

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ДЕНЬГИ И БАНКИ

Работу выполнила _____ *Хаустова* — *21.12.2019* Ю.А. Хаустова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель

Преподаватель _____ *Вандрикова* О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Тихорецк 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Рынок ценных бумаг и курс акций	5
2 Биржи и их роль в экономике	9
3 Понятие денег и их роль в экономике	14
Заключение	18
Список использованных источников.....	19

ВВЕДЕНИЕ

Ценные бумаги – необходимый атрибут нормального товарооборота. Будучи товаром, ценные бумаги способны сами по себе служить как средством кредита, так и средством платежа, эффективно заменяя наличные деньги. Переход к рыночной экономике и процесс формирования рынка ценных бумаг потребовали возрождения и использования всего многообразия рынка ценных бумаг. При этом появилась потребность в четком правовом оформлении ценных бумаг и их оборота, при отсутствии которого их использование невозможно.

Развитие предпринимательской деятельности порождает возникновение новых финансовых институтов, среди которых можно отметить биржевой сектор экономики. С помощью бирж появляется возможность расширения рынка, определение объективной рыночной стоимости производимой продукции, повышение её конкурентоспособности.

Рынок ценных бумаг, по сути, был воссоздан заново. Если рассматривать биржевую деятельность как совокупность работ, направленных на подготовку и осуществление торговли товаром, то для фондовых бирж таким товаром являются ценные бумаги, а для товарных – стандартизированный товар.

Изучение природы и основных функций денег, процесса эволюции денежной системы, организации и развития денежного обращения, причин, последствий и методов борьбы с инфляцией необходимо для понимания особенностей функционирования всей финансовой системы.

Результатом индивидуального проекта является освоение:

- предмета, метода и функции экономической теории,
- общих положений экономической теории,
- основных микро – и макроэкономических категории и показателей, методы их расчета,
- построения экономических моделей,

- основ формирования государственного бюджета,
- рыночных механизмов формирования доходов и проблемы социальной политики государства,
- основных направлений экономической реформы в России,
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки,
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели,
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления,
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики,
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро – и макроуровнях.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что одним из важнейших атрибутов рыночной экономики является банковская система, которая выступает своего рода генератором, аккумулирующими снабжающим государство и всех членов общества финансовыми средствами.

Предмет исследования индивидуального проекта – рынок ценных бумаг, биржи и их роль в экономике, деньги.

Для достижения поставленной цели в индивидуальном проекте определены следующие задачи:

- рассмотреть рынок ценных бумаг и курс акций,
- проанализировать биржи и их роль в экономике,
- исследовать понятие денег и их роль в экономике.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников, в количестве 6 наименований.

1 Рынок ценных бумаг и курс акций

Термин «ценная бумага» определяется двумя лексическими составляющими – «ценная» и «бумага». Под бумагой принято понимать либо сам материал для письма, графики, рисования, либо выполненные на таком материале записи личного, творческого, служебного или официального характера. Именно в последнем значении понимается «бумага» в данном сочетании: бумага – официальная запись или документ. Документ должен составляться по строго определенной форме специально уполномоченным лицом. Эти же признаки могут быть отнесены к обозначенному толкованию слова «бумага».

В общем виде рынок ценных бумаг можно определить, как совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Классификации рынков ценных бумаг имеют много сходства с классификациями самих ценных бумаг. Так различают:

- международные и национальные рынки ценных бумаг,
- региональные рынки ценных бумаг,
- рынки конкретных видов ценных бумаг (акций, облигаций и т.п.),
- рынки государственных и корпоративных (негосударственных) ценных бумаг,
- рынки первичных и производных ценных бумаг.

Смысл той или иной классификации рынка ценных бумаг определяется ее практической значимостью.

В той части, в какой рынок ценных бумаг основывается на деньгах как на капитале, он называется фондовым рынком. Фондовый рынок образует большую часть рынка ценных бумаг. Оставшаяся часть рынка ценных бумаг в силу своих небольших размеров не получила специального названия, и поэтому часто понятия рынка ценных бумаг и фондового рынка считаются синонимами.

