

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Среднее профессиональное образование

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА**

Работу выполнил \_\_\_\_\_ В.А. \_\_\_\_\_ 21.12.2019 \_\_\_\_\_ В.А. Компаниец  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель

Преподаватель \_\_\_\_\_ О.В. \_\_\_\_\_ 21.12.2019 \_\_\_\_\_ О.В. Вандрикова  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Тихорецк 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>1 Основные проблемы экономики.....</b>	<b>5</b>
<b>2 Виды экономических систем.....</b>	<b>7</b>
<b>3 Признаки совершенной и несовершенной конкуренции .....</b>	<b>11</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>14</b>
<b>Список использованных источников.....</b>	<b>16</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться. Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов.

Результатом индивидуального проекта является освоение:

- предмета, метода и функции экономической теории,
- общих положений экономической теории,
- основных микро – и макроэкономических категории и показателей, методы их расчета,
- построения экономических моделей,
- основ формирования государственного бюджета,
- рыночных механизмов формирования доходов и проблемы социальной политики государства,
- основных направлений экономической реформы в России,
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки,
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели,
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления,
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики,
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия

экономических закономерностей на микро – и макроуровнях,

Актуальность темы индивидуального проекта обусловлена тем, что рыночная экономика гарантирует прежде всего свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Свобода предпринимательства выражается в том, что каждый член общества, самостоятельно распределяет свои ресурсы в соответствии со своими интересами и при желании может самостоятельно организовать процесс производства товаров и услуг. Индивид сам определяет, что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовывать произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку.

Предмет исследования индивидуального проекта – проблемы экономики виды экономических систем совершенная и несовершенная конкуренция.

Для достижения поставленной цели в индивидуальном проекте определены следующие задачи:

- рассмотреть основные проблемы экономики,
- проанализировать виды экономических систем,
- исследовать признаки совершенной и несовершенной конкуренции.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников, в количестве 6 наименований.

## 1 Основные проблемы экономики

В экономике, особенно в рамках рыночных отношений, существует ряд фундаментальных проблем, решение которых на различных этапах вносит качественные изменения в работу всей национальной хозяйственной системы.

Экономика испытывает следующие проблемы:

– что производить? здесь решается вопрос о товарах и услугах, которые будут востребованы на рынке,

– как производить? рассматривается перечень имеющихся технологий и ресурсов, способных обеспечить необходимый объем выпуска. Производственная функция в данном случае зависит от капитала, трудовых и природных ресурсов, различные комбинации позволяют достигать серьезных качественных изменений в структуре экономики,

– для кого производить? здесь поднимается вопрос распределения готовой продукции и услуг между потребителями.

Распределение может быть на основе уравнивания, количества приложенного труда, а также ресурсного вклада в производство.

Три центральные экономические проблемы являются выражением взаимосвязи потребностей, ресурсов и производства.

Потребности и благосостояние. Потребности - это необходимость, нужда человека в чем-то. В обществоведении обычно выделяют материальные, духовные и социальные потребности. Развитие, возвышение потребностей, выражая процесс развития человека в окружающем его мире, и состоит в том, что по мере удовлетворения материальных потребностей, особенно самых насущных, элементарных (потребности в пище, одежде, жилье), усиливается настоятельность, значимость духовных и социальных потребностей.

Потребности мирового сообщества и конкретных государств постоянно растут. В таких условиях возникает проблема, как, имея ограниченные

ресурсы, противоположно потребительским желаниям имеющим перспективу снижения своих объемов, удовлетворить растущие потребности.

Ресурсами в рамках данной экономической проблемы выступают не только материальные ценности и полезные ископаемые, но и интеллектуальные способности людей, производственные мощности и средства производства, знания, время и прочие факторы. Ограниченность ресурсов в глобальном формате при постоянном техническом развитии и возрастающих потребностях конечных потребителей товаров и услуг способна спровоцировать всемирный экономический кризис.

и хозяйственной деятельности конкретного государства и его партнеров. Как правило, все внутри общественные проблемы взаимосвязаны.

Прикладная экономика. Она изучает возможности использования тех или иных теорий, открытых экономических законов при организации деятельности конкретного предприятия, решении той или иной практической проблемы. Например, при анализе состояния рынка, экономист может предложить наиболее оптимальную с точки зрения возможных продаж и прибыли оптовую и розничную цену на тот или иной товар. А менеджер по работе с кадрами определит, какая мотивация будет самой действенной для того коллектива работников, который сложился в компании.

