

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономическая теория»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

Работу выполнил  С.А. Мусикян

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность курс 1

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Сайбель

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Сайбель

Краснодар
2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты государственного регулирования рынка.....	5
1.1 Основные теории государственного регулирования рынка.....	5
1.2 Сущность и значение государственного регулирования.....	10
1.3 Методы и инструменты государственного регулирования рынка.....	13
2 Сравнительный анализ государственного регулирования рынка в России и за рубежом	19
2.1 Специфика регулирования рынка в развитых странах.....	19
2.2 Особенности регулирования рынка в России.....	22
2.3 Основные направления совершенствования государственных механизмов регулирования рынка.....	24
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Государственное регулирование рынка представляет собой активное вмешательство государственных органов в структуру функционирования рынка, воздействуя на развитие производства в общественно нужном направлении, а также для решения возникающих социальных программ. Необходимость данного момента возникает при несовершенстве отдельных рынков, которое проявляется в нестабильности, частичном учете затрат и полученных результатов, не единственности равновесия. Еще одной немаловажной причиной государственного регулирования рынка является потребность в решении макроэкономических задач: стимулирование экономического роста, обеспечение полной занятости трудоспособного населения, борьба с инфляцией, поддержка экспорта, объединение принципов социальной справедливости и экономической эффективности и прочие. Конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования определяются характером экономических и социальных проблем в той или иной стране в данный конкретный период.

Целью данной работы является детальное рассмотрение теоретических аспектов государственного регулирования рынка, необходимости государственного вмешательства в экономику и путей совершенствования государственного регулирования рынка.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие *задачи*:

- рассмотреть теоретические основы рынка и его регулирования,
- обосновать необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику,
- выделить цели, объекты и основные направления государственного регулирования рынка,
- изучить методы и инструменты государственного регулирования рынка,

– рассмотреть специфику регулирования рынка в развитых странах.

Объектом исследования данной работы выступают основные средства, методы и инструменты регулирования рынка.

Предметом исследования этой курсовой работы является содержание и инструментарий государственного регулирования экономики.

Актуальность данной темы заключается в том, что изучив отечественный и зарубежный опыт, создать такой механизм государственного влияния на экономику, который обеспечил бы первостепенное развитие частного сектора экономики, превратив его в основу процветания нации и обеспечения экономического роста в стране.

При написании данной работы были использованы следующие *методы*: метод системного и сравнительного анализа, обобщение и классификация, анализ научных статей, учебников и пособий по исследуемой теме, определение понятий.

Структура работы. Работа изложена на 32 страницах, состоит из введения, в котором отражается объект, предмет, цель, задачи работы и ее актуальность, двух глав, раскрывающих сущность работы, а также заключения и списка использованных источников.

1 Теоретические аспекты государственного регулирования рынка

1.1 Основные теории государственного регулирования рынка

История государственного регулирования восходит к концу средневековья, когда основной экономической школой была школа меркантилистов.

Меркантилизм – первая школа буржуазной экономики, экономическая политика периода раннего капитализма, выражается в активном вмешательстве государства в хозяйственную жизнь и проводится в интересах купцов. Для раннего меркантилизма характерна теория денежного баланса, обосновывавшая политику, направленную на увеличение денежных богатств чисто законодательным путем. Главным же элементом позднего меркантилизма, достигшего расцвета в 17 в., является система активного торгового баланса. Здесь выдвигался основной принцип: Покупать – дешевле, продавать – дороже. Политика меркантилизма заключалась в поощрении экспансии торгового капитала, поощрении развития отечественной промышленности, особенно мануфактурной [1].

Школа меркантилистов провозглашала активное вмешательство государства в экономику. Меркантилисты утверждали, что главный показатель богатства страны – количество золота. Именно поэтому они призывали поощрять экспорт и сдерживать импорт.

Сейчас все страны в какой-то мере придерживаются политики меркантилизма, т.е. основного метода накопления золотого запаса через введение огромных пошлин на импорт товаров и услуг. Но в данный момент существуют такие страны, которые отказались от этой политики и живут за счет корпораций, которые получают огромные деньги за счет экспорта своей продукции.

Классическая теория. Основоположителем классической теории стал Адам Смит с работой Исследование о природе и причинах богатства народов,

в которой он утверждал, что свободная игра рыночных сил создает гармоничное устройство [2].

В соответствии с классическим подходом государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственность, разрешать споры, словом, делать то, что индивид либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно. В своем описании системы рыночной экономики Адам Смит доказывал, что именно стремление предпринимателя к достижению своих частных интересов является главной движущей силой экономического развития, увеличивая в конечном итоге благосостояние, как его самого, так и общества в целом. Главное заключалось в том, что для всех субъектов хозяйственной деятельности должны быть гарантированы основные экономические свободы, а именно свобода выбора сферы деятельности, свобода конкуренции и свобода торговли.

