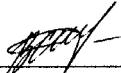


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Рыночная экономика

Работу выполнила  21.12.19. Савицкая В.И.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель

Преподаватель  21.12.2019г. О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Тихорецк 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Двойственность рыночного механизма	3
2 Рыночная самонастройка экономики	7
3 Рынок потребителя	9
Заключение	11
Список использованных источников.....	12

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика развитых стран носит рыночный характер. Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Данной системе присуща способность автоматически увязывать частные и собственные интересы. Она является наиболее эффективной и гибкой для решения основных экономических проблем. Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам.

Их универсальность обуславливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития. Рыночная экономика формировалась не одно столетие, приобрела цивилизованные формы, и по всей видимости, будет определять экономический облик будущего во всех странах мира. Но в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны общие закономерности реализуются по-разному. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что не существует экономической системы без слабостей и недостатков.

Результатом индивидуального проекта является освоение:

- предмета, метода и функции экономической теории,
- общих положений экономической теории,
- основных микро – и макроэкономических категории и показателей, методы их расчета,
- построения экономических моделей,
- основ формирования государственного бюджета,
- рыночных механизмов формирования доходов и проблемы социальной политики государства,
- основных направлений экономической реформы в России,

- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки,
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели,
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления,
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики,
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро – и макроуровнях.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что рыночная экономика является сложным механизмом управления людьми.

Предмет исследования индивидуального проекта – рыночная экономика.

Для достижения поставленной цели в индивидуальном проекте определены следующие задачи:

- рассмотреть двойственность рыночного механизма,
- проанализировать рыночную самонастройку экономики,
- исследовать рынок потребителя.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников, в количестве 6 наименований.

1 Двойственность рыночного механизма

Главными и действующими целями на рынке являются спрос и предложение, их взаимодействие, что и в каком количестве производить и по какой цене реализовать.

Рыночная цена – это фактическая цена, которая устанавливается в соответствии со спросом и предложением товаров. В зависимости от форм товарно-денежного обращения и видов реализуемых вещей различаются неодинаковые виды цен, которые взаимосвязаны между собой и образуют единую систему. Цены можно квалифицировать на определенные группы.

С учетом способов регулирования выделяются такие виды цен как:

- государственные твердо установленные цены, государственные органы фиксируют такие цены в плановых и иных документах.

- свободные цены, они зависят от состояния рынка и устанавливаются без государственного вмешательства, на основе свободной договоренности продавца и покупателя.

- регулируемые цены, для отдельных групп товаров государства верхний предел цен, превышать который запрещено.

В условиях рыночной экономики такое ценообразование касается жизненно-важных товаров и услуг (общественного транспорта, стратегического сырья, потребительских товаров первой необходимости, энергоносителей);

В зависимости от форм и сфер торговли выделяются следующие виды цен:

- тарифы на услуги-цены, устанавливающие уровень оплаты коммунальных и бытовых услуг за пользование радио/телефона.

- оптовые, по которым большие массы товаров реализуются в оптовой торговле.

- розничные, по которым в розничной торговле продукты продаются потребителем.

В странах с открытой рыночной экономикой знание мировых цен имеет очень важное значение для правильной ориентации в хозяйственной деятельности производителей товаров.

Двойственность рыночного механизма заключается в том, что заключается договор между продавцом и покупателем.

Рынок – совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями и продавцами отдельных товаров и услуг. Рынки могут принимать различные формы. Одним из главных критериев рынка является свобода действий участников, что обеспечивает наличие конкуренции.

Конкуренция в свою очередь, это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

2 Рыночная самонастройка экономики

Главный признак экономики рыночного типа – раскрепощение от внешнего вмешательства, подчинение законам и воле людей формы и способы экономической деятельности, дающие возможность в полной мере проявляться хозяйственной самостоятельности.

Именно возможность владеть капиталом и получать на его основе доходы, дали название этой экономической системе – капитализм.

На основе частной собственности реализуются свобода предпринимательства и свобода выбора. Свобода выбора предполагает, что владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут использовать или реализовать эти ресурсы по своему усмотрению.

Свобода потребительского выбора оказывается самой широкой из этих свобод. Свобода предпринимательской деятельности, в конечном счете, зависит от потребительских предпочтений. Достоинство рыночного механизма состоит в том, что он заставляет каждого продавца думать об интересах покупателей, чтобы добиться выгоды для себя самого. Если он этого делать не будет, то его товар может оказаться ненужным или слишком дорогим и вместо выгоды он получит одни убытки. Но и покупатель вынужден считаться с интересами продавца – он может получить товар, лишь уплатив за него сложившуюся на рынке цену.

Свободный рынок характеризуется тремя важнейшими признаками:

- нерегулируемым предложением (производители самостоятельно решают, какие товары и в каком кол-ве произвести),
- нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение,
- нерегулируемым спросом (покупатель в зависимости от наличия у него денежных средств самостоятельно определяет, что и сколько приобрести).

При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Рыночная экономика – это такая экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок.

Рыночная цена, при которой объем спроса в точности равен объему предложения, не может опускаться ниже цены предложения (иначе продавец разорится) и подниматься выше цены спроса (в этом случае покупатель не сможет купить предлагаемый товар).

В реальной действительности она колеблется в промежутке между этими двумя величинами, стимулируя производителей добиваться снижения затрат на производство товаров и поощряя, таким образом, повышение производительности труда, внедрение новых технических достижений и технологий, а также способствуя перераспределению ресурсов для производства тех товаров, которые пользуются устойчивым или повышенным спросом у потребителя.

