

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Работу выполнил _____ *М.А.* _____ *21.12.19* М.А. Петров
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель
Преподаватель _____ *О.В.* _____ *21.12.19* О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Тихорецк 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Понятие рынка	5
2 Характеристика рыночного хозяйства	7
3 Принципы функционирования рыночной экономики.....	12
Заключение	18
Список использованных источников.....	19

ВВЕДЕНИЕ

Переход от административно-командной системы управления экономикой к экономическим методам управления чрезвычайно сложен и противоречив. Для разрешения этой проблемы необходимо сформировать цивилизованный рынок как важнейший элемент системы воспроизводственных отношений. Именно рынок позволяет оценить необходимость производства тех или иных товаров, целесообразность издержек на них и возможность удовлетворения тех или иных потребностей.

В настоящее время наблюдается повсеместный интерес к более глубокому пониманию проблем экономической жизни и в особенности рынка. Для этого необходимо сформировать представления об экономических понятиях, категориях и законах, их взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности.

В реферате рассмотрены вопросы, связанные с анализом основных процессов в системе рынка и рыночных отношений. Также рассматриваются вопросы, связанные с инфраструктурой рынка (её элементы и функции), элементами рынка (продавец, покупатель, товар). Также говорится о рынке как объекте комплексного и системного исследования, то есть изучение рынка как большой системы, которая включает в себя много подсистем и особенностей. Например, сегментация рынка, поиск «ниши» рынка, конъюнктура рынка.

В реферате рассматривается рыночный механизм: рыночная конкуренция, ценовой механизм рынка совершенной конкуренции; спрос и предложение товара; цена; конкуренция.

На протяжении многих лет наша страна находилась за своеобразным занавесом, имя которому "административно-командная система", охватывающим все сферы жизнедеятельности общества, включая каждого человека. Самое яркое отражение данного явления в экономике государства, поскольку наряду с политикой и правом она определяет основы государственной и общественной жизни, именно в этой триаде проявляются

наиболее четко противоречия и закономерности развития общества. В настоящее время Россия вступила в новый период своего развития, связанный с переходом к рыночным отношениям. Именно эту проблему я сочла наиболее актуальной и достойной рассмотрения как всеобщей.

Решив построить рыночную экономику, надо, прежде всего, представлять ее образ, видеть хотя бы контуры, усвоить суть рыночных отношений. Однако глубокому восприятию и пониманию рынка человеком препятствует несколько причин.

Во-первых, многие подлинной рыночной экономики во всех ее многочисленных проявлениях практически не видели и не знали.

Во-вторых, многих рыночным отношениям не учили. В недавние годы труды экономистов либо вообще не переводились и не издавались, либо становились известными только узкому кругу специалистов.

Термины "рынок" и "рыночная экономика" в нашей стране обычно трактовался только как товарообменные операции и товарно-денежные отношения, иными словами, как торговля, обмен, но такое представление примитивно. И только в недавнее время эту проблему стали глубоко исследовать, изучать.

Рынок - это вся система многообразных экономических отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, основанная на определенных принципах, главным из которых является свобода экономической деятельности. Чтобы хотя бы в общих чертах уяснить смысл, суть, содержание рынка, надо рассмотреть принципы рыночной экономики и ее структуру.

1 Что такое рынок

Рыночная экономика - экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующий ему перелив ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обуславливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития. Вместе с тем в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны эти общие закономерности реализуются в разнообразных страновых моделях рыночной экономики.

Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Данной системе присуща способность автоматически увязывать частные и общественные интересы. Это придает ей необходимую гибкость и динамизм.

Развитие рыночной экономики сталкивается с рядом противоречий. К основным из них относится неспособность рыночных механизмов удовлетворять Многие потенциальные общественные потребности, возникающие в ходе развития общества, циклический характер

экономического развития, усиление социально-экономической дифференциации, рост монополистических тенденций и др. Рыночная экономическая система не способна полностью учитывать и удовлетворять общественные или коллективные потребности в социальных благах: в услугах здравоохранения, образования, культуры, связи, охране окружающей среды и др. На индивидуально-частных рыночных началах не могут быть созданы и функционировать многие элементы производственной и социальной инфраструктуры: автомобильные и железнодорожные магистрали, различные общественные сооружения и др. Разрешению или, по крайней мере, смягчению таких противоречий служит государственное экономическое и социальное регулирование. На это в индустриально развитых странах направлена государственная социальная, инновационная, антимонопольная и другие формы политики.

