МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Работу выполнил _____ 21.12.2019 Н.А. Гордеев
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель
Преподаватель _____ 21.12.2019 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Тихорецк 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
1 Рынок труда 5
2 Рынок капитала 9
3 Спрос и предложение на рынках факторов производства 12
Заключение 15
Список использованных источников 16

ВВЕДЕНИЕ

Социально-экономические и политические преобразования, происходящие в России, имеют исключительное значение для будущего государства. Выбор пути, успешное проведение реформ требуют знания не только современной ситуации. В период широкомасштабных преобразований, для преодоления возникающих проблем и трудностей, необходимо глубокое изучение государства, его специфических особенностей, народных традиций.

Современная экономическая теория раскрывает состояние и тенденции развития всех типов хозяйственных систем. Вторая половина XX в. отмечена грандиозными переменами во всей системе экономических отношений внутри отдельных стран и в мировом масштабе. Развитие такого мощного фактора хозяйственного обновления, как научно-техническая революция, обусловило переход к информационному обществу и небывалый рост эффективности производства. Во всем мире быстро развиваются транснациональные и международные интеграционные связи. Экономические отношения принимают все более цивилизованный и социально ориентированный характер. В странах Запада утвердилась смешанная экономика и новая система управления национальным хозяйством, при котором государство выполняет множество социально-экономических функций.

Результатом индивидуального проекта является освоение:

– предмета, метода и функции экономической теории,

– общих положений экономической теории,

– основных микро – и макроэкономических категории и показателей, методы их расчета,

– построения экономических моделей,

– основ формирования государственного бюджета,

– рыночных механизмов формирования доходов и проблемы социальной политики государства,

– основных направлений экономической реформы в России,

– использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки,

– строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели,

– распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления,

– применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики,

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро – и макроуровнях.

Актуальность рассмотрения данной темы – факторы производства как товары имеют свою специфику. Во-первых, они имеют ограниченный характер и редки, то есть их имеется определенное количество. При этом одни из них можно воспроизводить, другие исчерпаемы, невоспроизводимы. Во-вторых, факторы производства взаимозаменяемы, то есть отсутствие или ограниченное количество одного фактора может быть компенсировано применением большего количества другого.

Предмет исследования индивидуального проекта – производство, рынок факторов производства.

Для достижения поставленной цели в индивидуальном проекте определены следующие задачи:

– рассмотреть рынок труда,

– проанализировать рынок капитала,

– исследовать спрос и предложение на рынках факторов производства.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников, в количестве 10 наименований.

1 Рынок труда

В планово-регулируемой экономике развитого рынка рабочая сила не считается товаром, значит, не проходила фазу обмена, хотя формально осуществлялся наем рабочей силы как особая форма покупки ее предприятием от имени государства. На практике подготовка рабочей силы и ее распределение между сферами хозяйства, отдельными предприятиями осуществлялась в плановом порядке.

Поэтому администрация предприятий и учреждений была освобождена от заботы, приобрести необходимых им работников. Более того, размер оплаты труда определялся тоже централизованно. Значит, наниматель рабочей силы не мог выбирать такую, какая ему более подходит, а получал то, что предлагало государство. Работник тоже не мог свободно выбирать место работы, конкурировать с другими. На предприятие зачастую по распределению направлялись молодые специалисты, чья квалификация не могла быть использована на практике. Это вело к нерациональному потреблению способности человека к труду, а значит к недопроизводству.

Иное положение в рыночной экономике. Предприятия и учреждения, нуждающиеся в рабочей силе, формируют спрос на нее, выступают на рынке в качестве покупателей – потребителей способностей людей к труду. Предложение того особого товара формируют, как уже было сказано, домашние хозяйства, выступая на рынке в качестве продавцов. Для нашей страны сегодня рынок труда явление новое.

