


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ


РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Работу выполнил  21.12.2019 А. В. Камышова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель

Преподаватель  21.12.2019 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Тихорецк 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Среднее профессиональное образование.....	1
ВВЕДЕНИЕ	3
1. В чем состоит своеобразие рынка производителя.....	5
2 Как происходит рыночная самонастройка экономики.....	8
3 Что представляет собой рыночная инфраструктура.	12
4. Какими способами осуществляется государственное регулирование рыночного хозяйства.....	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	18

ВВЕДЕНИЕ

Экономика — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться. Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов.

Результатом индивидуального проекта является освоение:

- предмета, метода и функции экономической теории;
- общих положений экономической теории;
- основных микро – и макроэкономических категории и показателей, методы их расчета;
- построения экономических моделей;
- основ формирования государственного бюджета;
- рыночных механизмов формирования доходов и проблемы социальной политики государства;
- основных направлений экономической реформы в России;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро – и макроуровнях;

Актуальность темы индивидуального проекта обусловлена тем, что уровень доходов населения является важнейшим показателем благосостояния общества, определяющим фактором в отношении социальных возможностей населения, основу финансовой базы любой семьи составляет бюджет, представляющий роспись (баланс) денежных доходов, расходов и сбережений на определенный срок

Предмет исследования индивидуального проекта – рыночная экономика

Для достижения поставленной цели в индивидуальном проекте определены следующие задачи:

- рассмотреть в чем состоит своеобразие рынка производителя;
- проанализировать рыночную экономику;
- исследовать какими способами осуществляется государственное регулирование рыночного хозяйства

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников, в количестве 10 наименований.

1. В чем состоит своеобразие рынка производителя.

Рынок производителей – это совокупность отношений между продавцами и покупателями товаров, услуг, которые не служат продуктом конечного потребления, а направлены для дальнейшего использования в производстве.

Помимо рынка потребительских товаров, важную роль в развитие экономики играет рынок производителей. Здесь происходит торговля основными и оборотными фондами, которые используются для дальнейшего создания материальных благ.

Рынок потребителей характеризуется большим количеством субъектов, а рынок производителей – значительными суммами. Здесь вращается дорогостоящий товар.

Например, завод покупает линию по производству мороженого, затем ведет закупку материалов, сырья. Сделок совершается намного меньше, но масштабы, конечно же, большие.

Рынок производителей характеризуется тем, что покупатель конкретно знает, какой товар ему необходим. Здесь редко «ключают» на рекламу.

Перед приобретением специалисты компании-покупателя всесторонне оценят товар, изучат все предложения, лишь после этого дадут рекомендации руководству о возможности совершения сделки. Подготовка процесса купли-продажи намного серьезнее. Здесь могут оговаривать дополнительные условия:

- транспортировка;
- порядок расчетов;
- гарантийные обязательства;
- сервисное обслуживание;

- комплектация;
- индивидуальный заказ.

На рынке производителей, как и на любом другом, присутствуют посредники. Но есть одна особенность – они не просто занимаются перепродажей товара, а являются профессионалами в определенной сфере и часто оказывают сопутствующие услуги, тем самым привлекая клиентов. Ведь учитывая масштабы сделок и свои возможности, покупатели чаще сами выходят на производителя и работают с ними напрямую.

Рынок производителей характеризуется тем, что на нем нарушается баланс в сторону повышенного спроса. Поэтому время от времени может возникать дефицит определенных товаров. Заменить их можно, например, изделиями иного качества или продукцией поставщика из другого региона, но это невыгодно для покупателя.

Рынок производителя возникает, когда спрос выше, чем предложение товаров. Это состояние дефицитного рынка. В этом случае практически любой произведенный и поступивший на рынок товар и любая услуга находят немедленный сбыт.

Их сразу покупают, даже если они не вполне отвечают требованиям, предъявляемым к ним покупателем: лишь бы эти товары были. Главную роль играет количество, а качеству неизбежно уделяют минимум внимания. О сервисе нет и речи. В Советском Союзе такое состояние тотально дефицитного рынка определялось афоризмом «ешь, что дают».

Этот рынок представлен предприятиями различных отраслей, а также средними и мелкими производителями. По размеру товарного и денежного оборота он больше потребительского.

К важнейшим характеристикам этого рынка можно отнести: наличие на нем меньшего количества покупателей, чем на потребительском рынке, но совершающих покупки в значительно больших размерах; эти покупки крупнее.

Рынок производителей потребляет большую массу производимой

продукции; покупатели сконцентрированы географически; определение спроса на товары производственного назначения регулируется спросом на потребительском рынке отсутствие заметного изменения спроса при колебании цен на товары; профессионализм покупателей.