Не так давно в экономической науке появилось интересное ответвление – экономическая кибернетика. Специалисты в этой сфере используют математические методы, модели, информационные технологии для исследования не просто отдельных процессов, а экономики как сложной системы, элементы которой взаимодействуют и взаимно влияют друг на друга.

Одной из проблем экономики являются негативные процессы, протекающие внутри общества, к таким можно отнести социальное неравенство, политические противоречия, безработицу, нехватку продуктов питания, спад демографии, вооруженные столкновения, прочие потрясения в социуме, затрагивающие значительные массы населения.

## 2 Виды экономических систем

Обычно выделяют следующие виды экономических систем:

- традиционная,
- рыночная,
- смешанная,
- командная.

Традиционная экономическая система – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Что касается собственности на экономические ресурсы, то в традиционной системе она чаще всего была коллективной, т. е. охотничьи угодья, пашни и луга принадлежали племени или общине.

Со временем основные элементы традиционной экономической системы перестали устраивать человечество. Жизнь показала, что факторы производства используются более эффективно, если они находятся в собственности отдельных людей или семей, а не в коллективной собственности. Ни в одной из богатейших стран мира основой жизни общества не является коллективная собственность. Но во многих беднейших странах мира остатки такой собственности сохранились.

Практика показала, что рынки и фирмы лучше решают задачу распределения ограниченных ресурсов и увеличения объемов производства жизненных благ, чем советы старейшин – органы, принимавшие принципиальные экономические решения в традиционной системе.

Вот почему традиционная экономическая система со временем перестала быть основой организации жизни людей в большинстве стран мира. Ее элементы ушли на задний план и сохранились лишь осколками в форме разных обычаев и традиций, имеющих второстепенное значение. В

большинстве стран мира ведущую роль играют иные способы организации хозяйственного сотрудничества людей.

На смену традиционной пришла рыночная система (капитализм).

Основу этой системы составляют:

- право частной собственности,
- частная хозяйственная инициатива,
- рыночная организация распределения ограниченных ресурсов общества.

Право частной собственности есть признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой), а значит, и получать от этого доходы. Именно возможность владеть таким видом производственных ресурсов, как капитал, и получать на этой основе доходы обусловила второе, часто употребляемое название этой экономической системы – капитализм.

Частная собственность – признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться определенным объемом (частью) любых видов экономических ресурсов.

Право частной собственности дает возможность владельцам экономических ресурсов самостоятельно принимать решения о том, как их использовать (лишь бы это не наносило ущерба интересам общества). Вместе с тем эта почти неограниченная свобода распоряжения экономическими ресурсами имеет обратную сторону: владельцы частной собственности несут всю полноту экономической ответственности за выбранные ими варианты ее использования.

Рыночная система (капитализм) – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.



Рынки, основанные на конкуренции, стали самым удачным из известных человечеству способов распределения ограниченных производственных ресурсов и созданных с их помощью благ.

Конечно, и рыночная система имеет свои недостатки. В частности, она порождает огромные различия в уровнях доходов и богатства, когда одни купаются в роскоши, а другие прозябают в нищете.

Командная экономическая система (социализм) – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планами.

Рождение командной экономической системы явилось следствием ряда социалистических революций, идеологическим знаменем которых был марксизм. Конкретная же модель командной системы была разработана вождями Российской коммунистической партии В.И.Лениным и И. В. Сталиным.

Все ресурсы (факторы производства) объявляются общенародной собственностью, а реально ими полновластно распоряжаются государственные и партийные чиновники, то это влечет очень опасные экономические последствия. Доходы людей и фирм перестают зависеть от того, насколько удачно они используют ограниченные ресурсы, насколько результат их труда действительно нужен обществу, важнее становятся другие критерии.

Для предприятий – степень выполнения и перевыполнения плановых заданий по производству товаров. Именно за это руководителей предприятий награждали орденами и назначали министрами. Неважно, что эти товары могли быть совсем неинтересны покупателям, которые – будь у них свобода выбора – предпочли бы иные блага.