Современная рыночная экономика - социально ориентированная экономика. Государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является важнейшим механизмом, обеспечивающим социальную направленность развития рыночной экономики.

2 Характеристика рыночного хозяйства

Сущность рынка наиболее полно проявляется в его элементах.

Первым элементом рыночной экономики выступают производители и потребители. Одни производят товар, другие – потребляют его. Они формируют спрос и предложение. Спрос выступает на рынке в виде потребности, обеспеченной деньгами. Предложение – это результат применения наиболее экономных методов производства и эффективного использования ресурсов при производстве пользующихся спросом товаров. Спрос и предложение обеспечивают постоянную связь между производителями и потребителями материальных благ.

Вторым элементом рыночной экономики выступают цены. Цены складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от действующей конъюнктуры.

Третий важнейший элемент рыночного механизма – конкуренция. Это соперничество с точки зрения фирм и расщепление экономической власти с точки зрения общества. Адам Смит назвал конкуренцию «невидимой рукой» рынка, благодаря которой эгоистические побуждения отдельных индивидов в виде собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества. Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цена, норма прибыли, процент.

Существуют следующие виды конкуренции:

1) Честная и недобросовестная конкуренция. К ней относят любые действия физического, юридического лица или государственного органа, препятствующие конкуренции. Это могут быть такие действия, как горизонтальные слияния, сговоры, разглашение коммерческой тайны, копирование чужого товарного знака, распространение недостоверных сведений о продавце и его товарах.

2) Ценовая и неценовая конкуренция. При ценовой конкуренции соперники поэтапно снижают цену, чтобы расширить рынки сбыта. При

неценовой конкуренции конкурируют качеством, дополнительным обслуживанием, товарным знаком.

3) Совершенная (чистая) и несовершенная конкуренция. Для совершенной конкуренции характерны наличие множества мелких независимых продавцов; однородный (стандартный) товар, т.е. товар, не имеющий разновидностей; одна фирма принимает рыночную цену; нет барьеров для вступления в отрасль новых фирм; совершенная информация. Принято относить к таким рынкам отрасли сельского хозяйства, фондовые и валютные рынки.

К несовершенной конкуренции относятся:

А. Чистая монополия – ситуация, когда имеют место один продавец, диктующий цену товара, товар уникальный (не имеющий заменителей), есть барьеры для вступления в отрасль новых фирм. Чистые монополии сейчас существуют, в основном, в виде естественных монополий. Это сферы отдельных видов коммунальных услуг (электро-, водо- и теплоснабжение), услуги городской телефонной связи, услуги почты, портов и аэропортов, железной дороги, магистральные газо- и нефтепроводы.

Б. Олигополия. Эта рыночная структура имеет место, когда несколько крупных, взаимозависимых продавцов, используя различные способы ценообразования, продают однородный или неоднородный (дифференцированный, т.е. имеющий разновидности), товар, есть барьеры. Это, как правило, рынки тяжелых отраслей, а также табачных изделий, бытовой техники.

В. Монополистическая конкуренция. Для монополистической конкуренции характерны наличие множества мелких независимых продавцов; разнородный товар; нет барьеров для вступления в отрасль новых фирм. В этой отрасли используют неценовую конкуренцию. Принято относить к таким рынкам отрасли потребительских товаров и услуг.

Кроме этого, неотъемлемым элементом рыночной экономики является рыночная инфраструктура. Рыночная инфраструктура - это институты,

способствующие эффективному функционированию рынка, снижению транзакционных издержек. Рынок требует создания и функционирования товарных бирж, структур оптовой и розничной торговли, банковской системы, страховых организаций.

Виды рынков.