Кейнсианская теория. В 30-е года прошлого века, после глубочайшего спада экономики США, Джон Мейнард Кейнс выдвинул свою теорию, в которой он опроверг, взгляды классиков на роль государства. Теорию Кейнса можно назвать кризисной, так как, по сути, он рассматривает экономику в состоянии депрессии.

По его теории, государство должно активно вмешиваться в экономику по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, которые по-настоящему обеспечивали бы выход экономики из кризиса. Кейнс считал, что государство должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса, так как причина капиталистических кризисов – перепроизводство товаров. Это гибкая кредитно-денежная политика, стабильная бюджетно-финансовая политика и др. Гибкая кредитно-денежная политика позволяет перешагнуть через один из серьезнейших барьеров – неэластичность заработной платы. Это достигается, считал Кейнс, путем изменения количества денег в обращении. При увеличении денежной массы реальная зарплата уменьшится, что будет стимулировать инвестиционный спрос и рост занятости.

С помощью бюджетно-финансовой политики, Кейнс рекомендовал государству увеличить налоговые ставки и за счет этих средств финансировать нерентабельные предприятия. Это не только уменьшит безработицу, но и снимет социальную напряженность [3].

Главными чертами кейнсианской модели регулирования являются:

- 1) доля национального дохода высока и перераспределяется через госбюджет,
- 2) создается обширная зона государственного предпринимательства на основе образования государственных и смешанных предприятий,
- 3) широко используются бюджетно-финансовые и кредитно-финансовые регуляторы для стабилизации экономической конъюнктуры, сглаживания циклических колебаний, поддержания высоких темпов роста и высокого уровня занятости.

Данная модель позволила ослабить циклические колебания в экономике в течение более чем двух послевоенных десятилетий. Однако, в последствии проявилось ее несовершенство. Примерно с начала 70-х гг. 20-го века стало проявляться несоответствие между возможностями государственного регулирования и объективными экономическими условиями. Кейнсианская модель могла быть устойчивой только в условиях высоких темпов роста. Высокие темпы роста национального дохода создавали возможность перераспределения без ущерба накоплению капитала.

Неоклассическая теория. Теоретической базой неоклассической модели стали концепции классического направления экономической мысли. Трансформация модели государственного регулирования заключалась в отказе от воздействия на воспроизводство через спрос, а вместо этого – использование косвенных мер при воздействии на предложение. Многие сторонники экономики предложения считали необходимым воссоздать классический механизм накопления и возродить свободу частного предпринимательства. Экономический рост рассматривается как функция от накопления капитала, которое осуществляется из двух источников: за счет

собственных средств, т.е. капитализации части прибыли и за счет заемных средств (кредитов). Поэтому в соответствии с этой теорией государство должно обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности производства.

Основные трудности на этом пути – высокие налоги и инфляция. Высокие налоги ограничивают рост капиталовложений, а инфляция удорожает кредит и тем самым затрудняет использование заемных средств для накопления. Поэтому неоклассики предложили осуществление антиинфляционных мероприятий на базе рекомендаций монитаристов и предоставления налоговых льгот предпринимателям.

Сокращение налоговых ставок сокращает и доходы госбюджета, и увеличивает его дефицит, что осложняет борьбу с инфляцией. Следовательно, следующим шагом станет сокращение государственных расходов, отказ от использования бюджета для поддержания спроса и осуществления широкомасштабных социальных программ. Сюда можно отнести и политику приватизации государственной собственности [4].

Следующий комплекс мер – реализация политики дерегулирования. Это означает ликвидирование регламента по ценам и заработной плате, либерализацию (смягчение) антитрестовского законодательства, дерегулирование рынка рабочей силы и др.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в неоклассической модели государство может лишь косвенно влиять на экономику. Главная же роль в реализации экономического развития страны отводится рыночным силам.

Социально–ориентированная модель. Любая экономика, по определению, социальна. Но при этом под социальной рыночной экономикой понимается вполне конкретный тип хозяйственной системы, возникший и укрепившийся в послевоенные десятилетия в индустриальных странах, главным образом в Западной Европе, и отличающийся исключительно высоким уровнем социального и экономического благосостояния граждан.

Западноевропейские страны называют себя социальными государствами и реализуют социальную политику не только на национальном уровне, но и на наднациональном – в рамках Европейского союза.

Социальная рыночная экономика как особый тип хозяйственной системы характеризуется не просто высоким уровнем благосостояния населения. Ее отличает система социально–экономических институтов, которые направляют функционирование всех элементов этой системы на реализацию целей социальной справедливости, защищенности, высокого уровня и качества жизни.

Еще в начале XX века в США и Германии на волне антитрестовской, антимонопольной политики возникает новое научное направление, которое теперь называют социально–институциональным. Его яркими представителями были ученые–экономисты Торстейн Веблен и Уэсли Митчелл. К этому времени США стали наиболее богатой страной в мире с монополизированной экономикой. Поэтому здесь появились первые антимонопольные законы и меры [5].