Для людей – характер взаимоотношений с начальством, которое распределяло наиболее дефицитные товары (машины, квартиры,

мебель, путевки за границу), или занятие должности, открывающей доступ в «закрытые распределители», где такие дефицитные блага можно купить свободно.

В результате в странах командной системы:

- масса предприятий постоянно несли убытки, и даже существовала,
- такая поразительная их категория, как планово-убыточные предприятия, при этом работники таких предприятий все равно регулярно получали заработную плату и премии,
- самой большой удачей для граждан и предприятий было «достать»,
- какой-то импортный товар или оборудование.

В очередь за югославскими женскими сапогами записывались с вечера.

Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

В такой экономической системе основой является частная собственность на экономические ресурсы, хотя в некоторых странах (Франция, Германия, Великобритания. существует достаточно крупный государственный сектор. В него входят предприятия, капитал которых полностью или частично принадлежит государству (например, немецкая авиакомпания «Люфтганза»), но которые:

- не получают от государства планов,
- работают по рыночным законам,
- вынуждены на равных конкурировать с частными фирмами.

### 3 Признаки совершенной и несовершенной конкуренции

Совершенная конкуренция – рыночная структура, характеризующаяся следующими основными признаками:

- авторизация рынка – большое число продавцов и покупателей товара, которые не обладают достаточными размерами и мощностью, чтобы оказывать влияние на производство,
- однородность продукции (стандартизированный товар),
- отсутствие барьеров для вхождения в отрасль и выхода из нее,
- полная прозрачность рынка – покупатели и продавцы имеют равный доступ к информации.

Ни один экономический субъект рынка не обладает властью над рыночной ценой (иначе говоря, конкурентная фирма не может устанавливать рыночную цену, но может только приспособливаться к ней).

Анализ совершенно конкурентной модели рынка позволяет, во-первых, уяснить поведение отдельной фирмы относительно выбора объема производства, обеспечивающего ей максимальную прибыль, во-вторых, произвести оценку этого рынка с точки зрения производственной эффективности и эффективности распределения экономических ресурсов, в-третьих, понять, как конкурентный производитель приспособливается к рыночной цене в краткосрочном периоде, и, в-четвертых, исследовать природу долговременных изменений и приспособлений конкурентного производителя в отрасли.

Итак, модель совершенно конкурентной фирмы строится на следующих допущениях:

Существует свобода входа в отрасль для новых фирм (понятие свободного входа применимо к долгосрочному периоду времени). Следствием этого допущения является признание полной мобильности факторов производства в долгосрочном периоде, т.к. существует возможность свободного перелива капиталов из отрасли в отрасль.

Поскольку фирмы производят идентичную продукцию (однородную), то реклама не нужна и не используется.

Производители и потребители обладают совершенными знаниями о рынке. Производители полностью осведомлены о ценах, издержках конкурентов, а потребители о ценах, качестве продукта.

Модель совершенно конкурентной фирмы предполагает, что каждая отдельная фирма, принимающая решения, сталкивается с определенными ограничениями:

- во-первых, это ограничения, связанные с издержками,
- во-вторых, это ограничения, связанные со спросом на продукцию, производимую фирмой.

Ограничения, связанные с издержками.

В ситуации совершенной конкуренции вводятся три специфических допущения, касающихся издержек:

- все фирмы, участвующие в рыночных отношениях, имеют доступ к одной и той же технологии и знают, где им следует покупать необходимые виды ресурсов по одинаковым ценам, эти условия связаны с однородностью выпускаемой продукции и равным доступом к информации, которой пользуются все фирмы, в результате кривые долгосрочных и краткосрочных издержек идентичны у всех фирм,

– резервы экономики, обусловленной увеличением масштабов производства, истощаются при достаточно малых объемах выпуска продукции по сравнению с тем же объемом спроса, который предъявляется рынком при преобладающем уровне цены, поэтому рынок создает достаточное пространство для множества фирм, осуществляющих производство с минимальными долгосрочными издержками. Без такого допущения невозможно рыночное сосуществование большого количества мелких фирм, каждая из которых невелика по сравнению с размерами целого рынка,

- фирмы, покидающие рынок, могут беспрепятственно покрыть все

свои неявные (имплицитные) постоянные издержки путем продажи собственных предприятий и оборудования другим фирмам. Это допущение – часть требования, обеспечивающего свободу входа и выхода с рынка.