Таким образом, своеобразие рынка производителя заключается в наличие на нем меньшего количества покупателей, чем на потребительском рынке, но совершающих покупки в значительно больших размерах; эти покупки крупнее.

2 Как происходит рыночная самонастройка экономики

Механизм рыночного регулирования национального хозяйства впервые теоретически обосновал А. Смит. Он считал рынок «естественным порядком», полностью соответствующим самой природе человека. В основе обмена на рынке лежит взаимная выгода его участников. Каждый человек достигает своей цели, оказывая услуги другим людям, предлагая им свой труд и его результаты.

На рынке, отмечает А.Смит различные продукты людей «...благодаря склонности к торгу и обмену собираются как бы в одну общую массу, из которой каждый человек может купить себе любое количество произведений других людей, в которых он нуждается».

Центральной идеей учения А.Смита о рынке является обоснование взаимодействия личного и общественного интересов. По его словам, преследуя свои собственные интересы, предприниматель неизбежно предпочитает такие действия, которые наилучшим образом служат интересам общества.

Конкуренция выступает решающей силой, которая вызывает движения рыночной цены к уровню равновесной ситуации. Она позволяет товаропроизводителям и обществу в целом успешно достигать своих целей, ориентировать производство на удовлетворение потребностей людей.

В этой связи можно привести интересное положение Ф. Энгельса. Он писал: «...конкуренция осуществляет такую организацию и такой порядок общественного производства, которые являются единственно возможными при данных обстоятельствах. Только слишком низкие или слишком высокие цены воочию показывают отдельным производителям – что и сколько требуется для общества и чего не требуется».

Свободная конкуренция приводит к тому, что ограниченные ресурсы используются более полно и эффективно, так как они направляются прежде всего в те отрасли, которые производят необходимые для потребителя и

рентабельную для товаропроизводителя продукцию.

Каков же механизм рыночного саморегулирования? В самом сжатом и общем виде модель рыночного регулирования можно представить так. Товарный рынок определяет (отслеживает) неудовлетворенный спрос покупателей и посылает сигналы рынку капиталов – фондовым биржам. Курс акций фирм (предприятий), производящих дефицитную продукцию начинает повышаться, спрос на них увеличивается. Напротив, у фирм (предприятий) продукция которых перестает пользоваться спросом, курс акций начинает падать, что заставляет их (фирмы) перестраивать производство, в противном случае, они терпят убытки и, в конечном счете – вообще разоряются. Каковы же особенности и преимущества рыночного регулятора?

Рыночный механизм характеризуется, прежде всего, оперативной координацией действий всех участников общественного производства. Регулятором здесь выступает непрерывно поступающая, постоянно обновляемая информация о динамике цен, ставках заработной платы, уровне банковского процента, валютном курсе, величине арендной платы, норме прибыли, уровне налогов.

Благодаря этому рынок имеет возможность оперативно определять объем и структуру предложения, устанавливать его соотношение со спросом, быстро реагировать на потребности в новых товарах и услугах. Рынок активно влияет на структуру и пропорции в экономике, способствует более рациональному распределению и использованию имеющихся ресурсов страны, служит мощным рычагом научно-технического процесса, внедрения в производство новой техники и технологии.

Как показала многолетняя мировая практика рыночный механизм действует постоянно и эффективно, стимулируя инвестиции, снижение затрат, повышение качества и расширения ассортимента товаров и услуг. В условиях рынка успешнее решаются основные социально-экономические задачи общества (уровень жизни, структура и эффективность производства).

Несмотря на ряд преимуществ рыночного механизма, он имеет и

серьезные недостатки. Об этом свидетельствует весь мировой опыт экономического развития.

Рыночный механизм не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических проблем современного общества.

1. Рынок не может контролировать возникающие в ходе экономической деятельности «внешние эффекты». Они могут возникать и в производстве, и в потреблении, иметь как положительное, так и отрицательное значение. Ярким примером «внешнего эффекта» со знаком «плюс» - деятельность садовода, создавшего прекрасный цветник, благоприятно влияющий на настроение людей. Примером со знаком «минус» может быть работа химического завода, загрязняющего атмосферу, что отрицательно влияет на здоровье людей.

2. Рыночные отношения сами по себе не в состоянии обеспечить социальную защиту нетрудоспособных членов общества, безработных. По самой своей природе «нерыночны» фундаментальная наука, функционирование вооруженных сил, правоохранительных служб.