Рынок ценных бумаг (РЦБ) – это часть финансового рынка. Другой его частью является рынок банковских ссуд. Коммерческий банк редко дает ссуду более чем на год. Выпуская ценные бумаги, можно получить ссуду на несколько десятилетий (облигации) или в бессрочное пользование (акции). За делением финансового рынка на две части стоит деление капитала на оборотный и основной. Рынок ценных бумаг дополняет систему банковского кредита и взаимодействует с ней. Коммерческие банки предоставляют посредникам РЦБ ссуды для подписки на ценные бумаги новых выпусков, а те продают банкам крупные блоки ценных бумаг для перепродажи.

Важной частью рынка ценных бумаг является денежный рынок, на котором обращаются краткосрочные долговые обязательства, главным образом, казначейские векселя (билеты). Денежный рынок обеспечивает гибкую подачу наличности в казну государства и дает возможность корпорациям и отдельным лицам получать доход на их временно свободные денежные средства.

Рынок ценных бумаг имеет целый ряд функций, которые можно условно разделить на две группы: общерыночные функции, присущие обычно каждому рынку, и специфические функции, которые отличают его от других рынков.

К общерыночным функциям относятся:

- коммерческая функция, то есть функция получения прибыли от операций на данном рынке,
- ценовая функция, то есть обеспечение процесса складывания рыночных цен, их постоянное движение,
- информационная функция, то есть рынок производит и доводит до своих участников рыночную информацию об объектах торговли и ее участниках,
- регулирующая функция, то есть создание правил торговли и участия в ней, порядок разрешения споров между участниками, устанавливает приоритеты, органы контроля или даже управления.

К специфическим функциям рынка ценных бумаг можно отнести

следующие:

- перераспределительную функцию,
- функцию страхования ценовых и финансовых рисков.

Перераспределительная функция условно может быть разбита на три подфункции:

- перераспределение денежных средств между отраслями и сферами рыночной деятельности,
- перевод сбережений, прежде всего населения, из непроизводительной в производительную форму,
- финансирование дефицита государственного бюджета на не инфляционной основе, то есть без выпуска в обращение дополнительных денежных средств.

Функция страхования ценовых и финансовых рисков, или хеджирование, стала возможной благодаря появлению класса производных ценных бумаг: фьючерсных и опционных контрактов.

Составные части рынка ценных бумаг имеют своей основой не тот или иной вид ценной бумаги, а способ торговли на данном рынке в широком смысле слова. С этих позиций выделяют следующие рынки:

- первичный и вторичный,
- организованный и неорганизованный,
- биржевой и внебиржевой,
- традиционный и компьютеризированный,
- кассовый и срочный.

Первичный рынок – это приобретение ценных бумаг их первыми владельцами, первая стадия процесса реализации ценной бумаги, первое появление ценной бумаги на рынке, обставленное определенными правилами и требованиями. Вторичный рынок – это обращение ранее выпущенных ценных бумаг, совокупность всех актов купли-продажи или других форм перехода ценной бумаги от одного ее владельца к другому в течение всего срока существования ценной бумаги.

Организованный рынок ценных бумаг – это их обращение на основе устойчивых правил между лицензированными профессиональными посредниками – участниками рынка – по поручению других участников рынка. Неорганизованный рынок – это обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил.

Биржевой рынок – это торговля ценными бумагами на фондовых биржах. Внебиржевой рынок – это торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу. Биржевой рынок – это всегда организованный рынок ценных бумаг, так как торговля на нем ведется строго по правилам биржи и только между биржевыми посредниками, которые тщательно отбираются среди всех других участников рынка.

Торговля ценными бумагами может осуществляться на традиционных и компьютеризированных рынках. В последнем случае торговля ведется через компьютерные сети, объединяющие соответствующих фондовых посредников в единый компьютеризированный рынок, характерными чертами которого являются:

- отсутствие физического места, где встречаются продавцы и покупатели, и, следовательно, отсутствие прямого контакта между ними,
- полная автоматизация процесса торговли и его обслуживания, роль участников рынка сводится в основном только к вводу заявок на куплю-продажу ценных бумаг в систему торгов.

Кассовый рынок ценных бумаг – это рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней. Срочный рынок ценных бумаг – это рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня. Чаще всего срок исполнения сделок составляет 3 месяца.

Таким образом, определение бумаги как ценной означает ее способность прямо или опосредованно соответствовать интересам людей и их объединений и удовлетворять их потребности, то есть способность такой бумаги быть носителем потребительной стоимости.