Такой рынок существовал в России до 1917 г. И постепенно сужался и был устранен к концу 20-хгодов. В рыночной экономике особым товаром становится труд как фактор производства. Следует заметить, что работник обладает способностью к труду – рабочей силой, которую он может предложить на рынке ее покупателю. Последнего интересует не сама рабочая сила, а процесс ее реализации, то есть труд как целесообразная, полезная деятельность, результат которой затем оплачивается. Значит, на рынке

продается рабочая сила, а покупается труд, здесь нет противоречия, такое положение обусловлено тем, что сами акты приобретения и потребления этого товара разделены временем. Рынок, на котором совершается купля – продажа такого товара можно называть рынком рабочей силы (с точки зрения ее продавца) или рынком труда (с точки зрения его покупателя).

Итак, предложение рабочей силы формируют домашние хозяйства как ее производители и собственники. В подготовке рабочей силы участвуют семья как субъект домашнего хозяйства и государство через систему образования, здравоохранения, культуры. Предложение рабочей силы зависит от уровня развития домашних хозяйств, обеспечивающих необходимые условия для производства и воспроизводства способности членов семьи к труду, от количественного состава семей, прежде всего, числа детей как потенциальных работников, от возможностей учреждений образования в деле формирования новых кадров работников, повышения их квалификации.

Спрос на труд обусловлен тем, что предприятиям постоянно необходим этот фактор производства, кроме того, все учреждения непроизводственной среды также нуждаются в труде соответствующих специалистов. Следовательно, предприятия и учреждения всех отраслей хозяйства страны нуждаются в рабочей силе и поэтому могут выступать в качестве покупателей этого товара, предъявляют спрос на него. Однако для реализации спроса необходимы средства для приобретения рабочей силы. Значит, спрос на труд будет зависеть не только от размеров потребности в нем, но и от возможностей его приобретения.

Как товар труд на рынке имеет свою цену, которая складывается под влиянием разного рода обстоятельств, прежде всего соотношения между спросом и предложением, а значит и факторов, их определяющих. Цена данного товара есть для продавца – цена его рабочей силы, для покупателя – цена труда, с обеих позиций цена выступает в форме заработной платы. Через нее устанавливаются отношения между продавцом и покупателем, реализуются интересы обеих сторон.

По проблеме заработной платы в экономической литературе есть несколько теорий.

Так сторонники трудовой теории стоимости считают заработную плату частью стоимости, созданной производительным трудом работника. К Маркс называл ее превращенной формой стоимости или иены товара – рабочей силы. Основой заработной платы является стоимость средств существования работника и членов его семьи.

Представители неоклассического направления полагали, что в основе заработной платы лежат, во-первых, предельная производительность труда различных работников, что определяет размер заработной платы каждого из них и спрос на его рабочую силу, во-вторых, издержки производства и воспроизводства рабочей силы, что обуславливает ее предложение. Через складывающееся соотношение между спросом и предложением устанавливается размер заработной платы.

Согласно теории трех факторов производства одним из них является труд, участвующих в создании нового продукта, он должен приносить вознаграждения в виде заработной платы, которая выступает как доход собственника этого фактора производства.

Во второй половине XX в. разработана теория человеческого капитала, под которым понимаются вложения средств и усилий для приобретения человеком способности к труду. Отсюда следует, что применение этого вида капитала должно приносить доход в форме заработной платы. И чем эффективнее функционирует человеческий капитал, тем выше будет вознаграждение его собственника.

Общим во всех перечисленных представлениях о заработной плате является признание того, что она есть факторный доход, источником которого является труд. Величина заработной платы работника в каждый данный период времени зависит от ряда факторов:

– сложившегося в данный момент прожиточного минимума, то есть наименьшего количества средств, необходимых для физического

существования человека,

– уровня квалификации работника, от нее зависит эффективность его труда (количество и качество создаваемой продукции),

– особенностей экономики и жизненного уклада в обществе, что обуславливает национальные различия в заработной плате,

– складывающейся конъюнктура на рынке труда.

По критериям определения размера заработной платы работника различают ее две основные формы: повременная, которая устанавливается в зависимости от количества отработанного времени и величины почасовой ставки, сдельная, или поштучная, определяемая с учетом количества произведенных продуктов или выполненных операций и расценок за каждые из них. В первом случае затраты труда работника измеряются рабочим временем, во втором – материальным результатом.

Обе эти формы заработной платы имеют свои системы, которые позволяют в каждом конкретном случае повысить стимулирующую ее роль, то есть в большей степени заинтересовать работника в лучших результатах его труда.