3. Усиление действия факторов, которые деформируют или парализуют рыночный механизм. К ним относятся:

– а) все типы монополий, которые ограничивают доступ на рынки, мешают свободному перемещению капитала, устанавливают произвольные цены;

– б) постоянная инфляция;

– в) вынужденная безработица;

– г) диспропорции экономики, порождающие экономические кризисы.

Все это позволяет сделать вывод о том, что сам рыночный механизм не в состоянии преодолеть действие отмеченных факторов, а тем более искоренить или резко ограничить их разрушительное действие.

Недостатки рыночного механизма с особой силой проявились во время разрушительного экономического кризиса 1929-1933гг. За этот период во всем капиталистическом мире совокупный объем промышленного

производства сократился на 46%, выплавка стали сократилась на 62%, добыча угля – 31%, производство продукции судостроения – 83%, внешнеторговый оборот – 67%. Реальные доходы населения сократились в среднем на 58%.

Внутренние противоречия и недостатки рыночного саморегулирования потребовали усиления государственного вмешательства в экономические отношения.

Таким образом, рыночная самонастройка экономики выступает непрерывно поступающая, постоянно обновляемая информация о динамике цен, ставках заработной платы, уровне банковского процента, валютном курсе, величине арендной платы, норме прибыли, уровне налогов

3 Что представляет собой рыночная инфраструктура.

Российская экономика в настоящее время общепризнанно является рыночной. В переходный к рыночной системе период возникла, формировалась и эволюционно развивалась рыночная инфраструктура, способствовавшая функционированию хозяйствующих субъектов в новых условиях в различных секторах экономики. На современном этапе национального развития рыночная инфраструктура превратилась в широко разветвленную сеть организаций (компаний, фирм, предприятий), выполняющих разнообразные работы и услуги, востребованные рыночной системой хозяйствования и институциональными преобразованиями.

Происходящие в последние годы в отечественной экономике процессы структурной перестройки и диверсификации, активизации инновационной и инвестиционной деятельности обуславливают необходимость интенсивного развития различных звеньев, элементов и продуктов инфраструктуры рынка.

Рыночная инфраструктура – система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных и информационно-маркетинговых фирм), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. Встречаются и другие определения рыночной инфраструктуры. Ее характеризуют как комплекс элементов, институтов и видов деятельности, создающих организационно-экономические условия функционирования рынка, так и совокупность организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка. Обслуживание взаимоотношений производителей товаров и их непосредственных потребителей - основное предназначение институтов инфраструктуры.

Рыночная инфраструктура включает в себя большое количество элементов, которые тесно связаны между собой и в совокупности играют важную роль в экономике. Как правило, к элементам инфраструктуры рынка

относят различные биржи, банки, государственные финансы, налоговую систему, систему регулирования занятости и другие элементы.

Одним из традиционных элементов инфраструктуры является биржа. На бирже торгуют товарами, ценными бумагами и валютой. Первоначально возникла биржевая торговля товарами, затем появилась купля-продажа ценных бумаг, или фондовых ценностей, и возникла биржа, которая получила название фондовой. В некоторых странах существует обособленный рынок, на котором продают и покупают валюту – валютная биржа.

Вторая важная часть рыночной инфраструктуры – это кредитно-финансовая система. Эта система включает в себя банки и небанковские финансовые институты. В современной экономике все более заметную роль начинают играть небанковские финансовые институты – инвестиционные компании, сберегательные кассы, страховые компании, частные пенсионные фонды и др. Все чаще и чаще они становятся серьезными конкурентами банков.

Третьей важной частью инфраструктуры рынка является налоговая система государства. Ее основу составляют налоговые ставки (налоги) – это абсолютная или процентная доля дохода физических или юридических лиц, которая перечисляется в бюджет государства. Налоговая система служит важнейшим инструментом, который либо стимулирует экономическое развитие страны, либо сдерживает его.

Налоговая система в совокупности с расходами государства образует четвертый элемент инфраструктуры рынка – систему государственных финансов. Основу государственных финансов составляет бюджет – совокупность доходов и расходов государства. Доходы государства складываются в основном из налогов. Цель государственных финансов как элемента рыночной инфраструктуры состоит в том, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование экономики посредством перераспределения денег из одной ее части в другую.

Пятый элемент рыночной инфраструктуры связан с рынком труда. Рынок предъявляет дифференцированный спрос на такой специфический товар, как рабочая сила. Государство заинтересовано в создании специализированных учреждений, которые решают проблемы занятости. Такие учреждения называются биржами труда, они подыскивают работу официально зарегистрированным безработным, организуют их переобучение и переквалификацию.

В настоящее время в промышленно развитых странах все больше и больше получают развитие такие институты рыночной инфраструктуры, как аудиторские компании, консалтинговые фирмы, рекламные агентства.