В зависимости от различных критериев рынки можно разделить:

1) по экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынки товаров и услуг, рынки ресурсов;

2) по товарным группам: рынки продовольственных и непродовольственных товаров, рынки услуг;

3) по территориальному признаку: местные (локальные), территориальные (областные), национальные (республиканские) и мировые (международные) рынки;

4) по степени ограничения конкуренции монопольный, олигопольный, межотраслевой;

5) по характеру продаж: рынки оптовой и розничной торговли, рынки государственных закупок;

6) по соблюдению законности: легальные и нелегальные рынки.

Преимущества и недостатки рынков.

Преимущества:

1) Рынок способствует более эффективному использованию ресурсов. Желание максимизировать прибыль заставит использовать те ресурсы, которых много, так как они дешевы, и экономить редкие ресурсы, так как они дороги.

2) Способствует развитию техники, созданию новых технологий, методов организации и управления производством, так это повышает прибыль.

3) Обеспечивает свободу выбора потребителей и производителей.

Последнее можно рассматривать как составляющую свободы вообще и одну из важнейших целей в жизни человека.

Недостатки:

1) Внешние эффекты. Это ситуация, когда третья незаинтересованная в сделке сторона получает выгоды (положительный внешний эффект) или издержки (отрицательный внешний эффект). Примерами могут быть выгоды от образования, получаемые обществом и экологические проблемы как издержки.

2) Не стимулирует производство общественных товаров. Это товары, которые обладают свойствами неделимости и неисключаемости, то есть ими пользуются все и бесплатно. Например, оборона страны, освещение улиц.

3) Неравенство в доходах. На этот счет английский экономист У. Петти сказал следующее: «Не бывает богатых там, где все одинаково богаты, как не бывает бедных там, где все одинаково бедны». В рыночной системе преуспевает тот, кто обладает ресурсами. Однако есть категории людей – аутсайдеров. Это инвалиды, старики, дети. Без помощи государства эти люди обречены на бедность.

4) Макроэкономическая нестабильность (не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен). Для рыночной системы характерно циклическое развитие.

5) Ассиметричная информация, когда одна сторона при сделке не обладает всей информацией о товаре.

Особенностями современного рынка являются:

- Усиление роли государства. Это связано с политическими факторами, такими как войны, угроза терроризма и т.д.

- Усиление роли социальных групп, таких как партии, профсоюзы и т.д. То обстоятельство, какая партия занимает большинства в парламенте, влияет на направленность принятых законодательных актов.

- Усиление роли научно-технического прогресса. Это происходит со второй половины прошлого столетия. Особенно важным это обстоятельство является для нашей страны сейчас, в процессе реализации Стратегии Индустриально-инновационного развития до 2020 г. и цели вхождения

страны в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира, т.к. одним из критериев внешней конкурентоспособности страны является уровень развития технологий.

Изменение формы предпринимательства - переход от преимущественно индивидуальных предприятий к АО, ТОО, что связано с появлением таких форм предпринимательства, которые существенно снижают риск убытков.

Расширение границ рынка, чему способствовало расширение деятельности транснациональных компаний.

3 Принципы функционирования рыночной экономики

Рынок – одно из важнейших достижений человеческой цивилизации. Его зачатки относятся к древности. С развитием товарных отношений изменилось и само содержания понятия “рынок”. (это одна из причин существования множества определений рынка.)

Первоначально рынок рассматривался как место розничной торговли, рыночная площадь. Объясняется это тем, что рынок появился ещё в период первобытного общества, когда обмен только становился более или менее регулярным, лишь приобретал форму товарного обмена, который осуществлялся в определённом месте и в определённое время. С развитием ремесла и городов торговля, рыночные отношения расширяются, за рынками закрепляются определённые места. Такое понимание рынка сохранилось и до наших дней как одно из значений слова.

С дальнейшим развитием товарного обмена, появлением денег, товарно-денежных отношений возникает возможность разрыва купли-продажи во времени и пространстве. И характеристика рынка только как места торговли уже не отражает реальность, ибо формируется новая структура общественного производства – сфера общения. Она характеризуется обособлением материальных и трудовых ресурсов, затрат труда с целью выполнения определённых специфических для обращения функций.

