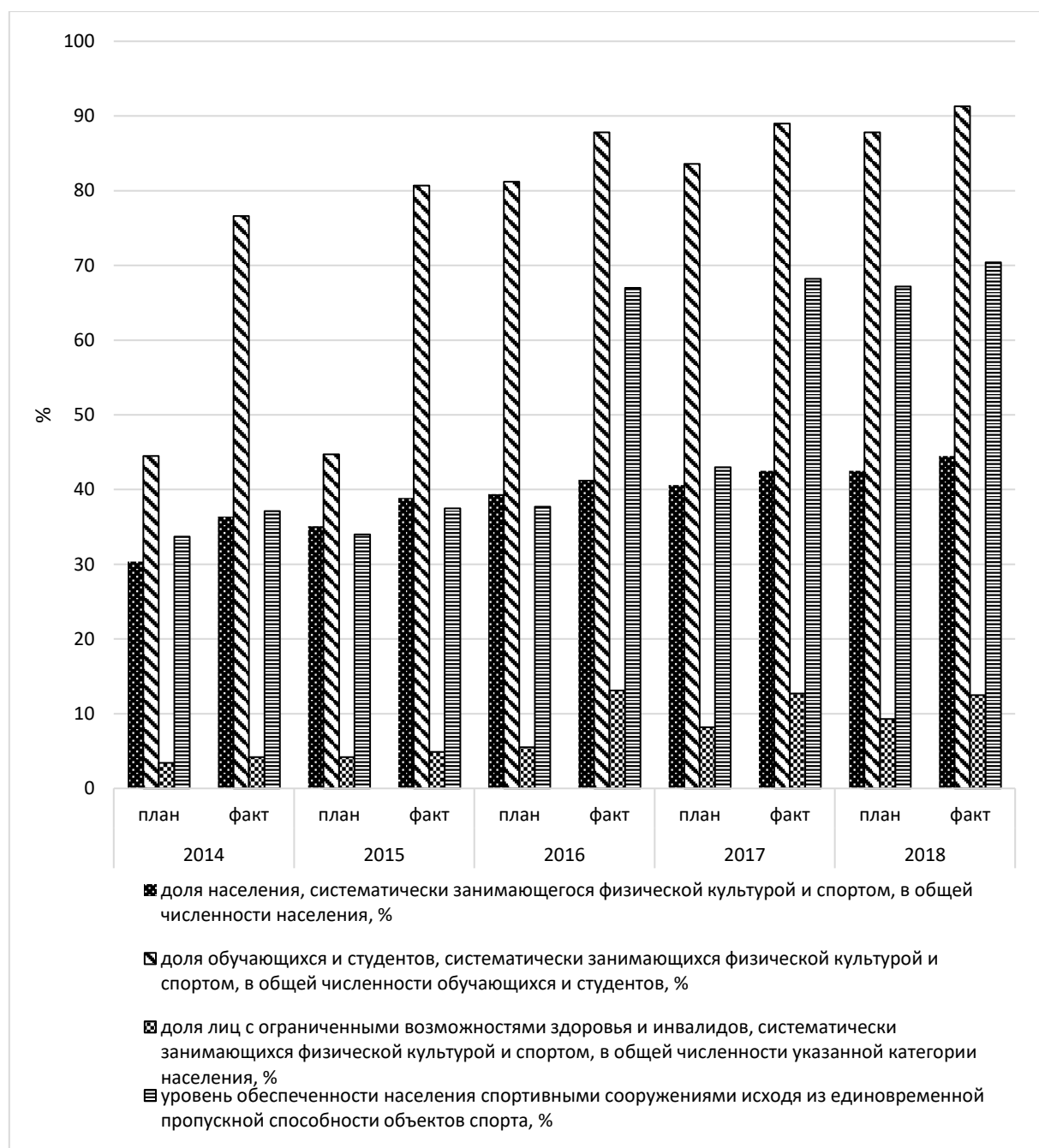


Рис. 1 – Динамика фактических и плановых показателей программы «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса на 2014 - 2021 годы»

Расходы на физическую культуру из бюджета Кемеровской области увеличиваются [6]. Рост этих расходов с 2017 по 2019 год составил 492,3 млн. руб. или 128,97 % и достиг уровня 874 млн, что составляет 0,59% бюджета области. В 2017 году было потрачено на сферу спорта массового характера лишь 73,7 млн. руб., а на спорт высших достижений 308,1 млн. руб. В 2018 году - 28,9 млн. руб. и 475,2 млн. руб. соответственно.

Исполнителем программы «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса на 2014 - 2021 годы» является Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. В 2014 году было запланировано на данную программу 1872,34 млн. руб., в 2015 году – отмечался пик расходов на программу (2578,17 млн. руб.). Далее расходы снижаются. В 2017 году расходы составили 679,8 млн. руб. В 2018 году затраты на программу были равны 716,9 млн. руб. В 2019 году на программу «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса» запланировано 779,2 млн. руб. И на конец 2021 года планируется потратить 1015,47 млн. руб.

Программа «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса» предусматривает три вектора развития: молодежь, спорт и туризм. С точки зрения исследования интересна программа спорта. Данная программа включает в себя

две подпрограммы в сфере спорта: подпрограмма «Физическая культура и спорт», подпрограмма «Подготовка спортивного резерва в Кемеровской области».

Плановые и фактические показатели программы «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса на 2014 - 2021 годы» за 2014-2018 гг. представлены на рисунках 1,2.

Оценивая динамику фактической доли населения, которая систематически занимается физической культурой и спортом в Кемеровской области, можно сделать вывод, что наблюдается стабильное превышение фактических показателей над плановыми, в среднем на 2-2,5%

Фактическая доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов в Кемеровской области в 2018 году достиг рекордного значения – 91,3 %.

Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Кемеровской области за 2014-2018 гг. выросла в 2,96 раза.

Единовременная пропускная способность объектов спорта в Кемеровской области за рассматриваемый период выросла 33,3 % и достигла значения 70,4 % в 2018 году. Наибольший рост отмечается в 2016 году, что связано с вводом ряда новых спортивных объектов по Кемеровской области.

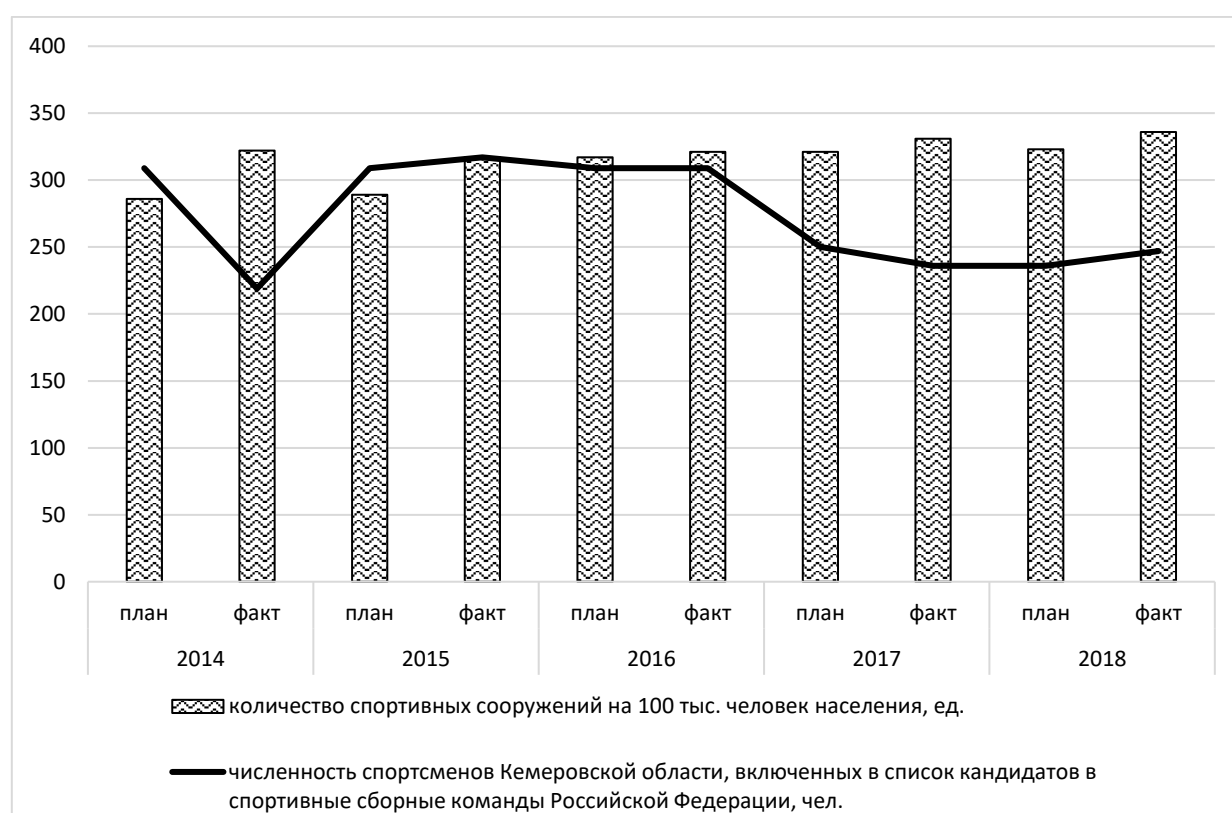


Рис. 2 – Динамика фактических и плановых показателей программы «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса на 2014 - 2021 годы»

Численность спортсменов Кемеровской области, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации, достигала максимума в 2015 году - 317 чел. В 2014 и в 2017 годах не были достигнуты целевые показатели.

С 2015 года наблюдается стабильный рост количества спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения в Кузбассе в среднем на 1,5% в год и выполнение плановых показателей на протяжении всего исследуемого периода [1].

Программа «Спорт» рассчитана на 2015 - 2021 годы. Основная цель программы - обеспечение условий для развития на территории города физической культуры и массового спорта, проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий. В таблице 1 представлена динамика средних значений основных целевых показателей программы по городским округам и муниципальным районам Кемеровской области.

Таблица 1 – Основные целевые показатели программы «Спорт» Кемеровской области

Территория	2014	2015	2016	2017	2018	Абсол. измен. 2018/ 2014
Средняя заработная плата, тыс. руб						
по городским округам	15,78	16,37	16,87	17,5	22,59	6, 8
по муниципальным районам	17,67	18,42	19,56	20,38	24,99	7,3
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, %						
Среднее значение по городским округам	35,74	37,59	39,23	40,29	41,97	6,22
Среднее значение по муниципальным районам	36,29	37,79	39,04	39,90	40,67	4,37
Доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся в Кемеровской области, %						
Среднее значение по городским округам	85,71	86,15	85,66	85,16	87,92	2,21
Среднее значение по муниципальным районам	70,38	73,81	74,42	77,88	83,28	12,9

Наибольшая среднемесячная заработная плата муниципальных учреждений физической культуры и спорта Кемеровской области по городским округам в 2018 году была в Кемеровском городском округе – 33903,75 руб., что на 6856,55 руб. или на 25,35 % больше по сравнению с 2014 годом. Наименьшая же заработная плата в 2018 году была в Осинниковском городском округе – 17839,09 руб. Наибольший рост заработной платы за 2014-2018 гг. отмечается в Тайгинском городском округе на 11312 руб. или в 2,12 раза. Средняя же заработная плата по городским округам выросла за 2014-2018 гг. на 6811,66 руб. или на 43,16 % и составила 22595,06 руб.

Максимум среднемесячной заработной платы муниципальных учреждений физической культуры и спорта Кемеровской области по муниципальным районам в 2018 году наблюдался в Юргинском районе – 31603,09 руб., что на 25,35 % выше уровня 2014 года. Наименьшая же заработная плата в 2018 году была в Беловском районе – 15739,5 руб. Наибольший рост заработной платы зафиксирован в 2018 году в Гурьевском районе на 11489 руб. или 70,92 %. Средняя же заработная плата по муниципальным районам за 2014-2018 гг. увеличилась на 41,45 % и составила 24988,94 руб., что выше, чем по городским округам на 10,6%.

Наибольшая доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, отмечается в 2018 году в Кемеровском округе – 55,49 %. Меньше же всего занимается спортом население Междуреченского округа (35,61 %) в 2018 году. В среднем значение показателя доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом по городским округам в 2018 году – 41,97 %, что на 6,22 % больше, чем в 2014 году.

В Беловском районе отмечен максимум населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в 2018 году – 47,7 %, минимум - в Юргинском районе - 15,66 %. В среднем значение показателя за рассматриваемый период увеличилось на 4,37 %.

Наибольший рост доли обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся по городским округам в Кемеровской области отмечаются в Краснобродском – на 82,3%, Кемеровском – на 31,8 %. Снижение данного показателя произошло по Междуреченскому, Осинниковскому, Прокопьевскому и Мысковскому городским округам.

По муниципальным районам в Кемеровской области максимальный темп прироста доли обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся отмечаются в Юргинском и Мариинском муниципальных районах – 128,5 и 113 % соответственно. Отрицательное значение данного показателя зарегистрировано в Яйском, Крапивинском и Прокопьевском районах [4].

Таким образом, анализ показателей реализации региональных программ по развитию спорта Кемеровской области показывает рост практически всех показателей, кроме численности спортсменов Кемеровской области, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации.

Эффективность реализации программы оценивается путем сопоставления интегрального показателя степени достижения целей и уровня финансирования региональной программы. Уровень финансирования

определяется путем сопоставления фактических и плановых объемов финансовых ресурсов, направленных на реализацию региональной программы. Степень достижения цели рассчитывается по средней арифметической степени достижений отдельных показателей программы, рассчитанные на основе фактических и плановых данных.

Таблица 2 – Эффективность реализации региональных программ

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Степень достижения цели	1,28	1,26	1,46	1,26	1,1
Уровень финансирования программы	0,96	0,96	0,96	0,99	1,01
Эффективность реализации программы	1,33	1,31	1,52	1,27	1,09

В соответствии с критериями оценки эффективности региональной программы, при значении показателя меньше 0,5 – программа признается неэффективной, 0,5-0,79 - уровень эффективности удовлетворительный, 0,8-1 – эффективной, более 1 высокоэффективной.

Эффективность реализации программ на протяжении 2014-2018 гг. больше единицы, следовательно, можно признать программы высокоэффективной, однако наблюдается отрицательная динамика.

Для повышения эффективности реализации региональных программ в области физической культуры и спорта могут быть реализованы следующие мероприятия:

1. Создание электронной база всех учреждений спорта по территории Кемеровской области [2,5].

Для этого необходимо обязать самостоятельные коммерческие бизнес-проекты включиться в единую систему учета.

2. Разработка механизма регулирования спортивных организаций в Кемеровской области.

Данный механизм поможет реализации учета электронной базы всех учреждений спорта на территории Кемеровской области. Механизм должен реализовываться через аккредитацию спортивных учреждений на добровольной основе. Это поможет сделать спорт более безопасным и профессиональным. Критериями для аккредитации могут стать: квалификация тренеров, оценка материально-технической базы, медицинское обеспечение и связи с профильными спортивными федерациями.

3. Увеличение финансирования сферы спорта.

Необходимо предусмотреть увеличение финансирования региональной программы «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса на 2014 - 2021 годы». Необходимость данного вызвано тем, что увеличение количества систематически занимающихся граждан способствует улучшению качества жизни населения Кемеровской области, увеличению продолжительности жизни населения, что является приоритетной целью правительства РФ.

Источники:

1. Государственная программа «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса». [Электронный ресурс] // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru/bulletin/208835> (дата обращения 06.04.2019)

2. Козлова, В.А., Инновации в государственном и муниципальном управлении / В.А. Козлова, И.К. Куприна // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы VI Международной научной конференции ФГБУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)», 2018 С. 324-325.

3. Русинович, Л.М. Правовые аспекты антидопинговой политики / Л.М. Русинович, Е.В. Ильина, Н.В. Смирнова // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции ФГБУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)», 2017 С. 498-500.

4. Рейтинг городских округов и муниципальных районов Кемеровской области по показателям эффективности деятельности в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. URL: <http://www.dmps-kuzbass.ru/sport/statistika/reiting/> (дата обращения 06.04.2019)

5. Русинович, Л.М. Инновации в сфере государственных и муниципальных услуг / Л.М. Русинович, Е.В. Ильина, И.К. Куприна // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции ФГБУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)», 2017 С. 496-497

6. Сведения об использовании выделяемых бюджетных средств [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. URL: http://www.dmps-kuzbass.ru/about/statement/Svedeniy_budget_2012/ (дата обращения 06.04.2019)

Sources:

1. The state program "Youth, sports and tourism of Kuzbass". [Electronic resource] // Electronic Bulletin of the Board of the Administration of the Kemerovo Region. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru/bulletin/208835> (accessed 04.04.2019)

2. Kozlova, VA, Innovation in state and municipal administration / V.A. Kozlova, I.K. Kuprina // Food innovations and biotechnologies: materials of the VI International scientific conference of the Federal State Budgetary Institution of Higher Education "Kemerovo Institute of Food Technology (University)", 2018 P. 324-325.

3. Rusinovich, L. M. Legal Aspects of Anti-Doping Policy / L.M. Rusinovich, E.V. Ilyina, N.V. Smirnova // Food Innovations and Biotechnologies: Materials of the V International Scientific Conference of the Federal State Budgetary Health Organization HE Kemerovo Technological Institute of the Food Industry (University), 2017 P. 498-500.

4. Rating of urban districts and municipal districts of the Kemerovo region according to performance indicators in the field of physical culture and sports [Electronic resource] // Department of Youth Policy and Sports of the Kemerovo Region. URL: <http://www.dmps-kuzbass.ru/sport/statistika/reiting/> (accessed 04.04.2019)

5. Rusinovich, L.M. Innovations in the field of state and municipal services / L.M. Rusinovich, E.V. Ilyina, I.K. Kuprina // Food innovations and biotechnologies: materials of the V International scientific conference of the Federal State Budgetary Health Organization HE Kemerovo Institute of Food Technology (University), 2017 P. 496-497

6. Information on the use of allocated budget funds [Electronic resource] // Department of Youth Policy and Sports of the Kemerovo Region. URL: http://www.dmps-kuzbass.ru/about/statement/Svedeniy_budget_2012/ (accessed 04/06/2019)

Л.А. Лазаренко - доцент кафедры педагогики и психологии факультета педагогики, психологии и коммуникативистики, кандидат психологических наук, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (larisa_bulanova@mail.ru),

L.A. Lazarenko - associate professor of pedagogy and psychology department, faculty of pedagogy, psychology and communication studies cand. sci. (psychology), Kuban State University;

Т.Е. Хорольская - старший преподаватель кафедры теории бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» (khorolskaya77@mail.ru),

T.E. Khorolskaya - senior lecturer, department of accounting theory, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS: PSYCHOLOGICAL ASPECT

Аннотация. Человеческие ресурсы выступают одним из основных факторов развития и конкурентоспособности экономического субъекта. Несмотря на то, что в настоящее время широко освещены вопросы, касающиеся методологии и методической составляющей управления человеческими ресурсами, в большинстве российских организаций наблюдается разрозненность и противоречивость в выполнении основных кадровых функций, а управление человеческими ресурсами продолжает оставаться наиболее слабым звеном в системе управления предприятием.

Сложность и многогранность управления человеческими ресурсами предполагает множественность аспектов в этой важной проблеме. В данной статье был сделан акцент на исследовании социально-психологического аспекта управления персоналом. Социально-психологические технологии управления человеческими ресурсами представляют собой ситуационно-ориентированные комплексы методов, которые обеспечивают эффективную работу с персоналом в конкретных обстоятельствах организационной жизнедеятельности. Основные задачи социально-психологических технологий имеют определенные взаимосвязи, формируемые на уровне личности, на уровне группы, а также на уровне предприятия в целом.

Annotation. Human resources are one of the main factors in the development and competitiveness of an economic entity. Despite the fact that at present, issues regarding the methodology and methodological component of human resource management are widely covered, in most Russian organizations there is fragmentation and inconsistency in the performance of basic personnel functions, and human resource management continues to be the weakest link in the enterprise management system.

The complexity and versatility of human resource management suggests a multiplicity of aspects in this important issue. This article has focused on the study of the socio-psychological aspect of personnel management. Socio-psychological technologies for managing human resources are situationally-oriented complexes of methods that provide effective work with personnel in specific circumstances of organizational life. The main tasks of socio-psychological technologies have certain relationships that are formed at the individual level, at the group level, as well as at the enterprise level as a whole.

Ключевые слова: экономика, человеческие ресурсы, управление персоналом, психологическое обеспечение

Keywords: economics, human resources, personnel management, psychological support

В современных экономических условиях все более важное значение приобретают вопросы качества и эффективности управления человеческими ресурсами. Именно человеческие ресурсы выступают одним из основных факторов развития и конкурентоспособности экономического субъекта. Как показывает опыт развитых стран, максимальное использование организаторского, творческого и интеллектуального потенциала рабочих и служащих несет в себе экономические преимущества в деятельности организации.

В области управления человеческими ресурсами в настоящее время широко рассматриваются вопросы, касающиеся методологии и методической составляющей этого вопроса, имеется значительное количество научных трудов в этом направлении. Тем не менее, в большинстве российских организаций наблюдается раз-

розненность и противоречивость в выполнении основных кадровых функций. Управление человеческими ресурсами продолжает оставаться наиболее слабым звеном в системе предприятия. Это обусловлено в первую очередь тем фактом, что собственники и руководство компаний концентрируют основное внимание на управлении производством, финансами, маркетингом, не уделяя должного внимания совершенствованию важнейшей сферы – управлению человеческими ресурсами. В свою очередь, исследования показывают, что в настоящее время проблемы с кадрами в большинстве организаций оказались в числе первоочередных. Исключительное значение приобретают вопросы регулирования найма и занятости, развития и вознаграждения работников. Возрастает актуальность поиска и внедрения прогрессивных подходов к организации занятых и реализации принципов современного кадрового менеджмента на российских предприятиях.

Изучение современных тенденций развития мировой экономики, понимание их влияния на функционирование компании в целом и управление человеческими ресурсами в частности позволяет специалистам по управлению персоналом разрабатывать и применять такие технологии управления персоналом, которые:

- во-первых, отвечают состоянию реального бизнеса;
- во-вторых, так или иначе способствуют наращиванию конкурентных преимуществ;
- в-третьих, отвечают действительным потребностям менеджмента компании.

На рисунке 1 представлены цели управления человеческими ресурсами на современном предприятии.

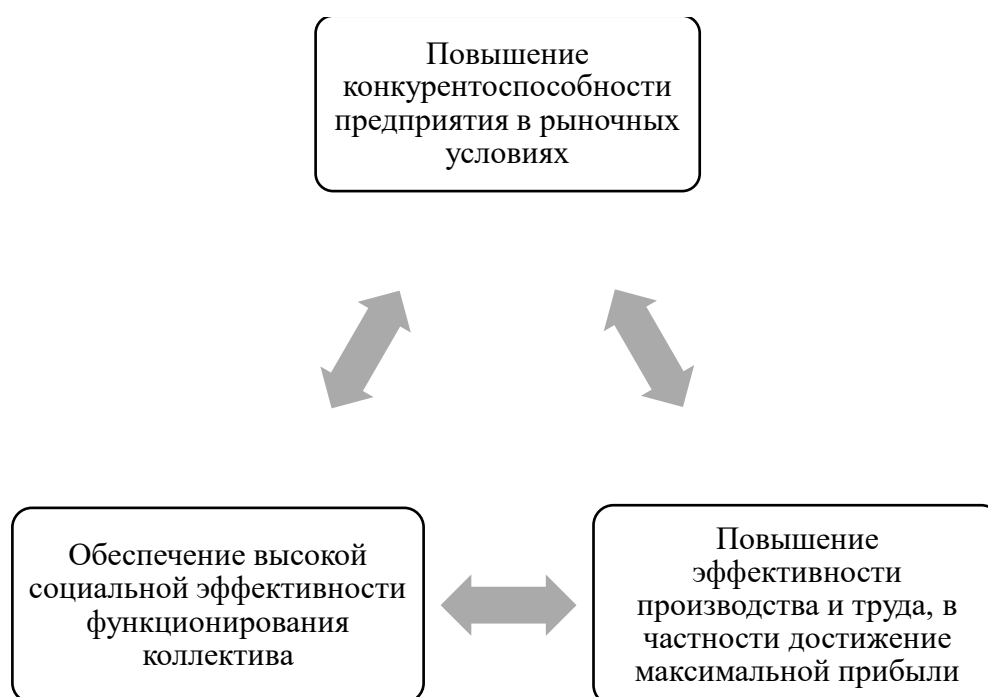


Рисунок 1 - Цели управления человеческими ресурсами на предприятии

На современном этапе развития экономики качество человеческих ресурсов должно обуславливаться постоянной положительной динамикой, вследствие роста требований к образованию и квалификации работников.

Сложность и многогранность управления человеческими ресурсами предполагает множественность аспектов в этой важной проблеме. Различают несколько аспектов управления персоналом, они наглядно представлены на рисунке 2.

Остановимся более подробно на социально-психологическом аспекте. Объектом социально-психологической теории управления персоналом выступают формы взаимодействия людей в структурах, группах и коллективах, реализующих правоохранительные, экономические, политические, производственные задачи. В центре внимания психологии управления находятся именно психологические аспекты отношений между людьми, группами и организациями людей.

Процессы управления человеческими ресурсами имеют место там, где осуществляется общая деятельность людей для достижения определенных результатов. Управление можно определить как комплекс необходимых мер влияния на группу, общество или его отдельные звенья с целью их упорядочения, сохранения качественной специфики, усовершенствования и развития.

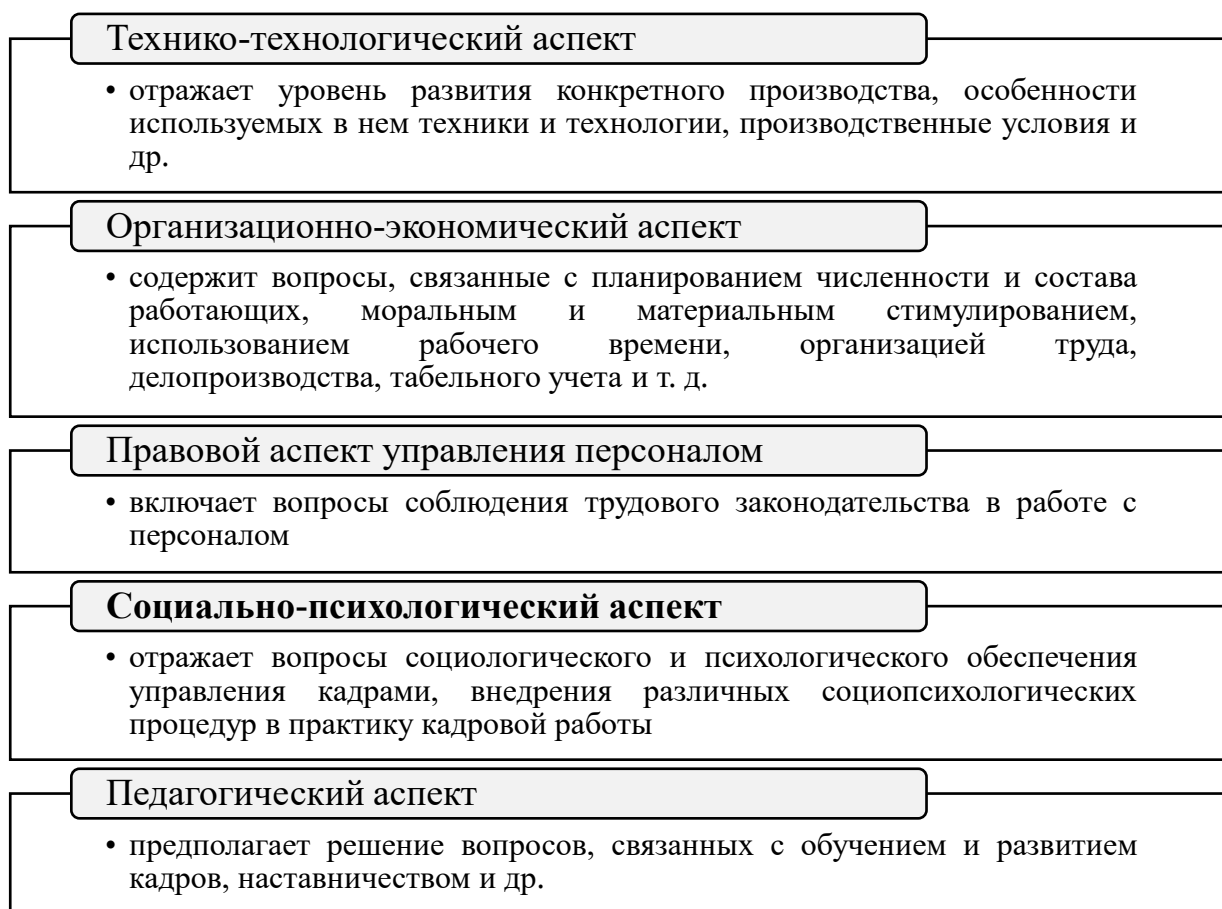


Рисунок 2 – Основные аспекты управления человеческими ресурсами

Социально-психологические технологии управления человеческими ресурсами представляют собой ситуационно-ориентированные комплексы методов, которые обеспечивают эффективную работу с персоналом в конкретных обстоятельствах организационной жизнедеятельности. Они создаются, апробируются и адаптируются для решения конкретного типа практических проблем организации, обусловленных состоянием ее основных элементов - целей, технологий, структуры, системы управления, особенностей персонала и материально-технического обеспечения.

Социально-психологические технологии управления человеческими ресурсами должны быть ориентированы на решение двух типов задач:

- диагностика, экспертиза и оценка человеческого измерения организации на уровне личности, группы, организации в целом;
- поддержание реорганизационных и развивающих процессов на предприятии, способных увеличить его успешность в изменяющейся окружающей среде.

Основные задачи социально-психологических технологий имеют следующие взаимосвязи:

- на уровне личности - с отбором сотрудников, обладающих потенциалом развития, формированием у них потенциала на изменения;
- на уровне группы - с поддержанием процесса командообразования, способствующего формированию эффективных ролевых структур и систем коммуникации;
- на уровне предприятия в целом - с формированием принципов корпоративной культуры.

Анализируя структуру социально-психологической системы управления, необходимо выделить ее основные компоненты (рисунок 3).

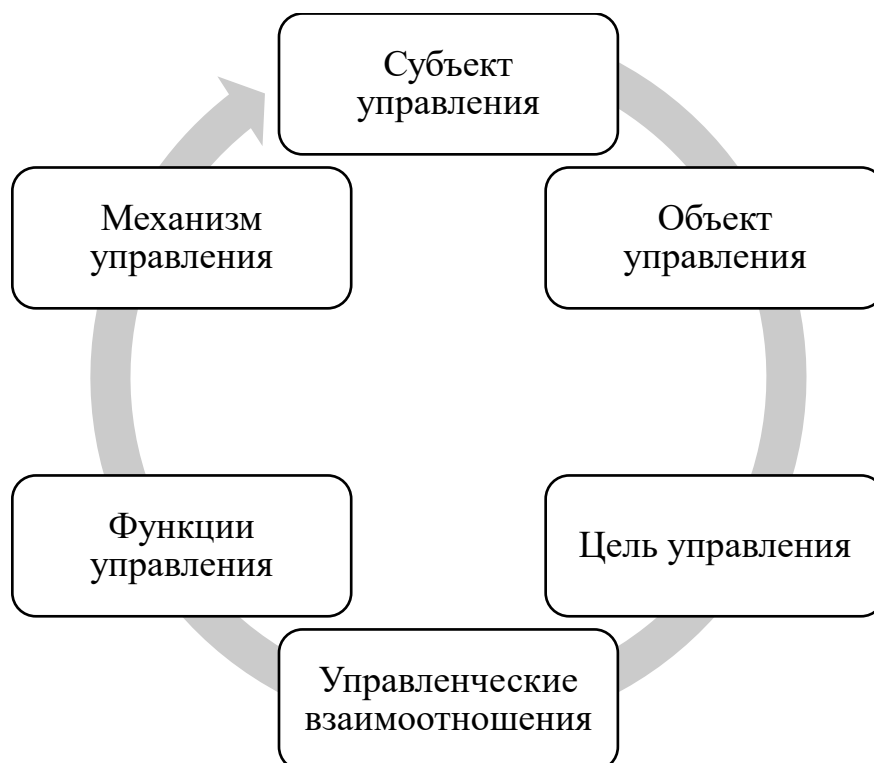


Рисунок 3 – Компоненты социально-психологической системы управления человеческими ресурсами

Для формирования результативной политики управления человеческими ресурсами необходимо в первую очередь решить проблемы управления персоналом, выявленные на сегодняшний день. Высокая потребность в улучшении качества, а также большой рост напряженности и интенсивности работы, истощает психоэнергетический потенциал организма рядовых сотрудников. Это требует проведения организационного, методического, медицинского, психологического, социального и др. видов обеспечения.

На формирование определенного психологического климата в организации оказывают влияние определенные группы факторов (рисунок 4).



Рисунок 4 - Факторы, влияющие на психологический климат в коллективе

Отличительной особенностью психологического обеспечения является то, что оно должно проводиться не только наряду с другими, но и быть функционально включенным в них, составляя определенную часть их содержания. Понимание данного факта предполагает осознание необходимости использования знаний психологической науки в повседневной практике всех сотрудников руководящего звена, а также персонала, непосредственно работающего с клиентами.

Проведение научных исследований, установление научных фактов, теоретических положений и концепций, разработка удобных для практического использования рекомендаций, методик отбора, обучения, подготовки руководящего звена и рядовых сотрудников, а также непосредственная работа по внедрению научных разработок и достижений в целях повышения качества и эффективности деятельности предприятия в своей совокупности представляют собой психологическое обеспечение управления человеческими ресурсами. Выделяются следующие формы психологического обеспечения деятельности предприятия:

1) разработка и внедрение в практику психологических рекомендаций и предложений, направленных на совершенствование организации и методики работы, развитие у сотрудников профессионально важных психологических качеств и готовности к профессиональной деятельности, психологическое обоснование методов формирования знаний, навыков и умений, психологическая поддержка процесса формирования профессионала за счет учета и реализации психологических аспектов воспитания и развития личности сотрудника;

2) разработка и проведение социально-психологических мероприятий, участие в формировании коллективов подразделений, повышение их сплоченности и морально-психологического климата, участие в подборе руководящих кадров и др.;

3) повышение психологической комфортности труда, разработка и внедрение рекомендаций по формированию и сохранению устойчивой долгосрочной профессиональной мотивации, проведение мероприятий психической разгрузки, повышение работоспособности сотрудников, сбор и обобщение данных об эргономических особенностях и недостатках рабочего места, а также разработка мероприятий купирующих эти недостатки;

4) создание и функционирование в компании для руководителей всех уровней индивидуальных программ, обеспечивающих существенное повышение психолого-педагогической культуры управленцев и специалистов.

Психологическое обеспечение деятельности членов трудового коллектива должно осуществляться на основе следующих принципов:

1) теоретико-методологические принципы психологического обеспечения деятельности персонала предприятия - они базируются на фундаментальных положениях общей, социальной психологии, психологии труда, а также нормативных документах, регламентирующих деятельность конкретного предприятия. Общенаучную методологию психологического обеспечения определяют диалектические идеи о взаимосвязи теории и практики в развитии, современные научные представления о закономерностях развития человеческого сознания, психики и поведения;

2) организационные принципы психологического обеспечения деятельности персонала предприятия – они включают в себя:

- научную обоснованность, системность, преемственность, оперативность и своевременность психологического обеспечения деятельности сотрудников предприятия;
- компетентность управления системой психологического обеспечения на предприятии;
- информатизацию психологического обеспечения деятельности членов трудового коллектива;
- комплексность и всесторонность в изучении психологических явлений, а также гибкость и вариативность используемых форм и методов психологической работы на предприятии;

3) профессионально-этические принципы психологического обеспечения деятельности сотрудников предприятия, базируются на профессионально-этических принципах и нормах определенного вида деятельности.

Таким образом, человеческие ресурсы представляют особый вид экономических ресурсов в сравнении с другими. На современном этапе развития экономики, ведущем к переходу в экономику знаний, особое внимание уделяется ресурсам, относящимся к рынку труда. Любое производство невозможно без участия в нем человека, поэтому в данном случае форма организации труда будет характеризовать на каком этапе развития и становления новой социально-экономической системы находится предприятие или страна в целом.

Следовательно, для эффективного становления экономики только человек имеет возможность создать и обеспечить благоприятные условия, учитывая его творческую энергию, и именно человеческий ресурс, представляющий собой рынок труда, создает основную базу развития современной экономики.

Источники:

1. Адаменко А.А. Влияние человеческих ресурсов на экономику региона / А.А. Адаменко, Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1 (79-1). – С. 712-715.

2. Богдасhev И.В. Совершенствование муниципальных программ социально-экономического развития Краснодарского края / И.В. Богдасhev, А.А. Адаменко, Л.И. Симоненко // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-2. – С. 216-222.

3. Лазаренко Л.А. Особенности и принципы системы управления эффективностью персонала / Л.А. Лазаренко, Т.С. Белик // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2017. – № 1-2(73-74). – С. 154-156.

4. Лазаренко Л.А. Понятие мотивации персонала, применение мотивационных стимулов в области продаж и информационных технологий / Л.А. Лазаренко, А.В. Лобанова // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2018. – № 2(78). – С. 141-145.

5. Хорольская Т.Е. Оплата труда в структуре социальной политики и социально-трудовой сферы / Т.Е. Хорольская // Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: Материалы международной научной конференции, 15 февраля 2013 г., КубГАУ. - Краснодар, 2013. - С. 64-69.

Sources:

1. Adamenko A.A. The impact of human resources on the economy of the region / A.A. Adamenko, D.V. Petrov, T.E. Khorolskaya // Economics and Entrepreneurship. - 2017. - No. 2-1 (79-1). - S. 712-715.

2. Bogdashev I.V. Improvement of municipal programs of socio-economic development of the Krasnodar Territory / I.V. Bogdashev, A.A. Adamenko, L.I. Simonenko // Economics and Entrepreneurship. - 2014. - No. 11-2. - S. 216-222.

3. Lazarenko L.A. Features and principles of the personnel performance management system / L.A. Lazarenko, T.S. Belik // Economics. Right. Print. Bulletin of XCEI. - 2017. - No. 1-2 (73-74). - S. 154-156.

4. Lazarenko L.A. The concept of staff motivation, the use of motivational incentives in the field of sales and information technology / L.A. Lazarenko, A.V. Lobanova // Economics. Right. Print. Bulletin of XCEI. - 2018. - No. 2 (78). - S. 141-145.

5. Khorolskaya T.E. Remuneration in the structure of social policy and the social and labor sphere / Т. Е. Khorolskaya // Modern Economics: Problems, Prospects, Information Support: Materials of an international scientific conference, February 15, 2013, KubSAU. - Krasnodar, 2013. -- S. 64-69.

С.В. Лазовская - Доктор экономических наук, Доцент, Директор колледжа, Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж экономики права и управления, г. Краснодар,

S.V. Lazovskaya - Doctor of Economics, Associated Professor, Director college, Private professional College of Economy of the Right and Management educational institution, Krasnodar.

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, ФОРМИРУЮЩИЕ ЭТНИЧЕСКИЙ РИСУНОК НАСЕЛЕНИЯ MIGRATION PROCESSES IN THE KRASNODAR REGION FORMING ETHNIC POPULATION FIGURE

Аннотация. В статье рассматриваются миграционные процессы, происходящие в Краснодарском крае, формирующие этнический рисунок населения. Определяются особенности, характеризующие миграционные потоки; выявляется важность миграции для региона. Анализируется ситуация, сложившаяся на юге России после распада СССР. Рассматриваются показатели естественного прироста в Краснодарском крае за последние два года. Приводятся аргументы в пользу выбора для проживания мигрантов территории Краснодарского края. Проводится анализ миграционного прироста населения края. Рассматривается этнический рисунок населения Кубани, сформированный за последнее десятилетие. Выявляются проблемы с этим связанные и предлагаются пути административного решения миграционного вопроса в Краснодарском крае.

Annotation. The article considers the migration processes taking place in the Krasnodar Territory, which form the ethnic pattern of the population. The characteristics of migration flows are defined; The importance of migration for the region is identified. The situation in southern Russia after the collapse of the USSR is analyzed. Indicators of natural growth in Krasnodar Territory over the last two years are considered. Arguments are made in favor of choosing the territory of Krasnodar territory for migrants to live. An analysis of the migration growth of the population of the province is being carried out. The ethnic pattern of the population of Kubani, formed over the past decade, is considered. Problems with this are identified and ways of administrative solution of the migration issue in Krasnodar Territory are proposed.

Ключевые слова: Миграции, миграционные потоки, естественный прирост, миграционный прирост, этнические группы, миграционная политика.

Keywords: Migration, migration flows, natural growth, migration growth, ethnic groups, migration policy

Миграция является важнейшим фактором, формирующим социально-экономические отношения в регионе. Миграционные потоки могут различаться по следующим аспектам:

- по направлению потоков. Мигранты могут прибывать в страну (регион) или наоборот покидать территорию;
- миграционные потоки могут быть внутри региона, но направлены из городской местности в сельскую (или наоборот);
- уровень и качество образования прибывающих или покидающих регион мигрантов играет большое значение в последующем распределении рабочих мест среди населения. Какая ниша в производстве будет занята, зависит от уровня образования и квалификации мигрантов;
- возрастной, половой состав мигрантов определяет, какие социальные институты будут задействованы при реализации правового поля для мигрантов. Если на территорию приезжают трудовые мигранты, в основном мужчины, то для них организуют систему питания и проживания. А в случае приезда на постоянное место жительства семей (в состав которых входят дети, взрослые и пожилые люди), то необходимо задействовать учреждения образования (детские сады, школы), учреждения пенсионного фонда и так далее;
- этнолингвистический, культурный и религиозный состав мигрантов. В случае, если этнический и религиозный состав мигрантов близок к коренному населению и языковой, а также культурный барьер отсутствует, то это позволит быстро адаптироваться на новом месте.

Важность миграционных процессов с каждым годом возрастает:

1. мигранты являются источником трудовых ресурсов в странах с отрицательным естественным приростом. Однако рост доли мигрантов в составе коренного населения приводит к социальным конфликтам;
2. за счет мигрантов покрывается естественная убыль населения;
3. мигранты «омолаживают» нацию, в случае небольшого уровня рождаемости населения.

После распада Советского Союза произошли значительные перемещения населения. Из России в начале 90-х годов выехало несколько миллионов человек в страны Европы, США, Канаду, Израиль. В то же время

из бывших союзных республик, особенно из Средней Азии и Закавказья вернулось в Россию значительное число образованных русскоязычных граждан [7].

В настоящее время Россия также является центром притяжения миграции. За последние 25 лет по масштабам миграции Россия уступает лишь США. Наиболее привлекательными являются города Москва и Санкт-Петербург, Московская и Ленинградская области, Южный Федеральный округ (ЮФО).

ЮФО является третьим по числу въезжающих в РФ. Кроме того внутренняя миграция из других регионов России в ЮФО, так же высока.

Численность населения Краснодарского края на июнь 2018 года составила 5 млн. 616 тыс. 800 человек, из которых более 55% - горожане, 45% - сельские жители. Показатели естественного движения населения Краснодарского края за январь-май 2017 и 2018 годов, рассмотрено в таблице 1 [4].

Таблица 1 Показатели естественного движения населения Краснодарского края за январь-май 2017-2018 гг.

Показатели	2018	2017
Число родившихся жителей	10,8	11,1
Число умерших жителей	12,5	13,1
в том числе детей в возрасте до 1 года	4,5	3,8
Естественный прирост (+), убыль (-)	-1,7	-2,0

В городских округах Анапа, Геленджик, Краснодар и Сочи число родившихся превысило число умерших. В целом по краю число умерших превысило число родившихся, причем на 20 территориях превышение составило 1,5-2,0 раза.

За полгода население края увеличилось на 13,4 тыс. человек, в основном за счет притока мигрантов.

Для Краснодарского края доминирующим видом миграции стала трудовая и эпизодическая. Индекс перемещений в крае имел положительное сальдо миграций и уступал только Москве и Санкт-Петербургу. Объем постоянных перемещений составлял ежегодно около 0,3 млн. перемещений. Доля межрегиональной миграции в общем обороте для края составила 51-54%, при общероссийском – 40-45% [2].

Краснодарский край привлекает мигрантов за счет следующих аспектов:

- высокого уровня социально-экономического развития;
- благоприятного климата;
- возможности развития мелкого семейного бизнеса, особенно в приморской территории.

Центрами притяжения мигрантов в Краснодарский край являются города Сочи, Краснодар, Армавир, Новороссийск.

Коэффициент миграционного прироста населения Краснодарского края на 10000 человек рассмотрен на рисунке 1 [6].

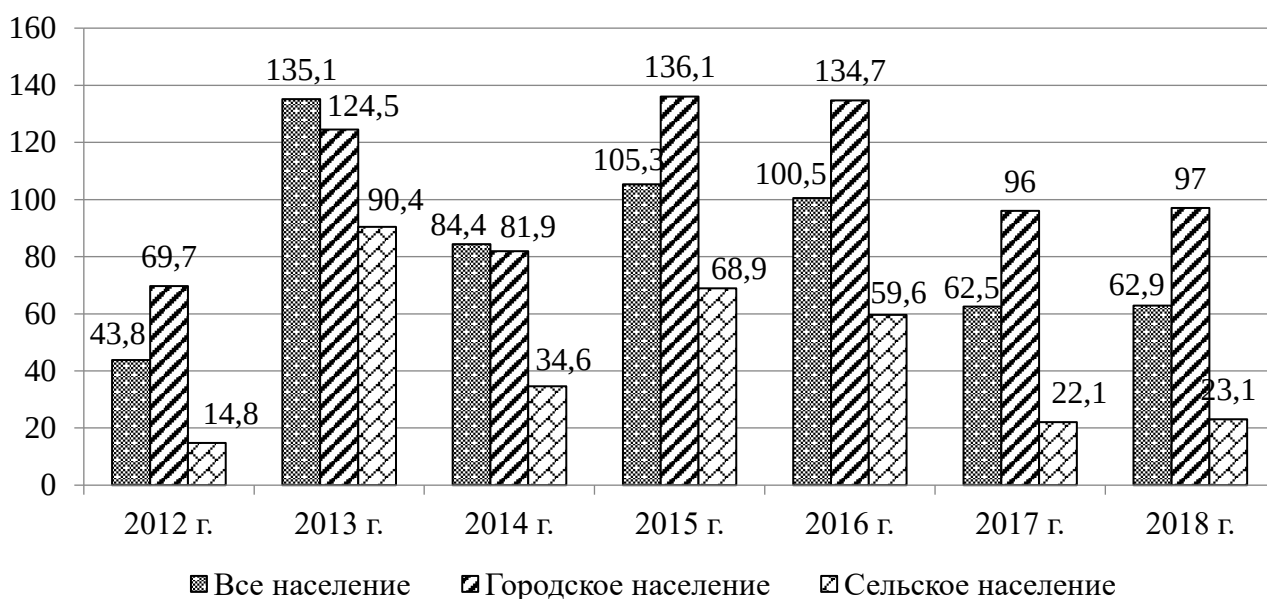


Рисунок 1. Коэффициент миграционного прироста населения Краснодарского края за 2012-2018 гг., в том числе городского и сельского населения, на 10000 человек

Наибольший прирост населения за счет миграций отмечался в 2013 году, что связано с проведением зимней Олимпиады в г. Сочи. Строительство олимпийских объектов притягивало большое число трудовых мигрантов. В последующие годы коэффициент миграционного прироста значительно не изменился.

Начиная с 2010 года, число прибывших в Краснодарский край мигрантов выросло в 2,3 раза. Краснодарский край принимает в основном жителей Сибирского, Северо-Кавказского Дальневосточного, Уральского и Приволжского округов (Рисунок 2) [6]. Выезжают с территории Кубани в Центральный (67581 чел.) и Северо-Западный округа (6873 чел.).

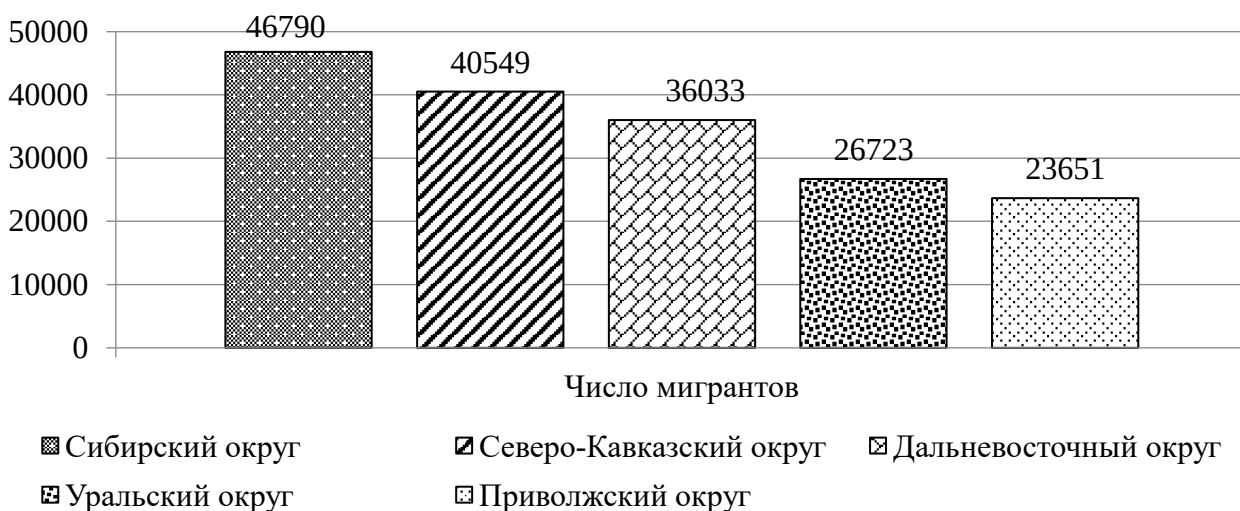


Рисунок 2. Внутренняя миграция по округам в Краснодарский край за 2014-2018 гг.

Наибольшее число мигрантов приезжает в Краснодарский край с территории Сибирского, Северо-Кавказского и Дальневосточного округов.

За последние 30 лет, в связи с выездом русскоязычного населения из бывших союзных республик, в Краснодарском крае увеличилось их число более чем на 400 тыс. (Рисунок 3) [2].

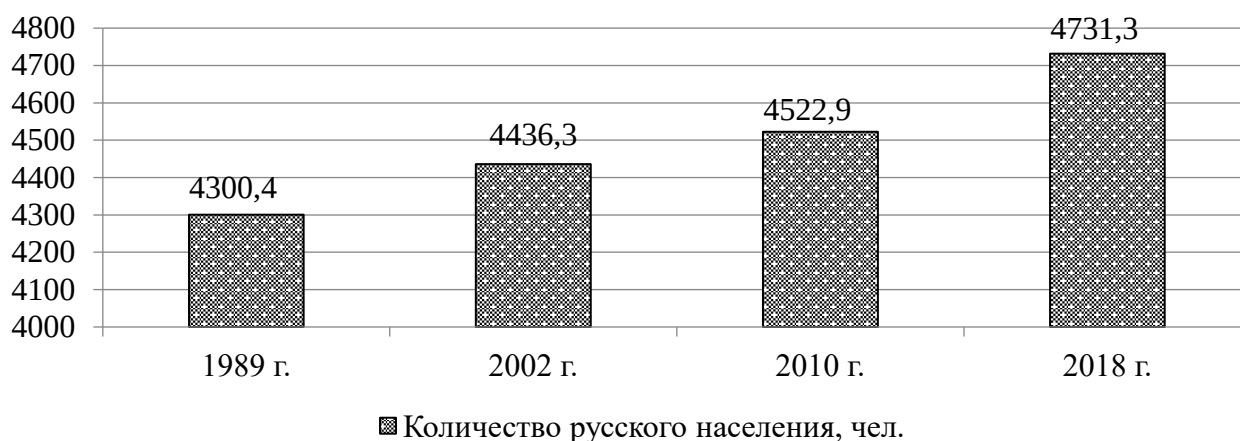


Рисунок 3. Число русских, проживающих в Краснодарском крае за 1989-2018 гг.

В то же время, общая численность жителей края возросла за счет мигрантов из Армении, Казахстана, Украины и других бывших союзных республик, особенно в период обострения межнациональных конфликтов (Таблица 2) [6].

Таблица 2 Международный миграционный прирост (убыль) населения Краснодарского края (человек), за 2013-2018 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Международная миграция	5630	14151	13138	16068	13699	6369
со странами СНГ	4471	11040	12097	14301	12262	5054
Беларусь	150	418	493	-8	346	274
Казахстан	1077	1870	1654	1290	1200	1194
Республика Молдова	205	547	433	510	437	196
Украина	862	2487	5698	8454	7116	2074
Азербайджан	116	370	316	305	266	170
Армения	913	3152	2621	2167	1773	471
Государства Средней Азии	1148	2196	882	1583	1124	675
Кыргызстан	554	604	465	229	277	194
Таджикистан	129	333	193	221	248	202
Туркменистан	127	129	93	135	94	70
Узбекистан	338	1130	131	998	505	209
со странами дальнего зарубежья	1159	3111	1041	1767	1437	1315

За исследуемый период прирост международных мигрантов в Краснодарский край составил 69055 человек, причем из стран СНГ – 59225, из стран дальнего зарубежья – 9830 человек.

Миграционный прирост населения за 6 лет на территории Краснодарского края по странам СНГ рассмотрен на рисунке 4 [6].

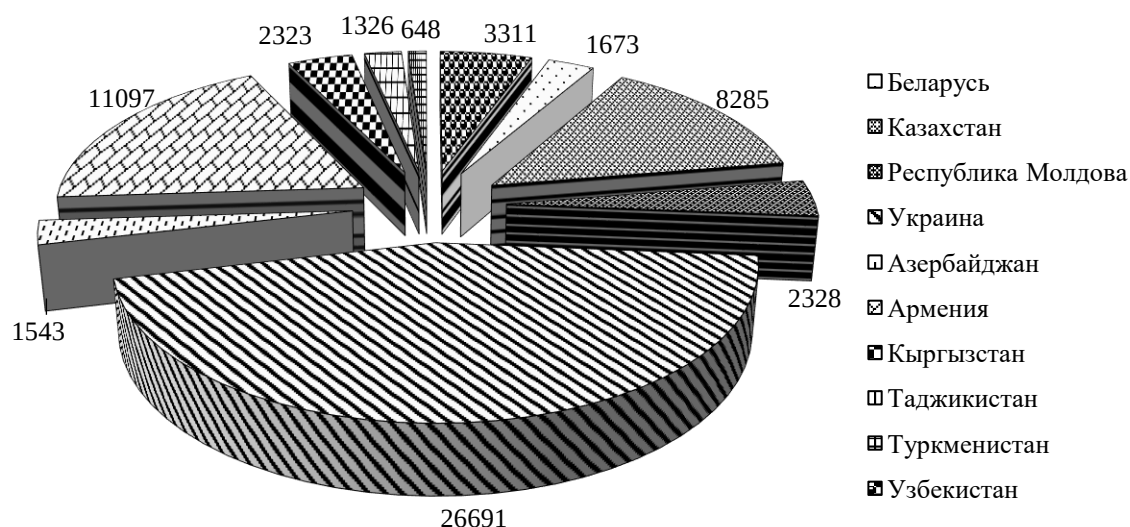


Рисунок 4. Миграционный прирост населения в Краснодарский край по странам СНГ, чел.

Наибольший миграционный прирост отмечен из Украины – 26691 человек, на втором месте – из Армении – 11097 человек, на третьем – из Казахстана – 8285 человек.

В первом квартале 2018 года миграционный прирост населения в крае по сравнению с этим же периодом 2017 года, увеличился на 11,8%. В Краснодарский край прибыло на 5,8% (на 1,6 тыс. человек), чем в 2017 году.

В 2018 году изменился возраст приезжающих в край граждан: доля лиц старше трудоспособного возраста увеличилась на 21,3%. Доля молодых граждан (детей и подростков), а также лиц трудоспособного возраста уменьшилась на 2,1% и 5% соответственно.

За первые полгода 2019 года в край приехали 81598 человек, выехали – 62866 человек. Миграционный прирост составил 18732 человека, то есть на 23,4% меньше, чем за такой же период в 2018 году [2].

Краснодарский край – многонациональный регион, в котором проживают более 50 национальностей. Наиболее распространенные национальности на Кубани – это русские, украинцы, армяне, татары, греки. Русские и украинцы представлены повсеместно, армяне, в основном – в курортной (азово-черноморской) и предгорной зоне. Доля различных национальностей, проживающих в Краснодарском крае, рассмотрена в таблице 3 [2].

Таблица 3 Национальный состав жителей Краснодарского края, согласно переписям населения в 1989, 2002, 2010 гг.

Национальности	1989 г., чел.	%	2002г., чел.	%	2010г., чел.	%
Русские	4006811	86,71	4436272	86,56	4522962	86,54
Армяне	171757	3,72	274566	5,36	281680	5,39
Украинцы	182128	3,94	131774	2,57	83746	1,60
Татары	14547	0,31	25589	0,50	24840	0,48
Греки	28337	0,61	26540	0,52	22595	0,43
Грузины	12105	0,26	20500	0,40	17826	0,34
Белорусы	34688	0,75	26260	0,51	16890	0,32
Адыгейцы	20795	0,45	15821	0,31	13834	0,26
Цыгане	8186	0,18	10873	0,21	12920	0,25

Немцы	29946	0,65	18469	0,36	12171	0,23
Другие	111576	2,42	138557	2,7	217183	4,16

Согласно трем переписям населения (1989, 2002 и 2010 годы) доля русских, проживающих в Краснодарском крае примерно одинакова (свыше 86%). Число армян возросло вдвое. Рост обусловлен распадом Советского Союза, который принес снижение социального уровня населения, обострение межнациональных конфликтов (между Азербайджаном и Арменией) [5].

Доля украинцев за этот же период снизилась на 2,34%. Большая часть украинцев, проживающих на территории края, выехала за пределы России (в США, Канаду). Число татар возросло более, чем в 1,7 раза, цыган – в 1,6 раза, грузин – в 1,5 раза. Доля остальных народов – уменьшилась [5].

В период с 2010 года по 2019 год в национальном рисунке населения Краснодарского края произошли перемены. Это обусловлено ростом националистических настроений в странах СНГ и других сопредельных государствах, обострением военных конфликтов, разрывом в социально-экономическом положении граждан, политической и экономической нестабильностью соседних регионов. Все эти факторы привели к мобильности и переселению ряда этнических групп.

В южнороссийские регионы (в том числе Краснодарский край) переселились такие этнические группы, которые ранее не были представлены столь массово на данной территории (например, турки-месхетинцы и курды). Особенностью данных этнических групп являются высокие темпы прироста населения и обособленный характер проживания. Население с неохотой ассимилируется с коренными жителями.

За 30 лет численность курдского населения увеличилась в 17 раз. Согласно официальной статистике в настоящее время на территории края проживает около 6000 курдов, а по неофициальным оценкам экспертов – до 12000 человек.

Наиболее представительные по численности населения народы (русские, украинцы, армяне, адыгейцы), которые уже длительное время живут на территории Краснодарского края и имеют устойчивые связи друг с другом (деловые и родственные отношения), настороженно относятся к курдским общинам. Это обусловлено следующими факторами:

- высоким уровнем экономической конкуренции в сельскохозяйственном производстве;
- конкуренцией в торговле (сельскохозяйственной и другой продукцией);
- высокой конкуренцией в сфере услуг (кафе, сапожные мастерские и так далее);
- социальная изоляция курдской общины;
- сохранение родоплеменных отношений в курдских группах (аширатах) и институтов наследственного лидерства (шейхи).

С 2014 года Краснодарский край стал регионом массовой миграции украинского населения с приграничной территории. До этого времени Украина считалась достаточно экономически и политически стабильным регионом, который после распада СССР избежал вооруженных конфликтов на национальной и религиозной почве.

Обострение политической обстановки, подогревание националистических настроений, снижение социально-экономического уровня населения привело к открытым широкомасштабным военным действиям на востоке Украины.

Основными регионами, принявшими поток вынужденных переселенцев, стали приграничные с Донецкой и Луганской областями – Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край.

За несколько месяцев с лета 2014 года в Южный и Северо-Кавказский федеральный округа официально въехали и остались проживать более 100 тыс. человек (из них по 40000 в Краснодарский край и Ростовскую область, 5000 – в Ставропольский край и столько же в другие регионы России). Однако по неофициальным данным, поток мигрантов в несколько раз превышал заявленные данные. Большая часть переселенцев останавливалась у родственников и знакомых.

Таким образом, за последние 30 лет в Краснодарском крае произошли большие изменения, связанные с миграционными процессами:

1. увеличилось число трудовых мигрантов из государств Средней Азии;
2. возросло число приезжающих в край из других регионов России (из Сибирского, Дальневосточного, Уральского и Приволжского округов);
3. изменился этнодемографический рисунок населения края;
4. произошло увеличение численности отдельных диаспор (армян, азербайджанцев, турок-месхетинцев, курдов).

Подобная картина, связанная с миграционными процессами, обязывает власти более детально прорабатывать аспекты миграционной политики [1, 8]. В этой области есть ряд проблем, которые необходимо решать,

учитывая постоянно меняющуюся политическую, экономическую ситуацию не только в регионе (стране), но и в сопредельных государствах.

По мнению автора, следует обратить внимание на следующие стороны проблемы:

1. пересматривать законы согласно меняющейся миграционной ситуации [3];
2. осуществлять мониторинг миграционной обстановки в регионе, анализировать динамику, делать возможные прогнозы;
3. проводить социологические опросы населения, выявляя отношение коренного населения к мигрантам. Это необходимо проводить в целях предупреждения конфликтов, возникающих при более тесном общении всех групп населения;
4. изучать психологические, национальные особенности мигрантов, выявлять степень их проблемности и адаптации в обществе, а также прогнозировать время ассимиляции новых групп граждан [9];
5. разработать систему мероприятий по приему вынужденных переселенцев (места распределения, оказание медико-социальной и материальной помощи и последующей отправки в другие регионы на постоянное место жительства);
6. ограничить возможность незаконной миграции. Разработать систему мер по возврату мигрантов на Родину;
7. проводить плановое расселение мигрантов. Мигранты, приезжая в Краснодарский край, расселяются в районах с наиболее развитой инфраструктурой, что вызывает недовольство коренных жителей, увеличивается экологическая нагрузка на территорию, возникает социальная напряженность. Поэтому рекомендуется учитывать потребности в трудовых ресурсах в менее развитых районах края или регионах России;
8. администрация края должна проводить политику расселения мигрантов, исключая компактное расселение, которое приводит к конфликтным ситуациям;
9. необходимо повсеместно осуществлять медицинское обследование мигрантов, проводить своевременную вакцинацию, в целях предохранения здоровья коренного населения и недопущения возникновения эпидемических очагов инфекционных заболеваний.

Источники:

1. Елисеєва Н.В., Малая Л.С. Демографическая политика в Краснодарском крае // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2018. № 1 (77). С. 134-136.
2. Краснодарский край в цифрах. Статистический сборник. – Краснодар, 2019 – 323 с.
3. Пашинский В.М., Гущина Н.А. Направления совершенствования государственного управления миграцией населения в Краснодарском крае // В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: региональный аспект Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Сборник статей. 2018. С. 173-175.
4. Панченко В.И., Ляховецкий А.М. Статистика воспроизводства и миграции населения Краснодарского края // В сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем Сборник статей Межвузовской научно-практической конференции. 2019. С. 123-127.
5. Суций С.Я. Геодемографическая динамика Краснодарского края: реалии и перспективы первой половины XXI века // Региональная экономика. Юг России. 2018. № 3. С. 118-129.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. <http://www.krsdstat.ru>
7. Шахова Е.С. Исследование демографической ситуации Краснодарского края в 2009-2016 гг. // В сборнике: Экономика и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции, достижения сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 146-152.
8. Клочко Е.Н., Прохорова В.В. Этнопредпринимательство как новация при переходе экономики на инновационный путь развития // Современная научная мысль. 2017. № 3. С. 127-134.
9. Адаменко А.А., Ермоленко А.А., Клочко Е.Н. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики. - Краснодар, 2016.

Sources:

1. Eliseeva N.V., Malaya L.S. Demographic policy in the Krasnodar Territory // Economics. Right. Print. Bulletin of XCEI. 2018. No. 1 (77). S. 134-136.
2. Krasnodar Territory in numbers. Statistical Digest. - Krasnodar, 2019 - 323 p.
3. Pashinsky V. M., Gushchina N. A. Directions for improving state management of population migration in the Krasnodar Territory // In the collection: Current problems and trends in the development of the economy and management: regional aspect Materials of the II All-Russian Scientific and Practical Conference. Digest of articles. 2018. S. 173-175.
4. Panchenko V.I., Lyakhovetsky A.M. Statistics of reproduction and migration of the population of the Krasnodar Territory // In the collection: Actual issues of the development of socio-economic systems, Collection of articles of the Interuniversity scientific and practical conference. 2019. S. 123-127.
5. Existing S.Ya. Geodemographic dynamics of the Krasnodar Territory: realities and prospects of the first half of the XXI century // Regional Economics. South of Russia. 2018. No. 3. P. 118-129.
6. The territorial body of the Federal State Statistics Service for the Krasnodar Territory. <http://www.krsdstat.ru>

7. Shakhova E.S. The study of the demographic situation of the Krasnodar Territory in 2009-2016. // In the collection: Economics and humanitarian research: problems, trends, achievements, collection of materials of the II International Scientific and Practical Conference. 2017.S. 146-152.

8. Klochko E.N., Prokhorova V.V. Ethnic Entrepreneurship as an Innovation in the Transition of the Economy to an Innovative Path of Development // Modern Scientific Thought. 2017. No. 3. P. 127-134.

9. Adamenko A.A., Ermolenko A.A., Klochko E.N. Small and medium business in the development of the regional economy. - Krasnodar, 2016.

Д.В. Ланская – кандидат экономических наук, доцент, Кубанский государственный университет, LanskayaDV@Yandex.ru,

D.V. Lanskaya - candidate of economic sciences, associate professor, Kuban State University, LanskayaDV@Yandex.ru;

С.Н. Хачак – студентка магистерской программы «Контроллинг в организации», Кубанский государственный университет,

S.N. Khachak - student of the master's program "Controlling in the organization", Kuban State University;

А.Е. Яковленко – студентка магистерской программы «Управление фирмой», Кубанский государственный университет,

A.E. Yakovlenko - student of the master's program "Company Management", Kuban State University.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И СИСТЕМНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ В ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМАХ
INNOVATIONS OF MANAGEMENT AND SYSTEM EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF CHANGE IN INNOVATIVE ECOSYSTEMS

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫПОЛНЕНО ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ РФФИ
(ПРОЕКТ № 18-010-00220)**

Аннотация. В статье исследуется процесс эффективности изменений в инновационных экосистемах. На основе анализа содержания эволюции трендов развития разноуровневых инновационных экосистем, изучения комплексного использования научных подходов в ходе формирования управленческих инноваций, а также системной оценки конкурентоспособности изменений в инновационных экосистемах решается задача разработки модели интегрального показателя конкурентоспособности управленческих изменений. Методологической основой исследования выступают методы системного подхода, анализа, синтеза, обобщения, позволивших обеспечить обоснованность результатов и выводов. Результаты научной работы заключаются в обосновании необходимости проведения оценки эффективности изменений, выявлении сущности результативности менеджмента, предложении логической формулы для расчета зависимости конкурентоспособности менеджмента от достигнутого уровня конкурентных преимуществ. Основной вывод состоит в том, что эффективность управленческих изменений во многом зависит от уровня взаимодействия внутренней среды инновационной экосистемы с внешней.

Annotation. The article investigates the process of the effectiveness of changes in innovative ecosystems. Based on the analysis of the content of the evolution of the development trends of multilevel innovative ecosystems, the study of the integrated use of scientific approaches in the formation of managerial innovations, as well as a systematic assessment of the competitiveness of changes in innovative ecosystems, the task of developing a model of an integral indicator of the competitiveness of managerial changes, developing a model of an integral indicator of the competitiveness of managerial changes. The methodological basis of the study is the methods of a systematic approach, analysis, synthesis, generalization, which made it possible to ensure the validity of the results and conclusions. The results of scientific work consist in substantiating the need to assess the effectiveness of changes, identifying the essence of management effectiveness, proposing a logical formula for calculating the dependence of management competitiveness on the achieved level of competitive advantages. The main conclusion is that the effectiveness of managerial changes largely depends on the level of interaction of the internal environment of the innovation ecosystem with the external.

Ключевые слова: изменения, инновационная экосистема, конкурентоспособность управленческих инноваций, компетенции, модель интегральной оценки, развитие, рынок инноваций, системный подход, экономика знаний

Keywords: changes, innovation ecosystem, competitiveness of managerial innovations, competencies, model of integrated assessment, development, innovation market, systematic approach, knowledge economy

Введение

Инновационные экосистемы по своей сути выступают двигателями развития экономики региона и страны в целом. При этом они сами по себе также нуждаются в прогрессировании, введении инноваций во внутренней среде. Одними из таких являются управленческие инновации, которые направлены на изменение структуры, методов, системы управления, поскольку в условиях экономики знаний менеджмент должен быть динамичным, адаптивным, гибким и как можно меньше административным.

Актуальность исследования имеет теоретическое и практическое значение и связано с исследованием процесса эффективности изменений в инновационных экосистемах, рассматриваемых в качестве факторов для повышения эффективности и результативности управления инновационным бизнесом и роста конкурентоспособности.

В качестве ключевой *управленческой проблемы* выступает несоответствие внедряемых управленческих нововведений характеру решаемых творческих задач в инновационном бизнесе и их слабое влияние на конечные результаты деятельности инновационной фирмы, а также следование идеологии администрирования инновационным процессом.

На решение поставленной проблемы направлены теоретическая и научно-методологическая база, сформированная на трудах ряда отечественных и зарубежных исследователей. Среди российских исследователей выделяются работы Клейнера Г.Б. [6], Орлова А.И. [9], Фатхутдинова Р.А. [11], Божко Л.М. [2]. Результаты решения заявленной проблемы представлены в публикациях зарубежных ученых Йоахима Хентце, Андреаса Каммеля [4], Muller [13] и др.

В указанных научных публикациях разработаны модели инновационных экосистем на уровне региона, корпорации, университета и аргументированы их свойства, разработана идея капитализации предстоящих дисконтированных поступлений с сопоставлением с текущей ценой капитала, предложены концепция внутренней нормы доходности с максимизацией IRR (Internal Rate of Return), однако уделено мало внимания поставленной проблеме.

Предметом настоящей статьи является анализ содержания эволюции трендов развития разноуровневых инновационных экосистем в экономике знаний, изучение комплексного использования научных подходов в ходе формирования управленческих инноваций, а также системная оценка конкурентоспособности изменений в инновационных фирмах экономики знаний и инновационных экосистемах.

Целью исследования выступает обоснование и разработка модели интегрального показателя конкурентоспособности управленческих изменений, измеряемого на интервальной шкале.

Гипотеза исследования состоит в следующем: конкурентоспособность управленческих нововведений в фирмах инновационного бизнеса зависит от системы разнородных факторов, определяемых природой, характером и содержанием управления как такового, деятельностью конкретной инновационной экосистемы на рынке инноваций и способностями по привлечению требуемых компетенций и венчурного капитала, а также принятыми критериями и показателями интегральной организационной конкурентоспособности нововведений и изменений в области управления.

1. Эволюция содержания и трендов развития разноуровневых инновационных экосистем в экономике знаний

Формирование современных взглядов на управление социальными, экономическими и инновационными процессами во многом зависит от влияния позитивных практик и сложившихся глобальных тенденций [3, 8, 10, 11]:

- научно-технического прогресса, а также концентрации научного и производственного потенциала;
- реструктуризации мировой экономики, освоению высших технологических укладов, усилении конкуренции, расширении рынков, увеличении потребностей общества;
- роста предпринимательских структур, в том числе инновационных, создания большого количества малых и средних предприятий, усложнения системы связей между организациями, повышение значимости таких критериев жизнедеятельности бизнеса как научность, динамичность и адаптивность к требованиям внешней среды;
- изменяющегося типа управления, когда руководство должно заранее предугадывать грядущие процессы, предупреждать все возможные проблемы;
- возрастающей роли инновационной деятельности, информации и т.д.

Ключевой особенностью менеджмента XX века являлось то, что управление носило социальный характер. Таким образом центральным звеном выступал человек, работник организации с его личными качествами, профессионализмом, способностями и мотивацией. Поэтому к управленцам предъявлялись такие требования как: доброжелательное отношение ко всем сотрудникам и клиентам, ответственность за успешную деятельность организации; эффективное использование всех видов коммуникаций как внутри организации, так и за ее пределами, создание атмосферы открытости, честности и доверия, содействие профессиональному и личност-

ному росту подчиненных; стремление к постоянному совершенствованию личной работы и деятельности организации.

В условиях экономики знаний инновационная экосистема выступает в качестве сетевого и открытого сообщества, где каждый участник комбинирует свои ресурсы на взаимовыгодных условиях для достижения инновационного результата. Здесь в приоритете становится командная работа, проектная деятельность, взаимодействия, исчезают иерархические связи. При этом данные принципы сохраняются на любом уровне экосистемы, например, мировая экосистема стремится создать среду для совместного решения глобальных проблем, национальная – с помощью различного рода институтов, фондов, предпринимателей формирует условия для генерации новых идей, региональная – объединяет в себе объекты инфраструктуры для достижения общих исследовательских и производственных целей.

В подобной ситуации устаревшие методы управления сдерживают инновационное развитие, значительно замедляют рост экономической активности корпорации, не дают нужного воздействия на сотрудников[7], в то время как управленческие инновации направлены на повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости корпорации через персонал с помощью использования методов выработки решений, форм стимулирования работников, оценке конечного труда менеджеров, а также с долей ориентации на высокую динамику рыночной конъюнктуры.

На данной основе выстраивание эффективной структуры инновационной экосистемы на уровне корпорации должно строиться на новых подходах организации деятельности и управления, которые работают не только на достижение своего успеха, но и на устойчивость, результативность всей экономики региона в целом.

2. Комплексное использование научных подходов в ходе формирования конкурентоспособных управленческих инноваций

Отметим, что эффективность и качество управления определяется, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблемы. Под *эффективностью управления* традиционно понимают отношение между достигнутой и возможной продуктивностью, отражающее меру использования объективно существующих возможностей для повышения качества результатов деятельности организации. Полную систематизацию научных подходов к управлению предложил Р.А.Фатхутдинов в составе двух основных групп подходов: научные сложные и прагматичные простые. В настоящее время к менеджменту существует более 45-ти научных подходов, основными из которых являются: комплексный, интеграционный, маркетинговый, процессный, нормативный, количественный, административный, поведенческий, ситуационный, системный и др. [12].

Однако из всего их многообразия в практике управления изменениями применяются далеко не все. На современном этапе развития находят все более широкое использование ситуационный, процессный, системный подходы, а также их комбинирование в разных вариациях. Все они отличаются методологической стройностью имеют какой-то один определенный акцент в управлении, что вполне естественно для подходов, взятых в чистом виде.

Процессный подход рассматривает функции управления как взаимосвязанный процесс, который выступает общей суммой всех функций и серией непрерывных взаимосвязанных действий.

При ситуационном подходе соответствие различных методов управления определяется конкретной ситуацией. Управление здесь сводится к изучению поведения факторов управления в различного рода обстоятельствах.

Системный подход ориентирован на представление любого объекта управления как совокупности взаимосвязанных элементов, которые активно взаимодействуют друг с другом, имеют общие цели, направления деятельности, ценности, связи с внешней средой и т.п. Причем Клейнер Г.Б. рекомендует применять системный подход «при решении любых проблем, большинства задач»[6].

Однако использование только одного подхода к управлению приводит к узкому результату, то есть какое-либо направление изучено комплексно, а с другое не освещено совсем. При этом не видна полная ситуация в объекте управления и не отражены все внутренние проблемы. В то же время нецелесообразно одновременно использовать сразу все существующие научные подходы, поскольку это может привести к достаточно негативным последствиям, например нарушению организации деятельности корпорации и ее сотрудников, путанице в выполняемых функциях персонала и структурных элементов, неустойчивости самой системы и т.д.[2,11].

Принято, что в практике управления ограничения и недостатки какого-либо классического подхода стираются при дополнении его другим или комбинировании сразу нескольких сочетаемых друг с другом подходов[2]. Поэтому в современных условиях комбинированные подходы, используемые для управления организационными изменениями, являются наиболее предпочтительными и эффективными. К ним мы можем отнести процессно-системный, системно-ситуационный так называемый подход «человеческого фактора», сравнительный анализ которых представлен в таблице 1[2].

Таблица 1 – Сравнительный анализ научных подходов в ходе формирования конкурентоспособных управленческих инноваций.

№ п/п	Группа подходов/ подход	Парадигма	Преимущества	Недостатки
1	Классические подходы	Основываются на одном эталонном представлении об управлении (объекте управления)	Большой опыт применения, успешная апробация. Возможность взять любой подход за основу и адаптировать его под конкретные условия применения	Однонаправленность, невозможность использования в «чистом» виде в силу методологических ограничений
2	Проектный подход	Проведение изменений – это отдельно взятый проект	Развитая методология, большой арсенал специальных методов исследования и управления	Не исследуются компоненты организации в целом, не оценивается их взаимосвязь. Жесткая привязка к ключевым параметрам проекта. Разовость применения. Методы управления проектами нуждаются в доработке
3	Системный подход	Объекты изменения – это система с присущими ей свойствами, подсистема или элемент системы, неразрывно с ней связанный	Универсальность. Подход содержательно объединяет многие концепции управления и показывает многогранность решения задач управления изменениями	Не описывает механизм влияния факторов на функции управления и не определяет приоритетность влияющих факторов для решения конкретных задач управления изменениями
4	Ситуационный подход	Содержание и методы управления определяются ситуацией	Обеспечивает гибкость в управлении и позволяет привлекать разнообразные методы	Невозможно заранее разработать все алгоритмы, подобрать методы под возможные ситуации, что не позволяет рассчитать ресурсы. Переключение с одного алгоритма управления в процессе его выполнения на другой не закрепляет результаты. Возможен перебор методов в поиске наиболее действенного.
5	Процессно-системный подход	«Система в процессе»: изменение – это совокупность последовательных действий и система подсистем процессуальных действий	Учет взаимосвязи задач организации и изменений. Взаимосвязанность элементов подсистем разных функций. Целостный взгляд на содержание и процесс изменений.	Увлечение дроблением функций на подфункции, системы на подсистемы. Сосредоточение внимания на состоянии внутренних переменных подсистем, что мешает целостному видению процесса изменений
6	Системно-ситуационный подход	Организация – открытая система, предпосылки успеха лежат вне ее.	Учет влияния внешней среды на систему для адекватного реагирования, возможность подбирать методы управления по ситуации.	Во многом совпадение с концепцией стратегического управления. Сосредоточение внимания на отслеживании

				внешней среды. Неопределенность технологий управления изменениями
7	Подход «человеческого фактора»	Персонал – первостепенный фактор поведения изменений, определяющий их итог. Управление социальным взаимодействием и сопротивлением персонала – обязательные задачи успешного управления изменениями	Использование многообразных методов мотивации, командообразования, способных снизить затраты ресурсов на изменения и закрепить результаты. Управление сопротивлением персонала обеспечивает изменениям постоянное применение	Компромиссы с персоналом могут негативно отразиться на достижении целей перемен. Подход может использоваться только при развитой организационной культуре, высокой инициативе сотрудников и наличии достаточного количества времени на проведение изменений

Рассмотренные подходы являются методологической базой для проведения управленческих изменений. Каждый из них имеет ряд преимуществ и недостатков, которые следует изучить для дальнейшего принятия решения об их выборе. Однако стоит отметить, что концентрируются все они на внутренних процедурах проведения изменений. Несмотря на то, что в некоторых подходах организация все же рассматривается как открытая система и учитывается влияние внешней среды на нее, все равно в последующем акценты смещаются во внутреннюю среду и происходит увлечение внутренними проблемами. Это приводит к проведению изменений «вслепую», т.е. в отрыве от внешних взаимодействий [2, 5, 11]. В связи с чем планируемый результат изменений, возможно, будет достигнут, но с учетом серьезного риска неактуальности результата в момент его получения. Отсюда возникает угроза пустой растраты ресурсов и, прежде всего, времени на проведение изменений для компании.

В таком случае успех управленческих инноваций корпорации экономики знаний во многом зависит от внешней среды и происходящих в ней изменениях. Для инновационной экосистемы характерна сложная структура, состоящая из разнотипных элементов, которые должны действовать как единое целое. На рисунке 1 представлено влияние потребностей внешней среды на деятельность объектов инфраструктуры инновационной экосистемы и управление развитием.

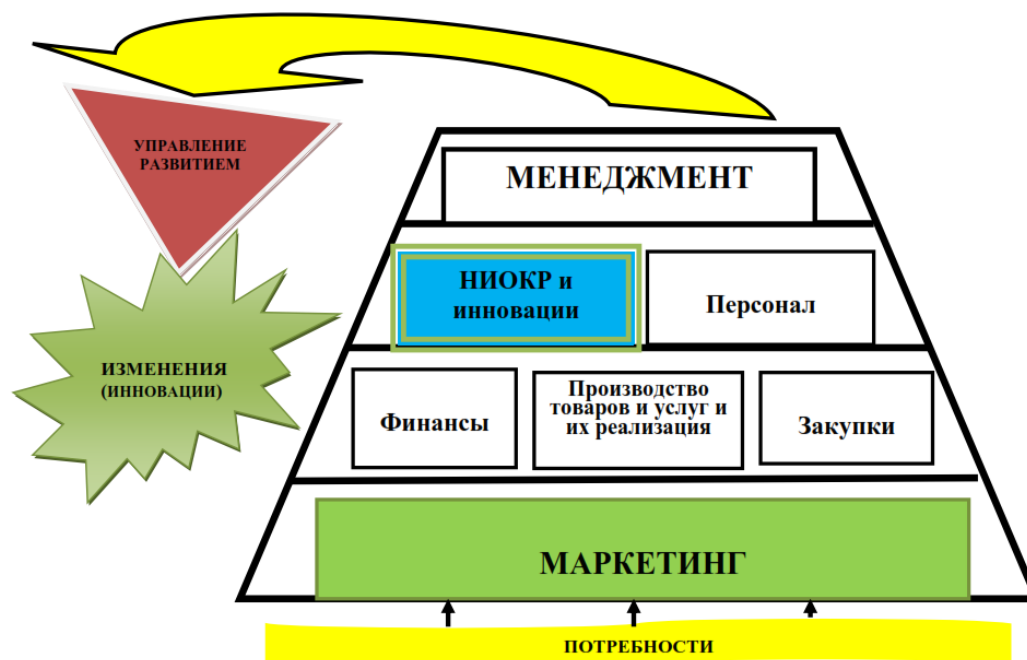


Рисунок 1 - Основные виды деятельности инфраструктуры инновационной экосистемы

Таким образом, комбинирование научных подходов к управлению должно базироваться одновременно на изменениях во внешней среде, учитывая потребности клиентов, достижения конкурентов и внутренних показателей деятельности.

3. Содержательный анализ подхода, основанного на оценке эффективности и конкурентоспособности управления изменениями

Успех изменений в любой хозяйствующей системе в значительной степени определяется их содержанием и результативностью менеджмента. В теории стратегического управления и на практике широко используются такие понятия, как конкурентоспособность, качество, эффективность и результативность [9]. Стратегическая деятельность сфокусирована на приобретении корпорацией экономики знаний конкурентных преимуществ за счет изменений, укрепляющих ее положение на рынке. В результате стратегической деятельности (стратегирования) формируются результаты – конкурентные преимущества по всем видам деятельности, управлению и функциональным сферам [5].

Эффективность управления изменениями соотносится с затратами на формирование конкурентных преимуществ. При этом система оценки эффективности должна базироваться на уникальности и устойчивости конкурентного преимущества, выдержавшего проверку на ценность (рисунок 2).

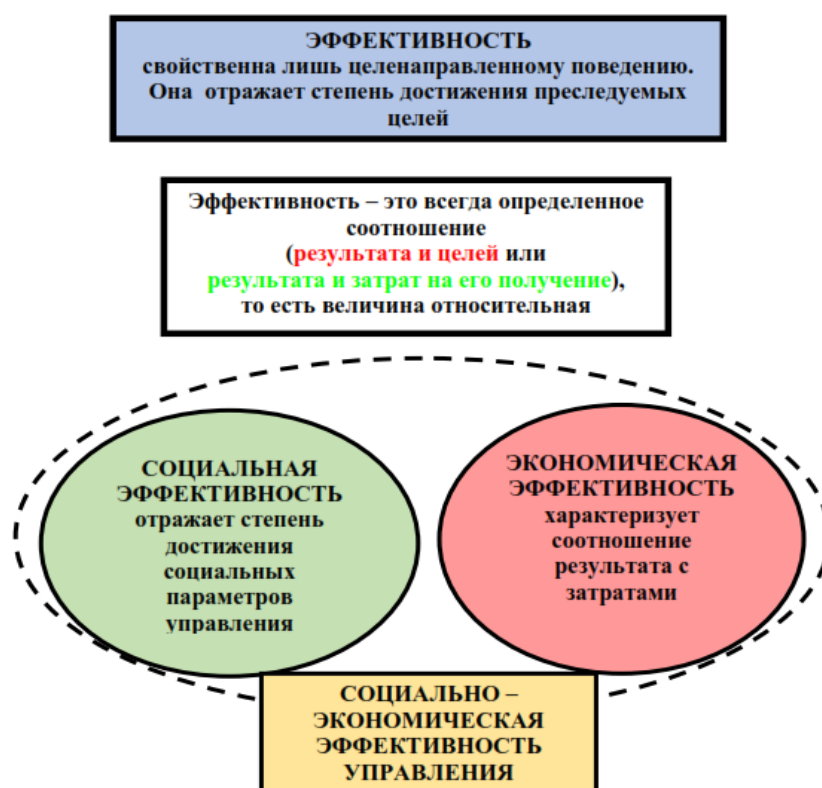


Рисунок 2 – Понятие эффективности

Проблема эффективности управления изменениями является частью проблемы эффективности деятельности корпорации на целевом рынке [1]. Поэтому для менеджмента важной целью является формирование устойчивого и долговременного развития корпорации. Ведь когда система управления функционирует результативно и эффективно (рисунок 3), только тогда она может реально обеспечить развитие корпорации, благодаря способности выбора индивидуальной линии поведения в конкурентной среде. Результативность менеджмента связана с реализацией целей управления изменениями и результативностью деятельности управляемого объекта за определенный период [9]. Формирование данной категории связано с логической цепочкой: потребность в изменениях - стратегические цели - цель изменений- конкурентное преимущество на определенное время [9].

Таким образом управление изменениями в инновационной экосистеме может быть результативным, если:

- инновационная экосистема обладает конкурентными преимуществами, определяемыми стратегическими целями, в течение некоторого отрезка времени;
- конкурентные преимущества соответствуют потребностям рынка и проактивны содержанию трендов развития;
- потенциальная ценность конкурентных преимуществ отражается в потребности формирования новой цели и создания условий устойчивого развития объекта управления.



Рисунок 3 – Две стороны эффективности организации

Оценка результативности деятельности менеджмента позволяет увидеть возможности и направления развития корпорации, дает информацию о необходимости внесения изменений во взаимоотношения сотрудников и управленческих кадров и, соответственно, выпуска новой или усовершенствования выпускаемой продукции, о диверсификации, о проблемах взаимодействия участников производственного процесса. Логическая формула, отражающая зависимость конкурентоспособности менеджмента от достигнутого уровня конкурентных преимуществ представлена ниже:

$$ККС_{мен} = F(ККП_{перс} + ККП_{стр} + ККП_{инн} + ККП_{фо} + ККП_{мен} + ККП_{пл} + ККП_{у} + ККП_{контр}).$$

Для измерения эффективности и уровня конкурентоспособности деятельности инновационной экосистемы наиболее целесообразно использовать наглядную модифицированную сбалансированную систему показателей, которая может варьироваться в зависимости от выбранной стратегии (рисунок 4).

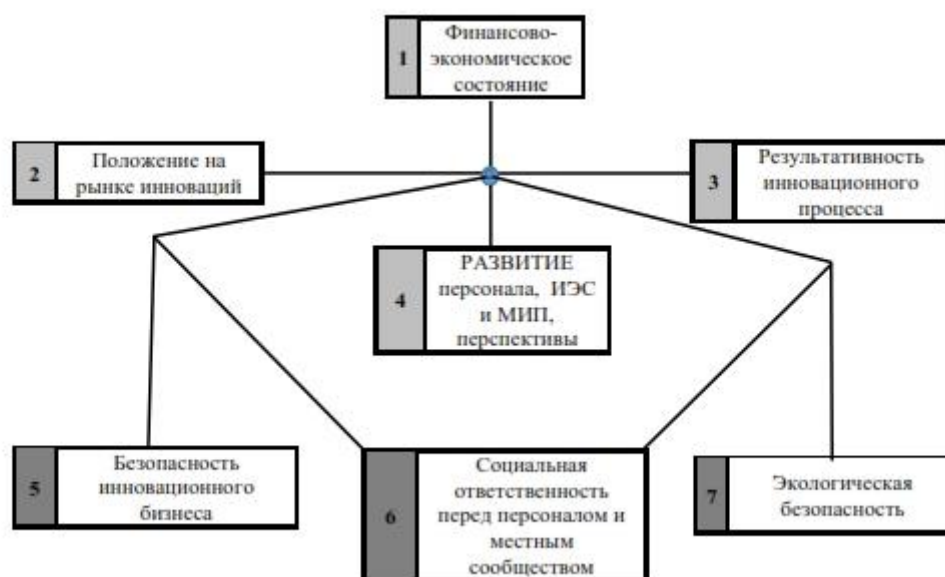


Рисунок 4 - Модифицированная сбалансированная система измерения положения инновационной экосистемы на рынке

Таким образом, эффективность управления изменениями – это достижение корпорацией соответствующих текущей стадии жизненного цикла и объективным требованиям внешней среды целевых показателей эффективности в процессе изменений и по их завершении.

4. Модель системного измерения конкурентоспособности организационных изменений в инновационных экосистемах

Организационные изменения в инновационной экосистеме также требуют мониторинга своей эффективности, поскольку без качественной оценки невозможно увидеть проблемы, недостатки, рассчитать ресурсы, трудозатраты и т.п. Так, модель оценки эффективности управленческих изменений включает в себя несколько взаимосвязанных этапов: определение требований к оценке, разработку технологий проведения оценки, систему показателей, а также анализ полученных результатов [1, 13].

Итак, к требованиям проведения оценки эффективности управления организационными изменениями можно отнести следующие:

10. *Комплексность оценки.* Здесь мы говорим о том, что оценка должна осуществляться через систему взаимосвязанных показателей по группе каких-либо различных факторов.
11. *Оптимизация внутренней и внешней эффективности.* В данном случае необходимо организовать взаимное достижение эффективности как во внутренней среде, так и внешней, что дает возможность детально проанализировать нехватку ресурсов или низкий уровень клиентоориентированности.
12. *Интеграция между стратегическими и оперативными уровнями управления.* Поскольку указанные уровни управления имеют разные цели, то для эффективности измерения изменений нужно четко понимать как стратегия развития корпорации повлияет на внутренние показатели деятельности.
13. *Обозримость показателей оценки.* Показатели должны быть согласованы между собой и отвечать современным реалиям.
14. *Своевременность проведения оценки.* Заключительная оценка организационных изменений должна проводиться только тогда, когда изучены результаты организационных изменений. Иначе необходимо установить срок, по истечении которого получение даже позитивных результатов уже не будет являться свидетельством успешной работы.

Результативность эффективности управления организационными изменениями инновационной экосистемы сводится к определению ее ключевых характеристик [7, 13]. Так, система показателей должна отражать тенденции основных направлений деятельности (финансовое положение, потребители, инновации и т.д.), внутренних процессов (управление, организационная культура, система ценностей, мотивация, сотрудники и т.п.) и внешней среды (уровень конкуренции, структура и сегмент рынка, инвестиции и т.п.).

Для анализа полученных в ходе мониторинга результатов используются такие оценки как [4]:

- изучение реакции сотрудников на изменения;

- исследование изменений во внутренней среде (стала ли коммуникация более открытой, как происходит совместное решение проблем, изучение уровня взаимной поддержки);
- улучшение результатов деятельности корпорации (составление информации о достигнутых результатах (их улучшениях) за определенный период на основе выбора критериев).

При этом успех организационных изменений отражается в эффектах разной направленности, а именно:

- в маркетинговой деятельности (развитие потребностей клиентов, создание новых способов предоставления услуг, совершенствование рекламной кампании, усиление рыночных позиций экосистемы и повышение ее конкурентоспособности);
- в научной и инновационной деятельности (развитие инновационных технологий, появление новых конструкторских и технолого-технических решений, усиление научно-исследовательской деятельности, повышение квалификационного уровня сотрудников, качества исследований);
- в управленческой деятельности (переход на использование передовых методов, средств, технологий и процедур управления, создание новых организационных структур);
- в экономической деятельности (повышение финансовой устойчивости, уровня инвестиционной привлекательности, рентабельности, партнерских связей);
- в общественной и организационной деятельности (улучшение условий труда сотрудников, развитие персонала, использование методов нематериальной мотивации, формирование системы ценностей, повышение социальной ответственности бизнеса, участие в решении социальных проблем);
- в информационной деятельности (повышение доступности информации, использование новых способов сбора и обработки данных, улучшение условий хранения и распространения информации, переход на управление знаниями).

На этой основе, отметим, что изменения в инновационной экосистеме оцениваются с разных позиций, но одним из ключевых моментов выступает то, что эффективность организационных изменений зависит от уровня взаимодействия внутренней среды с внешней, то есть любые управленческие инновации возможны в том случае, если корпорация активно изучает тенденции развития экономики региона и страны, следит за сегментами рынка, успехами конкурентов, а также успешно организует деятельность персонала.

5. Заключение и рекомендации

В заключение хочется отметить, что в условиях современной экономики, бурного роста технологий во всех областях и потребностей общества, невозможно стоять на одном месте. Необходимы инновационные идеи не только в производстве и сфере предоставления услуг, но и в сфере управления. Поэтому сегодня поднимается вопрос управленческих инноваций и оценки их эффективности. Особенно он актуален для корпорации экономики знаний – инновационной экосистемы, которая играет фундаментальную роль в развитии национальной экономики. На этой основе уровень конкурентоспособности инновационных экосистем зависит от процесса управления изменениями и правильного выбора научного подхода. В проведенном исследовании обоснована необходимость выбора комплексных методов управления, проанализирована эффективность и результативность менеджмента, рассмотрены требования к оценке эффективности управления и выявлены эффекты организационных изменений, которые могут быть использованы в практической деятельности разноразмерных инновационных экосистем.

Источники:

1. Афоничкин А.И., Михаленко Д.Г. Модели и методы оценки эффективности организационной структуры системы корпоративного управления // Вестник ВУиТ. 2013. №1 (27). С. 1-11
2. Божко Л.М. Теоретико-методологические основы управления организационными изменениями: маркетинговый подход: монография. СПб.: ПГУПС, 2014. 176 с.
3. Духнич Ю. The Economist: Форсайт 2020 - экономические, производственные и корпоративные тренды // URL: <http://www.com/the-economist-forecast-2020.html> (дата обращения 29.11.2019)
4. Йоахим Хентце, Андреас Каммель Как преодолеть противодействие организационным изменениям. URL: https://www.cfin.ru/management/change_opposition.shtml
5. Ермоленко В.В. Конкурентные преимущества и формирование капиталов корпорации // Научный журнал КубГАУ. 2008. №37(3). // URL: <http://ej.kubagro.ru/2008/03/pdf/01.pdf> (дата обращения 29.11.2019)
6. Клейнер Г. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // Вопросы экономики. 2013. № 6. С. 4-28.
7. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. №6. С. 40-43
8. Ланская Д.В. Региональная экономика знаний и управленческие инновации / Д.В. Ланская, под ред. В.В. Ермоленко. - Краснодар, Кубанский гос. ун-т, 2017. 304 с.
9. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учеб. для вузов по спец. "Экономика и управление", "Менеджмент", "Экономика", "Коммерция" /Ф.М. Русинов, М.Л. Разу, В.А. Денисов и др.; Под ред. Ф.М. Русинова, М.Л. Разу; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова и др. - М.: ИД ФБК-Пресс, 2000. - 502 с

10. Орлов А.И. Цифровая экономика, инновации в менеджменте и идеи Аристотеля // Инновации в менеджменте. 2019. №2 (20). С.74-79.
 11. Управление изменениями: базовый курс: учеб. пособие / М.А. Бражникова, И.В. Хорина. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2015. – 238 с.
 12. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: Инфра-М, 2000. 312 с.
 13. Чечурина М. Н. Управление инновационным процессом в многоуровневой экономической системе: монография. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. - 214 с.
 14. Muller D. Investitionscontrolling. Berlin; Heidelberg: Springer Gabler Verlag, 2014. - 567 s.
- Sources:**
1. Afonichkin A.I., Mihalenko D.G. Modeli i metody ocenki effektivnosti organizacionnoj struktury sistemy korporativnogo upravleniya // Vestnik VUiT. 2013. №1 (27). S. 1-11
 2. Bozhko L.M. Teoretiko-metodologicheskie osnovy upravleniya organizacionnymi izmeneniyami: marketingovyy podhod: monografiya. SPb.: PGUPS, 2014. 176 s.
 3. Duhnich YU. The Economist: Forsajt 2020 - ekonomicheskie, proizvodstvennye i korporativnye trendy // URL: <http://www.som/the-economist-forecast-2020.html>
 4. Joahim Hentce, Andreas Kammel' Kak preodolet' protivodejstvie organizacionnym izmeneniyam. URL: https://www.cfin.ru/management/change_opposition.shtml
 5. Ermolenko V.V. Konkurentnye preimushchestva i formirovanie kapitalov korporacii // Nauchnyy zhurnal KubGAU. 2008. №37(3). // URL: <http://ej.kubagro.ru/2008/03/pdf/01.pdf>
 6. Klejner G. Sistemnaya ekonomika kak platforma razvitiya sovremennoj ekonomicheskoy teorii // Voprosy ekonomiki. 2013. № 6. S. 4-28.
 7. Kolesnikova O.N., Loktionova YU.N. Upravlenschieskie innovacii i instrumenty ih vnedreniya v upravlenie organizaciej // Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii. 2009. №6. S. 40-43
 8. Lanskaya D.V. Regional'naya ekonomika znaniy i upravlenschieskie innovacii / D.V. Lanskaya, pod red. V.V. Ermolenko. - Krasnodar, Kubanskiy gos. un-t, 2017. 304 s.
 9. Menedzhment (Sovremennyy rossijskij menedzhment): Ucheb. dlya vuzov po spec. "Ekonomika i upravlenie", "Menedzhment", "Ekonomika ", "Kommerciya" /F.M. Rusinov, M.L. Razu, V.A. Denisov i dr.; Pod red. F.M. Rusinova, M.L. Razu; Ros. ekonom. akad. im. G. V. Plekhanova i dr. - M.: ID FBK-Press, 2000. - 502 s
 10. Orlov A.I. Cifrovaya ekonomika, innovacii v menedzhmente i idei Aristotelya // Innovacii v menedzhmente. 2019. №2 (20). S.74-79.
 11. Upravlenie izmeneniyami: bazovyy kurs: ucheb. posobie / M.A. Brazhnikov, I.V. Horina. – Samara: Samar. gos. tekhn. un-t, 2015. – 238 s.
 12. Fathutdinov R.A. Konkurentosposobnost': ekonomika, strategiya, upravlenie. M.: Infra–M, 2000. 312 s.
 13. CHEchurina M. N. Upravlenie innovacionnym processom v mnogourovnevoj ekonomicheskoy sisteme: monografiya. - SPb.: Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskoj akademii upravleniya i ekonomiki, 2010. - 214 s.
 14. Muller D. Investitions controlling. Berlin; Heidelberg: Springer Gabler Verlag, 2014. - 567 s.

Г.У. Магомедбеков –кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета, gamzatm@mail.ru,

G.U. Magomedbekov - PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management, Dagestan State University;

А.Г. Рамазанова -кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета, ramaida7@mail.ru,

A.G. Ramazanova - PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management, Dagestan State University;

Р.А. Гаджиабиев- магистрант кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета, gruslan2010@mail.ru,

R.A. Gadzhialiev - undergraduate, Department of Management, Dagestan State University.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE SYSTEM OF MOTIVATION OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

Аннотация. В данной статье раскрываются значение и особенности системы мотивации персонала организации. Степень мотивированности персонала и его приверженности организации рассматривается в качестве важного условия достижения целей подразделений и организации в целом. Раскрывается содержание процесса мотивации через такие его основные понятия, как цели, потребности, мотивы. Рассмотрен зарубежный опыт мотивации персонала на примере японской, французской, американской, английской, немецкой, шведской моделей систем мотивации труда. Изучение зарубежного опыта позволило выявить основную тенденцию в мотивационном процессе иностранных компаний – постепенную минимизацию доли материальных вознаграждений и увеличение доли нематериальных стимулов, возрастание роли и степени участия работника в деятельности всей организации. Авторами также были рассмотрены особенности системы мотивации работников в Рос-

сийских компаниях, на основе выявленных проблем предложены варианты повышения степени мотивированности сотрудников.

Annotation. This article reveals the significance and characteristics of the organization's personnel motivation system. The degree of motivation of the personnel and their commitment to the organization is considered as an important condition for achieving the goals of the departments and the organization as a whole. The content of the motivation process is revealed through its basic concepts such as goals, needs, motives. The foreign experience of personnel motivation is considered on the example of Japanese, French, American, English, German, Swedish models of labor motivation systems. The study of foreign experience allowed us to identify the main trend in the motivational process of foreign companies - a gradual minimization of the share of material rewards and an increase in the share of intangible incentives, an increase in the role and degree of employee participation in the activities of the entire organization. The authors also examined the features of the employee motivation system in Russian companies, and on the basis of the problems identified, options for increasing the degree of employee motivation were proposed.

Ключевые слова: мотивация, персонал, стимулирование, поощрение, оплата труда.

Keywords: motivation, personnel, stimulation, encouragement, remuneration.

В настоящее время в менеджменте огромный интерес вызывает изучение мотивационных аспектов управления персоналом организации. К ним относятся все мероприятия руководства организации, направленные на поощрение и развитие приверженности персонала к работе. Мотивация сотрудников к работе признается важным и неопровержимым элементом эффективного управления компаний. От того, насколько работник мотивирован и заинтересован в выполняемой им работе, определяется своевременность выполнения возложенных на него обязанностей, конечный результат деятельности его подразделения и организации в целом. Достижение максимального результата от использования человеческих ресурсов позволяет, в целом, повысить эффективность и рентабельность организации.

Мотивационные проблемы в России имеют свои особенности, которые находят отражение в истории становления рыночной экономики и уникальности менталитета. В российских компаниях в качестве основы мотивации и стимулирования персонала используются, главным образом, системы материального вознаграждения, в то время как потребностям высшего уровня, в частности, потребностям в признании, самовыражении, использовании творческого потенциала, власти, уделяется минимальное внимание. Менеджеры организаций в процессе разработки и планирования способов мотивирования сотрудников должным образом не охватывают внутренние побудительные мотивы работников, их реальные нужды, что, в конечном итоге, определяет снижение стимулирующей силы принимаемых способов вознаграждения.

Вопрос о побуждении персонала с целью выполнения работы и обеспечения их приверженности к организации уже давно является предметом исследований в сфере персонала и обсуждается сегодня в научной и публицистической литературе. Несмотря на это, попытки адаптировать традиционные теории мотивации к современным условиям не систематизируются, что усложняет развитие практического применения мотивационных методов и технологий.

Проблема практической организации мотивационной системы разъясняется еще и отсутствием больших результатов исследования характеристик стимулов для персонала, занятого в определенных секторах экономики и отдельных видах производства.

Нехватка актуальных технологий и методов, основанных на подходах и тенденциях, охарактеризованных высокой эффективностью в период индустриальной экономики, остаются фундаментальными проблемами организации, поскольку они связаны с основной ценностью современной организации - ее интеллектуальным капиталом.

Чтобы эффективно управлять интеллектуальным капиталом, необходимо прибегнуть к использованию инновационных технологий мотивирования работников. С их помощью можно сэкономить практически все виды ресурсов организации: человеческие, финансовые, информационные, материальные, приумножить товарно-материальные запасы, сократить затраты, увеличить эффективность использования ресурсов, повысить жизнеспособность предприятия.

В качестве цели мотивации можно выявить формирование и реализацию системы условий, которые побуждают человека к труду, направленному на достижение цели с высокой эффективностью и результатами.

Мотивированным работником считается работник, у которого имеется сильное внутреннее желание работать, проявляя инициативу. Это сотрудник, у которого «блеск в глазах», он идет на работу «как на праздник», у такого работника есть стремление увеличить свои обязанности, улучшать навыки, обеспечивая этим продвижение организации к росту и развитию. Неприемлемым является насильственное, директивное мотивирование сотрудников.

Мотивационная система – комплекс мероприятий, направленных на внутренние ценности и потребности работников организации.

Система мотивации в организации – взаимосвязанная совокупность мероприятий, которые стимулируют работников не только для выполнения работы, оплачиваемой компанией, но, главным образом, к выра-

ботке поведения, предусматривающего особое отношение в плане осуществляемых функций, желание трудиться в данной компании, достижение значительных результатов в своей сфере деятельности.

Для того чтобы понять, как протекает процесс мотивации, необходимо раскрыть его основные понятия: цели, потребности, мотивы.

Потребность представляет собой чувство нужды человека в чем-либо, что необходимо для его существования и функционирования, проявляющееся в зависимости от ситуации. Потребности – источник активной деятельности людей, причина их целенаправленных поступков.

Мотивы – это то, что побуждает деятельность человека, управляет его поведением.

Цель – итоговый результат, на который намеренно направлен процесс осуществляемой деятельности.