4. Какими способами осуществляется государственное регулирование рыночного хозяйства

Государственное регулирование экономики — это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную

конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.

Государственное регулирование рыночной экономики по своей сути – это такой комплекс мер, который предпринимает государство, чтобы установить и стабилизировать необходимые экономические процессы. Такое регулирование направлено на три взаимосвязанные стороны рынка: ресурсы, производство и финансы. Целью государственного регулирования является создание определенных финансовых, административных и правовых механизмов, которые бы позволяли рыночной экономике нормально функционировать, избегая или же минимизируя негативные последствия ее существования. Государство в экономике страны отвечает за: Фискальную политику; Регулирование рынка денежных средств и кредитного рынка; Регулирование внешнеторговых отношений; Регулирование бюджета и распределения доходов.

Государственное регулирование осуществляется через такие инструменты, как: целевые программы, прогнозирование, моделирование ситуаций и пр. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики обоснована наличием ряда отрицательных процессов (бедность, преступность), существованием общественных благ (например, образование и здравоохранение), неуклонным стремлением крупных игроков рынка к монополизации и пр.

Основными и необходимыми функциями государства в рыночной экономике являются: Создание правовой основы для функционирования бизнеса; Борьба с монополиями, поддержание на рынке здоровой конкуренции; Распределение доходов с помощью системы налогообложения и субсидий (пенсии, пособия и пр.); Финансовое обеспечение науки и технического прогресса; Контроль занятости населения, уровня цен, образующихся коммерческих объединений и альянсов; Регулирование производства и ценовой доступности общественных благ.

Государственное регулирование экономики базируется на следующих непреклонных принципах: Предпочтительна рыночная организация экономики; Государственные предприятия не должны превалировать над частными, так как у последних имеются меньшие финансовые возможности для такого конкурирования; Экономическая политика государства должна быть направлена на экономическое благосостояние страны и социальную стабильность общества; Государственное регулирование может быть усилено или ожесточено в целях предотвращения экономического кризиса.

Основные механизмы регулирования экономики: Бюджетно-налоговая политика: предполагает, что ведется необходимая деятельность в области налогообложения и бюджетирования, которая направлена на стабилизацию развития экономики страны, решение негативных социальных эффектов, предотвращение кризисных ситуаций. Денежно-кредитная политика: предполагает строгий контроль денежной массы со стороны государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель индивидуального проекта достигнута поставленные задачи решены:

- рассмотрена рыночная экономика;
- проанализировано своеобразие рынка производителя
- исследованы способы осуществления государственного регулирования рыночного хозяйства

Исследовав рыночную экономику, она пришла к выводу, рынок производителя возникает, когда спрос выше, чем предложение товаров. Это состояние дефицитного рынка. В этом случае практически любой произведенный и поступивший на рынок товар и любая услуга находят немедленный сбыт.

Полученная формула позволяет сориентироваться, что происходящие в последние годы в отечественной экономике процессы структурной перестройки и диверсификации, активизации инновационной и инвестиционной деятельности обуславливают необходимость интенсивного развития различных звеньев, элементов и продуктов инфраструктуры рынка.

Таким образом, помимо рынка потребительских товаров, важную роль в развитие экономики играет рынок производителей. Здесь происходит торговля основными и оборотными фондами, которые используются для дальнейшего создания материальных благ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 50 с.
2. Кнышова, Е. Н. Экономика организации / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – М.: Форум, Инфра–М, 2018. – 89 с.
3. Котерова, Н. П. Экономика организации. Учебник / Н.П. Котерова. – М.: Академи, 2018 – 68 с.
4. Бардовский, В. П. Экономика/В. П. Бардовский. – М.: Изд-во Форум. – Инфра-М. – 2016. -672 с.
5. Басовский, Л. Е. Экономическая теория: учебник/ Л. Е. Басовский . – М. ИНФРА-М. 2016 224 с.
6. Бевентер, Э. Основные знания по рыночной экономике в восьми лекциях/ Э. Бевентер. Пер. с нем. – М., 2016 224 с.
7. Бедрина, Е. Б., Козлова О. А. и др. Введение в экономическую теорию. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ. – 2016 210 с.
8. Холодков, В. Г. В мире рыночной экономики / В.Г. Холодков. - М.: Информполиграф, 2017. - 140 с.
9. Трутнев, Э. К. Градорегулирование в условиях рыночной экономики / Э.К. Трутнев. - Москва: СИНТЕГ, 2009. - 494с.
10. Тепанов, Леонид Моделирование рыночных процессов в условиях современной экономики / Леонид Степанов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 152 с.