В результате возникает новое понимание рынка как формы товарно-денежного обмена (обращения).

Сегодня можно выделить ещё одно понимание рынка – как общественной формы организации и функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления без посреднических институтов, регулирующих деятельность производства и потребителей, прямое и обратное воздействие на производство и потребление.

То, что рынок включает не только отношения по купле-продаже, но и социально-экономические отношения (собственности, производства, распределения, потребления...), а также организационно-экономические отношения (различные конкретные формы организации рынка и т.д.), даёт основание рассматривать рынок в функционирующей экономической системе как самостоятельную подсистему.

Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платёжеспособного спроса покупателей на основе свободного, взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкурентности. Именно это и составляет родовые, сущностные черты рынка. Материальную основу рыночных отношений составляет движение товара и денег. Но так как рынок функционирует в определённой экономической системе и, развиваясь, превращается в самостоятельную подсистему, то это не может не обусловить специфику форм его проявления (различный удельный вес рыночных отношений во всей экономической системе, различная организация рынка, различные формы, методы и размеры регулирования рынка и т.д.). наличие специфических черт у рынка (ассортимент товаров, организация рынка, традиций и т.д.) позволяет различать рынки по географической принадлежности.

Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, выражающих основное назначение данной категории и отражающих её сущность.

Функции:

Интегрирующая функция – состоит в соединении сферы производства (производителей), сфера потребления (потребителей), а также торговцев посредников и включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Без рынка производство не может служить потребителю, а потребитель не сможет удовлетворить свои потребности.

Регулирующая функция – предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объёму и структуре, пропорциональности в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Рынок даёт ответы на вопросы: «что производить?», «как производить?» и «для кого производить?».

Стимулирующая функция – состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли; стимулировании научно-технического прогресса и на его основе – интенсификации производства, а эффективности функционирования всей экономики.

Ценообразующая функция – это установление ценностных эквивалентов для обмена продуктов. При этом рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты, выявляя ценность товара посредством определения не только количества затраченного труда, но и его полезности.

Контролирующая функция рынка выполняет роль главного контролера конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.

Посредническая функция обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда. Без рынка невозможно определить, насколько взаимовыгодна та или иная экономическая и технологическая связь между участниками общественного производства. Потребитель имеет возможность выбора оптимального продавца-поставщика, а продавец – наиболее подходящего покупателя.

Информационная функция даёт участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию

о спросе и о предложении товаров и услуг на рынке. Современный рынок собирает и обрабатывает огромные объёмы информации и выдаёт обобщённые данные о состоянии и условиях реализации товаров и услуг.

Функция экономичности – предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров) и соразмерности спроса населения с заработной платой.

Функция реализации интересов рыночных субъектов обеспечивает взаимосвязь интересов продавцов и покупателей. Экономический интерес продавцов состоит в получении большого дохода, а покупателя – в удовлетворении потребности с наименьшими затратами. Соединение этих интересов предполагает обмен нужными друг другу полезностями и эквивалентность рыночной сделки.

Из сущности рынка и его функций логически вытекает и его роль в общественном производстве, которая сводится к следующему:

- 1) выдавать сигнал производству с помощью обратных «первичных» связей: что, в каком объёме и какой структуре следует производить;
- 2) уравнивать спрос и предложение, обеспечивать сбалансированность экономики;
- 3) дифференцировать товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса;
- 4) «санитарная» роль рынка (сводится к вымыванию неконкурентоспособных предприятий и свёртыванию устаревших производств).

Принимая во внимание, что рынок есть определённый способ функционирования хозяйственной жизни, определённое её динамическое состояние, необходимо признать, что в этом случае экономике должен быть свойствен ряд признаков (принципов), позволяющих характеризовать её как рыночную.