Теоретические основы социальной рыночной экономики восходят к предвоенным работам ученых фрайбургской школы – В.Ойкена, Ф.Бёма и др., разработавших концепцию «порядков». Это научное направление называют ордолиберализмом. Главное понятие данной теории – порядок – определяется как совокупность институтов и норм, связанных с экономическими организациями и типами экономического поведения (не все из которых имеют экономическую природу) и регулирующих отношения между элементами народного хозяйства.

Сторонники теории социальной рыночной экономики достаточно плодотворно использовали идеи либерализма в части понимания комплексного подхода к функционированию хозяйства как части более широкой социально–экономической и государственно–политической системы.

Таким образом, идея социального рыночного хозяйства основывается, по Мюллеру–Армаку, на сочетании двух составляющих: рыночное хозяйство и социальная справедливость.

1.2 Сущность и значение государственного регулирования

Государственное регулирование в рыночном хозяйстве – целенаправленное воздействие государства на микро – и макроэкономические процессы развития экономики в целях поддержания ее стабильности или изменения в нужном обществе направлении. В системе мер государственного регулирования выделяют различные стороны – практическую и научную. Практический опыт – это совокупность конкретных мер по реализации государственного регулирования. Теоретический аспект – систематическое научное исследование мотивов, действий, мер, нацеленных на формирование наиболее эффективного развития национальной экономики. К научным подходам относится разработка моделей и прогнозов. Важной задачей научного аспекта является формирование экономического мышления.

Исходя из сущности, определяются цели государственного регулирования. Экономическая наука рассматривает на глобальном уровне основную, высшую цель регулирования и прикладные цели. В любой стране высшая цель должна сводиться к достижению максимального благосостояния всего общества. Но ее реализация возможна через достижение прикладных целей, к которым относятся:

- экономический рост,
- полная занятость,
- стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты,
- внешнеэкономическое равновесие.

В системе экономических целей обеспечение экономического роста считается ведущей конкретной задачей. Ее решение связывается с абсолютным и относительным увеличением ВВП [6].

С обеспечением экономического роста сопряжена другая важнейшая цель – удовлетворение требований полной занятости. Суть ее – достижение максимально возможного и в долгосрочном плане стабильного использования всего трудоспособного населения. Конкретно задача решается созданием новых рабочих мест и другими методами борьбы с безработицей. Комплекс этих мер в развитии страны принято называть политикой обеспечения занятости.

Стабильность уровня цен и национальной валюты – условие стабильности экономики. Поэтому достижение рассматриваемой цели является важнейшим ориентиром в действиях государства [3].

Решение трех перечисленных целевых задач означает достижение в рамках национального хозяйства относительного макроэкономического равновесия и создает более благоприятные условия для достижения внешнеэкономического равновесия. Оно поддерживается системой государственных мер в сфере международной торговли, межстранового движения капиталов, трудовых ресурсов, обеспечения сбалансированности платежного баланса.

Значимость и последовательность постановки целей в той или иной стране определяется разнообразными обстоятельствами внутреннего и внешнего порядка. Применительно к условиям России последовательность достижения рассмотренных целей может заметно отличаться от очередности, характерной для западных стран. Да и в самом составе целей есть определенная специфика, вызванная недостаточной зрелостью рыночных отношений.

В настоящее время российское правительство исходит из того, что его «сверхзадача» связана с финансовой стабилизацией, с сокращением темпов инфляции. Следующая важная проблема – создание стимулов для

экономического оживления, прежде всего оживления инвестиционной активности. Проблема безработицы в текущем периоде пока не кажется столь опасной, поэтому она не выдвигается на первый план с точки зрения очередности целей (хотя ряд ученых и практиков так не считают). По разным мотивам правительство пока не включает в число приоритетных целей достижения внешнеэкономического равновесия и природоохраны.

Определяя цели государственного регулирования на конкретном временном отрезке, государство сталкивается с проблемой взаимопротиворечивости целей. Поэтому сложнейшим вопросом государственного регулирования являются поиски оптимально гармоничной системы целей. Например, достижение полной занятости сопровождается усилением инфляционных тенденций, экономический рост и сохранение окружающей среды находятся в очевидном противоречии. Как показывает опыт развитых стран, самый разумный вариант – использование метода постоянного и мягкого волнообразного маневрирования. Попеременное частичное достижение каждой из противостоящих целей – оптимальный путь решения задач в национальных экономиках, близких к равновесному [7].

1.3 Методы и инструменты государственного регулирования рынка

Перечислю направления государственного вмешательства в экономику:

- разработка «правил игры» для субъектов рыночной экономики,
- создание государственного сектора и управление им,
- перераспределение доходов,
- разработка и реализация программ развития экономики,
- борьба искусственной монополией и регулирование естественных монополий,
- контроль над ценами и заработной платой,
- регулирование учетной ставки,

- установление сроков, норм и методов амортизации,
- регулирование налогов,
- эмиссионная деятельность,
- стимулирование внешнеэкономической деятельности, фирм и компаний,
- защита интересов национального капитала.

Методы государственного регулирования экономики делятся на: правовые, административные, экономические.

