


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ


ДЕНЬГИ И БАНКИ

Работу выполнила  21.12.2019 г. С.Р.Отарова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель

Преподаватель  21.12.2019 г. О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Тихорецк 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Причины появления функции и денег.....	5
2 Факторы определяющие допустимый размер денежной массы	10
3 Понятие, причины и виды инфляции.....	14
Заключение	20
Список использованных источников.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться.

Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов.

Результатом индивидуального проекта является освоение:

- предмета, метода и функции экономической теории;
- общих положений экономической теории;
- основных микро – и макроэкономических категорий и показателей, методы их расчета;
- построения экономических моделей;
- основ формирования государственного бюджета;
- рыночных механизмов формирования доходов и проблемы социальной политики государства;
- основных направлений экономической реформы в России;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе.

Актуальность темы индивидуального проекта обусловлена тем, что уровень

доходов населения является важнейшим показателем благосостояния общества, определяющим фактором в отношении социальных возможностей населения, основу финансовой базы любой семьи составляет бюджет, представляющий роспись (баланс) денежных доходов, расходов и сбережений на определенный срок

Предмет исследования индивидуального проекта – бюджет семьи, источники доходов и основные виды расходов.

Для достижения поставленной цели в индивидуальном проекте определены следующие задачи:

- рассмотреть расходов,
- проанализировать семейный бюджет,
- исследовать реальную и номинальную заработную плату, реальный и номинальный доход.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников, в количестве 6 наименований.

1 Причины появления функции и денег

Деньги – это, пожалуй, одно из наиболее великих изобретений человеческой мысли. В природе аналогий не найти.

Даже самые примитивные цивилизации в самых глухих уголках Земли создали свои виды денег. Роль денег, эталона всех обменов, всегда выпадала тому товару, на который был наибольший спрос или который был наиболее удобен для этих целей.

Историки обнаружили свидетельства того, что у народов мира роль денег играли самые разные товары: соль, хлопковые ткани, медные браслеты, золотой песок, лошади, раковины и даже сушеная рыба.

Например, в XV в. в Исландии платежным средством служила сушеная рыба, и потому тогдашний справочник цен (прейскурант) выглядел следующим образом:

^ за подкову – 1 рыбина,

S за пару женских башмаков – 3 рыбины,

V за бочонок вина – 100 рыбин,

S за бочонок сливочного масла – 120 рыбин.

О том, сколь большую роль деньги играли в жизни людей с древнейших времен, красноречиво свидетельствует такой любопытный факт. В леднике Энтальских Альп археологами были обнаружены хорошо сохранившиеся останки человека, пролежавшие там 5 тыс. лет. Рука погибшего в пурге жителя бронзового века крепко сжимала медную пластинку – самое ценное, что у него было с собой. Именно такие медные пластинки в те времена играли роль денег.

Человечество долго искало тот универсальный денежный товар, который будет интересен для всех участников рынка и позволит вести любые сделки. В течение многих веков наиболее удобным денежным товаром казались драгоценные металлы – серебро и золото, которые имели ряд преимуществ:

- однородность,
- высокую ценность даже малого объема,
- устойчивость к воздействиям окружающей среды,
- легкую делимость на произвольные по размеру части,
- умеренную ограниченность,
- относительную стабильность предложения.

Вот почему золото и серебро в виде слитков и монет надолго стали основой денежных систем многих стран мира и на протяжении веков слова «золото», «серебро» и «деньги» были синонимами.

Лишь относительно недавно в денежном мире произошла революция: появились бумажные деньги. Впервые они были пущены в обращение в Древнем Китае в IX в. Впрочем, и в других странах широко пользовались заменителями «настоящих денег», т.е. монет из благородных металлов.

Номинал таких знаков оплаты удостоверялся печатью государя или подписью и личной печатью купца или банкира. Например, на Руси для этого пользовались кусочками штемпелеванной кожи, а в Китае XIII в. император Хубилай повелел «чеканить» деньги из коры тутового дерева, заверяя их своей императорской печатью.

Надо сказать, что внедрение банкнот как нового вида денег вовсе не вызывало особого восторга. Напротив, еще в 1725 г. выдающийся английский философ, историк и экономист Дэвид Юм предлагал ни много ни мало как просто уничтожить бумажные деньги на 12 млн фунтов стерлингов, что составляло 40% всей массы денег, обращавшихся в Англии в тот момент! По его мнению, такая «казнь» бумажных («плохих») денег стала бы верным способом вызвать приток в королевство драгоценных металлов («хороших денег»).

