

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

РОЛЬ И МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УСЛУГ

Работу выполнил _____ К.О Атаманов

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», 1 курс ОФО

Направленность (профиль) Гостинично-ресторанная деятельность

Научный руководитель
доцент, канд. геогр. наук _____ А.Г. Максименко

Нормоконтролер
доцент, канд. геогр. наук _____ А.Г. Максименко

Краснодар 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Международный рынок услуг: основные понятия.....	5
1.1 Понятие и специфика международного рынка услуг.....	5
1.2 Классификация услуг.....	10
1.3 Разнообразие услуг в РФ.....	13
2 Роль услуг в экономике Российской Федерации.....	17
2.1 Россия на международном рынке туристических услуг.....	17
2.2 Россия на международном рынке транспортных услуг	21
2.3 Вклад третичного сектора в структуру экономики РФ.....	23
3 Роль сферы услуг в Российской Федерации.....	26
3.1 Причины и факторы стремительного развития сферы услуг.....	26
3.2 Состояние сферы услуг в России и тенденции её развития.....	30
Заключение.....	36
Список использованных источников.....	38

ВВЕДЕНИЕ

За последние несколько десятков лет множества кризисов, и при этом постоянного развития новых технологий, сфера услуг с каждым годом всё больше и больше занимала лидирующие позиции в экономике многих стран мира. Новые трудности в современных государствах вынудили обратить внимание и признать состоятельность данной сферы.

В наше время сфера услуг является одним из главных источников развития страны. Ведь у каждой страны, у каждого народа есть своя история и традиции. А в наше время, когда финансовое благосостояние каждого человека в среднем намного выше, чем в прошлые века. Каждый хочет провести своё свободное время с пользой, отправившись путешествовать по миру или по своей стране, узнать что-то новое, необычное для своего понимания. И в этом помогает, всё развивающаяся с каждым годом, сфера услуг.

Сфера услуг является одним из самых перспективных направлений экономики, на столько быстро развивающегося, что порой и не успеваешь углядеть за всеми нововведениями. Она охватывает огромный спектр деятельности: от торговли и финансирования до страхования и различных не маловажных услуг. Гостиницы, в которых можно расслабиться и переночевать. Рестораны, в которых можно насладиться самой лучшей и качественной пищей. Туристские и консультационные фирмы, в которых тебе подскажут и выберут самые подходящие для тебя туры, а также многочисленные театры, музеи и кинотеатры, которые всегда найдут своих зрителей. Всё это относится к данной сфере.

Поэтому целью данной работы является изучение перспективности и более углубленное понимание всех особенностей и проблем сферы услуг или как её по-другому называют – третичного сектора экономики.

Достижение поставленной цели обусловило решение целого ряда конкретных задач, а именно:

- рассмотрение понятия самой сущности и понимания, чем является услуга и рынок услуг;
- рассмотрение общемирового объяснения данных понятий;
- изучение определённого места в экономике, занимающего сферой услуг;
- изучение разнообразия рынка услуг;
- изучение состояния рынков услуг;
- и наконец, изучение перспектив дальнейшего развития третичной сферы экономики.

Объектом исследования курсовой работы является рынок услуг в России. Именно в России после 2014 г., уровень развития сферы услуг заставляет понять, что данное направление ожило и постепенными шагами оно начинает всё больше и больше развиваться, принося всё больше пользы в экономику этой страны.

Предметом исследования является изучение развития российского рынка услуг, так как бурно развивающаяся индустрия сферы услуг в этой стране рано или поздно будет иметь своё значимое место на мировом рынке услуг. И задачей будет являться необходимое изучение данной возможности и определение с помощью статистических данных, имеющихся перспектив. В процессе написания курсовой работы, применялись следующие методы: анализ, исследование, сравнение.

Источниками информации для написания работы послужили многочисленные издания из библиотеки вуза, официальные сайты статистики и статьи, написанные на данную тему профессионалами. Методы исследования и источники информации для написания курсовой работы были взяты из публикации российских и зарубежных учёных, а также из официальных сайтов статистики страны.

На основании поставленной цели и решаемых задач структура работы имеет следующий вид: введение, три главы, 8 подглав, заключение, список использованных источников и приложение.

1 Международный рынок услуг: основные понятия

1.1 Понятие и специфика международного рынка услуг

В прежние времена рынок услуг представлял собой не особо развитый сектор экономики, который занимался обслуживанием клиентов. Организации, занимающиеся данной деятельностью, были единичны, а поэтому не шибко богатыми, конечно же, были и роскошные современные отели в те времена, но они не сильно способствовали развитию экономики. Но со временем индустрия обслуживания потихоньку развивалась, и многие вносили в неё свою лепту. Стали появляться гостиничные цепи, консорциумы. Туристские агентства и ещё много других объединённых фирм, по предоставлению услуг. Стала появляться сама наука, которая определяла точное значение таких определений, как услуга и её особенности:

Услуга – труд, направленный непосредственно на удовлетворение потребностей определённой личности или клиента (потребителя) [2].

Можно выделить следующие особенности услуги:

1. Торговля услугами на мировом рынке стала тесно связана с торговлей товарами и оказывает на нее все возрастающее воздействие. Это объясняется тем, что для эффективного экспорта товаров необходимо привлекать большее количество услуг, начиная с анализа рынков и кончая транспортировкой и сервисным обслуживанием товаров.

2. Не все виды услуг, в отличие от товаров, используются для вовлечения в торговлю. Это в первую очередь касается таких видов услуг, как коммунальные и бытовые.

3. Международная торговля услугами в большей, чем торговля товарами, защищена государством и законами от немалой иностранной конкуренции.

4. Отсутствуют посредники в предоставлении услуг.

Так же стоит отметить, что услуга имеет определённые характеристики, которые отличают её от прочих товаров и благодаря им услугу легче определить:

1) Неосвязаемость, то есть услугу невозможно потрогать, увидеть, понюхать и многое другое, что связано с обычным товаром. Так же, данное свойство вызывает немалые проблемы, как у покупателя, так и у продавца услуг. Покупателю трудно на слово поверить, разобраться и оценить, что продается до момента потребления услуги, а иногда даже и после. Покупатель вынужден довериться продавцу услуг.

Например, когда клиент заказывает какую-нибудь вещь и оплачивает услугу доставки. Он никак напрямую не может проследить за выполнением данной услуги, хотя в последнее время всё чаще придумывают отслеживание доставщика благодаря современным технологиям.

2) Неразрывность производства и потребления услуги. Услуга неотделима от своего исполнителя, тогда как товар может существовать в материальном виде независимо от присутствия его создателя. Оказать услугу можно только тогда, когда приходит заказ или приходит клиент для получения данной услуги. Некоторые высококлассные специалисты утверждают, что это самый главный фактор, который делает услугу действительно услугой, отличая её от товара. Именно поэтому, наверное, приятнее ужинать в ресторане, чем дома.

Неразрывность потребления и производства различных услуг создает некую необычную форму «потребительного производства». При этом потребитель, узнав полностью об услуге, заранее оплачивает её, прежде, чем получает возможность оценить её уровень выполнения для удовлетворения своей потребности. Это вызывает потребность укрепления доверия потребителей к исполнителям услуг.

Невозможность потребления услуги без исполнителя затрудняет развитие деятельности сбыта услуг. Сбытовые подразделения в сфере услуг в жизни

соединяются со многими рекламами и пропагандами, а их функционал сводятся к стимулированию сбыта услуг в различных сферах жизни страны.