Правовое регулирование состоит в установлении государством правил и норм поведения фирм–производителей и потребителей. Система законодательства определяет формы и права собственности, условия заключения контрактов и функционирования фирм, взаимные обязательства в области трудовых отношений профсоюзов и работодателей и др.

Административное регулирование включают в себя меры по регулированию, лицензированию, квотированию и т. д. С помощью системы административных мер осуществляется государственный контроль над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом.

Административное регулирование является формой прямого регулирования экономики. Прямые методы регулирования заключаются в административном воздействии на функционирование и результативность деятельность хозяйствующих субъектов. Среди методов прямого ГРЭ преобладают различные формы целевого финансирования секторов экономики, регионов, фирм в виде субвенций или субсидий, включающих дотации, пособия, а также льготных кредитов [8].

Прямо воздействовать на экономику государство может и через инвестиции в определенные отрасли хозяйства. Инвестирование может идти по двум направлениям: 1) развитие государственного предпринимательства — осуществляется в капиталоемких и малорентабельных отраслях. Например, таких как угольная промышленность, железнодорожный и водный транспорт, содержание автомобильных дорог. Для обеспечения высокого

уровня развития экономики государство осуществляет инвестирование в отрасли, обеспечивающие научно–технический прогресс, а также проведение научных исследований и подготовку квалифицированных кадров, субсидирование предприятий негосударственного сектора, предоставление им товаров, услуг по низким ценам.

Административные средства регулирования в развитых странах с рыночной экономикой используются в незначительных масштабах. В ряде стран сфера действия административных мер ограничивается областью охраны окружающей среды, социальной защиты населения. Однако в критических ситуациях их роль сильно возрастает, например, во время войны, критического положения в экономике. Самыми крупномасштабными государственными административными акциями по регулированию экономики в послевоенных Западной Германии и Японии были денежная реформа и разукрупнение ведущих концернов.

Экономические методы предполагают воздействие на характер рыночных связей и расширение рыночного поля в рамках национального образования через влияние на совокупный спрос, совокупное предложение, степень концентрации капитала, структуризацию экономики и социальных условий, использование факторов экономического роста. Экономические методы относятся к методам косвенного регулирования и включают:

1) Финансовую политику – предполагает использование бюджетно–налогового и фискального механизма для достижения национально–экономических и социальных целей. Государственный бюджет – это доходы и расходы центрального правительства и местных властей. Главным инструментом мобилизации финансовых средств для покрытия государственных расходов являются налоги. Они также широко используются для воздействия на деятельность субъектов хозяйства и социальной стабилизации. В первую очередь интерес представляет не фискальная, а регулирующая роль налогов. Государственное регулирование

при помощи налогов зависит от выбора налоговой системы, высоты налоговых ставок, а также видов и размеров налоговых льгот.

2) Денежно-кредитную политику – предполагает использование метода косвенного воздействия Центрального банка на элементы рыночного механизма и, прежде всего, оптимальность денежного обращения. При помощи средств денежно–кредитной политики государство стремится изменить соотношение спроса и предложения на финансовом рынке в желаемом направлении.

3) Программирование, прогнозирование и планирование – их применение связано с усложнением хозяйственных связей и необходимостью использования комплексных методов в достижении кратко, средне– и долгосрочных целей. Объектами таких целевых программ являются отрасли, регионы, социальные условия, направления научных исследований и т. д. Программы бывают обычные, целевые, чрезвычайные.

Где уровень экономического развития высок, необходимая степень регулирования рынка может быть достигнута только экономическими средствами, и прежде всего косвенными формами регулирования. И наоборот: там, где степень развитости экономической системы невысока, где существуют искажения в рыночной системе, без административного вмешательства государства в рыночные отношения не обойтись.

Таким образом, экономическая политика правительства — это определенная регламентация норм и правил поведения хозяйственных субъектов посредством экономического инструментария.

Инструменты государственного регулирования экономики:

1 В кредитной политике:

– нормирование обязательных банковских резервов. Обязательные резервы — это часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов ЦБ. Нормы обязательных резервов устанавливаются в процентах от объемов депозитов. Увеличение нормы резервов ведет к сокращению денежной массы, и наоборот,

– варьирование учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования). Учетная ставка рефинансирования – это ставка процента, по которой ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам. Повышение учетной ставки ведет к сокращению предложения денег в экономике, а ее снижение к увеличению предложения денег,

– проведение операций на валютном рынке. Этот инструмент денежного регулирования предполагает покупку или продажу ЦБ страны государственных ценных бумаг. Покупая ценные бумаги у коммерческих банков, ЦБ тем самым увеличивает денежные ресурсы коммерческих банков, повышая их кредитные возможности, и способствует предложению денег. Эффект от продажи ценных бумаг – обратный [9].

2 В бюджетной политике:

– регулирование государственных расходов,
– осуществление государственных закупок,
– выпуск государственных внутренних займов,
– поддержка и регламентирование государственного предпринимательства.

3 В фискальной политике:

– регулирование налогового обложения имущества граждан и юридических лиц,
– введение муниципальных налогов.

4 В социальной политике:

– регулирование минимальных ставок оплаты труда,
– установление размеров пенсий, пособий по безработице и т. д.