Заработная плата является важным фактором рационального распределения рабочей силы между отраслями хозяйства, предприятиями, а также эффективного ее использования.

В отечественной практике сложилась тарифная система определения размера заработной платы каждого работника. Составными элементами этой системы являются: тарифная ставка – оплата единицы труда, тарифная сетка – шкала соотношения ставок второго и последующих разрядов по сравнению с первым, тарифно-квалификационный справочник, по которому совершается тарификация работ и присвоение работникам соответствующего разряда. В справочнике дается характеристика каждого вида работ по содержанию, сложности и другим признакам.

2 Рынок капитала

Капитал, как и труд, тоже может становиться товаром, то есть может продаваться и покупаться. Таковым он будет при двух обязательных условиях: наличие временно свободного капитала у его владельцев и наличие временной потребности у хозяйствующих субъектов в дополнительной сумме капитала. Следовательно, первые могут предоставлять свой капитал во временное пользование вторым.

Капитал как товар имеет свои особенности по сравнению с обычным товаром. Такой товар при его продаже меняет своего собственника, продаваемый капитал остается объектом собственности самого продавца, то есть продается и покупается не сам капитал как таковой, а право на его временное использование, то есть в ссуду, а капитал, поэтому называется ссудным. Значит, капитал раздваивается: как объект собственности он находится во владении одного субъекта, а как функционирующий объект – в пользовании другого. Каждый из них рассчитывает иметь доход от одного и того же капитала. С этой целью они появляются на рынке капиталов: один из них выступает носителем предложения, а другой – спроса. В результате формируется рынок капиталов.

На этот рынок могут выносить свой временно свободный капитал: домашние хозяйства чтобы сбережения таким образом превратились в инвестиции, предприятия, у которых, например, после реализации готовой продукции и пока нет необходимости закупать новую партию сырья, вырученная от продажи сумма оказывается временно не используемой и может быть предложена нуждающимся, государство, у которого доходная часть бюджета превышает расходную, образуется излишек денежных средств, разного рода фонды (пенсионный, страховой), в какой-то период имеют пока, не используемые средства.

Временно нуждающимися в дополнительном капитале могут быть, прежде всего, предприятия, а также государство, домашние хозяйства. Таким

образом, названные хозяйствующие субъекты в разное время будут выступать на рынке капиталов в качестве продавца или покупателя.

«Продаваемый», вернее ссудный, капитал выступает в нескольких формах: денежная, как определенная сумма денег, натуральная (средства производства), ценные бумага.

Итак, продавец и покупатель капитала рассчитывают получить определенный доход, который является результатом применения капитала в том или ином деле. Этот доход или прибыль распределяется между двумя субъектами: функционирующее предприятие получает свою долю – предпринимательский доход, собственник капитала – процентный доход, как плату за предоставление своего капитала во временное пользование. Этот доход выражается в абсолютной величине (полученной сумме денег) и относительной, как отношение абсолютной величины процента к сумме ссужаемого капитала, выраженное в процентах. Это – норма процента.

Вложение капитала в какое-нибудь дело с целью получить прибыль называют инвестициями, а собственника такого капитала — инвестором. Каждый инвестор перед вложением своего капитала рассчитывает будущие доходы от возможных инвестиций, сравнивая с теми, которые он получил бы сегодня. Счетная операция, позволяющая определить, какое количество денег надо иметь сегодня, чтобы получить нужную сумму в будущем при имеющейся сегодня ставке (величине) процента, называется дисконтированием.

Процент выступает в качестве своеобразной цены капитала как специфического товара. Цена формируется под влиянием динамики спроса и предложения.

Когда они приходят в равновесное состояние, определяется цена, устраивающая продавца и покупателя, – равновесная, рыночная, и совершается сделка.

Внутренние непосредственно связаны с условиями заключения сделки (купли – продажи капитала): размер предлагаемого в ссуду капитала, вид и

сроки его вынесения на рынок, степень риска совершаемой сделки дал продавца, способность покупателя возвратить капитал с процентом. Внешними факторами можно назвать такие, как совокупный спрос на ссудный капитал в стране, совокупное его предложение, циклические колебания в национальном производстве, уровень инфляционных процессов, характер экономической политики правительства, обстановка на мировом рынке капиталов.