2 Биржи и их роль в экономике

Биржа – форма организации торговли в соответствии с заранее установленными правилами. Основными задачами любой биржи являются обеспечение конкуренции на рынке и недопущение манипулирования ценами. Помимо этого, в функции биржи входят разработка новых контрактов, обеспечение соблюдения правил заключения сделок, контроль за повседневной деятельностью членов и публикация учебных материалов.

Биржа – один из видов организованного рынка. Организованным рынком называется место, где собираются покупатели и продавцы для осуществления торговых операций по определенным, установленным правилам. Всем видам таких рынков присущ ряд общих черт:

- строго определенные правила проведения торгов,
- открытость в осуществлении торговых операций,
- наличие оборудованных торговых площадей, складских и офисных помещений,
- система связи и информации.

Биржу отличает моментальность встречи спроса и предложения, сменяемость ролей и резкое ускорение процесса заключения сделки. На бирже достигается наивысшая степень концентрации спроса и предложения во времени и пространстве, на основе которых выявляется реальная рыночная цена того или иного товара. Регулярность проведения биржевых торгов обеспечивает адекватное отражение биржевой ценой конъюнктуры в каждый конкретный момент времени.

Биржа при заключении сделок является контрагентом для каждой из сторон и гарантирует исполнение ими своих обязательств путем взимания с каждого участника торгов залоговых средств и проведения взаимозачета (клиринга) по результатам каждого торгового дня. Таким образом, и проигрыши, и выигрыши участников торгов рассчитываются ежедневно, что исключает риск невыполнения кем-либо из участников торгов своих

обязательств.

Основные функции биржи следующие:

- биржа представляет собой ценообразующий инструмент,
- она создает условия и поддерживает ликвидность рынка,
- биржа служит гарантом исполнения сделок, реализуя принцип поставки против платежа.

Основные принципы биржевой торговли и ее характерные особенности формировались на товарных биржах и к периоду начала активного развития рынка ценных бумаг стали общепринятыми. Естественным образом они были перенесены на организацию оборота фондовых ценностей.

Биржевые сделки могут совершаться только участниками биржевой торговли. К ним относятся члены биржи, постоянные и разовые посетители. Членами биржи могут быть юридические или физические лица, которые участвуют в формировании уставного капитала биржи либо вносят членские или иные целевые взносы в имущество биржи и становятся членами биржи в порядке, предусмотренном ее учредительными документами. В зависимости от возможностей участия в биржевых торгах выделяются полные и неполные члены биржи. Первые вправе участвовать в биржевых торгах во всех секциях (отделах, отделениях) биржи, а вторые – в соответствующей секции (отделе, отделении).

Вторая категория участников биржевых торгов – посетители биржи. Это юридические и физические лица, не являющиеся членами биржи и имеющие в соответствии с учредительными документами биржи право на совершение биржевых сделок. Посетители биржевых торгов могут быть постоянными и разовыми. Постоянные посетители, являющиеся брокерскими фирмами, конторами или независимыми брокерами, вправе вести биржевое посредничество в порядке и на условиях, установленных для членов биржи, но они не участвуют в формировании уставного капитала и в управлении биржей. Основанием их допуска к участию в биржевых торгах становится договор, в соответствии с которым постоянный посетитель в течение

определенного срока (но не более трех лет) пользуется услугами биржи и обязуется вносить плату за право на участие в биржевой торговле в размере, определенном соответствующим органом управления биржи. Разовые посетители имеют ограниченный объем прав. Они заключают договор на участие в торгах для продажи или покупки определенного товара.

Биржевые сделки могут заключаться через биржевых посредников. К ним относятся брокерские фирмы, конторы и независимые брокеры. К признакам биржевой сделки относится место ее совершения. При этом важно не столько то, что сделка совершается на бирже, сколько то, что она совершается в процессе публичных и гласных торгов. Еще одна специфическая черта биржевой сделки – ее регистрация биржей. Эта регистрация не сродни государственной регистрации сделок, с ней не связывается факт признания сделки заключенной. С момента регистрации на бирже сделка приобретает статус биржевой и, соответственно, на нее распространяются правила о таких сделках. Если сделка не была зарегистрирована на бирже, она не будет считаться биржевой, но при соответствии всем требованиям законодательства будет порождать правовые последствия как любой другой гражданско-правовой договор.