Таковыми принципами являются:

1) наличие в экономике разнообразных форм собственности (полиморфизм собственности) и многообразных форм хозяйствования. А также свободной конкуренции между ними, свобода участия всех хозяйственников в конкуренции и выхода из неё, достаточное количество производителей, не менее 15-20 производителей однотипной продукции;

2) обеспечение свободы хозяйственной деятельности, свобода выбора партнёров по хозяйственным связям, самостоятельность, независимость и ответственность за хозяйственные решения рыночных субъектов, их способность самостоятельно заключать контракты, договоры, размещать и принимать заказы; способность свободно распоряжаться частью своих доходов; отсутствие жёсткого административного товарного распределения; т.е. свободная купля-продажа;

3) формирование механизма свободного ценообразования, право рыночных субъектов самим устанавливать цены. Это не жёсткое условие, ибо классический рынок сам создаёт извне «невидимой рукой» цену покупателям и продавцам. Наличие союзов производителей и потребителей как своеобразная реакция на цены, которая не устраняет рынок;

4) свободное маневрирование ресурсами, их наличие, обеспечивающее мобильность в использовании факторов производства для его развития; возможность изменить условия производства, его технологию, свободное перемещение любых капиталов в любую сферу приложения; недогрузка – это обязательное условие для функционирования нормальной рыночной экономики;

5) полнота и доступ к информации о состоянии рынка всех хозяйственников;

6) наличие рыночной инфраструктуры, т.е. комплекса отраслей, систем, служб и предприятий, обслуживающих рынок;

7) сохранение значительного нерыночного сектора экономики наряду с распространением рыночных отношений;

8) последовательная интеграция национальной экономики в систему мировых хозяйственных связей;

9) обеспечение со стороны государства социальных гарантий, предоставление всем равных возможностей в «зарабатывании средств» и поддержка нетрудоспособных и социально уязвимых членов общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

То, что рынок включает не только отношения по купле-продаже, но и социально-экономические отношения (собственности, производства, распределения, потребления...), а также организационно-экономические отношения (различные конкретные формы организации рынка и т.д.), даёт основание рассматривать рынок в функционирующей экономической системе как самостоятельную подсистему, которая включает в себя множество элементов.

О каждом из элементов было рассказано в реферате, даны определения.

Основное свойство экономики рыночного типа состоит в распространении рыночных отношений на все хозяйственные сферы, проникновение их во все отрасли, охват всех регионов страны. Это свойство можно назвать всеобщностью рыночных отношений. Хотя глубина проникновения рыночных отношений, широта охвата ими социально-экономических явлений и процессов различны в разных отраслях и секторах экономики, практически ни один из них не оказывается вне зоны воздействия рынка.

Таким образом, вся экономика становится как бы совокупностью многообразных рынков, различающихся только степенью, мерой, глубиной проникновения рыночных отношений в отдельные части хозяйственной системы. Рынок существует уже не только в качестве территориально и функционально обособленной ячейки экономики, но проникает в виде рыночных отношений во все клетки экономического организма.

Рынок зависит от политических, социальных, географических и других условий. Вместе с тем, бесспорно, рынок не только является регулятором, но и служит критерием целесообразности затрат на производство тех или иных товаров. Поэтому очень важно понять сущность рынка и изучить его структуру и законы, действующие на нём.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов Е. «Экономическая теория». - М.: УРАИТ 2015.
2. Булатов А. «Экономика». - М.: ЮРИСТЪ 2014.
3. Добрынин, Журавлева. Основы экономической теории. – СПб.: «Питер», 2017.
4. Камаев В. «Экономическая теория». - М.: ВЛАДОС 2017.
5. Лебедев О. Т., Филиппова Т. Ю. Основы маркетинга: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, издательский дом «МиМ», 2017.
6. Лебедев О. Т., Филиппова Т. Ю., Каньковская А. Р. Основы экономики: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, издательский дом «МиМ», 2016.
7. Леонов О. Россию переоценили // Эксперт. – 2018 - № 37.
8. Рынок и его основные особенности / Под ред. О.Д. Никифорова. – СПб.: «Альфа», 2017.
9. Тихвинский В. «Регулирование и экономика подвижной связи». - М.: Радио и связь 2013.
10. Уилэн Ч. «Голая экономика. Разоблачение унылой науки». - М.: ОЛИМП-БИЗНЕС 2015.