Включение покупателя в процесс производства услуги означает, что продавец должен проявить заботу о том, что производить и как. Последняя задача особенно важна. То, как банковские служащие, страховые агенты, адвокаты, доктора и парикмахеры поведут себя, продавая свои услуги, будет зависеть вероятность того, что клиент вернется еще не раз. Поэтому очень важен правильный отбор и обучение персонала.

3) Непостоянство качества. Частое изменение исполнения услуг является неизбежным последствием одновременного производства и потребления услуг, а также того, что по обе стороны услуги стоят люди.

Для увеличения качества услуг есть необходимость в выявлении возникающих проблем. Чаще всего это связано с уровнем квалификации работника данной сферы, малым опытом и обучением персонала, отсутствием конкуренции в данной сфере, недостатком информации и коммуникаций между похожими организациями. Также очень важным источником изменчивости услуг является, конечно, сам покупатель, его уникальность и особенности. Это объясняет степень клиент ориентированности услуги в соответствии с требованиями потребителя.

Для увеличения качества, компании, давно работающие в сфере услуг, разрабатывают и соблюдают постановленный стандарт обслуживания.

Стандарт обслуживания—это комплекс необходимых для исполнения правил обслуживания, которые призваны гарантировать высокий уровень качества всех операций. Стандарт обслуживания устанавливает критерии, благодаря которым оценивается уровень обслуживания клиентов и деятельность всех сотрудников фирмы.

Например :

– время обслуживания – 90% клиентов не должны стоять в очереди более 10 минут;

– работа с жалобами и претензиями – количество жалоб не должно превышать больше 3-х в месяц на одного сотрудника, по каждой жалобе клиенту обязаны предоставить ответ;

– максимальное время ожидания ответа по телефону, на стойке регистрации и другие места предоставления услуг гостю;

– требования по оформлению документов, деловых бумаг, объявлений;

Система контроля качества – это защита стандарта обслуживания. Для обеспечения контроля качества организации необходимо:

– выделять средства на привлечение и обучение квалифицированных специалистов. Большинство фирмы тратят огромные средства на обучение своих служащих, причем, если персонал входит в личный контакт с клиентом, то он обязательно обучается правилам общения и межличностным отношениям;

– постоянно следить за уровнем удовлетворенности клиентов при помощи системы жалоб и предложений, а также анкетных опросов клиентов.

4) Неспособность услуг к хранению. Весьма значимая отличительная черта услуг – это их сиюминутность. Услуги невозможно сохранить для дальнейшей продажи. Непроданные билеты на автобусный рейс пропадут. И если мощности по услугам превышают спрос на них, то уменьшается доход или стоимость услуг. Если спрос превышает предложение, то услуги, как обычные товары, нет возможности взять со складов. Постоянное изменение спроса присуще всем видам разновидностям услуг. Оно может меняться в зависимости от сезона, праздников, от дней недели. Неспособность услуг к хранению вынуждает разрабатывать стратегии и многочисленные планы:

– устанавливаются дифференцированные цены, скидки, используются другие возможности, можно сместить часть спроса с большого пика периода на период затишья;

– увеличение скорости обслуживания за счет автоматизации, позволяя работать с большим числом клиентов;

– введение в периоды большого спроса, в качестве альтернативы, дополнительных услуг (кофе, журналы и т.д.), которые помогут провести с комфортом время ожидания основной услуги;

– для обслуживания разных потоков клиентов рекомендуется обучать свой персонал совмещению функций, а также нанимать временных сотрудников (аутсорсинг, аутстаффинг).

Начальным этапом формирования стандарта обслуживания можно считать разработку фирменных стилей организаций.

Работа по стандартизации увеличения эффективности создает единый постоянно узнаваемый образ. Защитой стандарта обслуживания является системы качества внутри фирм.

В свою очередь, большое количество услуг образовалось в единую сферу услуг (третичный сектор экономики), для того, чтобы можно было легче приспособить и управлять услугами по всей стране или миру. Так же сформировалось и её определение:

Сфера услуг – область экономики, занимающаяся предоставлением различного рода услуг физическим и юридическим лицам [2].

Ну и конечно же сформировался сам рынок услуг, на котором в наше время делаются большие деньги. На удивление, изучением рынков услуг занимается экономика и экономическая социология, и совершенно не затрагиваются территориальные аспекты. Тем не менее, это не мешает нам разобраться в определении рынка услуг:

Рынок услуг – сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющие потребности отдельного человека, группы людей, организаций [2].

В экономике отрасли потребительских услуг только начинают своё развитие. Изучаются локальные и региональные рынки способные поддерживать платёжеспособный спрос на предложение услуг, на которые влияют различные факторы.

Огромное значение в последнее время приобретает производство услуг на филиалах ТНК (транснациональная компания) в зарубежных странах, учитывая, что свыше 40% зарубежных инвестиций в мире вложено в развитие сферы услуг. Среди большого количества отраслей, куда очень активно вливаются инвестиции, выделяются 2 сферы: финансовая сфера и торговля.

Таким образом, одной из самых главных закономерностей развития общества является интенсивно развивающийся рост сферы услуг. В большинстве услуг формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное познание, нематериальные формы накопления, сфера ИТ, а также глобализация многих видов деятельности и т.п. Поэтому важное значение имеет глубокое научно-техническое, качественное и структурное изменение в самих отраслях услуг, которые повышают их вклад в развитие общества и создают необходимые предпосылки для его дальнейшего прогресса.

1.2 Классификация услуг

В мире существуют много видов деятельности, связанных теми или иными способами с предоставлением услуг потребителям. Причиной этому служит быстрый рост индустриализации в прошлом веке и быстрый рост информационных технологий в нашем веке. Не исключено, что через пару десятков лет после написания этой работы, появятся ещё большее множество предоставляемых услуг, а каких именно, мы можем только гадать.

Примерный перечень соответствующих услуг указан в п. 2 ст. 779 ГК. Это услуги связи, медицинские, ветеринарные, аудиторские, консультационные, информационные услуги, услуги по обучению, туристическому обслуживанию и др. В ряде случаев для отдельных видов договоров на возмездное оказание услуг создаются акты обычно на уровне Правительства Российской Федерации.

Хорошим примером могут служить:

–Постановлениео правилах предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации ГОСТ Р 51185-2014, утвержденные постановлением Правительства РФ от 1 января 2016 г.

– Правила предоставления услуг местными телефонными сетями ГОСТ Р 53727 2009, утвержденные постановлением Правительства РФ от 1 января 2011 г.

– Постановление Правительства РФ от 10.02.1997 № 155 (ред. От 30.06.2018) «Об утверждении Правил предоставления услуг по вывозу жидких бытовых отходов».

– Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг»

–Постановление Правительства РФ от 11.04.2001 № 290 (ред. От 31.01.2017) «Об утверждении Правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств», и др.

Акты о некоторых разновидностях видах услуг приняты на более высоких уровнях. Так, в Законе РФ от 17 июля 1999 г. «О почтовой связи» присутствуют нормы, предусматривающие порядок организации договорных услуг почтовой связи, а также права пользователей услуг почтовой связи. С Законом непосредственно связано постановление Правительства РФ от 7 августа 1995 года «О перечнях услуг связи, на которые осуществляется государственное регулирование цен (тарифов)».