Большое количество методов мотивирования сотрудников организации к трудовой деятельности, которые являются максимально эффективными и результативными, были придуманы за рубежом. Это связано с тем, что на Западе проблеме мотивирования работников организации уделяется больше внимания, чем в России. У нас в стране сложилось такое понимание, что работник занимается и должен заниматься трудовой деятельностью только ради материального вознаграждения. Бесспорно, проблема оплаты труда должна быть в центре внимания, поскольку мало кто работает из-за трудового процесса. Но если компания наделит работников возможностью проходить курсы дополнительного обучения или иным выбором, то, скорее всего, работник с большим энтузиазмом будет пользоваться этим шансом. При этом увеличится степень его удовлетворения работой, преданности и лояльности к компании.

Менеджеры западных стран разделяют мнение о том, что работники являются важной, фундаментальной ценностью организации. Их необходимо развивать, потому что именно от вклада работников в трудовую деятельность зависит функционирование и процветание организации.

Среди различных систем мотивирования трудовой деятельности в большинстве развитых стран существуют следующие модели: японская, американская, французская, английская, немецкая, шведская.

Характеристиками японской модели являются: опережение роста производительности труда по отношению к росту уровня жизни населения и уровня заработной платы. Поощряется активность предпринимателей и с этой целью государство не осуществляет значительные действия для контроля имущественного расслоения общества. Этой модели принадлежит система стимулирования трудовой деятельности, которая является более гибкой, если сравнивать с другими странами. Оплата труда зависит от профессионализма, возраста, стажа работы. Это сводится к тому, что рост заработной платы наблюдается в связи с повышением квалификации, трудовым участием сотрудника, что усиливает мотивацию к трудовой деятельности, которая находится в зависимости от результатов работы.

Американская модель мотивирования основана на методах оплаты труда. Широко используются разнообразные модификации системы повременной оплаты труда с нормированными заданиями, которые предусматривают множество форм премирования.

Французская модель мотивации сотрудников к трудовой деятельности объясняется многообразием экономических инструментов, которые включают в себя долгосрочное составление планов и поощрение конкуренции, гибкую систему налогообложения. В качестве основы рыночной экономики в данной модели выступает конкуренция, которая оказывает влияние на качество производимой продукции, степень удовлетворения потребностей людей в товарах и услугах, сокращение расходов на производство.

Особенностью этой модели является возможность оказывать сильное стимулирующее влияние на степень эффективности и качества трудовой деятельности, выступая в качестве фактора саморегулирования фонда оплаты труда. Это значит, что если возникнут временные трудности, фонд оплаты труда автоматически уменьшается, что дает предприятию возможность легко реагировать на изменения и не оказаться в сложной ситуации.

Английская модель мотивации труда основана на существовании двух модификаций системы оплаты труда, которые зависят от прибыли – денежной и акционерной. Помимо этого, существует возможность использования системы колеблющейся заработной платы, которая полностью зависит от прибыли компании.

Немецкая модель основана на том, что в ее центре расположен человек со своими интересами, личностью, понимающая свою ответственность перед обществом. Рыночные отношения в Германии называются социальными, так как государство старается создать высокий уровень поддержки незащищенных слоев населения.

Эта модель способна обеспечить и экономическое благосостояние, и социальные гарантии.

Шведская модель мотивации к трудовой деятельности выделяется среди остальных благодаря своей сильной социальной политике, которая направлена на снижение уровня материального неравенства посредством методов перераспределения национального дохода в пользу малообеспеченных слоев населения.

Вышеизложенное наводит на мысль о том, что особенность всех иностранных компаний – постепенная минимизация доли материальных вознаграждений и увеличение доли нематериальных стимулов, возрастание роли и степени участия работника в деятельности всей организации.

Российским предприятиям необходимо разработать свои методы мотивирования на основе мирового опыта с учетом особенностей населения нашей страны.

Среди мотивирующих факторов в отечественных организациях, в качестве главного выделяют уровень оплаты труда. Но необходимо установить справедливую заработную плату, так как мотивация работника может падать и при недостаточном, и при избыточном материальном стимулировании.

Также сотрудники российских компаний предпочитают такие способы поощрения, как дополнительный выходной или сокращение рабочего дня, гибкий рабочий график, наличие хороших условий работы в компании, выражение публичной благодарности и признания работнику, возможность выполнять часть работы на дому и т.д.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что существует множество способов, использование которых обеспечит достижение эффективной мотивации к трудовой деятельности. Они зависят от потребностей людей, их норм и ценностей. Следовательно, необходимо четкое понимание структуры мотивационных потребностей сотрудников организации.

Отечественные компании должны воспользоваться опытом других стран и использовать те методы, которые характеризуются наибольшей эффективностью, и более приемлемы в наших условиях. Руководитель может принять людей на работу, выплачивать им высокую заработную плату, но даже при этом работник может не стать преданным для своей компании, в нем может не выработаться приверженность к организации. Именно поэтому необходимо сформировать высокий уровень приверженности работников к организации, что является фундаментальной целью в управлении человеческими ресурсами любой компании.

Источники:

1. Варданян И.С. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - №1, с.67-72.
2. Лозова И.В. Эффективные методы мотивации персонала // Территория науки. - 2016. - № 6. - с. 75-78.
3. Галимова И.И., Худайберганов Т.Х. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Инновационная наука. - 2017. - №9, с.32-33.
4. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6\(25\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(25).pdf) (дата обращения: 02.11.2019)

Sources:

1. Vardanyan I.S. Foreign and Russian experience in managing personnel motivation // Management in Russia and abroad. 2013. - No. 1, p. 67-72.
2. Lozova I.V. Effective methods of staff motivation // Territory of science. 2016. - № 6. - p. 75-78.
3. Galimova I.I., Khudaibergenov T.Kh. Motivation and stimulation of labor activity of personnel // Innovative science. - 2017. - No. 9, p.32-33.
4. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6\(25\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(25).pdf) (accessed: 02.11.2019)

Д. М. Магомедова - к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета,

D.M. Magomedova - Ph.D., associate professor of the Department "Management" of Dagestan State University;

И.М. Камиллов - магистрант кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета,

I.M. Kamilov - graduate student of the department "Management" of Dagestan State University;

С.Т. Керимханов - студент экономического факультета Дагестанского государственного университета,

S.T. Kerimkhanov - student of the Faculty of Economics, Dagestan State University.

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА MOTIVATION AS A FACTOR OF INCREASING EFFECTIVENESS OF LABOR ACTIVITIES OF PERSONNEL

Аннотация: Статья посвящена актуальным вопросам мотивации сотрудников в современных организациях. Мотивация трудовой деятельности занимает одно из ведущих мест в управлении персоналом организации. Изменение содержания труда в условиях нынешней экономики и социальных ожиданий работников усилило значение мотивации как одной из основных функций менеджмента. Авторами рассмотрены сущность процесса мотивации, приемы управления трудовой деятельностью персонала и проблемы, препятствующие организации высокоэффективной системы управления персоналом. Раскрыта взаимосвязь между мотивацией работника, потребностями и эффективностью его трудовой деятельности. Проанализирована эффективность применения разных видов мотивации. Показано, что решение проблемы повышения производительности трудовой деятельности посредством мотивации на поведение работника дает экономический эффект. Особая роль в эффективном управлении мотивацией работника отводится изучением менеджером широкого круга факторов, влияющих на поведение его работников в организации, начиная от организационных особенностей, заканчивая личностными ценностями, восприятием, предшествующим опытом и личной жизнью самих сотрудников.

Annotation: The article is devoted to topical issues of employee motivation in modern organizations. Motivation of work occupies one of the leading places in the personnel management of the organization. Changes in the content of labor in the current economy and social expectations of workers have strengthened the importance of motivation as one of the main functions of management. The authors examined the essence of the motivation process, methods for managing the labor activity of personnel and problems that impede the organization of a highly effective personnel management system.

The relationship between the motivation of the employee, the needs and the effectiveness of his work is disclosed. The effectiveness of using different types of motivation is analyzed. It is shown that solving the problem of increasing labor productivity through motivation for employee behavior gives an economic effect. The work is based on various factors affecting the behavior of its employees in organizations, ending with organizational aspects, personal perception, previous experience and personal life of the employees themselves.

Ключевые слова: мотивация, персонал, организация, эффективность.

Keywords: motivation, staff, organization, efficiency.

Успешная деятельность любой организации зависит от качественной и эффективной работы ее персонала. И поэтому в современном мире в организациях все чаще возникает вопрос об эффективности использования трудовых ресурсов. В этом случае, важным является готовность персонала и его желание выполнять свою работу качественно. Продуктивная работа сотрудника организации предполагает наличие у него стимула к деятельности. Многие руководители уже поняли, что без грамотной системы мотивации персонала сегодня не обойтись и в настоящее время проблемы мотивации работников в организации являются очень актуальными, так как от точно разработанных систем мотивации зависят результаты организационной деятельности. Мотивация трудовой деятельности занимает одно из ведущих мест в управлении персоналом организации. Изменение содержания труда в условиях нынешней экономики и социальных ожиданий работников усилило значение мотивации как одной из основных функций менеджмента. Менеджер с помощью принципов и методов мотивации должен координировать работу и побуждать людей исполнять ее.

Поэтому проблемы мотивации работников часто становятся предметом многих исследований и являются ключевыми в построении управленческого процесса.

Томас Эдисон не раз говорил о том, что по его мнению, без упорного труда рассчитывать на успех невозможно и именно ему принадлежит высказывание: «гений» - это один процент таланта и девяносто девять процентов упорного труда». Результаты деятельности человека зависят не только от его способностей, но и от мотивации к труду. По мнению многих специалистов, в настоящее время в России наблюдается кризис труда. Труд перестал быть для многих людей смыслом жизни и превратился просто в средство выживания. В таких условиях не может идти речь об эффективном труде и о росте квалификации работников.

Что же такое мотивация? Мотивация – побуждение к действию. В свою очередь, мотив – это импульс, заставляющий действовать. Отсюда появляется вопрос, как же найти импульс заставить работать на руководителя и его задачи? Мотивация исходит изнутри, мотивировать сотрудника (человека) может только он сам. Единственное, что может сделать руководитель, это создать такие условия, чтобы работники захотели найти в себе источники мотивации. В случае с мотивацией руководитель вынужден работать на стыке экономики, психологии, состояния рынка труда и огромного количества личностных факторов. Мотивационное воздействие невозможно без глубокого профессионального понимания феномена мотивации, ее источников, форм проявлений.

Любая мотивация: финансовая, моральная, поощрения, чествования, признание – это все всегда дает временный эффект. Конечно, система мотивации должна быть выстроена, но она не должна быть постоянной, бесконечной. И важно понимать также, что при попытке единообразной мотивации для всего коллектива, возможно, что кто-то на нее и откликнется. Но предлагая единообразную мотивационную систему всем, мы будем наблюдать, что полученный результат не соответствует ожиданиям.

Через систему ценностей компании мы можем сотрудников подвести к самомотивации, а это тоже немаловажно. Мы должны задать им вопрос, зачем они здесь? А они, в свою очередь, должны определить без внешнего влияния свои цели пребывания на данной должности, понять, что им нужно и активно двигаться в нужном направлении. Руководитель, в первую очередь, должен знать то, насколько его сотрудники заинтересованы в продвижении вашего общего дела. Чтобы думать, про методы и варианты мотивации для своих сотрудников, сначала необходимо ответить на один вопрос «А ваши сотрудники те, которые мотивируются?» или вы набрали тех, которые просто хотят отсидеть свои нужные часы, чтобы получить нужные деньги и пойти отдыхать от вас и вашей работы? Если это так, то тогда ответ по поводу мотивации простой – мотивировать невозможно. А если же ваши сотрудники ориентируются на вашу мотивацию и ею могут быть подвержены, тогда надо определиться в предпочтительном виде вознаграждения – материальном (денежном) или нематериальном (неденежном). При этом стоит учитывать, что одно не исключает другое, просто для каждого человека что-то более приоритетно. Задачей менеджера является определение актуальных потребностей подчиненных, к которым он может апеллировать, и подбор сотруднику такой работы, выполнение которой максимально способ-

ствуется удовлетворение этих потребностей. Если у работника актуальна денежная мотивация, ему лучше всего подойдет роль менеджера по продажам, именно эта профессия легче всего влияет на уровень дохода.

Если у работника доминирует потребность в признании, необходимо понимать, что несмотря ни на какие выплаты, без признания он не будет работать. Таких сотрудников лучше всего мотивировать, привлекая к участию в управлении, предлагая должность помощника менеджера.

Таким образом, первую группу людей стоит мотивировать процентными выплатами, вознаграждениями, премиями, бонусами. Вторую – награждением грамотой, значком, своим признанием, участием в совещаниях, совместных обедах с руководством. Большинство руководителей используют материальное стимулирование в виде премий, прибавок к зарплате, бонусов за хорошую работу ввиду простоты этой системы мотивирования (не нужно узнавать о жизни работника, его интересах, вкусах) и эффективности. Но удовлетворение материальных потребностей, в той или иной степени, работник получает всегда, а вот удовлетворение вторичных потребностей, таких как уважение, успех, самовыражение во многом зависит от принятой ценностной ориентации и сложившихся корпоративной и управленческой культуры менеджмента предприятия. К тому же работники быстро привыкают к материальному стимулированию. По сравнению с материальной, нематериальная мотивация обладает такими преимуществами, как экономичность, результативность, повышение уровня уважения и благодарности к начальнику. Выделим некоторые виды нематериальной мотивации.

Приятное внимание. Это может быть билет в театр или на концерт любимой группы, отгул или подарочный сертификат.

Обучение (курсы повышения квалификации, тренинги, деловые игры). Этот способ мотивации подойдет сотрудникам, у которых актуальна потребность в развитии, и которые интересуются новыми направлениями.

Почет. Хорошим нематериальным стимулом для работника является похвала, признание его заслуг, вклада в развитие организации, а также награждение грамотами, призами и т.д. Эффективно также использование внутриорганизационной прессы в целях освещения заслуг наиболее успешных сотрудников и доски почета, которая не только повысит уровень самооценки лучших специалистов, но и выступает показателем имиджа компании.

Совместный отдых. В последнее время популярным видом отдыха стал тимбилдинг. Совместные мероприятия для членов коллектива в виде путевки на море, интересной экскурсии или активного отдыха с играми прекрасно влияют не только на мотивацию сотрудников, но и формируют хороший корпоративный дух в компании.

Для эффективного управления мотивацией работника, менеджер должен изучать факторы, влияющие на его поведение в организации. В каждый отдельно взятый момент времени поступками сотрудника руководит особая комбинация следующих факторов:

1. психологическое состояние на данный момент – мысли, эмоции, физиология, которые проявляются в данный момент, внутренние картинка, звуки, ощущения;
2. предшествующий опыт – если, к примеру, у нас существует некая мотивационная программа: в случае проявления работником интересных идей, он может получить процент от достигнутого экономического эффекта. Либо, напротив, работника ранее не мотивировали или просто воспользовались его идеями. Таким образом, прошлый предшествующий опыт может влиять на уровень действующей мотивации;
3. организационные особенности – они определяют то, как люди работают. Если организационная структура не позволяет человеку, у которого сильный мотивационный компонент на индивидуальный труд, заниматься собственными проектами, мы можем его бесконечно долго пытаться мотивировать, но ему просто не будет комфортно работать. И в итоге мы получим обратную сторону – демотивацию;
4. принципы вознаграждения – мотивация идет дополнительно к материальному стимулированию;
5. отношения в коллективе – также влияют на мотивационный фон;
6. особенности восприятия;
7. личностные установки (ценности);
8. состояние здоровья;
9. личная жизнь

Так называемая мотивационная кнопка, мотивационный компонент есть у каждого человека. При работе с мотивационным фоном необходимо учитывать следующее. Во-первых, мотивационные компоненты меняются во времени. Во-вторых, индивидуальная мотивация не равна групповой. В-третьих, необходима регулярная перепроверка эффективности системы стимулирования, в том числе с привлечением внешнего эксперта. В-четвертых, имеет смысл стимулировать только хорошего специалиста.

Эффективный руководитель обязан глубоко понимать особенности психологии своих сотрудников, изучать их потребности, брать в счет интересы и желания. В свою очередь, прикладывая определенные усилия и проявляя инициативу, работник ждет, что его действия приведут к удовлетворению потребностей. Он надеется, что помимо материального вознаграждения, повысится его престиж, уважение коллектива, степень его лич-

ностной реализации. Если работник постоянно затрачивает усилия, но не получает желаемый ему результат, то мотивация работника не только ослабевает, но и может превратиться в антимотивацию, таким образом неудовлетворенная потребность отрицательно сказывается на эффективности труда. Но даже если система мотивации труда организации проработана и совершенна, всегда есть риск превратить ее в антимотивацию.

Что же можно сделать для того, чтобы не превратить мотивацию в антимотивацию? В первую очередь очевидно, следует определиться с показателями и критериями эффективности труда.

Показатели и критерии эффективности работы следует установить с учетом следующих принципов: а) объективности - размер вознаграждения работника должен определяться на основе объективной оценки результатов его труда, а также за достижение коллективных результатов труда; б) предсказуемости - работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда, а также за достижение коллективных результатов труда; в) адекватности - вознаграждение должно быть адекватно трудовому вкладу каждого работника в результат коллективного труда; г) своевременности - вознаграждение должно следовать за достижением результатов; д) прозрачности - правила определения вознаграждения должны быть понятны каждому работнику.

Кажется, что на основе соблюдения указанных принципов установилась прямая взаимосвязь между мотивацией и эффективностью труда и можно пожинать плоды эффективного менеджмента на предприятии, но на практике не все так просто, любая система может только стремиться к совершенству, развиваясь через противоречия, которые создают неучтенные факторы.

К примеру, пользователями системы мотивации являются линейные руководители, которые, не понимая последствий, могут использовать ее неправильно.

Например, в компании ввели новую систему стимулирования, направленную на то, чтобы сотрудники соблюдали правила организации.

Если сотрудник одет в соответствии с дресс-кодом, ему доплачивают 5% от оклада, еще 10% - если не нарушает правила документооборота и т.д. Задача данной мотивационной схемы проста - сделать так, чтобы люди сами захотели соблюдать стандарты.

Премию назначали линейные руководители, они же подавали сведения в бухгалтерию. Некоторые из них стали использовать нововведение как дополнительный рычаг управления в своих целях, не совпадающих с политикой компании. Сотрудник соблюдает все процедуры и правила, согласно положению руководитель должен бы назначить премию, но он этого не делает, потому что с данным работником у него плохие личные отношения. Руководитель, по существу выдвигает дополнительное условие для получения премии, нарушая при этом принцип объективности.

Принцип объективности линейный руководитель может нарушать, когда обещает рабочим премию к окладу, но определяет настолько завышенные планы, что получить премию становится невозможно.

Для того чтобы соблюдался принцип объективности и система стимулирования работала корректно, надо не только определить, размер материального вознаграждения за те или иные достижения, нужно эти достижения еще и правильно измерять, причем так, чтобы сотрудники не могли их фальсифицировать.

Принцип предсказуемости перестает работать в том случае, когда разрабатывается такая система мотивации, в которой предусматривается много критериев и их перманентное изменение.

Иногда службы персонала или сами линейные менеджеры разрабатывают такую систему мотивации, где количество показателей может измеряться десятками для того, чтобы учесть запросы нескольких линейных руководителей, которые хотят от сотрудников выполнения именно своих пожеланий.

Сотрудники просто-напросто не могут запомнить такое количество показателей и как правило, не пользуются подобной системой мотивации. Они даже не интересуются планами и показателями, которых должны достичь, потому что это не помогает им в работе. Такая система предлагает концентрироваться не на своих действиях, а держать в памяти параметры, важные для других людей.

Самое разрушительное воздействие на систему мотивации оказывает постоянное изменение правил игры.

Когда руководство начинает экспериментировать с процентами и частями премий и всякого рода вознаграждений, система мотивации разваливается. Потому, что как правило с целью экономии фонда заработной платы, руководство проводит эксперименты в сторону уменьшения материального вознаграждения. В результате этих экспериментов, происходит явление подобное колебаниям на финансовом рынке. Когда стоимость валюты уменьшается, ее не хотят использовать для расчетов в международных рыночных операциях.

В указанных примерах нарушения принципов мотивации труда влияние антимотивирующих факторов на работника может быть не явным и приходится искать слабое место системы стимулирования.

Тогда как неэффективные и незаконные виды наказаний, например штрафы, увеличение рабочего времени или наказание обучением явно демотивируют персонал и напрямую снижают эффективность труда.

Работодатель, по закону, может привлечь сотрудников к работе сверхурочно или в выходных дни за двойную оплату и только с их согласия. Однако бывают случаи, когда руководители игнорируют требования законодательства. Очевидно, что такая мера не увеличивает производительность труда, а скорее наоборот. Сотрудники привыкают работать менее интенсивно, не заботятся о результате работы, компенсируют качество

количеством, так как думают, что в любом случае придется перерабатывать. Если люди трудятся неэффективно, надо искать возможности решения проблемы, а не придумывать способы, как ухудшить качество жизни работников, чем и является лишение людей выходных дней. Благодаря подобной «заботе», снижается качество жизни людей и в итоге сотрудники нелояльно относятся к компании.

Что можно сделать, чтобы избежать отрицательных эффектов антимотивации. Очевидно, что необходимо убрать наказания, ставить достижимые цели и зафиксировать критерии результативности работы, они должны быть неизменными на протяжении достаточно долгого промежутка времени для того чтобы сотрудники могли привыкнуть к ним и почувствовать отдачу от их применения.

Часто руководители намеренно или неосознанно путают стандарты работы с показателями эффективности. Но этого допускать нельзя, чтобы мотивация не превратилась в антимотивацию.

Источники:

1. Степанов С.Н. Стимулирующие выплаты в эффективном контракте// Руководитель бюджетной организации. – 2015. - N 4.С. 20-26.
2. Мамонов Е. Как мотивацию персонала не превратить в антимотивацию // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. - 2016. - N 6. С. 78-86.
3. Александрова А.А. Мотивация трудовой деятельности как элемент системы управления персоналом/ Вестник магистратуры. -2016 г. -№ 4-3(55).- С.58.
4. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом// Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития.-2016.-№12.-С.115

Sources:

1. Stepanov S.N. Incentive payments in an effective contract // Head of a budget organization. - 2015. - N 4.C. 20-26.
2. Mamonov E. How to motivate staff not to be turned into antimotivation // Personnel service and personnel management of the enterprise. - 2016. - N 6. S. 78-86.
3. Alexandrova A.A. Motivation of labor activity as an element of the personnel management system / Bulletin of the magistracy. -2016, No. 4-3 (55) .- P.58.
4. Bolshakova I.A. Motivation as an element of effective personnel management // Economics and Management: Analysis of Trends and Development Prospects. - 2016.-№12.-C.115

М.А. Мирошниченко - доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, к. э. н., доцент, Кубанского государственного университета, г. Краснодар,

M.A. Miroshnichenko - associate Professor of the Department of General, strategic, information management and business processes, Ph. D., associate Professor, Kuban state University, Krasnodar

Т.С. Зотова - студент Кубанского государственного университета, г. Краснодар,

T.S. Zotova - student of the Kuban State University, Krasnodar;

И.А. Леготин - студент Кубанского государственного университета, г. Краснодар,

I.A. Legotin - student at Kuban State University, Krasnodar.

ЗНАНИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕКТОРА KNOWLEDGE IN THE DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SECTOR

Аннотация. В данной статье рассмотрена взаимосвязь цифровой экономики и экономики знаний как главных ресурсов в современном экономическом пространстве. Представлен обзор формирования интеллектуального капитала организации на основе знаний сотрудников, а также описан процесс его формирования на основе использования информационных технологий. Аргументировано влияние государственных программ цифровизации в сфере бизнеса на примере концепций «Электронное правительство» и «Открытое правительство», дан обзор национального проекта «Мой бизнес». Разработана модель развития концепции «Электронное правительство» с применением электронного документооборота компании в системе документационного обеспечения управления, которая подразумевает повсеместное внедрение систем электронного документооборота, расширения возможностей портала «Госуслуги», а также развитие и приведение в соответствие нормативно-законодательной базы в сфере электронных документов.

Annotation. This article discusses the relationship between the digital economy and the knowledge economy as the main resources in the modern economic space. The review of formation of intellectual capital of the organization on the basis of knowledge of employees is presented, and also process of its formation on the basis of use of information technologies is described. The influence of state programs of digitalization in the sphere of business on the example of the concepts of "E-government" and "open government" is argued, the review of the national project "My business" is given. The developed model of development of the concept of "Electronic government" with the use of electronic documents in system of document management that involves the widespread introduction of electronic document management systems, empowerment of the portal of state Services, and the development and harmonisation of legislative framework in the field of electronic documents.

Ключевые слова: бизнес, интеллектуальный капитал, открытое правительство, цифровая экономика, экономика знаний, электронное правительство.

Keywords: business, intellectual capital, open government, digital economy, knowledge economy, e-government.

Современное развитие цифровой экономики невозможно без применения инструментов экономики знаний, как основы создания и разработки информационных технологий, необходимых для эффективного функционирования любой организации. Под экономикой знаний нами понимается такой тип экономики, в котором знания играют особую роль, а их создание и использование является фактором, определяющим конкурентоспособность компании. На данный момент экономика знаний активно внедрена в США и странах Европы как высший этап развития инновационной экономики, главной чертой которой является информационное общество и общество знаний. Для развития России в сфере экономики знаний на данный момент не хватает взаимодействия научного общества с остальными сферами общественной жизни, что выражается в создании таких технологий, которые не полностью соответствуют современным требованиям. На рисунке 1 представлены возможные меры для создания благоприятных условий формирования экономики знаний.

Создание и использование знаний необходимо в любой деятельности, особенно это актуально на фоне активно развивающихся информационных технологий, вносящих определенные условия для их внедрения. В период становления цифровой экономики в России стали уделять большое внимание развитию информационных технологий, нацеленных на взаимодействия государства и общества.

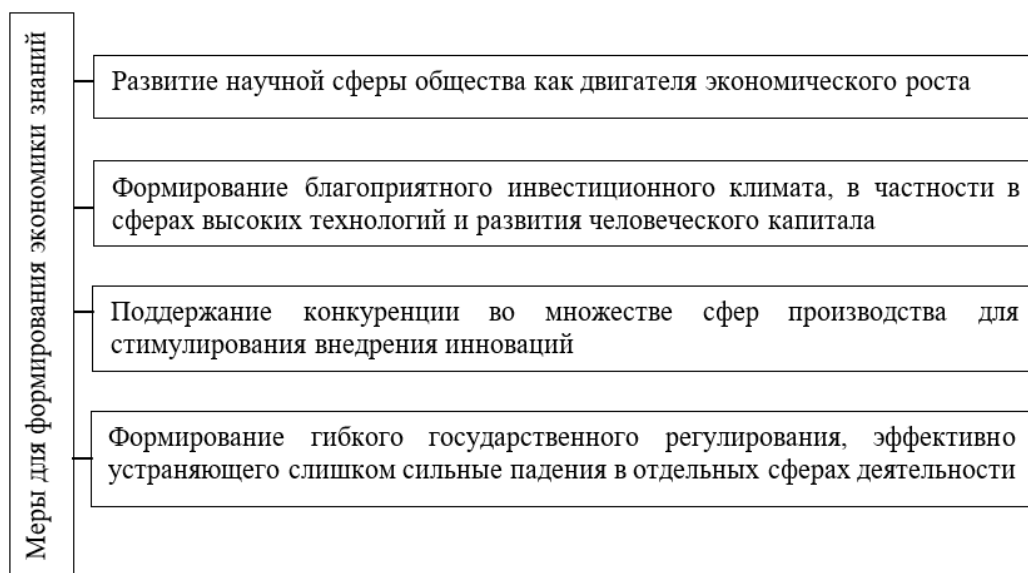


Рисунок 1 – Меры для создания условий формирования экономики знаний в России

Развитие концепции «Электронное правительство», реализованной на электронной площадке «Госуслуги» открыло большие возможности для взаимодействия государства и общества, а также позволило эффективнее обеспечивать бизнесу свою деятельность. Данная концепция предусматривает отношения с максимально возможным использованием информационных технологий как со стороны организации или населения, так и со стороны государства. Внедрение концепции «Электронное правительство» обеспечивает кардинальное изменение взаимоотношений между обществом, компаниями и государством, в том числе это является одним из факторов совершенствования демократии и повышения открытости, прозрачности и ответственности между субъектами взаимоотношений. Основные принципы концепции «Электронное правительство» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Принципы концепции «Электронное правительство»

Принцип	Характеристика
Ориентация на население	Население, в том числе организации являются главным звеном в определении политики и направления концепции
Удобство и простота	Все средства, применяемые при внедрении «Электронного правительства»,

использования	должны упростить использование информационных технологий
Масштабность решений	Используемые средства должны обеспечивать эффективное взаимодействие между подразделениями компании, а также с внешней средой
Соответствие требованиям	Электронные приложения должны соответствовать общепринятым принципам безопасности, идентификации, электронных платежей и т.д.

Главными аспектами внедрения концепции «Электронное правительство» в компаниях является переход к электронному документообороту и электронным архивам, которые обеспечивают эффективную деятельность организации в период становления цифровой экономики и позволяют организации повысить уровень конкурентоспособности.

Рассмотрение цифровой экономики и экономики знаний как единое целое явление позволит повысить эффективность создаваемых информационных технологий и методов управления. Для успешной деятельности организации необходимо чтобы сотрудники обладали определенным уровнем знаний, образующим интеллектуальный капитал. Сейчас такой вид капитала является одним из наиболее важных, так как определяет конкурентоспособность и уровень развития организации, ее возможность реагировать на изменения условий ведения бизнеса и гибко, не прибегая к кардинальным изменениям, в любой момент повысить уровень конкурентоспособности за счет создания или применения новых инновационных инструментов или технологий [2].

В свою очередь руководители должны быть гибкими и обладать некой инновационной компетентностью, которая позволит им принимать нестандартные решения, и принесет наибольшую эффективность и возможность управлять потоками знаний. Инновационные знания, на данный момент, считаются главным интеллектуальным ресурсом деятельности организации, управление которыми позволит создать новые ценности, выраженные в объектах интеллектуальной собственности [5].

Творческое взаимодействие руководителей и сотрудников между собой – основа формирования платформы для развития нового знания. Новое собственное знание сотрудника может быть создано на основе партнерского взаимодействия на всех уровнях управления, что позволит преобразовать неявное знание в явное при создании какого-нибудь инновационного товара или услуги. Вследствие этого обеспечивается трансфер личных знаний сотрудников в знание организации, в результате формируется интеллектуальный капитал, который имеет вид организационного знания. Благодаря этому создается актив знаний, формируется база знаний, которая позволяет использовать потоки знаний на всех уровнях организации [6].

Разработка инструментов, объединяющих в себе информационные технологии и интеллектуальный капитал организации должны стать основным ресурсом для обеспечения эффективной деятельности.

Для поддержки бизнеса, в том числе молодых предпринимателей, создан портал «Мой бизнес». Данный национальный проект нацелен на привлечение молодых людей для ведения бизнеса. Такой проект имеет большое значение для экономики России, в том числе и для ее цифровизации, так как может привлечь новые инновационные идеи в сферу бизнеса, что позволит поднять ее на новый уровень.

В каждом субъекте Российской Федерации создается доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В ее состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др. [7].

В таких центрах можно оформить индивидуальное предпринимательство, провести аудит компании, получить государственную поддержку, услуги по маркетингу и продвижению товара на рынке. Можно открыть свой бизнес в формате «Одного окна», проконсультироваться по кредитованию, налогообложению, бухгалтерскому учету, пройти обучение основам предпринимательства.

Подробный обзор платформы «Мой бизнес» представлен в таблице 2. Взаимодействие с данной электронной площадкой позволит молодым инициативным предпринимателям открыть свой бизнес без препятствий, не отпугивая и решая проблемы без дополнительных трудностей, разъясняя и направляя в нужное русло.

Традиционный способ ведения бизнеса без электронного взаимодействия устарел. Сейчас многие государственные национальные программы направлены не только на население, но и на бизнес, который сейчас является важным элементом становления цифровой экономики. Любая компания в рамках становления цифровой экономики должна ориентироваться на взаимосвязь с государственными проектами и программами цифровизации, например, «Электронное правительство», «Открытое правительство» и «Цифровая экономика».

Масштабное применение информационных систем соответствует верному развитию концепции «Электронное правительство», причем как на государственном уровне, так и на уровне бизнеса. Окончательное становление концепции невозможно без участия в ней всех субъектов экономической сферы, что будет более эффективно при единовременном переходе на электронный документооборот [4].

Одним из ключевых субъектов в экономике страны являются компании, которые взаимодействуют как с государством, так и с населением, что делает их важным элементом процесса перехода к электронному документообороту [3].

На рисунке 2 представлена разработанная модель развития концепции «Электронное правительство» на основе электронного документооборота компании в системе документационного обеспечения управления, которая подразумевает повсеместное внедрение систем электронного документооборота, расширения возможностей портала «Госуслуги», а также развитие и приведение в соответствие нормативно-законодательной базы в сфере электронных документов.

Таблица 2 – Обзор электронной платформы «Мой бизнес» [8]

Раздел	Описание
1	2
Бизнес-ситуация	- определение режима налогообложения; - экспорт, импорт и выход на международные рынки; - электронные торговые площадки (закупки); - закрытие бизнеса; - финансовая поддержка; - экспертиза и оценка; - защита прав предпринимателей; - инвестиции; - контроль и надзор; - развитие делового партнерства; - регистрация фирмы; - справки и информирование; - бизнес-старт; - недвижимое имущество для бизнеса
Сфера оказания услуг	- грантовая деятельность; - информатизация; - развитие бизнеса; - промышленность; - внешнеэкономическая деятельность; - животноводство; - виноградарство; - растениеводство; - строительство; - энергосети; - экспертная деятельность; - имущественные отношения; - налогообложение; - информирование; - сельское хозяйство; - получение экспертной поддержки; - кредитование; - рыбоводство; - юридические действия
Результат услуги	- организация мероприятий; - присоединение к энергосетям; - экспертная деятельность; - подготовка документов; - предоставление кредита (займа, поручительства); - кредитование; - согласование и получение разрешений; - субсидия; - получение сведений (выписок, дубликатов, уведомлений); - оформление недвижимости.
Уровень оказания услуги	- муниципальная услуга; - федеральная услуга; - негосударственная услуга; - областная услуга
Стоимость оказания услуги	- на бесплатной основе; - на платной основе

Организация (орган власти), предоставляющая услугу	- «Региональная корпорация развития»; - ФССП России; - Министерство по физической культуре и спорту; - Росимущество; - Управление государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники; - МВД; - Минсельхоз; - Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии; - Министерство природных ресурсов и экологии; - Орган местного самоуправления; - Министерство строительства, архитектуры и территориального развития региона; - Федеральная налоговая служба; - Министерство экономического развития региона; - Управление ветеринарии; - Фонд социального страхования; - Микрофинансовые организации

Результатом внедрения данной модели должно стать создание единого стандарта электронных документов, который стандартизировал и унифицировал всю электронную документацию, как в компаниях, так и в государственных органах. Также важной частью является портал «Госуслуги», который должен стать не только средством получения услуги, но и предоставить возможность для результативного взаимодействия населения и компаний.

Для представителей бизнеса концепция «Открытое правительство» имеет большое значение, так как она может улучшить конкурентную среду, качество государственного регулирования отрасли, также предоставляет обеспечение прозрачности и формирования механизмов борьбы с коррупцией [1].

Таким образом, соединение интеллектуального капитала компании и информационных технологий позволит выйти организации на новый уровень деятельности, который основывается на накоплении знаний в организации и использовании его на основе информационных технологий. Для цифровизации любой сферы деятельности необходимы сотрудники, которые обладают необходимыми знаниями, умениями и навыками, в том числе высоким уровнем образования в области информационных технологий.

Внедрение информационных технологий, в том числе систем электронного документооборота, способствует повышению производительности труда сотрудников за счет сокращения временных затрат на стандартные процедуры и процессы, увеличению времени на решение рабочих задач, в том числе интеллектуальной деятельности.

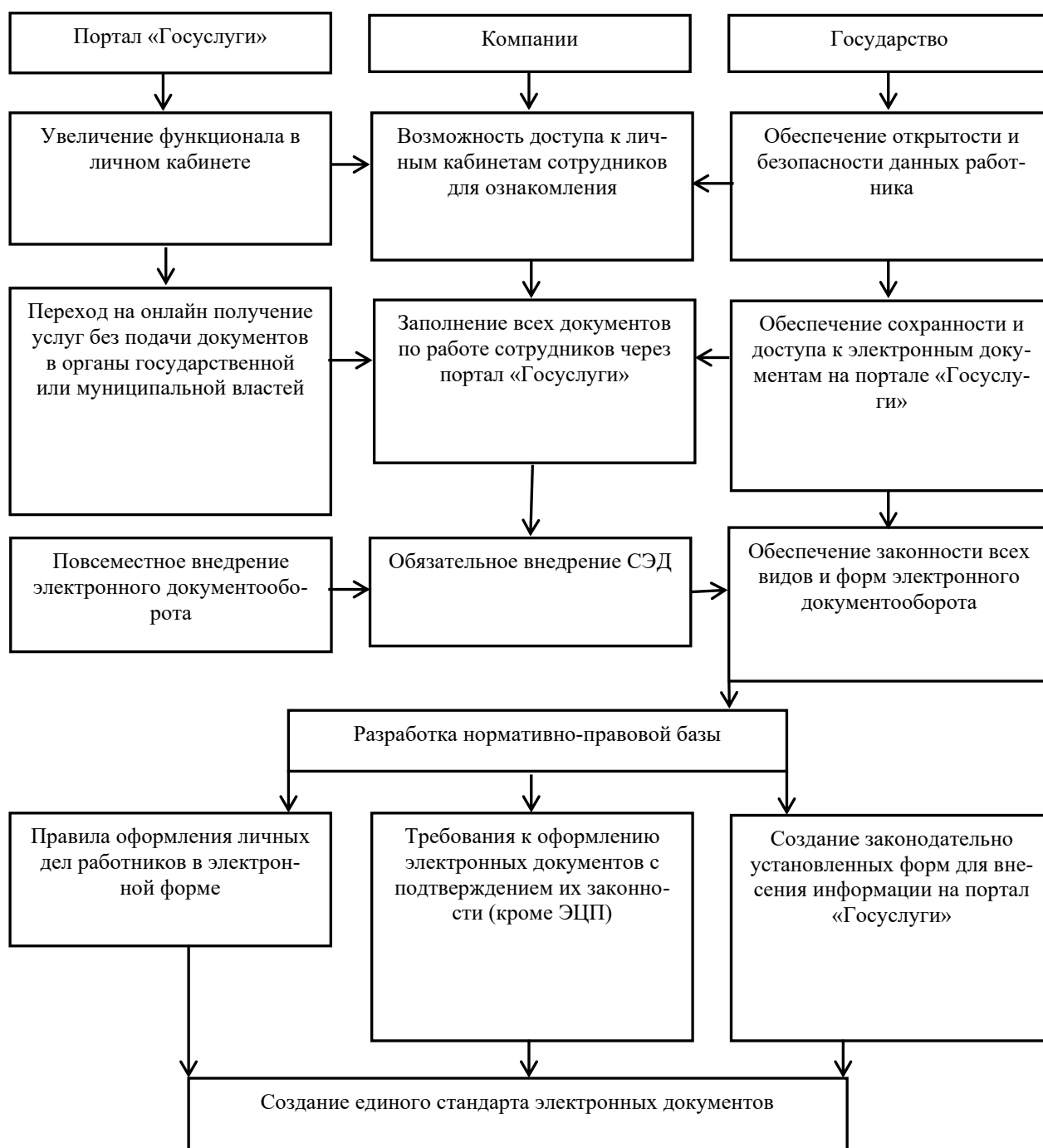


Рисунок 2 – Модель развития концепции «Электронное правительство»

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент становления цифровой экономики невозможно без развития экономики знаний. В Российской Федерации экономика знаний сформирована недостаточно и не может в полной мере конкурировать с ведущими странами Европы и США. Для дальнейшего развития экономики знаний необходимо, в первую очередь, формировать высокотехнологичную образовательную среду, которая является основой интеллектуальной собственности страны. Это позволит обеспечить рынок труда специалистами, наделенными необходимыми компетенциями, умениями, знаниями и навыками, установленными требованиями развития цифровой экономики. При этом в нынешней ситуации важна государственная поддержка, которая нацелена на развития бизнеса, не только уже состоявшегося и приносящего прибыль, но и молодых предпринимателей, способных внести инициативные и инновационные идеи, развивая сферу цифровых и информационных технологий.

Источники:

1. Зотова Т.С., Мирошниченко М.А. Развитие концепции «Открытое правительство» в России в условиях цифровой экономики / Проблемы общества и экономики, основанных на знании: инновации и неоиндустриализация: сборник науч. статей молодых исследователей / Науч. ред. В.В. Ермоленко. г. Краснодар Россия ИПЦ КубГУ. 2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36639644> (дата обращения: 9.11.19).
2. Леготин И.А., Савченко А.П. Инновационное знание как основа конкурентоспособной деятельности / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35218555> (дата обращения: 21.11.19).
3. Мирошниченко М.А., Зотова Т.С. Влияние концепции «Электронное правительство» на управление компаниями в период цифровой экономики // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36714970> (дата обращения: 28.11.19).
4. Мирошниченко А.А., Мирошниченко М.А. Электронное правительство. Предоставление государственных и муниципальных услуг. Учебн. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 034700 (46.03.02) «Документоведение и архивоведение» / Под ред. В.В. Ермоленко. Краснодар, 2014. 240 с.
5. Мирошниченко М.А., Максимова О.В. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности корпораций // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2016, № 119(05). Режим доступа: URL: <http://ej.kubagro.ru/2016/05/pdf/85.pdf>.
6. Овчаренко Г.В., Ларкина Н.Г. Управление созданием инновационного знания в современной организации // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки СКАГС. – М.: Изд-во Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2016. № 2. С. 35 – 42.
7. Официальный сайт «Мой бизнес» / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://мойбизнес.рф> (дата обращения: 9.11.19).
8. Официальный сайт Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы» / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mfcrnd.ru/about/mfts-dlya-biznesa/interaktivnyy-pomoshchnik-biznesmena.php> (дата обращения: 27.11.19).

Sources:

1. Zotova T.S., Miroshnichenko M.A. Razvitie koncepcii «Otkrytoe pravitel'stvo» v Rossii v usloviyah cifrovoj ekonomiki / Problemy obshchestva i ekonomiki, osnovannyh na znanii: innovacii i neoindustrializaciya: sbornik nauch. statej molodyh issledovatelej / Nauch. red. V.V. Ermolenko. g. Krasnodar Rossiya IPC KubGU. 2018. [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36639644> (data obrashcheniya: 9.11.19).
2. Legotin I.A., Savchenko A.P. Innovacionnoe znanie kak osnova konkurentosposobnoj deyatel'nosti / [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35218555> (data obrashcheniya: 21.11.19).
3. Miroshnichenko M.A., Zotova T.S. Vliyanie koncepcii «Elektronnoe pravitel'stvo» na upravlenie kompaniej v period cifrovoj ekonomiki // [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36714970> (data obrashcheniya: 28.11.19).
4. Miroshnichenko A.A., Miroshnichenko M.A. Elektronnoe pravitel'stvo. Predostavlenie gosudarstvennyh i municipal'nyh uslug. Uchebn. posobie dlya studentov vysshih uchebnyh zavedenij, obuchayushchihsya po napravleniyu 034700 (46.03.02) «Dokumentovedenie i arhivovedenie» / Pod red. V.V. Ermolenko. Krasnodar, 2014. 240 s.
5. Miroshnichenko M.A., Maksimova O.V. Intellektual'naya sobstvennost' v innovacionnoj deyatel'nosti korporacij // Politematicheskij setевой elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta, 2016, № 119(05). Rezhim dostupa: URL: <http://ej.kubagro.ru/2016/05/pdf/85.pdf>.
6. Ovcharenko G.V., Larkina N.G. Upravlenie sozdaniem innovacionnogo znaniya v sovremennoj organizacii // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchyonye zapiski SKAGS. – M.: Izd-vo Rossijskaya akademiya narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoj Federacii. 2016. № 2. S. 35 – 42.
7. Oficial'nyj sajт «Moj biznes» / [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <https://mojbiznes.rf> (data obrashcheniya: 9.11.19).
8. Oficial'nyj sajт Mnogofunkcional'nogo centra predostavleniya gosudarstvennyh i municipal'nyh uslug «Moi dokumenty» / [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://mfcrnd.ru/about/mfts-dlya-biznesa/interaktivnyy-pomoshchnik-biznesmena.php> (data obrashcheniya: 27.11.19).

М.А. Мирошниченко - доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, к. э. н., доцент, Кубанского государственного университета, г. Краснодар,

M.A. Miroshnichenko - associate Professor of the Department of General, strategic, information management and business processes, Ph. D., associate Professor, Kuban state University, Krasnodar;

К.А. Кузнецова - студент Кубанского государственного университета, г. Краснодар,

K.A. Kuznetsova - student of the Kuban state University, Krasnodar;

В.О. Григорьева - магистрант Кубанского государственного университета,

V.O. Grigorieva - graduate student of Kuban state University.

МЕХАНИЗМЫ ПРОЕКТНОЙ И ПРОГРАММНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

MECHANISMS OF PROJECT AND PROGRAM IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация. В статье аргументировано, что в современных условиях развития экономики существенно повышаются требования к проектному управлению и разработке программ реализации стратегии социально-экономического развития региона. Доказано, что большое значение в структуре проектирования и реализации стратегий развития приобретают процессы стратегического планирования и стратегического контроллинга. В рамках исследования рассмотрен процесс проектирования и реализации стратегии социально-экономического развития региона на примере Краснодарского края. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что выделение ключевых механизмов проектной и программной реализации стратегий развития следует рассматривать в контексте выделения конкурентных преимуществ региона и в разработке поэтапного процесса внедрения элементов устойчивого развития в целевые программы, направленные на совершенствование в разрезе ключевых направлений конкуренции, а также в структуре выделения стратегических целей развития экономических комплексов региона.

Annotation. The article argues that in modern conditions of economic development, the requirements for project management and development of programs for the implementation of the strategy of socio-economic development of the region are significantly increased. It is proved that the processes of strategic planning and strategic controlling acquire great importance in the structure of design and implementation of development strategies. In the framework of the study, the process of designing and implementing the strategy of socio-economic development of the region on the example of the Krasnodar region is considered. The relevance of this problem stems from the fact that the allocation of the key mechanisms of the design and software implementation of development strategies should be considered in the context of highlighting the competitive advantages of the region and to develop a phased process of introduction of elements of sustainable development in targeted programs aimed at improving in the context of the key areas of competition, as well as in the structure of the allocation of the strategic goals of development of economic complexes of region.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, программа, проектная работа, развитие, регион, стратегия, управление, цель.

Keywords: competitiveness, competitive advantages, program, project work, development, region, strategy, management, goal.

Проектное управление в стране в последние годы получает широкое развитие. Новая парадигма бизнеса – построение цифровой экономики в условиях интеграции стран в мировую экономику требует системного управления проектами, нового мышления, модельного и ситуационного прогнозирования, формирования инновационного менеджмента, учета, контроля и аудита, ориентированного на результат. Те же тенденции наблюдаются и в формировании механизмов проектной и программной реализации стратегий социально-экономического развития регионов.

Так в середине 2016 г. был создан Совет по стратегическому развитию и приоритетным проектам. В 2018 году активизировались процессы внедрения проектного управления в деятельность региональных правительств [1], поэтому потребовалось проанализировать механизмы и инструменты проектного управления и программного развития стратегий.

Проектное управление сегодня рассматривается в структуре социально-экономического развития. Однако следует отметить, что в стране существуют некоторые трудности в сфере реализации стратегий:

- ухудшились экономические, финансовые, количественные и качественные показатели в связи с кризисом и спадом объемов производства;
- присутствует расхождение в прогнозах социально-экономического развития регионов;
- отсутствует системная инвестиционная политика в области социально-экономического развития регионов;
- присутствует несоответствие в бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политике в стране.

Для разработки стратегий социально-экономического развития требуется внедрить механизмы проектной и программной реализации. При этом, все большее значение приобретают процессы стратегического планирования и стратегического управления территориями – муниципальными образованиями, субъектами РФ, страной в целом и т. д. Важно определить целесообразность внедрения одной из популярных систем управления проектами, которая будет применима для проектной реализации региона [7]. Так, например, выделяют несколько систем управления проектами, некоторые из них представлены на рисунке 1.

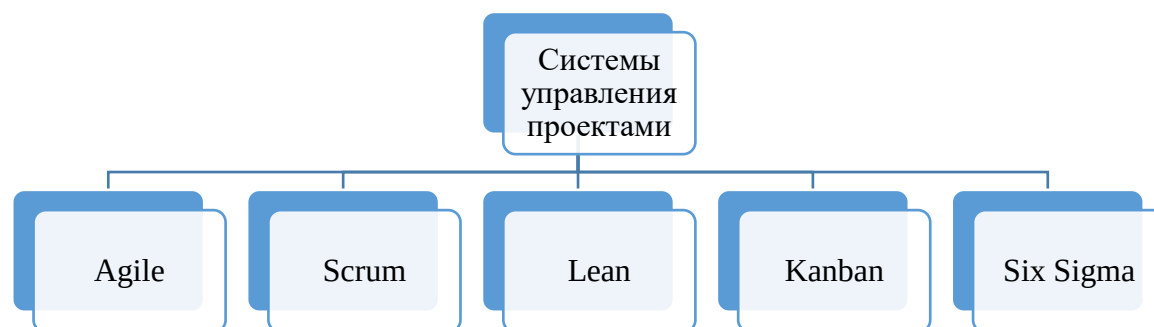


Рисунок 1 – Системы управления проектами

На уровне регионов существуют особые механизмы разработки проектов и программы их реализации. И в структуре разработки важно сначала провести оценку существующего положения, конкурентных преимуществ и стратегических инициатив. Реализация поставленных задач в сфере социально-экономического развития зависит от возможностей региональных властей построить эффективную систему принятия решений в сфере стратегического планирования и разработки программы реализации, направленных на достижения выделенных качественных и количественных показателей развития региона.

Сам по себе механизм проектирования и реализации стратегии развития региона предполагает выделение принципов, функций, методов и инструментов управленческого воздействия на процесс социально-экономического развития. Все перечисленные аспекты находят отражение в планах и разработанных документах по социально-экономическому развитию на определенные временные периоды. Обычно такая документация разрабатывается на 5 и 10 лет. При этом, содержание стратегий социально-экономического развития обычно характеризуется учетом современных тенденций развития экономики, имеющихся проблем, социальных вызовов.

Особое значение приобретают социальные проекты, так они напрямую связаны с уровнем жизни населения. Развитие и совершенствование государственного управления социальными проектами требует повышенного внимания к происходящим изменениям в социально-экономической жизни в стране, обобщения и распространения передового опыта современного решения общих возникающих проблем, оперативной корректировки нормативно-правового регулирования и повышения эффективности текущей политики [4].

В целом, назначение механизмов проектного управления и программной реализации социально-экономического развития регионов состоит в том, чтобы экономика муниципальных образований была переведена в качественно новое социально-экономическое состояние. Основные элементы проектной и программной реализации стратегии социально-экономического развития региона представлены на рисунке 2.

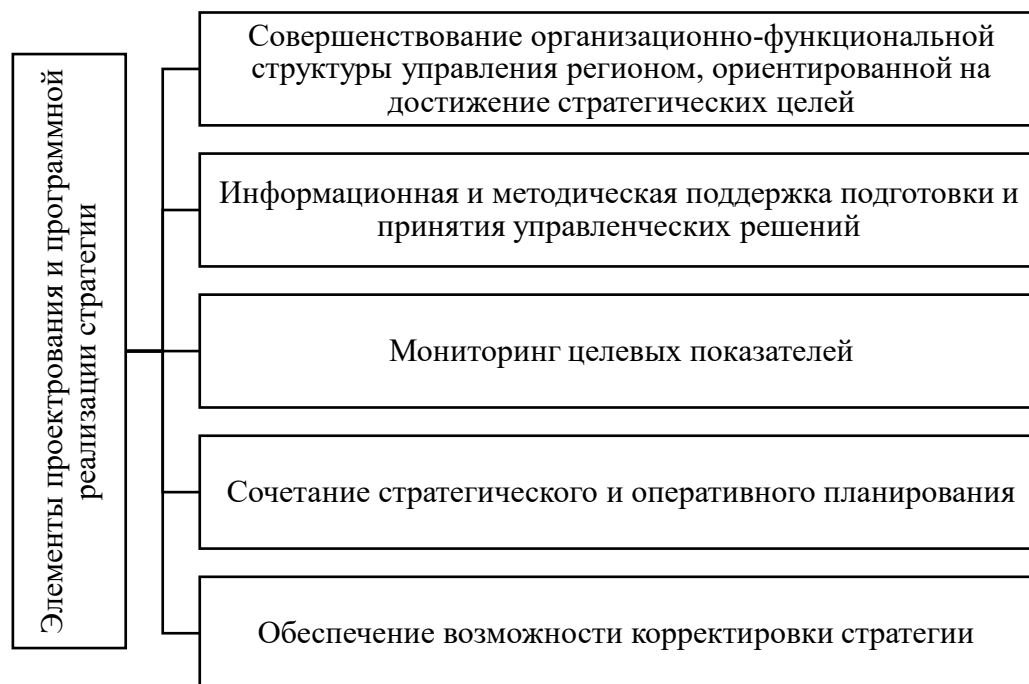


Рисунок 2 - Элементы проектной и программной реализации стратегии социально-экономического развития региона

Необходимо отметить, что в структуре механизма проектирования и реализации стратегии развития региона особое значение приобретает направленность действующих целевых программ на устойчивое развитие региона, выраженное в терминах конкурентоспособности региона, его инвестиционной привлекательности по сравнению с другими регионами. Поэтому можно отметить, что первоначальный процесс проектирования стратегий развития предполагает изучение конкурентных преимуществ.

Такой анализ может быть проведен с помощью методов и инструментов стратегического управления (SWOT – анализ, PEST – анализ, Система сбалансированных показателей и др.). Грамотное использование инструментов контроллинга может принести значительный эффект для осуществления контроля экономичности процессов реализации стратегии [3].

После определения конкурентных преимуществ региона и разработке проекта стратегии социально-экономического развития, необходимо обеспечить процесс информирования о внедрении элементов стратегии для населения региона, деловых кругов общественности. Кроме того, особое значение приобретает мониторинг влияния различных факторов на реализацию стратегии. Важно также обеспечить сочетание стратегического и оперативного планирования, т. е. принятие решений на оперативном уровне, но направленных на достижения целей по развитию в долгосрочной перспективе.

В процессе реализации стратегий социально-экономического развития могут быть выявлены недостатки и трудности, поэтому важно обеспечить возможность корректировки разработанной стратегии в зависимости от изменений требований со стороны внешней среды и тем самым обеспечить механизм адаптации к новым условиям.

Обязательным является тот факт, что в систему стратегического развития региона должны быть включены все муниципальные образования и поселения [5]. Острая потребность ощущается и в совершенствовании нормативно-правовых актов в соответствие с целевыми установками развития.

Механизм реализации стратегий должен быть подкреплён взаимодействием всех субъектов, участвующих в экономической жизни региона:

- федеральными органами государственной власти,
- органами государственной власти региона,
- органами местного самоуправления региона,
- отраслевыми ассоциациями и объединениями предпринимателей,
- хозяйствующими субъектами,
- населением региона.

Выделение ключевых элементов процесса разработки и реализации стратегий должно включать разделение этого процесса на несколько последовательных шагов. Например, соответствие с требованиями стандарта по FMEA1 можно выделить семь шагов:

- 1) подготовка и планирование;
- 2) анализ структуры элементов;
- 3) анализ структуры функций;
- 4) анализ структуры отказов;
- 5) оценка рисков;
- 6) оптимизация;
- 7) документация результатов.

Особое значение в структуре документирования результатов отведено обеспечению объективности отчетов и прозрачности итоговых значений для населения региона. Кроме того, в процессе подготовки стратегий, ориентированных на устойчивое развитие и адаптацию к изменениям внешней среды, важно обеспечить механизм постоянного совершенствования. Для удержания стратегии постоянного совершенствования в рамках процесса по стратегическому планированию должны быть поставлены и решены следующие задачи:

- 1) изучение и сопоставление систем постоянного совершенствования (стандарты ИСО, TQM, Национальные премии в области качества, Бережливое производство и др.);
- 2) разработка дорожной карты реализации стратегий развития региона;
- 3) обеспечение механизма адаптации к внешним условиям и вызовам со стороны внешней среды и экономического развития страны;
- 4) разработка соответствующей документации и системы контроля над внедрением и последующими результатами деятельности;
- 5) внедрение элементов стратегического контроллинга для обеспечения процесса мониторинга и контроля над процессами.

Стратегический контроллинг позволяет регулярно контролировать, сопоставляя стратегические цели и достигнутые результаты компании [2]. Система стратегического контроллинга разработки и реализации стратегий развития региона состоит в формулировании долгосрочных устойчивых целей развития в меняющихся условиях внутренней и внешней среды. При этом, ключевыми элементами системы стратегического контроллинга являются методы и приемы стратегического анализа, оценка степени соответствия целей и результатов, а также постоянный мониторинг и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды.

Таким образом, процесс проектирования и реализации стратегий социально-экономического развития подразумевает его рассмотрение в соотнесении с процессами стратегического планирования и стратегического контроллинга.

Для совершенствования стратегий социально-экономического развития Краснодарского края важно выделить ключевые направления развития и сформировать стратегическое видение региона в разрезе этих направлений. Затем в процессе проектирования стратегических целей развития определяется структура основных экономических комплексов региона и разрабатываются отдельные цели и задачи на уровне этих комплексов.

При оценке разработанной стратегии социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2030 года [6] можно спрогнозировать стратегическое видение в разрезе семи направлений конкуренции, представленных на рисунке 2.

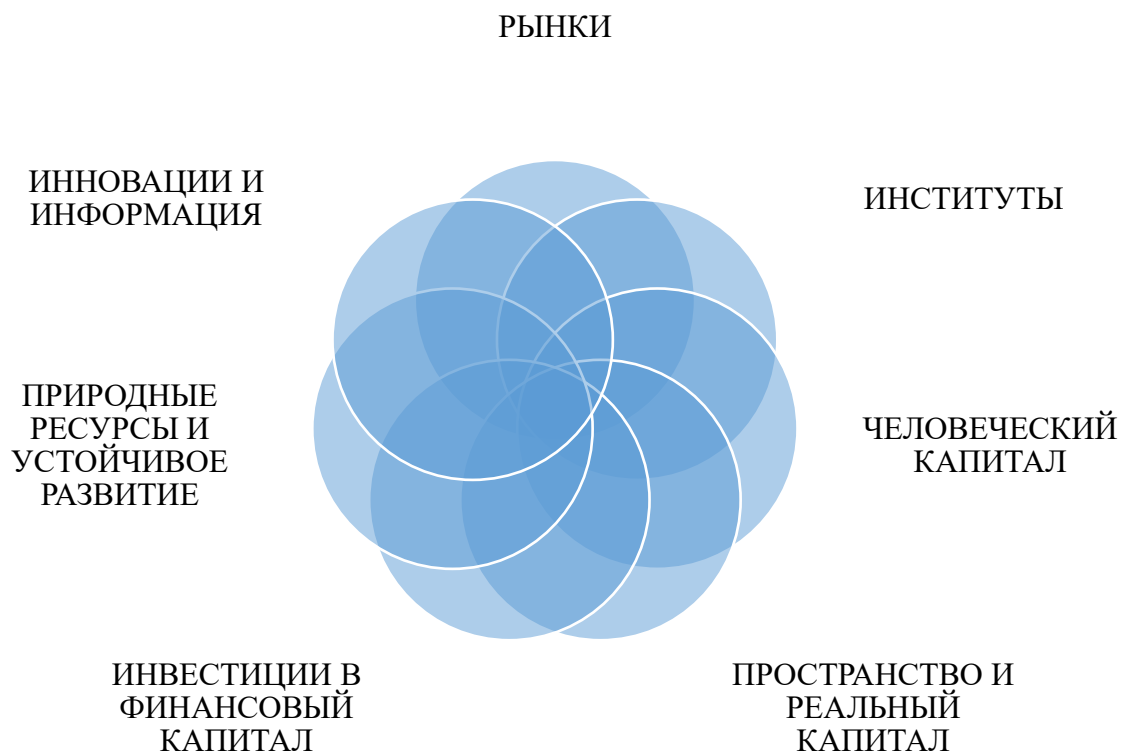


Рисунок 3 – Стратегическое видение направлений развития Краснодарского края

После выявления стратегического видения в рамках реализации стратегии определены стратегические цели развития экономических комплексов (рисунок 4).

При этом важно отметить, что все стратегические цели имеют общую направленность – обеспечение инновационной и инвестиционной привлекательности Краснодарского края. То есть процесс реализации стратегических целей должен обеспечить выход региона на качественно новый уровень развития, повысить конкурентоспособность соответствующих сфер жизни, обеспечить рост экономики региона.

Таким образом, в структуре разработки механизмов проектирования и реализации стратегий социально-экономического развития регионов важно обеспечить процесс стратегического планирования и стратегического контроллинга.

Последовательный процесс реализации стратегии социально – экономического развития региона должен включать в себя этапы, представленные на рисунке 5.

Торгово-транспортно-логистический комплекс	•Регион-лидер Южного экспортно-импортного хаба – один из ключевых евразийских транспортно-логистических узлов.
Агропромышленный комплекс	•Один из мировых регионов-лидеров развития умного и экологизированного АПК, обеспечивающего продовольственную безопасность страны.
Санаторно-курортный и туристический комплекс	•Глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный санаторно-курортный и туристский центр.
Комплекс отраслей промышленности	•Регион умной экологически чистой промышленности, ориентированной на потребности социума.
Топливо-энергетический комплекс	•Регион, обладающий экологически безопасным и высокоэффективным топливо-энергетическим комплексом.
Комплекс строительства и жилищно-коммунального хозяйства	•Регион, обладающий единой эффективной системой производства строительных материалов, возведения объектов и их эксплуатации.
Комплекс социальных и инновационных услуг	•Российский регион-лидер развития социальных и креативных индустрий на базе «умной экономики».

Рисунок 4 - Стратегические цели развития экономических комплексов Краснодарского края



Рисунок 5 – Этапы реализации стратегии развития региона

Важно отметить, что выделение этапов условно и в процессе непосредственной реализации стратегии могут потребоваться корректирующие воздействия, поэтому для обеспечения устойчивого развития важно внедрять элементы адаптации к меняющимся условиям. При этом региональные власти должны следить за со-

временными тенденциями развития общества и условиями становления цифровой экономики. Например, на сегодняшний день трендом в формировании конкурентных преимуществ становится обеспечение качества человеческого капитала, развитие получают концепции «Умный город», «Бережливые инновации» и др. Очень важно, чтобы механизм проектной и программной реализации включал в себя внедрение современных тенденций и процедуру мониторинга изменений с предварительным выявлением ключевых показателей конкурентоспособности.

Таким образом, в данной статье были проанализированы ключевые механизмы проектной и программной реализации стратегии социально-экономического развития региона. Был сделан вывод о том, что Краснодарский край стремится развивать инновационную и инвестиционную привлекательность. Ключевые положения развития конкурентных преимуществ региона закреплены в Стратегии социально-экономического развития до 2030 года. Для того чтобы обеспечить процесс реализации стратегии необходимо внедрить механизмы систем управления проектами, выделить этапы реализации стратегии развития. При этом данные процессы необходимо рассматривать в структуре стратегического планирования и стратегического контроллинга.

Источники:

1. Антипин И.А., Зверева С.А., Иванова О.Ю. Об особенностях механизмов реализации стратегии социально-экономического развития территории // BUSINESS. EDUCATION. LAW. BULLETIN OF VOLGOGRAD BUSINESS INSTITUTE. 2019. № 4 (49). С. 123 – 128.
2. Лаенко О.А. Стратегический контроллинг / О.А. Лаенко, К.Е. Денисова // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. 2016. Т. 6. №1. С. 232 – 236. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://intjournal.ru/strategicheskij-kontrolling/> (дата обращения 27.11.2019).
3. Мирошниченко М.А. Применение контроллинга в логистических системах организации / Мирошниченко М.А., Дуплякина О.К. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 108. С. 444-455.
4. Новикова Е.Д., Шепелев А.А. Социальное проектирование как механизм реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области // Молодой ученый. 2018. №49. С. 381 – 382. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/235/54520/> (дата обращения: 29.11.2019).
5. Орлов А.А. Анализ и перспективы развития инвестиционной привлекательности муниципального образования город Краснодар // Молодой ученый. 2016. №12. С. 1387 – 1392. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/116/31875/> (дата обращения: 27.11.2019).
6. О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (с изменениями на 5 мая 2019 года) // Консорциум Кодекс – Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/550301926> (дата обращения: 20.11.2019).
7. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. (утв. Правительством РФ 29.09.2018). [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/ (дата обращения 29.11.2019).

Sources:

1. Antipin I.A., Zvereva S.A., Ivanova O.Yu. Ob osobennostyakh mekhanizmov realizacii strategii social'no- ekonomicheskogo razvitiya territorii // BUSINESS. EDUCATION. LAW. BULLETIN OF VOLGOGRAD BUSINESS INSTITUTE. 2019. № 4 (49). S. 123 - 128.
2. Laenko O.A. Strategicheskij kontrolling / O.A. Laenko, K.E. Denisova // Mezhdunarodnyj zhurnal social'nyh i gumanitarnykh nauk. 2016. T. 6. №1. S. 232 □ 236. [Elektronnyj resurs] // Rezhim dostupa: <http://intjournal.ru/strategicheskij-kontrolling/> (data obrashcheniya 27.11.2019).
3. Miroshnichenko M.A. Primenenie kontrollinga v logisticheskikh sistemah organizacii / Miroshnichenko M.A., Duplyakina O.K. // Politematicheskij setevoy elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2015. № 108. S. 444-455.
4. Novikova E.D., Shepelev A.A. Social'noe proektirovanie kak mekhanizm realizacii Strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Voronezhskoj oblasti // Molodoj uchenyj. 2018. №49. S. 381 - 382. [Elektronnyj resurs] URL: <https://moluch.ru/archive/235/54520/> (data obrashcheniya: 29.11.2019).
5. Orlov A.A. Analiz i perspektivy razvitiya investicionnoj privlekatel'nosti municipal'nogo obrazovaniya gorod Krasnodar // Molodoj uchenyj. 2016. №12. S. 1387 - 1392. [Elektronnyj resurs] URL: <https://moluch.ru/archive/116/31875/> (data obrashcheniya: 27.11.2019).
6. Strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Krasnodarskogo kraja do 2030 goda (s izmeneniyami na 5 maya 2019 goda) // Konsorcium Kodeks – Elektronnyj fond pravovoj i normativno-tehnicheskoy dokumentacii. [Elektronnyj resurs] URL: <http://docs.cntd.ru/document/550301926> (data obrashcheniya: 20.11.2019).
7. Osnovnye napravleniya deyatel'nosti Pravitel'stva Rossijskoj Federacii na period do 2024 goda. (utv. Pravitel'stvom RF 29.09.2018). [Elektronnyj resurs] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/ (data obrashcheniya 29.11.2019).

*С.А. Нажмутдинова - к.э.н., доцент каф. «КиМ» ФУ ДГУ г. Махачкала, (caida_n@mail.ru),
S.A. Nazhmutdinova - Ph.D., Associate Professor "KiM" FU DGU, Makhachkala, (caida_n@mail.ru);
И.Ш. Курбаналиев - студент 2 курса ЭФ ДГУ,
I.Sh. Kurbanaliev - 2nd year student of EF DGU;
С.М. Омаров - студент 2 курса ЭФ ДГУ,
C.M. Omarov - 2nd year student of EF DGU.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ "ЦВЕТА" В ПОЛИТИКЕ И ЭКОНОМИКЕ MARKETING RESEARCH OF THE RELATIONSHIP OF "COLOR" IN POLICY AND ECONOMY

Аннотация. Авторы предоставленной заметки (статьи) обсудили воздействие цвета в политическом действенности и экономике, на различных случаях показали его сплошное влияние на психологию покупателя и на избирателей. Разделяя власть и бизнес, маркетологи многое теряют. Авторы предлагают посмотреть на эти два объекта через единую призму цвета. По результатам проведенного нами исследования, можно смело утверждать, что подавляющее большинство маркетологов придерживаются стратегии разделения политики и экономики— это, скорее, косвенное влияние, двух объектов на друг друга. Мы можем, а характеризовать их на примерах показать взаимосвязь этих двух объектов. В политике также и в экономике главное донести до людей нужную идею. Работа этих объектов заключается в предоставлении до получателя свою информацию. Для этого необходима реклама и создаются газеты, плакаты, и многое другое.

Annotation. The authors of this note (article) discussed the impact of color in political activity and the economy, and on various occasions showed its continuous influence on the psychology of the buyer and voters. Separating power and business, marketers lose a lot. The authors suggest looking at these two objects through a single prism of color. According to the results of our study, we can safely say that the vast majority of marketers adhere to the strategy of separation of politics and economy - this is, rather, an indirect influence of two objects on each other. We can, and characterize them with examples, to show the relationship of these two objects. In politics as well as in economics, the main thing is to convey the right idea to people. The work of these objects is to provide their information to the recipient. This requires advertising and creates newspapers, posters, and much more.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, влияние цветовых факторов, политика, экономика.

Keywords: marketing research, the influence of color factors, politics, economics.

В обоих объектах создается бренд, который продвигают. Люди перегружены информацией и в последствии начинают забывать большую часть информации и для этого нужно создать такой бренд чтоб выделялся среди других и при этом был незабываемый. [1 с 158, 3 с 309] Необходимо рассмотреть особенности восприятия и влияние цвета в экономике, так и в политике. Своеобразным символом, передающим особую информацию является цвет. [1 с 175-212] Цвету характерно эмоциональный символ который познаёт человек через ассоциативное восприятие. [1 с 212] Политическая партия использует цвет для влияния на эмоциональное состояние избирателей, чем изображения кандидата. Большое внимание цвет к образу привлекает за счет стимуляции зрительного нерва по принципу контраста. Краска обязан быть незапятнанным и особую роль играет контраст в конкретной части рекламы и словах. Так как было установлено психологами что контрастные цвета привлекают интерес и внимание. Разных случаев реклама продукции бывает трехцветной, двухцветной или полноцветной и так далее. Цвета обращаются к эмоциям, а не к логике человека. Как показывает статистика что зрительная система человека больше всего поглощает цвет. Меж цветовым заключением рекламы и натуральным восприятием цвета человеком есть конкретная подневольность. Подлинно установлено, собственно, что любой цвет вызывает подсознательные ассоциации. Цвета имеют все шансы оказывать телесное и психическое воздействие. Психологи заметили, собственно, что любой цвет вызывает у человека конкретные впечатления. Конфликт с хоть каким цветом вызывает эмоциональную готовность чувственно отреагировать на цветочное хитросплетение. Есть еще взаимодействие цвета и времени любая эра выбирает личные краски. Краска считается достоверным индикатором желанных и ненужных чувств и состояния, например, собственно, что эмоциональное подкрепление на предъявленное рекламной соответствие меж цветом и мероприятием, или же политической мощью, гарантировано. В случае если сочетании цветов неудачно, не совпадении, то появляется реакция отторжения, и, визави, удачное сочетание вызовет доверие, интерес и симпатию. Фиолетовый отличается из всех спектральных цветов собственной сложностью, балансирует меж красноватым и голубым, а еще меж голубым и черным цветами. [6] Вот отсюда его символика семантика. Основные значения: траур, страх, печаль подавленного духа, таинственность (мистика). Фиолетовый, склоняющийся к синему, называют лиловым, а разбавленные его оттенки сиреневыми. Это цвета меланхолические, таинственные, грустно-романтические. [6]



Рис. 1. Логотип «YANOO»

Чёрный цвет часто является символом- смерти, скорби, стресса, траура, неоднозначности, тайны и пугающей неизвестности. [6] В психологии к черному цвету двоякое отношение, но без очевидной неблагоприятной расцветки. С одной стороны, с ним сравнивают строгость и мощь, а с иной — замкнутость и влечение к одиночеству. Так, специалисты по психологии нередко связывают темной краской с авторитарностью и бескомпромиссностью. Не странно, собственно, что как раз данный оттенок доминирует в современном деловом мире - мире, где выносят все тяготы наисильнейшие. Но при данном темный не считается цветом очевидной злости.

Он символизирует сокрытую угрозу, затаившуюся под наружной оболочкой сухой вежливости и утонченных образ. Не считая такого, является, что люди, предпочитающие темный, владеют томным нравом и предъявляют завышенные запросы к находящимся вокруг. Нередко они достаточно скрытны и сдержанны эмоциональны.



Рис. 2. Логотип XENOMORPH.RU

Голубой, розовый, салатный. Эти цвета охлаждают и вдохновляют, вселяют покой. [6] Применяются для рекламы лакомств, воды и медицинских препаратов.



Рис. 3. Логотип «Мукалтин Форте»

Красный — это основной теплый цвет. [6] Как отмечают психологи не позволит пройти мимо, он незамедлительно же притягивает забота и управляет ситуацией, настраивает на решительность. Способен вызвать учеловекамоощноеожелениисуществитьчтоили жедругойдействию,строитьинициативное напряжение и приобрести рекламируемый продукт. Этот красная, как практически никакой иной, способен проворно заинтересовать к себе, закрепить взор на предмете рекламы. Семантика этого цвета — «внимание, не протекаете мимо, действуйте из-за воздействия: грубо, легкомысленно, поддайтесь первым чувствам». Алая красная еще владеет и конкретным сексапильным зарядом. Это тем более нужно принимать во внимание тем, кто анонсирует продукцию, адресованную мужикам, для которых алая красная всякий раз был знаковым.



Рис. 4. Логотип «жизнь»



Рис. 5. Логотип КПРФ

Проявление агрессивности зависит от цветов, с которыми он соединяется. Красная красная в сочетании с белоснежным приглушает враждебность. Красный — довольно энергвоместительный цвет, красная перемен. [6] Вызывает ощущение личного плюсы, содержит определенную направление. Белоснежная красная символизирует чистоту, незапятнанность, безвинность. Он воодушевляет, может помочь и вселяет веру. [6] Белоснежная одежда — знак спасения. Белоснежное пространство играет значительную роль в восприятии целостного зрительного вида. Белоснежное место считается крепким средством вербования интереса,

он упрощает работу очи и держит забота больше длительное время, чем черные цвета. Этим образом, в белоснежной одежде на белоснежном фоне с приданием красноватого фаворит БЮТ делает тип «незапятнанного», «чистого» политика-спасителя, несущего людям любовь, отрада, красоту, полноту жизни.

Красный, желтый и зеленый цвета ассоциируются с молодостью. [6] Стоит только ребятам увидеть эти цвета на продукте или же символе, они незамедлительно же знают, что это значит. Также и взрослые тоже воспринимают эти цвета как молодежные и пользуется их, когда хотят показаться бодрее, живее и моложе



Рис. 6. Логотип Марвел бренд: «Лейс».

Желтоватый цвет, применяемый в маркетинговых кампаниях партий «Наша Украина» и «Патриоты России», считается более броским из рассмотренных выше. Он притягивает интерес, включает в себя большое количество энергии, поднимает настроение, возбуждает, вызывает положительные впечатления. Данный цвет отвечает за ублажение всевозможных возможностей, каждый день держит в тонусе. Воздействие, которое он воплотит в жизнь, считается теплым, веселым и возбуждающим, укрепляет волю, дает способности делать чего-нибудь.



Рис. 7. Логотип «ПАТРИОТЫ РОССИИ»

Значит, желтоватый цвет не делает функции неразговорчивого рассказа о претенденте, а ориентирован в первую очередь на глобальную аудиторию, вдохновляет к деяниям в заинтересованностях определенной политической силы, поддерживает как кандидата, например, и его избирательного корпуса страны.

Синий, серый, черный — цвета для деловых людей. Эту палитру отлично применить в рекламе бизнес-продуктов. Строго и авторитетно, не отвлекает и выделяет вероятность сконцентрироваться на самом продукте. Довольно нередко используется в рекламе легковых автомашин, инструментов и так далее.



Рис. 8. Логотип чехлы универсальные «Carfashion» на сидения авто (артикул 10009)

Значит, синий-голубой оттенок символизирует век, привязку к традиции. Насыщенный синий цвет воспринимается как знак правды, настоящей веры, настоящей истины. В данном значении синий-голубой краска играет в заинтересованностях «Партии регионов». Он просто понятен, выражает физическую и эмоциональную надобность людей в покое, а категория «стабильность» нередко применяется в девизах партии. Синий – это плавный контраст по отношению к прогрессивной буйной, насыщенной жизни краска. При рассмотрении синего цвета пульс, вены человека, частота дыхания снижаются, организм настраивается на спокойствие. Еще синяя краска символизирует как единство целному, защищенность, всепостоянство, верность. Синий цвет на флаге символизирует свободу. К примеру, пойдем флаг РФ. Трактовка значений цветов флага РФ: белый цвет — значит мир, чистоту, непорочность, совершенство; синий символизирует веру, преданность и правду, постоянства; красный — твёрдость, мощь и мужество.



Рис. 9. Логотип флага России.

Символьное соединения синего и белоснежного цветов для политических партий «Родина Россия» и «Партия регионов» обязаны делать иллюзию и вызывать у избирателей ощущение спокойствия и надежности, размеренной политической и финансовой жизни, возникновения большого количества свежих вероятностей, чувства помощи, а еще преданность политической мощи для ее приверженцев. Данные цвета обязаны подкреплять произнесенное адептами партии как настоящую истину. Партия ареалов делает сочетательный ряд собственной политической силы с украинской официальной государственной властью, выделяет установку на выбор предоставленной политической силы в качестве такой.

Довольно любопытно зеленый цвет смотрится в логотипе раньше существовавшей политической партии Украины «Фронт перемен» — это краска растительности; отсель все его положительные смысла: произрастание, внешнее возрождение природы, чаяние, юность. Цвет райского сада.



Рис. 10. Логотип «Цветовая наука: использование градиентов для смешения цветов»



Рис. 11. Логотип партии фронт изменений

В заточение нужно заявить, собственно, что любой цвет имеет возможность быть рассмотрен как текст или же истолкован как знак, сигнал или же знак. Рассмотрения цвета имеет возможность быть личным, а имеет возможность быть, совокупным как для большинства общественных групп, например, и для культурно-исторических ареалов. Исчерпывающие описание цветовой символики потребовало бы большого размера текстового материала. Создатели предоставленной заметки ограничились списком условных значений ведущих цветов и описанием нескольких свойственных примеров. Таким образом, возможно признать, что затрагивать к применению цветов не всерьез невозможно. Краска имеет возможность завлекать, а имеет возможность отталкивать. Он имеет возможность как подействовать, и насолить. До этого чем об условиться, узнайте, какую информацию несет подобранный вами цвет.

Источники:

1. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – СПб. Питер, 2015. С.374
2. Подгорная Л.Д. // Политическая реклама как форма коммуникации современного общества
3. Годфруа Ж Учебник общей психологии с основаниями физиологии высшей нервной деятельности. №2. 1992,1996. С. 496.
4. М.Рафел, Н.Рафел // Как завоевать клиента // Питер, 2003. 352 с.
5. Грачев М.Н. Политическая коммуникация // теоретические концепции, модели, векторы развития // Монография. – М.: Прометей, 2004. С. 328.
6. Эмоциональное восприятие цвета. URL: 1). <https://docplayer.ru/45968626-Lebedev-lyubimov-a-n-psiologiya-reklamy-2-e-izd-spb-piter-s-il-seriya-mastera-psiologii-isbn.html> (дата обращения 1.10.2019), 2). <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-reklama-kak-forma-kommunikatsii-sovremennogo-obschestva> (дата обращения 14.10.2019), 3). <https://alleng.org/d/psy/psy040.htm> (дата обращения 21.10.2019), 4). <http://lib.ru/DPEOPLE/client.txt> (дата обращения 30.10.2019), 5). http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm (дата обращения 1.11.2019), 6) <http://color.ru/colorandemotion/> (дата обращения 11.11.2019)

Sources:

1. Lebedev-Lyubimov A. Psychology of advertising. - SPB. Peter, 2015. S. 374
2. Podgornaya LD // Political advertising as a form of communication of modern society
3. Godfroix J. A textbook of general psychology based on physiologists of higher nervous activity. No. 2. 1992,1996. C. 496.
4. M. Rafel, N. Rafel // How to win a client // Peter, 2003.352 s.
5. Grachev M.N. Political communication // theoretical concepts, models, development vectors // Monograph. - M.: Prometheus, 2004. C. 328.
6. Emotional perception of color. URL: 1). <https://docplayer.ru/45968626-Lebedev-lyubimov-an-psiologiya-reklamy-2-e-izd-spb-piter-s-il-seriya-mastera-psiologii-isbn.html> (accessed October 1, 2019), 2). <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-reklama-kak-forma-kommunikatsii-sovremennogo-obschestva> (accessed October 14, 2019), 3). <https://alleng.org/d/psy/psy040.htm> (accessed October 21, 2019), 4).

<http://lib.ru/DPEOPLE/client.txt> (accessed October 30, 2019), 5). http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm (accessed November 1, 2019), 6) <http://colory.ru/colorandemotion/> (accessed November 11, 2019)

М.В. Непарко - доцент кафедры «Таможенное дело» Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Российская Федерация e-mail: fai_rai@mail.ru,

M.V. Neparko - associate Professor of the Department «Customs» Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russian Federation, e-mail: fai_rai@mail.ru;

Г.А. Геворкян - студент кафедры «Таможенное дело» Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Российская Федерация, e-mail: gevorkyanga@studklg.ru,

G.A. Gevorgyan - student of the Department «Customs» Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russian Federation, e-mail: gevorkyanga@studklg.ru.

РАЗЛИЧИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ПЕРЕРАБОТКИ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

DIFFERENCES IN THE APPLICATION OF THE PROCESSING PROCEDURE IN THE CUSTOMS TERRITORY IN FOREIGN COUNTRIES

Аннотация. В мировом экономическом развитии перемещение производства из одной страны (развитой) в другую (менее развитую) стал обычным явлением. Целью такого переноса стало стремление к увеличению прибыли через сокращение издержек за счет более дешевой рабочей силы, близости и доступности к сырьевым источникам, благоприятного инвестиционного климата. Это привело к притоку инвестиций в развивающиеся страны, формированию мощных производственных комплексов на их территориях, увеличения производства товаров, доступности населению принимающих стран произведенных товаров. Производство товаров на таможенной территории осуществляется в соответствии таможенными процедурами: переработка товаров на таможенной территории и переработка для внутреннего потребления. В статье рассматривается режим перемещения товаров для переработки на таможенной территории.

Annotation. In world economic development, the movement of production from one country (developed) to another (less developed) has become commonplace. The purpose of this transfer was the desire to increase profits through cost reduction due to cheaper labor, proximity and accessibility to raw materials, a favorable investment climate. This led to an influx of investments into developing countries, the formation of powerful production complexes in their territories, increasing the production of goods, the availability of goods to the population of the host countries. Production of goods in the customs territory is carried out in accordance with customs procedures: processing of goods in the customs territory and processing for domestic consumption. The article deals with the mode of movement of goods for processing in the customs territory.

Ключевые слова. Инвестиции, производство товаров, таможенная территория, таможенные процедуры, переработка товаров, внутреннее потребление.

Keyword. Investment, production of goods, customs territory, customs procedures, processing of goods, domestic consumption.

Все большую значимость в современных экономических условиях приобретает таможенная процедура «Переработка на таможенной территории», поскольку ее использование решает две ключевые задачи: привлечение инвестиций в перерабатывающие производства и существенное увеличение объемов экспортируемой продукции.

Переработка товаров – это процедура, при которой иностранные товары перерабатываются на таможенной территории Российской Федерации, а в последствие вывозятся из России с возвратом сумм ввозных таможенных пошлин и налогов.[1]

Под переработку для внутреннего потребления попадают ввезенные товары, которые будут производиться новые товары, перерабатываться или обрабатываться. Кроме этого, производится монтаж, сборка или разборка товаров. Все эти действия производятся в определенный срок на таможенной территории Российской Федерации с последующим выпуском товаров для свободного обращения. Таможенные пошлины уплачиваются по ставкам, применяемым к продуктам переработки.

В России для помещения под процедуру необходимо получить от таможи разрешение на переработку на таможенной территории. Разрешение — это документ, в котором содержатся все необходимые сведения, указанные ТК ЕАЭС. Он может быть выдан любому заинтересованному лицу, являющемуся резидентом страны-участника ЕАЭС, в которой предполагается проводить переработку. Если цель помещения товара под таможенную процедуру переработка на таможенной территории — ремонт, то разрешающим документом может стать декларация на товары. Возможность однозначно определить ввезённые товары, в продуктах переработки, кроме тех случаев, когда предусмотрена замена их на товары Союза.

С этой целью используются:

- печати, штампы, маркировка, в том числе цифровая;
- фотографии, подробные описания, изображения;
- сравнение проб или образцов;
- использование уже имеющейся маркировки или нанесённых серийных номеров.
- товары не должны находиться в числе запрещённых для ввоза;
- соблюдение срока переработки на таможенной территории.

В этом документе должен быть указан срок переработки товара на таможенной территории. [2]

На международном уровне переработка на таможенной территории регулируется Международной конвенцией от 18 мая 1973 г. «Об упрощении и гармонизации таможенных процедур» (далее — Конвенция). Многие страны привели национальное законодательство в соответствие положениями Конвенции для получения товаров. Но и многие страны сочли не приемлемым применение Конвенции в силу национального законодательства, особенностей административной структуры управления, в связи с чем процедуру переработки на таможенной территории применяют в соответствии со своим законодательством. Это связано в первую очередь, с различием национального законодательства и проблемами, возникающими с применением режима переработки на таможенной территории.

В ЕС процедура внутренней переработки предназначена для того, чтобы дать предприятиям возможность обрабатывать товары, импортируемые из-за пределов таможенной территории Союза, еще до того, как они решат, продавать готовую продукцию в пределах Союза или за ее пределами. Процедура внутренней обработки может также использоваться для товаров, которые просто должны подвергаться стандартным формам обработки, предназначенным для их сохранения, улучшения их внешнего вида или товарного качества или подготовки их к распространению или перепродаже.

После переработки обработанные продукты могут быть либо реэкспортированы, либо выпущены для свободного обращения в ЕС; последнее подразумевает обязательство по уплате импортных пошлин и налогов, а также применение мер коммерческой политики. Кроме того, можно также хранить обработанные продукты под таможенным складом или в свободной зоне.

Для использования процедуры внутренней переработки требуется разрешение таможенных органов. Компетентные таможенные органы должны указать период, в течение которого должна выполняться процедура внутренней переработки. Такое разрешение может также позволить предприятиям ранее экспортировать продукты Союза, которые уже были обработаны, в обмен на импорт эквивалентного количества не входящего в Союз сырья. Требования для получения такого разрешения:

- быть установленным на таможенной территории Союза. Только в исключительных случаях разрешение может быть предоставлено лицу, не учрежденному на таможенной территории Союза;
- обеспечить необходимую уверенность в правильности проведения операций;
- предоставить гарантию, если может возникнуть таможенная задолженность или другие расходы.
- осуществлять операции по обработке товаров или организовывать их проведение.

Каждое государство ЕС имеет свое ведомство, которое выдает разрешение на пребывание товара под процедурой таможенной переработки. Так, например, в Ирландии эти функции выполняет Налоговая служба, которая ведет реестр всех выданных разрешений и осуществляет контроль за сроками их действия. За два месяца до истечения срока Налоговая служба уведомляет производителя о том, что срок истекает и его необходимо продлить. Продления сроков осуществляется после проверки обоснованных причин продления срока по согласованию с таможенным органом Ирландии. [6]

В Турции другой подход. Разрешение выдается Министерством экономики Турции. Максимальный срок действия разрешения на переработку на таможенной территории составляет один год, но при этом для некоторых видов товаров (продукция судостроения, оборонной промышленности и др.) предусмотрен более длительный процесс переработки.

Кроме этого, в Турции для компаний, у которых в течение последних четырех лет экспорт сельскохозяйственной или промышленной продукции составил более 1 млн. долл. США в год снижено финансовое обеспечение по уплате таможенных пошлин и налогов. Или более 5 млн. долл. США в течение последних трех лет. Размер финансового обеспечения зависит от объема экспорта и составляет 1%, 5% или 10% от суммы таможенных налогов и пошлин.

КНР основы Киотского соглашения и рекомендации ООН (UN recommendation of IMTS 2010) заложены в Таможенный кодекс КНР. Предприятия, которые занимаются переработкой, должны предоставить таможенным органам КНР соответствующие разрешительные документы, контракты на переработку товаров, нормы расходных материалов.

Разрешение выдает Министерство коммерции КНР, но регистрационные процедуры необходимо пройти в таможенных органах.

Согласно нормативному регулированию переработанная продукция должна быть вывезена с таможенной территории. Использованные при переработке ввезенные из-за рубежа расходные материалы подлежат страхованию. Это требуют таможенные формальности, связанных с утверждением расходов расходных матери-

алов. Также, предварительно взысканная таможенная пошлина, подлежит возврату в соответствии с законом КНР.

В Китае действуют ограничения на отдельные товары, применяются нетарифные меры таможенного регулирования – лицензирование. На товары, ввоз которых ограничен, оформляется лицензия, как при обычной процедуре импорта. Кроме этого, в китайском законодательстве для участников внешнеэкономической деятельности требуется предоставление финансового обеспечения уплаты налогов и пошлин. [5]

Во многих странах имеются различия в определении операций попадающих под процедуру переработки. Так, в Китае включаются виды деятельности:

- обработка и сборка товара. Иностранные компании поставляют сырье и детали для – сборки конечной продукции, которая впоследствии вывозится из страны. При этом, используемые импортные детали и произведенная продукция являются собственностью иностранных поставщиков и иностранными товарами;
- обработка с использованием импортных материалов. В этом случае, если сырье, детали и компоненты были приобретены у иностранных поставщиков и использовались в собственном производстве, продукция является отечественного производства и в последствии могут экспортироваться на внешние рынки. [5]

В ЕС и Турции в перечень операций, относящихся к процессу переработки на таможенной территории, включаются следующие виды деятельности:

- обработка и переработка товаров;
- монтаж, сборка или их установка на другие товары;
- переработка товаров;
- ликвидация товаров;
- ремонт товаров, в том числе полное восстановление;
- использование товаров, которые невозможно идентифицировать в конечном товаре, но которые были полностью или частично использованы в процессе переработки.

В некоторых случаях в странах ЕС под процессом переработки может пониматься переупаковка товаров. В Турции возможен импорт упаковочных материалов для процедуры переработки на таможенной территории, но сама переупаковка не входит в список допустимых операций.

При подаче заявления на применение процедуры переработки на таможенной территории в ЕС необходимо определить место осуществления переработки товаров. Предлагаемая форма заявления имеет несколько одинаковых полей для заполнения, что вводит в заблуждение заявителя в том, какая же информация необходима и в какой графе, что указывать. Бланк формы можно понять и иначе. Переработка возможна в нескольких местах. Из этого следует, что при импорте можно определить несколько мест, в которых товар будет потенциально обработан. Компания, подающая заявку, должна обеспечить контролирующему органу возможность доступа на каждое указанное место переработки для того, чтобы подтвердить наличие формальных возможностей применения данной процедуры.

Заявка на получение разрешения на переработку товара подается в электронном виде через официальный сайт федеральной или налоговой службы. Компании, которые редко ввозят товары по процедуре переработки на таможенной территории, могут выбрать упрощенный способ получения разрешения, для этого необходимо заявление на применение упрощенной формы подавать одновременно с декларацией, оно является неотъемлемой частью таможенной декларации. Срок действия разрешения не должен превышать шести месяцев.

В Турции, наоборот, отсутствует возможность указать несколько адресов или филиалов предприятий. В заявлении указано одно место проведения переработки. Заявление на получение разрешения подается в электронном виде в Министерство экономики, оно же выдает разрешение на переработку от таможенного органа.

В странах ЕС и Турции допускается эквивалентная замена товара при процедуре переработки. Главное, эквивалентные товары должны соответствовать одному коду по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, иметь одинаковый химический состав или общие технические устройства, иметь идентичные характеристики. В законодательстве ЕС эквивалентная замена описана более подробно. В частности, в нем присутствуют следующие положения:

1. Эквивалентный товар должен иметь более высокую стадию технической обработки, чем заменяемый.
2. Если речь идет о ремонте, эквивалентная замена предусматривает использование новых товаров взамен бывших в употреблении или находящихся в худшем состоянии импортных товаров, используемых в процедуре переработки. В упрощенной процедуре переработки эквивалентная замена невозможна.
3. Эквивалентная замена может быть предусмотрена в заявлении на переработку или включена в заявление в качестве поправки. В заявлении также необходимо дать характеристику товара, количество и стоимость продуктов переработки, нормы выхода товара, в отношении которых будет проведена эквивалентная замена. В заявлении должен быть указан код по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, качество и количество товара, прочая информация, которая может установить взаимосвязь между товарами.

В законодательстве Китая, эквивалентная замена при процедуре переработки на таможенной территории отсутствует, как и само понятие эквивалентной замены.

Таким образом, законодательство ЕС в области применения эквивалентной замены является более гибким, чем российское. В то же время в ЕС запрещено применение эквивалентной замены при применении упрощенной процедуры, тогда как в российском законодательстве такое ограничение отсутствует. В целом из-за различия национального законодательства и проблем, возникающих в различных странах в результате применения режима переработки на таможенной территории, в настоящее время не приемлемо.

Источники:

1. Ахмедзянов Р.Р., Булычева М.А. Основные проблемы и направления совершенствования института таможенных операций при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС Colloquium-journal. 2019. № 9-7 (33). С. 15-18.
2. Ерополова Е.С., Шишкина Ш.В. Таможенные процедуры (Переработка на таможенной территории, переработка для внутреннего потребления, переработка вне таможенной территории) Учебное пособие, Москва, РТА, 2012;
3. Непарко М.В., Трошкин В.М. Особенности привлечения иностранных инвестиций в экономику государства. Тенденции развития науки и образования. 2019. № 50-5. С. 19-21.
4. Петрушина О.М., Голышева Н.В. Внешнеторговая деятельность Российской Федерации. Современные тенденции и перспективы развития. Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-1. С. 158-162.
5. Сайт: GENERAL ADMINISTRATION OF CUSTOMS PEOPLE S REPUBLIC OF CHINA [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/644dcaee-ca91-483a-86f4-bdc23695e3c3.html> (дата обращения 01.12.2019)
6. Сайт: GOV.UK [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://www.gov.uk/government/publications/notice-221-inward-processing-relief/notice-221-inward-processing-relief> (дата обращения 21.11.2019)

Sources:

1. Akhmedzyanov R.R., Bulycheva M.A. The main problems and directions of improving the institution of customs operations when moving goods and vehicles across the customs border of the EAEU Colloquium-journal. 2019.No 9-7 (33). S. 15-18.
2. Eropolova E.S., Shishkina S.V. Customs procedures (Processing in the customs territory, processing for domestic consumption, processing outside the customs territory) Textbook, Moscow, RTA, 2012;
3. Neparko M.V., Troshkin V.M. Features of attracting foreign investment in the state economy. Trends in the development of science and education. 2019.No. 50-5. S. 19-21.
4. Petrushina O.M., Golyшева N.V. Foreign trade activities of the Russian Federation. Modern trends and development prospects. Economics and business: theory and practice. 2019.No 4-1. S. 158-162.
5. Website: GENERAL ADMINISTRATION OF CUSTOMS PEOPLE S REPUBLIC OF CHINA [Electronic resource] - Access mode - URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/644dcaee-ca91-483a-86f4-bdc23695e3c3.html> (accessed 01.12.2019)
6. Website: GOV.UK [Electronic resource] - Access mode - URL: <https://www.gov.uk/government/publications/notice-221-inward-processing-relief/notice-221-inward-processing-relief> (date appeals 11/21/2019)

М.В. Непарко - доцент кафедры «Таможенное дело» Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Российская Федерация, fai_rai@mail.ru,

M.V. Neparko - associate Professor of the Department «Customs» Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russian Federation, fai_rai@mail.ru;

В.М. Долбин - студент кафедры «Таможенное дело» Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Российская Федерация, vadim-dolbin@yandex.ru,

V.M. Dolbin - student of the Department «Customs» Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russian Federation, vadim-dolbin@yandex.ru.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ METHODOLOGY FOR ASSESSING THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES AND ITS IMPROVEMENT

Аннотация. Евразийским экономическим Союзом в целях определения эффективности деятельности таможенных органов разработаны и применяются критерии оценки, направления повышения эффективности таможенного контроля, вводятся новые подходы к оценке деятельности таможенных органов. Оценивание результатов деятельности таможенных органов осуществляется с использованием системы контрольных и аналитических показателей. Набор, которых методики расчета показателей и критерии их оценки ежегодно утверждается ФТС России. К сожалению, сложившаяся внутриведомственная оценка не в полном объеме дает такую возможность, возникает необходимость, продиктованная временем, применение новых подходов обоснования научно-методического аппарата и разработки рекомендаций по совершенствованию методов оценки деятельности таможенных органов. В статье рассматриваются показатели и критерии оценки выполнения плановых показателей ФТС России, мероприятия по совершенствованию методик расчета экономических показателей.

Annotation. The Eurasian economic Union in order to determine the effectiveness of the customs authorities developed and applied evaluation criteria, directions to improve the efficiency of customs control, introduced new approaches to the evaluation of customs authorities. Assessment of the results of customs authorities is carried out using a system of control and analytical indicators. The set, which methods of calculation of indicators and criteria of their assessment is annually approved by FCS of Russia. Unfortunately, the existing interdepartmental assessment does not fully provide such an opportunity, there is a need, dictated by time, the use of new approaches to substantiate the scientific and methodological apparatus and the development of recommendations to improve the methods of assessing the activities of customs authorities. The article discusses the indicators and criteria for assessing the implementation of the planned indicators of the Federal customs service of Russia, measures to improve the methods of calculating economic indicators.

Ключевые слова. Таможенный контроль, критерии, оценка, показатели, методика.

Keyword. Customs control, criteria, assessment, indicators, methodology.

В рамках реформы контрольной и надзорной деятельности Федеральная таможенная служба (далее – ФТС России) ежегодно с учетом стратегического развития Российской Федерации оценивается деятельность ФТС России. На 2019 год показатели разработаны Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30 октября 2017 г. № 1720 «Об утверждении показателей результативности и эффективности деятельности ФТС России» [1]. Оценка эффективности деятельности таможенных органов в этом году проводится по следующим трем направлениям:

- оценка контрольно-надзорной деятельности ФТС России;
- оценка индикативных показателей территориальных таможенных органов;
- оценка деятельности центрального аппарата ФТС России.

В таможенных органах сформирована внутриотраслевая система оценивая работы. Каждое направление имеет свои особенности, поэтому эффективность деятельности таможенного органа рассматривается в отдельности. Также различны и цели каждого направления различны, это: экономические, организационные, правовые, финансовые или психологические. Для каждой поставленной цели разработаны свои критерии и расчетные показатели оценки результатов деятельности. Также применяется математический инструментарий.

Так, для цели №1 «Обеспечение полноты и своевременности, а также законности взимания таможенных платежей» установлено два индикатора, это:

- доленое значение уплаты (взысканных) таможенных платежей в общей сумме таможенных платежей, а также взыскание задолженности по результатам таможенного контроля измерения. Доля должна составлять - 73%;
- уровень выполнения прогноза по поступлению таможенных платежей в федеральный бюджет. Темп роста по администрируемым таможенным платежам должен составить – 102,1%.

Исходя из поставленной цели определена задача №1: совершенствование методов и инструментов таможенного контроля в целях минимизации фискальных рисков.

Основные показатели деятельности в 2018 году в сравнении с 2016 и 2017 годами представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Эффективность осуществления ФТС России в 2016-2018 гг.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в %	
				2016 г.	2017 г.
Сумма доходов поступивших в федеральный бюджет, администрируемых ФТС России, млрд. рублей	4408,2	4 575,7	6 063,2	137,5	132,5

Источник: <http://customs.ru>

Сумма доходов федерального бюджета, администрируемых ФТС России в 2018 году, составила 132,5%. Алгоритм расчета показателей эффективности деятельности ФТС России следующий:

$$I = P_{\text{факт}} / P_{\text{план}} \times 100 \%, \quad (1)$$

где $P_{\text{факт}}$ – представляет V таможенных платежей, по факту перечисленных в федеральный бюджет, млрд. рублей;

$P_{\text{план}}$ - V таможенных платежей, запланированных к взысканию в федеральный бюджет, млрд. рублей.

Соотношение запланированных таможенных платежей к взысканию ($P_{\text{план}}$) к фактически полученной сумме таможенных и иных платежей ($P_{\text{факт}}$) дает нам процентную величину свидетельствует о степени выпол-

нения таможенными органами задания. Установленные для этих целей критерии выполнены, так как демонстрируют лучший результат заданного значения.[2]

На 2018 год план доходов федерального бюджета от уплаты таможенных платежей определен 5940,0 млрд. руб., фактически собрано 6 063,2 млрд. рублей.

$6\,063,2 \text{ млрд. рублей} / 5940,0 \text{ млрд. руб.} \times 100 = 102,1\%$

Поставленная цель №1 выполнена.

Задача № 2: Создание условий для обеспечения возможности исполнения обязанности по уплате таможенных и иных платежей, взимаемых таможенными органами, наиболее удобным для плательщика способом.

В 2018 году сократилось количество проверок на 40% и составило 34 692 (в 2017 году – 57 730 проверок) (таблица 2). Результат проверок в 2018 году вырос на 20%, правонарушений на 5,6%.

Таблица 2 – Количество проведенных проверок проведенных таможенными органами в 2016-2018гг., ед.

Наименование задачи	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в %	
				2016 г.	2017 г.
Проведено таможенных проверок	48125	57 730	34692	72,1	60,0

Источник: <http://customs.ru>

В 2018 году по результатам контрольной и надзорной деятельности ФТС России выявлено снижение административной нагрузки. Об этом свидетельствует сокращение проведенных проверочных мероприятий на 30% и результативность указанных мероприятий, которая возросла на 20%.

Целью № 2: «Развитие системы таможенных органов в соответствии с Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 года» определено два индикатора:

- увеличение доли электронных ДТ, проходящих через электронную систему центров электронного декларирования на 33,6%;
- увеличение доли центров электронного декларирования на площадях, находящихся в государственной собственности. Увеличение центров электронного декларирования от общего количества на 89,6%.

Таблица 3 – Доля электронных деклараций на товары зарегистрированных таможенными органами в 2016-2018гг., %

Наименование задачи	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в %	
				2016 г.	2017 г.
Доля электронных деклараций на товары зарегистрированных таможенными органами	98,0	98,0	99,93	102,0	102,0
Доля электронных ДТ, зарегистрированных в центрах электронного декларирования	12,8	22,1	33,6	В 2,6 раза	152,0
Доля центров электронного декларирования, размещенных на площадях, находящихся в государственной собственности, от общего количества центров электронного декларирования	54,6	62,3	89,6	164,1	143,8

Источник: <http://customs.ru>

Методика расчета значения показателя «Доля электронных ДТ, зарегистрированных в центрах электронного декларирования» характеризует деятельность таможенных органов, по декларированию товаров в электронной форме.

Значение показателя рассчитывается ежеквартально по формуле:

$$K_{1j} = (ДТб + ДТпр / ДТэд) \times 100, \text{ где} \quad (2)$$

K_{1j} - доля деклараций на товары (далее - ДТ), оформленных в электронном виде;

ДТб - общее количество ДТ, выпущенных в отчетном (i-ом) периоде в электронной форме, шт.;

ДТпр - общее количество ДТ, в отчетном (i-ом) периоде по которым был выявлен профиль риска, шт.;
ДТэд - общее количество ДТ, в отчетном (i-ом) периоде выпущенных в электронной форме, шт. [4]
Поставленная цель №2 выполнена.

Таким образом, для определения эффективности деятельности таможенных органов рассматривается эффективность каждого направления деятельности в отдельности. Отчет о результатах основных направлений деятельности ФТС России за 2018 год показывает, что оценка деятельности таможенных органов проводится на основе критериев по утвержденным методикам.

Степень выполнения контрольных показателей оценивается на «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»:

- оценка «хорошо» ставится при условии выполнения цели, задачи, показателей, если условия не выполнены, то они проверяются для оценки «удовлетворительно»;
- оценка «удовлетворительно» ставится при условии частичного выполнения цели, задачи, показателей, если условия для оценки «удовлетворительно» не выполнены, то они проверяются для оценки «неудовлетворительно»;
- оценка «неудовлетворительно» ставится при не выполнении задания.[2]

Каждая оценка «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» соответствует определенному количеству баллов:

- 1) «хорошо» - это максимальный балл;
- 2) «удовлетворительно» - это максимальный балл, сокращенный в два раза;
- 3) «неудовлетворительно» - ноль баллов.

После чего определяется общая сумма набранных баллов за каждый показатель ($B_{\text{факт.}}$) и подсчитывается общая сумма баллов за все показатели на оценку «хорошо» ($B_{\text{макс.}}$). Расчет итоговой оценки деятельности таможенного органа (Р), осуществляется путем деления фактически набранных на максимально возможные баллы, в %

по формуле:

$$P = B_{\text{факт.}} / B_{\text{макс.}} \times 100\% \quad (3)$$

Итоговая оценка может быть выше или ниже от расчетного значения. Решение о дополнительном увеличении за счет внутренних результатов деятельности может принять руководитель ФТС России. [4]

Практика показывает, что не всегда корректно работают оценки результатов деятельности таможенных органов, выявлено ряд проблем внутриведомственной оценки которые необходимо решать, а именно необходимо:

- расширить число показателей, которые попадают под оценку направлений деятельности ТО;
- сократить оцениваемые направлений деятельности ТО;
- сократить дублирование сбора данных.

Кроме этого, отсутствует точное соответствие достигнутых показателей заданным им величинам, а также отсутствуют абсолютные оценки при формировании рейтинга таможенных органов.

Для дальнейшего совершенствования действующей системы показателей необходимо произвести комплексную оценку деятельности таможенных органов. Анализируя перечень критериев, установленных Правительством России для оценки работы таможенного ведомства, и состава их компетенций, по выполнению показателей, можно констатировать, что действующая система оценки деятельности, осуществляемой таможенными органами, является неполной.

Таким образом, группа показателей деятельности таможенных органов характеризует:

- 1) время совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также сумму затрат заинтересованных сторон на совершение таможенных операций;
- 2) своевременность и полноту уплаты таможенных платежей;
- 3) противодействие преступлениям и административным правонарушениям, способы борьбы с этими правонарушениями.