Предметом купли-продажи могут служить: на товарной бирже – товары массового спроса, обладающие стандартными потребительскими качествами: на фондовой бирже – ценные бумаги (акции акционерных предприятий и банков, облигации и векселя), на фрахтовой бирже – фрахтовые документы (различного рода страховые обязательства под перевозимые товары), на валютной бирже – валюта (иностранные банкноты, или девизы, и чеки на иностранные депозиты).

Помимо перечисленных выше специальных бирж, на которых выполняются операции с одним видом ценностей, существуют также биржи, где обращаются несколько видов ценностей, например, товары и ценные бумаги (товарно-фондовая биржа).

Сделки, заключаемые на бирже, в зависимости от объекта

подразделяются на валютные, дисконтные, ломбардные (в том числе репортные сделки с акциями через посредство брокера), фондовые, товарные, страховые и фрахтовые.

В зависимости от срока исполнения различают кассовые сделки, когда оплата товара или контракта осуществляется сразу или в ближайшие 2-3 дня, и срочные, при которых покупатель получает права на товар или контракт в момент заключения сделки, а деньги выплачивает через определенный срок.

На товарных биржах сроки ликвидации (исполнения) сделок больше, чем на фондовых. Наиболее распространенный срок операций на мировом рынке – до шести месяцев, особенно если предметом сделки является продовольственный товар с сезонным циклом производства. Например, хлопок обычно покупают в июле, оговаривая в качестве срока поставки декабрь.

Биржа – место встречи покупателей и продавцов, место, где заключаются сделки. Сама она не выступает одной из сторон в торговом контракте, а лишь обеспечивает наиболее благоприятные условия для торговли ценностями. Биржа устанавливает для всех участников торгов общие принципы их осуществления, предоставляет место для совершения сделок в определенное время дня, разрабатывает единые правила и нормы, на базе которых заключаются контракты, а также основные условия типовых контрактов.

Механизм организации работы биржи основан на следующих принципах:

- личное доверие между брокером и клиентом (например, сделки на бирже заключаются устно и оформляются юридически задним числом),
- гласность (публикуются сведения о всех сделках и данные, предоставляемые эмитентом по соглашению с биржей о внесении акций в биржевой список, независимо от активности эмитента),
- жесткое регулирование администрацией биржи и аудиторами деятельности дилерских фирм путем установления правил торговли и учета.

Каждый шаг брокерской фирмы от подачи заявки на приобретение места на бирже до совершения внебиржевых сделок обставлен массой писанных и не писанных норм, вырабатываемых администрацией и ее комитетами с целью обеспечения ликвидности.

Необходимо четко понимать, что возникновение полноценной фондовой биржи требует обеспечения ряда важных условий по формированию соответствующей рыночной среды. Иными словами, для того, чтобы запустить механизм фондовой биржи необходимо предварительно: во-первых, приложить усилия по созданию сети будущей клиентуры – и, прежде всего, акционеров, т.е. решить вопрос о том, с кем работать и как сформировать необходимый для старта биржи объем ценных бумаг. Для этой цели формирующиеся биржи особое внимание уделяют активизации процесса акционирования со своей стороны, чему, в частности, способствует отработка собственной концепции акционирования, соответствующих экономико-математических моделей и качественной документации по регистрации акционерных обществ. При этом должны учитываться особенности:

- реальное акционирование (становление акций полноценными) в соответствии с порядком проведения подписки растягивается обычно на год,
- возникновение потребности не просто купить какие-нибудь акции (чтобы «спрятать» деньги от инфляции и получить процент), а перепродать их и купить новые акции, тоже требует времени.

Во-вторых, запускать механизм фондовой биржи (фондового отдела) можно только тогда, когда будет сформирована система посредников, в проведении фондовых операций – брокеров и дилеров. Полноценная фондовая биржа опирается на двухступенчатую структуру посредничества, но ее создание – результат развития самой биржи, в ходе которого и расставляются те или иные акценты на статусе ее участников.

В-третьих, прежде чем решиться на запуск фондовой биржи необходимо наладить работу центральных блоков биржевого организма.