В Правилах, которые описывают отдельные виды услуг, часто указан порядок заключения многих соответствующих договоров, права потребителей услуг(заказчиков) и исполнителей, обязанности сторон, а также их ответственность и наказание за нарушение договора. Правила, в том числе и перечисленные выше, в качестве потребителей называют либо граждан, либо граждан и юридических лиц, либо только юридических лиц.

На данный момент существует несколько видов классификации услуг. Одним из таких видов является классификация услуг мировым банком, который разделяет услуги на следующие группы:

- 1) факторные услуги – платежи, возникающие в связи с международным движением капиталов, рабочей силы и технологии;
- 2) не факторные услуги – остальные виды услуг (транспорт, туризм и прочие не финансовые услуги).

На данный момент существует несколько видов классификации услуг. Одним из таких видов является классификация услуг мировым банком, который разделяет услуги на следующие группы:

- 1) факторные услуги – платежи, возникающие в связи с международным движением капиталов, рабочей силы и технологии;
- 2) нефакторные услуги – остальные виды услуг (транспорт, туризм и прочие нефинансовые услуги).

В зависимости от целей анализа в основу классификации услуг могут быть положены различные принципы. Так, по способам доставки потребителю услуги классифицируются на:

– услуги, связанные с инвестициями:

- 1) финансовые услуги;
- 2) туристические услуги;

– услуги, связанные с торговлей:

- 1) транспортные и сопутствующие услуги:

(фрахт; хранение и складирование; погрузочно-разгрузочные работы; сопровождение груза в пути; выполнение таможенных формальностей;)

– услуги, связанные с инвестициями и торговлей:

1) бизнес-услуги: (маркетинговые исследования; аудит; консалтинг; страхование рекламные услуги; арендные операции и т.д.)

- 2) связь;
- 3) строительство и инженерно-консультационные услуги;
- 4) компьютерные и информационные услуги;

5) культурные услуги (проведение выставок, ярмарок).

Так же существует более точная классификация, содержащая точные цифры видов услуг. Данную классификацию приводит нам ООН. В ней сказано, что всего существует 160 видов услуг, которые в свою очередь разделены на 12 групп, а именно:

1. Деловые услуги – которые являются самой большой группой, их численность составляет 46 отраслевых видов услуг.

2. Услуги связи – относительно недавний вид услуги, которого существует 25 видов.

3. Строительные и инжиниринговые услуги – 5 видов.

4. Дистрибьюторские услуги – 5 видов.

5. Общеобразовательные услуги – 5 видов.

6. Услуги по защите окружающей среды – 4 вида.

7. Финансовые услуги, включая страхование – 17 видов.

8. Услуги по охране здоровья и социальные услуги – 4 вида.

9. Туризм и путешествия – 4 вида.

10. Услуги в области организации досуга, культуры и спорта – 5 видов.

11. Транспортные услуги – 33 вида.

12. Прочие услуги [10].

Согласно приведённым данным, можно понять, что услуг на данный момент существует большое количество, они есть практически во всех сферах жизни человека. Без них людям было бы достаточно тяжело и неудобно жить. Также не стоит исключать, что в нынешние времена, когда общество и наука шагают семимильными шагами, могут появиться новые услуги, к примеру, с развитием электрокаров могут понадобиться новые мастера, которые смогут их чинить, новые программисты, чтобы запрограммировать систему автомобиля и многие другие услуги, о которых мы ещё не знаем.

1.3 Разнообразие услуг в РФ

Как было сказано выше, третичный сектор играет значительную роль в мировой экономике и стремительно развивается. Большая часть прироста доли услуг в ВВП развитых странах достигает 65–75%, а в занятости 70%. По данным сайтов статистики РФ, в современной России на отрасли сферы услуг приходится как минимум 60% ВВП. Хотя Мировой банк это оспаривает, утверждая то, что эта доля существенно завышена из-за трансфертного ценообразования в ресурсно-экспортных отраслях.

В секторе услуг занято более 42 млн чел., или более 62% занятых в экономике России в 2010 году.

Так как Россия является не самой отсталой страной, на данный момент, в ней существует не меньше видов услуг, чем в других странах. Принято разделять услуги на нерыночные и рыночные.

Стоит начать с рассмотрения нерыночных услуг, так как они занимают немаловажную часть в нашей жизни.

1. Образование. В наше время, это самая важная отрасль в сфере услуг, которая у нас предоставлена в бесплатном виде. Она даёт нам высококлассифицированных специалистов во всех сферах жизни страны. Данный вид услуги делятся на три группы: дошкольное, общее и профессиональное образование.

2. Здравоохранение. Развитие немаловажной медицины в нашей стране оценивается не только через обеспеченность медицинскими услугами и их финансирование, но также используются социально-демографические индикаторы, которые показывают состояние здоровья нашего населения как конечный результат деятельности данной отрасли. Данный вид услуг в нашей стране является бесплатным, но и существуют частные поликлиники, обеспечивающие точно такие же услуги.

3. Культура. Данный вид услуги часто оказывают как массовые учреждения – около 50 тыс. клубов и библиотек, чаще всего финансируемых из бюджета, так и более высоко статусные – свыше 500 театров, музеев, филармоний и концертных залов.

4. Социальное обеспечение. Данный вид услуг наименее изучен в географии. В советское время информация для анализа была скудной, поскольку проблема бедности не считалась актуальной. Кризис 1990-х гг. и достаточно большое сокращение доходов населения с всё нарастающей преступностью, сделали социальное обеспечение одним из важнейших. Социальные выплаты населению стали вторым по значимости источником доходов населения, в начале второго тысячелетия, их доля составила 12–15%.

Так же не стоит забывать и о рыночных потребительских услугах, которые многим приносят как доход, так и зарплату.

1. Розничная торговля. За переходной период торговля (оптовая и розничная) превратилась в крупнейшую по вкладу в ВВП (21%) и по занятости (более 17% занятых в экономике) отрасль услуг.

2. Общественное питание. Этот вид услуг более активно развивается в федеральных городах, их суммарная доля составляет 27% оборота общественного питания.

3. Бытовые услуги. Во времена СССР бытовые услуги являлись одной из самых быстро развивающихся отраслей сферы обслуживания, с 1960-х по 1980-е гг. их объём вырос почти в 5 раз.

4. Жилищно-коммунальные услуги. Классификатор ОКВЭД включает операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг, на которые суммарно приходится 9% ВВП и 8% занятых.

5. Финансирование и деловые услуги. Так же не маловажной новой отраслью для нашей страны в сфере услуг стало финансирование, которое в свою очередь сыграло не малое значение в модернизации третичного сектора.

6. Банки. Российская банковская система двухуровневая и представлена Центральным банком Российской Федерации и коммерческими банками, большинство которых создано в 1990-е гг.

7. Страховые услуги. Страховой рынок в России начал зарождаться с 1992 г. Принятие закона «Об организации страхового дела в РФ» положило

конец вмешательстве государства в страховые дела и дало возможность для формирования полноценной страховой системы.

8. Риэлтерские услуги. Уровень развития риэлтерских услуг выше всего в Москве и Санкт-Петербурге. В столице 70% сделок совершается с участием риэлторов, в Санкт-Петербурге – около 50%.

Исходя из данных в первой главе можно понять, что услуга стала неотъемлемой составляющей в экономике любой страны. Их большое количество разновидностей, они обхватывают разные сферы жизни и экономики. От индустрии услуг идёт большое количество денег в бюджет страны, что способствует развитию всей экономики в целом. А также рынок присутствует и приносит пользу нашей стране. Об этом по подробней будет идти речь далее.