Признаками несовершенной конкуренции являются:

- демпинговые цены,
- создание входных барьеров на рынок каких-либо товаров,
- ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам),
- использование или разглашение конфиденциальной научно-технической, производственной и торговой информации,
- распространение ложных сведений в рекламной или иной информации касаясь способа и места изготовления или количества товаров,
- замалчивание важной для потребителя информации.

Типы несовершенной конкуренции:

Чистая монополия – положение на рынке товаров и услуг, характеризующееся наличием только одного продавца данного вида товара или услуги)

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры несовершенной конкуренции. Это распространенный тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция является не только наиболее распространенной, но и наиболее трудно изучаемой формой отраслевых структур. Для подобной отрасли не может быть построено точной абстрактной модели, как это можно сделать в случаях чистой монополии и чистой конкуренции. Многое здесь зависит от конкретных деталей, характеризующих продукцию и стратегию развития производителя, предсказать которые практически невозможно, а также от природы стратегического выбора, имеющейся у фирм данной категории.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель индивидуального проекта достигнута, поставленные задачи решены:

- рассмотрена основная проблема экономики,
- проанализированы виды экономических систем,
- исследованы признаки совершенной и несовершенной конкуренции.

Основная проблема экономики – обеспечить использование имеющихся ресурсов таким образом, чтобы добиться наиболее полного удовлетворения потребностей общества.

Из несоответствия между безграничными потребностями и относительной ограниченностью ресурсов возникает потребность хозяйствовать. Хозяйственная деятельность людей представляет собой процесс, в котором экономическая теория выделяет 4 стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Экономическая система - это набор взаимосвязанных элементов, которые образуют общую экономическую структуру. Принято выделять 4 вида экономических структур: традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика и смешанная экономика

Совершенная, свободная или чистая конкуренция – экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения. Другими словами, это такой тип рыночной структуры, где рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к равновесному состоянию рыночных условий.

Несовершенная конкуренция – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят

Исследовав, феномен рыночной экономики известно, что рыночная

экономика не является идеальной системой и имеет ряд серьезных недостатков, таких как монополизация, стихийность, нестабильность, невозможность удовлетворения многих общественных потребностей (пенсии, стипендии, пособия), отрицательный внешний эффект (загрязнение окружающей среды). Кроме того, все вышеперечисленные негативные черты рыночной экономики проявляются и в экономике переходного типа. Данное суждение подтверждается опытом России.

В ходе исследования было выяснено, что государство играет значительную роль в рыночной экономике. Для ее прогрессивного функционирования необходимо грамотное проведение экономической политики государства, направленной в большей степени на перераспределение средств на нужды тех сфер общественной жизни, которые рыночная экономика не финансирует. Хотя конкуренция приводит и к некоторым нежелательным явлениям, тем не менее, она является весьма эффективным средством стимулирования личной инициативы, предприимчивости и производительности общественного труда. Конкуренция является важнейшим элементом рыночной экономики и вместе с механизмом цен служит необходимым ее регулятором.

Таким образом, рыночная экономика, опирающаяся на конкуренцию, доказала свое преимущество перед другими альтернативными способами организации народного хозяйства, несмотря на все существующие ее недостатки и неспособность решить определенные проблемы в экономике.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ахметова, Р.Г. Экономика: учебник для СПО / Р.Г. Ахметова. – М.: Юрайт, 2019. – 274 с.
- 2 Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. М.: Юрайт, 2019. – 363 с.
- 3 Будрина, Е.В. Экономика: учебник для СПО / Е.В. Будрина. – М.: Юрайт, 2019. – 351 с.
- 4 Волков, О.И. Экономика: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 50 с.
- 5 Головачев, А.С. Экономика: учебник для СПО / А.С. Головачев. – М.: Юрайт, 2017. – 265 с.
- 6 Сафронов, Н.А. Экономика организации / Н.А. Сафронов.- М.: Экономист, 2018. – 512 с
- 7 Шмален, Г Основы и проблемы экономики предприятия / Г.Шмален. –М.: Финансы и статистика, 2018.-512 с
- 8 Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник / Н.Л. Зайцев.-М.: ИНФРА-М, 2018.- 384 с
- 9 Сергеев, И.В. Экономика: учебник для СПО/ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2019. – 127 с.
- 10 Чалдаева, Л.А. Экономика: учебник для СПО / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2019. – 154 с.