Критика бумажных денег не осталась незамеченной. В дальнейшем, когда многие страны стали создавать центральные банки, именно последним было дано исключительное право выпуска банкнот – но уже от имени государства. Причина была проста: считалось, что это гарантирует

наивысшую надежность банкнот и исключает эмиссию денег, не обеспеченных реальными ценностями (первоначально надежность банкнот гарантировалась их свободным обменом на золото).

Эмиссия денег – выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков.

Начиная со времен Первой мировой войны в большинстве стран мира банкноты центральных банков стали основным средством всех наличных платежей, т.е. главной формой наличных денежных средств. Их дополняет разменная монета, которую чеканят специальные государственные организации – монетные дворы.

Наряду с наличными деньгами люди издавна стали пользоваться безналичными денежными средствами (безналичным денежным оборотом). Они представляют собой суммы:

S выраженные в тех же денежных единицах, что и наличные деньги,

S хранящиеся в специальных коммерческих организациях – банках,

S используемые для расчетов путем изменения записей в специальных книгах или на магнитных носителях для компьютеров.

Безналичные денежные средства – суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения записей в банках о том, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит.

С учетом этого устройство современных денежных систем можно представить на рисунке 1.



Рисунок 1- Устройство современных денежных систем

Деньги были созданы прежде всего для облегчения обмена. А поскольку обмен – одно из самых древних занятий человечества, в ту же седую старину уходят корни и денежной системы.

Образно сказал о рождении денег выдающийся историк Фернан Бродель: «Как только происходит обмен товарами, немедленно же раздаётся и лепет денег».

Хотя человечество изначально придумало деньги лишь для облегчения и ускорения обмена, со временем деньги начали выполнять и другие функции.

Сегодня в мире экономики деньги выполняют три основные функции представлены на рисунке 2.

- средства обмена,
- средства измерения (учета),
- средства сбережения.

Наличные денежные средства – бумажные деньги и разменная монета.

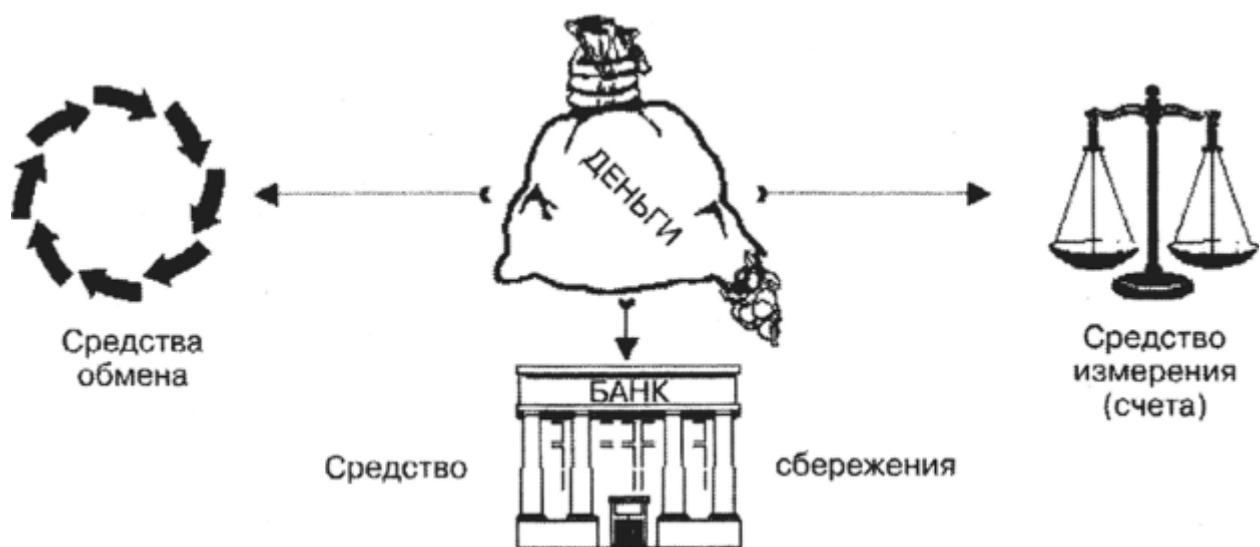


Рисунок 2 – Основные функции денег

Страницы экономической истории человечества

Монеты, которые ныне чеканятся на государственных монетных дворах, – это самый древний вид денег: в Древней Греции монеты начали чеканить еще в VI–VII вв. до н. э.