Ссудный процент в качестве цены капитала в экономике страны выполняет важную роль.

Во-первых, он является показателем степени доходности ссудного капитала, что необходимо знать его собственнику для принятия решения о продаже в данное время и в данном месте.

Во-вторых, колебания величины и нормы процента являются одним из факторов, регулирующих перемещение капиталов из одной сферы их приложения в другую, где более необходимы. В результате перелива капиталов обеспечивается более эффективное их использование в экономике страны.

В-третьих, динамика процента способствует перераспределению части доходов населения, позволяет сбережения превращать в инвестиции, что важно для развития хозяйства страны.

В-четвертых, процент может служить средством страховки от риска обесценивания денег в условиях инфляции.

Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше, чем процент по банковским депозитам (вкладам), а тем более по всем другим активам, инвестирование которых связано с риском. Цены на такие инвестиционные товары, как оборудование, сырье, материалы, зависимости от будущих доходов от их производительного использования, вычисляемых с помощью дискредитирования.

3 Спрос и предложение на рынках факторов производства

В отличие от спроса необычные потребительские товары индивидуального назначения, то есть продукты конечного потребления, спрос на факторы производства имеет свою специфику. Особенностью, специфической чертой спроса на любые факты производства является то, что он имеет производственный, вторичный характер по сравнению со спросом на конечные потребительские блага. Производный характер спроса на факты производства объясняется тем, что потребности в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага, то есть товары обычного потребительского назначения.

Спрос на любой фактор производства может возрастать или снижаться в зависимости от того, возрастает или снижается спрос на потребительские товары, изготовленные с помощью данного фактора производства. Спрос на факторы производства предъявляют лишь предприниматели, то есть та часть общества, которая способна организовать и осуществить выпуск продуктов и услуг, необходимых для конечного потребления. Предприниматели стремятся обнаружить возможности получения дохода, не замеченные конкурентами. Рынки факторов производства сообщают предпринимателям информацию о ценах, технико-экономических характеристик товаров, уровне издержек производства, объемах предложения.

Для организации производственного процесса, требуются многие факторы: труд, земля, техника, сырье, энергия. Все они в большей или меньшей степени могут быть взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми: живой труд частично заменен техникой, и, наоборот, природные и сырьевые материалы могут быть заменены искусственными и т.д. Однако и труд, и техника, и сырье сопряжены, взаимодополняемы лишь в едином производственном процессе. По отдельности каждый из них бесполезен. Но при прочих равных условиях изменение цен на один из этих-факторов

вызывает изменение привлекаемого количества не только этого, но и сопряженных с ним факторов производства. Например, более высокая заработная плата и относительно низкие цены на технику способны вызвать снижение спроса на труд и повышение его на машины, заменяющие рабочую силу, и наоборот.

Следовательно, спрос на факторы производства – это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производство ресурса зависит от уровня цен не только на каждый из них, но и на все остальные, сопряженные с ними ресурсы и факторы. Рынок дает информацию о движении цен на каждый из них. Цена – одно из важнейших условий изменения эластичности спроса по каждому фактору производства. Спрос более эластичен на те факторы, которые при прочих равных условиях имеют более низкую цену. Это позволяет осуществлять взаимозамещение, вытеснить дорогостоящие факторы производства, снижать издержки производства. Высокие рыночные цены вызывают снижение спроса и переключение его на альтернативные факторы производства, имеющие относительно низкие цены. Эластичность спроса по каждому конкретному фактору производства может изменяться в зависимости от: уровня доходов фирмы и спроса на выпускаемую ею продукцию, возможностей взаимозамещения применяемых в производстве ресурсов, наличия рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства по приемлемым ценам, стремления к новациям.

Предложение факторов производства – их количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. На рынках факторов производства спрос порождает предложение так же, как и на рынках обычных потребительских благ. Однако рынки факторов производства имеют существенные особенности. Здесь предложение во многом зависит от специфики каждого конкретного фактора производства как экономического блага для осуществления производственной деятельности с целью получения дохода. В целом же особенности предложения обусловлены редкостью, ограниченностью экономических ресурсов, прежде всего таких, как земля,

труд, природные ископаемые ресурсы сырья и продукты их переработки.