2 Роль услуг в экономике Российской Федерации

2.1 Россия на международном рынке туристических услуг

Для большинства стран современного мира, в настоящее время, туризм является одним из основных источников дохода. Туризм занимает не маловажное значение в мире среди всех остальных секторов экономики по предоставлению рабочих мест. Если в 1998 г. в сфере туризма было занято 115млн чел., то в 2020 г. уже было создано 550 млн рабочих мест.

Рост объёма международного туристического потока неуклонно продолжает своё развитие удивляя своим большим возможностям многих учёных. Даже в условиях постоянно возникающих проблем в политическом плане, таких как конфликты между двумя или более стран, экономическом плане, экологическом, энергетическом и ряде других кризисов, туризм ни разу не останавливался в своём развитии.

Большинство регионов мира в последние годы демонстрируют достаточно быстрый рост объемов туристического потока, но наиболее высоких показателей добился Азиатско-Тихоокеанский регион, где число путешественников стало на 300% больше, чем в прошлые годы. Этот успех можно объяснить активной рекламной политикой государств региона, а также поддержанием цен на "кризисном" уровне. Значительных результатов за последние двадцать лет достигли так же государства Восточной и Центральной Европы, особенно Франция.

Значительные результаты в туризме за последние несколько лет были достигнуты во многом благодаря большому числу масштабных событий, таких как, Зимние Олимпийские игры в России, а также Чемпионат мира по футболу, Чемпионат мира по хоккею и другие. Более 70% всех передвижений иностранных туристов и 80% создаваемых во всем мире поездок приходится на граждан промышленно развитых стран.

Таблица 1 – Страны –лидеры выездного туризма в 2010г [13].

Страна	Количество международных поездок, млн.	Доля рынка, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	331,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

Долгосрочные перспективы развития индустрии туризма представлялись специалистам достаточно положительными. Ожидалось, что в 2010 г. по миру будет путешествовать около 1 млрд чел., а к 2020 г. - 1,5 млрд чел. и доходы от услуг увеличатся примерно до 2 трлн долл. Конечно, прогноз специалистов оказался слишком оптимистичным, но не сильно далёким от правды.

Таблица 2 – Страны-лидеры въездного туризма в 2017 г [13].

Страна	Количество прибытий, млн	Доля рынка, %
Франция	86,9	8,6
Испания	81,7	8,1
США	78	6,8
Китай	60,7	5,4
Италия	58,3	4,7
Мексика	39,2	3,3
Великобритания	37,6	3,3

Турция	37,6	3,1
Германия	37,5	2,9
Таиланд	35,6	2,7

Анализируя положение в России, можно предположить, что для неё, как и для большого количества стран современной Европы, характерны постепенное старение всего общества, увеличение количества городского населения в сравнении с сельским населением, не малый уровень образованности, большое количество выходных дней и праздников, возрастающий интерес граждан нашей страны к людям в других государствах и городах. Все эти факторы закладывают хорошие основы для туризма. Однако «тормозящим» фактором для развития туризма по-прежнему остаётся довольно низкий уровень жизни основного количества граждан страны. Если в ближайшие годы станет возможным переломить эту плохую тенденцию и поспособствовать развитию роста доходов, то российский туризм ожидает дальнейший подъем.

Хотя тройка лидеров на протяжении 10 лет, вплоть до 2020 г. наиболее предпочтительных для россиян туристических направлений осталась неизменной – это, Турция, Египет и Китай, но произошли довольно немалые изменения и перераспределение туристов, выбравших для путешествий эти страны.

Также с каждым годом увеличивается количество российских граждан, посетивших Германию, Швейцарию, Великобританию, США, Корею, Нидерланды и Латвию. Во многом, увеличение спроса на путешествие в данные страны является исключительной заслугой компетентности их правительств. Так же всё больший интерес молодёжи привлекает страна восходящего солнца Япония. Всё больше и больше возрастает количество желающих посетить эту страну. Культуру данной страны стали использовать как рекламу туристам. Большое значение в увеличении потока туристов так же играют отмена и упрощение визовых режимов.

Страны, которые не предпринимают никаких активных действий по

увеличению туристического потока, продолжают терять русских туристов. Так, от 20% до 90% наших туристов потеряли за последнее десятилетие Хорватия, Литва, Япония, Норвегия, Мальта, Иордания, Эстония и Канада.

По въездному туризму, в нашей стране стали возникать проблемы. В 2014-2015 году был не малый скачок по прибытию туристов в связи с проведением олимпийских игр и дальнейшего развития туризма в РФ. Но после присоединения Крыма в 2014 г., пошёл упадок въезжающих туристов в нашу страну. Россия потеряла за пару лет почти 30% въезжающих в неё туристов.

По-прежнему, большим спросом пользуется Россия у граждан Германии и США, Финляндии, Великобритании, Италии и Китая, причем, если интерес граждан Великобритании и Финляндии к нашей стране неплохо повысился, то китайцы и итальянцы потеряли особый интерес к путешествиям по России.

Так же не стоит забывать, что достаточно немалый процент прибытий занимают пограничные страны и страны СНГ.

Таблица 3 – Страны-лидеры по въездному туризму в РФ на 2019 г [15].

Страна	Количество прибытий, млн
Украина	5,9
Казахстан	2,7
Китай	1,6
Азербайджан	0,7
Финляндия	0,7
Германия	0,6
Польша	0,5
Абхазия	0,45
Армения	0,4
Эстония	0,4

Таким образом, можно предположить, что основным потоком туристов России являются граждане бывших стран СССР.

2.2 Россия на международном рынке транспортных услуг

Транспорт - важная составляющая хозяйственного комплекса России. Его суммарная доля в числе занятых в экономике страны равна примерно 7%, в производственных фондах 20%. Транспорт – единственный вид российских услуг, где стоимость экспорта превышает стоимость импорта, обеспечивая хороший результат для платежного баланса.

Транспортная система России имеет железнодорожный, автомобильный, водный, морской, трубопроводный и воздушный транспорт.

Ведущую роль в транспортной системе России занимает железнодорожный транспорт. Это обусловлено не только природными, экономическими и др. особенностями нашей страны, но и рядом его технико-экономических преимуществ перед многими другими видами транспорта. Современная железнодорожная сеть России складывалась на протяжении длительного времени. Наиболее густую и разветвленную сеть железных дорог находится в европейской части страны. В структуре грузовых перевозок железнодорожного транспорта значительная доля (почти 9/10 всей грузовой работы) приходится на нефтяные, лесные и хлебные грузы, уголь, руду и черные металлы, минеральные удобрения. Железнодорожный транспорт играет немаловажную роль и в пассажирских перевозках, хотя перевозки пассажиров составляют небольшую долю (менее 10%).

Морской транспорт России в транспортной системе - один из ведущих. Особенно его роль велика в перевозках экспортно-импортных грузов (90% грузооборота в международном сообщении). В составе перевозок по морю преобладают нефтяные грузы, строительные материалы, руды, лес, каменный уголь, хлебные грузы. Доля перевозок пассажиров невелика. Первое место в грузообороте морского транспорта принадлежит портам Дальневосточного бассейна, на долю которых приходится почти 60% отправляемых и получаемых грузов.