История монет красочна и многообразна, но в ней можно проследить одну сквозную линию: человечество постепенно осознавало, что деньги вообще и монета в частности – лишь символ стоимости. Металл, идущий на изготовление монеты, не обязательно должен реально стоить столько, сколько на ней указано. Эта аксиома позволила монархам всего мира заниматься «порчей монет» – так называли в старину чеканку монет, металл в которых стоил дешевле номинала.

Золотые и серебряные монеты были в повсеместном обращении еще в XX в. В России, например, до революции чеканились монеты номиналом 5, 10 и 15 руб. (империал), а также в 7 руб. 50 коп. (полуимпериал).

Впрочем, и сегодня чеканка золотых монет продолжается, но очень ограниченно, и эти монеты не предназначены для свободного обращения – их покупают коллекционеры и те, кто предпочитает, подобно пушкинскому Скупому рыцарю, хранить свои сбережения в золотых монетах.

2 Факторы определяющие допустимый размер денежной массы

На самом деле существуют объективные факторы формирования денежной массы. Поскольку деньги прежде всего обеспечивают нужды торговли, то первые два фактора формирования денежной массы – это: объем продающихся на рынках данной страны товаров, их цены (определяемые, как мы уже знаем, соотношениями спроса и предложения).

Раз предложение товаров и цены уже сформировались, то для технического обеспечения торговли нужна соответствующая масса денежных знаков. Иными словами, денег в стране должно быть столько, чтобы торговые сделки по сложившимся ценам могли осуществляться бесперебойно.

Однако в результате торговли деньги постоянно переходят от одного владельца к другому, и каждый денежный знак успеваает в течение фиксированного периода времени (дня, месяца, года) «поучаствовать» во многих платежных операциях.

Это означает, что реально потребное стране количество денег будет тем меньше, чем большее число раз каждый денежный знак переходит из рук в руки, то есть чем выше скорость обращения денег.

Скорость обращения денег – число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок.

Экономисты научились рассчитывать скорость обращения денег, хотя, конечно, только в среднем – для всей массы денег, обращавшейся в стране в течение года.

Выяснив все три фактора, влияющие на количество денег, необходимое стране для нормальной организации экономической жизни, мы можем записать закон обмена в виде следующего уравнения:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad (1)$$

где: M – количество денег, которое необходимо стране для обеспечения нормального денежного обращения,

P – средние цены товаров и услуг, продававшихся в стране в течение данного года,

Q – количество товаров и услуг, произведенных в стране в течение данного года,

V – скорость обращения (среднее число оборотов денег, число раз за год).

Это уравнение позволяет понять реальные зависимости, определяющие состояние денежной системы любой страны.

Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

Сегодня это слово – одно из наиболее часто употребляемых на страницах прессы. Причина проста: в XX в. инфляция стала общим бедствием большинства стран мира.

Конечно, если страна попала в полосу инфляции, то это не означает одновременного подорожания всех продающихся товаров. Некоторые из них, например не пользующиеся спросом или только внедряющиеся на рынок, могут и дешеветь. И все же в период инфляции дорожает такое подавляющее большинство товаров, что приходится говорить о росте стоимости жизни и удорожании всей хозяйственной деятельности.

Стоимость жизни – сумма денег, в которую обходится приобретение в течение определенного периода времени (обычно месяца) стандартного для большинства семей данной страны набора благ и услуг.

Изменения стоимости жизни измеряются с помощью индекса цен – относительного показателя, отражающего, насколько большую сумму денег семьям пришлось уплатить за приобретение стандартного набора товаров (часто его называют корзиной товаров) в текущем году (или месяце) по сравнению с аналогичным предыдущим периодом.

Что вызывает инфляцию, каковы ее причины и можно ли ее устранить?