5 Во Внешнеэкономической политике.

– законодательное установление ставок таможенных пошлин, обменных курсов валют,
– использования иностранных займов, инвестиций и валютных ограничений.

Все приведенные методы и инструменты государственного регулирования необходимо использовать комплексно, так как применение какого-либо одного из методов не может оказать положительного эффекта.

Для государственного регулирования рынка существуют ограничения. Например, в рыночной экономике недопустимы любые действия государства, разрушающие рыночный механизм. Однако государство не должно полностью отказаться от планирования. Планирование на уровне предприятий, регионов и даже народного хозяйства в форме национальных целевых программ является необходимым элементом рыночной экономики. Но не надо забывать, что рынок во многом является саморегулирующейся системой, и в основном влиять на него следует косвенными, экономическими методами [10].

2 Сравнительный анализ государственного регулирования рынка в России и за рубежом

2.1 Специфика регулирования рынка в развитых странах

В современной экономике развитых стран преобладают интенсивные факторы развития. Принципиальное отличие постиндустриальной модели – изменение целевых ориентиров деятельности экономических систем. На макроуровне ими становятся богатство, повышение качества жизни, улучшение здоровья населения, сохранность окружающей среды. На микроуровне это не только финансовая прибыль и капитализация компании, но и социальные цели – от бережного отношения к сотрудникам до заботы об окружающей среде. Таким образом, сегодня деятельность передовых экономических образований связана и с максимизацией своей стоимости, и с положительными внешними эффектами, способствующими развитию более крупных систем.

Новые постиндустриальные фундаментальные факторы развития создаются объективными изменениями, происходящими во всех сферах общественной жизни.

Основными моментами, наиболее воздействующими на экономические системы, являются условия стабильного развития экономических систем в современном мире:

- глобализация и ужесточение конкуренции,
- ускорение перемен (быстрота инноваций и сокращение жизненного цикла товаров и услуг, появление новых технологий),
- информационный прорыв (развитие информационных и коммуникационных технологий, упрощение доступа к информационным сетям),

– возрастание значимости нематериальных ресурсов производства (развитие человеческого капитала, социализация экономических и управленческих отношений).

Среди факторов стабильного развития микроэкономических систем выделяются:

- оптимальное сочетание специализации и диверсификации, подкрепленное набором компетенций бизнеса,
- концентрация инноваций на приоритетных направлениях и непрерывном совершенствовании продукции,
- создание новых товаров и рынков за счет прогнозирования потребностей:
- переход от вертикальной интеграции к сетевым структурам,
- управление, основанное на знаниях и развитии человеческого капитала, поиск лучшей практики управления,
- мотивация сотрудников на успех,
- объединение компаний для достижения синергетического эффекта.

Успех компаний базируется на способности управлять изменениями, поскольку сегодняшние изделия обеспечивают только временное конкурентное преимущество. Названные факторы развития позволяют формировать самосовершенствующуюся организацию, восприимчивую к изменениям, способствуют широкому применению информационных, коммуникационных и других современных технологий [11].

Из сказанного следует, что стабильно могут развиваться экономические системы, способные адекватно реагировать на вызовы действительности. Если же они игнорируют эти сигналы, то их ждет разорение или поглощение конкурентами.

Одна из главных черт рыночной экономики – это личная свобода всех участников экономической деятельности. В такой системе поведение каждого ее участника мотивируется его личными, эгоистическими

интересами: каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуального принятия решений.

В развитой рыночной экономике рыночный механизм претерпевает изменения. Командная экономика находит здесь свое применение в виде государственного регулирования экономики. Фирмы как участники рынка также применяют плановые методы для прогнозирования объема и структуры спроса, необходимых инвестиций в НТП. Прогноз рынка позволяет заблаговременно сокращать выпуск устаревающих товаров и переходить к качественно новым моделям и видам продукции[12].

Крупные компании, используя методы стратегического планирования и менеджмента решают вопрос об наиболее эффективном использовании имеющихся ресурсов, о вложении активов в наиболее перспективные отрасли хозяйства. В тоже время развитие новейших технологий, отраслей идет при помощи государства в виде ассигнований, общенациональных и межгосударственных программ, приоритетных направлениях развития экономики.

Все большую долю в распределении ВВП играет социальная сфера, развитие «человеческого капитала». Это реформирование, финансирование систем образования, подготовка высококвалифицированных кадров, развитие медицинского обслуживания.

На социальное обеспечение, реализацию многочисленных программ «борьбы с бедностью» в настоящее время направляется не менее 30–40% всех государственных бюджетных ассигнований в развитых странах с рыночной экономикой. В то же время крупные фирмы заботятся о своих сотрудниках, стремясь активизировать работу персонала, повысить производительность труда, сократить потери рабочего времени и тем самым укрепить конкурентоспособность фирмы [13].