Критерием эффективного применения ограниченных ресурсов в рыночной экономике служит максимизация прибыли, которая одновременно является и стимулом для всех предпринимателей, и регулятором затрат.

Таким образом, цена, спрос и предложение являются активными регуляторами рыночного механизма производства и обмена товаров.

3 Рынка потребителя

Поскольку потребительский рынок в настоящее время почти полностью находится в руках частного сектора, муниципальная власть не может устанавливать ни объемы поставок, ни привязку потребителей к поставщикам, ни цены на важнейшие продовольственные и непродовольственные товары. Но она может использовать формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных нормативно-правовых актов.

Наряду с этим муниципальные органы управления могут воздействовать на частные и акционерные предприятия путем предоставления им информации, аналитических и маркетинговых данных о развитии потребительского рынка, разработки рекомендаций, прогнозов развития и балансов рынка.

Важным и эффективным рычагом муниципального воздействия на потребительский рынок являются механизмы приватизации и регулирования процессов, связанных со сменой форм собственности.

Важную роль в контроле над муниципальным потребительским рынком должны играть объединения граждан – союзы потребителей, товаропроизводителей и предпринимателей, общества защиты прав потребителей. Органы местного самоуправления должны наладить взаимодействие с этими объединениями, оказывать содействие в их работе, использовать формы общественного контроля над потребительским рынком.

Рынок потребительских товаров – организованная система, в которой потребительский спрос на товары и услуги встречается с предложениями производителей. Потребительский рынок – одна из фундаментальных структур национальной экономики. Она создает оптимальные условия для воспроизводства продукции, обеспечивает эффективность товарно-рыночных

Отношений между экономическими агентами, удовлетворяет потребительский спрос в условиях конкурентной среды. Потребительский рынок – центральная система рыночной экономики, способствующая свободному товарообороту на локальном, региональном и национальном уровнях.

Для современного рынка характерно обилие схожих товаров от разных производителей. Но почему-то получается так, что спрос на, казалось бы, если не идентичные, то уж очень близкие по своим объективным качествам продукты оказывается очень неравномерным.

Государственное регулирование процессов развития региональных рынков – это система экономических, административных и нормативно-законодательных мер, осуществляемых федеральными и региональными учреждениями и общественными организациями, в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития системы региональных рынков и ее адаптации к изменяющимся условиям.

Деятельность субъектов в новых условиях регулируется системой экономических, административных и правовых норм. Эффективному управлению на региональном уровне препятствует отсутствие четкой системы регулирования регионального воспроизводственного процесса.

Поэтому одна из главных задач в сфере управления экономикой региона на современном этапе развития – объединение имеющихся отдельных элементов в единую систему управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель индивидуального проекта достигнута, поставленные задачи решены:

- заключена двойственность рыночного механизма,
- рассмотрено происхождение рыночной самонастройки экономики,
- выявлено, что является характерным для рынка потребителя.

Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве – это система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособлении существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Итак, разные подходы позволяют по-разному объяснить объективно существующий процесс государственного регулирования экономики, который с развитием общества становится все более интенсивным.

Государственное регулирование может быть как положительным фактором, так и отрицательным, замедляющим процесс социального развития, подавляющим интерес производителей к высокоэффективной деятельности.

За нарушение этих запретов предусматривались соответствующие санкции: потеря репутации надежного партнера по международным соглашениям, что чревато издержками экономического, политического характеров; отказ в защите дипломатического представительства за рубежом; отказ в получении субсидий.

Таким образом, прямой контроль государства над корпоративной деятельностью достаточно обширен и оправдан, так как сферы, на которые он распространяется, затрагивают жизненно важные общественные интересы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов – 7-ое изд., Издательство Юрайт, 2017. – 383 с.
- 2 Основы экономики: учебное пособие для среднего (полного) общего образования / Н.Н. Кожевникова. – М.: Академия, 2016.-287 с.
- 3 Елисеев, А.С. ЭКОНОМИКА : учебник. – М : Дашков и К, 2015. – 528 с.
- 4 Экономическая теория: учебное пособие/ В.М.Соколинского. – М.: КноРус, 2016. – 460с.
- 5 Лобачева, Е.Н. Основы экономической теории : учебник для СПО/ Е.Н.Лобачева; Е.Н.Лобачевой. – 3-е изд., Издательство Юрайт, 2017.-516с.
- 6 Маховикова, Г.А. Экономическая теория: учебник и практикум / Г.А. Маховикова и др. – М.: Юрайт, 2015. – 443с.
- 7 Антикризисное управление 2 – е, изд., учебник и практикум для СПО /Черненко В.А., Шведова Н.Ю., научная школа : СПб экономический университет, 2018. – 450с.
- 8 Экономика для всех / В.К. Чунихин, К.В.Чунихин, Г.В.Чунихин, И.В.Чунихин. – М.: БИБЛТО-ГЛОБУС, 2016.
- 9 Налоговое право России 7 – е изд., учебник для СПО / Тедеев А.А., Парыгина В.А. / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. – 349с.
- 10 Финансовое право. Учебник для СПО / Землин А.И., Землина О.М., Ольховская Н.П.; Под общ. Ред. Землина А.И. / школа: Российский университет транспорта (МИИТ)(г.МОСКВА),2018.- 250с.