Существует инфляция спроса, когда повышенный спрос предъявляется одновременно на большинстве рынков страны. Иными словами, нарушается общая сбалансированность спроса и предложения в масштабах страны, а это неизбежно ведет к росту цен, так как иначе рынки не сбалансируются.

Но поскольку такая картина складывается практически на всех рынках, происходит рост общего уровня цен, то есть инфляция.

Надо сказать, что инфляция спроса нашей стране хорошо известна. Она сохранялась здесь на протяжении всего периода существования планово-командной системы. Вот только проявлялась она по-особому.

Поскольку все цены были жестко зафиксированы государством, то избыточные деньги не могли вызвать роста стоимости товаров напрямую. И потому здесь инфляция приобрела форму роста неудовлетворенного спроса. Проще говоря, она вылилась в постоянную дефицитность в СССР почти всех товаров при, казалось бы, стабильных и низких ценах.

Не менее грозна инфляция затрат, когда цены растут в силу повышения затрат на производство, но затем возросшие цены ведут к новому росту затрат на покупку всех необходимых ресурсов производства. А значит, изготовителям товаров приходится опять повышать цены. В итоге такой инфляции рост цен становится как бы самоподдерживающимся, и темпы этого роста неуклонно повышаются.

Инфляция – явление неприятное и, сталкиваясь с очередным повышением цен, никто радости не испытывает.

Гиперинфляция – ситуация в экономике, когда рост общего уровня цен в стране в течение месяца превышает 50% и это продолжается более трех месяцев подряд.

Весь огромный инфляционный опыт XX века показывает: страна, попавшая в полосу гиперинфляции, обречена на тяжелейшие социальные и политические беды.

Точно так же гиперинфляция не уничтожает экономику сама по себе. Страна некоторое время может жить и в такой ситуации. Но инфляция

разрушает важнейшие механизмы экономики, необходимые для ее нормального функционирования сегодня и развития в будущем: механизмы торговли, сбережения денег и их вложения (инвестирования) в развитие экономики.

При высокой инфляции (и тем более – при гиперинфляции) предприятия и коммерческие организации не могут найти деньги для реализации сколько-нибудь долгосрочных и крупных проектов. Им либо вообще не дают денег надолго (в 1992-1994 гг. российские банки не выдавали кредиты на срок более трех месяцев), либо требуют за пользование деньгами такую высокую плату, которая заемщикам не по карману.

3 Понятие, причины и виды инфляции

Термин «инфляция» появился во второй половине XIX в. В буквальном переводе с латинского языка инфляция означает «вздутие», то есть переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной денежной массы. Инфляция является феноменом нарушения денежного обращения и связана с различными денежными факторами: эмиссией знаков стоимости, объемом

Как экономическое явление инфляция уже существует длительное время. Впервые этот термин был употреблен в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 годы.

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательской способности, дисбаланс спроса и предложения.

Инфляционные процессы могут проявляться в неудовлетворенном спросе населения на товары и услуги, в избыточности сбережений и др.

Поэтому появилась концепция структурной инфляции, которая как бы синтезирует теории инфляции спроса и издержек. Структуралисты считают, что причина инфляции коренится в несбалансированности экономики, неэластичности предложения и слабой мобильности факторов производства.

Количественное измерение уровня инфляции осуществляется с помощью ряда индексов: индекса потребительских цен; индекса цен производителей на промышленную продукцию; индекса ВВП, позволяющего определить реальный объем валового внутреннего продукта (его называют дефлятором ВВП), и др.

В зависимости от темпов роста показателей инфляции различают три вида инфляции: ползучую (темп роста цен до 10 % в год), галопирующую (до 500 % в год) и гиперинфляцию (более 50 % в месяц). Инфляция, сопровождаемая падением производства, называется стагфляцией (стагнация + инфляция).

Глубинными причинами инфляции являются монополии: государства –

на денежное обращение, эмиссию импортерах).

Различают также скрытую (подавленную) и открытую инфляцию. Первая существует, как правило, в планово-административной экономике и проявляется в товарном дефиците, ухудшении качества товаров, вторая – в росте цен на товары и услуги.

Оценка последствий инфляции является весьма сложной и в научно-методическом, и в практическом плане. Воздействие инфляционных процессов на экономику, социальную сферу неоднозначно в зависимости от их интенсивности и видов инфляции. Способствуя повышению цен и норм прибыли при низких темпах роста, инфляция выступает как фактор оживления конъюнктуры, но по мере их увеличения превращается из двигателя в тормоз, стимулируя явления социально-экономической нестабильности в стране.