Более широкий перечень оценок эффективности деятельности оценивается на уровне РТУ, поскольку ряд подразделений центрального аппарата ФТС России этими вопросами не занимаются.

Кроме того, необходимо обеспечить сбалансированную оценку деятельности таможенных органов. Практика показывает, что разработка системы показателей для оценки деятельности возможна только в том случае, если при оценке ее компонентов достигается сбалансированность. В сложившейся практике некоторые из оцениваемых сфер деятельности характеризуются несколькими показателями.

Каждая ситуация в силу своей многогранности должна рассматриваться с нескольких точек зрения, при этом каждая из них должна иметь свои показатели.

В этом случае вопрос о количестве показателей, используемых при оценке, имеет первостепенное значение. Если их не хватает, то есть опасность стать необъективным, оставив определенные сферы деятельности таможенных органов без рассмотрения, а при их избытке не справиться с потоком информации. Только после окончательной формулировки ведомственных стратегических целей и задач возможно целесообразное решение данного вопроса.

Далее предлагается решить вопрос выявления взаимосвязи между показателями деятельности различных подразделений таможенных органов. Деятельность таможенных органов характеризуется совокупностью государственных услуг без учета их влияния друг на друга и влияния на них внешних факторов, которые не имеют прямой взаимосвязи и усилий по достижению результатов. Выявление таких зависимостей становится возможным только в рамках разработанной модели деятельности таможенных органов, содержащей полный перечень их полномочий и функций.

Следующая рекомендация – это необходимость установить степень участия всех таможенных органов в выполнении ими функций. На всех уровнях иерархии таможенной системы используются статистические и аналитические данные, полученные от РТУ и таможни. Информация, сгруппированная по вертикали ведомственного управления, поступает в аппарат ФТС России для обобщения, анализа, оценки деятельности и составления рейтинга между таможенными органами.

Однако некоторые операции, осуществляемые на уровне таможенного поста (таможни), не могут считаться завершенными без участия таможенных подразделений (на уровне таможни). Примером тому может служить ситуация, которая часто возникает при таможенном декларировании товаров. На практике должностное лицо таможенного поста имеет право обратиться за консультацией в таможенный орган для принятия решения о проверке наличия у декларируемых товаров признаков подделки. Отсюда следует, что деятельность таможенных органов, хотя и в меньшей степени, зависит от степени их участия в операциях таможенного поста.

При выполнении таможенными органами минимальных требований к своей деятельности при выдаче марок необходимо учитывать степень перевыполнения или невыполнения плановых значений показателей.

Из показателей эффективности максимальные баллы присваиваются таможенным органам только в том случае, если они достигают 90-100% результатов от плановых значений показателей. То есть вопрос определения степени перевыполнения плана таможенными органами при установлении оценки не определяется. Более того, в случае возникновения кризиса в региональной или общероссийской экономике и, как следствие, группа таможенных органов не достигает запланированных значений показателей, им не присваиваются максимальные баллы.[4]

Следует отметить, что внешняя политика влияет на внешнеэкономическую деятельность и, следовательно, оказывает влияние на деятельность таможенных органов. То есть, если таможенный орган достигает значения, меньше запланированного, которое все еще продвигается в общем ряду оцениваемых таможенных органов, то по правилам, установленным ФТС России, не считается успешным. Понятно, что эффективность деятельности таможенных органов под влиянием кризиса может быть ниже, результаты меньше. В результате выполнение показателей, достижение которых по независящим от таможенных органов причинам было затруднено, не учитываются при оценке, что в свою очередь приводит к отсутствию материального вознаграждения. В результате снимается мотивация должностных лиц, снижается желание выполнять свою работу с целью достижения максимально возможных результатов, как в кризисные, так и в относительно стабильные годы развития отечественной экономики. В этом случае, таможенные органы занимают при формировании рейтинга самые низкие позиции по формально установленным итоговым оценкам, которые применяются при расчете показателей. В этом случае оценки будут содержать разное количество принимаемых ими мер. Понятно, что наиболее положительной следует считать деятельность, которая в рамках отдельного показателя будет охарактеризована не только достигнутым максимальным значением показателей, но и числовыми значениями числителей и знаменателей, используемых в расчетах при определении качества работы таможенных органов.

Одним из путей решения этого вопроса должно стать закрепление в ведомственных нормативных актах положений, регулирующих оценку деятельности таможенного органа как неудовлетворительной, если она достигает незначительного результата. Процедура придания рассматриваемой ситуации нейтрального характера с объяснением причин, способствовавших этому, должна быть прописана в исключительном порядке.

Предлагается лишить руководителей отчетных таможенных органов полномочий по внесению возможных корректирующих изменений в результаты, полученные их подчиненными. В то же время право изменения итоговой оценки деятельности таможенных органов представляется руководителю ФТС России, что вполне оправданно. В то же время распространение этой власти на другие уровни ведомственной иерархии представляется весьма спорным. Практика внесения корректировок полученных нижестоящими таможенными органами значений показателей представляется неприемлемой, так как в конечном итоге приводит к искажению значений показателей, полученных на утверждение руководителем ФТС России. Для того чтобы процесс совершенствования деятельности ФТС был эффективным, необходимо стимулировать персонал, что в полной мере соответствует изначально заложенному смыслу в оценке эффективности деятельности таможенных органов.

И, наконец, необходимо исключить дублирование отдельных показателей статистической информации. В настоящее время ведется отчетность о результатах, достигнутых таможенными органами, как со стороны статистики, так и со стороны внутриведомственной системы оценки. При этом таможенные ведомства всех уровней иерархии используют отчетные данные, с выделением из них частных составляющих для расчета отдельных показателей. В этой связи крайне важно разграничить предмет ведения и действия, осуществляемые аналитическими подразделениями и подразделениями таможенной статистики. Необходимо продолжить модернизацию процесса сбора и обработки статистических данных. Автоматизированный обмен между уполномоченными подразделениями таможенных органов должен стать завершающим этапом модернизации таможенных органов. Для автоматизации действий должностных лиц по сбору, обработке и накоплению данных, а также по подготовке отчетов о результатах таможенных операций необходимо разработать единое программное обеспечение.

Совершенствование хозяйственной деятельности на основе методологического подхода к организации работы по оценке предполагает изменение действующих процедур оценки на всех уровнях иерархии таможенных органов. Это требует нормативного закрепления соответствующих полномочий и функций за ними в Положениях о ФТС России, рту, таможнях, таможенных постах, а также уполномоченных на организацию и проведение оценки подразделений таможенных органов.

Таким образом, предложенные рекомендации могут быть использованы в разработке научно-методического аппарата оценки эффективности деятельности таможенных органов, в том числе за счет использования различного рода расчетов, что может потребовать кардинального изменения действующей системы показателей. Это должно быть сделано на основе научных методов оценки деятельности таможенных органов.

Источники:

1. Приказ ФТС России от 30.10.2017 № 1720 (ред. от 18.01.2019) «Об утверждении показателей результативности и эффективности деятельности ФТС России, территориальных таможенных органов и центрального аппарата ФТС России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=709515&dst=100001#008291868507549127> (дата обращения 12.05.2019).
2. Приказ ФТС России от 15 мая 2014 г. № 895 «Об утверждении методики расчета определений значений показателей для оценки эффективности деятельности руководителя Федеральной таможенной службы по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» (в ред. Приказов ФТС России от 16.09.2014 № 1785, от 17.11.2014 № 2211, от 20.01.2016 № 82). [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163403/ (дата обращения 17.12.2018).
3. Ахмедзянов Р.Р. Совершенствование системы управления рисками для повышения эффективности таможенной деятельности. В сборнике: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Сер. «Гуманитарные науки» 2017. С. 255-259.
4. Гупанова Ю.Е. Методологические и методические основы управления качеством таможенных услуг в условиях неопределенности и риска: Монография. - М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2012. - 164 с.
5. Непарко М.В., Оглоденкова Ю.А. Динамика состава и структуры таможенных платежей, администрируемых таможенными органами. Colloquium-journal. 2019. № 6-11 (30). С. 66-69.
6. Официальный сайт ФТС России. [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 17.11.2019).

Sources:

1. Order of the Federal Customs Service of Russia dated 10.30.2017 No. 1720 (as amended on 01/18/2019) "On the approval of performance indicators and efficiency of the FCS of Russia, territorial customs authorities and the central office of the FCS of Russia." [Electronic resource]. - Access mode - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=709515&dst=100001#008291868507549127> (accessed 05/12/2019).
2. Order of the FCS of Russia dated May 15, 2014 No. 895 "On approval of calculation methods for determining the values of indicators for evaluating the performance of the head of the Federal Customs Service in creating favorable conditions for entrepreneurial activity" (as amended by Orders of the FCS of Russia dated September 16, 2014 No. 1785, dated 17.11. 2014 No. 2211, dated January 20, 2016 No. 82). [Electronic resource] - Access mode - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163403/ (accessed December 17, 2018).
3. Akhmedzyanov R.R. Improving the risk management system to improve the efficiency of customs activities. In the collection: Scientific works of Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky materials of reports of humanitarian sections of the regional university scientific-practical conference. Ser. "Humanities" 2017. S. 255-259.
4. Gupanova Yu.E. Methodological and methodological foundations of managing the quality of customs services in the face of uncertainty and risk: Monograph. - M.: Publishing House of the Russian Customs Academy, 2012. - 164 p.
5. Neparko M.V., Oglodenkova Yu.A. The dynamics of the composition and structure of customs payments administered by customs authorities. Colloquium-journal. 2019.No 6-11 (30). S. 66-69.
6. The official website of the FCS of Russia. [Electronic resource] - Access mode - URL: <http://www.customs.ru> (accessed date: 11/17/2019).

М.А. Нестеренко – доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (nesterenko09@inbox.ru),

М.А. Nesterenko – associate professor of the department of public Positive state and municipal administration, candidate of economic sciences, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin;

А.А. Скоморощенко – доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (skomoranna@yandex.ru),

А.А. Skomoroshchenko – associate professor of economic and foreign economic activity, candidate of economic sciences, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КЛАСТЕРНОЙ АКТИВАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

CONCEPTUAL PROVISIONS OF CLUSTER ACTIVATION IN THE BUSINESS OF KRASNODAR REGION

Аннотация. В статье дана оценка состояния и развития сферы предпринимательства Краснодарского края, определено ее место в региональной экономике. Установлено, что в структуре предпринимателей преобладают представители малого и среднего бизнеса. Субъекты малого предпринимательства задействованы преимущественно в сфере торговли, им трудно конкурировать с крупным бизнесом, наращивать производственный и инновационный потенциал. Приведены целевые ориентиры экономической политики органов власти края в стратегической перспективе, предполагающие участие субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте на уровне не менее 50%, а также создание и развитие пяти территориальных кластеров. В целях эффективной реализации мероприятий предпринимательской кластеризации предложены положения стандарта функционирования и развития территориальных кластеров, где для устранения диспропорций реального сектора региональной экономики ключевым условием должно явиться вовлечение представителей малого и среднего бизнеса. Приведены прогнозные параметры развития предпринимательства Краснодарского края при условии реализации механизма кластерной активации.

Annotation. The article gives an assessment of the state and development of the sphere of entrepreneurship of Krasnodar region, its place in the regional economy is defined. It has been established that the structure of entrepreneurs is dominated by representatives of small and medium-sized businesses. Small business entities are mainly involved in the sphere of trade, it is difficult for them to compete with large businesses, to increase production and innovation potential. The targets of the economic policy of the authorities of the province in the strategic perspective, involving the participation of small and medium-sized enterprises in the gross regional product at the level of not less than 50%, as well as the creation and development of five territorial clusters, are given. In order to effectively implement business clustering measures, the provisions of the standard of functioning and development of territorial clusters have been proposed, where the involvement of representatives of small and medium-sized businesses should be a key condition in order to eliminate imbalances in the real sector of the regional economy. The forecast parameters of development of entrepreneurship of Krasnodar region are given under the condition of implementation of cluster activation mechanism.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, Краснодарский край, малый и средний бизнес, развитие, территориальные кластеры, стандарт.

Keywords: entrepreneurship, economy, Krasnodar region, small and medium-sized business, development, territorial clusters, standard.

Тенденции развития социо-пространства, как в Российской Федерации, так и в мире в целом, демонстрируют приращение значимости человеческого капитала и как следствие его активизацию в рамках предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

Процесс развития предпринимательства играет важную роль для экономики субъектов федерации, где обеспечение позитивного вектора в деятельности хозяйствующих структур предопределено эффективностью государственного регулирования.

Краснодарский край является одним из флагманов России в части инвестиционного развития и расширения реального сектора экономики. Макроэкономические показатели региона демонстрируют положительную динамику. В 2018 году удельный вес валового регионального продукта края в производстве ВРП России составил 3,0%, в производстве Южного федерального округа – 41,5%. По общему объему привлеченных инвестиций Краснодарский край находится на 6 месте в РФ, а в Южном федеральном округе на протяжении последних лет стабильно удерживает первенство.

Основу производительных сил края составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы [2].

Наряду с крупным бизнесом в регионе активно развивается сектор малого и среднего предпринимательства, чему способствует экономическая политика органов власти и тенденции развития институциональной среды [3].

Комплексное решение задач развития предпринимательства в Краснодарском крае реализуется при регулирующем воздействии органов государственной власти во взаимодействии с органами местного самоуправления в муниципальных образованиях, поскольку именно они являются конечными точками размещения и агрегирования сферы предпринимательства.

По итогам 2018 года Краснодарский край отмечен как регион, добившийся значительного успеха в сфере эффективного взаимодействия с бизнес-сообществом.

Крупный бизнес является на сегодня ядром региональной экономики, определяет во многих направлениях ее потенциал. Малый и средний бизнес – это функционально-значимый пласт общества в муниципальных образованиях края, формирующий его средний класс.

При анализе современной предпринимательской среды Краснодарского края следует отметить, что в структуре региональных предпринимателей преобладают представители малого и среднего сектора как группа самоорганизующейся деловой прослойки. Однако в большинстве случаев малый бизнес занят в сфере торговли в роли посредничества и бытовых услуг по причине невозможности и нежелания реализовываться в промышленности, осваивать инновации. Связано это с наличием институциональных «узких мест».

Малому бизнесу трудно конкурировать с крупными предпринимательскими структурами и наращивать инновационный потенциал. На сегодняшний день, по оценкам экспертов, взаимодействие малого и крупного бизнеса слабо развито и, как правило, осуществляется через поглощение или долевое участие в капитале малого бизнес-субъекта, что зачастую не оптимально как для сферы предпринимательства, так и для региональной инновационной системы в целом [4].

Политика Краснодарского края направлена на поддержку развития предпринимательства, где государственное регулирование выступает базисом обеспечения комфортного делового климата, и ориентирована на доведение доли участия малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте до уровня не менее 50%.

Целевое видение экономической политики предопределено в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. Согласно стратегическим ориентирам предполагается, что Краснодарский край будет вести активную политику в рамках Южного полюса роста по следующим направлениям:

- развитие Южного агропромышленного кластера;
- развитие туристско-рекреационного кластера Юга России;
- развитие Южного торгово-транспортно-логистического кластера;
- развитие кластера умная промышленность Юга России;
- развитие кластера социальных и креативных индустрий Юга России [1].

Это дает основания сделать стержнем экономической политики Краснодарского края кластерную активацию, предполагающую акцентированные меры создания и развития кластеров с целью ускорения социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности региона.

Под территориальным кластером понимается совокупность предприятий, размещенных на ограниченной территории, которая характеризуется наличием:

- объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях;
- механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;
- синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия за счет высокой степени их концентрации и кооперации [4].

Полагаем, что рациональное применение административных схем должно осуществляться на паритетной основе посредством вовлечения государственных и муниципальных органов, частных, инновационных, образовательных и исследовательских организаций, предпринимательских объединений. Ключевым моментом здесь должно явиться вовлечение в процесс кластеризации субъектов малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в целях обеспечения благоприятных условий деятельности предпринимательских структур – организаций-участников кластеров в Краснодарском крае целесообразна разработка стандарта функционирования и развития территориальных кластеров (табл. 1). Подобный стандарт должен устанавливать требования и рекомендации к кластерам, которые будут являться общими для всех их типов и соответствовать концепции, разработанной агентством стратегических инициатив Российской Федерации.

Понимание сущности управления процессами интеграции бизнеса в контексте отраслевого взаимодействия требует невмешательства государства в оперативную хозяйственную деятельность производителей [5, 6].

Данная система мер должна быть сфокусированной в рамках ключевых приоритетов стратегического развития Краснодарского края и сбалансированной с точки зрения необходимых ресурсов и достигаемых результатов.

Полагаем, что система разработанных нами мер позволит достичь к 2030 году индикаторов стратегических целей развития сферы предпринимательства Краснодарского края, предусмотренных оптимистическим сценарием, где возрастет количество «топовых» по меркам России предпринимателей, будут функционировать предпринимательские кластеры.

Таблица 1 – Положения проекта регионального стандарта «Территориальные кластеры Краснодарского края»

Положение (раздел)	Содержание
Общие требования к кластерам	• Географическая концентрация участников кластера на ограниченной территории; • Наличие выраженной отраслевой или технологической специализации (одной или нескольких); • Наличие специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития кластера; • Наличие кооперационных связей между организациями-участниками кластера, выражающихся в наличии договорных отношений имущественного и/или финансового характера, оказании услуг; • Наличие не менее одного кластерного проекта; • Участие представителей МСП Краснодарского края; • Наличие в составе участников кластера не менее 10 организаций, не являющихся аффилированными между собой лицами
Принципы организации кластера	• Самоорганизация участников кластера; • Экономическая целесообразность кластерных проектов; • Ориентация участников кластера на выпуск конкурентоспособных товаров (предоставление услуг); • Взаимный интерес участников к развитию кластера и углублению кооперации в рамках кластера; • Вовлечение всех участников в создание и развитие кластера; • Открытость кластера для вступления новых участников; • Прозрачность структуры управления кластером; • Информационная открытость кластера и его участников
Участники кластера	• Системообразующие предприятия и организации кластера; • Предприятия и организации в сфере отраслевой специализации кластера; • Специализированные сервисные организации; • Специализированные управляющие компании технопарков, промышленных парков, бизнес-инкубаторов и иных объектов инфраструктуры поддержки промышленной и инновационной деятельности, предпринимательства; • Субъекты малого и среднего предпринимательства, в т.ч. инновационного; • Научно-исследовательские организации; • Образовательные учреждения; • Организации инфраструктуры; • Отраслевые ассоциации; • Иные лица и организации
Общие требования к органам управления кластером	• Стратегическое управление развитием кластера осуществляется коллегиальным органом управления кластером; • Оперативное управление кластером осуществляется специализированной организацией кластера (либо специализированной уполномоченной организацией); • Могут быть дополнительно созданы консультативные органы управления (наблюдательный совет, экспертный совет, общественный совет, научно-технический совет и т.д.)

Ключевые индикаторы развития предпринимательства Краснодарского края с учетом государственного управления на основе внедрения механизма кластерной активации представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозные параметры развития предпринимательства Краснодарского края

Показатель	Факт	Оценка	Прогноз			
	2018 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2027 г.	2030 г.
Выручка субъектов крупного, среднего и малого предпринимательства, млрд руб	3473	4062	5528	7828	10176	12986
Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, млрд руб	1402	1608	2341	3530	4869	6570
Количество субъектов предпринимательства, входящих в Топ-300 РФ, ед	6	6	12	14	18	22
Количество действующих предпринимательских кластеров, соответствующих параметрам Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г., ед	-	-	5	5	5	5
Место в рейтинге регионов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства	41	40	15	7	5	5
Инвестиции в основной капитал, млрд руб	429	509	782	1125	1461	1853
Налоги в бюджеты всех уровней, млрд руб	205	316	415	582	764	984
Доходы консолидированного бюджета, млрд руб	240	263	344	462	587	734

Таким образом, на основе концептуальных положений в контексте популяризации кластерной идеологии развития предпринимательства целевыми ориентирами здесь выступают прирост выручки субъектов предпринимательства края, их активизация в рейтингах Российской Федерации, приращение инвестиций в основной капитал и как следствие повышение бюджетной эффективности региона.

Источники:

1. Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года».
2. Белкина Е.Н. Экономическая эффективность производственного предпринимательства в аграрном секторе экономики: методы оценки и пути повышения: монография / Е.Н. Белкина, А.А. Скоморощенко. – Ставрополь: АГРУС, 2006. – 184 с.
3. Белкина Е.Н., Скоморощенко А.А. Разработка модели предпринимательского дохода субъектов аграрного бизнеса // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 20. – С. 158-161.
4. Курило А.К. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях формирования новой технологической базы промышленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.К. Курило. – М., 2019. – 183 с.
5. Нестеренко М.А. Управление процессами интеграции бизнеса в контексте межотраслевого взаимодействия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 4. – С. 221-223.
6. Нестеренко М.А., Бережной А.В. Внедрение положений государственно-частного партнерства как фактор управления цепочкой создания стоимости организаций // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 2 (31). – С. 184-187.

Sources:

1. Law of the Krasnodar Territory of December 21, 2018 No. 3930-KZ «On the Strategy of Social and Economic Development of the Krasnodar Territory until 2030». – [Electronic resource]. – Access mode: <http://docs.cntd.ru/document/550301926>
2. Belkin E.N. Economic Efficiency of Industrial Entrepreneurship in the Agricultural Sector of the Economy: Methods of Evaluation and Ways of Enhancement: Monograph / E.N. Belkin, A.A. Skomoroshchenko. – Stavropol: AGRUS, 2006. – 184 p.
3. Belkin E.N., Skomoroshchenko A.A. Development of model of entrepreneurial income of agricultural business subjects // University Journal (State University of Management). – 2009. – № 20. – P.158-161.
4. Kurilo A.K. Development of small and medium-sized enterprises in the conditions of formation of a new technological base of industry: thesis... Candidate of Economic Sciences: 08.00.05 / A.K. Kurilo. – M., 2019. – 183 p.
5. Nesterenko M.A. Management of business integration processes in the context of intersectoral interaction // Humanities, socio-economic and social sciences. – 2019. – № 4. – P. 221-223.
6. Nesterenko M.A., Khrezhny A.V. Introduction of the provisions of public-private partnership as a factor of management of the value chain of organizations // Journal of the Academy of Knowledge. – 2019. – № 2 (31). – P. 184-187.

Д.К. Овсянникова – аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», vsiannikva@yandex.ru,

D.K. Ovsyannikova - Postgraduate Student of the Department of State and Municipal Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, vsiannikva@yandex.ru;

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ
PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE SYSTEM OF EXTENDED PRODUCER RESPONSIBILITY IN THE STATE POLICY OF WASTE MANAGEMENT

Аннотация. В данной статье автором рассматривается развитие механизмов расширенной ответственности производителя в рамках реформы обращения с отходами. Описано возникновение расширенной ответственности производителя в Российской Федерации. Отмечено, что на текущий момент механизмы расширенной ответственности производителя требуют скорейшего реформирования, так как система доказала свою неэффективность. Представлены ключевые проблемы, которые способствуют неэффективному развитию института расширенной ответственности производителя.

Отмечены причины начала разработки проекта правового акта, которым будет регламентирован механизм развития системы расширенной ответственности производителя в Российской Федерации. Проведен анализ указанного проекта правового акта, назван ряд положений указанного проекта акта, которые могут негативно отразиться на развитии реформы обращения с отходами. Даны предложения по совершенствованию положений указанного проекта акта.

Annotation. In this article the author considers the development of mechanisms for extended producer responsibility in the framework of waste management reform. The occurrence of extended producer responsibility in the Russian Federation is described. It is noted that at the moment the mechanisms of extended producer responsibility require speedy reform, as the system has proven to be ineffective. The key problems that contribute to the inefficient development of the institution of extended producer responsibility are presented.

The reasons for starting the development of a draft legal act, which will regulate the mechanism for developing the system of extended producer responsibility in the Russian Federation, are noted. The analysis of the specified draft legal act is carried out, a number of provisions of the specified draft act are identified that may adversely affect the development of waste management reform.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы, расширенная ответственность производителя, утилизация отходов, государственная политика, национальные проекты.

Keywords: municipal solid waste, extended producer responsibility, waste management, government policy, national projects.

Ход реформы обращения с отходами в Российской Федерации, которая началась в 2019 году, показывает ряд проблем в исполнении новых предписаний действующего законодательства. Комитетом Государственной Думы Российской Федерации по бюджету был одобрен бюджет государственной программы «Охрана окружающей среды», через которую финансируется национальный проект «Экология», что приведет к сокращению его финансирования в ближайшие три года. Сокращение в первую очередь коснется реформы обращения с отходами и непосредственно инвестиций в строительство инфраструктуры по переработке отходов. В 2020 году финансирование будет сокращено на 20% до 10 млрд. руб., в 2021 году – на 26% до 12 млрд., в 2022 году – на 4% до 17 млрд. руб.

Главной причиной можно назвать снижение прогноза поступлений от экологического сбора. В 2018 году было собрано 2,2 млрд руб.; ожидается, что в 2020 году поступления в федеральный бюджет составят 2,8 млрд руб. – вдвое меньше, чем было предусмотрено действующим бюджетом, в 2021 году – 3,8 млрд руб. вместо 8 млрд. руб. и столько же в 2022 году.

Действующая система расширенной ответственности производителя (далее – РОП) показала свою неэффективность. Наиболее важными причинами можно назвать несоответствие нормативов утилизации (доля товаров или упаковки, подлежащих утилизации в обязательном порядке), и ставки экологического сбора (платы за невыполнение норматива утилизации) реальным затратам на раздельный сбор отходов и извлечение из них вторсырья. Низкие нормативы утилизации (в среднем 15%) и невысокие ставки экологического сбора не стимулируют производителей развивать создание перерабатывающих мощностей. Вместе с тем введение дополнительных налогов и сборов, предназначенных на развитие данных целей, может вызвать негативный эффект со стороны граждан. Следовательно, стимулирование бизнеса в создании функционирующего рынка управления отходами становится невозможным.

Таким образом, текущая ситуация в развитии сферы обращения с отходами показала острую необходимость скорейших и решительных мер по проведению реформы механизма РОП.

В Российской Федерации РОП введена с начала 2015 года Федеральным законом от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» как обязанность производителей и импортеров обеспечивать утилизацию выпущенных в обращение товаров, утративших потребительские свойства [2].

Во исполнение протокола совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Гордеева от 13.09.2019 и поручения Правительства Российской Федерации Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации был разработан проект Концепции совершенствования системы «расширенной ответственности производителей и импортеров товаров» (далее – проект Концепции). Проект Концепции будет согласован с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации. После процедуры согласования Концепция будет утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации. Таким образом, в Российской Федерации появится правовой акт, регулирующий сферу РОП и правоотношения в ней [4].

В соответствии с проектом Концепции основной целью РОП является минимизация объемов захоронения отходов путем вовлечения максимальных объемов вторичного сырья в хозяйственный оборот. Механизм РОП подразумевает обязательства производителей и импортеров товаров по утилизации отходов от использования их товаров и их упаковки.

Обязанность исполнения РОП может осуществляться:

- 1) непосредственно самими производителем, импортером товаров путем организации собственных объектов инфраструктуры по сбору, обработке, утилизации отходов от использования таких товаров;
- 2) путем заключения договоров с оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), региональным оператором, индивидуальным предпринимателем, юридическим лицом, осуществляющими деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации отходов (за исключением ТКО), а также Публично-правовой компанией «Российский экологический оператор» (далее – ППК «РЭО»);
- 3) путем поручения обеспечивать выполнение нормативов утилизации российскому экологическому оператору или ассоциации, созданной производителями товаров, импортерами товаров в целях обеспечения выполнения нормативов утилизации;
- 4) путем уплаты экологического сбора [3].

Ключевыми принципами и основными нововведениями в совершенствовании института расширенной ответственности производителей и импортеров товаров в рамках проекта Концепции на наш взгляд являются:

1. Введение моратория на 5 лет на выполнение РОП посредством:
 - заключения договоров с оператором по обращению с ТКО, региональным оператором, индивидуальным предпринимателем, юридическим лицом, осуществляющими утилизацию отходов от использования товаров, и ППК «РЭО»;
 - заключения договоров с ассоциацией, созданной производителями товаров, импортерами товаров в целях обеспечения выполнения нормативов утилизации.
2. Введение единого понятия «утилизационный сбор», объединяющее действующие на текущий период, экологический сбор и утилизационный сбор, с внесением соответствующих поправок в действующее законодательство.
3. Введение 100% оплаты товара и упаковки в момент производства.
4. Перенос обязательств по утилизации упаковки с производителей товаров в упаковке на производителей самой упаковки [5].

Вместе с тем, по нашему мнению, такие положения не могут положительно отразиться на формировании механизма реформирования РОП.

Решение о введении пятилетнего моратория на выполнение расширенной ответственности производителей должно приниматься индивидуально по каждой группе товаров, упаковки товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств (далее - группы товаров, упаковки товаров). Единовременный ввод моратория на все группы товаров, упаковки товаров может оказать негативное воздействие на деятельность предприятий-утилизаторов отдельных групп товаров, упаковки товаров.

Также по информации от союзов и ассоциаций производителей товаров, упаковки товаров самостоятельное достижение нормативов утилизации путем заключения договоров с операторами по обращению с ТКО в течение последних нескольких лет доказало свою эффективность как один из способов выполнения РОП.

По вопросу введения единого понятия «утилизационный сбор», объединяющего действующие на текущий период экологический сбор и утилизационный сбор отмечаем следующее. Принимая во внимание принципиальную разницу в механизмах взимания утилизационного и экологического сбора, а также в достижении целей по итогам распределенных доходов федерального бюджета от взимания каждого сбора соответственно, считаем их объединение нецелесообразным. При этом неочевидна эффективность использования и дальнейше-

го применения собранных средств в ходе реализации государственной политики в сфере обращения с отходами. Таким образом, экологический сбор на практике трансформируется в дополнительный налог и в дальнейшем будет выполнять исключительно фискальную функцию и негативно сказываться на конкурентоспособности отечественной продукции.

Также полагаем, что вопрос изменения оплаты экологического сбора путем его оплаты по факту производства готовых товаров, импорта товаров и упаковки, требует детальной проработки в части экспортных товаров, производство которых осуществляется на территории Российской Федерации. Введение на законодательном уровне обязанности уплачивать экологический сбор за количество произведенных товаров нарушает принцип освобождения от его уплаты компаний-экспортеров, закрепленный в действующей редакции пункта 1.3. статьи 24.2. Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»: производитель товаров, импортер товаров не обязаны обеспечивать выполнение нормативов утилизации в отношении товаров, упаковки товаров, которые вывозятся из Российской Федерации [1].

В отношении переноса обязательств по утилизации упаковки с производителей товаров в упаковке на производителей самой упаковки товаров отмечаем следующее. Перенос ответственности РОП на производителей упаковки товаров будет являться инструментом дополнительного давления на бизнес-модель переработчиков (производителей упаковки), многие из которых имеют низкую маржинальность. Предлагаемые изменения создают неопределенность, снижая инвестиционную привлекательность развития российского внутреннего потребления в области переработки, что не позволит в полной мере получить ожидаемый мультипликативный эффект для отечественной экономики. При этом в первую очередь средний и малый бизнес будут нести издержки.

Таким образом, для формирования эффективного механизма РОП нами предлагается:

- признать нецелесообразным объединение понятий «экологический сбор» и «утилизационный сбор» в связи с тем, что соответствующие им нормы государственного регулирования имеют различные предметы, утилизационный сбор не предусматривает самостоятельное исполнение;
- поддержать сохранение самостоятельного исполнения нормативов утилизации через заключение договоров с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в том числе через ассоциации (союзы), как приоритетный способ исполнения расширенной ответственности производителя;
- поддержать постепенное увеличение нормативов утилизации и ставок экологического сбора, согласованное с производителями товаров и профильными отраслевыми ассоциациями и объединениями;
- сформировать условия постепенного перехода на реализацию РОП через специализированные ассоциации с целью улучшения администрирования и усиления прозрачности такого процесса;
- отклонить предложение проекта Концепции об оплате экологического сбора по факту производства готовых товаров, импорта товаров и упаковки в связи с тем, что, в силу рыночных и технологических особенностей, такой механизм реализации РОП создаст наибольшую необоснованную финансовую нагрузку на российских производителей товаров.

С учетом предлагаемых изменений в проект Концепции в Российской Федерации появится возможность создания эффективного института РОП в механизм государственной политики в сфере обращения с отходами.

Источники:

1. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации». Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Информация Минприроды России «Об актуальных вопросах исполнения «расширенной» ответственности производителей, импортеров товаров. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: http://www.mnr.gov.ru/press/news/minprirody_rossii_razrabotaet_kontseptsuyu_sovershenstvovaniya_mekhanizma_rasshirennoy_otvetstvennosti/.
5. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты России. [Электронный ресурс] URL: <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komust/meetings/eksperty-tpprf-otsenili-otvetstvennost-proizvoditeley-i-importerov-zao-utilizatsiyu-otkhodov/>.

Sources:

1. Federal Law of June 24, 1998 № 89-ФЗ “On Production and Consumption Wastes”. Access from the consultant Plus legal system.
2. Federal Law of December 29, 2014 № 458-ФЗ “On Amendments to the Federal Law “On Production and Consumption Wastes”, certain legislative acts of the Russian Federation and the recognition of certain legislative acts (provisions of legislative acts) of the Russian Federation as invalid.” Access from the consultant Plus legal system.

3. Information from the Ministry of Natural Resources of Russia "On current issues of the implementation of the expanded responsibility of producers, importers of goods. Access from the consultant Plus legal system.

4. The official website of the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Russian Federation. [Electronic resource] URL: http://www.mnr.gov.ru/press/news/minprirody_rossii_razrabotaet_kontseptsuyu_overshenstvovaniya_mekhanizma_rasshirennoy_otvetstvennos/.

5. The official website of the Chamber of Commerce and Industry of Russia. [Electronic resource] URL: <https://tpprf.ru/en/interaction/committee/komust/meetings/eksperty-tpf-rf-otsenili-otvetstvennost-proizvoditeley-i-importerov-zao-utilizatsiyu-otkhodov/>.

А.В. Олисаева - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение» ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»,

A.V. Olisaeva - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation, North-Ossetian State University named after K.L. Khetagurova;

Л.Р. Эльбиева - ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

L.R. Elbieva - Assistant, Department of State and Municipal Administration, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Chechen State University".

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ FEATURES AND ADVANTAGES OF THE CLUSTER APPROACH IN THE TOURISM AND RECREATION SPHERE

Аннотация. Глобализация и объективная необходимость интегрирования Российской Федерации в мировое экономическое пространство настоятельно потребовали осуществить резкий рост конкурентоспособности во всех отраслях экономики национального хозяйства.

У государства появились новые приоритеты в области научно-технического развития, инновации и модернизации отраслей и т.п., что, в свою очередь, потребовало разработки новых механизмов и инструментов регулирования экономических отношений, в т.ч. в туристско-рекреационной сфере (ТРС).

В последнее время сформировался новый взгляд на построение туристско-рекреационной политики, появилась потребность в создании новых институтов выстраивания хозяйственных взаимосвязей на принципиально иной платформе.

Вместе с тем, мы видим, что на практике применяемые в настоящее время в рамках программы развития ТРС механизмы управления данной сферой, в основном, направлены на решение множества частных локальных проблем и оказываются неэффективными, а экономическое положение туристско-рекреационных предприятий остается в лучшем случае низкорентабельным.

Одним из решений задач повышения конкурентоспособности российского туристско-рекреационного комплекса (ТРК) является широкое задействование кластерного подхода.

В развитых странах задействование кластерных технологий позволило создать ощутимый синергетический и мультипликативный эффекты и стало толчком наращивания темпов экономического роста. Однако, приходится констатировать, что российские кластерные системы в ТРК все еще не в состоянии реализовать свои преимущества, что не смогло положительно отразиться на повышении конкурентоспособности предприятий данной сферы.

Все это и стало причиной выбора проблем развития ТРК в качестве объекта нашего исследования.

Annotation. Globalization and the objective need to integrate the Russian Federation into the world economic space urgently required a sharp increase in competitiveness in all sectors of the national economy.

The state has new priorities in the field of scientific and technological development, innovation and modernization of industries, etc., which, in turn, required the development of new mechanisms and tools for regulating economic relations, including in the tourist and recreational sphere (TRS).

Recently, a new view has been formed on the construction of tourist and recreational policies; there is a need to create new institutions for building economic relations on a fundamentally different platform.

At the same time, we see that in practice the mechanisms for managing this sphere currently used in the framework of the TPC development program are mainly aimed at solving many local private problems and are ineffective, and the economic situation of tourist and recreational enterprises remains at best unprofitable.

One of the solutions to improving the competitiveness of the Russian tourist and recreational complex (TRC) is the widespread involvement of the cluster approach.

In developed countries, the use of cluster technologies has created tangible synergetic and multiplier effects and has become an impetus for increasing the rate of economic growth. However, we have to admit that the Russian cluster systems in the fuel and energy complex are still not able to realize their advantages, which could not positively affect the increase in the competitiveness of enterprises in this sphere.

All this has become the reason for choosing the problems of development of fuel dispensers as an object of our study.

Ключевые слова: глобализация, мировое экономическое пространство, конкуренция, туристско-рекреационный комплекс, конкуренция, кластерный подход.

Keywords: globalization, world economic space, competition, tourism and recreation complex, competition, cluster approach.

Анализ специальной литературы по проблемам использования кластерного подхода позволил нам рассмотреть основные современные подходы к пониманию сущности территориального развития. В соответствии с конвенцией международной организации труда «всякая политика должна, в первую очередь, быть направлена на обеспечение благосостояния и развития населения, а также на поощрение его стремиться к социальному прогрессу». [11]

Можно также отметить, что этих позиций придерживается и «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.», принятая в 2008 г.

Надо сказать, что само понятие «развитие территории» показывает всю многоаспектность взаимодействия человека и общества с окружающей средой – природой. Стремительный переход к постиндустриальному обществу, глобализация и интегрирование всех сторон жизни человечества потребовали глубоких переосмыслений фундаментальных основ научного познания о взаимоотношении человечества и природы.

В числе наиболее адекватных методов управления в постиндустриальном обществе, позволяющих исследовать регион в комплексе и взаимосвязи, выступает кластерный подход управления территорией, ибо он предоставляет ряд возможностей, в т.ч.:

- анализировать весь комплекс взаимосвязей исследуемого объекта (инфраструктуру, сбыт, потребление и т.п.);
- проводить сравнительный анализ разных регионов определять их конкурентные преимущества и слабые стороны, оценивать эффективность конечных результатов кластеризации;
- именно использование кластеров позволяет рассматривать социальную сферу одновременно в качестве цели, инфраструктуры и ресурса развития. [2,3,6]

Анализ специальной литературы показывает наличие более 40 определений понятия «кластер».

Разный подход к формированию данной дефиниции понятен, ибо речь касается прикладного понятия, всегда имеющего конкретную конфигурацию в обособленных географических и социально-экономических условиях.

Обобщение множества подходов к рассматриваемому понятию позволяет нам под кластерами понимать систему коммуникаций между группами предприятий, производящих однотипную (схожую) продукцию, позволяющую участникам формировать и наращивать свои конкурентные преимущества.

Касательно объекта нашего исследования – социальной инфраструктуры (составной частью которой выступает ТРК), то ее значимость в процессах формирования конкурентоспособности территорий и сокращения производственных издержек была аргументировано изложена в работе [5]. Автор этой работы – Колосовский Н.К. – одним из первых обосновал экономическую целесообразность концентрации инфраструктуры вторым эшелон за концентрацией производства. При этом данным автором обоснована необходимость выдвижения на первый план именно воспроизводства социальной жизни (население, культура, окружающая среда и т.п.) и развитие системы расселения. Более того, автор предлагает проводить комплексное исследование в разрезе отдельных социальных групп, с учетом их особых функций, интересов и т.д. [5]

Можно заметить, что рассматриваемый подход гораздо шире экономического, ибо он требует также учета культурных, образовательных, медицинских, социально-психологических, политических и других аспектов жизни регионального социума. Здесь впервые появляется возможность не только вести речь о снижении издержек при концентрации специализированной инфраструктуры, но и выявлять возможности и приоритеты инновационно-технологического прорыва, которые формируются в ходе создания соответствующей социальной среды.

Кластеризация позволяет аккумулировать все преимущества территории и сформировать сбалансированное воздействие на них, что должно стать основой обеспечения конкурентоспособного развития самой территории.

В числе основных элементов задействования экономических кластеров в регионе можно отметить возможность объективной оценки регионального развития на основе анализа конкурентоспособности совокупности экономических кластеров данной территории; возможность активного использования индикативных методов воздействия на кластеры и, в первую очередь, посредством развития инфраструктуры кластера и формирования организационно-правовых условий его деятельности; наличие широких возможностей стимулирования и поддержки коммуникаций между хозяйствующими субъектами и элементами инфраструктуры кластера и др. [1,4,12,16]

Опыт кластеризации в республиках СКФО наглядно показывает, что направление инвестиций не в какую-то отрасль, а в развитие инфраструктуры республиканских кластеров позволяет наиболее эффективно осуществить комплексное развитие территории, что, в принципе, и соответствует основному содержанию современной региональной социо-эколого-экономической политики. [7,8,13]

В республиках СКФО существуют по несколько кластеров – агропромышленный, туристско-рекреационный, промышленный и иные. Однако, скорее всего из-за недопонимания значимости и роли, в республиках не наблюдается трансформация подобных микрокластеров в кластеры (хотя бы среднего уровня). [10,14,15]

Нам представляется, что такое положение должно вызвать серьезную озабоченность у региональных и муниципальных органов власти. Ведь опыт продвинутых стран убедительно показывает, что совокупность региональных кластерных структур есть наиболее устойчивый сегмент региональной социо-эколого-экономической системы, так как она несет в себе стабильность и причинно-обусловленные связи и коммуникации, образующиеся в кластере.

Естественность формирования деловых связей между хозяйствующими субъектами в рамках горизонтального (между элементами кластера) и вертикального (в рамках производственных технологических цепочек – от сырья до конечного продукта), возможность незамедлительного доступа и совместного пользования производственной и социальной инфраструктуры и т.п. позволяют обеспечить максимальную производительность труда при одновременном сокращении себестоимости.

Касательно непосредственного объекта нашего исследования – туристско-рекреационной сферы – можно сказать, что в сегодняшних реалиях ТРК во всех республиках Северного Кавказа представлен множеством обособленных друг от друга предприятиями, организациями, учреждениями, в частности, туроператоров и турагентов; транспортных компаний; предприятий общепита; гостиниц; санаториев; организации досуга и т.п.

Попытки формального объединения большого числа предприятий ТРК в региональный туристско-рекреационный кластер обособленных республик Северного Кавказа не позволили им нарастить свои конечные показатели в виде конкурентоспособности, продуктивности, эффективности, а значит, и доходности от операционной деятельности. И это естественно, ибо подобные синергетические эффекты кластеризации зиждятся на феномене деловой связанности участников кластерных образований и более высокой инновативной способности.

При умелой мобилизации в республиках различных отраслей (АПК, транспорт, досуг и т.д.) они способны дать значимый толчок для устойчивого развития ТРК. Особенно привлекательным является сельское хозяйство и АПК. Ведь свежие высококачественные экологически чистые сельхозпродукты есть составная часть здорового образа жизни. Вследствие этого, нам представляется, что аграрный сектор в республиках способен дать не только качественные продукты, но и предоставить рекреантам дополнительные выгоды... [8,10]

Необходимо в республиках, особенно, в горных районах, развивать транспортно-логистическую отрасль, что мобилизует транспортную сеть и подвижной транспорт. Это, в свою очередь, сделает доступными для туристов и рекреантов многие привлекательные туристско-рекреационные объекты, повысить мобильность и комфорт потребителей этих услуг.

Но пока приходится констатировать, что туристско-рекреационный кластер нельзя рассматривать в качестве объекта, приносящего самостоятельно весомый вклад в ВРП региона. Вместе с тем, проведенный нами анализ позволяет утверждать, что надлежащее задействование туристско-рекреационного кластера способно качественно изменить сложившуюся ситуацию в республиках, повысить значимость ТРК для всего Северокавказского региона. Так же немаловажно и то, что подобное развитие ТРК позволит ему претендовать на несравнимо более существенную господдержку при реализации государственной региональной социо-эколого-экономической политики.

Во всех республиках Северного Кавказа разработаны соответствующие программы развития ТРК. Как правило, они типовые и по существу мало чем отличаются друг от друга. Анализ этих программ позволил выделить ряд серьезных недостатков и упущений. Так, например, в них нет мероприятий по стимулированию создания комплексных туристско-рекреационных продуктов; формированию инновационных и информационных баз данных и др.

В программах довольно упрощенный подход к рассмотрению сущности социальной сферы республик – лишь с позиций инфраструктуры оказания соответствующих услуг. Причем, упор делается только на сугубо административные методы координации и инновационного сопровождения процессов формирования и развития туристско-рекреационной системы.

Все перечисленное заставляет нас говорить об отсутствии цельного представления о стратегии развития как ТРК, так и самого документа, предназначенного определить в долгосрочной перспективе развитие отрасли. Вместе с тем, ход событий и многочисленные банкротства предприятий ТРК показал, что попытки имитации кластерного управления, взятые из других отраслей, не только не адаптированы к особенностям бизнеса в данной сфере, но и способны формировать ложные впечатления о якобы наличии определенных возможностей администрирования отрасли исключительно посредством органов государственного управления.

Более того, в 2018-2019 гг. в республиках столкнулись с рядом новых проблем, вызванных неравномерностью развития отдельных элементов инфраструктуры, запланированных для формирования туристско-рекреационного кластера.

Все вышеизложенное, безусловно, подтверждает, что кластерный подход всегда в качестве объекта управления рассматривает не отрасль, а кластер, включая социальную сферу как в состав условий, обеспечивающих формирование конкурентных преимуществ (инструмент политики), так и в структуру самих экономических кластеров (элемент кластера).

Источники:

1. Андреев А.В., Борисова Л.М. Основы региональной экономики. – М.: КНОРУС, 2007. – 326 с.
2. Безирова З.Х., Мисаков В.С. Анализ социо-эколого-экономического развития дотационного региона // Экономические науки. - 2011. - № 85. - С. 131-135.
3. Боуш Г.Д. Базовые состояния кластеров предприятий, обуславливающие направления их развития // Вестник Омского университета. – 2011. - №2. – С. 219-225
4. Воронин А.Г. Искусство управления населенной территорией. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 157 с.
5. Колосовский И.Н. Теория экономического районирования. – М.: Мысль, 1969. – 427 с.
6. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/803211/>
7. Мисаков В.С. Развитие финансового анализа на стадии инвестирования // Вопросы статистики. - 2002. - № 2. - С. 47.
8. Мисаков В.С., Дикинов А.Х., Куянтцев И.А., Казанчева Х.К., Касаева Т.В., Сабанчиев А.Х., Мисаков А.В., Дикинова А.А. Некоторые подходы к обеспечению сбалансированного развития субъектов СКФО / Под научной редакцией Мисакова В.С. - Нальчик, 2016.
9. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития // В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. - С. 215-218.
10. Мисаков В.С., Шахмурзов З.М., Ивзов А.Х. Составляющие и специфика потенциала перерабатывающих предприятий регионального АПК // Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - № 4-3. - С. 283-285.
11. МОТ Конвенция 117. Конвенция об основных целях и нормах социальной политики. Том 2. – М.: Международное бюро труда, 1991. – С.1
12. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - № 3 (65). - 135-140.
13. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса // Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 137-141.
14. Шихабахов Т.А., Акежев А., Канихов А.С., Мисаков В.С. Формирование стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия // Экономические науки. 2012. № 86. С. 157-161.
15. Экспертная оценка туристических потоков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prorklama.com/news/researches/24865>
16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2009. - № 2 (22). - С. 167-172.

Sources:

1. Andreev A.V., Borisova L.M. Fundamentals of the regional economy. - M.: KNORUS, 2007. - 326 p.
2. Bezirova Z.Kh., Misakov V.S. Analysis of the socio-ecological and economic development of the subsidized region // Economic Sciences. - 2011. - No. 85. - S. 131-135.
3. Boush G. D. Basic conditions of enterprise clusters, determining the direction of their development // Bulletin of the Omsk University. - 2011. - No. 2. - S. 219-225
4. Voronin A.G. The art of managing populated territory. - M.: Finance and Statistics, 2014. - 157 p.
5. Kolosovsky I.N. Theory of economic zoning. - M.: Thought, 1969. - 427 p.
6. Markov L.S. Economic clusters: concepts and characteristics. - [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.pandia.ru/803211/>
7. Misakov V.S. The development of financial analysis at the investment stage // Statistics. - 2002. - No. 2. - S. 47.
8. Misakov V.S., Dikinov A.Kh., Kuyantsev I.A., Kazancheva H.K., Kasaeva T.V., Sabanchiev A.Kh., Misakov A.V., Dikinova A.A. Some approaches to ensuring the balanced development of subjects of the North-Caucasian Federal District / Under the scientific editorship of Misakov V.S. - Nalchik, 2016.
9. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
10. Misakov V.S., Shakhmurzov Z.M., Ivazov A.Kh. Components and specifics of the potential of processing enterprises of the regional agro-industrial complex // Terra Economicus. - 2009. - T. 7. - No. 4-3. - S. 283-285.
11. ILO Convention 117. Convention on the Basic Purposes and Standards of Social Policy. Volume 2. - M.: International Labor Office, 1991. - C.1
12. Uyanaev B.B., Misakov V.S. A new model for the development of rural territories and ensuring food security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - No. 3 (65). - 135-140.

13. Chikatueva L.A., Totorkulov Sh.M., Misakov V.S. System analysis of forecast estimates of performance indicators of small businesses // Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - No. 1-3. - S. 137-141.
14. Shihabakhov T.A., Akezhev A., Kanikhov A.S., Misakov V.S. Formation of a strategy as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise // Economic Sciences. 2012. No. 86. S. 157-161.
15. Expert assessment of tourist flows. - [Electronic resource]. - Access Mode: <http://www.proreklama.com/news/researches/24865>
16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Bulletin of the Orenburg State Agrarian University. - 2009. - No. 2 (22). - S. 167-172.

О.М. Петрушина - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой таможенного дела, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского,

О.М. Petrushina - candidate of economic Sciences, head of the Department of customs, Tsiolkovskiy Kaluga State University;

О.А. Серова - студент, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского,

О.А. Serova - student, Tsiolkovskiy Kaluga State University;

И.В. Кондрашова - студент, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского,

I.V. Kondrashova - student, Tsiolkovskiy Kaluga State University.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ УЧАСТНИКОВ ВЭД SPECIFICS OF THE ORGANIZATION OF TRANSPORT AND WAREHOUSE SYSTEMS OF ENTERPRISES OF PARTICIPANTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Аннотация. Характерной чертой XXI в. являются процессы глобализации жизни мирового сообщества. Применительно к транспорту это означает, что отныне все достоинства и недостатки транспортно-складской системы той или иной страны имеют уже не только внутренние, но и внешние проявления. Сегодня как никогда актуальны задачи увеличения объемов перевозок, повышения экономической эффективности деятельности многочисленных отечественных грузовых и пассажирских перевозчиков и экспедиторов. На современном этапе хозяйствования логистические посредники могут органически сочетать закупки и реализацию товаров с обеспечением их физического движения, складирования и перевозок. При этом, необходимо особое внимание уделять транспортным факторам, которые оказывают существенное влияние на размещение складских помещений. Однако до сих пор функции транспортно-складского обслуживания занимали второстепенное место в деятельности логистических посредников.

Annotation. A characteristic feature of the XXI century. are the processes of globalization of the world community. With regard to transport, this means that from now on all the advantages and disadvantages of the transport and storage system of a country have not only internal but also external manifestations. Today, the tasks of increasing the volume of transportation, increasing the economic efficiency of numerous domestic freight and passenger carriers and freight forwarders are more urgent than ever. At the present stage of business logistics intermediaries can organically combine the purchase and sale of goods with ensuring their physical movement, storage and transportation. At the same time, it is necessary to pay special attention to transport factors that have a significant impact on the placement of warehouses. However, until now, the functions of transport and warehouse services occupied a secondary place in the activities of logistics intermediaries.

Ключевые слова: транспортно-складская система, хранение, СВХ, АО «Таском», таможенный контроль

Keyword: transport and warehouse system, storage, SVH, JSC "Tascom", customs control

Сегодня как никогда актуальны задачи увеличения объемов перевозок, повышения экономической эффективности деятельности многочисленных отечественных грузовых и пассажирских перевозчиков и экспедиторов. И не только на внутренних линиях. Как свидетельствует зарубежный опыт, качественного «скачка» в транспортно-складской сфере можно достигнуть лишь за счет использования новых технологий обеспечения процессов перевозок и хранения, отвечающих современным требованиям и высоким международным стандартам, в частности, за счет расширения освоения логистического мышления и принципов логистики.[1]

Невозможно представить ни одну внешнеторговую сделку без участия в ней транспорта – в любом случае товар необходимо доставить от продавца к покупателю. Поэтому уровень транспортного обеспечения внешнеэкономических связей оказывает существенное влияние на эффективность внешней торговли, проявляясь в цене товара в качестве транспортной составляющей. Качество транспортной услуги, включающее такие показатели, как скорость, регулярность, сохранность, надежность, прямо или косвенно воздействует на формирование самой цены товара, увеличивая ее при высоком транспортном сервисе или уменьшая при низком уровне транспортного обслуживания.[2]

Рассмотрим специфику организации транспортно-складских систем предприятий участников внешне-экономической деятельности на примере АО «Таском».

Транспортно-складская система АО «Таском», состоит из иерархически зависимых подсистем, включающих в себя склад временного хранения (далее - СВХ), транспортную технику, а также здания и сооружения со специальным оборудованием, имеющим нефиксированный срок существования.

Для обеспечения проведения таможенного контроля за товарами, в том числе с их полной выгрузкой, а также операций связанных с погрузо-разгрузочными работами на СВХ, используется погрузо-разгрузочная техника и иное оборудование и приспособления:

- две тележки гидравлические, палетная «Lema», предназначенная для перемещения грузов в пределах СВХ;
- три электро-погрузчика «STILL RX 60-45».

СВХ АО «Таском» оснащен факсимильной, телефонной, капино-множительной и компьютерной техникой. Учет товаров на СВХ производится с использованием программного продукта «Альта-СВХ» (PRO). Рабочие места работников склада оснащены мебелью и другими необходимыми для работы оборудованием.

Склад оборудован системой автоматической пожарной сигнализации и автоматики. На складе установлены магистральные распределительные пожарные трубопроводы, оросительные головки и комплектные пожарные краны. Склад оборудован системой видеоконтроля класса день/ночь и оснащен системой охранной сигнализации и контроля доступа. СВХ АО «Таском» отвечает всем требованиям санитарно-эпидемиологического контроля, пожарного надзора и иных видов государственного контроля.

Территория СВХ АО «Таском» не включает в себя объекты, не связанные с функционированием склада временного хранения и обеспечением его работы. Подразделения государственных контролирующих органов на складе не располагаются.

СВХ АО «Таском» является постоянной зоной таможенного контроля (далее – ПЗТК). Совместно с Центральной акцизной таможней разработана и утверждена инструкция по организации пропускного и внутриобъектового режимов на территории ПЗТК СВХ АО «Таском», выполнение требований которой обязательно для сотрудников СВХ АО «Таском», лиц постоянно работающих или временно находящихся на объекте, всех юридических и физических лиц, осуществляющие свою деятельность на данном объекте.[3]

После прибытия товаров и транспортных средств в место доставки – Калужского акцизного таможенного поста, такие товары и транспортные средства размещаются перевозчиком на прилегающей территории ПЗТК СВХ АО «Таском».

Сведения о количестве оформленных транспортных средств автомобильной перевозки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения о количестве оформленных транспортных средств автомобильной и железнодорожной перевозки за 2016-2018гг., шт.

Месяц	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
автомобильной перевозки					
Январь	529	588	1082	204,5	184,0
Февраль	859	742	966	112,5	130,2
Март	758	810	1389	183,2	171,5
Апрель	651	772	1327	203,8	171,9
Май	556	811	1706	306,8	210,4
Июнь	693	642	1997	288,2	311,1
Июль	594	681	1588	267,3	380,0
Август	882	801	2387	270,6	298,0
Сентябрь	837	971	1964	234,6	202,3
Октябрь	1094	943	1720	157,2	182,4
Ноябрь	1001	1008	1637	163,5	162,4
Декабрь	687	901	1503	218,8	166,8
ИТОГО:	9141	9670	19266	210,8	199,2
железнодорожной перевозки					
Январь	139	1082	1160	834,5	107,2
Февраль	226	966	1566	692,9	162,1

Март	223	1389	1527	684,8	109,9
Апрель	274	1327	1654	603,5	124,7
Май	413	1706	1662	402,4	97,4
Июнь	563	1997	1921	341,2	96,2
Июль	825	1588	2773	336,1	174,6
Август	810	2387	2856	352,6	119,6
Сентябрь	811	1964	2660	328,0	135,4
Октябрь	946	1720	2255	238,4	131,1
Ноябрь	1376	1637	2848	207,0	174,0
Декабрь	1309	1503	2938	224,5	195,5
ИТОГО:	7915	19266	25820	326,2	134,0

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что количество оформленных транспортных средств автомобильной перевозки за анализируемый период увеличилось вдвое. Тем не менее, наблюдается неравномерное увеличение по месяцам года. Так наибольший прирост пришелся на летние месяцы года: в июне увеличение в среднем составило 300%, в июле – 324%, а в августе – 284%. Наименьший прирост – на зимние месяцы.

Количество оформленных транспортных средств железнодорожной перевозки за анализируемый период в среднем увеличилось вдвое. Тем не менее, наблюдается неравномерное увеличение по месяцам года. Так наибольший прирост пришелся на зимние месяцы года, а наименьший прирост – на летние месяцы. Увеличение роста контейнерных перевозок по железной дороге связано с реализацией международного проекта «Новый шелковый путь» принятого в рамках ежегодного форума «Транспортная неделя-2015». В рамках данного проекта был создан транспортный коридор из Северо-Восточного Китая и Южной Кореи через порт Далянь по Китайской Восточной Железной Дороге (КВЖД) и Транссибирской магистрали до г. Калуги. По этому коридору транспортируется как готовая продукция для конечных потребителей, так и комплектующие и материалы для производственных предприятий, действующих на территории России и Европейского Союза.

Наглядно динамика оформленных транспортных средств автомобильной и железнодорожной перевозки представлена на рисунке 1.

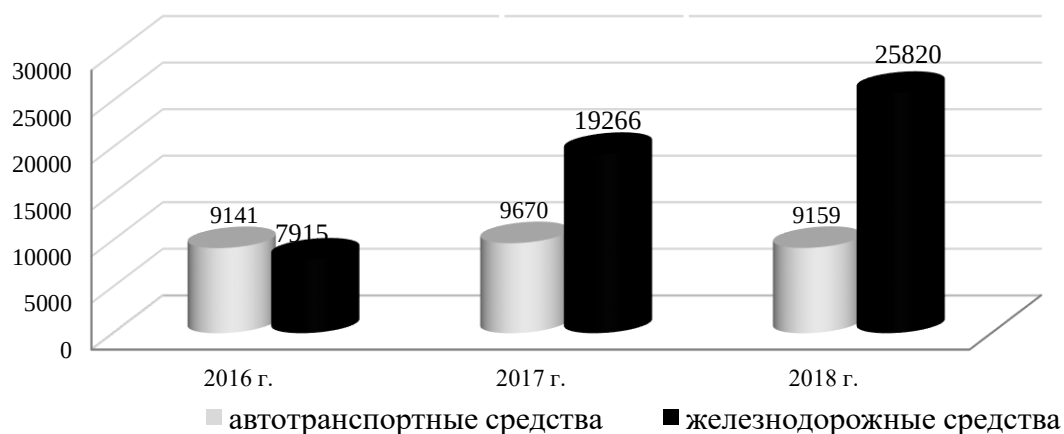


Рисунок 1 – Динамика оформленных транспортных средств за 2016-2019гг., шт.

Въезд в ПЗТК автотранспортных средств, перевозящие товары, находящиеся под таможенным контролем, осуществляется круглосуточно через КПП СВХ после проверки сотрудниками охраны СВХ сопроводительных документов на товар и документов, предъявляемых водителями транспортных средств, в целях осуществления пропуска на СВХ.

При помещении товаров на временное хранение уполномоченное лицо СВХ информирует перевозчика о необходимости разместить транспортные средства в определенных местах хранения. Если товар не выгружается в помещение СВХ, то транспортное средство с товаром размещается на открытой площадке. Водитель перемещает транспортное средство с прилегающей территории на данную открытую площадку в определенную зону, предназначенную для стоянки транспортных средств и товаров помещаемых на временное хранение.

После размещения транспортного средства с товаром на открытой площадке, уполномоченным лицом склада огораживается территория временного хранения открытой площадки переносным ограждением. Товар в транспортном средстве размещен в зоне таможенного контроля на временное хранение.

В случае выгрузке товара из транспортного средства в помещение СВХ или на открытую площадку, которая примыкает к СВХ, уполномоченное лицо СВХ информирует перевозчика о планируемой разгрузке товара из транспортного средства в целях помещения его на временное хранение. Водитель перемещает транспортное средство с прилегающей территории в помещение или на открытую площадку для выгрузки товара. Вскрытие транспортного отсека, где размещен товар, путем удаления с него средств таможенной идентификации производится должностным лицом таможенного органа в присутствии перевозчика и (или) иных уполномоченных лиц. По факту удаления средств идентификации составляется акт. После проведения таможенного контроля в целях сохранности средств таможенной идентификации, сотрудники СВХ приступают к выгрузке товара из транспортного средства в помещение или на открытую площадку. Товар размещается в специально выделенные места для временного хранения – секции.

После выгрузки товаров на временное хранение и получения на руки всех необходимых документов водитель транспортного средства, в соответствии с порядком пропускного режима на данном объекте, получает разрешение на выезд с территории СВХ путем проставления отметок в разовом пропуске уполномоченным лицом СВХ и должностным лицом таможенного поста и выезжает с территории СВХ АО «Таском».

Владелец СВХ приступает к исполнению обязанностей после приема-передачи товара в порядке, определенном договором хранения с лицом, помещающим товары на СВХ. В соответствии с требованиями таможенного законодательства владелец СВХ АО «Таском» ведет учет хранимых товаров, находящихся под таможенным контролем, и представляет на таможенный пост отчетность о помещении товаров на хранение по форме ДО-1. Отчетность о временном хранении товаров на СВХ представляется в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного лица СВХ с использованием лицензируемого специализированной программы «Альта-СВХ» (PRO), совместимой с программой для загрузки данных о принятых и выданных товарах «КПС Учет и контроль товаров ВХ», информационной системой таможенных органов.

При принятии товаров на хранение не позднее окончания рабочего дня, следующего за днем фактического размещения товаров на СВХ, уполномоченное лицо СВХ АО «Таском» представляет на таможенный пост отчетность в электронном виде по форме ДО-1. Если при принятии товаров на хранение уполномоченным лицом СВХ был составлен коммерческий акт, то сведения о коммерческом акте указываются в отчете по форме ДО-1. Коммерческий акт также формируется и представляется в электронном виде вместе с отчетом по форме ДО-1.

Если в процессе временного хранения уполномоченным лицом СВХ устанавливаются факты повреждения или порчи товаров, а также несоответствие их наименования и количества, количества грузовых мест, характера и способа упаковки и маркировки, веса брутто (в килограммах) либо объема (в кубических метрах), то по указанным выше фактам уполномоченное лицо СВХ извещает об этом таможенный пост путем представления соответствующих документов фиксирующие данные обстоятельства. Такие документы представляются в электронном виде, заверенные электронной цифровой подписью уполномоченного лица СВХ и фиксируются в КПС «Учет товаров на ВХ». В случае принятия отчета по форме ДО-1, должностное лицо таможенного органа направляет подтверждение о ее принятии с применением информационных средств.

Уполномоченное лицо СВХ информирует получателя товара о завершении таможенного оформления товаров находящихся на СВХ и согласовывает с ним дату и время выдачи, а также вывоза товара с СВХ. По факту вывоза товаров с СВХ должностное лицо СВХ формирует и представляет в таможенный орган отчетность в электронном виде по форме ДО-2.

Сведения, подлежащие указанию в отчетности по форме ДО-2, должны соответствовать сведениям, указанным в отчетности по форме ДО-1, за исключением случаев, при которых составляются документы фиксирующие изменения при приеме товаров на хранение или в процессе временного хранения товаров на СВХ. В этих случаях, сведения подлежащие указанию в отчетности по форме ДО-2, с учетом информации, содержащейся в указанных документах. Замена либо корректировка документов, на основании которых была составлена отчетность по форме ДО-1, не допускается. В случае принятия отчета по форме ДО-1, должностное лицо таможенного органа направляет подтверждение о ее принятии.

По разовому требованию таможенного органа СВХ АО «Таском» представляет в электронном виде отчетность о временном хранении товаров по форме ДО-3, содержащий сведения по ДО-1 и ДО-2.

Показатели учета товаров помещаемых на СВХ АО «Таском» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели учета товаров, помещаемых на СВХ АО «Таском» за 2016-2018 гг., ед.

Вид отчетности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
Форма ДО-1	360	307	425	118,1	138,4
Форма ДО-2	362	307	443	122,4	144,3
ИТОГО:	722	614	868	120,2	141,4

Мы видим, что количество товаров, оформленных с предоставлением отчетности по форме ДО-1 за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2018 году их количество составило 425 ед., что на 18,1% больше по сравнению с 2016 годом и на 38,4% - по сравнению с 2017 годом. Аналогичная ситуация наблюдается и по отчетности ДО-2. В отчетном году увеличение составило 22,4% по сравнению с базисным годом и 44,3% - по сравнению с прошлым годом.

Причиной увеличения количества помещенных товаров на временное хранение является перевод таможенного оформления в центры электронного декларирования, а также критерии в профилях риска не позволяющие автоматически принимать и выпускать декларации на товары.

Складская система АО «Таском» не позволяет в полной мере использовать полезный объем для хранения товаров, в связи с отсутствием на СВХ стеллажного хранения. Зачастую при помещении товаров на временное хранение в помещении СВХ возникает необходимость размещения наибольшего количества товара на небольшом квадрате площади хранения.

Таким образом, склад временного хранения открытого типа АО «Таском» является местом доставки (отправки), таможенного оформления и досмотра товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу Союза как автомобильным, так и железнодорожным видами транспорта. На СВХ могут помещаться любые товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу Союза, кроме запрещенных к ввозу и вывозу товаров.

Источники:

1. Никифоров, В. В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Никифоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : ГроссМедиа, 2008. — 170 с.
2. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Аракелян С.А. Особенности развития регионального малого бизнеса// Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 5 (61). С. 696-702.
3. Петрушина О.М., Аракелян В.И. Анализ развития таможенно-логистических терминалов на примере АО "Таском"// Colloquium-journal. 2019. № 10-7 (34). С. 12-13

Sources:

1. Nikiforov, V. V. Logistics. Transport and warehouse in the supply chain [Electronic resource]: tutorial / V. V. Nikiforov. — Electron. text data. - Moscow: Grossmedia, 2008. - 170 c.
2. Krutikov V. K., Dorozhkina T. V., Arakelyan S. A. Features of regional small business development / / Scientific review: theory and practice. 2019. Vol. 9. No. 5 (61). Pp. 696-702.
3. Petrushina O. M., Arakelyan V. I. Analysis of the development of customs and logistics terminals on the example of JSC "taskom" / / Colloquium-journal. 2019. No. 10-7 (34). Pp. 12-13

А.Ю. Пирнаева - магистрант кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета, apirnaeva@mail.ru,

A.Yu. Pirnaeva - undergraduate, Department of Management, Dagestan State University, apirnaeva@mail.ru;

З.М. Омарова - преподаватель кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета zara.omar.65@bk.ru,

Z.M. Omarova - lecturer at the Department of Management, Dagestan State University zara.omar.65@bk.ru.

ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ THE VALUE OF BUSINESS PLANNING IN THE ACTIVITIES OF THE COMPANY IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. Статья раскрывает сущность процесса бизнес-планирования, как современной формы планирования на предприятии. Авторами описывается процесс планирования на предприятии, выделяются прин-

ципы планирования. Особая роль в планировании организации отводится бизнес-планированию, как эффективному механизму, используемому во многих сферах предпринимательской деятельности. В статье обосновывается значимость составления бизнес-плана, и выделяются такие его функции, как использование бизнес-плана в качестве базы в процессе разработки стратегии развития фирмы; планирование, которое помогает оценить вероятность развития будущего вида бизнеса и задает стандарты контроля деятельности организации; приобщение к достижению целей организации потенциальных партнеров, желающих инвестировать свой капитал или уже имеющуюся технологию; нахождение прибавочных финансовых средств, которыми считаются ссуды, кредиты; привлечение каждого сотрудника организации в процесс создания бизнес-плана влияет на общую информированность коллектива о предстоящих действиях фирмы, координировать усилия, мотивировать сотрудников на достижение целей.

Annotation. The article reveals the essence of the business planning process as a modern form of planning at the enterprise. The authors describe the planning process at the enterprise, highlight the principles of planning. A special role in the organization's planning is assigned to business planning, as an effective mechanism used in many areas of entrepreneurial activity.

The article substantiates the importance of compiling a business plan, and highlights its functions such as using a business plan as a base in the process of developing a development strategy for a company; planning, which helps to assess the likelihood of developing a future type of business and sets standards for monitoring the organization's activities; introducing potential partners willing to invest their capital or existing technology to achieve the organization's goals; finding surplus funds, which are considered loans, loans; the involvement of each employee of the organization in the process of creating a business plan affects the general awareness of the team about the upcoming actions of the company, coordinate efforts, motivate employees to achieve goals.

Ключевые слова: бизнес-план, планирование, стратегия, инвестиции, финансовый план

Keywords: business plan, planning, strategy, investment, financial plan

Планирование выступает как ведущая функция управления, так как планомерность свойственна всем уровням экономики, независимо от методов производственной, общественной и экономической деятельности. Планированием принято считать возможное предположение будущего фирмы (процесс целеполагания), операцию переработки информации по подтверждению дальнейших действий, нахождение наиболее успешных приемов, чтобы достигать поставленных целей (процесс построения собственно планов).

Планирование можно назвать процессом управления, который подразделяется на:

- установление цели и задачи;
- формирование стратегий, схем и проектов для достижения заданных целей;
- создание временных рамок выполнения поставленных показателей, задач и цели организации;
- нахождение требуемых ресурсов и их употребление;
- выявление главных индикаторов, которые позволяют контролировать и оценивать выполнение назначенных задач;
- донесение планов до всех, кто обязан их воплощать и кто отвечает за их осуществление.

Суть планирования выражается в уточнении целей развития для всей фирмы и каждого из ее подразделений отдельно в обусловленный момент времени, формировании финансовых ресурсов, которые необходимы для решения определенных задач. Сам процесс планирования возникает с анализа имеющегося и будущего состояния организации и среды, в которой она существует. На этом основании устанавливаются задачи, разрабатываются стратегии и формируется расположение инструментов, которое позволяет более эффективно применять их на практике.

Для достижения устойчивого успеха в современных рыночных условиях предпринимателям необходимо эффективно и точно планировать свой труд, регулярно находить и анализировать соответствующую информацию как об их собственных условиях и планах на будущее, так и об общем положении рынка и конкурентов. Начиная предпринимательскую деятельность, необходимо точно понимать потребность в материальном, финансовом, трудовом и интеллектуальном потенциале, четко представлять возможности и ресурсы их приобретения, а также максимально точно рассчитывать эффективность данных возможностей на предприятии. Сегодняшние рыночные условия поддерживают актуальность проекта развития фирмы, т.к. он является руководством к действию и реализации поставленных задач. План, определяющий дальнейшую деятельность фирмы, должен способствовать контролю рабочих процедур и движения бизнес-ресурсов, нацеленных на получение заданного конечного результата.

Принципы планирования устанавливают характер и содержание плановой деятельности на предприятии. Анри Файоль определил и сформулировал пять таких принципов: необходимость, единство, непрерывность, гибкость и точность. Немного позже Р. Акофф определил шестой принцип – принцип участия.

Рассмотрев основные принципы планирования, необходимо подчеркнуть, что они органично взаимосвязаны между собой и их какое-либо ранжирование было бы не уместно, так как эффективность плановой ак-

тивности зависит не от того, на какое место по значимости будет отнесен тот или иной принцип, а именно от творческого следования их единству.

Деятельность, определяемую как планирование на предприятии, можно представить следующим образом (рис.1):

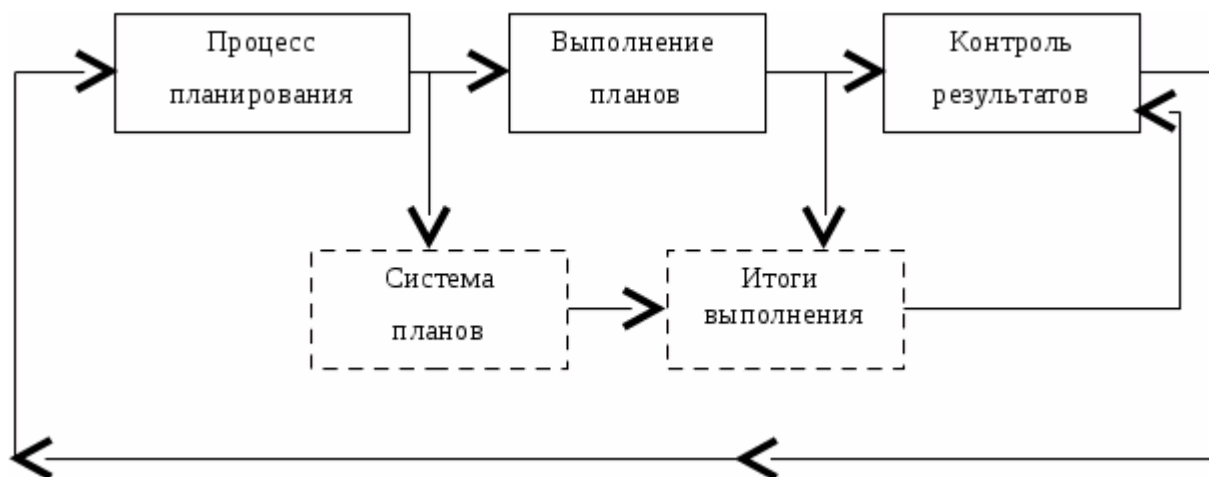


Рис. 1. Планирование на предприятии.

При любой форме предпринимательства имеют место ключевые положения, которые применимы для разных компаний и во всех сферах коммерческой деятельности, но они необходимы для актуальной на данный момент подготовки и преодоления возможных сложностей и угроз, следовательно, способствуя снижению риска при достижении определенного замысла. [1, с.14].

Одной из самых актуальных форм планирования на нынешнем рынке представляется бизнес-планирование, которое также называют деловое планированием. Бизнес-планирование определяют как независимый вид планового труда, который непосредственно и тесно связан с предпринимательством. Бизнес-план в рыночной экономике - это работающий механизм, который используется во многих сферах предпринимательской деятельности. Он точно описывает, как функционирует компания, обозначает пути успешного достижения целей, поставленных руководством. Бизнес-план также показывает способы обретения прибыли. Хорошо разработанный бизнес-план благоприятствует росту предприятия, помогает эффективно планировать деятельность фирмы [3, с.134].

Бизнес-план в России возник в начале 90-х годов, он принципиально и кардинально отличался от уже существующих документов. Большое количество экономистов первое время не принимали его в серьез и не придавали должного значения. В дальнейшем, обнаружилось, что бизнес-план, к которому подходят заинтересовано и ответственно, требует знаний российского бизнеса, более глубоже, чем предполагалось. Не на всех предприятиях сразу это поняли, а те, организации, которые стали внедрять его в свое производство, в будущем имели успех и обошли конкурентов в своем развитии. Многие компании и организации стали разрабатывать индивидуальные бизнес-планы, основываясь на личные методики, а также рекомендации консультантов фирмы. Они создавали определенные списки вопросов, которые необходимо углубленно изучить и осветить в таком документе. Как частные банки, так и общегосударственные предприятия обязывают всех сотрудников представлять бизнес-план.

Потому как бизнес-план есть результат разработки и труда, целью которого является изучение и анализ определенного вида деятельности фирмы на определенном рынке и в определенных организационных и экономических условиях, он опирается на: проект для производства определенного продукта или услуги, то есть создание нового типа продукта или предоставление новых услуг; детальный анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, с помощью которого выделяются сильные и слабые стороны, особенности и отличия от аналогичных организаций; изучение экономических, финансовых, организационных и технических механизмов, используемых в экономике для решения конкретных задач [6]. Помимо главной задачи бизнес-план имеет и второстепенные цели:

- социальные цели, которые осуществляют прекращение дефицита товаров и услуг; санирование природно-экологической обстановки; улучшение психологического и душевного климата в государстве; создание новых культурных и духовных ценностей; развитие научного, технического и творческого потенциала; расширение официальных деловых связей, международных отношений;
- повышение статуса бизнесмена, развитие и консолидация его финансовых возможностей.

Бизнес-план – особенный инструмент менеджмента, который используется в нынешних условиях в рыночной экономике инвариантно от объема, сферы деятельности и формы предпринимательства. Удача и успешная деятельность в нормальной рыночной торговле, выход фирмы с новым продуктом на рынок без полного и ясного представления о перспективах предпринимаемого дела не возможны без разработки надежных предварительных ориентиров и реально осуществимого плана действий. Бизнес-план позволяет очертить круг проблем, с которыми столкнется предприниматель при реализации своих целей в изменчивой, неопределенной, конкурентной хозяйственной среде, сформировать и обеспечить пути решения этих проблем, снизить степень риска.

Подготовкой бизнес-плана в большинстве случаев занимаются:

- менеджер,
- предприниматель,
- фирма,
- группы фирм,
- консалтинговые организации.

Если у управляющего компании появляется идея – ввести в производственное изготовление новый продукт, оказание каких-либо новых услуг, либо новый метод менеджмента на производстве, то он выдвигает данную идею для нового бизнес-плана предприятия. Но чтобы осуществить свою идею как самостоятельному предпринимателю, ему необходимо составить свой бизнес-проект. Стратегия роста крупной компании предусматривает формирование более расширенного и масштабного бизнес-плана. Главное, что нужно сделать, разрабатывая бизнес-план для организации, это определить его цель. А потом оформить ее в письменном виде. Цели бизнес-плана бывают абсолютно разными. Это может быть: привлечение инвестиций, получение кредита, или формирование отраслей и ориентиров организации как личного бизнеса.

Разработка бизнес-плана подразделяется на несколько этапов:

- определение миссии предприятия;
- формирование центральной цели, а также основных задач проекта;
- нахождение общей структуры бизнес-плана;
- поиск необходимых, необходимых для составления бизнес-плана;
- выстраивание бизнес-плана.

Бизнес-план реализует пять функций в деятельности современной фирмы:

- использование бизнес-плана в качестве базы в процессе разработки стратегии развития фирмы;
- планирование, которое помогает оценить вероятность развития будущего вида бизнеса и задает стандарты контроля деятельности организации;
- приобщение к достижению целей организации потенциальных партнеров, желающих инвестировать свой капитал или уже имеющуюся технологию;
- нахождение прибавочных финансовых средств, которыми считаются ссуды, кредиты;
- привлечение каждого сотрудника организации в процесс создания бизнес-плана влияет на общую информированность коллектива о предстоящих действиях фирмы, координировать усилия, мотивировать сотрудников на достижение целей.

Бизнес-план входит в группу документов, которые определяют стратегию фирмы. В то же время бизнес-план основан на совокупной задумке предполагаемого развития организации, подробно рассматривает финансовую и экономическую сторону стратегии, дает обоснование определенным мероприятиям. Бизнес-план охватывает часть инвестиционной программы сроком реализации один или несколько лет, которая позволяет точно оценить с экономической стороны планируемые мероприятия. Умение разрабатывать бизнес-план необходимо по следующим причинам:

- возможность новым предпринимателям реализовать свои предпринимательские способности;
- в постоянно меняющихся экономических условиях руководителям предприятий необходимо просчитывать свои шаги и быть готовым к борьбе с новыми конкурентами;
- бизнес-план позволяет четко обозначить перспективы развития бизнеса, проанализировать экономическую ситуацию, выделить направления развития предприятия, проверить бизнес-идею на реалистичность и разумность;
- разработанный бизнес-план будет в будущем определенным стандартом, с которым руководство фирмы будет сверять фактические результаты деятельности и в случае необходимости вносить коррективы [3, с. 135].

Бизнес-план применяют в различных сферах деятельности, масштабов, собственности и организационно-правовой формы компании. Так или иначе, затрагиваются как внутренние, так и внешние проблемы. Внутренние – это организационное управление, а внешние – это контакты и взаимоотношения между предприятиями и организациями.

Бизнес-план, направленный на развитие фирмы включает:

- оценку проходящего состояния компании с определением закономерностей и направленностей ее воспроизведения во взаимосвязи с тенденциями и приоритетами развития соответствующего вида экономической деятельности;
- аргументация целей и задач, важнейших направлений экономического развития организации на планируемый период;
- определение внутренних и внешних факторов и условий результативного развития организации;
- установление конкретных параметров и приоритетных направлений развития организации на планируемый период;
- список конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение целевых параметров развития организации.

Бизнес-план решает целый комплекс задач, основными из которых являются: экономическое обоснование выбранного направления развития предприятия; расчет ожидаемых финансовых показателей, таких как доход, прибыль, объемы продаж и т.д.; выбор источника финансирования для реализации выбранной стратегии; подбор необходимых для реализации плана работников [4, с.53].

Содержание вещественного бизнес-плана обусловлено нетривиальностью проекта, которая формируется несколькими причинами:

- отраслевой нацеленностью проекта;
- размером фирмы;
- направление проекта (разрастание имеющегося в настоящее время или создание нового предприятия);
- обстоятельства бюджетирования (наличие или отсутствие потребности во внешних источниках).

Можно сделать вывод, что на содержание, характер и размер некоторых специальных разделов влияет направление деятельности, которое указывается в данном проекте.

Соответственно, коммерческим проектом управляет бизнес-план, который определяет и саму организацию, выполняющую этот проект. Если у начальства имеется бизнес-план, то предоставляется исключительная возможность посмотреть на личное предприятие со стороны, а возможно и глазами критичного консультанта. Процесс разработки бизнес-плана, который включает доскональный анализ экономических и организационных вопросов, требует мобилизации, а также сосредоточиться на возможных проблемах.

Каждая отдельная задача взаимосвязана с иными, поэтому и решается системно. Бизнес-план способствует увеличению капитала фирмы, так как обозначается как часть бизнес-предложения для партнеров. Из этого следует, что бизнес-план - это не только внутренний документ предприятия, но инструмент, привлекающий инвестиции. Тщательно составленный бизнес-план не только поможет проложить курс фирмы, но и послужит руководством по обеспечению деятельности.

Так как бизнес-план – это результат исследований и организационной работы, который имеет цель - изучение определенного направления деятельности компании, например, продукта или услуги на конкретном рынке в определенных организационно-экономических ситуациях; результат основывается на:

- реальном проекте производства товара или услуги, который будет удовлетворять особые потребности покупателей;
- развернутый анализ производственно-хозяйственной, а также и коммерческой деятельности, главная цель которой – это выделить сильные и слабые стороны, специфические и отличительные особенности от других компаний, занимающихся аналогичным производством;
- исследование и проработка определенных финансовых, организационных, технических и экономических механизмов, которые используются в экономике для осуществления конкретных целей.
- Из всего выше сказанного можно выделить основные черты бизнес-плана:
- бизнес-план включает не весь комплекс общих целей предприятия, а только одну из них, которая определяет конкретное содержание планирования нового вида деятельности организации;
- бизнес-план имеет четко определенный и ограниченный временной период, по истечении которого цель и задачи, которые были обозначены данным планом, должны быть обязательно выполнены;
- бизнес-план предназначен для обоснования инновационного проекта с целью привлечения инвесторов, иными словами он имеет как внутреннюю, так и внешнюю направленность;
- бизнес-план разрабатывается под руководством и при личном участии руководителя предприятия;
- в бизнес-плане должны освещаться технические и производственно-экономические аспекты, а также коммерческие и рыночные.

Следовательно, бизнес-план – это документ, который рассматривает все главные аспекты дальнейшей коммерческой организации с принятием во внимание всех проблем, которые могут образоваться в процессе ее существования и определяет методы решения данных проблем.

Подготовку хорошего и эффективного бизнес-плана можно назвать трудоемким процессом, который требует обусловленных материальных и временных затрат всех специалистов предприятия, которые объедине-

ны единым руководством и общей идеей. Стоит также отметить, что бизнес-план описывает задачи и цели, которые необходимо решать фирме, как в ближайшем времени, так и в перспективе. Ценность бизнес-плана определяется тем, что: дает возможность определения жизнеспособности проекта в условиях конкуренции, содержит ориентир развития будущего фирмы.

Источники:

1. Ананьев А.В., Каратеев О.В. К вопросу актуальности бизнес-планирования // Символ науки. № 10. 2018. - С. 14-16.
2. Бабичева А.А., Сабадыр Е.А. Основы бизнес-планирования // Новая наука: проблемы и перспективы развития. 2016. - № 121-1. - С. 180-182.
3. Епанчинцев В.Ю., Агафонова А.А., Зиновьева Е.А. Методические аспекты бизнес-планирования малого предпринимательства // Вестник Омского ГАУ, 2018. - № 1 (29). - С. 134-141.
4. Кочиева А.К. Специфика составления бизнес-плана инновационного проекта: зарубежный подход и российская практика // Проблемы экономики и менеджмента, 2016. - № 7 (59). - С.53-58.
5. Киракосьян А.А., Бузовский П.Ю., Гончаренко Л.Н. Структура и основные виды бизнес-планов // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2017. - №4 (11) октябрь - декабрь. - URL <http://ejournal.omgau.ru/images/issues/2017/4/00468.pdf>. - ISSN 2413-4066(дата обращения: 03.09.2019)
6. Московченко Д.С. Современные стандарты и методики разработки бизнес-планов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(53). URL: [https://sibac.info/archive/economy/5\(53\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/5(53).pdf) (дата обращения: 03.09.2019)
7. Мустафин Н.Ш., Лагута И.В. Стратегия и модель бизнес-плана. Схема процесса бизнес планирования // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2016. № 6(18). URL:<https://regrazvitie.ru/strategiya-i-model-biznes-plana-shema-protssessa-biznes-planirovaniya/>(дата обращения: 03.09.2019)

Sources:

1. Ananyev A.V., Karateev O.V. To the issue of the relevance of business planning // Symbol of science. No. 10. 2018. -- S. 14-16.
2. Babicheva A.A., Sabadyr E.A. Fundamentals of business planning // New science: problems and development prospects. 2016. - No. 121-1. - S. 180-182.
3. Epanchintsev V.Yu., Agafoнова A.A., Zinovieva E.A. Methodological aspects of business planning of small business // Bulletin of the Omsk State Agrarian University, 2018. - No. 1 (29). - S. 134-141.
4. Kochieva A.K. The specifics of compiling a business plan for an innovation project: a foreign approach and Russian practice // Problems of Economics and Management, 2016. - No. 7 (59). - S.53-58.
5. Kirakosyan A.A., Buzovsky P.Yu., Goncharenko L.N. The structure and main types of business plans // Electronic scientific and methodological journal of the Omsk State Agrarian University. - 2017.-№4 (11) October - December. - URL <http://ejournal.omgau.ru/images/issues/2017/4/00468.pdf>. - ISSN 2413-4066 (Date of access: 09/03/2019)
6. Moskovchenko D.S. Modern standards and methods of developing business plans // Scientific community of students of the XXI century. Economic sciences: Sat Art. by mat. LIII int. Stud. scientific-practical conf. No. 5 (53). URL: [https://sibac.info/archive/economy/5\(53\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/5(53).pdf) (accessed September 3, 2019)
7. Mustafin N.Sh., Laguta I.V. Strategy and model of a business plan. The process of business planning // Regional development: electronic scientific and practical journal. 2016. No. 6 (18). URL: <https://regrazvitie.ru/strategiya-i-model-biznes-plana-shema-protssessa-biznes-planirovaniya/> (accessed: 03.09.2019)

А.А. Скоморощенко – доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (skomoranna@yandex.ru),

A.A. Skomoroshchenko – associate professor of economic and foreign economic activity, candidate of economic sciences, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА DIRECTIONS FOR IMPROVING INNOVATION AND INVESTMENT IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REGION

Аннотация. В статье показаны классификационные признаки основных типов инноваций в сельскохозяйственном производстве, среди которых следует выделить селекционно-генетические, технико-технологические и производственные, организационно-управленческие и экономические, социально-экологические. Оценка состояния инновационно-инвестиционного потенциала Краснодарского края позволила определить участников инновационного процесса, обеспечивающих проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, а также внедрение инновационных разработок в производственную деятельность сельскохозяйственных организаций региона. Показана динамика привлечения инвестиций в основной капитал, определены условия формирования инвестиционного потенциала. Определены меры государственной политики в сельском хозяйстве, выполнение которых позволит активизироваться инвестиционным и инновационным процессам в Краснодарском крае. Предложены направления повышения инновационно-инвестиционной активности в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края, которые заключаются в повышении эффек-

тивности механизмов защиты от инновационных, инвестиционных рисков, в совершенствовании и корректировке действующего механизма регулирования потока инноваций.

Annotation. The article shows classification characteristics of the main types of innovation in agricultural production, among which should be distinguished selection-genetic, techno-technological and production, organizational-managerial and economic, socio-ecological. The assessment of the state of innovation and investment potential of Krasnodar region made it possible to identify participants of the innovation process, ensuring the conduct of fundamental and applied scientific research, as well as the introduction of innovative developments in the production activities of agricultural organizations of the region. The dynamics of attraction of investments in fixed assets is shown, conditions for formation of investment potential are defined. Measures of state policy in agriculture have been defined, the implementation of which will allow to intensify investment and innovation processes in Krasnodar region. Directions of increasing innovation and investment activity in agricultural organizations of Krasnodar region are proposed, which consist in increasing the efficiency of mechanisms of protection against innovative, investment risks, in improving and adjusting the current mechanism of regulation of the flow of innovations.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инновации, инвестиции, научно-технический потенциал, технологии, государственная политика, Краснодарский край.

Keywords: agriculture, innovation, investment, scientific and technical potential, technology, state policy, Krasnodar region.

В условиях ведения бизнеса сельскохозяйственные организации для достижения поставленных целей в долгосрочной перспективе стараются привлекать инвестиции и использовать инновационные технологии, которые способствуют повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. В экономическом процессе инвестиции и инновации занимают центральное место, что в свою очередь, предопределяет общий рост экономики сельскохозяйственных организаций. Инвестиционная деятельность дает возможность использования новых технологий в отраслях сельского хозяйства. В результате чего растут объемы производства, увеличивается выручка. Одной из составляющих эффективной инвестиционной деятельности является продуманная инвестиционная политика. При совершенствовании инновационно-инвестиционной деятельности у сельскохозяйственных организаций Краснодарского края будет возможность конкурировать не только на агропродовольственном рынке края, но и на уровне страны в целом. Эффективное вложение средств в инновации позволит организациям выйти на новый уровень при экономии средств за счет применения новых технологий.

Целью исследования является разработка направлений совершенствования инновационно-инвестиционной деятельности в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края. Поставленная цель определяет решение задач, которые заключаются в оценке инновационной среды Краснодарского края и определении и инвестиционных возможностей сельскохозяйственных организаций.

Инвестиции в инновационную деятельность можно представить, как вложение денежных средств в новое производство, оригинальные товары, услуги и технологические разработки. Инвестиции выступают в качестве инструментов финансирования инноваций, инновационно-инвестиционный процесс направлен на рост дохода в организации. Вложение средств организацией агробизнеса в новаторские идеи ведет к совершенствованию объекта инвестирования, увеличению прибыли и закреплению своей конкурентной позиции на рынке. Инновационно-инвестиционная деятельность представляет собой процесс капитальных вложений в субъекты инновационной деятельности, направленные на получение конечного результата инноваций, выраженные в экономически – полезном эффекте. В сельскохозяйственном производстве инновации являются итогом результатов исследований и разработок по выведению новых сортов растений, пород животных, технологий выращивания в растениеводстве и животноводстве, новых технологий производства в пищевой промышленности. Классификация типов инноваций в организациях сельского хозяйства представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация типов инноваций в сельскохозяйственных организациях

Тип инноваций	Классификация
Селекционно-генетические	Новые сорта и гибриды растений. Новые породы, типы животных и кроссы птиц. Создание растений и животных, устойчивых к болезням, вредителям, неблагоприятным факторам окружающей среды.
Технико-технологические и производственные	Использование новой техники. Новые технологии возделывания сельскохозяйственной продукции. Новые индустриальные технологии в животноводстве. Научно-обоснованные системы земледелия и животноводства. Новые удобрения и их системы. Новые средства защиты растений.

	Биологизация и экологизация земледелия. Новые ресурсосберегающие технологии производства и хранения продуктов.
Организационно-управленческие и экономические	Развитие кооперации и формирование интегральных структур в АПК. Новые формы технического обслуживания и мотивации труда. Новые формы организации и управления в АПК. Маркетинг инноваций. Создание инновационно-консультативных систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности. Концепции, методы выработки решений. Формы и механизмы инновационного развития.
Социально-экологические	Формирование системы кадров научно-технического обеспечения. Улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования. Оздоровление и улучшение качества окружающей среды. Обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения.

Селекционно-генетические инновации характерны только для сельскохозяйственного производства и могут применяться в животноводстве и растениеводстве как результаты прикладных исследований. Техно-технологические и производственные инновации связанные с внедрением в сельскохозяйственное производство новых видов техники, технологий производства, систем защиты растений и обеспечивающих улучшение качества выпускаемой продукции. Организационно-управленческие и экономические инновации заключаются в создании прогрессивных форм организации процесса производства, а также новых форм кооперации и интеграции. Социально-экологические инновации связаны с обеспечением процесса экологизации производства и созданием условий для роста производительности труда [2].

В формировании инновационных возможностей для организаций Краснодарского края участвуют 97 организаций проводящих научные исследования и разработки. Они формируют научный потенциал сельскохозяйственной отрасли (таблица 2) [4].

Таблица 2 – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций Краснодарского края

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение, 2018 г. к 2014 г., +, -
Организации, выполнявшие научные исследования и разработки	66	106	105	103	97	31
– научно-исследовательские организации	20	61	59	57	55	35
– конструкторские бюро	3	2	1	1	1	-2
– опытные предприятия	12	8	9	9	8	-4
– организации высшего образования	15	18	16	16	15	0
– организации промышленного производства	0	4	6	6	5	5
– прочие организации	16	13	14	14	13	-3

В Краснодарском крае отмечается высокая концентрация научно-технического потенциала, но отмечается низкий уровень его использования. Научный потенциал края отвечает за выполнение фундаментальных и прикладных исследований в различных областях наук. В 2018 г. насчитывалось 55 научно-исследовательских организаций, которые ведут научные исследования и разработки в различных областях науки. В регионе работает 8 организаций, которые составляют опытную базу для проведения научных исследований. В текущем году 15 организаций высшего образования ведут подготовку специалистов, способных работать в различных сферах деятельности. ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ готовит специалистов, которые способны генерировать идеи, внедрять инновации в производственный процесс и работать на высокотехнологичных производствах [3].

Сельскохозяйственные организации используют инновационные продукты селекционных достижений следующих научно-исследовательских учреждений:

- ГНУ КНИИЗ им. П.П. Лукьяненко;
- ООО НПО «ВНИИМК»;
- Анапская зональная опытная станция виноградарства и виноделия – филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Северо-Кавказский федеральный научный центр садоводства, виноградарства, виноделия»;
- Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Краснодарский научно-исследовательский ветеринарный институт»;
- Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур им. В.С. Пустовойта»;
- Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский НИИ биологической защиты растений»;
- Кубанский филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН.

Важным направлением инвестиционных вложений являются инновационные разработки. В сфере научных исследований и инновационных разработок в 2018 г. было занято 7532 работника (таблица 3).

Таблица 3 – Основные экономические показатели организаций Краснодарского края, выполнявших научные исследования и разработки в 2014-2018 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп изменения, 2018 г. к 2014 г., %
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.	66	106	105	103	97	147,0
Численность работников, выполнявших исследования и разработки (без совместителей), чел.	6504	6872	7585	9265	7532	115,8
Затраты на научные исследования и разработки, млн руб.	6508,1	5979,0	7093,2	7557,4	7395,5	113,6
Объем выполненных научных исследований и разработок, млн руб.	7694,0	10034	12461	11960	10508	136,6
Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе обследованных организаций, %	7,4	5,6	6,2	6,5	9,1	X

Сумма затрат на выполнение таких работ составила 7395,5 млн руб., что превышает показатель 2014 г. на 13,6%. Самый большой размер затрат на научные исследования был понесен в 2017 году – 7557,4 млн руб. За пять лет объем выполненных научных исследований и разработок увеличился на 36,6% и составил 10507,9 млн руб. В регионе сравнительно невелика доля инновационно-активных организаций. По данным Краснодаркрайстата, из числа обследованных организаций 9,1% ведут инновационную деятельность[4]. Такой дисбаланс говорит о недостаточном развитии механизмов, позволяющих обеспечивать коммерческое применение научно-исследовательских разработок и создание на их основе пользующейся спросом конечной продукции.

Основными потребителями инновационного продукта являются хозяйствующие субъекты занятые в сельскохозяйственном производстве. В Краснодарском крае в 2018 г. работало 2731 единица сельскохозяйственных организаций (рисунок 1). За пять лет их число значительно сократилось.

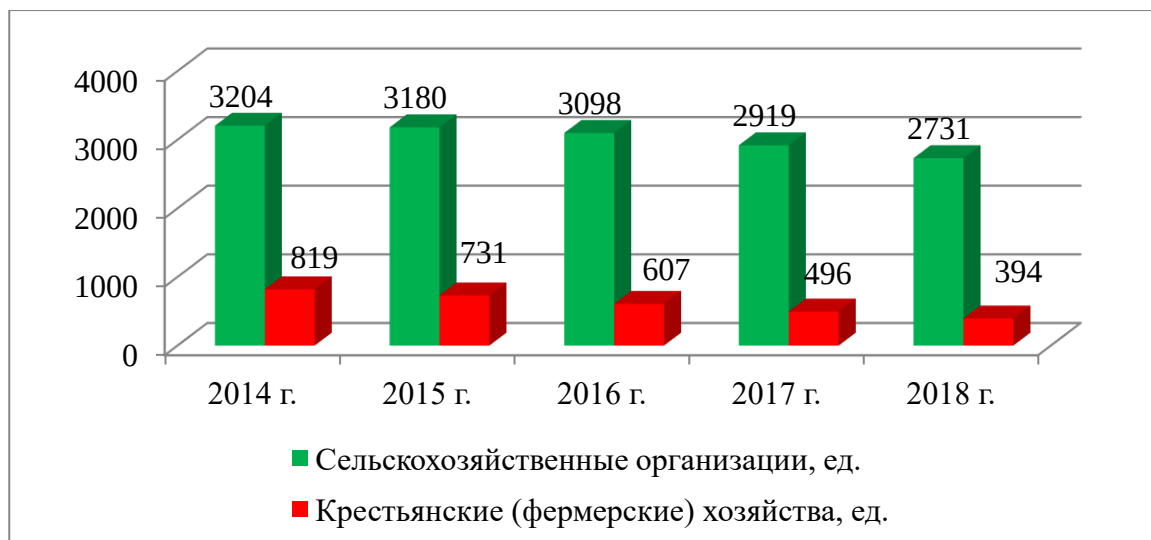


Рисунок 1 – Число хозяйствующих субъектов в сельскохозяйственном производстве Краснодарского края, единиц

Малые формы хозяйствования в отраслях сельскохозяйственного производства занимают 12,6 % от общей численности сельхозтоваропроизводителей. За пять лет их численность сократилась более чем в 2 раза и составила 394 крестьянских (фермерских) хозяйства[1].

В хозяйствах всех категорий объем производства за исследуемый период увеличился на 115805 млн руб. и составил 382468 млн руб. (таблица 4). Если рассматривать структуру производства, то следует подчеркнуть, то, что в объемах наибольшую долю занимает продукция растениеводства – 72%, а животноводства – 28% от общего производства в стоимостном выражении.

Таблица 4 – Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий произведенная в Краснодарском крае, млн руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Откло-нение 2018 г. к 2014 г. +, -	Темп роста 2018 г. в % к 2014 г.
Растениеводства	188372	252731	273778	259476	275207	86835	146,0
Животноводства	78290	87836	96984	104550	107261	28971	137,0
Всего	266663	340567	370762	364026	382468	115805	143,4

В целом по региону прирост производства продукции составил 43,4%. Наибольшими темпами растет производство продукции растениеводства – 146%.

В настоящее время происходит усиленное внедрение инновации по выращиванию экологически чистых овощей, которую активно используют в большинстве экономически развитых странах мира. Уникальность данной технологии производства состоит в сочетании промышленного и сельскохозяйственного производства.

В Краснодарском крае реализуется инновационная стратегия развития овощеводческого подкомплекса, которая состоит в целенаправленном и поступательном совершенствовании управленческих, организационных, производственных, экономических, технико-технологических, торговых, социальных, и других составляющих. При использовании инноваций данные направления приобретают новое качество, которое приводит к повышению экономической эффективности и конкурентоспособности овощей по цене и качеству. В настоящее время успешно реализуется технология использования беспилотных летательных аппаратов с комплексом оборудования в фитосанитарном мониторинге агроэкосистем. Данная разработка позволяет получить информацию в процессе фитосанитарного мониторинга о своевременной обработке от вредителей на растениях и в конечном итоге, своевременном принятия решений по защите агроценозов от пагубных воздействий. В настоящее время реализуется на основе биопрепаратов обработка семян и вегетирующих растений озимой пшеницы в полевых условиях [5].

Также в качестве инноваций внедряется в производство технология получения порошка из вторичного сырья при переработке яблок. Технология предполагает сушку яблочной выжимки в сушилке с ИК-лучами при температуре 35-40 до влажности 10% с последующим дроблением на мельнице молоткового типа до размеров частиц менее 0,3мм.

Одним из приоритетных инновационных направлений также остаются инновационные достижения в селекции, семеноводстве и защите растений. Инвестирование средств в новые технологии производства в сельском хозяйстве обеспечивают расширенное производство и повышение уровня интенсификации производственного процесса [6]. Динамика инвестиций в основной капитал показана на рисунке 2 [4].



Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал в сельскохозяйственном производстве Краснодарского края, млрд руб.

В течении пяти лет отмечается увеличение притока инвестиций в сельскохозяйственное производство почти в 2 раза. Инвестиционная деятельность является обязательным условием при внедрении инноваций и использования интенсивных методов ведения аграрного бизнеса. Ключевым фактором в формировании инвестиционного потенциала трудовых ресурсов, занятых в сельскохозяйственном производстве является уровень образования. Важно иметь в организации таких работников, которые способны генерировать инновационные идеи и внедрять инновации в производственный процесс.

Научный и инновационный потенциал формируют научно-исследовательские учреждения, работающие в области фундаментальных и прикладных исследований.

Экспортный потенциал и благоприятная институциональная среда выступают ключевым фактором в мотивации сельскохозяйственных организаций использовать в работе инновации с целью обеспечения роста рентабельности производства и повышения качества продукции. Для содействия благоприятного инвестиционного климата и как следствие привлечение инвестиций на базе инновационных разработок необходимо поддержка процессов активизации внешнеторговых оборотов посредством экспортных поставок агропродовольствия производимого в регионе.

Необходимость ускорения научно-технического прогресса в сельскохозяйственном производстве, в основе которого лежат инновационные и инвестиционные процессы, а также обеспечение эффективного ведения аграрного бизнеса, диктуются комплексом стоящих перед отраслью социально-экономических задач, важнейшими из которых являются реализации политики импортозамещения и наращивания товарной массы с целью обеспечения экспорта продовольствия с высокой добавленной стоимостью.

Для поддержания высокого уровня инвестиционной активности сельскохозяйственных организаций Краснодарского края необходимо уделить особое внимание потенциалу экономического роста отрасли. Выделим следующие меры государственной политики в сельском хозяйстве, исполнение которых позволит активизироваться инвестиционным и инновационным процессам в Краснодарском крае:

- создание механизма, позволяющего стимулировать интерес зарубежных и отечественных инвесторов в отношении сельскохозяйственного производства;
- осуществление целенаправленной инновационной политики;
- создание благоприятных условий для привлечения частного бизнеса в сельскохозяйственное производство;
- расширение форм привлечения иностранных инвестиций в отрасли сельского хозяйства;
- соблюдение оптимального уровня налогов, таможенных пошлин, тарифов и льгот, которые бы способствовали привлечению внешних и внутренних инвесторов;

– обеспечение полной правовой защиты инвесторов и предоставление им государственных гарантий и налоговых преференций.

Проблема активизации инвестиционной активности выступает сдерживающим фактором процветания инновационных процессов в сельском хозяйстве. Современный уровень развития научно-технического потенциала испытывает затруднение за счет нехватки бюджетного финансирования инновационных разработок и слабой привлекательностью частного капитала. Грамотная реализация данных форм регулирования инвестиционной и инновационной деятельности со стороны государства в сфере сельскохозяйственного производства позволяет оптимально использовать инвестиционные ресурсы каждой организации в отдельности и в отрасли сельского хозяйства в целом, что способствует расширенному воспроизводству.

Таким образом, основные направления повышения инновационно-инвестиционной активности сельскохозяйственных организаций заключаются в повышении эффективности механизмов защиты от различных видов риска; в совершенствовании и корректировке действующего механизма регулирования потока инноваций в сельскохозяйственное производство Краснодарского края; в стимулировании инновационной активности среди работников организаций; в обеспечении стабильной финансовой системы и соответственно, приемлемый уровень инфляции; во внедрении результатов научно-исследовательской работы в практику аграрных организаций; в обеспечении целевого финансирования инновационных проектов и программ.