Автомобильный транспорт занимает самую важную роль в пассажирских перевозках и транспортировке грузов. Автомобильные трассы проложены параллельно железным дорогам, поэтому наибольшей густотой сети отличаются районы в европейской части страны. В грузообороте автомобильного транспорта выделяются большинство строительных материалов, грунт, сельскохозяйственные и лесные грузы, черные металлы, товары народного потребления.

Речной транспорт в нашей стране один из старейших. Преимущества данного транспорта оказались недостаточными для того, чтобы сделать его конкурентоспособным в отношении другого транспорта. Поэтому доля речного транспорта в перевозке людей и грузов невелика (2,5 и 0,25% соответственно) и находят устойчивую тенденцию к сокращению.

Воздушный транспорт выполняет роль одного из главных перевозчиков пассажиров на огромные расстояния по нашей необъятной стране. По удельному весу в пассажирообороте страны (примерно 17%) он уступает только автомобильному и железнодорожному транспорту, но значительно превосходит другие. Объем грузов, перевозимых авиационным транспортом, относительно небольшой, в их составе преобладают скоропортящиеся и срочные грузы. В общей работе этого транспорта перевозки пассажиров составляют 4/5, а грузов и почты 1/5.

Трубопроводный транспорт среди других видов транспорта нашей страны самый молодой, но по объему работы - ведущий. Он предназначен для транспортировки жидких (нефть и нефтепродукты) и газообразных продуктов. Доля трубопроводного транспорта в грузообороте России с каждым годом растет, что обусловлено рядом его преимуществ (высокая пропускная способность, надёжность, достаточно низкая себестоимость продукта и т.д.) Из основных нефтедобывающих и газодобывающих районов (Урало-Поволжский, Западная Сибирь, Северный районы) нефтепроводы и газопроводы проложены для поставок в Европу.

Основными направлениями международной интеграции в транспортной

области являются: интеграция российского транспорта в европейский транспорт; формирование и совершенствование общего транспортного пространства стран СНГ; развитие взаимодействий в рамках регионального сотрудничества; повышение роли РФ в создаваемой интегрированной транспортной системе Азиатско-Тихоокеанского региона; участие в международных транспортных программах и проектах.

Использование транзитного потенциала Российской Федерации должно быть не только приоритетом развития транспортной системы, но и самостоятельной точкой роста всей экономики.

Россия активно участвует в формировании общего транспортного пространства стран СНГ и ЕврАзЭС, в создании интегрированной новейшей транспортной системы Азиатско-Тихоокеанского региона и Шанхайской организации сотрудничества.

Также особое место отводится созданию общеевропейского транспортного пространства, в том числе - совместной работе с Евросоюзом.

Целый ряд проектов, предусмотренных стратегиями, непосредственно направляется на решение этой задачи. Есть необходимость получения развития и те результаты, которые были достигнуты при совместном решении вопросов транспортного обеспечения Калининградской области.

2.3 Вклад третичного сектора в структуру экономики РФ

После перехода экономики России на рыночные основы и ее интеграции в мировое хозяйство следует учитывать активную роль третичного сектора, а также все аспекты его развития в мире (технические, структурные, организационные, управленческие, количественные и качественные). Первостепенная наша задача – ускорить развитие сферы услуг.

Рынок услуг в РФ начал формироваться в начале 1990-х гг., следуя процессу рыночных реформ и приватизации. До этого времени деятельность во всех секторах услуг регулировалась государством, а в ряде из них государство

являлось основным поставщиком услуг. С начала 1990-х гг. до нашего времени отечественный рынок услуг находится в процессе постоянного развития. Немалая активность наблюдалась в сферах банковского дела и страхования, телекоммуникаций и компьютерных информационных технологий, торговли и питания, туризма и индустрии развлечений. В 2016 г. доля сферы услуг в ВВП России составила около 63%, в то время как в 1990 г. эта доля в ВВП РСФСР равнялась 35%. Большую роль играет сфера услуг в решении вопросов занятости населения: доля работающих в сфере услуг в общей занятости населения достигает 60%. С другой стороны, роль третичного сектора в экономике России еще недостаточно высока, но постоянно развивается - в ВВП развитых стран ее доля превышает 65%, а в США достигла 77%.

Экономическое развитие секторов услуг сопровождалось созданием соответствующей законодательной базы. Было принято значительное число законов и других нормативных правовых актов, нужных для установления регулирующих мер, затрагивающих как общий режим деятельности в сфере услуг (Гражданский кодекс Российской Федерации или закон об иностранных инвестициях), так и его специфические аспекты в отдельных секторах услуг (закон о банках и банковской деятельности, об организации страхового дела, о туристской деятельности, законодательство в отношении ряда профессиональных услуг и т.д.).

Порядок лицензирования услуг определен ФЗ от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности". Согласно данному ФЗ лицензия представляет собой «специальное разрешение на право осуществления определённого вида деятельности (оказания услуг, выполнения работ, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается специальным документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа». Так же в этом же законе говорится, что лицензированию подлежат около 49 видов деятельности, среди которых подавляющее большинство связано со сферой услуг.

В наши времена развитие международной торговли услугами происходит

стремительными темпами. Основными факторами, воздействующими на динамику ее развития, являются научно-техническая революция, увеличение спроса на услуги, взаимосвязь различных видов услуг.

В Российской Федерации, как и в остальных государствах, сфера торговли услугами развивается довольно быстро. Она занимает 21 место по экспорту услуг, который в денежных выражениях составляет 66 млрд., а в процентных 1,3 % от мирового экспорта, и 11 место по импорту – 120 млрд. и 2,4 % от общемирового импорта.

Следует отметить, что по данным Федеральной службы государственной статистики Россия на международном рынке услуг больше импортирует, нежели экспортирует, и постоянно имеет отрицательный баланс в сфере торговли услугами

Таблица 4 – Платежный баланс России, млн дол [15].

Страна	2013	2014	2015	2016
Товары и услуги	123679	134459	111593	66136
Услуги	-58289	-55278	-36920	-23875
Экспорт	70123	65744	51697	50504
Импорт	128382	121022	88617	74379

Отрицательный баланс в сфере торговли услугами можно объяснить слабым уровнем развития в России большого количества инфраструктур, финансовых и других организаций, всё возрастающей конкуренцией на мировом рынке услуг, сокращением реального дохода населения. Всё это способствует большому уменьшению возможностей оказания услуг иностранным потребителям.

Таким образом, в России по-прежнему сохраняется необходимость импорта ряда определенных услуг из-за рубежа.

3 Роль сферы услуг в Российской Федерации

3.1 Причины и факторы стремительного развития сферы услуг

В публикациях за последние пару лет можно встретить более или менее развёрнутый перечень причин интенсивного развития сферы услуг, различных по значению и взаимозависимости. Более глубоко этот вопрос можно выявить, если посмотреть на него с точки зрения развития как самого материального производства, так и домохозяйств, а также с учетом влияния ряда общеэкономических и многих других факторов.

Со второй половины XX в. развитие материального производства потребовало немалого расширения и усовершенствования сферы услуг в силу следующих обстоятельств.

Научно-техническая революция 1960-х гг. в. качественно изменила характер производства. Новые технологии, в том числе информационные: а) резко повысили требования к качеству и составу рабочей силы, уровню маркетинга и менеджмента на предприятиях и т.д. Подготовку данных специалистов может обеспечить только высокоразвитая сфера услуг; б) в результатах и оснащении материального производства все большую долю стали занимать сложная техника, оборудование, что потребовало технического обслуживания, налаживания работ, создания сервисных центров и т.д., т.е. расширения внутренней и внешней деятельности услуг; в) автоматизация производственных процессов и другие факторы обусловили сильный рост производительности труда, что в свою очередь привело к абсолютному вытеснению рабочей силы за пределы материального производства, переливу их в сферы услуг.