Независимо от состояния денежной сферы, цены на товары и услуги могут изменяться вследствие различных причин, таких как сезонные колебания рынка, изменение конъюнктуры, монополизация рынка, рост производительности труда, государственное регулирование, введение новых ставок налогов, внешнеэкономические воздействия, стихийные бедствия.

Перечислим теперь важнейшие причины инфляционного роста цен.

Диспропорциональность или несбалансированность государственных доходов и расходов. Эта несбалансированность выражается в дефиците государственного бюджета. Если этот дефицит финансируется за счет займов в Центральном эмиссионном банке страны, то есть за счет печати новых денег, то это приводит к росту массы денег в обращении и, следовательно, к росту цен.

Общее повышение уровня цен связывается современной экономической теорией с изменением структуры рынка в XX веке. Структура современного рынка все менее и менее напоминает структуру рынка совершенной конкуренции. Структура современного рынка в значительной степени напоминает олигополистическую. А олигополист имеет возможность

в известной степени влиять на цену.

Олигополисты напрямую заинтересованы в усилении гонки цен, а также, стремясь поддержать высокий уровень цен, заинтересованы в создании дефицита (сокращении производства и предложения товаров). Не желая “испортить” свой рынок снижением цен, монополисты и олигополисты препятствуют росту эластичности предложений товаров в связи с ростом цен. Ограничение притока новых производителей в отрасль олигополии поддерживает длительное несоответствие спроса и предложения.

Рост открытости экономики страны, втягивание ее в мирохозяйственные связи вызывает опасность “импортируемой” инфляции. Так, к примеру, скачок цен на энергоносители в 1973 году вызвал рост цен на импортируемую нефть и далее, по технологической цепочке – на другие товары. В условиях неизменного курса валюты страна каждый раз испытывает воздействие “внешнего” повышения цен на импортируемые товары. Вместе с тем, возможности борьбы с этим типом инфляции достаточно ограничены.

Одной из причин инфляции, имеющей особое значение в нашей стране – это, так называемые, инфляционные ожидания. Инфляционные ожидания особенно опасны тем, что обеспечивают самоподдерживающий характер инфляции. Так, население, живущее в условиях постоянного ожидания повышения общего уровня цен, постоянно рассчитывает на дальнейший их рост. В таких условиях трудящиеся требуют все более высокой заработной платы. Население запасается товарами впрок, опасаясь, что цены на них в скором времени еще более поднимутся.

Производители, опасаясь, что цены на сырье, оборудование и комплектующие поднимутся и, желая обезопасить себя, многократно завышают цену на свою продукцию.

Однако следует иметь в виду, что не любое повышение цен является следствием инфляционных процессов. Так, рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры, нельзя считать инфляционным.

По мере прохождения фаз цикла, особенно при иногда имеющей место их “нестандартной” растянутости, заметно будет меняться и динамика цен. Цены будут повышаться в фазах бума, и падать в фазах кризиса, а затем снова возрастать в последующих фазах выхода из кризиса.

Повышение производительности труда при прочих равных условиях приводит к снижению цен. Однако возможны случаи, когда повышение производительности труда приводит к повышению заработной платы. В этом случае повышение заработной платы в какой-то отрасли сопровождается повышением общего уровня цен.

Стихийные бедствия нельзя считать причиной инфляции. Например, в результате стихийного бедствия на какой-то территории разрушены дома.

Очевидно, что возрастает спрос на стройматериалы, услуги строителей, транспорт. Большой спрос на услуги и промышленную продукцию будет стимулировать производителей к увеличению объемов производства и, по мере насыщения рынка цены будут опускаться.

Помимо рассмотренных причин, инфляционное обесценение денег способны вызвать и другие факторы, которые могут быть общими для группы стран и даже мирового хозяйства или специфическими для отдельной национальной экономики.

Инфляция негативно влияет на благосостояние населения. Прежде всего, речь идет о падении его реальных доходов в результате опережающего роста цен по сравнению с повышением заработной платы.

Как правило, последствия инфляции носят социально-экономический характер. В условиях подавленной инфляции сокращение реальных доходов населения проявляется в возникновении и росте товарного дефицита, который не может быть удовлетворен по официальным ценам.