Источники:

1. Бардак А.В. Условия, динамика и перспективы прямых иностранных инвестиций в экономику Краснодарского края / А.В. Бардак, Н.В. Фалина // Эпомен. – 2019. – № 26. – С. 191-196.
2. Науменко А.Г. Эффективность функционирования сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / А.Г. Науменко, М.А. Нестеренко // В сборнике: Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ. – 2016. – С. 280-284.
3. Нестеренко М.А. Механизм регулирования отраслей сельского хозяйства в Краснодарском крае / М.А. Нестеренко, О.Н. Салий, С.Е. Салий // Colloquium-journal. – 2019. – № 13-11 (37). – С. 235-237.
4. Краснодарский край в цифрах. 2018. Статистический сборник. Краснодарстат. – Краснодар, 2019. – 302 с.
5. Точки роста региональной экономики: инструменты и методы: монография / А.Т. Айдинова, Э.В. Эрдниева, С.В. Немисов, Н.А. Биктубаева, Д.Б. Энердженова и др. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2017. – 164 с.
6. Фалина Н.В. Совершенствование механизма активизации инвестиционной деятельности агропромышленных компаний региона / Н.В. Фалина // Вестник Академии знаний. – 2018. – №5(28). – С. 333-340.

Sources:

1. Bardak A.V. Conditions, Dynamics and Prospects of Foreign Direct Investment in the Economy of Krasnodar Kara / A.V. Bardak, N.V. Falina // Epomen. – 2019. – № 26. – P. 191-196.
2. Naumenko A.G. Efficiency of functioning of agricultural organizations of Krasnodar Territory / A.G. Naumenko, M.A. Nesterenko // In the collection: Journal of scientific and technical creativity of youth of Kuban GAU. - 2016. – P. 280-284.
3. Nesterenko M.A. Mechanism of Regulation of Agricultural Industries in the Red-Dar Region / M.A. Nesterenko, O.N. Saliy, S.E. Saliy // Colloquium-journal. – 2019. – № 13-11 (37). – P. 235-237.
4. Krasnodar Territory in numbers. 2018. Statistical compendium. Krasnodar. – Krasnodar, 2019. - 302 p.
5. Growth points of the regional economy: tools and methods: monograph / A.T. Aidinov, E.V. Erdniyev, S.V. Nemisov, N.A. Biktubayev, D.B. Energenova, etc. – Stavropol: Publishing Information Center Fabula, 2017. – 164 p.
6. Falina N.V. Improvement of the mechanism of activation of investment activity of agro-industrial companies of the region / Falina // Journal of the Academy of Knowledge. – 2018. – № 5 (28). – P. 333-340.

В.М. Смоленцев - доцент, канд. экон. наук кафедры высшей математики Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

V.M. Smolentsev - cand. econ. sciences, associate professor of higher mathematics Kuban state agricultural university named after I.T. Trubilin» (smolencev.v@kubsau.ru);

А.И. Смоленцева - магистрант 2 курса факультета заочного обучения Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

A.I. Smolentseva - 2-nd year undergraduate student of the faculty of distance learning Kuban state agricultural university named after I.T. Trubilin» (pisetskaya_anastasia@mail.ru).

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ EVALUATION OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE INVESTMENT PROJECT ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Аннотация: Данная статья посвящена ключевой оценке эффективности инвестиционного проекта. Рассмотрены основные показатели анализа эффективности инвестиционных проектов и факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Проведен расчет показателя рентабельности инвестиций, а также срока окупаемости инвестиционного проекта строительства дилерского центра. Приведен график реализации проекта строительства дилерского центра на примере АПК. Рассмотрены основные элементы затрат по данному исследованию.

дованию. В целях определения чистого годового потока денежных средств представлен объем продаж наиболее востребованных моделей сельскохозяйственной техники и оказание сопутствующих сервисных услуг. Определена безрисковая ставка, исходя из типовых и специфических рисков проекта.

Annotation: The key assessment of the effectiveness of the investment project is devoted in this article. The main indicators of the analysis of efficiency of investment projects and the factors influencing decision-making are considered. The calculation of the return on investment was carried out, as well as the payback period of the investment project of construction of the dealership. Schedule of the dealership construction project is given on the example of AIC. The main cost elements for this research are considered. In order to determining the net annual cash flow is represented by the sales volume of the most popular models of agricultural machinery and equipment related services. The risk-free rate is determined based on typical and specific risks of the project.

Ключевые слова: инвестиции, безрисковая ставка, дилер, срок окупаемости, кумулятивные потоки, финансирование.

Keywords: investment, risk-free rate, dealer, payback period, cumulative flows, financing.

В современных условиях конкурентной борьбы для сохранения стабильного развития любой организации распространённой практикой является размещение средств в инвестиционные проекты, что позволяет также преумножить капитал. Знание правил и законов рынка инвестиций является необходимым для успешной инвестиционной деятельности [8].

Инвестиционным проектом называется план или программа капитальных вложений с целью последующего получения прибыли. Источником информации об инвестиционном проекте выступает бизнес-план, который по определению является прогнозом реализации проекта при определенных условиях. Оценка эффективности инвестиционного проекта должна быть осуществлена на приведении будущих результатов к текущему моменту времени [4,6]. Соответственно, данный способ позволит определить степень влияния проекта на деятельность организации и принять решение о целесообразности его реализации [9].

Далее, рассмотрим принципы оценки экономической эффективности инвестиционного проекта на примере построения дилерской сети агропромышленного предприятия – ООО «CLAAS». Стоит отметить, что компания использует индивидуальный подход к каждому дилеру и определяет этапы развития в зависимости от его месторасположения, экономической ситуации и требований клиентов в данном регионе.

Если же говорить о перспективных направлениях развития дилерской сети завода, то в дальнейшем хотелось бы предложить строительство нового филиала. Далее, проведем оценку экономической эффективности инвестиционного проекта, который представляет собой комплекс мероприятий по строительству дилерского центра ООО «КЛААС» в г. Краснодар.

Основными задачами инвестиционного проекта будут являться:

- расширение рынков сбыта, увеличение объемов продаж и прибыли;
- расширение дилерской сети, рост количества поставщиков и т.д.

Итак, рассмотрим основные предпосылки для реализации проекта. Принятие решения об участии в инвестиционной программе по строительству нового дилерского центра обусловлено:

- 1) наличием квалифицированных кадров;
- 2) наличием налаженных каналов сбыта;

3) наличием высококачественного современного оборудования и техники, которое подготовлено к вводу в эксплуатацию[1].

Далее, в нижеприведенной таблице 1 рассмотрим график реализации проекта.

Таблица 1 — График реализации проекта строительства нового дилерского центра агропредприятия

№ п/п	Наименование работ	Июль 2019 г.	Август 2019 г.	Сентябрь 2019 г.	Октябрь 2019 г.
1	Заклучение кредитного договора				
2	Получение кредитных траншей				
3	Строительство основного здания				
4	Строительство навесов для хранения техники				
5	Объекты благоустройства				
6	Приобретение техники				
7	Завоз техники				
8	Наем персонала				
9	Сдача объекта				

Совокупная стоимость реализации настоящего проекта составит 2 000 565 000 млрд руб. Далее, в следующей таблице 2 рассмотрим основные элементы затрат по строительству дилерского центра.

Таблица 2— Затраты на реализацию проекта

Наименование затрат	Затраты
Затраты на строительно-монтажные работы, тыс. руб.	559 675 820
Сумма оборотных средств, тыс. руб.	553254696
Заемные средства в т. ч.:	
– приобретение комплекса основного и вспомогательного оборудования, тыс. руб.	1112930516
– закупка техники для нового дилерского центра, тыс. руб.	477092789
Итого	1 590 023 305

Финансирование инвестиционных затрат 1 590 023 305 тыс. руб. планируется осуществлять за счет банковского кредита и собственных средств компании. Планируется получить кредитные средства в размере 972 538 010 тыс. руб. сроком на 5 лет на покупку техники и сроком на 8 лет на строительно-монтажные работы и оборудование под 14% годовых.

Кроме того, предприятию будет предоставлена отсрочка по погашению суммы основного долга кредита на 2 года по приобретаемой технике, 2 года по строительно-монтажным работам и оборудованию.

Итак, для определения чистого годового потока денежных средств обратимся к таблице 3 наиболее часто продаваемых единиц сельскохозяйственной техники и сопутствующим услугам по ее обслуживанию.

Таблица 3—Объем продаж наиболее востребованных моделей сельскохозяйственной техники и оказание сопутствующих сервисных услуг

Название техники/услуга	Кол-во	Цена в евро	Курс евро	Себестоимость, руб.	Выручка, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.
Трактор XERION	16	102 000	70,5	115 056 000	138 067 200	18 408 960
Сервисное обслуживание	6	4 200	70,5	1 776 600	2 131 920	284 256
Комбайн JAGUAR	12	93 000	70,5	78 678 000	94 413 600	12 588 480
Сервисное обслуживание	4	2674	70,5	754 068	904 882	120 651
Крупнопакующие пресс-подборщики	17	75 500	70,5	90 486 750	108 584 100	14 477 880
Сервисное обслуживание	10	63 000	70,5	44 415 000	53 298 000	7 106 400
Трактор ARION	24	85 000	70,5	143 820 000	172 584 000	23 011 200
Сервисное обслуживание	13	3 500	70,5	3 207 750	3 849 300	513 240
Трактор NEXOS	20	91 000	70,5	128 310 000	153 972 000	20 529 600
Сервисное обслуживание	3	5 100	70,5	1 078 650	1 294 380	172 584
Итого:	125	559 550	70,5	4 931 034 375	5 917 241 250	788 965 500

Таким образом, при дальнейших расчетах будем использовать чистый годовой поток денежных средств равный 788 965 500 тыс. руб. Прежде чем приступить к расчету основных показателей оценки экономической эффективности инвестиционного проекта рассчитаем ставку дисконтирования (d). Ставка дисконтирования включает в себя безрисковую ставку и поправку на риск [5,2].

Во-первых, определим безрисковую ставку (d_1), которая определяется в долях единицы как отношение ставки рефинансирования, установленной Центральным банком РФ в 2019 г. ($\approx 7,7\%$), и объявленного Правительством РФ на текущий год темпа инфляции ($\approx 4\%$):

$$d_1 = \frac{1 + \frac{7,7}{100}}{1 + \frac{4}{100}} - 1 = 0,0365 \quad (1)$$

Итак, безрисковая ставка округленно равна 3,7%. Во-вторых, определим поправку на риск, которая определяется, исходя из типовых и специфических рисков проекта, следующим образом [10]. Интервал значений типовых рисков проекта определяется по данным таблицы 4.

Таблица 4 — Интервал значений типовых рисков инвестиционного проекта

Величина типового риска	Суть проекта	P, %
Низкий	Снижение себестоимости продукции	6 – 10
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8 – 12
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта	11 – 15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	16 – 20

Поправка на риск (P) в данном случае равна 12%. Отсюда, ставка дисконтирования, учитывающая риски проекта (D), определяется в процентах по формуле (2):

$$D = d_1 + P \quad (2)$$

где d_1 – ставка дисконтирования, (%), P – значение типового риска проекта, (%).

Соответственно, получим следующее решение: $3,7\% + 12\% = 15,7\%$. Таким образом, ставка дисконтирования будет равна 15,7%. Итак, чистая текущая стоимость проекта (чистый дисконтированный доход, NPV) является наиболее используемым показателем при оценке эффективности инвестиционных проектов, он рассчитывается приведением денежных потоков каждого года к началу реализации проекта, условно принимаемым за нулевой год [3]. Инвестиции осуществляются в первый, получение дохода в начале второго, третьего, четвертого, пятого года.

Далее, в нижеприведенной таблице 5 рассчитаем чистый дисконтированный поток инвестиционного проекта по строительству «ООО «КЛААС».

Таблица 5 — Расчет чистого дисконтированного потока инвестиционного проекта по строительству «ООО «КЛААС»

Показатель	Год					
	0(2019)	1 (2020)	2(2021)	3(2022)	4(2023)	5(2024)
Денежный поток, тыс. руб.	–1 590 023 305	788 965 500	788 965 500	788 965 500	788 965 500	788 965 500
Коэффициент дисконтирования	1	0,87	0,76	0,66	0,57	0,5
Дисконтиро-ванный денежный поток, тыс. руб.	–1 590 023 305	686399985	599613780	520717230	449710335	394482750

Далее, рассчитаем показатель рентабельности инвестиций (PI) является показателем относительным, который определяется как отношение суммы дисконтированных денежных притоков на сумму дисконтированных оттоков, взятых по модулю, формула (4):

$$PI = \frac{PV}{I_0} \quad (4)$$

где PV — текущая стоимость, тыс. руб.; I_0 — первоначальные инвестиционные затраты, тыс. руб.

Далее, подставим данные значения из таблицы 5, а именно рассчитаем показатель PV , который будет равен сумме денежного потока за 5 лет т.е. 3 155 862 000 млрд руб. Соответственно получим $PI = 1,57$. Таким образом, проект является абсолютно рентабельным.

Срок окупаемости (PP) — это временная характеристика проекта, который показывает длительность периода, за которым произойдет возврат инвестиций за счет будущего дохода. Кроме того, его можно определить, как период, за который накопленный кумулятивный денежный поток проекта окажется равным нулю. Различают простой и дисконтированный сроки окупаемости инвестиций [7].

Рассчитаем срок окупаемости простым способом по формуле 5. При этом средний чистый годовой поток денежных средств (PV) будет равен 3 155 862 000 млрд. руб. воспользуемся формулой (5) для расчета простого срока окупаемости проекта:

$$PP = \frac{I_0}{P} \quad (5)$$

где I_0 — первоначальные инвестиции, тыс. руб.;

PV — средний чистый годовой поток денежных средств, тыс. руб.

Итак, подставим необходимые значения в формулу (6), получим, $PP = 0,63$. Таким образом, проект окупится за короткий срок 0,63 (≈ 1 год). Для расчета дисконтированного срока окупаемости PP рассчитаем кумулятивные денежные потоки денежных средств в нижеприведенной таблице 6.

Таблица 6 — Расчет кумулятивных потоков денежных средств

Показатель	Год					
	0(2019)	1 (2020)	2(2021)	3(2022)	4(2023)	5(2024)
Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.	-1 590 023 305	788 965 500	788 965 500	788 965 500	788 965 500	788 965 500
Кумулятивный денежный поток, тыс. руб.	-1 590 023 305	-778 423 805	10 541 695	799 507 195	1 588 472 695	2 377 438 195

Отсюда, чистая современная стоимость при условии, что проект осуществляется в течение ряда лет рассчитывается по формуле (3):

$$NPV = PV - I_0 \quad (3)$$

где PV — текущая стоимость, тыс. руб.; I_0 — первоначальные инвестиционные затраты, тыс. руб.

Соответственно получим $NPV = 2\,377\,438\,195$, отсюда $NPV > 0 \rightarrow$ принятие проекта целесообразно. По данным таблицы 17 дисконтированный срок окупаемости проекта равен: $PP = 0,63$. Внутренняя норма доходности IRR представляет собой такую ставку дисконта, при которой чистый дисконтированный доход ($NPV = 0$). На практике IRR можно определить с помощью следующего приближенного метода итерации. Выбираются два значения ставки дисконта, ($i_1 < i_2$), таких, чтобы в интервале ($i_1; i_2$) значение NPV меняет свое значение с плюса на минус.

В таблице 7 представлены показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.

Таблица 7 – Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

Наименование	Показатель
Средний чистый годовой поток денежных средств (PV), в тыс. руб.	3 155 862 000
Ставка дисконтирования (d), %	15,7
Безрисковая ставка (d_1), %	3,7
Период окупаемости (PP), год	0,6
Показатель рентабельности инвестиций (PI), %	1,5
Чистая текущая стоимость проекта (NPV), тыс. руб.	2 377 438 195

Вследствие расчета и экономического обоснования данных показателей можно сделать вывод о том, что принятие проекта строительства нового дилерского центра «ООО «КЛААС» является целесообразным для компании.

Следовательно, реализация данного проекта позволит получить дополнительную прибыль и улучшить ключевые финансовые показатели компании. Таким образом, проект является доходным мероприятием, с низкой степенью риска возврата кредитных ресурсов. Компания обладает всеми предпосылками для реализации предлагаемой программы действий – обширной финансовой базой, мотивированным персоналом и новой командой менеджеров, а также сложившимися деловыми связями с покупателями своей продукции.

Источники:

1. Дьяков С.А. Использование матрицы БКГ как ключевого инструмента для анализа конкурентной позиции организации (ОАО «Кубань»)/Дьяков С.А., Писецкая А.И./Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 6-2 (50), с. 83-86.
2. Klochko E. N., Shishkin V. O., Shichiyakh R. A., Sychanina S. N., Smolentsev V.M. (2016), Targeted program management of the fruit and berry sub-complex of Krasnodar region. International review of management and marketing, 6(1S), pp.41-46.
3. Попова О. Г. Управление качеством в условиях конкуренции // О.Г. Попова, В.М. Смоленцев // Экономика сельского хозяйства России. – 2006. – № 12. – С. 18.
4. Sergey M. Reznichenko, Viktor O. Shishkin, Rustem A. Shichiyakh, Vitaly M. Smolentsev (2016), Theoretical and methodological foundations of the management by objectives for the regional socio-economic systems development. International review of management and marketing, 6(6S), pp.90-94.
5. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentsseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system//Espaces. – 2018. Т. 39. – № 31. – С. 5.
6. Smolentsev V.M., Ksenofontov A.A., Gridchina A.V., Nekrasova E.G., Skvortsov I.P., Mineeva V.M. (2017), Process approach to management – the concept of enhancing efficiency of company's economic activity // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. – Т. 15. – № 13. – С. 111-121.
7. Смоленцев В. М. Моделирование конкурентоспособности агропредприятий с учетом качества производимой продукции/В. М. Смоленцев//Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2006. – №4. – С. 169-172.
8. Смоленцев В. М. Роль среды организации в менеджменте качества / В. М. Смоленцев, А. И. Писецкая // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85). – С. 1215-1218.
9. Shichiyakh R.A., Smolentsev V.M., Shadrina Zh.A., Kochyan G.A., Tyupakov K.E. Methodical basis for the increase in the efficiency of management by objectives of local economic systems (on the example of fruit and berry sub-complex of Krasnodar Region)//International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. Т. 15. – № 23. – С. 305-314.
10. Шичих Р. А. Современный стратегический анализ: учебное пособие для обучающихся в высших учебных заведениях по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Р. А. Шичих, С. Н. Сычанина, В. М. Смоленцев // Краснодар: КубГАУ, 2015, с. 252.

Sources:

1. Dyakov S. A. using the BCG matrix as a key tool for analyzing the competitive position of the organization (OJSC "Kuban")/Dyakov S. A., Pisetskaya A. I./Competitiveness in the global world: Economics, science, technology. 2017. – №. 6-2 (50), pp. 83-86.

2. Klochko E. N., Shishkin V. O., Shichiyakh R. A., Sychanina S. N., Smolentsev V.M. (2016), Targeted program management of the fruit and berry sub-complex of Krasnodar region. *International review of management and marketing*, 6(1S), pp.41-46.
3. Popova O. G. Management of quality in the conditions of competition // O. G. Popova, V. M. Smolentsev // *Economics of agriculture of Russia*. – 2006. – №. 12. – P. 18.
4. Sergey M. Reznichenko, Viktor O. Shishkin, Rustem A. Shichiyakh, Vitaly M. Smolentsev (2016), Theoretical and methodological foundations of the management by objectives for the regional socio-economic systems development. *International review of management and marketing*, 6(6S), pp.90-94.
5. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentsseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial clusters development in the regional economic system//*Espacios*. – 2018. T. 39. – № 31. – pp. 5.
6. Smolentsev V.M., Ksenofontov A.A., Gridchina A.V., Nekrasova E.G., Skvortsov I.P., Mineeva V.M. (2017), Process approach to management – the concept of enhancing efficiency of company's economic activity // *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 2017. – T. 15. – № 13. – C. 111-121.
7. Smolentsev V. M. Modeling of competitiveness of agricultural enterprises taking into account the quality of products / V. M. Smolentsev // *Izvestiya Timiryazev agricultural Academy*. – 2006. – №. 4. pp. 169-172.
8. Smolentsev V. M. Role of organization environment in quality management / V. M. SMOLENTSEV, A. I. Pisetskaya // *Economics and entrepreneurship*. – 2017. – №. 8-4 (85). – pp. 1215-1218.
9. Shichiyakh R.A., Smolentsev V.M., Shadrina Zh.A., Kochyan G.A., Tyupakov K.E. Methodical basis for the increase in the efficiency of management by objectives of local economic systems (on the example of fruit and berry sub-complex of Krasnodar Region)//*International Journal of Applied Business and Economic Research*. – 2017. T. 15. – № 23. – C. 305-314.
10. Shichiyah R. A. Modern strategic analysis: textbook for students in higher education institutions in the direction of training 38.04.02 "Management" (qualification (degree) "master") / R. A. Shichiyah, S. N. Sichanina, V. M. Smolentsev // Krasnodar: Kubgau, 2015, p. 252.

Н.А. Сушко – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», nadejdasushko@yandex.ua,

N.A. Sushko – candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economics, Kerch state marine technological University.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ FORMATION OF THE COMPLEX MECHANISM OF MANAGEMENT OF FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE

Аннотация. Целью статьи является формирование механизма эффективного управления основными средствами предприятия. Охарактеризованы основные этапы циклического кругооборота основных средств предприятия. Сформирована графическая схема движения основных средств. Обоснованы последовательные стадии механизма эффективного управления основными средствами. Разработан алгоритм принятия управленческих решений в разрезе основных средств предприятия. Систематизированы основные факторы, которые оказывают воздействие на выбор источника финансирования для организации обновления основных средств предприятия. Детализированы собственные и заемные источники финансирования обновления основных средств предприятия. Обоснована необходимость обеспечения предприятием квалифицированными специалистами для достижения максимальной эффективности работы оборудования. Охарактеризованы основные функциональные блоки, составляющие основу механизма эффективного управления основными средствами предприятия. Сформирована система индикаторов приближающейся кризисной ситуации в отношении эффективного управления основными средствами предприятия.

Annotation. The purpose of the article is to form a mechanism for effective management of fixed assets of the enterprise. The main stages of cyclic circulation of fixed assets of the enterprise are characterized. The graphic scheme of the movement of fixed assets is formed. The successive stages of the mechanism of effective management of fixed assets are substantiated. The algorithm of management decision-making in the context of fixed assets of the enterprise is developed. Systematized the main factors that affect the choice of source of financing for the organization of renewal of fixed assets of the enterprise. Own and borrowed sources of financing of renewal of fixed assets of the enterprise are detailed. The necessity of providing the enterprise with qualified specialists to achieve maximum efficiency of the equipment is substantiated. The main functional blocks forming the basis of the mechanism of effective management of fixed assets of the enterprise are characterized. A system of indicators of the approaching crisis situation in relation to the effective management of fixed assets of the enterprise has been formed.

Ключевые слова: основные средства, управление, механизм, этапы, персонал, эффективность.

Key words: fixed assets, management, mechanism, stages, personnel, efficiency.

Введение. На современном этапе развития рыночных отношений, когда субъекты хозяйствования вынуждены функционировать в условиях обострения конкурентной борьбы, выживают и продолжают развиваться только те производители, которые способны эффективно использовать имеющиеся у них виды ресурсов. Состояние, движение и эффективность использования основного капитала выступают одним из ключевых аспектов аналитической работы, проводимой на предприятии, так как именно данный фактор производства составля-

ет основу производственной деятельности предприятия. От эффективности использования и управления основным капиталом в значительной степени зависит место предприятия в промышленном производстве, эффективность его функционирования, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, а также конкурентные позиции на рынке. Качество, надежность, технический уровень и долговечность продукции в значительной степени зависят от состояния техники и эффективности ее использования, что в конечном итоге предопределяет эффективность производства.

Целью статьи является формирование механизма эффективного управления основными средствами предприятия.

Основная часть. Управление основными средствами предприятия начинается с момента его организации и находится в ведении различных функциональных служб. Особенности осуществления управления данным видом актива связаны с их циклическим оборотом, состоящим из трех последовательных этапов.

Первый этап характеризуется формированием необходимого объема основных средств, в результате запускается процесс переноса части стоимости сформированного капитала на готовую продукцию, что носит систематический и многократно повторяющийся характер до момента достижения полной амортизации.

Второй этап связан с формированием амортизационного фонда в результате реализации готовой продукции, произведенной на амортизируемом оборудовании предприятия.

Третий и заключительный этап кругооборота основных средств заключается в направлении сформированного амортизационного фонда на обновление изнашиваемых основных средств за счет капитального или текущего ремонта либо в результате полной замены изношенных объектов.

Раскрытие особенностей кругооборота основных средств позволяет сформировать графическую схему их движения (рисунок 1).

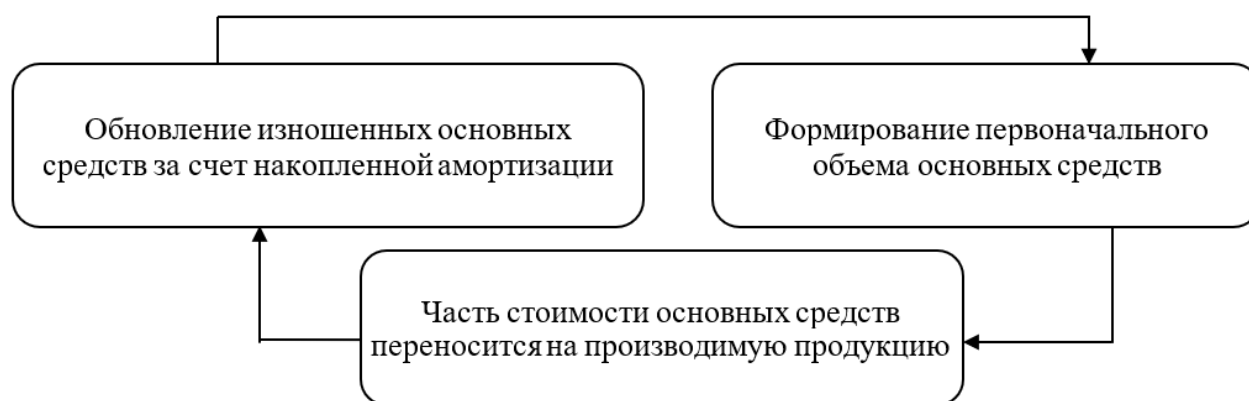


Рисунок 1 – Кругооборот основных средств предприятия

«Продолжительность кругооборота основных средств предприятия определяет срок их эффективной эксплуатации» [1]. Механизм эффективного управления основными средствами реализуется поэтапно, включая такие стадии:

1. исследование состава и динамики основных средств предприятия за ряд предыдущих периодов, оценка уровня их износа и годности, определение скорости обновления основных средств и эффективности их использования;
2. разрабатываются мероприятия по освоению подсчитанных в результате анализа основных средств резервов с целью повышения эффективности их использования. В качестве таких резервов может быть улучшение эффективности использования фонда рабочего времени оборудования, повышение производительности используемого оборудования;
3. формируется план своевременного и необходимого по величине и качеству обновления активной и пассивной частей основных средств;
4. максимизация показателей эффективности использования основных средств за счет роста отдачи оборудования, повышение конечных финансовых результатов работы предприятия;
5. формирование максимально эффективной структуры основных средств предприятия.

«Источниками финансирования улучшения состава и структуры основных средств промышленного предприятия могут выступать собственные финансовые ресурсы предприятия, заменый капитал, привлеченный на долгосрочной основе, а также при использовании форм смешанного финансирования» [4].

Механизм эффективного управления основными средствами можно представить графически (рисунок 2).



Рисунок 2 – Этапы механизма эффективного управления основными средствами

Процессы финансирования обновления и обеспечения эффективности использования основных средств предприятия должны быть сопряжены с общими принципами и целями политики управления активами предприятия[2].

Реализация мероприятий сформированной политики управления основными средствами позволяет руководству определить необходимый уровень интенсивности обновления основных средств с использованием современных форм и методов финансирования, что приведет к достижению оптимальной структуры основных средств[5].

Управленческие решения с разрезе основных средств предприятия могут приниматься по разработанному алгоритму, представленному на рисунке 3.

На выбор источника финансирования принятого решения об обновлении основных средств могут оказывать влияние следующие факторы:

- обеспеченность предприятия собственными денежными средствами, необходимыми для осуществления непрерывного производственного процесса;
- соотношение цены заемного капитала и рентабельности реализуемой продукции, произведенной на используемом оборудовании;



Рисунок 3 – Алгоритм управления основными средствами предприятия

- обеспечение достаточности финансирования запасов и затрат предприятия для достижения абсолютной финансовой устойчивости;
- условия привлечения кредита на долгосрочной основе.

В качестве собственных источников финансирования обновления основных средств предприятия могут быть накопленные амортизационные отчисления, часть прибыли предприятия, остающаяся в распоряжении после покрытия всех необходимых расходов, а также начисления на нематериальные активы предприятия.

Заемными источниками финансирования могут быть средства других хозяйствующих субъектов, ресурсы финансово-кредитных учреждений, средства бюджетов и внебюджетных фондов. Целью механизма эффективного управления основными средствами предприятия является достижение оптимального соотношения собственных и заемных источников финансирования. Кроме того, предприятие может рассматривать варианты приобретения основных средств в собственность или использование их на условиях аренды[3].

Для сохранения стабильности эффективного использования основных средств необходимо также уделять внимание работе персонала, изучению использования рабочего времени, производительности работников и оборудования, а также разрабатывать мероприятия по снижению материалоемкости продукции, росту технической вооруженности труда, своевременной модернизации эксплуатируемого оборудования.

Для реализации поставленных задач предприятие должно располагать штатом квалифицированных специалистов, стремиться повышать их профессиональный уровень путем непрерывного обучения, что приведет в итоге к росту конкурентоспособности не только работников, но и всего предприятия.

Схематически механизм эффективного управления основными средствами предприятия можно разделить на 8 функциональных блоков (рисунок 4).

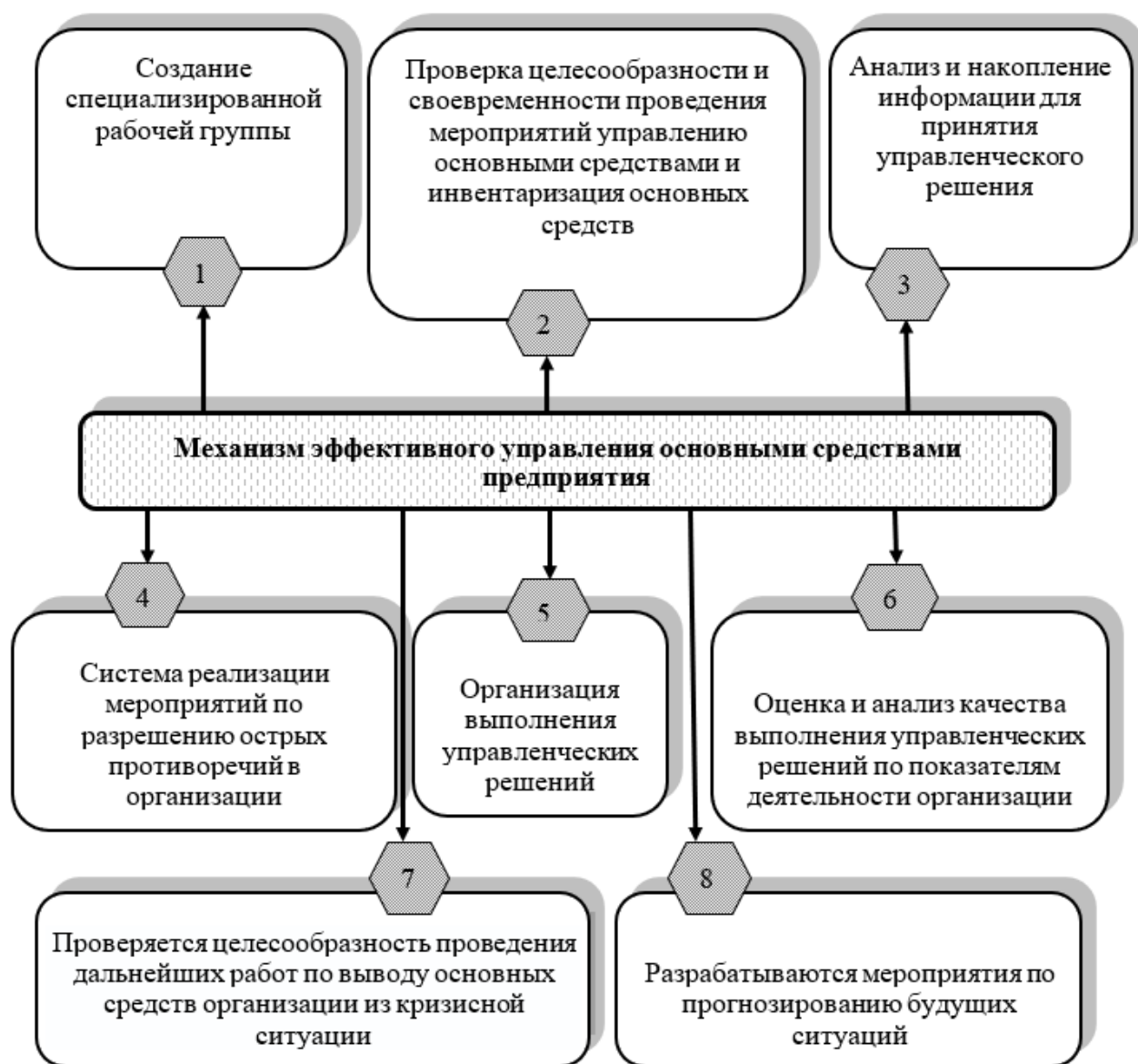


Рисунок 4 – Механизм эффективного управления основными средствами

Блок 1. Формирование рабочей группы, включающей собственных или привлеченных квалифицированных работников, которые смогут нейтрализовать негативные факторы, приводящие к снижению эффективности использования основных средств. Такие работники должны обладать навыками прогнозирования, принимать обоснованные управленческие решения, разрешать возникающие конфликтные ситуации.

Для осуществления эффективного управления основными средствами в рамках возникшей кризисной ситуации должны привлекаться опытные руководители, имеющие опыт такого управления, знакомые со спецификой производственного процесса на предприятии, обладающие навыками эффективного управления финансовыми, трудовыми, информационными и прочими ресурсами предприятия. Созданная таким образом рабочая группа может представлять собой отдельную функциональную службу предприятия.

Блок 2. Проведение инвентаризации основных средств с целью своевременной организации мероприятий по обновлению основных средств. Если осуществление таких мероприятий нецелесообразно в анализируемый момент времени, то согласно механизму эффективного управления основными средствами происходит возврат предыдущему блоку. В противном случае, осуществляется переход к следующему блоку.

Блок 3. Сбор информации для принятия эффективных управленческих решений относительно основных средств предприятия. Такая информация касается представления фактического состояния основных средств на предприятии, интенсивности их движения, использования основных средств для выполнения предприятием своих главных функций.

Блок 4. Разработка алгоритма преодоления противоречивых ситуаций в управлении основными средствами с привлечением компетентных работников, которые должны обладать необходимым опытом и навыками принятия эффективных управленческих решений в подобных ситуациях при условии достаточного обеспечения различными видами ресурсов.

Блок 5. Обеспечение максимальной эффективности реализации принятого управленческого решения. Для этого формируется программа мероприятий, реализация которых будет способствовать повышению эффективности управления основными средствами предприятия.

Блок 6. Оценка эффективности принятых управленческих решений по критериям результативности деятельности всего предприятия. Если результаты анализа позволяют констатировать рост эффективности функционирования предприятия, то запускается следующая стадия управления основными средствами предприятия.

Блок 7. Оценка необходимости проведения мероприятий по преодолению кризисной ситуации в отношении основных средств предприятия.

Блок 8. Прогнозирование будущего состояния основных средств на предприятии. Составление прогнозов может позволить руководству снизить риски возобновления кризиса в отношении основных средств, а также минимизировать возможный ущерб при ее повторном возникновении.

Одним из основных элементов механизма эффективного управления основными средствами предприятия должна быть система индикаторов приближающейся кризисной ситуации, к которым можно отнести:

- негативное восприятие контрагентами предприятия его действий, касающихся организационных преобразований, изменения стратегических целей, освоения новых рынков сбыта и др.;

- отрицательная динамика конечных результатов деятельности предприятия, нарушение структуры финансовой отчетности, негативные результаты проводимых аудиторских проверок.

Основные положения механизма эффективного управления основными средствами предприятия определяют разработанную политику в отношении данного вида активов и отражаются в планах предприятия.

Выводы. Управление развитием, эксплуатацией и обслуживанием основных средств предприятия является сложной задачей, решить которую позволяют современные информационные системы управления основными средствами.

Источники:

1. Демчук О. В. Разработка эффективной стратегии управления основным капиталом предприятия / О. В. Демчук // «ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА» №2, 2019. – С. 383–384.
2. Епифанова И. Н. Проблемы формирования системы управления основным капиталом на производственных предприятиях страны / И. Н. Епифанова, Е. Н. Маликова // Наука и экономика. № 1, 2015. — С. 135–139.
3. Кутер М. И. Влияние амортизационных процессов на формирование структуры и величины собственного капитала / М. И. Кутер // Государство и регионы. № 1, 2016. — С. 35–40.
4. Сушко Н.А. Формирование механизма обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Сушко, А.В. Сатырова // Электронный журнал КГМУ «Вестник». №3 2019.
5. Хлынин Э. В. Методологические подходы и принципы стратегического управления процессом воспроизводства основного капитала предприятия / Э. В. Хлынин // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. № 3, 2014. – С. 341–353.

Sources:

1. Demchuk O. V. Development of effective strategy of management of the main capital of the enterprise / O. V. Demchuk // "FINANCIAL ECONOMY" No. 2, 2019. - Pp. 383 -384.
2. Epifanova I. N. Problems of formation of the system of management of fixed capital at industrial enterprises of the country / I. N. Epifanova, E. N. Malikova // Science and Economics. No. 1, 2015. – Pp. 135-139.
3. Kutter M. I. The impact of depreciation processes on the formation of the structure and value of equity / M. I. Kutter // State and regions. No. 1, 2016. – Pp. 35-40.
4. Sushko N. A. Formation of the mechanism of ensuring economic security of the enterprise / N. A. Sushko, A.V. Satyrov / / Electronic journal of KSMU "Vestnik". No. 3, 2019.
5. Khlynin E. V. Methodological approaches and principles of strategic management of the process of reproduction of the fixed capital of the enterprise / E. V. Khlynin // IzvestiyaTulgu. Economic and legal Sciences. No. 3, 2014. Pp. 341-353.

Г.Р. Темизжева - кандидат экономических наук, доцент, зав. Кафедрой «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»,

G.R. Temizheva – candidate of economic sciences, associate professor, head. Department of Finance and Credit, North-Caucasian State Academy;

А.И. Багаева - ассистент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

A.I. Bagaeva - Assistant, Department of Management, Chechen State University.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ДЕПРЕССИВНЫХ РЕСПУБЛИКАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

MECHANISM FOR FORMING INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN DEPRESSIVE REPUBLICS OF THE NORTH CAUCASUS

Аннотация. Динамичность и эффективность развития инвестиционной деятельности в регионах РФ выступает в качестве необходимого условия сбалансированного и устойчивого развития экономики. Как правило, масштабность, структура и рациональность задействования инвестиций определяют эффективность конечных результатов хозяйствования на всех уровнях социо-экономической системы, положение и перспективы устойчивости развития и конкурентоспособности экономики национального хозяйства.

В специальной литературе имеется множество трактовок понятия «инвестиции», что говорит о сложности разработки единого понимания этой категории.

В нашей работе мы под понятием «инвестиции» будем понимать комплекс затрат в денежной форме (капитала) в соответствующие отрасли экономики национального хозяйства.

В нашей стране наиболее популярной для исследования инвестиций, инвестиционной привлекательности территорий, на наш взгляд, является рейтинговая оценка регионов, разработанная и активно используемая РА Эксперт. Ее особенность состоит в том, что при проведении сравнительного анализа инвестиционных характеристик регионов она больше ориентирована на инвесторов.

Мы считаем, что это довольно односторонний подход, ибо в жизни, особенно, в таких масштабных странах типа России, США, Канады, Индии, Бразилии, Китая и др. присутствует множество существенных различий, обусловленных разнообразными факторами, в т.ч. такими, как географические, законодательные, социально-экономические, экологические, демографические и т.п.

В этих условиях рекомендуемые рейтинговые оценки, в основном, выступают в виде количественных и довольно усредненных, что лишает возможности выявить имеющиеся существенные различия.

В подобных случаях, на наш взгляд целесообразно количественную рейтинговую оценку дополнить качественным управленческим диагностированием с использованием системы частных критериев и контрольных показателей.

Такой подход, бесспорно, позволит обнаружить нежелательные тенденции и принять меры для их устранения, а также определить приоритетные направления для налаживания экономического роста регионов на основе реализации эффективных мер по задействованию инвестиционного потенциала территорий.

Annotation. The dynamism and efficiency of the development of investment activity in the regions of the Russian Federation acts as a necessary condition for a balanced and sustainable development of the economy. As a rule, the scale, structure and rationality of investing determine the effectiveness of the final economic results at all levels of the socio-economic system, the position and prospects of sustainable development and competitiveness of the economy of the national economy.

In the specialized literature there are many interpretations of the concept of "investment", which indicates the difficulty of developing a common understanding of this category.

In our work, we will understand the concept of "investment" as a set of costs in cash (capital) in the relevant sectors of the economy of the national economy.

In our country, in our opinion, the rating of regions developed and actively used by RA Expert is the most popular for the study of investments and investment attractiveness of territories. Its feature is that when conducting a comparative analysis of the investment characteristics of the regions, it is more focused on investors.

We believe that this is a rather one-sided approach, because in life, especially in such large-scale countries as Russia, the USA, Canada, India, Brazil, China, etc., there are many significant differences due to various factors, including such as geographical, legislative, socio-economic, environmental, demographic, etc.

Under these conditions, the recommended rating estimates mainly come in the form of quantitative and rather averaged ones, which makes it impossible to identify significant differences.

In such cases, in our opinion, it is advisable to supplement the quantitative rating assessment with high-quality managerial diagnosis using a system of private criteria and benchmarks.

Such an approach will undoubtedly make it possible to detect undesirable trends and take measures to eliminate them, as well as identify priority areas for establishing economic growth in the regions based on the implementation of effective measures to tap the investment potential of the territories.

Ключевые слова: экономический кризис, депрессивные республики, инвестиции, инвестиционная привлекательность, рейтинговая оценка, управленческое диагностирование.

Keywords: economic crisis, depressed republics, investments, investment attractiveness, rating score, managerial diagnosis.

Нерешенность проблем разработки эффективного методологического инструментария анализа формирования инвестиционной привлекательности депрессивных территорий негативно воздействует, в целом, и на инвестиционную привлекательность РФ.

Все это, безусловно, требует провести глубокое теоретическое осмысление и дальнейшее практическое исследование инвестиционной привлекательности депрессивных республик Северного Кавказа. [3,6,7,13]

Прежде всего, мы считаем, что необходимо заявить свое понимание таких важных категорий, как инвестиционный потенциал, инвестиционные ресурсы, инвестиционный климат.

Изначально, мы стоим на позиции, что под инвестиционными ресурсами мы по существу рассматриваем объекты инвестиционной деятельности. Сам же инвестиционный потенциал есть совокупность инвестиционных ресурсов (внешних и внутренних), которые при формировании благоприятных условий можно задействовать в социо-эколого-экономическом развитии конкретного региона с целью обеспечения заданных инвесторами целей.

В качестве источников образования инвестресурсов, способных формировать совокупный инвестиционный потенциал территории, могут выступать сбережения населения, займы и инвестиции.

В специальной литературе предлагается инвестпотенциал рассматривать в виде количественной характеристики, учитывающей насыщенность региона природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и другими факторами производства, влияющими на потенциальные объемы инвестирования в регионе. [2,10,12]

Вместе с тем, данный подход не позволяет учитывать уровень реализации приведенного комплекса факторов и тем более – возможности их наилучшего использования. Здесь также проигнорирован неотъемлемый показатель инвестиционной деятельности – инвестиционный риск. Он может вызываться законодательными, политическими, социальными, финансовыми, экологическими, криминальными и иными видами риска.

Все это, однозначно, влияет на инвестиционную деятельность и вследствие этого формируется тот или иной инвестиционный климат. Инвестиционный климат конкретного субъекта РФ обусловлен инвестриском и инвестпотенциалом, от соотношения которых и зависит уровень инвестиционной привлекательности региона. [8,11,16]

Инвестиционную привлекательность региона можно характеризовать ожидаемым объемом капитальных вложений, которые возможно задействовать в региональную экономику, исходя из присущего ей инвестпотенциала и уровня инвестриска в нем. [1,14,17]

Однозначно, что при оценке инвестпривлекательности невозможно количественно оценить «субъективность» выбора решения инвестора. Ключевым условием создания инвестпривлекательности региона является рациональность использования инвестресурсов с целью обеспечения максимальной реализации инвестпотенциала с одновременным снижением инвестрисков региона.

Зарубежные подходы сравнительного анализа инвестпривлекательности регионов и стран в обязательном порядке рассматривают условия инвестирования и комплекс макроэкономических количественных показателей.

Так, в частности, можно указать на такие условия как состояние политической стабильности, зрелость законодательства касательно отечественных и зарубежных инвесторов. В числе макроэкономических показателей всегда исследуются объемы ВВП, БВП, отраслевая структура экономики, развитость инфраструктуры, наличие природных ресурсов и сырьевых запасов, активность и степень участия госструктур в экономике и т.п.

Вместе с тем, для этих методик также характерно разночтение при рассмотрении сущности понятия «инвестпривлекательность», использование довольно пестрого (различного) набора исследуемых показателей для характеристики уровня инвестпривлекательности, отсутствие современных научно обоснованных методических положений анализа, диагностики и прогнозирования инвестпривлекательности территорий и т.п. [2,4,9,15]

По данным РА Эксперт, распределение в 2018 году российских регионов по рейтингу инвестклимата выглядит следующим образом:

- группа пониженного потенциала – умеренного риска – 28 регионов;
- группа незначительного потенциала – умеренного риска – 15 регионов;
- группа незначительного потенциала – высокого риска – 16 регионов;
- группа среднего потенциала – умеренного риска – 12 регионов;
- группа высокого риска и низкого потенциала – 5 регионов;
- экстремального риска – 5 регионов;
- высокого потенциала – умеренного риска – 4 региона.

Еще по 1 региону также вошли в группы максимального, среднего, низкого потенциала – минимального риска.

В целом, можно констатировать, что к началу 2019 года все регионы практически сблизались по степени риска, что, отчасти, можно объяснить негативным воздействием мирового экономического кризиса и тяжелыми санкциями США, ЕС и др. стран.

Для республик Северного Кавказа все это сопровождалось очередным ростом безработицы, особенно, в горных районах; возросшей просроченной задолженности по заработной плате (в 5,2 раза выше среднероссийского уровня), увеличением доли бедного населения, и в конечном итоге, ухудшением финансового состояния и социального климата.

Однако, если говорить конкретно по каждой республике обособленно, то по данным РА Эксперт, Чеченская и Ингушская республики улучшили свой инвестпотенциал в сравнении с предыдущим рейтингом, и, как ни парадоксально, Кабардино-Балкария оказалась единственным («нетипичным») регионом, одновременно присутствующим и среди лидеров рейтинга по динамике как риска, так и потенциала.

На 2020-2022 гг. есть определенные ожидания на улучшение инвестклимата в республике Северная Осетия-Алания и Карачаево-Черкесской республике. Как видно из ежеквартального издания РА Эксперт «Бюллетень антикризисной устойчивости регионов», указанные республики показали в 2018 г. наибольшую устойчивость к кризису. В этих республиках несколько улучшилось положение с проблемной финансово-экономической и социальной ситуацией, появились новые рабочие места, значимо снизилась напряженность на рынке труда и др.

Нам представляется, что необходимо совершенствовать в республиках инвестиционное законодательство – оно должно быть напрямую увязано с задачами формирования эффективной региональной инвестиционной политики, с разработкой соответствующей условиям и потребностям территории региональной инвестиционной стратегии.

В первую очередь, необходимо снизить политический и законодательный риски. В республиках для оказания реальной поддержки инвестиционному процессу необходимо в оперативном порядке:

- сформировать и развивать соответствующую рыночную инфраструктуру;
- разрабатывать и принять модернизированную законодательную базу, направленную на рост инвестпривлекательности территорий;
- неукоснительно обеспечивать безопасность бизнеса.

Нам представляется, что в северокавказских республиках имеются широкие возможности по наращиванию инвестпривлекательности посредством расширения базы для задействования частных, в т.ч., иностранных инвестиций в горнодобывающую и нефтехимическую промышленность, агропромышленное производство, сельское хозяйство, туристско-рекреационный и строительный комплексы. Для этого также целесообразно расширить возможности представления нефинансовых административных мер господдержки местными органами власти в соответствии и в пределах их компетенции на условиях, установленных законодательством РФ и соответствующих республик Северного Кавказа.

Источники:

1. Быстров О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах РФ. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 358 с.
2. Марченко Г., Мачульская О. Инвестиционный рейтинг российских регионов //Эксперт. – 1999. - №39. С. 89-96
3. Мисаков В.С. Анализ конкурентоспособности фирмы. – М., 1998.
4. Мисаков В.С. Методологические проблемы функционально-стоимостного анализа в условиях перехода к рыночной экономике. - Нальчик, 1995.
5. Мисаков В.С. Функционально-стоимостный анализ в строительстве. – М., 1986.
6. Мисаков В.С., Галачиев О.Т., Шардан С.К. Государственная политика формирования перспективной структуры экономики регионального АПК //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2009. № 1 (71). С. 108-114.
7. Мисаков В.С., Хапаева Ж.Б. Анализ качества и объема аудиторской выборки //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. -2013. - № 5 (55). - С. 121-127.
8. Мисаков В.С., Шахмурзов З.М., Ивзов А.Х. Составляющие и специфика потенциала перерабатывающих предприятий регионального АПК //TerraEconomicus. - 2009. - Т. 7. - № 4-3. - С. 283-285.
9. Норткот Д. Принятие инвестиционных решений. – М.: ЮНИТИ, 1997
10. Подмолодина И.М. Концепция перспективной инвестиционной политики с учетом научного и мирового опыта: теория, методология, практика: Дисс. доктора экономических наук. – М., 2006
11. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - № 3 (65). - 135-140.
12. Черевикина М.Ю., Ждан Г.В. Оценка инвестиционного потенциала и региональная инвестиционная политика //Регион: экономика и социология. – 2010. - №2. – С.107-114
13. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса //TerraEconomicus. 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 137-141.

14. Шахназаров А., Гришина И. Национальная система гарантирования инвестиций а региональном уровне //Инвестиции в России. – 2009. - №12. – С. 56-64
15. Эберле С.Е. Статистическое исследование инвестиционного климата регионов России. – М., 2004
16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2009. - № 2 (22). - С. 167-172.
17. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution International Business Management. - 2016. - Т. 10. - № 10. - С. 1946-1951.

Sources:

1. Bystrov O.F. Investment management in the regions of the Russian Federation. - М.: INFRA-M, 2008. - 358 p.
2. Marchenko G., Machulskaya O. Investment rating of Russian regions // Expert. - 1999. - No. 39. S. 89-96
3. Misakov V.S. Analysis of the competitiveness of the company. - М., 1998.
4. Misakov V.S. Methodological problems of the functional-cost analysis in the transition to a market economy. - Nalchik, 1995.
5. Misakov V.S. Functional-cost analysis in construction. - М., 1986.
6. Misakov V.S., Galachiev O.T., Shardan S.K. The state policy of the formation of a promising structure of the economy of the regional agro-industrial complex // Scientific and Technical Journal of St. Petersburg State Polytechnic University. Economic sciences. 2009. No. 1 (71). S. 108-114.
7. Misakov V.S., Khapaeva Zh.B. Analysis of the quality and volume of the audit sample // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. 2013. - No. 5 (55). - S. 121-127.
8. Misakov V.S., Shakhmurzov Z.M., Ivazov A.Kh. Components and specifics of the potential of processing enterprises of the regional agro-industrial complex // Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - No. 4-3. - S. 283-285.
9. Northcote D. Investment Decision Making. - М.: UNITY, 1997
10. Podmolodina I.M. Concept of a promising investment policy taking into account scientific and world experience: theory, methodology, practice: Diss. Doctors of Economics. - М., 2006
11. Uyanaev B.B., Misakov V.S. A new model for the development of rural territories and ensuring food security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - No. 3 (65). - 135-140.
12. Cherevikina M.Yu., Zhdan G.V. Assessment of investment potential and regional investment policy // Region: economics and sociology. - 2010. - No. 2. - S. 107-114
13. Chikatueva L.A., Totorkulov Sh.M., Misakov V.S. System analysis of forecast estimates of performance indicators of small businesses // Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - No. 1-3. - S. 137-141.
14. Shakhnazarov A., Grishina I. National system of guaranteeing investments at the regional level // Investments in Russia. - 2009. - No. 12. - S. 56-64
15. Eberle S.E. Statistical study of the investment climate of Russian regions. - М., 2004
16. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Bulletin of the Orenburg State Agrarian University. - 2009. - No. 2 (22). - S. 167-172.
17. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution International Business Management. - 2016. - Т. 10. - No. 10. - S. 1946-1951.

З.У. Темирова - к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

Z.U. Temirova - Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk;

С.А. Гурфова - к.э.н., доцент кафедры «Экономика», факультет экономики и управления ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик,

S.A. Gurfova - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics, Faculty of Economics and Management FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА, ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ ECONOMIC CONTENT OF THE PROPERTY COMPLEX, ITS ROLE IN MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация. Для организации процесса производства любое предприятие должно располагать определенными ресурсами, то есть предприятие должно иметь имущество. В статье рассматриваются сущностные аспекты имущественного комплекса, дано определение данного совокупного понятия, которое в системе управления представляет совокупность финансовых, нематериальных и других активов субъекта хозяйствования, обладающих стоимостью, функциональной связанностью и степенью организованности при формировании эффективной системы управления.

Annotation. To organize the production process, any enterprise must have certain resources, that is, the enterprise must have property. The article considers the essential aspects of the property complex, defines this aggregate concept, which in the management system represents a combination of financial, intangible and other assets of a business entity that have value, functional coherence and degree of organization in the formation of an effective management system.

Ключевые слова: имущественный комплекс, производственная структура, балансовая стоимость, оборотные, внеоборотные активы, воспроизводство, недвижимость.

Keywords: property complex, production structure, book value, current, non-current assets, reproduction, real estate.

Для того чтобы любое предприятие могло организовать процесс производства оно должно обладать определенными ресурсами, то есть располагать имущественным комплексом.

Прежде чем перейти к экономическому составу имущественного комплекса рассмотрим имеющиеся определения термина «имущественный комплекс».

В процессе изучения научной литературы было открыто множество определений термина «имущественный комплекс предприятия». Эксперты отмечают, что концепция имущественного комплекса двойственна, и они рассматриваются с двух точек зрения: как совокупность прав собственности и как совокупность активов, вовлеченных в хозяйственную деятельность для достижения целей предприятия.

В Российском законодательстве в норме термин «имущественный комплекс» не закреплён и используется лишь на уровне доктринального толкования. В отечественном законодательстве словосочетание «имущественный комплекс» упоминается в связи «Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимым имуществом» и включает в себя все виды имущества, нацеленные на предпринимательскую деятельность (земля, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, продукция, сырьё, продукция, долги, права на обязательства, характеризующие организацию, его продукты, услуги и работы (торговая марка, название компании) и т. д.).[1]

Под имущественным комплексом предприятия можно понимать все имущество предприятия, используемое в процессе ведения предпринимательской деятельности. К ним стоит отнести все активы предприятия как оборотные так и внеоборотные материальные, нематериальные и денежные средства, находящиеся в пользовании, владении и распоряжении предприятия. [2]

Каждое предприятие воспринимается как самостоятельный имущественный комплекс, который можно охарактеризовать с точки зрения его экономического потенциала, который определяется как совокупность ресурсов и обязательств предприятия.

Внеоборотные активы – это совокупность активов предприятия, многократно участвующих в процессе хозяйственной деятельности и переносящих на продукцию использованную стоимость частями. В практике учета к ним относят имущественные ценности (активы) всех видов со сроком использования более одного года. Эти активы предприятия не будут преобразованы в другую форму (напр. проданы) в течение года. [5]

К внеоборотным активам относятся:

- Основные средства;
- Нематериальные активы;
- Долгосрочные финансовые вложения;
- Доходные вложения в материальные ценности.



Рисунок 1 – Состав имущественного комплекса предприятия

К основным средствам относятся основной капитал, длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, с длительным сроком амортизации, часть имущества, используемого в виде средства труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организации в течение длительного периода, более 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Нематериальные активы – это активы которые имеют стоимостное выражение и не являющиеся физическим объектом.

Таким образом к основными средствами предприятия относятся совокупность материально-вещественных ценностей, образованных общественным трудом, которые долгое время участвуют в процессе производства в самостоятельной натуральной форме и переносящие свою стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа (здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование и прочие соответствующие объекты; капитальные вложения (на коренное улучшение земель и в арендованные объекты основных средств; земельные участки, объекты природопользования)).

Основные средства, подверженные физическому износу в процессе производства, ежегодно теряют часть своей стоимости, равную той сумме, которая была переведена на продукцию, изготовленную в течение этого года.

К нематериальным активам относятся объекты, не имеющие природно-материальной формы, используемые в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев, не предназначенные для продажи в течение этого периода и приносящие экономические выгоды в будущем: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных компьютеров; изобретения; селекционные достижения; секреты производства (ноу-хау); товарные знаки и знаки обслуживания. Нематериальные активы не включают в себя: расходы, связанные с образованием юридического лица (организационные расходы); интеллектуальные и деловые качества персонала организации, его квалификация и работоспособность.[6]

Также в состав нематериальных активов входит деловая репутация организации, возникшая в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части).

Долгосрочные финансовые вложения - финансовые вложения на срок более 12 месяцев: вложения в дочерние компании; инвестиции в филиалы; инвестиции в другие организации; кредиты, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев; другие финансовые вложения.

Доходные вложения в материальные ценности – это вложения организации в часть имущества, здания, помещения, оборудования и другие ценности, имеющие материально-вещественную форму, предоставляемые организацией за плату во временное владение и пользование с целью получения дохода. Материальные ценности, приобретенные организацией для предоставления за плату во временное пользование. [7]

К ним можно отнести:

- имущество для передачи в лизинг;
- имущество, предоставляемое по договору аренды

Помимо внеоборотных активов, в имущественный комплекс входят текущие активы. Оборотные активы предприятия включают активы, которые обслуживаются или погашаются в течение периода, не превышающего 12 месяцев, или в течение стандартного операционного цикла организации (если он превышает 12 месяцев). [3]

В состав оборотных активов включены запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные активы. [5]

Запасы - сырье, материалы и другие аналогичные ценности, комплектующие изделия и др.; затраты в незавершенном производстве (издержках обращения); готовая продукция и товары для перепродажи; расходы будущих периодов; прочие запасы и затраты; также средства труда, срок полезного действия которых не превышает 12 месяцев.

От других активов запасы отличаются материальной основой, эксплуатацией и составом в деятельности хозяйствующего субъекта. Запасы целиком поглощаются в течении одного цикла производства в процессе чего они изменяют свою первоначальную форму в иной вид материального ресурса (неоконченное производство или готовая продукция). Для следующих производственных циклов требуются новые аналогичные материалы в их первоначальном виде, который определяет массовый характер их потребления, накопления и переработки.

Дебиторская задолженность – это задолженность по платежам хозяйствующему субъекту, сумма полагающаяся хозяйствующему субъекту, но еще не полученных денежных средств (долгов). Является составным элементом оборотных активов и характеризует выведение средств их оборота данного хозяйствующего субъекта и использование их дебиторами.

К дебиторской задолженности принято относить задолженности срок погашения которых составляет менее 12 месяцев: векселя к получению; задолженность дочерних и зависимых обществ; задолженность участников (учредителей) по вкладам в уставный капитал; выданные авансы. Своевременный сбор дебиторской задолженности является одним из важных условий обеспечения стабильного финансового состояния предприятия. Своевременно неоплаченная дебиторская задолженность попадает в категорию сомнительных долгов.

Краткосрочные финансовые вложения являются наиболее легко реализуемыми активами и представляют из себя вложения предприятия на срок не более 12 месяцев в доходные активы (облигации, акции и иные ценные бумаги) других предприятий, денежные средства на срочных депозитах счетов банков, процентные облигации займов и др.

Денежные средства являются наиболее реализуемой частью оборотного актива. Денежные средства включают денежные средства в кассе, на банковских счетах, счетах в иностранной валюте и т. д. Денежные средства для расходов, которые имеют определенные ограничения и которые не могут быть сняты с банковского счета в нужное время, не предназначены для текущих платежей, не включаются в состав текущих активов [9]

Деловая репутация предприятия и отрицательное положение дел заставляют предприятия иметь определенный денежный запас. Однако опасность инфляции обязывает предприятия ограничивать его величину в разумных пределах. Следует сказать, что наиболее приемлемая сумма денежных средств определяется деловой активностью предприятия и разумной ежедневной потребностью в денежных средствах. Средства, превышающие эту потребность, подлежат размещению в других приносящих доход активах предприятия.

В начале было отмечено что эксперты отмечают понятие имущественного комплекса с двух позиций. Рассмотрев имущественный комплекс как совокупность активов, вовлеченных в хозяйственную деятельность для достижения целей предприятия, стоит рассмотреть понятие имущественного комплекса как совокупности имущественных прав.

Рассматривая имущественный комплекс с такой позиции стоит разъяснить что право собственности – это совокупность правовых норм, закрепляющих присвоенность вещей отдельным лицам и коллективам.

Имущественные права собственности включают в себя «триаду» правомочий «владение-пользование-распоряжение», собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему иму-

щества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждающие его имущество в собственность других лиц, передача ему, оставшемуся собственнику, права владения, пользования и распоряжения имуществом, залог имущества и обременения его другими средствами, распоряжения им другим способом; может передать свое имущество в доверительное управление другому лицу (доверительному управляющему).

Право на владение говорит о возможности удерживания вещи в собственном владении; право распоряжения о возможности изменять, отчуждать, обременять вещь залогом и др.; право пользования говорит о возможности извлекать из вещей доход и иных полезных свойств.

Собственность как экономическая категория выражает отношения присвоения (отчуждения) объектов и экономических выгод, создаваемых с их помощью в процессе их производства, распределения, обмена и потребления, давая право использовать имущество в своих интересах.

Управление имущественным комплексом призвано решать следующие задачи: обеспечивать простое и расширенное воспроизводство основных производственных фондов, сохранность и необходимый прирост собственных оборотных средств, рациональное использование земельных участков, находящихся в ведении предприятий, развитие производственных мощностей и сохранение имущества в рабочем состоянии.[10]

В рыночной экономике чрезвычайно важно создать эффективный механизм управления собственностью на уровне предприятия, чтобы получить максимально возможную прибыль. Необходимо рассмотреть проблему управления имущественным комплексом с учетом всех взаимосвязей, возникающих при производстве и реализации продукции, с целью оптимизации затрат и затрат, налоговой нагрузки, обеспечения экономической и финансовой надежности предприятия, минимизации затрат, вероятности банкротства, ликвидации или продажи бизнеса.

Имущественный комплекс предприятия должен обеспечивать оптимальные условия и базу эффективного развития, для этого необходимо:

- определять эффективность деятельности предприятий, основываясь на принципах комплексного системного подхода к оценке влияния различных групп факторов внешней и внутренней среды, а также в зависимости от наличия и степени влияния различных факторов риска, а также неопределенности в процессе функционирования предприятий в различных экономических ситуациях;
- реализовать ресурсную политику предприятия, обеспечивающую рациональное использование ресурсов на разных этапах производственного цикла.

Продуктивное управление имущественным комплексом хорошо отражается практически на всех показателях предприятия, и это отвечает интересам как собственников (акционеров), так и работников. Таким образом, цель управления имущественным комплексом связана и исходит из общей цели управления предприятием.

Источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019)
2. Белов, В.А. Имущественный комплекс: Очерк теории и опыт догматических конструкций по российскому праву. / В.А. Белов. –М.: Центр ЮрИнфоР, 2015. – 240
3. Безрукова, Т.Л. Управление оборотными активами / Безрукова, Т.Л., Шанин И.И., Якунина А.П. // Успехи современного естествознания. -2015. - №1 – 102-105
4. Мариненко, О.И К вопросу о соотношении понятий имущественный комплекс и единый недвижимый комплекс в гражданском законодательстве РФ / О.И. Мариненко // Вопросы современной юриспруденции. -2017.- № 7(68). -С. 18-22.
5. Краснова, Л.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие/ Л.Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. - Москва: Инфра-М, 2016 — 374 с.
6. Мокропуло, А. А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с.
7. Гахова, М. А. Бухгалтерский учет : учебное пособие / М. А. Гахова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 311 с.
8. Краснова, Л.Н. Экономика предприятий: учебное пособие / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. – Инфра-М, 2016. -376
9. Официальный словарь-справочник терминов – режим доступа <https://dic.academic.ru/>
10. Сиразетдинов, Р. М. Методические основы оценки и управления имущественным комплексом предприятий / Р.М. Сиразетдинов // Известия КазГАСУ. 2015. №2 (16) – С.299-306.

Sources:

1. "Civil Code of the Russian Federation (Part One)" dated November 30, 1994 N 51-FZ (as amended on July 18, 2019) (as amended and supplemented; entered into force on October 1, 2019)
2. Belov, V.A. Property complex: Essay on the theory and experience of dogmatic constructions in Russian law. / V.A. Belov. –М.: Center YurInfoR, 2015. - 240

3. Bezrukova, T.L. Management of current assets / Bezrukova, T.L., Shanin I.I., Yakunina A.P. // Successes of modern science. 2015. - No. 1 - 102-105
4. Marinenko, O. I. On the question of the relationship between the concepts of a property complex and a single real estate complex in the civil legislation of the Russian Federation / O.I. Marinenko // Questions of modern jurisprudence. -2017.- No. 7 (68). -FROM. 18-22.
5. Krasnova, L.N. Enterprise economy. Textbook / L.N. Krasnova, M. Yu. Ginzburg, R.R. Sadykova. - Moscow: Infra-M, 2016 - 374 p.
6. Mokropulo, A. A. Corporate finance: a training manual for students in the direction of preparing the undergraduate "Economics" / A. A. Mokropulo, A. G. Sahakyan. - Krasnodar, Saratov: Southern Institute of Management, IP Media, 2018 .-- 153 p.
7. Gakhova, M. A. Accounting: a training manual / M. A. Gakhova. - Saratov: IP Air Media, 2019 .-- 311 p.
8. Krasnova, L.N. Economics of enterprises: a training manual / L. N. Krasnova, M. Yu. Ginzburg, R. R. Sadykova. – Infra-M, 2016. -376
9. The official dictionary of terms - access mode <https://dic.academic.ru/>
10. Sirazetdinov, R. M. Methodological foundations of the assessment and management of the property complex of enterprises / R. M. Sirazetdinov // News of KazGASU. 2015. No. 2 (16) - S.299-306.

Л.К. Точиева - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

L.K. Tochiewa - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, FSBEI HE "Ingush State University";

М.А. Довлетмурзаева - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

M.A. Dovletmurzaeva - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, FSBEI of HE Chechen State University.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ SOME APPROACHES TO IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY

Аннотация. Проблемы господдержки госрегулирования агропромышленного производства и различные аспекты эффективного осуществления стратегии импортозамещения в последние годы стали объектом пристального внимания и ученых, и практиков.

Под государственной поддержкой аграрного сектора экономики понимается система законодательных, исполнительных и контролирующих мер, реализуемых соответствующими учреждениями и общественными организациями разных уровней. Все эти меры, в основном, направлены на создание эффективно функционирующей и адаптированной к современным вызовам и угрозам социально-экономической системы.

В качестве доминирующего инициатора всех преобразований в аграрной сфере экономики национального хозяйства выступает, бесспорно, само государство. Совершенствование системы господдержки требует тотальной консолидации финансовых, управленческих и иных ресурсов. Естественно, что в таких условиях успешность адаптации агропромышленного производства к конкурентному развитию в условиях реализации политики импортозамещения зависит от скоординированности и эффективности деятельности субъектов всех уровней хозяйствования и органов федерального, регионального и муниципального управления.

Для реализации основных направлений трансформации региональной политики госрегулирования АПК необходимократно увеличить объемы финансирования сельскохозяйственного производства; совершенствовать порядок предоставления господдержки с учетом реализуемого стратегического плана импортозамещения; поддерживать развитие экспорта региональной агропромышленной продукции.

Мы высоко оцениваем вклад российских и зарубежных ученых, специалистов по исследуемой теме, но вместе с тем хотим отметить, что проблемы совершенствования господдержки и госрегулирования сельского хозяйства, АПК все еще довольно актуальны, особенно, в условиях экономических санкций и необходимости эффективной реализации стратегии импортозамещения.

Annotation. The problems of state support of state regulation of agricultural production and various aspects of the effective implementation of the import substitution strategy in recent years have been the subject of close attention of both scientists and practitioners.

Under the state support of the agricultural sector of the economy is understood a system of legislative, executive and supervisory measures implemented by relevant institutions and public organizations at various levels. All these measures are mainly aimed at creating an efficiently functioning and adapted to modern challenges and threats of the socio-economic system.

Undoubtedly, the state itself acts as the dominant initiator of all transformations in the agrarian sphere of the economy of the national economy. Improving the state support system requires the total consolidation of financial, managerial and other resources. Naturally, under such conditions, the successful adaptation of agro-industrial production to competitive development in the context of the implementation of the import substitution policy depends on the

coordination and effectiveness of the activities of subjects of all levels of business and federal, regional and municipal governments.

To implement the main directions of transformation of the regional policy of state regulation of the agro-industrial complex, it is necessary to increase the volume of financing of agricultural production by several times; to improve the procedure for providing state support, taking into account the implemented strategic plan of import substitution; to support the development of export of regional agricultural products.

We highly appreciate the contribution of Russian and foreign scientists, experts on the topic under study, but at the same time we want to note that the problems of improving state support and state regulation of agriculture, the agro-industrial complex are still quite relevant, especially in the context of economic sanctions and the need for effective implementation of the import substitution strategy.

Ключевые слова: экономические санкции, политика импортозамещения, аграрный сектор, изменение региональной политики, господдержка и госрегулирование, конкурентные преимущества.

Keywords: economic sanctions, import substitution policy, agricultural sector, regional policy change, state support and state regulation, competitive advantages.

Очередной мировой экономический кризис, отягощенный экономическими санкциями против России привел к значительным изменениям во всей экономике страны, и оказал особое негативное воздействие на сельское хозяйство.

Надо отметить, что Правительство РФ предприняло немало действенных усилий по смягчению последствий такого положения. Можно указать, что продолжается финансирование научно-исследовательских работ и внедрение их результатов; всем регионам, в случаях образования непредвиденных неблагоприятных обстоятельств, предоставляются необходимые дотации и т.д.

Вместе с тем, анализ факторов, тормозящих устойчивость развития стратегии импортозамещения, позволяет отметить, что действующая система софинансирования господдержки ограничивает многих сельхозтоваропроизводителей.

Действительно, государственная поддержка имеет трехуровневую систему. Минсельхоз РФ заключает договора с руководством регионов о реализации соответствующих мероприятий, отраженных в Государственной программе. Руководители субъектов РФ, в свою очередь, софинансируют данный проект и направляют адресную поддержку местным сельхозтоваропроизводителям.

Минусом данной схемы является наличие в ней промежуточных звеньев в виде обязательности софинансирования реализуемых мероприятий. Так, например, депрессивные аграрноориентированные республики Северного Кавказа практически не имеют необходимого количества средств для софинансирования реализуемых мероприятий госпрограммы.

Получается замкнутый круг – государство готово выделить субсидии, но по действующей схеме ее предоставления сельхозтоваропроизводители лишены возможности ее получить. Это очень сложно понять простым сельхозтоваропроизводителям, так как, в принципе, от них зависит лишь сбор необходимой информации для предоставления ее в соответствующие инстанции...

Вследствие такого положения фермеры и иные сельхозтоваропроизводители несут потери, становятся неконкурентоспособными в сравнении с коллегами из других регионов.

Чтобы изменить сложившуюся ситуацию, негативно отражающуюся на реализации политики импортозамещения в сельском хозяйстве, целесообразно основную часть выделяемых государством бюджетных средств отдавать регионам, наиболее остро нуждающимся в поддержке регионального АПК. Для этого необходимо разработать единый регламент предоставления господдержки, учитывающий интересы всех регионов, и в т.ч., депрессивных аграрноориентированных республик. [2,9,11]

В связи с этим, уместно обратиться к опыту деятельности Центра импортозамещения и локализации (Санкт-Петербург). На информационном портале этого Центра размещены аналоги импортной (замещаемой) продукции, что очень актуально для региональных товаропроизводителей, эта база постоянно обновляется.

Как отмечают эксперты, многие региональные предприниматели благодаря такому эффективному инструменту как информационный портал Центра, смогли занять свою нишу на соответствующем отраслевом рынке и стали узнаваемыми для потребителей конечной продукции...

В числе причин, сдерживающих эффективность производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов республик Северного Кавказа можно назвать незавершенность институциональных преобразований в аграрной сфере.

В малоземельных республиках Юга России особо остро стоит проблема незавершенности земельных реформ. Так, в Кабардино-Балкарской республике не состоялись даже земельные паи. Большая часть земли сельхозназначения принадлежит бывшим чиновникам разных уровней...[7]

В принципе, нет ни одной республики на Северном Кавказе, где были урегулированы все вопросы землепользования и землевладения; отсутствуют мероприятия по дальнейшему повышению плодородия почв; продолжает оставаться неразвитой социальная, инженерная и транспортная инфраструктура сельских поселений, особенно, горных районов; нет прямого стимулирования производства отдельных видов сельхозпродукции...

Это перечень не окончательный...

Анализ республиканских Государственных программ развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия субъектов Северного Кавказа позволяет отметить наличие:

- низкого уровня финансирования селений;
- отсталости социальной и инженерной инфраструктуры сельхозрынка и сельских поселений;
- необходимости активного задействования региональных сельхозтоваропроизводителей в процесс реализации стратегии импортозамещения и развития экспорта агропромышленной продукции.

В числе приоритетных направлений стратегии импортозамещения в АПК можно назвать товарную классификацию (для определения наиболее критических для отечественного рынка импортных товаров, технологий, оборудования и т.п.); развитие стандартизации в соответствии с требованиями цифровой экономики; совершенствование логистики; обеспечение доступности долгосрочного кредитования; развитие современной потребкооперации и гарантия сбыта. [3,8,10]

Понятно, что первые годы в России будет продолжаться удорожание при производстве качественно новых, но необходимых продуктов. Это требует поэтапной реализации стратегии импортозамещения, что должно позволить несколько снизить издержки производства и формировать новые конкурентные преимущества в противостоянии на внешних рынках.

Нам предоставляется, что на российском внутреннем рынке всегда нужно иметь присутствие продуктов зарубежных сельхозтоваропроизводителей, что будет способствовать объективному улучшению агропромышленного производства и непосредственному совершенствованию качества производимой продукции. А все это в совокупности позволит повысить ее конкурентоспособность и в приемлемые сроки окупить вложенные в ее создание средства...[4,13]

Бесспорно, уровень продвинутости страны в той или иной области определяет ее экспортный потенциал. В условиях обыденности реализуемой экономики рынки довольно далеки от того, чтобы быть совершенно конкурентными. В связи с таким положением, сложившиеся рыночные цены не способны отражать фактические предельные затраты и доходы – они лишь демонстрируют несовершенство и даже несостоятельность рынков. И производимые в таких условиях расчеты прибыльности агропромышленного производства скорее всего будут обманчивыми и неправильными. В связи с этим, целесообразно рассматривать конкурентоспособность или сравнительные издержки продукции, что больше адекватно реальной ситуации и менее чувствительно подвергается колебаниям политики. В любом случае, нельзя рассчитывать на то, что одни лишь рыночные механизмы вкупе с частными инвесторами способны решить все проблемы, образовавшиеся за годы экономических реформ.

Ключевая проблема бюджетной политики в республиках Северного Кавказа касательно поддержки сельского хозяйства состоит в отсутствии адекватных механизмов установления объемов и приоритетных направлений финансирования, в т.ч. и импортозамещения. [6,12,14]

В каждой республике имеется своя система организации господдержки, установления ее уровня объемов, а также анализа эффективности.

Нам представляется, что условия хозяйствования сельхозтоваропроизводителей в республиках необходимо уравнивать, а реализуемую политику республиканских органов власти касательно господдержки аграрной сферы сделать предсказуемой и ориентированной на сбалансированное развитие отрасли. В республиках также необходимо провести корректировку методов реализации господдержки АПК с учетом проводимой стратегии импортозамещения в Северо-Кавказском регионе, а также ее экспортной ориентации.

В экономической литературе имеется несколько подходов определения объемов господдержки. Так, в соответствие с методикой ВНИЭТУСХ при разработке нормативов субсидирования СХП необходимо дифференцировать с учетом природно-климатических и экономических условий. При этом, для обоснованного расчета субсидий, необходимых для организации расширенного воспроизводства, определяют показатели на 1 рубль прироста товарной продукции. Сами нормативы объемов государственной поддержки для СХП устанавливаются посредством группировок по уровню естественного плодородия почв и производственных затрат на 100 га сельхозугодий. [5]

В ВИАПИ им. А.А. Никонова предложена модель, отражающая взаимосвязь между объектами господдержки и объемом продукции сельского хозяйства. Однако, она вряд ли будет приемлема для сельхозтоваропроизводителей из-за своей чрезмерной громоздкости – более 500 формул...

Можно привести еще с десяток подобных разработок. Все они имеют общий недостаток – в них идет рассмотрение реализации госпрограмм развития отрасли без учета осуществления стратегии импортозамещения...

Источники:

1. Анимиаца Е.Г. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. – 2015. - №3. – С. 163-164
2. Безирова З.Х., Мисаков В.С. Анализ социо-эколого-экономического развития дотационного региона // Экономические науки. - 2011. - № 85. - С. 131-135.

3. Донченко А.С. Государственная поддержка сельского хозяйства на региональном уровне: методические рекомендации. – Новосибирск: СибНИИЭСХ, 2009. – 85 с.
4. Козлова О.А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2014. – 168 с.
5. Методика оценки эффективности использования бюджетных средств в сельском хозяйстве. – Екатеринбург: ВНИЭТУСХ, 2006. – 58 с.
6. Мисаков В.С. Развитие финансового анализа на стадии инвестирования // Вопросы статистики. - 2002. - № 2. - С. 47.
7. Мисаков В.С., Дикинов А.Х., Куянцев И.А., Казанчева Х.К., Касаева Т.В., Сабанчиев А.Х., Мисаков А.В., Дикинова А.А. Некоторые подходы к обеспечению сбалансированного развития субъектов СКФО / Под научной редакцией Мисакова В.С.- Нальчик, 2016.
8. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития // В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. - С. 215-218.
9. Мисаков В.С., Шахмурзов З.М., Ивзавов А.Х. Составляющие и специфика потенциала перерабатывающих предприятий регионального АПК // Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - № 4-3. - С. 283-285.
10. Семькин В.А. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики // Вестник Курской ГСХА. – 2014. - №7. – С. 2-7
11. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - № 3 (65). - 135-140.
12. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса // Terra Economicus. 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 137-141.
13. Шихабыхов Т.А., Акежев А., Канихов А.С., Мисаков В.С. Формирование стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия // Экономические науки. 2012. № 86. С. 157-161.
14. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2009. - № 2 (22). - С. 167-172.

Sources:

1. Animitsa E.G. Import substitution in the industrial production of the region: conceptual-theoretical and applied aspects // Economics of the region. - 2015. - No. 3. - S. 163-164
2. Bezirova Z.Kh., Misakov V.S. Analysis of the socio-ecological and economic development of the subsidized region // Economic Sciences. - 2011. - No. 85. - S. 131-135.
3. Donchenko A.S. State support for agriculture at the regional level: guidelines. - Novosibirsk: SibNIIESKh, 2009. - 85 p.
4. Kozlova O.A. Cooperation and agro-industrial integration in the agricultural sector. - Omsk: Publishing House OmGAU, 2014. - 168 p.
5. Methodology for assessing the effectiveness of the use of budgetary funds in agriculture. - Yekaterinburg: VNIETUSH, 2006. - 58 p.
6. Misakov V.S. The development of financial analysis at the investment stage // Statistics. - 2002. - No. 2. - S. 47.
7. Misakov V.S., Dikinov A.Kh., Kuyantsev I.A., Kazancheva H.K., Kasaeva T.V., Sabanchiev A.Kh., Misakov A.V., Dikinova A.A. Some approaches to ensuring the balanced development of subjects of the North-Caucasian Federal District / Under the scientific editorship of Misakov V.S.- Nalchik, 2016.
8. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
9. Misakov V.S., Shakhmurzov Z.M., Ivazov A.Kh. Components and specifics of the potential of processing enterprises of the regional agro-industrial complex // Terra Economicus. - 2009. - T. 7. - No. 4-3. - S. 283-285.
10. Semykin V.A. Import substitution as an effective tool for the optimal development of a market economy // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. - 2014. - No. 7. - S. 2-7
11. Uyanaev B.B., Misakov V.S. A new model for the development of rural territories and ensuring food security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - No. 3 (65). - 135-140.
12. Chikatueva L.A., Totorkulov Sh.M., Misakov V.S.
13. System analysis of forecast estimates of performance indicators of small businesses // Terra Economicus. 2012. - T. 10. - No. 1-3. - S. 137-141.
14. Shihabakhov T.A., Akezhev A., Kanikhov A.S., Misakov V.S. Formation of a strategy as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise // Economic Sciences. 2012. No. 86. S. 157-161.
- Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Bulletin of the Orenburg State Agrarian University. - 2009. - No. 2 (22). - S. 167-172.

С.К. Тхагапсова - к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

S.K. Thagapsova - Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk;

А.А. Амадаев - к.э.н., доцент с.н.с. лаборатории экономических исследований, отдела историко-филологических и социально-политических исследований ФГБУН Комплексного научно-исследовательского института им. Х.И. Ибрагимова РАН г. Грозный,

A.A. Amadayev - Ph.D., Associate Professor Laboratory of Economic Research, Department of Historical, Philological and Socio-Political Studies, Federal State Budgetary Institution of the Complex Research Institute named after H.I. Ibragimova RAS city of Grozny;

Л.Р. Газиева - к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный,

L.R. Gazieva - Candidate of Economics, Senior Lecturer, Department of Management, Chechen State University, city of Grozny.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ORGANIZATION FINANCIAL RISK MANAGEMENT

Аннотация. Целью каждого коммерческого предприятия является получение максимально возможных результатов его деятельности. В то же время, учитывая высокую конкуренцию, желательно, чтобы все это было сделано с минимальными затратами. Чтобы реализовать эти желания, необходимо измерить вложенные средства с результатами их деятельности. В то же время любая хозяйственная деятельность, приносящая доход, сопровождается соответствующим риском. Риск можно управлять путем разработки различных мер, которые либо уменьшают негативные последствия риска, либо избавятся от него.

Annotation. The goal of each commercial enterprise is to obtain the maximum possible results of its activities. At the same time, given the high competition, it is desirable that all this be done with minimal cost. To realize these desires, it is necessary to measure the invested funds with the results of their activities. At the same time, any economic activity that generates income is accompanied by a corresponding risk. Risk can be managed by developing various measures that will either reduce the negative consequences of the risk or get rid of it.

Ключевые слова: предпринимательский риск, анализ, факторы, финансово-хозяйственная деятельность, контроль, финансовый риск, финансовый результат.

Keywords: entrepreneurial risk, analysis, factors, financial and economic activity, control, financial risk, financial result.

В процессе финансовой деятельности организации сталкиваются с множеством рисков, которые носят разносторонний характер, но в итоге влияют на производственно-хозяйственную деятельность. Их влияние на конечные результаты деятельности предприятия велики. В ходе анализа, для более полного выявления факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, риски объединяют в особую группу имеющих название - финансовые риски. Следует отметить, что финансовые риски имеют значительную долю в общем портфеле бизнес-рисков предприятия. [2]

Уровень воздействия финансовых рисков на деятельность предприятия тесно коррелирует с внешними факторами, такими как колебания экономики и рыночной конъюнктуры, развитием финансовых отношений, возникновением и развитием новых для отечественных предприятий финансовых технологий и иными факторами.

Оценка изменений и влияние внешних факторов на деятельность предприятия является важным, поэтому необходимо регулярное наблюдение за их динамикой.

Внешняя среда в самом общем смысле — это все те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на нее воздействовать. Внешняя среда, в которой должна работать организация, находится в постоянном движении и подвержена изменениям. Это происходит из-за влияния на ее различных факторов (изменения вкуса потребителей, валютного курса, конъюнктуры рынка, принятия новых законодательных документов, технологии производства и так далее). [1]

Способность организации своевременно и эффективно реагировать на изменения внешней среды и справляться с ними является важным условием успеха и способности выживать в рыночной экономике.

Рассматривая факторы внешней среды необходимо провести их классификацию и разделить на две части. Первая часть - это, так называемые факторы первого уровня (микроокружение), то есть то, которое непосредственно оказывает влияние на результаты работы организации, на достижение ее целей. В ходе анализа необходимо изучение «ближнего» окружения, которое включает оценку потребителей, поставщиков, конкурентов, рынок рабочей силы.

Вторая часть – факторы второго уровня (макросреда), которые оказывают косвенное влияние на деятельность предприятия. Это прежде всего экономическое положение страны, политическая и законодательно-правовая обстановка, социальное положение, уровень развития передовых технологий. Оценить влияние данной группы факторов сложно, но это необходимо, поскольку они и определяют состояние и тенденции развития факторов первого уровня.

Контролировать макросреду и оказывать на нее какое-либо влияние довольно сложно. В процессе деятельности организации необходимо систематически анализировать изменения, происходящие в макросреде, и оценивать влияние ее влияния на деятельность предприятия.

Рассмотрим каждый фактор макросреды в отдельности.

Факторы микроокружения также оказывают непосредственное воздействие на деятельность предприятия, в связи с чем их исследование также необходимо в процессе его работы.

Одним из внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность организации является потребительская среда и исследование основных потребителей продуктов и услуг, предлагаемых организацией является важной задачей анализа микроокружения организации.

Анализ рисков при планировании финансово-хозяйственной деятельности предприятия является важным. В процессе долгосрочного (стратегического) планирования наибольшее внимание необходимо уделять оценке внешних рисков, прежде всего риску потери конкурентного преимущества. При разработке и реализации текущих (оперативных) планов ключевое значение имеет правильная оценка производственных и финансовых рисков.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятий наиболее часто в своей деятельности сталкиваются с кредитным, процентным, финансовым рисками. [3]

Кредитный риск характеризуется вероятностью невыплаты кредитору причитающихся ему средств.

Процентный риск связан с возвратом средств по кредитным договорам с плавающими процентными ставками.

Финансовый риск характеризуется риском, связанным с формированием состава источников финансирования организации и с проведением операций с его активами.

С целью проведения комплексного анализа рисков необходимо исследовать изменения внешней и внутренней среды.

Методика анализа рисков на предприятии должна включать формализованные и неформальные методы. К основным из них можно отнести:

- метод процентов;
- статистические методы;
- экономико-математические методы;
- финансовый анализ;
- сравнение;
- наблюдение; - дерево решений;
- SWOT-анализ и др.

В ходе оценки рисков проводится регулярная диагностика возможных рисков.

Система внутренних и внешних механизмов минимизации финансовых рисков на предприятии должна предусматривать использование следующих основных методов.

Избежание риска – это разработка внутренних мероприятий, полностью исключающих возникновение конкретный вид финансового риска. Такие меры включают отказ от финансовых операций с высоким уровнем риска, регулирование суммы заемных средств, отказ от чрезмерного использования оборотных средств в активах с низкой ликвидностью, отказ от использования временно свободных средств в краткосрочных финансовых вложениях. Хотя последняя мера приводит к порождению инфляционного риска и риска упущенной выгоды.

Лимитирование риска - установление предельных сумм расходов, продажи, кредита. Лимитирование является важным прием минимизации риска и используется кредитными учреждениями при выдаче ссуд, заключении договора на овердрафт и т.п.

Лимитирование концентрации рисков можно обеспечить за счет:

- обеспечения оптимального размера (доли) заемных средств в хозяйственной деятельности организации;
- обеспечения минимальной доли активов в высоколиквидной форме;
- предоставления одному потребителю максимального размера потребительского или товарного кредита;
- обеспечения максимального размера депозитного вклада, размещаемого в одном банке;
- обеспечения максимального периода отвлечения средств в дебиторскую задолженность;
- обеспечения максимального размера вложения средств в ценные бумаги одного эмитента.

Более обоснованным и относительно менее затратным способом минимизации степени финансового риска является диверсификация, которая представляет собой равномерное распределение капитала и акти-

вов предприятия в разные отрасли производства, а также расширение за счёт этого ассортимента выпускаемой продукции или предоставляемых услуг.

Использование механизма диверсификации на предприятиях ограничено тем, что оно обеспечивает главным образом смягчение последствий отдельных финансовых рисков путем нейтрализации портфельных финансовых рисков конкретной группы, но не оказывает влияния на нейтрализацию подавляющего большинства систематических рисков - инфляция, налог и др.

Одним из достаточно распространенных и надежных методов снижения риска является самострахование, которое осуществляется путем создания на предприятии специальных резервных фондов (страховых запасов) [6].

Страхование риска – это наиболее важный метод минимизации степени риска, при котором инвестору необходимо отказаться от получения прибыли в целях минимизации риска. Во избежание негативных последствий, он готов заплатить за снижение степени риска до нуля. В настоящее время появились новые виды страхования, например страхование титула, страхование предпринимательских рисков и др. [4]

Страхование представляет систему экономических отношений по формированию особых, специфических фондов. Страхование всегда предусматривает предварительную уплату платежей, определенный круг участников страхования, определенные события, за которыми следует получение возмещения или выплата страховых сумм [7].

Важным этапом финансового менеджмента является управления риском. Поэтому оценке уровня риска, выявлению факторов и видов риска, их количественной оценке уделяется большое внимание. Методология анализа рисков сочетает взаимодополняющие количественный и качественный подходы.

В ходе проведения качественного анализа риска выявляются источники и причины его возникновения, определяется последовательность и этапы проведения работ, определяются потенциальные зоны риска, выявляются риски, сопутствующие деятельности предприятия, а так же

прогнозирование положительных и отрицательных последствий проявления выявленных рисков.

На данном этапе оценки определяется возможность выявить основные виды рисков, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность и руководитель предприятия предоставляется возможность оценить степень рискованности по количественному составу рисков и принять оптимальное управленческое решение.

Результаты проведенного качественного анализа риска могут служить исходной информацией для проведения количественного анализа, в ходе которого осуществляется оценка рисков, имеющих место при осуществлении конкретной операции алгоритма принятия решения.

Результатом количественного анализа риска является определение абсолютных величин отдельных рисков и риска объекта в целом. Кроме того определяется сумма возможного ущерба и дается стоимостная оценка проявления риска. Таким образом в ходе анализа выявляются положительные и отрицательные факторы, сдерживающие и способствующие проявлению рисков. На завершающем этапе количественной оценки происходит выработка системы антирисковых мероприятий и расчет стоимости их внедрения.

Основными методами формализации количественного анализа является использование методов математической статистики, теории вероятностей, теории исследования операций. Наиболее распространенными методами количественного анализа риска являются статистические, аналитические, метод экспертных оценок, метод аналогов.

Статистический метод изучает потери, которые были на данном предприятии и позволяет определить вероятность события, которая означает возможность получения определенного результата. Величина, или степень, риска измеряется с помощью таких показателей, как среднее ожидаемое значение и варьирования возможного результата.

Достоинствами статистических методов является возможность анализировать и оценивать различные варианты развития событий и учитывать разные факторы рисков в рамках одного подхода. Основным недостатком этих методов считается необходимость использования в них вероятностных характеристик.

Аналитический метод оценки риска наиболее сложен, поскольку лежащие в его основе элементы теории игр доступны только очень узким специалистам. Чаще Аналитические методы включают в себя определение «точки безубыточности» и оценку чувствительности проекта к изменению различных факторов.

Анализ чувствительности имеет целью определение степени влияния каждого из варьируемых факторов на результат деятельности предприятия. В качестве информационной базы используются данные потока денежных средств предприятия.

В ходе анализа чувствительности используется метод исключения, который предусматривает рассмотрение последовательности влияния на конечный результат деятельности предприятия одного переменного параметра, проверяемого на предмет риска, при сохранении всех остальных факторов без изменений.

Вместе с тем анализ чувствительности имеет два серьёзных недостатка:

1. он не является всеобъемлющим, потому что не рассчитан для учёта всех возможных обстоятельств;
2. он не уточняет вероятность осуществления альтернативных проектов.

Сущность метода экспертных оценок показателей риска заключается в том, что экспертам предлагают ответить на вопросы о состоянии или будущем поведении объектов. Данный метод представляет собой комплекс логических и математико - статистических методов, позволяющих обработать результаты опроса группы экспертов. При этом результаты опроса являются единственным источником информации. Метод базируется на проведении опроса нескольких независимых экспертов, например, с целью оценки уровня риска или определения влияния различных факторов на уровень риска. Затем полученная информация анализируется и используется для достижения цели. Основным ограничением в его использовании является сложность в подборе необходимой группы экспертов.

Метод аналогов используется, если внутренняя и внешняя среда направлений финансовой деятельности объекта исследования и его аналоги имеют достаточную схожесть по основным параметрам.

Метод использует базу данных аналогичных объектов для выявления общих зависимостей и переноса их на исследуемый объект. Метод аналогий при анализе риска нового проекта весьма полезен, так как в данном случае исследуются данные о последствиях воздействия неблагоприятных факторов финансового риска на другие аналогичные проекты других конкурирующих предприятий.

Существующие способы построения кривой вероятностей возникновения определенного уровня потерь не совсем равноценны, но так или иначе позволяют приблизительно оценить общую величину финансового риска.

Источники:

1. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент / Н.Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007 – 470с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений. Учебник / О.В. Ефимова. - М., 2010. 356 с.
3. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А. Н. Жилкина. - Инфра-М, 2005. – 336 с.
4. Самохвалова А. Р. Управление предпринимательскими рисками / А. Р. Самохвалова. - М. : «Палеолит», 2004. – 116 с.
5. Ширяев, В.И. Модели финансовых рынков: Оптимальные портфели, управление финансами и рисками / В.И. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 216 с.
6. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности. - М., 1998.
7. Грабовый П.Г. Риски в современном бизнесе. - М., 1994.

Sources:

1. Ermasova N.B. Financial Management / NB Ermasova. - M.: Higher education, 2007 - 470s.
2. Efimova O.V. The financial analysis. Modern tools for making economic decisions. Textbook / O.V. Efimova. - M., 2010. 356 s.
3. Zhilkina A.N. Financial management. Financial analysis of the enterprise / A. N. Zhilkina. - Infra-M, 2005. -- 336 p.
4. Samokhvalova A. R. Entrepreneurial risk management / A. R. Samokhvalova. - M.: "Paleolithic", 2004. - 116 p.
5. Shiryaev, V.I. Models of financial markets: Optimal portfolios, financial and risk management / V.I. Shiryaev. - M.: CD Librocom, 2015. -- 216 p.
6. Lapusta M.G. Risks in entrepreneurial activity. - M., 1998.
7. Grabovoy P.G. Risks in modern business. - M., 1994.

О.Б. Угурчиев - заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

O.B. Ugurchiev - Head of the Department, Doctor of Economics, Professor of the Department of Management, Ingush State University;

Я.М. Джумаева - ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

Y.M. Dzhumaeva - Assistant, Department of State and Municipal Administration, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Chechen State University".

РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ DEVELOPMENT OF MUNICIPAL ECONOMY AS A SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS

Аннотация. Развитие муниципальных реформ возобновило интерес к муниципальной тематике, и в т.ч., к исследованию проблем муниципальной экономики. На территории любого муниципального района в виде компоненты муниципального устройства и места проведения местного самоуправления существует и развивается муниципальная экономика.

В условиях развития рыночных отношений нам представляется необходимым уточнить сущностную характеристику муниципального района в контексте основных положений теории развития муниципальной экономики. Исследователи обращают внимание, что муниципальная наука начала формироваться с конца XIX века не как самостоятельное систематическое целое, а как ее отдельные аспекты...[5,25,21,27]

Многие вопросы управления муниципальными территориями все еще недостаточно исследованы и довольно актуальны в сегодняшних реалиях. Даже в экономически развитых странах ЕС, США и Канады наблюдается отток населения муниципальных районов, размещенных вне урбанизированных поселений.

И на сегодня многие теоретические положения деятельности и развития (угасания) муниципальных образований все еще остаются малоизученными. Это касается, в т.ч., и вопросов развития муниципальной экономики как системы экономических отношений, а также необходимости выработки концептуальных подходов экономико-производственного развития в рамках формирования муниципальной политики.

Annotation. The development of municipal reforms renewed interest in municipal issues, including the study of problems of the municipal economy. On the territory of any municipal district, in the form of a component of the municipal structure and the place of local government, the municipal economy exists and develops.

In the conditions of development of market relations, it seems to us necessary to clarify the essential characteristics of the municipal district in the context of the main provisions of the theory of development of the municipal economy. Researchers note that municipal science began to take shape from the end of the 19th century not as an independent systematic whole, but as its individual aspects ... [5,25,21,27]

Many issues of managing municipal territories are still insufficiently studied and quite relevant in today's realities. Even in the economically developed countries of the EU, USA and Canada, there is an outflow of the population of municipal areas located outside urbanized settlements.

And today, many theoretical provisions of the activity and development (fading) of municipalities are still poorly understood. This applies, inter alia, to the development of the municipal economy as a system of economic relations, as well as the need to develop conceptual approaches to economic and production development within the framework of the formation of municipal policies.

Ключевые слова: рыночные отношения, муниципальные образования, социо-эколого-экономические проблемы, муниципальная экономика, экономическое пространство, конкуренция, устойчивое развитие.

Keywords: market relations, municipalities, socio-ecological-economic problems, municipal economy, economic space, competition, sustainable development.

Исходя из поставленной цели нашего исследования, нам представляется правильным на основе анализа различных подходов изучения экономического пространства остановиться на пространственно-экономическом аспекте особенностей развития муниципальной экономики как системы экономических отношений.

В числе основных основоположников муниципальной науки заслуженно называется немецкая научная школа. Надо также отметить и российских исследователей в этой области, в частности, Данилова Ф.А., Велихова Л.А., Курчинского М.А., Анимца Е.Г. и др.

Так, Велихов Л.А. еще в 1928 г. писал в своей фундаментальной работе «Основы городского хозяйства» [4], что муниципальное хозяйство характеризуется сосредоточением на одной территории людей, производства и т.д., и все усилия населения и предпринимателей направлены на благоустройство данной местности...

В период становления рыночных отношений в нашей стране в очередной раз возобновился интерес к муниципальной теме, в т.ч. к пересмотру терминологических особенностей муниципальной науки.

Так, в работе [18] автор выдвинул современную трактовку понятия «муниципальное хозяйство», сделав, при этом, упор на деятельность муниципального образования.

Надо отметить, что во многих работах по этой проблеме муниципальное хозяйство, в целом, рассматривается в виде совокупности хозяйствующих субъектов и организаций, функционирующих на территории конкретного муниципального образования с целью удовлетворения общественных потребностей населения... [7,13,20,23]

Считаем уместным более подробно рассмотреть подход к муниципальной экономике как системе экономических отношений. Так, С.Л. Безвольный, анализируя теоретико-методологические и организационно-экономические положения устойчивости развития муниципальной экономики, пришел к выводу, что суть муниципальной экономики можно раскрыть посредством рассмотрения системы отношений ее экономического развития сквозь призму деятельности органов местного самоуправления касательно реализации отношений муниципальной собственности и муниципального регулирования социально-экономического развития с учетом интересов населения. [2]

Надо отметить, что в условиях рыночных отношений управление муниципальной собственности может считаться эффективным, надлежащим лишь в том случае, если оно не только учитывает интересы всех заинтересованных, но и дает возможности изыскания источников финансирования для текущей деятельности и реализации стратегического плана устойчивого развития территории.

Среди отечественных ученых очень популярна точка зрения о муниципальной экономике, как системе экономических отношений, в коих находятся и органы местного самоуправления (касательно процессов производства, обмена, потребления на территории муниципального формирования). [1,8,17,24]

Действительно, это так, только надо уточнить, что в муниципальную экономику входят лишь те объекты, которые находятся в управлении муниципальных структур. Как видно из данного уточнения, для исследо-

вания особенностей формирования и развития муниципальной экономики в данном контексте применяется субъектно-отношенческий подход. Традиционными отраслями муниципальной экономики остаются непрерывное снабжение населения водой, газом, теплом, электроэнергией; канализация; вывоз мусора; организация пассажирского транспорта; общественное питание; комплекс социальных услуг. [5,9,11,25]

В числе основных системообразующих элементов муниципальной экономики можно выделить:

- финансово-хозяйственные отношения между различными сторонами (органы местного самоуправления, органы государственной власти, бизнес-структуры территории);
- властные отношения между органами местного самоуправления и всеми остальными субъектами муниципальной экономики с целью регулирования социо-эколого-экономического развития территорий. [6,12,19,26]

Примерно в этом духе предлагает рассматривать муниципальное хозяйство Юшина Е.А., под которым она подразумевает экономическую категорию, выражающую отношения между органами местного самоуправления. Причем, данной категории свойственна двойственная природа – властная (политическая) и хозяйственная (экономическая), которые она использует при взаимодействии с хозяйствующими субъектами территории на предмет задействования местных ресурсов, исходя из интересов местного населения. [27]

Мы полностью разделяем данное положение, ибо действительно муниципальное хозяйство выступает в виде особого инструмента, посредством коего органы местного самоуправления занимаются экономической и хозяйственной деятельностью на территории муниципального формирования.

Иными словами, муниципальную экономику можно рассматривать как экономику, ориентированную на оказание муниципальных услуг населения путем мобилизации и эффективного задействования экономических ресурсов территории.

Маркварт Э.Э. отмечает, что администрация муниципальной экономики должна быть благожелательной к предпринимателям, а само муниципальное хозяйство он представляет в виде сложной многоуровневой системы взаимосвязей и комплекса отношений на предмет оказания муниципальных услуг, образующихся между их потребителями, производителями и органами местного самоуправления. [3]

Сущность муниципального хозяйства можно представить как комплексный и самодостаточный социально-экономический институт, состоящий из объектов муниципальной собственности и хозяйственных структур, относящихся к компетенции органов местного самоуправления, а также частных, акционерных и иных структур, действующих на территории муниципальных формирований, формирующих устойчивость экономики и предопределяющих условия жизнедеятельности населения. Непосредственно, сама муниципальная технология предполагает комплекс мероприятий муниципального сообщества, органов местного самоуправления, бизнес-структур, размещенных на территории муниципального формирования и порождаемых ими отношений, обусловленных муниципальными интересами. [7,10,14,15]

Анализ специальной литературы позволяет совокупность различных трактовок понимания сути «муниципальное хозяйство» свести к двум основным подходам:

1. институциональный (здесь муниципальное хозяйство рассматривается как определенная совокупность разнопрофильных предприятий различных форм собственности, сосредоточенных и функционирующих в пределах данного муниципального формирования);
2. деятельностный (каждому муниципальному хозяйству присуща конкретная деятельность, что порождает определенные отношения, будь то экономические или связанные с предоставлением муниципальных и иных услуг населению данной муниципальной территории). [3,16,22]

В работе [1] выделены основные особенности муниципальной экономики:

1. производимые ценности и услуги предназначены, в первую очередь, для удовлетворения потребностей местного сообщества;
2. значимость и роль муниципальной экономики зависит от ее полезности и востребованности для других территорий региона, страны;
3. развитие муниципальной экономики необходимо строить на рациональном сочетании экономической эффективности и социальной ответственности;
4. в муниципальной экономике рыночный механизм должен подвергаться «социальной» корректировке и предоставлять общественные блага, особенно, малозащищенным слоям населения;
5. главной и конечной целью муниципальной экономики выступает необходимость надлежащего повышения качества жизни населения местного муниципального образования. [1]

Бесспорно, у муниципальной экономики меньше ресурсных возможностей в сравнении с другими уровнями госуправления, в т.ч. – с регионами, хотя, наверняка она одновременно с этим обладает наиболее достоверной и полной информацией о потребностях и проблемах муниципального образования.

Успешность развития муниципальной экономики и муниципальных формирований на современном этапе формируется под воздействием множества трендов и концепций, в т.ч. цифровой экономики, новой индустриализации, новой нормальности и т.д. Однозначно, что каждая из них воздействует и меняет понимание зна-

чимости составляющих муниципальной экономики, в т.ч. органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и домохозяйств.

Все вышеизложенное позволяет рассматривать муниципальные образования как экономическое пространство, в рамках которой создается и развивается система экономических отношений между местными органами власти и управления, населением и бизнес-структурами, формирующимися в ходе производства, распределения, обмена и потребления, т.е. в воспроизводственном процессе на уровне муниципального района.

Мы убеждены, что специфика горных территорий республик СКФО предполагает, что развитие муниципального формирования не должно быть в обязательном порядке сопряжено с необходимостью обеспечения роста экономических и иных показателей посредством задействования инвестиций, богатых предпринимателей и т.п.

В качестве временной альтернативной цели пространственного развития может быть сохранение текущих показателей, территориальная идентичность муниципального образования, уменьшение его отрицательного воздействия на демографическую и экологическую ситуации.