В целом феномен софтизации категорично потребовал быстрого развития сферы услуг. Софтизация – процесс превращения нематериальных ресурсов (услуг, интеллектуального потенциала общества, уровня подготовки рабочей силы и т.д.) в важный фактор экономического развития [2].

Также большие изменения произошли и в домохозяйствах, что повлияло на необходимость динамичного развития сферы услуг. М. Портер, раскрывая растущую потребность в услугах, отмечает факторы, действующие в США:

- растущее изобилие;
- стремление к лучшему качеству жизни;
- увеличение свободного времени;
- урбанизация, делающая необходимыми новые виды услуг (например, обеспечение безопасности);
- демографические изменения, ведущие к росту числа детей и пожилых людей, которые нуждаются во многих услугах;
- социально-экономические перемены, такие, как появление семей, где муж и жена работают, нехватка личного времени и т.д.;
- усложнение покупательского спроса, ведущее к расширению самого набора требуемых услуг (например, по ведению личных финансовых дел);
- технологические изменения, повышающие качество услуг или создающие новые виды услуг (например, в области медицинского обслуживания, кабельного телевидения, получения данных по компьютерной сети).

Растущее изобилие, а также рост доходов населения, – одни из важных факторов, определяющих параметры и структуру развития сферы услуг, именно поэтому сильно развитая сфера услуг – атрибут богатого общества. Механизм данной взаимосвязи реализуется через поведение потребителей, рассматривающих свой доход как средство приобретения благ (Закон Энгеля – чем меньше доход, тем большая часть его тратится на питание, и питание ухудшается; чем меньше доход, тем большая часть его приходится на физическое содержание и меньше остается для духовного развития). В современных условиях потребности многих людей становятся все более разнообразными, и их структура характеризуется с различных точек зрения. Так, различают иерархию потребностей, предложенную американским психологом А. Маслоу. Она представлена в виде обычной пирамиды,

состоящей из пяти разных ступеней (Физиологические потребности – потребность в безопасности – потребность в социальных контактах – потребность в уважении – потребность в самореализации). Также различают экономические потребности человека, в составе которых выделяют физиологические, социальные и духовные потребности. Необходимо подчеркнуть, что услуги в большей степени входят во все составные элементы потребностей человека, в том числе физиологические.

За последние 70 лет уровень дохода на душу населения в развитых странах мира возрос, что повлекло за собой увеличение разного рода потребительских расходов, в том числе доли, идущей на покупку многих услуг. Это связано с постоянно наблюдаемым ростом доли той части чистого дохода потребителей, которая предназначена для расходов по личному усмотрению после обязательных расходов на налоги и удовлетворение жизненных потребностей.

Интенсивное развитие сферы услуг, совершенствование ее структуры возможно при высоком развитии общества, достаточно развитых потребностях и в целом связано с таким явлением, как качество жизни населения, поскольку процесс удовлетворения разнообразных потребностей создает определенный стандарт качества жизни.

Качество жизни – сложное явление, под которым понимается удовлетворенность населения своей жизнью с точки зрения разных потребностей и интересов. В обыденном понимании качество жизни можно трактовать как существенная комфортность жизни. Очевидно, что каждый человек имеет свою оценку качества жизни.

Качество жизни включает в себя целый ряд разнообразных составляющих, которые Комиссия ЮНЕСКО по народонаселению и качеству жизни относит:

- здоровье;
- образование;
- рациональное (адекватное) питание;

- стабильную, экологически чистую окружающую среду, включая жилище;
- безопасность;
- здравоохранение;
- участие в жизни общества, создание необходимых услуг для развития общества;
- справедливость;
- равенство мужчин и женщин.

Под «качеством жизни» следует понимать комплексную характеристику состояния среды обитания и жизнедеятельности, включая совокупность ресурсов, усилий, товаров и услуг, для лучшего обеспечения жизненных целей и потребностей отдельного индивида и общества в целом. Закономерно, что обеспечение современного качества жизни предполагает высокий уровень развития сферы услуг, предоставляющий широчайший спектр самых разнообразных услуг.

Понятие «качество жизни» слито с понятием «уровень жизни», нередко они вообще употребляются как одно. Во многом это обусловлено тем, что в наше время наблюдается смещение акцентов от измерительно-оценочного подхода к оценочно-сопоставительному.

Несмотря на это, «качество жизни» выступает как более широкое и объёмное понятие по сравнению с понятием «уровень жизни», которое имеет большую конкретизацию, выражаемую системой количественных показателей. Смысловая нагрузка слова «уровень» предполагает необходимость сравнения. Именно поэтому в многих определениях понятия «уровень жизни» часто подчеркивается, что эта сложная социально-экономическая категория выражает степень удовлетворения материальных и духовных потребностей всех людей посредством развернутой системы показателей: ВВП на душу населения, душевое потребление продуктов питания; соотношение доходов и расходов, доходов и прожиточного минимума; численность населения с доходами ниже прожиточного уровня, конечное потребление домашних хозяйств; индекс

потребительских цен, уровень безработицы, уровень образования, ожидаемая продолжительность жизни.

Необходимо не забывать, что уровень жизни напрямую зависит от правительства, которое выставляет курс развития экономики в целом. Что способствует развитию ассортимента, качества и объёма не только услуг, но и товаров, которые, в свою очередь, влияют на уровень жизни населения, а те, по конституции, влияют на правительство.

Таким образом, всё взаимосвязано и зависит друг от друга, и то насколько будет развит уровень жизни населения будет показывать на те или иные качества общества в целом. Является ли оно сознательным, является ли выбранное обществом правительство сознательным, и многие другие вещи, что в целом образует государство и рынок услуг в нём.

3.2 Состояние сферы услуг в России и тенденции её развития

В наше время роль сферы услуг проявляется в том, что она:

- выступает важным сектором национального и мирового хозяйства;
- играет огромную роль в развитии человеческого капитала;
- оказывает возрастающее влияние на функционирование и развитие материального производства;
- способствует увеличению свободного времени;
- создает возможности для более полного удовлетворения и развития потребностей людей и общества;
- выступает важнейшим элементом формирования современного качества жизни;
- обеспечивает современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

В целом третичный сектор, его масштабы, структура и уровень развития занимают сейчас особое место в оценке экономического статуса страны. Это обусловлено тем, что резко усиливается взаимосвязь развитости третичного

сектора и уровня развития всей национальной экономики.

Что касается состояния сферы услуг в РФ, то оно определялся многочисленными факторами, которые характеризуются как разнообразием, так и своей «историчностью». В настоящее время наблюдается наложение обстоятельств, которые были определены спецификой командной экономики, на явления, произошедшими благодаря трансформационным процессам, свойственным современной России.

Прежде всего нужно выяснить, как изменилось экономическое состояние нашей страны, поскольку экономический потенциал влияет на масштабы и структуру третичного сектора. Используем показатель ВВП. Более половины всей стоимости мирового ВВП создается в трех наиболее развитых странах: Японии, США и Германии, причем США давало около трети мирового объема производства. В 1970–1980 годах XX в. Советский союз по объему ВВП уступал лишь США, производя 30% (40% в отдельные годы) от уровня Америки. Однако структура общественного производства СССР не соответствовала требованиям развитой страны. Доминировали военное производство и отрасли, связанные с ним. В целом господствовал приоритет материального производства и пренебрежение ко всей сфере услуг с ее «ненавязчивым» сервисом.