2.2 Особенности регулирования рынка в России

Для достижения поставленных целей необходимо использование целевых программ для развития инфраструктуры и решения социальных вопросов в экономически слабых регионах, создание общероссийской информационной системы мониторинга социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, приведение в соответствии с федеральным законодательством всех нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Кроме того, государственная экономическая политика предполагает решение ряда задач. Наборы задач, решаемых правительством при регулировании экономики, определяются как общими закономерностями функционирования современных рыночных систем, так и конкретными потребностями, условиями определенной страны.

Применительно к современной России можно выделить три крупные обобщенные задачи, решаемые в ходе государственного регулирования экономики [14].

Во-первых, обеспечение устойчивости экономического роста, служащего повышению благосостояния и социальному развитию нации.

Во-вторых, осуществление эффективного преобразования экономической системы страны с целью повышения результативности и гибкости ее институтов.

В-третьих, защита национальных интересов во внешнеэкономических отношениях.

Свои регулирующие функции государство выполняет, применяя разнообразные методы и формы воздействия на экономику, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта регулирования [15].

По мере развития и усложнения рыночной экономики повышается роль государственного программирования. Экономическое программирование –

это процесс ориентации государства на развитие общественного производства посредством регулярного и комплексного воздействия на его структуру в соответствии с предусмотренным вариантом социально-экономического развития.

Все многообразие экономических методов государственного регулирования находит применение:

- в бюджетной политике (регулирование государственных расходов, осуществление государственных закупок и т.д.),
- в кредитно-денежной политике (нормирование банковских резервов, проведение операций на валютном рынке и т.д.),
- в фискальной политике (регулирование системы государственного и муниципального налогообложения доходов и имущества физических и юридических лиц)
- в социальной политике (установление минимальных ставок оплаты труда, размеров пенсий, пособий по безработице и т.д.).

Существуют следующие направления регулирования экономики:

1) Прямое регулирование – это регулирование со стороны государства, при котором субъекты экономики вынуждены принимать решения, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства.

2) При косвенном регулировании создаются предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе экономических решений, субъекты тяготели к тому варианту, которые соответствуют целям экономической политики [16].

2.3 Основные направления совершенствования государственных механизмов регулирования рынка.

Основные направления развития Российской Федерации определены в стратегии социально–экономического развития России на период до 2010 года. Реализация этих программ направлена: на обеспечение устойчивого повышения уровня жизни населения, сокращение разрыва по уровню благосостояния с ведущими экономически развитыми странами, на укрепление конкурентоспособности и безопасности страны.

Для достижения поставленных целей, Правительству Российской Федерации потребуется решить ряд важных социальных, институциональный, макроэкономических и структурно–инвестиционных задач.

Важным вопросом является сочетание экономических, административных и других рычагов управления. Выбор преобладающего метода управления во многом определяет существующий в стране предпринимательский и инвестиционный климат. В частности, активное использование административного метода управления приводит к бюрократизации и ухудшению делового климата в стране. Для обеспечения развития страны необходимо оптимальное сочетание различных методов управления, что особенно важно для России, где рыночные институты только развиваются [17].

При этом в системе документов, определяющих перспективы развития, ключевое место принадлежит концепции комплексного социально–экономического развития. Разрабатывается она на основе долгосрочного прогноза социально–экономического развития РФ и ее субъектов и включает следующие разделы:

- 1 Оценку уровня социально–экономического развития России в целом и отдельно по регионам, характеристику выполнения ранее установленных целей и задач политики.

2 Анализ важнейших проблем.

3 Основные направления, цели, задачи и приоритеты политики на долгосрочный период, методы их реализации.

4 Основные направления, цели, задачи и приоритеты политики на среднесрочную перспективу, методы их реализации.

Главной концепцией среднесрочной программы социально-экономического развития РФ должно явиться резкое повышение конкурентоспособности России, что предполагает реализацию антиинфляционных мер, мер по стимулированию экономического роста, предложения по развитию топливно-энергетического комплекса и отраслей, специализирующихся на создании альтернативных видов и источников энергии для бытовых и промышленных целей, а также реализацию национальных проектов [18].

При этом, в качестве основополагающих принципов в реализации направлений по повышению конкурентоспособности страны должны быть использованы следующие принципы:

- принцип поляризованного развития, которое приходит на смену политике выравнивания уровня регионального развития и предполагает специальную фокусировку финансовых, административно-управленческих, человеческих и других ресурсов в опорных, а также последующее распространение инновационной активности в другие регионы.