Источники:

1. Анимиаца Л.Е. Муниципальная экономика крупнейшего города: вопросы теории и методологии. – Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного университета, 2005
2. Бездольный С.Л. Развитие муниципальной экономики в условиях перехода к рынку: дисс. канд. эк. наук. – Ростов-на-Дону, 1998
3. Берр Х., Маркварт Э.Э., Исупова С.М. Муниципальная экономика. Администрация, благожелательная к предпринимателям. Концепции и образцы документов. – М., 1997. – С.54
4. Велихов Л.А. Основы городского хозяйства: общее учение о городе, его управлении, финансах и методах хозяйствования. – М.-Л.: Гос. изд., 1928
5. Жигарь О.В. Муниципальная экономика как система экономических отношений // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №9. – С.147
6. Кохан А.Н. Эволюция законодательных основ формирования экономики и финансов муниципальных образований // Финансовая аналитика. – 2013. – №10. – С.20-28
7. Лексин В.Н., Швецов А.И. Местное самоуправление и муниципальное развитие как объекты системного анализа и регулирования // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. – 2017. – №2. – С.64-71
8. Мажигова Е.М., Мисаков В.С., Гоова Р.Х. Систематизация принципов стратегического управления предприятиями // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2007. – Т. 5. – № 4-2. – С. 152-155.
9. Мисаков В.С. Новые формы экономической работы в строительстве. – Нальчик, 1986.
10. Мисаков В.С. Сравнение как общенаучный метод познания // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2007. – №3. – С.16
11. Мисаков В.С. Функционально-стоимостный анализ сроков строительства // Бухгалтерский учет. – 1985. – №8. – С.0
12. Мисаков В.С., Бут В.В., Аджиева А.Ю. Инновационная инфраструктура как ресурс достижения сбалансированного развития региона // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 6 (83). – С. 200-203.
13. Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий // В сборнике: Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор Г.Г. Матишов, 2011. – С. 190-193.
14. Мисаков В.С., Дзагоева И.Т., Кушбокова Р.Х. Особенности управления агропромышленным комплексом депрессивного региона // TerraEconomicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 247-251.
15. Мисаков В.С., Озроков А.О. Методические рекомендации развития информационных технологий в региональных производственных комплексах // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2013. – №5(55). – С.115-120
16. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития // В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. – С. 215-218.
17. Ногмова Л.А., Мисаков В.С. Формирование экономического потенциала в контексте сбалансированного регионального развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016. – №3(71). – С.143-148
18. Саурин А.И. Что скрывается за термином «муниципальное хозяйство»? // Городское управление. – 1998. – №10. – С.29-34
19. Угурчиев О.Б., Аджигов М.Т. Воспроизводственный процесс и экономическое развитие // «Региональная экономика: теория и практика». – 2009. – №39. – С.2-6.
20. Угурчиев О.Б., Аджигов М.Т. Кластерный подход в управлении эффективностью использования природно-ресурсной базы региона // «Региональная экономика: теория и практика». – 2009. – №37. – С.32-36.
21. Угурчиев О.Б., Бероева З.М. Теория менеджмента. – М., 2016.
22. Угурчиев О.Б., Гатагажев Б.М. Состояние и тенденции развития регионального продовольственного рынка // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №6. – С.21-24.
23. Угурчиев О.Б., Угурчиев Д.О. Методические аспекты региональной инвестиционной политики // Экономические науки. – 2011. – №85. – С.241-286.
24. Угурчиев О.Б., Угурчиев Д.О. Практика управления инвестициями в регионе и предложения по их совершенствованию (на примере Республики Ингушетия) // В сборнике: Вузовское образование и наука Материалы региональной научно-практической конференции, 2009. – С.199-202.
25. Угурчиев О.Б., Угурчиева Р.О. Основы государственного и муниципального управления. Москва, 2016.

26. Черкесов С.Х., Мисаков В.С., Бетров М.Х. Противодействие организованной преступности как основа региональной системы экономической безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2014. – №4(60). – С.121-127

27. Юшина Е.А. Муниципальное хозяйство как объект муниципального управления // Микроэкономика. – 2010. – №4. – С.100-108

Sources:

1. Animica L.E. The municipal economy of the largest city: theory and methodology. - Yekaterinburg: Publishing House of the Ural State University, 2005

2. Sickless S.L. The development of the municipal economy in the transition to a market: Diss. Cand. ek. sciences. - Rostov-on-Don, 1998

3. Burr H., Marquart E.E., Isupova S.M. Municipal economy. Administration friendly to entrepreneurs. Concepts and sample documents. - M., 1997. - S.54

4. Velikhov L.A. Fundamentals of urban economy: a general doctrine of the city, its management, finances and methods of management. - M.-L. : State. ed., 1928

5. Zhigar OV Municipal economy as a system of economic relations // Bulletin of the Chelyabinsk State University. - 2009. - No. 9. - S.147

6. Kokhan A.N. The evolution of the legislative foundations of the formation of the economy and finance of municipalities // Financial analytics. - 2013. - No. 10. - S.20-28

7. Lexin V.N., Shvetsov A.I. Local government and municipal development as objects of system analysis and regulation // Municipal property: economics, law, management. - 2017. - No. 2. - S.64-71

8. Mazhigova E.M., Misakov V.S., Goova R.Kh. Systematization of the principles of strategic enterprise management // Economic Bulletin of Rostov State University. - 2007. - T. 5. - No. 4-2. - S. 152-155.

9. Misakov V.S. New forms of economic work in construction. - Nalchik, 1986.

10. Misakov V.S. Comparison as a general scientific method of cognition // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2007. - No. 3. - S.16

11. Misakov V.S. Functional-cost analysis of construction time // Accounting. - 1985. - No. 8. - C.0

12. Misakov V.S., Booth V.V., Adzhieva A.Yu. Innovation infrastructure as a resource for achieving balanced development of the region // Economics and Entrepreneurship. - 2017. - No. 6 (83). - S. 200-203.

13. Misakov V.S., Herter I.K. Criteria and indicators of sustainable development of territories // In the collection: Systemic crisis in the North Caucasus and the state development strategy of the macroregion. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor G.G. Matishov, 2011. -- S. 190-193.

14. Misakov V.S., Dzagoeva I.T., Kushbokova R.Kh. Management features of the agro-industrial complex of the depressed region // TerraEconomicus. 2009.Vol. 7. No. 3-2. S. 247-251.

15. Misakov V.S., Ozrokov A.O. Methodological recommendations for the development of information technologies in regional production complexes // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2013. - No. 5 (55). - S.115-120

16. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.

17. Nogmova L.A., Misakov V.S. Formation of economic potential in the context of balanced regional development // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2016. - No. 3 (71). - S.143-148

18. Saurin A.I. What is hidden behind the term "municipal economy"? // City government. - 1998. - No. 10. - S.29-34

19. Ugurchiev O.B., Adzhigov M.T. The reproduction process and economic development // "Regional economy: theory and practice." - 2009. - No. 39. - C.2-6.

20. Ugurchiev O.B., Adzhigov M.T. The cluster approach to managing the efficiency of using the region's natural resource base // Regional Economics: Theory and Practice. - 2009. - No. 37. - S. 32-36.

21. Ugurchiev O.B., Beroeva Z.M. Management theory. - M., 2016.

22. Ugurchiev O.B., Gatagazhev B.M. The state and development trends of the regional food market // Regional Economics: Theory and Practice. - 2010. - No. 6. - P.21-24.

23. Ugurchiev O.B., Ugurchiev D.O. Methodological aspects of regional investment policy // Economic Sciences. - 2011. - No. 85. -C.241-286.

24. Ugurchiev O.B., Ugurchiev D.O. The practice of investment management in the region and suggestions for their improvement (for example, the Republic of Ingushetia // In the collection of Higher Education and Science Materials of the Regional Scientific and Practical Conference, 2009. - S.199-202.

25. Ugurchiev O.B., Ugurchiev R.O. Fundamentals of state and municipal government. Moscow, 2016.

26. Cherkesov S.Kh., Misakov V.S., Betrov M.Kh. Combating organized crime as the basis of a regional system of economic security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2014. - No. 4 (60). - S.121-127

27. Yushina E.A. Municipal economy as an object of municipal management // Microeconomics. - 2010. - No. 4. - S.100-108

А.Б. Урусова - доцент кафедры экономики, к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, abu-77@list.ru,

A.B. Urusova - associate Professor of Economics, Ph. D., North Caucasus state Academy, abu-77@list.ru;

Л.А. Атабиева - доцент кафедры экономики, к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, lin.31@mail.ru,

L.A. Atabieva - associate Professor of Economics, Ph. D., North Caucasus state Academy, lin.31@mail.ru.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ OPTIMIZATION OF THE STRUCTURE OF SOURCES OF FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Аннотация. В процессе изучения теоретических аспектов формирования оптимальной структуры источников финансирования современного предприятия определено, что существует несколько критериев, которые следует учитывать в процессе обоснования направлений улучшения процесса привлечения финансовых источников. Учитывая особенности функционирования предприятия, результаты проведенного анализа общеэкономической ситуации и политики привлечения и использования финансовых ресурсов, считаем, что необходимо ориентироваться на показатель стоимости привлеченного капитала и коэффициент финансовой автономии.

Annotation. In the process of studying the theoretical aspects of the formation of the optimal structure of financing sources of a modern enterprise, it is determined that there are several criteria that should be taken into account in the process of justifying the directions of improving the process of attracting financial sources. Taking into account the peculiarities of the company's functioning, the results of the analysis of the General economic situation and the policy of attracting and using financial resources, we believe that it is necessary to focus on the indicator of the cost of attracted capital and the coefficient of financial autonomy.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, привлеченный капитал, источники финансирования, финансовые риски, эффективность финансовой деятельности, экономический эффект.

Keywords: financial resources, attracted capital, sources of financing, financial risks, efficiency of financial activity, economic effect.

Во время изучения направлений использования финансовых ресурсов предприятия определено, что недостаточно эффективной является политика выделения средств на производственные запасы. Поэтому одним из наиболее важных мероприятий является формирование системной политики управления запасами, обоснование нормативов хранения определенных элементов материалов и сырья, которые в дальнейшем используются в рамках операционного процесса.

Это позволит найти баланс между доходностью и рискованностью текущей деятельности предприятия в этой сфере. Ведь часто высокая доходность приводит к повышенному уровню рисков и наоборот. Поэтому целесообразно формировать политику финансирования таким образом, чтобы соответствующие показатели, которые характеризуют уровень финансовых рисков, находились в нормативных пределах [1].

Для обоснования оптимальной политики формирования источников финансирования предприятия используется метод сценариев, то есть построение нескольких вариантов финансирования с различной структурой, что позволит понять, какая из них является оптимальной. Полученные результаты систематизированы в таблице 1. В расчетах предполагается, что большая часть показателей, которая отображает стоимость привлечения финансовых ресурсов, будет оставаться на том же уровне. Также предполагается, что в следующем году развитие страны будет таким же устойчивым, как и в течение последних двух лет, поэтому ставки по банковским долгосрочным и краткосрочным кредитам не изменятся. Это же относится и к прочим источникам финансирования.

Таким образом, можно понять, что наиболее привлекательным вариантом формирования структуры финансирования является первый, но здесь следует учесть тот факт, что происходит минимизация объема собственного капитала, который является наиболее дорогим, а если учесть текущие ставки на краткосрочное банковское кредитование, то оказывается, что выгоднее использовать его, чем капитал собственников. Однако важно понимать, что в случае реализации такого мероприятия доля собственного капитала составит лишь 13%, что существенно ниже, чем нормативное значение для производственных предприятий в размере 40-60% от общей суммы активов, которые финансируются за счет привлеченных источников финансирования. Первый вариант четко указывает, что целесообразно минимизировать объем собственного капитала. Поэтому в следующих вариантах расчета соответствующего показателя изменяются лишь доли различных элементов обязательств, но сумма собственного капитала находится на минимально возможном уровне в размере 40% от текущей суммы активов.

Таблица 14 – Сценарии формирования стоимости финансирования АО «Каскад» в следующем году [3,4,5]

Показатели	Текущее состояние	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5
Ставка по банковским долгосрочным кредитам, %	10,35	10,35	10,35	10,35	10,35	10,35
Сумма долгосрочных кредитов, тыс. руб.	0	0	0	0	55704	0
Ставка по банковским краткосрочным кредитам, %	9,26	9,26	9,26	9,26	9,26	9,26
Сумма краткосрочных кредитов, тыс. руб.	37248	138720	0	55704	0	181835
Сумма товарной кредиторской задолженности, тыс. руб.	126131	126131	181835	126131	126131	0
Наценка за пользование товарным кредитом в день, %	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Стоимость кредиторской задолженности по товарам и услугам от поставщиков, %	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Сумма других обязательств, тыс. руб.	2689	2689	2689	2689	2689	2689
Средневзвешенная стоимость (цена) заемного капитала, %	7,39	8,10	6,90	7,58	7,91	9,13
Средневзвешенная стоимость (цена) собственного капитала, %	17,12	17,12	17,12	17,12	17,12	17,12
Сумма собственного капитала, тыс. руб.	141472	40000	123016	123016	123016	123016
Сумма обязательств, тыс. руб.	166068	267540	184524	184524	184524	184524
Доля собственного капитала	0,46	0,13	0,40	0,40	0,40	0,40
Доля заемного капитала	0,54	0,87	0,60	0,60	0,60	0,60
t	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
(1-t)	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
WACC, %	11,07	7,86	10,16	10,49	10,64	11,23

Второй вариант является наиболее выгодным, так как он предлагает уменьшить сумму собственного капитала до минимально возможного значения, а также минимизировать сумму краткосрочных кредитов. Взамен целесообразно привлечь товарные кредиты поставщиков, которые являются более дешевыми по сравнению с банковскими кредитами. Дело в том, что поставщики заинтересованы в дополнительной продаже своих товаров и услуг. Они понимают, что для производственных предприятий право получения отсрочки платежа является часто более важным, чем скидка на такой товар. Поэтому можно ожидать, что поставщики пойдут навстречу и предложат товарные кредиты на свои товары и услуги.

Рассматривая суммы других обязательств, которые относятся к категории условно бесплатных, то дело в том, что такие источники финансирования являются ограниченными, а часто и более рискованными, чем банковское финансирование или товарные кредиты от поставщиков. Например, не следует привлекать кредиторскую задолженность перед сотрудниками, бюджетом или социальными фондами, так как это может привести не только к существенным штрафам за нарушение законодательства, но даже их к началу судебного процесса в связи с серьезным нарушением менеджментом прав сотрудников и государства. Таким образом, в расчетах предполагается, что сумма условно бесплатных источников финансирования предприятия будет оставаться на том же уровне.

Хотя третий вариант также является более выгодным по сравнению с текущей ситуацией, все же он предлагает использовать существенный объем краткосрочных банковских кредитов, которые являются более дорогими, чем товарные кредиты. Положительной стороной краткосрочных кредитов является тот факт, что их

можно привлекать не менее короткий срок, то есть проводить более гибкую политику, использовать средства только по мере необходимости, а с учетом влияния фактора сезонности. Но так как предприятие осуществляет стабильную производственную деятельность в течение всего года, то, считаем, что такой фактор не будет иметь положительного влияния на средневзвешенную стоимость капитала компании.

Что же касается четвертого варианта, то он также является более выгодным, чем текущая политика финансирования, но менее выгодным, чем предыдущие два варианта. Это связано с тем, что долгосрочные кредиты являются более дорогими по сравнению с прочими источниками финансирования, если не учитывать собственный капитал. Хотя в таком случае будет происходить снижение уровня финансовых рисков в краткосрочной перспективе, ведь уменьшение краткосрочных обязательств положительно сказывается на показателях текущей и быстрой ликвидности, все же это будет повышать долговую нагрузку на предприятие, приводить к неполному использованию резервов повышения эффективности финансовой деятельности. Поэтому считаем, что в условиях, когда показатели ликвидности находятся в нормативных пределах, нет необходимости привлекать долгосрочные кредиты.

Последний вариант, является наименее выгодным, так как предполагает досрочное погашение товарной задолженности предприятия перед поставщиками, сохранение соответствующего показателя на нулевом уровне. Замещение нехватки капитала будет происходить в таком случае за счет краткосрочных кредитов (Рисунок 1).

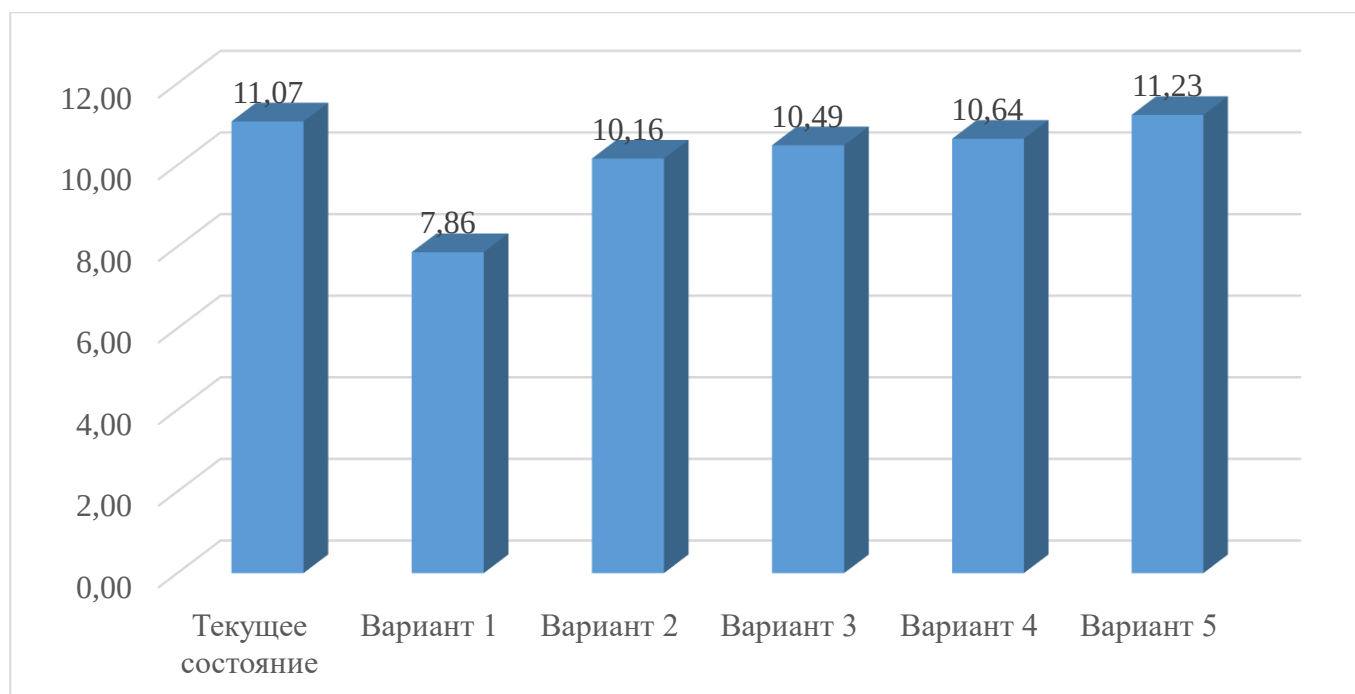


Рисунок 1 – Средневзвешенная стоимость капитала в случае внедрения различных финансовых тактик, % [3,4,5]

Соответственно, оптимальной ситуацией является именно второй вариант, который предполагает соблюдение показателей финансовой автономии в нормативных пределах, в то же время минимизацию показателя средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Можно ожидать, что если сейчас предприятие уплачивает около 11,07% на каждый привлеченный рубль за год, то в случае внедрения предложенной политики финансирования компании этот показатель снизится до 10,16%. Такое мероприятие будет оказывать влияние на показатели процентов к уплате.

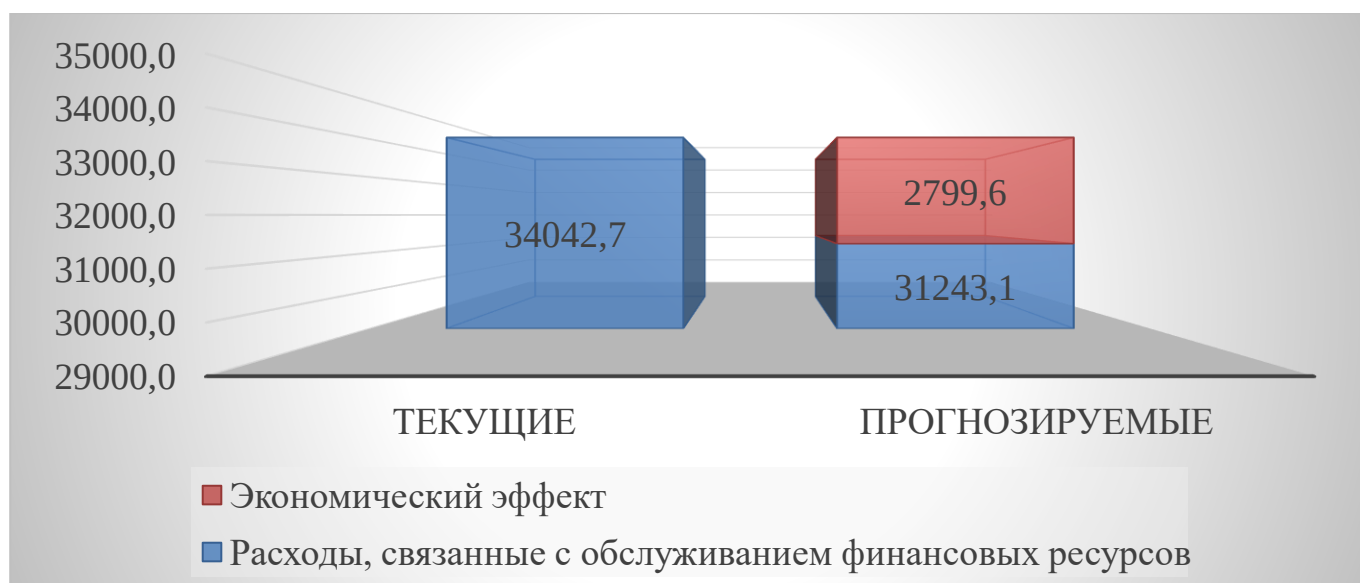


Рисунок 2 – Экономический эффект от внедрения предложенного мероприятия, тыс. руб.[3,4,5]

Таким образом, за счет оптимизации структуры финансирования можно добиться существенного экономического эффекта. Расходы, которые связаны с обслуживанием финансовых ресурсов, определены путем умножения средневзвешенной стоимости капитала предприятия, собственно, на сумму этого капитала. Соответственно, в случае реализации текущей или предлагаемой политики финансирования расходы, связанные с обслуживанием привлеченных финансовых, будут существенно отличаться. Разница между этими показателями составляет 2799,6 тыс. руб., что является ощутимым значением, которое указывает на экономическую целесообразность внедрения предложенных мероприятий.

Что касается алгоритма реализации предлагаемого, то для начала необходимо обратиться непосредственно к поставщикам, которые и предоставляют право отсрочки платежа по проданным товарам и услугам. Целесообразно направить письмо ко всем поставщикам для того, чтобы систематизировать информацию о предлагаемых условиях. Это позволит выбрать наиболее выгодные предложения, которые удовлетворяют требования обоснованной политики повышения эффективности финансирования предприятия (Рисунок 3).

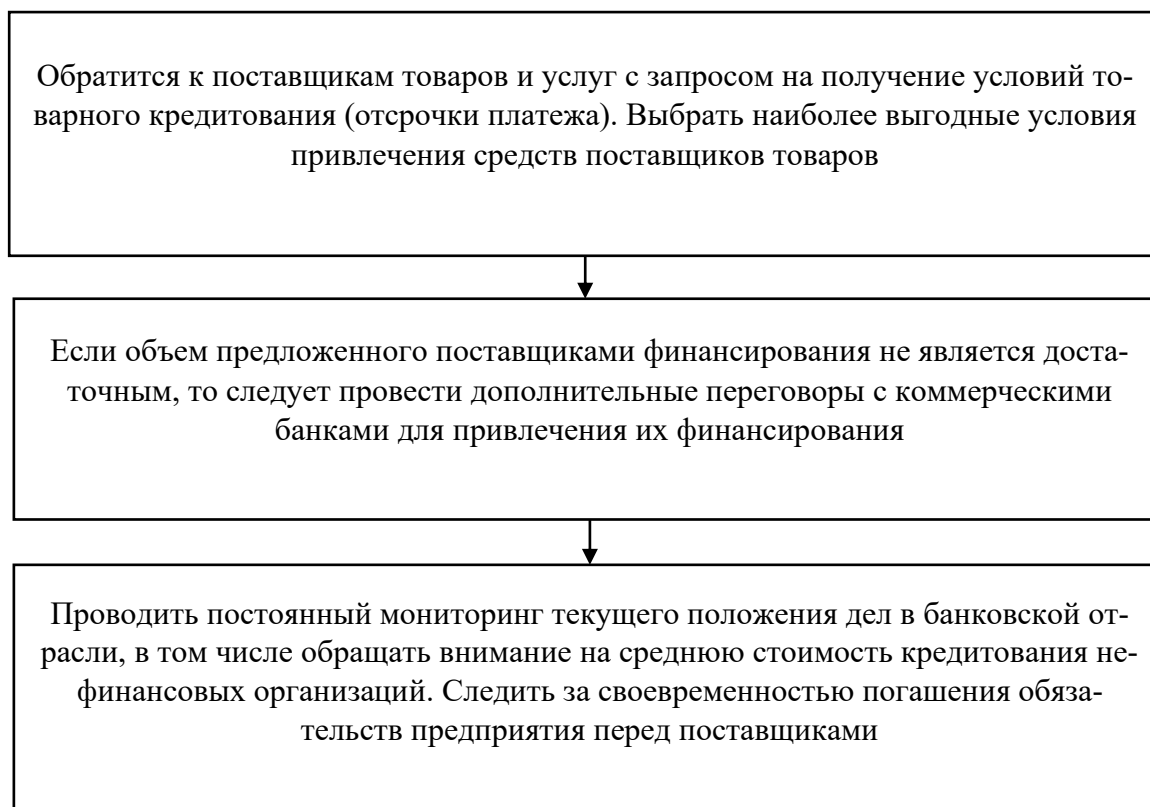


Рисунок 3 – Алгоритм практической реализации предложенного мероприятия повышения эффективности управления источниками финансирования [3,4,5]

Если предприятие не получит достаточно коммерческих предложений для того, чтобы сформировать политику финансирования согласно обоснованной структуре, то целесообразно замещать часть капитала краткосрочным банковским финансированием, которое является вторым по эффективности источником финансирования для предприятия [2]. Как было указано, такой сценарий финансирования также является более эффективным, по сравнению с тем, какую политику на текущий момент реализует предприятие.

Конечно, действие этого мероприятия не заканчивается в один момент, необходимо и дальше проводить постоянный мониторинг текущей ситуации на финансовом рынке, рынке банковского финансирования, товарных рынках. Если стоимость привлечения капитала будет изменяться, то необходимо вносить оперативные предложения и рекомендации в рамках политики финансирования для того, чтобы обеспечить минимальный объем финансовых расходов на привлечение необходимых ресурсов для обеспечения бесперебойной производственной и сбытовой деятельности предприятия. Только в случае быстрой адаптации к изменчивой внешней среде можно добиться желаемых результатов.

Подводя итоги, отметим, что предложено внедрить комплексную систему финансирования, которая позволит снизить средневзвешенный показатель стоимости капитала, при этом соблюдая нормативное значение коэффициента финансовой автономии. Указано, что целесообразно снизить сумму собственного капитала до 40% от общей суммы активов. Кроме этого, следует погасить краткосрочные банковские кредиты, а возникшую нехватку финансов заместить товарными кредитами. Указано, что экономическая эффективность предлагаемой политики составляет 2799,6 тыс. руб.

Источники:

1. Грицюк Т. В. Финансы предприятий на примере регионов / Т. В. Грицюк, В. В. Котилко. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 488 с.
2. Курач А.М., Управление собственным капиталом коммерческого банка: капитализация и докапитализация / Курач А.М. //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10-2. С. 50
3. Бухгалтерский баланс АО "Каскад" за 2016 г.
4. Бухгалтерский баланс АО "Каскад" за 2017 г.
5. Бухгалтерский баланс АО "Каскад" за 2018 г.

Sources:

1. Gritsyuk T.V. Finances of enterprises on the example of regions / T.V. Gritsyuk, V.V. Kotilko. - M.: Finance and Statistics, 2014. - 488 p.

2. Kurach AM, Equity management of a commercial bank: capitalization and recapitalization / Kurach AM // Actual problems of the humanities and natural sciences. 2015. No. 10-2. S. 50
3. The balance sheet of JSC "Cascade" for 2016
4. The balance sheet of JSC "Cascade" for 2017
5. The balance sheet of JSC "Cascade" for 2017

А.Б. Урусова - доцент кафедры экономики, к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, abu-77@list.ru,

A.B. Urusova - associate Professor of Economics, Ph. D., North Caucasus state Academy;

Л.Б. Атаева - доцент кафедры экономики, к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, chanel_900@mail.ru,

L.B. Ataeva - associate Professor of Economics, Ph. D., North Caucasus state Academy.

**ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ
РЕСУРСОВ И КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
SOURCES OF FORMATION AND DIRECTIONS OF USE OF FINANCIAL RESOURCES AND CAPITAL
OF THE ENTERPRISE**

Аннотация. Финансовые ресурсы являются основой для обеспечения ежедневной деятельности в современной компании. Постоянно происходит финансовый цикл, в течение которого вложенный капитал увеличивается. Эффективные управленческие решения по привлечению и распределению финансовых ресурсов позволяют добиться повышения уровня благосостояния сотрудников, управленцев, собственников предприятия. Поэтому повышается актуальность исследования вопросов, связанных с формированием и использованием финансовых ресурсов и капитала современного предприятия.

Прежде чем перейти непосредственно к изучению финансовых ресурсов и капитала, следует определить общие теоретические особенности этого понятия. Несмотря на частое употребление понятия «финансовые ресурсы», отсутствует его общепринятая трактовка, позволяющая конкретизировать содержание данной категории.

Annotation. Financial resources are the basis for ensuring daily activities in a modern company. Constantly there is a financial cycle during which the invested capital increases. Effective management decisions on attraction and distribution of financial resources allow to achieve increase of level of welfare of employees, managers, owners of the enterprise. Therefore, the relevance of the study of issues related to the formation and use of financial resources and capital of a modern enterprise increases.

Before proceeding directly to the study of financial resources and capital, it is necessary to determine the General theoretical features of this concept. Despite the frequent use of the concept of "financial resources", there is no generally accepted interpretation that allows to concretize the content of this category.

Ключевые слова: Финансовые ресурсы, собственные и привлеченные средства, заемные средства, денежные средства, капитал предприятия.

Keywords: Financial resources, own and borrowed funds, borrowed funds, cash, capital of the enterprise.

Финансовые ресурсы экономического агента представляют собой денежные средства, имеющиеся в его распоряжении. Такое утверждение является спорным, ведь собственники могут сложить в предприятие не только денежные средства, но также и материальные ценности, оборудование, транспортные средства. Соответственно, это будет отображаться как часть активов, а в пассивной части баланса будет фиксироваться увеличение собственного капитала. В этом случае финансовые ресурсы являются более широким понятием, чем просто денежные средства.

Под финансовыми ресурсами предприятия следует понимать имеющиеся в его распоряжении собственные и привлеченные средства, направляемые на текущие расходы и капитальные вложения с целью расширенного воспроизводства, а также на погашение обязательств перед кредиторами. Это статическая характеристика финансовых ресурсов предприятия на определенный момент времени. Подобной точки зрения придерживаются, например, Грицюк Т.В., Котилко В.В. [4]. Если в предыдущих определениях речь шла о размещении привлеченных ресурсов, движении в рамках процесса оборота капитала, то здесь авторы акцентируют внимание на источниках привлечения финансовых ресурсов.

Наряду с этим можно рассмотреть и динамическую характеристику финансовых ресурсов предприятия как потока денежных средств и материальных ресурсов в денежном выражении, при котором все поступления являются притоком (формированием), а отрицательные - оттоком (использованием). Таким образом, в этом подходе автор обращает внимание не на тот факт, что сформирована определенная структура финансовых ресурсов: как структура привлечения определенных источников, так и структура направлений использования, но основной акцент делается именно на движении, которое может привести к желаемому увеличению объема фи-

нансовых ресурсов по результатам операционного цикла. То есть предприниматель желает, чтобы бизнес-процесс был построен таким образом, чтобы деньги, которые были вовлечены на начальном этапе операционного цикла, возвратились обратно, причем с определенным приростом.

Другие авторы считают, что финансовые ресурсы — это единственный вид ресурсов, который трансформируется непосредственно с минимальным временным лагом в любой другой вид ресурсов [8]. Считаем, что в таком определении авторы отображают скорее сущность денежных средств, чем финансовые ресурсы в целом. Дело в том, что вложенные денежные средства трансформируются в материальные ресурсы, например, сырье, полуфабрикаты, прочие ресурсы, которые используются в процессе производства товаров и услуг. После этого происходит превращение их в готовую продукцию, которая превращается в дебиторскую задолженность на момент поставки клиентам. Только после оплаты финансовые средства снова превращаются в денежные средства. Таким образом, если обратить внимание на всю финансовую систему предприятия, как движение ценностей по определенной цепочке, то получается, что понятие финансовых ресурсов является более широким.

Николаева Т.П. считает, что финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных и заемных денежных доходов, находящихся в распоряжении и предназначенных для выполнения финансовых обязательств перед государством и другими финансовыми институтами, также финансирования текущих затрат на изготовление продукции, расширением производства и стимулированием работников предприятия [6]. Предприятие может использовать в рамках своей деятельности банковские кредиты. Конечно, это не будут денежные доходы, а будет приток денежных средств. Кроме того, предприятие может получать товарный кредит, то есть право отсрочки платежа, который вообще не имеет денежной формы. Считаем, что нельзя говорить о заемных денежных доходах, так как такое словосочетание не имеет экономического смысла.

Куличенко Ю. Л. указывает, что это часть средств, что были сформованы во время создания субъекта хозяйствования, поступающих на предприятие по результатам операционной, инвестиционной и финансовой деятельности для реализации поставленных задач и исполнения обязательств [7]. Можно согласиться, что происходит как начальное формирование финансовых ресурсов, так и их дальнейшее увеличение в том случае, если в целом предприятие осуществляет эффективную финансовую, операционную, инвестиционную деятельность.

Еще одна группа авторов считает, что финансовые ресурсы - все собственные и заемные средства, которые есть на предприятии, то есть все активы предприятия - внеоборотные и оборотные [5]. Можно согласиться с тем, что источники финансирования и направления размещения финансов предприятия являются различными сторонами одного и того же процесса.

Учитывая недостатки и положительные стороны различных подходов, можно сформировать собственное определение сущности финансовых ресурсов. Считаем, что это совокупность денежных средств, а также материальных и нематериальных ресурсов, которые можно определить в денежном эквиваленте, и которые используются для создания активов, покрытия расходов с целью обеспечения роста предприятия путем эффективной работы в рамках операционной, финансовой, инвестиционной деятельности.

Еще одно важное понятие – капитал. Согласно «Современному словарю иностранных слов», термин «капитал» (фр., англ. «capitalis», лат. «capitalis» — главный) означает «богатство (ценные бумаги, денежные средства, материальное имущество), используемое для его собственного увеличения».

Капитал предприятия — это совокупность ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных), направленных на производство товаров или услуг, эффективное использование которых способствует достижению поставленных целей и получению устойчивых конкурентных преимуществ. Таким образом, если рассматривать финансовые ресурсы с точки зрения широкого подхода, то получается, что в таком случае это понятие будет синонимом капитала.

Говоря о классификации источников финансовых ресурсов, следует отметить, что обычно выделяют собственные и привлеченные. Под собственным капиталом следует понимать специально создаваемые фонды и резервы, предназначенные для обеспечения его экономической стабильности, поглощения возможных убытков и находящиеся в использовании в течение всего периода его функционирования. Выделяют следующие элементы (Рисунок 1)

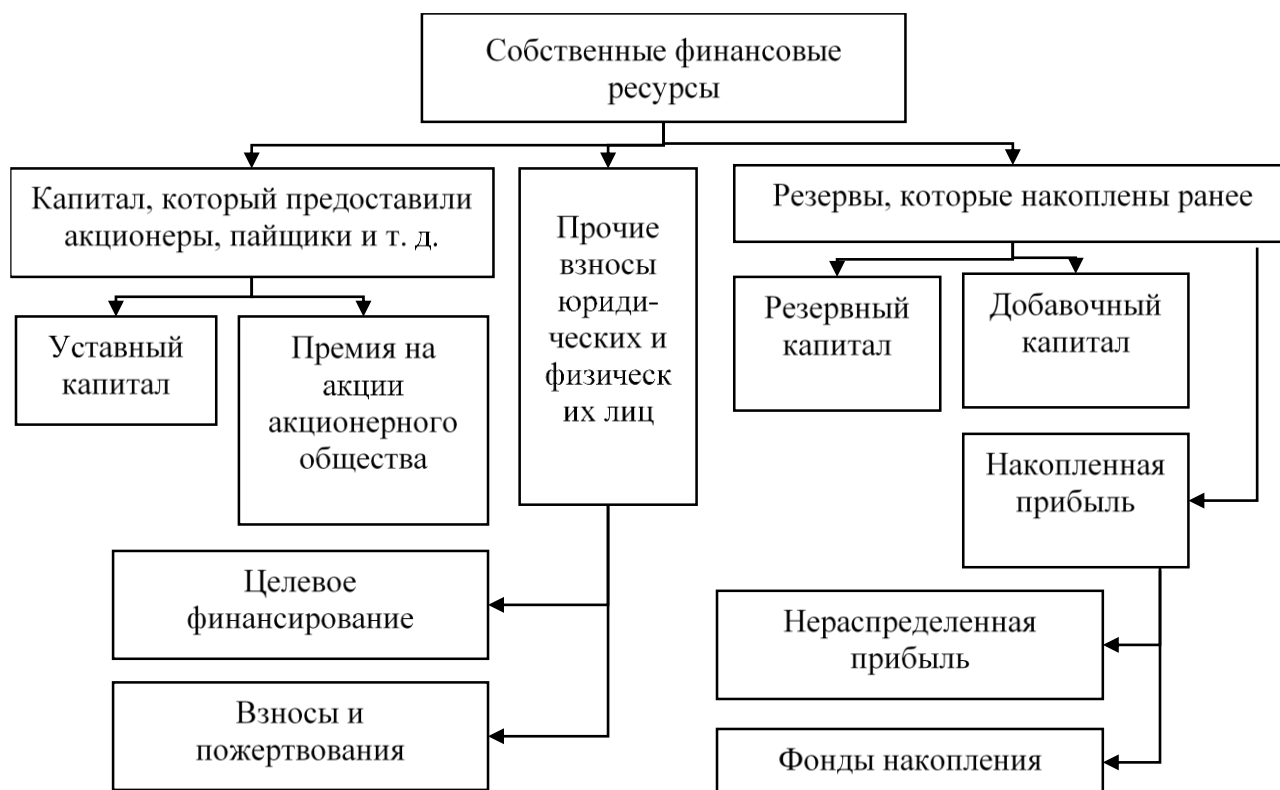


Рисунок 1 - Структура собственных финансовых ресурсов предприятия [3].

Собственные финансовые ресурсы включают в себя ту часть, которая была инвестирована на начальном этапе, накопленные резервы, а также прочие взносы. Особенностью собственного капитала является его перманентный характер, а также отсутствие фиксированной платы для предприятия за использование такого источника финансовых ресурсов.

Также важную роль играют обязательства как источник формирования финансовых ресурсов. Согласно положению бухгалтерского учета ПБУ 4/99, [1]. можно выделить следующие структурные элементы этого типа финансовых ресурсов (Рисунок 2):

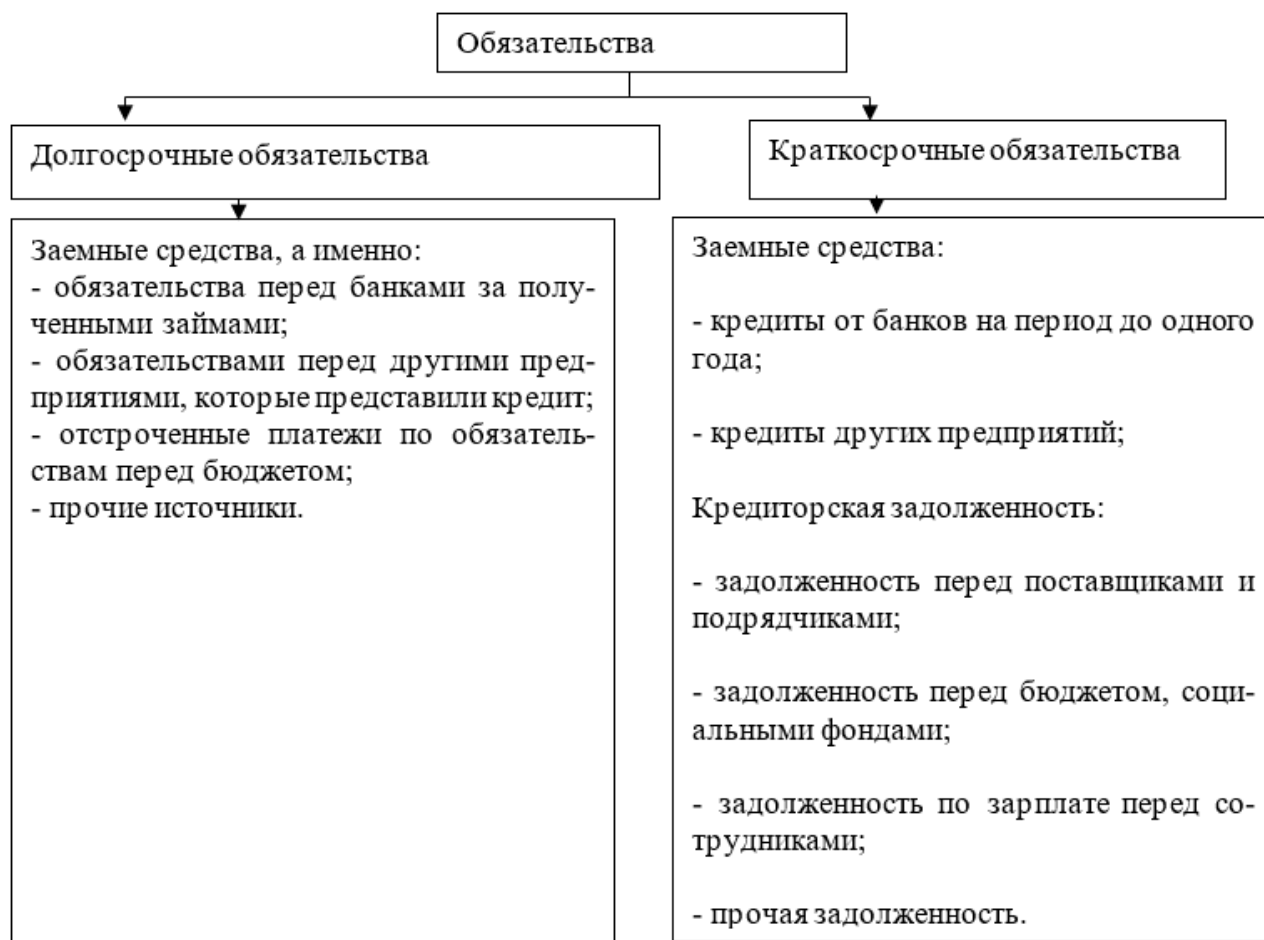


Рисунок 2 - Состав финансовых ресурсов компании, которые привлечены на временной основе

Таким образом, предприятие может привлекать финансовые ресурсы извне как на долгосрочной, так и на краткосрочной основе (Рисунок 2). В бухгалтерской отчетности предприятия это означает, что ресурсы привлекаются либо на период больше 1 года в случае с долгосрочными обязательствами, либо на период до одного года в случае с краткосрочными обязательствами. Источники обязательств могут быть как внешними, так и внутренними. Внешние включают в себя обычные банковские кредиты, кредиты небанковских финансовых учреждений, других предприятий, денежные средства, предоставляемые государством, финансовый лизинг, налоговый кредит, товарные кредиты и так далее (Рисунок 3). В случае с внутренними речь идет о несвоевременной оплате услуг и товаров поставщиков, отказе от погашения обязательств по ранее взятым банковским кредитам и так далее.

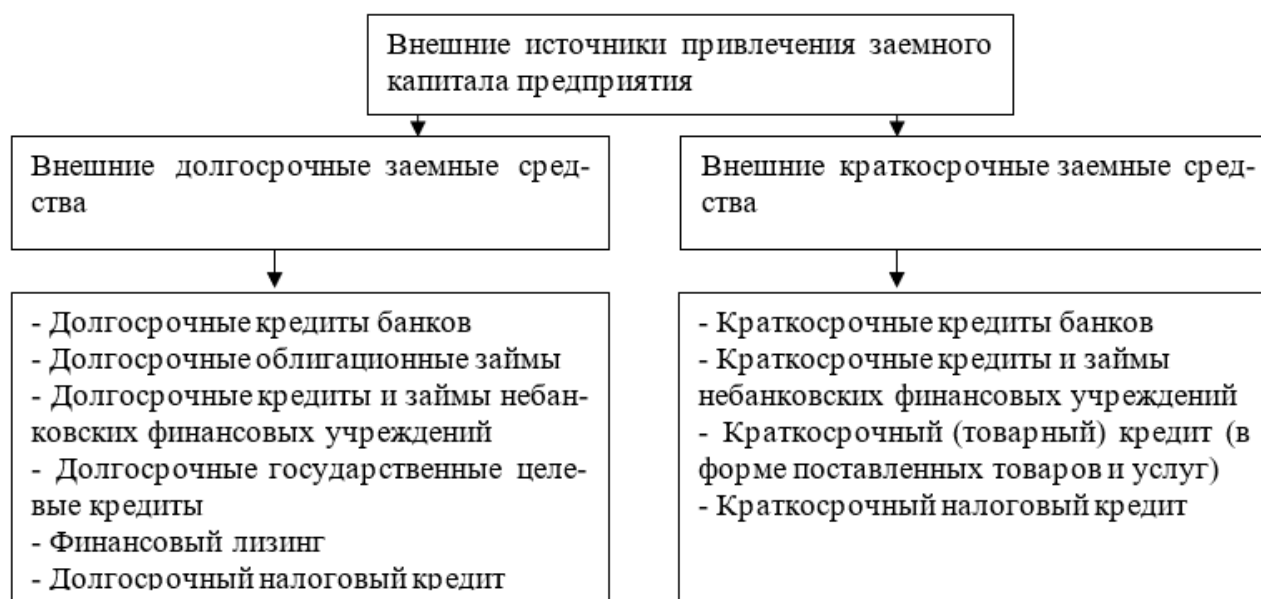


Рисунок 3 - Внешние источники привлечения заемных финансовых ресурсов предприятия [2].

В России также доступны такие методы как франчайзинг, венчурное финансирование и факторинг.

Что касается значения финансовых ресурсов, она является исключительной, ведь без них предприятие не смогло бы даже начать свою деятельность. В процессе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности предприятие проводит формирование финансовых ресурсов, которые в дальнейшем использует для обеспечения своих текущих операционных потребностей, расширения своей деятельности, инвестиционной деятельности.

Также финансовые ресурсы выполняют защитную функцию. Она отвечает за создание специальных резервов для покрытия различного рода рисков и сохранение платежеспособности предприятия. Объем собственного капитала должен быть достаточным для обеспечения уверенности кредиторов, поставщиков в том, что предприятие способно отвечать по своим обязательствам.

Оперативная функция обеспечивает финансовую основу деятельности предприятия. Собственный капитал и заемные ресурсы предприятия в этой функции обеспечивают адекватную базу роста активных операций, то есть поддерживают объем и характер операций в соответствии с задачами предприятия.

Регулирующая функция финансовых ресурсов предприятия заключается в поддержке функционирования организации на одном общем уровне, то есть в недопущении критических ситуаций в деятельности. Например, законодательство определяет минимально необходимый объем собственного капитала, который может использоваться для создания уставного фонда. Кроме этого, акционерные предприятия обязаны формировать резервный капитал. Таким образом, финансовые ресурсы используются для того, чтобы регулировать минимально допустимый уровень имеющихся ресурсов российских предприятий.

Что касается направлений размещения финансовых ресурсов, то сюда относятся основной и оборотный капиталы. Предприятие может использовать финансовые ресурсы для покупки материалов, сырья, оплаты труда сотрудников, приобретения необходимых основных средств, то есть оборудования, транспортных средств, направлять финансовые ресурсы в различные инструменты фондового рынка для получения пассивного дохода, применять доступные средства по другим направлениям для достижения намеченной цели (Рисунок 4).



Рисунок 4 - Размещение финансовых ресурсов предприятий

Подводя итоги, отметим, что финансовые ресурсы - это совокупность денежных средств, а также материальных и нематериальных ресурсов, которые можно определить в денежном эквиваленте, и которые используются для создания активов, покрытия расходов с целью обеспечения роста предприятия путем эффективной работы в рамках операционной, финансовой, инвестиционной деятельности. Их источники являются собственными и привлеченными.

Источники:

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/eb0b290220220a28a8ed4130bbde7662adadd5aa/
2. Азарова А.А. Источники формирования и способы привлечения заемного капитала // Экономическое пространство №15 – 2008 – С.129
3. Бектемирова Н.Т., Механизм формирования финансовых ресурсов предприятия / Бектемирова Н.Т. // Экономика и эффективность организации производства. – 2015. – № 22. – С. 70
4. Грицюк Т. В. Финансы предприятий на примере регионов / Т. В. Грицюк, В. В. Котилко. – М.: Финансы и статистика, 2014. – С.62
5. Григораш Т.Ф., Губенко Я.Я., Панич Е.В., Формирование источников финансовых ресурсов предприятия и управление ими / Григораш Т.Ф., Губенко Я.Я., Панич Е.В. // Молодой ученый. – 2014. – № 11 (14). – С. 56
6. Николаева Т.П. Финансы предприятий: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2012. – 311 с.
7. Куличенко Ю. Л. Финансовые ресурсы предприятия и их оптимизация / Ю. Л. Куличенко // Молодежный вестник УАБД НБУ, Серия «Экономические науки». – 2013. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bulletin.uabs.edu./B726B86443B5FFB6C3>
8. Полинкевич А.Н., Иванова О.Л., Суть и роль финансовых ресурсов предприятий в новой экономике / Полинкевич А.Н., Иванова О.Л. // Экономический форум. – 2015 – № 2. – С. 309

Sources:

1. The order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 06.07.1999 N 43n (as amended on 11/08/2010) "On approval of the Accounting Regulation" Accounting Statements of the Organization "(PBU 4/99)" [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/eb0b290220220a28a8ed4130bbde7662adadd5aa/
2. Azarova A.A. Sources of formation and methods of attracting borrowed capital // Economic space No. 15 - 2008 - P.129
3. Bektemirova N. T., The mechanism of formation of financial resources of the enterprise / Bektemirova N. T. // Economics and production organization efficiency. - 2015. - No. 22. - S. 70
4. Gritsyuk T. V. Finances of enterprises on the example of regions / T. V. Gritsyuk, V. V. Kotilko. - M.: Finance and statistics, 2014. - C.62
5. Grigorash TF, Gubenko Ya. Ya., Panich EV, Formation of sources of financial resources of the enterprise and their management / Grigorash TF, Gubenko Ya. Ya., Panich EV // Young scientist. - 2014. - No. 11 (14). - S. 56
6. Nikolaeva T.P. Finances of enterprises: educational-methodical complex. - M.: Publishing. EAOI Center. 2012. -- 311 p.

7. Kulichenko Yu. L. Financial resources of the enterprise and their optimization / Yu. L. Kulichenko // Youth Bulletin of UABD NBU, Series "Economic Sciences". - 2013. - No. 4 [Electronic resource]. - Access mode: <http://bulletin.uabs.edu./B726B86443B5FFB6C3>

8. Polinkevich AN, Ivanova OL, The essence and role of financial resources of enterprises in the new economy / Polinkevich AN, Ivanova OL // Economic forum. - 2015 - No. 2. - S. 309

А.А. Храмченко - доцент, кандидат экономических наук, Кубанский государственный аграрный университет, an.hramchenko@yandex.ru,

A.A. Khramchenko - Associate Professor, PhD in Economics, Kuban State Agrarian University;

А.И. Богданова - студент Кубанский государственный аграрный университет, an.hramchenko@yandex.ru,

A.I. Bogdanova - student Kuban State Agrarian University;

А.В. Последова - студент Кубанский государственный аграрный университет, an.hramchenko@yandex.ru,

A.V.Posledova - student Kuban State Agrarian University;

И.А. Фадеева - студент Кубанский государственный аграрный университет, an.hramchenko@yandex.ru,

I.A. Fadeeva - student Kuban State Agrarian University.

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ RUSSIAN EXPORTS: DEVELOPMENT AND PROSPECTS

Аннотация. Российский экспорт чаще всего ассоциируется у нас с нефтепродуктами, но так ли это на самом деле? Что подразумевается под понятием экспорт? Как он развивался и как будет? С кем Российская Федерация сотрудничает, а с кем держит холодный нейтралитет? Что производит наша страна и продает на мировом рынке? Экспорт – важная составляющая экономического развития страны. Он входит в состав ВВП как элемент, который показывает состояние экономики Российской Федерации. Развитие экспортного потенциала российской экономики необходимо для развития экономики самой страны, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, межнациональных отношений между стран мира, развития мирового рынка и накопления человеческого капитала. В статье предусмотрены факторы и критерии развития экспорта, положение экономики в настоящее время, его трудности и пути разрешения. В настоящее время нашим главным партнером становится Китай. Как складываются сотрудничество между двумя большими государствами? Какие показатели экономики по экспорту в страны-партнеры показывает Российская Федерация? Об этом и многом другом говорится в нашей статье.

Annotation. Russian exports are most often associated with oil products, but is this really the case? What is meant by the concept of export? How did it develop and how will it be? With whom does the Russian Federation cooperate, and with whom does it maintain cold neutrality? What does our country produce and sell on the world market? Export is an important component of the country's economic development. It is included in the GDP as an element that shows the state of the economy of the Russian Federation. The development of export potential of the Russian economy it is necessary for the economic development of the country, increase of competitiveness of domestic products, the international relations between countries, global market development and human capital accumulation. The article provides factors and criteria for the development of exports, the current economic situation, its difficulties and solutions. At present, China is becoming our main partner. How is the cooperation between the two big States developing? What indicators of the economy for exports to partner countries shows the Russian Federation? This and much more is stated in our article

Ключевые слова: экспорт, торговля, экономический рост, экономика, санкции, договор, ВВП России.

Keywords: export, trade, economic growth, economy, sanctions, Treaty, Russian GDP.

Международная торговля является одной из наиболее традиционных, развитых и наиважнейших форм международных экономических отношений. Международная торговля – это средство, используя которое страны повышают производительность своих ресурсов, развивают специализацию и, благодаря этому, увеличивают объем производства.

Рост экспорта – это наиважнейшая составляющая экономического роста. Рост экспорта дает возможность повышения занятости населения, увеличения бюджета, то есть капитала, дающего развитие промышленности. Увеличение экспорта дает возможность эффективнее использовать природные ресурсы, что повлечет за собой увеличение производительности труда и доходов.

Экспорт – один из видов внешнеэкономической деятельности, который заключается в продаже товаров, услуг, сырья иностранным покупателям для получения прибыли.

Трудно переоценить важность для экономики страны внешнеторговых отношений. Экспорт является одним из источников поступления средств в бюджет. Он дает ускорение росту ВВП, темпам развития экономики, стимулирует производство товаров, работ, услуг, укрепляет позиции национальной валюты.

В настоящее время на данном этапе развития мировой торговли определяющими факторами положения страны внутренние ресурсы и степень вовлеченности (интеграция) в мировую экономику. Россия, наша страна, имеет лидирующие позиции по запасам ресурсов.

Экспортный потенциал является важной частью национальной экономики. Он дает возможность производить конкурентоспособную на мировом рынке продукцию и экспортировать в нужном объеме по мировым ценам. Он является путем стабильного и качественного экономического роста.

Все выше перечисленное говорит нам о важности экспорта для страны, ее экономике, поэтому нужно развивать эту деятельность. Нужно направить развитие на нересурсный экспорт, то есть продавать больше созданную продукцию, а не добытые ресурсы

Обращаясь к статистике Федеральной таможенной службы, мы можем видеть, что внешнеторговый оборот России с января по июнь 2019 года составил 320,8 миллиардов долларов США, что по сравнению с 2018 годом (с января по июнь) меньше на 3%.

Экспорт же составил за это время 206,5 миллиардов долларов, и здесь тоже видна тенденция в сокращении, по сравнению с прошлым годом экспорт уменьшился на 3,6%.

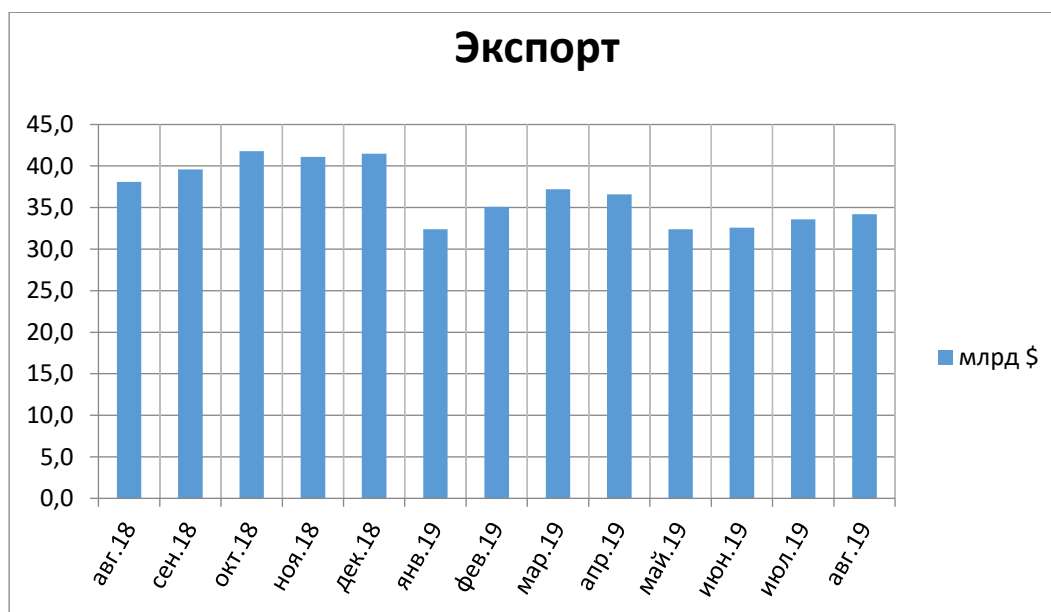


Рисунок 1. – Динамика экспорта с августа 2018 г. по август 2019г., млрд. долларов.

Снижение внешней торговли России начало наблюдаться в ноябре 2018 года для всего внешнеторгового оборота. Для импорта началось сокращение в апреле 2019 года, для сальдо торгового баланса – в октябре 2018 года, также октябре этого же года – для экспорта. Экспорт в июне 2019 года по сравнению с декабрем 2018 года сократился на 14,6 %, импорт – на 3,6%, а сам внешнеторговый оборот снизился на 10,8%.

Уменьшение экспорта объясняется тем, что снижаются цены на мировом рынке, а сокращение импорта объясняется уменьшением внутреннего инвестиционного и потребительского спроса.

В основном за первое полугодие 2019 года экспортировались топливно-энергетические товары (64,7% - удельный вес в структуре); по сравнению с 2018 годом видно увеличение на 0,7 %.

По сравнению с 2018 годом (с января по июнь) объем топливно-энергетических товаров, в стоимостном выражении, снизился на 2,6%, а в физическом выражении – увеличился на 2,1%. Среди этих товаров возросли в физическом объеме каменного угля на 9,2%, электроэнергии – на 31,5%, автомобильного бензина – на 3,9%; снизились объемы экспорта нефтепродуктов на 8,4%.



Рисунок 2. – Структура экспорта за август 2019 года, %.

В общем стоимостном объеме экспорта доля металлов и металлических изделий за первое полугодие 2019 года составила 9,5%, что меньше этого же периода 2018 года на 0,9%. Доля химической продукции составила 6,3%, как и в прошлом году этого же периода. Доля экспорта продовольственных товаров и сырья в товарной структуре экспорта первого полугодия 2019 года составила 5,2% (а в 2018 году с января по июнь – 5,3%). Машины и оборудование за этот период 2019 года в экспорте составили 5,7%, что меньше первого полугодия 2018 года на 0,2%. Доля леса и целлюлозно-бумажных изделий за январь-июнь 2019 года в экспорте составила 3,1%, что не сильно отличается от этого же периода 2018 года (3,2%).

Международный таможенный форум был проведен 24-25 октября 2019 года.

Международный таможенный форум призван для того, чтобы содействовать совершенствованию таможенного регулирования, содействовать развитию экспорта, образовать необходимые условия для ведения внешнеэкономической деятельности. Участники форума обсуждали вопросы внешнеэкономической деятельности по повышению экспортного потенциала.

Был поднят вопрос о возможном таможенном барьере для развития экспорта. При помощи голосования было выявлено, что 79% дали отрицательный ответ. Было сказано, что с 2016 года наблюдается положительная динамика в объеме несырьевого экспорта. Главной задачей федеральной таможенной службы является предельное упрощение контроля таможни, усовершенствование механизма в сфере экспорта.

Было высказано, что Министерство сельского хозяйства разрабатывает меры помощи сельскохозяйственной продукции.

Андрей Цемахович сказал: «Задача роста экспортного потенциала – амбициозная, но необходимая, и решать ее нужно сообща. А важным условием успешного развития экспорта станут увеличение числа и модернизация пунктов пропуска».

Ситуация, которая складывается на мировом рынке и беспокоит наше правительство, можно решить путем взаимодействия с другими странами. Россия активно начинает сотрудничать со странами Ближнего Востока, особенно с КНР.

Россия рассматривала страны Востока как союзников и партнеров в политической и экономической сфере. Впервые еще Московское государство начало налаживать отношения с Центральной Азией, это были первые торговые взаимоотношения.

В последующие столетия внимание российского правительства всегда обращала на Азию и Восток. Но особенно сильно интересовал вопрос сотрудничества с Китаем.

Китай и Россия это две крупнейшие державы, которые имеют большое влияние на мировую обстановку.

А.С. Мартынов, петербургский китаевед, проводил анализ по общим чертам развития китайского и российского общества и сформулировал сходственные причины исторического развития: «Китай и Россия, с точки зрения взаимодействия народов и обществ, можно рассматривать как части гигантского геополитического целого на материке Евразия. Эти части – два наиболее крупных очага земледелия, которые подобно двум чашам весов, непосредственно примыкают к длинному коромыслу – бескрайнему поясу евразийских степей и

пустынь, протянувшихся от Карпат до Великой китайской стены. Именно вхождение в этот гигантский геополитический комплекс и сформировало в обеих странах на протяжении многих веков основные структуры из внутри- и внешнеполитического бытия – борьбу поля со степью».

Во все времена Китай являлся таинственной страной для всего мира, с «китайской мудростью», укладом, мировоззрением, которую сложно понять и разгадать. Россия была не исключением в этом направлении.

Первые попытки наладить отношения с Китаем еще в XVII веке были неудачными, но имели свои плюсы, а именно: первый осознанный визит русского посольства в Китай; открытие сухопутного маршрута через Монголию и Сибирь в Китай И. Петлиным, являлся представительным (официальным) лицом русского посольства; получение императорскую грамоту на согласия в торговых отношениях.

В XVII веке Алексей Михайлович, русский царь, приравнивал Китай со странами Турции, Индии и Персии. Он старался установить связь в торговой сфере и иметь русское посольство в Китае, что позволило бы повысить престиж государства российского среди стран Запада. Но существовала проблема перевода и восприятия текста документа.

В 1689 году был заключен первый договор между Россией и Китаем, благодаря которому Россия получила: договор с Восточным гигантом; Китай не препятствовал освоению территорий Дальнего Востока.

В 1851 году между Россией и Китаем был подписан Кульджинский договор, который дал основу для торговли на территории среднеазиатской границы.

Китай в конце XIX века считал смутной и Россию, и ее народ. Русское государство ассоциировалась с суровым климатом, неизведанными районами, традиционными ремеслами, занимаются сельским хозяйством, народ смелый, храбрый и дружелюбный, но хвастливый.

В XX веке правительство Китая отправила делегацию для изучения своего ближайшего соседа (его государственный уклад и законы). Группа прибыла в Санкт-Петербург в мае 1906 года. Но результат данной поездки китайской делегации не привели к изменению русско-китайских отношений. Причиной сложившейся ситуации было усиление отношений России со странами других стран. Вернуть расположение удалось после революции в Китае (Синьханская революция), где Россия поддержала и признала Внешнюю Монголию автономией.

Следует отметить еще один фактор развития русско-китайских отношений в XX веке. Русских народ эмигрировал в Китай и поселялся в городах, реже в они поселялись в провинциях. Причиной переселения – расширение коммерческой деятельности россиян на Дальнем Востоке.

В последующее время отношения нашей страны и со страной «Поднебесья» развивались медленно, но взаимоотношения имели крепкий характер.

На сегодняшний день можно наблюдать тесное сотрудничество России и Китая, так как на мировом внешнеполитическом масштабе возникают угрозы со стороны стран Запада, в том числе и со стороны США, в результате которых необходимо искать партнеров для образования сильного союза.

Россия столкнулась с серьезными проблемами в 2014 году, когда страны Западной Европы и США начали вводить санкции. Причина была связана с ситуацией на востоке Украины и присоединение к России Крыма. Они основаны на «аннексии и/или интеграции Крыма». Запрещалось: импортировать товары из Крыма в Евросоюз, инвестировать в экономику, приобретение недвижимости, заниматься и предоставлять услуги туризма, заходить в порты на крымском полуострове, ограничение экспорта в энергетической, телекоммуникаций, транспорта, перегон и добыча нефти, газа и др. полезных ископаемых. Также в этом году попали под санкции российские банки: «Сбербанк», «ВТБ», «Газпромбанк», «ВЭБ» и «Россельхозбанк». Они не могли получать кредиты и торговать ценными бумагами более, чем на 30 дней.

1 апреля 2015 года была введена санкция против кибератак, в котором Минфин США имеет право блокировать активность лиц на территории страны (если возникают подозрения у данного государства к другим странам, вне зависимости от отношений).

2 августа 2017 года был подписан федеральный закон «О противодействии противникам Америки посредством санкций» президентом США, который накладывает ограничения только на КНДР, Иран и Россию.

Санкции в отношении России за оказание помощи и поддержки правительству Сирии и с властями КНДР сделок.

27 августа 2018 года были введены санкции по запрету импорта в Россию товаров и технологий, которые американские регуляторы контролируют (критерий «Национальная безопасность»).

В 2018 году США ввел санкции против ввоза в Россию товаров и технологий, которые связаны с химическим оружием, в оборонной отрасли и финансовой поддержки со стороны Соединенных Штатов. Причина была отравление Скрипалей в Великобритании.

Таким образом, все вышеперечисленные санкции были введены против нашего государства, поэтому нам необходимо менять направление своей деятельности, налаживать производство в стране, чтобы заменить импортные товары, находить более надежных партнеров и т.д.

Китай повышает свою значимость в экономическом направлении и занимает место на международном рынке лидирующее место. Это изменение можно увидеть на примере ВВП.

Таблица 1- ВВП Китая по годам, млрд долларов США.

Год	ВВП, млрд. долларов США	ВВП на душу населения, долларов США
1997	965,3	767
2007	3571,5	2672
2017	12014,6	8679
2018	13500,0	9767,37

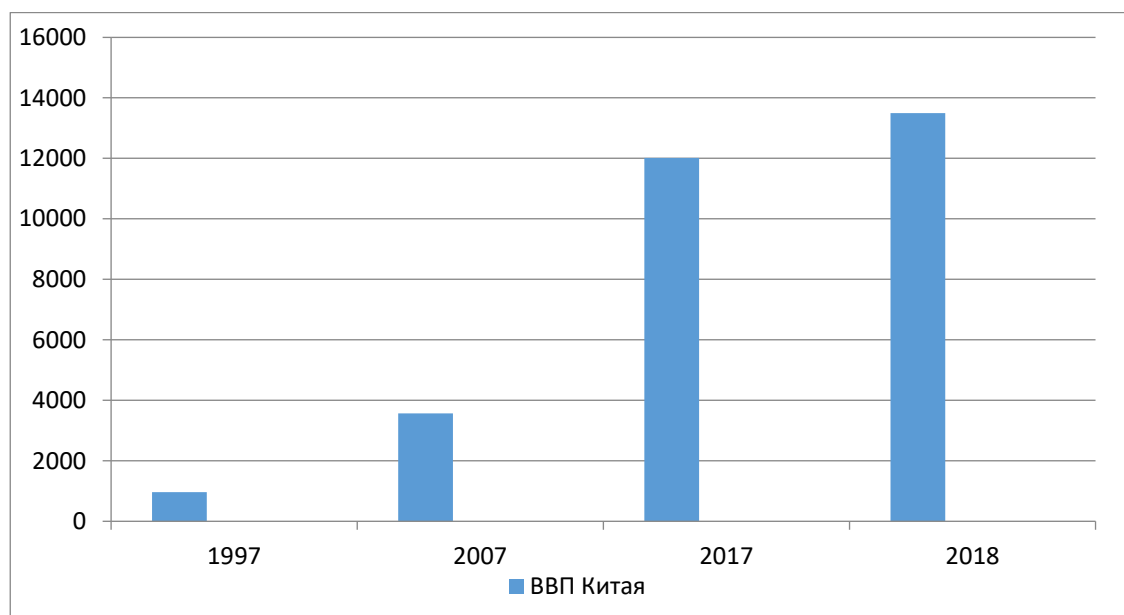


Рисунок 3 – ВВП Китая по годам, млрд. долларов США.

Из данной таблицы видно, что данная страна идет рост ВВП каждый 10 лет. Но значительное повышение, мы наблюдаем именно в пределе 2007-2017 годов. В эти года увеличился на 8443,1 млрд. долларов США.

Китай самостоятельное и сильное государство, которое заявляет о своей конкурентоспособности на мировом рынке. С 2014 года КНР заняла первое место, вытеснив США на второе место, по уровню ВВП.

Таблица 2 – Доля крупнейших стран в общемировом ВВП по данным МВФ.

Страна	Доля из общей совокупности, %
Китай	17,08
США	15,81
Индия	7,02
Япония	4,26
Германия	3,38
Россия	3,28
Бразилия	2,81
Индонезия	2,51
Великобритания	2,36

Франция	2,33
Мексика	1,96
Италия	1,91
Южная Корея	1,68
Саудовская Аравия	1,48
Канада	1,44
Остальные страны	30,76

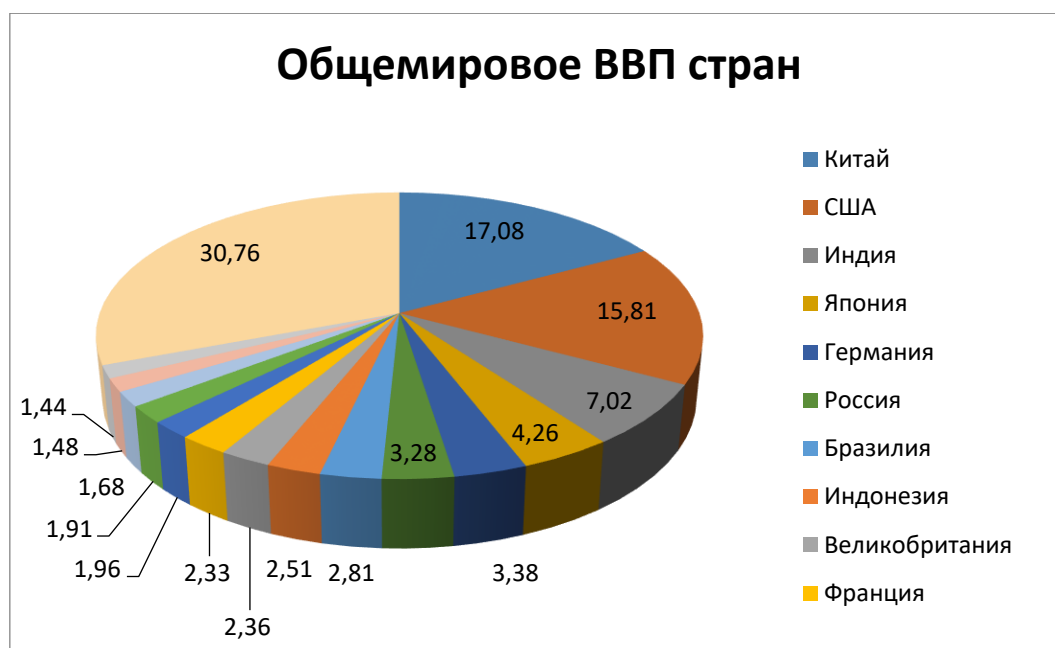


Рисунок 4. - Доля крупнейших стран в общемировом ВВП по данным МВФ.

Поэтому страны Западной Европы, особенно США, так как Китай для соединенных штатов был источником трудовых ресурсов, вводят санкции против нее. Например, осенью 2019 года президент США ввел дополнительные пошлины на товары из КНР. Пошлина будет платиться на сумму свыше 200 млрд. долларов США (10% от импортирования товаров в соединенные штаты).

Для России и Китая, а также с другими странами Ближнего Востока и стран Азии, важно создать условия, в которых можно быть независимыми от стран Запада в их товарах, услугах и т.д. А развивать отношения с более надежными странами.

В данный момент Российская Федерация сотрудничает со многими странами мира. И за последний год эти связи становятся более сильными. Прямое сотрудничество лидеров стран приводят к эффективным и продуктивным соглашениям и отношениям как государств, так граждан этих стран. Эти отношения приносят базу для создания крепких союзов, воплощать в жизнь разработанные совместно проекты и т.д. Все эти отношения можно увидеть на примере экономического показателя экспорта нашей страны с другими странами-партнерами за 2015-2017 гг.

Таблица 3 - Экспорт России со странами - партнерами за 2015-2017 гг.

Страна	Экспорт, млрд. долларов США			Темп роста, %
	2015	2016	2017	
Китай	2282,4	2136,7	2280,4	99,91

Республика Корея	526,8	495,4	574,1	108,98
Турция	144,0	142,7	157,2	109,17
Казахстан	46,0	36,7	48,5	105,43

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что в 2017 году поставка экспорта в данные страны растет. В 2016 году был спад, но он был связан с политическими факторами. Но в 2017 году нашей стране удалось восстановить и превысить показатели прошлых лет. Темп роста показывает, что выросла на 8,98% поставка в Республику Корею, на 9,17% поставка в Турцию, на 5,43% поставка в Казахстан, но уменьшилось на 0,09% поставка в Китай.

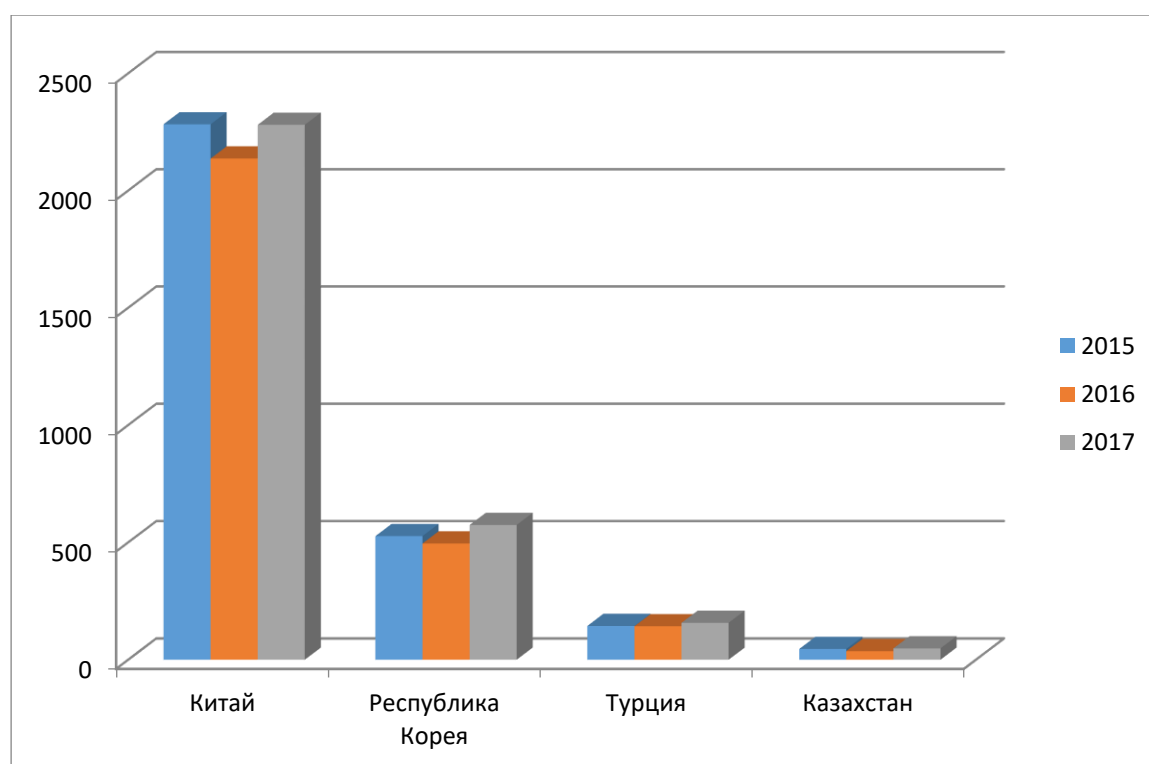


Рисунок 5 - Экспорт России со странами - партнерами за 2015-2017 гг.

Россия сильно зависит от стран Западной Европы и США. Но в настоящий момент РФ стремится ослабить это влияние (импорта зависимость). Данную ситуацию можно видеть на примере импорта за 2015-2017 гг.

Таблица 4 - Импорт России со странами Западной Европы и США за 2015-2017 гг.

Страна	Импорт, млрд. долларов США			Темп роста, %
	2015	2016	2017	
США	2315,3	2250,2	2409,5	104,07
Франция	573,2	571,9	623,9	108,85
Финляндия	60,4	60,8	70,4	116,56
Польша	194,1	199,6	230,4	118,70

Дания	28,2	27,3	32,5	115,25

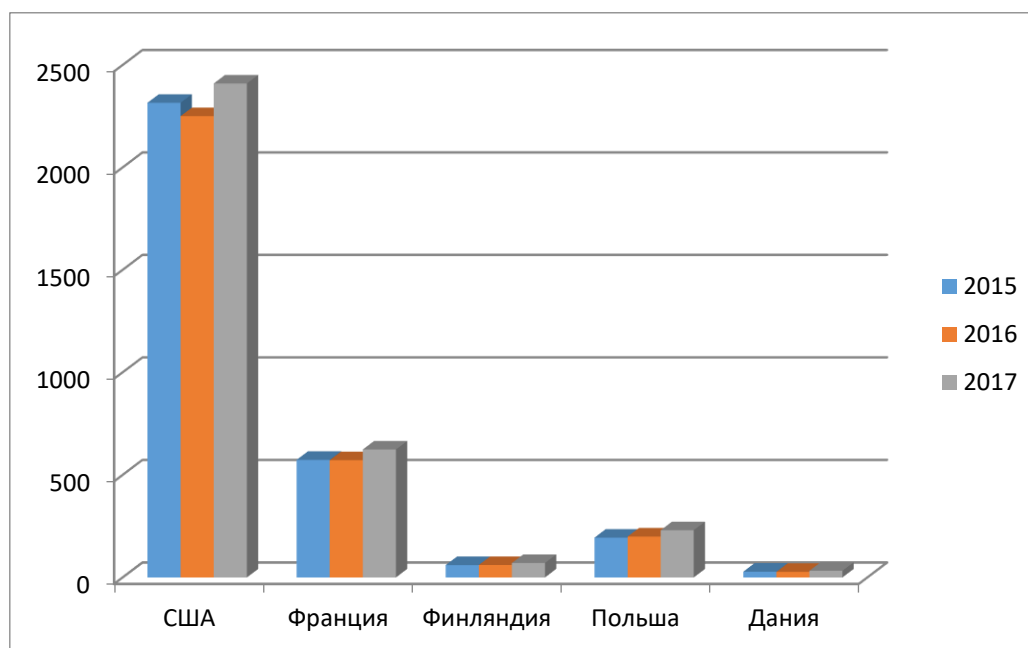


Рисунок 5 - Импорт России со странами Западной Европы и США за 2015-2017 гг.

Из данного анализа видно, что Россия еще является страной, которая остается импорта зависимой. Особенно она связана с США темп роста за 3 года увеличился на 4,07% и ввозится товаров большое количество. Из других анализируемых стран показатель роста импорта растет самый большой показатель у Польши равный 18,70%, у Финляндии – 16,56%, у Дании – 15,25%, у Франции – 8, 85% (хотя поставляет большое количество товаров в Россию).

Россия должна стать примеряющим мостом между Востоком и Западом. Эта главная мысль, которая звучала в городе Сочи. Мероприятие проходило на высоте 1 389 м, именно там 4 дня проходило заседание международного дискуссионного клуба «Валдай». В Сочи на Красную Поляну съехались 140 делегатов из 40 стран мира. Это представители Японии, Китая, Южной Кореи, Турции и других стран мира. И все как один говорят, что изоляции России той, о которой принято говорить на Западе на самом деле нет. И это говорят иностранные делегаты на конференции, в том числе делегаты из Соединённых Штатов Америки и Европы. Наоборот, у России есть особая роль, объединяющая - создание пространства большой и единой Евразии.

Восток, в данном случае, - это огромная часть мира от Западной Азии, ближнего Востока, до Тихого океана. Эти государства были в тени сверхдержав и в первую очередь, конечно, Соединённых Штатов. Но теперь эти страны стремительно выходят из этой тени. Всё потому, что они начинают занимать лидирующие места. Мир перестает быть однополярным, мир становится многополярным, в какой степени, хаотичным.

Что же было сказано на конференции Валдай?

Время перемен – это прекрасная возможность заработать очки, и не только в политическом, но и в экономическом плане. Именно так о России сегодня отзываются иностранные делегаты.

После объявления Странами Европы и Соединенными Штатами Америки санкционной «войны» Россия стала больше сотрудничать со странами Востока. Это хорошо показывают экономические отношения между Россией и Китаем. К концу 2019 года ожидается, что объем взаимной торговли между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией будет достигать рекордных размеров – это около 115 миллиардов долларов.

Ошибочно думать, что наша страна поставляет только энергоресурсы. На самом деле огромную часть экспорта отводится под зерно, подсолнечное масло, под мясо и мясную гастрономию. В Китае высоко ценятся наши конфеты и кондитерские изделия, а в этом году мы начали поставлять в Китай ещё и молоко, и этот рынок ещё предстоит прошупать и увеличить объёмы.

В Японию, помимо прочего, Россия поставляет натуральный и культивируемый жемчуг. В Иране очень ценят древесину нашей страны. Индонезия не смыслит двухсторонних отношений без сотрудничества в плане ядерных реакторов и котлов. А индийские дети учатся на тетрадах, которые произведены из бумаги, сделанные из российской древесины.

Это такие экономические взаимовыгодные отношения, основанные не на гегемоне, а на взаимоотношениях и на уважении, в первую очередь, к суверенитету другой страны-участницы к другому партнёру экономических отношений.

Как же поменяется мир, в котором растёт роль Азии? Какое место в этом мире займёт Россия?

В заключении мы ходим подвести итоги своей исследовательской работы о необходимости благотворного развития экспорта на территории Российской Федерации и проведения конкурентоспособных товаров на внешний рынок.

На данный момент рынок экспорта очень хорошо развит и благотворно влияет на экономику страны, поэтому он так необходим. Несмотря на санкции и другие трудности с Западом, Россия нашла выход и всё плавно переключается на рынок Востока. Идут активно обсуждения, проводятся конференции в разных странах о дальнейшем сотрудничестве, подписываются контракты.

Но самый большой объём по экспорту в России занимает топливно-энергетическая сфера. Эта сфера развивается достаточно быстрыми темпами, относительно стабильна, спрос на данные ресурсы достаточно высок, и у нашей страны появляются всё больше партнёров и потребителей на нашу продукцию, проложены трубы для транспортировки товара. Проблема в этой сфере заключается в том, что Россия отдаёт преимущественно сырьё, а не товар, из-за чего терпит большие убытки, нежели если продавала товар из готовой продукции. И ещё одна ключевая проблема состоит в том, что невозможные природный ресурс, который в скором времени просто закончится, а другие преимущественно развитых сфер у нас нет.

Так же, несмотря на недостатки, инвестиционный климат в Российской Федерации достаточно благоприятен как для вложения капитала, так и для предложения покупки тех или иных ценных бумаг. Экономика нашей страны переживает такое время, когда иностранный капитал достаточно существенен для развития страны в целом. Главное, что необходимо – это вложения иностранных инвестиций в российскую отрасль, а не в иностранные компании, которые находятся на территории нашей страны.

Можно увеличить объём экспорта российской готовой продукции, причём это увеличение должно быть не только в абсолютных показателях, но и относительных. Для этого необходимо:

- 1) Отсутствие бюрократии
- 2) Проведение банковских реформ для выдачи долгосрочных кредитов компаниям под низкий процент
- 3) Поддержка отечественного производителя путём снижения налоговых взносов

Таким образом, мы можем говорить о том, что Российская Федерация стремится к снижению импортозависимости от стран Западной Европы и США и смотрит к сотрудничеству с Ближним Востоком во всех сферах: экономики, политики и т.д. Это направление было взято ещё в древние времена. А сейчас российское правительство возвращается к утраченным связям с соседями. Разрабатываются по данному вопросу проекты и совместные программы, проводятся встречи, съезды и форумы как лидеров стран, так и членов экономических отношений. В статье проведены расчеты по вопросу экспорта в страны-партнёры и сравнительные анализы по годам.

Экспорт является важной составляющей российской экономики. Он включает в себя большое количество элементов, которые должны развиваться на одном уровне. Одним из его элементов экспорта является несырьевой экспорт - одна из самых основных задач в настоящее время. Это может ускорить развитие национальной экономики. Поэтому Россия пошла по дороге развития сферы услуг и повышения их качества (так как в прошлые годы можно было заметить потенциал в развитии этого сегмента экспорта), что позволит увеличить и укрепить рост несырьевого экспорта и обеспечить рост и диверсификацию экономики России в целом.

Сырьевой вариант развития экспорта невыгоден, это очевидно и понятно для правительства нашей страны, но как вид отрасли в Российской Федерации не перестаёт функционировать. Правительство РФ следит за деятельностью всех направлений своего хозяйствования.

Поэтому, следуя опыту других стран, можно прийти к выводу, что нужно инновационное повышение состава продукции экспорта, что сможет стимулировать и поддерживать несырьевой экспорт. Нужно продвигать несырьевые товары на международный рынки, так как, по подсчётам экономистов, если участвовать в международной специализации, то может повышаться производительность компаний и стимулироваться процесс активности инноваций.

Таким образом, Российская Федерация внутри страны должна стремиться к повышению квалифицированных кадров и объёмов в сфере несырьевого производства, а на внешней арене необходимо привлекать инвестиции, образовывать коалиции по тому или иному товару и наладить рынок спроса и потребления. А Китай как страна, которая набирает оборот лидера мировой экономики, сможет помочь нашей стране занять почётную позицию рядом со страной «Поднебесья».

Источники:

1. Айрапетян В.В. Актуарный прогноз эффективности пенсионных накоплений в РФ/ Айрапетян В.В., Храмченко А.А., Коврякова Е.А. – В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа. Сборник статей Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей, посвященной 40-летию Учено-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, 2018. С. 19-23.

2. Gerasimenko O. A. strategy of financing infrastructure projects in the region/ Gerasimenko O. A., Nazarova O. V. // Kuban state agrarian University named After I. T. Trubilin. Krasnodar, 2018.
3. Герасименко О.А. Анализ финансового благополучия сельскохозяйственных организаций и меры по его укреплению/ Герасименко О.А., Чечелян А.С.// Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 1164-1170.
4. Коломиец О.Н. Стратегический финансовый менеджмент и успех организации / Коломиец О.Н., Герасименко О.А.// Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 11.
5. Левченко И.С. Влияние внешних рисков на финансы АПК России / Левченко И.С., Храменко А.А., Коврякова Е.А. – В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа. Сборник статей Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей, посвященной 40-летию Учетно-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, 2018. С. 135-140.
6. Omarov R.S. Modern technological solutions in the production of restructured ham / Omarov R.S., Shlykov S.N., Khrumchenko A.A. // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2019. Т. 10. № 2. С. 1045-1051.
7. Храменко А.А.. К вопросу ускорения оборачиваемости оборотных средств и улучшения финансового состояния в целом на примере молочно- товарной фермы Краснодарского края // Экономика и предпринимательство.- 2016. - № 12-3 (77). С.561-567.

Sources:

1. Ayrapetyan V.V. Actuarial forecast of the effectiveness of pension savings in the Russian Federation / Ayrapetyan V.V., Khrumchenko A.A., Kovryakova E.A. - In the collection: Problems and prospects for the development of the theory and practice of economic analysis. Collection of articles of the International scientific and practical conference of students, graduate students, teachers, dedicated to the 40th anniversary of the Accounting and Finance Department of the Kuban State Agrarian University, 2018. P. 19-23.
2. Gerasimenko O.A. Strategy for financing infrastructure projects in the region / Gerasimenko O.A., Nazarova O.V. // Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin. Krasnodar, 2018.
3. Gerasimenko O. A., Analysis of financial health of agricultural organizations and measures for its strengthening/ Gerasimenko O. A., Ceclan A. S.// Economy and entrepreneurship. 2018. No. 2 (91). P. 1164-1170.
4. Kolomiets O. N. Strategic financial management and success of the organization / Kolomiets O. N., Gerasimenko O. A. // Vector of economy. 2019. No. 2 (32). P.11.
5. Levchenko I. S. Influence of external risks on the finances of the agro-industrial complex of Russia / I. Levchenko, A. A. Khrumchenko, E. A. Kovryakova - In the collection: Problems and prospects for the development of the theory and practice of economic analysis. Collection of articles of the International scientific and practical conference of students, graduate students, teachers, dedicated to the 40th anniversary of the Accounting and Finance Department of the Kuban State Agrarian University, 2018. P. 135-140.
6. Omarov R.S. Modern technological solutions in the production of restructured ham / Omarov R.S., Shlykov S.N., Khrumchenko A.A. // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2019. Т. 10. № 2. С. 1045-1051.
7. Khrumchenko A.A. On the issue of accelerating the turnover of working capital and improving the financial condition as a whole by the example of the dairy farm of the Krasnodar Territory // Economics and Entrepreneurship.- 2016. - No. 12-3 (77) .P.561- 567.

А.А. Храменко - доцент кафедры финансов, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, an.khrumchenko@yandex.ru

A. A. Khrumchenko - associate Professor of Finance, Ph. D., Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

И.А. Разгожа - магистрантка факультета «Финансы и кредит» Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

I. A. Rogozha - master's student of the faculty "Finance and credit" Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

А.К. Смирнова - студентка факультета «Финансы и кредит» Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

A. K. Smirnova - student of the faculty "Finance and credit" Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ANALYSIS OF RESEARCH OF FINANCIAL INDICATORS OF RUSSIAN COMPANIES

Аннотация. В современной экономике и в сложившихся ситуациях различные финансовые методики оценки и анализа позволяют дать более точную оценку финансового состояния любой организации. Этого требует и управление финансами. На сегодняшний день основной проблемой всех экономических субъектов как в РФ, так и во многих других странах, остается их неплатежеспособность, в том числе и организаций аграрного сектора. Существующие методики, предлагаемые разными авторами проведения оценки и анализа финансового состояния, зачастую не могут быть применены к организациям АПК, так как в них не учитываются отраслевые особенности. Иными словами, качество финансовой оценки во многом зависит от выбора методики. Проводить оценку финансового состояния организаций АПК в последнее время становится все труднее, так как действующие методики не учитывают многих факторов, а именно: высокие производственные затраты, ценовой диспаритет, низкую рентабельностью, убыточность, дефицит ликвидности активов, высокую стоимостью

заемного капитала, и, наконец, тяжелое финансовое состояние аграриев. Представленные доводы в некоторой степени позволяют сделать вывод, что работы, посвященные оценке финансового состояния организаций АПК весьма актуальны.

Annotation. In today's economy and in current situations, various financial methods of assessment and analysis allow you to give a more accurate assessment of the financial condition of any organization. Financial management also requires this. To date, the main problem of all economic entities in the Russian Federation and in many other countries remains their insolvency, including organizations of the agricultural sector. Existing methods proposed by different authors of the assessment and analysis of the financial condition, often can not be applied to agricultural organizations, as they do not take into account industry characteristics. In other words, the quality of financial assessment depends largely on the choice of methodology. It has become increasingly difficult to assess the financial condition of agribusiness organizations in recent years, as the current methods do not take into account many factors, namely: high production costs, price disparity, low profitability, loss-making, lack of liquidity of assets, high cost of borrowed capital, and, finally, the difficult financial condition of farmers. The presented arguments to some extent allow us to conclude that the work on the assessment of the financial condition of agricultural organizations is very relevant.

Ключевые слова: финансовое состояние, методический подход, трудовые ресурсы, капитал организации, денежные потоки.

Keywords: financial condition, methodical approach, labor resources, capital of the organization, cash flows.

«Г.В. Савицкая рассматривает финансовое состояние как систему показателей, которые отражают состояние капитала в процессе его кругооборота и возможность организации финансировать на определенный момент времени свою деятельность» [1].

«Вилисова И.М. полагает, что существует учетный подход к определению финансового состояния как совокупности показателей финансовой отчетности организации. Финансовое состояние характеризуется определенной совокупностью показателей, отраженных в балансе по состоянию на определенную дату (начало и конец квартала, полугодия, девяти месяцев, года) как остатки по конкретным счетам или комплексу счетов бухгалтерского учета. Финансовое состояние организации характеризует, в самом общем виде, изменения в размещении средств и источниках их покрытия (собственных или заемных) на конец периода по сравнению с их началом» [2].

«Актуальность процедуры оценки финансового состояния организации обусловила мощное развитие различных направлений методик оценки, а также создала необходимый базис для их более легкого и кратковременного проведения». Применяемые «в оценочной деятельности методы направлены не только на детальную или экспресс-оценку финансового состояния организации, но и на разработку информации, полезной для применения на практике, анализ финансовой отчетности не ограничивается применением какого-либо одного приема – в зависимости от поставленной задачи, доступного времени для проведения анализа, квалификации и опыта аналитика и т.п. используются различные сочетания указанных приемов» [3].

Авторами выделены подходы к определению изучаемого термина (рисунок 1).

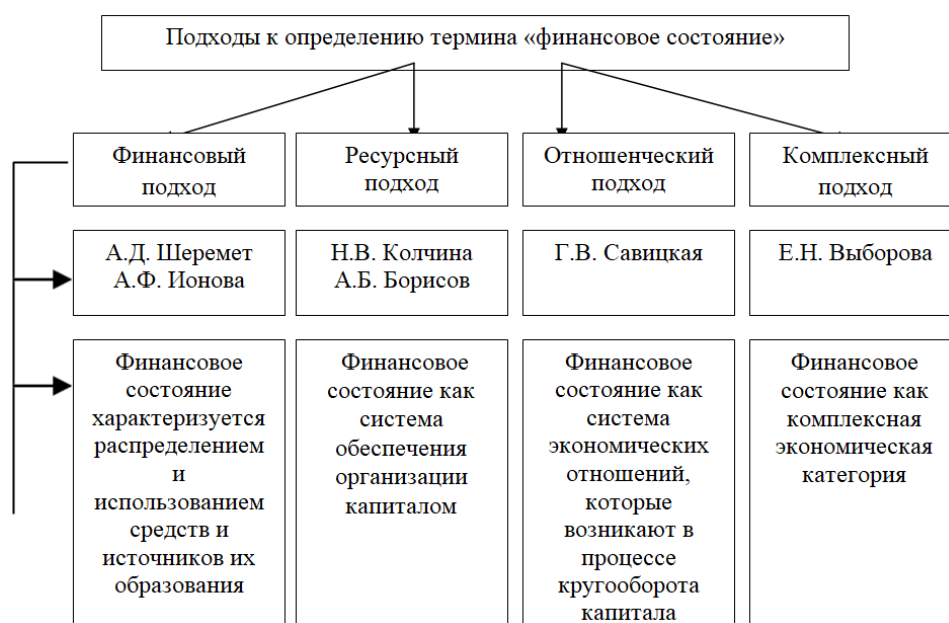


Рисунок 1 – Подходы к определению термина «финансовое состояние»

«С.А. Черемушкин предлагает в качестве показателей для оценки финансового состояния использовать не только традиционные показатели ликвидности и платежеспособности, но и данные о денежных потоках, которые дают более надежную информацию о действительном положении платежеспособности фирмы» [4].

«Финансово-хозяйственная деятельность это система, комплекс взаимоувязанных и связанных между собой процессов, на которые, оказывают влияние различные факторы» [5]. Однако, если недооценить влияние на результат деятельности хотя бы один из факторов, то возникает риск неверно полученного анализа и оценки финансового положения субъекта. Отметим, что совокупность факторов, как правило, тесно взаимосвязаны между собой, оказывая влияние на конечный результат оценки. В силу чего, для объективной оценки финансового положения необходимо эти факторы систематизировать и только лишь потом оценивать.

Зачастую в организациях отсутствует финансовая служба, которая должна проводить мониторинг финансового положения не только в конце отчетного периода, но и на конкретную дату, для быстрого реагирования и предотвращения чрезвычайных последствий. Поэтому нельзя не до оценивать роль и значения финансового анализа и оценки. Если просмотреть экономическую литературу, то можно встретить большое количество методик, которые четко раскрывают определенную группу коэффициентов, необходимых для оценки финансового положения: ликвидность, платежеспособность, устойчивость, рентабельность и деловая активность. «Ликвидность представляет собой возможность изыскания денежных средств с целью погашения долговых обязательств за счет внутренних (реализация активов) и привлеченных средств».

Рассмотрим Сельскохозяйственный производственный кооператив СПК СК «Родина» образован в 1999 году, место нахождения: Краснодарский край, Усть-Лабинский район, ст. Ладожская. Предмет деятельности - производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции, а именно озимых зерновых, сахарной свеклы, сои, подсолнечника, молока, мяса.

В 2004 году Постановлением администрации Каневского района было зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Флагман»: ООО «Флагман».

Данные таблицы 1 показали, что общая земельная площадь СПК СК «Родина» за анализируемый период снизилась на 129 га и составила в 2018г. 7177 га. Наибольший удельный вес занимают земли сельскохозяйственного назначения. Это свидетельствует о том, что анализируемое хозяйство относится к одной из крупнейших среди сельскохозяйственных организаций в Усть-Лабинском районе. Помимо земель, находящихся в собственности организации, СПК СК «Родина» имеет арендованные земли. Структура земельных угодий ООО «Флагман» представлена пашней (100%), другие категории земли в хозяйстве отсутствуют. С 2016 г. по 2018 г. площадь пашни увеличилась на 83 га, а с 2017 г. по 2018 г. - на 60 га.

Для дальнейшего изучения функционирования базовых организаций рассмотрим ресурсы, такие как среднегодовую стоимость основных средств, среднегодовую стоимость оборотных средств, производственные запасы и т.д., а также проследим тенденцию их увеличения, или уменьшения в таблице.

Оценка данной таблицы показала, что численность работников в СПК СК «Родина» увеличилась с 394 чел. в 2016г. на 33 чел. и составила в 2017г. 427 чел. Это связано, прежде всего, с увеличением работ. В ООО «Флагман» наблюдается уменьшение количества работников в хозяйстве на 25% в основном за счет сокращения работников основных видов деятельности. В хозяйстве отмечается значительный удельный вес служащих, на конец исследуемого периода эта цифра несколько возрастает за счет увеличения численности руководителей (на одного человека) в ООО «Флагман».

Для первоначальной оценки объектов исследования в целом, необходимо рассмотреть площади, находящиеся в землепользовании (таблица1).

Таблица 1 – Земельная площадь организаций

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+,-) 2018г. с	
				2016г.	2017г.
СПК СК «Родина»					
Общая земельная площадь, га, в том числе:	7306	7130	7177	-129	47
Всего сельскохозяйственных угодий, из них:	7075	7089	7089	14	-
- пашня	6981	6996	7009	28	13
- пастбища (без оленьих)	28	28	28	-	-
- многолетние насаждения	80	65	52	-28	-13
Лесные массивы	176	-	-	-176	-
Прочие земли	41	41	41	-	-
Земли, находящиеся в собственности	7089	4106	4106	-2983	-
Арендованные земли	14	2983	2983	2969	-
ООО «Флагман»					

Общая земельная площадь - всего	1945	1968	2028	83	60
всего сельскохозяйственных угодий	1945	1968	2028	83	60
из них: пашня	1945	1968	2028	83	60
СПК (колхоз) «Восточный»					
Общая площадь, га	2893	2893	2827	-66	-66
всего сельскохозяйственных угодий	2635	2635	2644	9	9
из них: пашня	2626	2626	2626	-	-

СПК (колхоз) «Восточный» среднегодовая численность работников снизилась в 2018 г. по сравнению с 2016 и 2017 гг. на 9,1% и 5,2% соответственно, в результате сокращения некоторых видов деятельности. За период 2016-2018 гг. произошло увеличение среднегодовой стоимости основных средств в СПК СК «Родина». Это обусловлено приобретением оборудования, сельхозмашин, транспортных средств, т.е. практически осуществлялось расширение воспроизводства основных средств, в виду достаточной материальной базы.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности (финансовый результат), отраженные в таблице 9. За период 2016-2018 гг. в СПК СК «Родина» увеличилась выручка в 2018 г. до 246712 тыс.руб. При этом, себестоимость увеличилась со 140643 тыс.руб. в 2016 г. до 131500 тыс.руб. в 2017 г. и до 189308 тыс.руб. в 2018 г. Несмотря на это, валовая прибыль в 2018 г. снизилась на 22071 тыс.руб. по сравнению с 2017 г. и составила 57404 тыс.руб. Прибыль до налогообложения в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снизилась на 35713 тыс.руб. и составила на конец анализируемого периода 39226 тыс.руб.

В 2018 г. СПК СК «Родина» перешел на уплату единого сельскохозяйственного налога. Чистая прибыль организации не сильно отличается от прибыли до налогообложения. ООО «Флагман» в 2018 г. резко увеличивает показатели выручки на 17904 тыс. руб. и одновременно увеличивает себестоимость производимой и реализуемой продукции с 36160 тыс. руб. в 2016 г. до 53772 тыс. руб. в 2018 г. Незначительное увеличение валовой прибыли и прибыли от продаж - на 292 тыс. руб. (отсутствие коммерческих и управленческих расходов уравнивает эти два показателя прибыли).

В целом, за исследуемый период увеличиваются все показатели прибыли, кроме чистой прибыли отчетного периода. Чистая прибыль отчетного периода за 2016 - 2018 гг. сократилась на 286 тыс. руб., хотя с 2017 г. по 2018 г. выросла на 1484 тыс. руб. Текущий налог на прибыль и иные платежи из прибыли ООО «Флагман» выплачивает с 2017 г.

С каждым годом значение данного показателя растет быстрыми темпами. Лишь с 2017 г. по 2018 г. его значение увеличилось на 186 тыс. руб. с 118 тыс. руб. до 304 тыс. руб. Интересна динамика удельных весов показателей прибыли за 2016-2018 гг. Так, в 2016 г. удельный вес валовой прибыли и прибыли от продаж в выручке составлял 21,00%, удельный вес прибыли до налогообложения - 17,76% и чистой прибыли отчетного периода - 17,76%.

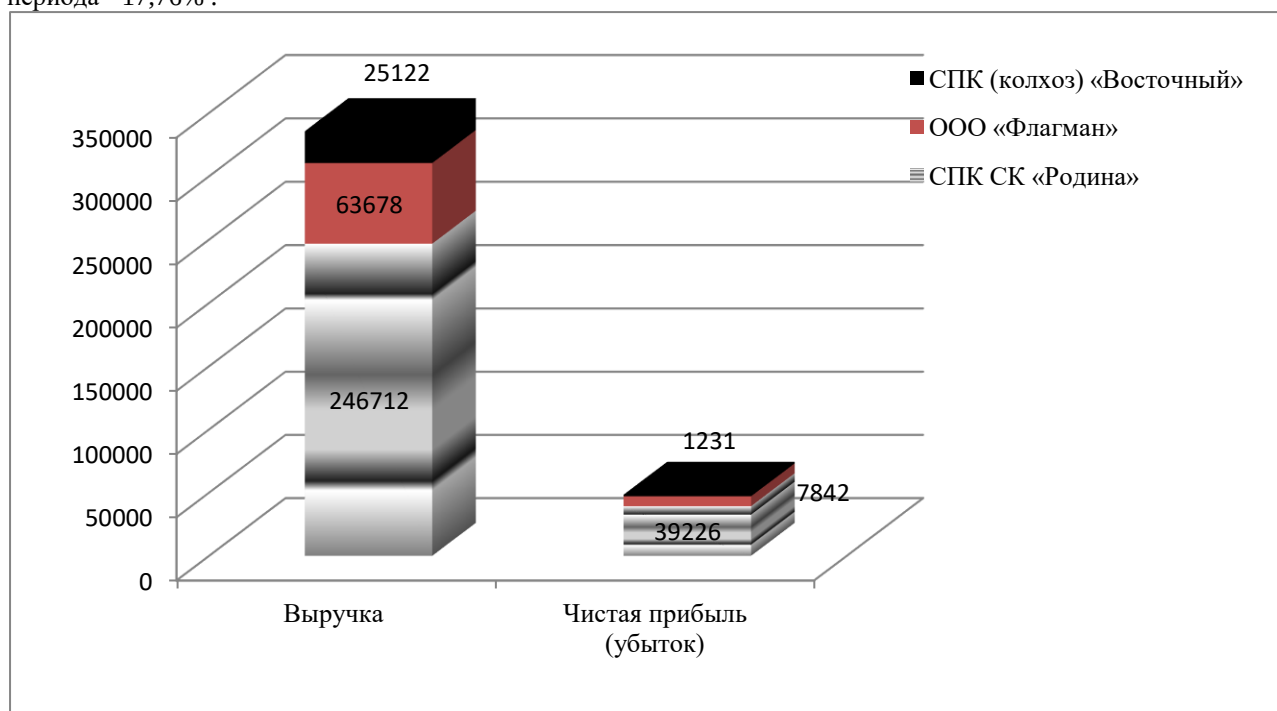


Рисунок 2 - Взаимосвязь показателей выручки и чистой прибыли базовых организаций края за 2018г, тыс. руб.

Оценив финансовые коэффициенты деятельности, можно считать финансовое состояние СПК СК «Родина» удовлетворительным. Деятельность ООО «Флагман» и СПК (колхоза) «Восточный» можно охарактеризовать как прибыльные, но пока еще недостаточные для финансирования простого и, тем более, расширенного воспроизводства в достаточном объеме.