Сфера услуг отличалась достаточно низким уровнем развития и узким спектром. Главными причинами этого выделяют – тотальное господство государственной собственности и финансирование сферы услуг по остаточному принципу, т.е. после удовлетворения запросов обороны и базовых отраслей промышленности.

Монополизм государственной собственности, централизованное управление лишало главных условий успешного развития сферы услуг – гибкости и ориентации на удовлетворение разнообразных потребностей каждого человека и людей в целом, хозяйствующих субъектов (предприятий). В основном преобладали такие государственные услуги, как: «бесплатное» образование, здравоохранение и спорт. Альтернативы не было, поэтому не

было выбора. В то же время по некоторым характеристикам были услуги, которые отличались достаточно высоким уровнем и массовостью.

Сложилась неоправданно низкая доля услуг в потребительских бюджетах населения, что приводило к деформации платежеспособного спроса в пользу материально-вещественной продукции весьма ограниченного ассортимента и довольно низкого качества. Стандарты качества в сфере быта, отдыха и досуга были крайне низкими, что сказывалось и на развитии самого материального производства. Материально-техническая база предприятий сферы услуг отличалась примитивным уровнем (отечественная промышленность практически не была ориентирована на производство необходимого оборудования), использовалась низко квалифицированная рабочая сила, так как оплата труда в сфере услуг была самой низкой, и более квалифицированные работники уходили в другие отрасли или в теневые виды деятельности.

В централизованном порядке принимались различного рода решения относительно развития сферы услуг, что приводило к определенным результатам, но все это осуществлялось по стандартам командной экономики, поэтому отставание от развитых стран нарастало. Особенно это касалось современных видов услуг: информационных, страховых, коммуникационных, транспортных, коммунальных. В целом в СССР для сферы услуг был характерен диктат производителя со всеми свойственными ему негативными чертами и последствиями. Становилось очевидным, что принципиальное решение проблемы развития сферы и рынка услуг в соответствии с современными стандартами в рамках командной экономики директивными методами невозможно.

В современной отечественной литературе приводятся следующие причины неразвитости сектора услуг в СССР:

- отсутствие полноценных рыночных отношений между производителями и потребителями услуг;
- медленная реакция государственных производителей услуг на изменения в потребительском спросе;

- низкий уровень конкуренции между производителями услуг;
- государственный монополизм во многих областях сервиса, в том числе в таких важнейших видах, как банковское дело, страхование, внешняя торговля;
- ограничительные барьеры на предоставление ряда услуг, например, по торговле недвижимостью.

Переход России к формированию рыночного хозяйства породил очень много сложностей в связи с длительным трансформационным кризисом, который носил системный характер. Рассмотрим некоторые из них.

1. Достаточно высокий уровень развития сферы услуг — это атрибут богатого общества. В России и до 1990-х гг. уровень дохода был невысок, но с 1990 г. стала прослеживаться устойчивая тенденция снижения результатов общественного производства и уменьшения доходов населения. ВВП России, исчисленный по системе национальных счетов, за период с 1990 по 1996 г. снизился более чем в 2 раза. По размеру ВВП (с пересчетом по валютному курсу) Россия в 1993 г. занимала 45 место в мире. В стоимостном выражении объем ее ВВП был почти в 40 раз меньше американского; в 1996 г. он составил 1,8% общемирового ВВП.

Сокращение абсолютных размеров ВВП в России сопровождается снижением ВВП на душу населения. По этому показателю Россия находится в шестом десятке стран мира, в то время как в 1990–1991 гг. она входила в число 30 наиболее развитых стран. Нас опередили даже такие страны, как: Колумбия, Таиланд, Чили, Малайзия.

Если сравнивать величину расходов на конечное потребление на душу населения, то она почти в 40 раз ниже, чем в развитых странах. А это прямо сказывается на развитии сферы услуг, поскольку спрос на услуги характеризуется высокой степенью эластичности по доходу.

На сферу услуг в ВВП России приходится немногим более половины, тогда как в США эта доля составляет 78%, в Гонконге – 86%, в Канаде и Нидерландах – 74%, во Франции – 71%.

2. Низок уровень производительности труда в сфере услуг, что во многом обусловлено низкой квалификацией рабочей силы (до недавнего времени специалистов для работы в сфере услуг практически не готовили в вузах), а также из-за плохой технической оснащённости. В развитых странах расходы на машины и оборудование в сфере услуг увеличиваются быстрее, чем на здания и сооружения; их доля растёт быстрее, чем в сфере материального производства. Промышленно развитые страны особенно активно занялись сферой услуг, восстанавливающей работоспособность человека, создали мощную индустрию. В России же сфера услуг вступила в этап индустриализации значительно позже, чем материальное производство. Уровень отечественной техники такого назначения сильно отстает от международного уровня, а многие виды оборудования, машин для различных отраслей сферы услуг отечественная промышленность вообще не производила.

3. Отсутствовала реальная государственная поддержка развития мелкого и среднего бизнеса, а это прямо сказывалось на состоянии сферы услуг.

4. Низкий уровень законодательной базы обусловил рост теневого оборота в сфере услуг.

5. Произошел развал сферы услуг в сельской местности и в малых городах.

6. Цены на услуги нередко не соответствовали их качеству (что наблюдается и сейчас).

Необходимо отметить, что в России до сих пор недостаточно развита структура личных потребностей, даже когда есть деньги, многие не могут содержательно проводить свое свободное время. То есть человек, не имеет возможности живя в деревне и имея хороший телефон поговорить с родственниками, живущими в другом городе из-за плохо развитой связи. Или же провести вечер со своей женой в театре из-за недостаточного количества и разнообразия театров. Таких примеров можно привести много, и для того, чтобы в нашей стране была решена данная проблема необходимо вкладываться в сферу услуг, открывая новые возможности и модернизируя старые.

Однако следует подчеркнуть неоднозначность протекающих в России процессов, в том числе в сфере услуг, и отметить, что наряду с отрицательными стали формироваться положительные тенденции, а именно:

а) впервые пришло реальное осознание значения сферы услуг, ее важности как для жизнедеятельности людей, так и для всего общества, для дальнейшего развития материального производства,

б) ликвидирован монополизм государственной собственности. В сфере услуг стали бурно развиваться отношения частной собственности путем создания новых предприятий, а также благодаря проведению так называемой малой приватизации. К настоящему времени в России сформировалась, в том числе в сфере услуг, структура собственности, свойственная странам с развитой рыночной экономикой. В услуговых видах деятельности ведущую роль стали играть мелкие и средние предприятия, которые по своей природе более гибкие, ближе к потребителям, могут более полно учитывать их запросы;

в) появился современный спектр услуг – юридические, информационные, консультационные, рекламные, страховые, автосервис и др.;

г) по многим видам платных услуг сформирована конкурентная среда – у потребителей появился реальный выбор услуг, в том числе платных.

В целом состояние сферы услуг в России сейчас может характеризоваться как весьма противоречивое. Тем не менее, уровню развития рассматриваемой сферы Россия еще значительно отстает от ведущих стран, хотя и происходит постепенное усиление положительных тенденций.