Таким образом, в каждом государстве в силу природных, исторических и экономических причин заметно выделяется один, реже несколько экономических центров. В Российской Федерации с учетом масштаба ее территории для обеспечения ускоренного социально-экономического роста необходимо выделить и поддержать сеть опорных регионов,

- принцип преференции за реформы. Если территория не получила статуса опорного региона, государственная поддержка должна быть направлена в первую очередь на обеспечение равного доступа населения этой территории к бюджетным услугам, гарантирующим реализацию

конституционных прав граждан. На достижение данной задачи должны быть направлены меры по стимулированию региональных инициатив. В том числе должна быть трансформирована финансовая помощь регионам – она должна поддерживать социальными трансфертами отсталые территории, а депрессивные территории ориентировать на обеспечение экономического роста и увеличение налоговой базы. Должны получить развитие внебюджетные и инвестиционные инструменты поддержки стратегических проектов регионального развития, в рамках согласованных стратегических приоритетов регионального развития должна оказываться селективная бюджетная поддержка региональных инициатив,

- принцип синхронизации действий («принцип синергии»). Он требует, во-первых, синхронизации основных реформ, осуществляемых в стране и оказывающих влияние на социально-экономическое развитие регионов. Во-вторых, выстраивания федеральных приоритетов в логике кооперации регионов. В-третьих, согласованности направлений поддержки субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в области регионального развития, используемыми федеральными органами власти,

- принцип дифференцированности государственной политики регионального развития. Интеграция Российской Федерации в глобальную экономику в ближайшее время приведет к выделению на ее территории следующих зон, в отношении которых должны быть сформулированы различные цели социально-экономического развития и сформированы различные меры достижения данных целей,

- принцип субсидиарности, который предполагает децентрализацию властных полномочий и исполнение тех или иных полномочий социально-экономического развития регионов Российской Федерации (и соответствующую передачу этих полномочий) на уровне управления, на котором они могут быть исполнены наиболее эффективным образом.

Именно за счет мобилизации активности российских регионов и повышения эффективности использования их ресурсов возможно провести

социально–экономические преобразования, с одной стороны, позволяющие значительно увеличить ВВП, а с другой – провести комплекс мер по снижению уровня бедности [19].

Достижение обеспечения конкурентоспособности России и ее регионов позволит реализовать следующие преимущества: – создать условия для эффективной интеграции регионов в мировой рынок, ускорение социально-экономического развития Российской Федерации за счет правильного распределения производительных сил по территории, развития системы расселения и повышения связанности страны, что должно открыть доступ территорий и их населения к источникам социально–экономического роста,

- стимулировать развитие инфраструктурной базы социально–экономического роста в территориях,

- сформировать конкурентоспособные в глобальном аспекте территориальные производственные кластеры, в том числе в инновационно–емких секторах экономики,

- обеспечить переход к поляризованному развитию и созданию нового пространственного каркаса страны из «опорных регионов».

Второе ключевое направление: консолидация ресурсов российских регионов для ускоренного экономического роста и изменения структуры экономики. Данная цель направлена на:

- обеспечение сплоченности территорий и единства экономического пространства страны при сохранении самостоятельности региональных и местных властей в принятии решений в рамках своей компетенции,

- устранение барьеров на свободное перемещение рабочей силы, товаров и услуг, капиталов, открытие региональных рынков,

- устранение препятствий для реализации инвестиционных проектов, развития малого бизнеса на региональном и местном уровне и т.д.

Третье направление социально–экономического развития России заключается в совершенствовании человеческого капитала, повышении

пространственной и квалификационной мобильности населения, что предполагает:

- обеспечение воспроизводства населения и стабилизация его численности как в стране, так и на отдельных территориях за счет поддержки молодых семей и молодежи для стимулирования подъема компенсаторной рождаемости, формирования социально–экономических предпосылок для дальнейшего демографического роста

- создание системы образовательных проектов, направленных на развитие кадрового потенциала территорий, обеспечение воспроизводства населения и стабилизации его численности, как в стране, так и на отдельных территориях,

- содействие свободному перемещению рабочей силы и эффективному размещению трудовых ресурсов как ответ на вызовы новых экономических условий,

- реализация миграционных программ, обеспечивающих формирование в российских регионах эффективных балансов демографических и трудовых ресурсов, а также адаптацию (ассимиляцию, интеграцию и натурализацию) мигрантов в российском обществе,

- повышение продуктивности этнокультурного потенциала российского общества.

Четвертое направление – коренное улучшение состояния окружающей среды за счет экологии экономической деятельности в рамках институциональных и структурных преобразований, позволяющих обеспечить становление новой модели хозяйствования и широкое распространение экологически ориентированных методов управления [20].

Реализация данных направлений, с моей точки зрения, невозможна без стимулирования органов государственной власти субъектов Российской Федерации к ускоренному созданию условий для высоких темпов роста в базовых отраслях экономики и увеличению доходов региональных бюджетов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в работе были выполнены все цели и задачи, поставленные перед началом исследовательской работы. Рыночная система – это, прежде всего гибкость и динамизм в принятии решений, как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Государственная политика просто не имеет права отставать от изменений в рыночной системе, иначе она превратится из эффективного стабилизатора и регулятора в бюрократическую надстройку, тормозящую развитие экономики.

В первой главе были рассмотрены основные аспекты государственного регулирования рынка. Особое место государства в системе общественных институтов определяется тем, что государство – это субъект управления, который обеспечивает организацию и функционирование всех элементов социально–экономической системы. Выступая как представитель общества в целом, оно устанавливает правила функционирования и взаимодействия других экономических агентов и осуществляет контроль за их соблюдением.