И при хороших финансовых результатах, высоком уровне рентабельности организация может испытывать финансовые трудности. Состав и структура имущества базовых организаций за 2016-2018гг. отражены в таблице 10. Данные таблицы показали, что в СПК СК «Родина» стоимость имущества увеличилась на 42653 тыс.руб. и на 36130 тыс.руб. Увеличение произошло за счет роста стоимости внеоборотных активов, а именно за счет обновления средств труда. Об этом свидетельствует увеличение стоимости основных средств на 77103 тыс.руб. Удельный вес незавершенного строительства снизился на 51876тыс.руб. СПК СК «Родина» закончило строительство новых объектов. У организации нет долгосрочных финансовых вложений. Рассматривая оборотные активы, можно отметить их увеличение с 83535 тыс.руб. до 100961 тыс.руб. Происходит снижение денежных средств (с 3221 тыс.руб. до 173 тыс.руб.). Сокращение дебиторской задолженности свидетельствует об улучшении финансирования производственного цикла и платежеспособности. Однако в 2018г. в СПК СК «Родина» происходит увеличение дебиторской задолженности на 476 тыс.руб.

В 2018 г. у ООО «Флагман» увеличилась стоимость таких категорий основных средств как здания (на 5244 тыс. руб.), машины и оборудование (на 523 тыс. руб.), транспортные средства (на 3071 тыс. руб.), производственный и хозяйственный инвентарь (на 8932 тыс. руб.) и продуктивный скот (на 909 тыс. руб.). К 2018 г. запасы сократились на 480 тыс. руб., что происходит за счет сокращения животных на выращивании и откорме. В свою очередь, в составе запасов преобладают готовая продукция и товары для переработки, затраты в незавершенном производстве и животные на выращивании и откорме (около 22,00%). Краткосрочная дебиторская задолженность в динамике сокращается почти в три раза (с 4964 тыс. руб. до 1841 тыс. руб.).

Решающей частью активов СПК (колхоз) «Восточный» являются оборотные активы, а решающей частью пассивов — капитал и резервы. Рост оборотных активов связан со значительным увеличением производственных мощностей и оборотных запасов, а также резким увеличением денежных средств на 15,8 % в 2018 г. по сравнению с 2016 г., так как увеличилась выручка от продаж с 18160 тыс. руб. до 25122 тыс. руб. В составе оборотных активов значительную долю занимают запасы, которые составили в 2018 г. 25058 тыс. руб. Дебиторская задолженность снизилась в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 29,4 %.

Опережение темпов роста оборотных активов над внеоборотными свидетельствует о расширении основной (производственной) деятельности предприятия (что связано с резким ростом выручки от реализации продукции). Внеоборотные активы представлены СПК (колхоз) «Восточный», главным образом, основными средствами, а также появлением в конце 2018 г. долгосрочных финансовых вложений на приобретение нового оборудования и ростом незавершенного производства. Прирост оборотных активов означает улучшение структуры имущества СПК (колхоз) «Восточный» с финансовой точки зрения. В СПК СК «Родина» увеличение источников формирования имущества на 42653 тыс.руб. произошло за счет роста собственных средств (таблица 11). Необходимо отметить, что в 2016г. в источниках финансирования значительную долю занимали долгосрочные кредиты и займы, сумма которых составила 36000 тыс.руб. Однако, к концу 2017г. СПК СК «Родина» полностью погасило (возвратило) долгосрочные обязательства кредиторам.

СПК СК «Родина» предпочитает использовать систему краткосрочного кредитования.

Негативным моментом в деятельности организации является увеличение за анализируемый период кредиторской задолженности с 9400 тыс.руб. до 14234 тыс.руб., поэтому организации следует вести более деятельную политику по сокращению объемов краткосрочных средств. В СПК СК «Родина» доля собственных средств составляет более 70%.

Таблица 2 – Состав и структура источников формирования имущества

Показатель	2016г.		2017г.		2018г.		Отклонение (+,-) 2018г. с	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2016г.	2017г.
СПК СК «Родина»								
Собственные средства - всего	193934	100	241602	100	262319	100	68385	20717
Заемные и привлеченные средства - всего	69966	100	28821	100	44234	100	-25732	15413

из них -долгосрочные займы и кредиты	36000	51,45	-	-	-	-	-36000	-
-краткосрочные обязательства	33966	48,55	28821	100	44234	100	10268	15413
ООО «Флагман»								
Собственные средства - всего	23147	100	26005	100	31877	100	8730	5872
Заемные и привлеченные средства - всего	24051	100	18570	100	18838	100	-5213	268
из них -долгосрочные займы и кредиты	9675	40,22	6611	35,60	10687	56,73	1012	4076
-краткосрочные обязательства	14376	59,73	11959	64,40	8151	43,27	-6226	-3808
СПК (колхоз) «Восточный»								
Собственные средства - всего	30884,0	100	32208,0	100	34157,0	100	3273	1949
Заемные и привлеченные средства - всего	4506,0	100	6626,0	100	5296,0	100	790	-1330
из них -долгосрочные займы и кредиты	-	-	-	-	-	-	-	-
-краткосрочные обязательства	4506,0	100	6626,0	100	5296,0	100	790	-1330

Динамика основных показателей ликвидности и платежеспособности объектов исследования отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели ликвидности и платежеспособности

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+,-) 2018г.	
				с 2016г.	2017г.
СПК СК «Родина»					
Величина собственных оборотных средств, тыс.руб.	49569	67996	56727	7158	-11269
Коэффициент текущей ликвидности	2,46	3,35	2,28	-0,18	-1,07
Коэффициент критической (быстрой) ликвидности	0,17	0,08	0,06	-0,11	-0,02
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,09	0,01	0,004	-0,086	-0,006
Коэффициент платежеспособности	5,39	-	-	-5,39	-
Коэффициент долгосрочной платежеспособности	0,36	0,12	0,17	-0,19	0,05
ООО «Флагман»					
Величина собственных оборотных средств, тыс.руб.	9679	11466	12597	2918	1131
Коэффициент текущей ликвидности	1,67	1,96	2,55	0,88	0,59
Коэффициент критической (быстрой) ликвидности	0,36	0,18	0,28	-0,08	0,10
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,04	0,06	0,05	0,02
Коэффициент платежеспособности	2,39	3,93	2,98	0,59	-0,95
Коэффициент долгосрочной платежеспособности	1,04	0,71	0,59	-0,45	-0,12
СПК (колхоз) «Восточный»					
Величина собственных оборотных средств, тыс.руб.	21186,0	24812,5	26853,5	5667,5	2041,0
Коэффициент текущей ликвидности	4,57	3,70	5,06	0,49	1,35
Коэффициент критической (быстрой) лик-	0,19	0,09	0,09	-0,10	-

видности					
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,03	0,04	0,01	0,01
Коэффициент платежеспособности	-	-	-	-	-
Коэффициент долгосрочной платежеспособности	0,15	0,21	0,16	0,01	-0,05

Авторами была проведена оценка показателей с точки зрения влияния на них отраслевых факторов, классифицированных ранее. Величина собственных оборотных средств снизилась только у СПК СК «Родина» к 2018 г. на 11269 тыс. руб., а у других хозяйств произошло увеличение на 1131 тыс. руб. и 22041 тыс. руб. соответственно. Авторы четко понимают, чтобы экономический субъект, работающий в отрасли АПК был более менее эффективен, устойчив и ликвиден, обязательна государственная поддержка на любом уровне.

Характеризуя ликвидность баланса ООО «Флагман», следует отметить, что в отчетном периоде по отношению к 2016 г. наиболее ликвидные активы увеличились на 296 тыс. руб. и составили 473 тыс. руб., а по отношению к 2017 г. - на 12 тыс. руб. Быстро реализуемые активы в отчетном периоде по отношению к 2016 г. уменьшились на 3123 тыс. руб. и составили 1841 тыс. руб., а по отношению к 2017 г., наоборот, увеличились на 157 тыс. руб. Медленно реализуемые активы имеют тенденцию к снижению в ходе всего анализируемого периода.

В 2018 г. по отношению к 2016 г. медленно реализуемые активы сократились на 480 тыс. руб. и составили 18434 тыс. руб., а по отношению к 2017 г. данные активы уменьшились на 2846 тыс. руб. Трудно реализуемые активы ООО «Флагман» выросли за период 2016 - 2018 гг. на 6824 тыс. руб., а за период 2017 - 2018 гг. - на 8817 тыс. руб. Краткосрочные пассивы в отчетном периоде по отношению к 2016 г. увеличились на 1199 тыс. руб. и составили 4758 тыс. руб. за счет увеличения займов и кредитов, а по отношению к 2017 г. сократились на 58 тыс. руб.

Для того чтобы СПК СК «Родина» удалось преодолеть ряд негативных моментов, которые были выявлены в ходе оценки и стабилизировать финансовое состояние, руководству необходимо также провести следующие мероприятия:

Предпринимать меры повышения показателей рентабельности, в разрезе: использовать дешевое, но качественное сырье, оценить и установить конкурентоспособные цены; повысить объем работ, использовать эффективный маркетинг.

СПК СК «Родина» необходимо сократить свои обязательства. Сумма кредиторской задолженности увеличилась почти в 2 раза в 2018г. по сравнению с 2017г. Повышение обязательств всегда сказывается негативно на работе и репутации хозяйствующего субъекта, в частности, СПК СК «Родина». Поэтому нельзя допускать просрочки по платежам еще и в силу того, что они влекут за собой штрафные санкции за несвоевременную их уплату. Руководству необходимо классифицировать долги перед контрагентами для полного их мониторинга и своевременной их уплаты.

Основным резервом улучшения финансового положения СПК СК «Родина» является активная работы сотрудников и их интересы. В организации отсутствует сформированная служба по урегулированию вопросов и проблем коллектива.

Объекты исследования является финансово-хозяйственная деятельность агропромышленных организаций края: СПК СК «Родина» Усть-Лабинского района, ООО «Флагман» Каневского района и СПК (колхоз) «Восточный» станицы Старощербиновской.

Теоретические и практические исследования по теме позволяют сделать следующие выводы и рекомендации.

Выявлены внешние (экзогенные - общеэкономические, рыночные) и внутренние (эндогенные – операционные, инвестиционные и финансовые) факторы, оказывающие влияние на финансовое состояния организаций АПК, проведена их классификация.

1. Увеличить денежные средства с помощью перевода активов организации в денежную форму.

2. Сократить дебиторскую задолженность - отвлеченные средства могут быть использованы более эффективно, например, для закупки необходимых оборотных средств.

3. Предпринимать меры повышения показателей рентабельности, в разрезе: использовать дешевое, но качественное сырье, оценить и установить конкурентоспособные цены; повысить объем работ, использовать эффективный маркетинг.

4. СПК СК «Родина» необходимо сократить свои обязательства. Повышение обязательств всегда сказывается негативно на работе и репутации хозяйствующего субъекта, в частности, СПК СК «Родина». Поэтому нельзя допускать просрочки по платежам еще и в силу того, что они влекут за собой штрафные санкции за несвоевременную их уплату. Руководству необходимо классифицировать долги перед контрагентами для полного их мониторинга и своевременной их уплаты.

5. Основным резервом улучшения финансового положения СПК СК «Родина» является активная работа сотрудников и их интересы. В организации отсутствует сформированная служба по урегулированию вопросов и проблем коллектива.

Для улучшения финансового состояния СПК (колхоз) «Восточный»:

1. Активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансов организации, осваивать новые методы и технику управления.
2. СПК (колхозу) «Восточный» следует пересмотреть набор продукции, производимой им и сделать упор на сельскохозяйственные продукты пользующиеся более стабильным спросом, что, безусловно, отразится на стабильности финансового положения и поступления денежных потоков от продаж.
3. Для повышения уровня абсолютной ликвидности, устойчивости и перспективной платежеспособности, необходимо повысить и оптимизировать денежные средства, а так же постоянно осуществлять краткосрочные финансовые вложения.

Хотелось бы отметить, что идеальной методики оценки финансового положения организаций все же не существует, так как рассмотренные в выпускной квалификационной работе методики могут применяться ко всем организациям, но при этом сама оценка и анализ будут с большими погрешностями, так как применяемые методики на практике на учитывают огромное количество факторов, влияющих на конечный финансовый результат и их отраслевую принадлежность.

Источники:

1. Айрапетян В.В. Актуарный прогноз эффективности пенсионных накоплений в РФ/ Айрапетян В.В., Храмченко А.А., Коврякова Е.А. – В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа. Сборник статей Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей, посвященной 40-летию Учетно-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, 2018. С. 19-23.
2. Omarov R.S. Modern technological solutions in the production of restructured ham Omarov R.S., Shlykov S.N., Khrumchenko A.A. // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2019 T. 6. № 3. С. 5752-5757.
3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/652550>
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с

Sources:

1. Ayrapetyan V.V. Actuarial forecast of the effectiveness of pension savings in the Russian Federation / Ayrapetyan V.V., Khrumchenko A.A., Kovryakova E.A. - In the collection: Problems and prospects for the development of the theory and practice of economic analysis. Collection of articles of the International scientific and practical conference of students, graduate students, teachers, dedicated to the 40th anniversary of the Accounting and Finance Department of the Kuban State Agrarian University, 2018. P. 19-23.
2. Omarov R.S. Modern technological solutions in the production of restructured ham Omarov R.S., Shlykov S.N., Khrumchenko A.A. // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2019 T. 6. No. 3. P. 5752-5757.
3. Savitskaya, G.V. Economic analysis: a textbook / G.V. Savitskaya. - 14th ed., Revised. and add. - M.: INFRA-M, 2017. -- 649 p. - (Higher Education: Undergraduate). - Access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/65255>
4. Sheremet, A. D. Methods of financial analysis of the activities of commercial organizations: practical. manual / A. D. Sheremet, E. V. Negashev. - 2nd ed., Revised. and add. - M.: INFRA-M, 2017. -- 208 s

Л.А. Хутова - к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

L.A. Khutova - Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit", FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkess;

А.А. Амадаев - к.э.н., доцент с.н.с. лаборатории экономических исследований, отдела историко-филологических и социально-политических исследований ФГБУН Комплексного научно-исследовательского института им. Х.И. Ибрагимова РАН, г. Грозный,

A.A. Amadayev - Ph.D., Associate Professor Laboratory of Economic Research, Department of Historical, Philological and Socio-Political Studies, Federal State Budgetary Institution of the Complex Research Institute named after H.I. Ibragimova RAS city of Grozny;

А.И. Багаева - ассистент кафедры менеджмента факультета государственного управления, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный,

A.I. Bagaeva - Assistant, Department of Management, Faculty of Public Administration, Chechen State University, city of Grozny.

Аннотация. Малый бизнес, обеспечивающий занятость населения, по праву является основным аспектом национальной экономики. Также пополняет государственный бюджет за счет налоговых отчислений, тем самым оказывает существенное влияние на ВВП. Воздействие малого бизнеса на поддержание деловой активности предпринимательства в государстве не просто переоценить, следовательно, его поддержка, стимулирование и развитие необходимы.

Annotation. Small business, providing employment, is rightfully the main aspect of the national economy. It also replenishes the state budget through tax deductions, thereby exerting a significant impact on GDP. The impact of small business on maintaining the business activity of entrepreneurship in the state is not easy to overestimate; therefore, its support, stimulation and development are necessary.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, оценка эффективности, ставка налога, стимулирование экономики, режим налогообложения.

Keywords: small business, state support, performance evaluation, tax rate, stimulation of the economy, tax regime.

В последнее десятилетие заметно активизировалось развитие среднего и малого бизнеса как России, так и зарубежом. Актуальной задачей современности является построение инновационной экономики, которую без нового поколения бизнесменов невозможно представить. Важно отметить, что малое предпринимательство на современной стадии развития рыночной экономики способствует насыщению рынка новыми видами услуг и товаров, обеспечит рабочие места, удовлетворит потребности больших предприятий. В России процесс становления рыночных отношений является сложным. В таких условиях совокупность предприятий составляет тот сегмент национального хозяйства, которое в процессе развития преодолевает негативные тенденции экономики и способствует активизации качества и динамики экономического роста. Следовательно, предпринимательство выступает одним из главных факторов роста экономики. В этой связи, научный анализ проблем предпринимательства особо значим в процессе реформирования экономики.

Несмотря на это, аспекты таких проблем среди исследователей остаются дискуссионными, то есть, место и роль малого бизнеса в развитии страны в целом раскрыта неполноценно. Стоит отметить, что малый бизнес способствует развитию экономики не только отдельных стран, но и в целом мировой экономики.

Государственная поддержка предпринимательства сдерживается макроэкономическими условиями. Основные мероприятия таких программ направлены, прежде всего, на разрешение проблем, сдерживающих развитие предпринимательства.[3]

Существуют требования, согласно которым юридическое лицо или предприниматель относят к субъектам малого предпринимательства:

- объем реализационной выручки не должен превышать 800 млн. рублей;
- среднегодовое число работников не превышает 100 человек;
- доля юридических лиц, не относящихся к сегменту среднего и малого бизнеса, в уставном капитале не должна быть более 49%.

Во Франции фирмы считаются малыми, если численность работников не более 50 человек, в Великобритании также к данному сегменту относятся фирмы, если число занятых до 50 человек и предприятия, годовым оборот которых не больше 3 млн. фунт.

В США субъекты малого предпринимательства не могут занимать доминирующее положение на рынке, а также управлять ими должны независимые собственники.

В некоторых странах принципов отнесения субъекта к малому или среднему бизнесу не существует, они определяют по основным количественным показателям.

Таблица 1 – Количественные показатели малого предпринимательства за рубежом и в России

Страна	Допускаемое число работников на предприятии (чел.)	Объем выручки
США	1. Микропредприятия – до 20 2. Малые предприятия – 21-100 3. Средние предприятия – 101-500	До 3,5-14,5 млн. долл.
Страны ЕС	1. Микропредприятия – до 10 2. Малые предприятия – 11-50 3. Средние предприятия – 51-250	До 427 млн. евро
Япония	1. Добывающая, обрабатывающая промышленность – до 300 2. Оптовая торговля – до 100	-

	3. Розничная торговля и индустрия услуг – до 50	
Россия	1. ИП 2. Микропредприятия – до 15 3. Малые предприятия – до 100 4. Средние предприятия – 101-250	Микропредприятия – до 60 млн. руб. Малые предприятия – до 400 млн. руб. Средние предприятия – до 1000 млн. руб.

Таким образом, принципы признания предприятий субъектами малого и среднего бизнеса везде различные. В таблице 1 представлены примеры отнесения фирм к конкретной категории в разных странах. Следует отметить, что в США, странах ЕС и России показатели отличаются незначительно, а в Японии эти показатели совсем другие. В налогообложении эти критерии играют весомую роль, так как могут являться основанием для использования налоговых льгот.

В формировании ВВП в развитых странах доля среднего и малого бизнеса колеблется от 50% до 70%. В России это значение меньше 20%. Это объясняется несколькими факторами: инвестиционным климатом страны, стадией экономического развития и системой налогообложения.

В развитых странах насчитывается более 35 миллионов субъектов малого предпринимательства. Поэтому в таких государствах представители малых и средний предприятий выделяются как отдельная категория налогоплательщиков.

Налоговый кодекс России – документ, который регулирует отношения, возникающие между субъектами малого бизнеса и государства. В РФ членами малого предпринимательства являются коммерческие организации, физические лица, занимающиеся хозяйственной деятельностью без образования юридического лица и крестьянские хозяйства. Понятие «субъект малого бизнеса» в налоговом кодексе России отсутствует. Это может быть связано с небольшим числом индивидуальных предпринимателей, относительно европейских и стран с развитой рыночной экономикой.

Налоговая служба России с августа 2016 года ведёт единый реестр малых и средних предприятий. В январе 2019 года в нем насчитывалось 6,04 млн предприятий. По сравнению с предыдущим годом эта цифра увеличилась лишь на 0,03%. К февралю нынешнего года было зафиксировано 6,058 млн организации, тогда, как в 2018 году в феврале в реестре насчитывалось 6,059 млн предприятий сегмента малого бизнеса.

Количество малых предприятий за год уменьшилось на 6,1%, средних – на 7,3%. Такая ситуация отрицательно сказывается на занятости: за год число работников сектора малого бизнеса снизилось на 263 тысячи человек и составило 15,7 млн чел.

По данным ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) на 2019 год среди предпринимателей, проходивших опрос и факторах влияния на ведение бизнеса 71% считают, для занятия хозяйственной деятельностью в России условия неблагоприятные, 80% заметили недостаточность внимания со стороны государства в целях поддержки предпринимателей. Также, половина предпринимателей считают, что ситуация в ближайшие годы ухудшится. Но, несмотря на такое положение, 76% предпочли бы по возможности иметь своё дело.

Анализируя сложившуюся ситуацию на международной арене, можно уделить особое внимание двум подходам:

1) предоставление налоговых льгот для малого предпринимательства по их отдельным видам (в частности касается налога на прибыль предприятия или НДС);

2) внедрение для малого бизнеса специализированных режимов налогообложения.

Например, в США, где 99% фирм страны составляет сегмент малого бизнеса, если налогооблагаемый доход выше 75 000 долл., то уплачивается налог в размере 34%, но для мелких предприятий, доход которых не так высок, используются более низкие ставки -28%. Также в США можно заменить налоги и сборы на лицензию, предоставляющую право на ведение определенного вида хозяйственной деятельности. В данной стране поддержка малого предпринимательства со стороны государства активно развивается. Государство погашает около 90% займов коммерческих банков малому бизнесу, тем самым стимулируя субъектов этого вида деятельности расширяться и развиваться, что тоже в свою очередь положительно сказывается на экономике США и его ВВП.

Понятие «бонус первого года», который применяется по отношению к малым предприятиям, широко распространен в зарубежных странах. Так, во Франции субъекты малого бизнеса полностью освобождаются от уплаты налогов. Кроме того, стимулирующая политика направлена и на предпринимателей, ведущих свою деятельность в депрессивных зонах.

В число стран, которые оказывают существенную поддержку малому предпринимательству по вопросам налогообложения, относится и Германия, правительство которой в период кризиса снизило ставку налога

на прибыль с 39% до 30%. Сейчас же в Германии ситуация изменилась – каждый предприниматель платит налоги (за исключением медицинских работников), ставка которой составляет 19% с оборота. В данной стране также действует пониженная ставка, равная 7%, если продукция выпускается в сферах медиа, искусства и продукты питания.

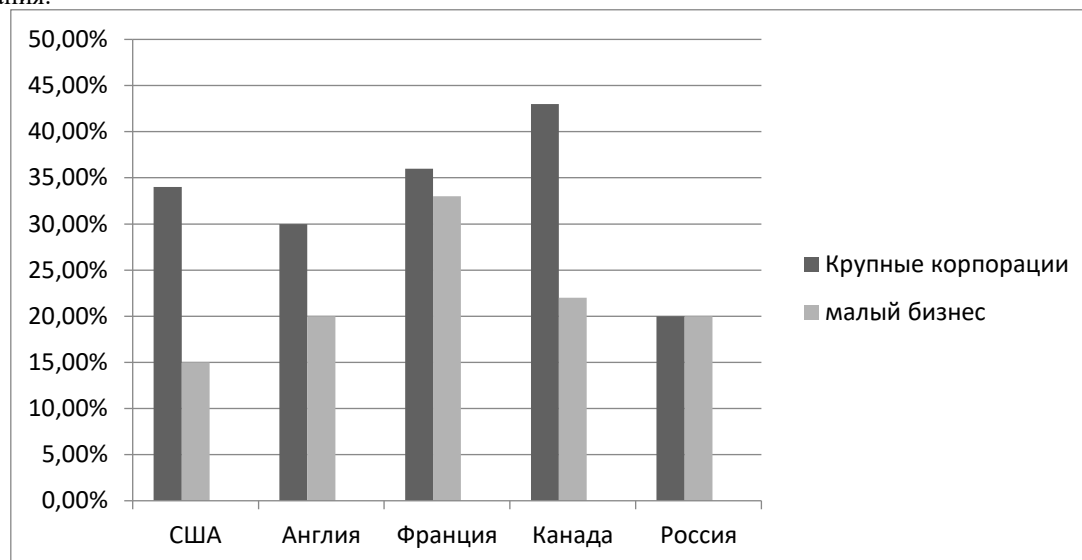


Рисунок 1 – Сравнительный анализ ставок налога на прибыль для крупных и малых предприятий в России и за рубежом

Анализируя рисунок 1, можно сделать вывод, что снижение ставки налога на прибыль предприятия для субъектов малого бизнеса, относительно ставки налога на крупные корпорации распространяется в странах с развитой экономикой, и в некоторых разницы достаточно большая (США), что является справедливым по отношению к малым фирмам. Данные, представленные на рисунке 1 позволяют утверждать следующим образом: чем больше доля малого предпринимательства в ВВП, тем ниже разница в ставке в ставках налогов. Это практикуется в частности в зарубежных странах, в России же и малые, и крупные предприятия облагаются одинаковым налогом, хотя доля данного вида хозяйственной деятельности в ВВП незначительна. Помимо представленных стран снижение ставок налога для субъектов малого бизнеса наблюдается в таких странах, как Финляндия, Япония, Канада, Люксембург и Бельгия.

В стимулировании экономического развития малого предпринимательства важная роль принадлежит подоходному налогу. Прогрессивные ставки этого вида налога характерны для стран с развитой экономикой. В Швейцарии и Швеции значения этих ставок могут достигать 55%, в Дании – 63%. Доходы лиц, которые заняты частным бизнесом, облагаются налогом, ставка которой колеблется от 6,2% до 9,3%, и на них предусматривается необлагаемый минимум, например, в Великобритании он равен 4895ф.ст.

Возможность перехода на упрощенный порядок налогообложения является особенностью обложения налогами субъектов малого бизнеса, как отдельных категории налогоплательщиков. Существуют специальные режимы налогообложения и налоговые льготы, применяемые для определенных видов хозяйственной деятельности, которые ведутся малыми предприятиями. Это практикуют такие индустриальные страны как Чехия, Австрия, Франция, Великобритания, США, Венгрия, Словения, Греция, Португалия, Испания, Мексика, Мальта, Канада, тем самым существенно поддерживают приоритетные виды деятельности, осуществляемые малыми предприятиями.

Также, необходимо отметить, что все предприятия в международной практике уплачивают НДС. Упрощенная система налогообложения предусматривает освобождение от уплаты этого вида налога, но тем налогоплательщикам, которые добровольно уплачивают НДС полагаются определенные льготы, например, в Великобритании. в других же странах для этого сегмента деятельности предоставляют сниженные ставки НДС. В России подобные возможности в налоговой системе не предусмотрены.

В целях стимулирования экономической активности субъектов малого бизнеса в развитых странах чаще пользуются упрощенной системой налогообложения. Этот режим предусматривает освобождение частных предпринимателей от уплаты некоторых налогов, в частности, НДС. Также существует такой режим налогообложения, который предполагает комплекс мер, направленных на упрощение порядка взимания и расчетов налогов, уплачиваемых субъектами малого предпринимательства. При этой системе совокупность нескольких налогов заменяется уплатой единого налога.

Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) – это налог на хозяйственную деятельность в виде промысла, приносящего доход. Он предусматривает уплату единого налога вместо налога на прибыль организации, налога на добавленную стоимость, налога на имущество. [1]

Вмененные налоги являются еще одним видом специального режима налогообложения. В некоторых странах этот вид налогов вообще отсутствует, но в некоторых пользуются достаточно широким применением. Так, в США такого вида налога нет, а во Франции субъекты малого предпринимательства облагаются особым видом вмененного налога – контрактным налогом с совокупным оборотом за год, не превышающий определенного порога.

Следует отметить, что в системе налогообложения существует много различных видов вмененных налогов, но аналогии российской системе не наблюдается.

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие некоторые поименованные в Налоговом кодексе РФ виды деятельности, вправе перейти на упрощенную систему налогообложения на основе патента. Перечень включает 69 видов деятельности, преимущественно речь идет о бытовых услугах.[2]

Некоторые страны пользуются разными видами вмененных налогов, учитывая особенности отдельных отраслей. Например, в Италии применяется вмененный налог, сегментированный по видам экономической деятельности. Но вменяемые суммы на этот налог должны определяться на сравнительно низком уровне, так как такое налогообложение несправедливо по отношению к некоторым плательщикам налога. Исходя из этого, можно сделать вывод, что облагать таким налогом субъектов с высокими доходами неэффективно. То есть, исключение дискриминирующих положений и соответствие доходности деятельности налоговому бремени должны считаться основными принципами составления системы налогообложения субъектов малого бизнеса.

Проведенный анализ систем налогообложения субъектов малого предпринимательства во многих странах этому вопросу придется большое значение. Но также следует учитывать, что в процессе оказания помощи малые фирмы должны быть способны адаптироваться к изменениям экономики государства и должны уметь рационально использовать свои налоговые льготы. Поддержка малого бизнеса в виде послаблений налогового режима заключается в том, что развитие малого предпринимательства в будущем улучшить экономическую ситуацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что учитывая сложившиеся обстоятельства, традиции, степень экономического развития различные страны, используя определенные режимы налогообложения, преследуют различные цели. Отсюда и идет многообразие подходов к налогообложению данного вида хозяйственной деятельности.

Что касается России, то к современным экономическим условиям могут подойти системы налогообложения развитых стран в той или иной мере. Запутанные ситуации с налогообложением и необходимость уплачивать значительные суммы государственным органам приводят к тому, что многие люди в современных условиях предпочитают не вести собственное дело. Политика стимулирования экономической активности этого сегмента должна заключаться в том, субъекты малого бизнеса должны уплачивать налоги по менее упрощенной схеме, по более низким ставкам, также рассчитывать на материальную поддержку со стороны государства в кризисные периоды. Но такой расклад почти невозможен в современных условиях экономической ситуации, так как государственные затраты постоянно растут, и это в свою очередь может привести к повышению налогового бремени.

Источники:

1. Журавлева Л.А. Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Журавлева Л.А., Кико М.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 197 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83657.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Д.Г. Черник [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 369 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71217.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Косов М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», по программе «Налоги и налогообложение»/ Косов М.Е., Крамаренко Л.А., Эриашвили Н.Д. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81671.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Sources:

1. Zhuravleva L.A. Settlements with the budget and extra-budgetary funds. Theory and practice [Electronic resource]: textbook for open source software / Zhuravleva LA, Kiko MV - Electron. textual data. — Saratov: Vocational Education, IP Air Media, 2019. — 197 p. — Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/83657.html>. — IPRbooks
2. Taxes and taxation [Electronic resource]: a manual for university students enrolled in economic specialties / D.G. Bilberry [et al.] - Electron. textual data. — M.: UNITI-DANA, 2017. — 369 c. — Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/71217.html>. — IPRbooks
3. Kosov M.E. Business taxation. Theory and Practice [Electronic resource]: a textbook for masters studying in the field of “Finance and Credit”, under the program “Taxes and Taxation” / Kosov ME, Kramarenko LA, Eriashvili ND - Electron. textual data. — M.: UNITY-DANA, 2017. — 431 c. — Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/81671.html>. — IPR “IPRbooks”

Л.А. Хутова - к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

L.A. Khutova - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", G. Cherkessk;

Т.Х. Созаева - к.э.н., доцент кафедры экономики, институт экономики и управления ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик,

T.K. Sozaeva - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics, Institute of Economics and Management, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik;

М.Х. Салпагарова - студентка 3 курса, института экономики и управления ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

M.H. Salpagarova - 3rd year student, Institute of Economics and Management FSBEI of HE "North Caucasian State Academy" Cherkessk.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИИ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF INTERACTION OF THE ENTERPRISE WITH COMMERCIAL BANKS

Аннотация: Банки составляют неотъемлемую часть современного денежного хозяйства, их деятельность прочно связана с необходимостью воспроизводства. Развитие и использование эффективного механизма кредитования российских предприятий, которая используется для удовлетворения потребностей, как предприятий, так и банков, позволит значительно увеличить финансовые результаты деятельности, как предприятий, так и банков, что будет способствовать подъему экономики в целом.

Annotation: Banks are an integral part of modern money management, and their activity is firmly connected with the need for reproduction. The development and use of an effective lending mechanism for Russian enterprises, which is used to meet the needs of both enterprises and banks, will significantly increase the financial performance of both enterprises and banks, which will contribute to the recovery of the economy as a whole.

Ключевые слова: Коммерческий банк, механизм, кредитование, экономика, предприятие.

Keywords: commercialbank, mechanism, lending, economy, company.

Банк, в котором предприятие совершает расчетно - кассовое обслуживание, является одним из важных для него партнёров. Качество и оперативность его деятельности могут непосредственно влиять на результативность бизнеса всего предприятия.

В условиях нынешней экономики коммерческие банки становятся важным элементом рыночной инфраструктуры. Они создаются и функционируют в форме товариществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ.

Их деятельность вероятна только при условии получения собственной прибыли, что значительно меняет характер взаимоотношений предприятий и банков, содержание предоставляемых услуг, порядок кредитования.

Взаимоотношения предприятий и банков на данный момент строятся с учетом взаимных интересов и необходимы приносить выгоду обеим сторонам. Они возникают по поводу расчетно-кассового и кредитного обслуживания предприятий, а также в связи с возникновением новых услуг, свойственных для рыночной экономики. [4]

Одной из главных особенностей взаимоотношений предприятий с коммерческими банками - их договорной характер. Инициатива заключения договоров исходит от предприятий, они самостоятельно подбирают банк для своего расчетно-кассового и кредитного обслуживания. Если предприятие находится по месту нахождения банка, то банк обязан открыть расчетный счёт предприятию. Впрочем при открытии счетов, предназначенных только для хранения финансовых средств, а не для расчетов, предприятие свободно в выборе банка и может иметь депозитные вклады в одном или нескольких банках. Такой порядок дает предприятию возможность, ориентируясь на собственные интересы, выбрать банк, где согласованно выполняются операции, выше культура обслуживания, больше список предоставляемых услуг.[1]

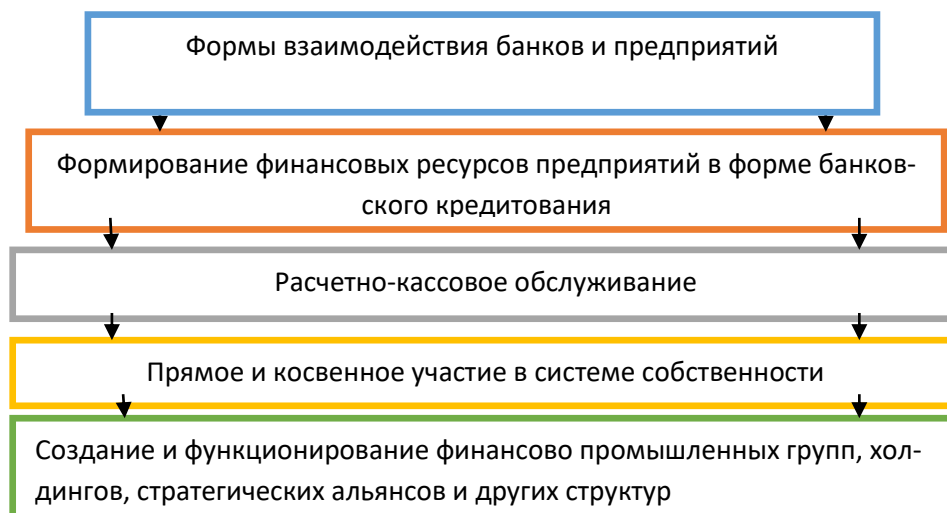


Рисунок 1-Форма взаимодействия банков и предприятий

При выборе банка предприятия руководствуются целым рядом причин:

1. Максимальная сохранность денежных средств;
2. Свобода и оперативность в использовании;
3. Возможность получения комплексного обслуживания;
4. Минимизация затрат.

Для того чтобы банк соответствовал выше перечисленным критериям он должен иметь устойчивое финансовое состояние, обладать универсальным статусом, высокотехнологичным, информационным и иметь высококвалифицированный кадровый потенциал, способным на динамичное развитие.

Таблица 1 - Динамика объемов кредитования российских банков, млрд руб.

Показатели	2016г.	2017 г.	Отклонения (+, -), млрд руб.	Темп роста, %
Кредиты и другие ссуды банков, млрд руб.	33931,1	40567,6	+6636,5	119,6
В т. ч. просроченная задолженность, млрд руб.	1257,4	1453,7	+196,3	115,6
Кредиты, предоставляемые организациям, млрд руб.	19971,4	22664,8	+2693,4	113,5
В т. ч. просроченная задолженность, млрд руб.	924,1	987,8	+63,7	106,9
Другие ссуды, млрд руб.	6222,6	8134,8	+1912,2	130,7

Подводя итоги по данной таблице, можно сделать следующий вывод: по объему кредитования во всех показателях наблюдается тенденция роста по отношению к предыдущему году, но наибольший рост наблюдается в показателе кредиты и другие ссуды банков и составляет 6636,5 млрд.руб. ,что на 19,6% больше ,чем в 2016г. Наименьший рост наблюдается в строке кредиты предоставляемые организациям и составляет 2017 году 2693,4 млрд. руб., или на 13,5% больше, чем в предыдущем.

Таблица 2 - Объем кредитов предоставленных юридическим лицам в млн.руб.

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/-) 2018/2016	Темп роста, %	Темп прироста, %
Объем кредитования, всего	27526090	30528720	35417139	+7891049	128,67	+28,67

Добыча полезных ископаемых	850241	1633529	1353731	+503490	159,22	+59,22
Обрабатывающие производства	7181361	6341832	5515305	-1666056	76,8	-23,2
Химическое производство	294491	443165	407237	+112746	138,29	+38,29
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	698796	839450	955300	+256504	136,7	+36,7
Строительство	1118440	1321889	1388428	+269988	124,14	+24,14
Транспорт и связь	1196843	1509648	2051304	+854461	171,39	+71,39
Прочие виды деятельности	3095657	3246310	6701691	+3606034	216,49	+116,49

После того, как мы провели анализ объёма кредитования юридических лиц, наблюдается как тенденция роста, так и снижения в объёме кредитования в 2018 году. Наибольший рост прослеживается в показателе прочие виды деятельности и составляет 3606034 млн.руб., что в 2 раза больше, чем в 2016 году. Одной из причин такого роста может быть снижение процентных ставок на кредиты юридическим лицам и индивидуальным предприятиям. Значительное отрицательное значение кредитования юридических лиц прослеживается в показателе обрабатывающие производства и составляет 1666056 млн. руб., и имел отрицательную динамику в 23,2%.

Выбирая банк, предприятия должны принимать во внимание такие критерии, как: надёжность банка, соответствие его возможностей, различных банковских услуг, требованиям предприятия.

Банк считается надёжным при соответствии нормативам таких показателей, как состоянием финансовых показателей, а также других показателей, которые характеризуют его положение на финансовом рынке. Наиболее формализованными финансовыми показателями функционирования банков считаются те, что характеризуют соблюдение обязательных экономических нормативов, которые установлены Национальным банком РФ. Исследование данных показателей в динамике позволит представить достоверное состояние финансовых показателей банка и тенденции её развития. Помимо этого можно использовать рейтинговые данные банков, которые распределяют кредитные учреждения по степени их финансовой устойчивости. Также можно оценить наряду с финансовыми показателями банка его репутацию на финансовом рынке, состав клиентов и акционеров данного банка, поведение в кризисных ситуациях и др.[2]

Рассмотрим Топ-5 банков по надёжности в России обоснованные высокими рейтинговыми значениями по различным критериям и многочисленными клиентами.

Таблица 3 - Топ 5 банков по надёжности на 01.01.2018 г.

Место	Банк	Продукты	Филиалы
1	2	3	4
1	Сбербанк России Лицензия №1481	Кредиты, вклады	Отделения, Банкоматы
2	ВТБ Банк Москвы Лицензия №1000	Кредиты, вклады	Отделения, Банкоматы
3	Газпромбанк Лицензия №354	Кредиты, вклады	Отделения, Банкоматы
4	ВТБ Лицензия №1000	Кредиты, вклады	Отделения, Банкоматы
5	АО Россельхозбанк Лицензия №3349	Кредиты, вклады	Отделения, Банкоматы

По данным таблицы самым надёжным банком по предоставлению таких услуг, как кредиты и вклады считается Сбербанк России по Лицензии №1481, а также завершает список 5 надёжных банков АО «Россельхозбанк» по Лицензии №3349.

Таблица 4 - Динамика Российских банков по кредитам, выданным юридическим лицам

Наименование банка	Показатель, млрд. руб.			Отклонение	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017

				Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%
Сбербанк России	11077095,7	11111477,8	12231047,2	+34382,1	+0,31	+1119569,4	+10,08
ВТБ	5040150,1	4961105	6808015,1	-79045,1	-1,57	+1846910,1	+37,23
Газпромбанк	3127891,4	3273096,1	3603146,6	+145204,7	+4,64	+330050,5	+10,08
Россельхозбанк	1430417,3	1563596,1	1691958,6	+133178,8	+9,31	+128362,5	+8,21
Московский кредитный Банк	903071,5	1425277	1560250,8	+522205,5	+57,83	+134973,8	+9,47
Альфа-Банк	1221523,2	1344321,6	1605086,2	+122798,4	+10,05	+260764,6	+19,40

По данным таблицы 4 в 2018 году во всех банках наблюдается рост по кредитам относительно 2017 года. На первом месте по кредитам выданным юридическим лицам стоит Сбербанк России, рост кредитования которого составил 1119569,4 млрд.руб., что на 10,08 % больше, чем в предыдущем году. Это говорит о развитии банковского сектора в России. Россельхозбанк занимает 4 место и рост его кредитования составляет 128362,5 млрд. руб., что на 8,21 % больше, чем в предыдущем году. По рейтингу Российских банков Альфа – Банк занимает 6 место и его рост составил в 2018 году 260764,6 млрд. руб. относительно 2017 года, или на 19,40 % больше.

Совершенствование банковского бизнеса ограничено недостатком качественных кредиторов и уровнем капитала для покрытия растущих рисков. Данные факторы привели к большой численности банков. Так часть убыточных кредитных организаций с малоэффективной бизнес-моделью достигла 25%, что говорит о том, что процесс совершенствования банковского сектора еще не достиг конечного итога. Все чаще с кризисом бизнес-модели сталкиваются небольшие по размеру капитала банки, что в дальнейшем приведет к сокращению их на рынке. По мнению Эксперт РА в 2018 лицензии потеряли не менее 60 банков, при этом в числе топ-50 имеется не менее 5 банков, в отношении которых высока вероятность применения регулирующих действий.

Если не считать российские банки, которые не публикуют свои годовые отчеты, за прошлый год объем корпоративного кредитного портфеля российских банков увеличился на 4,2 трлн.рублей, или на 12,4%. На 01.01.2018г. кредиты юридическим лицам составило 70,2%, в том числе 4,1% просроченных кредитов от общего объема кредитного портфеля.

Таким образом, динамика просроченной задолженности в корпоративном кредитном портфеле в целом за 2018 год выросла на 3%, если сравнивать с 2017 годом, в котором динамика просроченной задолженности составляла 4,3%, а в 2016 году была отрицательной.

Наиболее типичной проблемой взаимоотношения предприятий с кредитными организациями рассмотрим на примере АО «Россельхозбанк».

Одним из показателей характеризующих взаимоотношение кредитных организаций с предприятиями является кредитный портфель банка.

Кредитный портфель-это общая сумма остатков задолженности основного долга по активным кредитным операциям на определенную дату.

Рассмотрим сравнительный анализ кредитного портфеля Сбербанка России и АО «Россельхозбанк» на 2017-2019 год (Рисунок 2).

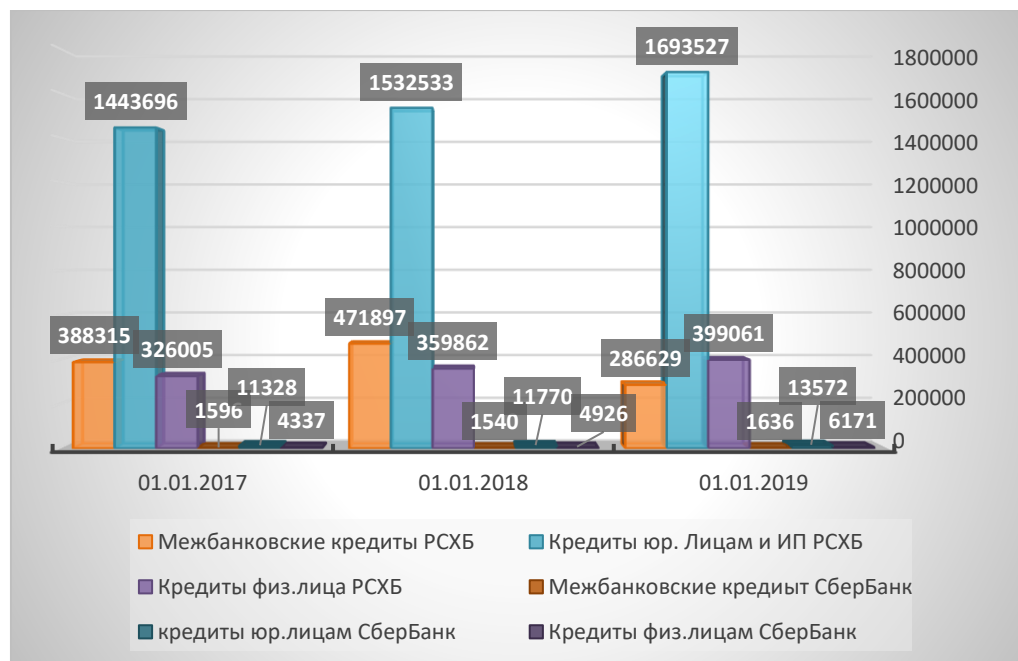


Рисунок 2 - Кредитный портфель Сбербанка России и АО «Россельхозбанк»

На данной диаграмме мы видим, что кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей у АО «Россельхозбанк» увеличивается и преобладает над кредитованием юридических лиц и индивидуальных предпринимателей у Сбербанка России. По данным показателям Сбербанк России считается более перспективным и эффективно функционирует на рынке, чем АО «Россельхозбанк». Так как на этой диаграмме четко видно то, что остаток задолженности по активным операциям данного банка во многом превышает остаток задолженности Сбербанка. На начало 2019 года остаток задолженности по кредитам юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям АО «Россельхозбанк» составлял 1693,5 млн. рублей, а у Сбербанка России 13572 млн. рублей.

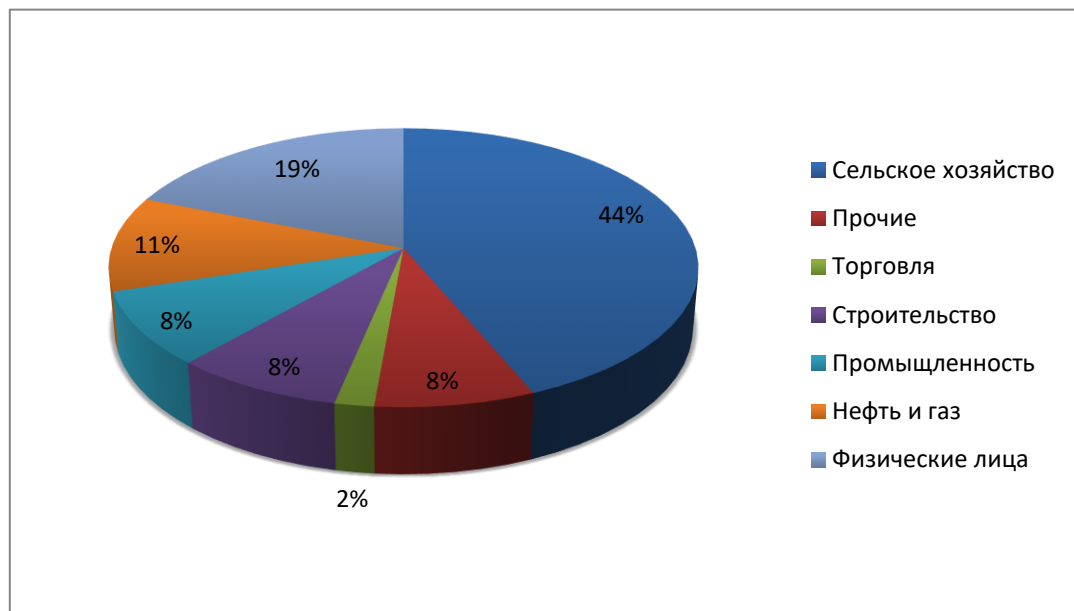


Рисунок 3- Структура кредитного портфеля кредитов (по отраслям) по МСФО на конец 2018 года

Из рисунка 3 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» на конец 2018 года занимает сельское хозяйство и составляет 44%, это говорит о том, что банк имеет большой перечень предоставляемых кредитов для отрасли сельского хозяйства. Так же можно заме-

тить, что наименьший удельный вес занимает торговля, которая составляет 2% от общей структуры кредитного портфеля.

Таблица 5 - Динамика кредитного портфеля и кредитов предприятиям и организациям АО «Россельхозбанк»

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонения +/- 2018/2017	Темп роста, %
Кредитный портфель	1752524551	1914998083	2111814499	+196816 416	+10,28
Просроченная задолженность в кредитном портфеле	194173784	207276412	230547715	+23271303	+11,23
Кредиты предприятиям и организациям	1430417337	1563596159	1691958610	+128362451	+8,21

Проанализировав динамику кредитного портфеля и кредитов предприятиям и организациям АО «Россельхозбанк», можно сделать такой вывод, как кредитный портфель данного банка в период с 2017 года по 2018 год увеличился в объеме на 196 816 416 млн. рублей, что на 10,28% больше, чем в предыдущем году. Также увеличилась задолженность в кредитном портфеле на 23 271 303 млн.рублей. В показателе кредиты предприятиям и организациям также наблюдается увеличение выданных кредитов на 128 362 451 млн. руб , или же на 8,21% сравнительно с 2017г. В целом это говорит об эффективном развитии кредитования в данном банке, так как рост кредитного портфеля и снижение его рисков - основные задачи любого банка.

АО «Россельхозбанк» эффективно ведет финансово-экономическую деятельность и активно функционирует на рынке банковских услуг, где предоставляет большой перечень кредитных услуг своим потенциальным клиентам, и физ. и юр. лицам ,ИП предлагаются разные виды депозитов с разными условиями.

Так, банки могут быть интересны корпоративным клиентам:

- Высоким качеством выполнения банковских операций;
- гибкими конкурентоспособными тарифами на основные виды банковских продуктов;
- простотой процесса кредитования основных и оборотных средств;
- совершенствованной системой обслуживания клиентов и расширением спектра электронных услуг;
- обслуживание с пластиковыми картами;
- заинтересованностью в сохранении и расширении бизнеса.

Помимо выше перечисленного, при выборе банка предприятиям необходимо учитывать следующие пункты:

- Банк должен быть осведомлен деятельностью фирмы, её особенностями, отраслями данной фирмы, в которой работают;
- Банк должен давать предприятию полезные рекомендации, при получении кредита или другой банковской услуги;
- Предоставление различных видов и способов получения денежных средств, как в наличной форме, так и в безналичной форме с наименьшими транзакционными расходами;
- Назначение постоянного специалиста, который будет заниматься всеми вопросами кредитования фирмы;
- Удобное для предприятия месторасположение банка;
- Величина процентной ставки по оказываемым банковским услугам;
- Оказание разнообразных видов банковских услуг;
- Возможность получения кредита в банке.

Безусловно, интересы корпоративных клиентов, работающих с банками на протяжении многих лет, не ограничиваются только расчетно-кассовым обслуживанием. По мере развития предприятий, потребности корпоративных клиентов возрастают, тем самым это служит стимулом для появления новых банковских продуктов.

Сотрудничество предприятий с коммерческими банками создает возможность выхода из инвестиционного кризиса.

Развитая банковская система России имеет не столь большой опыт взаимодействия с предприятиями. Это происходит по следующим причинам:

1. Отсутствие системы преобразования всех накоплений предприятия в производственные активы.

2. Ограничения в области банковского контроля, препятствующие привлечению международных инвесторов.

3. Не полное рассмотрение особенностей рынка финансово-хозяйственной деятельности при разработке внешнеэкономической стратегии совершенствования организаций и банков.

4. Самая важная роль банка при взаимодействии с предприятием – это не высокий уровень банковского обслуживания, отсутствие внутрибанковского регулирования.

Выгода организаций при взаимодействии с банками по привлечению средств внешних инвесторов и размещению собственных ресурсов происходит следующим образом: организации помогают банкам в процессе получения лицензии ЦБ на такие операции, как движение капитала. Банк обладая генеральной лицензией, предоставляет организациям и предприятиям полученные средства, включив их в свой баланс. Одним из важных особенностей для инвестора является и то, что банк при оформлении договора осуществляет контроль за целевым использованием инвестируемых средств предприятий и организаций.

Участие банка в таких сделках повышает рентабельность инвестиций, проводимых по таким условиям, и прежде всего - для инвестируемых предприятий и организаций.

Таким образом, совершенствование структуры кредитования возможно при условии стабилизации экономической обстановки в стране, финансового оздоровления народного хозяйства и укрепления финансового состояния предприятий, что также способствует развитию новых форм взаимоотношений предприятий и банков, присущих рыночной экономике.

Источники:

1. Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г. Заемный капитал: роль и значение в современных условиях, показатели и методы оценки состояния, обеспеченности и эффективности использования // Социально-экономические явления и процессы. — 2014. — 9. — С. 9–17.
2. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 02.02.1990г. №395-1(ред. от 15.01.2017)- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Официальный сайт: Федеральная служба государственной статистики: Российская Федерация [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — Режим доступа: <https://www.gks.ru>.
4. Официальный сайт: ГлавБух [Электронный ресурс] / ГлавБух. — Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.
5. АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rshb.ru>
6. Центральный банк России. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

Sources:

1. Abdukarimov I.T., Abdukarimova L.G. Borrowed capital: role and significance in modern conditions, indicators and methods for assessing the condition, security and efficiency of use // Socio-economic phenomena and processes. - 2014. - 9. - S. 9–17.
2. On banks and banking [Electronic resource]: federal law of 02.02.1990. No. 395-1 (as amended on January 15, 2017) - Access mode: <http://www.consultant.ru>
3. Official site: Federal State Statistics Service: Russian Federation [Electronic resource] / Federal State Statistics Service. - Access mode: <https://www.gks.ru>.
4. Official site: GlavBux [Electronic resource] / GlavBux. - Access mode: <http://www.glavbukh.ru>.
5. JSC "Rosselkhozbank" [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.rshb.ru>
6. Central Bank of Russia. [Electronic resource]. -Access mode: <http://www.cbr.ru>

Л.А. Хутова - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»,

L.A. Khutova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, North-Caucasian State Academy;

Т.А. Юсупова - ассистент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

T.A. Yusupova - Assistant, Department of Management, Chechen State University.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАДЕЙСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ IMPROVEMENT OF METHODS OF ANALYSIS AND DIAGNOSTIC OF EFFECTIVENESS OF ACTIVATION OF BUDGETARY MEANS FOR STIMULATION OF INVESTMENT ACTIVITY

Аннотация. Очередной мировой экономической кризис и санкции США, ЕС и ряда других стран крайне негативно отразились на развитии инвестиционных процессов в экономике национального хозяйства России. Приходится констатировать, что основным источником инвестиций в экономике, в целом, выступают средства самих предприятий. Это объясняется тем, что коммерческое банковское кредитование, сбережения населения, всевозможные портфельные инвестиции и т.п. все еще не выступают в качестве постоянных и стабильных источников инвестиций.

Огромный дефицит внутренних средств, наличие технологически устаревшего промышленно-производственного потенциала обостряют необходимость успешного решения проблемы обеспечения инвестиционного перевооружения реальной экономики.

Эксперты отмечают, что принятые до сих пор меры по формированию инвестиционной привлекательности путем задействования методов монетарной политики (таких, как сдерживание роста денежной массы, использование динамичных процентных ставок и т.п.) не позволили осуществить масштабные структурные преобразования отечественной экономики – она все еще тяготеет к углеводородам. [5]

Одной из причин такого неуспешного положения, на наш взгляд, является отсутствие реальной системы бюджетных расходов, которая была бы транспарентна и действенна по своим целям и методам задействования государственных средств на реиндустриализацию отраслей реального сектора экономики национального хозяйства.

Все это актуализирует проблему формирования эффективной инвестиционной бюджетной политики в РФ.

Annotation. The next global economic crisis and the sanctions of the United States, the EU and several other countries had an extremely negative impact on the development of investment processes in the economy of the national economy of Russia. We have to admit that the main source of investment in the economy, as a whole, is the funds of the enterprises themselves. This is because commercial bank lending, household savings, all kinds of portfolio investments, etc. still do not act as permanent and stable sources of investment.

A huge deficit of domestic funds, the presence of technologically obsolete industrial and production potential will aggravate the need for a successful solution to the problem of ensuring investment re-equipment of the real economy.

Experts note that the measures taken so far to create investment attractiveness through the use of monetary policy methods (such as curbing money supply, using dynamic interest rates, etc.) have not allowed large-scale structural transformations of the domestic economy to take place – it still weighs to hydrocarbons. [5]

One of the reasons for this unsuccessful situation, in our opinion, is the lack of a real system of budget expenditures that would be transparent and effective in its goals and methods of using public funds for the reindustrialization of sectors of the real sector of the national economy.

All this actualizes the problem of forming an effective investment budget policy in the Russian Federation.

Ключевые слова: экономический кризис, санкции, бюджетные инвестиции, инновационная активность.

Keywords: economic crisis, sanctions, budget investments, innovative activity.

Бюджетные инвестиции, по своей природе, предназначены для развития промышленно-производственной и социальной инфраструктуры, стимулирования инвестиционно-инновационной активности, поддержки субъектов РФ, обеспечения социо-эколого-экономической стабильности. При этом необходимо строго обеспечивать эффективность их использования.

Для анализа и диагностики эффективности использования бюджетных (государственных средств) существует множество методических подходов. Они, хотя и представляют собою некоторую модификацию методов финансового анализа, тем не менее, имеют определенный алгоритм. [6,8]

На первом этапе рассматривается блок показателей, характеризующих объемы и механизм использования бюджетных средств, в т.ч.:

а) объемы ассигнований федерального бюджета, направленные на реализацию ФЦП (здесь идет сравнение запланированного и фактического объемов финансирования, изменения ведомственной структуры расходов бюджета в динамике и т.п.);

б) объемы расходов федерального бюджета на конкретную федеральную адресную (целевую) программу (при этом определяют удельный вес конкретной федеральной адресной программы на отчетный год и изменения в динамике и с детализацией объектов по готовности);

в) объемы ассигнований за счет средств Инвестиционного фонда.

В ходе анализа соответствия запланированных расходных бюджетных обстоятельств фактическим объемам финансирования необходимо оценить выдержку сроков окончания реализации ФЦП, объемы дебиторской задолженности по ФЦП, расходы на капвложения, на НИОКР.

На втором этапе идет процедура оценки реализации специальных целевых индикаторов и показателей эффективности исполнения инвестиционных бюджетных расходов. Для этого предусмотрен ряд мероприятий, в частности, необходимо:

- уточнить целевые индикаторы и показатели эффективности ФЦП;
- обосновать объективную необходимость финансирования конкретных объектов и планируемых мероприятий, которые предложены субъектами бюджетного планирования;
- отобрать наиболее приоритетные стройки, объекты, тематику НИОКР;

- провести комплексный анализ и диагностирование эффективности задействования бюджетных средств, выделяемых для реализации ФЦП.

В случаях неполного использования направленных бюджетных средств, недостижения заданных целевых индикаторов и низкого уровня освоения инвестсредств за отчетный период ассигнования по ФЦП, как минимум, не подлежат увеличению.

Эксперты отмечают, что в последние годы вновь обострилась проблема обеспечения транспарентности увязки осуществления бюджетных ассигнований с заданными целями и показателями оценки их обеспечения. [1,7,12] Здесь необходимо жестко и незамедлительно исключать пролонгацию неэффективных или неудачно реализуемых ФЦП.

Нам представляется, что на данном этапе также целесообразно применить элементы макроэкономического анализа параметров бюджетной системы, что должно позволить выявить тенденции в финансовом обеспечении отраслей социального блока.

На третьем этапе необходимо исследовать динамику ВВП, динамику расходов федерального бюджета, динамику инвествложений с разбивкой на анализ разнонаправленных факторов, формирующих соответствующую динамику.

Все это завершается прогнозированием возможных вариантов социо-эколого-экономического развития на среднесрочный период. Причем, данное прогнозирование должно синхронизироваться с решением проблем бюджетной консолидации и формирования новой экономики инновационно-инвестиционного типа, способной к мягкой интеграции в мировую экономику.

Все это, безусловно, сопряжено с наращиванием уровня социального развития и инвестиций в человеческий капитал; уровня инновационного развития и реальной (достаточной) поддержки высокотехнологичных секторов экономики; диверсификации экономики; устойчивости развития инфраструктуры, сбалансированного регионального развития; формирования инвестиционной привлекательности территорий; повышения устойчивости финансовой системы сокращения бюджетного дефицита.

На практике в регионах оптимистичный вариант прогноза социо-эколого-экономического развития, как правило, принимается за основу.

Нам представляется, что этого нельзя делать в депрессивных регионах, в частности, в подобных республиках Северного Кавказа, ибо здесь речь надо вести не столько об успешных показателях, сколько о необходимости их вывода из депрессивного состояния. [9,11,14]

В ходе анализа социально-экономического положения республик Северного Кавказа мы убедились в необходимости незамедлительной масштабной господдержки (из федерального бюджета) для формирования контура улучшения инвестиционного климата (мы здесь еще не говорим об инвестиционной привлекательности), для кардинального обновления основных производственных фондов в промышленности и АПК, на восстановление отраслей или хотя бы объектов социальной сферы, на социальную поддержку населения, особенно, горных территорий. [10,13]

В 2013 году, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. в типовую методику был введен дополнительный этап для проведения мониторинга соответствия заданных и реализованных мероприятий майских указов В.В. Путина.

Так, например, для реализации майских Указов Президента РФ на период 2013-2015 гг. предусматривалось выделить более 1 трлн. рублей (это составило 2,7 общих расходов федерального бюджета в этот период).

При более детальной проработке Указов Президента РФ в 2014-2016 гг. потребовалось увеличивать денежные средства для завершения ранее разработанных мероприятий 2014 г. – на 176,0 млрд. руб.; в 2015 г. – на 238,0 млрд. руб. при этом уточненный объем денежных средств на осуществление заданных мероприятий 2014-2016 гг. превысил 2 трлн. рублей.

Нам представляется целесообразным также проводить ежеквартальный мониторинг экономического положения в РФ и глобальной экономики – продвинутых и развивающихся стран, чтобы предвидеть новые возможные вызовы и угрозы экономической и геополитической безопасности. [2,3,4,10]

Мы считаем необходимым при анализе региональной бюджетной политики в обязательном порядке оценивать обеспеченность долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы региона; оптимизировать структуру расходов бюджетных средств с целью выявления резервов и дальнейшего их перераспределения, в первую очередь, на приоритетные социальные направления и проекты; активизировать новые механизмы целевого финансирования, в т.ч. государственно-частного партнерства, средств Фонда национального благосостояния и пенсионных накоплений граждан.

Все это, непременно, позволит получить дополнительный эффект в виде снижения уровня рисков относительно размещаемых бюджетных средств.

Мы провели анализ некоторых ФЦП и федеральной адресной инвестиционной программы за 2010-2016 гг. Было установлено, что объемы ассигнований бюджета РФ на завершение исследуемых ФЦП довольно существенно варьируются. В частности, в 2011-2012 гг. расходы бюджетных средств в сравнении с предыдущим годом увеличились, соответственно на 12,9% и 14,3%, но в 2013-2014 гг. они уменьшились на 7,2%. Такая же

тенденция сохранилась и в 2015 и 2016 гг. В основном, это произошло за счет уменьшения доли программной части бюджетных расходов (ФЦП) в общей доле расходов бюджета в 2013-2016 гг. с 7,4% до 5,7% соответственно.

Алгоритм формирования перечня ФЦП (касательно открытой части) таков – он составляется как из ранее действующих, так и новых (разрабатываемых) программ. В соответствии с действующим законодательством, эти ФЦП утверждает Правительство Российской Федерации за месяц до представления проекта ФЗ о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период в ГД РФ.

За рассматриваемый период – с 2010 г. по 2016 г. существенно изменилось и количество ФЦП и объемы их бюджетного финансирования. Так, если в 2010 г. было 53 ФЦП (открытая часть), то в 2016 г. они составили всего 43. Но сумма бюджетного финансирования ФЦП существенно увеличилась с 764,7 млрд. руб. в 2010 г. до 932,0 млрд. руб. – в 2016 г.

Можно отметить, что в числе неутвержденных ФЦП оказались такие программы как «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» и «Юг России» (2014-2020 гг.)

Анализ специальной литературы показывает, что в зарубежной практике потенциал задействования бюджетных инвестиций, в целом, зависит от возможностей конкретного механизма, призванного обеспечить их эффективность.

Нам представляется, что в современных реалиях российской действительности в соответствии с основными задачами бюджетной (инвестиционной) политики необходимо:

- усилить программно-целевую составляющую госрегулирования;
- активно развивать формы взаимосотрудничества государства, бизнеса, науки и гражданского общества;
- обеспечить широкое задействование государственно-частного партнерства посредством софинансирования проектов, направленных на поддержку инфраструктуры и формирования конкурентных преимуществ российского корпоративного сектора;
- представлять на долевой основе капитальные трансферты для обеспечения устойчивости социально-эколого-экономического развития регионов.

Источники:

1. Безирова З.Х., Мисаков В.С. Анализ социо-эколого-экономического развития дотационного региона //Экономические науки. - 2011. - № 85. - С. 131-135.
2. Белоусов В.И. Инновационное предпринимательство (бизнес): теория и практика. – Воронеж: Истоки, 2011. – 320 с.
3. Геращенко Т.М. Взаимовыгодное сотрудничество внутри инновационных систем как фактор экономического роста //Научные ведомости Белгородского ГУ. – 2012. - №1. – С. 89-96
4. Гончаренко Л.П. Общие положения концепции инновационного развития и вопросы практической реализации инновационной политики. – М.: Изд-во «Палеотип», 2013. – 176 с.
5. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в РФ //Креативная экономика. – 2014. – 01. – С. 34-36
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования от 22.12.2010 №670
7. Мисаков В.С. Развитие финансового анализа на стадии инвестирования //Вопросы статистики. - 2002. - № 2. - С. 47.
8. Мисаков В.С., Дикинов А.Х., Куянцев И.А., Казанчева Х.К., Касаева Т.В., Сабанчиев А.Х., Мисаков А.В., Дикинова А.А. Некоторые подходы к обеспечению сбалансированного развития субъектов СКФО /Под научной редакцией Мисакова В.С.- Нальчик, 2016.
9. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития //В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов, 2009. - С. 215-218.
10. Мисаков В.С., Шахмурзов З.М., Ивзов А.Х. Составляющие и специфика потенциала перерабатывающих предприятий регионального АПК //TerraEconomicus. - 2009. - Т. 7. - № 4-3. - С. 283-285.
11. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - № 3 (65). - 135-140.
12. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса //TerraEconomicus. 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 137-141.
13. Шихабахов Т.А., Акежев А., Канихов А.С., Мисаков В.С. Формирование стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия //Экономические науки. 2012. № 86. С. 157-161.
14. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research //Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2009. - № 2 (22). - С. 167-172.

Sources:

1. Bezirova Z.Kh., Misakov V.S. Analysis of the socio-ecological and economic development of the subsidized region // Economic Sciences. - 2011. - No. 85. - S. 131-135.
2. Belousov V.I. Innovative entrepreneurship (business): theory and practice. - Voronezh: Origins, 2011. - 320 p.

3. Gerashchenkova T.M. Mutually beneficial cooperation within innovation systems as a factor of economic growth // Scientific reports of Belgorod State University. - 2012. - No. 1. - S. 89-96
4. Goncharenko L.P. General provisions of the concept of innovative development and issues of practical implementation of innovation policy. - М.: Publishing house "Paleotype", 2013. - 176 p.
5. Litvinenko I.L. On the need to implement the state innovation and investment policy in the Russian Federation // Creative Economy. - 2014. - 01. - S. 34-36
6. Guidelines for assessing the effectiveness of investment projects and their selection for financing dated December 22, 2010 No. 670
7. Misakov V.S. The development of financial analysis at the investment stage // Statistics. - 2002. - No. 2. - S. 47.
8. Misakov V.S., Dikinov A.Kh., Kuyantsev I.A., Kazancheva Kh.K., Kasaeva T.V., Sabanchiev A.Kh., Misakov A.V., Dikinova A.A. Some approaches to ensuring a balanced development of the subjects of the North-Caucasian Federal District / Under the scientific editorship of Misakov V.S.- Nalchik, 2016.
9. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
10. Misakov V.S., Shakhmurzov Z.M., Ivazov A.Kh. Components and specifics of the potential of processing enterprises of the regional agro-industrial complex // Terra Economicus. - 2009. - T. 7. - No. 4-3. - S. 283-285.
11. Uyanaev B.B., Misakov V.S. A new model for the development of rural territories and ensuring food security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - No. 3 (65). - 135-140.
12. Chikatueva L.A., Totorkulov Sh.M., Misakov V.S. System analysis of forecast estimates of performance indicators of small businesses // Terra Economicus. 2012. - T. 10. - No. 1-3. - S. 137-141.
13. Shihabakhov T.A., Akezhev A., Kanikhov A.S., Misakov V.S. Formation of a strategy as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise // Economic Sciences. 2012. No. 86. S. 157-161.
14. Misakov V.F., Baiduyev I.Z., Gendugov S.Z. Functionally-value analysis as a method of system research // Bulletin of the Orenburg State Agrarian University. - 2009. - No. 2 (22). - S. 167-172.

М.М. Чажжаева - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление региональной экономикой» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

М.М. Chazhaeva - PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management, FSBEI of HE Chechen State University;

Е.Е. Кардава - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Белореченского филиала ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»,

E.E. Kardava - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Belorechensky Branch of the FSBEI HE "Adygea State University".

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РАЗНОПРОФИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

SOME ASPECTS OF FORMING INNOVATIVE-ORIENTED DEVELOPMENT OF DIVERSIFIED ENTERPRISES OF THE REGIONAL PRODUCTION COMPLEX

Аннотация. Динамическое развитие современного общества и наращивание темпов инновационной активности, бесспорно, актуализирует необходимость исследования проблем эффективного задействования ограниченных и невозобновляемых ресурсов. Кризисные тенденции последних лет, отягощенные санкциями многих продвинутых стран против России, резко сократили и изменили направленность инвестпотоков. Это, в свою очередь, сократило степень обновления ОПФ, снизило эффективность производства.

Надо признать, что в условиях существенного сокращения объемов инвестиций в большинстве отраслей экономики национального хозяйства уже не наблюдается даже простого воспроизводства основного капитала, а параметры реальных капиталовложений в последние 15 лет едва доходили до 25-30% от сумм начисленной амортизации.

Другой особенностью происходящих в экономике РФ процессов является априори непозволительное разобщение науки и производства, что приводит лишь к потере необходимых прогрессивных технологий и инвестиций для их задействования, к отсутствию системы господдержки и госрегулирования. Все это существенно ухудшает результативность хозяйствования в отраслях АПК, деятельность в коих сопровождается комплексом значимых рисков, а также подвергается негативному влиянию множества объективных факторов окружающей среды.

Частичная экономическая блокада требует разработки эффективных механизмов противостояния угрозам сокращения импорта продовольственных товаров, сопряженных с совершенствованием и радикальным обновлением материально-технической базы, инфраструктуры, сбалансированного и устойчивого развития АПК.

В этих условиях требуется новая парадигма стратегически нацеленных на прогрессивные изменения, построенных на осуществлении инновационно-инвестиционной деятельности. Такой подход, однозначно, позволит увеличить рост производительности труда в аграрной сфере и разрешить комплекс затянувшихся проблем ограниченности предложения капитала и труда в процессе агропромышленного производства, и тем са-

мым, обеспечить устойчивость развития АПК на основе инновационно-инвестиционной составляющей. [5,13,15]

Современная «интеллектуальная экономика» строится на трансфере новых знаний и информационно-коммуникативных технологий.

Все вышесказанное говорит о том, что в условиях нового технологического уклада нужны новые научно-обоснованные методологические подходы для формирования единого стратегически направленного инновационно-инвестиционного процесса развития предприятий АПК.

Annotation. The dynamic development of modern society and the increase in the pace of innovative activity, no doubt, actualizes the need to study the problems of effective use of limited and non-renewable resources. The crisis trends of recent years, weighed down by the sanctions of many advanced countries against Russia, have sharply reduced and changed the direction of investment flows. This, in turn, reduced the degree of renewal of OPF, reduced production efficiency.

It must be admitted that in conditions of a significant reduction in investment in most sectors of the economy of the national economy, there is no longer even a simple reproduction of fixed capital, and the parameters of real investment in the last 15 years have barely reached 25-30% of the amount of accrued depreciation.

Another feature of the processes occurring in the economy of the Russian Federation is a priori impermissible separation of science and production, which leads only to the loss of the necessary advanced technologies and investments for their use, to the absence of a system of state support and state regulation. All this significantly worsens the efficiency of managing in the agro-industrial complex sectors, the activity of which is accompanied by a complex of significant risks, and is also exposed to the negative influence of many objective environmental factors.

Partial economic blockade requires the development of effective mechanisms to counter the threats of reducing food imports, associated with the improvement and radical renewal of the material and technical base, infrastructure, balanced and sustainable development of the agro-industrial complex.

Under these conditions, a new paradigm is required that is strategically aimed at progressive changes built on the implementation of innovation and investment activities. This approach, unambiguously, will increase the growth of labor productivity in the agricultural sector and solve a set of protracted problems of limited supply of capital and labor in the process of agricultural production, and thereby ensure the sustainability of the agricultural sector based on the innovation and investment component. [5,13,15]

The modern "intelligent economy" is based on the transfer of new knowledge and information and communication technologies.

All of the above suggests that in the conditions of a new technological structure, new scientifically based methodological approaches are needed to form a single strategically oriented innovation and investment process for the development of agribusiness enterprises.

Ключевые слова: экономические санкции, ограниченность инвестиций, АПК, госрегулирование и господдержка, инновационно-инвестиционная деятельность, конкурентные преимущества.

Keywords: economic sanctions, limited investment, agribusiness, state regulation and state support, innovation and investment activity, competitive advantages.

В современных условиях, характеризующихся глобализацией и постоянно возрастающей конкуренцией, успешность любого государства закладывается инновационной направленностью задаваемых траекторий устойчивости развития социо-эколого-экономических систем. Такое положение предполагает, что совокупность инновационных разработок во всех видах деятельности выступает необходимым условием экономического роста и устойчивого развития действующей экономической формации.

Примечательно, что сам термин «инновация» появился еще в двенадцатом веке во Франции – под ним понималось «что-то новое». В современной специальной зарубежной литературе под инновациями принято понимать определенные новшества, нововведения. [2]

Среди российских ученых можно выделить Г.Г. Азгальдова и А.В. Костина, которые сумели расширить значение исследуемого определения с ориентацией на верификацию нововведений в квантифицированной форме. [1] Особенностью последних двадцати лет является непрерывное нарастание обращения ученых и специалистов к инновационной проблематике в связи с необходимостью перманентных предложений рынку новых продуктов/услуг, а также активизации задействования новых подходов при реализации прорывных технологий и формирования бизнес-структур, нацеленных на создание конкурентных преимуществ.

Характер эволюционного развития рыночных отношений показывает, что экономическая жизнь осуществляется как в социальной, так и в природной среде, меняющейся и тем самым меняющей параметры, при коих происходят экономические движения. Источником этих движений выступают новые потребительские блага, новые методы производства и перемещения продуктов, новые формы экономической организации... [3,10,17]

Методология исследования современных эволюционных направлений строится на трудах Р. Нельсона и С. Уинтера [18], кстати, они ввели в научный оборот термин «эволюционное моделирование» и предложили использовать принципы Ч. Дарвина при анализе поведения фирмы в конкурентной борьбе. Такой подход поз-

волил им обосновать, что экономическое сообщество имманентно стремится к самоорганизации процессов разработки, поиска и реализации нововведений.

Однако, для эволюционных самоорганизующихся инновационных процессов характерно интуитивное формирование, что не дает возможности точно прогнозировать последствия их воздействия на экономические системы. Такое положение обязует все заинтересованные стороны (органы власти, бизнес-структуры и гражданское сообщество) разрабатывать механизмы взаимосогласованной поддержки рыночноориентированных научно-исследовательских работ, ускорения коммерциализации их результатов и т.д. Такой «круговорот», в конечном итоге, позволяет инновационной сфере получить существенные инвестресурсы, позволяющие качественно обновить производительные силы, основной капитал и даже наращивать дальнейшие научные исследования. [4,11,19,21]

В ходе исследования взаимосвязи инноваций и инвестиций Н.Д. Кондратьев отмечал наличие эндогенного характера больших конъюнктурных волн и в качестве причин, вызывающих технологические изменения, выделял запросы производства, посредством коих создаются условия для внедрения новых технических средств. [7] В числе этих условий он называл необходимость достаточного уровня накопления денежных ресурсов и низкого ссудного процента, позволяющих реализовывать инвестиции в эксклюзивные новшества.

Исследователи отмечают, что одним из мотивов, побуждающих к активизации научных разработок, является неудовлетворенность достигнутым и очень часто это чувство является наиболее действенным фактором продвижения инновационных процессов. В качестве другого генератора условий для формирования инноваций исследователи называют затянувшуюся депрессию...

Для формирования инновационной среды необходимо, в первую очередь, иметь команду из прогрессивно ориентированных специалистов; во-вторых, соответствующие производственно-технологические мощности и определенный научно-технический потенциал предприятия.

В качестве продукта инновационно-инвестиционной деятельности выступает конечный результат в виде приращения полезности для всех участников и потребителей – инноватора, инвестора и общества в целом.

Если говорить конкретно о предприятии, то для установления его инвестиционного потенциала нужно определить инвестиционную емкость, зависящую от взаимодействия различных сфер и объектов инвестирования, их экономического положения...[9,14]

Мы разделяем подход Ф.С. Тумусова, который рассматривает инвестиционный потенциал в виде совокупности инвестресурсов (части накопленного капитала), представленных на инвестрынке в форме потенциального инвестиционного спроса, обеспечивающего удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала. [20]

В приведенном определении можно проследить заложенную в понятии потенциала предприятия как таковую перспективную возможность его задействования.

Мы допускаем, что инвестпотенциал хозяйствующего субъекта не поддается абсолютно точной оценке, ибо он выступает как индикативный показатель, также показывающий и инвестиционную надежность, и инвестиционную привлекательность для потенциальных инвесторов.

Говоря об инновационном потенциале предприятия, считаем уместным сказать и о его финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость обеспечивается ретроспективными управленческими решениями, которые проявляются в ходе аккумуляции денежных средств и их эффективного использования, а также в ожидаемых возможных решениях социально-экономического плана.

Финансовая устойчивость формируется посредством регулярного финансового мониторинга и контроллинга финансово-экономических показателей производственно-финансово-сбытовой деятельности предприятия с применением различных приемов финансового анализа. [8,12,16]

Касательно темы нашего исследования приоритетным направлением вышеприведенного анализа является установление параметров финансовых средств и методов осуществления научных разработок и освоения наукоемких ресурсосберегающих технологий. Здесь также необходимо научиться выдерживать оптимизацию платежной политики и уметь предвидеть возможности роста оборачиваемости капитала.

Идеология управления при инновационно ориентированном развитии должна быть направлена на обеспечение достижений стратегического плана с учетом необходимости перманентной реализации инновационно-инвестиционных проектов.

АПК является крупнейшим и одним из самых социально значимых производственных комплексов экономики Российской Федерации. В аграрноориентированных республиках Северного Кавказа АПК традиционно участвовал все годы в формировании демографического, трудового и поселенческого потенциала территорий. Для АПК, в целом, также характерны все особенности инновационно-инвестиционной деятельности, что и в других отраслях экономики. Хотя, справедливости ради, надо отметить, что в аграрной сфере в сравнении, например, с промышленностью, очень часто бывают ситуации, когда очень востребованные базисные разработки десятилетиями не внедряются в производство ввиду отсутствия на них запросов инвесторов. Для избежания подобных недопустимых ситуаций необходимо задействовать управляющее воздействие, чтобы увязать в одно целое совокупность целенаправленных инновационных и инвестиционных процессов, ориентированных на долгосрочную перспективу, учитывающих перманентно дестабилизируемые условия окружающей среды. Есте-

ственно, что все это сопряжено с необходимостью формирования ориентированной оргструктуры, наличия стратегичности и инновационности мышления высшего уровня руководства.

В ходе нашего исследования в региональных АПК Северного Кавказа мы столкнулись с отсутствием статистической информации о структуре затрат в хозяйствах на проведение технологических инноваций, что не позволило нам провести сравнительный анализ в рассматриваемой сфере региональной экономики. Вместе с тем, мы нашли возможность косвенно оценить эту ситуацию. Для этого мы взяли показатель – кредиторская задолженность перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий АПК: ее непрерывное возрастание и значимость этой суммы (достаточно указать, что с 2008 года она превышает размеры выручки от реализации в СХП) позволяет говорить об отсутствии (даже в ближайшей перспективе) возможностей необходимого финансирования технологических инноваций из собственных источников. [9,14,15]

Надо отметить, что региональные АПК практически отошли от заказов на проведение научных разработок – агробизнес выживает «вслепую, на ощупь». И это при том, что региональные АПК аграрноориентированных республик Северного Кавказа имеют необходимые объективные предпосылки для инновационной деятельности – их можно успешно и взаимовыгодно задействовать в замкнутом цикле «производство – глубокая переработка – реализация».

Источники:

1. Азгальдов Г.Г. К вопросу о термине «инновация» //Сб. науч. тр. – М.: ЦЭМИ РАН,2009. – [Электронный ресурс]. – url: <http://www.labrate.ru/articles>
2. Англо-русский словарь по экономике и финансам. – СПб: Экономическая школа,1993. – 386 с.
3. Арутюнов Ю.А. Модель инновационного развития //предпринимательство. – 2006. - №6. – С. 137-139
4. Баутин В.М. Инновационная деятельность – основа экономического прогресса //Экономика сельского хозяйства России. – 2009. - №3. – С.21-28
5. Гончаренко Л.П. Общие положения концепции инновационного развития и вопросы практической реализации инновационной политики. – М.: Изд-во «Палеотип»,2013. – 176 с.
6. Жин Г.И. Инновационный потенциал. – Саратов: Саратовский государственный технологический ун-т,1999. – 195 с.
7. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – М.: Экономика,2002. – 237 с.
8. Кравченко Н.П. Проблемы развития инвестиционных процессов в аграрном секторе экономики //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. - №1. – С.29-32
9. Мажигова Е.М., Мисаков В.С., Гоова Р.Х. Систематизация принципов стратегического управления предприятиями //Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2007. - Т. 5. - № 4-2. - С. 152-155.
10. Мисаков В.С. Новые формы экономической работы в строительстве. - Нальчик, 1986.
11. Мисаков В.С. Сравнение как общенаучный метод познания //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2007. - №3. – С.16
12. Мисаков В.С. Функционально-стоимостный анализ сроков строительства //Бухгалтерский учет. – 1985. - №8. – С.0
13. Мисаков В.С., Бут В.В., Аджиева А.Ю. Инновационная инфраструктура как ресурс достижения сбалансированного развития региона // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 6 (83). - С. 200-203.
14. Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий //В сборнике: Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор Г.Г. Матишов, 2011. - С. 190-193.
15. Мисаков В.С., Дзагоева И.Т., Кушбокова Р.Х. Особенности управления агропромышленным комплексом депрессивного региона //TerraEconomicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 247-251.
16. Мисаков В.С., Озроков А.О. Методические рекомендации развития информационных технологий в региональных производственных комплексах // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2013. - №5(55). – С.115-120
17. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития //В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов,2009. - С. 215-218.
18. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. – М.,2002. – 540 с.
19. Ногмова Л.А., Мисаков В.С. Формирование экономического потенциала в контексте сбалансированного регионального развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016. - №3(71). – С.143-148
20. Тумусов Ф.С. Управление экономическим развитием. – М.: Экономика,2000. – 394 с.
21. Черкесов С.Х., Мисаков В.С., Бетрозов М.Х. Противодействие организованной преступности как основа региональной системы экономической безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2014. - №4(60). – С.121-127

Sources:

1. Azgaldov G.G. To the question of the term "innovation" // Sat. scientific tr - M.: CEMI RAS, 2009. - [Electronic resource]. - url: <http://www.labrate.ru/articles>
2. English-Russian Dictionary of Economics and Finance. - St. Petersburg: School of Economics, 1993. - 386 p.
3. Arutyunov Yu.A. Model of innovative development // Entrepreneurship. - 2006. - No. 6. - S. 137-139

4. Bautin V.M. Innovative activity is the basis of economic progress // Agricultural Economics of Russia. - 2009. - No. 3. - S.21-28
5. Goncharenko L.P. General provisions of the concept of innovative development and issues of practical implementation of innovation policy. - М.: Publishing house "Paleotype", 2013. - 176 p.
6. Zhin G.I. Innovative potential. - Saratov: Saratov State Technological University, 1999. - 195 p.
7. Kondratiev N.D. Big business cycles and foresight theory. Selected Works. - М.: Economics, 2002. - 237 p.
8. Kravchenko N.P. Problems of development of investment processes in the agricultural sector of the economy // Economics of agricultural and processing enterprises. - 2011. - No. 1. - S.29-32
9. Mazhigova E.M., Misakov V.S., GoovaR.Kh. Systematization of the principles of strategic enterprise management // Economic Bulletin of Rostov State University. - 2007. - T. 5. - No. 4-2. - S. 152-155.
10. Misakov V.S. New forms of economic work in construction. - Nalchik, 1986.
11. Misakov V.S. Comparison as a general scientific method of cognition // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2007. - No. 3. - S.16
12. Misakov V.S. Functional-cost analysis of construction time // Accounting. - 1985. - No. 8. - C.0
13. Misakov V.S., Bout V.V., Adzhieva A.Yu. Innovation infrastructure as a resource for achieving balanced development of the region // Economics and Entrepreneurship. - 2017. - No. 6 (83). - S. 200-203.
14. Misakov V.S., Herter I.K. Criteria and indicators of sustainable development of territories // In the collection: Systemic crisis in the North Caucasus and the state development strategy of the macroregion. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor G.G. Matishov, 2011. -- S. 190-193.
15. Misakov V.S., Dzagoeva I.T., Kushbokova R.Kh. Management features of the agro-industrial complex of the depressed region // Terra Economicus. 2009. Vol. 7. No. 3-2. S. 247-251.
16. Misakov V.S., Ozrokov A.O. Methodological recommendations for the development of information technologies in regional production complexes // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2013. - No. 5 (55). - S.115-120
17. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
18. Nelson R., Winter S. The evolutionary theory of economic change. - М., 2002. - 540 s.
19. Nogmova L.A., Misakov V.S. Formation of economic potential in the context of balanced regional development // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2016. - No. 3 (71). - S.143-148
20. Tumusov F.S. Management of economic development. - М.: Economics, 2000. - 394 p.
21. Cherkesov S.Kh., Misakov V.S., Betrozov M.Kh. Combating organized crime as the basis of a regional system of economic security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2014. - No. 4 (60). - S.121-127

С.А. Чернявская - профессор кафедры теории бухгалтерского учета, доктор экон. наук, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (e-mail: docsveta17@gmail.com),

S.A.Chernavskaya - Professor of the Department of accounting theory, Doct.Ekon.D., Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin;

М. Валова, М. Ловпаче - студентка, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

M. Valova, M. Lovpache - the student, Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И РЕЗЕРВЫ ИХ УЛУЧШЕНИЯ FEATURES OF FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF GAS DISTRIBUTION ORGANIZATIONS AND RE- SERVES OF THEIR IMPROVEMENT

Аннотация. В данной статье автором рассмотрены особенности формирования финансового результата исходя из показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проанализирован баланс предприятий газораспределительной отрасли и динамика чистых активов за период 2014-2018 гг. Рассмотрен состав и структура имущества организаций. Изучены финансовые показатели деятельности АО «Газпром газораспределение Краснодар», АО «Газпром газораспределение Ижевск» АО «Газпром газораспределение Астрахань» и дополнены анализом показателей рентабельности с целью выявления возможностей повышения эффективности их дальнейшего функционирования. На основании полученных результатов предложены направления увеличения ключевых показателей финансовых результатов газораспределительных организаций. Актуальность изучения особенностей формирования финансовых результатов обусловлена, главным образом, потребностью в повышении экономической эффективности деятельности организаций, а также способности адаптировать развитие технологического комплекса газораспределительной системы природного газа к постоянно меняющимся условиям хозяйствования.

Annotation: In this article, the author considers the features of the formation of the financial result based on the indicators of accounting (financial) statements. The balance sheet of the gas distribution industry enterprises and the dynamics of net assets for the period 2014-2018 are analyzed. the composition and structure of the property of organizations are Considered. The financial performance indicators of JSC "Gazprom gas distribution Krasnodar", JSC "Gazprom gas distribution Izhevsk" JSC "Gazprom gas distribution Astrakhan" were studied and supplemented by the analysis of profitability indicators in order to identify opportunities to improve the efficiency of their further operation. On the basis of the obtained results, the directions of increasing the key indicators of financial results of gas distribution organizations are proposed. The relevance of studying the features of the formation of financial results is mainly due to the need to increase the economic efficiency of organizations, as well as the ability to adapt the development of the technological complex of the gas distribution system of natural gas to constantly changing business conditions

Ключевые слова: финансовый результат, рентабельность, прибыль, темп роста, газораспределительные организации, эффективность деятельности.

Keywords: financial result, profitability, profit, growth rate, gas distribution organizations, efficiency.

В современных условиях развития финансово-экономической политики газораспределительных организаций основной рыночного механизма выступают экономические показатели необходимые в процессе планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса.

Главную роль в системе экономических показателей играет финансовый результат, который представляет собой конечный итог предпринимательской деятельности организации, выраженный в форме прироста либо уменьшения стоимости собственного капитала за отчетный период.

Актуальность изучения особенностей формирования финансовых результатов обусловлена, главным образом, потребностью в повышении экономической эффективности деятельности организаций, а также способности адаптировать развитие технологического комплекса газораспределительной системы природного газа к постоянно меняющимся условиям хозяйствования.

Финансовые результаты деятельности компаний характеризуются системой взаимосвязанных отчетных показателей, а именно суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие [1].

Следует отметить, что финансовый результат определяется путем сопоставления доходов и расходов организации и находит свое выражение в виде определенного показателя прибыли (рисунок 1).



Рисунок 1 – Алгоритм формирования финансовых результатов газораспределительных организаций

Основные показатели финансовых результатов и алгоритм их формирования представлены в форме №2 «Отчет о финансовых результатах» бухгалтерской отчетности. При составлении данного отчета используют

многоступенчатый способ, согласно которому расчет показателя нераспределенной (чистой) прибыли (убытка) проводят с исчислением промежуточных показателей финансового результата [2].

Проанализируем финансовые результаты газораспределительных организаций АО «Газпром газораспределение Краснодар», АО «Газпром газораспределение Ижевск» АО «Газпром газораспределение Астрахань» за период 2014-2018 гг., что в свою очередь, позволит определить денежные возможности организации, своевременно обнаружить негативные тенденции их развития, в том числе угрозу банкротства, а также выработать меры по улучшению финансового состояния. Отметим, что основным видом экономической деятельности является распределение газообразного топлива по газораспределительным сетям.

Приступая к изучению финансовых результатов, проведем краткий анализ баланса предприятий агропромышленной отрасли за период 2014-2018 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ баланса газораспределительных организаций за период 2014-2018 гг.

Финансовый показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Чистые активы, тыс. руб.					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	36968	28940	18911	12655	8579
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	751447	843041	977388	1177101	1276822
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	127882	135849	139091	133892	107354
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	0,45	0,3	0,12	0,03	-0,02
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	0,72	0,72	0,69	0,66	0,27
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	0,38	0,44	0,42	0,41	0,23
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	2,3	2,3	2,0	1,7	1,0
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	1,2	1,1	1,1	1,1	0,6

Общая сумма чистых активов, согласно таблице 1, АО «Газпром газораспределение Краснодар» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» за анализируемый период показывает негативную динамику, что, в свою очередь, свидетельствует о снижении качества управления ресурсами, а также появлении непокрытых убытков. Кроме того, в 2018 г. наблюдается снижение коэффициента автономии в АО «Газпром газораспределение Краснодар» до -0,02 относительно показателя 2015 г. (0,45), АО «Газпром газораспределение Ижевск» до значения 0,27 в сравнении с 2015 г. (0,72) и АО «Газпром газораспределение Астрахань» до 0,23 относительно 2015 г. (0,38). Коэффициент текущей ликвидности в исследуемых организациях газораспределительной отрасли также не соответствует нормативному значению. Причиной низких показателей компаний является нерациональное управление денежными средствами, а также наличие отрицательных тенденций в платежеспособности.

Проследим динамику чистых активов АО «Газпром газораспределение Краснодар», АО «Газпром газораспределение Ижевск» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» (рисунок 2).

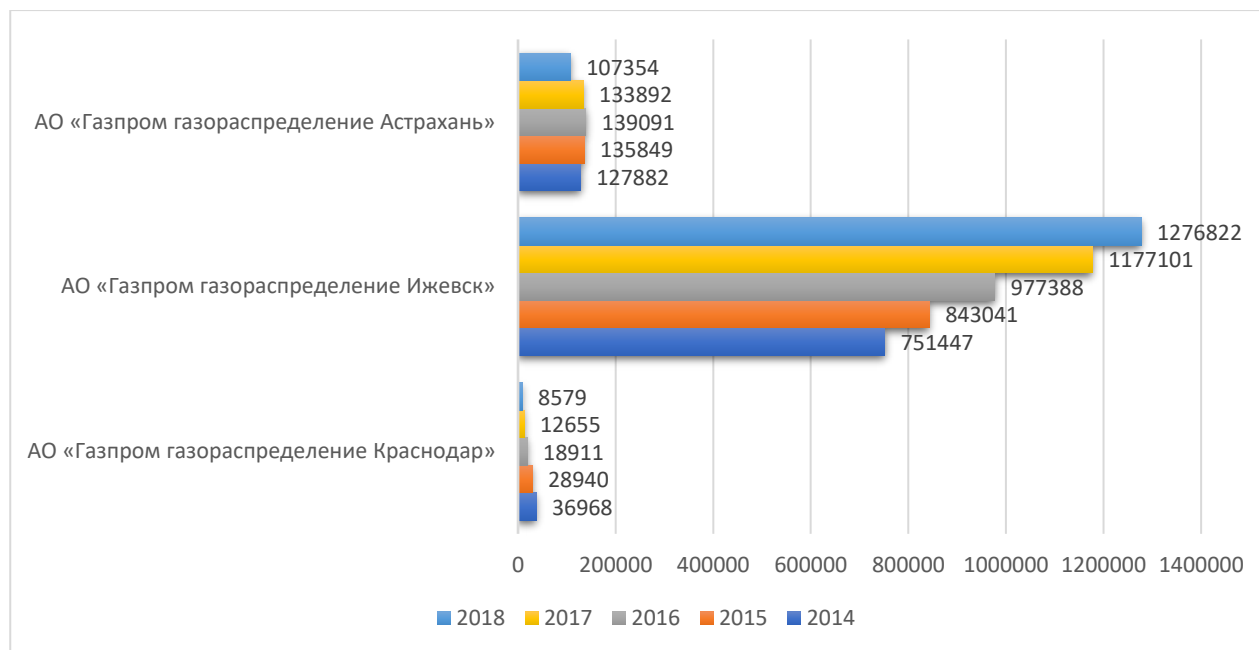


Рисунок 2 – Динамика чистых активов газораспределительных организаций за период 2014-2018 гг., тыс. руб.

На основании рисунка 2 отметим положительный темп роста чистых активов в АО «Газпром газораспределение Ижевск». Так в 2018 г. данный показатель составил 1276822 тыс. руб., что на 69,9% выше показателя 2014 г. и на 8,5% выше уровня 2017 г. Однако, вместе с тем, в 2018 г. отмечается постепенное снижение активов в АО «Газпром газораспределение Краснодар» на 76,8% сравнительно 2014 г. и на 32,2% в отношении 2017 г., и в АО «Газпром газораспределение Астрахань» на 16% и на 19,8% соответственно. Данным организациям следует увеличить показатель чистых активов посредством внесения учредителями денежных средств или имущества в уставный капитал.

Анализ финансовой устойчивости предприятий газораспределительной отрасли является важнейшей характеристикой их деятельности и в большей степени зависит от оптимальности структуры активов и источников капитала [3]. Исходя из этого, рассмотрим состав и структуру имущества АО «Газпром газораспределение Краснодар», АО «Газпром газораспределение Ижевск» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» за период 2014-2018 гг. в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и структура имущества газораспределительных организаций за период 2014-2018 гг., тыс. руб.

Вид имущества	2014	2015	2016	2017	2018	2018 в % к	
						2014	2017
Внеоборотные активы – всего							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	47497	48644	48126	46847	45379	95,5	96,9
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	388637	491443	582188	778024	3482661	896,1	447,6
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	178355	158434	149015	135298	265123	148,6	195,9
Основные средства							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	45502	45588	42925	40319	37879	83,2	93,9
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	381959	464665	561545	752184	3455980	904,8	459,5
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	175660	149632	141101	129116	158039	90,0	122,4
Оборотные активы – всего							
- АО «Газпром газораспределение	8040	10000	14793	17702	18421	229,1	104,1

Краснодар»							
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	632391	647922	817183	972499	1436083	227,1	147,7
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	155201	147289	183110	193919	202156	130,2	104,2
Запасы							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	1014	1307	1234	1482	12	1,2	0,8
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	78071	88972	101332	108240	139100	178,2	128,5
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	6684	24206	30560	42385	28496	426,3	67,2
Дебиторская задолженность							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	4863	4709	7692	9620	9468	194,7	98,4
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	182395	188703	184098	144823	723935	396,9	499,9
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	15730	53129	93455	104081	130866	831,9	125,7
Имущество – всего							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	55537	58644	62919	64549	63694	114,7	98,7
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	1021028	1139365	1399371	1750523	4918744	481,7	281,0
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	333556	305723	332125	329217	467279	140,1	141,9

Данные таблицы 2 свидетельствуют о значительном увеличении общей стоимости имущества АО «Газпром газораспределение Ижевск» и АО «Газпром газораспределение Астрахань». Лишь в АО «Газпром газораспределение Краснодар» данный показатель находится относительно на неизменном уровне в течении 2014-2018 гг. Так положительный темп роста произошел за счет увеличения суммы внеоборотных активов в АО «Газпром газораспределение Ижевск» до 3482661 тыс. руб., и АО «Газпром газораспределение Астрахань» до 265123 тыс. руб. Прирост имущества АО «Газпром газораспределение Краснодар» увеличился вследствие наращивания оборотных активов в 2018 г. в до 18421 тыс. руб., в частности, дебиторской задолженности, что, в свою очередь, может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей.

Представим динамику финансового положения организаций газораспределительной отрасли за 2014-2018 гг. (рисунок 3).

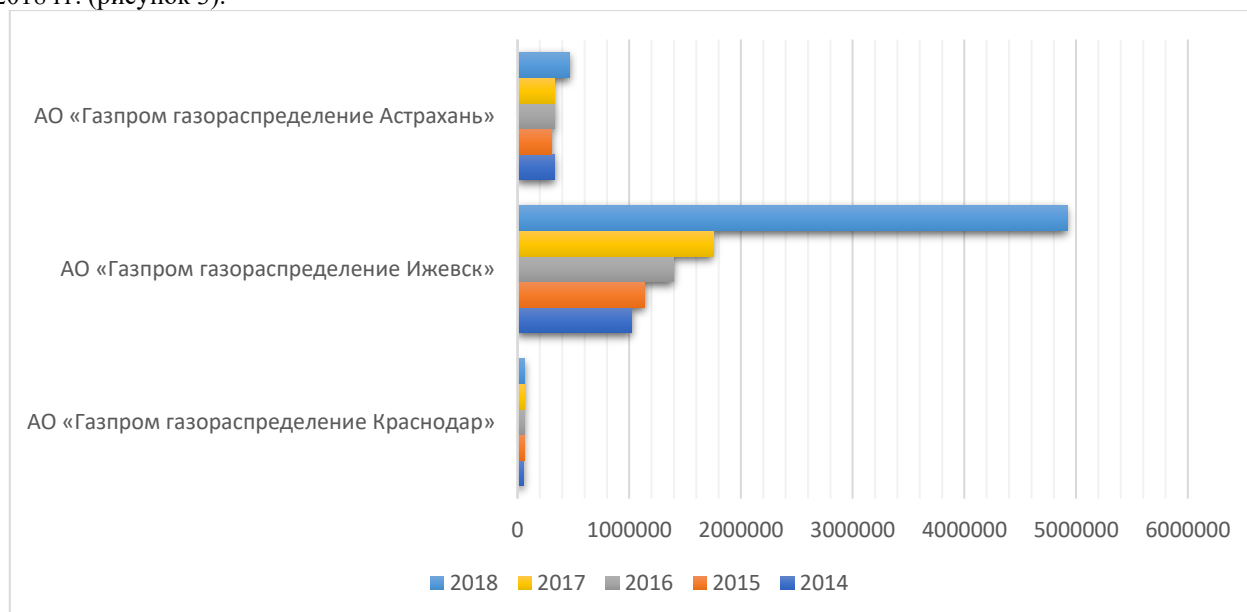


Рисунок 3 – Динамика финансового положения газораспределительных организаций за период 2014-2018 гг., тыс. руб.

Положительная динамика финансового положения газораспределительных организаций за анализируемый период свидетельствует о позитивном изменении баланса. Кроме того, основную часть в структуре имущества АО «Газпром газораспределение Краснодар» занимают оборотные активы. Опережение темпов роста оборотных активов над внеоборотными говорит о расширении основной (производственной) деятельности компаний. Увеличение доли внеоборотных активов в структуре совокупных активов АО «Газпром газораспределение Ижевск» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» указывает на высокую долю накладных расходов вследствие амортизационных отчислений и расходов по содержанию основных средств.

Исследуем финансовые показатели АО «Газпром газораспределение Краснодар», АО «Газпром газораспределение Ижевск» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» с целью выявления возможностей повышения эффективности их функционирования, обеспечения стабильности положения на рынке и, как следствие, роста доходности капитала в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ финансовых показателей деятельности газораспределительных организаций за период 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2018 в % к	
						2014	2017
Выручка							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	70735	72939	73247	78560	9909	14,0	12,6
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	1412676	1364153	1478193	1667618	1997803	141,4	119,8
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	316269	675413	736242	689525	745555	235,7	108,1
Валовая прибыль							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	21843	13932	12162	16001	496	2,3	3,1
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	340552	309585	395275	494450	562048	165,0	113,7
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	78077	94399	98173	70460	48118	61,6	68,3
Прибыль (убыток) от продаж							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	3265	(7431)	(10820)	(6332)	(4015)	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	103282	136775	206583	295571	355105	343,8	120,1
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	42204	23809	32896	15107	15502	36,7	102,6
Прибыль (убыток) до налогообложения							
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	2437	(8517)	(11614)	(7018)	(4481)	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	140966	146565	212899	310388	352334	249,9	113,5
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	43678	20135	19938	7834	(27388)	-	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода							

- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	1514	(7537)	(9571)	(5799)	(3622)	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	100803	121200	166186	244361	193442	191,9	79,2
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	28932	12486	12634	1003	(26222)	-	-

В отчетном периоде, на основании данных таблицы 3, в АО «Газпром газораспределение Астрахань» наблюдается спад чистой прибыли до значения (26222) тыс. руб., что, в свою очередь, на 25219 тыс. руб. меньше по сравнению с предыдущим периодом, в АО «Газпром газораспределение Краснодар» убыток в 2018 г. составил (3622) тыс. руб., в АО «Газпром газораспределение Ижевск» сумма чистой прибыли составила 193442 тыс. руб., что выше показателя 2014 г. на 91,9%, однако ниже суммы 2017 г. на 20,8%. Снижение чистой прибыли в газораспределительных организациях говорит об уменьшении объема продаж, росте себестоимости продукции, а также возможном завышении стоимости продукта. Вместе с тем, в 2018 г. АО «Газпром газораспределение Краснодар» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» в 2018 г. показывают негативную тенденцию по всем финансовым показателям. Данное обстоятельство, прежде всего, связано с нерациональным управлением результатами деятельности организаций.

Анализ формирования финансовых результатов дополняется оценкой показателей рентабельности газораспределительных организаций в таблице 4, которые, главным образом, указывают на эффективность хозяйственной деятельности предприятий и экономическая целесообразность их функционирования.

Таблица 4 – Анализ показателей рентабельности газораспределительных организаций за период 2014-2018 гг., %

Финансовый показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность реализованной продукции					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	3,1	-	-	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	9,4	11,5	15,3	20,8	13,5
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	12,1	2,1	2,0	0,2	-
Рентабельность продаж					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	4,6	-	-	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	7,3	10,0	14,0	17,7	17,8
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	13,3	3,5	4,5	2,2	2,1
Рентабельность внеоборотных активов					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	3,2	-	-	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	26,0	24,7	28,5	31,4	5,5
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	16,2	7,9	8,5	0,7	-
Рентабельность оборотных активов					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	18,8	-	-	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	15,9	18,7	20,3	25,1	13,5
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	18,6	8,5	6,9	0,5	-
Рентабельность собственного капитала					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	6,1	-	-	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	13,8	14,7	17,3	21,1	15,3
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	22,6	9,2	9,1	0,7	-
Рентабельность заемного капитала					
- АО «Газпром газораспределение Краснодар»	4,9	-	-	-	-
- АО «Газпром газораспределение Ижевск»	34,8	38,4	37,8	41,4	5,3
- АО «Газпром газораспределение Астрахань»	14,1	7,3	6,5	0,5	-

Согласно таблице 4, за анализируемый период отметим снижение рентабельности по всем показателям АО «Газпром газораспределение Краснодар», АО «Газпром газораспределение Ижевск» и АО «Газпром газораспределение Астрахань». Кроме того, в АО «Газпром газораспределение Краснодар» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» рентабельность вовсе отрицательна. Уменьшение данных параметров свидетельствует о

снижении конкурентоспособности организаций и говорит о необходимости сокращения затратной части баланса, а также поддержания точной маркетинговой политики и показателей деловой активности.

В ходе проведенного анализа ключевых финансовых результатов предприятий газораспределительной отрасли выявлены отрицательные тенденции, ведущие к ослаблению финансовой устойчивости: недостаток высоколиквидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств, а также высокая доля дебиторской задолженности, имеющей тенденцию к увеличению срока погашения и замедлению оборачиваемости.