Ресурсный потенциал для поступательного развития практически всех видов услуговой деятельности, а значит, и сферы услуг в целом, в нашей стране есть. Главная задача – эффективная реализация и преумножение этого потенциала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе вышеизложенного исследования был произведён анализ современного состояния мирового рынка услуг, а также состояние рынка услуг в РФ, их функционирования и выделены основные проблемы и тенденции их развития.

Во-первых, были даны определения и классифицированы основные отрасли мирового рынка услуг: мировой рынок финансовых услуг, международные перевозки, международный туризм, гостиничное хозяйство, ресторанные цепи, производственные услуги, мировой рынок информационных услуг, которые путём дальнейшей трансформации в силу необходимости проведения на основании них полномасштабного исследования, позволили рассмотреть третичный сектор регионов мира и историю развития сферы услуг. Рассмотрение же истории развития сферы услуг позволило объяснить существующее на данный момент положение дел в третичном секторе экономики России и общую картину мирового рынка услуг.

Во-вторых, был произведён анализ структуры мирового рынка услуг, выявлены лидеры и аутсайдеры, а также положение России на мировом рынке услуг. Анализ структуры мирового рынка услуг привёл к следующим выводам: доминирующими отраслями являются отрасль туризма и деловых услуг (чуть более 50% в общей доле), что позволило определить одну из проблем мирового рынка услуг – отраслевой дисбаланс; также была выявлена положительная динамика роста общемирового экспорта и импорта и изучены факторы, влияющие на состояние рынка (геополитическое положение в мире и т.п.). Анализ же положения России на мировом рынке услуг привёл к следующим выводам: доминирующими отраслями на российском рынке являются отрасли туризма, транспортных и деловых услуг, а основным торговыми партнёрами страны ЕС и ряд развивающихся стран Латинской Америки и Ближнего Востока, в целом ситуация не критическая, однако в силу конфронтации России со странами запада, имеются негативные тенденции.

В-третьих, были выявлены основные проблемы и тенденции мирового рынка услуг. К основным проблемам относятся следующие: негативное влияние геополитической ситуации в мире; общемировой отраслевой дисбаланс по показателям экспорта и импорта услуг; дисбаланс по экспорту и импорту услуг на регионально-мировом уровне; развитие теневого рынка услуг. Все указанные проблемы как правило произрастали из политического начала, в силу чего был выработан ряд путей решения, основанных на нормативно-правовых началах (регулирование миграционной политики, заключение ряда соглашений между странами, создание экономических организаций и т.п.). Что касательно тенденций, то было определено, что основными тенденциями на данный момент являются следующие: изменение объёмов и структуры рынка мировых услуг; становление явления цифровизации как фактора развития мирового рынка услуг; появление новых лидеров на мировом рынке услуг; реформация бизнес-моделей в сфере услуг. Среди них было выявлено, что важнейшей является тенденция цифровизации в силу её революционного и благотворного влияния на состояние мирового рынка услуг.

Данные рекомендации обобщения, систематизированную и обобщенную информацию планируем применять в дальнейших исследованиях, при составлении планов научных и практических исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Россия (экономика) // Классификатор : страны мира [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.mir-geo.ru/avstraliya/ekono> (дата обращения: 15.02.2020).
2. Анисимова, В. В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики) : учебное пособие / В. В. Анисимова, И. А. Романова, М. Л. Некрасова. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2014. – 290 с. – ISBN 978-5-8209-1059-3.
3. Васильева, Т. Н. Мировая экономика : конспект лекций / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев ; Московский психолого-социальный институт. – Москва : ФЛИНТА, 2010. – 161 с. – ISBN 978-5-9765-0109-6.
4. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) // Департамент промышленности и транспорта Курганской области [сайт]. – 2020 – URL: <http://www.ind.kurganobl.ru/assets/files/WTO/services.pdf> (дата обращения: 23.02.2020).
5. Доля занятых в сфере услуг – всех стран мира // EconomicData.ru – экономические и финансовые данные [сайт]. – 2020. – URL: https://www.economicdata.ru/economics.php?menu=macroeconomics&data_type=economics&data_ticker=ServicesEmploy (дата обращения: 15.02.2020).
6. Дюмулен, И. И. Международная торговля : Экономика, политика : монография / И. И. Дюмулен. – Всероссийская академия внешней торговли, 2012. – 461 с. – ISBN 978-5-9547-0148-7.
7. Капитализации «Яндекса» предрекли рост на \$1,4 млрд из-за закона о ПО // Новости дня в России и мире – РБК : [сайт]. – 2020 – URL: <https://www.rbc.ru/business/07/02/2020/5e3d1f7e9a79472e307dd677> (дата обращения: 12.02.2020).
8. Коновалова, Д. И. Международная торговля услугами : основные тенденции и проблемы развития / Д. И. Коновалова. – Москва : МГИМО МИД России, 2009. – 100 с. – ISBN 978-5-9228-0483-7.

9. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавров и магистров / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 433 с. – ISBN 978-5-534-02462-3.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2018. – 242 с. – ISBN 978-5-394-02091-9.
11. Научное издательство «Сибак» // Россия на мировом рынке услуг : [сайт]. – 2020. – URL: <https://sibac.info/studconf/econom/lxi/93158> (дата обращения: 7.02.2020).
12. Румянцев, А. П. Мировой рынок услуг : учебное пособие / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко ; Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. – Санкт-Петербург : Нестор-История, 2011. – 212 с. – ISBN 978-5-9535-0195-8.
13. Страны-лидеры въездного и выездного туризма в 2017 г. // Кноема Enterprise : [сайт]. – 2020. – URL: <https://knoema.ru/atlas> (дата обращения: 12.02.2020).
14. Структура ВВП США по отраслям 2019–2020 годах // VisaSam.ru [сайт]. – 2020. – URL: <https://visasam.ru/emigration/canadausa/vvp-usa.html#i-3> (дата обращения: 15.02.2020).
15. Три оттенка чёрного // Новости дня в России и мире – РБК : [сайт]. – 2020 – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/11/12> (дата обращения: 22.02.2020).
16. Услуги для экономики // Новости дня в России и мире – РБК : [сайт]. – 2020 – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5df0d3ec7a8aa9818abfccc2> (дата обращения: 22.02.2020).
17. Услуги и ВТО // Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития РФ : официальный сайт. – 2020. – URL: http://www.ved.gov.ru/mdb/information/attendance/trade_and_wto/ (дата обращения: 12.02.2020).

18. Экономика США : Экономические показатели // Мировая экономика : новости, статьи, статистика [сайт]. – 2020. – URL: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=usa> (дата обращения: 15.02.2020).
19. China Overview // The World Bank [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.worldbank.org/en/country/china/overview> (дата обращения: 17.02.2020).
20. Global 500 // Gloval 500 || Fortune [сайт]. – 2020. – URL: <https://fortune.com/global500/2018/> (дата обращения: 17.02.2020).
21. List of Countries by GDP Sector Composition // StatisticsTimes.com | Collection of Statistics and charts [сайт]. – 2020. – URL: <http://statisticstimes.com/economy/countries-by-gdp-sector-composition.php> (дата обращения: 17.02.2020).
22. Trade Map – List of exported for the selected service (All services) // Trade Map – Trade statistics for international business development [сайт]. – URL: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelService_TS (дата обращения: 22.02.2020).
23. UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition // UNWTO Elibrary : [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/978928441919876> (дата обращения: 7.02.2020).
24. World trade statistical review 2018 // World Trade Organization [сайт]. – 2020. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf (дата обращения: 17.02.2020).