

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра общей и социальной педагогики

КУРСОВАЯ РАБОТА

РАЗВИТИЕ УМЕНИЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕВИАНТОЛОГИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ ИГРШЕК У РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И
МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Работу выполнила 24.05.18 Холманская В.Г. Холманская
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики

Специальность 44.05.01 – Педагогика и психология девиантного поведения

Научный руководитель

доцент, канд. пед. наук,

доцент

24.05.18 Ку

(подпись, дата)

В.В. Кулишов
(инициалы, фамилия)

Научный руководитель

доцент, канд. пед. наук,

доцент

24.05.18 Ку

(подпись, дата)

В.В. Кулишов
(инициалы, фамилия)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретический анализ роли игровой продукции и рисков её девиантогенного влияния на процесс социализации детей.....	6
1.1 Воспитательное значение игрушки в процессе социализации детей дошкольного и младшего школьного возраста.....	6
1.2 Анализ научных источников о девиантогенности детской игрушки....	16
1.3 Анализ российского и мирового опыта оценивания девиантогенности детской игровой продукции.....	23
2 Девиантологический анализ детской игровой продукции и особенности его применения родителями.....	36
2.1 Критерии анализа девиантогенности детской игровой продукции.....	36
2.2 Результаты проведённого исследования	40
2.3 Модель развития умения осуществлять девиантологический анализ игрушек у родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста.....	43
Заключение.....	45
Список используемых источников.....	46
Приложение А Авторская анкета.....	53
Приложение Б Стимульный материал	55

7

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. Роль игрушки в развитии ребёнка дошкольного и младшего школьного возраста признаётся большинством педагогов, психологов (Д. Б. Эльконин, Н. С. Новоселова, В. С. Мухина, Е. О. Смирнова, В. В. Абраменкова, Г. И. Репринцева и другие). Однако государственного регулирования рынка детских товаров с целью обеспечения психолого-педагогической безопасности детей, их интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития, удовлетворения их образовательных потребностей и интересов не ведётся. При этом частные экспертные группы, осуществляющие оценку игровой продукции по добровольной инициативе производителей и поставщиков игрушек, абсолютно не способны охватить весь российский рынок.

Тем временем большинство детских игрушек, продающихся в Российской Федерации, были изготовлены в азиатских странах и, как правило, европейскими компаниями. Это приводит к вытеснению национальных игрушек, развивающих игрушек и, как следствие, исчезновению традиционных игровых и особых фольклорных сюжетов из детских игр. Потребители получают рекламируемый, престижный товар, не соответствующий не только психолого-педагогическим, но и техническим критериям. Это наблюдение позволяет прогнозировать увеличение рисков девиантного поведения среди подрастающего поколения.

Выявленное противоречие заключается в том, что реалии современного мира требуют обращения особого внимания к проведению девиантологического анализа игровой продукции при том, что в государстве отсутствует функционирующая система оценивания психолого-педагогического качества рынка игрушек.

Первым и основным институтом воспитания является семья. Родители и близкие родственники являются покупателями детских товаров,

потребителями которых становятся их дети. Однако тенденции массовой потребительской культуры ставят перед взрослыми, не имеющими в своём подавляющем большинстве специальной подготовки, сложнейшую задачу – самостоятельный выбор игрушек из сложившейся на данный момент массы игрушек, несущих потенциально девиантогенный характер.

Таким образом, можно сформулировать проблему исследования: отсутствие актуальных достоверных данных по изучению уровня развития умения родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста осуществлять девиантологический анализ игрушек, в связи с чем остаётся неразработанной проблема развития данного умения, снижение уровня качества игровой среды дошкольников и младших школьников, увеличение рисков девиантогенного влияния на формирующуюся личность ребёнка.

Объект исследования: девиантогенность игровой продукции для детей.

Предмет исследования: умение родителей осуществлять девиантологический анализ игровой продукции.

Гипотеза исследования заключается в предположении о сформированности развитости у родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста умения производить девиантологический анализ игрушек на среднем уровне.

Цель: определить содержание, методы и формы развитости у родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста умения производить девиантологический анализ игрушек.

Задачи исследования.

1. Произвести анализ литературных источников по исследуемой проблеме.

2. Исследовать особенности влияния игровой продукции на социализацию детей дошкольного и младшего школьного возраста.

3. Проанализировать научные источники по проблеме осуществления девиантологического анализа детской игрушки.

4. Составить анкету и подобрать стимульный материал для исследования проблемы.

5. Провести исследование и произвести обработку полученных в результате анкетирования данных.

6. Разработать модель развития у родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста умения осуществлять девиантологический анализ игрушек.

Методы получения данных:

– теоретические: анализ литературы;

– эмпирические: наблюдение, анкетирование (авторская анкета), сравнение, синтезирование.

База и выборка исследования: МАОУ гимназия №25 г.Краснодар, 16 родителей детей дошкольного возраста.

Методологические и теоретические основания исследования:

В понимании природы девиантного поведения мы придерживаемся социологического подхода Т. А. Хагурова; в отношении понимания игры и игрушки мы придерживаемся подхода С. Л. Новосёловой; концепцию феноменологии развития и бытия личности В. С. Мухиной; в понимании культурной ориентации человека на те или иные ценности – транскультурный подход (дифференциально-аналитическая концепция Н. Пезешкиана).

Курсовая работа состоит из введения, двух глав: теоретической и эмпирической, заключения, списка использованных источников, двух приложения. Содержит 3 таблицы.