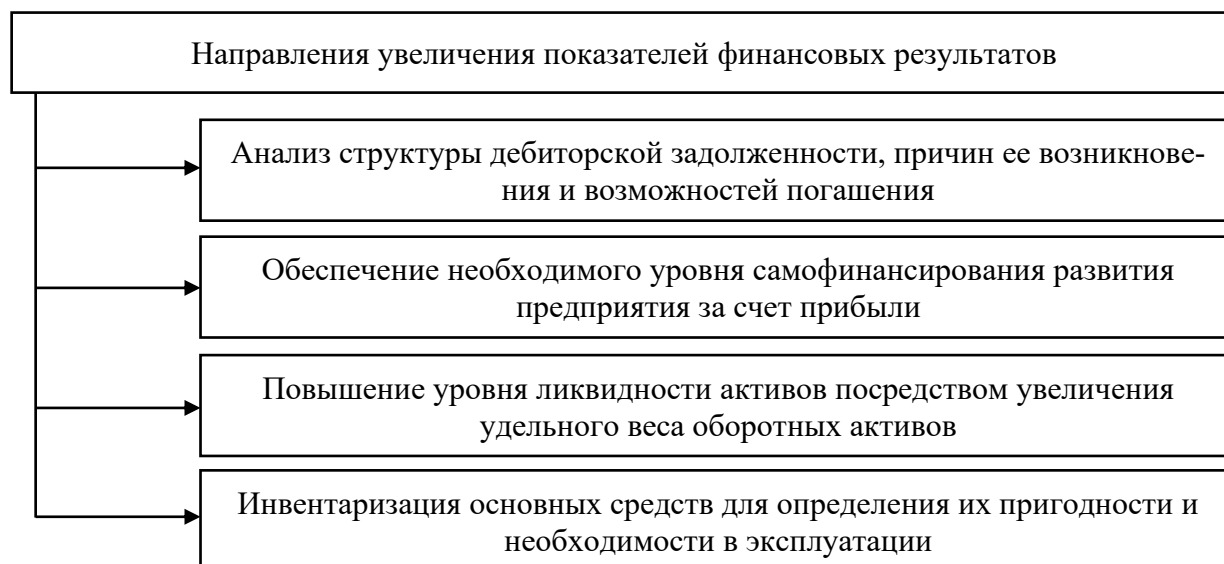


Рисунок 4 – Направления увеличения показателей финансовых результатов газораспределительных организаций

На основании вышеизложенного целесообразно предложить следующие направления проведения мероприятий, способные повысить эффективность деятельности организаций и, как следствие, оптимизировать показатели финансовых результатов АО «Газпром газораспределение Краснодар», АО «Газпром газораспределение Ижевск» и АО «Газпром газораспределение Астрахань» (рисунок 4).

Поиск резервов увеличения финансовых результатов, в период внедрения достижений научно-технического прогресса, является одной из основных задач деятельности предприятий газораспределительной отрасли поскольку чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности компании, тем устойчивее ее финансовое положение [4].

Вместе с тем, следует отметить, что конечный финансовый результат не выступает основным показателем экономической целесообразности деятельности предприятий газораспределительной отрасли, напротив получение прибыли предполагает ее рациональное распределение и целевое использование по итогам отчетного периода.

Таким образом, значимым элементом системы управления финансовой устойчивостью предприятия является финансовый анализ в целом и анализ показателей финансовой устойчивости в частности, поскольку работа в данных направлениях позволяет оперативно выявлять негативные тенденции в процессе ведения производственной деятельности компании и принимать меры по укреплению её финансовых позиций.

Источники:

1. Чернявская, С. А. Автоматизация первичного учета во вспомогательных производствах / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 19. С. 68-72.
2. Чернявская, С. А. Отраслевые особенности автоматизации первичного учета в растениеводстве / С. А. Чернявская, Е. А. Власенко, Т. В. Небавская // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12–4. – С. 770–774.
3. Чернявская, С. А. Отраслевые особенности автоматизации учета в растениеводстве и вспомогательном производстве (машинно–тракторном парке) / С. А. Чернявская, Е. А. Власенко, Т. В. Небавская // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12–4. – С. 793–797.
4. Чернявская, С. А. Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости озимой пшеницы в сельскохозяйственных организациях/ С. А. Чернявская, А. В. Дудник // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов : материалы VI междунар. науч. конф. – Майкоп, 2016. – С. 317–323.
5. Чернявская, С. А. Учет финансовых результатов в ЗАО «Кубань» Кореновского района / С. А. Чернявская, А. В. Дудник // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов : материалы VI междунар. науч. конф. – Майкоп, 2016. – С. 317–323.

6. Коровина, М. А. Достоверность бухгалтерской отчетности / М. А. Коровина // Материалы всеросс. научн. конф. – Краснодар : Кубанский ГАУ, 2012. – С. 132-135.

7. Анализ состояния расчетов в ООО «Новоурожайненское» Небавская Т.В., Завертайло А.О. В сборнике: Развитие учетно-аналитических систем на микро- и макроуровне в условиях перехода на МСФО. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 64-69.

8. Оксанич, Е.А., Шмуйло, М.И. Принципы формирования отчета о финансовых результатах в отечественной практике / Е.А. Оксанич, М.И. Шмуйло // В сборнике: Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение материалы VI международной научной конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15-летию кафедры теории бухгалтерского учета. 2017. С. 404-408.

Sources:

1. Chernyavskaya, S. A. Automation of primary accounting in auxiliary production / Political and electronic network scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2006. No. 19. S. 68-72.

2. Chernyavskaya, S. A. Sectoral features of automation of primary accounting in crop production / S. A. Chernyavskaya, E. A. Vlasenko, T. V. Nebavskaya // Economics and Entrepreneurship. - 2014. - No. 12-4. - S. 770-774.

3. Chernyavskaya, S. A. Sectoral characteristics of automation of accounting in crop production and auxiliary production (machine and tractor park) / S. A. Chernyavskaya, E. A. Vlasenko, T. V. Nebavskaya // Economics and Entrepreneurship. - 2014. - No. 12-4. - S. 793-797.

4. Chernyavskaya, S. A. Improving cost accounting and calculating the cost of winter wheat in agricultural enterprises / S. A. Chernyavskaya, A. V. Dudnik // Information support for the effective management of economic entities: materials of the VI international. scientific conf. - Maykop, 2016. -- S. 317-323.

5. Chernyavskaya, S. A. Accounting for financial results in CJSC "Kuban" of the Korenovsky district / S. A. Chernyavskaya, A. V. Dudnik // Information support for effective management of economic entities: materials of the VI international. scientific conf. - Maykop, 2016. -- S. 317-323.

6. Korovina, M. A. Reliability of financial statements / M. A. Korovin // Proceedings of the All-Russian Federation. scientific conf. - Krasnodar: Kuban State Agrarian University, 2012. - p. 132-135.

7. Analysis of the status of calculations in LLC "Novourozhaynenskoe" Nebavskaya TV, Zavertaylo A.O. In the collection: The development of accounting and analytical systems at the micro and macro levels in the transition to IFRS. Collection of scientific articles of the VII International Scientific and Practical Conference. 2018. p. 64-69.

8. Oxanich, E. A., Shmuylo, M. I. Principles of formation of the report on financial results in domestic practice / E. A. Oxanich, M. I. Shmuylo // in the collection: Modern Economics: problems, prospects, information support materials of the VI international scientific conference dedicated to the 95th anniversary of the Kuban state UNIVERSITY and the 15th anniversary of the Department of accounting theory. 2017. Pp. 404-408.

С.А. Чернявская - профессор кафедры теории бухгалтерского учета, доктор экон. наук, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (e-mail: docsveta17@gmail.com),

S.A.Chernavskaya - Professor of the Department of accounting theory, Doct.Ekon.D., Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin;

Г.В. Перепелицин, С.О. Тихонов - студенты, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

G.V. Perepelitsin, S.O. Tikhonov - the students, Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ANALYSIS OF EFFICIENCY OF FIXED ASSETS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Аннотация: В настоящее время проблема повышения эффективности использования основных средств находится в центре внимания предприятий, поскольку ее решение оказывает влияние на определение места компании в производстве, ее финансовое состояние, а также рыночную конкурентоспособность. Данная статья рассматривает анализ эффективности использования основных средств на примере конкретного предприятия. По результатам проведенного анализа автором предлагаются основные направления повышения эффективности использования основных средств. Авторами рассмотрены состав и структура основных средств исследуемой организации, проанализировано движение и воспроизводство производственных фондов. Были рассчитаны показатели эффективности использования, такие, как фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и т.д. Посредством факторного анализа оценено влияние факторов на фондоотдачу. Отдельное внимание уделено среднегодовой стоимости основных средств и выручки на изменение фондоотдачи.

Annotation: Currently, the problem of improving the efficiency of fixed assets is in the focus of enterprises, since its solution affects the determination of the company's place in production, its financial condition, as well as market competitiveness. This article examines the analysis of the efficiency of the use of fixed assets on the example of a particular enterprise. Based on the results of the analysis, the author proposes the main directions of improving the efficiency of the use of fixed assets. The authors reviewed the composition and structure of fixed assets of the organization under study, analyzed the movement and reproduction of production assets. Indicators of efficiency of use were calcu-

lated, such as capital productivity, capital intensity, capital-labor ratio, etc. Through factor analysis, the effect of factors on capital productivity is estimated. Special attention is paid to the average annual value of fixed assets and proceeds to change in capital productivity.

Ключевые слова: основные средства, фондоотдача, фондовооруженность, фондорентабельность.

Keywords: fixed assets, capital return, Fund-weight ratio, Fund profitability.

Основные средства представляют собой важный фактор любого производственного процесса. Состояние основных средств и эффективное их использование оказывает влияние в отношении конечных результатов финансово-хозяйственной деятельности компании. Проведение анализа основных средств проводится в соответствии с определенными направлениями, разработка которых в комплексе способствует оценке структуры, динамики и эффективности использования данных объектов.

Данная тема отличается актуальным характером, поскольку в современных условиях формирование полной информации, связанной с хозяйственными процессами, невозможно без получения данных о состоянии основных средств. Цель статьи заключается в проведении анализа эффективности использования основных средств предприятий Краснодарского региона Закрытое акционерное общество ОПХ «Центральное», Закрытое акционерное общество ОПХ «Центральное», Акционерное общество «Нива», СКХ колхоз «Ленинский путь».

Для достижения выше поставленной цели определяются следующие задачи: исследование динамики и движения объектов основных средств – машин, техники и оборудования; анализ показателей эффективности внедрения объектов основных средств на предприятиях по производству продукции растениеводства; формулировка рекомендаций по повышению эффективности объектов основных средств - машин, техники и оборудования на предприятиях по производству продукции растениеводства.

Необходимо провести анализ динамики и удельного веса их активной части объектов основных средств, чтобы определения изменения.

Таблица 1 – Ресурсы производственной деятельности
ЗАО ОПХ «Центральное»

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в процентном соотношении к	
						2014 г.	2017 г.
Производственная площадь всего, га	1345	1349	1348	1369	1369	101,6	100,0
Из них угодия для сельского хозяйства	1248	1248	1248	1248	1248	100,0	100,0
В том числе: - территория пашни	487	488	499	615	615	123,2	100,0
- территория многолетних насаждений	620	620	620	610	610	98,4	100,0
Средняя численность работников всего	91	92	94	112	126	134,1	112,5
Доля работников, занятых на сельскохозяйственных угодьях	90	91	93	111	125	134,4	112,6
Стоимость объектов основных средств в среднем за год, тыс. руб.	251456	2698156	261876	279418	305243	116,6	109,2
Затраты производства, тыс. руб.	108587	113852	128679	173961	216205	168	124,3
Стоимость оборотных средств в среднем за год, тыс.руб.	50248	55755	54248	98755	128751	в 2,4 раза	130,4
Энергоресурсы и мощность, л.с.	6210	6234	6355	6385	6407	100,8	100,3

Количество тракторов всего, в единицах	29	31	33	30	28	84,9	93,3

Результаты оценки производственных показателей свидетельствуют о полном обеспечении компании основными ресурсами. Значительное увеличение стоимостного выражения основных средств происходит путем повышения стоимости имущественного состава на 62 998 тысяч рублей.

Дебиторская задолженность в анализируемом периоде подвергается возрастанию, ее уровень в составе оборотных активов составляет четырнадцать процентов. Следовательно, оборотные активы компании по причине увеличения размера дебиторской задолженности повышаются на 10 118 тысяч рублей.

Таблица 2 – Ресурсы производственной деятельности АО «Нива»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в процентном соотношении к 2014 г.
Доля угодий для сельского хозяйства от всей производственной территории, га	7536	7541	7679	7746	7330	95,5
Территория пашни, га	7525	7732	7664	7731	7315	95,4
Средняя численность работников всего, чел.	169	168	163	146	142	87,11
Доля работников, занятых на сельскохозяйственных угодьях	146	147	149	132	128	90,1
Стоимость объектов основных средств в среднем за год, тыс. руб.	155338	175937	168338	201937	264147	156,9
Стоимость оборотных средств в среднем за год, тыс. руб.	159110	168923	173110	178923	202162	116,7
Затраты производства, тыс.руб.	214487	201461	214494	221361	234516	109,3

Указанное снижение обуславливается воздействием факторов экономики извне, поскольку сокращение штатной численности сотрудников демонстрируется по всей стране по причине происходящих мировых политических событий.

Следует подчеркнуть, что уменьшение сельскохозяйственных площадей в последнее время практически прекращается по сравнению со снижением количества рабочих мест, соответственно, при расчете на одного работника сельского хозяйства количество земли возрастает и достигает отметки в количестве пятидесяти семи гектаров на человека.

Данный факт является позитивным, поскольку свидетельствует об использовании земельных участков рациональным способом, что обуславливает получение больших доходов и возможности их направления в отношении увеличения размера основных фондов, производственных и оборотных средств.

Следовательно, предприятие осуществляет наращивание производственных мощностей с использованием интенсивного метода воспроизводства, что является положительной тенденцией.

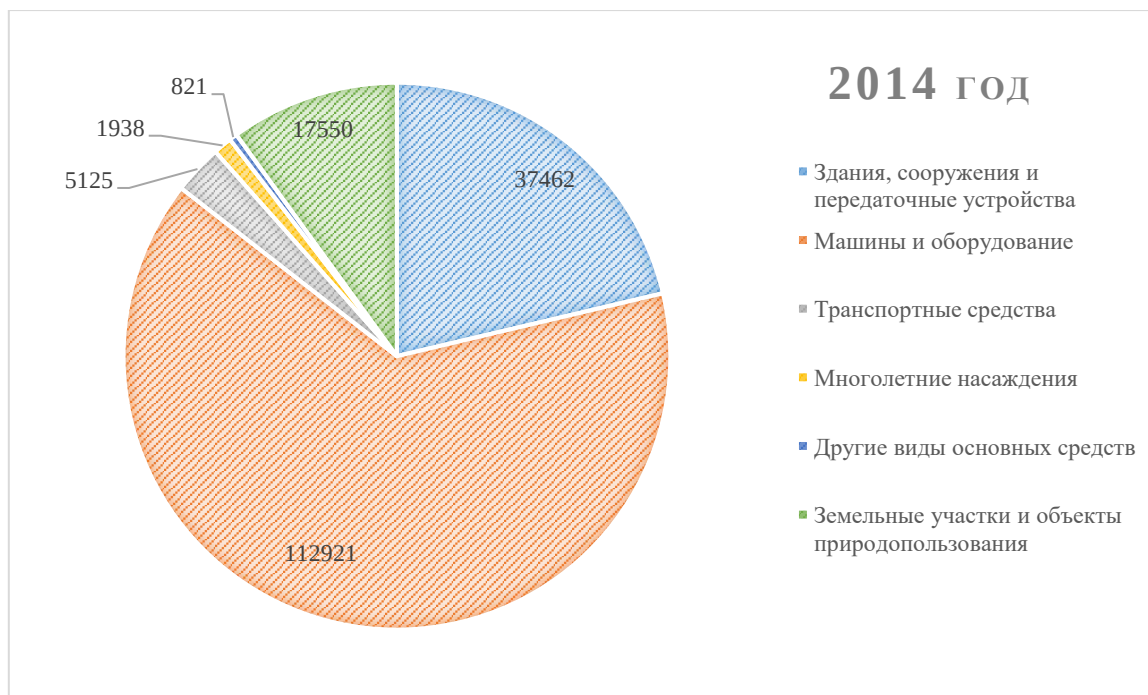


Рисунок 1 – Структура основных средств Открытого акционерного общества «Нива» за 2014 год в тыс. руб.

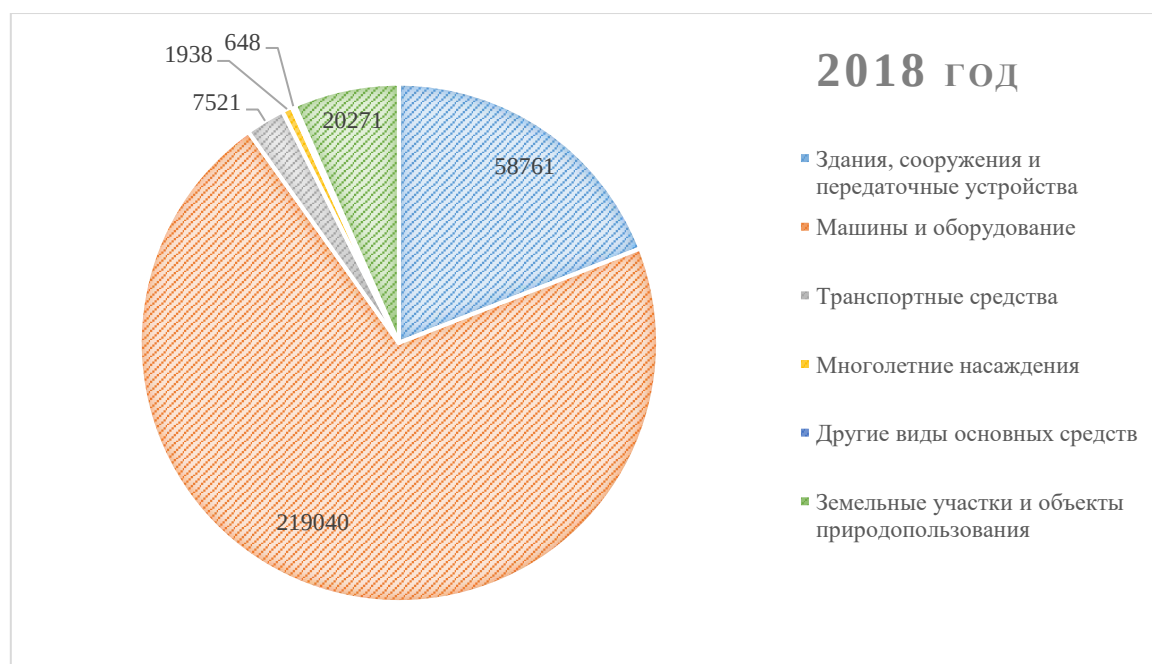


Рисунок 2 – Структура основных средств Открытого акционерного общества «Нива» за 2018 год в тыс. руб.

Отмечается общая положительная динамика роста в области стоимости основных средств компании. Результаты оценки объектов недвижимости (здания, сооружения) показывают увеличение на сорок восемь процентов, достигая размера в 58761тысяч рублей. Данный факт свидетельствует о наличии у предприятия неосвоенного потенциала и стремления к наращиванию производственных мощностей.

Таблица 4 – Ресурсы производственной деятельности
СКХ колхоза «Ленинский путь»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в процентном соотношении к 2014 г.
Доля угодий для сельского хозяйства от всей производственной территории, га	8453	8342	9253	5341	5150	55,7
Территория пашни, га	8453	8342	9253	5341	5150	55,7
Средняя численность работников всего, чел.	132	130	129	87	85	65,9
Доля работников, занятых на сельскохозяйственных угодьях	122	120	120	77	73	60,8
Стоимость объектов основных средств в среднем за год, тыс. руб	100609	200758	199609	170758	138807	69,5
Стоимость оборотных средств в среднем за год, тыс. руб	50223,3	52697,5	61475	88830,5	113424	184,5
Затраты производства, тыс.руб.	119271	122479	138270	172479	212862	153,9

Представленные данные свидетельствуют о занятии площадями пашни в общей площади сельскохозяйственных угодий кооператива ста процентов при сохранении такого соотношения на протяжении анализируемого периода. Однако отмечается проведение значительного сокращения площадей сельскохозяйственных угодий.

Обеспечение сельскохозяйственной компании трудовыми ресурсами и рациональное их использование представляет собой важное условие для увеличения производственных объёмов сельскохозяйственной продукции. Среднегодовая численность сотрудников организации сокращается на тридцать один процент, а работников, занятых в сельском хозяйстве, на тридцать девять процентов.

Данный факт происходит по причине значительного уменьшения площадей сельскохозяйственных угодий, а также переходом организации к энергосберегающим технологиям. Размер удельного веса работников сельскохозяйственного производства составляет в среднем восемьдесят восемь процентов в общей численности сотрудников.

Таблица 5 – Структура основных средств СКХ колхоза «Ленинский путь»

Виды и группы объектов основных средств	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018 г. в % к 2014 г.
	Сумма тысяч. руб.	в % к итогу	Сумма тысяч. руб.	в % к итогу	Сумма тысяч. руб.	в % к итогу	Сумма тысяч. руб.	в % к итогу	Сумма тысяч. руб.	в % к итогу	
Здания и сооружения	26499	59,78	24632	22,10	25499	59,78	24632	22,10	22071	17,99	19,6
Сельскохозяйственное оборудование	50782	27,57	60171	59,39	51882	27,57	66181	59,39	82784	67,47	159,6
Автопарк	1518	0,87	1771	1,79	1628	0,87	1991	1,79	2728	2,22	167,6
Скот производственный	14487	8,28	13582	13,08	15587	8,28	14587	13,08	11067	9,02	71,0
Многолетние насаждения	29	0,02	29	0,03	29	0,02	29	0,03	29	0,02	100
Другие объекты основных средств	5949	3,48	3228	3,61	6549	3,48	4028	3,61	4028	3,28	61,2
Всего	194174	100,0	192448	100,0	188174	100,0	111448	100,0	122707	100,0	65,2

Представленные данные свидетельствуют о снижении доли зданий и сооружений в общей структуре рассматриваемого объекта с пятидесяти девяти процентов до восемнадцати. Кроме того, сильно возрастает количество производственного оборудования с двадцати семи процентов до шестидесяти семи. К началу прошлого года данный показатель увеличивается на пятьдесят девять процентов. Общая сумма основных средств за трехлетний период уменьшается на тридцать четыре процента.

Представленные данные свидетельствуют о сокращении средней штатной численности по году всех рассматриваемых предприятий на двенадцать процентов, а затем постепенном возрастании, составляющим три процента. Данное сокращение обуславливается воздействием экономических факторов извне, поскольку сокращение штатных сотрудников демонстрируется по всей стране по причине происходящих политических событий.



Рисунок 2 - Структура стоимости основных фондов
СКХ колхоза «Ленинский путь»

Таблица 6 – Показатели эффективности использования основных средств

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	Абсолютное изменение
Основные средства и их эффективность использования в Акционерном обществе «Нива»						
Фондооснащенность, тыс. руб./м2	18,36	23,92	28,74	30,25	31,62	13,26
Фондовооруженность, тыс.руб./чел	864,96	1268,82	1483,74	1458,43	1514,90	649,94
Коэффициент фондоотдачи	2,01	1,57	1,71	1,26	1,20	-0,81
Коэффициент фондоемкости	0,50	0,64	0,59	0,79	0,83	0,33
Коэффициент рентабельности основных средств	0,43	0,37	0,59	0,30	0,25	-0,19
Основные средства и их эффективность использования в закрытом акционерном обществе ОПХ «Центральное» г.Краснодара						
Фондооснащенность, тыс. руб./м2	195,87	205,76	224,77	180,02	187,79	-8,08
Фондовооруженность, тыс.руб./чел	2815,87	2517,28	2441,94	2019,79	2123,02	-692,86
Коэффициент фондоотдачи	0,60	0,73	0,70	0,92	0,72	0,12
Коэффициент фондоемкости	1,67	1,38	1,43	1,08	1,39	-0,28
Коэффициент рентабельности основных средств	0,11	0,17	0,21	0,19	0,05	-0,06
Основные средства и их эффективность использования в колхозе «Ленинский путь»						
Фондооснащенность, тыс. руб./м2	21,57	31,97	26,95	28,84	28,58	7,01
Фондовооруженность, тыс.руб./чел	1547,36	1962,74	1633,02	1792,83	1590,56	43,21
Коэффициент фондоотдачи	0,40	0,77	1,31	0,98	1,01	0,61
Коэффициент фондоемкости	2,50	1,31	0,76	1,02	0,99	-1,50
Коэффициент рентабельности основных средств	0,11	0,18	0,36	0,21	0,26	0,15

Общая площадь сельскохозяйственных угодий, включая пахотные земли, уменьшается до наступления 2016 года, к началу прошлого года возрастает на четыре с половиной процента.

Соответственно, среднее стоимостное выражение основных средств по году отличается четкой тенденцией к возрастанию.

Данный факт является положительным в отношении общего финансового положения предприятия. Рост данного показателя демонстрирует закупку предприятием новых объектов основных средств и наращивание собственных мощностей производства.

По причине увеличения средней стоимости основных средств по году в последний двухлетний период при уменьшении общих площадей, выделенных под посев, в среднем на пять процентов возрастает показатель оснащения фондов.

Следует отметить, незначительное сокращение численности сотрудников при одновременном возрастании количества основных средств.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о наращивании рассматриваемыми компаниями мощностей производства при применении интенсивного метода воспроизводства.

Проведенный анализ демонстрирует наличие проблемы, связанной с повышением эффективности использования основных средств сельского хозяйства в Краснодарском крае, отличающуюся актуальным характером. Мероприятия по решению указанной проблемы способствуют росту производственных объемов, что обуславливает особое значение при действии санкционных мер и политики замещения импорта.

Таким образом, объекты основных средств в хозяйствах аграрно-промышленного комплекса играют весомую роль в экономической деятельности предприятий, а анализ ее эффективности является обязательной процедурой.

Источники:

1. Коровина, М. А. Начисление амортизации по объектам основных средств в бухгалтерском и налоговом учете / М. А. Коровина, Е. В. Бухонина // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов : материалы VII международной научной конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15-летию кафедры теории бухгалтерского учета. – Краснодар : Кубанский ГАУ, 2017. – С. 238-241.
2. Проблемы финансирования и учета в реализации инновационной модели развития экономики: вопросы теории и практики / Кругляк З. И., Швырева О. И., Чернявская С. А., Власенко Е. А., Небавская Т. В., Федотова Е. Б., Литвинова В. С., Руденко О. Н. - Коллективная монография / Москва, 2015. – 278 с. С. 150-176.
3. Чернявская, С.А. Формирование службы контроллинга в организации /С.А. Чернявская, Салова Т.А. // Сборник: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы X Международной научно-практической конференции. 2015. С.177-180.
4. Автоматизация первичного учета в растениеводстве // Чернявская С.А. / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 19. С. 62-67.
5. Чернявская, С.А. Совершенствование учета основных средств / С.А.Чернявская, М.А. Кондранина. // Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности / Материалы II Междунар. студ. науч. конф. Часть 1. (г. Краснодар, 21-22 апреля 2015 г.) – Краснодар: Изд-во Магарин О.Г. - 2015 г. - С. 42-48.
6. Чернявская, С.А. Учет финансовых результатов в ЗАО «Кубань» Кореновского района / С.А.Чернявская, А.О. Сидельникова. // Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение. Международная научно-практическая конференция студентов. - 2014 г. - С. 447-459.
7. The problems of qualification of administrative offenses related to illegal currency transactions / Chernyavskaya S.A., Kravchenko O.D., Kondratyuk S.V., Lukyanova M.N., Surilov M.N. / Religacion-revista de ciencias sociales y humanidades. 2019. T. 4. № 19. С. 429-433.
8. Human capital as a base for regional development: a case study / Chernyavskaya S.A., Sycheva I.N., Chernyshova O.V., Panteleeva T.A., Moiseeva O.A., Khut S.Yu.// International Journal of Economics and Business Administration. 2019. T. 7. № S1. С. 595-606.
9. Analysis of the regional food subsystem formation and development / Chernyavskaya S.A., Korovina M.A., Zherdeva O.V.// Journal of Applied Economic Sciences. 2018. T. 13. № 8 (62). С. 2323-2339.

Sources:

1. Korovina, M. A. Accrual of depreciation for fixed assets in accounting and tax accounting / M. A. Korovina, E. V. Buxhonina // Information support for the effective management of economic entities: proceedings of the VII international scientific conference on 95- anniversary of the Kuban State Agrarian University and the 15th anniversary of the Department of Accounting Theory. - Krasnodar: Kuban GAU, 2017. -- S. 238-241.
2. Problems of financing and accounting in the implementation of the innovative model of economic development: issues of theory and practice / Kruglyak Z. I., Shvyreva O. I., Chernyavskaya S. A., Vlasenko E. A., Nebavskaya T. V., Fedotova E. B., Litvinova V.S., Rudenko O.N. - Collective Monograph / Moscow, 2015. -- 278 p. S. 150-176.
3. Chernyavskaya, S.A. Formation of a controlling service in an organization / C.A. Chernyavskaya, Salova T.A. // Collection: Ways to increase the efficiency of economic and social activities of cooperative organizations. Materials of the X International scientific-practical conference. 2015. S.177-180.
4. Automation of primary accounting in crop production // Chernyavskaya S.A. / Political Internet electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2006. No. 19. S. 62-67.

5. Chernyavskaya, S.A. Improving the accounting of fixed assets / S.A. Chernyavskaya, M.A. Kondranina. // Modern problems of accounting and reporting / Materials of the II Intern. Stud. scientific conf. Part 1. (Krasnodar, April 21-22, 2015) - Krasnodar: Publishing House Magarin O.G. - 2015 - S. 42-48.
6. Chernyavskaya, S.A. Accounting for financial results in the CJSC "Kuban" Korenovsky district / S.A. Chernyavskaya, A.O. Sidelnikova. // Formation of the economic potential of business entities: problems, prospects, accounting and analytical support. International scientific-practical conference of students. - 2014 - S. 447-459.
7. The problems of qualification of administrative offenses related to illegal currency transactions / Chernyavskaya S.A., Kravchenko O.D., Kondratyuk S.V., Lukiyanova M.N., Surilov M.N. / Religacion-revista de ciencias sociales y humanidades. 2019. T. 4. № 19. C. 429-433.
8. Human capital as a base for regional development: a case study / Chernyavskaya S.A., Sycheva I.N., Chernyshova O.V., Panteleeva T.A., Moiseeva O.A., Khut S.Yu. // International Journal of Economics and Business Administration. 2019. T. 7. № S1. C. 595-606.
9. Analysis of the regional food subsystem formation and development / Chernyavskaya S.A., Korovina M.A., Zherdeva O.V. // Journal of Applied Economic Sciences. 2018. T. 13. № 8 (62). C. 2323-2339.

С.К. Шардан - д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

S.K. Shardan - Doctor of Economics, Professor, Department of Finance and Credit FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", g. Cherkessk;

М.М. Чажжаева - доцент кафедры «Управления региональной экономикой» Чеченский государственный университет, г. Грозный,

M.M. Chazhaeva - Associate Professor of the Department of Regional Economics Management Chechen State University, Grozny;

Р.К. Беков - студент 4 курса, института экономики и управления ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

R.K. Bekov - 4th year student, Institute of Economics and Management FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЧР

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN THE KCR

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы экономики, без которой экономика и общество в целом не могут существовать и нормально развиваться. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, он способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создавать дополнительные рабочие места. В статье приводится системный анализ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах КЧР за последние годы по основным показателям, описываются ключевые проблемы их развития.

Annotation. Small and medium-sized enterprises are an integral element of the modern market system of the economy, without which the economy and society as a whole cannot exist and develop normally. This sector of the economy creates the necessary atmosphere of competition, it is able to quickly respond to any changes in market conditions, fill in the emerging niches in the consumer sector, and create additional jobs. The article provides a systematic analysis of the development of small and medium-sized enterprises in the regions of the KCR over the past years on the main indicators, describes the key problems of their development.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, анализ, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, социально-экономическое развитие, конкуренция.

Keywords: small and medium enterprises, analysis, state support of small and medium enterprises, socio-economic development, competition.

Малое и среднее предпринимательство в России является сектором экономики в буквальном смысле порожденным реформами. В течение нескольких десятилетий в России господствовала командная плановая экономика. В этих условиях управление национальным хозяйством велось на основе централизованного планирования. Планы носили директивный характер и являлись обязательными к выполнению. Руководители предприятий были ограничены в выборе экономических решений, в результате чего отсутствовала материальная заинтересованность в конечных результатах своего труда. Система управления экономикой страны по существу представляла собой аналог системы управления вертикально интегрированной корпорацией.

Отсутствие самостоятельности в решении вопросов, определяющих деятельность предприятий, ограничивало возможности его интенсивного развития, сковывало инициативу работников всех уровней. В данной ситуации производители не имели возможности выбирать поставщиков сырья, оборудования, а также самостоятельно осуществлять сбыт продукции. Данные факторы только сдерживали рост качества продукции, произ-

водительности труда и введение инноваций. В свою очередь, потребитель был ограничен в выборе предлагаемых продуктов. Все это приводило к отсутствию конкуренции, которая вынуждала бы всех участников экономического процесса действовать эффективно и ответственно. [1]

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйства, без которого общество и экономика в целом существовать, а также развиваться не могут.

Данный сектор экономики способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, создавать дополнительные рабочие места, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере. Дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в количественном и качественном плане выступает главным фактором поступательного подъема национальной экономики.

Динамику развития сектора малого и среднего предпринимательства за последние 3 года позволяют оценить данные официального сайта Федеральной налоговой службы РФ (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства). Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности за 2016-2018 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности за 2016-2018 гг. (в том числе микро)

Наименование показателя	2016г.	2017г.	2018г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
Всего субъектов МиСП	1718	1498	1498	87,2	100
в том числе по отраслям					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-	63	63	-	100
рыболовство, рыбоводство	-	-	-	-	-
добыча полезных ископаемых	15	13	13	86,6	100
обрабатывающие производства	162	150	150	93,7	100
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	14	18	18	128,6	100
строительство	198	230	230	116,1	100
оптовая и розничная торговля; ремонт, а/т средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	400	461	461	115,2	100
гостиницы и рестораны	-	50	50	-	100
транспорт и связь	80	71	71	88,7	100
финансовая деятельность	-	18	18	-	100
операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг	249	75	75	30,1	100
деятельность профессиональная, научная и техническая	-	112	112	-	100
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	-	61	61	-	100
гос. управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	-	1	1	-	100
образование	-	7	7	-	100
здравоохранение и предоставление социальных услуг	-	58	58	-	100
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-	6	6	-	100
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	34	34	-	100

Исходя из данных таблицы 1 можно прийти к выводу, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства КЧР в 2016 году зарегистрировано 1718 единиц, что меньше на 220 единиц в 2017-2018

гг. Исходя из данных таблицы 1 можно прийти к выводу, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства по КЧР в 2016 году зарегистрировано 1718 единиц, что меньше на 220 единиц в 2017-2018 гг. В структуре малого и среднего предпринимательства по КЧР преобладающей низшей как мы видим в таблице является производство и распределение электроэнергии, газа и воды, имела тенденцию к увеличению с 2016 по 2017 (128,6%). [2]

Таким образом, за 2016-2018 годы сектор МСП демонстрировал отрицательную динамику. Графически динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства КЧР за 2016-2018 годы представлена на рисунке 1.

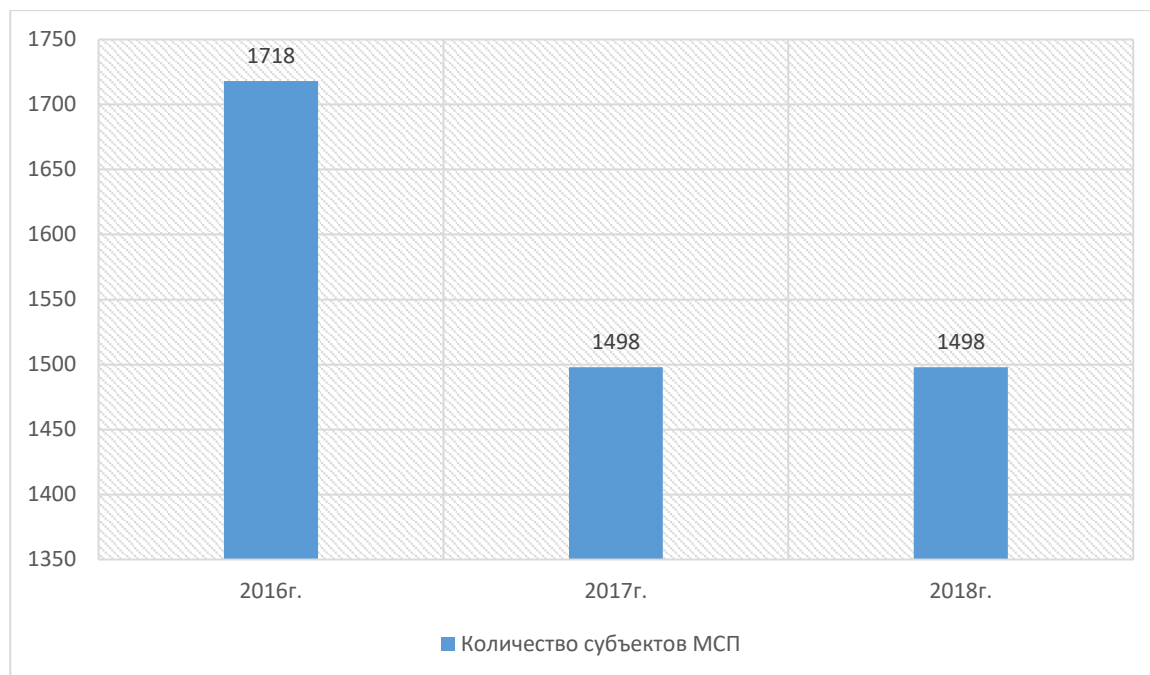


Рисунок 1 – Динамика развития малого и среднего предпринимательства за 2016-2018 гг.

Развитие малого и среднего предпринимательства необходимо для создания конкурентоспособной, гибкой, адаптивной современной экономики, с помощью которой можно достичь высокой скорости технологического обновления и стабильной занятости, высокого уровня индивидуализации товаров и услуг, что необходимо для устойчивого повышения качества жизни людей. Функционирование предприятий зависит от взаимодействия руководства с работниками, так как главное, что нужно для успеха, – это доверие между персоналом и руководителем предприятия, единство, сплоченность.

В сфере развития малого и среднего предпринимательства утвержден документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года». Реализация данной стратегии к 2030 году позволит увеличить оборот малых и средних предприятий в 2,5 раза, производительность труда в 2 раза. Таким образом, в целях развития малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской республике с 2015 года мэрией города Черкесска осуществляется реализация муниципального программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Черкесске» на 2015-2020 годы.

Основными положительными факторами на выполнение мероприятий программы оказывает сотрудничество с центром занятости населения города Черкесска, МИ ФНС РФ № 3 по КЧР, СМИ, управлениями и отделами мэрии города Черкесска.

Необходимо отметить, что за 2018 год была оказана информационно-консультационная, в том числе и образовательная поддержка более 198 субъектам малого и среднего предпринимательства в виде проведения семинаров и индивидуальных консультаций на актуальные темы для бизнес-сообщества.

В рамках данной программы были проведены обучающие семинары для начинающих и действующих предпринимателей и физических лиц, которые желают заниматься предпринимательской деятельностью, развивать предпринимательскую грамотность.

В муниципальном образовании города Черкесска создан координационный Совет по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в целях рассмотрения более проблемных вопросов, а также выработки конкретных предложений по улучшению условия для ведения бизнеса.

Для упрощения процедуры получения государственной или муниципальной услуги в Карачаево-Черкесской республике функционируют муниципальные многофункциональные центры предоставления госу-

дарственных и муниципальных услуг. Также образован Консультативный совет по оценке регулирующего воздействия и заключены соглашения с представителями общественных и иных организаций, которые представляют интересы субъектов предпринимательской деятельности.

Развитие малого и среднего предпринимательства необходимо для устойчивого повышения уровня качества жизни людей, а это, в свою очередь, является неотъемлемой частью положительного социально-экономического развития страны в целом. [4]

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской республике недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики, для обеспечения устойчивости изменений.

К значимым проблемам, которые влияют на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской республике, как и в целом в РФ следует отнести:

- высокая конкуренция на продукцию сектора и проблемы нахождения рынков сбыта;
- рост тарифов на услуги естественных монополий;
- недостаточное финансирование мероприятий, которые направлены на развитие инфраструктуры поддержки МСП;
- нехватка квалифицированных кадров, а также низкая социальная защищенность работников, которые заняты в малом бизнесе;
- низкая доступность площадей, в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за усложненности порядка получения кредитов в банковских учреждениях, а также высокая стоимость банковских кредитов.

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении важнейших задач по обеспечению занятости населения. Следовательно, обуславливается необходимость совершенствования условий для развития малого и среднего предпринимательства с учетом экономических, демографических, финансовых, административных и социальных особенностей Карачаево-Черкесской республики.

Источники:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – <https://ofd.nalog.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – <https://gks.ru>
3. ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс] – <https://fedstat.ru>
4. Корпорация МСП [Электронный ресурс] – <http://corpmsp.ru>
5. Хутова, Л.А. Анализ особенностей налогообложения предприятий малого бизнеса / Л.А. Хутова // ООО Печатный двор.
6. Шардан, С.К. Оценка научно-технологической результативности регионов РФ / Г.Х. Батов, Н.И. Комков, Шардан С.К. // Проблемы прогнозирования. – 2019. – №2

Sources:

1. The unified register of small and medium-sized enterprises [Electronic resource] - <https://ofd.nalog.ru>
2. Federal State Statistics Service [Electronic resource] - <https://gks.ru>
3. EMISS State statistics [Electronic resource] - <https://fedstat.ru>
4. SME Corporation [Electronic resource] - <http://corpmsp.ru>
5. Khutova, L.A. Analysis of the features of taxation of small businesses / L.A. Khutova // LLC Printing yard.
6. Shardan, S.K. Assessment of scientific and technological effectiveness of the regions of the Russian Federation / G.Kh. Batov, N.I. Komkov, Shardan S.K. // Problems of forecasting. - 2019. - No. 2

Л.Ш. Янгульбаева - старший преподаватель кафедры «Математические методы в экономике» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

L.S. Yangulbaeva - Senior Lecturer, Department of "Mathematical Methods in Economics" FSBEI HE "Chechen State University";

Л.З. Абдокова - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»,

L.Z. Abdokova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management, North-Caucasian State Academy.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ DEVELOPMENT OF A STRATEGIC PLANNING SYSTEM AT THE REGIONAL LEVEL

Аннотация. Совершенствование теоретико-методологических положений долгосрочного социально-эколого-экономического развития территорий является одной из актуальных задач в рамках региональной экономической системы.

Переход на рыночные отношения существенно принизил значимость методов стратегического планирования, что не могло негативно не сказаться на многих стратегиях развития регионов, ибо в них по этой причине имелся несистематизированный характер, и отсутствовала должная научная основа.

Следствием осознания недопустимости подобного положения стал выход федерального закона №172-ФЗ от 28.06.2014г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Подготовке данного закона предшествовала большая работа ученых и специалистов по конструктивному осмыслению сложившейся практики регионального развития. В 2010 годах эксперты стали единогласно отмечать, что существующие научно-методические положения стратегического планирования на уровне регионов уже не соответствуют современным требованиям, ибо они уже наглядно отстают как от реальных социально-экономических ситуаций в регионах, формирующихся под влиянием рыночных факторов турбулентности мирового хозяйства, так и от новых требований нормативного регулирования.

Все вышеизложенное, несомненно, актуализирует необходимость разработки нового инструментария устойчивого развития пространственных социо-эколого-экономических систем на региональном уровне.

Annotation. Improving the theoretical and methodological provisions of the long-term socio-ecological and economic development of territories is one of the urgent tasks within the framework of the regional economic system.

The transition to market relations has significantly reduced the importance of strategic planning methods, which could not but adversely affect many regional development strategies, because for this reason they had an unsystematic nature and lacked a proper scientific basis.

The consequence of the recognition of the inadmissibility of such a situation was the exit of federal law No. 172-FZ of 06.28.2014. "On strategic planning in the Russian Federation".

The preparation of this law was preceded by a large work of scientists and specialists in constructive reflection on the prevailing practice of regional development. In 2010, experts began to unanimously note that the existing scientific and methodological provisions of strategic planning at the regional level no longer meet modern requirements, because they are already clearly lagging behind both the real socio-economic situations in the regions that are formed under the influence of market factors of turbulence in the world economy, and from new regulatory requirements.

All of the above, of course, actualizes the need to develop new tools for sustainable development of spatial socio-ecological-economic systems at the regional level.

Ключевые слова: рыночная экономика, социо-эколого-экономическое развитие, регион, стратегическое планирование, государственная региональная политика.

Keywords: market economy, socio-ecological-economic development, region, strategic planning, state regional policy.

Как самостоятельные научные понятия стратегическое управление и стратегическое планирование стали использовать в научном употреблении с целью разделения стратегического и тактического менеджмента в 1950 годах. В специальной научной литературе насчитывается более десяти доминирующих научных школ по проблемам развития стратегического менеджмента. [6] Исследователи отмечают, что ряд школ (дизайна, планирования и позиционирования) сформировали своеобразный скелет, стержень современного стратегического планирования. Последующим школам (предпринимательства, когнитивной, обучения, власти, культуры, внешней среды и конфигурации) пришлось «наращивать» скелет реальными процессами разработки стратегии.

Так, например, основные идеологи школы дизайна – Ф. Селзник, У. Ньюман, К. Эндрюс и другие – ввели понятие «стратегический менеджмент», саму же стратегию они предлагали рассматривать в качестве соотношения внешних возможностей и внутреннего потенциала компании.

Основатель школы планирования – И. Ансофф выдвинул теоретическое положение, в соответствии с которым построение стратегии происходит в ходе структурированного и формализованного процесса, включающего в себя этап постановки задачи, внешний и внутренний аудит, оценка стратегии, создание операций по программированию процесса...

Отличительной особенностью школы позиционирования является концентрация всех ресурсов на задействие конкурентной стратегии. При этом упор делался на три аспекта – лидерство по издержкам, дифференцирование и фокусирование. [17]

Надо отметить, что, хотя в современных реалиях процессы формирования стратегий планирования в методологическом отношении ориентируются на глобализацию и информатизацию, тем не менее, при их разработке довольно активно по сей день используются различные элементы вышерассмотренных школ. [3,8,12,16]

Мировой экономический кризис 1970-х гг. создал объективные предпосылки для популяризации механизмов и методов стратегического планирования в секторе госуправления в США.[15] Более того, в дальнейшем в США для повышения мотивации использования адаптированных элементов стратегического планирования фирм, корпораций и т.д. стали предоставлять хозяйствующим субъектам, имеющим свои стратегические планы, определенные финансовые льготы. [2]

Или другой пример – власти Канады на всех уровнях управления в обязательном порядке требуют соблюдения интересов и бизнеса, и общества и их непосредственного участия в ходе разработки и утверждения стратегического плана социально-экономического развития муниципальных образований.

Надо отметить, что эволюционное развитие механизма долгосрочного управления территориями сопровождалось и изменением понятия «стратегическое планирование». В целом, под планированием принято понимать сам непосредственный процесс разработки, формирования плана. В ходе планирования определяются цели и задачи и процесс их реализации с учетом множества разнонаправленных факторов.

В специальной литературе имеется множество различных характеристик стратегий, в т.ч. таких как конкурентная позиция, комплекс стимулирования и контроллинга персонала, баланс экономических интересов и др. [4,9,14,18]

Обобщение позиций и обоснований различных авторов понятия «стратегия» позволяет понимать под ним совокупность взаимосогласованных по времени и ресурсам мероприятий, которые формируют приоритетные ориентиры развития региона в долгосрочном периоде и учитывают на пути реализации заданных целей возможные угрозы и позитивные изменения окружающей среды.

Стратегии имеют следующие характерные особенности:

- всегда результатом стратегии является разработка механизма достижения приоритетных направлений;
- непосредственно сам процесс разработки стратегии происходит в условиях возрастающей конкуренции и большой неопределенности, что предполагает ее широкую вариативность; [3,5,11]
- постоянная угроза нежелательного воздействия окружающей среды, а также наличие широкого горизонта планирования предполагает необходимость своевременного формирования надлежащих механизмов обратной связи; [15,18]
- стратегическими документами регионального развития надо считать те документы, которые разработаны в соответствии с существующим законодательством, а именно в ФЗ от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В научной литературе имеется множество подходов классификации планирования (планов), в основу которых положены различные идентифицирующие признаки как объект планирования, методы планирования и т.п. С позиции оппортунизма для всех плановых транзакций в качестве определяющего признака выступает соотношение субъекта и объекта планирования, т.е. план разрабатывается для себя и для другого индивида.

Такой подход позволяет отметить ряд видов планирования:

- планирование для себя;
- коллективное планирование;
- планирование по поручению;
- директивное планирование.

Очевидно, что при планировании развития регионов, муниципальных образований, отраслей и т.д. применяются два последних вида планирования.

Бесспорно, так как планирование осуществляют различные персоналии, то это всегда сопровождается определенным присутствием риска субъективности, что не может в той или иной степени не сказаться на реалистичности, адекватности отражения планировщиками цели, задач и механизмов реализации. [3,6,7,13] Такое положение несложно исправить посредством широкого привлечения граждан в планирование (партиципативное планирование).

При директивном планировании в соответствии с действующими правилами и нормами разрабатываются цели и задачи, обязательные для реализации их. Но в условиях рыночных отношений планирование не может быть абсолютно директивным, в связи с чем, оно чаще встречается в смешанном типе планирования. Действительно, мы имеем дело, с одной стороны, с элементами директивного планирования, ибо оно содержит в себе нормативно-правовые обязательства и вообще сама разработка стратегических документов социально-экономического развития территорий закреплена за органами государственной власти.

С другой стороны, стратегическое планирование в современных реалиях должно также быть средством взаимосогласования интересов разных социально-экономических субъектов, начиная от субъектов РФ, предприятиями, социальными группами и даже индивидами.

Вместе с тем, восприятие стратегии только в качестве плана несколько устарело и не отвечает современным требованиям рыночной экономики, ибо эффективное управление предполагает также и результативное поведение, что дополняет и уточняет понятие стратегии.

Анализ эволюции регионального стратегического планирования в современной России позволяет рассмотреть существующие и возможные подходы к налаживанию эффективной практики планирования.

В 2000-х годах научное и экспертное сообщество России организовало широкую дискуссию о возможности и целесообразности возобновления в отечественной практике стратегического планирования. Одни утверждали, что планирование в условиях непредсказуемости чревато большими рисками и потерями, другие – наоборот – доказывали о его необходимости в построении будущего и т.п. В конечном итоге, приказом Мини-

стерства экономического развития РФ от 17.06.2002 №170 «О совершенствовании разработки, утверждения и реализации программ экономического и социального развития субъектов Российской Федерации» был утвержден Типовой макет программы социально-экономического развития субъекта РФ. Если говорить кратко – положения Типового макета не были жизнеспособными и их механическое перенесение в региональные соответствующие документы было направлено лишь на обеспечение возможностей получения средств из федерального бюджета. Однозначно, что составленные подобным образом вели регионы не к развитию, а к стагнации.

В регионах, в т.ч. в республиках СКФО за разработку региональных стратегий отвечали разные местные органы власти. Документы, при этом, как правило, разрабатывались собственными специалистами, не имеющими соответствующего опыта и, в основном, без аутсорсинга и т.п. (это, в частности, Стратегия социально-экономического развития Кабардино-Балкарской республики на 2002-2006 гг., аналогичные стратегии в РСО-Алания и КЧР).

В 2009-2010 гг. происходит замена основного документа целеполагания с программы социально-экономического развития непосредственно на стратегию развития. Именно в эти годы стали активно говорить о необходимости возрождения института государственного планирования в условиях перехода РФ на новый технологический уклад, что сопряжено также с использованием документов различного горизонта планирования, разработанных на новой методологической основе с целью достижения согласованности и иерархической взаимосвязки элементов системы. [1]

В последующие годы новейшей России удалось сформировать правовую и экономическую определенность касательно реализации стратегического планирования, направленного на изыскание перспективных направлений опережающего развития посредством формирования эффективной отраслевой структуры, построенной на специализации и взаимодополнении отраслей, что должно позволить получить высокую добавленную стоимость и, в конечном счете, повысить качество жизни населения.

Источники:

1. Глазьев С.Ю. О стратегии экономического развития России. – М.: ООН РАН. – 2011. – 192 с.
2. Гумерова А.А. Стратегическое планирование и оценка региональных программ: канадский опыт //Регион: экономика и социология. – 2008. - №2. – С.352-366
3. Жихарев Б.С. Стратегическое планирование как фактор стимулирования региональной сотруенции //Регион: экономика и социология. – 2011. - №1. – С.3-14
4. Климанов В.В., Будаева К.В. Эволюция разработки и содержания документов регионального стратегического планирования в России //Региональная экономика: теория и практика. – 2014. - №40. – С.52-63
5. Мажигова Е.М., Мисаков В.С., Гоова Р.Х. Систематизация принципов стратегического управления предприятиями //Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2007. - Т. 5. - № 4-2. - С. 152-155.
6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпэл Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Под ред. Ю. Каптуревского. – СПб: Питер,2002. – 330 с.
7. Мисаков В.С. Новые формы экономической работы в строительстве. - Нальчик, 1986.
8. Мисаков В.С. Сравнение как общенаучный метод познания //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2007. - №3. – С.16
9. Мисаков В.С. Функционально-стоимостный анализ сроков строительства //Бухгалтерский учет. – 1985. - №8. – С.0
10. Мисаков В.С., Бут В.В., Аджиева А.Ю. Инновационная инфраструктура как ресурс достижения сбалансированного развития региона // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 6 (83). - С. 200-203.
11. Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий //В сборнике: Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор Г.Г. Матишов, 2011. - С. 190-193.
12. Мисаков В.С., Дзагоева И.Т., Кушбокова Р.Х. Особенности управления агропромышленным комплексом депрессивного региона //TerraEconomicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 247-251.
13. Мисаков В.С., Озроков А.О. Методические рекомендации развития информационных технологий в региональных производственных комплексах // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2013. - №5(55). – С.115-120
14. Мисаков В.С., Паршин А.Н. Малый бизнес как основа регионального развития //В сборнике: Национальные элиты и проблемы социально-политической и экономической стабильности. Материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов,2009. - С. 215-218.
15. Митькин А.Н. Развитие системы государственного стратегического планирования в России //Экономическая наука современной России. – 2008. - №2. – С.55-66
16. Ногмова Л.А., Мисаков В.С. Формирование экономического потенциала в контексте сбалансированного регионального развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016. - №3(71). – С.143-148
17. Портер М. Конкурентная стратегия. Методы анализа отраслей и конкурентов /Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер,2011. – 453 с.
18. Черкесов С.Х., Мисаков В.С., Бетрозов М.Х. Противодействие организованной преступности как основа региональной системы экономической безопасности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2014. - №4(60). – С.121-127

Sources:

1. GlazyeV.S.Yu. On the strategy of economic development of Russia. - M.: UN RAS. - 2011 .-- 192 s.

2. Gumerova A.A. Strategic planning and evaluation of regional programs: the Canadian experience // Region: economics and sociology. - 2008. - No. 2. - S.352-366
3. Zhikharevich B.S. Strategic planning as a factor in stimulating regional cooperation // Region: economics and sociology. - 2011. - No. 1. - S.3-14
4. Klimanov V.V., Budaeva K.V. The evolution of the development and content of documents of regional strategic planning in Russia // Regional Economics: theory and practice. - 2014. - No. 40. - S. 52-63
5. Mazhigova E.M., Misakov V.S., GoovaR.Kh. Systematization of the principles of strategic enterprise management // Economic Bulletin of Rostov State University. - 2007. - T. 5. - No. 4-2. - S. 152-155.
6. Mintzberg G., Alstrand B., Lampel J. School of Strategy. Strategic Safari: A Tour of the Wilds of Management Strategies / Ed. Y. Kapturevsky. - St. Petersburg: Peter, 2002. - 330 p.
7. Misakov V.S. New forms of economic work in construction. - Nalchik, 1986.
8. Misakov V.S. Comparison as a general scientific method of cognition // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2007. - No. 3. - S.16
9. Misakov V.S. Functional-cost analysis of construction time // Accounting. - 1985. - No. 8. - C.0
10. Misakov V.S., Bout V.V., AdzhievaA.Yu. Innovation infrastructure as a resource for achieving balanced development of the region // Economics and Entrepreneurship. - 2017. - No. 6 (83). - S. 200-203.
11. Misakov V.S., Herter I.K. Criteria and indicators of sustainable development of territories // In the collection: Systemic crisis in the North Caucasus and the state development strategy of the macroregion. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor G.G. Matishov, 2011. -- S. 190-193.
12. Misakov V.S., Dzagoeva I.T., KushbokovaR.Kh. Management features of the agro-industrial complex of the depressed region // Terra Economicus. 2009.Vol. 7. No. 3-2. S. 247-251.
13. Misakov V.S., Ozrokov A.O. Methodological recommendations for the development of information technologies in regional production complexes // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2013. - No. 5 (55). - S.115-120
14. Misakov V.S., Parshin A.N. Small business as the basis for regional development // In the collection: National elites and problems of socio-political and economic stability. Materials of the All-Russian Scientific Conference. Executive Editor: G.G. Matishov, 2009. - S. 215-218.
15. Mitkin A.N. Development of the system of state strategic planning in Russia // Economic science of modern Russia. - 2008. - No. 2. - S.55-66
16. Nogmova L.A., Misakov V.S. Formation of economic potential in the context of balanced regional development // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2016. - No. 3 (71). - S.143-148
17. Porter M. Competitive Strategy. Methods of analysis of industries and competitors / Per. from English - M.: Alpina Publisher, 2011. - 453 p.
18. CherkesovS.Kh., Misakov V.S., BetrozovM.Kh. Combating organized crime as the basis of a regional system of economic security // Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2014. - No. 4 (60). - S.121-127

08.00.10. Финансы, денежное обращение и кредит

О.Ф. Бочарова - доцент кафедры финансов, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (Olga_b80@inbox.ru),

O.F. Bocharova - Associate Professor of the Department of Finance, Candidate of Economics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin;

О.А. Черная - доцент кафедры финансов, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (choa-81@mail.ru),

O.A. Chernaya - Associate Professor of the Department of Finance, Candidate of Economics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin;

А.В. Токарева - магистрант, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (neronova.alenka95@mail.ru),

A.V. Tokareva - Master student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ, МЕХАНИЗМА НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

PRACTICE OF APPLICATION OF TOOLS, MECHANISM OF TAX REGULATION OF AGRICULTURAL PRODUCTIVES.

Аннотация. Деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей находится под постоянным пристальным вниманием правительства в целом и через призму налогового регулирования в частности. Причиной такого внимания является сохранение и расширение уровня продовольственной безопасности страны.

В статье проведена оценка налоговых поступлений в разрезе отраслей экономики, с оценкой доли отрасли сельского хозяйства в формировании трех уровней бюджетной системы РФ. Также в статье рассмотрены динамические данные показателей формирующих налоговые обязательства в рамках исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога. Оценка представленной динамики позволила сделать заключение о снижении привлекательности специального режима (ЕСХН) в сравнении с общей системой налогообложения (уплатой налога на прибыль организаций). Действующий единый сельскохозяйственный налог требует внесения кардинальных изменений в налоговую систему РФ.

Annotation. The activities of agricultural producers are under the constant close attention of the government as a whole and through the prism of tax regulation in particular. The reason for such attention is the preservation and expansion of the level of food security of the country.

The article assesses tax revenues by sectors of the economy, with an assessment of the share of the agricultural sector in the formation of three levels of the budget system of the Russian Federation. The article also discusses the dynamic data of indicators forming tax obligations in the framework of the calculation and payment of a single agricultural tax. Evaluation of the dynamics presented allowed us to conclude that the attractiveness of the special regime (SSC) is reduced in comparison with the general taxation system (payment of corporate income tax). The current single agricultural tax requires fundamental changes in the tax system of the Russian Federation.

Ключевые слова: сельское хозяйство, налоговая система, общая система налогообложения, ЕСХН

Keywords: agriculture, tax system, general taxation system, Unified agricultural tax

Сельское хозяйство относится к сферам деятельности, которые являются приоритетными для жизнеобеспечения страны и сохранения продовольственной независимости.

Так, Е.Д. Дубинина и Г.В. Федотова отмечают, что: «В условиях современного развития экономики нельзя недооценивать роль государства в достижении такой основополагающей цели как повышение экономической и социальной стабильности в стране, ее экономического роста. Опираясь на роль сельского хозяйства, как принципиально важного фактора в социально-экономической системе страны, учитывая сложную специфику его функционирования, необходимо признать, что отрасль нуждается в регулировании, контроле и поддержке со стороны государства наиболее остро, чем многие другие отрасли народного хозяйства» [1].

С момента становления и развития налоговой системы России сельскохозяйственным товаропроизводителям уделялось особое приоритетное внимание: пониженная (нулевая) ставка по налогу на прибыль организаций, пониженный тариф на взносы во внебюджетные социальные фонды и конечно система единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН), которая первоначально гарантировала преференции по части налоговых обязательств. По мере развития налоговой системы, внесения изменений в режим ЕСХН все преимущества, в сравнении с общим режимом налогообложения, свелись практически к освобождению от налоговых обязательств по НДС (которые с 1 января 2019 г. также были отменены).

Для проведения взвешенной оценки реализации налогового механизма в отрасли сельского хозяйства проведем динамическую и структурную оценку налоговых поступлений в целом по России и по данным Краснодарского края (таблица 1 и 2).

Таблица 1 – Динамично-структурный анализ налоговых поступлений в разрезе отраслей экономики, млн. руб.

Показатель	Российская Федерация			Краснодарский край		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего поступило	14 387 742	17 075 746	21 148 837	292 667	405 853	266 009
Промышленность	7 239 096	9 033 814	12 073 868	79 450	149 909	33 778
Сельское хозяйство	110 511	116 623	130 342	11 874	12 428	13 209
Транспорт и связь	844 499	1 286 387	1 451 915	35 952	54 129	43 362
Строительство	675 720	733 985	771 364	21 155	22 398	24 685
Оптовая и розничная торговля	1 596 162	1 828 291	2 087 150	55 191	69 170	49 546
Операции с недвижимым имуществом, аренда	1 587 808	497 022	618 174	30 677	15 392	15 440
Финансовый сектор	829 798	897 681	992 950	9 139	8 113	9 294
Образование	301 655	305 651	356 160	8 837	9 024	9 436
Здравоохранение	246 456	244 411	309 643	10 278	9 967	11 997
Другие отрасли	956 038	2 131 878	2 357 271	30 114	55 323	55 261

Оценивая динамику налоговых поступлений в целом по России можно отметить стабильный рост практически по всем отраслям, за исключением поступлений от отрасли операций с недвижимостью.

Структура налоговых поступлений в разрезе отраслей по Российской Федерации представлена на рисунке 1.

Наибольшая доля приходится на поступления налоговых платежей от промышленности (более 50%), что объясняется дополнительными платежами отрасли за пользование природными ресурсами и добычу полезных ископаемых. Сравнивая долю промышленности в ВРП также можно отметить наибольшее значение именно у этой отрасли. Следовательно, объёмы производства во многом определяют объёмы налоговых обязательств.

Оценивая динамику налоговых поступлений на территории Краснодарского края можно отметить сокращение поступлений в 2 раза, в сравнении с 2017 г. Поступления от промышленной отрасли, сокращаются почти в 5 раз, также сокращаются поступления по отрасли оптовой и розничной торговли, а также по отрасли транспорта и связи.

Структура поступлений в разрезе отраслей экономики на территории Краснодарского края представлена на рисунке 2.

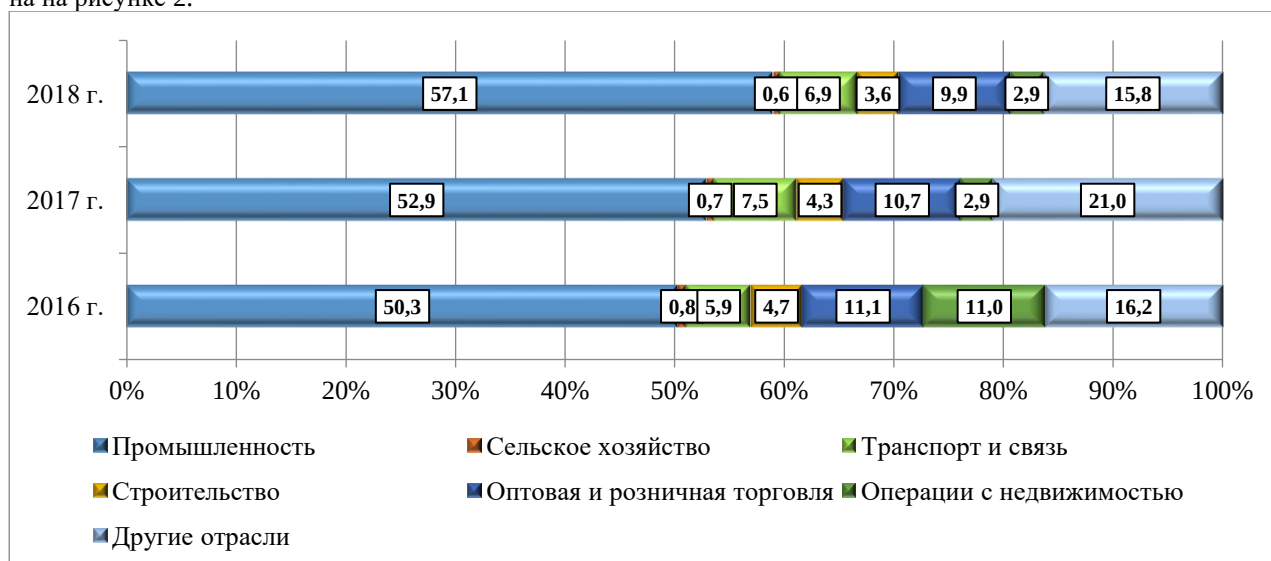


Рисунок 1 – Структура налоговых поступлений в разрезе отраслей по Российской Федерации

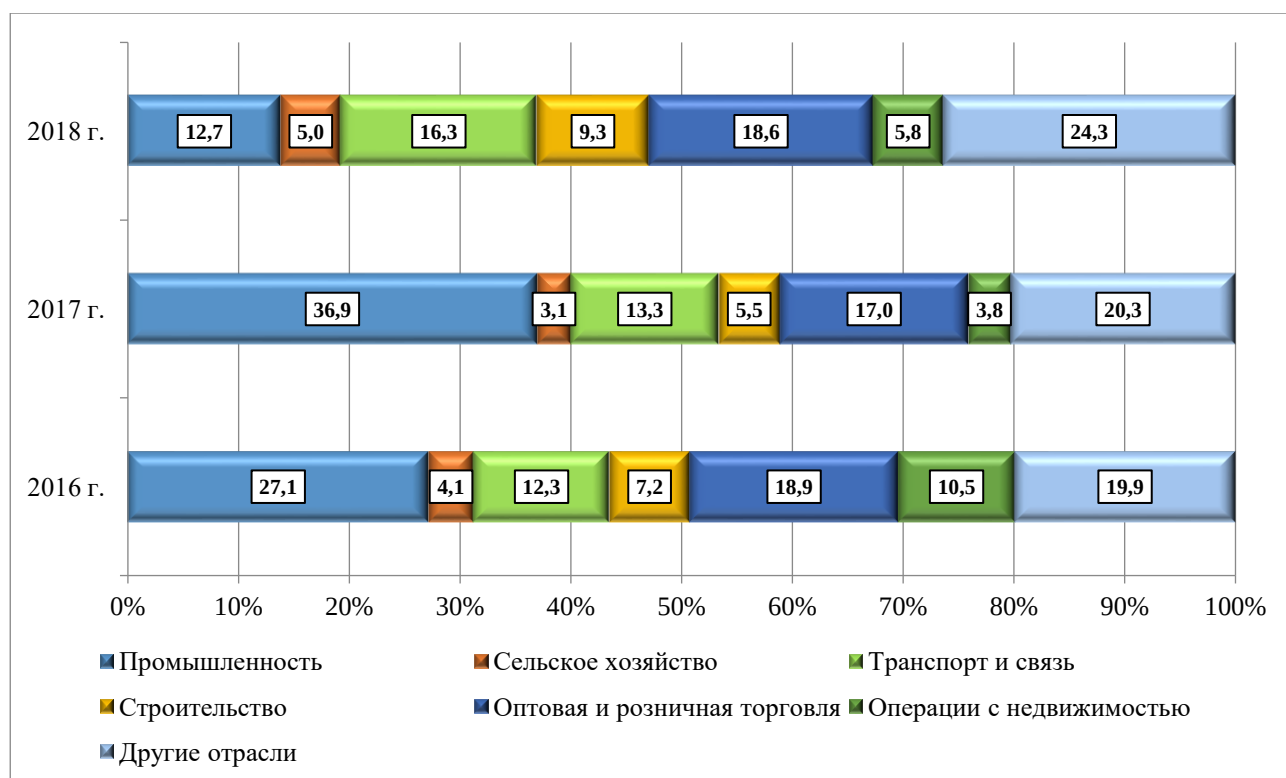


Рисунок 2 – Структура поступлений в разрезе отраслей экономики на территории Краснодарского края

По причине сокращения поступлений от промышленной отрасли ее доля составила в 2018 г. лишь 12,7%, что в 2 раза меньше 2016 г. и в 3 раза к 2017 г. Лидирующее значение имеют прочие отрасли (по причине их всеобъемности). Доля сельского хозяйства достигает 5% в 2018 г., 3,1% в 2017 г. и 4,1% в 2016 г., что соответствует наименьшему значению из представленных отраслей за исследуемый период.

Для оценки уровня налогового изъятия в отрасли сельского хозяйства проведем оценку налоговых поступлений по отрасли и определим коэффициент налогового изъятия – показатель, отражающий налоговое бремя отрасли (таблица 2). Так как налоговое бремя это показатель отражающий уровень налогового изъятия конкретного хозяйствующего субъекта, исходя из уплаченных налоговых обязательств и дохода (выручки или прибыли в различных методиках), полученного в течение исследуемого периода времени.

Таблица 2 – Динамично-структурный анализ налоговых поступлений в разрезе отраслей экономики, млн. руб.

Показатель	Российская Федерация			Краснодарский край		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Федеральные налоги	76 666	81 428	87 450	8 457	9 064	9 267
Налог на добавленную стоимость	-14 027	-13 170	-17 707	1 768	1 879	2 022
Акцизы	456	756	325	6	10	5
Налог на прибыль организаций	13 902	13 885	16 883	592	671	723
Налог на доходы физических лиц	73 970	77 428	85 411	6 064	6 474	6 482
Остальные федеральные налоги	2 365	2 529	2 538	27	31	34
Региональные налоги	11 782	12 410	16 702	727	836	1 182
Налог на имущество организаций	10 040	10 726	14 872	603	712	1 050
Транспортный налог	1 741	1 684	1 829	123	124	132
Местные налоги	5 274	5 074	5 600	463	564	594
Налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами	16 779	17 887	20 586	2 227	1 964	2 166

Страховые взносы	136 811	150 756	162 968	10 175	11 101	11 613
На пенсионное обеспечение	104 562	116 160	125 203	7 843	8 661	9 160
На социальное страхование	7 451	8 061	9 144	354	399	360
На медицинское страхование	24 798	26 535	28 621	1 978	2 040	2 094
Всего налогов и взносов по отрасли	247 312	267 556	293 306	22 049	23 528	24 823
Коэффициент налогового изъятия	7,4	7,7	8,5	9,1	9,8	10,7

Оценивая динамику налоговых поступлений в целом по России от отрасли сельского хозяйства можно отметить стабильную динамику роста. Наибольшую динамику можно отметить по налогу на имущество организаций (в пределах 40%), по налогу на прибыль организаций (в пределах 22%), налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами (в пределах 15-22%) и налогу на доходы физических лиц (в пределах 10-15%).

Структура налоговых поступлений в целом по России представлена на рисунке 3.

Для проведения взвешенной оценки налоговых обязательств и уровня налогового изъятия в расчет были включены взносы во внебюджетные социальные фонды, которые относятся к взносам налогового характера. Так взносы во внебюджетные социальные фонды составляют наибольшую долю налоговых поступлений по отрасли – более 55% (что от чести определяется высокой ставкой – 30% на ФОТ). Вторыми по доле стоят федеральные налоги (в пределах 30%) при условии, что НДС имеет отрицательное значение, означающее переплату субъектами сельского хозяйства суммы НДС при приобретении товаров, работ и услуг и экспортных сделок. Доля налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, находится на уровне 7%.

Оценивая динамику налоговых поступлений от отрасли сельского хозяйства на территории Краснодарского края можно отметить динамику роста практически по всем видам налогов. Наибольший рост поступлений отмечается по региональным налогам и налогу на имущество организаций (в пределах 47-75%).

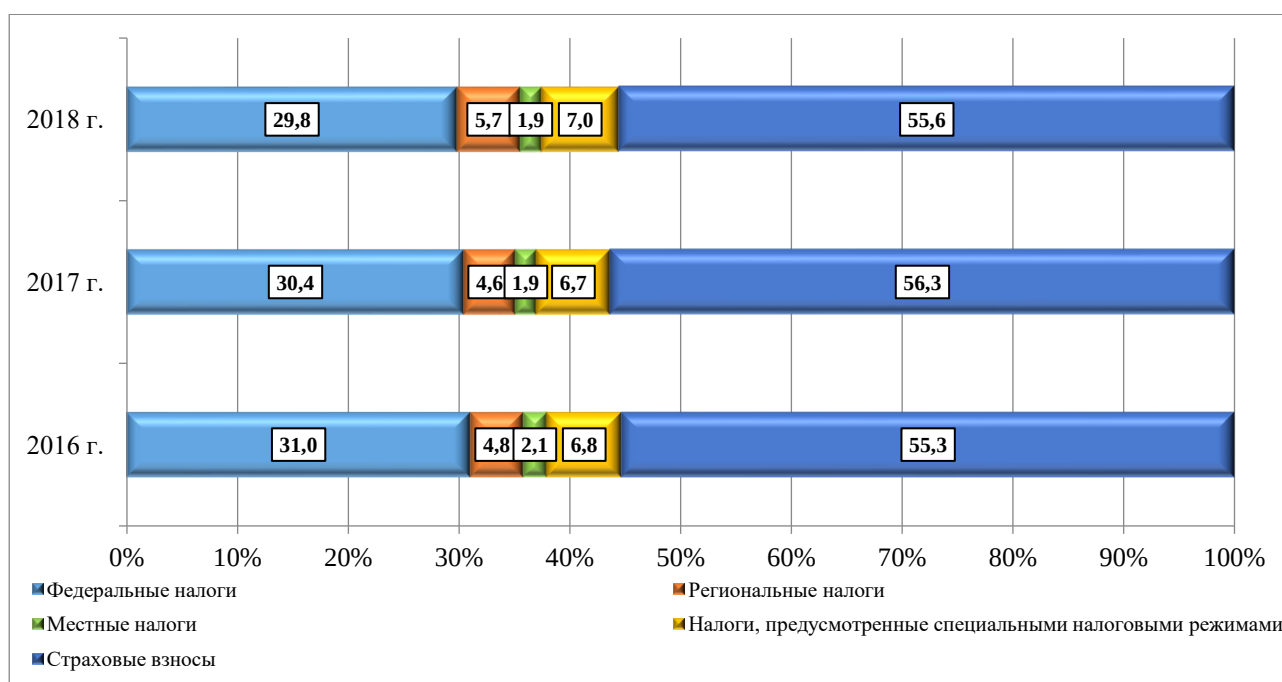


Рисунок 3 – Структура налоговых поступлений от отрасли сельского хозяйства в целом по России

Структура налоговых поступлений от отрасли сельского хозяйства на территории Краснодарского края представлена на рисунке 4.

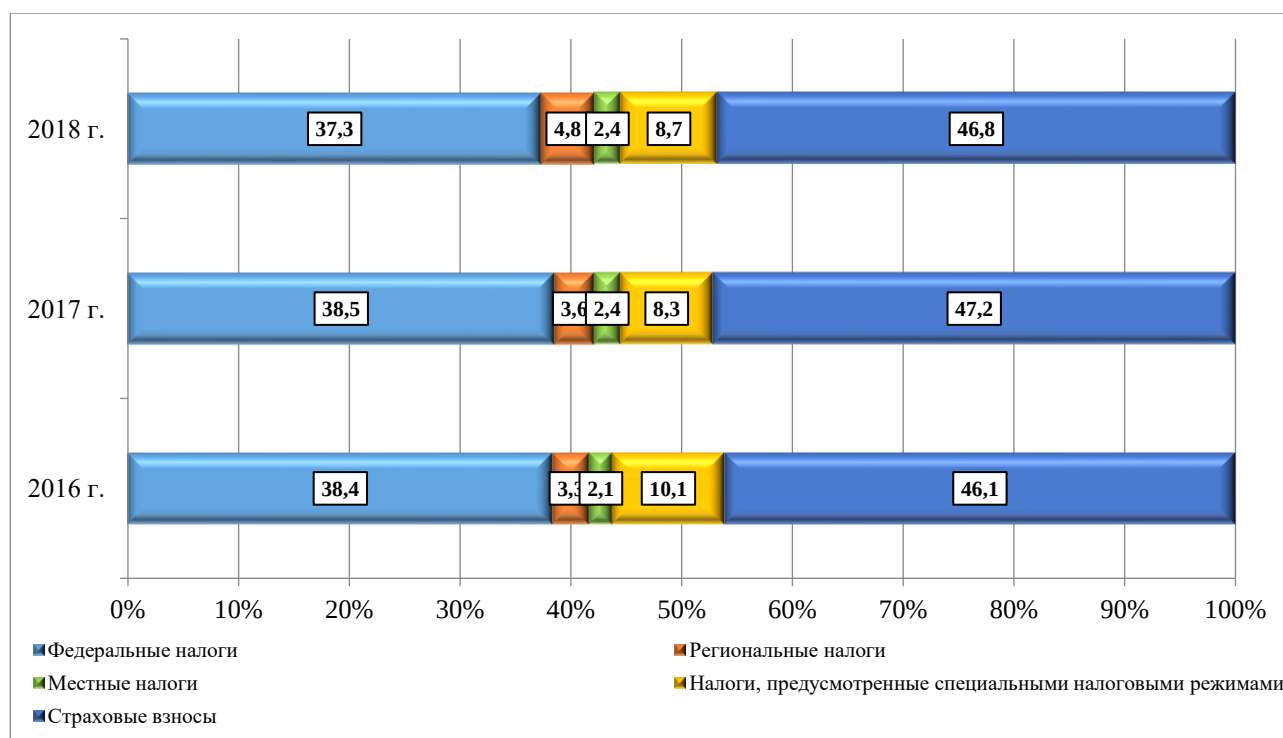


Рисунок 4 – Структура налоговых поступлений от отрасли сельского хозяйства на территории Краснодарского края

Сопоставляя структуру налоговых поступлений от отрасли сельского хозяйства по Краснодарскому краю и в целом по России можно отметить типичность картины, однако доля федеральных налогов и налогов, предусмотренных специальными режимами налогообложения в крае выше – 38%-30% и 10%-7% соответственно.

Для проведения взвешенной оценки практики специального налогового режима в сельском хозяйстве, целесообразно дать оценку динамики основных составляющих используемых для расчета налоговых обязательств по ЕСХН (таблица 3 и рисунки 5,6).

Таблица 3 – Динамика основных составляющих используемых для расчета налоговых обязательств по ЕСХН, млн. руб.

Показатель	Российская Федерация			Краснодарский край		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество налогоплательщиков, (ед./чел.)	99 716	100 673	97 034	8 957	9 097	8 932
- организации	22 787	21 755	20 245	1 096	1 092	1 026
уд. вес, %	22,9	21,6	20,9	12,2	12,0	11,5
- КФХ и ИП	76 929	78 918	76 789	7 861	8 005	7 906
уд. вес, %	77,1	78,4	79,1	87,8	88,0	88,5
Сумма доходов (тыс. руб.)	1 602 573	1 548 773	1 679 108	204 173	164 227	161 061
- организации	1 321 088	1 238 808	1 316 092	158 104	110 946	106 201
- КФХ и ИП	281 486	309 966	363 016	46 069	53 281	54 860
Сумма расходов (тыс. руб.)	1 434 498	1 390 556	1 439 107	183 909	141 540	136 130
- организации	1 200 380	1 132 970	1 142 051	149 941	101 824	94 469
- КФХ и ИП	234 118	257 586	297 056	33 968	39 716	41 661
Налоговая база (тыс. руб.)	212 472	206 626	278 533	26 237	28 338	29 376
- организации	161 708	149 159	207 499	14 046	14 320	14 905
- КФХ и ИП	50 764	57 468	71 034	12 192	14 018	14 471
Сумма убытка, полученного в предыдущем (предыдущих) налоговом (налоговых) периоде (периодах),	19 206	19 292	26 621	1 480	2 034	2 232

уменьшающая налоговую базу за налоговый период (тыс. руб.)						
- организации	17 154	17 232	23 503	1 372	1 832	1 956
- КФХ и ИП	2 052	2 060	3 117	108	201	276
Сумма исчисленного единого сельскохозяйственного налога (тыс. руб.)	11 367	11 193	15 102	1 486	1 579	1 631
- организации	8 483	7 882	11 038	760	749	779
- КФХ и ИП	2 885	3 311	4 064	725	829	852

Оценивая динамику численности можно отметить сокращение числа субъектов применяющих систему ЕСХН, по причине сокращения преференций, установленных в период разработки и введения данного режима (освобождение от налога на имущество организаций, взносов во внебюджетные фонды на социальное и медицинское обеспечение и т.д.).

В структуре налогоплательщиков ЕСХН наибольшую долю составляют КФХ и ИП – более 80%. Таким образом, система ЕСХН переходит в разряд специальных режимов для малого бизнеса.

Суммы доходов и расходов, учитываемых при формировании налогооблагаемой базы, в целом по России увеличиваются практически равными темпами, а размер налогооблагаемой базы имеет динамику более 30% роста.

На территории Краснодарского края сумма доходов и расходов сокращаются равными темпами, но уровень налогооблагаемой базы имеет тенденцию роста. Данное обстоятельство является причиной превышения темпов сокращения расходов над темпами сокращения доходов. Сумма исчисленного единого сельскохозяйственного налога также увеличивается пропорционально росту налоговой базы (рисунок 7).

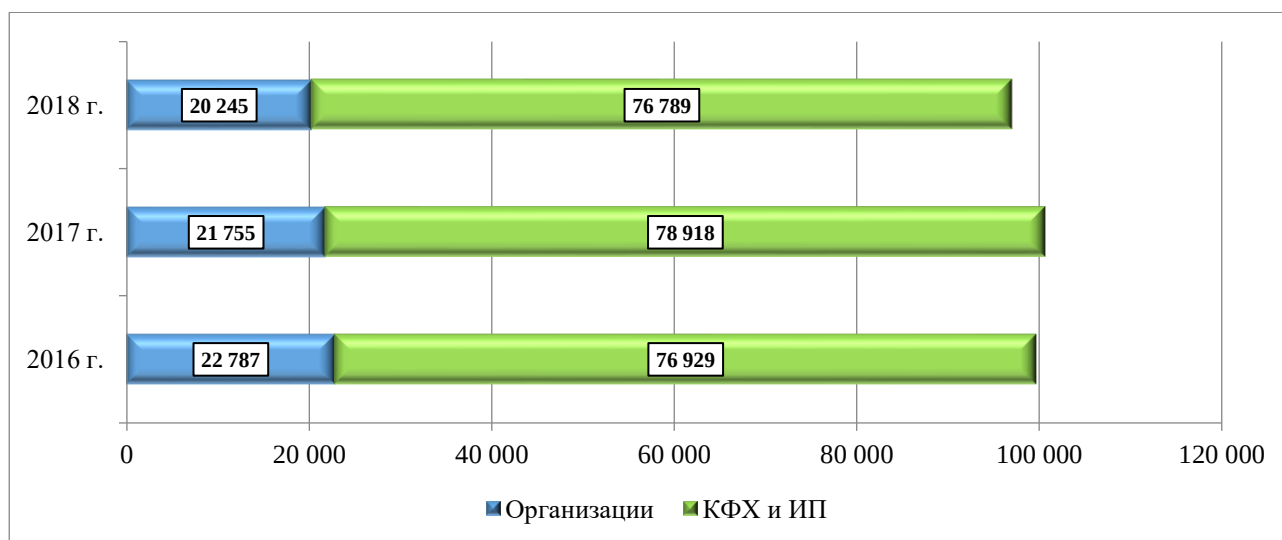


Рисунок 5 – Динамика численности налогоплательщиков ЕСХН в целом по России

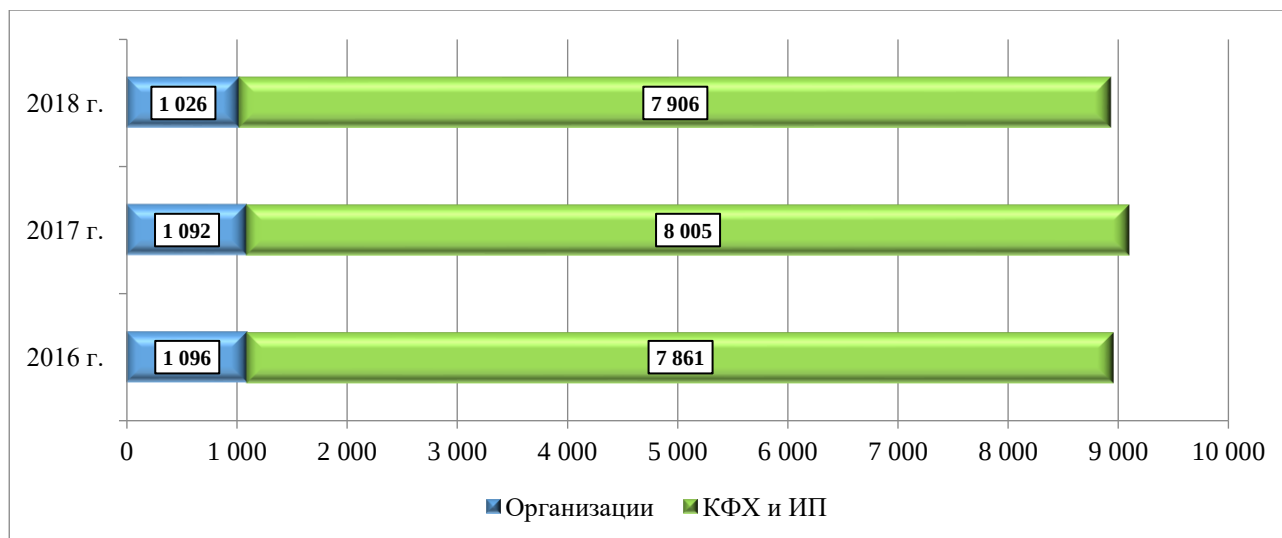


Рисунок 6 – Динамика численности налогоплательщиков ЕСХН на территории Краснодарского края

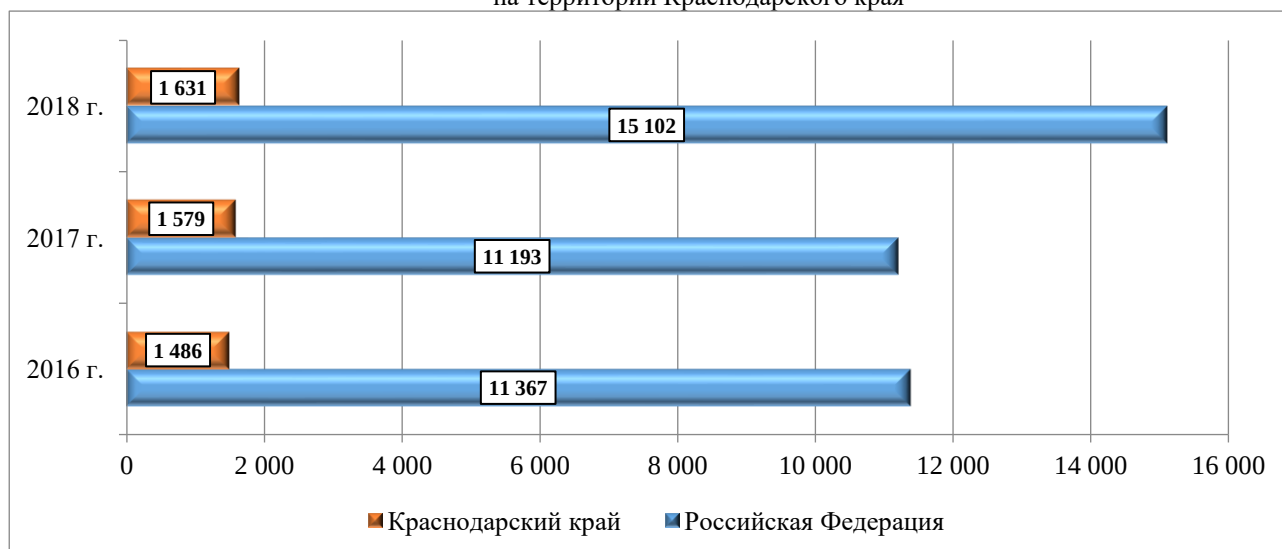


Рисунок 7 – Динамика суммы единого сельскохозяйственного налога

Таким образом, образом механизм налогового регулирования через специальный (льготный) режим для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН) можно констатировать снижение уровня привлекательности для крупных сельскохозяйственных организаций, по причине отмены всех привилегий плательщикам ЕСХН. Отличием общего режима налогообложения и ЕСХН состоит только в перечне расходов учитываемых для целей исчисления налоговой базы и уровня налоговых ставок (ЕСХН – 6%, а налог на прибыль – 0% по сельскохозяйственной продукции).

Учитывая последние изменения в налоговой системе целесообразно рассмотреть возможность упразднения режима ЕСХН, так как отличием данного режима от общей системы налогообложения является только вид налога, исчисляемого от прибыли (разницы между доходами и расходами).

Источники:

1. Дубинина Е.Д. Государственные программы поддержки сельского хозяйства в условиях кризиса / Е.Д. Дубинина, Г.В. Федотова // сб.: Политика современных социально-экономических систем: сборник материалов I Всероссийской научно-практической студенческой конференции. Волгоградский филиал НОУ ВПО «Институт управления». –2015. –С. 67-70.
2. Тюпакова Н.Н. Проблемы применения единого сельскохозяйственного налога как инструмента налогового регулирования / Тюпакова Н.Н., Ермакова Е.А., Бочарова О.Ф., Гуреева О.В. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. –2019. – № 2 (76). – С. 116-120.
3. Тюпакова Н.Н. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей требует совершенствования / Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. // Бухучет в сельском хозяйстве. –2009. – № 4. – С. 45-54.

4. Тюпакова Н.Н. Методологические аспекты льготного режима налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей / Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. // *Налоги и финансовое право*. – 2011. – № 3. – С. 249-255.

Sources:

1. Dubinina E.D. State programs to support agriculture in a crisis / E.D. Dubinina, G.V. Fedotova // *Sat. : Politics of modern socio-economic systems, collection of materials of the I All-Russian Scientific and Practical Student Conference*. Volgograd branch of the Institute of Management. 2015. S. 67-70.

2. Tyupakova N.N. Problems of using the unified agricultural tax as an instrument of tax regulation / Tyupakova NN, Ermakova EA, Bocharova OF, Gureeva OV // *Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University*. 2019. No 2 (76). S. 116-120.

3. Tyupakova N.N. The taxation of agricultural producers requires improvement / Tyupakova NN, Bocharova O.F. // *Accounting in agriculture*. 2009. No. 4. P. 45-54.

4. Tyupakova N.N. Methodological aspects of the preferential tax regime for agricultural producers / Tyupakova NN, Bocharova O.F. // *Taxes and financial law*. 2011. No 3. S. 249-255.

Т.М. Борлакова - доцент ФГБОУ ВО Северо-Кавказской государственной академии, Черкесск,

T.M. Borlakova - Associate Professor, FSBEI of HE North-Caucasian State Academy, Cherkessk;

А.С. Узденова - студентка Национального исследовательского университета Высшей школы экономики, Москва, студентка ФГБОУ ВО Северо-Кавказской государственной академии, Черкесск,

A.S. Uzdenova - student of the National Research University Higher School of Economics, Moscow, student of the FSBEI of HE North-Caucasian State Academy, Cherkessk.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
ACTUAL PROBLEMS OF TAX DEBT SETTLEMENT**

Аннотация: настоящая статья посвящена актуальным проблемам урегулирования налоговой задолженности и выявлению основных причин образования налоговой задолженности. Целью исследования является выявление основных причин образования налоговой задолженности. Достижение цели требует решения следующих задачи: уточнения классификации форм и методов урегулирования задолженности по налогам. В процессе исследования использовались следующие общенаучные методы: анализ, конкретизация, сравнение. Авторами представлена классификация форм урегулирования задолженности по налогам и сборам, а также проведен анализ уровня налоговой задолженности в консолидированный бюджет Карачаево - Черкесской республики за 2015 - 2018 гг. Также проведен анализ задолженности по видам налогов (федеральным налогам и сборам, региональным и местным) в консолидированный бюджет Карачаево - Черкесской Республике за исследуемый период.

Annotation: this article is devoted to the actual problems of tax debt settlement and identification of the main causes of tax debt formation. The purpose of the study is to identify the main causes of the formation of tax debt. Achieving the goal requires the following tasks: to clarify the classification of forms and methods of settlement of tax arrears. In the process of research the following General scientific methods were used: analysis, specification, comparison. The authors present the classification of forms of debt settlement on taxes and fees, as well as the analysis of the level of tax debt in the consolidated budget of the Karachay-Cherkess Republic for 2015-2018. also, the analysis of debt by types of taxes (Federal taxes and fees, regional and local) in the consolidated budget of the Karachay-Cherkess Republic for the period under study.

Ключевые слова: налоги, сборы, пени, налоговые санкции, задолженность, урегулирование задолженности.

Keywords: taxes, fees, penalties, tax sanctions, debt, debt settlement.

Вопросы урегулирования задолженности по налогам и сборам актуальны во все времена. Правительство РФ предпринимает различные меры с целью снижения уровня налоговой задолженности, уклонения от уплаты налогов (сборов) и выводу предприятий, находящихся в тени.

Актуальность состоит не только в обеспечении полноты и своевременности уплаты законодательно установленных налогов и сборов, но и в выявлении причин образования налоговой задолженности. Задолженность по налогам и сборам образуется под воздействием различных факторов, но основными из них являются ухудшение финансового состояния налогоплательщиков на фоне общеэкономического кризиса поглотившего всю страну [1].

К формам и методам урегулирования налоговой задолженности посвящены труды российских ученых специалистов в данной области. Особый интерес представляют труды отечественных ученых как Р.А. Мешкова и Р.И. Шумяцкого. Так, например, Шумяцкий Р.И. рассматривая формы и методы урегулирования налоговой задолженности не учитывает уведомительно - принудительные меры.

Мешков Р.А. выделяет следующие формы урегулирования налоговой задолженности:

5. Добровольно - заявительную;

6. Уведомительно - предупредительную;
7. Принудительно - досудебную;
8. Судебную.

Рассмотрим классификацию форм урегулирования налоговой задолженности, представленную на рисунке 1.

Взыскание налоговой задолженности осуществляется налоговыми органами РФ с помощью следующих методов:

- изменения сроков уплаты налогов (сборов), пеней и штрафных санкций; предоставления инвестиционного налогового кредита, отсрочки (рассрочки) платежей;
- предоставления банковской гарантии, поручительства;
- реструктуризации налоговой задолженности;
- списания налоговой задолженности безнадежной к взысканию.



Рис. 1. Классификация форм урегулирования задолженности по налогам и сборам организаций [2]

Далее проведем анализ уровня налоговой задолженности по Карачаево - Черкесской Республике (КЧР), представленной в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика налоговой задолженности в консолидированный бюджет КЧР за 2015 - 2018 гг., тыс. руб. [3]

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2018/ 2015, %
Задолженность перед бюджетом по налогам и сборам	2386,9	1805,7	2929,2	3035,3	127,2
Задолженность по налогам и сборам невозможная к взысканию	30,7	51,6	35,5	45,2	147,2
Урегулированная задолженность	788,4	347,7	301,3	720,0	91,3
Задолженность, взыскиваемая судебными приставами, по постановлениям о возбуждении исполнительного производства	319,4	161,9	299,8	658,0	206,0

Анализ динамики налоговой задолженности проводился на основе данных Федеральной налоговой службы России (ФНС России) по форме отчетности 4 - НМ за анализируемый период.

По данным таблицы видно, что за исследуемый период задолженность перед бюджетом по налогам и сборам возросла на 27,2 %, задолженность по налогам и сборам невозможная к взысканию на 47,2 %.

Налоговая задолженность, взыскиваемая судебными приставами, по постановлениям о возбуждении исполнительного производства увеличилась в 2,6 раза. За исследуемый период наблюдается снижение уровня урегулированной задолженности на 8,7 %.

Анализ таблицы 1 показал рост задолженности по налогам и сборам за исследуемый период в Карачаево - Черкессии. В связи с этим считаем целесообразным, что эффективное налоговое администрирование и принятие комплекса мер по взысканию налоговой задолженности, предусмотренных Налоговым кодексом РФ (НК РФ) будет являться основным резервом снижения дотационности республики и ликвидации дефицита бюджета. Считаем, что этого можно добиться без увеличения налоговой нагрузки, а исключительно мерами эффективного взаимодействия налоговых органов и со Службой судебных приставов, органами МВД и муниципальными образованиями.

Проблема увеличения собираемости налоговых доходов обсуждается на всех уровнях, но значительных сдвигов в лучшую сторону не наблюдается. Налоговые органы республики должны быть нацелены на эффективную работу по контролю за соблюдением налогового законодательства, в том числе и по взысканию налоговой задолженности. Органы исполнительной власти республики всех уровней, ответственных за исполнение доходной части бюджетов, должны стремиться снизить налоговую задолженность и, одновременно, повысить уровень собираемости налогов.

В таблице 2 представлена динамика налоговой задолженности в консолидированный бюджет КЧР по видам налогов и сборов.

По данным таблицы 2 видно, что задолженность по:

9. Федеральным налогам и сборам за рассматриваемый период снизилась на 22,3 %, по пеням и налоговым санкциям на 66,0 %;
10. Региональным налогам и сборам наблюдается тенденция к увеличению на 69,8 %, по пеням и налоговым санкциям на 12,0 %;
11. Местным налогам и сборам увеличилась на 56,8 %, по пеням и налоговым санкциям наблюдается снижение на 15,9 %;
12. Специальным налоговым режимам также наблюдается снижение уровня задолженности на 3,4 %, по пеням и налоговым санкциям наоборот наблюдается снижение на 33,8 %.

Таблица 2 - Динамика налоговой задолженности в консолидированный бюджет КЧР по видам налогов за 2015 - 2018 гг., тыс. руб. [2]

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2015/ 2016, %
Федеральные налоги и сборы	1673,7	1003,2	890,4	1296,0	77,7
Задолженность по пеням и налоговым санкциям	882,3	449,9	280,0	299,8	34,0
Региональные налоги и сборы	299,0	401,0	528,6	507,6	169,8
Задолженность по пеням и налоговым санкциям	59,2	83,1	93,3	66,3	112,0
Местные налоги	272,7	265,4	408,1	427,5	156,8
Задолженность по пеням и налоговым санкциям	56,6	69,7	71,1	47,6	84,1
Специальные налоговые режимы	141,5	136,0	154,3	136,7	96,6
Задолженность по пеням и налоговым санкциям	87,0	91,8	72,7	57,6	66,2

Исходя из проведенного анализа динамики налоговой задолженности по видам налогов и сборов следует сделать следующий вывод. Меры по урегулированию задолженности по налогам и сборам должны быть направлены по конкретным видам налогов (сборов).

Источники:

1. Кипкеева, А.М. Задолженность по налогам и сборам: показатели и их характеристика / А.М. Кипкеева, Э.Н. Чагаров // Вектор экономики. 2019. - № 7. - С. 1 - 7.
2. Шумяцкий, Р.И. Совершенствование системы управления налоговой задолженностью в Российской Федерации / Р.И. Шумяцкий, А.С. Зверева // Вестник НГУЭУ. - 2016. - № 2. - С. 156 - 162.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ - Режим доступа: URL: <http://www.nalog.ru/> (дата обращения: 30.12.2019).

Sources:

1. Kipkeeva, A.M. Debt on taxes and fees: indicators and their characteristics / A.M. Kipkeeva, E.N. Chagarov // Vector of Economics. 2019. - No. 7. - S. 1 - 7.
2. Shumyatsky, R.I. Improving the tax debt management system in the Russian Federation / R.I. Shumyatsky, A.S. Zvereva // Bulletin of NSUU. - 2016. - No. 2. - S. 156 - 162.
3. Official site of the Federal Tax Service of the Russian Federation - Access mode: URL: <http://www.nalog.ru/> (accessed: 12/30/2019).

Т.М. Борлакова - доцент, к.э.н., ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия, Россия, Черкесск,

T.M. Borlakova - AssociateProfessor, Ph.D., FGBOU VO NorthCaucasusstateAcademy, Russia, Cherkessk;

Д.М. Акбашева - доцент, к.э.н., ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия, Россия, Черкесск,

D.M. Akbasheva - AssociateProfessor, Ph.D., FGBOU VO NorthCaucasusstateAcademy, Russia, Cherkessk.

ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ PROBLEMS OF BANKRUPTCY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE NEW CONDITIONS

Аннотация. Развитие процедур банкротства должно привести к необходимости становления и развития рынка недвижимости, что обеспечит развитие механизма цивилизованного ипотечного кредитования и тем самым появление гарантий возвратности инвестиций. Использование этих механизмов должно существенно повлиять на процесс укрепления денежной системы государства и снижения инфляции.

Наряду с проводимой санацией предприятий необходим решительный переход от инфляционного состояния экономики к активной инвестиционной политике. Одним из главных рычагов этого процесса является развитие предпринимательской деятельности.

Annotation. The development of bankruptcy procedures should lead to the need for the formation and development of the real estate market, which will ensure the development of the mechanism of civilized mortgage lending and thus the emergence of guarantees of return on investment. The use of these mechanisms should significantly affect the process of strengthening the monetary system of the state and reducing inflation.

Along with the ongoing reorganization of enterprises, a decisive transition from the inflationary state of the economy to an active investment policy is needed. One of the main levers of this process is the development of entrepreneurship.

Ключевые слова: компании, государственная поддержка, банкротство, задолженность, тарифы, предпринимательство.

Keywords: companies, government support, bankruptcy, debt, tariffs, entrepreneurship

Происходящие в России экономические перемены, обусловленные процессом импортозамещения, ломают многие предприятия не способные адаптироваться к новым условиям, что ведет к механизму банкротства и работы с неплатежеспособными предприятиями, реализуемые по средствам Закона РФ от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" [1].

Закон о несостоятельности определяет необходимые условия и порядок объявления предприятия несостоятельным должником и осуществления конкурсного производства, устанавливает очередность удовлетворения требований кредиторов.

Закон создает правовую основу для принудительной или добровольной ликвидации несостоятельного предприятия, если проведение реорганизационных процедур экономически нецелесообразно или они не дали положительного результата.

В целях реализации законодательства РФ о несостоятельности (банкротстве), проведения государственной политики, направленной на предотвращение банкротства предприятия и негативных социальных последствий, связанных с реорганизацией и ликвидацией неплатежеспособных предприятий постановлением Правительства создано Федеральное управление по делам о несостоятельности (банкротстве), а также сформирована система Территориальных органов по делам о несостоятельности (банкротстве).

В целях поддержки государственных предприятий, оказавшихся банкротами, защита прав и интересов государства, кредиторов и трудовых коллективов несостоятельных предприятий одной из процедур применяемой в отношении предприятий, являющиеся банкротами – санация, то есть меры, направленные на оздоровление экономического и финансового состояния предприятий.

Существует несколько методов прогнозирования состояния экономических систем. Прогнозирование несостоятельности (банкротства) предприятия имеет свои особенности оно осуществляется в локальном варианте по трем направлениям:

13. расчет индекса кредитоспособности;
14. использование системы формализованных и неформализованных критериев;
15. стратегическое прогнозирование показателей платежеспособности.

Индекс кредитоспособности построен с использованием аппарата мультипликативного дискриминантного анализа и позволяет в первом приближении разделить хозяйствующие субъекты на потенциальных банкротов и не банкротов.

В России происходят экономические изменения, обусловленные общими принципами мирового развития. Идет коренная ломка рыночных механизмов хозяйствования. В результате нарушения хозяйственных связей спада производства, инфляции, кругооборот производственных фондов не обеспечивается достаточным объемом собственных и привлеченных денежных средств для продолжения воспроизводственного процесса в настоящее время на грани банкротства.

Поэтому одним из основных регуляторов до развития рыночной экономики России в направлении повышения ее эффективности стал механизм банкротства и работы с неплатежеспособными предприятиями реализуемые по средствам законодательных актов.

Закон составляет правовую базу для принудительной и добровольной ликвидации несостоятельной фирмы, в случае если проведение реорганизационных процедур экономически бессмысленно или же они не дали эффективно-положительного результата. В целях реализации законодательства РФ о несостоятельности (банкротстве) проведение целевых государственных политических мероприятий на предотвращение банкротства компаний и неблагоприятных социальных результатов, связанных с реорганизацией и ликвидацией неплатежеспособных компаний.

В целях поддержки государственных предприятий оказавшихся банкротами, защиты прав и интересов государства кредиторов и трудовых коллективов несостоятельных предприятий одно из процедур применяемые в отношении предприятий являющимися банкротами - их санация, т.е. меры направленные на оздоровление экономического и финансового состояния этих предприятий. При отборе предприятий подлежащих государственной поддержке используется критерий по направлениям деятельности и принадлежности к приоритетам, так же ряд финансовых и социальных критериев.

К этим фирмам возможно отнести в первую очередь фирмы, производящие продовольственные и не продовольственные продукты употребляемые населением фармацевтические изделия; фирмы, обеспечивающие поддержание обороноспособности и защищенности страны.

Не считая этого государственная поддержка может распространяться на предприятия в всех секторах экономики, прежде всего, в что части производственной инфраструктуры, которой нужно для ускорения технологической перестройки изготовления продовольственных и непродовольственных товаров.