Инфляция вызывает обесценивание сбережений. При этом довольно часто темпы инфляции не только сводят на нет причитающиеся проценты по вкладам, но и обесценивают сами вклады, как это произошло в бывших республиках Советского Союза.

Инфляция ведет к перераспределению национального дохода, является как бы сверхналогом на население, что является причиной отставания темпов роста номинальной и реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги. Она наносит ущерб всем, снижает жизненный уровень населения.

Инфляция также усиливает неравномерность развития различных отраслей производства, так как неравномерное повышение цен на товары обуславливает неравенство норм прибыли в разных отраслях производства, что влечет за собой процветание одних отраслей экономики и приводит к упадку других отраслей.

Она также отвлекает капиталы из сферы производства в сферу обращения. Это связано с огромными прибылями спекулятивной торговли, в которой значительно возрастает оборот капитала. А также сокращает объем платежеспособного спроса на предметы потребления.

Инфляция существенно подрывает мотивацию к активной предпринимательской и трудовой деятельности. Для предпринимательских кругов, особенно в сфере производства, неопределенность в механизме ценообразования значительно увеличивает степень риска при реализации тех или иных инвестиционных проектов.

Инфляция ведет к нарушению воспроизводства во всех его звеньях – в сфере производства и в сфере обращения. Причем приведенные выше отрицательные последствия инфляции сказываются не сразу. При медленных темпах ее развития дезорганизующее влияние не только не обнаруживается, но также создается специфическая инфляционная «высокая конъюнктура».

Однако по мере развертывания инфляции и ускорения темпов обесценения бумажных денег отрицательное ее воздействие на экономику обнаруживается все сильнее. Наиболее агрессивной инфляция становится во время «галопирующей» и гиперинфляции, которые могут иметь катастрофические последствия.

Инфляция отвлекает капиталы из сферы производства в сферу

обращения, где они могут приносить огромные прибыли; приводит в расстройство товарооборот страны из-за нарушения нормального денежного обращения; ведет к деформации потребительского спроса, к «бегству от денег»; усиливает спекулятивную торговлю; обесценивает сбережения и нарушает инвестиционный процесс; стимулирует бартер и способствует «вымыванию» оборотных средств предприятий и росту взаимных неплатежей.

Подрывая процесс воспроизводства в стране, инфляция негативно воздействует на международные позиции государства ослаблением национальной валюты и ухудшением платежного баланса (или чистого экспорта).

Поэтому важнейшими задачами являются выработка и реализация эффективной антиинфляционной политики.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует великое множество факторов и причин, которые благоприятствуют росту инфляции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель индивидуального проекта достигнута, поставленные задачи решены:

- рассмотрен бюджет семьи: источники доходов и основные виды расходов,
- проанализирован семейный бюджет,
- исследована реальная и номинальная заработная плата, реальный и номинальный доход.

Деньги – это, пожалуй, одно из наиболее великих изобретений человеческой мысли. В природе аналогий не найти.

Эмиссия денег – выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков.

Экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться.

Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Вечканов, Г.С. Экономическая теория: учебник для СПО / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2018. – 512 с.
- 2 Волков, О.И. Экономика: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 174 с.
- 3 Кнышова, Е.Н. Экономика / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – М.: Форум, Инфра-М, 2018. – 189 с.
- 4 Ковалева, В.Д. Экономическая теория / В.Д. Ковалева. – М.: КноРус, 2018. – 608 с.
- 5 Котерова, Н.П. Экономика: учебник / Н.П. Котерова. – М.: Академи, 2018 – 192 с.
- 6 Кочетков, А.А. Политическая экономия (экономическая теория): учебник / А.А. Кочетков. – М.: Дашков и К, 2018. – 856 с.
- 7 Ларионов, И.К. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов. – М.: Дашков и К, 2018. – 876 с.
- 8 Линькова А.Я. Экономика: учебник для СПО / А.Я. Линькова. – М.: Юрайт, 2018. – 304 с.
- 9 Новашина Т.С. Экономика: учебник для СПО / Т.С. Новашинной. – М.: Синергия, 2017. – 344 с.
- 10 Чалдаева, Л.А. Экономика: учебник и практикум / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2018. – 43 с.