3 Понятие денег и их роль в экономике

Вся история развития экономики есть одновременно история развития товарного производства и товарного потребления, где связи производители и потребители между собой осуществляют через обмен одного товара на другой. Посредником в таком обмене и выступают деньги.

Деньги являются неотъемлемым составным элементом товарного производства и развиваются вместе с ним. Эволюция денег, их история являются составной частью эволюции и истории товарного производства, или рыночной экономики.

Деньги существуют и действуют там, где хозяйственная жизнь осуществляется посредством движения товаров.

В современной экономике деньги являются регулятором хозяйственной деятельности, увеличивая или уменьшая их количество в обращении, государство тем самым решает поставленные задачи. Без денег немыслима жизнь современного человека.

Деньги прошли длительный путь эволюции. История развития денег является составной частью истории рыночной экономики. Выражая стоимость товарного мира, деньги на протяжении экономической истории принимали те формы, которые диктовал достигнутый уровень товарных отношений. Каждому историческому периоду соответствует своя преобладающая форма денег.

Первоначально роль денег выполняли самые разнообразные товары (меха, скот и так далее). Дальнейшее развитие товарных отношений привело к тому, что роль денег стали исполнять драгоценные металлы (золото, серебро). Массовое использование бумажных денег началось в XVIII веке. Существуют две основные концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная.

Согласно рационалистической концепции деньги это результат соглашения между людьми. Эволюционная концепция объясняет

происхождение денег как продукт развития товарного производства и процесса обмена.

Денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег. К наличным относятся монеты и банкноты, к безналичным средствам на расчетных счетах в банках, депозитные сертификаты, чеки. Безналичные деньги не являются платежным средством (официально). Но при необходимости могут превратиться в наличные, так как обладают ликвидностью (способные превращаться из безналичных в наличные). Различные виды денег имеют разную ликвидность.

В современной экономике деньги выполняют пять функций:

- мера стоимости (заключается в том, что в деньгах мы выражаем стоимость всех других товаров),
- средства обращения (с помощью денег мы меняем один товар на другой, обмен товаров, совершающийся с помощью денег, называется товарным обращением),
- средство накопления,
- средство платежа, расчета (деньги выполняют эту функцию тогда, когда расчет за товары и услуги производится не сразу – кредитование и оплата труда),
- мировые деньги.

Деньги – это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом, то есть выражающий стоимость всех других товаров. Они возникли на определенной ступени развития общества. Их возникновение связано с обменом.

Деньги как мера стоимости – это приравнивание товара к определенной сумме денег, что является количественным выражением его стоимости. Стоимость товара, выраженная в деньгах, является его ценой.

Мера стоимости – это денежная единица, используемая для измерения и сравнения стоимости товаров и услуг. Функция меры стоимости реализуется на основе масштаба цен. Правительство каждой страны обычно устанавливает свою собственную меру стоимости. При золотомонетном обращении

мас-штабом цен являлось золото, содержащееся в денежной единице. В США мерой стоимости является доллар, в Германии – евро, в России – рубль.

Правительство любой страны может изменить установленный ранее масштаб цен. Такие изменения называются денежной реформой. Другими словами, денежная реформа – это переход от одной меры стоимости к другой, сопровождаемый уменьшением общего количества денег.

Деньги как средство обращения используются для – оплаты товаров и услуг, а также для уплаты долгов. Альтернативой использования денег в качестве средства обращения является бартер – обмен одного товара на другой без денег. Замена бартерных сделок механизмом, использующим деньги как средство обращения, приводит к снижению издержек обращения. Денежный обмен требует гораздо меньших усилий и времени, чем бартер.

Деньги предоставляют их владельцу всеобщую покупательную способность, являющуюся весьма важным преимуществом. Использование денег позволяет гибко выбирать тип и количество приобретаемых товаров, время и место совершения покупки, а также партнеров для сделки.

Деньги выполняют функцию средства накопления, когда они выступают в виде финансового актива, сохраняющегося у субъекта рыночного хозяйства после продажи им товаров и услуг.

Функция средства накопления означает, что деньги являются особого рода активом, сохраняемым после продажи товаров и услуг и обеспечивающим его владельцу покупательную способность в будущем.