Конечно, вмешательство государства в экономические отношения не должно быть безграничным – экономика не должна быть излишне административно «зарегулирована», так как это ущемляет экономическую свободу, приводит к коррупции государственного аппарата и возникновению теневой экономики. Государство не должно вмешиваться в те сферы экономики, где его вмешательство не является необходимым. Это не только ненужно, но и вредно для экономики.

Во второй главе подробнее проводится сравнительный анализ государственного регулирования рынка в России и за рубежом. Государство берет на себя ответственность за создание относительно равных для взаимного соперничества предпринимательских фирм, для эффективной конкуренции, за ограничение монополизированного производства. Государству требуется направлять экономические ресурсы на удовлетворение коллективных потребностей людей, создавать производство

общественных товаров и услуг. Участие государства в экономической жизни диктуется и тем, что ему надлежит заботиться об инвалидах, детях, стариках, малоимущих, регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. Не стоит забывать и о внешней политике, регуляции платежного баланса и валютных курсах.

В целом трудно переоценить роль государства в экономике. Оно создает условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от угрозы со стороны монополий, обеспечивает потребности общества в общественных товарах, обеспечивает социальную защиту малообеспеченных слоев населения, решает вопросы национальной обороны.

Общепризнанным является тот факт, что современная рыночная экономика не может существовать без государственной хозяйственной деятельности. Встает вопрос лишь о масштабах вмешательства государства в экономику. В свою очередь, государство постоянно балансирует, увеличивая или уменьшая степень вмешательства в экономику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Андрианов В.И. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне / В.И. Андрианов // Общество и экономика. – 2010. – №2. – С. 25 – 35.
- 2 Баллод Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике: учебное пособие / Б.А. Баллод, Н.Н. Елизарова. – 2-е изд. – Санкт Петербург: Лань, 2018. – 272 с.
- 3 Борисов Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов. – Москва: Юрайт, 2013.
- 4 Ведяпин В.И. Общая экономическая теория / В.И. Ведяпин – Москва: Прогресс, 2013.
- 5 Визит. – URL: https://vuzlit.ru/1812890/bezrabotitsa_rossii_osobennosti_gosudarstvennoe_regulirovanie_sotsialnaya_zaschita (дата обращения: 3.04.2020).
- 6 Варга В.А. Роль государства в рыночном хозяйстве / В.А. Варга // МЭиМО. – 2013 – №10. – С. 23–30.
- 7 Воробьев Ю.Н. Финансовая устойчивость предприятий / Ю.Н. Воробьев, Е.И. Воробьева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – № 1. – С. 5–11.
- 8 Грузков И.В. Экономическая теория: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, Ч.Х. Ионов, О.Н. Кусакина. – Ставрополь: СТГАУ, 2015. – 90 с.
- 9 Дукарт С.А. Экономическая теория. Микроэкономика: учебное пособие / С.А. Дукарт, Е.В. Полицинская, В.Г. Лизунков. – 2-е изд. – Томск: ТПУ, 2017. – 131 с.
- 10 Дейнега В.Г. Специфика Российской модели государственного сектора экономики / В.Г. Дейнега. // Terra Economicus. – 2016. – №2. – С. 45–55.

11 Домбровская Е.Н. Особенности и направления развития государственного предпринимательского сектора экономики России / Е.Н. Домбровская // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – №4. – С. 35–40.

12 Дерябина М.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика / М.А. Дерябина // Вопросы экономики. – 2014. – №8. – С. 15–20.

13 Елисеев А.С. Экономика: Бизнес–курс МВА: учебник / А.С. Елисеев. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 498 с.

14 Ефимова, Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Е.Г. Ефимова. – Москва: Флинта, 2013.

15 Иохин В.Я. Экономическая теория / В.Я. Иохин. – Москва: Юрист, 2010.

16 Камаев В. Д. Учебник по основам экономической теории / В.Д. Камаев. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Проспект», 2004.

17 Кочетков А.А. Экономическая теория: учебник / А.А. Кочетков. – 5-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 696 с.

18 Мовчан С.Н. Принципы управления государственным сектором экономики / С.Н. Мовчан. // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. – №6.

19 Михайлушкин П.В. Методы и средства государственного регулирования экономики России: опыт зарубежных стран / П.В. Михайлушкин А.А. Баранников // Молодой ученый. – 2012. №9. – С. 135–140.

20 Наумов С.Ю. Система государственного управления: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, И.Н. Осипова, А.А. Подсумкова. – 2008. – 304 с.

21 Нешиной А.С. Финансы и кредит: учебник / А.С. Нешиной. – 6-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 576 с.

22 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев – 2-е изд. – Москва: Инфа-М, 2010. – 576 с.

23 Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. / Е.Е. Румянцева – Москва: Инфа-М, 2008. – 826 с.

24 Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 724 с.

25 Сидоренко В.В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / В.В. Сидоренко, П.В. Михайлушкин. – Краснодар: Издательство «Мир Кубани», 2011. – 654 с.

26 Худокормов А. Г. История экономических учений (современный этап): учебник / А. Г. Худокормова. – Москва: Инфа-М, 2002.