Особенный интерес при отборе компаний возможно проявить, к тем, которые находятся в небольших городках и считаются единственным источником дохода населения. При отборе сельскохозяйственных компаний и компаний горнодобывающей индустрии нужно принимать во внимание природно-экономические требования.

Оценка имущественно-финансового состояния компании подпадающей под государственную помощь, считается важным периодом работы по их отбору и основывается на анализе данных работы компаний, позволяющих признавать их состояние на товарном рынке.

Рыночная экономика не переносит неэффективной работы. Значительная часть предприятий всё ещё не удовлетворяет законам рынка. Реструктуризация — вот способ снятия противоречий между требованиями рынка и устаревшей логикой поведения предприятия за счёт его глубокой и всесторонней перестройки. За цель реструктуризации можно принять образец предприятия, соединяющего в себе два противоположных начала: с одной стороны сохранившего централизованный контроль в наиболее важных сферах, с другой — приобретшего достоинства мелкого бизнеса, дух предпринимательства, более активную научно-техническую и рыночную стратегию в пределах каждой товарной группы [3].

Актуальными показателями финансов-экономического состояния предприятий при анализе их работы является: объем продукции в тарифах, номенклатуре, затраты на производство продукции, рентабельность, балансовая прибыль, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, а особенно просроченный обязательства по всем формам кредитам, товарно-материальных ценностей и ресурсов, среднегодовой ставки основных производственных фондов, среднесписочная численность служащих, среднемесячная заработная плата.

Основным условием государственной помощи считается наличие технико-экономического обоснования проект событий по оздоровлению компаний (санкционный проект), содержащего определенные программные процедуры по его развитию, в составе оценки конъюнктуры рынка, финансового положения, источников финансирования, критерий кредитования отдельных событий банками, позволяющие выйти из кризисного состояния.

В случае финансовой нецелесообразности, предложения помощи компаниям – банкротам принимаются процедуры ликвидации или же реорганизации данных компаний. Ликвидация компаний – банкротов исполняется по средствам конкурсного производства с целью соразмерного соответствия условиям кредиторов и объявления должника свободным от долгов, в частности с целью охраны сторон от неправомерных действий в отношении одного к другому. К ликвидационным процедурам относятся: принудительная ликвидация компании должника по заключению арбитражного суда; по собственному желанию ликвидировать несостоятельные фирмы под контролем кредиторов.

При принудительной ликвидации арбитражный суд впоследствии признания должника несостоятельным раскрывает конкурсное производство партнерами, которого считаются конкурсный управляющий, группа кредиторов, должник, члены трудового коллектива, и иные заинтересованные лица.

Конкурсное количество делится следующим образом: вне очереди покрываются затраты, связанные с конкурсным изготовлением, выплаты и вознаграждение арбитражному и конкурсному управляющим; продолжением функционирования компании должника. Вслед за этим удовлетворяются условия кредиторов: людей перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни - методом капитализации соответствующих платежей; по оплате труда сотрудников, по отчислениям в пенсионный фонд, выплате гонораров авторским и лицензионным договорам; по погашению задолженности по неотклонимым платежам в бюджет и во внебюджетные фонды, образующиеся в течении 1-го года с момента открытия конкурсного изготовления.

Далее удовлетворяются требования конкурсных кредиторов членов трудовых коллективов, обладающих вкладами в имущество в предприятие – должника; прочих собственников, затем все остальные требования.

Продажа имущества должника проводится конкурсным управляющим, при этом имущество продается покупателю, предложившему наиболее высокую цену. Ликвидированным предприятием-должник считается с момента исключения его из соответствующего государственного реестра на основании внесенного арбитражным судом определения о завершении конкурсного производства [2].

Решение о добровольной ликвидации предприятия должника и официальном объявлении им о своей несостоятельности (банкротстве) принимается руководителем предприятия должника совместно с кредиторами на основе анализа экономического состояния предприятия, в результате которого установлено, что предприятие не платежеспособно и нет возможности восстановить платежеспособность. Процедура конкурсного производства при добровольной ликвидации - это внесудебная процедура. Должник и конкурсные кредиторы (требование четвертое и последующих очередей) могут заключить мировое соглашение по отсрочке и (или) рассрочке причитающихся кредиторам платежей ли скидки с долгов.

Мировое соглашение заключается в письменной форме и утверждается арбитражным судом, если за его заключение высказалось не менее 2/3 по сумме требований конкурсных кредиторов [3].

МСП — это синоним частного сектора и, в переносном смысле, предпринимательства. При переходе от централизованного планового хозяйства к рыночной экономике необходимо иметь в виду следующее:

При централизованном планировании большинство государственных- предприятий действовало в искусственных условиях хозяйствования.

Преобразование государственных предприятий в частные само по себе не даёт ни навыков предпринимательства, ни рентабельности.

Предпринимательство можно видеть с двух сторон: с одной стороны, необходимы знания — издержек производства, расходов на рабочую силу, рынков поставщиков, а также новых процессов и технологий и т. п. С другой — требуется профессионализм, который можно приобрести лишь благодаря собственному опыту и принятию просчитанных решений.

Формирование политической и экономической среды, благоприятной для создания в странах с переходной экономикой мощного сектора МСП, является одной из главных задач. Формирование такого сектора параллельно с перестройкой предприятий и промышленности, вписалось бы в общий процесс экономической, инвестиционной и финансовой реформы.

Государство - находится на разных уровнях формирования и развития МСП. Подавляющее большинство МСП — это микропредприятия семейного типа, причём в основной массе они занимаются торгово — посреднической деятельностью, и лишь небольшая часть связана с производством товаров и услуг.

На таких предприятиях заняты преимущественно квалифицированные работники. Но при этом большинство торгово — посреднических МСП не знакомы ни с внешнеторговой практикой и таможенными процедурами, ни с требованиями, касающимися безопасности и качества продукции и защиты потребителей.

Важно также учитывать и практически слабо развитую сеть мелких банков и структур кредитных гарантий, что представляет собой серьёзное

препятствие для дальнейшего развития и роста, особенно микропредприятий.

Информационные сети и услуги по предоставлению информации о товарах, рынках, экспортных требованиях, таможенных регламентациях и партнёрах (как отечественных, так и иностранных) неразвиты и дороги.

Анализ мировой практики показывает, что не существует какого-либо единого подхода к разработке согласованной государственной политики поддержки МСП. Такая политика складывается под влиянием ряда факторов, например, обеспеченности данной страны производственными ресурсами, реальной степени участия МСП в хозяйственной деятельности и наличия опыта предпринимательства.

В западноевропейских странах МСП существуют очень давно, поэтому там государственная политика нацелена на их поддержку, стимулирование конкурентоспособности и роста. В странах же с переходной экономикой она должна быть направлена на создание МСП и на оказание им помощи и налаживании эффективной работы в условиях рынка. Из-за отсутствия традиций малого предпринимательства при прежнем централизованном плановом хозяйстве создание благоприятных условий МСП представляет собой сложную задачу.

В странах, где государство осуществляет самые разнообразные функции, связанные с малым предпринимательством. Обычно политика поддержки МСП относится к государственным структурным подразделениям (Министерства экономики или Министерства промышленности). Работа ведётся на уровне среднего звена министерств под руководством помощника или заместителя министра, курирующего многие другие области.

При проведении политики поддержки МСП задействованы и другие министерства, прежде всего Министерство финансов и Министерства труда. Одна из основных предпосылок успеха государственной программы поддержки МСП — это осуществление комплексной политики по отношению к МСП и согласованной и транспарантной программы, нацеленной на создание и поддержку МСП.

Формирование благоприятных условий для создания МСП, включает, в частности, разработку надлежащего законодательства и принятие особых мер и нормативно — правовых актов по поддержке МСП в целях содействия их доступу к финансовым ресурсам и рынкам капитала, стимулирования инвестиций и привлечения в сектор МСП частного капитала.

МСП обычно определяются по качественным и количественным критериям. Наиболее распространённым количественным критерием МСП является число работающих.

Предпринимательство, представляет собой многочисленный слой мелких участников, которые в силу своего количества влияют на социально-экономическое развитие государства. По социальному уровню они принадлежат к большинству населения, представляя как производителей, так и потребителей товаров и услуг. Сектор МП образует самую разветвлённую сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Динамика развития свидетельствует о довольно высоком потенциале и жизнеспособности этого данного сектора экономики. Практически все малые предприятия (95%) являются негосударственными — частными.

Таким образом, частная собственность стала преобладающей как по их общему числу, так и по объемам производства и создания новых рабочих мест.

Всё более весомым фактором развития сферы малого бизнеса становится система мер его государственной поддержки. К настоящему времени заложены основы государственной политики поддержки малого предпринимательства.

Источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.11.2019).
2. Микроэкономические факторы дестабилизации экономики и регулирование процессов санации. Борлакова Т.М. Научные труды, т. 7. Кисловодский институт Экономики и права. - г. Кисловодск, 1998 г.
3. Предпринимательство в переходный период экономики страны. Борлакова Т.М. Сборник научных трудов. т. 1. Кисловодский институт Экономики и права. - г. Кисловодск, 1998 г.

Sources:

1. The Federal Law of October 26, 2002 N 127-ФЗ "On Insolvency (Bankruptcy)" (as amended and supplemented, entered into force on November 15, 2019).
2. Microeconomic factors of destabilization of the economy and the regulation of rehabilitation processes. Borlakova T.M. Scientific works, vol. 7. Kislovodsk Institute of Economics and Law. - Kislovodsk, 1998
3. Entrepreneurship in the transition period of the country's economy. Borlakova T.M. Collection of scientific papers. T. 1. Kislovodsk Institute of Economics and Law. - Kislovodsk, 1998.

Н.К. Васильева - профессор кафедры экономического анализа, д.э.н., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина (kennad@rambler.ru),

N.K. Vasilieva - Professor, Department of Economic Analysis, Doctor of Economics, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina;

В.С. Воронин – магистрант факультета «Финансы и кредит» 2 курс, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина (vladislav.stalker2012@yandex.ru),

V.S. Voronin - undergraduate of the faculty of "Finance and Credit" 2 year, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina;

Д.Я. Уварова – магистрантка факультета «Финансы и кредит» 2 курс, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина (Dasha_uwarowa@mail.ru),

D.Ya. Uvarova - 2-year graduate student of the Faculty of "Finance and Credit", Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina.

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
INCREASING COMPETITIVENESS OF REGIONAL BANKS IN MODERN CONDITIONS**

Аннотация. Основными факторами, определяющими конкурентоспособность и уровень надежности банка, являются финансовая устойчивость, ликвидность и эффективная стратегия развития. Банки различного уровня большое внимание уделяют развитию данных направлений своей деятельности, особенно это важно в период экономической нестабильности реального сектора экономики страны, возрастания кредитного риска и снижения капитализации банков. С этой целью в научной работе рассмотрены основные конкурентные преимущества региональных банков ПАО «Крайинвестбанк», КБ «Кубань Кредит» ООО и ПАО КБ «Центр-инвест» в современных условиях, проведен анализ результатов их деятельности за период 2014 – 2018 гг., выявлены направления повышения конкурентоспособности: создание и ведение Центральным банком реестра успешных кредитных организаций, внесение отдельных норм регулирования функционирования на региональном рынке банковских услуг. В ходе исследования был установлен наиболее устойчивый и конкурентоспособный региональный банк из числа рассматриваемых.

Annotation. The main factors determining the competitiveness and reliability level of a bank are financial stability, liquidity and an effective development strategy. Banks of various levels pay great attention to the development of these areas of their activity, this is especially important during a period of economic instability in the real sector of the country's economy, increasing credit risk and reducing bank capitalization. To this end, the scientific work examined the main competitive advantages of regional banks PJSC «Krainvestbank», CB «Kuban Credit» LLC and PJSC CB «Center-invest» in modern conditions, an analysis of the results of their activities for the period 2014 - 2018, identified directions enhancing the competitiveness: the creation and maintenance by the Central Bank of a register of successful credit organizations, the introduction of separate rules for regulating the functioning of the regional banking services market. The study established the most stable and competitive regional bank among those considered.

Ключевые слова: банковская система, региональные банки, конкуренция, конкурентные преимущества, кредитный портфель, депозиты, активы, банковские услуги, Краснодарский край

Keywords: banking system, regional banks, competition, competitive advantages, loan portfolio, deposits, assets, banking services, Krasnodar Territory

Положительная динамика развития экономики субъекта РФ и возрастающий рост спроса на новые кредитные продукты способствует формированию региональной банковской сферы. Главным преимуществом региональных банков перед федеральными является их тесное сотрудничество с местным населением и предприятиями, быстрота принятия решений и уникальная возможность разрабатывать персональные кредитные предложения с учетом запросов и потребностей малого и среднего бизнеса.

Согласно принятой терминологии Центрального Банка РФ региональными банками принято считать банки, которые зарегистрированы в субъекте РФ за исключением города Москва и Московской области. Подобная классификация объясняется отсутствием в российской правовой системе принятых документов, определяющих статус регионального банка и мер государственной поддержки. По мнению российского ученого Завьяловой Д.А. данное обстоятельство объясняется тем, что федеральные монетарные власти не заинтересованы в развитии региональных банков и построении регионального банковского института. [3, с. 2569]. При этом государственными структурами оказывается всевозможная поддержка крупным банкам, что лишает возможности развития региональных кредитных учреждений за пределами своего субъекта РФ, что отрицательно сказывается на развитии отраслевой экономики.

Учитывая данные факторы, актуальными вопросами на современном этапе развития экономики России является изучение феномена региональных банков, становления регионального института банковской сферы, а также повышения их конкурентности для обеспечения стабильности социально-экономического развития субъекта РФ.

Целью данного исследования является разработка направлений повышения конкурентоспособности региональных банков в современных условиях на основе оценки ее уровня.

Материалы и методы

Объектом исследования является деятельность региональных банков: ПАО «Крайинвестбанк», КБ «Кубань Кредит» ООО и ПАО КБ «Центр-инвест» на территории Краснодарского края.

Основными методами исследования являются методы маркетингового сравнительного и системного анализа.

Эмпирической базой стали данные маркетинговых исследований финансового рынка, обзор конкурентов, отчетная и внутренняя информация банков за 2014-2018 гг., в том числе инсайдерская.

Рассматриваемые кредитные организации ПАО «Крайинвестбанк», ПАО КБ «Центр-инвест» и ООО КБ «Кубань Кредит» зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Южного федерального округа. Краснодарский край и Ростовская область являются наиболее динамично развивающимися регионами России, показывающие положительные результаты развития большинства отраслей реального сектора экономики. На рост экономики благоприятно сказывается выгодное географическое расположение, природно-климатические особенности, развитая инфраструктура, высокая доля малого и среднего бизнеса в экономике. В связи с этим в банковском секторе Краснодарского края имеется жесткая конкурентная борьба среди региональных и федеральных банков.

Таблица 1 – Динамика изменения величины активов региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина активов по МСФО					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	90,85	90,19	96,09	101,4	110,82	97,87	1
ООО КБ «Кубань Кредит»	54,5	65,37	73,87	85,58	94,32	74,728	2
ПАО «Крайинвестбанк»	42,73	43,06	53,29	55,6	53,41	49,618	3

Рассмотрим конкурентные преимущества и недостатки функционирования региональных банков, а также определим наиболее успешный банк. Согласно данным финансовой отчетности региональных банков за 2014-2018 годы были установлены следующие рейтинговые оценки их деятельности (таблицы 1-9). Наибольшее число активов по МСФО из рассматриваемых банков имеет ПАО КБ «Центр-инвест» [5], в 2018 году показав активы на сумму 110, 82 млрд.рублей он занимает 1-е место среди таких банков как: ООО КБ «Кубань кредит» [8] со значением активов в 2018 году – 94,32 млрд.рублей и ПАО «Крайинвестбанк» [9] – 53,41 млрд.рублей. При этом каждый из банков показывает положительную динамику роста активов (таблица 1).

Анализ пассивной части финансовой отчетности банков также свидетельствует о высоких конкурентных преимуществах банка «Центр-инвест» по сравнению с рассматриваемыми банками. В 2018 году данный банк имел пассивы на сумму 99,07 млрд.рублей, что больше на 45,14 млрд.рублей чем в ПАО «Крайинвестбанк» (53,93 млрд.рублей в 2018 году) и на 15,98 млрд.рублей относительно банка «Кубань кредит» (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика изменения величины пассивов региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина пассивов по МСФО					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	81,94	79,33	85,13	90,05	99,07	87,104	1
ООО КБ «Кубань Кредит»	47,39	57,72	65,02	75,43	83,09	65,73	2
ПАО «Крайинвестбанк»	37,48	42,4	53,02	56,22	53,93	48,61	3

По величине источников собственных средств банки «Центр-инвест» и «Кубань кредит» имеют устойчивый рост прибыли, о чем свидетельствует ежегодный прирост величины капитала у «Центр-инвест» с 8,91 млрд.рублей в 2014 году до 11,75 млрд.рублей в 2018 году и у «Кубань кредит» с 7,11 млрд.рублей в 2014 году до 11,23 млрд.рублей в 2018 году. Крайинвестбанк с 2015 года заметно снизил свою доходность, которая способствовала появлению убытков в 2017 и 2018 годах до рекордных показателей 0,63 млрд.рублей, что привело к проведению процедуры санации банка (таблица 3).

Конкурентные преимущества банков на региональном рынке – это величина и доля кредитного портфеля МСБ, размер процентной ставки, сроки рассмотрения заявок, минимальный размер просроченной задолженности, наличие предложений. Проведем анализ величины кредитного портфеля банков в динамике с 2014 по 2018 год.

Таблица 3 – Динамика изменения величины капитала региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина капитала по МСФО					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	8,91	10,86	10,97	11,35	11,75	10,768	1
ООО КБ «Кубань кредит»	7,11	7,65	8,85	10,14	11,23	8,996	2
ПАО «Крайинвестбанк»	0,65	0,66	0,27	-0,63	-0,52	0,086	3

Банки «Центр-инвест» и «Крайинвестбанк» с 2014 по 2018 год увеличили свои кредитные портфели на 32%, при этом «Центр-инвест» в 2018 году имеет значительно объемный кредитный портфель в 96,33 млрд.рублей. Кредитная организация «Кубань кредит» показывает более высокие темпы роста величины кредитного портфеля 74%, что позволило нарастить портфель с 34,97 млрд.рублей в 2014 году до 61,13 млрд.рублей в 2018 году (таблица 4). Согласно средних величин кредитного портфеля лидирующие позиции занимает банк «Центр-инвест».

Таблица 4 – Динамика изменения величины кредитного портфеля региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина кредитного портфеля					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	72,8	73,85	79,18	87,23	96,33	81,878	1
ООО КБ «Кубань кредит»	34,97	42,22	52,93	56,42	61,13	49,534	2
ПАО «Крайинвестбанк»	27,8	33,79	29,54	34,21	36,67	32,402	3

Значительный рост кредитного портфеля банка «Кубань кредит» (на 74%) потребовал увеличения в 2 раза резервов на возможные потери с 0,68 млрд.руб. в 2014 году до 1,54 млрд.руб. в 2018 году. Это лучший ре-

зультат в Южном федеральном округе, по данным РА «Эксперт» (таблица 5). Банк «Центр-инвест» увеличил свои резервы только на 0,2 млрд.рублей, а «Крайинвестбанк» сократил их на уровень 0,17 млрд.рублей.

Кредитная организация «Кубань кредит» активно наращивает объем портфеля ценных бумаг с 3,52 млрд.рублей в 2014 года до 18,53 млрд.рублей в 2018 году, при этом портфель формируется на 100% из ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль 18,531 млрд.руб. (таблица 6).

Таблица 5 – Динамика изменения величины обязательных резервов региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина резервов					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	0,54	0,41	0,61	0,66	0,74	0,592	3
ООО КБ «Кубань Кредит»	0,68	0,86	1,2	1,39	1,54	1,134	1
ПАО «Крайинвестбанк»	0,36	1,1	1,11	0,21	0,19	0,594	2

ПАО «Крайинвестбанк» управляет портфелем ценных бумаг, при этом его величина практически остается неизменной с 2014 года. Структура портфеля более разнообразна: ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи, в 2018 году их доля составляет 7,1% (585475 тыс.руб.), ценные бумаги, удерживаемые до погашения 74,6% (6118016 тыс.руб.), удельный вес ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль 15,4% (1264787 тыс.руб.), доля портфеля участия в дочерних и зависимых акционерных обществах составила 2,8% (232560 тыс.руб.); на протяжении 2014-2018 годов данная структура сохраняется.

Таблица 6 – Динамика изменения величины портфеля ценных бумаг региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина портфеля ценных бумаг					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	3,76	0,05	0,05	0,05	0,05	0,792	3
ООО КБ «Кубань Кредит»	3,52	6,03	7,58	14,55	18,53	10,042	1
ПАО «Крайинвестбанк»	2,86	2,24	12,06	12,38	8,2	7,548	2

Портфель ценных бумаг у ПАО КБ «Центр-инвест» состоит из двух параметров: ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи, в 2018 году их доля составляет 56,6% (25718 тыс.руб.) и портфель участия в дочерних и зависимых акционерных обществах занимает 43,4% (19702 тыс.руб.)

Поскольку население является чистым поставщиком средств в экономику, депозитные портфели физических лиц являются основным источником привлеченных средств для региональных банков. ПАО КБ «Центр-инвест» стал лидером по привлечению вкладчиков о чем свидетельствует дополнительное увеличение депозитов с 39,17 млрд.рублей в 2014 году до 81,04 млрд.рублей в 2018 году. Банк «Кубань кредит» также активно привлекает физические лица, но в 2018 году имеет меньший объем депозитов 68,5 млрд.рублей (таблица 7).

Таблица 7 – Динамика изменения величины депозитов физ.лиц региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина депозитов физ.лиц					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	39,17	53,58	69,11	74,79	81,04	63,538	1
ООО КБ «Кубань Кредит»	33,94	44,93	54,37	60,72	68,5	52,492	2
ПАО «Крайинвестбанк»	19,96	24,74	26,5	24,8	23,1	23,82	3

В ПАО «Крайинвестбанк» прослеживается целенаправленная политика по кредитованию и инвестированию корпоративных клиентов – юридических лиц, что позволило банку увеличить объемы кредитов с 9,45 млрд.рублей в 2014 году до 30,7 млрд.рублей в 2018 году (таблица 8) и до 60% в структуре депозитного портфеля. Это лучший показатель среди рассматриваемых банков.

Таблица 8 – Динамика изменения величины кредитов юридических лиц региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина депозитов юр.лиц					Среднее значение величин.	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	13,14	14,59	12,83	11,94	13,6	13,22	2
ООО КБ «Кубань Кредит»	11,68	11,45	9,05	12,73	12,61	11,504	3
ПАО «Крайинвестбанк»	9,45	22,59	25,94	30,31	30,7	23,798	1

Грамотная политика управления банками «Центр-инвест» и «Кубань Кредит» позволяет иметь прибыль в течение исследуемого периода в практически одинаковом диапазоне, но при средних величинах депозитов юридических лиц банк «Центр-инвест» более прибылен. «Крайинвестбанк» с 2015 года имел убыток и только в 2018 году смог получить прибыль в размере 0,1 млрд.рублей (таблица 9).

Таблица 9 – Динамика изменения величины прибыли (убыток) региональных банков за 2014-2018 гг, млрд.руб.

Наименование банка	Величина прибыли (убыток)					Среднее значение величин	Место в рейтинге
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
ПАО КБ «Центр-инвест»	1,2	1,1	0,51	0,68	1,15	0,928	1
ООО КБ «Кубань Кредит»	1,07	0,54	0,55	1,24	1,09	0,898	2
ПАО «Крайинвестбанк»	0,24	-1,04	-3,54	-0,82	0,1	-1,012	3

Лидером по количеству офисов и отделений региональной сети является банк «Кубань кредит», имеющий 147 точек продаж (77 офисов и 70 касс вне кассового узла) своих услуг, расположенных в Краснодарском крае, республике Адыгея и Ростовской области. Вторым в рейтинге по данному показателю выступает банк – «Центр-инвест», имеющий 125 отделений в шести регионах страны: Ростовской и Волгоградской областях, Краснодарском и Ставропольском краях, городах Москве и Нижнем Новгороде. И замыкает данный рейтинг банк «Крайинвестбанк» – 57 отделений, при этом большинство из них были закрыты в течение 2019 года.

Таблица 10 – Динамика изменения величины обязательных нормативов региональных банков за 2014-2018 гг.

Наименование банка	на 01.01.2018			на 01.01.2019		
	H2 (≥ 15)	H3 (≥ 50)	H4 (≤ 120)	H2 (≥ 15)	H3 (≥ 50)	H4 (≤ 120)
ПАО КБ «Центр-инвест»	113,1	196,3	58,3	124,8	252,1	78,7
ООО КБ «Кубань кредит»	92,6	103,9	91,3	73,3	112,1	94,9
ПАО «Крайинвестбанк»	0	135,47	0	0	172,2	611

Стоит отметить, что все анализируемые банки имеют базовые лицензии на осуществление банковских операций. Согласно инструкции Банка России от 06.12. 2017 г. № 183-И, к обязательным нормативам ликвидности для банков с базовой лицензией отнесен лишь норматив текущей ликвидности (H3).

По состоянию на начало года рассматриваемого периода региональные банки не нарушали нормативы ликвидности. Однако в «Центр-инвест» и «Крайинвестбанк» значения нормативов H2 и H3 находятся в допустимом интервале и значительно превышают критические значения, что свидетельствует о высоком запасе ликвидных средств. Кредитное учреждение «Кубань кредит» характеризуется довольно стабильными значениями нормативов ликвидности, что еще раз подтверждает наличие слаженной политики управления ликвидностью кредитной организации.

Для более детальной оценки эффективности маркетинговой деятельности региональных банков проведем анализ их конкурентоспособности посредством SWOT-анализа (таблица 11).

Региональные банки ПАО КБ «Центр-инвест», ООО КБ «Кубань Кредит», ПАО «Крайинвестбанк» значительно отличаются друг от друга по реализуемым стратегиям, структуре активов и пассивов, степени защищенности от реализации риска потери ликвидности.

Можно выделить ряд преимуществ региональных банков:

- мобильность и высокая оперативность в разработке и принятии решений;
- разработка уникальных предложений для регионального клиента;
- гибкая система управления и использование финансовых ресурсов для изменения с учетом внешних факторов;
- положительная репутация от регионального клиента.

При этом имеются и отрицательные факторы в развитии региональных банков:

- высокая конкуренция в банковском секторе, особенно среди крупных банков, что приводит к быстрому движению клиентов между банками и возрастанию сложности в привлечении новых потребителей;
- низкий уровень финансовых ресурсов, величины собственного капитала, что приводит к банкротству большинства региональных банков или поглощению другим банком;
- отсутствие собственных инновационных разработок и сложность внедрения новых банковских технологий;
- ограниченность к инструментам рефинансирования ЦБ и доступа на рынок МБК;
- ограниченность в инвестировании.

Таким образом можно отметить, что наиболее устойчивым и конкурентоспособным региональным банком, осуществляющим деятельность в Краснодарском крае является ПАО КБ «Центр-инвест», на втором месте – ООО КБ «Кубань Кредит» и ПАО «Крайинвестбанк», из-за процедуры санации является наиболее уязвимым банком.

Таблица 11 – SWOT-анализ деятельности региональных банков ПАО КБ «Центр-инвест», ООО КБ «Кубань Кредит», ПАО «Крайинвестбанк»

	Возможности: – рост эффективности, снижение затрат; – ускорение оборачиваемости – территориальная экспансия с помощью дистанционных каналов; – рост финансовой грамотности клиентов за счет дистанционного обучения; – рост эффективности бизнеса клиентов; – увеличение спроса на кредитные продукты региональных банков; – снижение конкуренции.	Угрозы: – кризисные явления в экономике и иных сферах России; – инфляция и ее интенсивный рост; – падение рынка банковских услуг; – снижение интереса у населения к кредитным продуктам и предложениям банков; – рост конкуренции.
Сильные стороны: – понимание особенностей регионального спроса на банковские услуги среди предприятий и населения субъекта; – мобильность и изменчивость структуры управления, тактики ведения бизнеса под запросы местного населения и бизнеса; – более детальная стратегия развития, учитывающая реги-	ПАО КБ «Центр-инвест», ООО КБ «Кубань Кредит», ПАО «Крайинвестбанк» располагают развитой сетью структурных подразделений, оптимально удобной для клиентов по территориальному признаку и набору предлагаемых услуг.	У рассматриваемых банков имеется положительная репутация в Южном федеральном округе, развитая сеть отделений и касс обслуживания. Банки оперативно реагируют на спрос местного бизнеса и населения на кредитные продукты, создают уникальные предложения при сотрудничестве с другими предприятиями сектора экономики.

ональные аспекты и потребности субъекта.		
Слабые стороны: отсутствие должного уровня финансовых ресурсов, ограниченность в получении мер финансовой поддержки; – низкоэффективная система управления и стрессоустойчивости к различным внешним факторам среды окружения.	– разработка и применение в работе эффективных методов рационального управления кредитными продуктами и рисков; – внедрение эффективных технологий и лучшей мировой практики в риск-менеджмент и систему информационной безопасности.	– Уязвимость дистанционных каналов и сервисов; – риски ущерба безопасности сервисов и платежей в «погоне за рынком»; – риски методов социальной инженерии для мошеннических операций.

С целью повышения конкурентоспособности в современных условиях региональным банкам можно выделить ряд направлений. В-первых, ЦБ России может создать и вести реестр наиболее аффилированных и успешных региональных банков, что позволит повысить лояльность к банкам у населения и клиентов. Во-вторых, внесение отдельных норм регулирования деятельности региональных банков в законодательство РФ, что позволит определить статус регионального банка и предоставить доступ к получению мер государственной поддержки деятельности банков субъектов РФ. В-третьих, внедрение региональными банками новых инновационных технологий по обслуживанию частных и корпоративных клиентов, внедрение удаленного банкинга.

Источники:

1. Ветошко Г.В. Факторы формирования конкурентных преимуществ коммерческого банка. Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. Т. 10. С. 62-65.
2. Вильданов А. И. Индивидуальный инвестиционный счет: тенденции и перспективы развития // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. 2016. Т. 3, № 2. С. 153-164.
3. Исаев Р.А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии / Р.А. Исаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 222 с.
4. Отчетность по международным стандартам финансовой отчетности ПАО КБ «Центр-инвест» // <https://www.centrinvest.ru/ru/investors/pub-info/fininternational/> (дата обращения 13.10.2019)
5. Панкова Н.В. Анализ проблем развития банковской системы Российской Федерации / Н.В. Панкова // Инновационные технологии нового тысячелетия: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 97-100.
6. Сидорова Н.А. Проблемы современной банковской системы РФ / Н.А. Сидорова // Проблемы науки. 2016. № 6 (7). С. 83-86.
7. Финансовые отчеты КБ «Кубань Кредит» // <https://kk.bank/o-banke/finansovye-otchety/2018/> (дата обращения 12.10.2019)
8. Финансовые отчеты ПАО «Крайинвестбанк» за 2016 г., 2017 г. и 2018 г. // <https://www.kibank.ru/financial-reports/> (дата обращения 12.10.2019)
9. Завьялова Д.А. Современные подходы к определению категории «региональная финансовая система» // Финансы и кредит. 2018. т. 24. вып. 43. С. 2568–2577.

Sources:

1. Vetoshko G.V. Factors of formation of competitive advantages of a commercial bank. Economics and management: new challenges and prospects. 2016.V. 10.P. 62-65.
2. Vildanov A. I. Individual investment account: trends and development prospects // Global markets and financial engineering. 2016.Vol. 3, No. 2. P. 153-164.
3. Isaev R.A. Secrets of successful banks: business processes and technologies / R.A. Isaev. - 2nd ed., Revised. and add. - M.: INFRA – M, 2019. -- 222 p.
4. Reporting according to international financial reporting standards of PJSC CB Center-invest // <https://www.centrinvest.ru/ru/investors/pub-info/fininternational/> (accessed October 13, 2019)
5. Pankova N.V. Analysis of the problems of development of the banking system of the Russian Federation / N.V. Pankova // Innovative technologies of the new millennium: Collection of articles of the International scientific and practical conference. 2016.S. 97-100.
6. Sidorova N.A. Problems of the modern banking system of the Russian Federation / N.A. Sidorova // Problems of science. 2016. No. 6 (7). S. 83-86.
7. Financial reports of CB “Kuban Credit” // <https://kk.bank/o-banke/finansovye-otchety/2018/> (circulation date 10/12/2019)
8. Financial reports of Kraiinvestbank PJSC for 2016, 2017 and 2018 // <https://www.kibank.ru/financial-reports/> (accessed date 12.10.2019)
9. Zavyalova D.A. Modern approaches to the definition of the category “regional financial system” // Finance and credit. 2018.Vol. 24. 43. S. 2568–2577.

С.А. Гурфова - к.э.н., доцент кафедры «Экономика», факультет экономики и управления ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик,

S.A. Gurfova - Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics, Faculty of Economics and Management FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik;

Н.Т. Эльгайтарова - к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

N.T. Elgaitarova - Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk;

Р.А. Ялмаев - к.э.н., доцент кафедры «Управление региональной экономикой» ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, г. Грозный,

R.A. Yalmaev - Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Department of Regional Economics Management, FSBEI of HE Chechen State University, Grozny.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ORGANIZATION FINANCIAL RISK MANAGEMENT FEATURES

Аннотация. Целью каждого коммерческого предприятия является получение максимально возможных результатов его деятельности. В то же время, учитывая высокую конкуренцию, желательно, чтобы все это было сделано с минимальными затратами. Чтобы реализовать эти желания, необходимо измерить вложенные средства с результатами их деятельности. В то же время любая хозяйственная деятельность, приносящая доход, сопровождается соответствующим риском. Риск можно управлять путем разработки различных мер, которые либо уменьшают негативные последствия риска, либо избавятся от него.

Annotation. The goal of each commercial enterprise is to obtain the maximum possible results of its activities. At the same time, given the high competition, it is desirable that all this be done with minimal cost. To realize these desires, it is necessary to measure the invested funds with the results of their activities. At the same time, any economic activity that generates income is accompanied by a corresponding risk. Risk can be managed by developing various measures that will either reduce the negative consequences of the risk or get rid of it.

Ключевые слова: предпринимательский риск, анализ, факторы, финансово-хозяйственная деятельность, контроль, финансовый риск, финансовый результат.

Keywords: entrepreneurial risk, analysis, factors, financial and economic activity, control, financial risk, financial result.

В процессе финансовой деятельности организации сталкиваются с множеством рисков, которые носят разносторонний характер, но в итоге влияют на производственно-хозяйственную деятельность. Их влияние на конечные результаты деятельности предприятия велики. В ходе анализа, для более полного выявления факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, риски объединяют в особую группу имеющих название - финансовые риски. Следует отметить, что финансовые риски имеют значительную долю в общем портфеле бизнес-рисков предприятия. [2]

Уровень воздействия финансовых рисков на деятельность предприятия тесно коррелирует с внешними факторами, такими как колебания экономики и рыночной конъюнктуры, развитием финансовых отношений, возникновением и развитием новых для отечественных предприятий финансовых технологий и иными факторами.

Оценка изменений и влияние внешних факторов на деятельность предприятия является важным, поэтому необходимо регулярное наблюдение за их динамикой.

Внешняя среда в самом общем смысле — это все те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на нее воздействовать. Внешняя среда, в которой должна работать организация, находится в постоянном движении и подвержена изменениям. Это происходит из-за влияния на ее различных факторов (изменения вкуса потребителей, валютного курса, конъюнктуры рынка, принятия новых законодательных документов, технологии производства и так далее). [1]

Способность организации своевременно и эффективно реагировать на изменения внешней среды и справляться с ними является важным условием успеха и способности выживать в рыночной экономике.

Рассматривая факторы внешней среды необходимо провести их классификацию и разделить на две части. Первая часть - это, так называемые факторы первого уровня (микроокружение), то есть то, которое непосредственно оказывает влияние на результаты работы организации, на достижение ее целей. В ходе анализа необходимо изучение «ближнего» окружения, которое включает оценку потребителей, поставщиков, конкурентов, рынок рабочей силы.

Вторая часть – факторы второго уровня (макроокружение), которые оказывают посредственное влияние на деятельность предприятия. Это прежде всего экономическое положение страны, политическая и законодательно-правовая обстановка, социальное положение, уровень развития передовых технологий. Оценить уро-

вень влияния данной группы факторов сложно, но это необходимо, поскольку они и определяют состояние и тенденции развития факторов первого уровня.

Контролировать макросреду и оказывать на нее какое-либо влияние довольно сложно. В процессе деятельности организации необходимо систематически анализировать изменения, происходящие в макросреде, и оценивать влияние ее влияния на деятельность предприятия.

Рассмотрим каждый фактор макроокружения в отдельности.

Факторы микроокружения также оказывают непосредственное воздействие на деятельность предприятия, в связи с чем их исследование также необходимо в процессе его работы.

Одним из внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность организации является потребительская среда и исследование основных потребителей продуктов и услуг, предлагаемых организацией является важной задачей анализа микроокружения организации.

Анализ рисков при планировании финансово-хозяйственной деятельности предприятия является важным. В процессе долгосрочного (стратегического) планирования наибольшее внимание необходимо уделять оценке внешних рисков, прежде всего риску потери конкурентного преимущества. При разработке и реализации текущих (оперативных) планов ключевое значение имеет правильная оценка производственных и финансовых рисков.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятий наиболее часто в своей деятельности сталкивается с кредитным, процентным, финансовым рисками. [3]

Кредитный риск характеризуется вероятностью невыплаты кредитору причитающихся ему средств.

Процентный риск связан с возвратом средств по кредитным договорам с плавающими процентными ставками.

Финансовый риск характеризуется риском, связанным с формированием состава источников финансирования организации и с проведением операций с его активами.

С целью проведения комплексного анализа рисков необходимо исследовать изменения внешней и внутренней среды.

Методика анализа рисков на предприятии должна включать формализованные и неформальные методы. К основным из них можно отнести:

- метод процентов;
- статистические методы;
- экономико-математические методы;
- финансовый анализ;
- сравнение;
- наблюдение; - дерево решений;
- SWOT-анализ и др.

В ходе оценки рисков проводится регулярная диагностика возможных рисков.

Система внутренних и внешних механизмов минимизации финансовых рисков на предприятии должна предусматривать использование следующих основных методов.

Избежание риска – это разработка внутренних мероприятий, полностью исключающих возникновение конкретный вид финансового риска. Такие меры включают отказ от финансовых операций с высоким уровнем риска, регулирование суммы заемных средств, отказ от чрезмерного использования оборотных средств в активах с низкой ликвидностью, отказ от использования временно свободных средств в краткосрочных финансовых вложениях. Хотя последняя мера приводит к порождению инфляционного риска и риска упущенной выгоды.

Лимитирование риска - установление предельных сумм расходов, продажи, кредита. Лимитирование является важным прием минимизации риска и используется кредитными учреждениями при выдаче ссуд, заключении договора на овердрафт и т.п. Лимитирование концентрации рисков можно обеспечить за счет:

обеспечения оптимального размера (доли) заемных средств в хозяйственной деятельности организации;

обеспечения минимальной доли активов в высоколиквидной форме;

предоставления одному потребителю максимального размера потребительского или товарного кредита;

обеспечения максимального размера депозитного вклада, размещаемого в одном банке;

обеспечения максимального периода отвлечения средств в дебиторскую задолженность;

обеспечения максимального размера вложения средств в ценные бумаги одного эмитента.

Более обоснованным и относительно менее затратным способом минимизации степени финансового риска является диверсификация, которая представляет собой равномерное распределение капитала и активов предприятия в разные отрасли производства, а также расширение за счёт этого ассортимента выпускаемой продукции или предоставляемых услуг.

Использование механизма диверсификации на предприятиях ограничено тем, что оно обеспечивает главным образом смягчение последствий отдельных финансовых рисков путем нейтрализации портфельных

финансовых рисков конкретной группы, но не оказывает влияния на нейтрализацию подавляющего большинства систематических рисков - инфляция, налог и др.

Одним из достаточно распространенных и надежных методов снижения риска является самострахование, которое осуществляется путем создания на предприятии специальных резервных фондов (страховых запасов) [6].

Страхование риска – это наиболее важный метод минимизации степени риска, при котором инвестору необходимо отказаться от получения прибыли в целях минимизации риска. Во избежание негативных последствий, он готов заплатить за снижение степени риска до нуля. В настоящее время появились новые виды страхования, например страхование титула, страхование предпринимательских рисков и др. [4]

Страхование представляет систему экономических отношений по формированию особых, специфических фондов. Страхование всегда предусматривает предварительную уплату платежей, определенный круг участников страхования, определенные события, за которыми следует получение возмещения или выплата страховых сумм [7].

Важным этапом финансового менеджмента является управления риском. Поэтому оценке уровня риска, выявлению факторов и видов риска, их количественной оценке уделяется большое внимание. Методология анализа рисков сочетает взаимодополняющие количественный и качественный подходы.

В ходе проведения качественного анализа риска выявляются источники и причины его возникновения, определяется последовательность и этапы проведения работ, определяются потенциальные зоны риска, выявляются риски, сопутствующие деятельности предприятия, а так же прогнозирование положительных и отрицательных последствий проявления выявленных рисков.

На данном этапе оценки определяется возможность выявить основные виды рисков, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность и руководитель предприятия предоставляется возможность оценить степень рискованности по количественному составу рисков и принять оптимальное управленческое решение.

Результаты проведенного качественного анализа риска могут служить исходной информацией для проведения количественного анализа, в ходе которого осуществляется оценка рисков, имеющих место при осуществлении конкретной операции алгоритма принятия решения.

Результатом количественного анализа риска является определение абсолютных величин отдельных рисков и риска объекта в целом. Кроме того определяется сумма возможного ущерба и дается стоимостная оценка проявления риска. Таким образом в ходе анализа выявляются положительные и отрицательные факторы, сдерживающие и способствующие проявлению рисков. На завершающем этапе количественной оценки происходит выработка системы антирисковых мероприятий и расчет стоимости их внедрения.

Источники:

- 1.Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент / Н.Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007 – 470с.
- 2.Ефимова О.В.Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений. Учебник/ О.В. Ефимова. - М., 2010. 356 с.
- 3.Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А. Н. Жилкина . – Инфра-М, 2005. – 336 с.
- 4.Самохвалова А. Р. Управление предпринимательскими рисками / А. Р. Самохвалова. – М. : «Палеолит», 2004. – 116 с.
- 5.Ширяев, В.И. Модели финансовых рынков: Оптимальные портфели, управление финансами и рисками / В.И. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 216 с.
- 6.Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности. - М., 1998.
- 7.Грабовый П.Г. Риски в современном бизнесе. - М., 1994.

Sources:

- 1.Ermasova N.B. Financial Management / NB Ermasova. - M. : Higher education, 2007 - 470s.
- 2.Efimova O.V. Financial analysis. Modern tools for making economic decisions. Textbook / O.V. Efimova. - M., 2010.356 s.
- 3.Zhilkina A.N. Financial management. Financial analysis of the enterprise / A. N. Zhilkina. - Infra-M, 2005. -- 336 p.
- 4.Samokhvalova A. R. Entrepreneurial risk management / A. R. Samokhvalova. - M.: "Paleolithic", 2004. - 116 p.
- 5.Shiryaev, V.I. Models of financial markets: Optimal portfolios, financial and risk management / V.I. Shiryaev. - M. : CD Librocom, 2015. -- 216 p.
- 6.Lapusta M.G. Risks in entrepreneurial activity. - M., 1998.
- 7.Grabovy P.G. Risks in modern business. - M., 1994.

И.М. Озова - к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

I.M. Ozova - Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management FSBEI of HE "North Caucasian State Academy", Cherkessk;

Л.Р. Газиева - к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента, Чеченский государственный университет, г. Грозный,

L.R. Gazieva - Ph.D., Senior Lecturer, Department of Management, Chechen State University, Grozny;

З.Р. Катчиева - студентка 3 курса института экономики и управления ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск,

Z.R. Katchieva - 3rd year student of the Institute of Economics and Management FSBEI of HE "North Caucasian State Academy" G. Cherkessk.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ENTERPRISE INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Аннотация: Статья посвящена определению зависимости инвестиционной привлекательности компании от показателей финансовой устойчивости. В качестве инструмента управления рассматривается оценка инвестиционного класса, основанная на финансовых показателях. Одной из главных задач производственного предприятия наряду с максимизацией прибыли, оптимизацией структуры капитала и обеспечением его финансовой устойчивости является обеспечение инвестиционной привлекательности. Эффективность управленческих решений, принятых с целью реализации вышеуказанных задач, обусловлена многими факторами, в первую очередь качественным анализом.

Annotation: The article is devoted to determining the dependence of the investment attractiveness of a company on indicators of financial stability. An investment grade assessment based on financial indicators is considered as a management tool. One of the main tasks of a manufacturing enterprise along with maximizing profits, optimizing the structure of capital and ensuring its financial stability is to ensure investment attractiveness. The effectiveness of managerial decisions taken to implement the above tasks is due to many factors, primarily qualitative analysis.

Ключевые слова: Финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность, факторы, управление, оценка, вложения, финансовая отдача, финансовые ресурсы, инвестиционный потенциал, стабильность, прибыльность, качество прибыли, потенциал организаций.

Keywords: financial stability, investment attractiveness, factors, management, evaluation, investments, financial return, financial resources, investment potential, stability, profitability, quality of profit, potential of organizations.

В нестабильной экономической ситуации финансовая отдача отдельных организаций выступает в качестве критической характеристики для оценки успеха деятельности заинтересованных сторон. Финансовая устойчивость интересна для внутренних пользователей, но, что более важно, она связана с внешними пользователями (потенциальными инвесторами). В настоящее время предприятия должны инвестировать больше, чем когда-либо, потому что технологии, оборудование и т. д. являются основой для повышения конкурентоспособности и могут использовать. Для конкурентного производства необходима стабильная операционная деятельность, которая также решает проблему финансовой стабильности [1].

Переход российской экономики в инновационную форму развития предполагает увеличение объема финансовых ресурсов, предназначенных для инвестирования, ускоренное обновление, модернизацию и техническое переоснащение основных средств предприятий для повышения конкурентоспособности продуктов, требующих диверсификации по секторам экономики. Инвестиционная привлекательность бизнеса — это отдельная демонстрация того, как инвесторы принимают управленческие решения, связанные с финансовыми инвестициями в определенные инвестиционные проекты.

Актуальность проблемы заключается в том, что как потенциальные, так и нынешние инвесторы и менеджеры должны иметь четкую модель для анализа и изменения инвестиционной привлекательности бизнеса. Во-первых, он разрабатывается и служит инструментом подбора инвестиционных объектов, а во-вторых, служит инструментом для мониторинга и диагностики текущего и будущего состояния предприятия на основе корректирующих управленческих действий для повышения инвестиционной привлекательности.

Стоит обратить внимание на обсуждение вопросов, связанных с сущностью инвестиционной привлекательности, оценку факторов, определяющих ее, разработку ряда управленческих действий для ее развития. Инвестиционная привлекательность понимается как совокупность характеристик (факторов) рассматриваемого объекта (в данном случае понимается компанией), что благодаря росту его стоимости позволяет получать денежный доход при приемлемом для инвестора уровне риска. Инвестиционная привлекательность объекта определяет наличие инвестиционного потенциала, при котором бизнес может генерировать положительные денежные потоки с определенной надежностью. Согласно этой позиции, при оценке инвестиционной привлекатель-

ности необходимо учитывать имеющиеся в компании возможности для получения дохода, с одной стороны, и финансовую стабильность, необходимую для снижения рисков для инвесторов, с другой.

Понятие инвестиционной привлекательности сравнительно новое, используется при оценке объектов инвестирования. Наиболее распространенной характеристикой инвестиционной привлекательности с точки зрения инвестора является способность приносить доход на вложенные средства при минимальном риске. А оценка такой привлекательности необходима для определения целесообразности вложения средств на основе выбора наиболее оптимального варианта размещения ресурсов [2].

Под инвестиционной привлекательностью предприятия понимается осуществимость вложений свободных денежных средств. Свободные денежные средства анализируются внешними субъектами для того, чтобы выбрать лучший вариант для инвестиций. Одним из важнейших факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность, является уровень финансовой устойчивости предприятия. Он позволяет оценить риски, связанные с финансированием деятельности за счет привлеченных источников [3].

Эффективное управление инвестиционной привлекательностью связано с постоянным мониторингом финансового состояния и устойчивости предприятия и возможностью составления прогнозов его дальнейшего развития [4]. Однако каждая организация должна оценить свои шансы и потенциальные возможности для привлечения внешних инвестиций. Поэтому инвестиционная привлекательность анализируется как на внутреннем, так и на внешнем уровне. Для анализа факторов привлекательности используется индикаторная карта, характеризующая структуру источников формирования активов (капитала), их размещение, платежеспособность и финансовую стабильность, качество прибыли, прибыльность и оборот активов (капитала); определяется уровень каждого показателя и его динамика за ряд отчетных периодов.

Полностью устойчивая, стабильная компания "Селена" является признанным лидером на Северном Кавказе в производстве нетканых материалов и различных изделий из этих материалов. Компания обладает самой известной в мире технологией производства нетканых материалов "сухим методом". Разработан ряд уникальных технических средств, более чем 10-летний коллективный опыт специалистов, накопленный за годы рыночных отношений, позволяющий выпускать широкий ассортимент высококачественной продукции. Компания утвердила систему качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001: 2015. Технологии, применяемые на предприятии, позволяют выпускать ткани с широким спектром свойств, которые применяются в самых разных областях.

Это достигается следующим образом:

- с использованием различных типов волокон;
- качественный процесс создания полотна;
- с использованием различных технологий склеивания полотна;
- химическими средствами;
- термически;
- иглопробивной;
- с помощью шитья;
- путем объединения различных методов;
- различной отделки полученной ткани.

Стабильное финансовое положение компании во многом определяется ежегодным увеличением производства, продаж и прибыли. Компания реализует новые инвестиционные проекты и постоянно модернизирует существующее оборудование, что позволяет нам постоянно улучшать качество и расширять ассортимент продукции. В настоящее время ассортимент продукции компании состоит из более чем 50 видов продукции.

ООО «Селена» поставляет свою продукцию потребителям как в Северо-Кавказском федеральном округе, так и по всей России, а также в соседние страны.

Наиболее распространенным общим показателем использования капитала является рентабельность активов, рассчитанная как отношение продаж к среднегодовой стоимости основных средств. Показатели обеспеченности основными средствами характеризует оснащенность предприятия фондами производства, а показателями эффективности является фондоотдача и обратный показатель - фондоемкость.

Таблица 1 – Анализ эффективности использования основного капитала ООО «Селена» за 2016-2018гг.

Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение 2018	
				2016	2017
Выручка от реализации, тыс.руб.	231157	478414	657072	178658	425915
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	35203	47411,5	63499,5	16087,5	28296,5
Фондоотдача, руб	65,7	10,1	10,3	-55,4	0,2
Фондооснащённость, руб	93,4	118,8	151,6	32,8	58,2

Исходя из полученных данных следует вывод, что эффективность использования основных средств на данном предприятии за анализируемый период имела неоднородную тенденцию. Так, в частности фондоотдача уменьшилась на 55,4 руб. что объясняется резким увеличением объема производства в 2017 году. Рост стоимости основного капитала привело к росту фондооснащенности, уровень которой составил 151,6 руб. в отчетном периоде.

Наконец, ключевой показатель, такой как доходность основного капитала, который отражает объем прибыли от использования единицы стоимости основного капитала, определяется соотношением одного из показателей прибыли предприятия (прибыль от продаж, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, валовая прибыль, чистая прибыль) за год к стоимости основных средств.

Несмотря на то, что данные таблицы 2 свидетельствуют рациональном использовании основных средств предприятия, рентабельность основного капитала все же возрастает опережающими темпами. Так в 2016-2018 годах этот показатель увеличился на 1,1%, а за период 2017-2018 гг. на 6,5%. Опережение темпов роста чистой прибыли над темпами роста капитала предприятия привело к росту результативного показателя.

Таблица 2 – Анализ рентабельности основного капитала ООО «Селена» за 2017-2018гг.

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютный показатель (+/-)	
				18/17	18/16
Чистая прибыль, тыс.руб.	698	1269	1294	25	596
Среднегодовая стоимость ОФ, тыс.руб.	35208	47411,9	63500,1	16088,2	28292,1
Рентабельность основного капитала, %	1,9	2,7	2,0	0,7	0,1

Помимо основного капитала к ресурсам предприятия относят материальные ресурсы, трудовые, в том числе интеллектуальные ресурсы, а также все оставшиеся финансовые ресурсы (собственный и заемный капитал).

Таблица 3 - Анализ рентабельности ресурсов предприятия ООО «Селена»

Показатель	2016г	2017г	2018г	Отклонение 2018	
				2017	2016
Чистая прибыль, тыс.руб.	698	1269	1294	25	596
Среднесписочная численность персонала, чел.	377	399	419	20	42
Оборотные средства, т.р.	82163	174559	183178	8619	101015
Рентабельность оборотного капитала, %	0,85	0,73	0,71	-0,02	-0,14
Рентабельность заемного капитала, %	0,7	0,58	0,56	-0,02	-0,14
Прибыль в расчете на одного работника, тыс.руб	1,85	3,18	3,09	-0,09	1,24

Данные таблицы 3 показывают, что рентабельность оборотного капитала предприятия за рассматриваемый период имела тенденцию к снижению и составила в отчетном периоде 0,56 процентных пункта, что ниже прошлогоднего уровня 0,02%.

Важным показателем в характеристике производственного потенциала предприятия является рентабельность трудовых ресурсов, то есть показатель характеризующий сколько приходится прибыли в расчете на одного работающего. Данный показатель снизился на 0,09 тыс. руб. и составил 3,09, что свидетельствует о снижении эффективности использования трудовых ресурсов.

Оценка выше представленных показателей свидетельствует о финансовой стабильности предприятия, которая проявляется в динамике развития предприятия, достижении его целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рыночной продажи продукции.

Главным показателем, определяющим деятельность предприятия, является скорость экономического роста, что свидетельствует о начале роста деловой активности, которая по-прежнему небольшая и недостаточная, но показывает положительную динамику по сравнению с предыдущими годами.

Обобщая результаты анализа отметим, что компания работает стабильно, ее продукция востребована покупателями, принимаются меры по ускорению оборота оборотного капитала, что является одним из показателей инвестиционной привлекательности предприятия.

Источники:

1. Гутковская Е. А., Колесник Н. Ф. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 35-46
2. Мироседи С. А., Лавриненко В. М. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Проблемы экономики. 2011. №2. С. 42-44
3. Барри М. М. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации // [Электронный ресурс]: Интернет-журнал «Мир науки». 2015. № 2. URL: [http:// mir-nauki.com/PDF/01KMN215.pdf](http://mir-nauki.com/PDF/01KMN215.pdf).
4. Мироседи С. А., Веденская Д. В. Факторы инвестиционной привлекательности компании // Экономика. Управление. Право. 2012. №4-1. С. 28-31
5. Шардан С.К., Атабиева Л.А., Влияние инвестиционного проекта на уменьшение себестоимости производимой продукции предприятия /С.К.Шардан, Л.А.Атабиева //Печатная Всероссийский научно-аналитический журнал «Финансовая экономика».- г. Нальчик, 2018.

6. Бухгалтерский баланс ООО «Селена» за 2015-2017гг.

Sources:

1. Gutkovskaya E.A., Kolesnik N.F. Assessment of the financial stability of a commercial organization and measures to increase it // Bulletin of Samara State University. 2015. No. 2 (124). S. 35-46
2. Mirosedi S. A., Lavrinenko V. M. Methods for assessing the investment attractiveness of an enterprise // Problems of Economics. 2011. №2. S. 42-44
3. Barry M. M. Assessment of the financial stability of a commercial organization // [Electronic resource]: Internet magazine "World of Science". 2015. No. 2. URL: [http:// mir-nauki.com/PDF/01KMN215.pdf](http://mir-nauki.com/PDF/01KMN215.pdf).
4. Mirosedi S. A., Vedenskaya D. V. Factors of investment attractiveness of the company // Economics. Control. Right. 2012. No. 4-1. S. 28-31
5. Shardan S.K., Atabieva L.A., Impact of an investment project on reducing the cost of production of an enterprise / S.K. Shardan, L.A. Atabieva // Printed All-Russian Scientific and Analytical Journal "Financial Economics" .- Nalchik , 2018.
6. The balance sheet of LLC "Selen" for 2015-2017.

М.В. Радченко - доцент кафедры «Экономика и финансы», к.э.н. Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (MVRadchenko@fa.ru),

M.V. Radchenko - associate professor of the Department of Economic and Finance, Cand. Ekon.D., Krasnodar Branch of the Financial university under the government of the Russian Federation;

В.Р. Рашидова - студент 5 курса, Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Kamaparavi@gmail.com),

V.R. Rashidova - 5 year student Krasnodar Branch of the Financial university under the government of the Russian Federation;

Н.В. Тимошенко - доцент кафедры «Экономика и финансы», к.э.н. Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (NVTimoshenko@fa.ru),

N.V. Timoshenko - associate professor of the Department of Economic and Finance, Cand. Ekon.D., Krasnodar Branch of the Financial university under the government of the Russian Federation.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ANALYSIS OF FACTORS OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация. Проблема инвестирования в рыночной экономике была и остается наиболее актуальной, так как инвестиции являются одним из основных источников финансирования развития экономики. В настоящее время на регионы возложены полномочия по решению задач повышения показателей экономического развития, в связи, с чем возрастает значимость его инвестиционной деятельности. Региону необходимо привлекать инвестиции, чтобы реализовывать имеющиеся и развивать новые инвестиционные проекты и добиваться экономического подъема.

В работе приведен анализ основных факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность региона: экономических, финансовых, производственных, инфраструктурных, инновационных, трудовых, социальных, природно-климатических и географических.

На основе факторного анализа выявлены проблемы, которые негативно влияют на инвестиционную привлекательность края, а также сформулированы предложения, позволяющие положительно повлиять на уровень инвестиционного развития региона.

Annotation. The problem of investment in a market economy has been and remains the most urgent, as investments are one of the main sources of financing for economic development. Currently, the regions are entrusted with the authority to solve the problems of increasing the indicators of economic development, in connection with which the

importance of its investment activity increases. The region needs to attract investment in order to implement existing and develop new investment projects and achieve economic recovery.

The paper analyzes the main factors influencing the investment attractiveness of the region: economic, financial, industrial, infrastructure, innovation, labor, social, climatic and geographical.

On the basis of factor analysis, the problems that negatively affect the investment attractiveness of the region are identified, as well as proposals that allow a positive impact on the level of investment development of the region are formulated.

Ключевые слова: Краснодарский край; инвестиционная привлекательность; инвестиции; социально-экономическое развитие; инвестиционный потенциал.

Keywords: Krasnodar Territory; investment attractiveness; investments; investment potential; social and economic development.

В современных условиях инвестиции играют важную роль в устойчивом экономическом развитии, как региона, так и страны в целом. Привлечение реальных инвестиций в экономику в настоящее время является актуальной проблемой, остро стоящей в любом регионе. Органами государственной власти и местного самоуправления создаются условия для повышения инвестиционной привлекательности и развития инвестиционной активности территорий.

Однако каждый регион изначально уже обладает определенным набором факторов, которые формируют его инвестиционную привлекательность.

Выделяют факторы, которые в различной степени могут поддаваться изменениям под воздействием управленческих решений и факторы, не поддающиеся изменениям. К факторам, на которые могут повлиять органы государственной (региональной) власти и местного самоуправления, относятся: экономические, финансовые, природно-ресурсные, производственные, инфраструктурные, инновационные, законодательные, трудовые, социальные, институциональные, политические, экологические. На природно-климатические и географические факторы повлиять нельзя.

Если оценивать перечисленные выше факторы применительно к Краснодарскому краю, то он изначально обладает преимуществом по климатическим (географическим) факторам и факторам природных ресурсов.

На примере Краснодарского края рассмотрим более подробно факторы, управление которыми может привести к повышению инвестиционной привлекательности региона и его инвестиционному развитию.

Важным фактором, оказывающим влияние на инвестиционную привлекательность и развитие региона, является производственный фактор, который формирует возможность разработки и производства конкурентоспособной продукции. Составляющими производственного фактора являются производительность труда, уровень развития производства, используемых технологий и т.д. При этом оценка производственных факторов должна ориентироваться на национальные и международные стандарты, регламентирующие комплекс всесторонних требований к организации обеспечения качества в процессе разработки и производства продукции [2]. Из факторов этой группы существенное влияние на инвестиционную привлекательность оказывает состояние основных фондов (степень изношенности).

Таблица 1 - Состояние основных фондов Краснодарского края за 2010-2017 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение в 2017 г. к 2014 г.	Относительное изменение в 2017 г. к 2014 г., %
Наличие основных фондов на конец года, млн. руб.	4208926	4770758	5481558	5937791	1728865	41,1
Ввод в действие новых основных фондов, млн. руб.	598096	462633	378496	317905	-280191	-46,8
Коэффициент обновления основных фондов (в смешанных ценах), %	14,4	9,8	7,1	5,4	-9	-62,5
Коэффициент ликвидации основных фондов (в смешанных ценах), %	0,6	0,7	0,5	0,6	0	0,0

Степень износа основных фондов на конец года, %	33,7	35,2	35,4	37,2	3,5	10,4

Из данных, приведенных в таблице 1, видно, что за последние 4 года стоимость основных фондов существенно изменилась – повысилась на 41,1 %, в основном это произошло за счет нового строительства объектов, реконструкции, приобретения машин и оборудования, расширения производства. Однако наблюдается снижение стоимости введенных в действие новых основных фондов, с 2014 г. в 2017 г. на 46,8 %. Такая ситуация связана с сокращением инвестиций в основной капитал. Своего максимума показатель достигал в 2014 г., когда стоимость введенных в действие новых основных фондов составляла 598096 млн. руб.

Коэффициент обновления основных фондов снижается за исследуемый период на 62,5 %, что говорит о значительном спаде капитальных вложений. Однако он выше значения коэффициента ликвидации основных фондов на протяжении всего периода, а это показывает, что имеет место расширенное воспроизводство основных фондов. Степень износа основных фондов на конец 2017 г. достаточно высока и составляет 37,2 %. Выше среднего значения процент износа основных фондов на 2017 г. наблюдается в следующих сферах: добычи полезных ископаемых – 78,7 %, административной деятельности и сопутствующих дополнительных услугах – 62,6%, информации и связи – 61,3%, обрабатывающих производств – 46,3%, здравоохранения и социальных услуг – 44,8%, образования – 41,2%, обеспечения электрической энергией, газом и паром; строительстве – 39,6%, кондиционирования воздуха – 39,5%. Самый высокий процент ввода в действие новых основных фондов в 2017 г. в области транспортировки и хранения – 26,6% и области обрабатывающего производства – 20%.

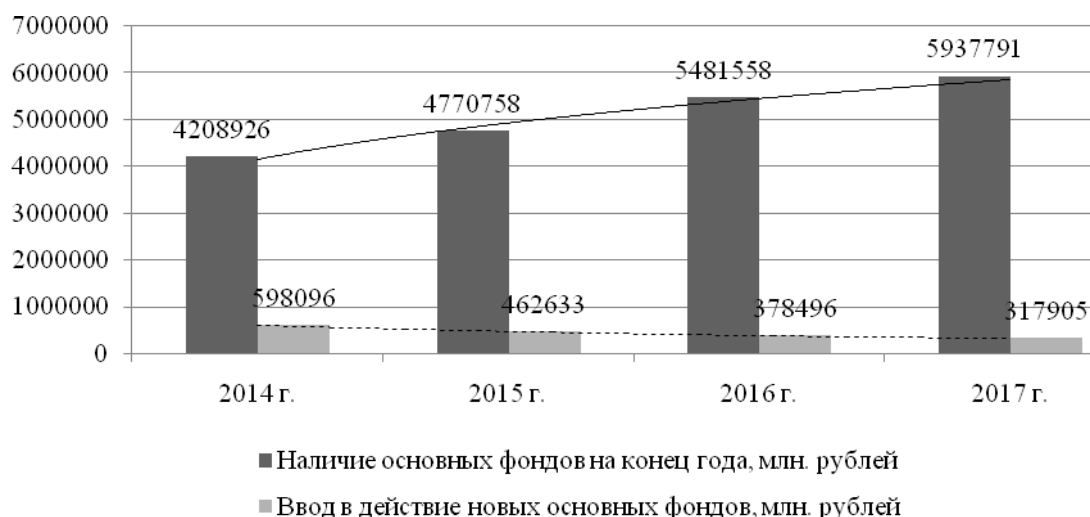


Рис. 1. Динамика показателей наличия и ввода в действие новых основных фондов Краснодарского края за 2014-2017 гг.

Состояние основных фондов напрямую зависит от инвестиций в основной капитал. Рассмотрим инвестиции в основной капитал по видам основных фондов Краснодарского края за 2014-2017 гг. (таблица 2).

Таблица 2 - Инвестиции в основной капитал по видам основных фондов Краснодарского края за 2014-2017 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение в 2017 г. к 2014 г.	Относительное изменение в 2017 г. к 2014 г., %
Инвестиции в основной капитал	586903	435095	503243	481141	-105762	-18,0
В том числе, жилые здания и помещения	90437	84701	85313	81237	-9200	-10,2
здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	323815	208246	254736	235783	-88032	-27,2

машины и оборудование, включая, хозяйственный инвентарь и другие объекты	151079	122174	145981	141523	-9556	-6,3
объекты интеллектуальной собственности	0	0	2133	8573	8573	
прочие	21572	19974	15080	14025	-7547	-35,0

Из данных таблицы видно, что в целом за период инвестиции в основной капитал сократились на 18%. Наибольшее снижение инвестиций в 2014-2017 гг. в здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель – 27,2% и жилые здания и помещения – 10,2%. В машины и оборудование, включая, хозяйственный инвентарь и другие объекты инвестиции сократились на 6,3%. Сокращение инвестиционной активности в регионе можно обосновать завершением реализации крупных проектов на территории края; проведением со стороны частных инвесторов консервативной инвестиционной политики с переносом основных мероприятий долгосрочных программ развития на более отдаленную перспективу; пересмотром на федеральном уровне приоритетов реализации государственной инвестиционной политики и подходов к расходам инвестиционного характера (перевод на режим финансирования по фактическому наличию свободных денежных средств). Дальнейшее снижение инвестиций в основной капитал может привести к спаду производства и еще большему износу основных фондов.

Важной составляющей инвестиционной привлекательности является уровень используемых технологий. Передовые технологии, используемые в процессе производства продукции и оказания услуг, качественно улучшают и ускоряют их, тем самым являясь драйвером экономического развития и роста. Применение передовых производственных технологий включает автоматизированное конструирование и проектирование, автоматически управляемые транспортные средства, системы автоматизированного хранения и поиска, в результате чего происходит выпуск продукции или оказание услуг высокого качества.

На создание передовых производственных технологий оказывает большое влияние состояние инновационной деятельности на территории региона.

Таблица 2 – Показатели инновационной составляющей развития Краснодарского края за 2014-2017 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение в 2017 г. к 2014 г.	Относительное изменение в 2017 г. к 2014 г., %
Организации, выполняющие научные исследования и разработки	56	66	66	67	11	19,6
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.	6872	7585	9265	7532	660	9,6
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	4669,4	5596,5	6792	5866,1	1196,7	25,6
Инновационная активность организаций, %	5,6	6,2	6,5	9,1	3,5	62,5
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	16470860,9	5589431,6	5515412,3	9734,6	-16461126	-99,9

Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	627 400,5	693 101,7	776 255,3	930 931,2	303 530,7	48,4

Из данных, представленных в таблице видно, что за исследуемый период в Краснодарском крае увеличилось количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки с 56 до 67, так же увеличилась численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками на 9,6%. Внутренние затраты на научные исследования и разработки с 2014 г. в 2017 г. выросли более чем на 25% (рис.3).

Инновационная активность организаций повысилась на 3,5 %. Объем инновационных товаров, работ, услуг увеличился на 303 530,7 млн. руб. и в 2017 г. составил 930 931,2 млн. руб. Все это дает возможность говорить о повышении инновационного потенциала региона.

Однако затраты на технологические инновации сократились за этот период почти на 100 % и этот фактор напрямую влияет их создание. Возможно, именно поэтому Краснодарский край не входит в 10 лидеров по созданию передовых производственных технологий, хотя широко их применяет.



Рис. 2 Внутренние затраты на научные исследования и разработки Краснодарского края за 2014-2017 гг., млн. руб.

Инновационная активность организаций значительно выросла на 3,5%, что на конец анализируемого периода составило 9,1% (рис. 3).

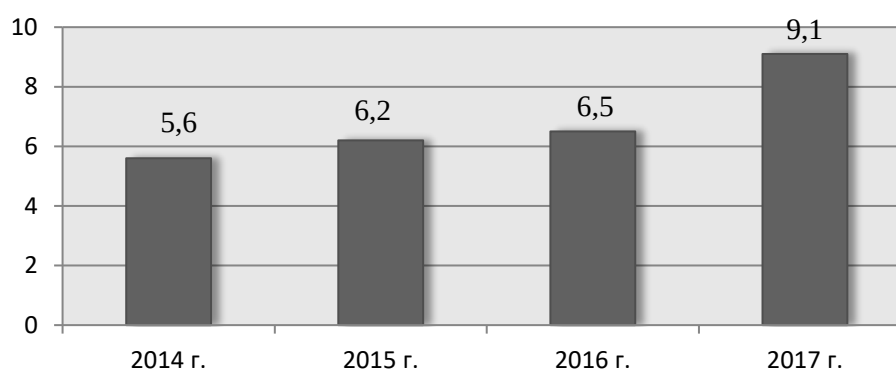


Рис.3 Динамика показателя инновационной активности организаций Краснодарского края за 2014-2017 гг., %

Объем инновационных товаров, работ, услуг увеличился почти на 1/3 (рис. 3).



Рис.4 Объем инновационных товаров, работ, услуг Краснодарского края за 2014-2017 гг.

Положительная динамика показателей инновационного потенциала стала возможна благодаря действию государственной программы «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» и закона, регулирующего вопросы в инновационной сфере края «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае».

В крае предприятия и организации занимаются инновационной деятельностью в отраслях приборостроения, обрабатывающей, нефтегазовой, химической, пищевой промышленности, фармакологии, строительстве, сельском хозяйстве, экологии, воздушном транспорте и других. Несмотря на это научный потенциал зачастую нерационально используется. Важной проблемой является отсутствие эффективной связи между наукой и производством, которая смогла бы обеспечить коммерческое применение научно-технических разработок для создания на их основе конкурентоспособной продукции[3].

Степень диверсифицированности производства, также играет немаловажную роль в формировании инвестиционной привлекательности региона.

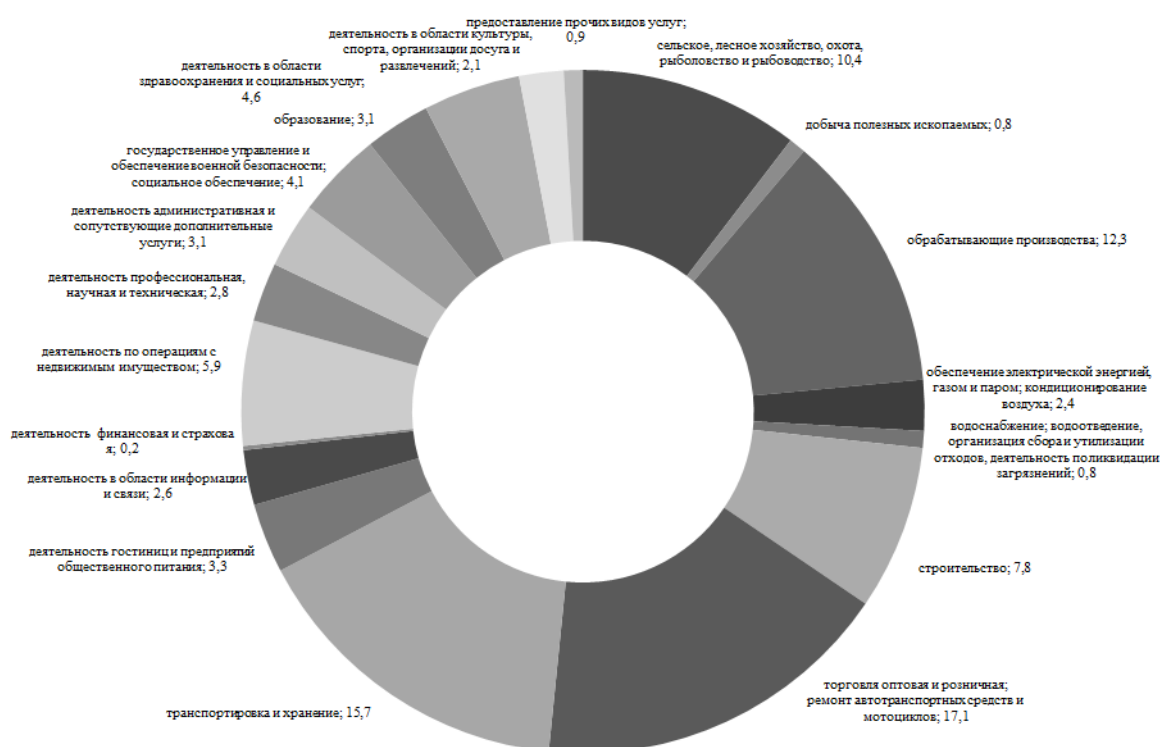


Рис. 5 Структура ВРП Краснодарского края по видам экономической деятельности в 2017 г., %

И если посмотреть на структуру ВРП Краснодарского края в 2017 году то можно увидеть, что в регионе организации занимаются различными видами экономической деятельности и производство достаточно диверсифицировано. Так, например это организации в сфере «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов» и «транспортировка и хранение» доля которых составила, соответственно 17,1% и 15,7% ВРП. Далее, по степени вклада в формирование добавленной стоимости, следуют организации, занимающиеся такими видами экономической деятельности, как «обрабатывающие производства» - 12,3%, «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - 10,4%, «строительство» - 7,8%, «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» - 5,9%. Совокупная доля перечисленных видов экономической деятельности в общем объеме ВРП края за 2017 год составила 69,2% (в 2016 году – 70,1%). Такая высокая степень диверсификации формирует финансовую устойчивость региона и позволяют краю конкурировать за инвестиционные ресурсы, как внутри округа, так и страны в целом.

Значительное влияние на инвестиционную привлекательность региона оказывают ресурсные факторы. Основными видами ресурсов, определяющих инвестиционную привлекательность региона, являются финансовые, трудовые (прежде всего, интеллектуальные) и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы необходимы для реализации инвестиционных проектов, а их достаточность свидетельствует также о возможности технического перевооружения производства. Несмотря на отмеченное снижение инвестиций, Краснодарский край в 2017 г. был (и оставался в 2018 г.) шестым среди субъектов Российской Федерации и первым среди субъектов Южного федерального округа по объему привлеченных инвестиций. В 2017 г. завершена реализация 94 крупных инвестиционных проектов стоимостью порядка 104,4 млрд руб., что позволило создать свыше 3,1 тыс. новых рабочих мест.

Информационные ресурсы в настоящее время также являются важнейшими факторами инвестиционной привлекательности региона. Одним из основных компонентов информационных ресурсов является совокупность объектов интеллектуальной собственности (наличие товарных знаков, патентов, ноу-хау и т.д.). В Краснодарском крае достаточно высокие показатели по выданным патентам – в 2017 г. выдано 837 патентов на 752 поданные заявки, из них на изобретения выдано 583 патента, на полезные модели 153, и на промышленные образцы 101 патент.

Также надо учитывать показатели использования информационных и коммуникационных технологий в организациях. В 2017 г. число организаций, использующих компьютерную технику и глобальные вычислительные сети, выросло с 2014 г. в 1,6 раза.

Важно отметить влияние инфраструктурных факторов, которые определяют обеспеченность региона объектами социальной, производственной и технологической инфраструктур.

Социальная инфраструктура включает наличие и состояние жилья и учреждений, которые обеспечивают социальные и культурные услуги населению (учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта). Она должна быть сосредоточена вокруг населенных пунктов и определять направление миграции экономически активного населения, состояние трудового потенциала региона. По строительству и вводу жилья край вышел на второе место в стране (построено 4,68 млн кв. метров). На конец 2017 г. численность населения составляла 5 603,1 тыс. человек (темп роста 100,6% с учетом миграции экономически активного населения), а среднедушевые денежные доходы населения - 33 479 руб. в месяц.

Производственная и технологическая инфраструктура края характеризуется насыщенностью территории региона источниками и сетями тепло- и энергосбережения, энергетики, транспорта, водоснабжения, канализации, связи и других обеспечивающих производств, а близость расположения к ним, является еще одним значимым преимуществом края в формировании инвестиционной привлекательности.

Немаловажным фактором является также развитая рыночная инфраструктура края. Краснодарский край располагает развитой банковской инфраструктурой и занимает второе место в Южном федеральном округе. На его территории в 2017 г. действовало 10 кредитных организаций и 34 филиала, что характеризует развитие и эффективность использования рыночного инструментария на территории.

Таким образом, в ходе анализа инвестиционной привлекательности Краснодарского края было выявлено, что в настоящее время на территории субъекта складывается благоприятная инвестиционная среда, которая обеспечивает стабильное социально-экономическое развитие. В крае наблюдается постепенный рост ВРП и положительная динамика основных отраслей материального производства. Однако выявлены и проблемы, которые заключаются в снижении инвестиций в основной капитал и высокой степени износа основных фондов, а также уменьшении Затрат на технологические инновации.

В связи с этим необходимо выделить ряд направлений, которые надо развивать, чтобы решить выявленные проблемы и повысить уровень инвестиционной привлекательности:

- стимулировать инвестиции в основной капитал;
- увеличить затраты на технологические инновации;
- активизировать инновационную составляющую развития региона.

Для этого необходимо эффективно использовать уже имеющиеся механизмы, а именно: государственные программы Российской Федерации и Краснодарского края по развитию инвестиционной деятельности;

инструменты государственно-частного партнерства, разрабатываемые на основе положений федеральных и краевых нормативных правовых актов; системы мер государственной поддержки, действующие в Краснодарском крае; региональные институты развития Краснодарского края, что приведет к улучшению рейтингов инвестиционного климата.

Источники:

1. Мякшин В.Н. Факторы инвестиционной привлекательности региона и их оценка Инвестиционная политика региона 14 (341) – 2014 с.23-33.
2. Пилясов А. Политические и экономические факторы развития российских регионов // Вопросы экономики. 2003. № 5. С. 27–35.
3. Радченко М.В., Симоненко О.С. Проблемы развития инновационного потенциала региона (на примере Краснодарского края)// Вестник Академии знаний. 2018. № 3 (26). С. 226-232.

Sources:

1. Myakshin V. N. Factors of investment attractiveness of the region and their assessment Investment policy of the region 14 (341) - 2014 p. 23-33.
2. Pilyasov A. Political and economic factors of development of Russian regions. Voprosy ekonomiki. 2003. No. 5. Pp. 27-35.
3. Radchenko M. V., Simonenko O. S. Problems of development of innovative potential of the region (on the example of Krasnodar Krai). Vestnik Akademii znaniy. 2018. No. 3 (26). Pp. 226-232.

Н.Н. Тюпакова - профессор кафедры финансов, д.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (tupakova_n@mail.ru),

N.N. Tyupakova - Professor of the Department of Finance, Doctor of Economics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin;

Е.А. Глущенко - магистрант, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (gluschenko.ea@mail.ru),

E.A. Glushchenko - Master student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin;

К.В. Трегуба - магистрант, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (tupakova_n@mail.ru),

K.V. Treguba - Master student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin.

**ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ
FEATURES OF TAXATION PROFIT OF ORGANIZATIONS OF THE
ELECTRICITY INDUSTRY**

Аннотация. Налог на прибыль организаций имеет достаточно долгую историю развития. В разные времена и в разных странах этот налог приобретал те или иные черты, обусловленные специфическими экономическими условиями его применения. Российская практика налогообложения прибыли имеет свои особенности, определяемые порядком формирования налоговой базы.

В статье представлены отличительные особенности формирования обязательств по налогу на прибыль у компаний отрасли электроэнергетики, связанные со значительными расхождениями формирования налогооблагаемой базы (прибыли) по данным налогового и бухгалтерского учетов. Проведена структурно-динамическая оценка налоговых платежей организаций отрасли электроэнергетики по признаку подразделения налогов в соответствии с источниками их оплаты, что позволило рассчитать показатели фискального и реального налогового бремени и оценить степень переложения налоговых обязательств на организацию, потребителей и работников.

Annotation. Corporate income tax has a rather long history of development. At different times and in different countries, this tax acquired certain features due to the specific economic conditions of its application. The Russian practice of taxation of profits has its own characteristics, determined by the procedure for forming the tax base.

The article presents the distinctive features of the formation of income tax liabilities for companies in the electric power industry, associated with significant discrepancies in the formation of the tax base (profit) according to tax and accounting data. A structurally-dynamic assessment of tax payments by organizations of the electric power industry sector was carried out on the basis of the division of taxes in accordance with their sources of payment, which made it possible to calculate the fiscal and real tax burden and assess the degree of transfer of tax obligations to the organization, consumers and workers.

Ключевые слова: доходы, расходы, прибыль, налогообложение, постоянные разницы, временные налогооблагаемые разницы, налоговое бремя

Keywords: income, expenses, profit, taxation, permanent differences, temporary taxable differences, tax burden

Налогообложение прибыли хозяйствующих субъектов занимает важное место в налоговой системе любого государства вне зависимости от взятой за основу модели ее построения, ориентированной на прямое или косвенное налогообложение. Налогообложение прибыли осуществляется во всех без исключения развитых странах мира, принимая форму налога на прибыль или доход юридических лиц либо налога с корпораций[1,2].

За основу для оценки особенностей налогообложения прибыли организаций нами были выбраны две организации, осуществляющие деятельность в отрасли электроэнергетики.

Принципиальным отличием в практике применения системы налогообложения прибыли для организаций отрасли электроэнергетики являются значительные расхождения во времени признания доходов и расходов в рамках налогового и бухгалтерского учетов. В результате временных расхождений для целей исчисления налога на прибыль организаций формируются постоянные и временные разницы.

Произведем оценку формирования обязательств по налогу на прибыль с учётом рассмотренных выше расхождений налогового и бухгалтерского учетов (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка динамики формирования обязательств по налогу на прибыль, тыс.руб.

Показатель	ПАО «Кубаньэнерго»			ПАО «МРСК Юга»		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Прибыль (убыток) до налогообложения	3 506 235	1 167 674	1 279 818	-941 795	635 264	1 488 821
Постоянные разницы	3 098 227	2 183 553	3 379 607	1 250 017	1 907 075	756 292
Изменение временных вычитаемых разниц	-606 130	54 809	-283 512	362 768	-107 371	45 715
Изменение временных налогооблагаемых разниц	-26 997	-253 896	-1 299 533	-465 592	-716 829	284 597
Условные расходы (доходы) по налогу на прибыль	701 247	233 535	255 964	-188 359	127 053	297 764
Постоянные налоговые обязательства (активы)	619 645	436 710	675 921	250 003	381 415	158 095
Изменение отложенных налоговых активов	-121 226	10 962	-56 702	72 554	-21 474	9 143
Изменение отложенных налоговых обязательств	-5 399	-50 779	-259 907	-93 118	-143 366	-56 919
Текущий налог на прибыль	1 194 267	630 428	615 276	41 080	343 628	408 083
Иные налоговые платежи и санкции из прибыли	53 797	3 661	87 985	7 829	84 642	88 749
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	2 140 500	525 276	151 198	-1 011 268	511 438	1 121 711
Налоговая санкционность, %	4,5	0,6	14,3	19,1	24,6	21,7

Произведенные расчеты показали, что при расчете налога на прибыль образуются:

– постоянные разницы, которые по исследуемым организациям имеют положительное значение, свидетельствующее о необходимости доначисления налога на прибыль, исчисленного исходя из бухгалтерской прибыли;

– вычитаемые временные разницы, которые уменьшают сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Соответственно изменение вычитаемых временных разниц, имеющее положительное значение, свидетельствует о превышении налоговой прибыли над бухгалтерской и наоборот;

– налогооблагаемые временные разницы, формируемые в результате превышения бухгалтерской прибыли над налоговой прибылью, по причине учета временной разницы. Налогооблагаемая временная разница увеличивает сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах;

– условные расходы (доходы) по налогу на прибыль формируются в результате расхождения порядка расчёта прибыли по данным налогового и бухгалтерского учетов и служат ориентиром того как могут повлиять эти расхождения на величину налога на прибыль в следующих отчетных периодах. Если по результатам финансово-хозяйственной деятельности по данным бухгалтерского учета получена прибыль, то рассчитываются условные расходы по налогу на прибыль, а если получен убыток, то рассчитываются условный доход по налогу

на прибыль. Основным условием формирования условного дохода является изменение стоимости акций по текущей рыночной стоимости;

– постоянные налоговые обязательства формируются в результате возникновения постоянных разниц в отчетном периоде за счет формирования резервов по сомнительным долгам и переоценке финансовых вложений;

– отложенные налоговые активы, формируемые в результате возникновения вычитаемых временных разниц по причине создания резервов в бухгалтерском учете, но не создании их в налоговом учете;

– отложенные налоговые обязательства формируются в результате возникновения налогооблагаемых временных разниц по причине расхождения в способах начисления амортизации для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения, расхождений во времени признания доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения, применения различных правил отражения процентов, уплачиваемых организацией за предоставление ей в пользование заемных денежных средств для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения.

Для оценки влияния штрафов, пеней и иных санкций нами был предложен показатель «налоговая санкционность», который определяется как отношение суммы санкций к сумме исчисленной и уплаченной суммы налога на прибыль в процентах.

Наибольший уровень налоговой санкционной и стабильность в динамике отмечается у ПАО «МРСК Юга», поэтому руководству данной компании необходимо, пересмотреть сочетаемость налогового и бухгалтерского учета.

На формирование конечного результата деятельности любой организации оказывает влияние не только налог на прибыль, но и прочие налоговые обязательства, которые исчисляются и перечисляются в бюджет из различных источников уплаты (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика налоговых платежей, сгруппированных по источникам уплаты, тыс.руб.

Показатель	ПАО «Кубаньэнерго»			ПАО «МРСК Юга»		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Налоги, уплачиваемые потребителями - всего	2 257 002	2 050 998	2 003 808	1 935 362	1 910 603	2 716 217
в том числе: НДС	2 257 002	2 050 998	2 003 808	1 935 362	1 910 603	2 716 217
Налоги и сборы, относимые на издержки производства - всего	1 303 270	1 315 588	1 466 221	1 770 802	1 900 964	2 049 643
в том числе: Земельный налог	67 292	8 090	5 490	7 765	8 617	8 504
Транспортный налог	7 473	7 804	7 966	9 819	10 521	9 252
Взносы во внебюджетные социальные фонды	1 220 565	1 286 420	1 437 907	1 727 574	1 856 433	2 009 649
Государственная пошлина	7 940	13 274	14 858	25 644	25 393	22 238
Налоги, относимые на финансовые результаты и уплачиваемые из прибыли - всего	529 028	610 470	906 220	302 433	317 057	407 886
в том числе: Налог на имущество организаций	529 028	610 470	906 220	302 433	317 057	407 886
Налоги, уплачиваемые из прибыли - всего	2 136 066	582 651	604 721	171 942	94 616	275 469
в том числе: Налог на прибыль организаций	2 136 066	582 651	604 721	171 942	94 616	275 469
Налоги из доходов работников - всего	555 887	583 288	635 140	754 623	797 730	872 058
в том числе: Налог на доходы физических лиц	555 887	583 288	635 140	754 623	797 730	872 058
Всего налогов и сборов – оклад налога	6 781 253	5 142 995	5 616 110	4 935 162	5 020 970	6 321 273

Структура налоговых платежей ПАО «Кубаньэнерго» и ПАО «МРСК Юга» по источникам уплаты представлена на рисунках 1 и 2.

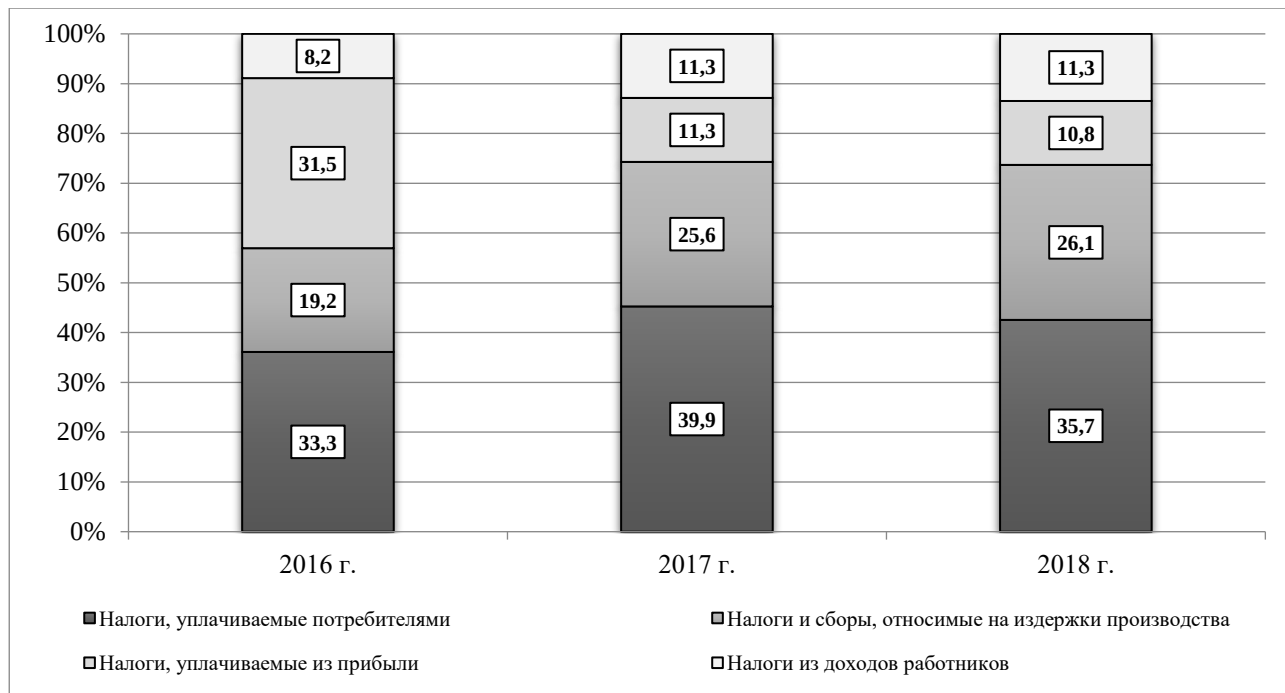


Рисунок 1 – Структура налоговых платежей ПАО «Кубаньэнерго» по источникам уплаты

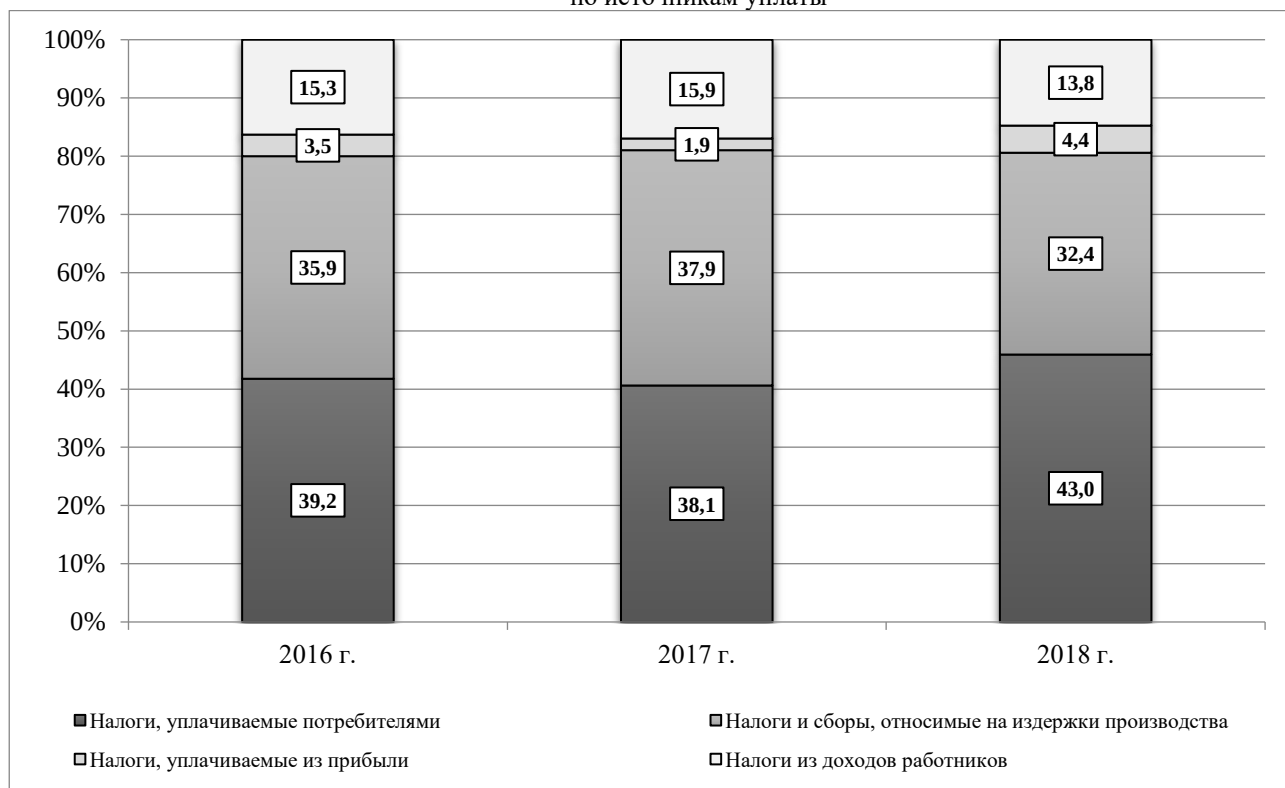


Рисунок 2 – Структура налоговых платежей ПАО «МРСК Юга» по источникам уплаты

В структуре налогов по источникам уплаты наибольшая доля приходится на налоги, уплачиваемые потребителями (НДС), а вторыми по доле участия в налоговых обязательствах, являются налоги и сборы, относимые на себестоимость, фактически увеличивающие затраты организаций.

Рассмотренная группировка налогов по источникам уплаты позволяет оценить уровень налогового бремени по методике Тюпаковой Н.Н (таблица 3).

По мнению автора методики, налоговое бремя организации необходимо оценивать с двух позиций:

- как фискальное налоговое бремя;
- как реальное налоговое бремя (без учета НДС и НДФЛ).

Фискальное налоговое бремя рассчитывается по следующей формуле:

$$НБ_{\text{фиск.}} = ОН / В \times 100 \%, \quad (1)$$

где $НБ_{\text{фиск.}}$ – фискальное налоговое бремя;

ОН – оклад налога – общая сумма налоговых платежей, начисленных организацией, включая налог на доходы физических лиц, НДС от добавленной стоимости организации;

В – выручка.

Однако показатель фискального налогового бремени не отражает напряженности налоговых обязательств организации, поэтому дополнительно рассчитывается показатель реального налогового бремени.

Реальное налоговое бремя рассчитывается по следующей формуле:

$$НБ_{\text{реал.}} = НК / В \times 100 \%, \quad (2)$$

где $НБ_{\text{реал.}}$ – реальное налоговое бремя;

НК – налоговая квота (сумма налогов, уплачиваемых за счет полученной добавленной стоимости организации, без НДС и НДФЛ).

В расчетах показателя реального налогового бремени организации используется показатель налогового порога, который определяется по следующей формуле:

$$НП = НК / ОН \times 100 \%, \quad (3)$$

где НП – налоговый порог организации [3,4].

Таблица 3 – Расчет налоговой нагрузки для ПАО «Кубаньэнерго» и ПАО «МРСК Юга»

Показатель	ПАО «Кубаньэнерго»			ПАО «МРСК Юга»		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка (без НДС), тыс.руб.	41 726 201	42 253 027	46 401 079	31 414 140	35 144 452	36 394 026
Оклад налога, тыс.руб.	6 781 253	5 142 995	5 616 110	4 935 162	5 020 970	6 321 273
Налоговое бремя фискальное, %	16,3	12,2	12,1	15,7	14,3	17,4
Налоговая квота, тыс.руб.	3 968 364	2 508 709	2 977 162	2 245 177	2 312 637	2 732 998
Налоговое бремя реальное, %	9,5	5,9	6,4	7,1	6,6	7,5
Налоговый порог организации - переложение налогов на организацию, %	58,5	48,8	53,0	45,5	46,1	43,2
Переложение налогов на работников, %	8,2	11,3	11,3	15,3	15,9	13,8
Переложение налогов на покупателей, %	33,3	39,9	35,7	39,2	38,1	43,0

Оценивая уровень налогового изъятия из доходов ПАО «Кубаньэнерго» и ПАО «МРСК Юга» можно отметить приемлемый уровень, который ниже допустимого ($\leq 35\%$).

Проведённая оценка практики применения налога на прибыль организаций в отрасли электроэнергетики позволила определить, что одной из важнейших задач совершенствования системы налогообложения прибыли является ослабление ее фискальной направленности, либерализация при повышении четкости и ясности налогового законодательства, ликвидация противоречивой нормативной базы, сложных и неопределенных налоговых процедур. Изменение налогообложения прибыли, как и налоговой системы, в целом, должно опираться только на воспроизводственный принцип, налог должен стимулировать рост производства, его пропор-

циональность, рост производительности труда. Сочетание интересов государства и производителей, целостная активно действующая система регуляторов экономики, формирующая цели и выбор стратегии, методы и средства хозяйственной деятельности каждой организации при одновременном учете приоритетных общегосударственных интересов.

Источники:

1. Тюпакова Н.Н. Оценка налоговой нагрузки при налогообложении прибыли организации / Тюпакова Н.Н., Акбари М.А. // Colloquium-journal. – 2019. – №6-11 (30). – С. 126-128.
2. Бочарова О.Ф. Механизм функционирования взаимозависимых налогов как фактор эффективности системы налогового администрирования / Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. // Налоги и финансовое право. – 2012. – №9. – С. 236-242.
3. Нечаев В.И. Налоговое бремя как показатель реализации регулирующей функции налогов / Нечаев В.И., Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф., Хатуов Д.Х. // АПК: Экономика, управление. – 2009. – №8. – С. 53-58.
4. Тюпакова Н.Н. Налоговое бремя как индикатор эффективности налогового механизма / Тюпакова Н.Н. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – №28. – С. 48-52.

Sources:

1. Tyupakova N.N. Assessment of the tax burden in the taxation of profits of the organization / Tyupakova NN, Akbari MA // Colloquium-journal. 2019. – No 6-11 (30). – S. 126-128.
2. Bocharova O.F. The mechanism of functioning of interdependent taxes as a factor in the effectiveness of the tax administration system / Tyupakova N.N., Bocharova O.F. // Taxes and financial law. – 2012. – No. 9. – S. 236-242.
3. Nechaev V.I. The tax burden as an indicator of the implementation of the regulatory function of taxes / Nechaev V.I., Tyupakova N.N., Bocharova O.F., Khatuov D.Kh. // AIC: Economics, management. – 2009. – No. 8. – S. 53-58.
4. Tyupakova N.N. The tax burden as an indicator of the effectiveness of the tax mechanism / Tyupakova N.N. // Proceedings of the Kuban State Agrarian University. – 2011. – No. 28. – S. 48-52.

ПРАВИЛА

предоставления материалов авторами журнала

«Вестник Академии Знаний»

1. Условия публикации материалов

- 1.1. Получаемые материалы проходят редакторскую вычитку и рецензирование.
- 1.2. Публикация статей осуществляется в порядке очередности.

2. Виды статей

- 2.1. В журнал принимаются статьи на русском языке.
- 2.2. Полноформатные статьи или обзоры могут иметь размер до 20 машинописных страниц текста (40 тыс. печатных знаков). Их целью является информирование ученых о наиболее важных, значимых, фундаментальных исследованиях.
- 2.3. Краткие сообщения должны иметь до 4 стр. текста и не более трех иллюстраций. Они представляют собой изложение информации о научной проблеме или практическом исследовании, но без анализа, разбора и оценки данной проблемы или исследования.

3. Требования к статьям

- 3.1. Статья должна быть научной и соответствовать общему направлению журнала.
- 3.2. Объем статьи не должен, как правило, превышать 40 тыс. знаков с пробелами (количество знаков проверяется в программе WORD Сервис-Статистика).
- 3.3. На момент подачи статья не должна быть опубликована и сдана в печать в другом издании.
- 3.4. Не допускается употребление аббревиатур.
- 3.5. Автор несет ответственность за достоверность излагаемой им информации.

4. Подготовка рукописи к публикации

- 4.1. Для публикации статьи в журнале необходимо прислать на электронную почту academiya@yandex.ru или academiya@mail.ru файл с текстом статьи и файл с текстом заявки.

4.2. Файл с текстом статьи необходимо назвать по фамилии автора / авторов (Иванов-статья; Иванов, Ефимова-статья).

- 4.3. Оформление статьи:
 - формат листа А4 (210×297 мм)
 - все поля по 20 мм
 - размер шрифта – 12, Times New Roman
 - межстрочный интервал – полуторный. Красная строка – 1,25
 - сноски на источники литературы оформляются в виде сквозной нумерации по тексту в квадратных скобках

4.4. Аннотация (не менее 100 слов) и ключевые слова обязательны на русском и английском языке.

4.5. Обязателен перевод названия статьи, фамилии, инициалов, научной степени, звания, должности автора на английский язык.

4.6. Файл с текстом заявки именуется по фамилии автора / авторов (Иванов-заявка; Иванов, Ефимова-заявка).

- 4.7. Заявка содержит в себе информацию:
 - фамилию имя отчество автора и всех соавторов
 - данные о научных степенях и званиях (только ВАК)
 - должность и место работы автора и соавторов
 - почтовый адрес с индексом (куда необходимо выслать журнал)
 - номер контактного телефона
 - название статьи, количество страниц
 - раздел, в котором статью необходимо опубликовать.

5. Структура статьи

- 5.1. Основные разделы:
 - введение, где необходимо изложить имеющиеся результаты в данной области исследования и цели работы;

- основная часть, которая в зависимости от рода работы может включать разделы (материалы и методы исследования, результаты и обсуждения, анализ и т.п.);
- заключение (выводы), в котором по мере возможности должны быть указаны новые результаты и намечены перспективы изложенного исследования;
- **список литературы как на русском, так и на английском языке.**

6. Работа со знаками, цифрами и формулами

6.1. Следует упрощать набор формул, простые дробные выражения по возможности писать в одну строку, используя косую дробь, не оставляя в формулах лишних знаков умножения. Желательно нумеровать лишь те формулы, на которые имеются ссылки в тексте.

6.2. латинские буквы в математических формулах набираются курсивом. Цифры, числа и дроби, математические символы типа $\sin$, Re , $\max$, ноль, греческие буквы, химические символы набираются прямым нормальным шрифтом.

6.3. Математические знаки действия и соотношений отбивают от смежных символов.

6.4. Следует четко соблюдать различие между строчными и заглавными буквами; четко различать О (букву) и 0 (ноль), 1 (единицу) и I (букву «и» заглавную); знаки - (дефис, орфографический знак) и – (тире, пунктуационный знак).

7. Иллюстрации

7.1. Рисунки, графики, схемы должны быть читаемы и четко выполнены. Все детали рисунка при его уменьшении должны различаться.

7.2. Фотографии должны иметь контрастное изображение.

7.3. Все иллюстрации нумеруются в единой порядковой нумерации и снабжаются краткими и точными подписями. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

8. Таблицы

8.1. Таблицы должны использоваться исключительно для предоставления данных, которые не могут быть описаны в тексте.

8.2. слова в таблице должны быть напечатаны полностью, верно должны быть расставлены переносы. В ячейке таблицы в конце предложения точка не ставится.

9. Ссылки

9.1. Ссылки и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

10. Единицы измерения, обозначения

10.1. Все размерности физических величин должны даваться в соответствии с Международной единицей (СИ).

10.2. Единицы измерения отбиваются от символов и цифр, к которым они относятся.

11. Авторские права

11.1. Все исключительные права остаются у авторов статей.

График выхода журнала в 2019 году

№36(1) Прием материалов до 20 февраля. Выход номера – 20 марта 2020.

№37(2) Прием материалов до 20 апреля. Выход номера – 20 мая 2020.

№38(3) Прием материалов до 20 июня. Выход номера – 20 июля 2020.

№39(4) Прием материалов до 20 августа. Выход номера – 20 сентября 2020.

№40(5) Прием материалов до 20 октября. Выход номера – 20 ноября 2020.

№41(6) Прием материалов до 01 декабря. Выход номера – 30 декабря 2020.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Мы рады, что Вы захотели опубликовать свои научные исследования на страницах именно нашего журнала! Надеемся, что Вестник Академии Знаний оправдал Ваши ожидания и будет Вам полезен. Мы стараемся делать все издания «Академии знаний» на высоком уровне.

Преимущество наших изданий:

- высокое качество выпускаемой продукции;
- разнонаправленность рубрик;
- быстрая вычитка и принятие материалов к печати;
- Вестник включен в Российский индекс научного цитирования;
- Вестник включен в текущий перечень рецензируемых научных изданий (ВАК);
- в редакционные советы входят ученые из дальнего и ближнего зарубежья, что обеспечивает высокий уровень публикаций.

Сайт журнала www.academiyaadt.ru

**НАША ЦЕЛЬ – публикация качественных материалов,
освещающих актуальные проблемы современной экономической науки.**

Журнал выходит шестью выпусками в год.

По всем вопросам Вы можете обратиться по электронной почте:
academiyaadt@yandex.ru или academiyaadt@mail.ru

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ ЗНАНИЙ

Всероссийский журнал

№ 35(6), 2019

Подписано в печать 16.12.2019 г. Формат 60×80 1/8.
Усл. печ.л. 49,0. Тираж 1000 экз. Заказ № 147

Отпечатано в издательско-полиграфическом комплексе
ООО «Академия знаний»
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная д.3

АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ • ISSN 2304-6139

«ACADEMY OF KNOWLEDGE» LTD.CO www.academiya.dtt.ru

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ ЗНАНИЙ

№ 35(6) .2019

Подписной индекс в каталоге
«Пресса России»
29050