Ограниченность, редкость первичных экономических ресурсов и производных от них факторов производства относительна. Они редки и ограничены по сравнению с потребностью производства в них для выпуска необходимых в каждый данный момент конечных благ.

Если бы ресурсы не были ограничены, они были бы бесплатными, как воздух, а разнообразные потребности людей были бы раз и навсегда полностью удовлетворены. Отпала бы потребность в рынках каких-либо товаров, не нужна была бы экономика. Однако люди неустанно отслеживают показатели количества пригодных к использованию земель и цены этого использования, количества трудовых ресурсов, уровня их занятости и оплаты труда, количества добываемого сырья и цен в этой области. На основании этих и сопряженных с ними показателей выявляется динамика, составляются прогнозы, меняется структура производства, а иногда и экономики в целом. Это означает, что предложение факторов производства испытывает на себе действие закона редкости, ограниченности ресурсов. В этом заключается важнейшая особенность всех рынков, в частности рынка предложения любого фактора производства.

На рынках обнаруживается, что предложение каждого конкретного фактора производства имеет различную эластичность. Первопричиной здесь также выступает закон ограниченности, хотя могут иметь место и воздействия других факторов.

Так, предложение земли чаще всего неэластично, потому что в каждый данный момент ее размеры фиксированы, а альтернативного ресурса не существует, земля – невоспроизводимое, уникальное, экономическое благо. Практически невозобновляемы во времени ископаемые ресурсы сырья, но их предложение более эластично: если найдены альтернативные, в том числе искусственные, виды сырья и материалов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель индивидуального проекта поставленные задачи решены:

– рассмотрен рынок труда,

– проанализирован рынок капитала,

– исследованы спрос и предложение на рынках факторов производства.

Целью общественного производства является все более полное удовлетворение постоянно растущих потребностей людей. Степень удовлетворения зависит от того, сколько благ человек получает в свое потребление в их натуральной форме.

В условиях общественного разделения труда каждый из субъектов экономики создает определенный вид продукта или оказывает ту или иную услугу.

В производстве готового продукта действуют основные факторы: труд, капитал, земля, предпринимательская способность.

Собственник каждого из них получает свою долю в новом продукте. На практике этот продукт предназначен для продажи, он из натуральной превращается в денежную в форме выручки от продаж. Из нее возмещаются издержки, часть которых принимает форму дохода непосредственных работников в виде оплаты их труда; другая часть издержек - это затраты капитала, который его собственнику приносит доход в виде полученной прибыли.

Собственник земли, сданной в аренду, получает доход в виде ренты, если эта земля использовалась как фактор производства. Так через рыночный механизм совершается распределение создаваемого продукта в форме доходов между субъектами экономики, обеспечивая им определенный уровень удовлетворения их потребностей. Важно, чтобы каждый получил доход соответственно участию в создании нового продукта. В системе рынков факторов производства особое место занимает рынок труда (рабочей силы).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Абдулин, Е.В. Экономика: учебник для СПО / Е.В. Абдулин. – М.: Юрайт, 2019. – 351 с.

2 Волков, О.И. Экономика: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 50 с.

3 Воробьев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Воробьев. М.: Юрайт, 2019. – 363 с.

4 Головачев, А.С. Экономика: учебник для СПО / А.С. Головачев. – М.: Юрайт, 2017. – 265 с.

5 Кирильчук, С.П. Экономика: учебник для СПО / С.П. Кирильчук. – М.: Юрайт, 2019. – 302 с.

6 Колышкина, А.В. Экономика: учебник для СПО / А.В. Колышкина. – М.: Юрайт, 2019. – 441 с.

7 Розанова, Н.М. Экономика: учебное пособие / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2019. – 336 с.

8 Сафонов, А.А. Экономика: учебное пособие / А.А. Сафонов. – М.: Инфра-М, 2018. – 336 с.

9 Сергеев, И.В. Экономика: учебник для СПО/ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2019. – 127 с.

10 Чалдаева, Л.А. Экономика: учебник для СПО / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2019. – 154 с.