Конечно, любой актив в некоторой степени может служить средством накопления. Люди могут хранить свое богатство в виде драгоценностей, произведений искусства, домов, акций, облигаций. Однако деньги больше подходят для выполнения этой функции, поскольку им присуща высокая ликвидность.

Товары не всегда продаются за наличные деньги. Иногда они реализуются в кредит. Несовпадение во времени покупок и продаж порождает функцию денег как средства платежа. Если товар продается в кредит,

средством обращения служат не сами деньги, а выраженные в деньгах долговые обязательства, например, векселя. Однако по истечении срока кредита покупатель, являющийся одновременно должником, обязан уплатить продавцу-кредитору сумму денег, выраженную в долговом обязательстве. Являясь инструментом погашения долгового обязательства, деньги выполняют функцию средства платежа.

Обычно выделяется и функция мировых денег, когда деньги используются в международном обороте. Эта функция выполняется с помощью валютного курса выражения денежной единицы одной страны в валюте другой страны.

Под наличными деньгами понимаются монеты, банковские билеты и казначейские билеты.

Под безналичными деньгами понимаются записи на счетах в центральном банке и его отделениях, но, прежде всего это вклады в коммерческих банках, которые также вклады называются банковскими деньгами.

Денежное обращение обслуживается и кредитными деньгами в форме банкнот, выпускаемых центральным банком страны, казначейских билетов, выпускаемых государственным казначейством, следящим за кассовым исполнением государственного бюджета.

В экономической литературе встречается понятие «символические деньги». Они представляют собой денежное средство, стоимость и покупательная способность которого как денег существенно выше, чем издержки его выпуска (стоимость чеканки, печатания), а также выше, чем возможная выручка от продажи материала, из которого изготовлены денежные знаки, или от их реализации в качестве сувениров. Почти все бумажные деньги и большинство металлических с полным основанием могут быть названы символическими, декретными. Они стали деньгами лишь благодаря тому, что государство декретировало их в этой роли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель индивидуального проекта достигнута, поставленные задачи решены:

- рассмотрен рынок ценных бумаг и курс акций,
- проанализированы биржи и их роль в экономике,
- исследовано понятие денег и их роль в экономике.

Развитие биржевой торговли привело к тому, что деятельность бирж стала ориентироваться не на организацию товародвижения и восстановление хозяйственных связей, а на обслуживание торгового процесса.

Вследствие этого трактовка биржи как элемента материально-технического обеспечения производства и товаропроводящего канала, которая во многом определяет концепцию ныне действующего Закона о товарных биржах, должна измениться и дополниться новыми характеристиками биржи как измерителя и стабилизатора цен на важнейшие ресурсы, лежащие в основе ценообразования, что соответствует классической модели функционирования бирж в развитой рыночной экономике.

В экономической литературе рассматриваются две концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Первая объясняет происхождение денег как итог соглашения между людьми. «Деньги – это то, что общество признает деньгами».

Согласно второй концепции, деньги появились в результате эволюционного процесса, который привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы и заняли особое место, стали выполнять функции денег.

Деньги выступают как вид финансовых активов, который может быть использован для сделок. Наиболее характерная черта денег – их высокая ликвидность возможность использования в качестве средства платежа, способность сохранять свою номинальную стоимость неизменной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ахметова, Р.Г. Экономика: учебник для СПО / Р.Г. Ахметова. – М.: Юрайт, 2019. – 274 с.
- 2 Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. М.: Юрайт, 2019. – 363 с.
- 3 Будрина, Е.В. Экономика: учебник для СПО / Е.В. Будрина. – М.: Юрайт, 2019. – 351 с.
- 4 Волков, О.И. Экономика: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 50 с.
- 5 Головачев, А.С. Экономика: учебник для СПО / А.С. Головачев. – М.: Юрайт, 2017. – 265 с.
- 6 Кнышова, Е.Н. Экономика: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – М.: Инфра-М, 2018. – 336 с.
- 7 Котляров, М.А. Экономика: учебное пособие / М.А. Котляров. – М.: Юрайт, 2019. – 297 с.
- 8 Розанова, Н.М. Экономика: учебное пособие / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2019. – 336 с.
- 9 Сергеев, И.В. Экономика: учебник для СПО/ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2019. – 127 с.
- 10 Чалдаева, Л.А. Экономика: учебник для СПО / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2019. – 154 с.